

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA – SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autores:

Elizabeth Yobana Chavez Ulloa

Roger Mechel Flores Cueva

Asesor:

Mg. Leoncio Javier Esquivel Perez

<https://orcid.org/0000-0002-0976-3552>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	HAYDEE ROXANA ALVARADO LAVADO	19082943
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	VICTORIA HAYDEE VEJARANO GARCIA	17860294
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CAROLA ROSANA SALAZAR REBAZA	18110438
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a nuestra familia por el apoyo que nos han brindado, para poder seguir adelante y cumplir nuestras metas. A dios por permitirnos tener una buena salud en estos difíciles tiempos en que se atraviesa, como es la pandemia del covid-19. A nuestros amigos, por apoyarnos y estar junto a nosotros en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, y a nuestra familia por brindarnos su apoyo y ser nuestra formaleza a lo largo de toda nuestra vida, por estar siempre acompañándonos en cada avance que damos en los retos de la vida de cada meta que nos proponemos alcanzar. Asimismo, agradecer cada una de las personas que han estado cerca brindándonos su apoyo durante todo este tiempo de estudio y de investigación.

A los docentes de la especialidad de la carrera de Contabilidad de la Universidad Privada del Norte, por los conocimientos impartidos en la formación profesional como futuros contadores.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática	8
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.4. Hipótesis	18
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	37
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen del listado de productos vencidos al 31 de diciembre del 2020	26
Tabla 2 Resumen del listado de productos frágiles siniestrados por el deficiente transporte al 31 de diciembre del 2020	27
Tabla 3 Relación de pérdidas de productos frágiles en su almacenamiento al 31 de diciembre del 2020	28
Tabla 4 Cuadro comparativo con las pérdidas de los productos al 31 de diciembre del 2020	29
Tabla 5 Comparación de Estado de Resultados del 01.01.2020 Al 31.12.2020	30
Tabla 6 Comparación del margen de utilidad neta antes y después de las pérdidas por el deficiente de control de inventarios	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., esta investigación es de diseño no experimental - cuantitativa y de alcance descriptivo con una población enfocada a la empresa objeto de estudio, la muestra ha sido obtenida de manera dirigida o por conveniencia debido a que se tuvo acceso a la información financiera y operativa de la empresa correspondiente al periodo 2020, se hizo uso de entrevista y análisis documental con lo cual se obtuvo como resultado encontrado que debido al deficiente control interno de inventarios la empresa generando pérdidas económicas. Como conclusión se determinó que el control interno de inventarios influye de manera negativa en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio que debido a que no se cuenta con un adecuado control de las pérdidas por productos vencidos, por un mal transporte de los productos frágiles y por un mal almacenamiento, ocasionando pérdidas económicas que afectan la rentabilidad de la empresa con una disminución del 27% de la utilidad de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Control interno de inventarios, Rentabilidad, Productos vencidos.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las gestiones empresariales han optado por integrar una herramienta de gestión que garantice el desempeño productivo y socioeconómico a través del control interno de sus stocks de mercaderías basados en modelos de otros países, de tal forma que les permita controlar riesgos a corto, mediano y largo plazo obteniendo resultados favorables en el crecimiento de su rentabilidad (Arciniegas, 2013). Asimismo, Vera (2016) considera que el control interno de inventarios es de suma importancia para las empresas donde deben mantener una logística eficiente, lo que permitirá incrementar la rentabilidad de la entidad, reduciendo así las pérdidas por desperdicios o vencimiento de los productos eso dependerá del control de entradas y salidas de mercaderías, las cuales deberán ser autorizadas y validadas por el área de logística.

Por otra parte, en el Perú la inadecuada gestión de inventarios tiene un efecto negativo con la disminución de la rentabilidad debido a que muchas empresas no cuentan con una adecuada gestión de inventarios, conllevando a que las empresas no cumplan con sus objetivos y metas planteadas, es decir las entidades peruanas su control interno de inventarios es de forma empírica, debido a que su gestión administrativa es deficiente en las organizaciones, los cuales carecen de normas y políticas internas o si cuentan no le dan seguimiento (Espejo, 2016).

También se debe mencionar que en el departamento La Libertad, según Moyano (2019), muchas de las empresas no cuentan con un control interno, lo que conlleva a que haya un mal manejo de control de inventarios, es por eso que es necesario que las empresas

consideren que el control interno es herramienta indispensable para el manejo de mercaderías dentro de su organización, debido que va a estar relacionado directamente con la rentabilidad que puedan obtener, al igual que el crecimiento de la entidad para poder alcanzar los objetivos trazados.

La empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., no lleva un adecuado control interno de inventarios, lo que sucede a muchas MYPES, esta deficiencia afecta su rentabilidad, es por ello que la presente investigación estará dirigida al análisis de las incidencias causales que refleja los bajos resultados de la rentabilidad en dicha entidad, una de las causas es el deficiente control de inventarios de productos vencidos lo que ocasiona pérdidas de mercaderías e información poco confiable para la buena administración en los reportes diarios de dichos productos existentes. Por otro lado, el mal control de los productos defectuosos ocasionados por el transporte de mercaderías. Asimismo, el mal almacenamiento de los productos frágiles ocasionando pérdidas de mercaderías. Por tal motivo, se debe realizar una buena gestión de control de inventarios y administrar mejor sus ingresos y egresos, lo cual ayudará a mejorar la rentabilidad de la empresa y mantenerse en el mercado comercial.

Por dicha razón y los problemas presentados en el área de inventarios de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., se ha visto en la necesidad de analizar el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad, con los resultados que se obtenga en la investigación ayudará a corregir aspectos que están interfiriendo para la obtención de una mayor rentabilidad.

En lo que respecta a los antecedentes, se tienen las siguientes investigaciones de autores con temas similares en torno a las variables de estudio:

Según Cepeda y Jiménez (2016), plantean un modelo de control de inventarios dependientes del tiempo, que esté relacionado con suministrar información de productos a producir y de stock que la empresa debe considerar para la realización de actividades del negocio. Los resultados que obtuvieron en su análisis, es que un modelo de este tipo agrega valor de importancia en el ámbito de la microeconomía, siendo analizadas por teorías del consumidor, índices de precios, adaptación con avances tecnológicos, requerimiento de calidad, disponibilidad de suministros para un mejor funcionamiento del negocio, que permita tomar acertadas decisiones. Concluyeron que encontraron una relación óptima de inventarios y producción, considerando que este modelo es capaz de observar el comportamiento de estabilidad en los inventarios y maximizando los beneficios en las entidades que lo apliquen.

Aguilar (2012), precisa que las empresas enfrentan la presión del mercado, por lo que consideran aplicar una estrategia de producción que esté relacionada con el ciclo de vida de los productos, debido a esto las empresas evalúen de forma constante si sus métodos de comercialización responden apropiadamente a estas situaciones. Los resultados que obtuvo en la aplicación de estrategias, considera que debe mantener un inventario de aquellos productos con mayor beneficio, porque estos representa rentabilidad a diferencia de productos que tengan un margen de beneficio inferior; a estos productos de poco beneficio es necesario considerar un inventario en función ha pedido y que no derive gastos innecesarios, concluye que debe tener una adecuada selección de activos que sean rentables

y así mantener un inventario rotativo de aquellos productos de mayor beneficio que afecte directamente la rentabilidad del negocio.

Por otra parte, Pavón et al. (2019) describen la importancia de contar con un control interno de inventarios que permitirá a la empresa establecerse en el mercado y ser más competitiva. Los resultados obtenidos de dicha investigación, llega a determinarse que la falta de seguimiento de documentación en compras y ventas por parte de la empresa es deficiente. Concluyeron que el control interno no resuelve todos los problemas que enfrenta la organización, ni tampoco llevar al éxito, por si solo a la entidad, sino que es un sistema de apoyo que las organizaciones pueden utilizar para obtener recursos competitivos.

Asimismo, Castañeda (2014) analizó el logro de objetivos mediante un sistema de control interno en organizaciones Mipymes para determinar su contribución de efectividad en dichas empresas, se obtuvo como resultado que en cada una de las entidades, el sistema de control interno es deficiente, debido a que las personas que gestionan y dirigen dichos negocios no cuentan con conocimientos de control interno, simplemente se realizan mediante experiencia empírica, además de no contar con ninguna metodología formal para la evaluación correcta, en cuanto al cumplimiento de objetivos que sean determinados por la organización. Concluye que, un sistema de control interno bien diseñado y organizado puede garantizar la efectividad del cumplimiento de objetivos, lo que no ocurren en dichas organizaciones, debido a que en las muestras tomadas no hay ninguna garantía de que pueda existir una planificación y control a nivel general.

