

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA TEXTIL DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Milagritos Jhovany García Vilcherrez

Asesor:

Mg. Lic. Alfredo Martin Berrospi Ytahashi
<https://orcid.org/0000-0002-7910-9388>

Lima - Perú

2022

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Ronald Alan De la Cruz Rojas	42024625
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Máximo Moisés Villavicencio Eyzaguirre	07023616
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A Dios por ser quien sostiene mi mano en cada momento.

A mi pequeño hijo, por ser mi fuente de superación, y uno de los grandes motivos para lograr mis metas.

A mi mamá, mi papá y hermanos, aunque nos encontremos distanciados siempre están pendientes de mí, y por demostrarme que no existe obstáculo alguno para cumplir mis sueños, que todo lo anhelado con esfuerzo y dedicación tiene fruto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber guiado mis pasos a lo largo de mi vida universitaria

A la Universidad Privada del Norte por permitirme formar parte de su institución, pues en sus aulas me albergó durante esta travesía de formación académica y personal.

A los maestros que aportan sus conocimientos para ser una profesional capacitada y así desenvolverme en mi vida profesional.

A mi asesor por sus recomendaciones, porque cada observación me permitía indagar más en la preparación de la presente investigación.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
CAPÍTULO III: RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS	84
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable X: Costos de producción.....	31
Tabla 2. Variable Y: Rentabilidad	32
Tabla 3. Pruebas de normalidad.....	37
Tabla 4. Correlación entre variables.....	38
Tabla 5. Correlación entre dimensión y variable	39
Tabla 6. Correlación entre dimensión y variable	39
Tabla 7. <i>Correlación entre dimensión y variable</i>	40
Tabla 8. Valores utilizados en la encuesta	41
Tabla 9. Resultados totales de la encuesta	41
Tabla 10. Resumen de Procesamiento de Casos	42
Tabla 11. Estadística de Fiabilidad	42
Tabla 12. ¿Sabe usted si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa?.....	43
Tabla 13. ¿Conoce usted la estructura de los costos de producción en la empresa?.....	44
Tabla 14. ¿Sabe usted si para determinar de los costos de producción es necesario algún software o herramienta de datos?	45
Tabla 15. ¿Cree usted que la empresa al contar con un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa?	46
Tabla 16. ¿Conoce usted cuáles son los insumos utilizados en la fabricación de tela en la empresa textil?	47
Tabla 17. ¿Cree usted que la empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de compras de materia prima?	48
Tabla 18. ¿Cree usted que existe control del ingreso de materia prima al almacén en la empresa textil?.....	49
Tabla 19. ¿Sabe usted si existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales para trasladar la materia prima del almacén y derivarla a producción?	50
Tabla 20. ¿Cree usted qué en la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén?	52

Tabla 21. ¿Sabe usted si la empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción?	53
Tabla 22. ¿Sabe usted si existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción?	54
Tabla 23. ¿Sabe usted si según el T-Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales?	55
Tabla 24. ¿Sabe usted si el supervisor de producción cuenta con un rol de funciones?.....	56
Tabla 25. ¿Sabe usted si la empresa textil realiza capacitaciones al personal de producción?	58
Tabla 26. ¿Sabe usted si los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para obtener un bien terminado?	59
Tabla 27. ¿Conoce usted cuáles son los materiales auxiliares para fabricar tela?	60
Tabla 28. ¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación variables?.....	61
Tabla 29. ¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación fijos?	62
Tabla 30. ¿Sabe usted si se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación?.....	63
Tabla 31. ¿Sabe usted si la empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación?	64
Tabla 32. ¿Conoce usted si se incluye el mantenimiento de maquinaria en el costo indirecto de fabricación?.....	65
Tabla 33. ¿Sabe usted si hay productos fabricados que generan mayor rentabilidad?.....	66
Tabla 34. ¿Sabe usted si se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada?	67
Tabla 35. ¿Sabe usted si existe control de la rotación de activos?	68
Tabla 36. ¿Conoce usted el margen de utilidad bruta de la empresa?	69
Tabla 37. ¿Sabe usted si se ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años?	70
Tabla 38. ¿Sabe usted si existe control de las ventas diarias?	71
Tabla 39. ¿Conoce usted si las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores? .	73
Tabla 40. ¿Sabe usted si se evalúa los resultados del margen de utilidad neta en la empresa?.....	73
Tabla 41. ¿Sabe si los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa por la falta de control?	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costo total.....	22
Figura 2. El flujo de costos	23
Figura 3. Fórmulas de márgenes de rentabilidad	25
Figura 4. Ventas	25
Figura 5. Esquema de alcance correlacional	29
Figura 6. Resultados de la encuesta	41
Figura 7. Variación de los costos de producción afectan la rentabilidad	43
Figura 8. Estructura de los costos de producción en la empresa	44
Figura 9. Para determinar de los costos de producción es necesario algún software o herramienta de datos.	45
Figura 10. Por contar con un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos	46
Figura 11. Conocimiento de Insumo utilizado en la fabricación de tela en la empresa textil.....	47
Figura 12. Por formato de órdenes de compras para llevar el control de compras de materia prima	48
Figura 13. Control del ingreso de materia prima al almacén en la empresa textil.....	49
Figura 14. Existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales	51
Figura 15. Consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén.	52
Figura 16. Existe un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción.....	53
Figura 17. Control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción	54
Figura 18. Según el T-Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla	55
Figura 19. El supervisor de producción cuenta con un rol de funciones.....	57
Figura 20. La empresa realiza capacitaciones al personal de producción	58
Figura 21. Los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para la obtención de un bien terminado	59
Figura 22. Identifica materiales auxiliares para fabricar tela.....	60
Figura 23. Identifica los costos de fabricación variables	61
Figura 24. Identifica los costos de fabricación fijos.....	62
Figura 25. Se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación.....	63

Figura 26. La empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos.....	64
Figura 27. Se incluye el mantenimiento de máquinas en el costo indirecto de fabricación	65
Figura 28. Hay productos fabricados que generan mayor rentabilidad.....	67
Figura 29. Se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada.	68
Figura 30. Existe control de la rotación de activos	68
Figura 31. Conocimiento del margen de utilidad bruta de la empresa.....	69
Figura 32. Inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años	70
Figura 33. Existe control de las ventas diarias	72
Figura 34. Las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.	73
Figura 35. Se evalúa los resultados del margen de utilidad en la empresa.....	74
Figura 36. Los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa por la falta de control.	75

RESUMEN

El presente trabajo denominado "Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020", tiene por objetivo determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad, para ello se analizan diversos factores que influyen en el cálculo correcto de los costos, y de qué manera incide en la rentabilidad de fabricación de telas, el fin es demostrar la importancia y la aplicación adecuado del costo para mejorar su productividad y rendimiento económico en la empresa.

La metodología de investigación es nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La población consta de 15 colaboradores del área de producción, la técnica empleada es la encuesta.

Se visualizó deficiencias en conocimientos e identificación de costo de producción, cuentan con personal no capacitado para costos. Una vez obtenida la información necesaria se procedió a demostrar la hipótesis y establecer propuestas de mejora para aplicarlas y compararlas con la situación inicial.

Podemos concluir que luego de haber aplicado las variables se determinó de manera verídica y fiable la incidencia del costo de producción en la rentabilidad y llegar al objetivo, esto ayudará a la empresa a tomar mejores decisiones y ser más rentable.

Palabras claves: Costos, producción, rentabilidad, materia prima.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática.

Con el paso del tiempo las empresas han ido mejorando su eficiencia y eficacia en la producción de sus productos, y ello depende en gran parte del máximo aprovechamiento de sus recursos y de una buena gestión que le permita alcanzar el máximo rendimiento, así también mantenerse en vigencia a lo largo del tiempo ya que la tecnología y globalización están en constantes cambios y más aún si nos encontramos en un mercado bastante competitivo. Por ello las empresas deben tener bien claro su desarrollo productivo donde cada costo y gasto generado sea recuperado, lo cual se puede lograr a través de un sistema de costos.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, la situación económica de México cambió drásticamente, ya que las industrias exportadoras empezaron a enfrentar la competencia de otros países en el mercado internacional y la reducción de los salarios reales de los trabajadores trajo como consecuencia una contracción del mercado interno. Esta situación impactó negativamente a la industria textil mexicana, que además empezó a mostrar signos de graves problemas derivados de la falta de modernización de la planta productiva, generando bajos niveles de productividad y los altos costos de producción (Vera y Vera, 2013).

La industria textil de México ha sido testigo y parte de diferentes acontecimientos que han influido sobre su comportamiento del desarrollo productivo. En este sentido, se puede decir que para entender su historia y comprender las condiciones en las que actualmente se encuentra, es necesario considerar aspectos relacionados con el entorno económico, político y social; lo relativo al aspecto tecnológico y lo relacionado con el proceso de gestión (Vera y Vera, 2013).

En el ámbito nacional las empresas peruanas se enfrentan cada vez más a mercados globales por lo que deben desarrollar estrategias que les permita sobresalir en el mercado cada vez más competitivo, obligando a las empresas a lanzar constantemente nuevos productos, para ello las empresas deben determinar el costo de fabricación de sus productos o servicios, como también deben establecer precios acorde con el mercado sin dejar de lado sus costos razonables, ya que las decisiones que tomen repercutirán en el futuro. Por lo tanto, es requisito primordial poder clasificar, analizar, acumular, controlar y asignar los costos correctamente a los procesos y actividades que desarrolle la empresa. (Lambreton, 2015).

Como también las empresas se encuentran en un entorno dinámico el cual crea constantes oportunidades en diversos mercados dado por la optimización en la elaboración de sus productos con precios atractivos; sin embargo, existen empresas que con el transcurso del tiempo van quedando obsoletas, esto puede ser por el mal manejo de procesos productivos, el cual no le permite ver los riesgos futuros y como competir en el mercado actual.

La empresa textil estudiada es una empresa mediana con 10 años en el mercado, dedicada a la fabricación y venta de productos textiles específicamente telas, existe una gran preocupación por no contar con un sistema que les permita conocer sus costos generados y considerar todos los productos utilizados durante el desarrollo de cada proceso para la fabricación de las telas. A pesar de indicar que sus estados financieros en el estado de resultados muestran costos y gastos favorable que le han permitido obtener ganancia como resultados.

La gerencia está en búsqueda de una solución que le permita poder determinar y controlar la materia prima, insumos y mano de obra utilizada en el proceso productivo. Es necesario

mencionar que la empresa no cuenta con un área de costos y tampoco con un estricto control en el almacén de materia prima, insumos, productos en procesos y productos terminados, pero si cuentan con guías internas de producción el cual controla los productos en proceso llamado tela en crudo. Esta tela en crudo es derivada a servicio de teñido para pintar la tela del color según un cronograma de pedido realizado por las tiendas, la tela en crudo enviada a servicio de teñido es controlada por guías de remisión y estos productos regresan como tela acabada detallada en guías de remisión emitidas por el proveedor del servicio, en ella detallan el peso con una merma del 3% menos a la cantidad enviada, junto a la guía envían la factura y podemos observar el costo del servicio por teñido de tela.

Se ha podido observar que su más grande debilidad es el costeo durante el proceso de producción ya que no cuenta con un área respectiva que realice dicha función, por lo que sus costos del proceso productivo no son identificados y tampoco calculados de manera correcta, basándose solo en la experiencia a través del tiempo, esto conlleva a que la empresa mantenga los mismos precios de venta sin saber en qué periodo obtuvo rentabilidad favorable.

Por lo tanto, este trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar los costos de producción y de qué manera afecta el no contar con informes que demuestren la rentabilidad generada para que la gerencia pueda tomar decisiones ya sea a corto o largo plazo y estas sean favorables para su crecimiento financiero.

Antecedentes

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario realizar una búsqueda de información tanto a nivel internacional, nacional y local que contengan las variables de estudio, a continuación, el detalle:

En la tesis de Montoya (2019), titulada "Costos de producción y la determinación de precios de laboratorios Lovato & Espin Loeslab S.A., Provincia de Santa Elena, año 2018, tiene como objetivo determinar los costos de producción, mediante la aplicación de un sistema de costeo, para la asignación de precios convenientes en la empresa, para el procedimiento y análisis de datos aplican los métodos de investigación inductivo y deductivo, con un enfoque cuanti-cualitativo. Llegó a la conclusión que el costo de producción del laboratorio varía dependiendo de los insumos consumidos, y al no contar con un sistema de costeo se le complica el reconocimiento de los valores exactos, perjudicando la toma de decisiones en relación con la optimización de los recursos. Por lo cual los costos son relevantes para la fijación de precios ya que establecen un límite sobre el cual se determina el beneficio deseado por los accionistas.

En el trabajo de investigación de Palacios (2019), titulado "Propuesta de mejora en proceso productivo en fábrica de agua purificada" tiene por objetivo proponer mejoras en el proceso productivo de una fábrica de agua purificada, mediante análisis en el proceso de producción, disminuyendo los costos y aumentando la producción, con el cálculo económico se puede ver claramente que la propuesta sea rentable, por lo que recomienda la implementación de un sistema y así maximizar las ganancias y en un futuro puedan seguir aplicando otras mejoras. Como también

realizar el estudio económico a través del flujo de caja, luego determinar los indicadores de rentabilidad y ver en cuanto tiempo se recuperará la inversión.

Torres (2018), en su tesis titulada "Análisis comparativo del costo de capital y la rentabilidad del activo en las mipymes bogotanas comerciales: 2011-2015" Colombia. Tiene por objetivo analizar el costo de capital y la rentabilidad del activo en las mipymes bogotanas del sector comercial. En este trabajo se considera el riesgo sistemático dentro del costo de capital, esto quiere decir que hay probabilidad de que un hecho pronosticado no ocurra por factores ajenos a la empresa y no pueden ser controlados, tales como la economía general y su entorno. La metodología utilizada es serie temporal y corte transversal. En conclusión, sostiene que nivel de endeudamiento y su costo financiero se relacionan con el costo de capital y el valor de la empresa (Rivera, 2002), y es necesario conocer la evolución del costo de capital en comparación con el ROA de las mipymes para la toma de decisiones financieras orientadas al objetivo básico financiero. En dicho caso el ROA es positivo con tendencia poco favorable para el periodo estudiado.

En la tesis de Fabián y Guevara (2017) titulada "Determinación del costo del servicio de alquiler de maquinaria y la rentabilidad por orden en la empresa servicios y maquinarias R&C S.A.C, Trujillo-2016", tiene por objetivo determinar y analizar el cálculo del costo de servicio de alquiler de maquinaria y la rentabilidad por orden en la empresa. Se utilizó el diseño de investigación no experimental y llegó a la conclusión que, al analizar la determinación del costo y la rentabilidad actual de la empresa, se observó que los propietarios de esta realizan un costeo empírico, basado en su experiencia, donde se consigna el combustible como suministro directo, en la mano de obra directa se considera un básico dominical, jornal de los operadores y supervisor.

Todos estos factores reflejan las dificultades que se presentan al momento de clasificar los costos. Además, en la mano de obra directa se obvian componentes como el costo de EsSalud, Seguro Complementario de trabajo de riesgo y beneficios sociales, de igual manera en los Costos indirectos de fabricación incluyen la alimentación de los operadores y vigilantes y la depreciación de los tractores e implementos. Los costos indirectos de fabricación son de mayor incidencia pues representan el mayor porcentaje con respecto al costo total del servicio, por lo tanto, es importante fijar un criterio objetivo para su asignación en cada orden. En la presente investigación se utilizaron las horas hombre efectivas ejecutadas como tasa base de asignación.

Así mismo en la tesis de Ramírez, Casiano y Nieves (2018) titulada "Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería Donil SRL, Moche, 2017", tiene por objetivo orientar y verificar si los costos inciden en la rentabilidad de la empresa. La investigación es de tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional. Se llegó a la conclusión que el nivel de rentabilidad que obtuvo a través de los indicadores financieros y económicos aplicados a la empresa, muestran que la rentabilidad incrementó, pero puede mejorar controlando los costos que se utilizan en la elaboración de los productos. Por lo tanto, se debe mejorar la estructura productiva ya que la empresa no cuenta con ningún control que detalle el ingreso y salida de la materia prima del almacén, no cuenta con órdenes de compra y ordenes de producción, tampoco cuenta con supervisor que controle la producción.

