



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS HACIA EL
MERCADO INTERNACIONAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”**

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Erika Virginia Chavez Nuñez

Edith Isidro Gonzales

Asesor:

Dr. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedicado a nuestros padres, hermanos y familiares
Dedicado a nuestros padres a nuestros hermanos y
nuestros familiares por sus consejos y apoyo
incondicional y a todos aquellos que de alguna manera
coincidieron con nosotras para impulsarnos a ser
mejores cada día.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la fuerza para seguir adelante, nuestros padres por siempre impulsarnos a ser mejores cada día y en cada aspecto de nuestras vidas. A nuestros hermanos y mi familia por sus consejos y apoyo incondicional, a nuestros profesores de la facultad por toda la enseñanza brindada que nos será útil para nuestro crecimiento profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	26
REFERENCIAS	27

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. SÍNTESIS DE ESTUDIOS	15
TABLA 2. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS	16
TABLA 3. MATRIZ DE SÍNTESIS DE INFORMACIÓN	17
TABLA 4. ORIGEN DEL ARTÍCULO	21
TABLA 5. AÑO DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO.....	22
TABLA 6. RESULTADO DE BÚSQUEDA ONLINE.....	23
TABLA 7. RESULTADO DE MÉTODO DE ANÁLISIS	24
TABLA 8. SITUACIÓN DE LOS RESULTADOS	25

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 ORIGEN DE ARTÍCULOS	21
FIGURA 2 AÑO DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO	23
FIGURA 3 RESULTADO DE BÚSQUEDA ONLINE	24
FIGURA 4 RESULTADO DE MÉTODO DE ANÁLISIS.....	25

RESUMEN

Es presente trabajo trata sobre la investigación y revisión sistemática de los factores que intervienen en el consumo de palta has a nivel internacional. Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica mediante el método PRISMA de un periodo de 10 años 2009 – 2019.

Esta investigación se realizó debido a la alta demanda del cual goza el producto a nivel mundial, siendo uno de los principales dentro de la exportación nacional el cual actualmente presenta una tendencia al aumento del consumo sobre este producto ya que además de ser un producto para consumo alimenticio se van encontrando otras propiedades dentro de la medicina y medicina estética.

Esta investigación fue recolectada de los buscadores EBSCON, PROQUEST, REDALYC, GOOGLE ACADEMICO, los cuales dieron la información necesaria que nos permitió llegar a conocer acerca de la evolución a través de los años de las exportaciones y movimiento económico de la palta hass, dándonos la data necesaria para realizar un análisis del crecimiento del producto, así como conocer a la competencia internacional y analizar su comportamiento económico.

Es importante buscar información de tal manera que nos ayude a conocer como fue la evolución de dicho producto que toma nombre en mercado internación, al cual nos permite conocer el ranking de exportación de palta peruana.

PALABRAS CLAVES: Palta has, Perú, exportación, exportación de palta, evolución exportación de palta has.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El aguacate, como se le conoce en Centroamérica y México, y como palta en el Perú y otros países más al sur, tiene su origen entre Centro América y México, con una antigüedad que fluctúa alrededor de los 8 mil años. Se fue difundiendo hacia el sur del continente americano incluyendo el Perú, de lo cual se tienen testimonios de cronistas e historiadores de la colonia. Posteriormente se diseminó hacia los cinco continentes del planeta en los que mayormente es cultivado para su consumo interno. (Minagri, 2015)

El Perú es uno de esos países, tal vez un poco rezagados, que va descubriendo las enormes riquezas que dispone su suelo, pero aún más importante, recién va tomando conciencia de las enormes potencialidades que el agro peruano puede brindar al mundo y ser un instrumento de inclusión y desarrollo de una parte de su sociedad, campesina o rural, que ha vivido marginada de las oportunidades que el mundo le puede brindar. (Minagri, 2015)

La palta (*Persea americana*), fruto de un árbol con el mismo nombre, es nativo de la parte central de México y de algunas partes altas de Guatemala. El fruto es de textura suave y es considerado como un producto perenne dado que se puede cultivar durante todo el año.

Según una Radiografía de Cultivos realizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación – SAGARPA – de México (SFA, 2011)¹, el árbol de la palta puede crecer hasta los 20 metros, pero se recomienda no dejarlo crecer más de 5 metros cuando se cultiva para proporcionar facilidad en las prácticas de control fitosanitario, cosecha y poda. Por otro lado, también indica que hay alrededor de 400 variedades de este fruto, por lo que las formas y pesos varían; por ejemplo, podemos encontrar paltas de 150gr, así como también de 350gr. (Cámara de comercio de Lima, 2017)

La industria de a palta hass en Estados Unidos ha tenido un desarrollo notable en la última década, producto del incremento en la demanda del consumidor norteamericano por dicha fruta. Como un reflejo de ello, la cantidad de palta comercializada en este mercado experimento un crecimiento de 104% en los últimos nueve años hasta alcanzar 1.3 mil millones de libras en el 2009. Más aun, cuando las proyecciones acentúan este fenómeno en el 2010, con un aumento de hasta 22%, todo parece confirmar que la palta hass estaría atravesando por uno de sus mejores momentos en el mercado norteamericano. (Ministerio de relaciones exteriores, 2011)

El objetivo de esta investigación es determinar la evolución de las exportaciones de la Palta hass peruana y su importancia económica para su comercialización en mercados internacionales, su proceso evolutivo y su aceptación de manera internacional, así como determinar los mercados potenciales para su exportación. Por ello, en la presente investigación analizaremos los estudios teóricos y empíricos sobre el crecimiento de las exportaciones de la Palta Hass hacia el mercado internacional entre los años 2009 y 2019.

