

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA
EMPRESA DEL SECTOR TEXTIL, DEL DISTRITO
DE LA VICTORIA, LIMA, EN EL AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Franklin Charlon Cherre Ancajima

Asesor:

Mg. Juan Carlos Ganoza Alemán

<https://orcid.org/0000-0002-6781-5488>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MAGNOLIA JESUS DUSEK PAZ	06782959
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	ALDO RAFAEL MEDINA GAMERO	40882167
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ANGELA GIOVANNA MAZA CHUMPITAZ	40935708
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	29
1.3. Objetivos	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	54
REFERENCIAS	63
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos del personal entrevistado.....	31
Tabla 2 Cantidad de recursos materiales disponibles.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de la empresa textil.....	36
Figura 2 Captación de clientes y compra de mercadería.....	37
Figura 3 Recepción, almacenamiento y entrega de mercadería.....	38
Figura 4 Cargos del personal entrevistado.....	39
Figura 5 Estrategias planteadas.....	44
Figura 6 Análisis FODA.....	46
Figura 7 Avance de implementación de nuevo local.....	47
Figura 8 Desarrollo de objetivos a corto plazo.....	47
Figura 9 Desarrollo de objetivos a largo plazo.....	48
Figura 10 Cantidad de proveedores actuales y estimados.....	48
Figura 11 Porcentaje de devoluciones de mercadería.....	49
Figura 12 Costo mensual de almacenaje.....	49
Figura 13 Análisis capital de trabajo disponible.....	51
Figura 14 Porcentaje de ventas meta mensual.....	52
Figura 15 Porcentaje de ventas meta anual.....	52

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo describir la planeación estratégica en una empresa del sector textil en el distrito de la Victoria, en Lima, en el año 2021, es un estudio básico, descriptivo, no experimental, transversal y de tipo cualitativo, considerando como población a la totalidad de una empresa textil ubicada en la victoria, no aplicándose una muestra estadística. Para la recolección y análisis de los datos se empleó la técnica de entrevistas, usando como instrumento de recolección la guía de entrevista, llegando a realizar tres entrevistas: al Gerente de la empresa, el jefe operaciones y el jefe de finanzas. Entre los resultados obtenidos se encontró que los procedimientos para desarrollar la categoría planeación estratégica se gestan desde la gerencia, con una leve participación de las demás jefaturas, centrando sus objetivos en las ventas a realizar, llevando un control efímero de sus avances, para lo cual se apoyan en su experiencia en el rubro, sin embargo, no se posee una herramienta para la evaluación, revisión y monitoreo de las estrategias que pueda servir de ayuda frente a alguna situación, manteniendo los mismos procedimientos. De tal manera que se consiguió describir la planeación estratégica de una empresa del sector textil.

PALABRAS CLAVES: Planeación estratégica, organización, indicadores, metodología, administración estratégica.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Arias, J. (2020). Proyecto de Tesis – Guía para la elaboración. Recuperado de:
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Recuperado de:
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5509/S2011156_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baleriola, E. (2021). ¿Cómo hacer el capítulo de resultados en la tesis? (Presentación, análisis y discusión). Recuperado de
<https://www.uvrcorrectoresdetextos.com/post/c%C3%B3mo-hacer-el-cap%C3%ADtulo-de-resultados-en-la-tesis-presentaci%C3%B3n-an%C3%A1lisis-y-discusi%C3%B3n>
- Calva, J., Miranda, M. y Moyano, P. (2018) Plan estratégico y su incidencia en las Pymes. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales, 1 (1), pp. 1 - 6. Recuperado de
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/12/plan-estrategico-pymes.html>
- Cámara, L. (2017). La Planeación Estratégica en un mundo cambiante. *EL EMPRESARIO*, 1 (1), pp. 1 - 10. Recuperado de <http://elempleado.mx/millennials/planeacion-estrategica-mundo-cambiante>
- Castellanos, B. (2010). Diseño de un plan estratégico para la sucesión Exitosa. Caso práctico: Ingeniería y Servicio Calvillo SA de CV (Maestría). Universidad Autónoma de Aguascalientes, Ecuador. Recuperado de:

<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/580/335847.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chamorro, B. y Chuga, J. (2020). Análisis de la Planificación Estratégica dentro de las Pymes (Pequeñas y medianas empresas). (Licenciatura). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10433/2/02%20ICO%20732%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Cedeño, A., Asencio, L. y Villegas, M. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11 (5), pp. 1 - 10. Recuperado de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191

Céliz, J. (2017). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte empresarial*, 4 (2), pp. 1 - 12.
Recuperado de: <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762>

Coba, E., Díaz, J., Tapia, E. y Aranguren, W. (2017). La información gerencial y los sistemas de información en las PYMES. Recuperado de
http://www.bibliotecasyarchivos.net/sitio_bdusam/bibliotecadigital/ebook/facultad_de_ciencias_empresariales/Licenciatura_en_computacion/Sistemas_de_Informacion_Gerencial/9789802336753.pdf

Cuéllar, L. (2019). Propuesta metodológica para la mejora continua del proceso de planeación estratégica del ITESO (Maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Guadalajara, México. Recuperado de
<https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5874/Propuesta%20metodo%20C3%B3gi>

ca%20para%20la%20mejora%20continua%20del%20proceso%20de%20planeaci%
C3%B3n%20estrat% C3%A9gica%20del%20ITESO.pdf?sequence=4&isAllowed=
y

Davara, F. (2015) Planificación estratégica e inteligencia económica: herramientas de
gestión del cambio. *Revista Cuadernos de Estrategia*, 174 (5), pp. 189 - 229.

Recuperado de: [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-
PlanificacionEstrategicaEInteligenciaEconomica-5255541.pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaEInteligenciaEconomica-5255541.pdf)

De Barrera, J. (2000). Metodología de la investigación Holística. Recuperado de
[https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-
metodologia-de-investigacion-holistica.pdf](https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf)

Escamilla A. (2018). ¿Qué debe llevar la discusión? *Revista Cirujano General*, 40 (3), pp.
157 - 158. Recuperado de: [https://www.medigraphic.com/pdfs/cirgen/cg-
2018/cg183a.pdf](https://www.medigraphic.com/pdfs/cirgen/cg-2018/cg183a.pdf)

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación
científica. Recuperado de
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-
Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica
.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf)

Espejo, P. (2018). Planificación Estratégica para incrementar la comercialización
internacional del algodón nativo de color de la Asociación de Artesanos de Huaca
de Barro, Mórrope, 2017 – 2022, Pimentel, Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5375>

- Espino, T. (2003). El outsourcing y su influencia en los objetivos de la estrategia de operaciones. Una aplicación empírica. *Revista Cuadernos de Gestión*, 3 (1), pp. 83 - 99. Recuperado de:
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/7077/CdG_305.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fraile, B. (2005). Análisis de los datos en un proyecto de investigación. *Matronas Profesión*, 1 (1), pp. 1 - 7. Recuperado de
https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Bego%C3%B1a_Bermejo.pdf
- Fuentes, T. y Luna, M (2005). Análisis de tres modelos de Planificación Estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo. *REDIP. UNEXPO*, 1 (2), pp. 1 - 17. Recuperado de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-AnalisisDeTresModelosDePlanificacionEstrategicaBaj-3895231%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-AnalisisDeTresModelosDePlanificacionEstrategicaBaj-3895231%20(3).pdf)
- García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E. y Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38 (52), pp. 16 - 29. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- González, J. y Rodríguez, M. (2019). Manual práctico de planeación estratégica. Recuperado de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/129291?page=12>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Huilcapi, N., Troya, K., y Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *Recimundo*, 4 (3), pp. 76 - 85. Recuperado de <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/851>
- Huayhua, R. y Quincho, W. (2017). Análisis de las estrategias comerciales utilizadas por las PYMES del sector textil, del emporio comercial de Gamarra, de la línea de ropa para damas y caballeros con el fin de afrontar la competencia del mercado, y el impacto en su gestión comercial. (Licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622663/huayhua_sr.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Iparraguirre, K. (2017). Modelo de plan estratégico de la empresa de importaciones LPT ZIPPER SAC 2017-2022 (Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9789>
- Jaramillo, S., Tacuri, L. y Trelles, D. (2018) Planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas. *INNOVA Research Journal*, 3 (10), pp. 28 - 41.
Recuperado de
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3372/3/document%20%2822%29.pdf>
- Jervis, D. (2011). Manual de Planeación Corporativa para Empresas de Aseguramiento en Salud. Recuperado de <https://dokumen.tips/reader/f/manual-de-planeacion-corporativa-para-empresas-de-aseguramiento-en-salud>

