

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO CONTABLE  
PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA  
PELUQUERÍA SARZO, LIMA, 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Publico

**Autor:**

Juan Esteban Salgado Castillo

**Asesor:**

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez

<https://orcid.org/0000-0003-2862-3632>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Luis José Alvarado Yupanqui</b>	<b>20025251</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	<b>Claudio Iván Zegarra Arellano</b>	<b>08275597</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	<b>Gonzalo Gonzales Castro</b>	<b>08166213</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo, a mi amada madre, por el apoyo, la educación, el estímulo y el deseo de aportar en este importante proceso de formación académica. También a mi padre que desde el cielo me observa y me empuja a seguir adelante, siempre te tengo presente en mi corazón.

A mis adorables abuelas que estuvieron ahí para brindarme su cariño y apoyo sobre todas las cosas.

A mi compañera de vida por su cooperación, apoyo, comprensión y persistencia para lograr esta meta tan importante y realizarme profesionalmente, por darme ese empujoncito que necesitaba.

A Dios por haberme obsequiado el cariño de estos seres tan hermosos que siempre han estado allí para brindarme su amor y apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a todos mis profesores, personas de gran sabiduría, quienes con su esfuerzo me guiaron y me ayudaron para llegar a este momento en el que me encuentro.

Puedo decir que no fue fácil el proceso, pero gracias a las ganas de compartir su conocimiento y dedicación, he logrado un objetivo muy importante, como concluir el desarrollo de la tesis de investigación para el grado de Contador Público con éxito.

A los dueños de la empresa Peluquería Sarzo y sus miembros, por la confianza, apoyo y tiempo en la investigación.

Por lo tanto, quiero agradecer de una manera muy especial a la persona que, de una manera u otra, apporto en mi proceso de formación profesional y personal para el grado de Contador Público.

- Mg. Jorge Luis Morales Santivañez

Por todas sus contribuciones valiosas, asesorías y consejos recibidas para la realización de esta tesis de investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>JURADO EVALUADOR.....</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>5</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>9</b>
<b>INDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. ANTECEDENTES .....</b>	<b>18</b>
1.2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONAL .....	18
1.2.2. ANTECEDENTES NACIONAL.....	20
1.2.3. JUSTIFICACIÓN .....	21
<b>1.3. BASES TEÓRICAS.....</b>	<b>23</b>
1.3.1. TEORÍA DE SISTEMA .....	23
1.3.2. TEORÍA CONTABLE.....	24
1.3.3. IMPLEMENTACIÓN .....	25
1.3.4. LA CONTABILIDAD .....	25
1.3.5. PROCESO CONTABLE .....	26
1.3.6. TOMA DE DECISIÓN.....	29
1.3.7. CAPACITACIÓN:.....	30
1.3.8. MANUAL DE PROCESOS CONTABLES .....	31
1.3.9. COMPROBANTES CONTABLES .....	32
<b>1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>32</b>
1.4.1. PROBLEMA PRINCIPAL .....	32
1.4.2. PROBLEMA ESPECIFICO.....	32
<b>1.5. OBJETIVOS .....</b>	<b>33</b>
1.5.1. OBJETIVOS GENERALES.....	33
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	33
<b>1.6. HIPÓTESIS.....</b>	<b>33</b>
1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	33
1.6.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	33
<b>CAPITULO LL. METODOLOGÍA.....</b>	<b>35</b>

<b>2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>37</b>
<b>2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....</b>	<b>39</b>
<b>2.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>41</b>
<b>2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>43</b>
<b>2.6. ANÁLISIS DE FIABILIDAD DE LAS VARIABLES .....</b>	<b>44</b>
2.6.1. VALIDEZ DEL INSTRUMENTO .....	44
2.6.2. ANÁLISIS DE FIABILIDAD .....	44
<b><u>CAPITULO III. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS .....</u></b>	<b><u>46</u></b>
<b>3.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DEL NIVEL DE LA VARIABLE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO CONTABLE Y SUS DIMENSIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>3.3. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DEL NIVEL DE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES Y SUS DIMENSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>3.4. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DEL CRUCE DE LAS VARIABLES RELACIONADAS .....</b>	<b>75</b>
<b>3.5. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>80</b>
3.5.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	80
3.5.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1.....	81
3.5.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.....	82
3.5.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.....	83
<b><u>CAPITULO IV. DISCUSION Y CONCLUSION.....</u></b>	<b><u>85</u></b>
4.1.1. DISCUSIÓN .....	85
<b>4.2. IMPLICANCIA .....</b>	<b>87</b>
<b>4.3. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>88</b>
<b>4.4. PROPUESTA.....</b>	<b>90</b>
<b>4.5. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>4.6. LIMITACIONES.....</b>	<b>92</b>
<b><u>REFERENCIAS .....</u></b>	<b><u>93</u></b>
<b><u>ANEXOS .....</u></b>	<b><u>96</u></b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Cuadro de Muestra - Personal Peluquería Sarzo .....	39
<b>Tabla 6 :</b> Matriz de Operacionalización de Variables.....	43
<b>Tabla 2</b> Validez del Instrumento.....	44
<b>Tabla 3:</b> Interpretaciones para el coeficiente Alfa de Cronbach.....	44
<b>Tabla 4:</b> Coeficiente de Alfa de Cronbach sobre implementación del Proceso Contable .....	45
<b>Tabla 5:</b> Coeficiente de Alfa de Cronbach sobre Toma de Decisiones.....	45
<b>Tabla 7:</b> Conocimiento del detalle de sus funciones.....	46
<b>Tabla 8:</b> Capacitación según sus funciones.....	47
<b>Tabla 9:</b> Personal se encuentra capacitado en función a sus actividades.....	48
<b>Tabla 10:</b> Conocimiento sobre Proceso Contable.....	49
<b>Tabla 11:</b> Empresa cuenta con un proceso contable adecuado .....	50
<b>Tabla 12:</b> Importancia de un proceso contable en su área .....	51
<b>Tabla 13:</b> Habitualmente existe Procesos Contables fiables dentro de la empresa .....	52
<b>Tabla 14:</b> Implementación de un manual del proceso contable para la empresa.....	53
<b>Tabla 15:</b> Registro de operaciones compra y venta de forma clara .....	54
<b>Tabla 16:</b> Conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables .....	55
<b>Tabla 17:</b> Información financiera cuando se requiere .....	56
<b>Tabla 18:</b> Implementación Proceso contable .....	57
<b>Tabla 19:</b> Incorporación del adecuado Proceso Contable mejorara la gestión.....	58
<b>Tabla 20:</b> Implementación manual de proceso contable para asegurar el objetivo de la empresa .....	59
<b>Tabla 21:</b> Actual situación de la empresa .....	60
<b>Tabla 22:</b> Registro de las transacciones diarias .....	61
<b>Tabla 23:</b> Una buena toma de decisión ayudara a resolver situaciones oportunas .....	62
<b>Tabla 24:</b> Registros de los activos, pasivos y patrimonio de forma adecuada.....	63
<b>Tabla 25:</b> La Información financiera ayuda a la tomar decisiones .....	64
<b>Tabla 26:</b> Registro transacciones diarias reflejan la situación real de la empresa .....	65
<b>Tabla 27:</b> Niveles sobre la variable: Implementación del proceso contable.....	66
<b>Tabla 28:</b> Niveles sobre la dimensión 1: Capacitación.....	67
<b>Tabla 29:</b> Niveles sobre la dimensión 2: Manual de procesos contables.....	68
<b>Tabla 30:</b> Niveles sobre la dimensión 3: Comprobantes contables .....	69
<b>Tabla 31:</b> Niveles sobre la variable: Toma de decisiones.....	70
<b>Tabla 32:</b> Niveles sobre la dimensión 1: Mejor desarrollo de los procesos contables .....	71
<b>Tabla 33:</b> Niveles sobre la dimensión 2: Desarrollo de las actividades.....	72
<b>Tabla 34:</b> Niveles sobre la dimensión 3: Registro oportuno de los movimientos diarios .....	73
<b>Tabla 35:</b> Cruce entre los niveles de la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones.....	75
<b>Tabla 36:</b> Cruce entre los niveles de la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones.....	76
<b>Tabla 37:</b> Cruce entre los niveles de la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones.....	77
<b>Tabla 38:</b> Cruce entre los niveles de la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones.....	78
<b>Tabla 39:</b> Guía de Entrevista Propietarios .....	79

<b>Tabla 40:</b> Pruebas de chi-cuadrado entre la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones.....	81
<b>Tabla 41:</b> Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones.....	82
<b>Tabla 42:</b> Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones.....	83
<b>Tabla 43:</b> Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones.....	84

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujo del Proceso Contable-----	27
<b>Figura 2:</b>	Etapas del Proceso Contable. -----	28
<b>Figura 3:</b>	Conocimiento del detalle de sus Funciones-----	46
<b>Figura 4:</b>	Capacitación según sus funciones-----	47
<b>Figura 5:</b>	Personal se encuentra capacitado en función a sus actividades -----	48
<b>Figura 6:</b>	Conocimiento sobre Proceso Contable -----	49
<b>Figura 7:</b>	Empresa cuenta con un proceso contable adecuado -----	50
<b>Figura 8:</b>	Importancia de un proceso contable en su área-----	51
<b>Figura 9:</b>	Habitualmente existe Procesos Contables fiables dentro de la empresa -----	52
<b>Figura 10:</b>	Implementación de un manual del proceso contable para la empresa -----	53
<b>Figura 11:</b>	Registro de operaciones compra y venta de forma clara -----	54
<b>Figura 12:</b>	Conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables-----	55
<b>Figura 13:</b>	Información financiera cuando se requiere-----	56
<b>Figura 14:</b>	Implementación Proceso contable -----	57
<b>Figura 15:</b>	Incorporación del adecuado Proceso Contable mejorara la gestión-----	58
<b>Figura 16:</b>	Implementación manual de proceso contable para asegurar el objetivo de la empresa -----	59
<b>Figura 17:</b>	Actual situación de la empresa-----	60
<b>Figura 18:</b>	Registro de las transacciones diarias -----	61
<b>Figura 19:</b>	Una buena toma de decisión ayudara a resolver situaciones oportunas -----	62
<b>Figura 20:</b>	Registros de los activos, pasivos y patrimonio de forma adecuada -----	63
<b>Figura 21:</b>	La Información financiera ayuda a la tomar decisiones -----	64
<b>Figura 22:</b>	Registro transacciones diarias reflejan la situación real de la empresa -----	65
<b>Figura 23:</b>	Niveles sobre la variable: Implementación del proceso contable -----	66
<b>Figura 24:</b>	Niveles sobre la dimensión 1: Capacitación-----	67
<b>Figura 25:</b>	Niveles sobre la dimensión 2: Manual de procesos contables -----	68
<b>Figura 26:</b>	Niveles sobre la dimensión 3: Comprobantes contables-----	69
<b>Figura 27:</b>	Niveles sobre la variable: Toma de decisiones -----	70
<b>Figura 28:</b>	Niveles sobre la dimensión 1: Mejor desarrollo de los procesos contables -----	71
<b>Figura 29:</b>	Niveles sobre la dimensión 2: Desarrollo de las actividades-----	72
<b>Figura 30:</b>	Niveles sobre la dimensión 3: Registro oportuno de los movimientos diarios -----	73
<b>Figura 31:</b>	Cruce entre los niveles de la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones -----	75
<b>Figura 32:</b>	Cruce entre los niveles de la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones -----	76
<b>Figura 33:</b>	Cruce entre los niveles de la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones-----	77
<b>Figura 34:</b>	Cruce entre los niveles de la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones-----	78

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Matriz de Consistencia .....	97
<b>Anexo 2:</b> Matriz de Operacionalización de Variables y Técnicas e Instrumento de Recolección	98
<b>Anexo 3:</b> Encuesta y Entrevista.....	99
<b>Anexo 4:</b> Estadísticas de Elemento - Análisis Alfa Cronbach Variable 1: Implementación Proceso contable .....	102
<b>Anexo 5:</b> Estadísticas de Total de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 1: Implementación Proceso Contable .....	103
<b>Anexo 6:</b> Estadísticas de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 2: Toma de decisión....	104
<b>Anexo 7:</b> Estadísticas de Total de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 2: Toma de decisión .....	105
<b>Anexo 8:</b> Niveles y Rango de las Variables y sus Dimensiones .....	106
<b>Anexo 9:</b> Matriz de datos – Confiabilidad de los Instrumentos Variable 01 .....	107
<b>Anexo 10:</b> Matriz de datos – Confiabilidad del Instrumento Variable 02 .....	108
<b>Anexo 11:</b> Matriz de resultados.....	109
<b>Anexo 12:</b> Ficha Ruc de la empresa Peluquería Sarzo.....	110
<b>Anexo 13:</b> Logo y Fotografías empresa Peluquería Sarzo .....	112

## RESUMEN

La presente investigación, surge de una problemática común en toda empresa que está en crecimiento o emprende sus primeros pasos en el mundo de los negocios, que es la carencia de un proceso contable adecuado, lo que genera una información inadecuada o no real para realizar una buena toma de decisión o saber la situación de la empresa.

La contabilidad para una empresa es infaltable, más aún si está conlleva un proceso contable adecuado y adaptado al negocio que esté se encuentre, dando como resultado eficiencia y eficacia, empleando diferentes técnicas o actividades.

Por consiguiente, el propósito de la investigación es determinar de qué manera la implementación del proceso contable influye en la toma de decisión en la Peluquería Sarzo.

El enfoque al cual pertenece el presente estudio es cuantitativo, diseño de la investigación no experimental, según su propósito del tipo de investigación Aplicada, su nivel de investigación según su profundidad es Correlacional–Causal y del tipo de muestreo intencional no probabilística usando como instrumentos, la observación, cuestionario y entrevistas, que sirvió como base para la realización de los resultados. La población esta conformada por 12 colaboradores, con una muestra de 12 personas.

**Palabras Clave:** Implementación del Proceso Contable, Toma de Decisiones.

## ABSTRACT

The present research arises from a common problem in any company that is growing or undertakes its first steps in the business world, which is the lack of an adequate accounting process, which generates inadequate or not real information to make a good decision making or know the situation of the company.

Accounting for a company is essential, even more so if it involves an adequate accounting process adapted to the business it is in, resulting in efficiency and effectiveness, using different techniques or activities.

Therefore, the purpose of the research is to determine how the implementation of the accounting process influences decision-making at Sarzo Hairdressing.

The approach to which the present study belongs is quantitative, design of non-experimental research, according to its purpose of the type of applied research, its level of research according to its depth is Correlational-Causal and the type of intentional non-probabilistic sampling using as instruments, observation, questionnaire and interviews, which served as the basis for the realization of the results. The population is made up of 12 collaborators, with a sample of 12 people.

**Keywords:** Implementation of the Accounting Process, Decision Making.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Si retrocedemos en el tiempo, en la historia de la contabilidad, en muchas civilizaciones surgió la necesidad de obtener una técnica, procesos para dejar certeza, pruebas, transacciones, como también llevar cuentas de la información relativa de su vida económica que se daba en el día a día, ya sea realizado mediante el comercio, la industria, servicios. En el presente se puede decir, que las empresas han evolucionado muy notoriamente no solo en el estudio de las técnicas contables, técnicas de gestión, gestión empresarial, que juntando toda esa información son de mucha ayuda para la toma de decisiones, generando cambios en la contabilidad durante este tiempo. Ya sea por cambios tecnológicos, sociales, financieros y físicos de la empresa.

Sin embargo, la contabilidad para una empresa es infaltable, más aún si esta conlleva un proceso contable adecuado y adaptado al negocio que esté se encuentre, generando eficiencia y eficacia, empleando diferentes técnicas o actividades como registro, recolección de información, identificación de las operaciones y análisis. Está con la finalidad de facilitar la toma de decisiones, para que esta información sea de utilidad para realizar diversas decisiones, la información recolectada deberá ser fehaciente y verídica, dando como resultado final la situación en el que se encuentra la empresa.

El proceso contable o también llamado ciclo contable, son todas las actividades, procesos, sucesos necesarios de una empresa en un determinado periodo con el objetivo de revelar o dar a conocer la situación financiera y las operaciones de la empresa.

De acuerdo con Avelina (2013) “Proceso contable surge en la contabilidad como resultado de mostrar una serie de funciones o actividades vinculadas entre sí, ya que el objetivo principal de la contabilidad es obtener la información financiera”. (p. 16)

Para Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya (2018) considera que, el Proceso contable se refiere a un conjunto de fases que se deben tener en cuenta para que la contabilidad en una empresa sea óptima, clara y precisa, esto se logra a través de un control y cumplimiento de políticas y normas que ayudarán en el registro de compras y ventas de una empresa, empezando por no perder ningún documento contable o alguna transacción que se haya realizado debido a que, si no se cuenta con todos los datos, la información que se obtenga no será la correcta.

Empleando las palabras de Gil Medina & Guerra Cortez (2014), Hoy en día los negocios han experimentado profundos y grandes cambios, por la apertura de nuevos mercados dentro de una economía globalizada y de libre acceso, que ha ocasionado que los empresarios tengan otra alternativa frente al ineludible reto del mercado. Ante estas exigencias y necesidades, las ciencias que participan en la gestión empresarial no pueden estar ajenas a los retos y cambios en el mundo de los negocios, y siendo la contabilidad el vínculo fundamental en la empresa para la toma de decisiones, constituyéndose el llamado lenguaje de los negocios por su importancia en la gestión y desarrollo empresarial. (p. 11).

Por otro lado, desde una perspectiva integral, la globalización, la apertura económica, la competitividad son fenómenos nuevos a los que se tienen que encarar todas las empresas. En la medida que la competitividad sea una parte esencial en el éxito de toda empresa, los dueños, líderes, gerentes se esforzaran para conseguir altos niveles de productividad y eficiencia.

Rodriguez, et al. , 2012 refiere que, La contabilidad no ha escapado a los embates de las duras transformaciones y cambios generados en torno al mundo, lo que la ha llevado como ciencia y profesión a tener que expandir sus horizontes y abrirse a la internacionalización de los mercados financieros, que le permitan mantenerse a la par de las exigencias constantes de los usuarios de la información contable; por ende, la profesión del contador hoy en día, debe estar a la vanguardia

de las necesidades de los usuarios de dicha información y del mundo cambiante, que gira en torno a los esquemas de eficiencia organizacional, producto del óptimo manejo e interpretación de los resultados financieros que conduzcan a la toma de decisiones asertivas. (p. 167-168).

No obstante, la contabilidad y sus cambios normativos, procesos, durante este tiempo ha tenido un cambio contante, así como también lo informático, ha sido de gran ayuda para las empresas que son tomadas por los avances de la tecnología y la globalización, logrando que la empresa se una a los pasos agigantados que esto conlleva.

Jiménez Aguirre (2003) expresa que, la globalización es un fenómeno que ha afectado y transformado a las empresas en todos sus procesos. El nuevo contexto les exige calidad, competitividad, productividad y mediciones adecuadas de los factores productivos para garantizar su participación activa en el mercado.

En este nuevo contexto, de mundialización de la economía, del nuevo paradigma científico tecnológico hace posible el manejo de la información a ritmo acelerados y mejoramientos de todos los procesos basados en la productividad del conocimiento. En este mundo global en lo económico, tecnológico, político, social, cultural, ambiental, la Contabilidad como sistema informático, debe de tratar de responder a estos nuevos retos como una disciplina de conocimiento, en el diseño e implementación de sistemas contables y modelos aplicativos que se adapte a los requerimientos del mundo globalizado.

La contabilidad puede definirse como el sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar en términos monetarios las operaciones y transacciones de una organización. (Uribe-Bohórquez, 2014, párrafo 47)

Aunque aparentemente la contabilidad es un campo altamente técnico que solo pueden entender las personas preparadas en el tema, todo el mundo a diario practica la contabilidad. Cuando se prepara un presupuesto para el hogar, se concilia una cuenta bancaria o se elabora una declaración de renta, están utilizándose conceptos e información contable (Diaz Moreno, 2011, p. 04).

Según Ahmad H Juma'h. D., (2015) a firma lo siguiente “la contabilidad se define como el proceso de identificar, medir y comunicar la información económica de una entidad para todos los usuarios. De acuerdo con las prácticas y normas de contabilidad de informes internos y externos, hay una variedad de métodos y formas relacionadas de medir y estimar las actividades y eventos económicos. (...). Se puede clasificar en la contabilidad financiera y la contabilidad de gestión (gerencial) para ayudar a todo tipo de entidades (públicas, gobierno, sin fines de lucro, industrias, manufactura, reventa, servicio, etc.). Los dos tipos de contabilidad dependen de carácter de contabilidad y uso, para una buena toma de decisión”. (p. 16)

Podemos decir que la contabilidad es primordial en varios aspectos para toda empresa o negocio ya que permite conocer la realidad económica y financiera, en conceptos empresariales más que ahora los tiempos están en constante cambio, la visión sobre los procedimientos de llevar y como se deben de implantar crece constantemente; los procesos contables y sus elementos más representativos. Sin embargo “la contabilidad de hoy debe asumir el rol de ser el sistema de información de gestión estratégica de la empresa no solo a nivel financiero sino a nivel de gestión total de la empresa”. (Gil Medina & Guerra Cortez, 2014, p. 8).