En la presente investigación se realizará una revisión sistemática de la literatura científica en las investigaciones realizadas, a nivel nacional e internacional, sobre la palta hass y se plantea la pregunta ¿Cuál ha sido el proceso de evolución de la exportación de palta hass al mercado internacional los últimos 10 años?

Con ello se busca conocer los factores del mercado que han influenciado en la evolución de las exportaciones de palta hass los últimos 10 años.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Estudios

El presente trabajo se realizó mediante una revisión sistemática de la literatura científica adaptada al método PRISMA (“Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses”), Como pregunta de investigación establecida para el hallazgo de los resultados fue ¿Cómo ha sido la evolución económica de exportaciones de pata has hacia mercados internacionales en los últimos 10 años?

(Higgins y Green, 2008) La revisión sistemática es aquella que se concibe como la revisión de una o varias preguntas claramente formuladas, usando unos métodos sistemáticos y explícitos para identificar y seleccionar las investigaciones referentes a ésta, analizar los datos de aquellos estudios incluidos en la revisión.

(Ferreira, Urrutia y Coello; 2011). La revisión sistemática son investigaciones científicas en las que la unidad de análisis son los estudios originales primarios, a partir de los cuales se pretende contestar a una pregunta de investigación formulada mediante un proceso sistemático y explícito.

Para la presente revisión sistemática, se analizaron y las referencias y datos encontrado, así como evidencias de investigaciones que hacían de nuestro conocimiento el crecimiento y avance de la exportación de paltas has peruanas con miras hacia el mercado internacional.

Fundamentos de Metodología

El análisis del estudio de la revisión sistemática de la literatura describe el análisis verídico de la información buscada en diferentes investigadores por estudios realizados.

Esta investigación fue rigurosamente detallada a los temas de vital importancia al cual se puede evidenciar disponibles estudios experimentales, artículos y boletines informativos de instituciones relacionadas a las importaciones y palta has.

Proceso de recolección de información

El procedimiento realizado para la investigación desarrollada mediante la revisión sistemática al cual se recolecto información y se analizó rigurosamente todos los temas relacionados para llegar a una conclusión sobre la evolución de exportación de palta hass en el tiempo, asimismo se fueron sintetizando los artículos encontrados hasta obtener únicamente los que se asemejaban más a los objetivos de nuestra investigación. Se utilizaron diversos buscadores los cuales serán detallados líneas abajo.

A continuación, se detalla las palabras utilizadas y en los buscadores:

PROQUEST: Palta Hass, Perú, Exportación.

EBSCO: Exportación Perú, Palta Hass

REDALYC: Palta, Palta hass, Exportación de palta.

GOOGLE ACADÉMICO: Palta has Perú

SCIELO: Palta Hass, Perú, Exportación.

Criterios de inclusión y exclusión

Para esta investigación hemos empleado toda información relevante encontrada en diversos artículos de investigación, bibliografías, revistas, textos, estudios, libros electrónicos y todo cuanto contenga información certera, aprobada y sustentada de nuestra búsqueda.

Asimismo, el idioma de preferencia utilizado para la investigación fue el español, teniendo también como referencia el periodo de tiempo 2009 – 2019, esperando encontrar características del tema en investigación.

Algunos de los temas de interés incluidos para nuestro estudio fue el movimiento económico internacional, el apoyo del gobierno a sector agrícola, el avance tecnológico para la siembra y cosecha del producto, los avances de tratamientos para cultivos, la experiencia obtenida en las exportaciones a lo largo del tiempo y las barreras de exportación de cara a mercados internacionales.

Así como se excluyeron documentos e investigaciones procedentes de años menores al 2012, así como artículos que tengan idioma diferente al español y/o que no cuenten sustento científico.

