



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**“COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA
PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE
COMERCIAL COM.GEN, DEL CALLAO, 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Flor de Maria Lau Valencia

Asesor:

Mg. Lic. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

<https://orcid.org/0000-0002-5320-4694>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Jorge Luis Morales Santivañez	19809242
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	Luis Eduardo Oblitas Jaeger	40246103
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	Joberth Vargas Figueroa	43891748
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

DEDICATORIA

Primeramente, le dedico mi trabajo a Dios que esta sobre todo y sobre mi vida, cuidando y guardándome como una de sus hijas, a mi hijo Genshin que gracias a su apoyo es que puedo seguir adelante y esforzarme más cada día, a mis padres y a mi hermano Luis les dedico este trabajo y cada actividad que realizo y que gracias a Dios todo puede ser posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todopoderoso por darme un día más de vida y permitirme poder realizar mi trabajo de investigación y darme la fortaleza para seguir adelante y no quedar atrás y a mi hijo, madre, hermanos y amistades que gracias a ellos aún sigo adelante y con fortaleza para seguir luchando.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	28
1.3. Objetivos	28
1.4. Hipótesis	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	84
REFERENCIAS	88
ANEXO	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Estados Financieros y documentación de Comercial COM.GEN, del callao, 2021</i>	33
Tabla 2	<i>Muestra discrecional, estados financieros 2021, proyectado 2022 y la documentación 2022</i>	35
Tabla 3	<i>Validación V de Aiken</i>	38
Tabla 4	<i>Información de expertos</i>	39
Tabla 5	<i>¿Cuenta con la proforma Invoice?</i>	42
Tabla 6	<i>Proforma Invoice</i>	43
Tabla 7	<i>¿Manejan la estructura del costo de importación?</i>	45
Tabla 8	<i>Cotización de importación marítima del agente aduanero Velkon</i>	46
Tabla 9	<i>Cotización del flete, seguro y gastos documento de embarque que se emite en origen</i> .	47
Tabla 10	<i>Estructura del costo total de importación variable y absorbente en dólares y soles</i> ..	48
Tabla 11	<i>Costo variable unitario y total por producto en dólares</i>	49
Tabla 12	<i>Costo variable unitario y total por producto en soles</i>	50
Tabla 13	<i>Costo absorbente unitario y total por producto en soles</i>	50
Tabla 14	<i>¿Cuenta con el Estado de Costo de ventas ejercicio 2021?</i>	51
Tabla 15	<i>¿Cuenta con el Proyectado de Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?</i>	52
Tabla 16	<i>Precio de venta de las luces navideñas en base al costo variable</i>	52
Tabla 17	<i>Precio de venta de las luces navideñas en base al costo absorbente</i>	53
Tabla 18	<i>Estado de Costo de Ventas de Comercial COM.GEN proyectado 2022</i>	54
Tabla 19	<i>Estado de Resultados Absorbente y Variable de Comercial COM.GEN de las luces navideñas importadas</i>	55
Tabla 20	<i>¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía a vender en el ejercicio 2021?</i> 56	

Tabla 21 <i>Servicio parcializado</i>	57
Tabla 22 <i>Liquidación de impuestos de la importación de luces navideñas</i>	58
Tabla 23 <i>Precio de compras vs precio de ventas</i>	59
Tabla 24 <i>Tipo de cambio promedio mensual del 2015 al 2022</i>	60
Tabla 25 <i>¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021 y 2022 y sus análisis?</i>	61
Tabla 26 <i>Estado de Situación Financiera. Ejercicio 2021 proyectado 2022 de Comercial COM.GEN</i>	62
Tabla 27 <i>¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021-2022 y sus análisis?</i>	66
Tabla 28 <i>Estado de Resultado Vertical y Horizontal de la empresa Comercial COM.GEN</i>	67
Tabla 29 <i>Cálculo de liquidación de las obligaciones tributarias</i>	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Análisis Horizontal y Vertical del Estado de Situación Financiera 2021-2022 de Comercial COM.GEN</i>	63
Figura 2 <i>Análisis Horizontal y Vertical del Estado de Resultado 2021-2022 de Comercial COM.GEN</i>	68
Figura 3 <i>Margen Bruto Ejercicio 2021-2022 de Comercial COM.GEN</i>	71
Figura 4 <i>Margen Neto 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN</i>	72
Figura 5 <i>Margen Operacional ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN</i>	73
Figura 6 <i>ROA ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN</i>	74
Figura 7 <i>ROE ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN</i>	75
Figura 8 <i>Verificación de la partida arancelaria de luces navideñas HS 9405310000</i>	78
Figura 9 <i>Convenios Internacionales</i>	80
Figura 10 <i>Restricciones del producto</i>	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <i>Matriz de Consistencia</i>	95
Anexo 2 <i>Operacionalización de las variables</i>	96
Anexo 3 <i>Carta de presentación Dr Manuel Alberto Espinoza Cruz</i>	97
Anexo 4 <i>Instrumento de validación – Lista de Cotejo Dr Manuel Alberto Espinoza Cruz</i>	98
Anexo 5 <i>Lista de Cotejo referente a la rentabilidad Dr Manuel Alberto Espinoza Cruz</i>	99
Anexo 6 <i>Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Dr Manuel Alberto Espinoza Cruz</i>	100
Anexo 7 <i>Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad Dr Manuel Alberto Espinoza Cruz</i>	101
Anexo 8 <i>Carta de presentación Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa</i>	103
Anexo 9 <i>Instrumento de validación – Lista de Cotejo Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa</i>	104
Anexo 10 <i>Lista de Cotejo referente a la rentabilidad Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa</i>	105
Anexo 11 <i>Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa</i>	106
Anexo 12 <i>Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa</i>	107
Anexo 13 <i>Carta de presentación CPC Severiano Talla Yataco</i>	109
Anexo 14 <i>Instrumento de validación – Lista de Cotejo CPC Severiano Talla Yataco</i>	110
Anexo 15 <i>Lista de Cotejo referente a la rentabilidad CPC Severiano Talla Yataco</i>	111
Anexo 16 <i>Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación CPC Severiano Talla Yataco</i>	112
Anexo 17 <i>Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad CPC Severiano Talla Yataco</i>	113

Anexo 18 <i>Precios de luces navideñas de 10 metros multicolor sin música en el mercado local</i>	115
Anexo 19 <i>Precio de luces navideñas de 3 metros multicolor en el mercado local</i>	116

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relación entre los costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de comercial Com.Gen, del Callao, 2021. Se aplicó el análisis financiero a través de los rateos. La metodología que se empleó en la investigación es aplicada, se utilizó un diseño no experimental que se aplicó de manera transversal, con un enfoque cuantitativo que es secuencial, objetivo y probatorio, con un alcance tipo correlacional y utilizó la recolección y el análisis de datos. La técnica que se empleó fue el análisis documental y los instrumentos fueron la lista de cotejo y guía de observación. La población fueron los Estados Financieros de los ejercicios del 2019 al 2021, proyectado 2022 y la documentación de la empresa Comercial COM.GEN. La muestra fue probabilística, muestreo discrecional, en base a los Estados Financieros de los ejercicios 2021, proyectado 2022 y la documentación del 2022. Se llegó a los resultados que los costos de importación estaban elevados teniendo un margen de ganancia del 30% y 50% y el deseado era de 70%. Se concluyó que los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

PALABRAS CLAVES: Costos de importación, rentabilidad, costo adquisición, ecommerce

Abstract

The objective of this research work is to determine the relationship between import costs and their incidence to increase the profitability of Com.Gen commercial, del Callao, 2021. The financial analysis was applied through thefts. The methodology used in the research is applied, a non-experimental design was used that was applied transversally, with a quantitative approach that is sequential, objective and probative, with a correlational scope and used data collection and analysis. The technique used was documentary analysis and the instruments were the checklist and observation guide. The population was the Financial Statements of the years from 2019 to 2021, projected 2022 and the documentation of the COM.GEN Commercial company. The sample was probabilistic, discretionary sampling, based on the Financial Statements for the years 2021, projected 2022 and the documentation for 2022. The results were that import costs were high, having a profit margin of 30% and 50%. and the desired was 70%. It was concluded that the import costs affect the increase in the profitability of commercial COM.GEN, from Callao, 2021.

KEY WORDS: Import costs, profitability, acquisition cost, ecommerce

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las importaciones se desarrollan en gran escala, debiendo conocerse sus procesos, que productos están cubiertos por los tratados de libre comercio, los costos y gastos ocasionados y de no realizar los cálculos correctos y de no conocer los incoterms estos pueden ocasionar una gran pérdida disminuyendo la rentabilidad de la empresa.

A nivel internacional, la globalización económica lleva a los países a integrarse de manera más profunda en las dinámicas del comercio internacional, razón por la cual los procesos de internacionalización de las organizaciones están cobrando mayor importancia a medida que las naciones se reactivan y se recuperan de los efectos provocados por la pandemia del COVID-19 (Castro et al., 2022, p. 207).

Por la demanda insatisfecha de productos y/o insumos dentro del espacio territorial las empresas tienen la necesidad de importar y esta necesidad nace porque no pueden ser abastecidos como indicó Bonialian (2021) que por disposición española se dejó de comercializar la seda para garantizar y comercializarlo en su país. Como efecto contraproducente, estas medidas ocasionaron la importación de seda china en México (p. 1238). Siendo así que de existir la necesidad de adquirir mercancía, insumos o activos fijos las empresas o personas naturales necesitan importar y para eso es necesario la capacitación que se siguió y revisar la guía de procedimientos de los costos de importación para un mejor desempeño.

A nivel nacional, a pesar de la crisis y los altos costos en flete para las importaciones por la pandemia covid-19 como lo indicó Chiscul (2022), es rentable importar y comercializar la variedad de productos, materias primas, insumos o activos fijos por ser innovadores en especial en

las campañas de celebraciones en el país que son de gran demanda por la población, pudiendo conseguir su mercancía a un menor costo y de mejor calidad.

A nivel local, del incremento de las importaciones se puede ver el crecimiento del comercio internacional generando prosperidad y elevando el nivel de vida como lo indicó César (2019). Utilizando medios electrónicos, ya no es necesario tener que trasladarse de un país a otro para poder realizarlo solo conocer un poco de computación y con la ayuda del aplicativo Alibaba que brinda una variedad de proveedores confiables y otorga garantía por los desembolsos realizados, se puede obtener un mayor ahorro en los costos y gastos en la adquisición de la mercancía y que lo veremos en el presente trabajo.

La empresa Comercial COM.GEN, del Callao, inicia sus actividades de comercio en el año 2019, representada por su titular-propietario Sra. Flor de María Lau Valencia, su actividad económica es el comercio al por mayor y menor. Producto de la pandemia que se vivió a nivel mundial el comercio electrónico incrementó y la empresa se reinventó a comercializar no sólo a nivel local si no a nivel nacional, esto debido a la demanda insatisfecha para clientes de provincia, incrementando sus ventas pero no llegando al nivel deseado por los altos costos en la adquisición de las mercancías a proveedores nacionales, teniendo la necesidad de capacitarse e investigar para importar y así seguir incrementando sus ingresos y ampliar el negocio.

Antecedentes

Antecedentes Internaciones

Alban et al. (2020) en su investigación titulada “Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial”, como información primaria los autores tomaron los balances generales y de resultado de la empresa Texpadilla Cía. Ltda. La metodología que emplearon se basó en un estudio de caso con un enfoque cuantitativo y un alcance de investigación

correlacional. Sus resultados generales al que llegaron revelaron que existe una relación directa entre los incoterms, seguro y valor total de los productos; de forma que, el CIF (seguro y flete) o FOB (Free on board) (Libre a Bordo) mantienen un coeficiente de regresión de $R^2 = 0,9618$ y una significancia ANOVA menor a cero. Finalmente, los autores concluyeron que, los costos de importación si inciden en la utilidad empresarial, pues, las variables poseen un alto grado de explicación.

(Alfonso, 2021), en su tesis “Diseño de un plan de importación de artículos tecnológicos, piezas y repuestos de celulares chinos al mercado colombiano”, aplicaron la revisión a un plan de mercadeo y estudio de viabilidad financiero a través del proceso de importación. El enfoque que el investigador empleó es el descriptivo y se asocia a una investigación cualitativa. Su muestra que utilizó la comprendieron 186 entre personas de 18 y 75 años, correspondiente a los estratos 2, 3, 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá y utilizó la encuesta, el resultado general fue que los artículos tecnológicos que utilizan con mayor frecuencia las personas son el celular que ocupa el 99.5%, el computador portátil 53.8% y los audífonos con el 41.4%. El autor concluyó en presidir los procesos de importación, de acuerdo con las regulaciones y trámites aduaneros presentados en cada etapa de importación, en materia del comercio exterior.

(Becerra, 2018), en su tesis “Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad”, el autor dio a conocer el impacto que sufrió la rentabilidad financiera durante el periodo 2014 – 2015 y determinó la forma más idónea de enfrentar la variación contable y financiera del negocio a través de la aplicabilidad de costos como parte de medidas de control y análisis de costos de importación. Llevó a cabo una investigación de tipo descriptivo de enfoque cualitativo y analítico. La muestra estaba conformada por el gerente general, el contador y el gestor de compras e importación y como instrumento realizó la entrevista. El autor tuvo como resultado

los costos de importación de una laptop marca HP donde totalizan todos los elementos de costos presentando dos escenarios el del 2015 y 2016, las salvaguardias tienen una tasa del 15% siendo un valor por pagar de 57,46 por unidad importada, considerando que para el 2016 el IVA incremento 2 puntos porcentuales lo que no tuvo un incremento con relación al 2015. En relación del 2015 al 2016 las variaciones en el total de los costos de importación fueron de un 0,90% donde la empresa gasto para esta unidad importada \$ 4,44. Finalmente, el autor concluyó que se evidencia un alto índice de costos de importación y que los motivos son por la aplicación de las salvaguardias. Además, del gasto de servicios aduaneros que llevó a la empresa OFICOMPUSA a mantener márgenes de rentabilidad de 0.

Muñoz (2020), en su tesis, “Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato”, el autor aplicó el análisis financiero a través de los ratios financieros. El autor utilizó una investigación de campo y bibliográfica descriptiva, correlacional y explicativa. Empleó el cuestionario. El resultado general con respecto al margen neto de utilidad indicó que en los periodos 2015 y 2016 se incrementó en 1% por año, pero el 2017 disminuyó en un 2%, siendo el año con mayor rango de rentabilidad el 2018 expresado de manera porcentual un 5% de ganancia sobre las ventas. El autor llegó a la conclusión que los productos y su rotación en el período 2017 y 2018 existió una mayor rotación en función a las ventas, nos dice el autor que se relaciona que desde el 2018 se manejaban más productos o mercadería de consumo con precios más bajos, permitiendo una mejor rotación; la categoría con mayor rentabilidad se pudo considerar como las más recurrentes en los últimos 4 años.

Salazar (2019), en su tesis “Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018”, trabajó el autor su tesis en base a la Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta de Adam Smith y la Teoría del Portafolio desarrollada por Harry Markowitz. El método que empleó es de tipo aplicada, con diseño no experimental puesto que las variables no serán manipuladas y su nivel es explicativo, empleó el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 48 trabajadores de 5 empresas comerciales de línea blanca, llegó a los resultados que al realizar una importación se debe tomar en cuenta varios factores como es el costo del bien, el seguro, flete, entre otros. El autor mencionó que estos se deben considerar para poder realizar una valorización del producto y así pueda determinar el precio de compra correcto. Asimismo, nos dice que mientras el cálculo sea realizado eficientemente, ayudará para la toma de acciones a futuro acerca de los costos y gastos para la distribución de bienes importados. El autor concluyó que los costos de importación si tienen incidencia significativa en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana. Además, nos dice que, si los costos no son analizados de manera eficiente, podrían generar sobrecostos al producto, a la vez, también se debe conocer el tratamiento contable y tributario-aduanero en el proceso de compra internacional.

(Asmat y Cespedes, 2019), en su tesis “Calculo del Costo de Importación de telas en la empresa IPALTEX EIRL”, aplicaron la comparación de precios en el costo de adquisición, verificaron las cotizaciones del costo de flete, seguro y controlaron los costos de desaduanaje. Los investigadores utilizaron una investigación descriptiva, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y descriptivo, aplicaron los métodos cuantitativo, deductivo e inductivo. La población que utilizaron representa 16 personas que laboran en la empresa, su muestra es censal

y realizaron un cuestionario de 20 preguntas. Los autores en el resultado general mencionaron que el 56% de la población considera que la variación del costo de adquisición de la tela importada afecta a la competitividad de la empresa, el 88% que los fletes no están adecuadamente gestionados y el 75% observó que el operador logístico no colabora con el proceso de desaduanaje. Por consiguiente, llegaron a las conclusiones que:

Tienen personal encargado del proceso de importación y no tienen especialización en importaciones. Además, que el costo de adquisición de la mercadería incide en la estructura de los costos de importación de la tela y su competitividad en el mercado, por lo tanto, no tienen una adecuada gestión de los costos del flete en la importación de las telas. Finalmente, la contratación de seguros de la mercadería lo hace con la misma aseguradora de siempre sin cotizar otras, contratan un operador para el proceso de importación y no es el más idóneo.

(Salazar Ttito, 2020) en su tesis “Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019”, el autor midió los costos en base al valor de mercado a través de la oferta, demanda e ingresos y las ganancias por ventas aplicando los indicadores de liquidez. El tipo de investigación y de diseño que aplicó fue no experimental transeccional. La muestra que utilizó fue consentida por 16 colaboradores de muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 16 preguntas y fue validado por 3 expertos. Los resultados a que llegó el autor fue que mostraron una correlación altamente significativa ($p < 0.05$) de tipo directa, de nivel fuerte (Rho de Spearman de 0.764) entre los puntajes totales del costo de importación y el precio de venta. Asimismo, encontró correlaciones directas, significativas y altamente significativas, de nivel fuerte entre las

dimensiones de costos de importación y el precio de venta, lo cual le permitió aceptar su hipótesis, donde los costos de importación tiene una alta relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. Finalmente, el autor llegó a la conclusión que los costos de importación tiene efectivamente una alta relación con el precio de venta, las ganancias por ventas y el margen de utilidad ya que la significancia estadística de las variables son menor a 0.05.

(Huamani, 2019) en su tesis “Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018”, el autor aplicó el análisis del valor CIF, gastos administrativos, deuda tributaria y nacionalización a través de los indicadores del valor FOB, seguro, flete, impuestos, gastos operativos y pago del personal. La metodología que empleó el autor fue un diseño descriptivo y correlacional, y lo aplicó a una población de ciento noventa y ocho empresas de acabados de construcción ubicadas en el distrito de Comas, siendo su muestra compuesta de 50 personas responsables de áreas como administración, contabilidad, importaciones, la técnica que empleó fue la encuesta y el instrumento aplicado fue mediante un cuestionario de preguntas relacionadas a las variables y dimensiones de estudio en una escala de Likert. El resultado general que llega el autor es que en promedio el 70% de la muestra está de acuerdo con los indicadores utilizados. Finalmente, el autor llegó a la conclusión principal que existe una influencia de los costos de importación y la rentabilidad, que conforme se estipule el contrato internacional respecto del incoterm o termino de negociación del producto a nivel internacional, esto definirá el costo que asume el comprador así como los riesgos que asume en dicha operación, quedando que la correcta operación evitará que la mercancía se vea afectado en los tramites de despacho aduanero como una mala consignación de la partida arancelaria o documentación comercial que originará costos adicionales de almacenamiento, que son parte de los errores que son ocasionados por la falta de capacitación constante de los encargados de las

operaciones de importación en las empresas comercializadoras de productos importados de acabados de construcción.