En este sentido, desde el punto de vista de Rodriguez, De Freitas, & Zaá (2012), “Podemos observar que la teoría contable existente ha evolucionado de manera formidable, la misma ha recibido cambios ya sea de manera directa o indirecta, la cual ha pasado desde sólo registrar a

través de cargos y abonos hasta encontrar hoy en día un sistema contable adaptado a las exigencias de cada organización”. (p. 164).

Para la mayoría de las empresas tomar una buena toma de decisión conlleva un abanico de sucesos, numerosas posibilidades, esta decisión sin lugar a duda es una de actividad de mayor responsabilidad, ya que no es tan sencillo, pudiendo llevar a lo negativo como a lo positivo la situación de la empresa, por esta razón, realizar un buen proceso contable va a la mano con una buena decisión, esta se visualiza en la información recabada.

Entendiéndose así la contabilidad, la toma de decisión y la globalización, según Balarezo Vásquez (2019) expresa que, claramente la toma de decisiones en lo que se refiere a información contable ha tomado un mayor posicionamiento en las organizaciones del mundo ya que todas estas se ven en proceso de expandir o sobrevivir en el mercado mundial con los diferentes cambios que suceden a nivel global, adaptándose mediante los diversos cambios en la economía.

Y es así, como nos enfocamos en nuestra empresa de investigación para lograr una solución y dar un valor agregado encontrando los problemas existentes.

La empresa de servicio de belleza “PELUQUERIA SARZO” o también llamada comercialmente SARZO SALÓN & SPA, fue creada en el distrito de Puente Piedra – Lima, el 22 de noviembre del 2021, siendo su fundador el Sr. Aldair Pablo Sarzo Hernández y su pareja, con el tiempo la empresa y las actividades fueron aumentando tomando como objetivo el crecimiento de ella, con la ayuda de su pareja y motivaciones de las dos partes, el crecimiento fue absoluto, llegando así a posicionarse en el rubro de la belleza con innovación y estrategias de marketing efectivas. Sus principales actividades en el mercado de la belleza consisten en el servicio de tratamiento capilar, servicio de corte y peinado, servicio alisados y laceados, servicio manicure y

pedicure y servicio tratamiento facial, incorporando la experiencia y generando alta tendencia en el sector de belleza.

## **1.2. Antecedentes**

### **1.2.1. Antecedentes Internacional**

Para la sustentación de esta investigación, se realizó la revisión de otras tesis de grado, proyectos, nacionales como internacionales que tengan semejanza de una manera u otra el tema de investigación fijada en este trabajo de investigación.

Este trabajo de investigación, tiene como objetivo apoyar a diferentes personas que se encuentran abarcando el tema dado en la investigación, dando como referencia a su investigación fundamentos teóricos, conclusiones o recomendaciones, con la finalidad de dar solución al proceso contable y el desarrollo de una correcta toma de decisión.

Avelina (2013), en su trabajo de investigación titulada “IMPLEMENTACION DE UN PROCESO CONTABLE PARA LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE LLANTAS AUTOLLANTAS, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL EJERCICIO 2013, ECUADOR” (Tesis Proyecto de grado, de la Universidad Estatal de Milagro) Guayaquil-Ecuador, el autor de esta investigación tiene como finalidad que todos los inconvenientes desaparezcan en la empresa , propone rediseñar e implementar procesos contables, para el buen desarrollo de las actividades de cada uno de los elementos de los Estados Financieros y obtener la información para una adecuada toma de decisiones, manifiesta que es conveniente que la empresa AUTOLLANTAS maneje la contabilidad de manera sistemática, real, con las normas requeridas para obtener un resultado satisfactorio y conocer la realidad financiera de la misma.

Además, el autor menciona que las personas encargadas en el área contable no tienen el conocimiento necesario, no han sido capacitados en normas contables, en resultado a eso la empresa realiza procesos contables inadecuados, en otros términos, se puede decir que la información financiera no es procesada de acuerdo a las normas contables, dando una información no confiable.

El autor da como propósito, que el análisis de los procesos contables manejados por la empresa determina y puntualiza las deficiencias de la empresa que ha tenido durante los años de operación, dando una propuesta con base en pautas contables para obtener un resultado satisfactorio. La investigación se desarrolló en un diseño descriptivo-explicativo, permitiendo establecer las variables sobre el tema de estudio, hechos o resultados, mediante entrevistas e invitación de campo.

Macías Palomino & Macías Cruz (2017), en su trabajo de investigación titulada “DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCESOS CONTABLES PARA LA EMPRESA MARESPI S.A.” (Tesis de Titulación, Universidad de Guayaquil) tiene como finalidad estudiar los procesos contables de la empresa MARESPI S.A., puesto que no cuenta con procedimientos establecidos que dirijan sus operaciones. Dando como finalidad bosquejar un manual de procesos contables que se ajuste a las necesidades de la organización y le permita optimar sus actividades comerciales. El autor fija como objetivo principal diseñar un manual que garanticen la veracidad de la información presentada en los estados financieros.

Además, el autor menciona, que la ausencia de un manual de procesos contables por escrito, conlleva a situaciones como no tener información fiable y oportuna, que puede afectar el desempeño de la organización y la toma de decisiones que se orienten al fortalecimiento y crecimiento empresarial. Mediante el desarrollo del presente trabajo investigativo se propone diseñar un manual de

procedimientos para los procesos contables, se busca generar una solución a sus carencias y mejorar su rentabilidad mediante la optimización de los recursos y las operaciones, así como mejorar el procesamiento de la información que presente la organización de una manera sencilla y rápida para generar estados financieros pegados a la realidad y que contribuyan al mejoramiento continuo de la entidad. La investigación se desarrolló mediante la metodología de diseño tipo descriptivo no experimental, tomando notas de las observaciones realizadas para posteriormente analizarlas, evaluar y emitir criterio permitiendo llegar al problema.

### **1.2.2. Antecedentes Nacional**

Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya (2018), en su trabajo de investigación titulada “EL PROCESO CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN UNA EMPRESA DEL CERCADO DE LIMA – 2018” (Tesis de Titulación, Universidad Autónoma del Perú), tiene como objetivo general el determinar la relación que existe entre el proceso contable empleado en la empresa con la obtención de una apropiada información económica para la elaboración de los Estados Financieros y que estos sean de ayuda al momento de tomar decisiones para el futuro de la empresa.

Solucionando los factores de la problemática.

El autor concluyó que, para un eficiente proceso contable se debe establecer un procedimiento, lo cual impacta de manera positiva en la obtención de la información económica de una entidad. Un adecuado proceso contable incide en la obtención de la información económica de una entidad, es necesario que se lleve a cabo de manera diaria el registro de operaciones con el objetivo de conseguir la información económica de una empresa. Finalmente enfatiza que a través del desarrollo del proceso contable se obtendrá información exacta y verídica que ayudará a generar reportes acerca de la información económica de la empresa. La metodología empleada fue de investigación descriptivo-correlacional, dado que con él se busca especificar las características, dimensiones, procesos y

objetivos de las variables a investigar y determinar la existencia de una relación entre la variable independiente y dependiente con el fin de aportar las descripciones del caso.

Conco Olivera & Córdova Durand (2019), es su trabajo de investigación titulada “PROCESO CONTABLE PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS RAZONABLES Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN MONTEZA ABOGADOS S. CIVIL DE R.L., MIRAFLORES, 2018” (Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte), tiene como objetivo el diseño de un proceso contable para la mejora de la toma de decisiones, analizar cómo los Estados financieros razonables inciden en la toma de decisiones y determinar de qué manera los procesos contables inciden en la formulación de los estados Financieros.

Finalmente, el autor concluye que es sumamente importante tener un adecuado proceso contable, para así obtener estados financieros razonables y que estos a su vez permitan una apropiada toma de decisiones para el bienestar, desarrollo y crecimiento de toda empresa. La metodología empleada fue de investigación es mixta, puesto que contiene aspectos cuantitativos y cualitativos.

### **1.2.3. Justificación**

En la presente investigación se explicará, porque los problemas identificados dentro de la entidad, se debe por la falta de procesos contables, normas y pautas no establecidas adecuadamente, lo que genera problemas en el área administrativa, contable, financiera y organizacionalmente. Los procesos administrativos y contables son realizados empíricamente por los dueños, lo cual genera incertidumbre en la empresa, existiendo una falta de control en los reportes básicos y falta de conocimiento de la situación financiera real.

La empresa no cuenta con un método de control de las actividades y/o transacciones contables del día, lo que genera dificultades en el momento de conocer los ingresos diarios, generando una falta de información para los involucrados.

Existe un conocimiento bajo de los temas contables, tributarios por parte de la gerencia, administracion y personal contable, generando así ausencia de claridad en los reportes contables y tributarios presentados a los entes fiscalizadores.

Otro punto de observación resaltante en la empresa fue la falta de control de los gastos, como las compras a proveedores, gastos personales del propietario, consumo de servicio, plasmándose en los egresos. Dando como resultado a todo esto que se genere información no creíble y dudas para realización de cierre de caja chica.

Como otro punto es la gestión de almacén de los productos que la empresa utiliza para sus actividades económicas, la persona responsable de ella no lleva un buen control, se ha observado que no tienen un manual de procedimientos para el área de almacén, generando dificultades en los inventarios por falta de elementos necesarios para el servicio de peluquería y venta de insumos de ella.

Si bien la empresa al ser una empresa familiar, su personal administrativo tiene dificultades en el manejo de ella, es cierto tienen experiencia de manera empírica, pero necesitan aumentar sus conocimientos contables, financieros y administrativa para mejorar y tener un mejor manejo para beneficio de la empresa.

Para lograr que estos problemas desaparezcan en la empresa de servicio de belleza “Peluquería Sarzo”, se propone una implementación del proceso contable, para el buen funcionamiento y manejo de todas las actividades contables y administrativas en las áreas correspondientes, obteniendo al final del proceso una correcta información representando así la realidad de la empresa para la realización el proceso de la toma de decisión. Esto generará que su información financiera y administrativa de la empresa sea oportuna, creíble y lo más importante

sea fiable para así lograr un posicionamiento en el mercado, mejor rentabilidad, una mejor competitividad y fortaleciendo sus actividades operativas.

Por lo tanto, es apropiado que la empresa “Peluquería Sarzo” maneje la contabilidad de una manera real, con las normas requeridas para obtener resultados positivos y ver como se encuentra financieramente, no solamente se beneficiará la empresa del estudio, sino también se beneficia la sociedad, ya que ellos tendrán la visión global de las mejoras positivas del negocio y un buen servicio como clientes de ella.

Unos de los objetivos principales de esta investigación será observar, analizar los procesos contables que la empresa Peluquería Sarzo ha estado utilizando, determinar las deficiencias que ha estado generando durante estos años, con estos puntos podremos presentar una propuesta de solución a los problemas encontrados.

Al respecto, en cuanto la importancia de la investigación por realizar será de mucha ayuda para otras empresas en crecimiento o empresas primerizas que recién entran al gran mercado que tienen las mismas situaciones similares a los problemas mencionados en este proyecto, la misma que servirá como marco referencial para resolver dudas o inquietudes para las tomas de decisiones.

Esta propuesta será de utilidad para generar decisiones, anticiparse a situaciones difíciles, o poder prever grandes oportunidades que de otra manera no puede avizorar y por consiguiente no podrá aprovechar.

### **1.3. Bases Teóricas**

#### **1.3.1. Teoría de Sistema**

Con el fin de precisar el concepto se establece la siguiente definición:

Sistema:

“Conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí.”

(Real Academia Española, 2021, s/p)

También llamada Teoría General de Sistemas

Según Arnold & Osorio (1998) “la Teoría General de Sistemas (TGS) se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias” (p.2).

El mismo autor menciona 3 objetivos originales la teoría general de sistemas:

- Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.
- Desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos y, por último,
- Promover una formalización (matemática) de estas leyes.

### **1.3.2. Teoría Contable**

Según Rivadeneira Merino (2013) Es el conjunto de principios, reglas, criterios, normas, métodos, técnicas e instrumentos que rigen el estudio y el ejercicio de la contaduría pública, es decir que rigen en lo general, porque sus preceptos regulan por igual a la contabilidad y a la auditoría. (p.16)

Los principales objetivos que cumple la teoría de la contabilidad son:

- Evaluación y Explicación de Principios Contables
- Simplificando Fenómenos Complejos
- Resolución de problemas creados por diferentes escenarios

- Calcular el efecto de un evento en el futuro de antemano
- Predecir eventos futuros
- Ayudando a la Investigación, Explicación y Conclusión de un Evento

### **1.3.3. Implementación**

Con el fin de precisar el concepto del cual se hablará, se establece la siguiente definición:

Implementar:

“Poner en funcionamiento o aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo”

(Real Academia Española, 2021, s/p).

Acción de poner en marcha diversos procedimientos, métodos, los cuales te llevará a la obtención de la información o la meta deseada que se está buscando, mediante la automatización de los procesos o acciones.

### **1.3.4. La Contabilidad**

Para Moreno Fernández (2014) considera que, la contabilidad es una técnica que produce sistemática y estructuralmente información cuantitativa expresada en unidades monetarias, sobre los eventos económicos identificables y cuantificables que realiza una entidad a través de un proceso de captación de las operaciones que cronológicamente mida, clasifique, registre y resuma con claridad. (p. 12)

Según Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo (2012), que “El propósito básico de la contabilidad es proveer de información útil acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios (accionistas, acreedores, inversionistas potenciales, clientes, administradores, gobierno, etcétera)”. (p. 31)

#### **1.3.4.1. Ventajas de la contabilidad para una empresa**

La contabilidad supone una importante fuente de información para la empresa y aporta grandes ventajas a la empresa. Por ejemplo; ayuda a conocer cuál es el coste de producción de un servicio o producto determinado, permitiendo averiguar el precio por el que se debería de vender. En cualquier momento podemos saber el dinero que estamos ganando, o perdiendo. Su estudio y aplicación nos alertan de los gastos generales, superfluos y de los beneficios de las inversiones realizadas. Gracias al balance general y el estado de resultados, podremos averiguar cuál es la situación financiera actual de una empresa (Innovacion en Formacion Profecional, 2022, párrafo cinco).

#### **1.3.4.2. Objetivo de la contabilidad**

Gracias a esta disciplina es posible determinar de forma eficaz y concluyente todos los estados contables, teniendo acceso real y directo a los resultados financieros de la actividad comercial en un plazo de tiempo determinado. Por tanto, es, sin duda, un pilar fundamental en la administración de una empresa (Innovacion en Formacion Profecional, 2022, párrafo seis)

#### **1.3.5. Proceso Contable**

Según Rivadeneira Merino (2013) el proceso contable, “Surge en la contabilidad como resultado de mostrar una serie de funciones o actividades vinculadas entre sí, ya que el objetivo principal de la contabilidad es obtener la información financiera.” (p. 16)

Para Conco Olivera & Córdova Durand (2019) indica que, el proceso contable son las actividades de una empresa en un determinado periodo, en la cual se registra todas las operaciones

financieras, con la finalidad de obtener los estados financieros. El registro de estas operaciones es registrado en los libros contables. (p. 29)

**Figura 1**

*Flujo del Proceso Contable*



*Fuente, Vallejo Macías & Victoria Zirufu, (2022)*

### 1.3.5.1. La importancia del Proceso Contable

El proceso contable es la única vía confiable para determinar la rentabilidad de una empresa. Solo siguiendo estos pasos se podrá ver el detalle de la rentabilidad de la inversión que se está haciendo en un determinado negocio.

Asimismo, es lo que permitirá tener datos para tomar decisiones acertadas sobre la operatividad del negocio, como qué rubros necesitan inyección de capital o cuáles deben ser desechados.

Por otro lado, también tiene ventajas legales, debido a que permite tener al día información que puede ser requerida por los entes gubernamentales (Equipo editorial, 2018, párrafo 32)

### 1.3.5.2. Etapas del Proceso Contable

El proceso contable se crea con el objetivo de dar incapie a la presentacion real de la informacion obetinida cronologicamente en un determinado periodo de la empresa y asi ver la situacion en la que se encuentra.

**Figura 2:**

*Etapas del Proceso Contable.*



*Fuente.* (Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya, 2018)

Para Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya, (2018) plantean las siguientes etapas del proceso contable:

**Procedimiento Contable:** Es el método necesario que se sigue para implementar un proceso contable en las empresas, en la que se especifica una estructura con pasos ordenados e instructivos.

**Recepción de Documentos:** Básicamente dirigido a recibir, clasificar y ordenar correctamente los documentos contables.

**Procesamiento:** registrar en el sistema la documentación contable, esta debe pasar por ciertos filtros, que son necesarios para llevar una adecuada contabilidad, entre los cuales se debe tener en cuenta la fecha en la que ocurrió la operación, que el RUC del proveedor se encuentre activo y si este es emisor electrónico o manual.

**Registro de Operaciones:** se registren todas las operaciones se realicen diariamente, con un mayor énfasis en las compras y ventas.

**Información Contable:** tiene como objetivo presentar el estado o situación económica y financiera de una empresa para sustentar la toma de decisiones.

**Fiabilidad:** Para que una información sea considerada fiable debe ser verificable, objetiva, real e imparcial, encontrándose libre de errores, donde los hechos sean fiables para que puedan ser puestos en manifiesto.

**Análisis Contable:** La finalidad del análisis contable es que la información final muestre la realidad económica y financiera de la empresa y que esta pueda ser utilizada para la elaboración de los Estados Financieros.

### 1.3.6. Toma de decisión

Según Balarezo Vásquez, (2019) menciona que, la toma de decisiones no solo está presente el ámbito empresarial sino también en la vida cotidiana. La decisión tomada no solo afecta en la satisfacción personal sino también en el entorno puesto que repercute en todas las áreas determinantes para la efectividad de la organización.

Para Centro de Estudio Superiores Maranathá (2021), la toma de decisiones es “una parte importante de la actividad administrativa. La decisión es la pieza clave de la labor directiva, y el proceso de toma de decisiones es la forma de lograr este resultado.” (párrafo, dos)

En tal sentido para verificar la importancia de la toma de decisión se tiene que tener en cuenta los siguientes factores, para Cardena Silva, et al., (2018) “el compromiso, cuan flexible son los planes, los objetivos, las políticas y si sus variables son cuantificables, finalmente deberán tomar en cuenta el impacto humano que tengan esas decisiones.”

#### **1.3.6.1. Etapas de la Toma de Decisión**

La toma de decisión tiene mucha relevancia en la vida diaria como empresarial, en una empresa siempre hay decisiones que se toman, para resolver problemas administrativos, comercial, social, entre otros. Las etapas para la toma de decisión son las siguientes:

- Identificación del problema.
- Identificación de los criterios de decisión.
- Asignar importancia a los criterios.
- Desarrollo de alternativas.
- Análisis de las alternativas.
- Evaluación de la decisión.

#### **1.3.7. Capacitación:**

Dentro de toda empresa o negocio, la capacitación es de mucha importancia, porque permite que el personal o colaboradores estén actualizados en lo teórico y práctico, mejorando el desempeño del grupo o colaborador dentro de la empresa. No obstante, la capacitación no solo se puede pensar como un derecho u obligación de parte del colaborador, sino también incurre en la empresa, con la finalidad de mejorar, renovar los conocimientos, habilidades y las actitudes.

Hablando de capacitación empresarial, para Cofide (2020) menciona que, la capacitación empresarial no sólo se trata de entrenamientos corporativos enfocados en desarrollar habilidades para objetivos específicos, sino que va más allá.

El principal objetivo de esta es crear un conjunto de acciones que conecten con la estrategia de la empresa, ayudando a que los colaboradores adquieran un mayor conocimiento y tengan más motivación para innovar dentro de su campo de trabajo. La capacitación empresarial permite a los profesionistas ser capaces de desenvolverse en diferentes cargos y adaptarse a los cambios que se vayan dando dentro de una compañía. (párrafo, cuatro al seis)

### **1.3.8. Manual de procesos contables**

El manual de procesos contables es el instrumento de la empresa en la que detalla las actividades o acciones cotidianas que se debe seguir en las diferentes áreas de la empresa, la cual se consigna, dando un seguimiento de las acciones realizadas.

Para TMF Group (2022) menciona que, un manual de contabilidad es un documento detallado que describe las normas y procedimientos contables de las organizaciones a nivel de grupo, proporcionando lineamientos firmes para las entidades del grupo. Debe ser elaborado internamente por la organización o por un proveedor de servicios. Los manuales de contabilidad varían en tamaño, dependiendo del tipo de organización y de su presencia geográfica. (párrafo, seis)

El mismo autor aclara que, el manual de procesos contable proporciona a una empresa, independientemente de su tamaño, un enfoque contable coherente a medida que crece. Es la base para implantar controles internos sólidos en todo el grupo, y la mejor vía para garantizar el cumplimiento de la normativa en todas las jurisdicciones pertinentes. (TMF Group, 2022, párrafo. catorce)

### **1.3.9. Comprobantes contables**

Son los comprobantes o documentos sustentatorios que dan de respaldo a la empresa para realizar sus transacciones diarias, que varia según la necesidad de la empresa.