Pérez et al. (2012) indicaron que se debe mejorar el nivel del servicio al cliente, hasta llegar a la meta propuesta que es del 95 % de aceptación del público. Los resultados que refiere dichos autores es mejorar los problemas hacia un enfoque basado en la gestión de

inventarios, utilizando el método que mejor se adapte de acuerdo a la demanda. Concluyeron que es mejor trabajar con un método cuantitativo y no de forma empírica, a través de un sistema de gestión de inventarios cuántica que mejore los procesos y el desempeño de los trabajadores, mejorando el servicio a los clientes.

Además, el autor Julio (2020) sostuvo como propósito, realizar un modelo de gestión empresarial que permita a las empresas adaptarse a los cambios tecnológicos y poder mantenerse competitivamente en el mercado. Los resultados refiere que un control de excelencia contribuye a la mejora de la empresa basada en un modelo de gestión, lo cual permite seguir participando en el mercado no solo nacional sino internacionalmente. Concluyo que un modelo de gestión es favorable para las organizaciones, potencializándoles hacia el éxito empresarial, sin importar el tamaño o rubro de la empresa.

Por otra parte, Grajales y Castellanos (2018), evalúan la estructura del control interno con énfasis al ciclo transaccional del proceso de tesorería en las pequeñas y medianas empresas, por lo que consideran necesario la realización de obtener pruebas mediante la aplicación de unas muestras a empresas del Municipio de Medellín. Los resultados obtenidos del control interno en las pymes es vulnerable, llegando al punto que las empresas no cuentan con un sistema de gestión precisa, en el buen cuidado de las mercaderías adquiridas, ocasionando a no cumplir con metas y objetivos, debido a que muchas de estas empresas se pasan desperdiciando tiempo en resolver incidentes que se presentan en el día a día, lo que deja en evidencia la falta de planeación y estructura organizacional de contar con buen sistema de control interno. Concluyeron que las pequeñas y medianas, un 100% de empresas evaluadas, no cuenta con monitoreo en cuanto a la organización de control interno en el proceso de tesorería, contrayendo un nivel alto en riesgos, lo que representa un 71% de riesgo

y un 86% en sus actividades de control, lo que conlleva a una alta probabilidad de pérdidas de recursos y la necesidad de crear sistemas de control que respalde la seguridad de mercaderías adquiridas por socios de la entidad.

Apunte y Rodríguez (2016), proponen crear un sistema de control de inventarios de acuerdo a la necesidad de la empresa. Los resultados obtenidos por los autores es que se debe manejar un buen control de los inventarios de activos, y no solo cumplir con la ley y disposiciones que otorga el estado, sino que generar una solución a la problemática que ayude a toma de decisiones para la mejora de los inventarios de la entidad. Concluyeron que ante la necesidad, las empresas debe realizar un diseño de sistema de control de inventarios, lo que es ventajoso para las organizaciones.

Peña (2016) considera necesario tener un soporte de factores que incurren en la gestión de sistemas de inventarios, para realizar un análisis de información recolectada y hacer mejoras para la organización. Los resultados que se obtuvo determina que las incidencias internas o externas pueden interferir sobre la gestión de sistemas de inventarios, en garantizar el stock de los productos al momento en que se requieran, teniendo en cuenta la recepción, manipulación, protección y despacho de mercadería de forma óptima. Se concluye que esta revisión permitió identificar factores externos en las empresas que incurren de forma negativa en el sistema de control de inventarios y sobre todo a países en vías de desarrollo, ya sea por altos niveles de inflación, tipo de cambio, regulación de precios y las restricciones de abasto de los productos.

A continuación, conoceremos los conceptos de las variables del tema de investigación.

Respecto al control, Torres (2017) lo define como el cumplimiento de las obligaciones delegadas por la administración para la obtención de resultados confiables que han sido planteados con anterioridad.

Mariños y Vásquez (2018) refieren que el control interno es una agrupación de planes, métodos, procedimientos, proporcionados por una empresa y que a su vez son diseñados por la administración para generar seguridad razonable ante el cumplimiento de objetivos.

Asimismo, Kohler (1974) considera al control interno como una metodología general que está relacionado con la administración de cualquier organización mercantil, de tal manera que permita supervisar y dirigir la operación u ocupaciones en general de una empresa. Aun cuando, el control interno algunas veces se identifica con el propio organismo, es decir, como el sistema motor que activa las políticas de operación en su conjunto y la conserva dentro de campos de acción factibles.

Por otro lado, Villalva (2018) sostiene que, el control interno es un instrumento de gestión de la entidad, basados en metodologías, capacitaciones y procesos que se debe seguir para implementarse, de tal manera que si al unirse a las personas contribuyan al logro de objetivos institucionales.

También, según Isaza (2018) indica que, el control interno es el sistema que integra todo conjunto de planes, métodos, principios y todo mecanismo de verificación y evaluación que posee una organización, con el único fin de administrar información y los recursos de

sus actividades y operaciones que se realicen de acuerdo a las normas de constitución legalmente vigentes que pertenecen a dicha entidad de metas y objetivos previstos.

Según, Rincón y Villarreal (2019) afirman que, los inventarios están compuestos por las mercaderías, accesorios, suministros que comprenden los almacenes, lo cual es utilizado para su venta o consumo dependiendo del giro de la empresa.

Un inventario es una lista de productos para ser utilizados en producción o venta, y que a su vez dichos inventarios estarán clasificados, codificado y ordenado según el tipo y modelo de mercancía (Arenal, 2020).

Asimismo, Cruz (2017) afirma que un inventario, ya sea de cualquier rubro a que se dedique la empresa, debe mantener un orden detallado de sus productos. El inventario, ayuda al abasto de sus almacenes y activos fijos, evitando desabastecimiento de algún producto, lo cual siempre habrá productos a la necesidad del consumidor.

Según, Villamil (2015) el control interno de inventarios es la unión de todos los datos e instrucciones de las diferentes áreas de una organización en el cual va a tener gran importancia de contar con un sistema de control interno para inventarios, trayendo como ventaja, la reducción de costos monetarios y gastos innecesarios para acumulación de cantidades excesivas de mercaderías innecesarias como también, evitar pérdidas provocadas por la baja de precios en el mercado, robos, fraudes entre otros imprevistos suscitados con los inventarios al finalizar en un determinado periodo.

Díaz, (2012) sostiene que la rentabilidad está asociada a medir lo eficiente y eficaz del desempeño de la entidad para generar ganancia, utilizando como elementos ya sea humano y/o sector financiero para aumentar su producción.

Sánchez, (2002) considera que la rentabilidad es un elemento de resultado económico donde rotan las mercaderías, las personas y el dinero con el fin de dar beneficios satisfactorios al dueño o a los socios. Esto deriva a que en la literatura económica exista muchas aproximaciones a la rentabilidad, en sentido general se denomina rentabilidad económica a lo que se obtiene en un determinado periodo de tiempo, es decir, se presume que la comparación entre renta generada y medios que se hayan utilizado para conseguir la eficiencia de las acciones realizadas con un análisis ya sea pre o posterior.

Asimismo, según Aching (2015) menciona que el análisis de la rentabilidad evalúa la capacidad de generación de utilidad por parte de la entidad, y que los resultados que se obtengan serán de la aplicación de decisiones y políticas en la administración de los fondos en operaciones de corto plazo de la empresa en relación con las ventas, activos o capital. Para ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- *Margen de utilidad neta*: Este ratio mide que porcentaje de rentabilidad neta se obtuvo con relación a las ventas.

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Ventas Netas}}$$

La presente investigación se justifica debido a que brindará información para que la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., conozca la importancia del control interno de inventarios que influirá en su rentabilidad, con respecto a la justificación teórica la presente investigación servirá para una adecuada toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa. Asimismo, lo que representa una justificación metodológica se aplicó la metodología descriptiva No experimental, dado que se identificó la problemática de la entidad y se formuló respuestas a través de la hipótesis pertinentes a dicha investigación, así como los

objetivos planteados en relación con la indagación, teniendo como justificación en mejorar la administración de inventarios de sus entradas y salidas de las mercaderías, puesto que al implementar un manejo adecuado de control interno de inventarios genera mayor rentabilidad y liquidez para la empresa. Por último, esta investigación servirá de apoyo a futuros investigadores que utilicen similares o las mismas variables.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco, periodo -2020.?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco, periodo -2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar la influencia en la rentabilidad, de la deficiencia en el control de los productos vencidos.
- Establecer la influencia en la rentabilidad, por el deficiente control del transporte de mercaderías de productos frágiles.
- Determinar la influencia en la rentabilidad, del control interno en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento.

1.4. Hipótesis

El control interno de inventarios influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco, periodo -2020 debido a que reduce el riesgo de pérdidas económicas por el deficiente control de los productos vencidos y también reduce pérdida por el deficiente almacenamiento de productos frágiles, asimismo porque reduce pérdidas de mercaderías al realizar un mejor control de traslado de bienes frágiles.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Según su finalidad, el tipo de investigación es descriptiva, cuantitativa. No experimental.