(Cotos y Puicon, 2018), en su tesis “Importación de accesorios para mascotas provenientes de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa veterinaria Cotos Group SAC de Chimbote, Trujillo 2018”, aplicó los estados financieros a través de ratios ROA y ROE. Usaron un diseño no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo con un enfoque mixto. Su población fue la empresa Veterinaria Cotos Group SAC de Chimbote. En los resultados analizaron los precios de compra locales de accesorios para mascotas y la rentabilidad, mediante el balance general de ese año y obtuvo el ROA y ROE, que fueron de 9% y 17% respectivamente, observaron una rentabilidad aceptable producto de todas las operaciones comerciales de la empresa. Por consiguiente, los autores llegaron a la conclusión que la importación de accesorios para mascota provenientes de China incidió en la rentabilidad positivamente de la empresa Veterinaria Cotos Group SAC a comparación con las compras nacionales.

(Prada & Roman, 2018), en su tesis “Importación de monturas oftálmicas para incrementar la rentabilidad de la Óptica Visual Perfect Lima 2017”. el enfoque que utilizaron fue el cuantitativo, descriptivo, no experimental, longitudinal y de tendencia. Su población y muestra fueron los Estados Financieros y Facturas Comerciales de la empresa Óptica Visual Perfect. Los resultados que llegaron los autores fue que el costo promedio del proveedor internacional de S/36,950.00 fue menor que el costo promedio del proveedor nacional en S/42,300.00, las ventas promedio del proveedor internacional S/1,165.00, fue mayor que las ventas promedio del proveedor nacional S/979, el ingreso promedio por ventas de montura teniendo un proveedor internacional S/43,045.00 fue mayor que el ingreso promedio por ventas de montura teniendo un proveedor nacional S/41,275.00 y el gasto promedio por compras de montura teniendo un

proveedor internacional S/43,045.00 fue mayor con respecto al gasto promedio por compras de monturas teniendo un proveedor nacional S/412.75 aunque esto se debe a una mayor importación de monturas que permitió generar mayores ganancias a la empresa. Los autores llegaron a la conclusión que el costo promedio del proveedor internacional fue menor que el costo promedio del proveedor nacional, obteniendo una buena rentabilidad.

Marco Teórico

Almacenamiento según (Casana, 2017). es un depósito aduanero en una zona franca, la mercancía incluida en un depósito aduanero no puede ser retirada hasta la ultimación del régimen, mientras la mercancía esté incluida en un depósito aduanero no puede ser perfeccionada ni transformada (pp. 30-31).

Agente de aduanas, según (Casana, 2017) en su libro menciona que es un Operador Económico Autorizado (OEA, o AEO por sus siglas en inglés) es la categoría que las aduanas que conceden a determinados operadores y que según el CAU (Código Aduanero de la Unión) (Código Aduanero de la Unión) les permite un trato preferente y favorable en sus trámites aduaneros y con la obtención del estatuto de la OEA supone que el autorizado es un operador de confianza que puede realizar los trámites y pagar los impuestos (pp. 70-71).

Costos de importación según el autor nacen del resultante de las compras realizadas en el exterior, donde el importador asume gastos que deben cubrirse en base al tipo de moneda y a las obligaciones aduaneras que establece la autoridad del país de origen del producto adquirido, así como los que se establecen dentro del país de residencia como son: derechos aduaneros, sobretasas arancelarias, seguro, transporte, documentación, entre otros, como lo indicó Becerra (2018).

Derechos aduaneros, como menciona en la Ley General de Aduanas en su artículo 2º, conocidos también como derechos arancelarios o de aduana, son impuestos establecidos en el

Arancel de Aduanas a las mercancías que entren al territorio aduanero.

Documentación según (Delgado, 2021) existen documentos que se deben presentar a la autoridad aduanera. Estos son: Factura Comercial, Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), documento de transporte (es un documento emitido por el vendedor-exportador, que acredita el traslado de la mercancía desde el país de origen hasta el país de destino) y Packing list (documento que describe la cantidad de bultos y contenido de estos, así como su peso y tamaño).

Flete (Mora, 2014) en su libro indica que el flete se relaciona con el alquiler de un medio de transporte, es decir, con el precio o valor que deberá cancelarse bajo previo acuerdo de las partes de transporte de una determinada carga, empleando modalidades de transporte pactadas (p. 91).

Gastos de nacionalización, según (Union Pak del Perú SA, s.f.), nos dice que son los gastos de desaduanaje, los costos en los cuales se incurren para cumplir con las formalidades aduaneras para la nacionalización o liberación de los envíos de importación. Asimismo, entre los gastos se incluyen la numeración de la Declaración Simplificada (DS), el resguardo de la DS por el tiempo estipulado por Ley que son de 2 años actualmente, el costo del depósito temporal para envíos de entrega rápida y previo. Además, incluye el aforo documentario y/o físico en caso de que lo solicite la Aduana.

Gastos operacionales, Pacahuala (2015) (como se citó en Mitta, 2018), nos dice el autor que los gastos operativos son todas las gestiones realizadas en el Campo Operativo en coordinación con almacenes, trámites de visto bueno, aforo previo, aforo físico.

Incoterm son los términos creados por la Cámara de Comercio Internacional y según el diario el exportador es aceptada por profesionales, empresarios y los gobiernos en todo el mundo, está conformado sus términos de tres letras que regulan las responsabilidades de los importadores y exportadores en los contratos de compraventa de mercancías y sirve para la interpretación de los

términos más comunes utilizados en el Comercio Internacional.

Incoterms que se encuentran vigentes actualmente es la versión 2020, que entró en vigor en enero 2020 y se dividen en 2 grupos:

El primer grupo incluye 7 reglas y son utilizadas para transacciones en diferente modo de transporte o también para ventas nacionales y tenemos:

EXW. En fábrica, mínima obligación para el vendedor, este solo se encarga de entregarle la mercancía empacada y debidamente embalada en sus propias instalaciones al vendedor.

FCA (Free carrier) libre transportista. El vendedor debe entregar la mercadería al transportista según lo acordado con el comprador. El vendedor debe despachar la mercancía para la exportación y llevar a cabo los trámites aduaneros de la misma

CPT (carriage paid to) transporte pagado hasta. El vendedor cumple con su obligación una vez que lo entrega al porteador que no solo puede ser un transportista si no un custodio y puede ser utilizado para cualquier tipo de envío no solo el marítimo.

CIP quiere decir transporte y seguro pagado hasta y en inglés (carriage and insurance paid to). Cumple las mismas características del CPT y adicionalmente tiene un seguro de cobertura.

DPU (Delivered at Place Unloaded) (Delivered at Place Unloaded) en español significa descargado en el lugar de destino acordado. Puede ser empleado cuando se usa un transporte multimodal (cualquier tipo de transporte), el vendedor es el responsable de descargar la mercancía en el lugar que indique el comprador, que puede ser en el local del adquiriente o en cualquier otro lugar, según lo que indique el contrato.

DAP, (delivered at place) entregado en punto de destino. Se considera como entregado cuando el vendedor pone a disposición del comprador la mercancía puesta en el medio de transporte de llegada listo para la descarga en punto de destino designado, el vendedor corre con

todos los riesgos hasta este punto y puede ser utilizado este incoterm para cualquier tipo de transporte.

DDP (Delivered duty paid) entregada con derechos pagados. El vendedor se encarga de todos los gastos hasta la nacionalización de la mercancía y corre con todos los riesgos hasta que sea entregado al comprador en el lugar acordado.

El segundo grupo son para transporte por contenedor puesto que la entrega de la mercancía es puesta a bordo y no siempre son los más recomendados ya que en ese lapso hasta que lo ingresen a los contenedores queda en vulnerabilidad la mercancía puesto que el vendedor ya lo dejó y no hay quien se responsabilice por el buen estado de la mercancía.

FAS en inglés (Free alongside ship) que quiere decir franco al costado del buque. El vendedor entrega la mercadería al costado del buque de la naviera contratada por el comprador.

FOB (Free on board) franco a bordo. Entrega en lugar a bordo de embarque acordado, el comprador designa y paga el transporte internacional, el comprador asume el riesgo del transporte principal.

CFR en inglés (Cost and freight). En castellano significa Costo y flete. El proveedor entrega la mercancía a bordo del buque y los riesgos son entregados una vez este a bordo. El vendedor paga el flete hasta que la mercancía llegue a puerto de destino. Para los envíos en contenedor o entrega al porteador no es recomendable este incoterm.

CIF en inglés (Cost, insurance and freight) en castellano significa costo, seguro y flete. El CIF tiene las mismas características del CFR y adicionalmente el seguro que lo paga el vendedor.

Inversión, (Gitman y Joehnk, 2009), en su libro mencionan que la inversión es cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que se generen ingresos, incrementen su valor y/o se conserven (p. 3).

Precio de compra según los autores (Jave & Parimango, 2017), es la cantidad de dinero que los clientes tienen que pagar para obtener el producto.

Entre estos costos se consideran los costos de adquisición del producto (precio de compra), los costos logísticos (Distribución física internacional) y los costos aduaneros (Atanacio, 2020, p. 3).

Obligaciones tributarias aduaneras, (Servicio Nacional de Administración Aduanera y Tributaria [SENIAT], s.f.), nos dice que está constituida por los derechos e impuestos exigibles en la importación de mercancías. Además, de las obligaciones no tributarias comprenden las restricciones y regulaciones no arancelarias, cuyo cumplimiento es legalmente exigible. Por consiguiente, en el caso de la importación surge a partir de la llegada de la mercancía al lugar de embarque, y se le aplica el régimen legal vigente para ese mismo momento. Asimismo, la obligación tributaria aduanera como las obligaciones no tributarias, nacen en el mismo momento y que corresponde al declarante o a la administración tributaria, realizar la determinación de la obligación tributaria aduanera y que se cumpla con los demás requisitos y formalidades necesarios para la aplicación del régimen que corresponda.

Ratios financieros (Kikuchi, 2021) el autor menciona que los ratios financieros son formulas establecidas, que. Además, permite visualizar los resultados de números ingresados de dos periodos diferentes de los estados financieros de la empresa. Asimismo, menciona que con ello determinaremos si existe viabilidad positiva o negativa de la empresa, por consiguiente, con dicha información se puede tomar una decisión y se pueden dividir en Ratio de Liquidez, Ratio de Gestión o solvencia y ratio de rentabilidad.

Ratios de rentabilidad el autor indicó que muestran el nivel de eficiencia alcanzado en la operación y gestión de recursos con los que cuenta la empresa. Se puede comparar los resultados obtenidos en cada ejercicio en las distintas partidas de comparación expresado en tasa % (Andrade,

2017). Para medir la rentabilidad tenemos:

Margen de utilidad bruta mostrará el primer acercamiento a la rentabilidad obtenida y mostrará en cuanto representa la utilidad bruta respecto al nivel de ventas en un periodo de tiempo dado y se representa en %.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = (\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas totales})$$

Margen Neto (Bolsa de Valores de El Salvador S.A. de C.V. [Bolsa de Valores del Salvador], 2021), nos dice que es un indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. A la vez, la utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de renta, menos otros gastos, más otros ingresos.

$$\text{Margen Neto} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) \times 100$$

Margen operacional, Bolsa de Valores del Salvador (2021), nos dice que el indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas, nos indica independientemente de la forma como ha sido financiado si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo.

$$\text{Margen Operacional} = (\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}) \times 100$$

ROA (Universidad Internacional de Valencia [VIU], 2022), nos dice que se calcula dividiendo los beneficios generados antes de intereses e impuestos y el valor total de la inversión o activo empresarial y se multiplica por 100 ya que se representa en porcentaje. Para valorar la rentabilidad económica de una empresa, el porcentaje debe ser superior al 5 %. Es el indicador más utilizado por las entidades financieras para decidir si conceden un préstamo o no a una sociedad empresarial.

$$\text{ROA} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo}) \times 100$$

ROE (Instituto Europeo de Posgrado [IEP], s.f.), mide el rendimiento de cada unidad económica aportada en los fondos propios de la sociedad. Asimismo, los fondos propios se pueden generar por la empresa y/o los accionistas. Por consiguiente, la rentabilidad financiera se suele expresar en términos porcentuales para una fácil comparación, Además, se utiliza principalmente por los accionistas, puede medir la capacidad que ha tenido la empresa para remunerar a los inversores.

$$\text{ROE} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

Salvaguardia, (OEA, s.f.) indica en su artículo XIX, artículo del Acuerdo del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), permite a un miembro de este adoptar una medida de “salvaguardia” para proteger una rama específica de producción nacional ante un aumento imprevisto de las importaciones de un producto cualquiera, que cause o amenace causar daño grave a esa rama de producción.

Seguro. Asimismo, Mora nos dice que el seguro de transporte es el contrato donde el asegurador asume los daños y las pérdidas materiales sobrevenidas, ya sea al material de transporte o a los objetos transportados en caso de traslado o viaje por vía fluvial, férrea, aérea o marítima (p. 101)

Utilidad según menciona Agostinho et al. (2019) que es el objetivo principal de cualquier actividad económica y de su volumen depende la fortaleza financiera de la firma. Los gastos financieros se agregan a las utilidades, pues este costo no se detrae de la rentabilidad de la firma.

Rentabilidad (Alfaro y Morales, 2018), los autores mencionaron que son los dividendos percibidos de un capital invertido en una empresa o negocio. Se puede representar en forma absoluta (en valores) o en forma relativa (en porcentaje) (p. 12).

1.2. Formulación del problema

Problema general.

¿De qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN?, del Callao, 2021?

Problemas específicos.

¿De qué manera el precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN?, del Callao, 2021?

¿De qué manera el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN?, del Callao, 2021?

1.3. Objetivos

Objetivo General.

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Objetivos específicos.

Determinar de qué manera el precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Determinar de qué manera el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

Los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Hipótesis Específicas

El precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

El cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Operacionalización de variables

Variable independiente

Variable X: Costos de importación

Variable dependiente

Variable Y: Rentabilidad

Justificación de la investigación

La justificación del presente trabajo se basa para utilizarlo según mencionó el autor como instrumento de medición de los costos de importación. Asimismo, para poder ser incorporado como conocimiento en las ciencias contables, determinando la importancia de tener un costo real de las importaciones realizadas (Ope, 2021) y conocer los procesos de importación mayores a \$2,000, realizados vía marítima según el volumen y peso que corresponde a la importación.

Asimismo, se desea dar a conocer a las personas que estén interesadas en importar como mencionó el autor que se cuenta con información esencial y de fácil comprensión y que ayudará al conocimiento del tratamiento contable y tributario de la importación, el costeo de una importación y su repercusión en la rentabilidad de empresas comerciales (Salazar Puerta, 2019).

El que haya tenido buen manejo de los procesos ayudará a la empresa en su rentabilidad no solo a corto si no a largo plazo ya que el presente trabajo de investigación. Además, de ayudar a que los procesos sean seguros y rentables se podrá obtener productos de mejor calidad y que no

dañe el medio ambiente, brindando prestigio y confianza a sus clientes con respecto a los importadores, tal como lo indicó Viza (2021) que la investigación pudo detectar las falencias existentes en las estrategias de importación y comercialización y de los resultados obtenidos, incrementar la rentabilidad cumpliendo estándares de exigencia de fábrica y poder ofrecerlos a precios competitivos.

Se desarrolló los procesos y como indicaron los autores realizaron el diseño de la investigación, el trabajo de campo (a través del instrumento de investigación y revisión de las fuentes bibliográficas). Además, del procesamiento de la data obtenida que posibilitaron alcanzar los objetivos propuestos, Asmat y Cespedes (2019), que ayudará a los futuros emprendedores interesados a importar y tener un negocio rentable.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**Tipo de diseño de investigación*****Tipo de investigación***

El tipo de investigación que se utilizó es aplicada, (Baena, 2017), en su libro nos mencionó que la investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. Además, nos dice que puede hacer nuevos aportes y que, si se proyectan lo suficientemente bien, se puede confiar en los hechos puestos al descubierto. Por consiguiente, el autor indicó que la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría. Concentra su atención en llevar las teorías generales a la práctica de ser probables o concretas, por lo que el autor adicionó que en la investigación aplicada destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres (pp. 17-18).

Diseño

Dado que el objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre los costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021, se requerirá de un diseño no experimental que se aplicará de manera transversal.

(Alvarez Risco, 2020) el autor definió al diseño no experimental porque no existe manipulación de las variables por parte del investigador y es de corte transversal. Es decir, que no se varía en forma intencional las variables independientes para poder ver su efecto sobre otras variables (p. 4).

Por lo que se utilizó el diseño no experimental porque no se manipularon las variables y de corte transversal porque se analizó los estados financieros de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021, en dos grupos. El primero fue el ejercicio 2021 por corresponder al año estudiado y para el

segundo grupo el proyectado el ejercicio 2022 que es el año en que se va a importar.

Enfoque

Dado que se busca comprobar la hipótesis previamente establecida, así como los objetivos trazados, el presente trabajo será elaborado bajo el planeamiento metodológico del enfoque cuantitativo.

(Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018), Los autores mencionaron que se representa por un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para poder comprobar ciertas suposiciones. Asimismo, cada fase precede a la siguiente y no se pueden eludir pasos. Por consiguiente, el orden debe ser riguroso, pero, se puede redefinir alguna etapa. Por consiguiente, parte de una idea que se delimita y, una vez que se haya fijado, se va a poder generar objetivos y preguntas de investigación, a la vez, revisando la literatura; y se construye un marco o perspectiva teórica, es así como de esas preguntas de deriva la hipótesis que definen y determinan las variables (pp. 5,6).

Alcance

El tipo de investigación que se utilizó es de tipo correlacional, Cabezas et al., (2018) nos mencionaron que en los estudios correlacionales cuantitativos se mide el grado de relación entre dos o más variable. Asimismo, que son parte del estudio para luego medir esas correlaciones y definir sus resultados. Los autores nos indicaron que el objetivo de estos estudios es conocer cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

Se utilizó la investigación de tipo correlacional, debido a que se examinó de qué manera los Costos de importación como el precio de compra y las obligaciones aduaneras inciden en la rentabilidad del negocio a través del análisis de los estados financieros.

Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)

Población

Existe la población finita que es cuando se conoce la cantidad de sujetos que integran la población y la población infinita que es cuando no se tiene el dato exacto acerca de la cantidad de sujetos de la población, o también se denomina población infinita cuando existen más de cien mil sujetos que conforman la población (Arias y Covinos, 2021).

Para nuestro estudio la población en la cual se desarrolló el presente estudio está conformado por 16 estados financieros y la información documental de la empresa COM.GEN del Callao, 2021.

Tabla 1

Estados Financieros y documentación de Comercial COM.GEN, del callao, 2021

Estados Financieros y documentación	Ejercicio	Cantidad
Estado de Situación Financiera	2019 al 2022	4
Estado de Resultados	2019 al 2022	4
Estado de Resultados Absorbente	2022	1
Estado de Resultados Variable	2022	1
Estado de Costo de Ventas Absorbente	2022	1
Estado de Costo de Ventas Variable	2022	1
Proformas Invoice	2022	2
Cotización de la agencia aduanera	2022	1
Estructura costo de importación	2022	1
TOTAL		16

Nota: Los EEFF son visados por el CPC Severiano Talla Yataco según estructura de la empresa Comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Muestra

Castellano, et al., (2020), los autores en su libro mencionaron que la población muchas veces es de una dimensión tal que se hace forzoso para su entendimiento simplificarla o reducirla, sin que se pierda la representatividad para el estudio que se elabora. Los autores mencionaron que se le conoce como muestra a una parte del universo poblacional que encarna el comportamiento de este en su conjunto. Asimismo, los autores indicaron que, en el muestreo discrecional, el investigador se proyecta a ver un profesional o autoridad confiable que él opina que es capaz de juntar una muestra representativa. Por consiguiente, los autores nos dicen que el muestreo discrecional se forma en la elección de un sujeto de la muestra seleccionada por un experto que revela al investigador qué personas de la población son las que se necesita.

