

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
DISEÑO

Carrera de Arquitectura y Diseño de Interiores

“CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL
CUI EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN DEL CUI, SAN MARCOS-
2022”

Tesis para optar el título profesional de:

ARQUITECTA

Autora:

Janet Carolyn Perez Escalante

Asesor:

Mtr. Arq. Fernando Muñoz Miranda
<https://orcid.org/0000-0003-2392-2713>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	BEJARANO URQUIZA BLANCA ALEXANDRA	18162905
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	LOPEZ MUSTTO MIRTHA CATALINA	09279356
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ATALAYA CRUZADO CARLOS IVAN	41806662
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Principalmente a mis padres que son el pilar de mi vida por su confianza y esfuerzo constante, por ser mi guía y ejemplo de perseverancia.

A mi hermano mayor por su apoyo y sus consejos que siempre me brinda.

A mi hermana menor por su cariño e inocencia, que me sacaba una sonrisa cuando más lo necesitaba.

A la memoria de mi abuelito.

AGRADECIMIENTO

Primordialmente a Dios, por otorgarme fuerzas para
seguir en este camino de lograr una de mis metas
más anheladas.

A mis padres por ser los primordiales impulsores
de mis metas por encomendarme y creer en mis
perspectivas siempre.

A mis hermanos por su apoyo en el transcurso de
mi carrera.

A la memoria de mi abuelito por el apoyo
incondicional y sus consejos que me brindo para
seguir adelante en mi carrera.

A mi kio por estar apoyándome y tenerme paciencia
cuando más lo necesitaba.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2 Justificación del objeto arquitectónico	12
1.3 Objetivo de investigación.....	13
1.4 Determinación de la población	14
1.5 Marco normativo.....	18
1.6 Referentes.....	20
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....	23
2.1 Tipo de investigación.....	23
2.2 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	24
2.3 Tratamiento de datos y cálculos urbano arquitectónicos.....	29
CAPÍTULO 3 RESULTADOS	31
3.1 Estudio de casos arquitectónicos	31
3.2 Lineamientos de diseño arquitectónico	34
3.2.1 Lineamientos técnicos	34
3.2.2 Lineamientos teóricos.....	36
3.2.3 Lineamientos finales.....	37
3.3 Dimensionamiento y envergadura.....	39
3.4 Programación arquitectónica	39
3.5 Determinación del terreno	42
3.5.1 Metodología para determinar el terreno	42
3.5.2 Criterios técnicos para determinación del terreno	42
3.5.3 Diseño de matriz de elección del terreno	43
3.5.4 Presentación de terrenos	44
3.5.5 Matriz final de elección de terreno.....	45
3.5.6 Formato de localización y ubicación de terreno seleccionado.....	46
3.5.7 Plano perimétrico de terreno seleccionado	47
3.5.8 Plano topográfico de terreno seleccionado	47
CAPÍTULO 4 PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....	49
4.1 Idea rectora	49
4.1.1 Análisis del lugar	51
4.1.2 Premisas de diseño arquitectónico.....	53
4.2 Proyecto arquitectónico.....	55

4.4.2	Plano de zonificación del proyecto arquitectónico.....	56
4.3	Memoria descriptiva	59
4.3.1	Memoria descriptiva de arquitectura	59
4.3.2	Memoria justificativa de arquitectura	63
4.3.3	Memoria de estructuras.....	67
4.3.4	Memoria de instalaciones sanitarias	69
4.4.5	Memoria de instalaciones eléctricas.....	71
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL		75
5.1	Discusión.....	75
5.2	Conclusiones.....	76
REFERENCIAS		75
ANEXOS		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Filtro poblacional	14
Tabla 1.2 Listado de establecimientos que brindan abasto.....	15
Tabla 1.3 Datos de población que consumen cuy en Cajamarca.....	15
Tabla 1.4 Datos de población que consumen cuy en Cajabamba.....	15
Tabla 1.5 Dato de población que consumen cuy en San marcos.....	15
Tabla 2.1 Operación de variables.....	24
Tabla 2.2 Técnica de recolección de datos documentales	24
Tabla 2.3 Resumen de fichas documentales	25
Tabla 2.4 Cuadro de técnicas, instrumento y fuente de datos	26
Tabla 2.5 Presentación de caso n°1.....	26
Tabla 2.6 Presentación de caso n°2.....	27
Tabla 2.7 Presentación de caso n°3.....	27
Tabla 2.8 Presentación de caso n°4.....	28
Tabla 2.9 Presentación de caso n°5.....	28
Tabla 2.10 Presentación del caso n°6.....	29
Tabla 2.11 Categoría de ciudad	29
Tabla 2.12 Comparativo de las categorías de los estándares de industria	30
Tabla 2.13 Descripción del Usuario.....	30
Tabla 2.14 Referentes para el cálculo de aforo.....	30
Tabla 3.1 Cuadro de criterios de diseño caso 01	31
Tabla 3.2 Cuadro de criterios de diseño caso 02	31
Tabla 3.3 Cuadro de criterios de diseño caso 03	32
Tabla 3.4 Cuadro de criterios de diseño caso 04	32
Tabla 3.5 Cuadro de criterios de diseño caso 05	33
Tabla 3.6 Cuadro de criterios de diseño caso 06	33
Tabla 3.7 Lineamientos técnicos	34
Tabla 3.8 Lineamientos teóricos.....	36
Tabla 3.9 Lineamientos finales.....	37
Tabla 3.10 Tipología de edificación.....	39
Tabla 3.11 Producción de cuy.....	39
Tabla 3.12 Tipo de usuario.....	39
Tabla 3.13 Programa arquitectónico	41
Tabla 3.14 Parámetros normativos	42
Tabla 3.15 Indicadores de los parámetros normativos.....	42
Tabla 3.16 Matriz de elección de terreno	43
Tabla 3.17 Presentación de terrenos	44
Tabla 3.18 Matriz final de terreno.....	45
Tabla 4.1 Idea rectora	49
Tabla 4.2 Palabras claves	50
Tabla 4.3 Tabla de implantación de idea rectora en el terreno	50
Tabla 4.4 Tabla de relación entre el proyecto y el terreno	51
Tabla 4.5 Ubicación del objeto arquitectónico.....	51
Tabla 4.6 Criterios e análisis contextual.....	52
Tabla 4.7 Premisa de diseño arquitectónico	53
Tabla 4.8 Leyenda distribución arquitectónica del proyecto.....	56
Tabla 4.9 Cuadro leyenda de zonificación del proyecto.....	57
Tabla 4.10 Bloques del proyecto	58
Tabla 4.11 Zonas del proyecto arquitectónico.....	60
Tabla 4.13 Zonificación	61
Tabla 4.12 Zonificación	61
Tabla 4.14 Zonas y áreas.....	64
Tabla 4.15 Parámetros urbanos	65
Tabla 4.16 Normativa	65
Tabla 4.20 Tabla de cálculos sanitarios	70
Tabla 4.23	70
Tabla 4.24 Cuadro de cargas.....	72
Tabla 5.1 Cuadro de discusión.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Diagrama de funcionamiento	40
Ilustración 2 Matriz de relaciones	40
Ilustración 3 Plano de ubicación.....	46
Ilustración 4 Plano perimétrico	47
Ilustración 5 Plano topográfico	48
Ilustración 6 Análisis del terreno.....	52
Ilustración 7 Asoleamiento del terreno	53
Ilustración 8 Plano de distribución.....	55
Ilustración 9 Plano de zonificación	56
Ilustración 10.....	57
Ilustración 11 Plano de master	57
Ilustración 12 Corte	58
Ilustración 13 Elevación	61
Ilustración 14 Zonificación.....	61
Ilustración 15 Actividad de servicio de preparado	62
Ilustración 16 Actividad de entrega	62
Ilustración 17 Actividad de crianza.....	63
Ilustración 18 Actividad de faenado.....	73
Ilustración 19 Diagrama unifilar TD-3.....	73
Ilustración 20 Diagrama unifilar TD-04	73
Ilustración 21 Diagrama unifilar TD-02.....	74
Ilustración 22 Diagrama unifilar TD-5.....	74