Para una adecuada clasificación de documentos se trabajó con matriz de síntesis de estudios, matriz que nos permitió la recopilación y clasificación de datos de mayor importancia de una manera más ordenada y entendible. Tabla propuesta por Merino (2011)

TABLA 1. Síntesis de estudios

Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de análisis	Resultados	Hallazgos
AGRO ENFOQUE (2011)	PERU	PERÚ ES EL ÚNICO PRODUCTOR DE PALTA QUE CRECE VERTIGINOSAMENTE	Conocer más acerca de la tendencia en crecimiento de la palta has y su ingreso a mercados estadounidenses.	FÍSICA	CUANTITATIVO	Estudiar el comportamiento del mercado al que se desea ingresar para la venta de palta ya que no todos los países lo consumen en su dieta habitual.	Proyección de crecimiento de exportación de palta peruana 2011-2012
RIOJAS SANDOVAL, M (2016)	ARGENTINA	COMPETITIVIDAD DINÁMICA EN EL SISTEMA AGROINDUSTRIAL DE LA PALTA EN PERÚ	Determinar la dinámica competitiva de Perú hacia el mundo y sus principales comportamientos en variables como precio, oferta, demanda.	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO	Análisis de las ventajas competitivas que presenta Perú ante otros exportadores latinoamericanos y conocer el porqué del mayor crecimiento que ha logrado obtener los últimos años	Evolución de la cosecha, producción y exportación de países en el mundo y sus ventajas competitivas.

Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011)

Tabla ejemplo, elaboración propia

Análisis de datos

Durante el análisis y búsqueda la información obtenida tanto de manera cualitativa y cuantitativa, fueron obtenidas gracias a los buscadores ya antes mencionados, buscando de esta manera tener resultados que aporten a nuestra investigación y nos den resultados descriptivos que puedan contribuir con el tratamiento de los datos reflejados.

La información estadística obtenida nos dará un panorama mas claro de la línea de tiempo evolutiva de las paltas en un mercado externo, su comportamiento y con ello las posibles oportunidades para su ingreso a otros territorios.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En total fueron analizados 214 artículos, de los cuales 43 no se han podido visualizar la información de los trabajos, solo coincidiendo los títulos con el tema en análisis. Posteriormente fueron descartados 52 artículos al no ser relevantes para nuestra investigación, asimismo tuvimos que descartar 39 artículos más ya que no tenían objetivos relacionados a nuestro tema, también fueron descartados 25 artículos al no estar relacionados directamente con el tema a tratar y por último descartamos 30 artículos que estaban repetidos, quedándonos con 25 artículos científicos para trabajar.

TABLA 2. *Procedimiento de selección de la unidad de análisis*

Total, artículos encontrados	No visualizados	No relevantes	Objetivos no relacionados al tema	Artículos no relacionados al tema	Artículos repetidos	Artículos que cumplen con lo buscado
214	43	52	39	25	30	25

En conclusión, de los 214 artículos revisados solo 25 cumplen con los criterios que solicitamos para ser tomados en el presente trabajo.

TABLA 3. Matriz de síntesis de información

BUSCADOR	AUTOR Y AÑO	ORIGEN	TITULO	OBJETIVO	MUESTRA	METODO DE ANALISIS	RESULTADOS	HALLAZGOS
EBSCO	AGRO ENFOQUE (2011)	PERU	PERÚ ES EL ÚNICO PRODUCTOR DE PALTA QUE CRECE VERTIGINOSAMENTE	Conocer más acerca de la tendencia en crecimiento de la palta has y su ingreso a mercados estadounidenses.	FÍSICA	CUANTITATIVO	Estudiar el comportamiento del mercado al que se desea ingresar para la venta de palta ya que no todos los países lo consumen en su dieta habitual.	Proyección de crecimiento de exportación de palta peruana 2011-2012
GOOGLE ACADEMICO	RIOJAS SANDOVAL, M (2016)	ARGENTINA	COMPETITIVIDAD DINÁMICA EN EL SISTEMA AGROINDUSTRIAL DE LA PALTA EN PERÚ	Determinar la dinámica competitiva de Perú hacia el mundo y sus principales comportamientos en variables como precio, oferta, demanda.	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO	Análisis de las ventajas competitivas que presenta Perú ante otros exportadores latinoamericanos y conocer el porqué del mayor crecimiento que ha logrado obtener los últimos años	Evolución de la cosecha, producción y exportación de países en el mundo y sus ventajas competitivas.
GOOGLE ACADEMICO	MALDONADO CULQUIMBOZ, Y. (2015)	CHILE	PERFIL DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA PERUANA DE LA PALTA (PERSEA AMERICANA M.) Y ESTRATEGIA DE MARKETING PARA INCREMENTAR SU INGRESO EN MERCADOS INTERNACIONALES	Analizar los factores competitivos de Perú y mercados internacionales, asimismo plantear estrategias para ingreso a mercados asiáticos.	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO	Perú se encuentra en el segundo puesto de país exportador de palta hass teniendo como principales competidores a Chile y México.	Demanda internacional de la palta, mercados potenciales, indicadores de competitividad para las exportaciones de palta.
GOOGLE ACADEMICO	ALDAVE DIAZ, B (2017)	PERU	FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO QUE IMPULSARON EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA HASS A EE. UU. DURANTE LOS AÑOS 2011- 2016	Determinar los factores que contribuyeron con el éxito del incremento de las exportaciones alcanzadas para el mencionado periodo.	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	El cambio de normas para la exportación de palta hass determinada por Senasa contribuyo al mayor movimiento internacional de la palta peruana, asimismo en el estudio se determina la alta demanda que presenta el fruto en el exterior.	Demanda internacional, variabilidad del precio, causas que influyen en el incremento de la exportación.