La muestra probabilística (Maldonado, 2018) el autor mencionó que es un subgrupo de la población. Además, nos dice que la elección de los elementos depende de las características de la investigación (p. 99).

Para el trabajo de investigación se consideró el tipo de muestra no probabilístico, muestreo discrecional, habiendo sido la muestra seleccionada por 11 archivos de estados financieros y la información documental para la evaluación de los costos de importación, el precio de compra, la obligación aduanera y la incidencia en la rentabilidad de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Tabla 2

Muestra discrecional, estados financieros 2021, proyectado 2022 y la documentación 2022

Estados Financieros y documentación	Ejercicio	Cantidad
Estado de Situación Financiera	2021 al 2022	2
Estado de Resultados	2021 al 2022	2
Estado de Resultados Absorbente	2022	1
Estado de Resultados Variable	2022	1
Estado de Costo de Ventas Absorbente	2022	1
Estado de Costo de Ventas Variable	2022	1
Proformas Invoice	2022	1
Cotización de la agencia aduanera	2022	1
Estructura costo de importación	2022	1
TOTAL		11

Nota: Los EEFF son visados por el CPC Severiano Talla Yataco según estructura de la empresa Comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Se consideró como criterio lo siguiente:

Criterio de inclusión.

- Estados Financieros de la empresa Comercial COM.GEN, del Callao.
- Estados Financieros del año 2021 y proyectado 2022 para determinar la rentabilidad
- Proforma y cotización del 2022 para la evaluación de costos
- Estructura del costo de importación para determinar el precio de compra

Criterio de exclusión.

- Estados Financieros que no guardan relación con el año en estudio
- Proforma que no correspondan al ejercicio en estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos***Técnica***

Técnica es el conjunto de instrumentos. En este trabajo de investigación se utilizó para la recolección de datos, la siguiente técnica:

Análisis documental.

(Monroy y Nava, 2018), según los autores es la indagación y análisis de información documental. Asimismo, mencionaron que se realiza en el primer momento de la investigación para la revisión bibliográfica y ubicación teórica del problema de investigación, así como en la elaboración del marco teórico y organización de la información seleccionada (p. 106).

Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema como tesis y otros documentos vinculados a la investigación. Se revisó los procesos y costos de importación, los estados e indicadores financieros, para poder evaluar la incidencia en la rentabilidad del año 2021 y proyectado 2022.

Instrumentos.

(Hernández, et al, 2014) en su libro mencionaron que recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir datos con un propósito específico (p.198).

Los instrumentos de recolección y análisis de datos que se usó en la presente investigación fueron:

Lista de cotejo.

(Principe y Trigoso, 2018). Los autores mencionaron que es un instrumento de verificación donde se comprueba la revisión de los documentos de manera específica. Asimismo, que se evalúa de manera cuantitativa o cualitativa, también nos dicen que donde el número de ítems es ilimitado y que dependen del enfoque que se le va a asignar. Además, nos indicaron que posee un alto rango de aplicaciones fácilmente adaptadas a la situación requerida.

Para la entrega de la documentación específica se solicito al titular propietario que es la persona encargada en la toma de decisiones, tanto en la parte contable, financiera, logística, mercadeo y control administrativo de la empresa para la entrega de la documentación solicitada.

Guía de observación.

(Sineace, 2020), el autor indicó que la Guía de Observación es un instrumento de registro que evalúa desempeños. Por consiguiente, en ella se establecen categorías, que permite al evaluador observar las actividades desarrolladas por los evaluados de manera más integral. Por lo tanto, este instrumento por lo general se estructura a través de una matriz de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos (p. 22).

Procedimientos.

Los procedimientos de la investigación fueron los siguientes:

- Se contactó con el titular propietario de la empresa comercial COM.GEN para su autorización en el uso de información.

- Se expuso el problema general y problemas específicos,

- Se propuso el objetivo general y específicos de la presente tesis

- Se formuló la hipótesis general y específica.

- Se desarrolló la operacionalización de las variables

- Se redactó la justificación de la investigación
- Se definió el diseño, enfoque y alcance de la investigación
- Se estableció la población y la muestra de la investigación.
- Se analizó las técnicas e instrumentos de la recolección de datos para desarrollar la investigación.
- Se analizó la documentación obtenida en la recolección de datos como son los estados financieros, rateos, proforma, etc.

Validación de expertos

Escurra (88) (citado en Hurtado y Soto, 2019) los autores mencionaron que la V de Aiken es un coeficiente que permite evaluar numéricamente la relevancia de los ítems respecto a un dominio de contenido a partir de las valoraciones que realizan los jueces. Por consiguiente, este coeficiente combina la evaluación de los resultados y la facilidad del cálculo a nivel estadístico. Para que tenga una mayor validez de contenido, es cuando el valor se acerque mas a 1 (p. 54).

Los instrumentos fueron validados por tres expertos que autorizaron y aprobaron con el 100%.

Tabla 3

Validación V de Aiken

VALIDEZ	V Aiken
Relevancia	100.00%
Pertinencia	100.00%
Claridad	100.00%
PROMEDIO	100.00%

Nota. Validación de los jueces que revisaron el cuestionario

Tabla 4

Información de expertos

Expertos	Especialidad	Años Experiencia
1. Mg. Ericka Espinoza Gamboa	Contabilidad y finanzas	10
2. Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz	Estadística y educación	15
3. CPC Severiano Talla Yataco	Contabilidad y finanzas	25

Nota. Validación de los jueces que revisaron la lista de cotejo y la guía de observación

Aspectos éticos

Espinoza et al. (2021), los autores indicaron que, en el ámbito mundial, las entidades de enseñanza superior están sujetas al rigor académico en base a la ética, valores y responsabilidad social. Además, nos dicen que esto se debe a que la actividad así lo amerita en la excelente gestión educativa, empresas públicas y privadas. Asimismo, la ética institucional marca límites de rectitud moral en las cuales deberán de ser implantadas en las empresas para formar parte de la producción intelectual (p.7431).

(Espinoza-Gamboa, 2021), El autor nos mencionó que la ética en el ámbito nacional, una de las definiciones son aquellos actos vinculados a la moralidad. Asimismo, el estudio corresponde a la ciencia social y los más importantes fundamentos de la filosofía que guían la conducta humana, como la ética parte de la conducta humana. Por consiguiente, serian llamados actos de inclusión a los valores de cada persona que, partiendo en la falta de ellos en la carrera profesional como tendencia global.

El autor nos dice que la ética en la carrera contable es una lucha constante para realizar la presentación financiera con altos valores en la correcta y transparente presentación de los estados financieros conocidos en las normativas asociadas a la labor profesional, Espinoza (2021).

Rivera et al., (2021) los autores indicaron que se realiza el registro correcto en formato APA 7, se debe citar las fuentes en un trabajo académico. Además, que incluye citas y referencias pertinentes en el texto. Asimismo, las imágenes y tablas y los autores también mencionaron que no se expone palabras, ideas o imágenes ajenas como propias. Por consiguiente, nos dicen que son de suma importancia, ya que garantiza el respeto a la propiedad intelectual de otros autores (p. 8).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para la presente Tesis, se buscó responder el objetivo general y los objetivos específicos, se dispuso la aplicación del instrumento lista de cotejo y guía de observación realizada al Titular – Propietario de la empresa Comercial COM.GEN las cuales, se encuentran relacionados con las variables y dimensiones a analizar, donde se le involucró en la realización de la evaluación de los procesos y costos de importación.

Los resultados obtenidos del Análisis Documental se encuentran ajustados con los objetivos de la investigación, con el propósito de determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Comercial Com.Gen, del Callao, 2021.

Lista de cotejo

Para el presente trabajo de investigación se empleó la lista de cotejo, que son la documentación solicitada para determinar el cálculo de los costos de importación, guiándonos de la proforma invoice que nos emitió el proveedor chino, la cotización del agente aduanero y la elaboración de la estructura del costo de importación variable y absorbente.

Objetivo General

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

Tabla 5

¿Cuenta con la proforma Invoice?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
1	¿Cuenta con la proforma Invoice?	✓		

Nota. Si se cuenta con la proforma invoice

Interpretación

Después haber seleccionado el producto a importar que para el presente trabajo de investigación fue las luces navideñas, cotizar precios en FOB y escoger al exportador se le solicitó la proforma invoice que no es un documento válido tributariamente pero que nos servirá para poder cotizar y calcular el costo de envío y ver si es rentable y si será posible la negociación y debemos tener en cuenta que tanto la proforma como la factura debe figurar el detalle del producto a importar, así como lo indican en Valenzuela et al, (2021) en su libro,

Detalle de las características del producto que será comercializado, como calidad, pesos, cantidades, divisa que se utilizará, tipo de venta, forma de pago, cláusula de compra y venta, modo de embarcación de las mercancías. Incluso, suelen indicarse en ella los documentos que requiere que sean emitidos o enviados al importador, para que efectúe el despacho aduanero de importación (p. 191).

En la proforma que envió el proveedor se puede observar que no figura:

- El RUC del importador
- Dirección del importador donde llegará la carga
- Peso de la mercancía
- Volumen de la mercancía
- Código arancelario (HS CODE)
- Presentación si es en caja o bolsa
- Descripción del producto
- Calidad

Siendo de suma importancia para que el agente aduanero pueda cotizar cuanto va a costar el envío de China a Perú (flete).

Para poder seguir con el proceso lo que respecta a la información que proporciona el exportador se le consultó y nos proporcionó:

- Peso total de la mercancía 2600 kg y por cajón de 100 piezas 11 kg
- Volumen total de la mercancía 16cbm y por cajón de 100 piezas: 50x32x42cm o 0.0672cbm/ctn.
- Código arancelario (HS CODE): 9405310000
- Presentación si es en caja o bolsa: 1pc/caja de color, 100 unidades/cartón

Con esta información aparte de conocer cuánto nos costará el envío, también se escogió el tipo de contenedor que es el más recomendado.

(Valenzuela et al., 2021) los autores mencionaron que el contenedor (en inglés container). Es un elemento de carga, de forma cúbica para uso vía marítima, protege las mercancías albergadas en su interior, en el mercado se encuentran 3 tipos que son de 20 y 40 pies y los highcubes (p. 180). También existen los contenedores LCL.

El Diario el Exportador (2022) nos dice que el contenedor LCL en inglés (less than container load) que significa menos de una carga de contenedor, el LCL se utilizan para envíos marítimos cuando la carga no puede llenar un contenedor, para cargas pequeñas de menos de 20 o 40 pies, también se le conoce como envío de carga parcial y se mide por metros cúbicos.

Las luces navideñas tienen un volumen 16cbm y peso de 2,600 kg, al no ocupar un contenedor completo de 20 pies y por considerarse como carga pequeña se importó por LCL, siendo su precio por metro cúbico de \$95.

Tabla 7

¿Manejan la estructura del costo de importación?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
2	¿Maneja la estructura del costo de importación?	✓		

Nota. Si manejan la estructura del costo de importación.

Para determinar el costo de importación se obtuvo el costo de la mercancía según la proforma invoice en valor FOB, se consultó con el agente aduanero para conocer el flete internacional de China a Perú y los gastos a destino, nos cotizó como sigue:

Cotización de importación marítima del agente aduanero Velkon



Cotización de importación Marítima
N° 22/000022529

Lima, 03 de octubre de 2022

Estimados Señores:

Presente. - Srta.

Lau Estimados

Señores.

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a su vez presentarle nuestra propuesta comercial de importación según información proporcionada.

Servicio Parcializado					
Tipo de embarque	: Marítimo LCL	CIF 1	CIF 2	Tiempo de Transito	: 32 días aprox
Valor CIF TOTAL	: \$ 21,380.00	\$ 2,160.00	\$ 19,220.00	Naviera	:
Origen	: Ningbo			Almacén	: Imupresa
Destino	: Callao			Frecuencia de salidas	: Semanal
Tipo de cambio del día	: 3.96			Sobrestadía	: ***
Tonelada	: 2.6			Incoterms	: FOB
Volumen M3	: 16			Validez ETD	: 15-Oct

CONCEPTO	DETALLES	PRECIO UNIT.	TOTAL
Flete Internacional	X Tn/M3	USD 95.00	USD 1,520.00
Seguro	FIJO	USD 80.00	USD 80.00
B/L	FIJO	USD 40.00	USD 40.00
TOTAL GASTOS EN ORIGEN DOLARES			USD 1,640.00

GASTOS EN DESTINO

CONCEPTO	DETALLES	PRECIO UNIT.	IGV	TOTAL
Handling + Transmisión	Fijo	USD 95.00	USD 17.10	USD 112.10
Visto Bueno	Fijo	USD 150.00	USD 27.00	USD 177.00
Descarga x TONELADA \$40.00	\$40.00 x 2.6tn	USD 104.00	USD 18.72	USD 122.72
Almacenaje. Pago a terceros	Aprox	USD 345.00	USD 62.10	USD 407.10
Gastos Operativos + teledespacho	Fijo	USD 75.00	USD 13.50	USD 88.50
Comisión Aduanas + servicio parcializado	Fijo	USD 390.00	USD 70.20	USD 460.20
Transporte Local	Fijo	USD 120.00	USD 21.60	USD 141.60
TOTAL GASTOS EN DESTINO				USD 1,509.22

TOTAL A CANCELAR DESPACHO ADUANERO EN USD	USD	1,509.22
TOTAL A CANCELAR GASTOS EN ORIGEN EN EUROS	€	990.00

IMPUESTOS A PAGAR A SUNAT

Servicio Parcializado			
	IMPO 1	IMPO 2	IMPO CIF TOTAL
AD-Valoren (0%) Aprox	S/. -	S/. -	S/. -
IGV (16%) Aprox	S/. 1,368.58	S/. 12,177.79	S/. 13,546.37
IPM (2%) Aprox	S/. 171.07	S/. 1,522.22	S/. 1,693.30
PERCEPCION (10%) Aprox	S/. 1,009.32	S/. 3,143.39	S/. 9,990.45
	S/. 2,548.97	S/. 16,843.41	S/. 25,230.11

Percepción 10%

TOTAL IMPUESTOS EN SOLES APROX	S/. 19,392.38	S/. 25,230.11
AHORRO APROX	S/.	5,837.73

*La presente cotización está sujeta a variación según la fecha cierta que se acepta la oferta, caracteres reales de las mercaderías, más los valores de los commodities y gastos portuarios que generen el transporte marítimo internacional según la naturaleza de la mercadería y previa comunicación al cliente.

Esperando que sea de su conformidad esta información y opte por una mejor decisión disminuyendo los riesgos en sus operaciones logísticas internacionales; asimismo, cualquier duda o comentario comuníquese con nosotros, estaremos dispuestos a servirles y ser sus socios estratégicos.

Nota. Cotización cuando el agente aduanero se encarga de todo el proceso de importación.

Handling el (Grupo Banco Mundial, s.f.), indicó que el terminal handling charge (THC), es un pago que se realiza por el manipuleo de la carga en el terminal portuario. Además, mencionó que el THC no es un recargo sobre el flete básico, sino es el pago que realiza el importador a las líneas navieras por el uso que éstas hacen del terminal portuario (p. 80).

Interpretación

Para elaborar la estructura del costo de importación se debe conocer el valor CIF

Tabla 9

Cotización del flete, seguro y gastos documento de embarque que se emite en origen

Servicio Parcializado					
Tipo de embarque	: Marítimo LCL	CIF 1	CIF 2	Tiempo de Transito	: 32 días aprox
Valor CIF TOTAL	: \$ 21,380.00	\$ 2,160.00	\$ 19,220.00	Naviera	:
Origen	: Ningbo			Almacén	: Imupresa
Destino	: Callao			Frecuencia de salidas	: Semanal
Tipo de cambio del día	: 3.96			Sobrestadía	: ***
Tonelada	: 2.6			Incoterms	: FOB
Volumen M3	: 16			Validez ETD	: 15-Oct

CONCEPTO	DETALLES	PRECIO UNIT.		TOTAL	
Flete Internacional	X Tn/M3	USD	95.00	USD	1,520.00
Seguro	FIJO	USD	80.00	USD	80.00
B/L	FIJO	USD	40.00	USD	40.00

Nota. Cotización del flete internacional por la agencia aduanera Velkon.

$$\text{CIF} = \text{FOB} + \text{FLETE} + \text{SEGURO} + \text{OTROS GASTOS DE ORIGEN}$$

$$\text{CIF} = 19,740 + 1,520 + 80 + 40$$

$$\text{CIF} = 21,380$$

Se realizó los cálculos del valor CIF según la cotización de la agencia aduanera Velkon, que adicionalmente prestan un servicio parcializado ya que fue la primera importación de la empresa.

Tabla 10

Estructura del costo total de importación variable y absorbente en dólares y soles.

Conceptos	Costos + Impuestos \$	Costo Neto \$	t/c	Costo Neto Variable S/	Costo Neto Absorbente S/
CIF	21,380.00	21,380.00		84,664.80	84,664.80
FOB	19,740.00	19,740.00	3.960	78,170.40	78,170.40
Seguro	80.00	80.00	3.960	316.80	316.80
Flete	1,520.00	1,520.00	3.960	6,019.20	6,019.20
B/L (Doc. embarque origen)	40.00	40.00	3.960	158.40	158.40
Costos logísticos	1,869.23	1,869.23		7,402.13	7,402.13
Handling + Transmision	95.00	95.00	3.960	376.20	376.20
Visto Bueno	150.00	150.00	3.960	594.00	594.00
Descarga x tonelada 40x2.6tn	104.00	104.00	3.960	411.84	411.84
Almacenaje. Pago a Terceros	345.00	345.00	3.960	1,366.20	1,366.20
Gastos operativos+teledespacho	75.00	75.00	3.960	297.00	297.00
Comisión Aduanas+servicio parcializado	390.00	390.00	3.960	1,544.40	1,544.40
Transporte local	120.00	120.00	3.960	475.20	475.20
Comisión Alibaba (2.99% del FOB)	590.23	590.23	3.960	2,337.29	2,337.29
Derechos e impuestos	5,127.28	0.00		0.00	0.00
Advalorem	0.00				
IGV 16%	3,625.44				
IPM 2%	453.18				
Percepción 10%	1,048.66				
Sub Total	28,376.51	23,249.23		92,066.93	92,066.93
Gastos Fijos	0.00	0.00		0.00	2,050.00
Personal					1,500.00
Transporte					300.00
Servicios públicos					100.00
Alquiler Local					150.00
TOTAL	28,376.51	23,249.23	3.960	92,066.93	94,116.93
Menos FOB	-19,740.00	19,740.00	- 3.960	-78,170.40	-78,170.40
Total gastos relacionado a las compras	8,636.51	3,509.23		13,896.53	15,946.53

Nota. Gastos generados en la importación de las luces navideñas según cotización de la agencia aduanera Velkon en dólares y soles al tipo de cambio S/3.960.

Se realizó la estructura del costo de importación y se identificó el costo de la mercancía puesta en el almacén de la empresa, el costo variable asciende en un total de \$23,249.23 que al

tipo de cambio hace S/92,066.93 y en el costo absorbente asciende a S/94,116.93.