Los comprobantes más utilizados son:

- Comprobantes de Ingreso
- Comprobantes de Egreso o gasto
- Facturas
- Boleta de venta
- Notas de Crédito
- Notas de Débito
- Papeletas de Depósito
- Recibos
- Guías de remisión
- Liquidación de compra

## **1.4. Formulación del Problema**

### **1.4.1. Problema Principal**

¿De qué manera la implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?

### **1.4.2. Problema Especifico**

¿De qué manera la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?

¿De qué manera el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?

¿De qué manera los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivos Generales**

Determinar de qué manera la implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

Determinar de qué manera la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

Determinar de qué manera el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

Determinar de qué manera los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

La implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

### **1.6.2. Hipótesis Específicas**

La capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

El manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la  
Peluquería Sarzo

Los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la  
Peluquería Sarzo

## CAPITULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de Investigación

#### Según el Enfoque de Investigación:

Para los autores Hernández Sampieri, et al., 2014 dan a conocer que “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el enfoque cuantitativo,

Asimismo, Hernández Sampieri, et al., (2014) mencionan que, el enfoque cuantitativo (que representa, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.(p. 4)

Por lo tanto, para esta investigación nos centraremos en la investigación cuantitativa, lo que nos permitirá acercarnos a la problemática tal y como sucede para cumplir con los objetivos de la investigación, para ellos se utilizará técnicas específicas en la recolección de datos, como la observación, las entrevistas entre otros instrumentos para llegar a la conclusión y finalización de la investigación.

**Según el propósito de Investigación:**

El propósito de la investigación a utilizar, será del tipo de investigación aplicada, por motivo que, sabiendo la problemática principal de la empresa, que es la falta de un proceso contable adecuado para mejorar la toma de decisiones importantes en un momento específico, es por esta razón que se crea la necesidad inmediata de resolver los problemas que atraviesa la empresa.

De acuerdo con Eyssautier De la Mora, (2006) “La investigación aplicada es aquella que es efectuada con la intención de resolver problemas específicos que se encuentran en la sociedad. Los resultados de esta investigación tendrían apreciaciones inmediatas a los problemas que experimenta una organización y de los cuales una acción o una decisión debe ser tomada” (p. 135).

**Según del nivel de profundidad Investigación:**

El nivel de investigación por su profundidad es del tipo correlacional-causal. Hernández Sampieri, et al., (2014) menciona, “Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa efecto (causales)”(p.157).

**Según la obtencion de datos:**

La obtencion de los datos para esta investigacion se utilizará la investigacion de Campo y Documental. Tomando la informacion obtenida de la empresa mediante entrevistas al dueño y todo el personal de la empresa, datos primarios como secundarios, asi sabremos la situacion de la empresa y como abordar sus necesidades.

Como expresa G. Arias (2006), La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p. 31)

El mismo autor también expresa que, La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores e fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. G. Arias, 2006, (p. 27)

### **Según el Periodo Temporal**

Usaremos según el periodo temporal en que se realiza es del tipo transversal, enfocándonos en un momento específico que es el periodo 2022. Para los investigadores Hernández Sampieri, et al., (2014) mencionan que, “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.”

Por otro lado Liu, 2008 y Tucker, (2004) difieren que, “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede (p.154).”

### **2.2. Población y Muestra**

La población es el conjunto, personas u objetos que son estudiados con el objetivo de sacar una conclusión de sus características en común.

Para esta investigación la población está conformada por todo los involucrados dentro de la empresa Peluquería Sarzo. La organización es una empresa familiar, consta de 12 personas: un

gerente-propietario, administrador propietaria, asistente administrativo – contable, un personal de ventas y ocho cosmetólogas.

Para esta investigación se recolectará la información que se utilizará después para el respectivo análisis de la investigación.

Para los investigadores Hernández Sampieri, et al., (2014) en su libro mencionan que, proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa.

Básicamente se categorizan las muestras en dos grandes ramas: las probabilísticas y las no probabilísticas. Entiéndase por muestras probabilísticas como el subgrupo de la población en el que todos los elementos de este tienen la misma probabilidad de ser escogidos; por consiguiente, las muestras no probabilísticas es cuando la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino con causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra (Behar Rivero, 2008, p. 51,52)

Por lo tanto, en esta investigación todas las personas de la empresa Peluquería Sarzo serán consideradas para la obtención de la información que necesaria para el estudio de esta.

Esta muestra se considera de tipo de muestra no probabilística del tipo intencional. Como expresan Hernandez Sampieri, et al., (2010) “Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la

población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (p. 176).

Por esta razón, es considerada como muestra finita que está compuesta por 12 personas donde todos estarán considerados y no se realizara ningún tipo de selección de la muestra, ya que esta investigación solo está compuesta por 12 personas en la empresa, por lo que no existe la necesidad de realizar una identificación del tipo de muestreo si la muestra es probabilístico o no probabilístico.

**Tabla 1:**

*Cuadro de Muestra - Personal Peluquería Sarzo*

Cargo	Numero
GERENTE PROPETARIO	1
ADMINISTRADOR PROTETARIA	1
ASISTENTE DE ADM - CONTABLE	1
ASISTENTE DE VENTA	1
COSMETOLOGA	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

Muestra intencional a la voluntad del investigador. La Muestra Intencional “Permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña.” (Otzen & Manterola, 2017, párrafo 14)

### **2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos**

Para esta investigación de carácter cuantitativo en la que la muestra es investigada en su contexto original la información será recolectada mediante técnicas e instrumentos que generan una verificación del problema planteado. Estas técnicas e instrumentos son utilizados de acuerdo con el tipo de investigación que se usara.

La recolección de datos es suministrada mediante uso de una gran diversidad técnicas e instrumentos es utilizada para el análisis de la investigación.

De acuerdo con Cerda, (1991) menciona que en general, el instrumento resume en cierta medida toda la labor previa de una investigación que en los criterios de selección de estos instrumentos se expresan y reflejan las directrices dominantes del marco, particularmente aquellas señaladas en el sistema teórico, (variables, indicadores e hipótesis) para el caso del paradigma empírico-analítico y las fundamentaciones teóricas y conceptuales incluidas en este sistema. (p. 235).

Por lo tanto, en esta investigación unas de las técnicas que se escogió y que se utilizará será, la observación cuantitativa. Hernandez Sampieri, et al., (2010), este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Útil, por ejemplo, para analizar conflictos familiares, eventos masivos (como la violencia en los estadios de fútbol), la aceptación-rechazo de un producto en un supermercado, el comportamiento de personas con capacidades mentales distintas, etc. (p. 260-261)

Usaremos la observación para comprender los procesos, eventos que suceden en la empresa Peluquería Sarzo, así identificar los problemas de la empresa y dar solución con nuestra investigación. Dejando en claro que se usara la observación no involucrada.

Por otra parte, uno de las técnicas para la obtención de información que usaremos, serán las entrevistas no estructuradas, contendrá nueve (9) orientadas a los dueños, cuestionarios como técnica en las que propondremos a nuestra muestra preguntas para responder mediante un cuestionario previamente elaborado y así lograr un adecuado control, contendrán veinte (20) preguntas orientadas las personas involucradas en la investigación. La ventaja de tomar la

evaluación a las personas involucradas es que la información será más confiable cosa que por su misma naturaleza es imposible de observar desde afuera.

De acuerdo con Behar Rivero, (2008) destaca que las entrevistas no son excluyentes con respecto a las técnicas de observación, ya que ambos procedimientos pueden ser combinados sin ninguna dificultad, tratando precisamente de compensar sus ventajas y desventajas, con lo que se puede lograr una información mucho más confiable y amplia. Así, en muchas encuestas, hay datos que el entrevistador recoge mediante la observación y no mediante preguntas, como por ejemplo las características de la vivienda, etc. (p. 56)

Finalmente, los datos serán ingresados y procesados en el programa Microsoft Excel (Microsoft office Profesional plus 2019), en la que se codificarán las respuestas de las entrevistas para poder ser tabulados y ser analizados a través de gráficos en barras con sus respectivos valores y porcentajes que permita su mejor interpretación.

Los resultados de estas se analizarán estadísticamente e interpretación mediante el uso del programa SPSS, esto nos ayudara en la realización de obtener resultados estadísticos de gran valor para la investigación y con un significado de real.

Además, se dispuso del programa estadístico SPSS para la obtención de gráficos, cuadros estadísticos y resultados, suministrada de las técnicas e instrumentos ayudando así, al análisis e interpretación de la información recolectada.

#### **2.4. Procedimiento de Recolección de Datos**

**Primera etapa:** Comenzaremos con la aplicación de instrumentos de medición para luego recolectar y levantar información.

**Segunda etapa:** Luego, evaluaremos la información a través de cuadros y gráficos de barras las respuestas de las entrevistas en Microsoft Excel ya que fueron a traves de preguntas abiertas y cerradas.

**Tercera etapa:** El siguiente pase seria elaborar tablas y cuadros estadísticos para fijarlos en gráficos de barra con sus respectivos valores y porcentajes.

**Cuarta etapa:** Por último, la verificación en la que analizaremos los resultados, interpretando y discutiendo con apoyo del marco teórico, culminando así con la realización de conclusiones y recomendaciones.

## 2.5. Operacionalización de Variables

**Tabla 2 :** *Matriz de Operacionalización de Variables*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE				
IMPLEMENTACION DEL PROCESO CONTABLE PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA PELUQUERIA SARZO, LIMA, 2022				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Implementación del proceso contable  “Llamado también ciclo contable, es el proceso ordenado y sistemático de los registros de las operaciones que se realizan en una empresa” (Latorre, 2013)	X1: Capacitación	Capacitaciones inductivas	-Realización de actividades para buscar un mejor rendimiento en conocimiento, habilidades. • Pregunta 1,2,3	Encuesta
	X2: Manual de procesos contables	Procesos, normas, pautas	-Definir series de procesos, etapas del ciclo contable para obtener datos fehacientes. • Pregunta 4,5,6,7,8	Entrevista / Encuesta
	X3: Comprobantes contables	Comprobantes físicos o electrónicos	-Documento que transmite información real. Pregunta 9,10	Entrevista / Encuesta
Toma de decisiones  “Proceso que relaciona un conjunto de etapas para el análisis de alternativas con el objetivo de seleccionar la mejor solución a una situación o problema.” (Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya, 2018)	Y1: Mejor desarrollo de los procesos contables	Mejoramiento del desempeño	-Evolución, crecimiento de un objetivo de la persona en una situación de evaluación. • Pregunta 11,12,13,14	Entrevista / Encuesta
	Y2: Desarrollo de las actividades	Transacciones	-Un manejo adecuado de los recursos y transacciones de la empresa. • Pregunta 15,16,17	Entrevista / Encuesta
	Y3: Registro oportuno de los movimientos diarios	Control	-Adjunta de forma clara todos los movimientos que realiza la entidad • Pregunta 18,19,20	Entrevista / Encuesta

*Fuente. Adaptado de Rivadeneira Merino, (2013)*

## 2.6. Análisis de Fiabilidad de las Variables

### 2.6.1. Validez del Instrumento

La validez del instrumento se determinó en base a la tesis modelo del cual nos estamos guiando.

**Tabla 3**

*Validez del Instrumento*

Autor	Título de la Tesis	País
Rivadeneira Merino Ana Avelina	Implementación de un Proceso Contable para la empresa Distribuidora de Llantas AUTOLLANTAS, en la ciudad de Guayaquil, en el ejercicio 2013.	Ecuador

*Fuente, Elaboración Propia*

### 2.6.2. Análisis de Fiabilidad

Se consideró la evaluación de la consistencia interna de cada cuestionario para conocer la respectiva confiabilidad. Para ello se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente es útil con ítems de escala ordinal. La interpretación del coeficiente Alfa fue evaluada por medio de la siguiente tabla.

**Tabla 4:**

*Interpretaciones para el coeficiente Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	Interpretación
$\alpha < 0,5$	Es inaceptable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Es pobre
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Es cuestionable
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Es aceptable
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Es bueno
$0,9 \leq \alpha \leq 1$	Es excelente

*Nota:* Extraído de George y Mallery (2003)

**Tabla 5:**

*Coefficiente de Alfa de Cronbach sobre implementación del Proceso Contable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,816	10

Se aprecia que se dio un coeficiente Alfa de 0,816. De manera que las 10 preguntas sobre proceso contable poseen buena confiabilidad.

**Tabla 6:**

*Coefficiente de Alfa de Cronbach sobre Toma de Decisiones*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,745	10

Se muestra en la tabla que hubo un Alfa de 0,745. Por lo cual las 10 preguntas sobre toma de decisiones poseen aceptable confiabilidad.

### CAPITULO III. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 3.1. Resultados descriptivos

##### Guía de Encuesta

1.- ¿Conoce el detalle de cuáles son sus funciones?

**Tabla 7:**

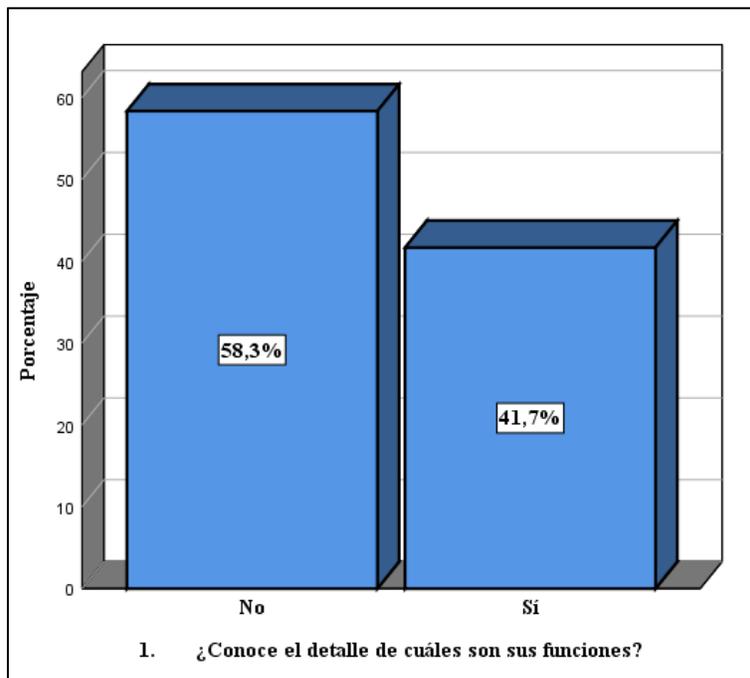
*Conocimiento del detalle de sus funciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	7	58,3	58,3	58,3
	Sí	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Nota: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo.*

**Figura 3:**

*Conocimiento del detalle de sus Funciones*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos por los encuestados, se aprecia que el 41.7% de ellos tienen conocimiento de sus funciones y el otro 58.3% no saben cuáles son sus funciones. Por lo tanto, podríamos decir que los trabajadores no saben del todo cuáles son sus funciones específicas en el cargo dentro de la empresa.

2. ¿Durante el último año, la empresa los ha enviado para que realicen capacitaciones según sus funciones?

**Tabla 8:**

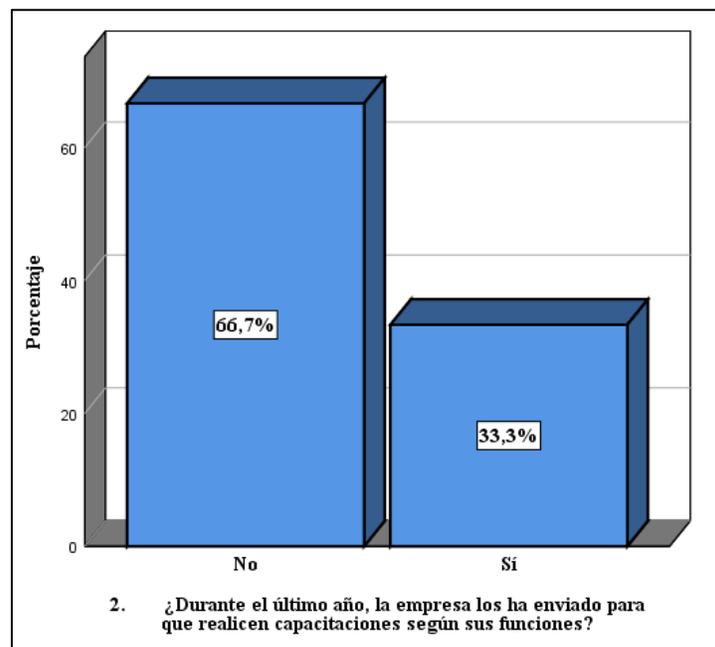
*Capacitación según sus funciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	66,7	66,7	66,7
	Sí	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Nota. Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 4:**

*Capacitación según sus funciones*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

### Interpretacion:

El resultado de la pregunta da a constatar que la mayoría de los trabajadores no han recibido ninguna capacitación sobre el puesto en el que se encuentran equivalente a un 66.7% por parte de la empresa y solo un 33.3% si han recibido.

3 ¿Considera usted que el personal se encuentra capacitado en función de las actividades?

**Tabla 9:**

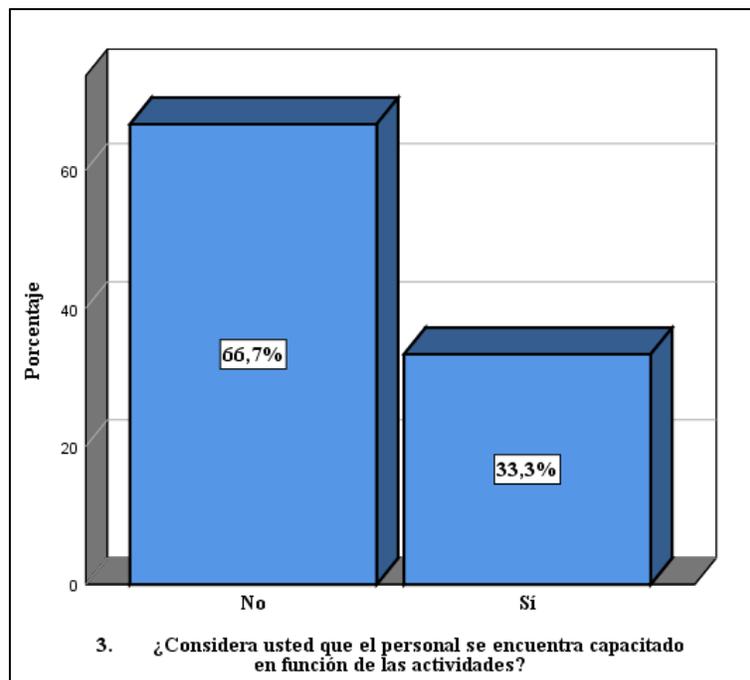
*Personal se encuentra capacitado en función a sus actividades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	66,7	66,7	66,7
	Sí	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Nota. Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 5:**

*Personal se encuentra capacitado en función a sus actividades*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado a la encuesta nos muestra que el 33.3% considera que, si están capacitados a sus funciones dadas, sin embargo, un 66.7%, bien consideran que no se encuentran capacitados del todo.

4.- ¿Entiende lo que es un Proceso Contable?

**Tabla 10:**

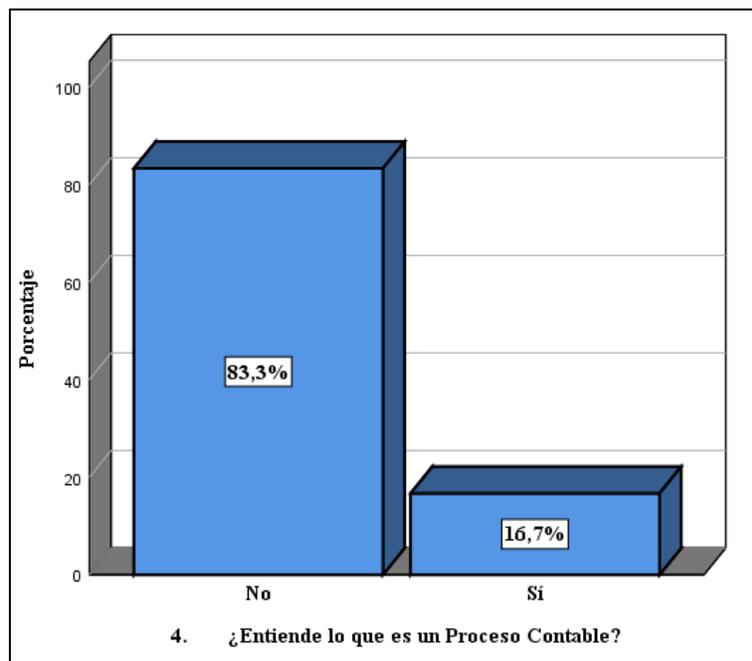
*Conocimiento sobre Proceso Contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

*Nota. Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 6:**

*Conocimiento sobre Proceso Contable*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado a la encuesta realizada nos da, 16.7% Si tiene conocimiento que es un proceso contable y un 83.3% No tiene conocimiento de que es un proceso contable. Dando una conclusión que la gran mayoría del personal no sabe lo que es un proceso contable.