RESUMEN

La presente investigación se realiza con el objetivo de estudiar y determinar las actividades de comercialización que ayudaran al diseño de un Centro de comercio y producción del cuy para el distrito de Pedro Gálvez, San Marcos; con cualidades funcionales que aportan a la comercialización en las zonas donde se desarrollara esta. A causa de que el comercio actual carece de un lugar adecuado y no cuenta con una tecnología que permita proporcionar un buen comercio de este animal; los criadores pequeños y medianos sufren las consecuencias de tener que vender por medio de los intermedios. Así mismo el deficiente conocimiento por parte de los criadores del cuy en temas de comercialización.

Es por ello que la presente investigación no experimental con características descriptivas y explicativas; plantea este diseño de un Centro de comercio y producción del cuy donde se desarrolla en base al estudio de aquellas actividades comerciales del cuy, la cual resulta de la relación del cuy vivo, procesado y en restaurantes, donde se determina aquellas actividades aplicables al espacio que generan economía al usuario, basado en la influencia que genera el comercio con este animal. Además, donde se aplique los avances que se ha tenido en cuenta en base a estudios relacionados con la zootecnia, enfocado a crear espacios comerciales que permitan el desarrollo de las actividades de comercialización del cuy, buscando que estos espacios sean diseñados de tal manera que respondan a lo que requiere el desarrollo económico del vendedor.

Palabras clave: productor, comercialización, arquitectura espacial.

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Con el transcurso de los años la ganadería se ha vuelto una de las actividades más ejecutadas por la población rural ya que es una de sus principales actividades a las que se dedican además de un ingreso económico para ellos, entre la venta de estos animales el que sobresale es el cuy por el corto tiempo de producción comparado con otros animales, Pedro Gálvez es el distrito que destaca de la provincia de San Marcos por tener el principal campo ferial con más ventas, generado por las actividades que se realiza como la ganadería, así mismo cuenta con restaurantes donde ofrecen la comida típica del lugar en la cual resalta el cuy como ingrediente principal. El ingreso de los compradores comprende el cuy vivo y muerto. Esto ha generado que en Pedro Gálvez se desarrolle la comercialización del cuy en diferentes actividades, pero con un comercio desordenado, por ello se establece un centro de comercio y producción del cuy.

Oshiro (2018), Indica que el cuy es una especie productora de carne, exige condiciones óptimas para producir y exteriorizar su potencial productivo. De ahí la importancia de criarlos bien, teniendo las instalaciones que fomentan la calidad del producto tanto para los consumidores y vendedores teniendo ambientes para la crianza, desarrollo y proceso que se da en un centro de comercio y producción del cuy que tiene un parecido con un campo ferial desde el punto de comercialización, pero con la diferencia que se especializa solo en variedades del cuy además de la elaboración del faenado y empaquetado del producto cárnico.

Chauca y Zaldivar, (2018) La crianza de cuyes se da en la manera de familia-comercial, este tipo de crianza de cuyes nace siempre de una crianza familiar organizada, que venden el producto de dos maneras vivo y muerto, en el cual se les dificulta por todo el proceso que se requiere además que en muchos casos no cuentan con mano de obra o maquinas que ayuden al procedimiento para obtenerlo, por ello no pueden dar un valor agregado a su producto. Por eso un centro de comercio y producción del cuy se centrará en implementar nuevas tecnologías de producción en el área agroindustrial, en especial en la línea de faena miento y control de calidad de la carne de cuy, entregando al consumidor un producto que cumpla con las normas establecidas en calidad e inocuidad alimentaria la incluirían de un proceso de producción del faenado, para mejorar la distribución y comercialización del producto.

En Ecuador, el cuy tiene una gran demanda particularmente en las zonas del área andina, y su aceptación se ha extendido hacia la Costa y la Amazonia, por efecto de la migración de la población que ha llevado consigo sus costumbres y tradiciones (Muñoz y Narváez 2015; Calvopiña 2018). Según el último censo agropecuario la población de cuyes fue 5067.049 animales, de estas, el 97% corresponden a crianza familiar y tradicional y el restante a exportaciones tecnificadas (MINAGRI 2019). Nos da a entender que el cuy tiene un rol socioeconómico y nutricional preponderante para la familia rural, que en muchos casos es su único ingreso, pero aún no se reconoce la importancia de un equipamiento pensado en el tipo de usuario y en todas las actividades que se realiza a través de la comercialización del cuy, así tampoco consideran lugares óptimos para una venta y elaboración del producto que sea estable y confiable para el comprador, provocando la baja de sus ingresos económicos de los criadores.

Espíritu y Herrera (2011), mencionan que, en los países andinos existe una localidad estable de más o menos 35 millones de cuyes, Perú tiene la mayor población dedicada a la crianza y consumo de esta especie zotécnica. Pero, aunque esta sea una actividad de fuente de ingresos de un gran número de peruanos, no cuenta en muchos casos con equipamientos útiles y mucho menos con criterios arquitectónicos que garanticen la funcionalidad que esta actividad requiere. Por tal razón se establecen centros de comercio y producción con la importancia de mejorar la compra y venta además del proceso de faenado del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy en su desarrollo de este producto para obtener un mejor comercio beneficiando el ingreso económico de los criadores.