La inversión sólo en luces navideñas (FOB) ascienden a S/78,170.40 y los costos y gastos totales de importación ascienden S/13,896.53, esto nos da un costo variable total de importación de S/92,066.93. Si dividimos:

$$(13,893.53 / 78,170.40) * 100 = 17.77\%$$

Esto quiere decir que los costos y gastos de importación producto de la adquisición de las luces navideñas ascendieron en un 18% del valor de la mercancía que se desea importar. Este dato nos sirvió para poder evaluar qué porcentaje debo adicionar al cotizar la mercancía a importar y tener en cuenta para escoger los productos que puedan ser rentables para la empresa. Además, del margen que se debe adicionar también se debe tener en cuenta el tipo de cambio a la fecha de importación.

Tabla 11

Costo variable unitario y total por producto en dólares

Producto	(A) Costo total import	(B) FOB Total	(C) (A/B)Factor Importación	(D) FOB Unitario	(E) (C*D) C.U. Importación	(F) Cantidad adquirida	(E*F) C.U. total
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	23,249.23	19,740.00	1.178	0.71	0.84	6,000	5,017.31
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	23,249.23	19,740.00	1.178	0.71	0.84	6,000	5,017.31
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	23,249.23	19,740.00	1.178	0.71	0.84	6,000	5,017.31
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	23,249.23	19,740.00	1.178	1.16	1.37	6,000	8,197.30
Total						24,000	23,249.23

Nota. Costo unitario de importación variable por producto en base a la cotización de Velkon en dólares.

Interpretación

Se realizó la estructura del costo de importación variable unitario en dólares y se identificó el costo de la mercancía puesta en el almacén de la empresa que asciende a \$0.84 y \$1.37.

Tabla 12

Costo variable unitario y total por producto en soles

Producto	(A) Costo total import	(B) FOB Total	(C) (A/B)Factor Importación	(D) FOB Unitario	(E) (C*D) C.U. Importación	(F) Cantidad adquirida	(E*F) C.U. total
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	92,066.93	78,170.40	1.178	2.81	3.31	6,000	19,868.55
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	92,066.93	78,170.40	1.178	2.81	3.31	6,000	19,868.55
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	92,066.93	78,170.40	1.178	2.81	3.31	6,000	19,868.55
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	92,066.93	78,170.40	1.178	4.59	5.41	6,000	32,461.29
Total						24,000	92,066.93

Nota. Costo unitario de importación variable por producto en base a la cotización de Velkon, al tipo de cambio S/3.960.

Interpretación

Se realizó la estructura del costo de importación y se identificó el costo de la mercancía puesta en el almacén de la empresa en costo variable unitario asciende a S/3.31 y S/5.41 respectivamente.

Tabla 13

Costo absorbente unitario y total por producto en soles

Producto	(A) Costo total import	(B) FOB Total	(C) (A/B)Factor Importación	(D) FOB Unitario	(E) (C*D) C.U. Importación	(F) Cantidad adquirida	(E*F) C.U. total
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	94,116.93	78,170.40	1.204	2.81	3.39	6,000	20,310.95
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	94,116.93	78,170.40	1.204	2.81	3.39	6,000	20,310.95
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	94,116.93	78,170.40	1.204	2.81	3.39	6,000	20,310.95
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	94,116.93	78,170.40	1.204	4.59	5.53	6,000	33,184.09
Total						24,000	94,116.93

Nota. Costo unitario de importación absorbente por producto en base a la cotización de Velkon, al tipo de cambio S/3.960.

Interpretación

Como mencionó Becerra (2018), los costos de importación según el autor nacen del resultante de las compras realizadas en el exterior, gastos, derechos aduaneros, sobretasas arancelarias, seguro, transporte, documentación, entre otros, en base al tipo de moneda.

Se realizó la estructura del costo de importación y se determinó el costo unitario absorbente de la mercancía puesta en el almacén de la empresa que asciende el valor FOB S/2.81 y S/4.59 y los gastos y costos ascienden en S/0.58 y S/0.94 haciendo un costo unitario de importación total de S/3.39 y S/5.53. Para poder determinar si el costo de importación es el adecuado se hizo un viaje de prospección comercial en las páginas de mayoristas a nivel nacional para comparar los precios con la competencia que desarrollan actividades en el mismo mercado de las luces navideñas, con similares características y se encontró que sus precios ascienden a S/6.50, S/7.80, S/8.75 y S/10 (ver anexo 18,19).

Tabla 14

¿Cuenta con el Estado de Costo de ventas ejercicio 2021?

Orden	Proceso para evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
3	¿Cuenta con el Estado de Costo de ventas ejercicio 2021?		✓	

Nota. No realizan análisis a los estados financieros

Interpretación

La empresa no realiza análisis a los estados financieros ni hacen evaluación de los costos, ya

que los productos que comercializaban eran de reventa-contra entrega y no realizaron análisis.

Tabla 15

¿Cuenta con el Proyectado de Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
4	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?	✓		

Nota. Si elaboraron el Estado de Costos Absorbente y Variable proyectado del 2022.

Interpretación

La empresa tuvo proyectado obtener como margen de ganancia promedio entre 60% o 70% sobre el costo de importación. Para poder comercializar los productos, los precios deben de ser aceptados en el mercado. Por tanto, se realizó el Estado de Costos de Ventas para determinar el margen de ganancia y la rentabilidad de la importación de las luces navideñas.

Tabla 16

Precio de venta de las luces navideñas en base al costo variable

Producto	C.U. Importación	Margen de ganancia	Ganancia unitaria	Valor Venta unitario	IGV	Precio de Venta unitario	Cantidad adquirida	Total valor de Venta
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.31	50%	1.66	4.97	0.89	5.86	6,000	29,802.82
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.31	50%	1.66	4.97	0.89	5.86	6,000	29,802.82
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.31	50%	1.66	4.97	0.89	5.86	6,000	29,802.82
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	5.41	30%	1.62	7.03	1.27	8.30	6,000	42,199.67
Total							24,000	131,608.14

Nota. Cálculo del margen de ganancia de las luces navideñas en base al costo variable.

Interpretación

El porcentaje ideal de ganancia programada en la importación fluctúa entre 60% y 70%, siendo para este caso el margen de ganancia de 50% y 30%, los porcentajes utilizados se debió a la búsqueda de sondeo de precios en los grupos de redes de venta de luces navideñas.

Se pudo encontrar que los precios de las luces de 10 metros con 8 funciones sin música fluctúan entre S/7.80, S/8.75 y S/10.00, las luces de 3 metros sólo se encontró un proveedor con este tipo de luces a S/6.50 (ver anexo 18,19).

Debido a los precios que se manejan en el mercado es que nuestro margen de ganancia no es el esperado si se desea competir, por tanto, se tuvo que bajar el margen de ganancia entre 30% y 50% a consecuencia de que el costo de importación resultó elevado.

Tabla 17

Precio de venta de las luces navideñas en base al costo absorbente.

Producto	C.U. Importación	Margen de ganancia	Ganancia unitaria	Valor Venta unitario	IGV	Precio de Venta unitario	Cantidad adquirida	Total valor de Venta
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	50%	1.69	5.08	0.91	5.99	6,000	30,466.42
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	50%	1.69	5.08	0.91	5.99	6,000	30,466.42
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	50%	1.69	5.08	0.91	5.99	6,000	30,466.42
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	5.53	30%	1.66	7.19	1.29	8.48	6,000	43,139.31
Total							24,000	134,538.59

Nota. Cálculo del margen de ganancia de las luces navideñas en base al costo absorbente.

Interpretación

Se calculó como valor venta absorbente de las luces navideñas en S/5.08 y S/7.19 respectivamente, siendo el precio de venta total de S/5.99 y S/8.48 que son los precios con los que

se trabajará para la realización del Estado de Costo de Ventas y posteriormente el Estado de Resultados.

Tabla 18

Estado de Costo de Ventas de Comercial COM.GEN proyectado 2022

	ABSORBENTE			VARIABLE	
	Q	CU	TOTAL	CU	TOTAL
IIPT	0.00		0.00		0.00
IMPORTACION	18,000.00	3.39	60,932.85	3.31	59,605.64
IMPORTACION	6,000.00	5.53	33,184.09	5.41	32,461.29
SUB TOTAL	24,000.00		94,116.93		92,066.93
(-) IFPT	1,800.00	3.39	6,093.28	3.31	5,960.56
(-) IFPT	600.00	5.53	3,318.41	5.41	3,246.13
CV	21,600.00		84,705.24		82,860.24

Nota. Estado de Costo de Ventas en base al costo unitario absorbente y variable de las luces navideñas.

Interpretación

El Costo de Ventas Absorbente de las luces navideñas asciende en S/84,705.24 y variable en S/82,860.24, proyectado al 90% de ventas sobre la importación realizada.

Según los antecedentes en ventas de la empresa Comercial COM.GEN en temporada de campaña, el promedio de venta es del 90% hasta el 100% de la mercancía adquirida para comercializar por ser de bajo costo y de alta rotación. Para este caso se tomó la venta en un 90% en base a la importación realizada.

Tabla 19

Estado de Resultados Absorbente y Variable de Comercial COM.GEN de las luces navideñas importadas.

	ABSORBENTE		VARIABLE
Ventas	121,084.73	Ventas	121,084.73
Costo Ventas	-84,705.24	Costo Variable	-82,860.24
Utilidad Bruta	36,379.49	Gasto Variable	-50.00
Gastos Administrativos	-1,700.00	Margen contrib	38,174.49
Gastos de Ventas	-50.00	Costos Fijos	-2,050.00
		Gastos Fijos	-1,700.00
Utilidad Operacional	34,629.49	Utilidad Operativa	34,424.49

Nota. Utilidad Operacional Absorbente y Variable de la importación de luces navideñas.

Interpretación

La utilidad operacional absorbente asciende en S/34,629.49 y variable en S/34,424.49 que corresponde a la importación de luces navideñas calculado en base al costo de importación determinado.

Margen Operacional

$$(\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}) \times 100$$

$$\text{Luces navideñas} \quad (34,629.49 / 121,084.73) \times 100 = 28.60\%$$

Interpretación

Se puede observar que el margen operacional de las luces navideñas después de descontar todos los costos y gastos propios de la operación tenemos que la utilidad operacional fue de 28.60% de los ingresos. Esto quiere decir que por cada S/1 de ventas se generara S/0.29 de utilidad operacional, porcentaje que está por debajo de lo esperado, debido al costo de importación elevado,

el margen de ganancia fue menor por tanto se obtiene una rentabilidad por debajo del 30% y que no es el suficiente para todo el trabajo en la realización de la importación y comercialización de las luces navideñas.

Análisis documental

En la presente investigación se analizó el Estado de Resultados, Estado de Situación Financiera y análisis de ratios de Comercial COM.GEN de los ejercicios 2021 y proyectado 2022, donde se pudo reflejar la situación actual de la empresa respecto a su margen de ganancia que, dependió del costo de importación de la mercancía. Asimismo, conocimos con este margen de ganancia, cual es la rentabilidad con respecto al último año. Por consiguiente, determinamos con el Estado de Resultados Absorbente y Variable proyectado la incidencia que puede tener en la rentabilidad de la empresa cuando el margen de ganancia en una importación asciende entre 30% y 50% o sus gastos de importación aumentan, según los costos de importación determinados.

Objetivo específico 1

Determinar de qué manera el precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN., del Callao, 2021.

Tabla 20

¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía a vender en el ejercicio 2021?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
5	¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía a vender en el ejercicio 2021?	✓		

Nota. Si, el margen fluctuó entre 20% y 30%

La empresa vende al por mayor y menor y su margen de ganancia fluctuó entre 20% y 30% sobre las adquisiciones de productos a proveedores nacionales, porque la empresa revende y el precio de compra de la mercancía no le permite aumentar el margen ya que tiene que competir en el mercado.

Para poder incrementar su margen de ganancia la empresa se vio en la necesidad de importar ya que en una importación el margen de ganancia puede llegar hasta en un 70% o más.

Las compras nacionales como las importaciones se encuentran afectas a impuestos como son el IGV, IPM y a la percepción. Para la percepción existe una tabla de porcentaje como indica SUNAT: El 10% de percepción cuando se realice por primera vez una operación y/o régimen aduanero y a partir de la segunda importación se abonará el 3.5%.

Para la importación se gestionó el servicio parcializado, consistió en dividir el valor CIF y se declare en 2 grupos, para este caso el agente aduanero parcializo la carga en CIF 1 por \$2,160 y el CIF 2 por \$19,220.

Tabla 21

Servicio parcializado

Servicio Parcializado					
Tipo de embarque	: Marítimo LCL	CIF 1	CIF 2	Tiempo de Transito	: 32 días aprox
Valor CIF TOTAL	: \$ 21,380.00	\$ 2,160.00	\$ 19,220.00	Naviera	:
Origen	: Ningbo			Almacén	: Imupresa
Destino	: Callao			Frecuencia de salidas	: Semanal
Tipo de cambio del día	: 3.96			Sobrestadía	: ***
Tonelada	: 2.6			Incoterms	: FOB
Volumen M3	: 16			Validez ETD	: 15-Oct

Nota. Parcialización del valor CIF, según cotización de la agencia aduanera Velkon.

La parcialización no figura claramente en un artículo, pero está permitido por SUNAT, realizar este tipo de transacciones.

Tabla 22

Liquidación de impuestos de la importación de luces navideñas

IMPUESTOS A PAGAR A SUNAT				
Servicio Parcializado				
	IMPO 1		IMPO 2	IMPO CIF TOTAL
AD-Valoren (0%) Aprox	S/. -		S/. -	S/. -
IGV (16%) Aprox	S/. 1,368.58		S/. 12,177.79	S/. 13,546.37
IPM (2%) Aprox	S/. 171.07		S/. 1,522.22	S/. 1,693.30
PERCEPCION (10%) Aprox	S/. 1,009.32		S/. 3,143.39	S/. 9,990.45
	S/. 2,548.97		S/. 16,843.41	S/. 25,230.11
				Percepción 10%
TOTAL IMPUESTOS EN SOLES APROX	S/.	19,392.38	S/.	25,230.11
AHORRO APROX	S/.			5,837.73

Nota. Liquidación de impuestos según cotización del Velkon

Interpretación

Por el servicio parcializado la empresa abonó en percepción S/1,009.32 y S/3,143.39 que suman S/ 4,152.71 y no los S/9,990.45 haciendo una diferencia de S/5,837.74 que sirvió para que la empresa mantenga liquidez a corto plazo.

En la prestación del servicio parcializado es cierto que nos ayudó a mantener la liquidez, pero a cambio nos produjo un incremento en los gastos de importación, puesto que la prestación del servicio no es gratuita incrementando los gastos en \$160 más IGV, un adicional de S/634 más IGV que se adicionó en el precio de compra haciendo que disminuya el margen de ganancia y que se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 23

Precio de compras vs precio de ventas

Productos	C.U. Importación	IGV	Precio de compra unitario	Q	Total Compras	Total a vender	Ganancia en S/	Ganancia %
1001/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	0.61	3.99	6000	23,966.92	30,466.42	6,499.50	27%
1002/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	0.61	3.99	6000	23,966.92	30,466.42	6,499.50	27%
1003/3.5m20LED 220V, Yellow+c/8f	3.39	0.61	3.99	6000	23,966.92	30,466.42	6,499.50	27%
1006/9m 72LED 220V, Yellow+c/m/8f	5.53	1.00	6.53	6000	39,157.22	43,139.31	3,982.09	10%
Total				24000	111,057.98	134,538.59	23,480.60	21%

Nota. Análisis del precio de compras vs el precio de venta y su margen de ganancia

Interpretación

Para una representación más simple se reflejó la diferencia de lo que vendo menos lo que compré. El precio de compra de las 24,000 luces navideñas importadas asciende a S/111,057.98, las mismas que al ser vendidas en su totalidad nos dará S/134,538.59, por lo que se halló una diferencia de S/23,480.60 de margen de ganancia que representa un promedio del 21%. A esto le falta agregar los gastos que tienen que ver con las compras, siendo que el % obtenido por las ventas de las luces navideñas resultan ser menor. Por tanto, se puede reflejar que el precio de compra resulta ser elevado, alcanzando una rentabilidad que no era la esperada por la empresa.

El costo de las luces navideñas fue de \$0.71 y \$1.16 como se puede ver en la proforma invoice (ver tabla 6 p.43), los gastos de importación ascendieron a 17.8% con respecto al costo de ventas dando un total de costo de adquisición de \$0.84 y \$1.37 (ver tabla 11 p. 49), que al tipo de cambio en la fecha de la cotización fue de S/3.960, siendo el costo variable total de importación de S/3.31 y S/5.41 (ver tabla 12 p. 50) y como costo absorbente en S/3.39 y S/5.53 (ver tabla 13 p. 50). Lo que se puede ver es que el costo de importación en dólares el precio se mantiene con respecto a la cotización que se realizó hace 2 años en el mercado internacional, lo que cambió es

el tipo de cambio elevado en Perú.

Tabla 24

Tipo de cambio promedio mensual del 2015 al 2022

MES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	3.007	3.439	3.340	3.215	3.344	3.328	3.625	3.888
Febrero	3.079	3.507	3.260	3.249	3.322	3.391	3.646	3.791
Marzo	3.092	3.407	3.264	3.252	3.304	3.493	3.709	3.739
Abril	3.121	3.301	3.248	3.231	3.303	3.398	3.700	3.741
Mayo	3.151	3.335	3.273	3.274	3.334	3.422	3.775	3.757
Junio	3.162	3.316	3.268	3.271	3.325	3.471	3.912	3.748
Julio	3.182	3.299	3.249	3.277	3.290	3.517	3.942	3.903
Agosto	3.239	3.334	3.242	3.289	3.379	3.565	4.087	3.874
Setiembre	3.219	3.382	3.247	3.312	3.357	3.556	4.108	3.899
Octubre	3.250	3.386	3.251	3.335	3.360	3.596	4.014	
Noviembre	3.338	3.403	3.241	3.376	3.373	3.609	4.020	
Diciembre	3.384	3.395	3.247	3.364	3.355	3.603	4.037	

Nota: Tipo de cambio promedio mensual publicado del (Banco Central de Reserva del Peru [BCRPData], s.f.)

Interpretación

El tipo de cambio que se utilizó fue de S/3.960, que corresponde al mes de octubre en la fecha que se cotizó al agente aduanero, como se puede apreciar en la tabla adjunta el dólar ha tenido un incremento proporcional con respecto a los años anteriores, haciendo que los precios de compra se incrementen.

Para cotizar un producto no sólo se debe tener en cuenta los costos, se debe considerar el tipo de cambio, de encontrarse elevado influirá en el precio de compra haciendo que aumente. Para este caso el tipo de cambio influyó para la determinación del precio de compra elevándolo y haciendo que el margen de ganancia no fuese el esperado.

Tabla 25

¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021 y 2022 y sus análisis?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
6	¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓		
7	¿Cuenta con el Proyecto Estado de Situación Financiera ejercicio 2022?	✓		
8	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓		
9	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓		
10	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Situación Financiera ejercicio 2021-2022?	✓		

Nota. Comercial COM.GEN, si cuenta con sus Estados de Situación Financiera 2021-2022.

Interpretación

La empresa cuenta con sus estados financieros del ejercicio 2021 y proyectado 2022 visado por el CPC Severiano Talla Yataco.