En la tesis de López (2018), titulada "Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. estación de servicio año 2017". Tiene como objetivo demostrar que un planeamiento financiero mejora la rentabilidad de la empresa,

diagnosticar los procesos operativos con el uso de una metodología, diseñar un plan financiero incluyendo estrategias de inversión y financiamiento, a su vez comprobar que el plan mejora la situación económica y financiera. La investigación utilizó el método inductivo/ deductivo el cual toma como unidad de investigación los estados financieros, diseño transeccional descriptivo. Ante ello sostiene que las empresas necesitan innovar y planear rápidamente un adecuado manejo de los recursos junto con el análisis financiero económico y tratamiento eficaz de la información ya que son la clave para gerenciar el proceso de cambio y lograr el desempeño deseado. Por ello llegó a la conclusión que la planificación financiera es de mucha utilidad ya que permite realizar proyecciones y conocer anticipadamente los ingresos, consumos e inversiones para periodos futuros, dando a la entidad la oportunidad de definir con mayor certeza las metas y directrices necesarias para el logro de sus objetivos. Así mismo, la planificación financiera, permite conocer las posibilidades de expansión, la viabilidad de un presupuesto o la posibilidad de nuevos proyectos.

En la tesis de Morales (2019) titulada "Optimización del proceso de determinación de costos de los servicios tecnológicos para mejorar la eficiencia en una entidad pública". El objetivo es determinar si la optimización del proceso de costos por servicios tecnológicos permite mejorar la eficiencia en una entidad pública, determinar la variación entre la eficiencia actual y la eficiencia del proceso óptimo, los costos de los servicios tecnológicos, la relación costo beneficio y evaluar la situación tecnológica. Utilizó el método descriptivo y explicativo, porque describe las actividades del proceso y explicativo porque la descripción va más allá de la descripción de situaciones. Llegó a la conclusión que la Optimización del proceso de Determinación de Costos

de los Servicios Tecnológicos, ha permitido lograr una eficiencia del proceso óptimo de 77.58%, un ahorro de doscientos mil cuatrocientos cincuenta y nueve soles.

Gutiérrez (2018) en su tesis "Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa agroindustrial portal del Olivo S.A.C. del distrito de la Yarada- Tacna del periodo 2015-2017". Tiene como objetivo determinar el grado de influencia que tiene el costo de producción en la rentabilidad de la empresa agroindustrial. El tipo de investigación es básica, nivel correlacional no experimental. Llegó a la conclusión que el costo de producción si influye significativamente en la rentabilidad de la empresa y que un valor promedio mensual de S/ 71,387.00 generaría una rentabilidad financiera de 1.42%.

Anicama (2019), en su tesis titulada "Estructura de los costos de producción en la empresa gráfica Fredi Anicama Hernández de lima cercado, 2018". Tiene como objetivo asignar adecuadamente los costos de acuerdo a la actividad, proceso, producto y/o servicio, controlar la variación de los mismos y el aporte de cada actividad o producto en relación a las utilidades de la empresa. El tipo de investigación es no experimental transversal que consta en observar situaciones existentes, con enfoque de investigación cuantitativo ya que ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente. De acuerdo a lo investigado ha llegado a la conclusión que la estructura de los costos de producción de la empresa afectó las utilidades obtenidas en el ejercicio 2018, por una diferencia de s/ 8,443.08 al año anterior. En cuanto al porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los dos últimos años se identificó que el porcentaje máximo 23% y mínimo de 1% diferencia en los costos de producción en relación con las ventas obtenidas. Esto se da porque la empresa no realiza el análisis de la estructura de los costos de producción para

registrar de manera eficiente los costos que afectan en el proceso de producción a fin de tomar decisiones con certeza y seguridad.

Saldaña (2019), en su tesis titulada "Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del cultivo de café en ASPACOC, Jaén -2018". El objetivo de su investigación es analizar los costos de producción del cultivo de café. El tipo de investigación es documental y descriptiva, el diseño de investigación es no experimental y transversal. En la conclusión nos muestra que la entidad investigada tiene un deficiente manejo de costos de producción en el cultivo de su producto ya que no lleva un control de los costos que emplea, y de acuerdo a los datos obtenidos el mayor costo de producción lo genera la mano de obra directa el cual representa el 68.01%, luego están los materiales e insumos que representa el 16.15% y los costos indirectos de fabricación con un 15.84%. Y según los estados de resultados se visualizó que la rentabilidad económica es 55.04%, el margen operativo es 34.54%.

Bases Teóricas

El costo

Es un concepto económico que influye en el resultado de la empresa, se considera el desembolso realizado para efectuar una actividad mediante la adquisición de bienes y servicios el cual se recupera con la venta del producto (Palomino, 2017).

Son inversiones incurridas para adquirir bienes y servicios con la finalidad de lograr beneficios presentes y futuros (Arredondo, 2015).

Costos de Producción

El costo de producción es el valor de los insumos que necesitan todas las unidades económicas para producir bienes y servicio; estos son requeridos en el proceso de transformación de los elementos de producción en productos terminados (Palomino, 2017).

Elementos del costo de producción

La materia prima. Son los insumos utilizados en la fabricación o producción de un artículo de consumo o servicio, cuando el material es identificable, cuantificable es parte de la materia prima directa, cuando el material no es fácil de identificas es materia prima indirecta (Reveles, 2019).

Por necesidades de control administrativo y contable se clasifica en:

Materia prima directa: Son los insumos esenciales los cuales son sometido al proceso de transformación cambiando ya sea su fondo o forma con el propósito de obtener un producto terminado o semielaborado. Son fáciles de identificar y contar en el producto elaborado (Chiliquinga y Vallejos, 2017).

Materia Prima Indirecta: Los materiales indirectos son aquellos materiales o suministros que se involucran en la producción y no son identificables de forma directa con el producto terminado (Morales, Enríquez y Huerta, 2016).

Mano de obra Es el elemento de fuerza de trabajo que interviene de manera directa ya sea de manera manual o utilizando máquinas en la transformación de la materia prima en productos terminados (Chiliquinga y Vallejos, 2017).

Y se clasifica en:

Mano de Obra Directa: Es aquella que trabaja directamente con la producción o prestación de un servicio, está involucrado en la fabricación de un producto terminado y compuesta por los salarios de los trabajadores, las prestaciones sociales y los aportes que se generen en la relación proporcional con los costos de mano de obra directa (Palomino, 2017).

Es aquella que puede identificarse con el producto, así como la materia prima directa, se puede cuantificar el consumo de mano de obra en la producción (Morales, Enríquez y Huerta, 2016).

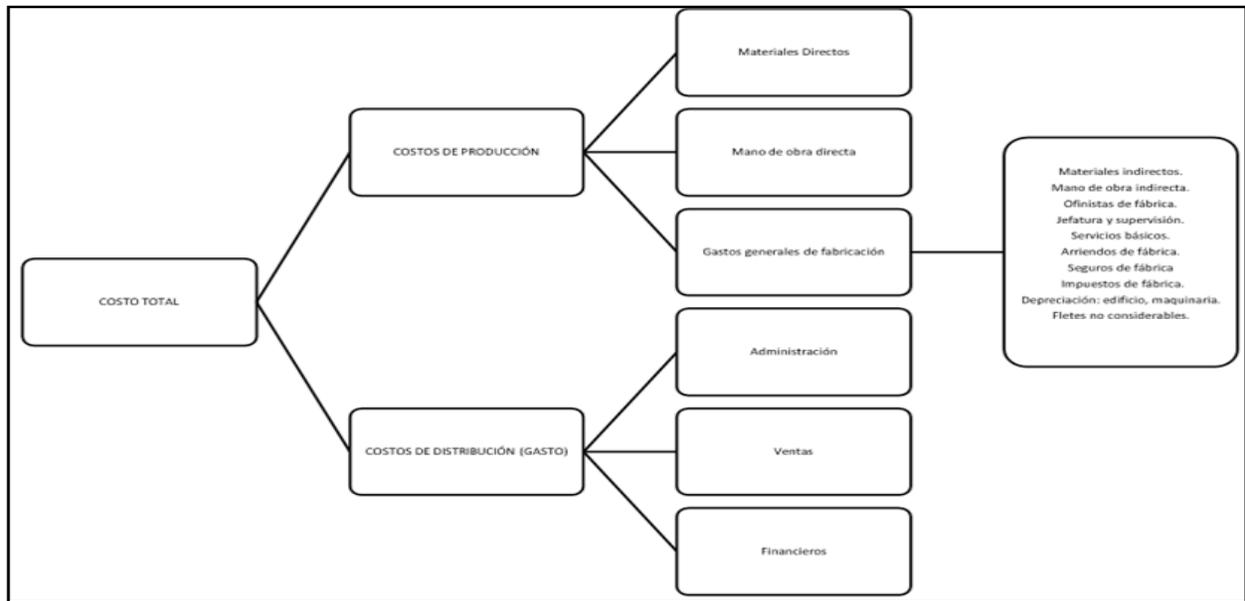
Mano de Obra Indirecta: No es fácilmente atribuida al producto y la determinación del costo por ende no se justifica en relación con el producto. Es el factor humano que satisface los requerimientos de producción, tales como los sueldos y salarios de ejecutivos, de personal de supervisión (Palomino, 2017).

Es el sueldo de cualquier empleado que no trabaja directamente en la producción de un producto o servicio como los supervisores (Morales, Enríquez y Huerta, 2016).

Los costos indirectos surgen del uso inevitable de recursos que participan en diversos procesos y etapas de producción, elementos necesarios para la transformación de suministro y materiales indirectos, trabajadores ubicados en la mano de obra indirecta, así también lubricantes, luz, herramientas entre otros (Reveles, 2019).

Son los gastos generales de producción, también conocidos como carga fabril y considera aquellos costos incurridos en beneficio de todos los productos fabricados y no se identifican fácilmente en un producto o proceso productivo (Chiliqinga y Vallejos, 2017).

Figura 1.
Costo total



Nota. Costo total y su estructura. Chiliqinga, M y Vallejos, H (2017).

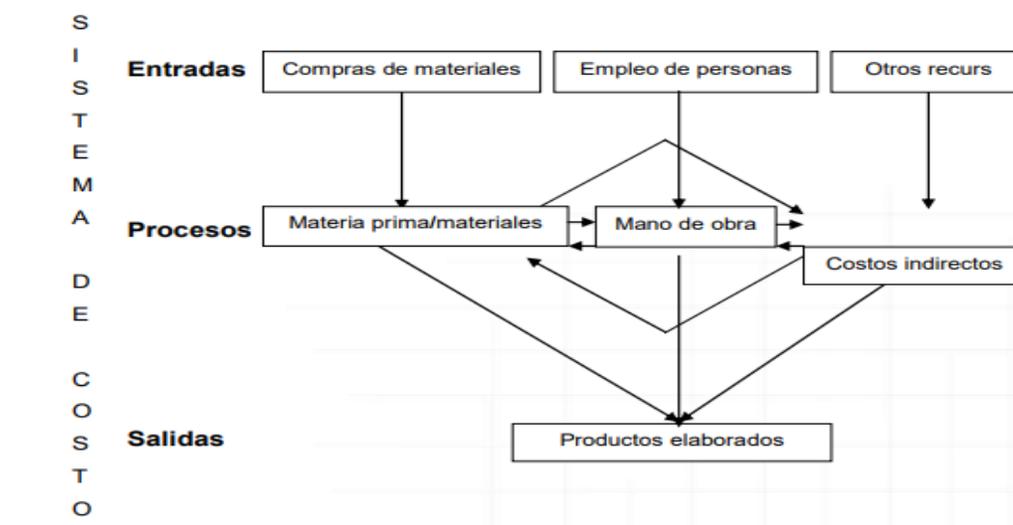
En el ámbito industrial existen dos clasificaciones de costos de producción tales como costos por órdenes de trabajo y por procesos. El primero se basa por pedidos solicitados por los clientes y el segundo son procesos productivos continuos (Horngren, 2012b; Uribe, 2011).

Los procesos de producción

Los costos por procesos se utilizan por empresas que fabrican productos mediante un flujo más o menos continuo, sin hacer referencia a ordenes o lotes específicos. El costo por procesos es muy usado por la industria textil, por la industria azucarera y las panaderías, refinerías de petróleo y las industrias químicas (Chang, González, López y Moreno. Pág. 13).

Figura 2.

Proceso productivo en el sistema de costos



Nota. Detalle de los procesos de producción en Flujo del sistema de costos (Ramírez, García y Pantoja, 2010)

La rentabilidad

Es una medida relativa de las utilidades con la finalidad de obtener resultados, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con los medios utilizados para obtenerla, su destino es remunerar el capital empleado (Veiga, 2015).

Niveles de análisis de la rentabilidad son

Rentabilidad económica o del activo, en el cual se relaciona un concepto de resultado conocido como previsto antes de interés; resulta de medir el beneficio operativo después de los impuestos entre el activo neto promedio (Salluca, 2015).

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta entre Capital Contable (Salluca, 2015).

La rentabilidad con respecto a las ventas se calcula en relación a márgenes:

Margen bruto. Es la primera medida de rentabilidad, se obtiene de comparar la utilidad bruta contra ventas, permite comparar este margen bruto de ganancia con los años anteriores y con otras empresas del mismo sector económico (Córdoba, 2014).

Margen operativo. Muestra la comparación entre la utilidad operativa y el nivel de ventas, es la utilidad antes de aplicar gastos financieros, refleja la rentabilidad de la empresa indicando si es lucrativo (Vicente, 2015).

Margen neto. Llamado también utilidad neta muestra la relación entre utilidad neta y el nivel de ventas permitiendo convertir las ventas en ganancias después de los impuestos (Córdoba, 2014).

Figura 3.
Fórmulas de márgenes de rentabilidad

MARGEN BRUTO	=	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}}$
MARGEN OPERATIVO	=	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Ventas}}$
MARGEN NETO	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$

Nota. Elaboración propia con base artículo

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?

Problemas específicos

- ¿De qué manera la materia prima incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?
- ¿De qué manera la mano de obra incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?
- ¿De qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?

Objetivos

Objetivo general

Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

Objetivos específicos

- Determinar si la materia prima incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

- Determinar si de la mano de obra incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

- Determinar si los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

Hipótesis:

Hipótesis general

El costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

Hipótesis específica

La materia prima incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

La mano de obra incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

Los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

Justificación

La justificación de esta investigación desde el punto de vista teórico es determinar el costo de producción y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020, para ello se tomará las dimensiones de cada variable y sus indicadores los cuales están sustentadas en las teorías científicas antes mencionadas. Posteriormente sabremos la incidencia que existe entre ambas variables.

La justificación práctica permite realizar proyecciones las cuales servirán como base para tomar decisiones más fiables. Este trabajo de investigación proporcionará a la gerencia información con base real que le permita tomar decisiones en relación a los costos de producción y su rentabilidad.

Aspectos metodológicos

Esta investigación servirá como guía para futuros proyectos de estudiantes que cuenten con alguna o similares variables empleadas en dicho estudio y empresas que quieran determinar costos de producción y rentabilidad de su producto final.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

El enfoque es cuantitativo ya que es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos saltar algún proceso. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Las investigaciones cualitativas y cuantitativas son utilizadas de manera simultánea, sin embargo, los datos cualitativos requieren de mayor tiempo para la obtención y análisis (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

El nivel de investigación es Correlacional, ya que el estudio de alcance correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación. Luego se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, Fernández, Baptista, 2014). Por lo tanto, la investigación cumple con los requisitos de enfoque cuantitativo nivel correlacional ya que cuenta con dos variables, con ello podremos explorar hasta qué punto coinciden ambas variables.

Diseño de la investigación

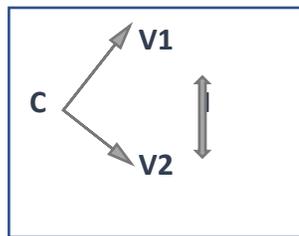
El estudio realizado cuenta con un diseño de investigación no experimental. La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se

realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Investigación transeccional o transversal el cual recolecta datos a partir de un momento único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Figura 4.

Esquema de alcance correlacional



Nota. Elaboración propia

Donde:

C: Costos de producción y rentabilidad

V1: Costos de producción

V2: Rentabilidad

I: Incidencia entre las variables

El test que se emplea para contrastar la prueba de normalidad es Shapiro Wilk, que según Muñoz, Escobar & Acalo (2019) indican que este test puede ser utilizado cuando el tamaño de la muestra es menor a 50 individuos.