5.- ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con un Proceso Contable adecuado?

**Tabla 11:**

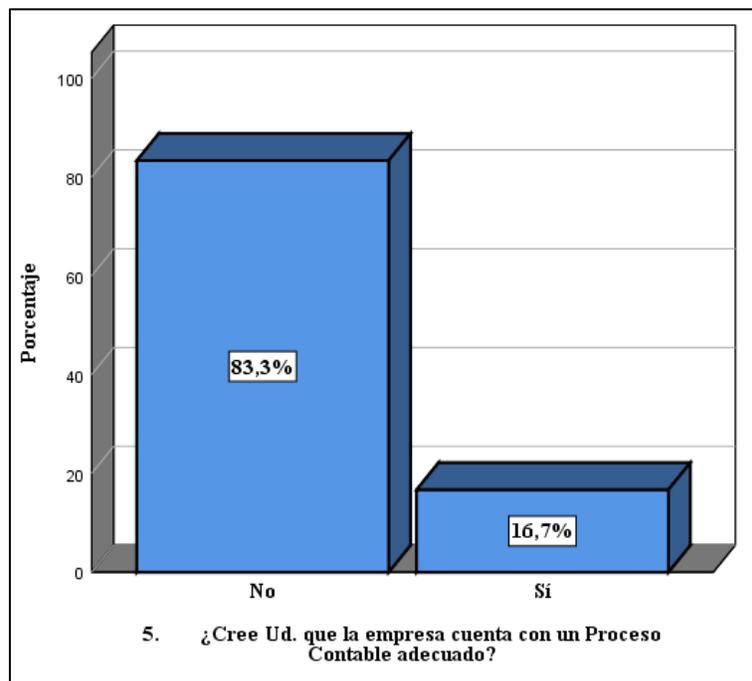
*Empresa cuenta con un proceso contable adecuado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Nota. Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 7:**

*Empresa cuenta con un proceso contable adecuado*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado de la encuesta realizada nos da, 16.7% responde que Si y un 83.3% No, dando una conclusión que los miembros de la empresa saben que los procesos contables que tiene la empresa no son los adecuados y un grupo pequeño piensa que si son los adecuados.

6.- ¿Entiende Ud. la importancia que es un Proceso Contable en su área?

**Tabla 12:**

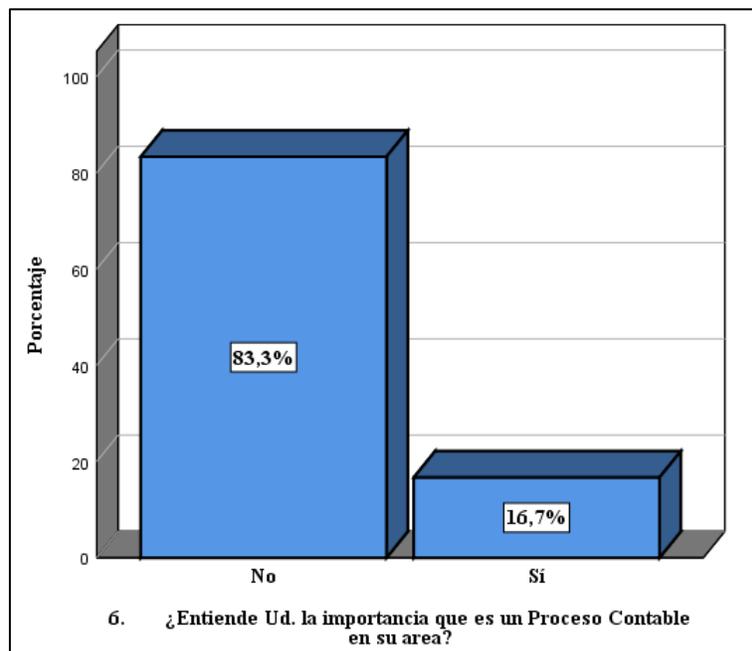
*Importancia de un proceso contable en su área*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 8:**

*Importancia de un proceso contable en su área*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

### Interpretación:

Según las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas, el 83.3% la gran mayoría no sabe lo importante que es un proceso contable en su área donde trabajan, solo el 16.67% de los trabajadores sabes lo importante que es. Concluyendo que se está tomando a la ligera la secuencia de las etapas de cada área sin saber que se entrelazan para una buena operación de funciones.

7.- ¿Habitualmente existen procesos contables fiables que otorguen información relevante dentro de la empresa?

**Tabla 13:**

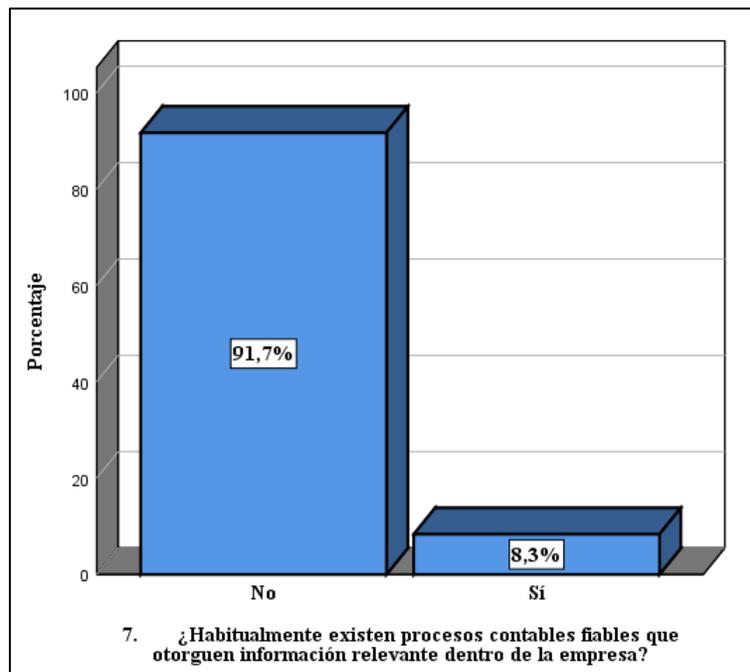
*Habitualmente existe Procesos Contables fiables dentro de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	11	91,7	91,7	91,7
	Sí	1	8,3	8,3	100,0
Total		12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 9:**

*Habitualmente existe Procesos Contables fiables dentro de la empresa*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado de la encuesta nos muestra que un 91.7% responden que No y un 8.3% responde que Si. Dando una conclusión que no se está ejerciendo un proceso contable adecuado y a la vez que sea fiable en la empresa.

8.- ¿Cree usted que la implementación de un manual del proceso contable para la empresa pueda solucionar los problemas existentes?

**Tabla 14:**

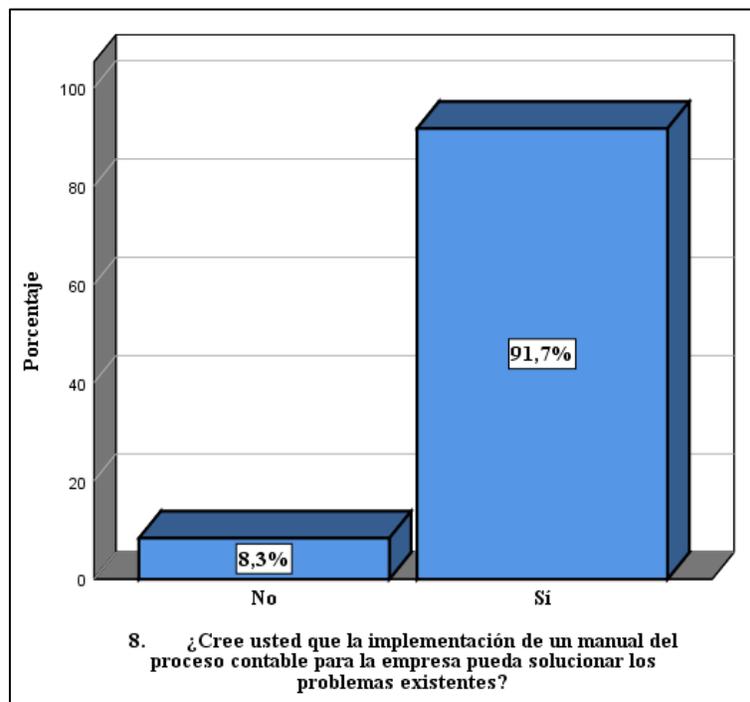
*Implementación de un manual del proceso contable para la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	8,3	8,3	8,3
	Sí	11	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 10:**

*Implementación de un manual del proceso contable para la empresa*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado de la encuesta muestra que un 91.7%, la gran mayoría aceptan una implementación de un manual de proceso contable en la empresa y que esto solucionara algunos problemas, mejorando administrativamente y operacionalmente, un 8.3% no sabe si sería la mejor opción.

9.- ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de Compra y Venta?

**Tabla 15:**

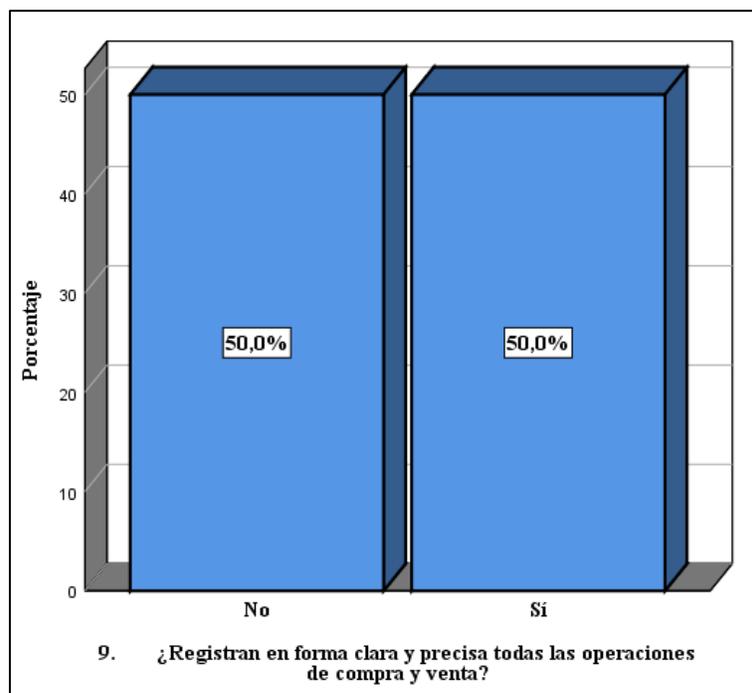
*Registro de operaciones compra y venta de forma clara*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	50,0	50,0	50,0
	Sí	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Figura 11:**

*Registro de operaciones compra y venta de forma clara*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas un 50% dicen Si, 50 % dicen No como respuesta. Esto demuestra que no se está cumpliendo con un adecuado proceso contable al momento de los registros, lo que genera un registro inadecuado de las compras y ventas, da como resultado que la información de las ganancias o gastos no sea real.

10.- ¿Tiene conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables que la empresa debe manejar?

**Tabla 16:**

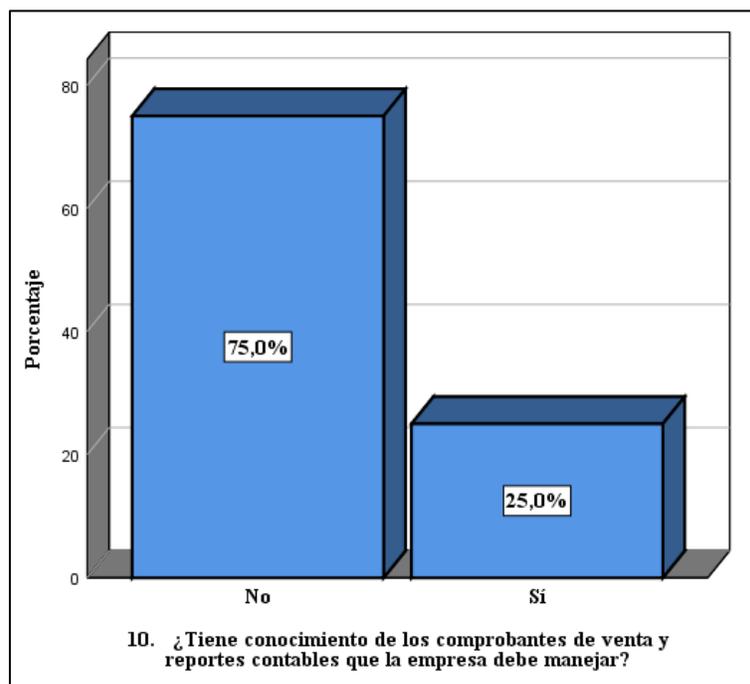
*Conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	75,0	75,0	75,0
	Sí	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 12:**

*Conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Los resultados que nos da esta pregunta nos dan que el 25% Si saben y el 75% No saben del todo que comprobantes y reportes contables debe manejar la empresa, demostrando la falta de conocimiento de todos los comprobantes que debe utilizar al realizar una transacción diaria.

11.- ¿Dispone de la información financiera al momento que lo requiere?

**Tabla 17:**

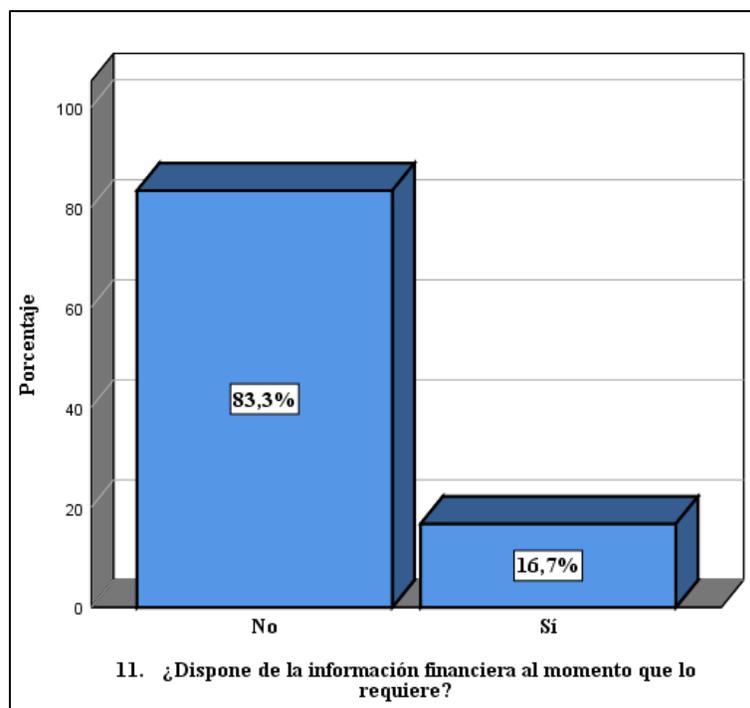
*Información financiera cuando se requiere*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 13:**

*Información financiera cuando se requiere*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas, un 16.7% responde con Si, 83.3% responde con un No, esto demuestra que la información obtenida del periodo contabilizado de la empresa no es entregada oportunamente cuando se es requerida, esto precisa que no tienen información en tiempo real y oportuna, podemos deducir que es por la falta de registro oportuno de los movimientos contables de las compras, ventas, gastos.

12.- ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en el negocio?

**Tabla 18:**

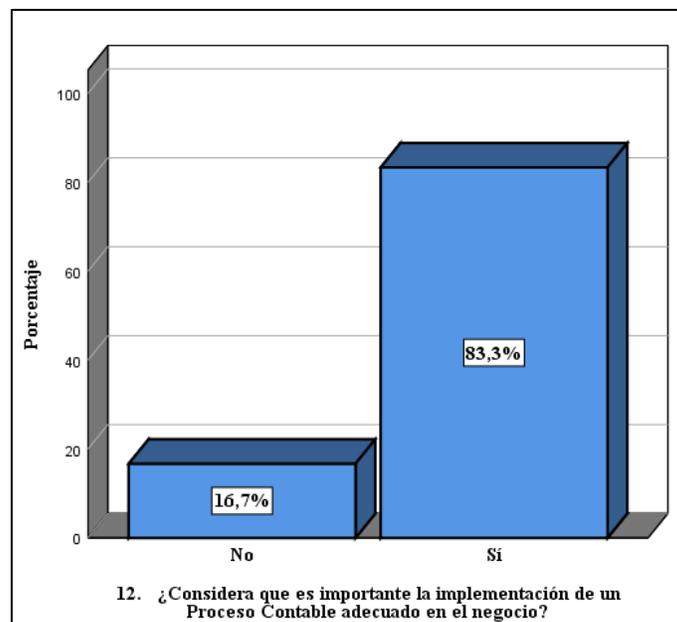
*Implementación Proceso contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	16,7	16,7	16,7
	Sí	10	83,3	83,3	100,0
Total		12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 14:**

*Implementación Proceso contable*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

### Interpretación:

Los resultados que nos da esta pregunta nos dan que el 83.3% Si considera que es importante la implementación y el 16.7% No saben si la implementación de un proceso contable será adecuada para la empresa. Esto nos da como respuesta que los encuestados saben la importancia de la implementación del proceso contable dentro de la empresa.

13.- ¿Cree Ud. que la incorporación de un adecuado proceso contable mejorará la transparencia en la gestión para una buena toma de decisiones?

**Tabla 19:**

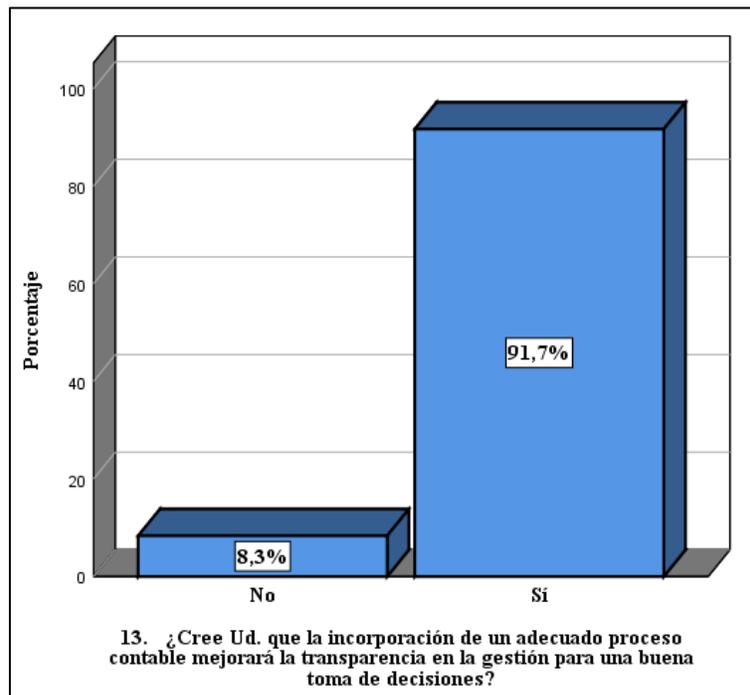
*Incorporación del adecuado Proceso Contable mejorara la gestión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	8,3	8,3	8,3
	Sí	11	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 15:**

*Incorporación del adecuado Proceso Contable mejorara la gestión*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas, 91.7% responden que Si y un 8.3% con un No. Esto confirma que al incorporar un adecuado proceso contable esta mejorara la gestión de la empresa y se reflejaría en las acciones al momento de tomar decisiones dando como resultado una mejora en lo económico y lo administrativo.

14.- ¿Si la empresa llegara a implementar un manual del proceso contable usted lo emplearía con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Empresa?

**Tabla 20:**

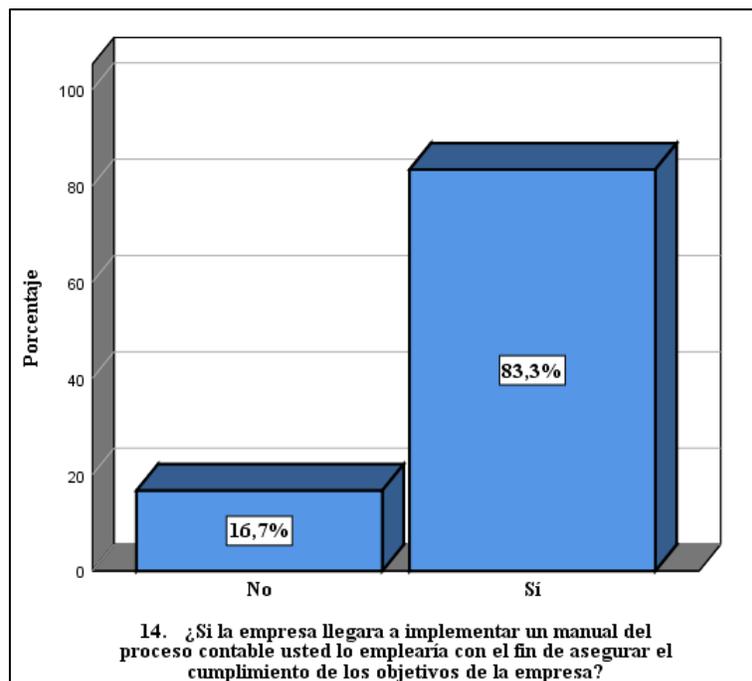
*Implementación manual de proceso contable para asegurar el objetivo de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	16,7	16,7	16,7
	Sí	10	83,3	83,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 16:**

*Implementación manual de proceso contable para asegurar el objetivo de la empresa*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

### Interpretación:

El resultado de la encuesta nos da un 83.3% Si, un 16.7% responden que No, dando un resultado satisfactorio para la implementación y así saber que la empresa investigada cumpliría en el uso del proceso contable para llegar al objetivo de la empresa.