Tabla 26

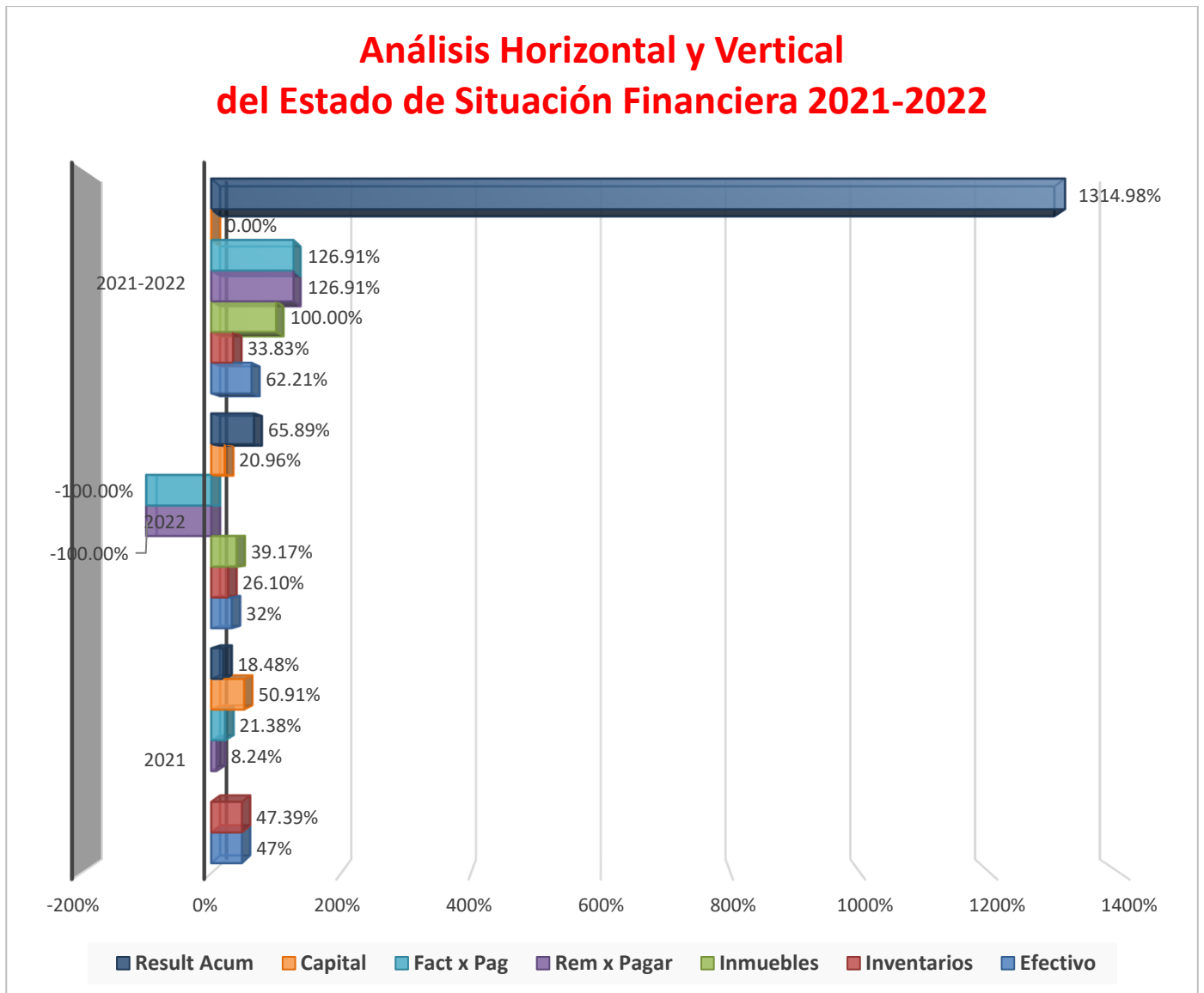
Estado de Situación Financiera. Ejercicio 2021 proyectado 2022 de Comercial COM.GEN

ACTIVO	2021	Análisis Vertical	2022	Análisis Vertical	Variación Absoluta	Variación Relativa 2021vs2020
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>						
Efectivo y equivalente de efectivo	13,963.56	47.39%	22,650.62	31.65%	8,687.06	62.21%
Inventarios	13,961.25	47.39%	18,684.57	26.10%	4,723.32	33.83%
Pagos a cuenta de renta-crédito fiscal	1,537.54	5.22%	2,206.39	3.08%	668.85	43.50%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/. 29,462.35	100.00%	43,541.58	60.83%	14,079.23	47.79%
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>						
Propiedad, planta y Equipo	0.00	0.00%	29,000.00	40.52%	29,000.00	100.00%
Depreciación y amortización acum	0.00	0.00%	966.67	1.35%	966.67	100.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/. 0.00	0.00%	28,033.33	41.87%	28,033.33	100.00%
TOTAL ACTIVO	S/. 29,462.35	100.00%	71,574.91	102.70%	42,112.56	142.94%
PASIVO						
<u>PASIVO CORRIENTE</u>						
Obligaciones, contribuciones por pagar	204.60	0.69%	8,115.66	11.34%	7,911.06	3866.60%
Remuneraciones por pagar	2,427.30	8.24%	0.00	0.00%	-2,427.30	-100.00%
Facturas por pagar	6,300.00	21.38%	0.00	0.00%	-6,300.00	-100.00%
Pasivo Diferido	86.00	0.29%	1,296.85	1.81%	1,210.85	1407.97%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/. 9,017.90	30.61%	9,412.51	13.15%	394.61	4.38%
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>						
Cuentas por Pagar	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
TOTAL PASIVO	S/. 9,017.90	30.61%	9,412.51	13.15%	394.61	4.38%
PATRIMONIO						
Capital	15,000.00	50.91%	15,000.00	20.96%	0.00	0.00%
Resultados Acumulados	828.86	2.81%	4,982.45	6.96%	4,153.59	501.12%
Utilidad del Ejercicio	4,615.59	15.67%	42,179.95	58.93%	37,564.36	813.86%
TOTAL PATRIMONIO	S/. 20,444.45	69.39%	62,162.40	86.85%	41,717.95	204.06%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 29,462.35	100.00%	71,574.91	100.00%	42,112.56	142.94%

Nota. Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera 2021 proyectado 2022 (incluye balance cortado a setiembre 2022 y la importación de luces navideñas), visados por el CPC Severiano Talla Yataco.

Figura 1

*Análisis Horizontal y Vertical del Estado de Situación Financiera 2021-2022 de Comercial
COM.GEN*



Nota. Gráfico del Análisis Horizontal y Vertical en base al Estado de Situación Financiera de los ejercicios 2021 y proyectado 2022 de Comercial COM.GEN

Análisis vertical del periodo 2021-2022.***Análisis del efectivo y equivalente de efectivo.***

El rubro de Efectivo y Equivalentes de Efectivo en el 2021 representó un 47.39% del total activo y en el 2022 en 31.65% lo cual indica que la empresa tuvo una liquidez razonable que a corto plazo le ayudara a solventar gastos.

Análisis de la cuenta de Inventarios.

El rubro de Existencias (neto) representa un 47.39% del total activo en el 2021 y en el 2022 es de 26.10%, lo cual indicó que la empresa en el 2022 contó con un stock de mercaderías razonable a comparación del 2021.

Análisis de la cuenta Propiedad, Planta y Equipo.

El rubro de Propiedad, Planta y Equipos neto de Depreciación Acumulada en el 2022 representa un 39.17% del total activo lo cual se consideró que debería de ser en cierto grado menor, puesto que como se sabe son activos no corrientes y que si bien es cierto contribuyen a la rentabilidad de la empresa no influye tanto como las existencias o caja.

Análisis de las cuentas por pagar.

La cuenta facturas por pagar en el 2021 representó el 21.38% de su total pasivo y patrimonio y en el 2022 un 0%, habiendo un decrecimiento en el 2022 respecto al 2021 en un 100%, esto quiere decir, que para el 2022 no hubo obligaciones con terceros por pagar.

Análisis de las cuentas de patrimonio

En lo que respecta al patrimonio, estuvo comprendido en el 2021 y 2022 por un 50.91% y 20.96% de capital y un 18.48% y 65.89% de utilidades acumuladas ambos del total pasivo y patrimonio neto, de estos rubros se pudo indicar que el capital está bien ya que este puede cubrir

los pasivos no corrientes, el capital se mantiene con respecto al 2021 y 2022 y la diferencia porcentual se debe al incremento de los ingresos de la empresa. Ahora también se observó un incremento considerable en las utilidades no distribuidas y esto se debió al buen control de sus ingresos y gastos y que le facilitaría para solicitar créditos futuros.

Análisis Horizontal

Análisis del efectivo y equivalente de efectivo.

En el año 2021 se tuvo en efectivo y equivalente de efectivo de S/13,963.56 y en el 2022 fue de S/22,650.62, entonces se obtuvo una variación absoluta de S/8,687.06. Significa que alcanzó una variación positiva relativa del 62.21% debido a la parcialización que se realizó y que la empresa mantiene mayor liquidez.

Análisis de la cuenta de Inventarios.

En el año 2021 se obtuvo en inventarios S/13,961.25 y en el año 2022 fue de S/18,684.57, entonces se alcanzó una variación absoluta de S/4,723.32. Significa que tuvo una variación positiva relativa del 33.83% y se debe al incremento de compras en el ejercicio.

Análisis de la cuenta Propiedad, Planta y Equipo.

En el ejercicio 2021 no contaba la empresa con activos fijos y para el año 2022 se adquirió activos por S/29,000.00. Activos que se adquirió con la finalidad de usarlos en la distribución y venta de las mercancías que son las actividades propias del negocio.

Análisis de las cuentas por pagar.

En el año 2021 se tuvo por pagar facturas de S/6,300.00 y en el año 2022 se canceló todas las facturas, entonces se obtuvo una variación relativa de -100%. Significa que la empresa mejoró porque cuenta con la liquidez para pagar sus obligaciones con terceros.

Análisis de las cuentas de patrimonio

En el año 2021 se obtuvo utilidades acumuladas en S/5,444.45 y en el 2022 fue de S/47,162.40 entonces alcanzó una variación absoluta de S/41,717.95. Significa que tuvo una variación positiva relativa del 1,314.98% debido a la importación realizada, incrementando positivamente la rentabilidad de la empresa.

Tabla 27

¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021-2022 y sus análisis?

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento		
		SI	NO	Algunas veces
11	¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021?	✓		
12	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓		
13	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021?	✓		
14	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejercicio 2021-2022?	✓		

Nota. Si cuenta con los análisis de los Estados de Resultados del ejercicio 2021 y proyectado 2022.

Interpretación

La empresa cuenta con los Estados de Resultados Absorbente y variable del ejercicio 2021 proyectado 2022 que incluye el balance cortado a setiembre y la importación de luces navideñas, visados por el CPC Severiano Talla Yataco.

Tabla 28

Estado de Resultado Vertical y Horizontal de la empresa Comercial COM.GEN

	2021	Vertical	2022	Vertical	Variación Absoluta	Variación Relativa 2021vs2020
Ventas	87,559.00	100.00%	218,443.73	100.00%	130,884.73	149.48%
Costo de Ventas	55,845.01	63.78%	114,776.63	52.54%	58,931.62	105.53%
UTILIDAD BRUTA	31,713.99	36.22%	103,667.10	47.46%	71,953.11	226.88%
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>					0.00	
Gastos de Ventas	16,258.44	18.57%	36,892.29	16.89%	20,633.85	126.91%
Gastos Administrativos	10,838.96	12.38%	24,594.86	11.26%	13,755.90	126.91%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,616.59	5.27%	42,179.95	19.31%	37,563.36	813.66%
<u>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</u>					0.00	
Gastos excepcionales	1.00	0.00%	0.00	0.00%	-1.00	0.00%
Gastos Financieros	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
UTILIDAD ANTES DE PART. IMP	4,615.59	5.27%	42,179.95	19.31%	37,564.36	813.86%
impuesto a la Renta	462.00	0.53%	4,218.00	1.93%	3,756.00	812.99%
UTILIDAD NETA	4,153.59	4.74%	37,961.96	17.38%	33,808.37	813.96%

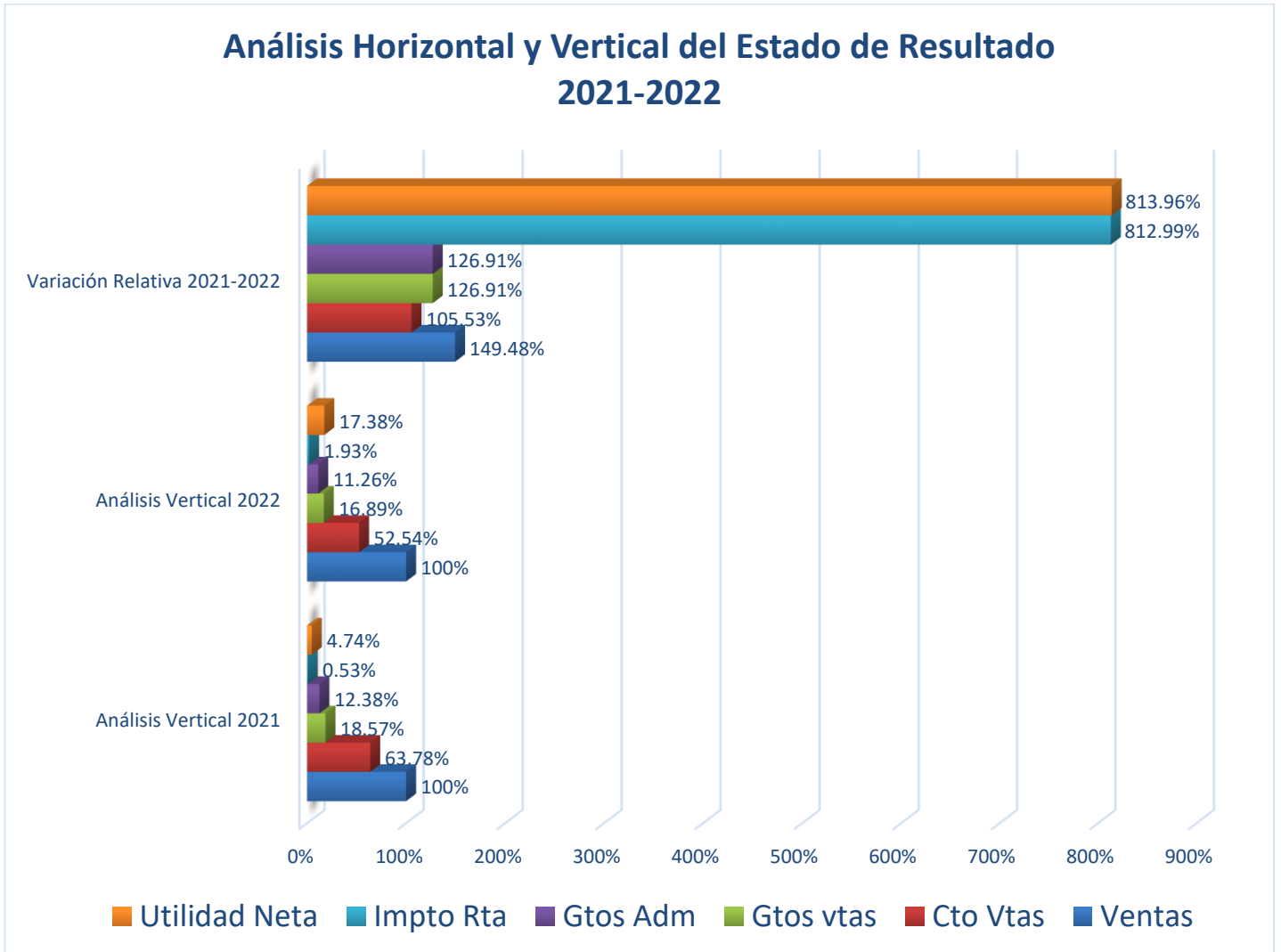
Nota: Estado de Resultados en variación absoluta y relativa de Comercial COM.GEN. visados por el CPC Severiano Talla Yataco.

Interpretación

Por lo que se pudo observar el ejercicio 2022 fue mejor que el 2021 a causa de la importación de las luces navideñas y al prestigio que ganó la empresa, contando con más de 400 contactos de clientes. Para una mejor visualización de sus resultados se analizó los Estados de Resultados.

Figura 2

Análisis Horizontal y Vertical del Estado de Resultado 2021-2022 de Comercial COM.GEN



Nota. Análisis Horizontal y Vertical en base al Estado de Resultado de los ejercicios 2021 y proyectado 2022 de Comercial COM.GEN visados por el CPC Severiano Talla Yataco.

Análisis Vertical del Estado de Resultados del periodo 2021-2022.***Análisis de los costos de ventas.***

En el 2021 el costo de adquirir productos para que la empresa desarrolle sus actividades representó un 63.78% de sus ventas, casi un 64% lo que hizo que de estas ventas un 36% fueron utilidades brutas, en la forma de ver los costos de ventas en este periodo, la empresa se benefició por casi la tercera parte de lo que le costó los productos, encontrándose en los estándares de calidad relativamente bajo para la venta.

En el 2022 el costo de adquirir productos para que la empresa desarrolle su actividad representó un 52.54% de sus ventas, casi un 50% lo que hizo que de estas ventas un 50% fueron utilidades brutas, en la forma de ver los costos de ventas en este periodo, la empresa se benefició por casi el 50% de lo que le costó los productos, encontrándose en los estándares de calidad relativamente adecuados para la venta, ya que lo esperado era del 70%.

Análisis de los gastos de operación.

Para el 2021 de las ventas un 30.95% son los costos que tuvo esta empresa para vender sus productos, se analizó los gastos de operación encontrándose Gastos de Ventas con 18.57% y de Administración con 12.38% que representó un monto menor a comparación con los Gastos de Ventas. Lo que se vio es que los sueldos de ventas son mayores en un 30% en comparación con los Gastos Administrativos, lo que no estuvo mal ya que se apreció que un personal bien pagado rinde de manera eficiente.

Para el 2022 de las ventas un 28.15% son los costos que tuvo esta empresa para vender sus productos, si se analizan los gastos de operación se encontró Gastos de Ventas con 16.89% y de Administración con 11.26% que representa un monto menor a comparación con los Gastos de Ventas. Lo que se observó es que los gastos fijos se mantienen con respecto al año anterior a pesar del incremento de las ventas.

Análisis de la utilidad neta.

De las ventas un 4.74% representó la utilidad neta que esta empresa logró captar, esto representó una cantidad baja para todo lo que conlleva la comercialización de productos, la empresa debe ponerse como meta que sus ganancias estén por arriba del 30%, en el segundo periodo la empresa tuvo mayor cantidad de ventas y los mismos gastos fijos por lo que logró captar un 17.38% de las ventas de este periodo para sus ganancias siendo también bajos ya que se está importando y existen más procesos y que no está compensando las utilidades obtenidas.

Análisis Horizontal de Estado de Resultados del periodo 2021 - 2022.

Las ventas a comparación del año precedente tuvieron un incremento positivo de 150% y los costos de ventas vario a diferencia del ejercicio anterior en 106% lo que se pudo ver es que la empresa obtuvo un precio de compra de importación menor que las compras nacionales aumentando su margen de ganancia que se visualizó en la utilidad neta con una variación positiva del 814%.