- Kaiten, J. (2017). Importancia de la visión y la misión dentro de las organizaciones. *UDG Virtual*, 1 (1), pp. 1 - 10. Recuperado de:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1087/1/Importancia%20de%20la%20visi%c3%b3n%20y%20misi%c3%b3n%20dentro%20de%20las%20organizaciones.pdf>
- Kaplan, R. y Norton, D. (2008). Execution Premium. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=PcpgqFnrq2YC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lado, A., Razzano, E., Nerina, L., y Tiscornia, F. (2001). Desarrollo de una Visión Estratégica”, Colombia. Recuperado de:<https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2001/Faccini-MADE.pdf>
- Lara, E. (2016). Factores Asociados con la falta de éxito en la implementación de la planeación estratégica en empresarios y directivos del centro empresarial de Ciudad Juárez, 2014-2015 (Maestría). El Colegio de Chihuahua, México. Recuperado de:
http://www.colech.edu.mx/cont/tesis/Tesis_Edgar%20Lara%20Enriquez.pdf
- López, M. (2013) La Planeación estratégica. Un pilar en la región empresarial. Revista: El buzón de Pacioli, 1 (81), pp. 4 - 19. Recuperado de
<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf>
- Maldonado, D. y Méndez, E. (2019). Modelo de gestión administrativo y gerencial para mejorar la competitividad interna de la empresa INDUTEXMA, Ecuador.
Recuperado de: <http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/248/1/UO-PG-ADM-2019-19.pdf>

- Mendez, J. (2021). Planificación estratégica del negocio Lindoshoes en la ciudad del Tena, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11949>
- Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. (1997). El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YephqTRD7IIC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Molina, E. (2019). Análisis de la gestión de responsabilidad social de las pymes del sector textil de Capelo y su efecto en el desarrollo sostenible. (Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16772/1/UPS-QT13687.pdf>
- Montaño, J. (2019). Investigación Transversal: Características y Metodología. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>
- Naranjo, R. y Mesa, M. (2005) Estrategia y control estratégico. Unidad o dicotomía. *Revista Tecnología en Marcha*, 18 (3), pp. 58 - 60. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277123836_Estrategia_y_control_estrategico_Unidad_o_dicotomia
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis – 4ta Edición. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA164&dq=limitaciones+en+una+tesis&ots=RWLsdK88WY&sig=vNy0x763dfQ6T7lAUmw3zC5pIlg#v=onepage&q=limitaciones%20en%20una%20tesis&f=false>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis – 5ta Edición. Recuperado de

https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf

Ore, H., Olortegui, E. y Ponce, D. (2020) Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Pakamuros*, 8 (4), pp. 31 - 44. Recuperado de

<http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/147/127>

Ormaza, M. y Velásquez, M. (2016). Planificación Estratégica para la Empresa Confecciones Criscef, De La Ciudad De Quito, Ecuador. Recuperado de:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8714>

Pacheco, C. (2015). Presupuestos, un enfoque gerencial. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=N2eEDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Pari, D. (2017). La Planificación Estratégica como herramienta de Gestión para promover la productividad en la empresa textil Ocean Evi SAC, del distrito de San Luis, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2985>