Descriptiva es una forma de estudio de las características del sujeto de investigación para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué de investigación, es decir, la obtención de la información que describa perfectamente a una organización, objetos, conceptos y cuentas apoyándose en una o más hipótesis específicas del sujeto bajo estudio (Namakforoosh, 2005).

La investigación cuantitativa, según Hernández y Mendoza (2018) indican que, brinda la posibilidad de sistematizar los resultados de forma más amplia, cediendo control sobre los fenómenos y brindar una gran posibilidad de recepción de los elementos específicos de tales sucesos, para facilitar la comprensión de estudios similares basados en el punto de vista de conteo y magnitudes de investigación.

El diseño fue no experimental, tal con los autores Toro y Parra (2006) sostienen que es cuando se realiza sin dirigir intencionalmente las variables, es decir, cuando se estudia donde no hacemos variar deliberadamente las variables independientes. Lo que se realiza es un estudio no experimental, es mirar acontecimientos tal y como se dan en la vida cotidiana, para así realizar un análisis exhaustivo.

La población para el presente trabajo de investigación está constituida por toda la información operativa y financiera relacionada al control interno de inventarios y a la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco.

Al respecto, los autores Arias et al. (2016) consideran a la población como el conjunto de casos que cumple con ciertos requisitos establecidos, que formara parte en la elección de una muestra, estas poblaciones no solo son humanos, sino que también a organizaciones, objetos, animales, muestras biológicas, entre otros, y de esta manera la población se identificará a partir de los objetivos de estudio para ser posible la obtención de resultados de la investigación.

La muestra para la presente investigación está constituida por la información operativa y financiera relacionada al control interno de inventarios y a la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco, correspondiente al periodo 2020. Esta muestra ha sido obtenida de manera dirigida o por conveniencia debido a que se tiene acceso a la información de la empresa objeto de estudio.

La muestra es una parte de todos los miembros que lo conforma una población, siendo el medio para identificar a la población que será parte de la muestra que garantice los resultados y convertirse en objetivo de muestreo, contando con características cuantitativas o cualitativas (Cruz y Olivares, 2014).

Muestras no probabilísticas o dirigida: Está relacionado a una investigación que no dependerá de fórmulas de probabilidad, debido a que la muestra será a juicio de la toma de decisión del investigador, rigiéndose por razones, características en contexto al problema y la contribución que se piensa hacer a la unidad estudiada (Hernández y Mendoza, 2018).

En lo referente a las técnicas de recolección y análisis de datos, en la presente investigación se aplicaron las técnicas de análisis documental, la entrevista y la observación.

La técnica análisis documental según Gil (2016), sostiene que es la base de toda investigación referente a la información histórica de dónde se extraen nociones de hechos que se encuentran vinculados a la realidad del problema de investigado.

La entrevista permite profundizar sobre la situación del tema de investigación, a través de formulación de preguntas, permitiendo al entrevistado expresar con sus propias palabras su perspectiva de los hechos del problema investigado, con el fin de obtener información más completa y precisa (Kvale, 2014).

La observación es el desarrollo fundamental del proceso de toda investigación, permitiendo al investigador poder captar los aspectos más relevantes y significativos de la problemática de la investigación (Báez, 2018).

En lo referente a los instrumentos de recolección y análisis de datos se aplicó la ficha de análisis documental, guía de la entrevista y ficha de observación.

Respecto a la ficha de análisis documental, Gil (2016) menciona que, es una guía que facilita estructurar la información de forma objetiva y relevante. De esta manera se analizará los documentos que la entidad brindará para la investigación, como los Estados Financieros, comprobantes y/o documentos de la empresa. Analizando los estados financieros, normas de control interno de inventarios, kardex de inventarios.

En lo que concierne a la guía de la entrevista, Amorós (2019), sostiene que dicho documento está orientado a una lista de preguntas propuestas con un fin cualquiera para estar al tanto de la información relevante que va a ser tema de investigación. Se aplicará a la gerente de la empresa debido a que es una MYPE, y no tiene una gran cantidad de personal,

por tal razón se aplicará únicamente la entrevista a la gerente, quien se encarga del monitoreo del control interno de inventarios.

Respecto a la ficha de observación, según Escudero (2004) sostiene que, es un procedimiento donde el observador no suele plantear hipótesis o preguntas, sino que le permite observar escenarios que tengan relación con lo investigado, es decir, simplemente se anotaran datos de utilidad que sirva para recordar acontecimientos importantes de la realidad del objetivo de la investigación. Se aplicará para observar las diferentes actividades con referente al control interno de inventarios que tiene la empresa para evaluarlo.

En los procedimientos que se consideraron para la recolección y análisis de datos en la presente investigación son primero, aplicar la guía de entrevista al gerente de la empresa con preguntas relacionadas al control de los productos vencidos, también se aplicará la ficha de análisis documental para obtener información de los documentos compras, ventas, Kardex, declaraciones mensuales, PDT, Estados Financieros, políticas o reglamentos de la empresa periodo 2020, para verificar el control del transporte de mercaderías de productos frágiles, luego se aplicara la ficha de observación con la finalidad de observar sobre el control interno en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento.

El análisis de datos se realizará mediante uso de tablas que contengan la información recopilada a través de análisis ratios, que medirán en términos porcentuales la efectividad de generación de utilidad que ha venido manteniendo la empresa y cuadros comparativos para evaluar la situación económica de la entidad, que ha mantenido en dicho periodo de investigación, con el fin que permita evaluar el control interno de inventarios y verificar su influencia en la rentabilidad de dicha empresa.

Los aspectos éticos aplicados en investigaciones, según Koepsell y Ruiz (2015) considera que deben estar sujetas a reglas, principios y juicios con los sujetos de investigación, dado de que dichas investigaciones ayudaran a científicos y sujetos revisores de la información, que busquen entender lo investigado.

Asimismo, la presente investigación se elaboró cumpliendo los principios de aspectos éticos que como investigadores se asume los siguientes:

- ✓ Se desarrolló cumpliendo con los principios académicos de Universidad Privada del Norte sobre la presentación de informes de investigación.
- ✓ La investigación se realizó bajo el principio de veracidad de los resultados obtenidos y de los datos, tanto por parte de la empresa objeto de estudio y de la información que esta investigación describe. Tal como señala los autores Koepsell y Ruiz (2015) mencionan que luego de realizar la investigación, el investigador deberá dar los resultados con transparencia y veracidad de los estudios que sé a obtenido.
- ✓ Consentimiento Informado: Esta investigación se desarrolló bajo el consentimiento de parte del gerente en que firma una carta de uso de información de la entidad en el que proporciona Estados Financieros, Registro de Compras, es decir, con el consentimiento y acuerdo en el tratamiento de su información en el proceso de consentimiento de tres elementos a) información; b) comprensión; c) vulnerabilidad (Koepsell y Ruiz, 2015).

- ✓ **Beneficencia:** Las personas que aportaron su opinión y conocimiento de la entrevista, así mismo para los permisos establecidos sobre el uso de la información documentaria, no se vulneró el principio de confidencialidad, así como lo señalan los autores (Koepsell y Ruiz, 2015), sostienen que existe una ley que proteger las ideas y la propiedad intelectual de su creador para que no puedan ser libremente intercambiadas.

Finalmente, los aspectos éticos aplicados para el presente trabajo de investigación se han basado en las normas APA, citando a todos aquellos autores de los cuales se ha obtenido información para la presente tesis. Asimismo, la información que se presenta en este trabajo de investigación es fidedigno.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se detallará los resultados de la matriz de instrumento que ha sido validados por los especialistas, donde se utilizó la técnica de entrevista con apoyo de preguntas realizadas al Gerente General de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., la empresa materia de estudio tiene como actividad económica: Compra y venta de abarrotes al por mayor y menor, se encuentra ubicada en el Distrito de Quiruvilca, Provincia de Santiago de Chuco, La Libertad, inició sus actividades desde el año 2017, pertenece al Régimen MYPE Tributario, sus activos principalmente están conformados por mercaderías, estos activos no están costeados de manera adecuada, por lo que carecen de un procedimiento de Control Interno de Inventarios que permita obtener su valor real, asimismo una vez obtenida la información con referente a nuestros objetivos específicos, se procede al desarrollo para determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

3.1. Influencia en la rentabilidad, por deficiencia en el control de los productos vencidos.

Para el desarrollo del presente ítem se ha aplicado los instrumentos ficha de análisis documental y la guía de entrevista. Respecto a la guía de entrevista, este instrumento se aplicó al gerente según detalle del (Anexo 6, pregunta 2 y 4). En cuanto a la ficha análisis documental, se revisaron facturas de compras para la determinación de las cantidades vencidas y se verificaron el Estado de Resultados para la evaluación de la influencia en la rentabilidad.