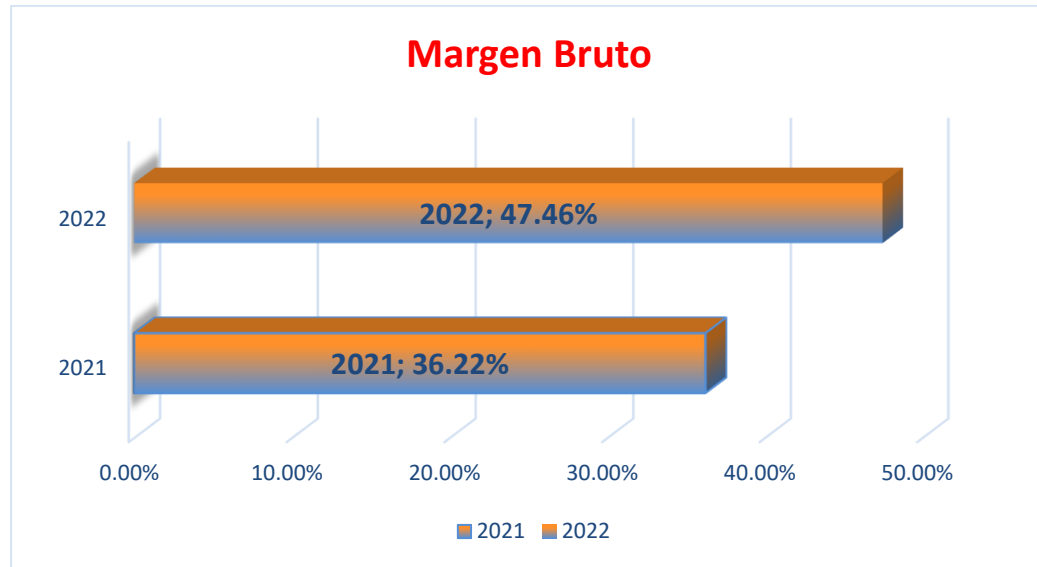
Razones de Rentabilidad.***Margen Bruto.***

(Utilidad Bruta / Ventas) x 100

2021 (31,713.99 / 87,559) x 100 = 36.22%

2022 (103,667.10 / 218,443.73) x 100 = 47.46%

Margen Bruto Ejercicio 2021-2022 de Comercial COM.GEN



Nota. Margen Bruto ejercicio 2021 – 2022 en base a su Estado de Resultado.

Este indicador nos mostró que porcentaje de los ingresos anuales quedó en la utilidad bruta, para el año 2021 obtuvo 36.22% de los ingresos anuales como utilidad bruta y para el año 2022 el 47.46%. Para el año 2022 el porcentaje de los ingresos anuales de la utilidad bruta fue mayor en 11.24% respecto al año 2021. A pesar que la variación incrementó no fue lo esperado puesto que los márgenes de ganancia en una importación esperados debieron promediar en un 70% y la empresa solo obtuvo el 47.46%, esto se debe a los gastos adicionales que se realizó en la parcialización y el precio de compra elevado, haciendo que el margen de ganancia resulte menor y no llegó a la meta de la rentabilidad deseada (tabla 28, figura 2 pp. 67,68).

Margen Neto.

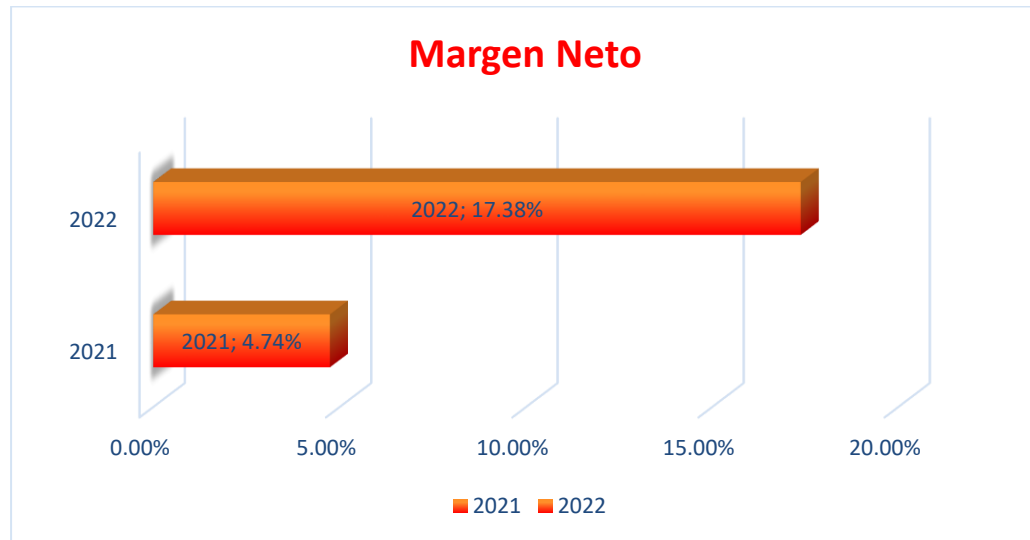
$$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) \times 100$$

$$2021 \quad (4,153.59 / 87,559) \times 100 = 4.74\%$$

$$(37,961.96 / 218,443.73) \times 100 = 17.38\%$$

Figura 4

Margen Neto 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN



Nota. Margen Neto ejercicio 2021, proyectado 2022 en base a su Estado de Resultado.

Se visualizó que la empresa ha obtenido un margen neto en el 2021 de 4.74%, mayor porcentaje de utilidad neta (De los ingresos netos) fue en el año 2022 ya que luego de deducirle los gastos de administración y ventas el resultado fue de 17.38% de los ingresos netos de utilidad neta. Siendo un aumento considerable de un año a otro, pero no lo esperado puesto que por gastos adicionales se produjo una disminución en el margen bruto como se refleja en la (figura 3 p. 70), por el servicio de parcializado y el precio de compra elevado, haciendo que el margen de ganancia fuese menor disminuyendo así la rentabilidad de la empresa (tabla 28, figura 2 pp. 67,68).

Margen Operacional.

$$(\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}) \times 100$$

$$2021 \quad (4,616.59 / 87,559) \times 100 = 5.27\%$$

$$2022 \quad (42,179.95 / 218,443.73) \times 100 = 19.31\%$$

Margen Operacional ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN



Nota. Margen Operacional ejercicio 2021 y proyectado 2022 en base a su Estado de Resultado

Se observó que la ganancia operacional del año 2022 fue mayor al año 2021, después de descontar todos los costos y gastos propios de la operación se obtuvo que en el 2022 la ganancia operacional fue de 19.31% de los ingresos y en el 2021 el 5.27%. Esto quiere decir, que por cada S/1 de ventas se generó S/0.19 y S/0.053 de utilidad operacional respectivamente (tabla 28, figura 2 pp. 67,68).

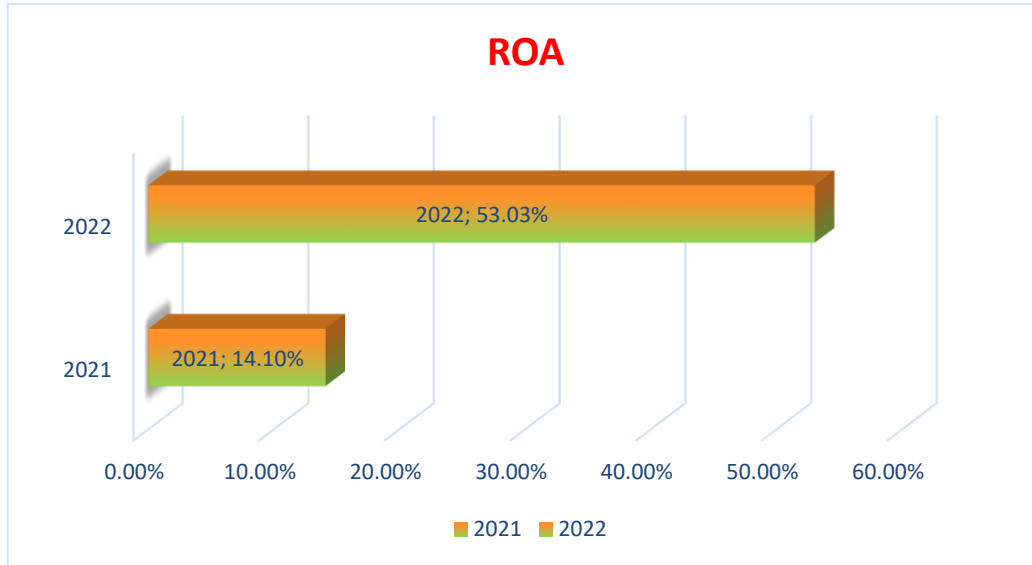
ROA.

$$(\text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo}) \times 100$$

$$2021 \quad (4,153.59 / 29,462.35) \times 100 = 14.10\%$$

$$2022 \quad (37,961.96 / 71,574.91) \times 100 = 53.03\%$$

ROA ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN



Nota. ROA del ejercicio 2021 y proyectado 2022 en base a su Estado de Resultado

Se observó que la rentabilidad del año 2022 fue mucho mejor que la del año 2021 ya que por S/1 que los propietarios mantuvieron en la empresa estos generaron un rendimiento mayor en S/0.53 y S/0.14 respectivamente (tabla 26, figura 1 pp. 62,63).

ROE.

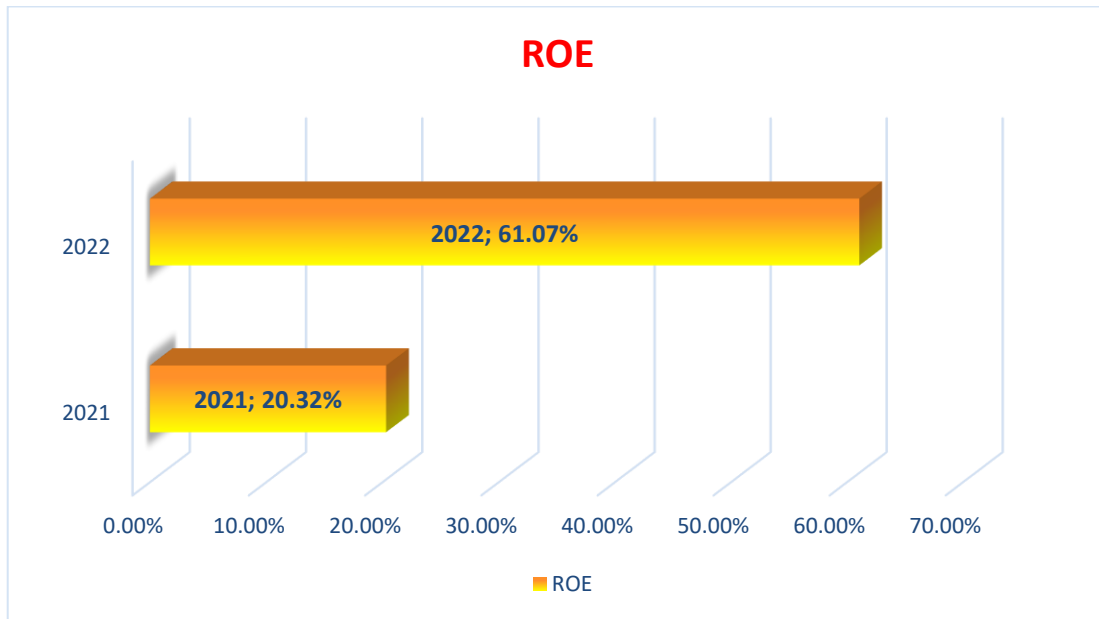
$$(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$$

$$2021 \quad (4,153.59 / 20,444.45) \times 100 = 20.32\%$$

$$2022 \quad (37,961.96 / 62,162.40) \times 100 = 61.07\%$$

Figura 7

ROE ejercicio 2021 – 2022 de Comercial COM.GEN



Nota. ROE del ejercicio 2021 y proyectado 2022 en base a su Estado de Resultado

De la rentabilidad que obtuvo la empresa se puede medir la capacidad que tiene para poder remunerar a sus accionistas. En el 2022 en comparación con el 2021 tuvo mayor capacidad de remunerar, ya que por cada S/1 que los propietarios mantuvieron en la empresa estos generaron un rendimiento mayor en S/0.61 y S/0.20 respectivamente (tabla 26, figura 1 pp. 62,63).

Objetivo específico 2

Determinar de qué manera el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.

En el (Decreto Legislativo 1053, 28 de junio del 2008), sección sexta del Régimen Tributario Aduanero, Título I. Obligación tributaria aduanera en el Artículo 139° Sujetos de la obligación tributaria aduanera interviene como sujeto activo el Gobierno Central y como sujeto pasivo el agente aduanero, el importador o dueño de la carga y en el capítulo I artículo 140° nacimiento de la obligación aduanera nos menciona que está comprendido en la importación para consumo, a la presentación (asignación número de DAM) de la Declaración de Importación. Asimismo, en el traslado o transferencia de la mercancía que se encuentre exonerada o inafecta, al momento de la presentación de la solicitud. En el artículo 148° figura en la composición de la deuda tributaria aduanera está conformada por los derechos arancelarios y demás tributos a aplicar serán los vigentes a la fecha del nacimiento de la Obligación Tributaria Aduanera, sanciones a que haya lugar como intereses y multas. Además, como indica en el artículo 17° del Título II el agente aduanero tiene la obligación de obtener y conservar los documentos como mínimo 2 años para presentarlos cuando los requieran las autoridades aduaneras.

La obligación nace en la inscripción de la DAM, el pago de la liquidación de impuestos fuera del plazo generará intereses moratorios, intereses que puede hacer disminuir la rentabilidad de la empresa. Los plazos establecidos según las facultades de Aduanas para el pago y que se computan en días hábiles son:

- Para la Resolución de Determinación o Cargo y Resolución de Multa, se tiene 10 días siguientes a la notificación.

- Por liquidaciones de Declaraciones de Aduanas (DAM) o por cheques devueltos, para este caso se tiene 03 días a partir del día siguiente de la numeración de la DAM, y de la notificación del requerimiento.

- En casos de Sistema Anticipado de Despacho Aduanero la obligación nace el mismo día

de la numeración de la Declaración y autoliquidaciones de pago, por tanto, se debe abonar el día de su numeración.

- De realizar el pago del adeudo fuera del plazo establecido y/o por multas que a su cumplimiento no se hayan cancelado, correrán intereses a partir de su vencimiento.

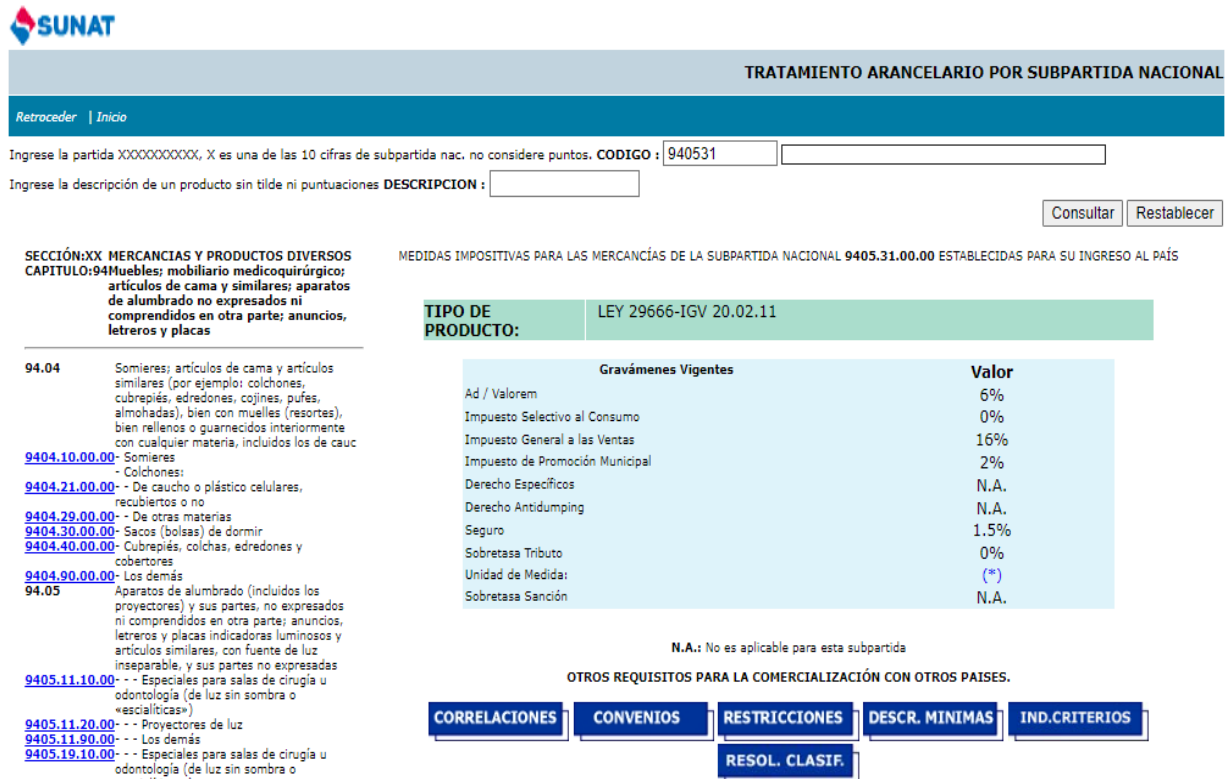
Para importar un producto, materia prima o servicio, se debe conocer el código HS (código arancelario) que lo proporciona el exportador.

Como lo indica SUNAT en (gob.pe, 2022), El código HS es una subpartida nacional, que consiste en asignar un código numérico de identificación de mercancías a nivel de diez dígitos. Asimismo, nos dice que se le designa a cada producto que esté sujeto al comercio internacional, basado en sus características y aplicación de las Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura. La clasificación arancelaria se rige por lo establecido en el code HS (Sistema Armonizado) de Designación y Codificación de Mercancías. Establece un sistema numérico y de textos común. Por tanto, SUNAD indica que sirve para calcular los tributos que corresponde pagar para su nacionalización, de este modo se determina la subpartida nacional de las mercancías, los requisitos aduaneros que se exige en la importación o exportación según corresponda. Además, de conocer si goza de algún beneficio tributario o arancelario.

Las luces navideñas para importar, el proveedor nos proporcionó el Código arancelario (HS CODE): 9405310000, se ingresó a SUNAT para verificar si la mercancía a importar este afecto alguna obligación tributaria o restricción.

Figura 8

Verificación de la partida arancelaria de luces navideñas HS 9405310000



SUNAT

TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO : 940531

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones DESCRIPCION :

Consultar Restablecer

SECCIÓN:XX MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS
CAPITULO:94Muebles; mobiliario medicoquirúrgico;
artículos de cama y similares; aparatos
de alumbrado no expresados ni
comprendidos en otra parte; anuncios,
letreros y placas

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 9405.31.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS

TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.

CORRELACIONES CONVENIOS RESTRICCIONES DESCR. MINIMAS IND.CRITERIOS

RESOL. CLASIF.

94.04 Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufas, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho
9404.10.00.00- Somieres
- Colchones:
9404.21.00.00- De caucho o plástico celulares, recubiertos o no
9404.29.00.00- De otras materias
9404.30.00.00- Sacos (bolsas) de dormir
9404.40.00.00- Cubrepiés, colchas, edredones y cobertoras
9404.90.00.00- Los demás
94.05 Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadores luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas
9405.11.10.00 - - Especiales para salas de cirugía u odontología (de luz sin sombra o «especialitas»)
9405.11.20.00 - - - Proyectores de luz
9405.11.90.00 - - - Los demás
9405.19.10.00 - - - Especiales para salas de cirugía u odontología (de luz sin sombra o «especialitas»)

Nota. Verificación de la afectación de impuestos de luces navideñas de la página SUNAT.

Interpretación

Cómo se puede visualizar en la relación de gravámenes vigentes, figura que las luces navideñas están afectas a:

Ad / Valorem	6%
Impuesto general a las ventas	18%
Impuesto de promoción Municipal	2%
Seguro	1.5%

Para las obligaciones tributarias como son el IGV e IPM, son impuestos recuperables porque nos sirve de crédito fiscal, por tanto, no se considera dentro del coste de la importación, pero el Ad-Valorem es una tasa que se paga cuando la mercancía esta afecta y ese pago no tiene retorno y se tiene que adicionar al costo de importación, haciendo que el precio de compra aumente y la rentabilidad baje.