15.- ¿Conoce Ud. la actual situación de la empresa?

**Tabla 21:**

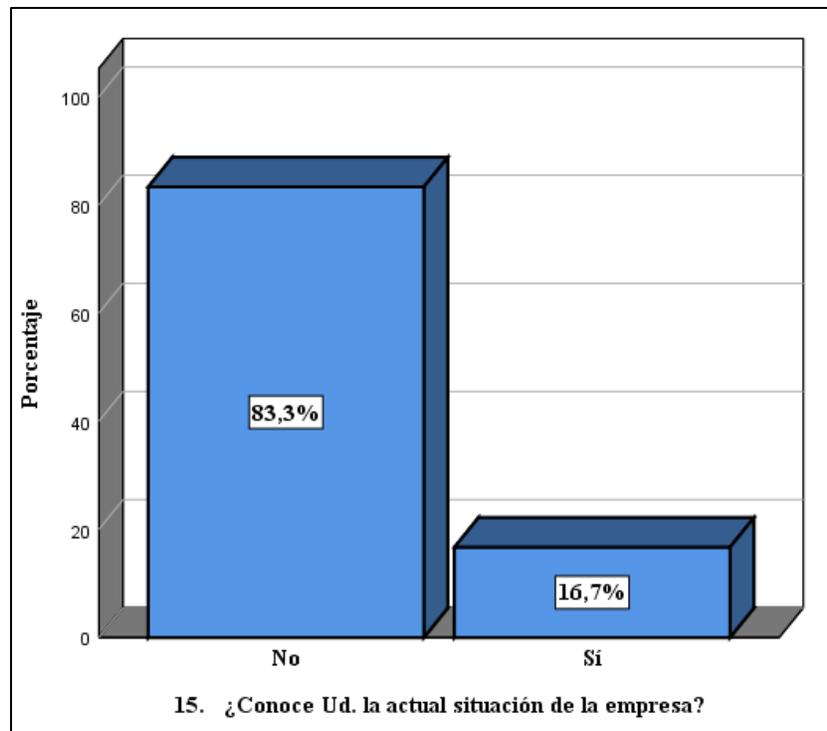
*Actual situación de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 17:**

*Actual situación de la empresa*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas, el 16.7% respondió que Si, el 83.3% respondió que No. Esto demuestra que no se tienen conocimiento de la situación real de la empresa Peluquería Sarzo, esto es reflejado por la falta de registro oportuno los movimientos de la empresa en un determinado periodo.

16.- ¿Se llevan un registro de todas las transacciones diarias?

**Tabla 22:**

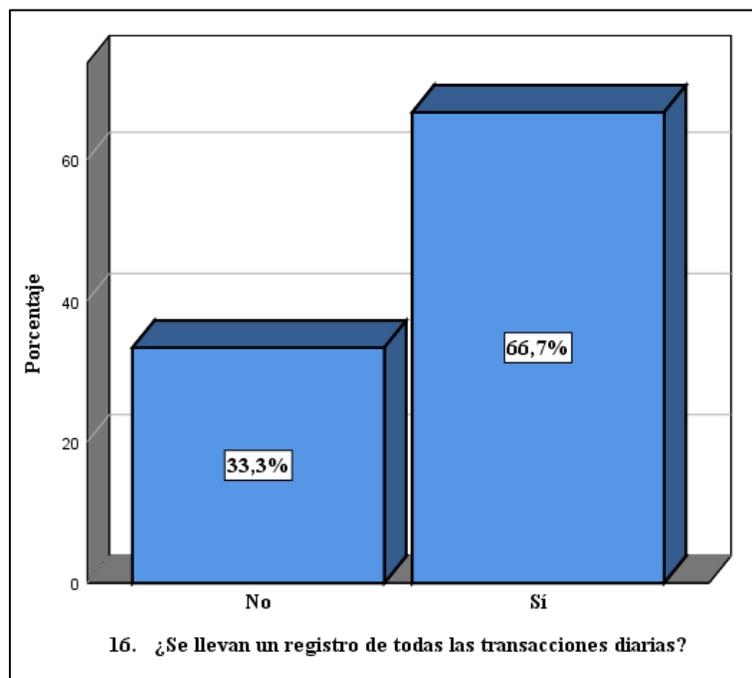
*Registro de las transacciones diarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	33,3	33,3	33,3
	Sí	8	66,7	66,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 18:**

*Registro de las transacciones diarias*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Los resultados de esta pregunta arrojan que solo el 66.7% en la que corresponde solo los administrativos y las personas encargadas del servicio que tienen más antigüedad saben que se realiza adecuadamente los registro, no obstante, el 33.3% responde con No, dando como resultado que la unión de esas respuestas no saben del todo si se realizan el registro de todas las transacciones, en varias ocasiones el procesamiento de las transacciones diarias no se realizan al 100%, lo que genera una información no real.

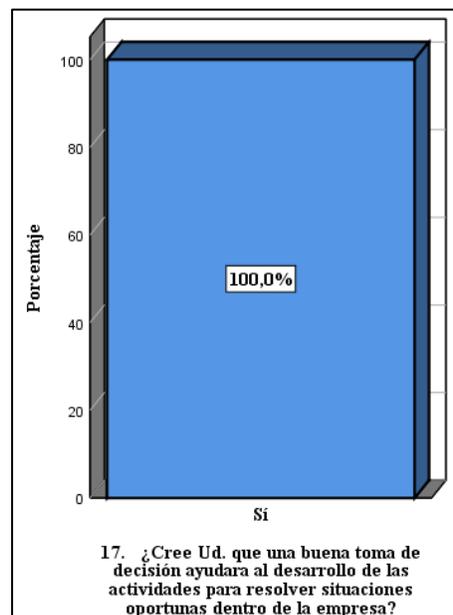
17.- ¿Cree Ud. que una buena toma de decisión ayudara al desarrollo de las actividades para resolver situaciones oportunas dentro de la empresa?

**Tabla 23:** Una buena toma de decisión ayudara a resolver situaciones oportunas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	0	0,0	0,0	0,0
	Sí	12	100,0	100,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo

**Figura 19:** Una buena toma de decisión ayudara a resolver situaciones oportunas



Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo

**Interpretación:**

El resultado de la encuesta demuestra que el 100% de la empresa piensa que, una buena toma de decisión si ayudaría al desarrollo de las actividades y se lograría tomar elecciones oportunas para bien de la empresa.

18.- ¿Los registros contables de los activos, pasivos y patrimonio son realizados de forma adecuada?

**Tabla 24:**

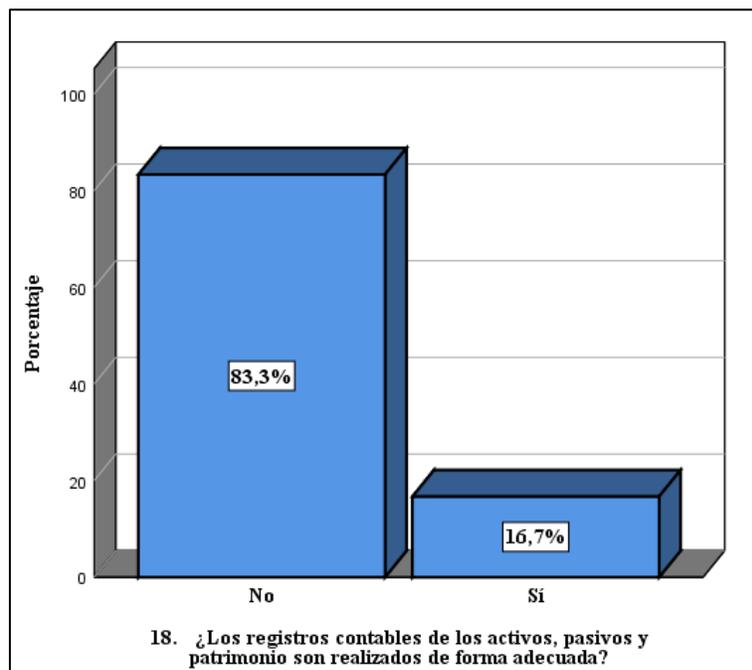
*Registros de los activos, pasivos y patrimonio de forma adecuada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	83,3	83,3	83,3
	Sí	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 20:**

*Registros de los activos, pasivos y patrimonio de forma adecuada*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas el 16.7% responde Si y el 83.3% responden No, demostrando que no tienen conocimiento del todo, que hasta el momento no sea realizado un registro de los activos, ni el patrimonio, solo expresan que hay registros de la deuda pasiva que tiene la empresa, existiendo absoluto desconocimiento dejando que la información financiera no sea oportuna y precisa al momento de su elaboración.

19.- ¿Cree Ud., que la información Financiera le ayudará a tomar decisiones oportunas?

**Tabla 25:**

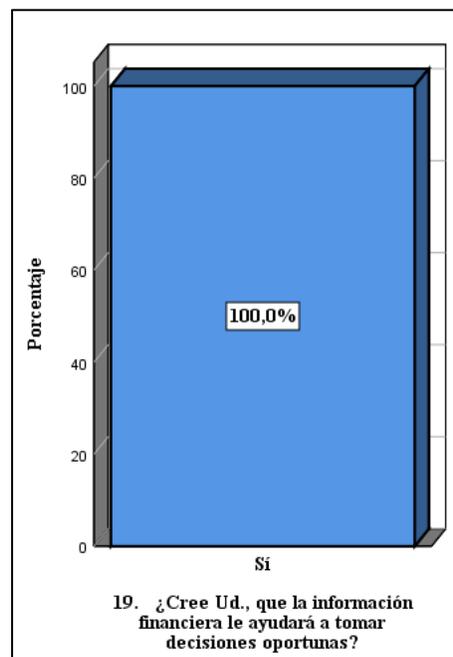
*La Información financiera ayuda a la tomar decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	0	0,0	0,0	0,0
	Sí	12	100,0	100,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 21:**

*La Información financiera ayuda a la tomar decisiones*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas, 100% responden Si es importante tener la información financiera en el momento adecuado ya que así podrían tomar mejores decisiones con exactitud y oportunas para el crecimiento de la empresa. Esto facilitaría el saber de como se encuentra la empresa.

20.- ¿De acuerdo con los registros de las transacciones diarias considera usted que reflejan la situación real de la empresa?

**Tabla 26:**

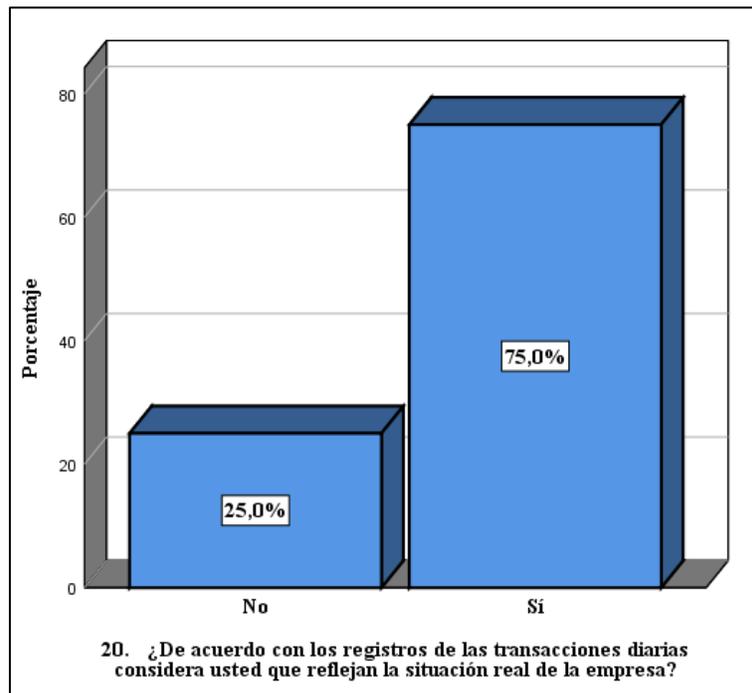
*Registro transacciones diarias reflejan la situación real de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	3	25,0	25,0	25,0
	Sí	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Figura 22:**

*Registro transacciones diarias reflejan la situación real de la empresa*



*Fuente: Encuesta a todos los miembros de la Peluquería Sarzo*

**Interpretación:**

El resultado de la encuesta demuestra que gran parte equivalente al 75% respondieron que Si, el registro de la información diaria refleja la situación en el que se encuentra la empresa y un 25% que piensa que no. Sin embargo, hay que tener en cuenta que se tiene que realizar el registro diario adecuadamente para una fehaciente información.

**3.2. Resultados Descriptivos del nivel de la Variable Implementación del Proceso Contable y sus Dimensiones**

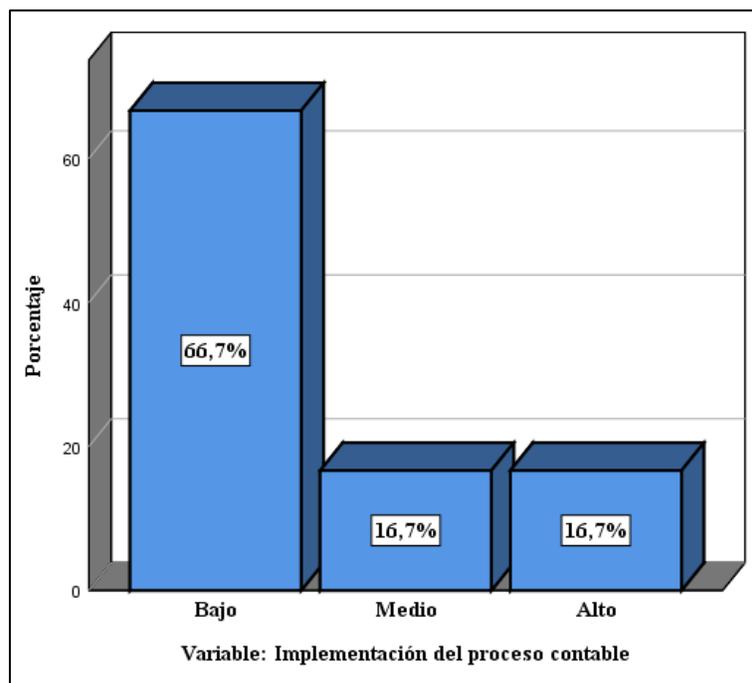
**Tabla 27:**

*Niveles sobre la variable: Implementación del proceso contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	66,7	66,7	66,7
	Medio	2	16,7	16,7	83,3
	Alto	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 23:**

*Niveles sobre la variable: Implementación del proceso contable*



### Interpretación:

Se aprecia que, de manera mayoritaria, el 66,7% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo de utilización de procesos contables. Le continúa el 16,7% que indicó que hubo un nivel medio de utilización de procesos contables. Asimismo, el otro 16,7% indicó que hubo un nivel alto de utilización de procesos contables. En vista a estos resultados resultaría adecuado implementar procesos contables.

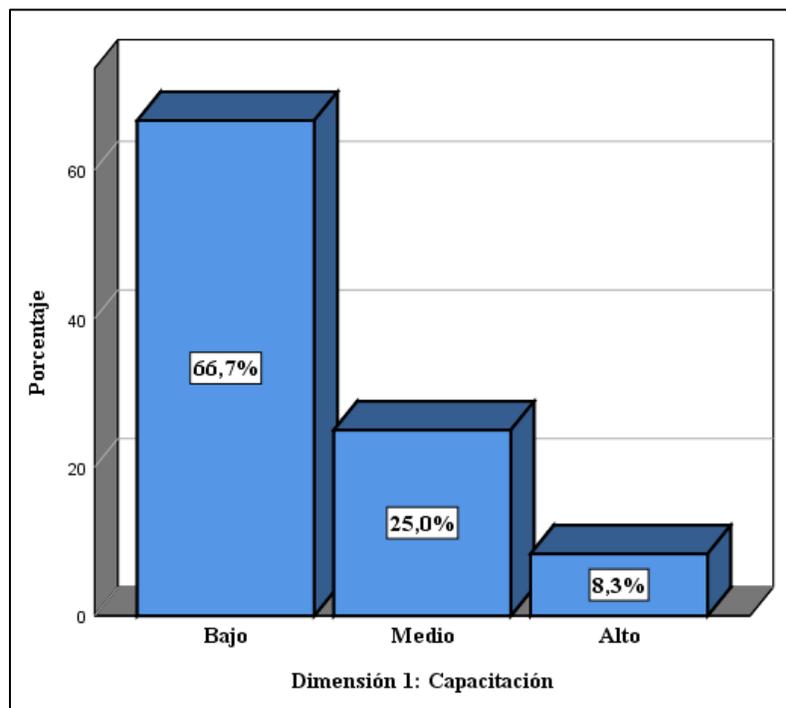
**Tabla 28:**

*Niveles sobre la dimensión 1: Capacitación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	66,7	66,7	66,7
	Medio	3	25,0	25,0	91,7
	Alto	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 24:**

*Niveles sobre la dimensión 1: Capacitación*



**Interpretación:**

Según se observa, principalmente, el 66,7% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo de capacitación sobre el proceso contable. Le continúe 25,0% que indicó que hubo un nivel medio de capacitación sobre el proceso contable. Mientras que, en menor medida, el restante 8,3% indicó que hubo un nivel alto de capacitación sobre el proceso contable. De acuerdo a estos resultados resultaría apropiado realizar una capacitación sobre procesos contables.

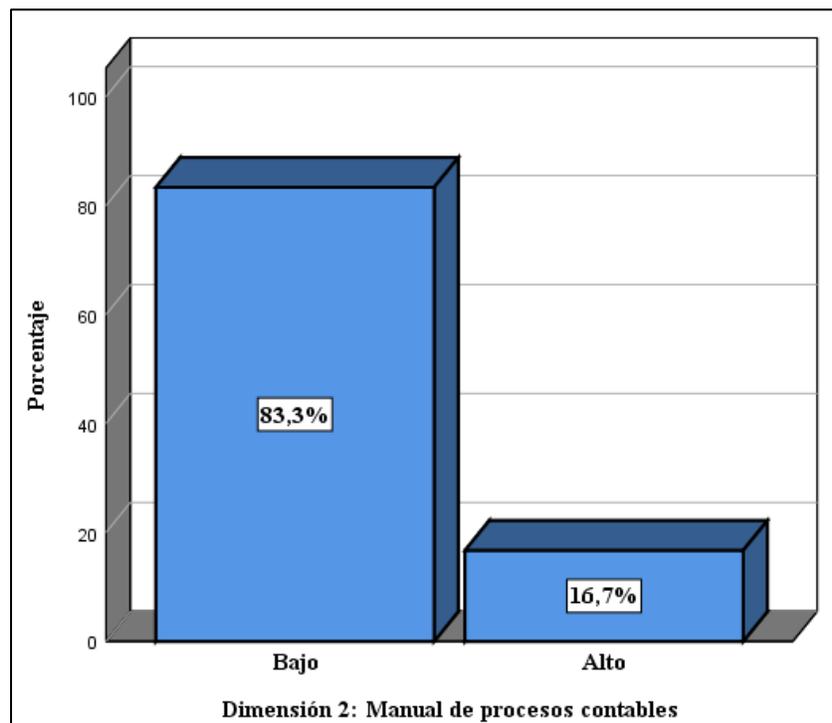
**Tabla 29:**

*Niveles sobre la dimensión 2: Manual de procesos contables*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	83,3	83,3	83,3
	Alto	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 25:**

*Niveles sobre la dimensión 2: Manual de procesos contables*



**Interpretación:**

Como se muestra, predominantemente, el 83,3% del personal de la peluquería Sarzo expresó que hubo un nivel bajo sobre cómo se maneja los procesos contables. Mientras que el restante 16,7% consideró que hubo un nivel alto sobre cómo se maneja los procesos contables. Según estos resultados resultaría adecuado implementar un manual de procesos contables.