GOOGLE ACADEMICO	ESPINOZA ARELLANO L. MANCO TABOADA V. (2016)	PERU	VIABILIDAD DE CRECIMIENTO DE UNA AGROEXPORTADORA DE PALTAS A TRAVÉS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	El objetivo de la investigación es conocer el crecimiento que puede tener una empresa agraria al optar por la internalización de sus productos	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO	Se analiza el caso de una empresa que intento la internalización de la palta sin embargo no considero factores críticos que jugaron en contra del negocio.	Modelo de negocio para la internalización de la palta hass.
GOOGLE ACADEMICO	JÁCOME GAVILANEZ J. (2011)	ECUADOR	EL AGUACATE ORGÁNICO HASS: POTENCIALIDAD DE EXPORTACIÓN Y ESTRATEGIAS DE INGRESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES	Estudio de oportunidades para el incremento y/o posicionamiento de la exportación de palta hass.	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO	Existe gran demanda y aceptación de productos orgánicos en diferentes continentes. además, estudia las oportunidades que ingreso a nuevos mercados.	Comportamiento del mercado mundial, demanda mundial de la palta hass.
PROQUEST	EL COMERCIO (2015)	PERU	LA PRODUCCIÓN DE PALTAS SE DUPLICARÁ EN PRÓXIMOS 4 AÑOS	Dar a conocer las proyecciones de palta que se están dando en Perú de acuerdo a la producción estimada para los siguientes años	FÍSICA	CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	Se está proyectando mayores ingresos por las exportaciones de palta debido a mayor producción	Proyección estimada de palta hass para los siguientes 4 años y las expectativas.
PROQUEST	EL COMERCIO (2011)	PERU	SE DUPLICA LA VENTA DE PALTAS	Evaluación del movimiento en dólares anuales de palta hass y su crecimiento	FÍSICA	CUANTITATIVO	Restricciones del ingreso de exportaciones de palta hass a EE.UU. de algunas zonas productoras.	Movimiento en dólares de exportación de palta hass.
PROQUEST	NOTICIAS FINANCIERAS (2015)	PERU	PERÚ EXPORTA POR PRIMERA VEZ PALTAS HASS AL MERCADO CHINO	Conocer las negociaciones que hizo el gobierno peruano con el de china para el ingreso de palta hass	FÍSICA	CUANTITATIVO	Se estima el aumento progresivo que tendrá la venta de palta hass a países asiáticos.	Proyecciones de ventas hasta 2022 de palta hass a países asiáticos.
PROQUEST	EL MERCURIO (2015)	PERU	PERÚ YA ES EL SEGUNDO EXPORTADOR MUNDIAL DE PALTAS	Conocer el movimiento que iba teniendo las exportaciones de palta el año 2014	FÍSICA	CUANTITATIVO	Valor de exportación de palta.	Para el 2014 Perú se posiciona como segundo mayor exportador de palta hass.
DIALNET	VALVERDE AREVALO, M. (2016)	PERÚ	MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS, ¿BARRERAS AL COMERCIO?	Conocer las barreras arancelarias que pueden tener la palta entre otros productos para su ingreso a otros países.	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	El Perú cuenta con diversas herramientas para las exportaciones sin embargo la falta de coordinación institucional a ocasionado que dichas herramientas no sean aprovechadas como se debe.	A partir del 2010 se inicial las exportaciones de palta peruana hacia estados unidos bajo determinadas inspecciones y certificaciones