Además, indican que para evaluar el criterio de aceptabilidad se debe considerar el nivel de significancia obtenido a través de este test de normalidad, en donde si el resultado es menor a 0.05 se acepta la H_a y se debe utilizar el estadístico correlacional de Spearman. Por otro lado, si el nivel de significancia es mayor a 0.05 se acepta H_o y se emplea el estadístico correlacional de Pearson.

H_o : Los datos presentan una distribución normal

H_a : Los datos no presentan una distribución normal

El coeficiente de correlación es lineal de Pearson. Según Dagnino J. (2014) indica que dicho coeficiente mide el grado de asociación lineal entre dos variables. Cuando las variables son cuantitativas y para saber si están relacionadas o no es a través de la regresión lineal y, de estarlo, una medida de la fuerza con que están relacionadas es el coeficiente de correlación lineal.

La población

Es el conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere solo a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, expedientes, lugares, objetos, familias, organizaciones, etc. (Arias, Villasis, Miranda, 2016). Esta investigación cuenta con una población de quince (15) colaboradores hábiles en la empresa textil del distrito de la Victoria, 2020.

La muestra

Es la parte de la población que efectivamente se mide, con el objeto de obtener información acerca de toda la población (Riesco 2015, pág. 6). La muestra es no probabilística ya que no son estadísticamente representativos de una determinada población. Es muestreo de conveniencia ya que consiste en la selección por métodos no aleatorios o puede ser que el investigador seleccione directo los individuos de la población (Arias, Villasis, Miranda, 2016). Por lo tanto, en la presente investigación la muestra está conformado por 15 colaboradores a quienes se realizará la encuesta.

Operacionalización de las variables de investigación:

Variable independiente

Tabla 1.

Variable X: Costos de producción

Variable X	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
V1: Costos de Producción	Son gastos intrínsecos del proceso productivo, ya que producir cuesta dinero, pero una vez terminado el proceso productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para poder determinar las ganancias brutas. La producción de los bienes implica la conversión de materias primas en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción"	Materia prima	Materia prima directa	cuestionario
		Mano de obra	Mano de obra directa	
			Mano de obra indirecta	
		costos indirectos de fabricación	costos de fabricación variables costos de fabricación fijos	

Nota: Variable X, Costos de Producción.

Variable dependiente

Tabla 2.
Variable Y: Rentabilidad

Variable Y	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es determinada según las responsabilidades fundamentales de los empresarios ya que ello depende de enfoques y estrategias para el logro de beneficios. Esto es medido a través de ratios financieros de rentabilidad.	Rentabilidad Económica	ROA (Rentabilidad económica)	cuestionario
		Rentabilidad con respecto a las ventas	Margen Bruto	
			Margen operativo	
			Margen Neto	

Nota: Variable Y, Rentabilidad.

Técnicas e Instrumentos

Técnica

La encuesta, según Caro L. (2019) es una técnica en la cual se plantea una lista de preguntas cerradas para obtener datos precisos, normalmente es utilizado en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para obtener análisis cualitativo.

Así también menciona Caro L. (2019) que la encuesta es un método ágil dado que no requiere la presencia del investigador ya que se puede realizar a través de internet o vía telefónica.

Instrumento

Cuestionarios: Puede ser el instrumento más utilizado para recolectar los datos, estos son utilizados en encuestas diversos (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Procedimiento de Tratamiento

En el procedimiento de tratamiento de la información se utilizó el Excel para procesar información y SPSS se utilizó para dar respuesta al objetivo general. También se utilizó fuentes como libros, revistas, Páginas web y tesis que contengan una o ambas variables de la investigación.

Para la recolección de datos se solicitó números telefónicos para enviar por dicho medio el instrumento y a la vez conocer la estructura de los costos de producción y rentabilidad.

En la investigación se utilizó la Guía de Elaboración de Tesis para obtención de Grados Académicos y Títulos de la Universidad Privada del Norte y la información recopilada de la empresa textil del distrito de la Victoria. Los aspectos éticos son relevantes para la protección y bienestar de los individuos encuestados.

Análisis de Datos

Para la recopilación de información de la investigación se realizó una encuesta la cual consta de 30 preguntas utilizando el modelo de la escala de Likert.

Escala de Likert

Según Luna S. (2007) indica que la escala de Likert es un instrumento de medición el cual recolecta datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems, las respuestas son solicitadas en términos de grados de acuerdo o desacuerdo que el sujeto tenga. Son cinco las categorías de respuesta más usado, donde a cada opción se la asigna un valor numérico que llevará al sujeto a una puntuación total, resultado de las puntuaciones de todos los ítems. Dicha puntuación final indica la posición del sujeto dentro de la escala.

La encuesta se realizó online a través de Google Form, para lo cual una vez solicitados sus números telefónicos de las personas a encuestar se procedió a enviar el link de la encuesta para que respondan según sus experiencias.

Aspectos éticos

La confiabilidad

Ya que la información recopilada fue utilizada para fines académicos, respetando el anonimato informativo, no se tomó datos personales con la finalidad de promover la participación para poder obtener información y datos necesarios de las variables de la investigación.

Consentimiento informado

Todos los encuestados fueron informados sobre el propósito de la investigación

Respeto de derechos del autor

Todas las investigaciones realizadas reconocen el derecho de propiedad de la persona que creo la obra y fueron citadas correctamente respetando derechos de autor según Norma APA.

Alfa de Cronbach

Es considerado como uno de los procesos de confiabilidad o consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados. Esto quiere decir que el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. (Oviedo & Campo-Arias, 2005)

Sistema Estadístico SPSS

Es un programa que ofrece un rápido entorno de modelación estadístico visual que va desde lo más simple a lo más complejo, para crear modelos de manera interactiva y realizar cambios utilizando técnicas analíticas probadas y acreditadas, también permite sacar provecho al máximo a los datos por medio de una completa gama de herramientas estadísticas, proporcionando las respuesta que las hojas de cálculo y las bases de datos no le pueden facilitar, también proporciona información que permite tomar decisiones más acertadas. Es un software ideal para resolver los problemas que surgen diariamente en las empresas y recurren al análisis estadístico (Quezada N. 2014)

Validez de expertos

Se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con personas calificadas. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se

consideró por muchos años como parte de ésta. Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Para la validez del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos, los expertos son Mg. Percy Juan Zarate Terrones, Mg. Ronald de la Cruz Rojas y CPCC Mónica María Sánchez Villamares. Contadores especializados para dar conformidad al instrumento, tomaron varios criterios de evaluación como la relevancia, coherencia y claridad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la investigación realizada a través de la encuesta dirigida a todo el personal de producción y los involucrados en dicha área, los cuales serán presentados en gráficos y respondiendo de acuerdo a las hipótesis y su relación con cada variable. Para estos resultados se encuestó a 15 personas.

Aplicando la prueba de Normalidad

Tabla 3.
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costo de Producción	,230	15	,032	,897	15	,087
Rentabilidad	,148	15	,200*	,915	15	,161

En la tabla 3 se muestra los resultados obtenidos aplicando el software SPSS. Se opta por el test Shapiro Wilk ya que se cuenta con una muestra de 15 individuos.

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor de 0.05, entonces se acepta la H_a , por lo tanto, el estadístico con que se trabajará será la correlación de Spearman.

Si la significancia es mayor a 0.05, entonces se acepta H_0 , por lo tanto, el estadístico con que se trabajará será la correlación de Pearson.

H_0 : Los datos presentan una distribución normal

H_a : Los datos no presentan una distribución normal

Por lo tanto, se emplea la correlación de Pearson ya que en nivel de significancia es de 0.087 para la variable costos de producción y 0.161 para la variable rentabilidad.

Aplicación de Correlación de Pearson

Tabla 4.
Correlación entre variables

		Costo de Producción	Rentabilidad
Costo de Producción	Correlación de Pearson	1	,615*
	Sig. (bilateral)		,015
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,615*	1
	Sig. (bilateral)	,015	
	N	15	15

Según los resultados obtenidos el Nivel sig. < 0.05 por lo tanto es **correlación significativa**, por lo cual se puede afirmar un 95% de confianza.

El valor estadístico r de Pearson es de 0.615, por lo tanto, hay una correlación positivamente considerable entre la variable Costos de producción y la variable de Rentabilidad.

Tabla 5.
Correlación entre dimensión y variable

		Materia Prima	Rentabilidad
Materia Prima	Correlación de Pearson	1	,510*
	Sig. (bilateral)		,032
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,510*	1
	Sig. (bilateral)	,032	
	N	15	15

Nivel sig. < 0.05 por lo tanto es **correlación significativa**, por lo cual se puede afirmar un 95% de confianza.

El valor estadístico r de Pearson es de 0.510, por lo tanto, hay una correlación positivamente considerable entre la dimensión materia prima de la variable Costos de producción y la variable de Rentabilidad.

Tabla 6.
Correlación entre dimensión y variable

		Mano de obra	Rentabilidad
Mano de Obra	Correlación de Pearson	1	,422*
	Sig. (bilateral)		,045
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,422*	1
	Sig. (bilateral)	,045	
	N	15	15

Nivel sig. < 0.05 por lo tanto es **correlación significativa**, por lo cual se puede afirmar un 95% de confianza.

El valor estadístico r de Pearson es de 0.422, por lo tanto, hay una correlación positiva media entre la dimensión mano de obra de la variable Costos de producción y la variable de Rentabilidad.

Tabla 7.
Correlación entre dimensión y variable

		Costos indirectos de Fabricación	Rentabilidad
Costos indirectos de Fabricación	Correlación de Pearson	1	,577*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,577*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	15	15

Nivel sig. < 0.05 por lo tanto es **correlación significativa**, por lo cual se puede afirmar un 95% de confianza.

El valor estadístico r de Pearson es de 0.577, por lo tanto, hay una correlación positiva considerable entre la dimensión costos indirectos de fabricación de la variable Costos de producción y la variable de Rentabilidad.

Aplicación de la escala de Likert

Tabla 8.
Valores utilizados en la encuesta

Ítem	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Tabla 9.
Resultados totales de la encuesta

Ítem	%
Nunca	6%
Casi nunca	11%
A veces	28%
Casi siempre	27%
Siempre	28%
Total	100%

En los resultados obtenidos por la muestra utilizando la escala de Likert podemos observar que un 28% a veces y siempre menciona que los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa textil del distrito de la Victoria, al igual que el 27% considera que casi siempre inciden las variables investigadas. Y solo el 6% considera que nunca inciden. Como se puede visualizar en la siguiente figura.

Figura 5.
Resultados de la encuesta



Nota. Resumen Total de Encuesta

Tabla 10.
Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	15	100%
	Excluido	0	0%
	Total	15	100%

Tabla 11.
Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0.898	30

Resultados de la encuesta.

Utilizando el sistema estadístico SPSS se realizó el método alfa de Cronbach con la finalidad de validar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en esta investigación los cuales fueron validados por expertos en la materia.

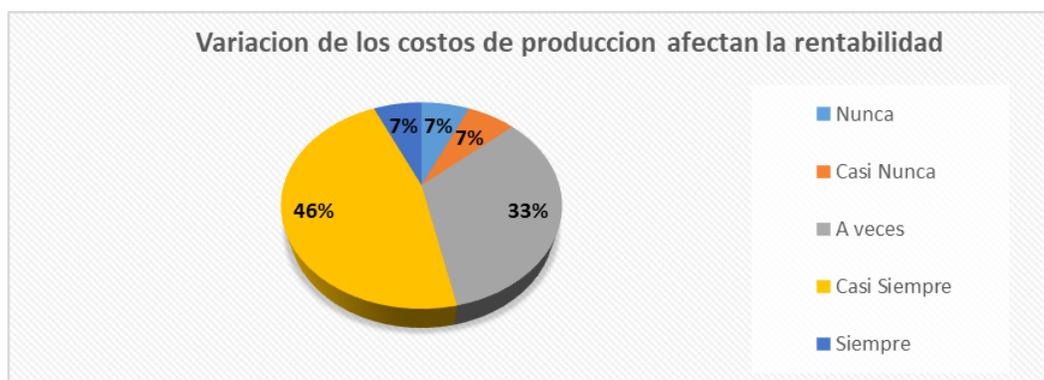
Tabla 12.

¿Sabe usted si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	6,7	6,7	13,3
	A veces	5	33,3	33,3	46,7
	Casi Siempre	7	46,7	46,7	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 6.

La variabilidad de los costos de producción afecta la rentabilidad



Análisis: En respuesta a la pregunta el 46.70% de los encuestados afirma que casi siempre las variaciones de los costos de producción afectan la rentabilidad, el 33.30% respondió que a veces y el 6.70% indica que nunca, 6.70% casi nunca y 6.70% siempre.

Interpretación: Los resultados demuestran que una parte importante de los encuestados señala que casi siempre las variaciones de los costos de producción afectan la rentabilidad y para determinar ello es fundamental conocer costos de materia prima y costos indirectos de fabricación y comparar con la utilidad bruta de la empresa.

Tabla 13.
¿Conoce usted la estructura de los costos de producción en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Casi Siempre	6	40,0	40,0	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 7.
Estructura de los costos de producción en la empresa



Análisis: En respuesta a la pregunta se observa que el 40% de encuestados menciona que casi siempre conoce la estructura de los costos de producción, también se obtuvo que el 33.30% indica que siempre, y solo el 6.7% indica q casi nunca.

Interpretación: los resultados demuestran que solo el 40% de los encuestados casi siempre conoce la estructura de costos de producción en la empresa, esto es por falta de conocimientos y orientación en la entidad.

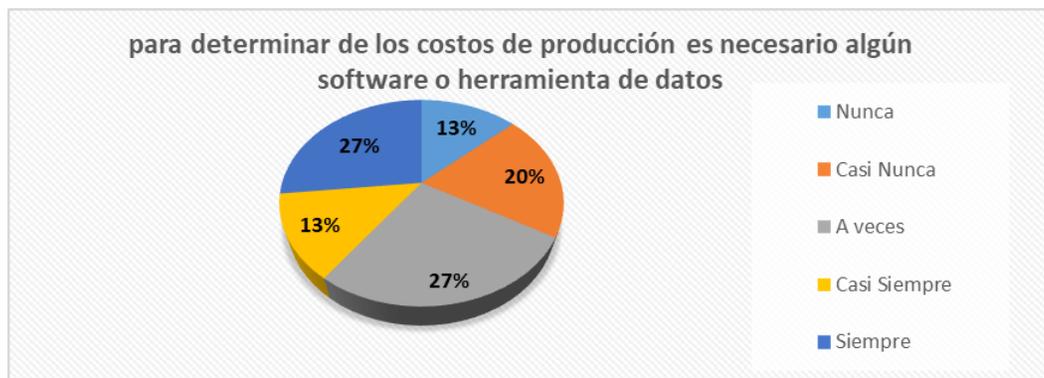
Tabla 14.

¿Sabe usted si para determinar de los costos de producción es necesario algún software o herramienta de datos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	3	20,0	20,0	33,3
	A veces	4	26,7	26,7	60,0
	Casi Siempre	2	13,3	13,3	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 8.

Para determinar de los costos de producción es necesario algún software o herramienta de datos.



Análisis: En respuesta a la pregunta se observa que el 26.70% de encuestados indica que a veces y siempre es necesario utilizar un medio para determinar costos, el 20% indica que casi nunca, el 13.30% indica que nunca y 13.30% casi nunca.

Interpretación: Por lo tanto, los resultados demuestran que a veces y siempre es necesario el uso de un software o herramienta de datos ya que esto permite llevar un mejor control de los costos generados para la elaboración de los productos.

Tabla 15.

¿Cree usted que la empresa al contar con un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	26,7	26,7	26,7
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 9.

Por contar con un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos



Análisis: se observa que el 46.70% indica que siempre al adquirir un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos y mejora la capacidad de la empresa, el 26.70% menciona que a veces y 26.70% casi siempre.

Interpretación: El tener un sistema de información para determinar costos ayuda a la empresa a mejorar la producción ya que todo estaría controlado desde un sistema, a su vez esto genera conocer los costos reales y así mejorar la capacidad interna de la empresa.

Tabla 16.

¿Conoce usted cuáles son los insumos utilizados en la fabricación de tela en la empresa textil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	26,7
	A veces	4	26,7	26,7	53,3
	Casi Siempre	5	33,3	33,3	86,7
	Siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 10.

Conocimiento de Insumo utilizado en la fabricación de tela en la empresa textil



Análisis: Los resultados demuestran que el 33.30% casi siempre conoce los insumos en la fabricación de tela, el 26.7% a veces y solo el 13.3% nunca, 13.30% casi nunca y 13.30% siempre.