A continuación, se muestra la evaluación en la influencia de la rentabilidad, por el deficiente control de los productos vencidos al 31 de diciembre del 2020.

Tabla 1 *Resumen del listado de productos vencidos al 31 de diciembre del 2020*

Unidad de Medida	Cantidad	Tipo de Producto	Valor Total (S/.)	%
Caja	33	Galletas	826.66	26 %
Paquetes	7	Leche	403.42	13%
Bolsas	4	Helado	209.62	7%
Paquetes	24	Yogurt	692.61	22%
Tarros	4	Milo	45.94	1%
Cajas	4	Mantequilla	123.96	4%
Cajas	3	Manjar	142.38	4%
Caja	1	Mayonesa	66.25	2%
Paquete	5	Filete	110.11	3%
Caja	2	Aceite	111.13	3%
Paquete	8	Gelatina	407.55	13%
Caja	1	caramelo	59.60	2%
TOTAL			3,199.23	100%

Nota: Ver detalle anexo N° 7

Comentario: Según detalle mostrado, el mayor porcentaje que representan pérdidas para la empresa son las galletas, con un porcentaje del 26% respecto al total de pérdidas por vencimiento, debido a la falta de control de inventarios se vencieron, lo que produjo pérdidas porque no van a poder ser vendidas o consumidas por los clientes.

3.2. Influencia en la rentabilidad, por el deficiente control del transporte de mercaderías de productos frágiles.

Para el desarrollo del presente ítem se ha aplicado los instrumentos análisis documental y la guía de entrevista. Respecto a la guía de entrevista, este instrumento se aplicó al gerente quien expresó (anexo 6, pregunta 6). En cuanto a la ficha análisis documental, se revisaron facturas y guías de compras para la determinación del control de transportes de mercaderías frágiles siniestrados y se verificaron los Estados de Resultados para la evaluación de la influencia en la rentabilidad.

Tabla 2 *Resumen del listado de productos frágiles siniestrados por el deficiente transporte al 31 de diciembre del 2020*

Tipo de Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total (S/)	%
Manjar	Caja	6	579.66	22%
Mantequilla	Caja	5	169.90	6%
Avena	Bolsa	10	406.80	15%
Milo	Tarro	30	412.50	16%
Papel Higiénico	Paquete	9	110.83	4%
Mermelada	Paquete	6	244.08	9%
Galleta	Caja	6	275.28	11%
Azúcar	Bolsa	4	379.68	15%
TOTAL			2,578.73	100%

Nota: Ver detalle anexo N°8

Comentario: Los productos siniestrados por el deficiente control en el transporte, se tiene al manjar con un porcentaje del 22%, respecto al total de pérdidas por productos siniestrados este producto viene envasado en bolsa y al no tener cuidado en su transporte se rompe su empaque y se pierde el producto, lo que genera pérdida a la empresa.

3.3. Influencia en la rentabilidad, del control interno en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento.

Para el desarrollo del presente ítem se ha aplicado los instrumentos análisis documental y la guía de entrevista, para recopilar información de la empresa sobre los temas de este ítem. El gerente de la empresa mencionó (anexo 6, pregunta 8, 9 y 10). En cuanto a la ficha análisis documental, se revisaron facturas de compras, para la determinación y verificación de los precios y cantidades, en cuanto al almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento, también se revisaron los Estados de Resultados para establecer de la influencia en la rentabilidad.

Tabla 3 *Relación de pérdidas de productos frágiles en su almacenamiento al 31 de diciembre del 2020*

Tipo de Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total (S/)	%
Manjar	Caja	4	380.34	38%
Mantequilla	Caja	1	33.98	3%
Avena	Bolsa	3	101.60	10%
Milo	Tarros	11	128.60	13%
Mermelada	Paquete	2	81.36	8%
Galleta	Caja	7	189.72	19%
Azúcar	Bolsa	1	94.92	9%
TOTAL			1,010.52	100%

Nota: Ver detalle anexo N° 9

Comentario: Las pérdidas por un mal almacenamiento de los productos frágiles, con un mayor porcentaje se tiene al manjar con el 38% debido al mal apilamiento de las cajas, ocasionando que se derrumben y se rompan el empaque.

De igual manera, se presentará a continuación el análisis comparativo con las pérdidas cuantificadas de los productos para la determinación de cual tiene mayor influencia en la rentabilidad de la empresa, tal como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 4 Cuadro comparativo con las pérdidas de los productos al 31 de diciembre del 2020

Pérdidas	Valor en Unidades Monetarias (S/)	%
Por Productos vencidos.	3,199.23	47%
Por deficiente transporte de productos frágiles.	2,578.73	38%
Por productos frágiles en su almacenamiento.	1,010.52	15%
TOTAL	6,788.48	100%

Comentario: Los productos vencidos son los que ocasiona mayores pérdidas a la empresa con porcentaje de 47% generados por un mal control inventarios de dichos productos.

A continuación, se analizan los Estados de Resultados con las incidencias encontradas para verificar la influencia en la rentabilidad de la empresa, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 5 Comparación de Estado de Resultados del 01.01.2020 Al 31.12.2020

COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C.			DIFERENCIA POR	
ESTADO DE RESULTADOS			PÉRDIDAS	
DEL 01.01.2020 AL 31.12.2020				
	(1)	(2)	Importe	%
	S/	S/		
Ventas	525,703.05	525,703.05		
Costos de Ventas	472,104.52	472,104.52		
UTILIDAD BRUTA	53,598.53	53,598.53		
Gastos de Administración	13,932.60	13,932.60		
Gastos de Ventas	11,399.40	11,399.40		
UTILIDAD OPERATIVA	28,266.53	28,266.53		
Otros Gastos		6,788.48		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	28,266.53	21,478.05		
Impuesto a la renta	2,826.65	2,826.65		
UTILIDAD NETA	25,439,88	18,651.40	6,788.48	27%

Nota: (1) Cifras sin considerar las pérdidas por deficiencia del control de inventario.

(2) Cifras después de considerar las pérdidas por la deficiencia del control de inventarios.

Comentario: Las incidencias que afecto la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C. en el periodo 2020 fueron ocasionadas por la falta de control de inventarios donde se identificaron pérdidas por productos vencidos, productos dañados por transporte y productos dañados por un mal almacenamiento, los cuales ascienden a un valor S/ 6,788.48 que genera pérdidas en la rentabilidad de la empresa antes mencionada, después de considerar las pérdidas por la deficiencia del control de inventarios se obtuvo una utilidad

de S/ 18,651.40 lo que significa un 27% menos de utilidad por las pérdidas por falta de un adecuado control interno de inventarios.

Asimismo, a continuación se analizan la comparación del margen de utilidad neta sobre las ventas obtenidas antes y después de las pérdidas, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 6 *Comparación del margen de utilidad neta antes y después de las pérdidas por el deficiente de control de inventarios*

FÓRMULA	(1)	RESULTADO	(2)	RESULTADO
<u>Utilidad Neta</u> Ventas Netas	<u>25,440.00</u> 525,703,00	5%	<u>18,651.00</u> 525,703.00	4%

Nota: (1) Cifras sin considerar las pérdidas por deficiencia del control de inventario.

(2) Cifras después de considerar las pérdidas por la deficiencia del control de inventarios.

Comentario: La empresa Comercial M&R DIAZ S.A.C., obtuvo un margen de utilidad del 5%, lo que implica que solo 5% del total de las ventas se convirtió en utilidad neta o ganancia disponible para la empresa.

El reconocimiento de pérdidas debido al deficiente control interno de inventarios estará según Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de los Estados Financieros, párrafo 33, como también Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, párrafo 9, 28 y 34 establecidas por el concejo Normativo de Contabilidad. Asimismo, Ley del Impuesto a La Renta, de acuerdo con el artículo 37 y en el inciso f) de la LIR, ver detalle anexo 10.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo general determinar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca- Santiago de Chuco, periodo -2020, según los resultados mostrados en el capítulo anterior se ha determinado que el control interno de inventarios en la empresa objeto de estudio, es deficiente debido a que no llevan ningún control de sus productos vencidos (Tabla 1), asimismo lleva un inadecuado control del transporte de mercaderías de productos frágiles (Tabla 2) y también un mal control en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento (Tabla 3), lo que generó pérdidas económicas por el importe de S/ 6,788.48 lo cual influyó en la rentabilidad, obteniendo un margen del 4% de utilidad sobre ventas y una disminución de su utilidad neta del 27% (Tabla 5). Teniendo una afinidad con la investigación de Vera (2016) en su estudio llegó a determinar que el control interno de inventarios es de suma importancia para las empresas, lo que permite incrementar sus ganancias, reduciendo pérdidas por desperdicios o vencimiento de los productos, eso dependerá del control de entradas y salidas de mercaderías las que deberán ser autorizadas por área de logística. Por otro lado, Cepeda y Jiménez (2016) plantean que un modelo de control de inventarios dependientes del tiempo, agrega valor de importancia en el ámbito de la microeconomía, como también es capaz de observar el comportamiento de estabilidad en los inventarios y maximizar los beneficios en las entidades que lo apliquen.