GOOGLE ACADEMICO	REYES ROMERO, TERESA (2017)	PERU	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN ANCASH EN EL PERIODO 2012- 2016	Analizar el comportamiento de las exportaciones de palta hacia el mercado internacional provenientes de la región Ancash	BIBLIOGRAFÍA	CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	Se denota crecimiento de exportaciones de palta para el periodo 2012- 2016 sin embargo el 2015 se nota una disminución cual es recuperada el 2016	Se identifica el crecimiento de las exportaciones y por ende de la región en exportaciones.
PROQUEST	MORAGA VASQUEZ E. (2017)	CHILE	RENDIMIENTO PALTERO	Posicionamiento de la palta en el mercado estadounidense	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	Incremento de las exportaciones	Estrategias para el ingreso de palta hass a mercados norteamericanos
EBSCO	ANYOSA GUTIÉRREZ, B. (2017)	PERU	EXPORTACIÓN Y PERSPECTIVA DEL COMERCIO DE LA PALTA HASS PERUANA	Seleccionar los principales países de consumo de palta en el mundo	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	El crecimiento que está teniendo la palta en las exportaciones conllevara a mejorar las estrategias de comercio internacional.	Cuadros sobre la evolución de las exportaciones de palta en Perú.
PROQUEST	EL COMERCIO (2017)	PERÚ	UNA MIRADA AL IMPARABLE DINAMISMO DE LA PALTA HASS	Conocer la evolución de la siembra de palta	FÍSICA	CUANTITATIVO	Incremento del cultivo de palta para las próximas exportaciones	Porcentaje de incremento de producción de palta hass
EBSCO	ARIAS, F., MONTROYA, C., & VELÁSQUEZ, O. (2018)	COLOMBIA	DINÁMICA DEL MERCADO MUNDIAL DE AGUACATE	Conocer la dinámica mundial del consumo de palta proyectado en el tiempo	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	Proyección de producción, variables productivos e incremento de precios	Determinación del consumo mundial de palta.
REDALYC	PEÑA URQUIZA, L., & REBOLLAR REBOLLAR, S., & CALLEJAS JUÁREZ, N., & HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, J., & GÓMEZ TENORIO, G. (2015)	MEXICO	ANÁLISIS DE VIABILIDAD ECONÓMICA PARA LA PRODUCCIÓN COMERCIAL DE AGUACATE HASS	Conocer la viabilidad comercial para la producción y comercialización de palta hass	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	Se concluye con un comportamiento creciente por parte de las exportaciones de palta.	Proyecciones, costos e ingresos totales con los cuales se determina la rentabilidad de palta
PROQUEST	EL COMERCIO (2014)	PERU	SE INVIRTIÓ MAS DE UN MILLÓN DE DÓLARES EN PROMOCIONAR PALTA LOCAL EN ESTADOS UNIDOS	Incremento de exportaciones de palta hass a EE. UU.	FÍSICA	CUANTITATIVO	Evaluación de las exportaciones de palta	Inicios de ingreso al mercado de EE. UU. con la exportación de palta hass
GOOGLE ACADEMICO	MEJIA HERNANDEZ A. (2015)	PERU	PERSPECTIVAS DEL AGUACATE HASS EN COLOMBIA	Determinar la aceptación del mercado por la palta procedente de Colombia	FÍSICA	CUANTITATIVO	Del 2018 al 2014 se incrementa el área de producción al tener mayor aceptación de la palta hass en el mercado internacional.	Incremento de área de producción y de exportaciones de palta hass

PROQUEST	ORTIZ, M. (2011)	PERU	EXPORTACIONES DE PALTA CRECERÁN HASTA UN 30% EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS	Conocer la evolución de las exportaciones de palta	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	Se proyectan exportaciones en escalas ascendentes para los siguientes años	Se proyecta que al menos se crecerá en las exportaciones de manera anual a partir del 2011 en un 30%
PROQUEST	MARIA PAZ SALAS (2019)	ESTADOS UNIDOS	EL FUROR DEL AGUACATE	Captar la mayor exportación de palta hass en estados unidos y Europa	BIBLIOGRAFÍA	CUANTITATIVO	Incremento de exportaciones de palta	Se considera que para el 2019 Estados Unidos supere su requerimiento de palta hass peruana en comparación con otros años
GOOGLE ACADÉMICO	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIESGO (2015)	PERU	PRODUCTO ESTRELLA DE EXPORTACIÓN	Conocer el consumo de palta en el mercado internacional	BIBLIOGRÁFICO	CUALITATIVO	Exportación de palta al mercado internacional	Producción y exportación de palta al mercado norteamericano
GOOGLE ACADEMICO	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIESGO (2015)	PERU	EVOLUCION DE PALTA	Potencialidades del agro peruano	BIBLIOGRAFICO	CUALITATIVO	Evolución de la exportación de palta al mercado internacional	Potencialidades del agro peruano en el mercado internacional
GOOGLE ACADEMICO	CAMARA DE COMERCIO DE LIMA (2017)	PERU	PROPIEDADES DE PRODUCCION DE PALTA	Conocer el cultivo y evolución de palta	BIBLIOGRAFICO	CUANTITATIVO	Producción de palta para la exportación al mercado internacional	Incremento de producción de palta
GOOGLE ACADEMICO	MINISTERIO DE REALCIONES EXTERIORES (2011)	PERU	EVOLICION DE LA EXPORTACION DE PALTA	Conocer la evolución y exportación de palta al mercado internacional	BIBLIOGRAFICO	CUNTITATIVO	Se proyecta exportaciones continuas de palta al mercado internacional	Se proyecta un crecimiento de un 22% al 2010