Interpretación: Para conocer los insumos se debe conocer lo utilizado en cada proceso de producción, por lo tanto, los resultados demuestran que la tercera parte de los encuestados sabe que insumos se requiere para fabricación de tela.

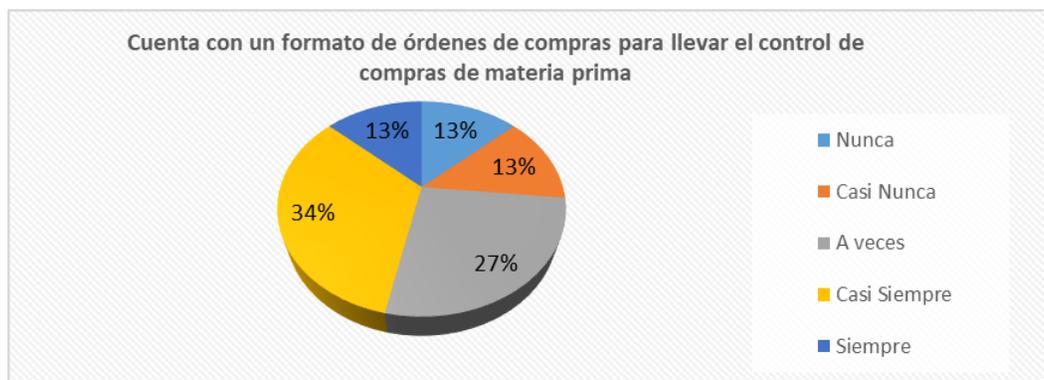
Tabla 17.

¿Cree usted que la empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de compras de materia prima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	26,7
	A veces	4	26,7	26,7	53,3
	Casi Siempre	5	33,3	33,3	86,7
	Siempre	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 11.

Por formato de órdenes de compras para llevar el control de compras de materia prima



Análisis: se observa que el 33.30% indica que casi siempre la empresa cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de las compras de materia prima, el 26.7%

indica que a veces y el 13.3% de los encuestados indica que nunca, el 13.3% casi nunca y 13.3% siempre.

Interpretación: El contar con órdenes de compras ayuda a prevenir el desabasteciendo de la materia prima en la fábrica, ya que hay un control de los próximos ingresos, los resultados indican que casi siempre la empresa cuenta con formato de órdenes de compra. Esto es beneficioso para la empresa.

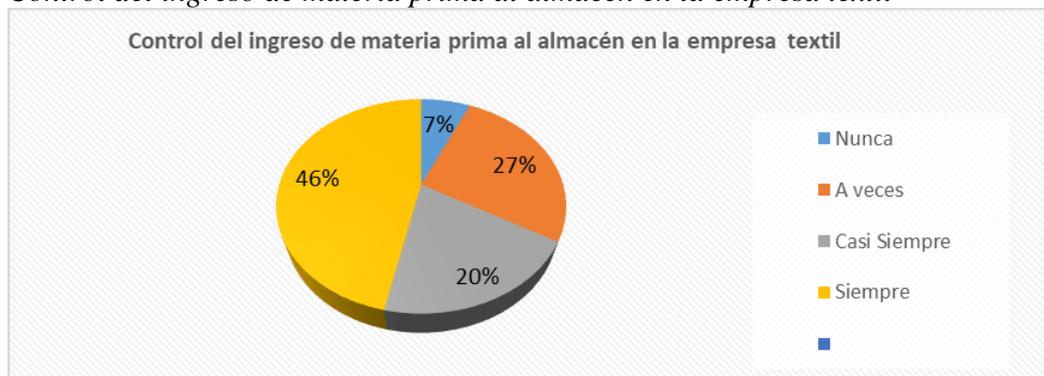
Tabla 18.

¿Cree usted que existe control del ingreso de materia prima al almacén en la empresa textil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	4	26,7	26,7	33,3
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 12.

Control del ingreso de materia prima al almacén en la empresa textil



Análisis: Se observa que el 46.70% de los encuestados indica que siempre existe control del ingreso de materia prima, el 26.7% indica que a veces, mientras que solo el 6.7% de los encuestados indica que nunca.

Interpretación: El tener un control de la materia prima ingresada al almacén permite saber con qué productos se cuenta y en qué proporción, dependiendo de la cantidad que hay se podrá solicitar al área de compras de los productos que están próximos a terminarse. Los resultados demuestran que siempre hay control del ingreso de materia prima al almacén.

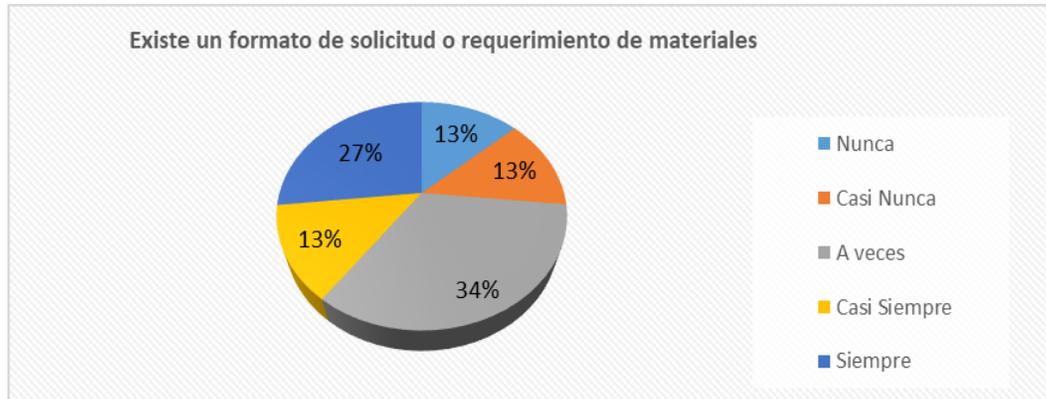
Tabla 19.

¿Sabe usted si existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales para trasladar la materia prima del almacén y derivarla a producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	26,7
	A veces	5	33,3	33,3	60,0
	Casi Siempre	2	13,3	13,3	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 13.

Existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales



Análisis: Se observa que el 33.30% de los encuestados indica que a veces existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales para trasladar las materias primas del almacén a producción, y el 13.3% de los encuestados indica nunca, 13.3% casi nunca y 13.3% casi siempre.

Interpretación: El utilizar un formato de requerimiento de materiales para trasladar la materia prima del almacén a producción permite controlar el avance y la producción que está realizando. Según los resultados obtenidos por los encuestados indica que a veces se solicita el requerimiento por medio de un formato, este es utilizado en producción específica con medidas y calidades indicadas por los clientes.

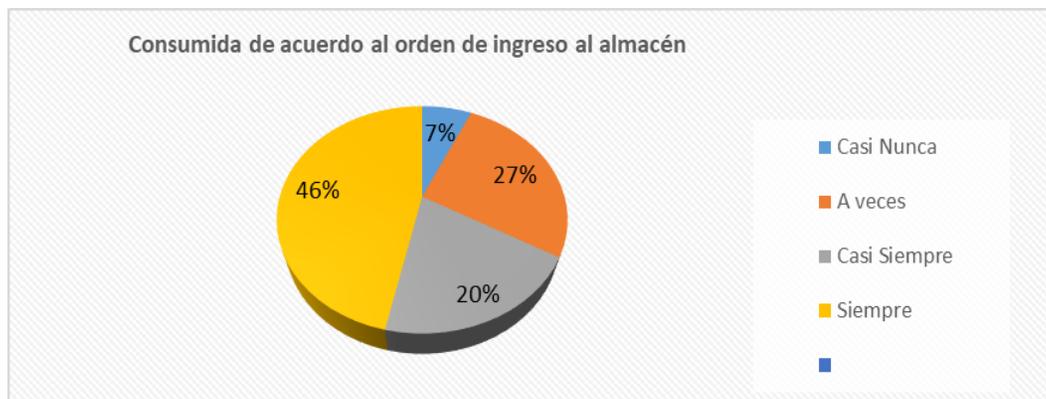
Tabla 20.

¿Cree usted que en la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	4	26,7	26,7	33,3
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 14.

Consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén.



Análisis: Se observa que 46.70% de los encuestados respondió que siempre la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén. Mientras que solo el 6.70% indica casi nunca.

Interpretación: En los resultados obtenidos los encuestados indica que siempre la materia prima es consumida de acuerdo al ingreso al almacén, eso quiere decir que la empresa utiliza el

método de Kardex primeras entradas y primeras salidas, dándole una rotación constante a la materia prima.

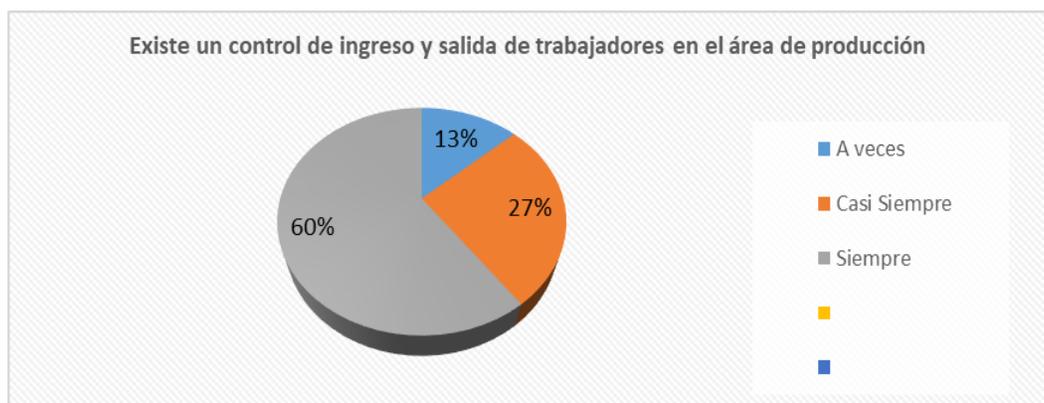
Tabla 21.

¿Sabe usted si la empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	40,0
	Siempre	9	60,0	60,0	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Figura 15.

Existe un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción



Análisis: En respuesta a la pregunta el 60% de los encuestados indican que siempre existe un control de ingreso y salida de los trabajadores del área de producción. Mientras que un 13.30% indica que a veces existe dicho control.

Interpretación: Los colaboradores de producción cumplen una función muy importante en la empresa, ya que depende de la asistencia y su avance para que la empresa logre gran parte de sus metas. En los resultados obtenidos la empresa siempre controla el ingreso y salida del personal.

Tabla 22.

¿Sabe usted si existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	60,0
	Siempre	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 16.

Control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción



Análisis: Se observa que el 40% de las personas encuestadas indican que siempre existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores de producción. Mientras que el 26.70% indica que casi siempre.

Interpretación: Las horas extras es el tiempo adicional que el colaborador dedica a sus actividades laborales más allá de su horario habitual las cuales son pagadas más que las horas convencionales. Los resultados obtenidos demuestran que la empresa siempre cuenta con el control de horas extras en el área de producción.

Tabla 23.

¿Sabe usted si según el T-Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	26,7	26,7	26,7
	Casi Siempre	7	46,7	46,7	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Figura 17.

Según el T-Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla



Análisis: Se observa que el 46.70% de los encuestados indica que casi siempre los trabajadores se encuentran registrados en planilla, el 26.70% indica que a veces, el 26.70% indica que siempre.

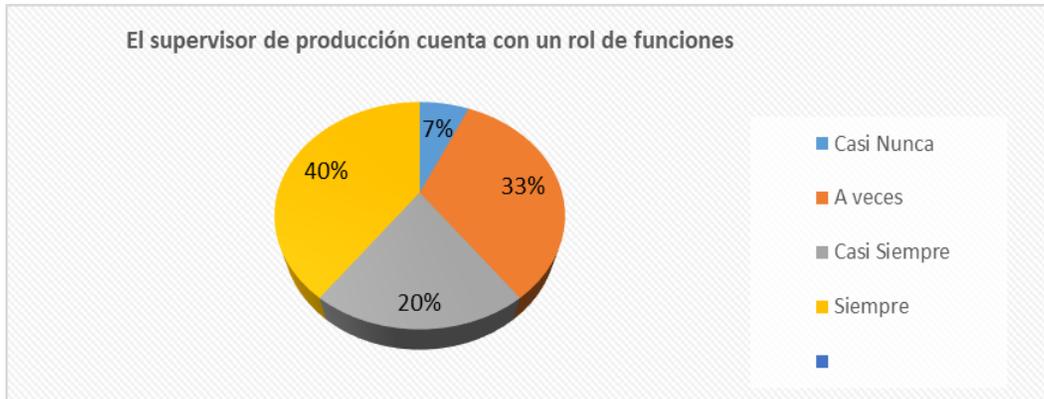
Interpretación: En los resultados obtenidos por las personas encuestadas indicaron que casi siempre son registrados en planilla a través del T-Registro el cual es un acceso que se encuentra en la plataforma de la SUNAT y se registra a los trabajadores, con esta información se puede determinar si la empresa tiene a sus trabajadores laborando formalmente en la empresa, por ende, ellos cuentan con todos los derechos laborales.

Tabla 24.

¿Sabe usted si el supervisor de producción cuenta con un rol de funciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	5	33,3	33,3	40,0
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	60,0
	Siempre	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 18.
El supervisor de producción cuenta con un rol de funciones



Análisis: En respuesta a la pregunta, el 40% indica que el supervisor de producción siempre cuenta con rol de funciones, el 33.30% indica que a veces. Mientras que el 6.70% indica que casi nunca.

Interpretación: Los resultados de la encuesta demuestran que el supervisor de producción en un 40% siempre cuenta con un rol de funciones; el supervisor de producción es el encargado controlar y dirigir a personal para realizar sus labores y que estas sean enfocadas en una sola dirección.

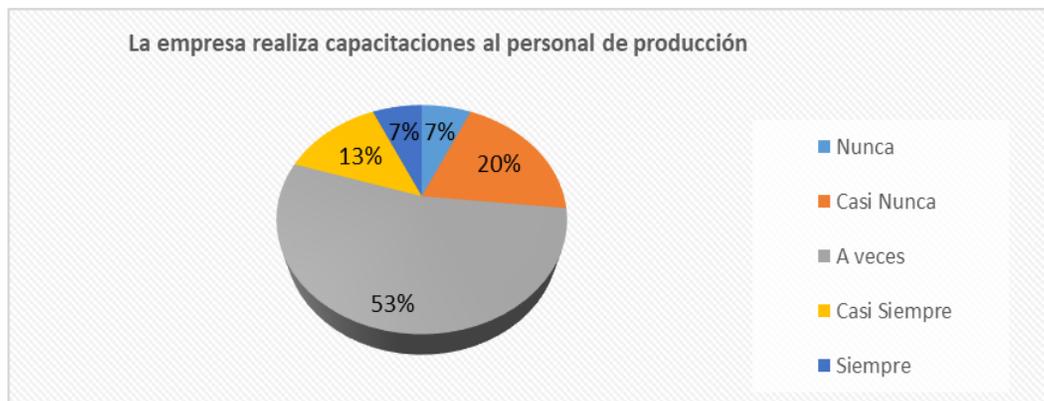
Tabla 25.

¿Sabe usted si la empresa textil realiza capacitaciones al personal de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	3	20,0	20,0	26,7
	A veces	8	53,3	53,3	80,0
	Casi Siempre	2	13,3	13,3	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 19.

La empresa realiza capacitaciones al personal de producción



Análisis: En respuesta a la pregunta el 53.30% indica que a veces realizan capacitaciones, el 20% indica que casi nunca. Mientras que el 6.70% respondió que siempre al igual que el 6.70% respondió nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que la empresa a veces realiza capacitaciones, esto genera aumento de la eficiencia individual de los trabajadores, como también aumenta la capacidad y la habilidad del trabajador.

Tabla 26.

¿Sabe usted si los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para obtener un bien terminado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	5	33,3	33,3	40,0
	Casi Siempre	5	33,3	33,3	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 20.

Los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para la obtención de un bien terminado



Análisis: En respuesta a la pregunta el 33.30% respondió que a veces, como también el 33.3% respondió que casi siempre los costos de fabricación son necesarios para obtener un bien terminado. Mientras un 6.70% de los encuestados respondió casi nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que a veces y casi siempre los costos indirectos de fabricación son necesarios para obtener un bien terminado. Si bien es cierto los costos indirectos de fabricación no son considerados como material principal, pero son necesarios para lograr alcanzar el producto final.