Respecto a las limitaciones, el presente trabajo de investigación no se presentaron limitaciones, porque se tuvo acceso a la información necesaria debido a la autorización a la gerencia de la empresa.

De la evaluación, del primer objetivo específico sobre el control de los productos vencidos se determinó, que debido a la falta de control de inventarios ocasionó que los productos se vencieran, lo que produjo pérdidas porque no van a poder ser vendidas o consumidas por los clientes, como las galletas que representan un 26% del total de pérdidas por vencimiento del producto. Los resultados son similares a Castañeda (2014) quien en su investigación concluyó que la falta de conocimiento en el control interno de inventarios está fundamentada en la experiencia empírica, lo cual no garantiza la confianza necesaria que permita proteger a los activos que posee la entidad, lo que ocasiona una deficiente gestión, generando pérdidas económicas. Asimismo, Grajales y Castellanos (2018) en su investigación llevada a cabo en pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Medellín, recomendó que es necesario sensibilizar a la gerencia sobre la importancia del control interno dentro de las organizaciones, para prevenir riesgos inherentes en pérdidas de activos y dar una imagen de seguridad y confianza a posibles inversionistas para la entidad.

En el mismo sentido, en el análisis del segundo objetivo por el deficiente control del transporte de mercaderías de productos frágiles, se pudo determinar respecto al total de pérdidas de productos siniestrados se tiene al manjar con un porcentaje mayor del 23% debido a que este producto viene envasado en bolsa y al no tener cuidado en su transporte se rompe su empaque y se pierde el producto, lo que genera pérdida a la empresa. Los resultados de la presente tesis son similares a los que tuvo Aguilar (2012) quien sostuvo, que mantener una adecuada clasificación de inventarios permitirá que la entidad genere una mayor

ganancia. Lo que demuestra que, al contar con un adecuado sistema de control de las mercaderías, es muy eficiente debido a que ayuda a la toma de decisiones para la mejora de los inventarios en la entidad (Apunte y Rodríguez, 2016).

De igual modo, el tercer objetivo específico se analizó el control en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento, determinando que, debido al mal apilamiento de las cajas, ocasionando que se derrumben y se rompan el empaque, el producto con un mayor porcentaje se tiene al manjar con el 38% (Anexo 6, pregunta 8). Los resultados también son similares a los que obtuvieron Pavón et al. (2019) quienes concluyeron, que es de vital importancia que la empresa sea o no familiar cuenten con una estructura de organización definida en cuanto a sus políticas, métodos y procedimientos para mejorar el control interno de inventarios que ayude a generar mecanismos de protección y detección de pérdidas o cualquier otra anomalía que sean difíciles de detectar dentro del área de logística. Asimismo, Peña (2016) evidencio que las incidencias internas o externas pueden interferir sobre la gestión de inventarios, en garantizar el stock de los productos al momento en que se requieran a través de la recepción, manipulación, protección y despacho de mercadería de forma óptima. Por tales factores, considera necesario contar con un respaldo de soporte en gestión de sistemas de inventarios y hacer mejoras en beneficio de la empresa.

Todos los resultados encontrados son desfavorables en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C, lo cual indica que guarda estrecha relación con el deficiente control de interno de inventarios, esto debido a que no se están cumpliendo con los estándares del control de entradas y salidas de mercaderías de la empresa, por lo que se

puede afirmar por los resultados obtenidos del control interno de inventarios es la base fundamental para generar una eficiente rentabilidad.

Las implicancias teóricas del estudio, se realizó a través de citas de autores y bases teóricas que garantizan la información en torno a las variables, dimensiones e indicadores identificadas en la tesis. Asimismo, en el presente estudio se revisó artículos científicos que permitieron profundizar dicha información de acorde a la investigación de estudio.

La implicancia práctica del presente trabajo de investigación es que servirá de ayuda a la empresa objeto de estudio, para que conozca sus deficiencias de control de inventarios y realice las subsanaciones respectivas para los siguientes periodos.

Las implicancias metodológicas, la presente tesis de investigación está estructurado de acuerdo a los lineamientos y formato de titulación 2022 establecidos por la Universidad Privada del Norte. Asimismo, se procedió a la recolección y análisis de datos para el desarrollo de objetivos específicos, tal como lo señala la comunidad científica de la metodología de investigación.

4.2. Conclusiones

- Se concluye que el objetivo general en determinar la influencia del control interno de inventarios ha influido de manera negativa en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., debido a que no se cuenta con un adecuado control de las pérdidas por productos vencidos, por un mal transporte de los productos frágiles y por un mal almacenamiento, ocasionando pérdidas económicas que afectan la rentabilidad de la empresa con una disminución del 27% de la utilidad de la empresa.

- Se identificó que los productos vencidos afectan de manera directa la rentabilidad de la empresa, debido a que no llevan un adecuado control de las fechas de vencimientos de los productos, ocasionando un 47% de las pérdidas totales identificadas en la empresa por la falta de control interno de inventarios (Tabla 4).
- Se determinó que el deficiente control interno en el transporte de mercaderías de productos frágiles, es ocasionado por el desconocimiento de los trabajadores sobre el tipo de producto que llevan en el transporte, lo que ocasiona que los productos se aplasten o rompan durante el traslado de las mercaderías, lo cual genera pérdidas económicas para la empresa.
- Se observó que, al no tener un orden o lugar establecido para el apilamiento de las cajas de acuerdo al tipo de producto, lo que ocasiona el derrumbe de las cajas debido al mal apilamiento, generando pérdida económica que asciende de S/ 1,010.52.

REFERENCIAS

- Apunte, R., & Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Arciniegas, G. (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 11-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752181003>
- Aching, C. (2015). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima, Perú: El Cid Editor. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/51520?page=12>
- Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*(32), 142-164. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a07.pdf>
- Amorós, L. (2019). *Actitudes y conocimientos de entornos digitales: cuestionario ACMI para contextos socioeducativos*. Dykinson. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/113301>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios: UF0476*. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/126745>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 62(2), 201-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Báez, Y. (2018). *Guía para una Investigación de campo*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/153628?page=98>

- Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*(2), 129-145.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551856273008>
- Cepeda, Ó., & Jiménez, L. (2016). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V(16), 35-44.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215048805004>
- Cruz, C. (2017). *Elaboración y gestión de inventarios.UF0476*. Antequera (Málaga): IC Editorial. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/59186>
- Cruz, C., & Olivares, S. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/39410?page=128>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Escudero, J. (2004). *Análisis de la realidad local: Técnicas y métodos de investigación desde la Animación Sociocultural*. Madrid, España: narcea.
https://books.google.com.pe/books?id=wUXQ_uebm-wC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Espejo, I. (2016). *El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. En Ate – Lima, 2018*. [Tesis de Licenciatura ,Universidad Peruana de las Americas], Lima.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/575>

- Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/48876?page=282>
- Grajales, D., & Castellanos, O. (2018). Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín. *Revista CEA*, 4(7), 67-83. <https://doi.org/10.22430/24223182.760>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill interamericana.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnpe/detail.action?docID=5485814>
- Isaza, A. (2018). *Control interno y sistema de gestión de calidad* (3a ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8798>
- Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>
- Koepsell, D., & Ruiz, M. (2015). *Ética de investigación, integridad científica* (Vol. Segunda edición). México: EDITARTE. <http://conbioetica-mexico.salud.gob.mx>
- Kohler, E. (1974). *Diccionario para Contadores*. México: Hispano Americana.
- Kvale, S. (2014). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L. O
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51837?page=35>
- Mariños, K., & Vásquez, V. (2018). *Relación entre el sistema de control interno del almacén y la gestión de inventarios, en la empresa House Bussines E.I.R.L. Trujillo 2017*.