Pereyra, T. (2017). “Relación de las estrategias administrativas con el desempeño del recurso humano en la empresa Maxlim Operaciones S.R.L – Cajamarca 2017” (Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12989>

Pichardo, A. (2014) Planificación Estratégica en el Sector Público en América Latina y El Caribe: Balance y Perspectivas. *Centro Internacional en Política Económica*, 1 (1), pp. 1 - 22. Recuperado de

https://arlettepichardo.com/static/media/books/Versi%C3%B3n_en_Espa%C3%B1ol_para_env%C3%ADo_ABRA.pdf

Pineda, U. y García, R. (2020). Análisis de los componentes de la estrategia de operaciones con enfoque de servicio. *Revista Pensamiento y Gestión*, 49 (1), pp. 1 - 11.

Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762020000200090

Pintor, A., Méndez, J., Mendieta, J., y Vega, R. (2017). Herramientas de planeación estratégica para el sector pyme. *Revista de Desarrollo Económico*, 4 (12), pp. 61 - 66. Recuperado de

https://ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num12/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N12_6.pdf

Pomaquiza, K. y Sanchez, G. (2020). “Diseño de estrategias financieras de la empresa Bmenlace S.A.” (Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55136/1/TESIS%20FINAL%20%282%29.pdf>

Ramírez, A. (1997). Metodología de la información. Recuperado de

<http://www.slideshare.net/oladys/anlisis-de-un-informede-investigacin>

Ramirez, M. (2019). Las visiones estratégicas de los emprendedores sociales aplicadas en el Business Model Social: propuesta de una tipología. *Revista Universidad y Empresa*, 21 (36), pp. 196 - 227. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/328526206_Las_visiones_estrategicas_de

_los_emprendedores_sociales_aplicadas_en_el_Business_Model_Social_propuesta
_de_una_tipologia

Ramos, P. y Alexander, E. (2017). La planificación estratégica en las pequeñas y medianas empresas manufactureras (PYMES) en el Distrito Metropolitano de Quito (Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14156>

Rey, C. (2011). La misión de la empresa. (Doctorado). Universitat Internacional de Catalunya, España. Recuperado de:
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/386317/Tesi_Carlos_Rey_Pe%C3%B1a.pdf

Rodríguez, A., Valdivia, D. y Velazco, J. (2018). Planeamiento estratégico para la industria arequipeña textil de fibra de alpaca, Perú. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11980>

Rodríguez, Sh. (2016). Planificación Estratégica de la Empresa Elásticos Ambato de la Provincia de Tungurahua, Ecuador. Recuperado de:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1584>

Rojas, M. y Medina, L. (2012). Planeación estratégica: fundamentos y casos. Recuperado de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/70197?page=5>

Scott, A. (2013). Planificación Estratégica. Recuperado de
<https://ebs.online.hw.ac.uk/documents/course-tasters/spanish/pdf/sp-bk-taster.pdf>

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica. Recuperado de
<https://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/El-Proceso-De-La-Investigacion-Cientifica-Tamayo-Mario.pdf>

- Torres, Z. (2014). Administración estratégica. Recuperado de
<https://docer.com.ar/doc/snnn180>
- Vargas, Z. (2009). La Investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), pp. 155 - 165. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf?fbclid=IwAR3k1CsY2e5oCkuhJP0>
- Vegas, H. (2013). Investigación cualitativa para el abordaje de la gestión pública local. *Revista Observatorio Laboral*, 6 (11), pp. 79 - 95. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140006.pdf>
- Vidal, J. (2018). El planeamiento estratégico en una empresa del sector textil exportador de Lima, Perú. Recuperado de:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13276>
- Vilca, L. (2019). Plan Estratégico y su contribución en la toma de decisiones de la empresa “Magy Importaciones E.I.R.L” en la ciudad de Juliaca, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13342>
- Virgilio L. y González, Ph.D. (2020). La Industria Textil Peruana en Cifras. *Revista Digital Textiles Panamericanos*.
<https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2020/04/la-industria-textil-peruana-en-cifras/>