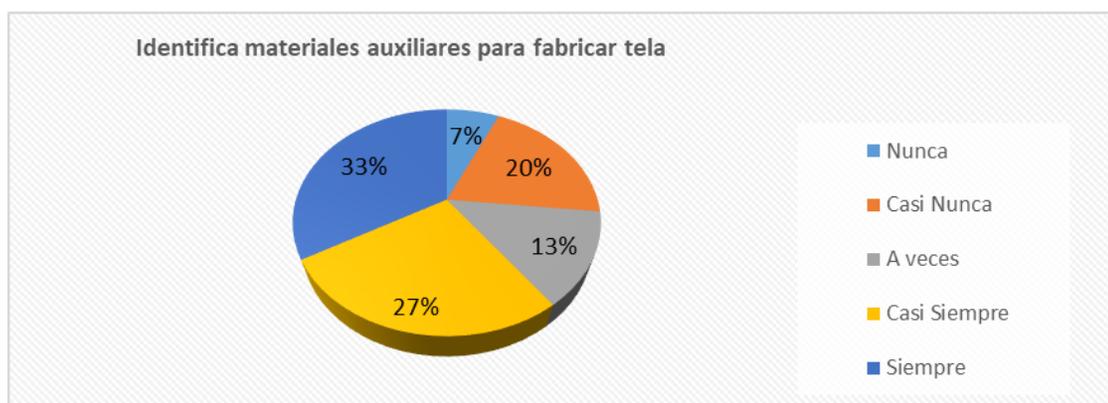
Tabla 27.

¿Conoce usted cuáles son los materiales auxiliares para fabricar tela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	3	20,0	20,0	26,7
	A veces	2	13,3	13,3	40,0
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 21.

Identifica materiales auxiliares para fabricar tela



Análisis: En respuesta a la pregunta el 33.30% de encuestados indica que siempre conoce los insumos y materiales auxiliares, el 26.70% respondió que casi siempre. Mientras que un 6.70% de encuestados respondió que nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que los encuestados casi siempre conocen los insumos y materiales auxiliares para fabricar tela. Los insumos y materiales auxiliares son bienes consumibles y utilizables en los procesos productivos de otro bien, pierden sus propiedades para transformarse y formar parte del producto final.

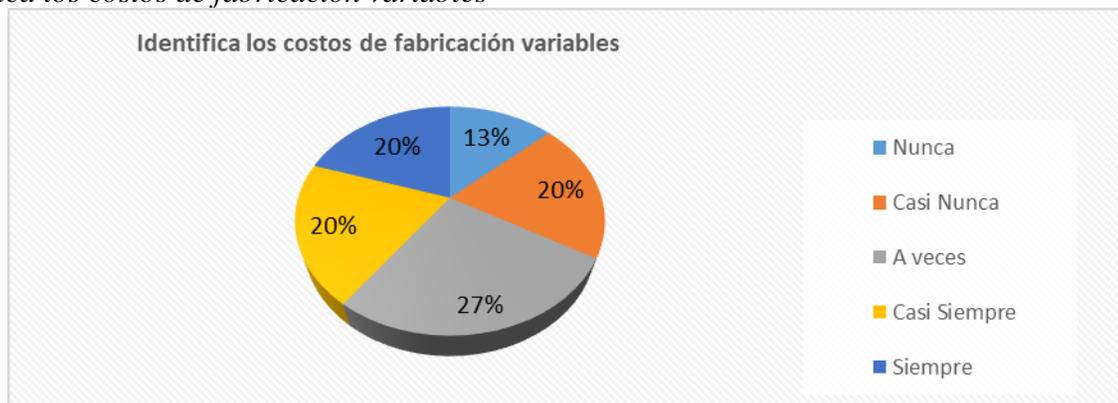
Tabla 28.

¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación variables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Casi Nunca	3	20,0	20,0	33,3
	A veces	4	26,7	26,7	60,0
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	80,0
	Siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 22.

Identifica los costos de fabricación variables



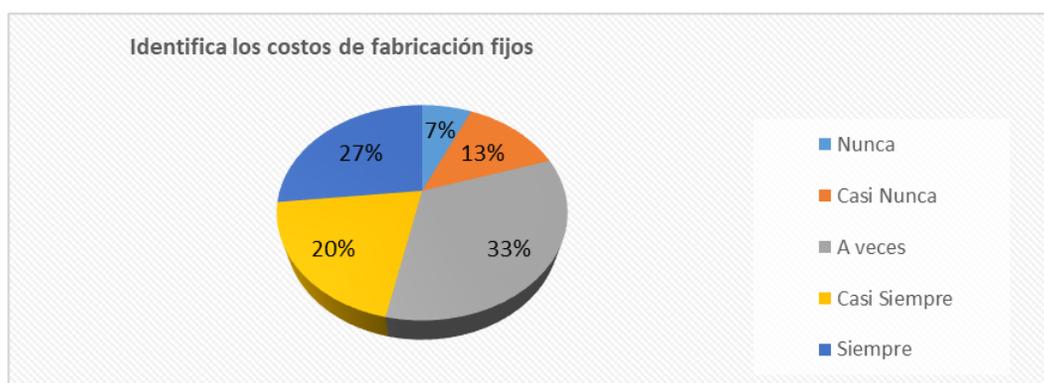
Análisis: En respuesta a la pregunta el 26.70% de los encuestados a veces conoce los costos de fabricación variable. Mientras que el 13.30% respondió que nunca

Interpretación: Los resultados demuestran que los encuestados a veces conocen los costos de fabricación variable ya que estos cambian en relación directa al volumen por producción, uno de ellos es el gasto de materia prima que aumenta o disminuye dependiendo de si produce más o menos rollos de tela.

Tabla 29.
¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación fijos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	20,0
	A veces	5	33,3	33,3	53,3
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 23.
Identifica los costos de fabricación fijos



Análisis: En respuesta a la pregunta el 33.30% de los encuestados respondió que a veces conoce los costos de fabricación fijo, el 26.70% respondió que casi siempre. Mientras que solo el 6.70% respondió que nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que el 33.30% de los encuestados conocen los costos de fabricación fijos para producción de tela, entre dichos costos considerados en la empresa textil tenemos los servicios de agua y luz, depreciación maquinaria y edificaciones, mantenimiento.

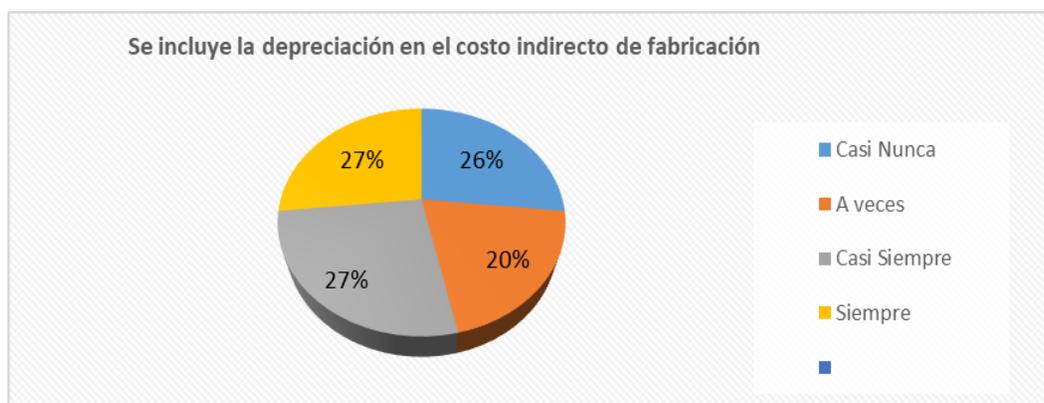
Tabla 30.

¿Sabe usted si se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	26,7	26,7	26,7
	A veces	3	20,0	20,0	46,7
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 24.

Se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación



Análisis: En respuesta a la pregunta el 26.70% de las personas encuestadas respondió que casi nunca, el mismo porcentaje respondió que casi siempre e igual porcentaje indicó que siempre. Mientras que el 20% a veces.

Interpretación: Los resultados demuestran que los encuestados en igual porcentaje conocen si la depreciación es incluida casi nunca, casi siempre y siempre en el costo indirecto de fabricación, sin embargo, la empresa ya que se dedica a la fabricación de tela utiliza de maquinaria y está debe ser depreciado por su uso constante.

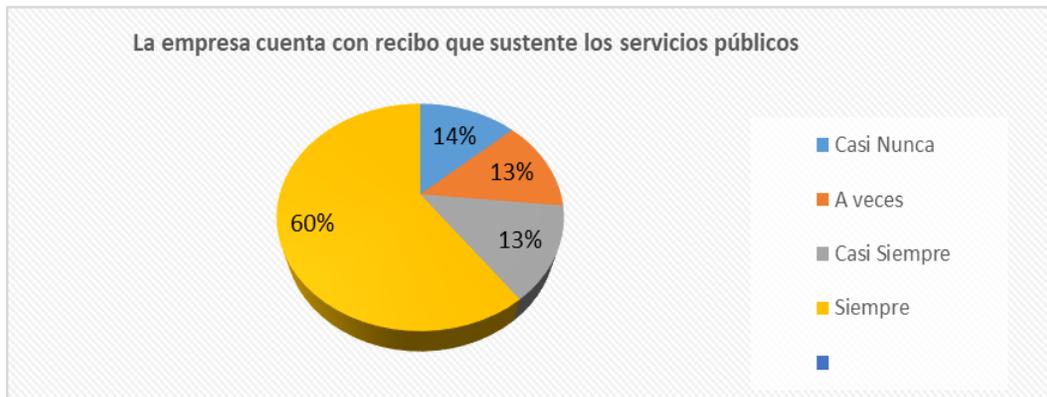
Tabla 31.

¿Sabe usted si la empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	2	13,3	13,3	26,7
	Casi Siempre	2	13,3	13,3	40,0
	Siempre	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 25.

La empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos



Análisis: en respuesta a la pregunta el 60% respondió que siempre la empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos y son incluidos en el costo indirecto de fabricación. Mientras que el 13.3% respondió que casi nunca, en igual proporción respondió que a veces, igualmente casi siempre en el mismo porcentaje.

Interpretación: Los resultados demuestran que las personas encuestadas conocen que la empresa si cuenta con recibos de servicios públicos que le permiten incluir en los costos indirectos de fabricación ya que es algo necesario debido a su monto elevado por consumo, esto es porque la maquinaria utiliza de dicho servicio para el desarrollo de la producción de tela.

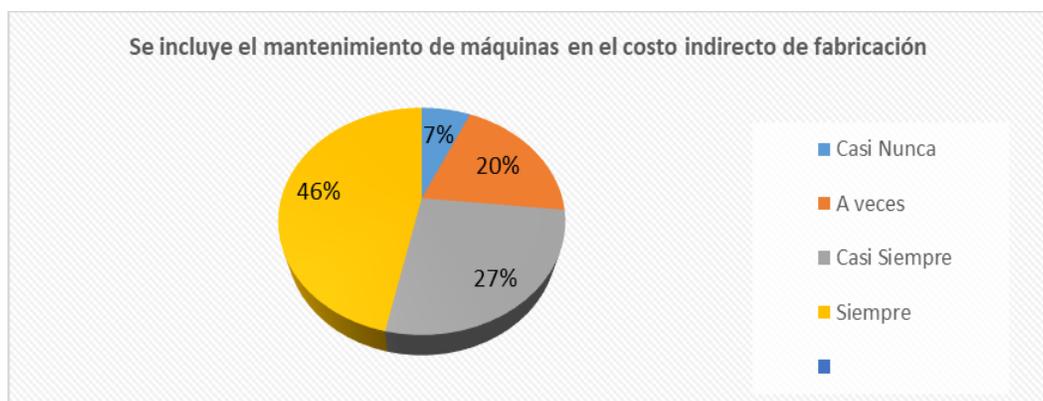
Tabla 32.

¿Conoce usted si se incluye el mantenimiento de maquinaria en el costo indirecto de fabricación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	53,3
	Siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 26.

Se incluye el mantenimiento de máquinas en el costo indirecto de fabricación



Análisis: En respuesta a la pregunta el 46.70% de personas encuestadas indican que siempre se incluye el mantenimiento de maquinaria en el costo indirecto de fabricación. Mientras que el 6.70% respondió que casi nunca.

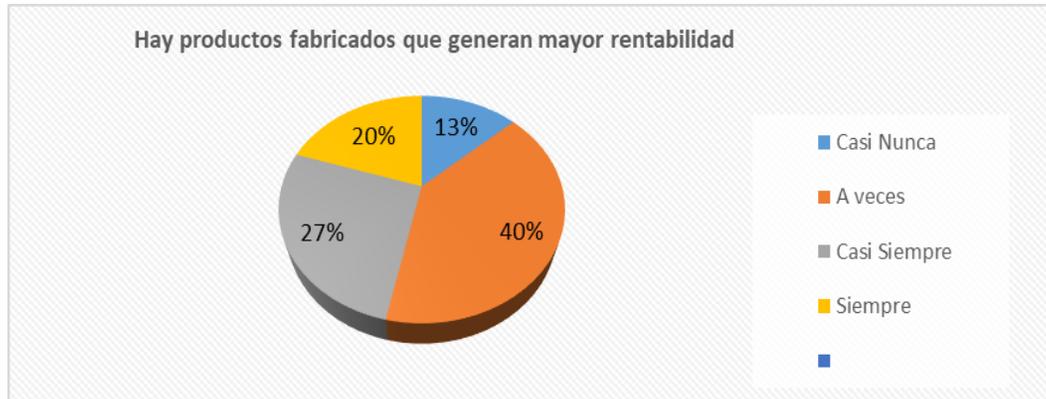
Interpretación: Los resultados demuestran que los encuestados conocen que el mantenimiento de maquinaria se incluye en el costo indirecto de fabricación ya que hay una persona encargada de dicho mantenimiento y labora en la empresa como trabajador fijo, el cual se encuentra en planilla.

Tabla 33.

¿Sabe usted si hay productos fabricados que generan mayor rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	6	40,0	40,0	53,3
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	80,0
	Siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 27.
Hay productos fabricados que generan mayor rentabilidad



Análisis: En respuesta a la pregunta el 40% de los encuestados respondió que a veces. Mientras que el 13.30% indicó que casi nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que a veces hay productos que generen mayor rentabilidad y se debe al costo de materia prima ya que es comprado con anticipación e importado disminuyendo así el costo de producción y manteniendo su precio de venta en el mercado.

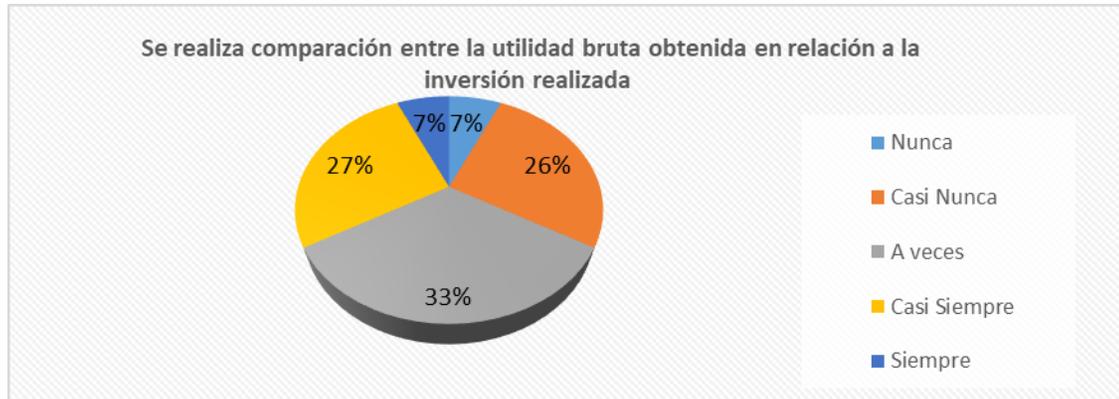
Tabla 34.

¿Sabe usted si se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	4	26,7	26,7	33,3
	A veces	5	33,3	33,3	66,7
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 28.

Se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada.



Análisis: En respuesta a la pregunta el 33.30% de encuestados respondió que a veces se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada. Mientras que el 6.70% indica que nunca, como también el 6.70% indicó que siempre.

Interpretación: Los resultados demuestran que, del total de encuestados, solo el 33.30% indica que a veces se realiza la comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada, esta inversión está dada por los prestamos obtenidos ya sea por entidades financieras o de terceros.