Así mismo Pedro Gálvez es el distrito que destaca de la provincia de San Marcos por tener como principal actividad económica la venta del cuy, la problemática esencial que presenta esta actividad es la falta de infraestructura para el desarrollo del comercio y producción de manera eficiente, pero sobre todo segura para los pobladores criadores, como compradores, esto ocasionando dificultad en sus ventas del cuy vivo, también dificultad el proceso de elaboración de faenado ya que en muchos casos no cuentan con mano de obra y mucho menos con la tecnología provocando retrasos y escases del producto para el abastecimiento de restaurantes donde ofrecen la comida típica del lugar, principalmente el cuy como ingrediente primordial, por ello el ingreso de compradores comprende del cuy vivo y muerto. Esto ha generado que se desarrolle un comercio desordenado aumentando el desbalance del precio del producto dejando sin oportunidad de llevar el producto a casa u otros lugares.

El planteamiento arquitectónico sale en respuesta a la problemática presentada en la zona, la cual es la comercialización de cuyes que es muy variada, se da vivo y muerto, en donde no hay un lugar específico en el cual se pueda vender además de no contar con la tecnología para la elaboración del producto, lo que no ayuda a comercializar ni agregar un valor neto a este, como consecuencia los 440 vendedores(criadores) son perjudicados en sus ingresos económicos. Por ello se crea un centro de comercio y producción del cuy en donde se desarrollará ambientes en base de las actividades de comercialización del cuy para tener una elaboración más técnica del producto, con ello mejorar la producción y el precio del producto para tener un comercio uniforme. Pudiendo así mejorar la economía de los criadores, además que los compradores tengan un producto mejorado.

El desarrollo de un Centro de comercio y producción del cuy es importante porque se genera espacios donde se pueda vender este producto también brindara la tecnología para elaboración del faenado obteniendo así un producto de calidad. De lo contrario ocasionara un declive en la calidad del producto y posteriormente un desinterés en el cuy, decayendo el número de familia dedicadas a crianza familiar del cuy ya que cuentan como ingreso principal de esta actividad, perdiendo el valor de Pedro Gálvez, trayendo a consecuencia mayor migración quedando esta actividad en el pasado.

Se pretende, a partir de la presente investigación diseñar un centro de comercio y producción del cuy en el distrito de San Marcos ya que se presenta una carencia , el centro debe ser idóneo para los usuarios basándonos adecuadamente en las actividades de comercialización del cuy para un comercio más efectivo para la comercialización del cuy contando con una elaboración procesada que contribuirá en su producción y economía del vendedor(criador) también del vendedor que genera confianza en tener un producto con mayor sanidad, así mismo formar relaciones funcionales entre zonas del centro de comercio y producción que satisfacen las necesidades de los vendedores y compradores.

1.2 Justificación del objeto arquitectónico

La carne de cuy es un producto con gran potencial de ser comercializado tanto en el mercado regional, nacional e internacional; desde hace 30 años el instituto nacional de investigación agraria (INIA), ha invertido en el desarrollo de la raza Perú, ideal para la propuesta de la infraestructura.

Se plantea el diseño de un centro de comercio y producción del cuy para la población dedicada a la actividad de compra y venta del cuy en el distrito de San Marcos, ya que no cuenta con este tipo de equipamiento, debido a sus deficientes espacios para esta actividad , el centro

permitirá a los usuarios acceder a un servicio de comercio y producción adecuado siendo beneficiado toda la población, así mismo el centro contará con ambientes de faenado que permita un valor agregado al industrializarlo y venta para la producción y comercialización de este animal para que los vendedores tenga un mejor desarrollo comercial y los compradores un mejor producto final.

Es requerida la creación del centro de comercio y producción para satisfacer la demanda poblacional de los distritos de compradores y vendedores, para los vendedores tendrían un lugar de acopio, un lugar de exhibición, un lugar de faenado o preparación del producto y para compradores una mejor calidad del producto, ya sea embazado cumpliendo estándares de sanidad y salubridad, o producto vivo teniendo una selección por raza y control de desarrollo. Obteniendo una estabilidad de precio.

Por lo antes mencionado podemos decir que el centro de comercio y producción es una necesidad para la población vendedora y compradora con la aplicación de actividades de comercialización del cuy se podrá obtener un producto mejorado y un comercio estable ayudando a sus ingresos económicos.

1.3 Objetivo de investigación

Después de haber estudiado y analizado la realidad problemática encontrada en la ciudad de Pedro Gálvez se realizó la justificación del proyecto arquitectónico, lo cual genera la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuáles son las actividades de comercialización del cuy en un centro de comercio y producción del cuy en San Marcos -2022?

1.1.3. Objetivo general

Determinar las actividades de comercialización del cuy en base de un centro de comercio y producción del cuy para la ciudad de San Marcos-2022.

1.1.4. Objetivos específicos

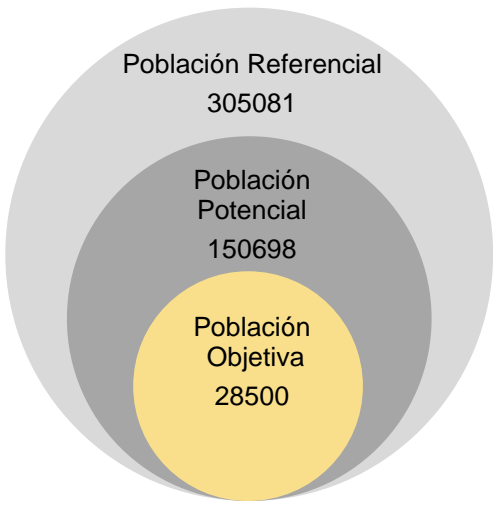
Objetivo específico 1: Identificar las actividades de comercialización del cuy para un diseño adecuado en cada zona respectiva donde se elabora estas actividades.

Objetivo específico 2: Conocer las actividades de comercialización del cuy que se realiza en un centro de comercio y producción del cuy.

Objetivo específico 3: Diseñar un centro de producción del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy para la ciudad de Pedro Gálvez, San Marcos.