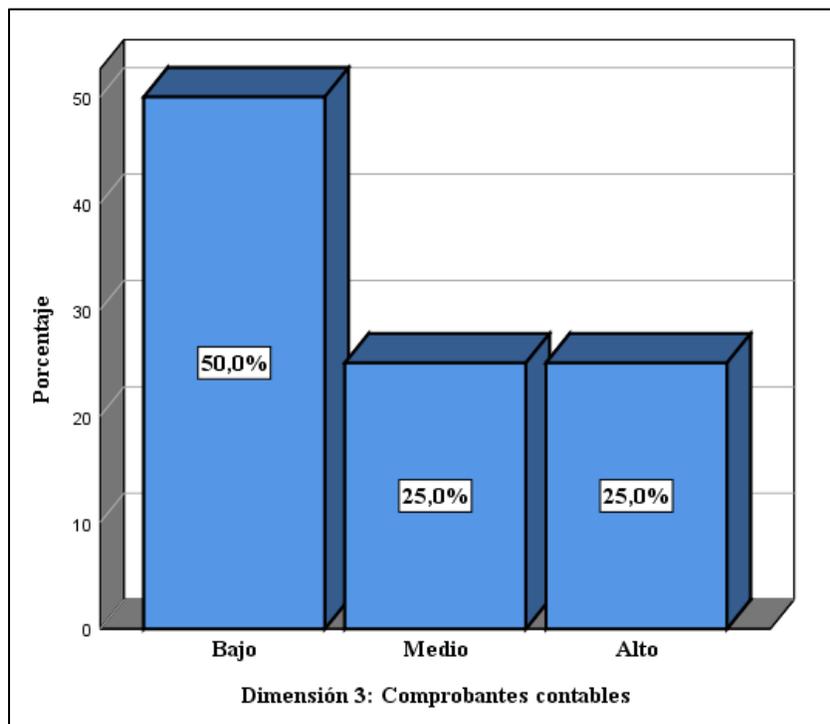
**Tabla 30:**

*Niveles sobre la dimensión 3: Comprobantes contables*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	50,0	50,0	50,0
	Medio	3	25,0	25,0	75,0
	Alto	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 26:**

*Niveles sobre la dimensión 3: Comprobantes contables*



**Interpretación:**

Se observa que, principalmente, la mitad del personal de la peluquería Sarzo, es decir el 50,0%, indicó que hubo un nivel bajo de utilización de comprobantes contables. Le sigue el 25,0% que indicó que hubo un nivel medio de utilización de comprobantes contables. Mientras que el otro 25,0% indicó que hubo un nivel alto de utilización de comprobantes contables. En vista a estos resultados resultaría adecuado mejorar en la utilización de comprobantes contables.

**3.3. Resultados Descriptivos del nivel de la Variable Toma de decisiones y sus Dimensiones**

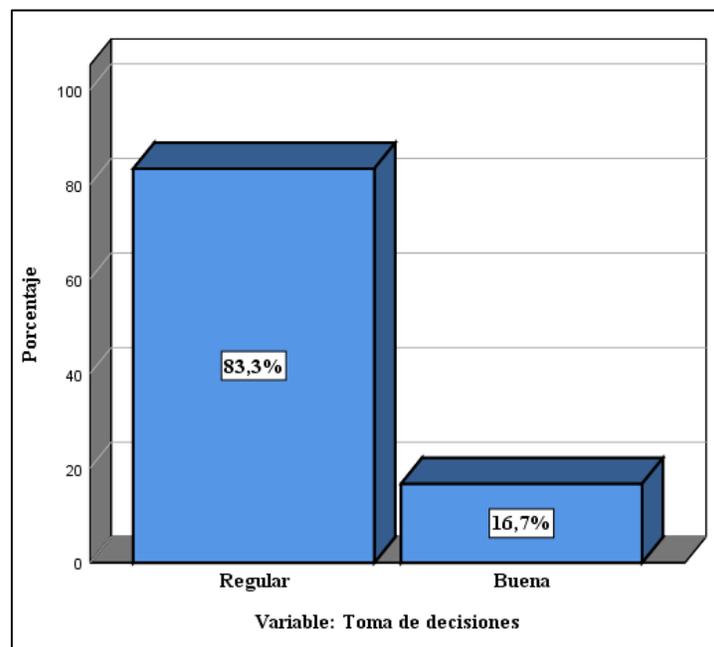
**Tabla 31:**

*Niveles sobre la variable: Toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	10	83,3	83,3	83,3
	Buena	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 27:**

*Niveles sobre la variable: Toma de decisiones*



**Interpretación:**

Se aprecia que, de manera mayoritaria, de acuerdo al 83,3% del personal de la peluquería Sarzo, hubo un nivel regular sobre toma de decisiones. Mientras que de acuerdo al 16,7% hubo un nivel bueno de toma de decisiones. Considerando estos resultados se hace necesario una mejor toma de decisiones sobre contabilidad.

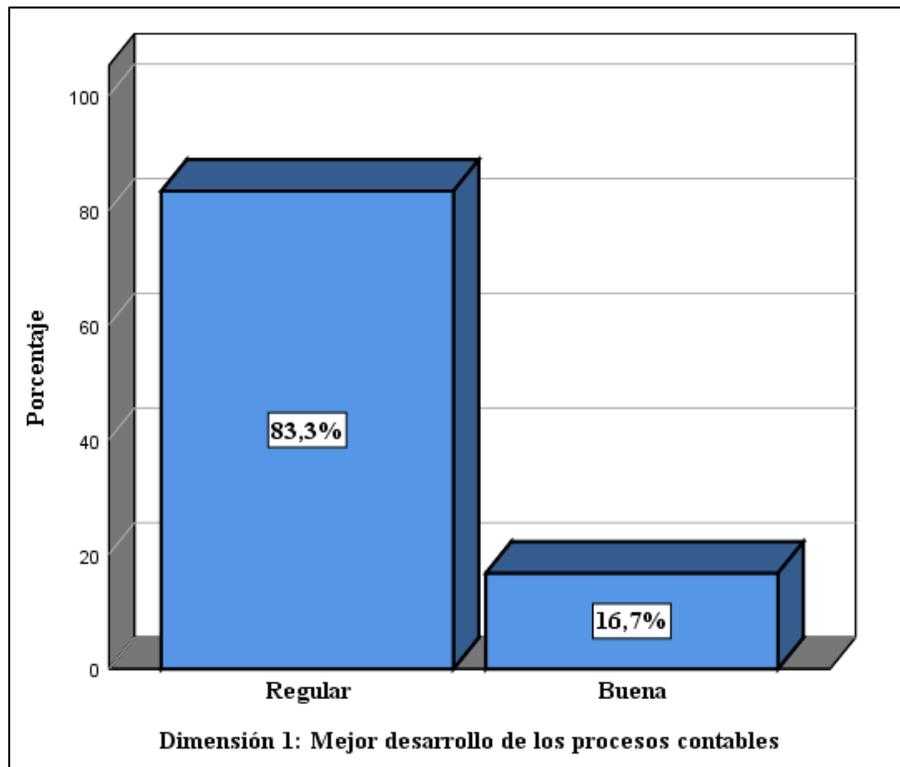
**Tabla 32:**

*Niveles sobre la dimensión 1: Mejor desarrollo de los procesos contables*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	10	83,3	83,3	83,3
	Buena	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 28:**

*Niveles sobre la dimensión 1: Mejor desarrollo de los procesos contables*



**Interpretación:**

Se aprecia que, principalmente, según el 83,3% del personal de la peluquería Sarzo, expresó que hubo un nivel regular de desarrollo de los procesos contables. Le continúa el 16,7% que expresó que hubo un nivel bueno de desarrollo de los procesos contables. En vista de estos resultados resultaría adecuado realizar un mejor desarrollo de los procesos contables.

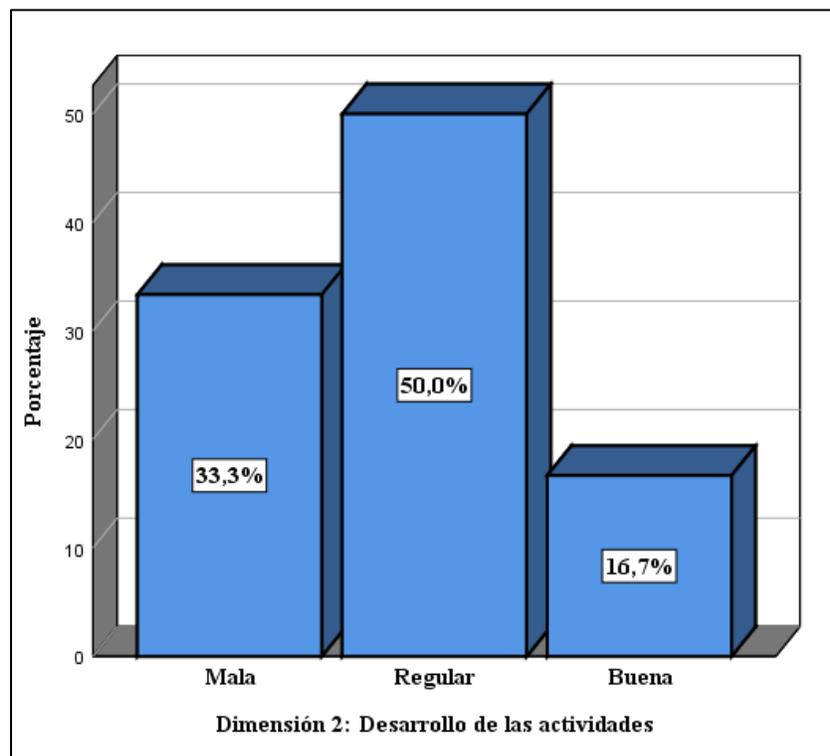
**Tabla 33:**

*Niveles sobre la dimensión 2: Desarrollo de las actividades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	4	33,3	33,3	33,3
	Regular	6	50,0	50,0	83,3
	Buena	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 29:**

*Niveles sobre la dimensión 2: Desarrollo de las actividades*



**Interpretación:**

Se evidencia que, de manera mayoritaria la mitad del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel regular de desarrollo de actividades. Le continúa el 33,3% que indicó que hubo un nivel malo de desarrollo de actividades. Mientras que el restante 16,7% indicó que hubo un nivel bueno de desarrollo de actividades. En vista a estos resultados se debería realizar un mejor desarrollo de las actividades contables.

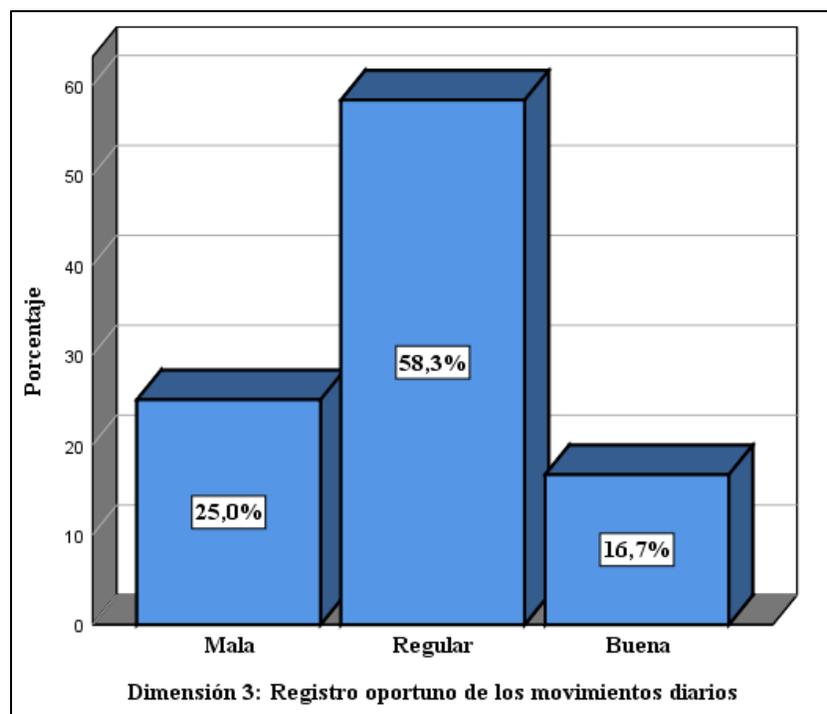
**Tabla 34:**

*Niveles sobre la dimensión 3: Registro oportuno de los movimientos diarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	3	25,0	25,0	25,0
	Regular	7	58,3	58,3	83,3
	Buena	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

**Figura 30:**

*Niveles sobre la dimensión 3: Registro oportuno de los movimientos diarios*



### **Interpretación:**

Se aprecia que, de manera mayoritaria, según el 58,3% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel regular de registro oportuno de los movimientos diarios. Le sigue el 25,0% que indicó que hubo un nivel malo de registro oportuno de los movimientos diarios. Mientras que el restante 16,7% indicó que hubo un nivel bueno de registro oportuno de los movimientos diarios. Según estos resultados se hace apropiado realizar de mejor manera el registro oportuno de los movimientos diarios.

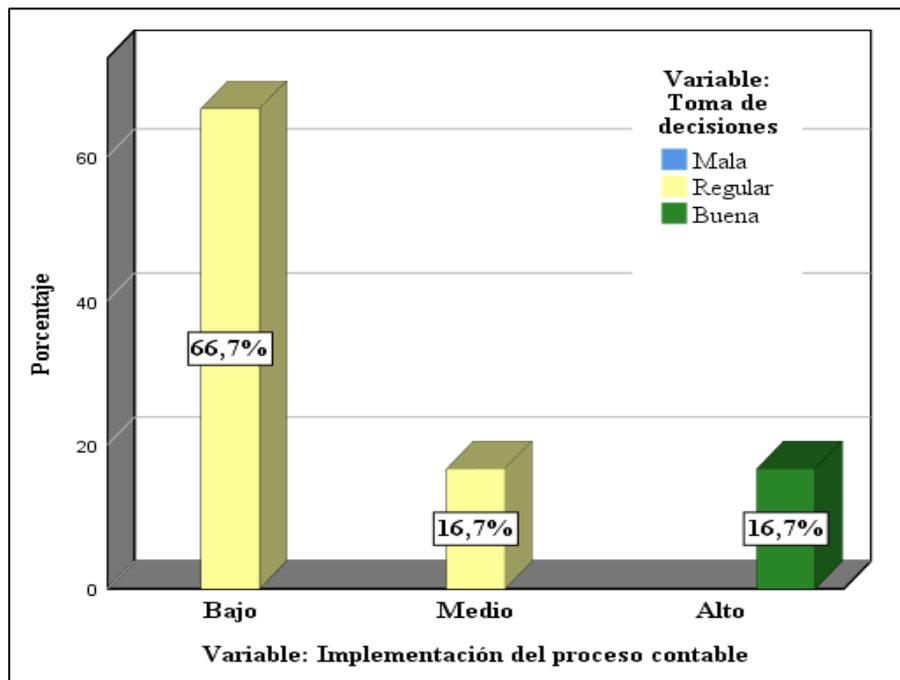
### 3.4. Resultados Descriptivos del cruce de las Variables Relacionadas

**Tabla 35:**

*Cruce entre los niveles de la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones*

Variable: Implementación del proceso contable	Variable: Toma de decisiones						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	8	66,7%	0	0,0%	8	66,7%
Medio	0	0,0%	2	16,7%	0	0,0%	2	16,7%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	2	16,7%
Total	0	0,0%	10	83,3%	2	16,7%	12	100,0%

**Figura 31:** *Cruce entre los niveles de la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones*



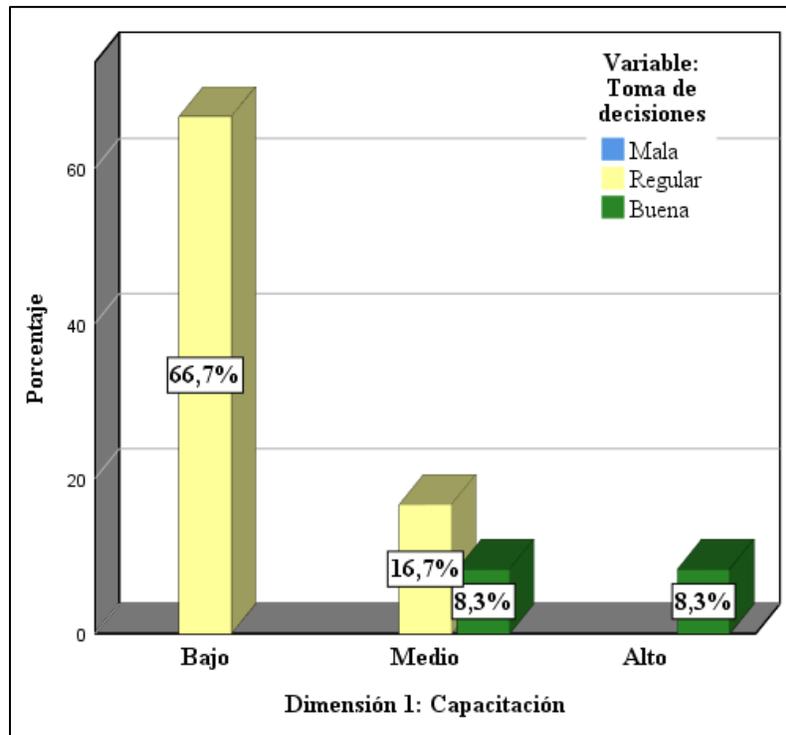
Se observa que, en mayor medida, el 66,7% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo sobre utilización del proceso contable y hubo un nivel regular de toma de decisiones. Le continúa el 16,7% que indicó que hubo un nivel medio de utilización del proceso contable y hubo un nivel regular de toma de decisiones. Mientras que el restante 16,7% indicó que hubo un nivel alto de utilización del proceso contable y hubo un nivel bueno de toma de decisiones.

**Tabla 36:**

*Cruce entre los niveles de la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones*

Dimensión 1: Capacitación	Variable: Toma de decisiones						Total	
	Mala		Regular		Buena		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	8	66,7%	0	0,0%	8	66,7%
Medio	0	0,0%	2	16,7%	1	8,3%	3	25,0%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	8,3%
Total	0	0,0%	10	83,3%	2	16,7%	12	100,0%

**Figura 32:** *Cruce entre los niveles de la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones*



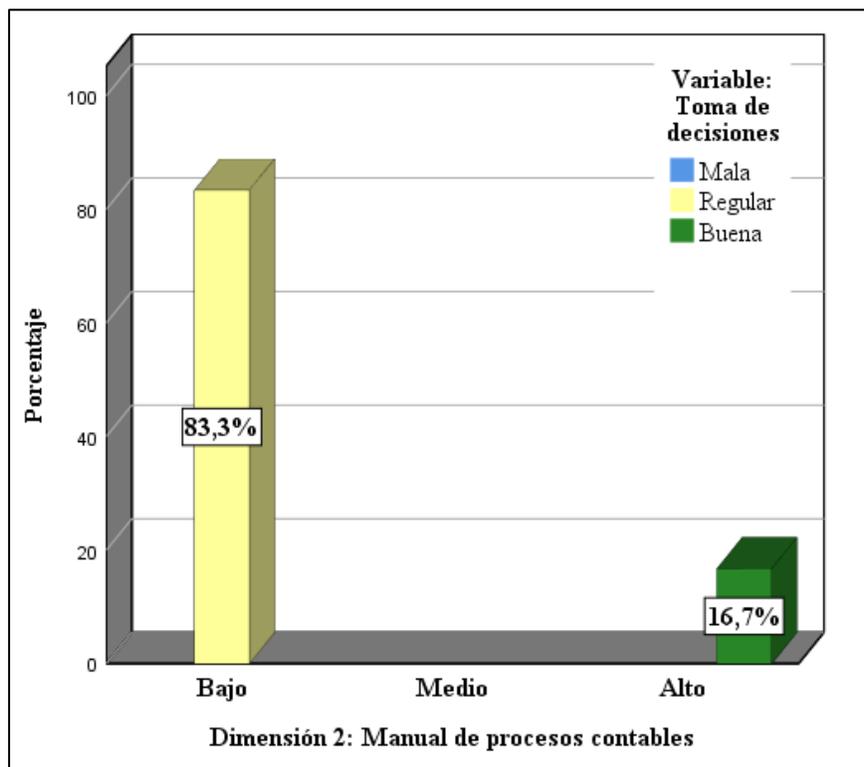
Se observa que, predominantemente, el 66,7% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo sobre capacitación de procesos contables y hubo un nivel regular sobre toma de decisiones. Por otro lado, el 16,7% indicó que hubo un nivel medio sobre capacitación de procesos contables y un nivel regular sobre toma de decisiones. Le continúa el 8,3% que indicó que hubo un nivel alto sobre capacitación de procesos contables y hubo un nivel bueno de toma de decisiones.