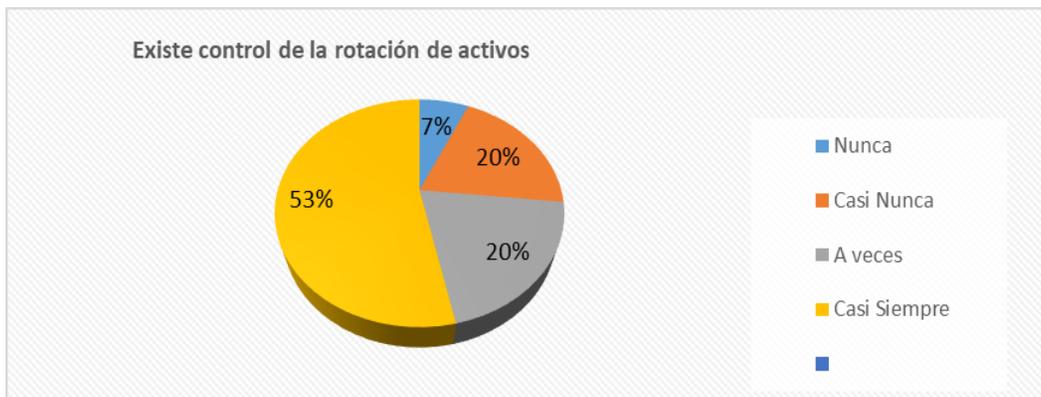
Tabla 35.

¿Sabe usted si existe control de la rotación de activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	3	20,0	20,0	26,7
	A veces	3	20,0	20,0	46,7
	Casi Siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 29.

Existe control de la rotación de activos



Análisis: En respuesta a la pregunta el 53.30% respondió que casi siempre se realiza el control de la rotación de activos. Mientras que el 6.70% respondió que nunca.

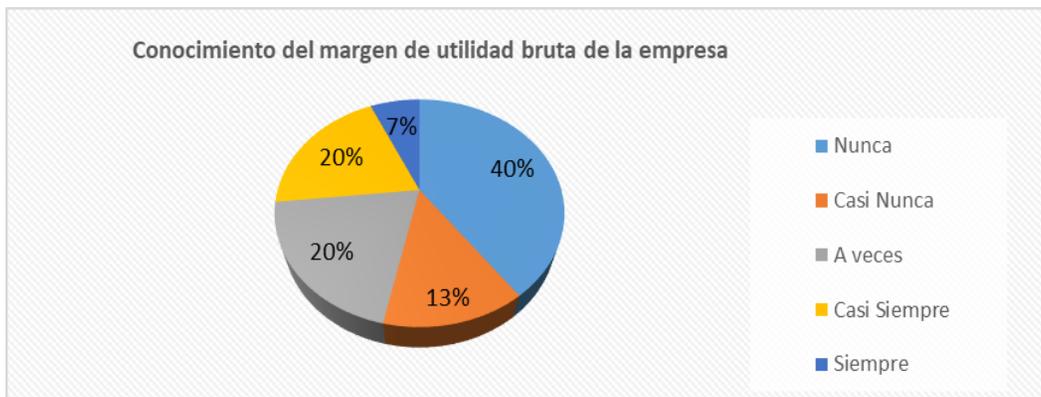
Interpretación: Los resultados demuestran que las personas encuestadas indican que casi siempre hay control de rotación de activos, dado que la empresa se encuentra en constante producción y las ventas tienen que ser medidas en base al total de activos, esto permite conocer mejor el estado de la empresa y saber la eficiencia a la hora de gestionar sus activos y mientras mejor es la ratio, mejor es la rentabilidad de la empresa.

Tabla 36.
¿Conoce usted el margen de utilidad bruta de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	40,0	40,0	40,0
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	53,3
	A veces	3	20,0	20,0	73,3
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 30.

Conocimiento del margen de utilidad bruta de la empresa



Análisis: En respuesta a la pregunta el 40% indica que nunca conocen el margen de utilidad bruta de la empresa. Mientras que el 6.70% respondió siempre.

Interpretación: Los resultados demuestran que gran parte de los encuestados nunca conocen el margen de utilidad bruta de la empresa ya que para la empresa es confidencial, sin embargo, las áreas correspondientes si están muy pendiente de dicha información ya que es muy útil para determinar si la empresa está generando ganancias a partir de los costos relacionados con la elaboración de sus productos.

Tabla 37.
¿Sabe usted si se ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	6	40,0	40,0	46,7
	Casi Siempre	3	20,0	20,0	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 31.
Inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años



Análisis: En respuesta a la pregunta el 40% de los encuestados indican que a veces la empresa realiza inversión en máquinas textiles durante los 2 últimos años. Mientras que solo el 6.70% indicó que casi nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que la empresa a veces ha realizado inversión en máquinas textiles durante los 2 últimos años, esto indica que la empresa invierte en maquinaria y más aún si es moderna lo cual permite generar mayor producción y de mejor calidad.

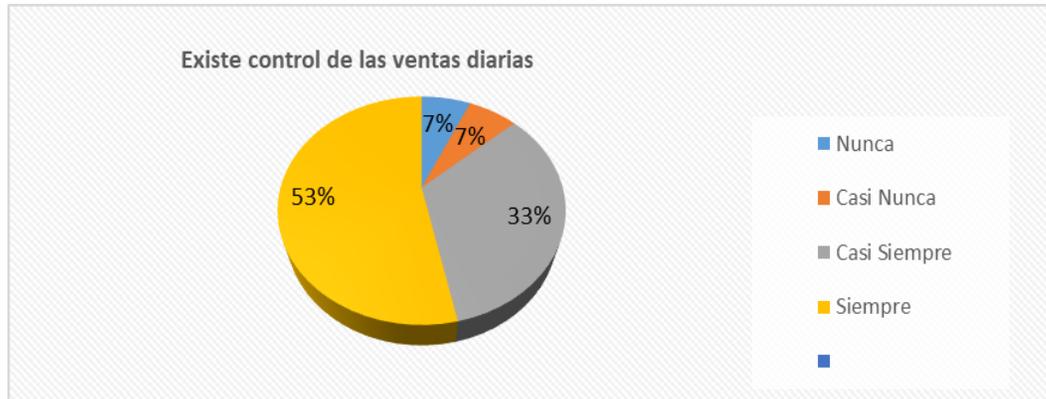
Tabla 38.

¿Sabe usted si existe control de las ventas diarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	6,7	6,7	13,3
	Casi Siempre	5	33,3	33,3	46,7
	Siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 32.

Existe control de las ventas diarias



Análisis: En respuesta a la pregunta el 53.30% de las personas encuestadas indicó que si existe control en las ventas. Mientras que el 6.70% respondió que nunca y en el mismo porcentaje indicaron que casi nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que siempre existe control de las ventas diarias, ya que la empresa cuenta con tiendas que abastece con cierto stock de telas de diferentes colores, y esto es controlado en base a sus inventarios e ingresos.

Tabla 39.

¿Conoce usted si las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	Casi Nunca	2	13,3	13,3	33,3
	A veces	5	33,3	33,3	66,7
	Casi Siempre	2	13,3	13,3	80,0
	Siempre	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 33.

Las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.



Análisis: En respuesta de la pregunta el 33.30% indicó que a veces conocen de las utilidades obtenidas. Mientras que el 13.30% respondió que casi nunca y en igual proporción respondieron que casi siempre.

Interpretación: Los resultados demuestran que los encuestados a veces conocen de las utilidades obtenidas en la empresa en el año 2020, por ende, desconocen si aumentaron en comparación de los años anteriores.

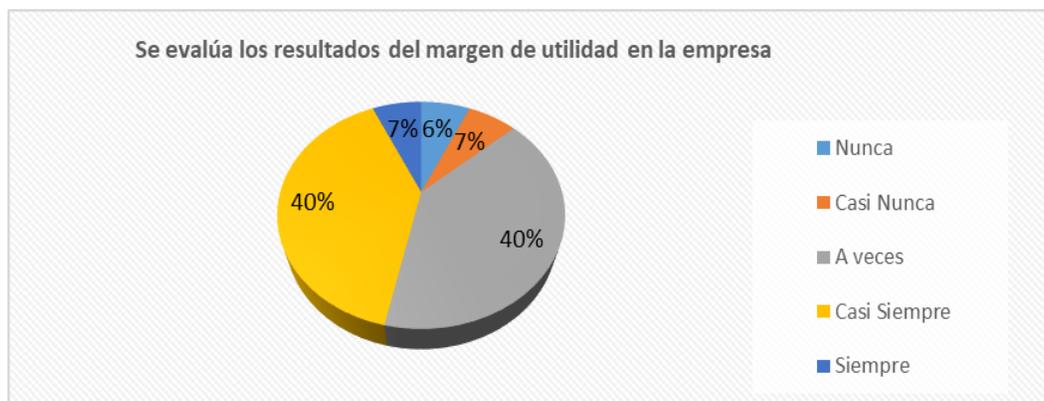
Tabla 40.

¿Sabe usted si se evalúa los resultados del margen de utilidad neta en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	6,7	6,7	13,3
	A veces	6	40,0	40,0	53,3
	Casi Siempre	6	40,0	40,0	93,3
	Siempre	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 34.

Se evalúa los resultados del margen de utilidad en la empresa



Análisis: En respuesta a la pregunta el 40% respondió que a veces, y en el mismo porcentaje respondió que casi siempre se evalúa los resultados del margen de utilidad neta en la empresa. Mientras el 6.70% respondió que nunca, en la misma proporción indicaron que casi nunca, igualmente en el mismo porcentaje respondió siempre.

Interpretación: Los resultados demuestran que a veces y casi siempre se evalúa el margen de utilidad neta en la empresa, esto es necesario para optimizar sus estrategias de precios y la gestión de sus costos. Es un indicador importante da la rentabilidad general y la situación financiera del negocio.

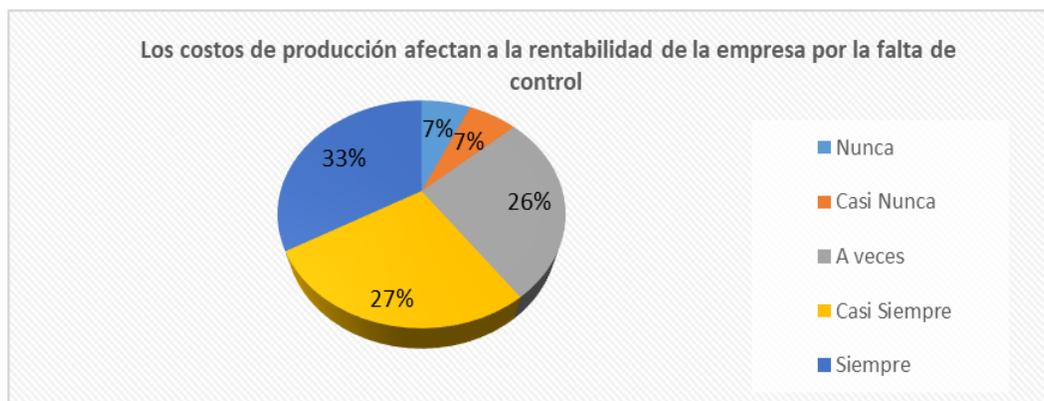
Tabla 41.

¿Sabe si los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa por la falta de control?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Casi Nunca	1	6,7	6,7	13,3
	A veces	4	26,7	26,7	40,0
	Casi Siempre	4	26,7	26,7	66,7
	Siempre	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 35.

Los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa por la falta de control.



Análisis: En respuesta a la pregunta el 33.30% respondió que siempre los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa. Mientras que el 6.70% de encuestados respondió que nunca, y el mismo porcentaje respondió que casi nunca.

Interpretación: Los resultados demuestran que los costos de producción afectan a la rentabilidad por la falta de control, ya que la empresa al no contar con dicho control desconoce si la actividad que realiza es rentable.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el costo de producción y su incidencia en la rentabilidad en una empresa textil del distrito de La Victoria. Según los aportes teóricos de Palomino (2017) los costos de producción se generan en el proceso de transformar los elementos de producción en productos terminados. (pag.16). La rentabilidad es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa, en base a las ventas de los productos terminados e inversión realizada.

A partir de los resultados obtenidos el costo de producción varía casi siempre, ya que el 46.70% de encuestados lo indica, esto se relaciona con lo que indica Montoya (2019) que manifiesta que el costo de producción varía ya que dependen de las materias primas e insumos consumidos, o alguna eventualidad propia de la actividad de la empresa y al no existir un sistema de costeo es difícil determinar el valor exacto, lo que compromete las decisiones relacionadas con la optimización de los recursos.

A partir de los resultados obtenidos es necesario que la empresa utilice un software para tener identificado cada producto utilizado, conocer el proceso productivo y obtener el correcto cálculo de costos, como también generará conocimiento en los trabajadores y mejorará la producción. Así mismo lo manifiesta Palacios (2019), el cual llegó a la conclusión que al implementar un sistema disminuirán costos y aumentará la producción para maximizar las ganancias y posteriormente aplicar nuevas mejoras.

A partir de los resultados obtenidos en la empresa textil se realiza comparación entre la utilidad bruta y la inversión, esto beneficia a la empresa ya que a base de su resultado obtiene préstamos financieros, por ello ha sido calificado por las entidades financieras con el ROA favorable, determinando así la viabilidad y rentabilidad de la empresa. Como también lo indica Torres (2018) en su conclusión que es necesario conocer cómo cambia el costo de capital en comparación con el ROA para que puedan tomar decisiones financieras para obtener los objetivos trazados.

A partir de los resultados se obtuvo que la empresa al no contar con un sistema que identifique los costos de fabricación de tela, estos son calculados a base de experiencia a través del tiempo, considerando el costo de la materia prima, el servicio de teñido y a este le suma un porcentaje adicional para obtener el costo de producción. Como indica Fabián y Guevara (2017) el cual llegó a la conclusión que, al analizar la determinación de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa, los representantes de la empresa realizan el cálculo de manera empírica, basándose en su experiencia, obviando varios componentes utilizados en la mano de obra siendo estos necesarios para un correcto cálculo.

A partir de los resultados obtenidos se visualiza que la empresa el 33.30% indica que casi siempre utiliza formato de orden de compra para un mejor control de materia prima, el 46.70% indica que siempre hay control de ingreso de materia prima y el 33.30% a veces utilizan formato para requerir materiales para derivarlos al almacén por lo que el nivel de control de materiales e insumos para la fabricación no son controlados al 100% y el supervisor que controla la producción no tiene bien definido su labor, aun así la empresa nuestra una utilidad favorable, sin embargo con

un mejor control esta puede mejorar. Tal como menciona Casiano y Nieves (2017) en su conclusión que el nivel de rentabilidad obtenida a través de los indicadores financieros y económicos aplicados en la empresa indican que la rentabilidad incrementó, pero puede mejorar controlando los costos de los productos utilizados, mejorando la estructura de la empresa ya que no cuenta con controles de sus ingresos y salidas de materiales para la fabricación de sus productos, tampoco cuenta con supervisor de producción.

A partir de los resultados obtenidos se puede observar que los costos de producción varían constantemente y siempre hay control de las ventas, con estos datos la empresa tiene información necesaria para realizar planificaciones y proyectar su nivel de ventas cada cierto período, teniendo como resultado el logro de sus metas y objetivos. Como indica la conclusión de López (2018) que la planificación financiera es de mucha utilidad ya que permite proyectarse y conocer anticipadamente los ingresos, consumos e inversiones para posteriores periodos, así la entidad define con mayor certeza las metas para el logro de sus objetivos, permitiendo conocer la posibilidad de expansión y realizar nuevos proyectos.

A partir de los resultados el 40% del personal de la empresa textil a veces sabe los procesos productivos para llegar a su producto final. Uno de los procesos es el teñido de tela el cual se terceriza, concluido este proceso regresa al almacén y listo para ser comercializado, para optimizar dichos procesos se lleva un control de los productos en procesos que son tela en crudo y a su regreso de teñido se controla la llegada del producto final para tener un stock actualizado de la empresa. Para Morales (2019) llegó a la conclusión que la optimización de los procesos de

determinación de costos ha permitido obtener una eficiencia óptima de 77.58% y un ahorro favorable para la entidad.