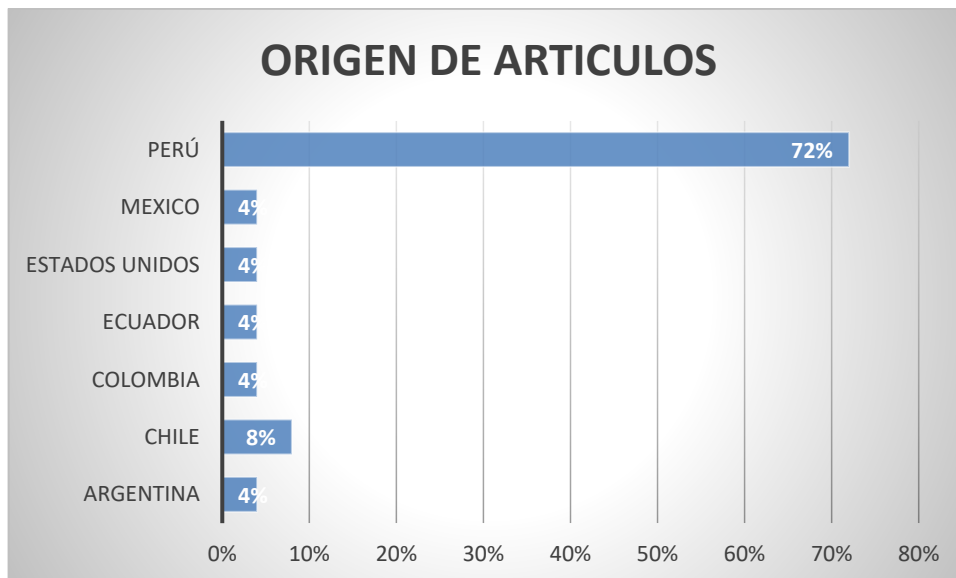
Fuente: Elaboración propia

TABLA 4. *Origen del artículo*

PAIS DE ORIGEN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ARGENTINA	1	4%
CHILE	2	8%
COLOMBIA	1	4%
ECUADOR	1	4%
ESTADOS UNIDOS	1	4%
MEXICO	1	4%
PERÚ	18	72%
	25	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 1 Origen de artículos



Fuente: Elaboración propia

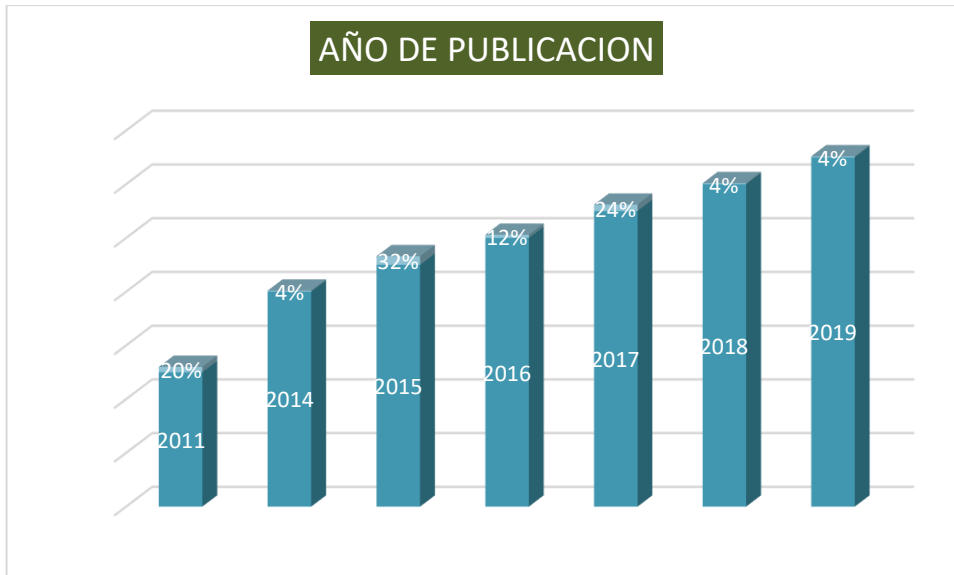
En el gráfico se puede observar que en total fueron 7 países desde donde se extrajo información, de los cuales se obtuvo más información de Perú con un 72% de artículos, seguido de Chile con un 8%.

TABLA 5. *Año de publicación del artículo*

AÑO	CANTIDAD DE ARTÍCULOS	PORCENTAJE
2011	5	20%
2014	1	4%
2015	8	32%
2016	3	12%
2017	6	24%
2018	1	4%
2019	1	4%
	25	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2 Año de publicación del artículo