Con respecto al seguro que indica del 1.5%, este porcentaje es aplicado en caso no se asegure la mercancía y que es calculado por SUNAD para determinar el valor CIF a efecto de determinar el pago de las obligaciones tributarias.

SUNAT nos dice sobre los Derechos Ad-Valorem que son los impuestos establecidos en el Arancel de Aduanas para las mercancías que ingresen al territorio aduanero nacional. Siendo su base imponible: Valor en Aduanas determinado conforme al sistema de valoración vigente y su tasa impositiva: cuatro (04) niveles: 0%, 4%, 6% o 11%, según subpartida nacional.

Dentro de la ventana de verificación de la sub partida tenemos 5 ventanas para ver si la mercancía cuenta con algún beneficio o restricción que son: Correlaciones, convenios, restricciones, descripciones mínimas, indicador de criterios y resolución clasificación. Que no todas se necesitan, pero si es necesario verificar, para este caso encontramos observaciones en dos de ellas, en convenios y que no tiene restricciones.

Convenios Internacionales



TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO**:

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones **DESCRIPCION**:

CONVENIOS INTERNACIONALES

SECCIÓN: XX : MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS
CAPÍTULO: 94 : Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas
94.05 Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas
9405.31.00.00 -- Diseñadas para ser utilizadas únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz (LED)

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	94053000		01/01/2022-31/12/9999	---	100%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	94053000		01/01/2022-31/12/9999	---	100%	
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	94053000	1	01/01/2022-31/12/9999	---	100%	EXCEPTO ORIGINARIAS DE ZONAS FRANCOAS O AREAS ADUANERAS ESPECIALES
PARAGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	94053000		01/01/2022-31/12/9999	---	100%	
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	94053000		01/01/2022-31/12/9999	---	100%	
BRAZIL	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH			16/09/2000-31/12/9999	---	6%	
CHILE	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH			16/09/2000-31/12/9999	---	10%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.			01/01/2022-31/12/9999	12%	100%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA			01/01/2022-31/12/9999	12%	100%	
SINGAPUR	804 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - SINGAPUR			01/01/2022-31/12/9999	12%	100%	
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA			01/01/2022-31/12/9999	9%	100%	

Nota. Porcentaje de liberación de Ad Valorem para importaciones de China verificado de la página de SUNAT.

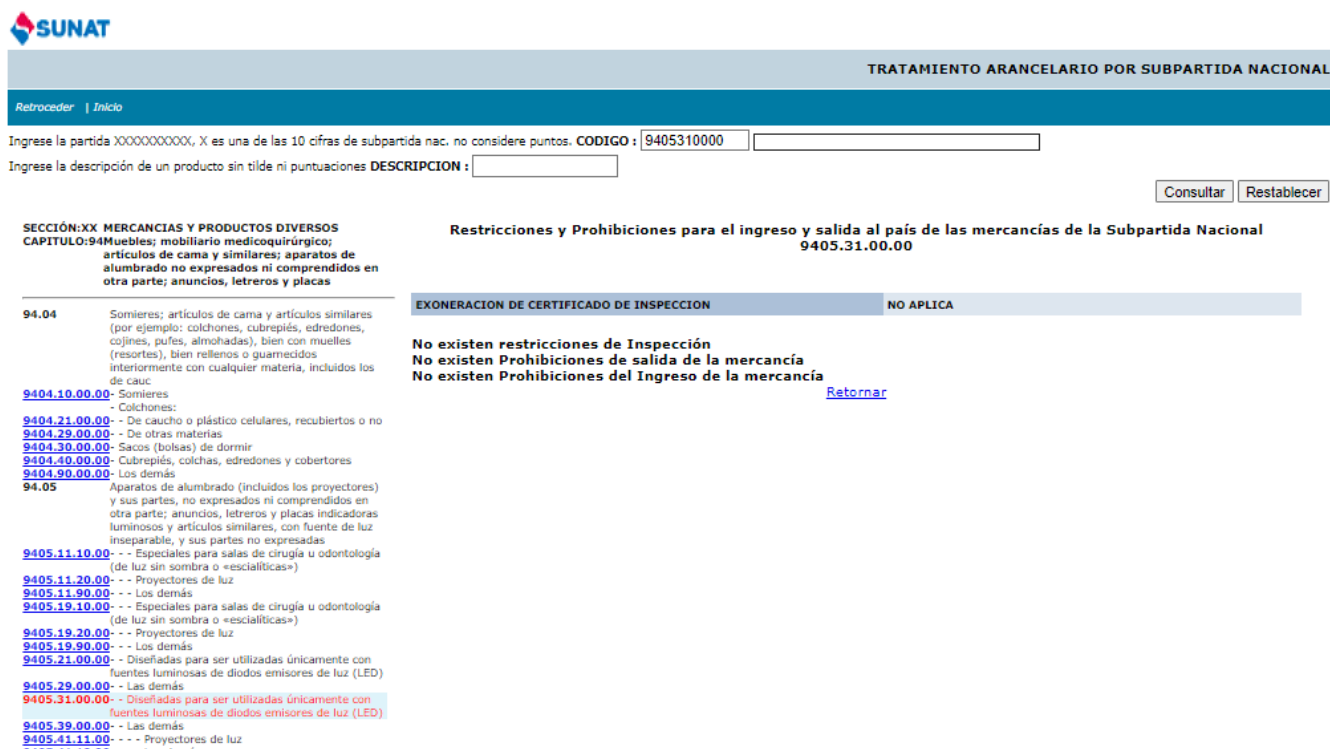
Interpretación

Como se puede ver en convenios internacionales China mantiene un Tratado de Libre Comercio con Perú, la tasa de Ad-Valorem correspondiente a la importación de luces navideñas estaría afecta en 6%, pero por el tratado que mantienen desde el 01.01.22 que es una fecha que se renueva cada año, esta liberada al 100%, por lo tanto, en lo que corresponde al Ad-Valoren se pagara cero soles.

Para poder acogerse al beneficio el importador debe solicitar al exportador el certificado de origen ya que los trámites aduaneros se tramitan anticipadamente, no esperando que la mercancía llegue a Perú, ahora se puede tramitar apenas se embarque la mercancía, de no contar con el certificado, no estará afecto al beneficio del 100% de rebaja de Ad-Valorem, debiendo de pagar el 6% por la mercancía importada lo que hará que nuestros gastos se incrementen y disminuya la rentabilidad de la empresa.

Figura 10

Restricciones del producto



SUNAT
TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO : 9405310000

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones DESCRIPCION :

Consultar Restablecer

SECCIÓN:XX MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS
CAPITULO:94 Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 9405.31.00.00

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
<p>No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía</p> <p>Retornar</p>	
<p>94.04 Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufes, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guamecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de cauc.</p> <p>9404.10.00.00 - Somieres - Colchones: 9404.21.00.00 - De caucho o plástico celulares, recubiertos o no 9404.25.00.00 - De otras materias 9404.30.00.00 - Sacos (bolsas) de dormir 9404.40.00.00 - Cubrepiés, colchas, edredones y cobertores 9404.90.00.00 - Los demás</p>	
<p>94.05 Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas.</p> <p>9405.11.10.00 - - Especiales para salas de cirugía u odontología (de luz sin sombra o «escialíticas») 9405.11.20.00 - - Proyectores de luz 9405.11.90.00 - - Los demás 9405.19.10.00 - - Especiales para salas de cirugía u odontología (de luz sin sombra o «escialíticas») 9405.19.20.00 - - Proyectores de luz 9405.19.90.00 - - Los demás 9405.21.00.00 - - Diseñadas para ser utilizadas únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz (LED) 9405.29.00.00 - - Los demás 9405.31.00.00 - - Diseñadas para ser utilizadas únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz (LED) 9405.39.00.00 - - Las demás 9405.41.11.00 - - - Proyectores de luz</p>	

Nota. Verificación de restricción y prohibición del ingreso de luces navideñas al Perú de la página de SUNAT.

Interpretación

Dependiendo del tipo de mercancía que se importe puede existir restricciones en la

inspección, prohibiciones de salida (exportar) o prohibición de ingreso (importar), para este caso las luces navideñas no tienen ningún tipo de restricción.

Tabla 29

Cálculo de liquidación de las obligaciones tributarias

CONCEPTOS	CON BENEFICIOS	SIN BENEFICIOS	DIFERENCIA
FOB	19,740.00	19,740.00	0.00
FLETE	1,520.00	1,520.00	0.00
SEGURO = FOB (PRIMA SEGURO)	80.00	296.10	216.10
B/L	40.00	40.00	0.00
CIF = (FOB+FLETE+SEG+OTROS)	21,380.00	21,596.10	216.10
Ad/Valorem = 6% (CIF)		1,295.77	1,295.77
ISC = ? % (CIF + A/V)			0.00
IGV+IPM = 18% (CIF+A/V+ISC)	3,848.40	4,120.54	272.14
PERCEPCION = PARC(CIF+ISC+IGV+IPM)	1,048.66	1,070.27	21.61
TOTAL OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	4,897.06	6,486.58	1,589.51
SEGURO (DESCUENTO)		-216.10	-216.10
TOTAL GASTOS	\$ 26,277.06	\$ 27,866.58	\$ 1,589.51

Nota. Diferencias en la liquidación de la obligación tributaria con beneficio y sin beneficio.

Interpretación

De cumplir con las formalidades y pagar los tributos en la fecha indicada, la obligación tributaria entre IGV y percepciones ascienden en \$4,897.06, de no contratar un seguro para la mercancía por la tasa que maneja la SUNAT encontramos una diferencia de \$216.10 monto que se adicionará para efecto de determinar el CIF y que hará que el base incrementalmente aumentado el monto de las obligaciones financieras. En primer lugar, de no presentar el Certificado de nacionalización se perderá la rebaja del 100% del Ad-Valorem, haciendo que se pague por ese arancel la suma de \$1,295.77. En segundo lugar, el IGV e IPM se pagará de más en \$272.14 debido al incremento del CIF y el Ad-Valorem. En tercer lugar, en percepción se pagará de más \$178.40

debido al incremento del CIF, Ad-Valorem, IGV e IPM. Por consiguiente, los abonos adicionales por no cumplir las formalidades estarían perjudicando a la empresa en \$1,746.30, monto que hará que incremente el costo de importación, por tanto el precio de compra, en su efecto estaría perjudicando y disminuyendo el margen comercial y la rentabilidad de la empresa.

De cumplir con las obligaciones aduaneras, pagar los tributos y presentar la documentación a tiempo nos evitaremos de pagar multas e intereses por mala información o retraso, ya que pagos adicionales incrementará el costo de la mercancía y producirá una reducción en la rentabilidad de la empresa.

El despacho anticipado, SUNAT nos dice que antes de la llegada del medio de transporte al país de destino el despacho aduanero permite numerar la declaración de importación, pudiendo el importador, obtener el levante de su mercancía (libre disponibilidad) dentro de las 48 horas de su ingreso, una vez descargada la misma en el terminal portuario, terminal de carga aérea o terrestre, previo cumplimiento de las obligaciones aduaneras y formalidades.

Para poder culminar nuestra importación con éxito debemos conocer un producto novedoso e innovador, identificar a los proveedores confiables ello nos evitara caer en estafa o fraude, determinar los costos de importación si el producto generará rentabilidad a la empresa y para ello debemos escoger el Incoterms correcto que va a depender de la mercancía que se va a importar en volumen y peso y ayudará a definir la responsabilidad básica del vendedor o comprador en la entrega de los productos en gastos o riesgos que se puedan producir en el traslado y verificar que el producto no este restringido o prohibido, de no ser identificado ese punto la mercancía se puede quedar decomisada en aduanas o devuelta a su país de origen.

Discusión

Hipótesis General

A partir de los resultados obtenidos del análisis del Estado de Costos y el Estado de Costos de Ventas, se aceptó la hipótesis general que establece que los costos de importación incidieron en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021. (tabla 18,19 pp. 54,55).

Estos resultados guardaron relación con (Alban et al., 2020), (Becerra, 2018) y (Salazar Ttito, 2020) quienes señalaron que, realizando la aplicabilidad de los costos y análisis de este, ya que existe una relación directa entre los incoterms, el valor CIF, FOB, flete, seguro y los gastos aduaneros, de realizarlos correctamente se podrá obtener rentabilidad en la empresa.

Asimismo, (Alban et al., 2020) y (Prada y Roman, 2018) señalaron que con el Estado de Situación y Financiera y Estados de Resultados pudieron ver reflejado el margen de ganancia y la incidencia del costo de importación en la rentabilidad de la empresa.

(Alban et al., 2020) (Becerra, 2018) , (Prada y Roman, 2018) y (Salazar Ttito, 2020) concluyeron que los costos de importación inciden directamente con la rentabilidad de la empresa, de no realizar los cálculos correctos y no tener en cuenta todos los gastos se puede obtener una rentabilidad de cero.

Referente a la primera hipótesis específica

El precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021. Se aceptó la hipótesis específica, la afirmación está respaldada en el Estado de Resultados (tabla 28, p. 67), como se puede apreciar en las utilidades obtenidas.

Estos resultados guardaron relación con Asmat y Cespedes (2019), Muñoz (2020) y Salazar

Puerta (2019) quienes señalaron que mientras se calcule correctamente y eficaz el precio de compra de importación, en la medida del tipo de producto a importar. En este sentido, se debe realizar el análisis financiero y la comparación de precios de adquisición, con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad a comparación de las compras nacionales.

Asimismo, Muñoz (2020) concluyeron que los precios internacionales bajos, inciden en la rentabilidad y rotación de la mercancía.

Asmat y Cespedes (2019) y (Salazar Puerta, 2019) concluyeron que los costos de importación inciden en el precio de compra internacional y en la estructura del costo.

Referente a la segunda hipótesis específica

El cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021. Se aceptó la hipótesis específica según la (tabla 29 p. 82).

Asimismo, estos resultados guardaron relación con (Alfonso, 2021), donde mencionó que es necesario presidir de los procesos de importación, en cada etapa de importación con las regulaciones y trámites aduaneros presentados, es necesario tener claro los procesos a utilizar según las regulaciones de SUNAT para que sirvan de guía a utilizar.

(Huamani, 2019) indicó que la correcta operación evitará que la mercancía se vaya a ver afectado en los trámites de despacho aduanero por errores en la falta de capacitación.

(Alfonso, 2021) y (Huamani, 2019) concluyeron que los precios se fijan según los gastos incurridos en la importación y otras afectaciones que producto de errores ocasionen sanciones tributarias haciendo que esos pagos incidan directamente con la rentabilidad.

Conclusiones

En los resultados obtenidos en la presente tesis se concluyó lo siguiente:

Objetivo General

Se concluyó que los costos de importación incidieron en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN., del Callao, 2021, los costos están inversamente proporcional a la rentabilidad. Se determinó en base al Costo de Ventas, que los costos de importación estaban elevados puesto que el margen deseado era de 70% y sólo se alcanzó entre 30% y 50%, aun así, incremento la rentabilidad en proporción al margen de ganancia, pero no alcanzó lo esperado.

Objetivo Específico 1

Se concluyó que el precio de compra incrementó la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021, hubo un incremento en la utilidad de la empresa de 813% con respecto al ejercicio anterior, como se ve reflejado en el Estado de Resultados, haciendo que para este año la utilidad neta ascienda a 17%, que no fue la esperada, pero se vio un incremento porque el precio de compra fue menor a comparación de las compras a proveedores nacionales.

Objetivo Específico 2

Se concluyó que el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementó la rentabilidad de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021, las declaraciones de documentación que solicite SUNAT como los pagos de impuestos presentados y pagados a tiempo evitará pagar multas e intereses, como la carta de nacionalización que otorgó el exportador, con la sola presentación se obtuvo una rebaja del 100% de 6% del CIF, que corresponde al Ad-Valoren por la importación de luces navideñas, haciendo que el precio de compra no se incremente, aumentado la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

Considerar el tipo de cambio para la evaluación del costo de importación, ya que el costo del producto puede incrementar 4 veces más su precio. Para eso tenemos la página de SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria) con el siguiente enlace: <https://e-consulta.sunat.gob.pe/cl-at-ittipcam/tcS01Alias> o la del SBS (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP) con el siguiente enlace: https://www.sbs.gob.pe/app/pp/sistip_portal/paginas/publicacion/tipocambiopromedio.aspx que nos servirá de guía para estar pendiente en el alza o baja del día.

Tener ya seleccionado un producto innovador, hacer un viaje de prospección en las plataformas mayoristas de los precios de venta para considerar al cotizar los productos que se desea importar.

El seguro de importación cotizarlo con una empresa aseguradora particular, ya que, si al agente aduanero se le da toda la responsabilidad, cobran un adicional por cada servicio prestado. Además, que el margen que cobra una aseguradora fluctúa en 0,18% del valor FOB y es mucho menor al 1.5% que provisiona SUNAT para efecto de calcular el CIF, de no contratar el seguro se pone en riesgo de pérdida la mercancía a importar.

Las afectaciones y/o restricciones de los productos se pueden verificar en la página de SUNAT, se recomienda verificar con el código HS, antes de contratar con el proveedor y consultarle si la documentación que dependa de ellos va a poder proporcionarla y con lo que respecta a las restricciones se deben tramitar a las entidades competentes los permisos antes de su cancelación al proveedor.