Según los resultados obtenidos, la empresa no tiene estructurado los costos de producción por lo cual no cuenta con costos directos e indirectos totales identificados. Así también Anicama (2019) llegó a la conclusión que la estructura de los costos de producción afectó las utilidades obtenidas en el ejercicio 2018, por una diferencia de s/ 8,443.08 al año anterior. Esto se da porque la empresa no realiza análisis de la estructura de los costos de producción, que permitan identificar eficientemente los costos que afectan en el proceso de producción con la finalidad de tomar decisiones con certeza y seguridad.

Según los resultados obtenidos la mano de obra es uno de los elementos principales en la producción de tela, ya que pertenece a los costos directos de fabricación y es muy útil para la elaboración del producto, sin embargo, el mayor porcentaje en costos de producción lo tiene el hilo considerado como la materia prima para fabricar tela. A diferencia de lo menciona Saldaña (2019) según sus datos obtenidos el mayor costo de producción que genera la ASPACOC es la mano de obra directa que representa el 68.01%, seguido de los costos de materiales e insumos que representa el 16.15% y por último los costos indirectos de fabricación que representa el 15.84%. esto se debe al rubro de la empresa investigada.

Limitaciones

La investigación se realizó en la fábrica de la empresa textil, la cual cuenta con 10 máquinas textiles, se encuestó a 15 personas, una limitación fue el tiempo en que se realizó el trabajo de investigación ya que fue muy corto y se trató de reducir las preguntas de la encuesta,

obteniendo las respuestas de procedió a realizar un pequeño análisis de todo el procedimiento de fabricación para obtener conocimiento de la producción.

Implicancias

Implicancia teórica, aportará nuevos conocimientos en base a información científica que ayuda a identificar y conocer los costos de producción, y las importancias que tiene para que sea tomado en cuenta por las empresas industriales las cuales deben contar con un mejor control del costo de producción para obtener una rentabilidad y esta sea verídica.

Implicancias metodológicas o prácticas, a partir de los resultados obtenidos y de acuerdo al instrumento utilizado se obtuvo que los costos de producción deben estar correctamente identificados ya que si implican en la rentabilidad de la empresa ya sea de manera positiva o negativa. Este resultado puede ser usado por otros trabajos de investigación, según sea el objetivo. Es necesario indicar que los resultados pueden ser tomados para el mejoramiento de la entidad estudiada o similares.

Conclusión

Durante la elaboración del presente trabajo de investigación realizado a la empresa textil se concluye que los costos de producción si guardan relación con la rentabilidad ya que según el nivel de significancia tiene una confianza del 95%, y el grado de correlación entre ambas variables es 0.615, el cual tiene una correlación positivamente considerable. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ya que a mayor costo de producción menor rentabilidad. Así también si los costos son identificados y determinados a base de un sistema, la rentabilidad no se vería muy afectada y será mejor la toma de decisiones en la empresa. Comprobado mediante la estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach=0.898.

La materia prima si incide en la rentabilidad ya que cuenta con una correlación positivamente considerable. La empresa no cuenta con control del ingreso y salida de materia prima, por lo tanto, no existe un detalle del consumo realizado que permita calcular el costos de producción para determinar una rentabilidad apropiada, tampoco existe un plan para requerir compras de materia prima de manera organizada, el ingreso de materia prima a producción no es controlado al 100% a través de solicitud de requerimientos, simplemente cuando la máquina está a punto de acabar su hilado es habilitada con materia prima del almacén, no dejando constancia de cuanto hilado ingreso al área de producción, la empresa no cuenta con formatos que le ayuden a realizar todos los procesos mencionados de manera adecuada y organizada ya que de esa manera podrían manejar mejor su stock en materia prima (hilado). Esto incide en la rentabilidad y se puede ver en el margen bruto ya que si el margen es negativo los gastos operacionales serán imposibles de cubrir. Y según los resultados al no existir control de los ingresos y salidas de los materiales a

diferentes áreas este no es controlado y calculado al 100%, por lo cual la rentabilidad no es verídica.

La mano de obra incide en la rentabilidad con una correlación positivamente media. La empresa cuenta control de trabajadores, pero no todos se encuentran en planilla de manera formal por lo tanto algunos salarios son excluidos del costo de producción obteniendo una rentabilidad irreal. En dicha investigación la mano de obra en cierta parte es organizada y controlada ya que tanto el personal que se encuentra en planilla como el que aún no está, son controlados marcando su ingreso y salida, cumpliendo un horario establecido, aunque hay trabajadores que no se encuentran registrados en el T- Registro, sin embargo estos son reconocidos con todos los beneficios según ley, se suele realizar a veces capacitaciones, reuniones, agasajos para el personal con la finalidad de que se encuentren incentivados para laborar de manera eficiente y eficaz y así poder producir lo requerido en el tiempo establecido. Pero no cuenta con formatos que mencionen los temas tratados y relación de participantes.

Los costos indirectos inciden en la rentabilidad ya que según el coeficiente de correlación de Pearson es 0.577 por lo tanto tiene una correlación positivamente considerable. Si bien es cierto los costos indirectos de fabricación en la empresa son pequeñas cantidades y muchas veces las creen irrelevante como es el caso grasas para mantenimiento de máquinas y pistolas de aire, pero la depreciación, lubricantes, embalajes, luz eléctrica son los más notorios para ayudar a obtener un producto final, por lo tanto, esto incide en la rentabilidad exactamente en los márgenes brutos del estado de resultado.

Recomendación

Se indicó preparar una propuesta que consta de una estructura de costos, identificando los materiales e insumos utilizados durante los procesos de producción, posteriormente poder adquirir un software para obtener el costo de producción exacto.

Así también se propuso la creación de formatos en tablas Excel fáciles y adaptable a la empresa el cual contenta requerimiento de materia prima y los diversos insumos requeridos, órdenes de compras (formato), fichas de producción, fichas de control del producto terminado y así mantener un inventario real.

REFERENCIAS

- Anicama, M. (2019). Estructura de los costos de producción en la empresa gráfica Fredi Anicama Hernández de Lima Cercado, 2018 (Tesis de licenciatura) Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/23033>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Caro, L. (7). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recolección-datos>.
- Chiliquinga, M y Vallejos, H (2017) Costos Modalidad Ordenes de Producción. Ecuador: Ed UTN.
- Dagnino, J. (2014). Análisis de varianza. *Revista chilena de anestesia*, 43(4), 306-310.
- Dagnino, J. (2014). Coeficiente de correlación lineal de Pearson. *Chile Anest*, 43(1), 150-153.
- Eslava., Jaime (2013) La rentabilidad análisis de costes y resultados. ESIC Editorial
- Fabian, J & Guevara, S. (2017) Determinación del costo del servicio de alquiler de maquinaria y la rentabilidad por orden en la empresa servicios y maquinarias R&C S.A.C, Trujillo-2016 (Tesis de pregrado) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- González, M. M. A. (2015). Contabilidad y análisis de costos. Grupo Editorial Patria.

- Gutiérrez, J. (2018) El costo de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa agroindustrial portal del olivo S.A.C. del distrito de la Varada -Tacna del periodo 2015-2017 (Tesis de pregrado) Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Hernández, Sampieri, Roberto, and Collado, Carlos Fernández. Metodología de la investigación (6a. ed.), McGraw-Hill Interamericana, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3224545>.
- Horngren, C. T. SM (2012b). Contabilidad de costos Un enfoque gerencial.
- Lambretón, V. (2015). La importancia del análisis y la estimación de costos. Lima, Lima, Lima.
- Latorre, L., Granados, I y Ramírez, E Contabilidad Gerencial. Fundamentos, principios e introducción a la contabilidad. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ZFYsRjK_xOgC
- López, L. (2018) Aplicación de un planeamiento financiero para mejorarla rentabilidad de la empresa Coesti s.a. estación de servicio año 2017 (Tesis pregrado) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- López, R. R. (2019). Análisis de los elementos del costo. IMCP.
- Luna, S. M. M. (2007). Manual práctico para el diseño de la escala Likert. Xihmai, 2(4).
- Meigs y Meigs. (1998). Contabilidad. La Base para la Toma de Decisiones Gerenciales. McGraw – Hill. Décima edición. México.
- Molina, A. (2007). Contabilidad de Costos- Ejercicios y Teoría. Cuarta edición. Quito-Ecuador.

- Montoya, W. (2019). Costos de producción y la determinación de precios en laboratorios Lovato & Espín LOESLAB S.A., provincia de Santa Elena, año 2018(Tesis pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Colombia.
- Morales, J (2019) Optimización del proceso de determinación de costos de los servicios tecnológicos para mejorar la eficiencia en una entidad pública (Tesis de pregrado) Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Muñoz, P. F., Escobar, L. M., & Acalo, T. S. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. *Perfiles*, 1(21), 4-11.
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Palacios, C. (2019). Propuesta de mejora en proceso productivo en fábrica de agua purificada (Tesis pregrado). Universidad Técnica Federico Santa María. Departamento de Departamento de Mecánica.
- Palomino Hurtado, C. (2017). Contabilidad de costos. Lima: Calpa.
- Quezada, N. (2014). Estadística con SPSS 22. Editorial Macro.
- Ramírez, J., Casiano, M.& Nieves, J. (2018) Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería DONIL SRL, Moche, 2017 (Tesis pregrado) Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Trujillo, Perú
- Riesco, J. M. (2015). Conceptos básicos de Estadística. Recuperado el, 24.

Padilla, M. C. (2014). Análisis financiero. Ecoe Ediciones.

Saldaña, J. k. (2019) Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del cultivo de café en la Aspacoc, Jaén, 2018 (Tesis de pregrado) Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/6380>

Salluca, N. P. C., & Correa, E. D. D. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1).

Torres, F. (2018) Análisis comparativo del costo de capital y la rentabilidad del activo en las MiPymes bogotanas comerciales:2011-2015 (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

Veiga, J. F. P. C. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC editorial.

Vicente, P. A. J. (2015). *Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial*. ECORFAN®, 2(2), 278-287.

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

Título: Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la materia prima incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020? • ¿De qué manera la mano de obra incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020? • ¿De qué manera los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020? 	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si los costos de materia prima y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si el costo de la mano de obra y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. 	<p>HIPOTESIS GENERAL El costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS Hipótesis específica La materia prima incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. La mano de obra incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. Los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>VARIABLE</p> <p>Variable X: Costos de producción.</p> <p>Variable Y: Rentabilidad</p> <p>Contexto: Empresa textil de la Victoria 2020</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p>POBLACION Y MUESTRA Población: Esta investigación cuenta con una población de quince (15) colaboradores hábiles en la empresa textil del distrito de la Victoria, 2020.</p> <p>Muestra: Está conformado por toda la población ósea por los 15 colaboradores a quienes se realizará la encuesta.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario. Análisis de datos: Escala de Likert</p>

ANEXO N.º 2. Instrumento: Encuesta

INSTRUCCIONES:
El presente instrumento de la encuesta, tiene por finalidad recoger información importante relacionada con el tema de investigación "Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020"; al respecto, se le pide que responda con toda honestidad, su aporte será de mucho interés para este trabajo de investigación. Elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X) en el recuadro. Se agradece su participación:

Nº	ITEMS	ALTERNATIVAS				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Materia Prima					
1	¿Sabe usted si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa?					
2	¿ Conoce usted la estructura de los costos de producción en la empres?					
3	3.- ¿ Sabe uste si para determinar los costos de producción es necesario algún software o herramienta de datos?					
4	¿Cree usted que la empresa al contar con un sistema de información para determinar costos, genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa?					
5	¿Conoce usted cuáles son los insumo utilizado en la fabricación de tela en la empresa textil?					
6	6.- ¿Cree usted que la empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de compras de materia prima?					
7	¿Cree usted que existe control del ingreso de materia prima al almacén en la empresa textil?					
8	¿Sabe usted si existe un formato de solicitud o requerimiento de materiales para trasladar la materia prima del almacén y derivarla a producción?					
9	¿Cree usted qué en la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén?.					
	Mano de obra					
10	¿ Sabe usted si la empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción?					
11	¿Sabe usted si existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción?					
12	¿Sabe usted si según el T-Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales?					
13	¿Sabe usted si el supervisor de producción cuenta con un rol de funciones?					
14	¿Sabe usted si la empresa textil realiza capacitaciones al personal de producción?					

N°	ITEMS	ALTERNATIVAS				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Costos indirectos de fabricación					
15	¿Sabe usted si los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para obtener un bien terminado?					
16	¿Conoce usted cuáles son los materiales auxiliares para fabricar tela ?					
17	¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación variables?					
18	¿Conoce usted cuáles son los costos de fabricación fijos ?					
19	¿Sabe usted si se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación?					
20	¿ Sabe usted si la empresa cuenta con recibo que sustente los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación					
21	¿Conoce usted si se incluye el mantenimiento de maquinaria en el costo indirecto de fabricación?					
	Rentabilidad					
22	¿Sabe usted si hay productos fabricados que generan mayor rentabilidad?					
23	¿Sabe usted si se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada?					
24	¿Sabe usted si existe control de la rotación de activos?.					
25	¿ Conoce usted el margen de utilidad bruta de la empresa?					
26	¿ Sabe usted si se ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años?					
27	¿Sabe usted si existe control de las ventas diarias?					
28	¿Conoce usted si las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.?					
29	¿ Sabe usted si se evalúa los resultados del margen de utilidad neta en la empresa?					
30	¿ Sabe si los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa por la falta de control?					

ANEXO N.º 3. Validez de Instrumento: Experto 1

▲ FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO EN ESCALA DE LIKERT

ALUMNA: Milagritos Jhovany García Vilcherrez

DOCENTE: Alfredo Berrospi Ytashashi

ENFOQUE: Cuantitativo

TIPO DE TESIS: Aplicada

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez del contenido del instrumento encuesta en la escala de Likert. Este instrumento medirá costos de producción y la rentabilidad de una empresa textil. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems. Su sinceridad y participación me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales Nombre y Apellido: Percy Juan Zarate Terreros			
Sexo:	Varón: <input checked="" type="checkbox"/>	Mujer:	<input type="checkbox"/>
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister: <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor
Area de Formación académica	Clínica	Educativa:	Social
Organizacional		Otro: CONTABILIDAD	
Áreas de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas <input checked="" type="checkbox"/>

II. Breve explicación del constructo

La investigación está enfocada en el cálculo de costos producción y su rentabilidad ya que la entidad no usa un método apropiado, por lo tanto, no especifica con una base fundamentada los costos del producto final, por ende, no podemos saber con exactitud si su rentabilidad es la apropiada.

Matriz de consistencia

Operacionalización de las variables de investigación:

Variable independiente

Variable X: Costos de producción

Variable X	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición	
V1: Costos de Producción	Son gastos intrínsecos del proceso productivo, ya que producir cuesta dinero, pero una vez terminado el proceso productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para poder determinar las ganancias brutas. Sinisterra (2006, p13) mencionó: “La producción de los bienes implica la conversión de materias primas en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción”	Materia prima	Materia prima directa	Escala ordinal	
			Mano de obra directa	Escala ordinal	
		Mano de obra	Mano de obra indirecta	Escala ordinal	
			costos indirectos de fabricación	costos de fabricación variables	Escala ordinal
				costos de fabricación fijos	Escala ordinal

Variable X, Costos de Producción.

Variable dependiente

Variable Y: Rentabilidad

Variable Y	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es determinado según las responsabilidades fundamentales de los empresarios ya que esto depende de enfoques y estrategias para el logro de beneficios. Esto es medido a través de ratios financieros de rentabilidad.	Rentabilidad Económica	ROA (Rentabilidad económica)	Escala ordinal
			Margen Bruto	Escala ordinal
		Rentabilidad con respecto a las ventas	Margen operativo	Escala ordinal
			Margen Neto	Escala ordinal

Variable Y, Rentabilidad.