1.4 Determinación de la población

Tabla 1.1 Filtro poblacional

Filtro en base a la población consumidora de cuy			
	Filtro 01: Población de principales distritos consumidores y productores del cuy Cajamarca, Cajabamba, Pedro Gálvez		
	<table border="1"> <tr> <td>Población Referencial</td> <td>Total de población a nivel distrital (Cajamarca censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (San marcos censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (Cajabamba censo INEI 2017-2022)</td> </tr> </table>	Población Referencial	Total de población a nivel distrital (Cajamarca censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (San marcos censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (Cajabamba censo INEI 2017-2022)
	Población Referencial	Total de población a nivel distrital (Cajamarca censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (San marcos censo INEI 2017-2022) Total de población a nivel provincial (Cajabamba censo INEI 2017-2022)	
	Filtro 02: Población de edad entre 15 a 45 años consumidora de cuy		
	<table border="1"> <tr> <td>Población potencial</td> <td>Población consumidora y con disposición de comprar cuy que pertenece a las edades de 15 a 45 años</td> </tr> </table>	Población potencial	Población consumidora y con disposición de comprar cuy que pertenece a las edades de 15 a 45 años
	Población potencial	Población consumidora y con disposición de comprar cuy que pertenece a las edades de 15 a 45 años	
Filtro 03: Población consumidora y compradora habitual de cuy.			
<table border="1"> <tr> <td>Población Objetiva</td> <td>Población consumidora a través de restaurantes o compradores habituales de cuy.</td> </tr> </table>	Población Objetiva	Población consumidora a través de restaurantes o compradores habituales de cuy.	
Población Objetiva	Población consumidora a través de restaurantes o compradores habituales de cuy.		

Nota: Elaboración propia en base a datos estadísticos de INEI

1.4.1 Oferta

San Marcos no cuenta con una infraestructura, pero si equipamientos como el campo ferial en la cual se desarrolla algunas actividades de comercialización del cuy, además los restaurantes en los que se desarrolla el consumo directo del cuy siendo estos abastecidos por granjas locales o pequeños productores de cuy, que no ofrecen abasto estable ni estabilidad en el precio.

Tabla 1.2 Listado de establecimientos que brindan abasto

Nombre del establecimiento	Producción		Cantidad producida anual
	Numero de granjas	Dimensión de abastecimiento	
Granjas locales Cajamarca	2	Mercados, plaza pecuaria	5800
Granjas locales Cajabamba	4	Mercados, plaza pecuaria	7200
Granjas locales San marcos	3	Mercados, plaza pecuaria	5600
Total de abastecimiento a usuarios			18600

Nota: Elaboración propia en base a datos recolectados del sitio

1.4.2 Demanda

a. Usuario directo

Para la demanda se tomó en cuenta la población consumidora de cuy en restaurantes y compradores de cuy vivo en campo feriales o plazas pecuarias, los cuales son abastecidos con mayor frecuencia

Tabla 1.3 Datos de población que consumen cuy en Cajamarca

Población consumidora de cuy en Cajamarca	Tasa de crecimiento nivel provincial 2021	2022	2052
		población	Proyección
	1.57%	14213	19769

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas

Tabla 1.4 Datos de población que consumen cuy en Cajabamba

Población consumidora de cuy en Cajabamba	Tasa de crecimiento nivel provincial 2021	2022	2052
		población	Proyección
	0.82%	9872	13732

Fuente: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas

Tabla 1.5 Dato de población que consumen cuy en San marcos

Población consumidora de cuy en San marcos	Tasa de crecimiento nivel provincial 2021	2022	2052
		población	Proyección
	0.02%	4415	6140

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas

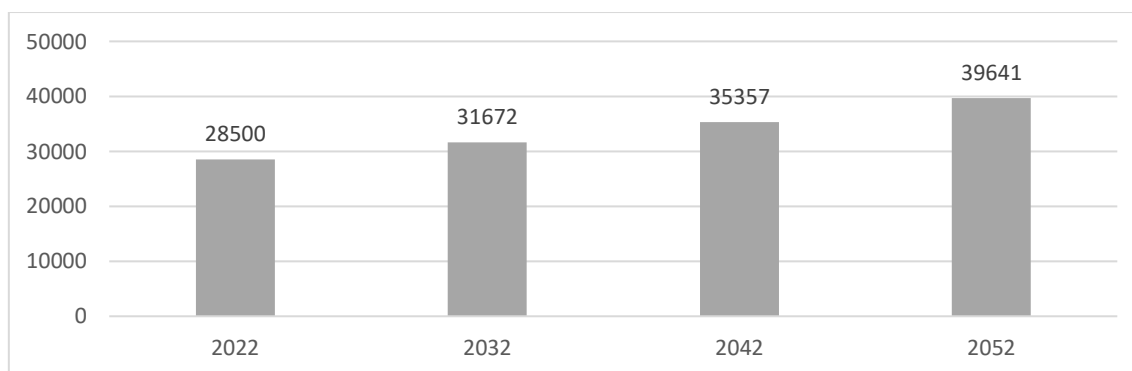
Teniendo una proyección Total al 2052 de 39641 consumidores de cuy

Tabla 1.6 Dato de población que vende cuy en San marcos proyección

Población consumidora de cuy	Consumidores de cuy	
	2022	2052
	28500	39641

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas y proyecciones

Tabla 1.7 Dato de proyección de población consumidora de cuy que frecuentan un restaurante o compran cuy habitualmente en Cajamarca, Cajabamba y San Marcos



Nota: Elaboración propia en base a INEI – CENSO 2017

Podemos observar el aumento de 11141 personas consumidoras de cuy o compran el cuy en algún lugar de comercio en el periodo del 2022 y 2052

b. Usuario indirecto

Para el usuario indirecto se tomó en cuenta la población vendedora casual del cuy, que mayormente son crianza familiar para tener ingresos extra, que son un total de 700 familias según INAI de las cuales 148 familias que es un 20% del total, desean tener un lugar óptimo para la exhibición de sus ejemplares por temporada (12 a 15 cuyes por familia).

Tabla 1.8 Datos de población que vende cuy en san marcos

Familias vendedoras de cuy	Temporada	N° de Familias	Producción de cuy 2022(unidades)
	Bimestral	15	195
	Trimestral	87	1131
	Cuatrimestral	46	598
	Total	148	1924

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas

Teniendo en cuenta que la familia está conformada por la persona cabeza familia y 1 hijo(a) por costumbre que adopta el tener su crianza de cuy se estima 2 usuarios por familia

Tabla 1.9 Datos de población que vende cuy en san marcos

Población vendedora de cuy	N° de Familias	Vendedores de cuy por familia (02)
		2022
	148	296

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas

Con la proyección a 30 años por naturaleza el usuario hijo se convierte en padre teniendo un usuario más en venta de cuy por la costumbre que tienen en criar sus propios cuyes

Tabla 1.10 Dato de población que vende cuy en San marcos proyección

Población vendedora de cuy	Vendedores de cuy por familia (02)	Vendedores de cuy por familia (03)
	2022	2052
	296	444

Nota: Elaboración propia en base datos de encuestas realizadas y proyecciones

La demanda proyectada al 2052 será la suma de usuario directo e indirecto

Tabla 1.11 Dato de demanda 2052 proyección

Demanda 2052	Usuarios	2022	2052
		Consumidor	28500
	Vendedores	296	444
Total		28796	40085