- [Tesis para optar el título profesional de contador público]. Universidad Privada del Norte., Trujillo, Perú. <https://hdl.handle.net/11537/13500>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de https://www.gob.pe/busquedas?institucion=mef&sheet=1&sort_by=none&term=nic%201
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de https://www.gob.pe/busquedas?term=nic+2&institucion=mef&topic_id=&contenido=&sort_by=none
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Mérida: ed. Red Actualidad Contable Faces.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/17872?page=3>.
- Moyano, E. (2019). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019*. [Tesis de Titulación , Universidad Católica los Ángeles Chimbote], Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18135>
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación* (Vols. 2a, ed). México: Limusa.
<https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA91&dq=INVESTIGACION+DESCRIPTIVO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi5u4Tf7M3xAhWIIJUCHUtZCSOQ6AEwAHOECAyQA#v=onepage&q=INVESTIGACION%20DESCRIPTIVO&f=false>

- Navo, C. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. *3C empresa: investigación y pronóstico crítico*, 5(4), 32-40. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050428.32-40>
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>
- Peña, S. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>
- Pérez, I., Cifuentes, A., Vásquez, C., & Marcela, D. (2012). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, XXXIII(2), 227-236. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433580012>
- Rincón, C., Molina, F., & Villarreal, F. (2019). *Costos I: componentes del costo* ((2a. ed) ed.). Ediciones de la U. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/127106>
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: 5campus.com. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2022). Ley del Impuesto a la Renta. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capvi.pdf>
- Toro, I., & Parra, R. (2006). *Método y conocimiento: Metodología de la investigación*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT. <https://books.google.com.pe/books?id=4Y->

kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3rI-

U883xAhWqIrkGHRWKAogQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false

- Torres, Z. (2017). *Planeación Y Control*. Calí, Colombia: Grupo Editorial Patria.
- Vera, M. (2016). *El Método Promedio Ponderado Como Herramienta para El Control de Inventarios Registrados en la Tarjeta Kardex y Libro Diario*. [Tesis de Titulación, Universidad Técnica de Machala], Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7977/1/ECUACE-2016-AE-CD00088.pdf>
- Villalva, M. (2018). “*El control interno y su influencia en la gestión de inventarios y compras de la empresa corporación Wama de S.J.L l 2018*”. [Trabajo de Investigación para optar el grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras].Universidad Católica los Ángeles Chimbote,, Lima, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/17945>
- Villamil, D. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoria – NIAS*. [Tesis de Titulacoión, Universidad Militar Nueva Grande], Bogotá D.C.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13806/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf;jsessionid=9854F2055435DC50F77C1A5FA29F64BF?sequence=2>

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA, SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO 2020.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cómo influye el Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C Quiruvilca-Santiago de Chuco, periodo-2020?	GENERAL	El control interno de inventarios influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca-Santiago de Chuco, periodo - 2020., debido a que reduce el riesgo de pérdidas económicas por el deficiente control de los productos vencidos y también reduce pérdida por el deficiente almacenamiento de productos frágiles, asimismo porque reduce pérdidas de mercaderías al realizar un mejor control de traslado de bienes frágiles.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Está constituida por toda la información operativa y financiera relacionada a control interno de inventarios y a la rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca-Santiago de Chuco.
	Determinar la influencia del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., Quiruvilca-Santiago de Chuco, periodo-2020.		Descriptivo – No experimental	
	ESPECÍFICOS		TÉCNICAS	MUESTRA
	<ul style="list-style-type: none"> O Evaluar la influencia en la rentabilidad, de la deficiencia en el control de los productos vencidos. O Establecer la influencia en la rentabilidad, por el deficiente control de transporte de mercaderías de productos frágiles. O Determinar la influencia en la rentabilidad, del control interno en el almacenamiento de mercaderías frágiles o productos que requiera cuidado en su almacenamiento. 		<ul style="list-style-type: none"> Análisis Documental Entrevista Observación 	Esta muestra ha sido obtenida de manera dirigida o por conveniencia debido a que se tiene acceso a la información de la empresa objeto de estudio

ANEXO N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
TÍTULO : EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA, SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO 2020					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Control Interno de Inventarios	El control interno sobre los inventarios es de gran importancia, debido a que los inventarios es el proceso circulatorio que la empresa maneja, para valorizar e implementar medidas correctivas para la comercialización de sus existencias, es por ello que las empresas exitosas protegen sus inventarios, dado que el control interno es el conjunto de procedimientos de verificación automática de todos los centros operativos que posee la entidad (Navo, 2016)	Es una forma de controlar las mercaderías en los almacenes basados en procedimientos y metodos, a fin de reducir pérdidas por un deficiente control de los inventarios.	Control de productos por vencer.	- Cantidad de pérdidas por productos por vencer o vencidos en unidades y en valor monetario	Razón
			Control del transporte de los productos frágiles.	-Cantidad de pérdidas por productos frágiles dañados por deficiencia en el control de transporte.	Razón
			Control interno del almacenamiento de productos frágiles	-Cantidad de pérdidas de productos frágiles por deficiente almacenamiento en unidades y valores monetarios	Razón
Variable dependiente : Rentabilidad	"La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las unidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario" (Morillo, 2017, p.36)	Se considera rentable una empresa cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, lo cual genera suficiente utilidad para la organización.	-Margen de Utilidad Neta	$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	Razón

ANEXO N° 3: GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA

GUÍA DE ENTREVISTA														
ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO	COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C.													
CARGO O FUNCIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA	GERENTE GENERAL													
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA-SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO -2020													
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS												
1	¿Se realiza seguimiento o control de las cantidades de los productos próximos a vencerse?													
2	¿Lleva un control o registro de las cantidades pérdidas por los productos vencidos?													
3	¿Se realiza ofertas o descuentos de los productos de poca rotación?													
4	¿Cuenta con registros de valoración de costo de las mercaderías vencidas?													
5	¿Los proveedores aceptan la devolución o cambio de los productos fallados de fábrica?													
6	¿Llevan un registro de las cantidades pérdidas de los productos frágiles dañados ocasionados por el transporte o fallados de fábrica?													
7	¿Cuenta con personal encargado de verificar y contabilizar que los productos ingresen a almacén en buen estado?													
8	¿Se almacena los productos frágiles, en un lugar adecuado?													
9	¿Se mantiene en un estado óptimo la temperatura de los productos frágiles almacenados?													
10	¿Contabilizan o registran las pérdidas ocasionadas por un mal almacenamiento de los productos?													
11	¿Se apilan las cajas de las mercaderías según las normas establecidas por la empresa?													
12	¿Con que frecuencia realizan inventarios físicos, para verificar stock de las mercaderías?													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">INSTRUMENTO VALIDADO POR:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 40%;">NOMBRES Y APELLIDOS</td> <td>CESAR UBAIDO RUIZ OCHOA</td> </tr> <tr> <td>PROFESIÓN</td> <td>CONTADOR PUBLICO</td> </tr> <tr> <td>GRADO ACADÉMICO</td> <td>MAGISTER</td> </tr> <tr> <td>N° DE COLEGIATURA</td> <td>02-2622</td> </tr> <tr> <td>FIRMA</td> <td style="text-align: center;">  Mg. CPC CESAR U. RUIZ OCHOA N° MAT. 02-2622 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO </td> </tr> </tbody> </table>			INSTRUMENTO VALIDADO POR:		NOMBRES Y APELLIDOS	CESAR UBAIDO RUIZ OCHOA	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO	GRADO ACADÉMICO	MAGISTER	N° DE COLEGIATURA	02-2622	FIRMA	 Mg. CPC CESAR U. RUIZ OCHOA N° MAT. 02-2622 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
INSTRUMENTO VALIDADO POR:														
NOMBRES Y APELLIDOS	CESAR UBAIDO RUIZ OCHOA													
PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO													
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER													
N° DE COLEGIATURA	02-2622													
FIRMA	 Mg. CPC CESAR U. RUIZ OCHOA N° MAT. 02-2622 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO													

ANEXO N° 4: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL				
ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO	COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C.			
ÁREA ANALIZADA	ALMACÉN			
PERIODO DEL ESTUDIO	2020			
OBJETIVO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL	DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA-SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO -2020			
DOCUMENTO A ANALIZAR		RESULTADO DEL ANÁLISIS		
N° ítem	NOMBRE o TÍTULO DEL DOCUMENTO A ANALIZAR	Existencia del documento		RESUMEN DEL RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL DOCUMENTO
		SI *	NO	
1	Estado de Situación Financiera			
2	Estado de Resultados			
3	Registros operaciones –Compras			
4	Registros operaciones –Ventas			
5	Manual de funciones del área de logística			
6	Manual de procedimientos del área de logística			
7	Kardex proveedores			
8	Kardex de inventarios			

INSTRUMENTO VALIDADO POR:	
NOMBRES Y APELLIDOS	CESAR UBALDO RUIZ OCHOA
PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
N° DE COLEGIATURA	02-2622
FIRMA	 Mg. CPC CESAR U. RUIZ OCHOA N° MAT. 02-2622 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

ANEXO N° 5: FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN		
ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO	COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C.	
AREA OBSERVADA	ALMACÉN	
NOMBRES DE LOS INVESTIGADORES	ELIZABET YOBANA CHAVEZ ULLOA ROGER MECHEL FLORES CUEVA	
OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN	DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C., QUIRUVILCA- SANTIAGO DE CHUCO, PERIODO -2020	
PROCESO y/o ASPECTO OBSERVADO		RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN
N° item	NOMBRE DEL PROCESO OBSERVADO y/o DETALLE PRINCIPAL DEL ASPECTO OBSERVADO	RESUMEN DEL RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN
1	Ingreso de mercaderías	
2	Salidas de mercaderías	
3	Control interno de inventarios.	
4	Control de fechas próximas a vencer y defectuosas de fábrica.	
5	Comunicación del requerimiento de mercaderías a gerencia.	
6	Control en almacenamiento de mercaderías.	
7	Verificación de estado mercaderías al ingreso productos almacén.	
8	Reportes de productos frágiles.	
9	Control de calidad de productos almacenados.	
10	Políticas internas de control de inventarios.	