**Tabla 37:**

*Cruce entre los niveles de la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones*

Dimensión 2: Manual de procesos contables	Variable: Toma de decisiones							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	10	83,3%	0	0,0%	10	83,3%
Medio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	2	16,7%
Total	0	0,0%	10	83,3%	2	16,7%	12	100,0%

**Figura 33:** *Cruce entre los niveles de la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones*



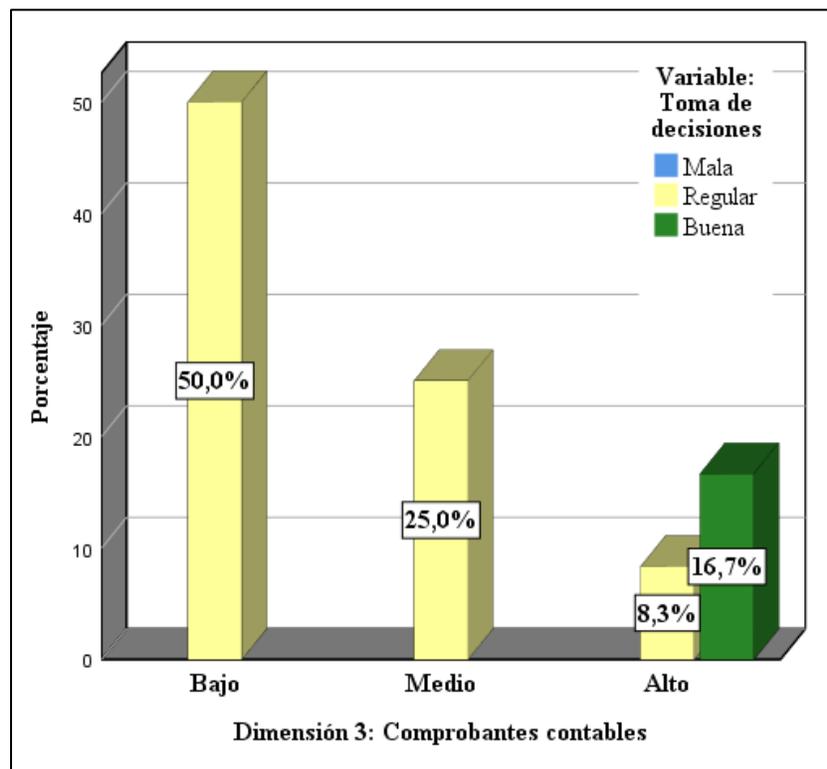
Se aprecia que, de manera mayoritaria, el 88,3% del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo sobre cómo se maneja los procesos contables y hubo un nivel regular de toma de decisiones. Mientras que el restante 16,7% expresó que hubo un nivel alto sobre cómo se maneja los procesos contables y hubo un nivel bueno de toma de decisiones.

**Tabla 38:**

*Cruce entre los niveles de la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones*

Dimensión 3: Comprobantes contables	Variable: Toma de decisiones						Total	
	Mala		Regular		Buena		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bajo	0	0,0%	6	50,0%	0	0,0%	6	50,0%
Medio	0	0,0%	3	25,0%	0	0,0%	3	25,0%
Alto	0	0,0%	1	8,3%	2	16,7%	3	25,0%
Total	0	0,0%	10	83,3%	2	16,7%	12	100,0%

**Figura 34:** *Cruce entre los niveles de la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones*



Se observa que, principalmente, la mitad del personal de la peluquería Sarzo indicó que hubo un nivel bajo de utilización de comprobantes contables y hubo un nivel regular de toma de decisiones. Le continúa el 25,0% que indicó que hubo un nivel medio de utilización de comprobantes contables y hubo un nivel regular de toma de decisiones. Le sigue el 16,7% que indicó que hubo un nivel alto de utilización de comprobantes contables y hubo un nivel bueno de toma de decisiones.

**Tabla 39:** *Guía de Entrevista Propietarios*

<b>Preguntas</b>	<b>Propietario</b>	<b>Propietaria</b>	<b>Interpretación</b>
1. ¿Conoce Ud. la actual situación de la empresa?	No, ya que, quién más está al pendiente de esos temas es mi socia.	Definitivamente si, ya que, como dueña estoy al tanto de todo lo que hace mi empresa, pero no es tan preciso	Los propietarios informan que no están al tanto de cómo se encuentra realmente la empresa
2. ¿Dispone de la información financiera al momento que lo requiere?	No, debido a que no contamos con alguna asesoría contable	No, porque no contamos con algún personal que vea todo relacionado a temas contables, y tampoco contamos con la información financiera programas contables o asesoría contables.	Los propietarios mencionan que por falta de asesoría o personal relacionado netamente con la contabilidad no pueden tener cuando lo desean, resultando reportes tributarios y financieros con poca fiabilidad.
3. ¿Cree Ud., que la información Financiera le ayudará a tomar decisiones oportunas?	Si, porque podríamos saber en qué situación económica se encuentra mi empresa.	Si, porque podemos saber nuestros ingresos y egresos o pérdidas de la empresa. Así poder tomar decisiones para llegar a nuestras metas.	Los propietarios mencionan que la información financiera oportuna si se relevante para conocer la situación de la empresa y así elegir decisión correcta.
4. ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de Compra y Venta?	No, porque no estoy a cargo de las operaciones de Compra y Venta.	Sí, lo realizó a través de un cuadro Excel de manera manual y básico, pero no con tanta claridad por falta de conocimiento en la contabilidad	Los propietarios aclaran que los registros no son registrados correctamente por falta de conocimiento, esto es originado por la carencia de un proceso contable.
5. ¿Los registros contables de los activos, pasivos y patrimonio son realizados de forma adecuada?	No, porque no cuento con el conocimiento suficiente.	No, porque solo contamos con muy poco conocimiento de temas contables.	Los propietarios mencionan que no se están realizando el correcto registro de los activos, pasivos y patrimonio, demostrando que no existe una información financiera real y oportuna.
6. ¿Entiende lo que es un Proceso Contable?	No, porque yo no veo temas contables.	Si, sé que son pasos para realizar una buena contabilidad	Los propietarios mencionan que no saben del todo que es un proceso contable
7. ¿Considera que es importante la implementación de un	Si, ya que, no contamos con un proceso contable actualmente.	Si, para así poder organizarnos mejor, y llevar mejor nuestra	Los propietarios dan afirmación positiva que, si es importante una implementación del proceso

Proceso Contable adecuado en el negocio?	contabilidad de la empresa.	de la contable en la empresa para obtener una información contable oportuna y real, lo que ayudara a solucionar los problemas dentro de la empresa
8. ¿Cree Ud. que la incorporación de un proceso contable mejorará la transparencia en la gestión para una buena toma de decisiones?	Si absolutamente, esto ayudara a la empresa.	Claro que sí, esta incorporación hará que las decisiones que se toman sean más claras. Los propietarios están conscientes que la incorporación de un adecuado proceso contable mejorar las decisiones y ayudara positivamente a la empresa.
9. ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con un Proceso Contable adecuado?	No, Por motivo de falta de tiempo, tenemos planeado implementarlo.	No, queremos implementarlo, pero por motivo de tiempo y recién empezando en el mercado no se ha podido. Pero si está en nuestros pendientes realizarlo. Los propietarios dan una respuesta donde se dan cuenta de que la falta de un proceso contable en la empresa genera problemáticas, que por falta de tiempo y recién incorporación al mercado no se ha realizado, pero tiene como iniciativa primordial hacer la implementación.

Fuente: Entrevista realizada a los Propietarios.

### 3.5. Validación de Hipótesis

#### 3.5.1. Contrastación de la Hipótesis General

**H1.** La implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**H0.** La implementación del proceso contable no influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

#### Nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0,05$ ).

Regla de decisión:

Si  $Sig \geq 0.05 \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si  $Sig < 0.05 \rightarrow$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )

**Tabla 40:**

*Pruebas de chi-cuadrado entre la variable Implementación del proceso contable y la variable Toma de decisiones*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,000 <sup>a</sup>	2	0,002
Razón de verosimilitud	10,813	2	0,004
Asociación lineal por lineal	8,486	1	0,004
N de casos válidos	12		

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla hubo un valor de significancia de 0,002. Este resulta menor al valor de 0,05. De manera que se rechaza la hipótesis nula; por lo cual se podría indicar que la implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**3.5.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1**

**H1.** La capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**H0.** La capacitación no influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**Nivel de significancia**

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0,05$ ).

Regla de decisión:

Si Sig  $\geq$  0.05  $\rightarrow$  se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si Sig  $<$  0.05  $\rightarrow$  se rechaza la hipótesis nula (Ho)

**Tabla 41:**

*Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 1: Capacitación y la variable Toma de decisiones*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,200 <sup>a</sup>	2	0,027
Razón de verosimilitud	6,994	2	0,030
Asociación lineal por lineal	6,302	1	0,012
N de casos válidos	12		

**Interpretación:**

Se muestra mediante la tabla que hubo una significancia de 0,027. Lo cual, al ser inferior a 0,05, indica que se rechaza la hipótesis nula. Esto permitiría indicar que la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**3.5.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 2**

**H1.** El manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

**H0.** El manual de procesos contables no influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

**Nivel de significancia**

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0,05$ ).

Regla de decisión:

Si  $Sig \geq 0.05 \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si  $Sig < 0.05 \rightarrow$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )

**Tabla 42:**

*Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 2: Manual de procesos contables y la variable Toma de decisiones*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,000 <sup>a</sup>	1	0,001
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	5,880	1	0,015
Razón de verosimilitud	10,813	1	0,001
Asociación lineal por lineal	11,000	1	0,001
N de casos válidos	12		

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla se dio un valor de significancia de 0,001. Este resulta inferior al valor de 0,05. De manera que se rechaza la hipótesis nula; por lo cual resultaría adecuado indicar que el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

**3.5.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3**

**H1.** Los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

**H0.** Los comprobantes contables no influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo

**Nivel de significancia**

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0,05$ ).

Regla de decisión:

Si  $Sig \geq 0.05 \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si  $Sig < 0.05 \rightarrow$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )

**Tabla 43:**

*Pruebas de chi-cuadrado entre la dimensión 3: Comprobantes contables y la variable Toma de decisiones*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,200 <sup>a</sup>	2	0,027
Razón de verosimilitud	6,994	2	0,030
Asociación lineal por lineal	5,000	1	0,025
N de casos válidos	12		

**Interpretación:**

Se muestra mediante la tabla que hubo una significancia de 0,027. Lo cual, al ser inferior a 0,05, indica que se rechaza la hipótesis nula. Ello permitiría indicar que los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.

## CAPITULO IV. DISCUSION Y CONCLUSION

### 4.1.1. Discusión

Los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Peluquería Sarzo utilizando los instrumentos, en la cuales se les aplicó de forma exhaustiva y bajo el criterio de validez y fiabilidad en el programa estadístico, dando como resultado bueno para la variable independiente y aceptable para la variable dependiente.

Podemos decir que al respecto a la variable independiente de Implementación del Proceso Contable se llegó a un valor de Alfa de Cronbach de 0.816 y la variable dependiente Toma de Decisiones a un valor de 0.745, concluyendo a esto que ambas variables tienen un alto y un bueno en el nivel de confiabilidad de los instrumentos, dando hincapié a seguir con la investigación.

Hablando de los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis general planteada en la investigación, también entendida como hipótesis alterna a través del estadístico Chi-Cuadrado de Pearson, se llegó a un resultado de nivel de significancia de 0.002, este resultado no dice que hay significancia entre implementación del proceso contable y la toma de decisiones, lo que guarda una relación con las conclusiones del autor Rivadeneira Merino (2013) en su tesis titulada “implementación de un proceso contable para la empresa Distribuidora de llantas Autollantas, en la ciudad de Guayaquil en el ejercicio 2013, Ecuador”, donde coincide que la falta o carencia de un adecuado proceso contable genera toma de decisiones inadecuadas por falta de organización de las actividades diarias, inexistente información real y confiable, inexistente manejo adecuado de los reportes y formularios básicos para el desarrollo de las actividades y finalizando, falta de criterio contable suficientemente amplio de que son los procesos contables hace que se tome malas decisiones como también inoportunas, no obstante sus resultados también

se asemejan a la nuestra en que sus encuestados tiene la intención de usar la implementación del proceso contable con el objetivo de llegar a un buen rendimiento para la empresa.

Por otro lado, hablando de los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 3 planteada en la investigación, a través del estadístico Chi-Cuadrado de Pearson, se llegó a un resultado de nivel de significancia de 0,027 este resultado no dice que hay significancia entre comprobantes contable y la toma de decisiones, para los autores Macías Palomino & Macías Cruz (2017), en su tesis titulada “Diseño de un manual de procesos contables para la empresa Marespi S.A.” coinciden que la carencia de control de los registros de las transacciones diarias de la empresa conlleva inconsistencias en la información financiera o contable y esta no sea fiable como también oportuna para tomar decisiones acertadas con el objetivo de mejorar la situación de la empresa, produciendo que la empresa no cumpla con los principios contables, donde las transacciones diarias se deberían registrar de forma cronológica.

Asimismo, hablando de los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 2 planteado en la investigación a través del estadístico Chi-Cuadrado de Pearson, se llegó a un resultado de nivel de significancia de 0,001 este resultado nos dice que hay significancia entre el manual de proceso contable y la toma de decisiones

Para las autoras Alvarado Araujo & Ledesma Huapaya (2018) en su tesis titulada “El proceso contable y su relación con la información económica en una empresa del Cercado de Lima – 2018” coinciden que, para el desarrollo de un proceso contable, es necesario que se realice de manera diaria el registro de las operaciones o transacciones con el fin de conseguir información económica de la empresa, además concluye que para obtener un eficiente proceso contable se debe establecer un procedimiento adecuado lo que influirá o impactará positivamente a la empresa.

Además, para las Macías Palomino & Macías Cruz (2017), en su tesis titulada “Diseño de un manual de procesos contables para la empresa Marespi S.A.” concuerdan que el manual de procesos contables ayudara a optimizar el avance positivo utilizando procesos y controles que se necesita para la óptima marcha de la empresa.

Finalmente, hablando de los resultados obtenidos de la contrastación de la hipótesis específica 1 planteado en la investigación a través del Chi-Cuadrado de Pearson, se llegó a un resultado de nivel de significancia de 0,027, este resultado nos dice que hay significancia entre la capacitación y la toma de decisiones.

Para las autoras, Macías Palomino & Macías Cruz (2017) concuerda que las falta de especialización o capacitación en relación a las actividades del personal incurre un problema para la empresa, por la falta de un orden establecido, dando a entender que hay una falta del proceso de actividades, ellas acotan que es necesario implementar procesos contables claros que ayuden a los trabajadores en sus actividades en la empresa de forma correcta, realizando capacitación para la optimización en el uso de los recursos, mitigar riesgos, tiempo.

#### **4.2. Implicancia**

Este trabajo de investigación tiene como interés las implicancias teóricas, práctica, metodológica:

En la implicancia teórica permitirá a otros profesionales que estén investigando la problemática mencionada, puedan entender los conceptos de la importancia de la implementación del proceso contable en una empresa de diferentes rubros o índole, sea pequeña, media o grande, con el objetivo de realizar buenas tomas de decisiones y su influencia entre ellas, esto para bien de la empresa.

En cuanto a la implicancia práctica, esto ayudará a los emprendedores que empiezan en el ámbito empresarial teniendo una empresa en crecimiento, sin olvidarnos a las mypes, medianas y

grandes empresas que, mediante la revisión conceptual, se busca lograr la comprensión de los temas y sub temas mencionados en la investigación la cuales parten de la implementación del proceso contable y la toma decisión.

Y finalmente agregamos la implicancia metodológica, la cual será de modelo para otras investigaciones, tesis o proyectos con la misma problemática encontrada en una empresa real, dando como una propuesta de antecedente para profesional en busca de una solución.

### **4.3. Conclusión**

Después de realizar una ardua investigación a la empresa Peluquería Sarzo podemos concluir.

1. Los resultados que nos dio en relación con el cruce de niveles determinaron que la gran parte de los miembros de la Peluquería Sarzo indican que la utilización de proceso contable es bajo dando un 66.7% generando un nivel regular de la toma de decisiones, en la cual ejecutando los estudios pertinentes y análisis se llegó a la aprobación de nuestra hipótesis general, determinando que la implementación del proceso contable si influye en la toma de decisiones, observando que la carencia de procesos contables en la empresa ocasiona un problema en la organización de las etapas de la contabilidad, entre ellas el registro, el análisis, el proceso de la información, elaboración del resultado final que da la información contable como los estados financieros, dando como fin a una información no oportuna e inexacta para la toma de decisiones.
2. Los resultados que nos dio en relación con el cruce de niveles determinaron que la gran parte de los miembros de la Peluquería Sarzo indican que hay un nivel bajo sobre la capacitación de los procesos contables dando un 66.7% generando un nivel regular sobre la toma de decisiones, en la cual realizando los estudios y análisis respectivos se llegó a la aprobación de nuestra hipótesis específica, determinando que la capacitación si influye en

la mejora de la toma de decisiones, por consiguiente la falta de capacitación de los procesos contables, normas contables hace que la realización de las actividades o etapas corran un riesgo con efecto negativo para la empresa.

3. Los resultados que nos dio en relación con el cruce de niveles determinaron, que la gran parte de los miembros de la Peluquería Sarzo indicaron que hay un nivel bajo de cómo se maneja los procesos contables dando un 83.3% generando un nivel regular sobre la toma de decisiones, en la cual realizando los estudios y análisis respectivo se llegó a la aprobación de la hipótesis específica, determinando que el manual de procesos si influye en la mejora de la toma de decisiones, por lo tanto, la falta de un adecuado manual de proceso contable hace que las actividades en una área no se haga eficazmente correcto, provocando una variación en los procesos, duplicidad de funciones, esto por no seguir una orientación de lo que se debe de hacer.
4. Los resultados que nos dio en relación con el cruce de niveles determinaron, que una gran parte de los miembros de la Peluquería Sarzo indicaron que hay un nivel bajo de cómo se utiliza los comprobantes contables dando un 50%, generando un nivel regular sobre la toma de decisión, en la cual realizando los estudios y análisis respectivos se llegó a la aprobación de la hipótesis específica, determinando que los comprobantes contables si influye en la toma de decisión, observando que la falta de conocimiento de que comprobante o reporte contables debe de manejar la empresa, genera que el registro de las operaciones no sean precisas y claras para el desarrollo de las actividades diarias de la empresa, esto por realizarse de una manera muy fácil que no van de acuerdo a los principios contables y normas de comprobantes contables.

#### 4.4. Propuesta

Para que la administración y desempeño de la empresa mejore de una forma continua, la empresa de servicio Peluquería Sarzo en el distrito de Puente Piedra hemos planteado y planificado un lineamiento de procesos que servirán de base para crecimiento y desarrollo de las actividades que son ejecutadas en el día a día.

Con la implementación del proceso contable se obtendrá la información necesaria para la realización de los Estados Financieros, reportes, formularios que será utilidad a las personas involucradas y propietarios con el objetivo de tomar una decisión apropiada en beneficio de la empresa Peluquería Sarzo dando como resultado un juicio más óptimo en todas las áreas, aumentando la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial. Siendo este flexible y apuntar siempre a la mejora continua

En segundo lugar, estructuraremos un nuevo plan de cuentas para lograr un mejor reconocimiento e interpretación de los hechos contables.

En tercer lugar, se procederá con la aplicación de los procesos contables, elaboración de comprobantes y formularios básicos para las transacciones contables de la empresa.

Posteriormente, elaboraremos la descripción de funciones de todo el personal para así realizar con más exactitud el manual de procedimiento y funciones. Y, por último, en el ámbito laboral los trabajadores o empleados contarán con las correctas herramientas como los manuales de procedimiento y funciones para ejecutar un mejor trabajo en los puestos predestinados.

Finalmente, se realizará la capacitación necesaria de los procesos contables, normas contables, normas de comprobantes, ejecución de actividades, como también asesoramiento en lo tributario y laboral.

#### **4.5. Recomendaciones**

De las conclusiones mencionadas llegamos a deducir a beneficio de la empresa:

1. Se debe realizar la implementación del proceso contable la cual se crearán formatos, procesos para las actividades diarias ayudando a un mejoramiento organizacional, con el resultado de una buena información contable y financiera de la empresa, finalizando con una óptima rentabilidad a final de cada periodo.
2. Elaborar un manual de procesos consecuente a la empresa y a las áreas que se tiene para un buen rendimiento de todas las actividades, recursos que la empresa dispone, detallando el manejo, tareas y aclarando de cómo se debe de realizar dichas tareas contables, administrativas y operativas.
3. Capacitar al personal en función de las actividades que contablemente realizan, sin olvidar lo administración y gerencial de la empresa, con cursos con temarios tributarios, procesos contables, normas contables con la finalidad de que el personal sepa la importancia y manejo de los procesos contables, generando un conocimiento y beneficio para el trabajador y la empresa.
4. Par no tener problemas tributarios, laboral con las entidades respectivas, se recomienda realizar un asesoramiento con profesionales adecuados y capacitados para el manejo tributario de la empresa o contratar a un contador externo de ser necesario.
5. Realizar un seguimiento de los reportes y comprobantes que la empresa debe de tener para facilitar la información y así se pueda realizar con eficacia la elaboración y procesamiento de la información financiera.

#### **4.6. Limitaciones**

Las limitaciones que hemos tenido para realizar el presente trabajo de investigación fue la obtención de los datos, al momento de realizar la entrevista y el cuestionario por tiempo de parte de los propietarios y el horario de los trabajadores en la cual algunos que no se encontraban en la empresa, pero finalmente pudimos obtenerla. Sin embargo, algunos otros documentos que nos hubieran podido servir como medio probatorio y sustentar que efectivamente el proceso contable es importante para la toma de decisiones no lo pudimos obtener.