Nota: Elaboración propia

1.4.3 Brecha

Para la brecha se tomará una proyección a 30 años, el cual nos guiaremos de los anteriores cuadros de población. Teniendo que Tomar a la DEMANDA OBJETIVA proyectada (40085) – OFERTA proyectada (18600) = Demanda Insatisfecha (21485)

Tabla 1.12 Calculo de brecha a 30 años

ESPECIFICACIONES	DEMANDA 2052	OFERTA 2052	BRECHA 2052
La demanda total objetiva de la población consumidora de cuy o compradora habitual MENOS oferta total	40085	18600	21485

Nota: Elaboración propia

Con estos datos en proyección a 30 años, la población consumidora de cuy en restaurante o compradora habitual para el año 2052 aumentara en 21485 considerando que las granjas actuales

no tienen tasa de crecimiento ni abasto estable, la brecha sería de 21485 consumidores de cuy insatisfechos

Tabla 1.13 Cálculo de brecha semanal

Brecha semanal proyectada al 2052		
Año	2022	2052
Brecha Anual	10196	21485
Brecha mensual	850	1790
Brecha semanal	196	413

Nota: Elaboración propia a base de cálculo de brecha a 30 años

Destinando a un 50% (207) del producto a pequeños restaurantes para refuerzo de abastecimiento

Tabla 1.14 Producción del cuy

Producción		
Cuy/ Año	Cuy/ Mes	Cuy/ Semana
21485	1790	413

Nota: elaboración propia a base de la proyección a 30 años

Considerando que la producción abarca que los consumidores traen el producto vivo para ser procesado y envasado, además que los restaurantes solicitan un abastecimiento semanal.

1.5 Marco normativo

Para el diseño de un centro de comercio y producción del cuy se tomará en cuenta principalmente la guía de faenamiento y crianza del cuy además del reglamento nacional de edificaciones, mostrando en la siguiente tabla las normas.

Entidad	Criterios	Descripción
Guía de Faenamiento de cuyes. AGROCALIDAD (INIA)	Infraestructura y ambientes	Debe de contar con iluminación natural y/o artificial de 325 luxes de color blanco en los ambientes de faenado.
	Acabados	Debe de contar con una buena ventilación para evitar la condensación de vapor. Debe de contar con varios depósitos para evitar la combinación de sustancias.
Manual técnico de crianza de cuyes. CEDEPAS	Infraestructura	Piso de material resistente, antideslizante y deberá contar con sumideros. Los galpones deben de contar con buena ventilación e iluminación para evitar enfermedades. Debe de contar con una buena distribución para facilitar la alimentación y limpieza. Los vanos no deben de ser muy grandes.
	Tipo de industria	Tipo II
RNE TH.030	Área mínima	1000 m ²
	Accesibilidad	Acceso y salida de vehículos al público Acceso y salida de vehículos de carga.
RNE A.060	Infraestructura y ambientes	Los ambientes administrativos deben de contar con iluminación natural directa. Además de la artificial tendrá un mínimo de 250 luxes. Los ambientes de producción deben tener luz natural o luz artificial con un mínimo de 300 luxes. Además, deberán garantizar la renovación de aire de manera natural o artificial dependiendo del proceso de producción. La altura mínima de un ambiente para uso de proceso será de 3.00 m ² .
	Acabados	Pisos de material resistentes, antideslizantes para ambientes de elaboración de alimentos.
RNE A.120	Condiciones generales de accesibilidad y funcionalidad	Establecer espacios reservados exclusivamente para personas discapacitadas. La superficie destinada para estacionamientos no debe

			ser menor del 5% de total y ubicado lo más cerca posible de los ingresos.
Pasadizos externos	internos	y	Los vanos de puertas donde se brinden atención al público deben tener un ancho mínimo de 1.20 m2. Los pisos de acceso deben estar fijo y con material antideslizante. Circulación externa y auxiliares mínimo 1.20 m2 Los pasadizos mayores a 25m y de ancho a 1.50m deben contar con un espacio de 1.50m x 1.50m para el giro de la silla cada 25 m.
Puertas			Las manijas de puertas o mamparras de vidrio deben de ser de palanca para facilitar el acceso. El color de puertas deberá tener contraste con muros contiguos.
Condiciones especiales para personas discapacitadas			Se contara con señalización normativa y relieve. Para indicar proximidad de rampas y cambios de nivel el piso tendrá diferente textura a la predominante, en una distancia no menor de 1.20m Se contara con señalización para el acceso de perros guía.

Nota: Elaboración propia en base a RNE

1.6 Referentes

Referentes bibliográficos de la variable y dimensiones e indicadores.

Fuente	Palabra clave	Resumen
Diseño del proyecto de producción y comercialización del cuy, de la organización de mujeres Kichwas y campesinas de ambatillo Fabian M.(2015)	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación del cuy Crianza 	Determina que se alberga a los cuyes en galpones que necesitan una buena distribución ordenada para facilitar el acceso a las pozas para poder realizar las actividades de separación y selección de tamaño.
Propuesta de plan de crianza, producción y comercialización de cuyes	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización Plan de crianza 	Para obtener una buena crianza debe contar con una buena distribución además de

<p>para la mejora del desarrollo económico Wilder C.(2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción 	<p>contar con ventilación e iluminación para realizar óptimamente las actividades de selección y tamaño</p>
<p>Manejo técnico de la crianza de cuyes en la sierra del Peru Saturnino A.(2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza • Clasificación del cuy • Acceso 	<p>Determinar que el ambiente apropiado para realizar la actividad de crianza es ordenado y de fácil acceso por ello recomiendan lineal por la clasificación que se tiene que hacer en estos animales.</p>
<p>Estudio y diseño de un centro de faenado de productos carnívoros provincia del Guayas Espinoza S.(2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faenado • Distribución 	<p>El proceso de faenado se da de manera lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la consecuencia de las partes del animal</p>
<p>Diseño de ingeniería para la instalación de una planta de beneficiado de carne de Cuy en el distrito de San Jose,Lambayeque Miguel F.(2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento faenado del cuy • Instalación • Distribución 	<p>del Determinar el diseño adecuado para la comercialización del cuy procesado que se divide en el faenado y empaquetado de este.</p>
<p>Diseño de una planta de faenamamiento para cuyes Jessica J.(2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución • Faenado del cuy 	<p>Determinar la comercialización del cuy procesado ya que requiere una distribución ordenada por la elaboración continua que presenta en esta actividad.</p>
<p>Renovación de la imagen, ambientes y espacios para un restaurante de tradición Leonardo C.(2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad de preparado • Central 	<p>Determinar la organización en los procesos y correcto recorrido de los alimentos para así evitar acumulación en la actividad de preparado por ello se recomienda un central ya que facilita la distribución.</p>