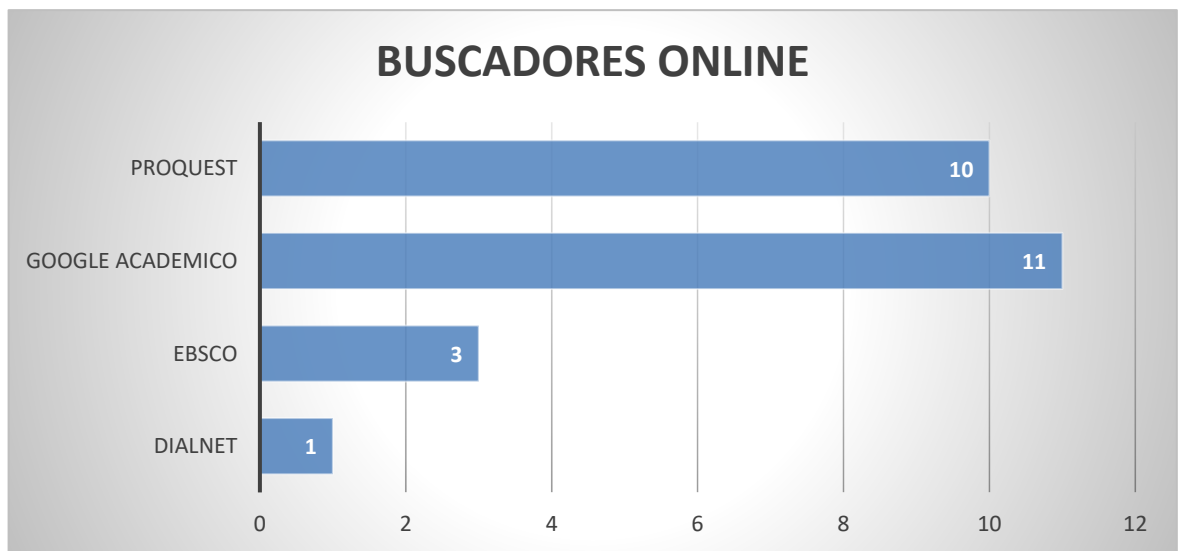
Fuente: Elaboración propia

TABLA 6. Resultado de búsqueda online

BUSCADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
DIALNET	1	4%
EBSCO	3	12%
GOOGLE ACADEMICO	11	44%
PROQUEST	10	40%
	25	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 3 Resultado de búsqueda online



Fuente: Elaboración propia

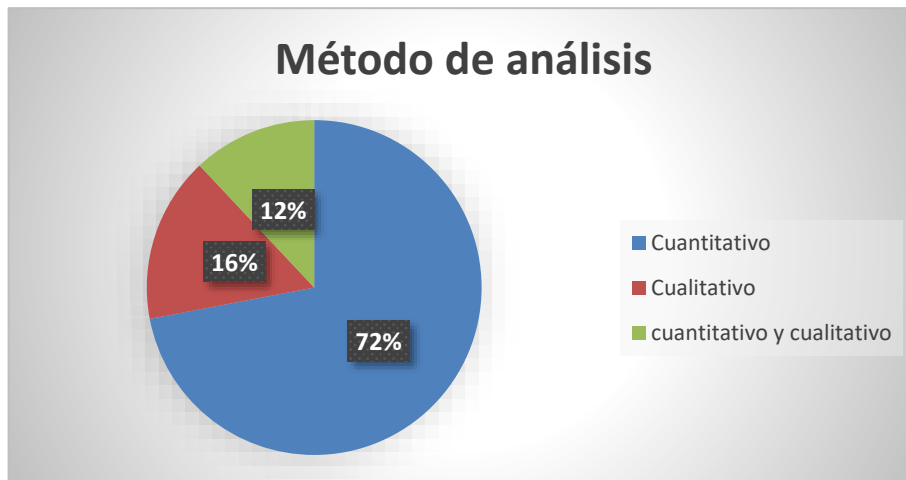
Para la búsqueda de información realizada obtuvimos que la mayor cantidad de información la pudimos ubicar en Google académico con el 44% de información recolectada desde ese buscador, seguido de Proquest con un 40%.

TABLA 7. Resultado de Método de análisis

MÉTODO	CANTIDAD	PORCENTAJE
CUANTITATIVO	18	72%
CUALITATIVO	4	16%
CUANTITATIVO Y CUALITATIVO	3	12%
	25	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4 Resultado de Método de análisis



Fuente: Elaboración propia

TABLA 8. Situación de los Resultados

FAVORABLE	DESFAVORABLE
25	0
100%	0%

Fuente: Elaboración propia

Existen diversos artículos que nos explican acerca de la palta hass y su evolución en las exportaciones e importancia, en estos 25 artículos seleccionados podemos observar la demanda internacional de la palta peruana y como cada vez no solo se va posicionando si no logra abarcar nuevos mercados internacionales posicionándose actualmente como el segundo exportador de palta hass a nivel mundial.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

- En base a la revisión sistemática realizada sobre el movimiento económico en el mercado internacional de palta hass en el Perú, Se puede afirmar que, de los 214 artículos que fueron analizados al cual solo se usó 1 de Dialnet donde pudimos conocer sobre las barreras arancelarias , 3 de Ebsco que nos habla sobre las tendencias e ingresos a los diferentes países, 11 de Google Académico conocimos factores que determinan el crecimiento del producto en diferentes países y 10 de Proquest nos dio a conocer las proyecciones y negociaciones del gobierno a los diferentes países, tenemos un total de 25 artículos estudiados ya que cumplía con la información requerida sobre la evolución para la exportación de palta hass.
- Cada artículo estudiado nos da información sumamente relevante para nuestro trabajo de investigación, así mismo plantea sobre cómo fue evolucionando de forma muy rápida este producto año tras año y como se fue metiendo al mercado internacional donde a la actualidad es unos de los productos de mayor porcentaje en exportar. También se puede ver que en la actualidad las potencias mundiales como china estados unidos entre otros países son consumidores muy activos de palta hass peruano por su duración y por los componentes que tiene este producto.
- Por otro lado, según la información recolectada llegamos a la conclusión que Perú fue unos de los países con mayor crecimiento en exportación de palta has, debemos mencionar también que esto se dio gracias al tratado de libre comercio que tenemos con dichos países ya mencionados.