INSTRUMENTO VALIDADO POR:	
NOMBRES Y APELLIDOS	CESAR USALDO RUIZ OCHOA
PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
N° DE COLEGIATURA	02-2622
FIRMA	



Mg. CPC CESAR U. RUIZ OCHOA
N° MAT. 02-2622
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

ANEXO N° 6: GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA

Entrevista Dirigida al Gerente de la empresa COMERCIAL M & R DIAZ S.A.C		
N°	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	RESPUESTA
1	¿Se realiza seguimiento o control de las cantidades de los productos próximos a vencerse?	Expresó que no hay seguimiento o control de productos próximos a vencer, simplemente realizan de manera aleatoria una revisión general de productos y con ello se identifican si dichos productos están próximos a vencer son: galleta, leche, yogurt, milo, manjar, mantequilla, gelatina para darles salida, así como estiman un promedio de S/4,200.00 del costo de productos próximos a vencer en sus diferentes variedades.
2	¿Lleva un control o registro de las cantidades pérdidas por los productos vencidos?	Manifestó que no cuenta con registros control de pérdidas de cantidades de productos por vencimiento, en su experiencia de administración del negocio los productos que tienen cuidado en su vencimiento son; galletas, leche, helado, yogurt, milo, mantequilla, manjar, mayonesa, filete, aceite, gelatina y caramelo, todos estos productos en todas sus variedades debido que se compra en grandes cantidades por lo que procuran darle salida antes que se venzan.
3	¿Se realiza ofertas o descuentos de los productos de poca rotación?	Indicó que, si realizan ofertas de productos de poca rotación, esto se hace una o dos veces por semana hasta agotar stock y también aprovechan los eventos que se organizan en la localidad como fiestas patrias, navidad, entre otros.
4	¿Cuenta con registros de valoración de costo de las mercaderías vencidas?	Manifestó que no cuenta con registros de valoración de costo en productos vencidos, pero como expresó anteriormente conocen los productos con mayor vencimiento, estos son yogur, galletas, leche, helado, milo, mayonesa, caramelo, manjar, filetes, aceites, mantequilla y gelatinas los registros de valoración de costo se estima S/3,200.00 aproximados al año en pérdidas económicas.
5	¿Los proveedores aceptan la devolución o cambio de los productos fallados de fábrica?	Indicó, no aceptan devolución de productos los proveedores, con excepción de los productos fallados de fábrica si hay cambios de productos.

Continuación del anexo 6 guía de entrevista aplicada

N°	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	RESPUESTA
6	¿Llevan un registro de las cantidades de pérdidas de los productos frágiles dañados ocasionados por el transporte o fallados de fábrica?	Expresó, no cuentan con registros contables de cantidades exactas de pérdidas de productos frágiles por el transporte, pero que estiman S/.2,600.00 en pérdida, debido a que cuentan con transporte propio para el traslado de los productos como son; manjar, mantequilla, avena, milo, papel higiénico, mermelada, galletas entre otros, por ello señaló que solo hay comunicación verbal para el encargado del transporte de mercaderías. También mencionó que no se cuentan con registros de contabilización los productos fallados de fábrica.
7	¿Cuenta con personal encargado de verificar y contabilizar que los productos ingresen a almacén en buen estado?	Según señaló que, si cuentan con personal asignado para encargarse del ingreso de las mercaderías a almacén, pero que no cuentan con personal para verificar y contabilizar los productos que ingresan.
8	¿Se almacena los productos frágiles, en un lugar adecuado?	Mencionó que los productos a nivel general si se encuentran almacenados en lugar adecuado, pero que en cuanto a la categorización de productos frágiles no tienen un lugar establecido dentro del almacenamiento, sino que lo almacena de acuerdo a su llegada.
9	¿Se mantiene en un estado óptimo la temperatura de los productos frágiles almacenados?	Indicó que el almacenamiento de todos los productos que vende se encuentra en un lugar limpio y de fácil acceso dentro del almacén, esto permite mantener el buen estado de cada producto, debido a que están en una zona de frío todo el año, lo que ayuda a que se puedan conservar los productos en un estado óptimo para su venta.

Continuación del anexo 6 guía de entrevista aplicada

N°	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	REPUESTA
10	¿Contabilizan o registran las pérdidas ocasionadas por un mal almacenamiento de los productos?	Mencionó que no llevan ningún control de contabilización de manera formal, las pérdidas ocasionadas por un mal almacenamiento, pero estiman un aproximado de S/.1100.00 en el periodo 2020 de los productos por el mal almacenamiento en pérdidas económicas.
11	¿Se apilan las cajas de las mercaderías según las normas establecidas por la empresa?	Indicó no cuentan con normas de control interno para el apilamiento de mercaderías para el personal encargado de almacenar los productos, simplemente hacen una comunicación verbal en el cuidado que deben tener al ingresar los productos y se almacenan de acuerdo al espacio del almacén.
12	¿Con que frecuencia realizan inventarios físicos, para verificar stock de las mercaderías?	Manifestó que realizan el inventariado de los productos cada trimestre, lo cual le permite hacer pedidos a los proveedores de nueva mercadería.

ANEXO N° 7: RELACIÓN DE PRODUCTOS VENCIDOS AL 31.12.2020

Tipo de comprobante (F)	Fecha de compra	Fecha de vencimiento	Categoría	Cant.	U.M	Descripción	Valor compra Unit. S/.	Total S/.
F612-6101	28.01.2020	30.04.2020	Galletas	4	Caja	Gacitas Toff, chocolate	20.35	81.40
F612-6101	28.01.2020	30.04.2020	Galletas	8	Caja	Tentación Choco, Naranja	18.14	145.12
F015-49124	30.01.2020	25.03.2020	Galletas	4	Caja	Wafer Nik Fresa, Fresa, Chocolate	30.36	121.44
F015-49124	30.01.2020	25.03.2020	Galletas	10	Caja	Bizcocho Chocman	22.19	221.90
F015-49122	30-01-2020	15.02.2020	Galletas	4	Caja	Chocodonuts Leche	39.09	156.36
F015-49122	30-01-2020	15.02.2020	Galletas	3	Caja	Chips Fiesta, Frac Chocolate	38.48	100.44
F004-4343	19.03.2020	31.05.2020	Leche	2	Paquete	Ideal Cremosita 395grx24	56.78	113.56
F513-87002	30.01.2020	30.04.2020	Leche	3	Paquete	Gloria Evap.Entera 400gr	58.20	174.60
F004-4605	30.01.2020	14.03.2020	Leche	2	Paquete	Gloria Evap. Ent. Chica 170g	57.63	115.26
F513-80041	12.11.2020	31.12.2020	Helado	1	Bolsa	Gloria Base De Helado Choco	48.67	48.67
F513-80041	12.11.2020	31.12.2020	Helado	3	Bolsa	Gloria Base De Helado Vain	53.65	160.95

Nota:

(F) Factura

Continuación del anexo 7 de relación de productos vencidos al 31.12.2020

Tipo de comprobante (F)	Fecha de compra	Fecha de vencimiento	Producto	Cant.	U.M	Descripción	Valor compra Unit. S/.	Total S/.
F004-4606	30.01.2020	30.03.2020	Yogurt	5	Paquete	GloriaYog.Beb.Fresa,Lucuma, Durazno, Vain x 1L	25.42	127.10
F004-4606	30.01.2020	15.03.2020	Yogurt	4	Paquete	Gloria Yog.Beb. Fresa, vainilla, durazno 185gr	22.03	88.12
F004-4606	30.01.2020	26.04.2020	Yogurt	4	Paquete	Gloria Yog. Batti. Vain.Chico 25gr	53.81	215.24
F513-87002	03.04.2020	18.06.2020	Yogurt	2	Paquete	Yofresh Pet Leche Ferm.Tt Fresa,vainilla x200 G	5.07	10.14
F513-84423	10.02.2020	23.05.2020	Yogurt	4	Paquete	Gloria.Yog.Batt.Vain.C/Chocolate x125gr	51.23	204.92
F513-87002	03.04.2020	15.07.2020	Yogurt	5	Paquete	Yofresh Pet Leche Ferm.Fresa,vani,duraz. x330g.	9.58	47.09
F043-317215	25.07.2020	30.10.2020	Milo	2	Tarro	Milo Activ-Gox400g Pr Ideal Amanec	13.75	27.50
F043-317215	25.07.2020	30.10.2020	Nesquik	2	Tarro	Nesquik Optistart Choc Tr 24 x400gr Ita	9.22	18.44
F612-6101	28.01.2020	24.04.2020	Mantequilla	3	Caja	Nu.Manty 300g 12pot	32.84	98.52
F612-6101	28.01.2020	05.05.2020	Mantequilla	1	caja	Nu.Esparcible Manty 95gr 24pot	25.44	25.44

Nota:

(F) Factura

Continuación del anexo 7 de relación de productos vencidos al 31.12.2020

Tipo de comprobante (F)	Fecha de compra	Fecha de vencimiento	Producto	Cant.	U.M	Descripción	Valor compra Unit. S/.	Total S/.
F004-4606	30.01.2020	26.04.2020	Manjar	2	Caja	Manjar Nestle 200grx12dp	30.51	61.02
F002-1416	30.06.2020	15.09.2020	Manjar	1	Caja	Manjar especial leite caja x10	81.36	81.36
F612-6289	25.02.2020	17.05.2020	Mayonesa	1	Caja	Mayonesa alacena 475gr.12dpk	66.25	66.25
F001-16605	07.02.2020	30.10.2020	Filete	1	Paquete	Filete de caballa beltran 170 gr paq.x 12	67.39	67.39
F001-16605	07.02.2020	30.10.2020	Filete	4	Paquete	Compass 03 pack filete atun	10.68	42.72
F001-569	27.01.2020	20.08.2020	Aceite	1	Caja	Aceite la patrona 1IT x 12	44.92	44.92
F612-6098	28.01.2020	30.07.2020	Aceite	1	Caja	Aceite vegetal primor 1LT x12	66.21	66.21
F612-7374	25.08.2020	15.11.2020	Gelatina	5	Paquete	Gelatina negrita fresa 150gr 24und 1pqt	62.70	313.50
F612-7374	25.08.2020	15.11.2020	Gelatina	3	Paquete	Gelatina negrit. naran 150gr 12und 1pqt	31.35	94.05
F001-16605	07.02.2020	30.05.2020	Caramelo	1	Caja	Caramelo sayón bamby cajx20 bol	59.60	59.60
Total Soles								S/3,199.23

Nota:

(F) Factura

ANEXO N° 8: RELACIÓN DE PRODUCTOS SINIESTRADOS POR EL TRANSPORTE AL 31.12.2020

Tipo de comprobante (F)	Fecha de compra	Fecha de venc.	Producto	Cant.	U.M	Descripción	Valor compra Unit. S/.	Total S/.
F513-90405	03.07.2020	02.10.2020	Manjar	5	Caja	Bonle manjarblanco x 200gr sch	99.66	498.30
F002-1416	30.06.2020	15.09.2020	Manjar	1	Caja	Manjar especial leite caja x10	81.36	81.36
F612-7375	25.08.2020	26.10.2020	Mantequilla	5	Caja	Nu.manty 300g 12pot	33.98	169.90
F002-1245	30.06.2020	30.09.2020	Avena	10	Bolsa	Avena grano de oro x 10 kg	40.68	406.80
F043-317215	25.07.2020	31.12.2020	Milo	30	Tarro	Milo Activ-Gox400g Pr Ideal Amanec Pck	13.75	412.50
F002-1245	30.06.2020	-----	P.H	5	Paquete	P.h. Suave verde 10 x 2	14.07	70.35
F120-179865	14.08.2020	-----	P.H	4	Paquete	P.h. elite d.hoja*10paq*2und (celeste) laminado	10.12	40.48
F005-235	11.05.2020	30.12.2020	Mermelada	6	Paquete	Compass merm.barril fresa 6x1kg	40.68	244.08
F015-52270	23.06.2020	19.11.2020	Galleta	4	Caja	Galleta chips chocolate 12x6x36gr	33.48	133.92
F015-52270	23.06.2020	19.11.2020	Galleta	2	Caja	Galleta chips fiesta 12x6x36 gr	33.48	66.96
F612-7547	22.09.2020	15.12.2020	Galleta	4	Caja	Gall.vict. Tentacion choco vainilla 45g 6pqt	18.60	74.40
F002-953	19.03.2020	31.12.2020	Azúcar	4	Bolsa	Az. Rubia casa grande x 50 kg	94.92	379.68
Total Soles							S/2,578.73	

Nota:
(F) Factura

ANEXO N° 9: RELACIÓN DE PÉRDIDAS DE PRODUCTOS FRÁGILES EN SU ALMACENAMIENTO

Tipo de comprobante (F)	Fecha de compra	Fecha de venc.	Producto	Cant.	U.M	Descripción	Valor compra Unit. S/.	Total S/.
F513-90405	03.07.2020	02.10.2020	Manjar	3	Caja	Bonle manjarblanco x 200gr sch	99.66	298.98
F002-1416	30.06.2020	15.09.2020	Manjar	1	Caja	Manjar especial leite caja x10	81.36	81.36
F612-7375	25.08.2020	26.10.2020	Mantequilla	1	Caja	Nu.manty 300g 12pot	33.98	33.98
F002-1245	30.06.2020	30.09.2020	Avena	3	Bolsa	Avena grano de oro x 10 kg	33.86	101.60
F043-317215	25.07.2020	31.12.2020	Milo	6	Tarro	Milo Activ-Gox400g Pr Ideal Amanec Pck	13.75	82.50
F043-317215	25.07.2020	30.10.2020	Nesquik	5	Tarro	Nesquik Optistart Choc Tr 24 x400gr lta	9.22	46.1
F120-179865	14.08.2020	-----	P.H	2	Paquete	P.h. elite d.hoja*10paq*2und (celeste) laminado	10.12	20.24
F005-235	11.05.2020	30.12.2020	Mermelada	2	Paquete	Compass merm.barril fresa 6x1kg	40.68	81.36
F015-52270	23.06.2020	19.11.2020	Galleta	2	Caja	Galleta chips chocolate 12x6x36gr	33.48	66.96
F015-52270	23.06.2020	19.11.2020	Galleta	2	Caja	Galleta chips fiesta 12x6x36 gr	33.48	66.96
F612-7547	22.09.2020	15.12.2020	Galleta	3	Caja	Gall.vict. Tentacion choco vainilla 45g 6pqt	18.60	55.8
F002-953	19.03.2020	31.12.2020	Azúcar	1	Bolsa	Az. Rubia casa grande x 50 kg	94.92	94.92
Total Soles							S/1,010.52	

Nota:
(F) Factura

ANEXO N°10: NORMAS QUE RECONOCEN LAS PÉRDIDAS COMO GASTO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) Inventarios.	Norma Internacional de Contabilidad (NIC 1) Presentación de Estados Financieros	Ley de Impuesto a La Renta (LIR)
<p>“El párrafo 9 de la NIC 2: Inventarios, establece que los inventarios se medirán al costo o valor neto realizable, según cual sea menor. Bajo esta regla, se aplica el criterio que el valor contable de los activos no debe ser superior al que se espera obtener de ellos al transferirlos. En concordancia con ello, el párrafo 28 de la NIC 2 prescribe que: El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído.[...] y el párrafo 34 de la NIC 2 indica que: Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en los libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación.[...], así como todas las pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o pérdida.[...]”</p>	<p>La NIC 1 Presentación de Estados Financieros, señala que la presentación de estado de resultado del periodo o estado de situación financiera, según el párrafo 33, la empresa informará por separado sus activos, pasivos e ingresos y gastos, para una mejor comprensión para los socios de las transacciones o cualquier suceso que se hayan producido y de esta manera permitirá evaluar los flujos futuros de efectivo de la entidad, como correcciones con referente a deterioro del valor de inventarios por obsolescencia entre otros.</p>	<p>Según el artículo 37° señala que para efecto de determinación del impuesto a la renta de tercera categoría se deducirá, de la renta bruta de los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, siempre que dicha deducción no esté prohibida por esta ley, en consecuencia son deducibles tal como establece en el inciso f) de ley del impuesto a la renta las depreciaciones por desgaste u obsolescencia de los bienes de activo fijo y de las mermas y desmedros de las existencias debidamente acreditados, de acuerdo con las normas establecidas de la LIR.</p>