## REFERENCIAS

- De la Mora, M. E. (2006). *Metodología de la investigación, Desarrollo de la inteligencia* (5ta ed.). Mexico: International Thompson. Obtenido de <https://bit.ly/3OdUoyE>
- Ahmad H Juma'h. D., C. (2015). *Introduccion a la Informacion Contable, Estimacion y Aplicacion para la toma de decisiones*. Editorial Area de Innovacion y Desarrollo S.L. Obtenido de <https://bit.ly/2H3c8K5>
- Alvarado Araujo, C., & Ledesma Huapaya, E. M. (2018). *El proceso contable y su relacion con la informacion economica en una empresa del Cercado de Lima [Tesis de Titulacion, Universidad Autónoma del Perú]*. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1192>
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*(3), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10100306>
- Balarezo Vásquez, M. D. (2019). Información contable y toma de decisiones gerenciales en la área de finanzas y operaciones de la empresa EECOL ELECTRIC de Chorrillos [Tesis de Título, Licenciada en Administración de Empresas]. *Repositorio Universidad Autónoma del Perú*. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/863>
- Behar Rivero, D. (2008). *Introduccion a la Metodologia de la Investigacion*. Editorial Shalom. Obtenido de [https://www.academia.edu/28294782/Libro\\_metodologia\\_investigacion\\_Behar\\_1](https://www.academia.edu/28294782/Libro_metodologia_investigacion_Behar_1)
- Beltran G., O. (2005). Revisiones Sistemáticas de la Literatura. *Revista Colombiana de Gastroenterologia*, 60-69. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3377/337729264009.pdf>
- Cardena Silva, J., Solórzano Aveiga, K., & Moreira Robles, J. (2018). El proceso contable y su impacto en la toma de decisiones en las Pymes. *Suplemento CICA*, 2(6), 16-23. Obtenido de <https://bit.ly/3Pmklxm>
- Centro de Estudio Superiores Maranathá. (18 de Enero de 2021). *Caracteristicas del Proceso de Toma de Decisiones en una Organizacion*. Obtenido de [Entrada Blog]: <https://bit.ly/3wekHyG>
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la investigacio* (1 ed.). Bogota, Colombia: El Bicho. Obtenido de <https://bit.ly/3NYGfFY>
- Cofide . (2020). *Capacitación empresarial: qué es, beneficios e importancia*. Obtenido de Cofide Capacitacion Empresarial: <https://www.cofide.mx/blog/capacitacion-empresarial>
- Conco Olivera, N. G., & Córdova Durand, G. M. (2019). Proceso contable para la elaboración de los estados financieros razonables y su incidencia en la toma de decisiones en Monteza Abogados S. Civil de R.L., Miraflores, 2018 [Tesis de Titulacion, Universidad Privada de Norte]. *Repositorio Universidad Privada del Norte*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/25541>
- Diaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad General* (3ra ed.). Bogota, Colombia: PEARSON. Obtenido de <https://bit.ly/3xzf5P3>

- Equipo editorial. (Enero de 16 de 2018). *Proceso contable: características, etapas e importancia*.  
Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/proceso-contable/>
- Eyssautier De la Mora, M. (2006). *Metodología de la Investigación: Desarrollo de la Inteligencia*.  
Mexico: International Thomson. Obtenido de <https://bit.ly/3OgwkLt>
- G. Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica* (6 ed.).  
Venezuela: Editorial Episteme. Obtenido de <https://bit.ly/3sNduDp>
- Gil Medina, C., & Guerra Cortez, R. (2014). La contabilidad gerencial una herramienta para la  
gestion estrategica de las empresas comercializadoras de la provincia de Huaura. (*Tesis  
para Título Profesional de Contador Público*). Universidad Nacional "José Faustino  
Sánchez Carrión", Lima, Huaura, Peru. Obtenido de  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/403>
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2012). *Contabilidad para no contadores* (2da  
Edicion ed.). Mexico: Mc Graw Hill. doi:<https://bit.ly/3wftj6j>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodologia de la  
Investigacion* (5ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill Educacion. Obtenido de  
<https://bit.ly/3xUpiGV>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la  
Investigacion* (6 ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://bit.ly/3NjTff9>
- Innovacion en Formacion Profecional. (27 de abril de 2022). *La importancia de la contabilidad  
en la empresa*. Obtenido de [Entrada de Blog]: [https://www.ifp.es/blog/la-importancia-de-  
la-contabilidad-en-la-empresa](https://www.ifp.es/blog/la-importancia-de-la-contabilidad-en-la-empresa)
- Jiménez Aguirre, R. (2003). Empresa, Globalización e Información en Contabilidad. *LUMINA  
Revista Ibeoamericana de Contabilidad, Administracion y Economia*, 73-82. Obtenido de  
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1147>
- Latorre, K. (2013). *Procesos Contables*. Obtenido de Slideshare:  
<https://es.slideshare.net/katherinelatorre587/procesos-contables>
- Macías Palomino, M. B., & Macías Cruz, M. T. (2017). Diseño de un manual de procesos contables  
para la empresa Marespi S.A. [Tesis Titulacion, Contador Publico Autorizado].  
*Repositorio Universidad Guayaquil*. Universidad Guayaquil, Ecuador. Obtenido de  
<https://bit.ly/37udPDB>
- Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad Basica*. Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de  
<http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1281>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista  
Internacional de Morfología*, 35(1), 227-232. doi:[https://dx.doi.org/10.4067/S0717-  
95022017000100037](https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037)
- Real Academia Española. (2021). *Implementar*. Diccionario de la Lengua Española (Edicion del  
Tricentenario). Recuperado el 27 de mayo de 2022, de  
<https://dle.rae.es/implementar?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Sistema*. Diccionario de la Lengua Española (Edicion del  
Tricentenario). Recuperado el 27 de mayo de 2022, de <https://dle.rae.es/sistema>
- Rivadeneira Merino, A. A. (Marzo de 2013). Implementación de un Proceso Contable para la  
empresa Distribuidora de Llantas AUTOLLANTAS, en la ciudad de Guayaquil, en el  
ejercicio 2013 [Tesis de Titulo, Ingenieria en Contaduría Pública y Auditoría]. *Repositorio*

- UNEMI*. Universidad Estatal de Milagro, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/306>
- Rodríguez, J. M., De Freitas, S., & Zaá, J. R. (2012). LA CONTABILIDAD EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA REVOLUCIÓN TELEINFORMÁTICA. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Vol. XVIII(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36424414008>
- TMF Group. (11 de enero de 2022). *La importancia de los manuales de contabilidad de las empresas*. Obtenido de Alcance Global Conocimiento Local: <https://www.tmf-group.com/es-co/news-insights/articles/2022/january/importance-of-group-accounting-manuals/>
- Uribe-Bohórquez, M. (2014). Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad de 1990 a 2010. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 239-259. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722014000100010)
- Vallejo Macías, N., & Victoria Zirufó, B. (Abril de 2022). Proceso Contable y su Influencia en la Toma de Decisión de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 448-521. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3837>

# ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de Consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
IMPLEMENTACION DEL PROCESO CONTABLE PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA PELUQUERIA SARZO, LIMA, 2022				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA / TECNICAS E INSTRUMENTOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No Experimental</p> <p><b>Enfoque de Investigación:</b> Cuantitativa</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional – Causal</p> <p><b>Según la obtención de datos:</b> Campo – Documental</p> <p><b>Según el periodo temporal:</b> Tipo Transversal</p> <p><b>Población:</b> 12 trabajadores de la empresa Peluquería Sarzo</p> <p><b>Muestra:</b> Las 12 únicas personas de Peluquería Sarzo</p> <p><b>Tipo de Muestreo:</b> No probabilístico del tipo intencional</p> <p><b>Técnicas de procesamientos de datos:</b> observación no estructurada, entrevistas no estructural, fuentes documentarias primarias y secundarias.</p> <p><b>Instrumentos de procesamientos de datos:</b> libreta de notas diario de campo, cuestionario escrito, software de procesamiento de datos.</p> <p><b>Procedimientos:</b></p> <p><b>Etapa 1:</b> aplicación de instrumentos,</p> <p><b>Etapa 2:</b> elaboración de análisis de información,</p> <p><b>Etapa 3:</b> elaboración de cuadros y tablas de análisis,</p> <p><b>Etapa 4:</b> análisis de resultados y elaboración de conclusión, recomendación y propuesta.</p>
¿De qué manera la implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?	Determinar de qué manera la implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	La implementación del proceso contable influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo	<p><b>Y:</b> Implementación del proceso contable</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación,</li> <li>- Manual de procesos contables,</li> <li>- Comprobantes contables.</li> </ul>	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	
¿De qué manera la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?	Determinar de qué manera la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	La capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo	<p><b>X:</b> Toma de decisión</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor desarrollo de los procesos contables,</li> <li>- Desarrollo de las actividades,</li> <li>- Registro oportuno de los movimientos diarios.</li> </ul>	
¿De qué manera el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?	Determinar de qué manera el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	El manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo		
¿De qué manera los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo?	Determinar de qué manera los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	Los comprobantes contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo		

Fuente. Adaptado de Rivadeneira Merino, (2013)

**Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables y Técnicas e Instrumento de Recolección**

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES Y TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCION</b>							
<b>IMPLEMENTACION DEL PROCESO CONTABLE PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA PELUQUERIA SARZO, LIMA, 2022</b>							
<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>SUB-VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CONCEPTUALIZACION</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS RECOLECCION</b>		
					<b>DISEÑO</b>	<b>TECNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Determinar de qué manera la capacitación influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	<b>Y:</b> Implementación del proceso contable	<b>Y:</b> Capacitación	Capacitaciones inductivas	Realización de actividades para buscar un mejor rendimiento en conocimiento, habilidades.	Diseño de investigación de campo - documental	Observación no estructurada	Libreta de notas Diario de campo
Determinar de qué manera el manual de procesos contables influye en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.		<b>X:</b> Mejor desarrollo de los procesos contables	Mejoramiento del desempeño	Evolución, crecimiento de un objetivo de la persona en una situación de evaluación.			
Determinar de qué manera los comprobante contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.	<b>X:</b> Toma de decisión	<b>Y:</b> Manual de procesos contables	Procesos, normas, pautas	Definir series de procesos, etapas del ciclo contable para obtener datos fehacientes.			
Determinar de qué manera los comprobante contables influyen en la mejora de la toma de decisiones en la Peluquería Sarzo.		<b>X:</b> Desarrollo de las actividades	Transacciones	Un manejo adecuado de los recursos de la entidad.	Entrevista no estructurada y documentación	Cuestionario escrito  Fuentes documentarias primarias y secundarias	
		<b>Y:</b> Comprobantes de contables	Comprobantes físicos o electrónicos	Documento que transmite información real.			
		<b>X:</b> Movimientos diarios	Controles	Adjunta de forma clara todos los movimientos que realiza la entidad			

*Fuente. Adaptado de Rivadeneira Merino, (2013)*





## Guía de preguntas de Entrevistas a la empresa Peluquería Sarzo

**INSTRUCCIONES:** Responder con sinceridad las siguientes preguntas, la misma que tiene como importancia determinar cómo los procesos contables son importantes para este tipo de negocios.

### ENTREVISTA PROPIETARIOS:

1. ¿Conoce Ud. la actual situación de la empresa?  
-----
2. ¿Dispone de la información financiera al momento que lo requiere?  
-----
3. ¿Cree Ud., que la información Financiera le ayudará a tomar decisiones oportunas?  
-----
4. ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de Compra y Venta?  
-----
5. ¿Los registros contables de los activos, pasivos y patrimonio son realizados de forma adecuada?  
-----
6. ¿Entiende lo que es un Proceso Contable?  
-----
7. ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en el negocio?  
-----
8. ¿Cree Ud. que la incorporación de un adecuado proceso contable mejorará la transparencia en la gestión para una buena toma de decisiones?  
-----
9. ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con un Proceso Contable adecuado?  
-----

**Anexo 4: Estadísticas de Elemento - Análisis Alfa Cronbach Variable 1: Implementación  
Proceso contable**

<b>Estadísticas de elemento</b>			
	Media	Desv. estándar	N
1. ¿Conoce el detalle de cuáles son sus funciones?	.42	.515	12
2. ¿Durante el último año, la empresa los ha enviado para que realicen capacitaciones según sus funciones?	.33	.492	12
3. ¿Considera usted que el personal se encuentra capacitado en función de las actividades?	.33	.492	12
4. ¿Entiende lo que es un Proceso Contable?	.17	.389	12
5. ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con un Proceso Contable adecuado?	.17	.389	12
6. ¿Entiende Ud. la importancia que es un Proceso Contable en su area?	.17	.389	12
7. ¿Habitualmente existen procesos contables fiables que otorguen información relevante dentro de la empresa?	.08	.289	12
8. ¿Cree usted que la implementación de un manual del proceso contable para la empresa pueda solucionar los problemas existentes?	.92	.289	12
9. ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de compra y venta?	.50	.522	12
10. ¿Tiene conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables que la empresa debe manejar?	.25	.452	12

*Fuente. Estadísticas Programa SPSS*

**Anexo 5: Estadísticas de Total de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 1:  
Implementación Proceso Contable**

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Conoce el detalle de cuáles son sus funciones?	2.92	5.174	.653	.781
2. ¿Durante el último año, la empresa los ha enviado para que realicen capacitaciones según sus funciones?	3.00	6.545	.072	.849
3. ¿Considera usted que el personal se encuentra capacitado en función de las actividades?	3.00	5.455	.553	.794
4. ¿Entiende lo que es un Proceso Contable?	3.17	5.242	.884	.761
5. ¿Cree Ud. que la empresa cuenta con un Proceso Contable adecuado?	3.17	6.697	.060	.840
6. ¿Entiende Ud. la importancia que es un Proceso Contable en su area?	3.17	5.242	.884	.761
7. ¿Habitualmente existen procesos contables fiables que otorguen información relevante dentro de la empresa?	3.25	6.023	.610	.795
8. ¿Cree usted que la implementación de un manual del proceso contable para la empresa pueda solucionar los problemas existentes?	2.42	6.629	.173	.825
9. ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de compra y venta?	2.83	5.424	.523	.798
10. ¿Tiene conocimiento de los comprobantes de venta y reportes contables que la empresa debe manejar?	3.08	5.174	.773	.768

*Fuente. Estadísticas Programa SPSS*

**Anexo 6:** *Estadísticas de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 2: Toma de decisión*

<b>Estadísticas de elemento</b>			
	Media	Desv. estándar	N
11. ¿Dispone de la información financiera al momento que lo requiere?	.17	.389	12
12. ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en el negocio?	.83	.389	12
13. ¿Cree Ud. que la incorporación de un adecuado proceso contable mejorará la transparencia en la gestión para una buena toma de decisiones?	.92	.289	12
14. ¿Si la empresa llegara a implementar un manual del proceso contable usted lo emplearía con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	.83	.389	12
15. ¿Conoce Ud. la actual situación de la empresa?	.17	.389	12
16. ¿Se llevan un registro de todas las transacciones diarias?	.67	.492	12
17. ¿Cree Ud. que una buena toma de decisión ayudara al desarrollo de las actividades para resolver situaciones oportunas dentro de la empresa?	1.00	.000	12
18. ¿Los registros contables de los activos, pasivos y patrimonio son realizados de forma adecuada?	.17	.389	12
19. ¿Cree Ud., que la información financiera le ayudará a tomar decisiones oportunas?	1.00	.000	12
20. ¿De acuerdo con los registros de las transacciones diarias considera usted que reflejan la situación real de la empresa?	.75	.452	12

*Fuente. Estadísticas Programa SPSS*

**Anexo 7: Estadísticas de Total de Elemento - Alfa de Cronbach de la Variable 2: Toma de decisión**

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
11. ¿Dispone de la información financiera al momento que lo requiere?	6.33	2.788	.746	.666
12. ¿Considera que es importante la implementación de un Proceso Contable adecuado en el negocio?	5.67	3.515	.166	.761
13. ¿Cree Ud. que la incorporación de un adecuado proceso contable mejorará la transparencia en la gestión para una buena toma de decisiones?	5.58	3.902	-.066	.778
14. ¿Si la empresa llegara a implementar un manual del proceso contable usted lo emplearía con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	5.67	3.333	.298	.741
15. ¿Conoce Ud. la actual situación de la empresa?	6.33	2.788	.746	.666
16. ¿Se llevan un registro de todas las transacciones diarias?	5.83	2.697	.600	.689
17. ¿Cree Ud. que una buena toma de decisión ayudara al desarrollo de las actividades para resolver situaciones oportunas dentro de la empresa?	5.50	3.909	.000	.754
18. ¿Los registros contables de los activos, pasivos y patrimonio son realizados de forma adecuada?	6.33	2.788	.746	.666
19. ¿Cree Ud., que la información financiera le ayudará a tomar decisiones oportunas?	5.50	3.909	.000	.754
20. ¿De acuerdo con los registros de las transacciones diarias considera usted que reflejan la situación real de la empresa?	5.75	2.932	.499	.709

*Fuente. Estadísticas Programa SPSS*

**Anexo 8: Niveles y Rango de las Variables y sus Dimensiones**

Variable 1: Implementación del proceso contable

Dimensión 1: Capacitación

Dimensión 2: Manual de procesos contables

Dimensión 3: Comprobantes contable

Nivel	Variable 1	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Bajo	00 - 03	00 - 01	00 - 01	00
Medio	04 - 07	02	02 - 03	01
Alto	8 - 10	03	04 - 05	02

Variable 2: Toma de decisión

Dimencion1: Mejor desarrollo de los procesos contables

Dimensión 2: Desarrollo de las actividades

Dimensión 3: Registro oportuno de los movimientos diarios

Nivel	Variable 2	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Mala	00 - 03	00 - 01	00 - 01	00 - 01
Regular	04 - 07	02 - 03	02	02
Buena	08 - 10	04	03	03

**Anexo 9: Matriz de datos – Confiabilidad de los Instrumentos Variable 01**

**Variable 1: Implementación del Proceso Contable**

\*Matriz de datos en SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

17 : V2\_item2

	V1_item1	V1_item2	V1_item3	V1_item4	V1_item5	V1_item6	V1_item7	V1_item8	V1_item9	V1_item10
1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
5	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
6	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
10	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
11	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
12	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
13										
14										
15										
16										
17										
18										

Vista de datos Vista de variables

**Escala: ALL VARIABLES**

*Resumen de procesamiento de casos*

	N	%
Casos Válido	12	100.0
Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
Total	12	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.816	10

## Anexo 10: Matriz de datos – Confiabilidad del Instrumento Variable 02

### Variable 2: Toma de decisiones

\*Matriz de datos en SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15 : VariableIndepend...

	V2_item1	V2_item2	V2_item3	V2_item4	V2_item5	V2_item6	V2_item7	V2_item8	V2_item9	V2_item10
1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
3	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
4	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0
5	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1
6	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
7	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
8	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
11	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13										
14										
15										
16										
17										
18										

Vista de datos Vista de variables

### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	12	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.745	10

Anexo 11: Matriz de resultados

Variable 1: Implementación del Proceso Contable

\*Matriz de datos en SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

17 : V2\_item2

	V1_item1	V1_item2	V1_item3	V1_item4	V1_item5	V1_item6	V1_item7	V1_item8	V1_item9	V1_item10
1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
5	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
6	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
10	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
11	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
12	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
13										
14										
15										
16										
17										
18										

Vista de datos Vista de variables

Variable 2: Toma de decisiones

\*Matriz de datos en SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15 : VariableIndependend...

	V2_item1	V2_item2	V2_item3	V2_item4	V2_item5	V2_item6	V2_item7	V2_item8	V2_item9	V2_item10
1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
3	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
4	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0
5	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1
6	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
7	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
8	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
11	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13										
14										
15										
16										
17										
18										

Vista de datos Vista de variables

Anexo 12: Ficha Ruc de la empresa Peluquería Sarzo



<p><b>FICHA RUC : 10738958433</b>  <b>SARZO HERNANDEZ ALDAIR PABLO</b>          Número de Transacción : 522372899          CIR - Constancia de Información Registrada</p>
---

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: SARZO HERNANDEZ ALDAIR PABLO
Tipo de Contribuyente	: 02-PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	: 22/11/2021
Fecha de Inicio de Actividades	: 22/11/2021
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 22/11/2021
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 22/11/2021),BOLETA (desde 22/11/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: SARZO
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 9602 - PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 922865792
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: aldairsh@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal	
Actividad Economica	: 9602 - PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: PUENTE PIEDRA
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: CAL. BILLINGHURST
Nro	: 120
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: ESPALDA DE LA AV. LECAROS
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Persona Natural	
Documento de Identidad	: DNI 73895843
Cond. Domiciliado	: DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	: 26/10/1994
Sexo	: Masculino
Nacionalidad	: PERUANA
Pais de procedencia	: -



**FICHA RUC : 10738958433**  
**SARZO HERNANDEZ ALDAIR PABLO**

Número de Transacción : 522372899  
CIR - Constancia de Información Registrada

**Registro de Tributos Afectos**

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	22/11/2021	-	-	-
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	01/01/2022	-	-	-

**Establecimientos Anexos**

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	SUCURSAL	-	LIMA LIMA PUENTE PIEDRA	CAL. BILLINGHURST 160	ESPALDA AV. LECAROS	ALQUILADO

**Importante**

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.  
Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT  
Fecha:02/05/2022  
Hora:21:35

**Anexo 13: Logo y Fotografías empresa Peluquería Sarzo**

Logo de la empresa (Nombre Comercial)



Fotografías interior y exterior de la empresa Peluquería Sarzo