REFERENCIAS

Perú es el único productor de palta que crece vertiginosamente.". (2011). Agro
enfoque, 27(179), 76–77. retrieved from
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&an=80159508&lang=es
&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&an=80159508&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

Comercio, e. (2011, nov 17). se duplica la venta de paltas. *el comercio* retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/904235754?accountid=36937>

Juan Manuel Jácome Gavilanez. (2011). el aguacate orgánico hass: potencialidad de
exportación y estrategias de ingreso a los mercados internacionales (2000-2010).
2019, de pontificia universidad católica del ecuador sitio web:
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/4599/tesis.pdf?sequence=3&isa
lloved=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/4599/tesis.pdf?sequence=3&isallowed=y)

Ortiz, m. (2011, nov 17). exportaciones de palta crecerán hasta 30% en los próximos cinco
años. noticias financieras retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/904396551?accountid=36937>

Comercio, e. (2014, jan 09). se invirtió más de un millón de dólares en promocionar palta local en ee.uu. el comercio retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/1526541458?accountid=36937>

Yojani Maldonado Culquimboz. (2015). perfil de competitividad exportadora peruana de la palta (persea americana m.) y estrategia de marketing para incrementar su ingreso en mercados internacionales. 2019, de universidad de chile sitio web:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151011/perfil-de-competitividad-exportadora-peruana-de-la-palta-%28persea-americana-m%29-y-estrategia-de-marketing-para-incrementar-su-ingreso-en-mercados-internacionales.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Comercio, e. (2015, may 28). la producción de paltas se duplicará en próximos 4 años. *el comercio* retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/1683567973?accountid=36937>

Perú exporta por primera vez paltas hass al mercado chino. (2015, aug 25). *noticiasfinancieras* retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/1706494442?accountid=36937>

Mercurio, e. (2015, sep 28). Perú ya es el segundo exportador mundial de paltas. *el mercurio* retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/1716891595?accountid=36937>

Peña Urquiza, I., & Rebollar Rebollar, S., & Callejas Juárez, N., & Hernández Martínez, J., & Gómez Tenorio, G. (2015). Análisis de viabilidad económica para la producción comercial de aguacate Hass. *revista mexicana de agronegocios*, 36, 1325-1338.

A. E. Mejía Hernández. (2015). Perspectivas del aguacate Hass en Colombia. 2019, de marketing and commercial stream sitio web:
http://www.avocadosource.com/wac8/section_07/mejiahernandezae2015.pdf

Marcos Antonio Riojas Sandoval. (2016). Competitividad dinámica en el sistema agroindustrial de la palta en Perú. 2019, de Universidad de Buenos Aires, área agronegocios sitio web:
<http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016riojassandovalmarcosantonio.pdf>

Lupe Espinoza Arellano Victor Hugo manco Taboada. (2016). viabilidad de crecimiento de una agroexportadora de paltas a través de la internacionalización. 2019, de universidad de Piura sitio web:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3006/mde_1638.pdf?sequence=1&isallowed=y

Marcelo Alonso Valverde Arévalo. (2016). medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿barreras al comercio? 2019, de universidad del pacifico sitio web:

<http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/75/76>

Aldave Díaz, Brimax Carmen. (2017). factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta hass a ee. uu. durante los años 2011- 2016 .

2019, de universidad peruana de ciencias aplicadas sitio web:

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623137/aldave_db.pdf?sequence=5&isallowed=y

Reyes Romero, Teresa. (2017). análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Áncash en el periodo 2012-

2016. 2019, de universidad cesar vallejo sitio web:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/10215/reyes_rt.pdf?sequence=1&isallowed=y

Eduardo, m. v. (2017, jul 17). renacimiento paltero. el mercurio retrieved from

<https://search.proquest.com/docview/1953316401?accountid=36937>

Anyosa Gutiérrez, b. j. (2017). exportación y perspectiva del comercio de la palta hass
peruana. retrieved from

[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&an=edsbas.6f0afeb9
&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&an=edsbas.6f0afeb9&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

Comercio, e. (2017, aug 14). una mirada al imparable dinamismo de la palta hass. El
comercio retrieved from

<https://search.proquest.com/docview/1953692585?accountid=36937>

Arias, f., Montoya, c., & Velásquez, o. (2018). dinámica del mercado mundial de
aguacate. *revista virtual universidad católica del norte*, (55), 22–35. retrieved from

[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&an=134293112&lang=e
s&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&an=134293112&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

María, p. s. (2019, jan 29). el furor del aguacate, "oro verde" de américa latina, preocupa en
EE. UU. y Europa. Afp international text wire in spanish retrieved from
<https://search.proquest.com/docview/2172075559?accountid=36937>