Matriz de consistencia

Título: Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si los costos de materia prima y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si el costo de la mano de obra y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. 	<p>HIPOTESIS GENERAL El costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>Variable X: Costos de producción.</p> <p>Variable Y: Rentabilidad</p> <p>Contexto: Empresa textil de la Victoria 2020</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p>POBLACION Y MUESTRA</p> <p>Población: Esta investigación cuenta con una población de quince (15) colaboradores hábiles en la empresa textil del distrito de la Victoria, 2020.</p> <p>Muestra: Está conformado por toda la población ósea por los 16 colaboradores a quienes se realizará la encuesta.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Instrumentos: Encuesta.</p> <p>Técnicas: Observación directa.</p> <p>Análisis de datos: Escala de Likert</p>

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar los costos de producción y la rentabilidad y se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 0), "poco relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 1), "relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem "No es coherente" (puntaje 0), "poco coherente (puntaje 1), "coherente" (puntaje 2) y es "totalmente coherente (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "Nada Claro" (0 punto), "medianamente claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2), "totalmente claro" (puntaje 3)

Nada relevante *Poco relevante* *Relevante* *Totalmente relevante*
 0 1 2 3

Nº	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
MATERIA PRIMA														
Nº	ITEMS													
1	Si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Estructura de los costos de producción en la empresa.				X				X				X	
3	Para la determinación de los costos es necesario algún software o herramienta de datos.				X				X				X	
4	Si la empresa utiliza un sistema de información para determinar costos genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa.				X				X				X	
5	Se sabe cuáles son los insumos utilizados en la fabricación de tela en la empresa textil.				X				X				X	
6	La empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de materia prima.				X				X				X	
7	Existe control del ingreso de materia prima al almacén.				X				X				X	
8	Existe control y ordenes de producción para sacar la materia prima del almacén y derivarla al área de producción.				X				X				X	
9	En la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén.				X				X				X	
MANO DE OBRA														
Nº	ITEMS													
10	La empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción.				X				X				X	
11	Existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción.				X				X				X	
12	Según el T Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales.				X				X				X	
13	El supervisor de producción cuenta con un rol de funciones.				X				X				X	
14	Se realiza capacitaciones al personal de producción.				X				X				X	



Nº	ITEMS DIMENSIONES/ COMPETENCIAS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS			
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN																	
Nº	ITEMS																
15	Los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para la obtención de un bien terminado.				X					X							X
16	Se conoce los materiales auxiliares para fabricar tela.				X					X							X
17	Se conoce los costos de fabricación variables.				X					X							X
18	Se conoce los costos de fabricación fijos.				X					X							X
19	Se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación.				X					X							X
20	La empresa cuenta con recibo que sustenten los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación.				X					X							X
21	Se incluye el mantenimiento de máquinas en el costo indirecto de fabricación.				X					X							X
RENTABILIDAD																	
Nº	ITEMS																
22	Se conoce los productos fabricados que generan mayor rentabilidad.				X					X							X
23	Se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada.				X					X							X
24	Existe control de la rotación de activos.				X					X							X
25	Se conoce el margen de utilidad bruta de la empresa.				X					X							X
26	Ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años.				X					X							X
27	Existe control de las ventas diarias.				X					X							X
28	Las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.				X					X							X
29	Se evalúa los resultados del margen de utilidad en la empresa.				X					X							X
30	Los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa por falta de control.				X					X							X

Las alternativas de la respuesta van del 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



 Firma del experto

ANEXO N.º 4. Validez de Instrumento: Experto 2

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO EN ESCALA DE LIKERT

ALUMNA: Milagritos Jhovany García Vilcherrez

DOCENTE: Alfredo Berrospi Ytashashi

ENFOQUE: Cuantitativo

TIPO DE TESIS: Aplicada

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez del contenido del instrumento encuesta en la escala de Likert. Este instrumento medirá costos de producción y la rentabilidad de una empresa textil. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems. Su sinceridad y participación me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales Nombre y Apellido: Ronald De La Cruz Rojas			
Sexo:	Varón: <input checked="" type="checkbox"/>	Mujer:	<input type="checkbox"/>
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister: <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor
Area de Formación académica	Clinica	Educativa: <input checked="" type="checkbox"/>	Social
Organizacional		Otro: CONTABILIDAD	
Areas de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas <input checked="" type="checkbox"/>

II. Breve explicación del constructo

La investigación está enfocada en el cálculo de costos producción y su rentabilidad ya que la entidad no usa un método apropiado, por lo tanto, no especifica con una base fundamentada los costos del producto final, por ende, no podemos saber con exactitud si su rentabilidad es la apropiada.

Matriz de consistencia

Operacionalización de las variables de investigación:

Variable independiente

Variable X: Costos de producción

Variable X	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
V1: Costos de Producción	Son gastos intrínsecos del proceso productivo, ya que producir cuesta dinero, pero una vez terminado el proceso productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para poder determinar las ganancias brutas. Siniserra (2006, p13) mencionó: “La producción de los bienes implica la conversión de materias primas en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción”	Materia prima	Materia prima directa	Escala ordinal
		Mano de obra	Mano de obra directa	Escala ordinal
			Mano de obra indirecta	Escala ordinal
		costos indirectos de fabricación	costos de fabricación variables	Escala ordinal
			costos de fabricación fijos	Escala ordinal

Variable X, Costos de Producción.

Variable dependiente

Variable Y: Rentabilidad

Variable Y	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es determinado según las responsabilidades fundamentales de los empresarios ya que ello depende de enfoques y estrategias para el logro de beneficios. Esto es medido a través de ratios financieros de rentabilidad.	Rentabilidad Económica	ROA (Rentabilidad económica)	Escala ordinal
			Margen Bruto	Escala ordinal
		Rentabilidad con respecto a las ventas	Margen operativo	Escala ordinal
			Margen Neto	Escala ordinal

Variable Y, Rentabilidad.

Matriz de consistencia

Título: Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si los costos de materia prima y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si el costo de la mano de obra y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. 	<p>HIPOTESIS GENERAL El costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>Variable X: Costos de producción.</p> <p>Variable Y: Rentabilidad</p> <p>Contexto: Empresa textil de la Victoria 2020</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p>POBLACION Y MUESTRA</p> <p>Población: Esta investigación cuenta con una población de quince (15) colaboradores hábiles en la empresa textil del distrito de la Victoria, 2020.</p> <p>Muestra: Está conformado por toda la población ósea por los 16 colaboradores a quienes se realizará la encuesta.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Instrumentos: Encuesta. Técnicas: Observación directa. Análisis de datos: Escala de Likert</p>

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar los costos de producción y la rentabilidad y se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 0), "poco relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 1), "relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem "No es coherente" (puntaje 0), "poco coherente (puntaje 1), "coherente" (puntaje 2) y es "totalmente coherente (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "Nada Claro" (0 punto), "medianamente claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2), "totalmente claro" (puntaje 3)

Nada relevante *Poco relevante* *Relevante* *Totalmente relevante*
 0 1 2 3

Nº	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
MATERIA PRIMA														
Nº	ITEMS													
1	Si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Estructura de los costos de producción en la empresa.				X				X				X	
3	Para la determinación de los costos es necesario algún software o herramienta de datos.				X				X				X	
4	Si la empresa utiliza un sistema de información para determinar costos genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa.				X				X				X	
5	Se sabe cuáles son los insumos utilizados en la fabricación de tela en la empresa textil.				X				X				X	
6	La empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de materia prima.				X				X				X	
7	Existe control del ingreso de materia prima al almacén.				X				X				X	
8	Existe control y ordenes de producción para sacar la materia prima del almacén y derivarla al área de producción.				X				X				X	
9	En la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén.				X				X				X	
MANO DE OBRA														
Nº	ITEMS													
10	La empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción.				X				X				X	
11	Existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción.				X				X				X	
12	Según el T Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales.				X				X				X	
13	El supervisor de producción cuenta con un rol de funciones.				X				X				X	
14	Se realiza capacitaciones al personal de producción.				X				X				X	

Nº	ITEMS DIMENSIONES/ COMPETENCIAS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN														
Nº	ITEMS													
15	Los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para la obtención de un bien terminado.				X				X					X
16	Se conoce los materiales auxiliares para fabricar tela.				X				X					X
17	Se conoce los costos de fabricación variables.				X				X					X
18	Se conoce los costos de fabricación fijos.				X				X					X
19	Se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación.				X				X					X
20	La empresa cuenta con recibo que sustenten los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación.				X				X					X
21	Se incluye el mantenimiento de máquinas en el costo indirecto de fabricación.				X				X					X
RENTABILIDAD														
Nº	ITEMS													
22	Se conoce los productos fabricados que generan mayor rentabilidad.				X				X					X
23	Se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada.				X				X					X
24	Existe control de la rotación de activos.				X				X					X
25	Se conoce el margen de utilidad bruta de la empresa.				X				X					X
26	Ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años.				X				X					X
27	Existe control de las ventas diarias.				X				X					X
28	Las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.				X				X					X
29	Se evalúa los resultados del margen de utilidad en la empresa.				X				X					X
30	Los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa por falta de control.				X				X					X

Las alternativas de la respuesta van del 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



ANEXO N.º 5. Validez de Instrumento: Experto 3

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: CUESTIONARIO EN ESCALA DE LIKERT

ALUMNA: Milagritos Jhovany García Vilcherrez

DOCENTE: Alfredo Berrospi Ytashi

ENFOQUE: Cuantitativo

TIPO DE TESIS: Aplicada

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez del contenido del instrumento encuesta en la escala de Likert. Este instrumento medirá costos de producción y la rentabilidad de una empresa textil. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems. Su sinceridad y participación me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales Nombre y Apellidos: Mónica María Sánchez Villamares			
Sexo:	Varón:	Mujer: X	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister:	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa:	Social
Organizacional		Otro: CONTABILIDAD	
Áreas de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a mas X

II. Breve explicación del constructo

La investigación está enfocada en el cálculo de costos producción y su rentabilidad ya que la entidad no usa un método apropiado, por lo tanto, no especifica con una base fundamentada los costos del producto final, por ende, no podemos saber con exactitud si su rentabilidad es la apropiada.

Matriz de consistencia

Operacionalización de las variables de investigación:

Variable independiente

Variable X: Costos de producción

Variable X	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
V1: Costos de Producción	Son gastos intrínsecos del proceso productivo, ya que producir cuesta dinero, pero una vez terminado el proceso productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para poder determinar las ganancias brutas. Sinisterra (2006, p13) mencionó: “La producción de los bienes implica la conversión de materias primas en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción”	Materia prima	Materia prima directa	Escala ordinal
		Mano de obra	Mano de obra directa	Escala ordinal
			Mano de obra indirecta	Escala ordinal
		costos indirectos de fabricación	costos de fabricación variables	Escala ordinal
			costos de fabricación fijos	Escala ordinal

Variable X, Costos de Producción.

Variable dependiente

Variable Y: Rentabilidad

Variable Y	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es determinado según las responsabilidades fundamentales de los empresarios ya que ello depende de enfoques y estrategias para el logro de beneficios. Esto es medido a través de ratios financieros de rentabilidad	Rentabilidad Económica	ROA (Rentabilidad económica)	Escala ordinal
		Rentabilidad con respecto a las ventas	Margen Bruto	Escala ordinal
			Margen operativo	Escala ordinal
			Margen Neto	Escala ordinal

Variable Y, Rentabilidad.

Matriz de consistencia

Título: Costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad en una empresa textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera el costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si los costos de materia prima y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si el costo de la mano de obra y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. • Determinar si los costos indirectos de fabricación inciden en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020. 	<p>HIPOTESIS GENERAL El costo de producción incide en la rentabilidad en la empresa Textil del distrito de la Victoria, Lima 2020.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>Variable X: Costos de producción.</p> <p>Variable Y: Rentabilidad</p> <p>Contexto: Empresa textil de la Victoria 2020</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p>POBLACION Y MUESTRA</p> <p>Población: Esta investigación cuenta con una población de quince (15) colaboradores hábiles en la empresa textil del distrito de la Victoria, 2020.</p> <p>Muestra: Está conformado por toda la población ósea por los 16 colaboradores a quienes se realizará la encuesta.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Instrumentos: Encuesta. Técnicas: Observación directa. Análisis de datos: Escala de Likert</p>

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar los costos de producción y la rentabilidad y se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 0), "poco relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 1), "relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar los costos de ..." (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem "No es coherente" (puntaje 0), "poco coherente (puntaje 1), "coherente" (puntaje 2) y es "totalmente coherente (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "Nada Claro" (0 punto), "medianamente claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2), "totalmente claro" (puntaje 3)

Nada relevante *Poco relevante* *Relevante* *Totalmente relevante*
 0 1 2 3

Nº	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
MATERIA PRIMA														
Nº	ITEMS													
1	Si los costos de producción varían constantemente afecta la rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Estructura de los costos de producción en la empresa.				X				X				X	
3	Para la determinación de los costos es necesario algún software o herramienta de datos.				X				X				X	
4	Si la empresa utiliza un sistema de información para determinar costos genera conocimientos y mejora la capacidad interna de la empresa.				X				X				X	
5	Se sabe cuáles son los insumos utilizados en la fabricación de tela en la empresa textil.				X				X				X	
6	La empresa textil cuenta con un formato de órdenes de compras para llevar el control de materia prima.				X				X				X	
7	Existe control del ingreso de materia prima al almacén.				X				X				X	
8	Existe control y ordenes de producción para sacar la materia prima del almacén y derivarla al área de producción.				X				X				X	
9	En la empresa la materia prima es consumida de acuerdo al orden de ingreso al almacén.				X				X				X	
MANO DE OBRA														
Nº	ITEMS													
10	La empresa cuenta con un control de ingreso y salida de trabajadores en el área de producción.				X				X				X	
11	Existe control de las horas extras realizadas por los trabajadores del área de producción.				X				X				X	
12	Según el T Registro todos los trabajadores se encuentran registrados en planilla de acuerdo a las leyes laborales.				X				X				X	
13	El supervisor de producción cuenta con un rol de funciones.				X				X				X	
14	Se realiza capacitaciones al personal de producción.				X				X				X	

N°	ITEMS DIMENSIONES/ COMPETENCIAS	RELEVANCIA				COHERENTE				CLARIDAD				SUGERENCIAS			
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION																	
N°	ITEMS																
15	Los costos Indirectos de Fabricación son necesarios para la obtención de un bien terminado.				X				X							X	
16	Se conoce los materiales auxiliares para fabricar tela.				X				X							X	
17	Se conoce los costos de fabricación variables.				X				X							X	
18	Se conoce los costos de fabricación fijos.				X				X							X	
19	Se incluye la depreciación en el costo indirecto de fabricación.				X				X							X	
20	La empresa cuenta con recibo que sustenten los servicios públicos para ser incluido en el costo indirecto de fabricación.				X				X							X	
21	Se incluye el mantenimiento de maquinas en el costo indirecto de fabricación.				X				X							X	
RENTABILIDAD																	
N°	ITEMS																
22	Se conoce los productos fabricados que generan mayor rentabilidad.				X				X							X	
23	Se realiza comparación entre la utilidad bruta obtenida en relación a la inversión realizada.				X				X							X	
24	Existe control de la rotación de activos.				X				X							X	
25	Se conoce el margen de utilidad bruta de la empresa.				X				X							X	
26	Ha realizado inversión en máquinas textiles durante los dos últimos años.				X				X							X	
27	Existe control de las ventas diarias.				X				X							X	
28	Las utilidades obtenidas en el año 2020 aumentaron respecto a los 2 años anteriores.				X				X							X	
29	Se evalúa los resultados del margen de utilidad en la empresa.				X				X							X	
30	Los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa por falta de control.				X				X							X	

Las alternativas de la respuesta van del 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones:

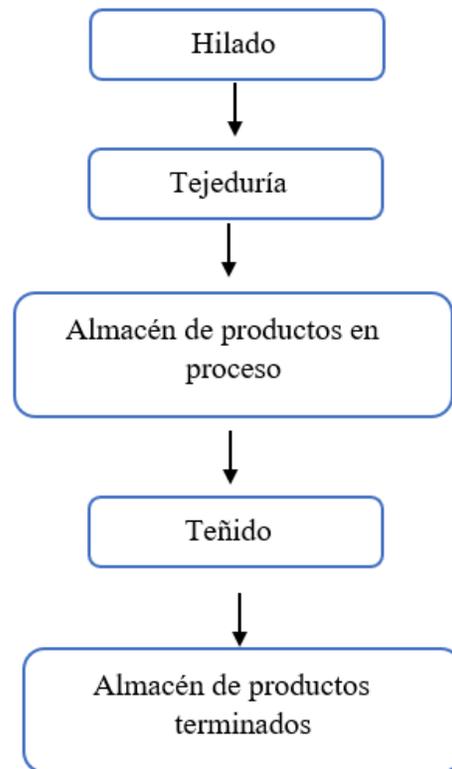
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



MÓNICA SÁNCHEZ VILLANOVES
Contador Público Certificado
C.P.C. N° 28547

Firma del experto

ANEXO N.º 6. Procesos para la producción de tela



Nota: Elaboración propia