<p>Crianza y comercialización del cuy para el mercado limeño Octavio C.(2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abertura transparente • Conexión • Funcionamiento 	<p>Determina que la utilización de aberturas utilizadas como control de la comercialización en la separación de ambiente sin perder la relación o conexión, obtiene gran ventaja de control y funcionamiento</p>
<p>Interiorismo del restaurante los cuyes de Ambato Carlos S.(2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad • Organización central 	<p>Determina una funcionalidad organizado central en los ambientes de preparado para un mejor desempeño en esta actividad de preparado.</p>
<p>Plan de negocios para crianza, industrialización y comercialización de cuy ecológico en la región de Cusco Ingmar A.(2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza del cuy • Procedimiento faenado • Comercialización 	<p>Cubre toda la cadena productiva de este tipo de carne, desde el cultivo, crianza, reproducción, sacrificio, empacado y comercialización, con la finalidad de poner al mercado un producto salubre con gran valor nutricional.</p>
<p>Comercialización de la carne de cuy y preferencias del consumidor. Esther W.(2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Proceso de elaboración • Faenado 	<p>Determina la preferencia del consumidor del cuy, saber el cuidado del cuy vivo y la elaboración del cuy procesado.</p>
<p>Efectos de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de las familias del distrito de Maranura, provincia de la convención,Cusco. Frank C.(2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Comercialización • Elaboración del cuy 	<p>Determinar los efectos de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos para las familias.</p>

Nota: Elaboración propia en base a conceptos para las variables

CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

Esta investigación se determina como una investigación descriptiva básica no experimental, porque se pretende determinar las actividades de comercialización del cuy para el diseño de un Centro de comercio y producción del cuy en el distrito de Pedro Gálvez, San Marcos.

Nivel de investigación: Correlacional

Diseño de la investigación: No experimental – Transversal: Descriptivo.

Descriptivo: Se desarrolló características de los criterios proyectuales donde se identifiquen las actividades de comercialización del cuy.

M= 1,2,3,4,5,6 → **V: Actividades de comercialización del cuy**

M1: Granja Camero

M2: Granja Cuy Nego

M3: Granja Valle de Condebamba

M4: Restaurante Yamasen

M5: Restaurante Amador

M6: Restaurante Chaxras

2.1.1 Operación de variables

Permite clasificar y ordenar la variable, además de dar a conocer el nivel de medición en las distancias o grados que separan unas de otras. **(Ver anexo N01)**

Tabla 2.1 Operación de variables

V	Dimensión	Subdimensión	Indicadores	Sub indicadores	Instrumentos
Actividades de comercialización del cuy	Comercialización del cuy vivo	Clasificación del cuy vivo	Organización	Lineal Central Trama	Fichas documentales
	Comercialización del cuy procesado	Faenado del cuy	Circulación	Lineal En L En U	
			Iluminación	Lateral Central Combinada	
			Escala	Normal Monumental Aplastante	
			Materiales	Permeable Impermeable	
	Comercialización del cuy en restaurante	Servicio de preparado	Tipo de espacio	Abierto Semi-abierto Cerrado	
				Servicio de entrega	
		Color	Cálidos Fríos Neutros		

Fuente: Elaboración propia en base a conceptos para las variables

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

El método aplicado es de tipo documental-explicativo que se desarrollara, a través de análisis de caso y revisión documental, los instrumentos serán las fichas de caso para determinar las características de las variables.

Tabla 2.2 Técnica de recolección de datos documentales

Técnica	Instrumento	Recolección	Fuente de datos
Revisión teórica	Ficha documental	Datos	Bibliografía
Análisis de casos	Ficha de análisis de casos	Datos	Casos

Fuente: Elaboración propia

2.2.1 Fichas Documentales

Según Cesar Rocledo. (2006, pag. 63) menciona que las “las fichas documentales permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias, donde estas facilitan el registro y la organización de la información, permitiendo un mejor procedimiento”.

Por lo tanto, recopilamos información en base a nuestra variable a aplicar en nuestro diseño arquitectónico, de manera que nos ayude a tener un mayor conocimiento de cada uno de ellos.

Para plantear y medir la variable de estudio se realizó varias fichas documentales, en donde se recaudó información a través de diferentes fuentes bibliográficas de la investigación a realizar, estas fichas son:

Tabla 2.3 Resumen de fichas documentales

Ficha documental	Teoría
Organización relacionado con las actividades de comercialización del cuy vivo	Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.
Circulación relacionado con las actividades de comercialización del cuy procesado	ESPIÑOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.
Iluminación natural relacionado con las actividades de comercialización del cuy procesado	Ruiz(2019) La luz natural contribuye a crear un ambiente más visibles que mejora el desarrollo de las actividades de proceso, ya que requiere una cantidad alta de iluminación para la elaboración del producto.
Escala relacionado con las actividades de comercialización del cuy procesado	Horacio(2015) El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado.
Materiales relacionado con las actividades de comercialización del cuy procesado	Aliaga(2018) Se da requisitos para establecimientos de proceso productivo en el cual establece que se debe utilizar materiales impermeables no absorbentes, ya que ayuda a la sanidad del producto.
Tipos de espacios relacionado con las actividades de comercialización del cuy en restaurante	Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización de preparación y entrega se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.
Cerramiento relacionado con las actividades de comercialización del cuy en restaurante	Morfin(2015) Se utilizará cerramiento transparente para crear un espacio agradable que permita el ingreso de luz además de ver al exterior para la actividad de entrega.

Nota: Elaboración propia en base de la normativa

2.2.2 Análisis de casos

Los instrumentos como las fichas de análisis de casos, nos permiten desarrollar el análisis de los casos arquitectónicos escogidos con la información obtenida de las fichas documentales,

de esta manera se puede obtener resultados enfocados con respecto a la variable de estudio – Actividades de comercialización del cuy.

Tabla 2.4 Cuadro de técnicas, instrumento y fuente de datos


Técnica	Instrumento	Fuente de datos
Revisión de casos acorde al objetivo arquitectónico	Ficha documental de caso	Tesis, libros, publicaciones científicas (con respecto a temas de comercialización del cuy) Casos referidos al objeto arquitectónico.

Nota: Elaboración propia en base de fichas de análisis de casos.

2.2.2.1 Presentación de casos


Se presentan 06 casos arquitectónicos para la realización de las fichas de evaluación de casos.

Tabla 2.5 Presentación de caso n°1

CASO N° 01	GRANJA CAMERO	
Ubicación	Colorado	
Uso	Producción y comercialización	
Área	11000 m ²	
Año	2007	
Descripción		
<p>En el proyecto se analizado lo siguiente: Realizan la actividad de clasificación del cuy que consiste en separación y selección de tamaño. En donde las zonas de venta cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una organización lineal la cual contribuye con las actividades que se realizan en separación y selección del cuy. • Cerramiento opaco el cual es ideal para la actividad de separación, pero la menos indicada para la actividad de selección. • Escala monumental en la zona procesadora lo que contribuye con la actividad de faenado del cuy. 		

Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 1

Tabla 2.6 Presentación de caso n°2

CASO N° 02		GRANJA NEGO CUY	
Ubicación	Ayacucho		
Uso	Producción y comercialización		
Área	10500 m ²		
Año	2005		
Descripción			
<p>En el proyecto se analizado lo siguiente:</p> <p>Realizan la actividad de clasificación del cuy que consiste en separación y selección de tamaño. En donde las zonas de venta cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una circulación central la cual dificulta a las actividades que se realizan en separación y selección del cuy. • Cerramiento transparente el cual no permite realizar la actividad de separación, pero favorece a la actividad de selección. • Escala monumental en la zona procesadora lo que contribuye con la actividad de faenado del cuy. 			

Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 2

Tabla 2.7 Presentación de caso n°3

CASO N° 03		GRANJA DE CUYES VALLE CONDE BAMBA	
Ubicación	Cajabamba		
Uso	Producción		
Área	9030 m ²		
Año	2014		
Descripción			
<p>En el proyecto se analizado lo siguiente:</p> <p>Realizan la actividad de clasificación del cuy que consiste en separación y selección de tamaño. En donde las zonas de venta cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una organización tramada la cual desarrolla con regularidad las actividades que se realizan en separación y selección del cuy. • Cerramiento translucido el cual permite con regularidad realizar la actividad de separación como la de la actividad de selección. 			

Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 3

Tabla 2.8 Presentación de caso n°4

CASO N° 04		RESTAURANTE YAMASEN	
Ubicación	Japón		
Uso	Venta		
Área	3371 m ²		
Año	2019		
Descripción			
<p>El restaurante es un espacio que se integra con la naturaleza creando ambientes de acuerdo a las actividades de comercialización, lo cual permite la comercialización de lo que ofrecen.</p> <p>Realizan la actividad del cuy en restaurante que consiste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En servicio de preparación • En servicio de entrega <p>Presenta espacios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de espacio abierto • Organización Central • Cerramiento Transparente 			


Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 4

Tabla 2.9 Presentación de caso n°5

CASO N° 05		RESTAURANTE CHAXRAS	
Ubicación	Lima		
Uso	Venta		
Área	4000 m ²		
Año	2015		
Descripción			
<p>El restaurante es un espacio que se integra con la naturaleza creando ambientes de acuerdo a las actividades de comercialización, lo cual permite la comercialización de lo que ofrecen.</p> <p>Realizan la actividad del cuy en restaurante que consiste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En servicio de preparación • En servicio de entrega <p>Presenta espacios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de espacio abierto • Organización Central • Cerramiento Transparente 			

Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 5

Tabla 2.10 Presentación del caso n°6

CASO N° 06		AMADOR RESTAURANTE
Ubicación	Lima	
Uso	Venta	
Área	3850 m ²	
Año	2016	
Descripción		
<p>El restaurante es un espacio que se integra con la naturaleza creando ambientes de acuerdo a las actividades de comercialización, lo cual permite la comercialización de lo que ofrecen</p> <p>Realizan la actividad del cuy en restaurante que consiste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En servicio de preparación • En servicio de entrega <p>Presenta espacios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de espacio cerrado y abierto • Organización central • Cerramiento opaco 		

Nota: Elaboración propia en base del análisis de caso 6

Finalmente, luego de haber realizado los estudios de análisis se realizó una ficha de resultados de casos en donde se presenta un resumen final de cada uno de ellos basados en los tres puntos tales como: Su generalidad, función y forma arquitectónica.

2.3 Tratamiento de datos y cálculos urbano arquitectónicos

a. Jerarquía de la ciudad

El presente objetivo arquitectónico se ubicará en el distrito de Pedro Gálvez, Provincia de San Marcos, departamento de Cajamarca, de modo que, será un proyecto que aumentará el sistema económico de dicha ciudad.

Tabla 2.11 Categoría de ciudad

Componente	Población	Jerarquía urbana	Rango
San Marcos	51213	Ciudad intermedia principal	4

Nota: Elaboración propia en base del documento sistema nacional de estándares de urbanismo.

b. Tipología y complejidad

El presente proyecto será del sector Industria-Comercio, en el cual predomina el uso industrial, ya que está orientada específicamente a la comercialización del cuy.

Tabla 2.12 Comparativo de las categorías de los estándares de industria

Zon	Uso predominante	Coef. De Edificación	Área Min.(m2)	Frente min(ml)	Altura máxima	Área libre
I-2	Industria	De acuerdo al proyecto	1000	20	De acuerdo al proyecto	De acuerdo al proyecto

Nota: Elaboración propia en base a RNE.

c. Determinación de usuario

Se presenta la tabla de diagnóstico del usuario más detallado al cual va dirigido nuestro proyecto.

Tabla 2.13 Descripción del Usuario.

Tipos de usuarios	Oficio	Características
Indirecto	Criador del cuy	Criador de 15 a 75 años de edad
Directo	Comercializadores	Población de compra y venta del producto cárnico.
	Consumidores	Población consumidora que puede adquirir el producto de 15 a más.

Nota: Elaboración propia.

d. Determinación de usuario

El cálculo para el aforo según FMF se ha realizado y obtenido mediante la normatividad según RNE, SISNE, CENEPRED Y SEDESOL.

Tabla 2.14 Referentes para el cálculo de aforo

Parámetros normativos para un Centro de comercio y producción del cuy	
NACIONAL	RNE: Th.040 Habilitaciones para usos especiales Industria A.060 A.010 Condiciones generales de diseño arquitectónico A.130 Requisitos de seguridad
	Sistema Nacional de estándares de urbanismo – Perú
	Cenepred - Calculo de Aforo
INTERNACIONAL	Sistema normativo de equipamiento urbano- comercio y abasto – Sedesol.

CAPÍTULO 3 RESULTADOS

3.1 Estudio de casos arquitectónicos

Para la presente investigación se analizaron 03 granjas de cuyes y 03 restaurantes, analizando el espacio interior diseñando en base a las actividades de comercialización del cuy, los cuales serán valorados, según la pondera

Tabla 3.1 Cuadro de criterios de diseño caso 01

Identificación:		
Nombre del proyecto: Granja Camero		
Ubicación: Colorado (EE.UU)		
Naturaleza del edificio: Producción y comercialización		
Fecha de construcción: 2007		
Descripción		
Área total: 11000 m ²	Área no techada: 2500 m ²	Área techada: 8500 m ²
Variable de estudio:		
Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular		
2. Zonificación: zona de crianza, zona de cultivo, zona de faenado		
3. En la zona de crianza utiliza una organización lineal		
4. En la zona de crianza utiliza dos tipos de cerramiento opaco y translucido		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. En la zona de faenado utiliza una organización lineal.		
8. Forma simple con doble altura, techo a dos aguas.		
9. Usa tipos de espacio como: interior al otro y continuos.		
10. Usa materiales impermeables en los ambientes de faenado.		
11. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural		

Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 01.