REFERENCIAS

- Agostinho, A., Gonzales, I., & Torres, I. (2019). Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique. *Retos de la Dirección*, 13(1), 131-144. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100131
- Alban, J., Garcia, D., & Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19. doi:10.47460/uct.v24i105.376
- Alfaro, D., & Morales, X. (2018). *Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S. [Licenciatura, Universidad Libre]*. repository.unilibre.edu.co. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15923/TRABAJO%20FINAL%20ANALISIS%20DE%20RENTABILIDAD%20INTECH%20SAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alfonso, M. (2021). *Diseño de un plan de importación de artículos tecnológicos, piezas y repuestos de celulares chinos al mercado Colombiano [Tesis de especialización, Fundación Universidad de América]*. Repository.uamerica.edu.com, Bogotá. doi:<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8424/1/238202-2021-I-NIIE.pdf>
- Alvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones de Lima, [Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales, Universidad de Lima]*. Repositorio Ulima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1 ed.). Arequipa, Perú: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Asmat, L., & Cespedes, G. (2019). *Calculo del Costo de Importación de telas en la empresa IPALTEX EIRL [Tesis título profesional, Universidad Privada del Norte]*. repository.upn.edu.pe, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/23504>
- Atanacio, A. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad en una empresa importadora [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PUBLICO; Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio.ucv.edu.pe. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58...> · Archivo PDF
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3 ed.). Grupo Editorial Patria. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>

Banco Central de Reserva del Peru [BCRPData]. (s.f.). Series mensuales. Obtenido de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/tipo-de-cambio-promedio-del-periodo>

Becerra, M. (2018). *Los Costos de Importación de suministros de computo y su impacto en la rentabilidad [Título profesional, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]*. Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2043>

Bolsa de Valores de El Salvador S.A. de C.V. [Bolsa de Valores del Salvador]. (2021). Margen Neto. El Salvador. Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/margen-neto>

Bonialian, M. (marzo de 2021). *Relaciones económicas entre China y América Latina. Una historia de la globalización, siglos XVI-XXI*. El Colegio de Mexico, Historia Mexicana, Mexico. doi:[HTTPS://DOI.ORG/10.24201/HM.V70I3.4182](https://doi.org/10.24201/HM.V70I3.4182)

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica ESPE* (1 ed.). (D. Andrade, Ed.) Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Casana, F. (2017). *La aplicación de los tributos en la importación de mercancías*. Madrid. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/58910>

Castellano, M., Bittar, O., Castellano, N., & Silva, H. (2020). *Incursionando en el mundo de la investigación: orientaciones básicas*. Colombia: Unimagdalena. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1m0kj39>

Castro, H., Otárola, L., & Chavarro, F. (2022). Análisis y evaluación de mercados internacionales de la miel natural. (CENES, Ed.) *Apuntes del CENES*, 41(74), 201-240. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8536848>

Cesar, A. M. (2019). Efectos heterogéneos del comercio internacional: ¿Qué nos enseña la literatura? [cENTRO DE eSTUDIOS dISTRIBUIDOS, IABORALES Y sOCIALES]. *Ensayos de Política Económica*; año XIII, vol. III, no. 1, 83-129. doi:<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9449>

Chiscul, M. A. (2022). Los efectos del covid-19 en el costo del flete marítimo internacional [Universiad Nacional Mayor de San Marcos]. *Gestion en el Tercer Milenio*, 25(49). doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v25i49.23056>

- Cotos, K., & Puicon, C. (2018). *Importación de accesorios para mascotas provenientes de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa veterinaria Cotos Group SAC de Chimbote, Trujillo 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. repositorio.upn.edu.pe, Chimbote Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/15138>
- Decreto Legislativo 1053. (28 de junio del 2008). GJA-03 Ley General de Aduanas. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03normasoc.htm>
- Delgado, I. (20 de enero de 2021). *Universidad Maria Auxiliadora*. Obtenido de UMA.edu.pe: <https://uma.edu.pe/los-documentos-que-necesitas-tener-para-realizar-importaciones/>
- Diario del exportador. (2022). Envío LCL: cómo se aplica a los exportadores. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2022/05/envio-lcl-como-se-aplica-los.html#>
- Espinoza, E. (2021). Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>
- Espinoza, E., Espinoza, M., & Chumpitaz, H. (2021). Ethics and social responsibility in higher education organizations: A review of scientific literature 2017-2021. *PSYCHOLOGY AND EDUCATION (2021) 58(5): 7430-7445*ISSN: 1553-6939. Obtenido de <http://psychologyandeducation.net/pae/index.php/pae/article/view/6931/5715>
- Espinoza-Gamboa, E. (2021). Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia. *Digital Publisher, 6(6), 611-625*. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones* (10 ed.). (M. Sanchez, Trad.) Mexico. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- gob.pe. (2022). Clasificación Arancelaria de Mercancías. Perú. Obtenido de <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>
- Grupo Banco Mundial. (s.f.). *Costos portuarios y Marítimos en el Perú*. Cooperación Técnica del Banco Mundial don El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, mincetur.gob.pe. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores SA de C.V. Obtenido de <https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=5485814>

- Huamani, J. (2019). *Costos de importacion y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de acabados de construccion del distrito de comas, 2018 [Tesis Título Profesional, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio.ucv.edu.pe. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63595>
- Hurtado, I., & Soto, E. (2019). *Diseño y validación de un instrumento de medición de la calidad basado en la modernización del estado dirigido a los SAT, Trujillo, 2019 [Título de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. repositorio.upn.edu.pe, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/21899>
- Instituto Europeo de Posgrado [IEP]. (s.f.). *¿Qué es y cómo calcular un ROE?* Madrid. Obtenido de <https://www.iep.edu.es/que-es-y-como-calcular-un-roe/>
- Jave, L., & Parimango, m. (2017). *Estrategias de mezcla de marketing y su influencia en el comportamiento de compra de los consumidores de Oechsle del distrito de Trujillo 2015, [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]*. repositorio.upao.edu.pe. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2324>
- Kikuchi, J. (2021). *Sistemas de costos por órdenes de producción y su influencia en la rentabilidad de las empresas: una revisión de la literatura, [Grado de bachiller, Universidad Privada del Norte]*. repositorio.upn.edu.pe/. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/28711>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la Investigación Social: Paradigmas: Cuantitativo sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&lpg=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Mitta, C. (2018). *Proceso de importación y sus implicancias en los gastos operativos [Tesis Título profesinal, Universidad Cesar vallejo]*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/>, Perú.
- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación* (1 ed.). Mexico: Grupo Editorial Ëxodo. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/172512?page=5>.
- Mora, L. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga* (1a. ed.). Bogotá, Ciencias empresariales. Logística: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/96911>
- Muñoz, D. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato [Tesis de Título profesional, Universidad Técnica de Ambato]*. repositorio.uta.edu.ec, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30871>
- OEA. (s.f.). Sistema de Información sobre Comercio Exterior. *Diccionario de términos de comercio*. (Copyright(c)2022SICE, Ed.) Obtenido de http://www.sice.oas.org/dictionary/sf_s.asp

- Ope, A. (2021). *Impacto de la determinación de costos de importación para mejorar la rentabilidad y la presentación de los Estados Financieros de la empresa IMPO SUR S.R.L. – 2020, [Tesis título profesional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]*. Repositorio Institucional de UNSA. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14284>
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. (2. ESIC, Ed.) España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de https://books.google.es/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Prada, T., & Roman, C. (2018). *Importacion de monturas oftálmicas para incrementar la rentabilidad de la Óptica Visual Perfect Lima 2017 [Tesis Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. repositorio.upn.edu.pe, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/14836>
- Principe, E., & Trigos, A. (2018). *Evaluación del control interno de las actividades de importación en la empresa comercial Corporación Sam SAC del Cercado de Lima, año 2013 [Tesis título profesional, UCH]*. repositorio.uch.edu.pe, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y financieras, Los Olivos. Obtenido de <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/219>
- Rivera, O., Yangali, J., & Bonilla, C. (2021). *Guía de citado y referenciación Normas APA 7.ª edición* (1 ed.). (R. Perez Garcia, Ed.) Obtenido de <http://doi.org/10.37768/unw.gi.002>
- Salazar Puerta, R. (2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018, [Tesis de titulación Contador Público, Universidad Cesar vallejo]*. Repositorio.ucv.edu.pe. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47425>
- Salazar Tito, G. (2020). *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019 [Tesis título profesional, Universidad Autónoma del Perú]*. Repositorio Autónoma.edu.pe. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1188>
- Servicio Nacional de Administración Aduanera y Tributaria [SENIAT]. (s.f.). Importadores. *Ministerio del poder popular de Economía y Finanzas*. Bolivia. Obtenido de http://declaraciones.seniat.gob.ve/portal/page/portal/MANEJADOR_CONTENTIDO_SENIAT/04ADUANAS/4.1OBLIGACIONES_ADUAN/4.1-2.html
- Sineace. (2020). *Guía de técnicas e instrumentos de recojo de información para evaluadores externos. Dirección de Evaluación y Acreditación en Institutos y Escuelas de Educación Superior*, 1-31. Perú. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1395978/Gu%C3%ADa%20de%20T%C3%A9cnicas>

as%20e%20Instrumentos%20de%20recojo%20de%20informaci%C3%B3n%20para%20Evaluad
ores%20Externos.pdf.pdf

Union Pak del Perú SA. (s.f.). *Authorised Service Contractor*. Obtenido de Preguntas frecuentes:
<https://www.unionpakperu.com/preguntas-frecuentes>

Universidad Internacional de Valencia [VIU]. (2022). ¿Qué es la rentabilidad financiera? (P. F. Universidades, Ed.) Valencia. Obtenido de
<https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-rentabilidad-financiera>

Valenzuela, E., Muñoz, M., & Torres, P. (2021). *Comercio Internacional. Temas relevantes y definiciones*. Santiago: RIL editores. Obtenido de
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/188579>

Viza, v. (2021). "La importación de repuestos para vehículos comerciales Changan y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de vehículos Chinos. Caso CHINOS S.A.C. AREQUIPA - AÑO 2019, [Tesis Título Profesional, Universidad UNSA]. repositorio.unsa.edu.pe. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14676>

ANEXO

Anexo 1

Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General ¿De qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021?	Objetivo General Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.	Hipótesis General Los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021.	VARIABLE 1 Costos de Importación DIMENSIONES Precio de compra	VARIABLE 1 Costo de adquisición Flete Seguro Almacenamiento Gastos de nacionalización Agente de aduanas Gastos operacionales Incoterms	Comprobar Hipótesis Tipo de investigación Aplicada Método Diseño no experimental transversal. Enfoque Cuantitativo, secuencial Alcance correlacional Instrumentos Lista de cotejo y guía de observación. Técnica Análisis documental Unidad de estudio: Comercial COM.GEN Población Estados financieros y documentos de Comercial COM.GEN 2019 al 2021 y proyectado 2022 Muestra Estados Financieros COM.GEN 2021, proyectado 2022 y documentos 2022
Problemas Específicos ¿De qué manera el precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021?	Objetivos Específicos Determinar de qué manera el precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021	Hipótesis Específica El precio de compra incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021	Obligaciones aduaneras VARIABLE 2 Rentabilidad DIMENSIONES Utilidad Inversión	Derechos aduaneros Obligaciones tributarias aduaneras Documentación VARIABLE 2 Margen neto de utilidad Margen bruto de utilidad Margen operacional ROE Y ROA Estado Situación Financiera Estado de Resultados	
Problemas Específicos ¿De qué manera el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021?	Objetivos Específicos Determinar de qué manera el cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021	Hipótesis Específica El cumplimiento de las obligaciones aduaneras incrementará la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021			

Nota. Basado en el planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021

Anexo 3

Carta de presentación Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita): Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanza de la UPN (Universidad Privada del Norte) (Universidad Privada del Norte), en la sede Comas, promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El titulo nombre de nuestro proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE COMERCIAL COM.GEN, 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Bch.Flor de María Lau Valencia
DNI N° 25844556

Instrumento de validación – Lista de Cotejo Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área : Objetivo analizar el costo de importación
Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

N°	Documentos	SI	NO
1	Proforma Invoice	✓	
2	Estructura del costo de importación 2022	✓	
3	Estado de Costo de ventas 2021		✓
4	Proyectado Estado de Costos Absorbente y Variable del ejercicio 2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar los costos de importación del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: 07272718 **Especialidad del validador:** Auditoria y Finanzas



.....
Firma

Lista de Cotejo referente a la rentabilidad Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021

Área : Objetivo analizar la rentabilidad

Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

N°	Documentos	SI	NO
5	Margen de ganancia utilizado en el ejercicio 2021	✓	
6	Estado de Situación Financiera ejercicio 2021	✓	
7	Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022	✓	
8	Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021	✓	
9	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
10	Analisis Horizontal comparativos ejercicio 2021-2022	✓	
11	Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
12	Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
13	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
14	Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejer. 2021-2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar la rentabilidad del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: 07272718 **Especialidad del validador:** Auditoria y Finanzas



.....
Firma

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Dr. Manuel

Alberto Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
1	¿Cuenta con la proforma Invoice?	✓			La proforma no figura el RUC del cliente, volumen y peso de la carga
2	¿Manejan la estructura del costo de importación 2022?	✓			Lo trabajan en un cuadro de Excel, pero tienen que esperar la cotización del agente aduanero.
3	¿Cuenta con el Estado de Costo de Ventas ejercicio 2021?		✓		No realizan análisis de costos
4	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?	✓			Si se realizaron el análisis de costo

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar los costos de importación.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: 07272718

Especialidad del validador: Auditoria y Finanzas



.....
Firma

Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad Dr. Manuel Alberto

Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
5	¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía en el 2021?	✓			El margen utilizado fluctúa entre 20% y 30% por producto.
6	¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el PDT presentado a SUNAT, hojas de trabajo y anexos.
7	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022?	✓			Solo tienen estados financieros de ejercicio cerrado
8	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuenta con los % del análisis sin interpretaciones
9	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
10	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Situación Financiera ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
11	¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el Estado de Resultados por Función
12	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Incluye el Balance cortado a setiembre 2022 y la importación de las luces navideñas
13	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021?	✓			Sólo analizan el Estado de Resultados por Función
14	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: 07272718

Especialidad del validador: Auditoria y Finanzas



.....

Firma

Carta de presentación Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanzas de la UPN, en la sede Comas, promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El titulo nombre de nuestro proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE COMERCIAL COM.GEN, 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Bch.Flor de María Lau Valencia
DNI N° 25844556

Instrumento de validación – Lista de Cotejo Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área : Objetivo analizar el costo de importación
Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

N°	Documentos	SI	NO
1	Proforma Invoice	✓	
2	Estructura del costo de importación 2022	✓	
3	Estado de Costo de ventas 2021		✓
4	Proyectado Estado de Costos Absorbente y Variable del ejercicio 2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar los costos de importación del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa

DNI: 10612065

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Lista de Cotejo referente a la rentabilidad Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área : Objetivo analizar la rentabilidad
Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

Nº	Documentos	SI	NO
5	Margen de ganancia utilizado en el ejercicio 2021	✓	
6	Estado de Situación Financiera ejercicio 2021	✓	
7	Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022	✓	
8	Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021	✓	
9	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
10	Analisis Horizontal comparativos ejercicio 2021-2022	✓	
11	Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
12	Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
13	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
14	Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejer. 2021-2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar la rentabilidad del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa

DNI: 10612065

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Mg. Erica Nelly

Espinoza Gamboa

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
1	¿Cuenta con la proforma Invoice?	✓			La proforma no figura el RUC del cliente, volumen y peso de la carga
2	¿Manejan la estructura del costo de importación 2022?	✓			Lo trabajan en un cuadro de Excel, pero tienen que esperar la cotización del agente aduanero.
3	¿Cuenta con el Estado de Costo de Ventas ejercicio 2021?		✓		No realizan análisis de costos
4	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?	✓			Si se realizaron el análisis de costo

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar los costos de importación.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa

DNI: 10612065

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Anexo 12

Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad Mg. Erica Nelly Espinoza

Gamboa

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
5	¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía en el 2021?	✓			El margen utilizado fluctúa entre 20% y 30% por producto.
6	¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el PDT presentado a SUNAT, hojas de trabajo y anexos.
7	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022?	✓			Solo tienen estados financieros de ejercicio cerrado
8	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuenta con los % del análisis sin interpretaciones
9	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
10	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Situación Financiera ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
11	¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el Estado de Resultados por Función
12	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Incluye el Balance cortado a setiembre 2022 y la importación de las luces navideñas
13	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021?	✓			Sólo analizan el Estado de Resultados por Función
14	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Erica Nelly Espinoza Gamboa

DNI: 10612065

Especialidad del validador: Finanzas



.....

Firma

Carta de presentación CPC Severiano Talla Yataco

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): CPC Severiano Talla Yataco

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanzas de la UPN, en la sede Comas, promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El titulo nombre de nuestro proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE COMERCIAL COM.GEN, 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Bch.Flor de María Lau Valencia
DNI N° 25844556

Instrumento de validación – Lista de Cotejo CPC Severiano Talla Yataco

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área : Objetivo analizar el costo de importación
Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

N°	Documentos	SI	NO
1	Proforma Invoice	✓	
2	Estructura del costo de importación 2022	✓	
3	Estado de Costo de ventas 2021		✓
4	Proyectado Estado de Costos Absorbente y Variable del ejercicio 2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar los costos de importación del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Severiano Talla Yataco

DNI: 07108674

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Lista de Cotejo referente a la rentabilidad CPC Severiano Talla Yataco

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área : Objetivo analizar la rentabilidad
Verificadora : Flor de Maria Lau Valencia

Nº	Documentos	SI	NO
5	Margen de ganancia utilizado en el ejercicio 2021	✓	
6	Estado de Situación Financiera ejercicio 2021	✓	
7	Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022	✓	
8	Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021	✓	
9	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
10	Analisis Horizontal comparativos ejercicio 2021-2022	✓	
11	Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
12	Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022	✓	
13	Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021	✓	
14	Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejer. 2021-2022	✓	

Nota. Objetivo de analizar la rentabilidad del ejercicio 2022.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Severiano Talla Yataco

DNI: 07108674

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación CPC Severiano

Talla Yataco

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
1	¿Cuenta con la proforma Invoice?	✓			La proforma no figura el RUC del cliente, volumen y peso de la carga
2	¿Manejan la estructura del costo de importación 2022?	✓			Lo trabajan en un cuadro de Excel, pero tienen que esperar la cotización del agente aduanero.
3	¿Cuenta con el Estado de Costo de Ventas ejercicio 2021?		✓		No realizan análisis de costos
4	¿Cuenta con el Proyecto Estado de Costos de Ventas Absorbente y Variable del ejercicio 2022?	✓			Si se realizaron el análisis de costo

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar los costos de importación.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Severiano Talla Yataco

DNI: 07108674

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma

Guía de observación al Titular propietario referente a la rentabilidad CPC Severiano Talla

Yataco

Sujeto de estudio : Comercial COM.GEN, del Callao, 2021
Área de observación : Objetivo analizar el costo de importación
Observador : Flor de Maria Lau Valencia

Orden	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
5	¿Conoce Ud. el margen de ganancia de la mercancía en el 2021?	✓			El margen utilizado fluctúa entre 20% y 30% por producto.
6	¿Cuenta con el Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el PDT presentado a SUNAT, hojas de trabajo y anexos.
7	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Situación Financiera ejercicio 2022?	✓			Solo tienen estados financieros de ejercicio cerrado
8	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2021?	✓			Cuenta con los % del análisis sin interpretaciones
9	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
10	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Situación Financiera ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.
11	¿Cuenta con el Estado de Resultados del ejercicio 2021?	✓			Cuentan con el Estado de Resultados por Función
12	¿Cuenta con el Proyectado Estado de Resultados ejercicio 2022?	✓			Incluye el Balance cortado a setiembre 2022 y la importación de las luces navideñas
13	¿Cuenta con el Análisis Vertical del Estado de Resultados ejercicio 2021?	✓			Sólo analizan el Estado de Resultados por Función
14	¿Cuenta con el Análisis Horizontal comparativos del Estado de Resultado ejercicio 2021-2022?	✓			Sólo analizan estados financieros de ejercicios cerrados.

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Severiano Talla Yataco

DNI: 07108674

Especialidad del validador: Finanzas



.....

Firma

Precios de luces navideñas de 10 metros multicolor sin música en el mercado local

ketplace Videos **Publicaciones** Personas Grupo

8.30 C/U X DOCENA
7.80 c/u x cajon de 60 unidades

realizamos delivery previa coordinación y con un costo adicional

realizamos envíos a todo el PERÚ

Contamos con almacene en :

Lima - huachipa

Aceptamos diferentes medios de pago :
Bcp - Bbva - Scotiabank - banco de la nación - yape

Pagos contraentrega

<https://wa.me/51927353713>

<https://chat.whatsapp.com/C4oMHjGaSmH1IluWg9D2Vh>



Todo Videos Publicaciones Personas Grupos

La tienda de Sopni
19 sep. ·

Luces navideñas
Medidas:10 metros
Multicolor
8 funciones
No incluye sonido
No genera calor
Precio 15 soles



Todo Videos Publicaciones Personas Grupos

Balloon Party agregó una foto nueva.
10 sep. ·

Luces navideñas
Medida: 10 metros
Color: multicolor
8 funciones
No incluye sonido
No genera calor
Precio s/ 10.00



Todo Videos Publicaciones Personas Grupos

Luces navideñas led multicolor

10 metros
Solo por encargos
Precio \$ 8.75



Nota. Sondeo de precios de venta, en base a la plataforma de proveedores de Lima.

Anexo 19

Precio de luces navideñas de 3 metros multicolor en el mercado local



Luces Navideñas Multicolor 🌲
Medida 3 Metros // 20 focos
Precio S/.6.50
[Naso Estilos](#)
Mayor información al 990014504



Nota. Sondeo de precios de venta, en base a la plataforma de proveedores de Lima.