Tabla 3.2 Cuadro de criterios de diseño caso 02

Identificación:		
Nombre del proyecto: Granja Nego Cuy		
Ubicación: Ayacucho		
Naturaleza del edificio: Producción y comercialización		
Fecha de construcción: 2014		
Descripción		
Área total: 10500 m ²	Área no techada: 2350 m ²	Área techada: 8150 m ²
Variable de estudio:		
Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular.		
2. Zonificación: zona de crianza, zona de cultivo, zona de faenado.		
3. En la zona de crianza utiliza una organización central.		
4. En la zona de crianza utiliza un cerramiento transparente.		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes y techo, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. Usa materiales impermeables en los ambientes de faenado.		
8. En la zona de faenado utiliza una organización lineal y central.		
9. Forma simple con doble altura y techo a dos aguas.		
10. Usa tipos de espacio como: interior al otro y continuos.		
11. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural		

Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 02.

Tabla 3.3 Cuadro de criterios de diseño caso 03

Identificación:		
Nombre del proyecto: Granja de cuyes Valle Conde Bamba		
Ubicación: Cajabamba		
Naturaleza del edificio: Producción		
Fecha de construcción: 2014		
Descripción		
Área total: 9030 m2	Área no techada: 1500 m2	Área techada: 7530 m2
Variable de estudio:		
Características arquitectónicas espaciales - Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular.		
2. Zonificación: zona de crianza, zona de cultivo, zona de faenado.		
3. En la zona de crianza utiliza una organización tramada.		
4. En la zona de crianza utiliza dos tipos de cerramiento translucido.		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes y techo, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. En la zona de faenado utiliza una organización tramada y central.		
8. Forma simple con techo a dos aguas.		
9. Usa materiales impermeables en los ambientes de faenado.		
10. Usa tipos de espacio como: interior al otro y continuos.		
11. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural		

Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 03.

Tabla 3.4 Cuadro de criterios de diseño caso 04

Identificación:		
Nombre del proyecto: Restaurante Yamasen		
Ubicación: Kampala		
Naturaleza del edificio: Restaurante		
Fecha de construcción: 2019		
Autor:		
Nombre del arquitecto: Terrain architects		
Descripción		
Área total: 3371 m2	Área no techada: 1000 m2	Área techada: 2371 m2
Variable de estudio:		
Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular. Además, un ingreso de servicio.		
2. Zonificación: zona administrativa, zona de servicio, zona social		
3. En la zona de servicio utiliza una organización centrada en donde se realiza la actividad de preparado.		
4. En la zona social utiliza el tipo de cerramiento transparente en donde se realiza la actividad de entrega.		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. Los materiales son rústicos como madera, estera.		
8. Forma simple con techo a dos aguas.		
9. Usa tipos de espacio como: abierto y semi-abierto.		
10. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural		

Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 04.

Tabla 3.5 Cuadro de criterios de diseño caso 05

Identificación:		
Nombre del proyecto: Restaurante Chaxras		
Ubicación: Lima-Pachacamac		
Naturaleza del edificio: Restaurante		
Fecha de construcción: 2016		
Autor:		
Nombre del arquitecto: Carolina Botto		
Descripción		
Área total: 4000 m ²	Área no techada: 1500 m ²	Área techada: 2500 m ²
Variable de estudio:		
Características arquitectónicas espaciales - Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular. Además, un ingreso de servicio.		
2. Zonificación: zona administrativa, zona de servicio, zona social		
3. En la zona de servicio utiliza una organización centrada en donde se realiza la actividad de preparado.		
4. En la zona social utiliza el tipo de cerramiento transparente en donde se realiza la actividad de entrega.		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. Los materiales son rústicos como madera, estera.		
8. Forma simple con techo a dos aguas.		
9. Usa tipos de espacio como: semi-abierto.		
10. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural.		
<i>Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 05.</i>		

Tabla 3.6 Cuadro de criterios de diseño caso 06

Identificación:		
Nombre del proyecto: Amador Restaurante		
Ubicación: Lima-Pachacamac		
Naturaleza del edificio: Restaurante		
Fecha de construcción: 2015		
Autor:		
Nombre del arquitecto: Carolina Botto y RRICCI Arquitectos(Silvana y Mario Ricci)		
Descripción		
Área total: 3850 m ²	Área no techada: 1230 m ²	Área techada: 2620 m ²
Variable de estudio:		
Actividades de comercialización del cuy		
RELACIÓN CON LAS DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN		
1. Cuenta con un solo acceso peatonal y uno vehicular. Además, un ingreso de servicio.		
2. Zonificación: zona administrativa, zona de servicio, zona social		
3. En la zona de servicio utiliza una organización centrada en donde se realiza la actividad de preparado.		
4. En la zona social utiliza el tipo de cerramiento opaco en donde se realiza la actividad de entrega.		
5 Ventilación natural a través de los vanos de las paredes, aprovechando los vientos predominantes.		
6. Iluminación natural a través de los vanos de las paredes.		
7. Los materiales son rústicos como madera, estera.		
8. Forma de hexágonos sus techos.		
9. Usa tipos de espacio como: cerrado y semi-abierto.		
10. Está posicionado a las afueras del casco urbano, en la zona rural.		
<i>Nota: Elaboración propia en base a análisis de caso 06.</i>		

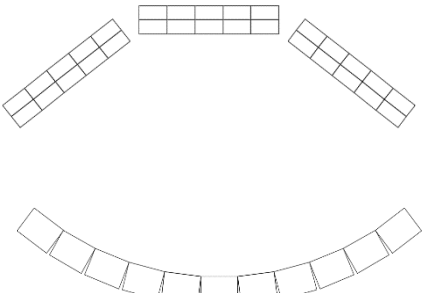
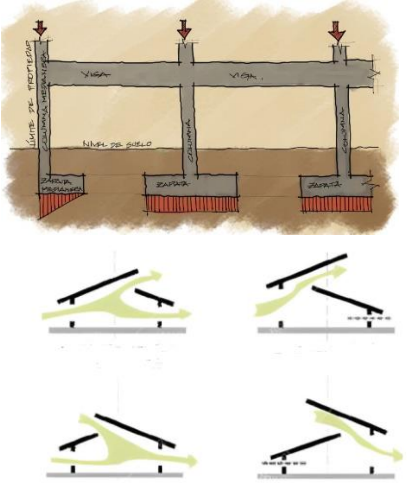
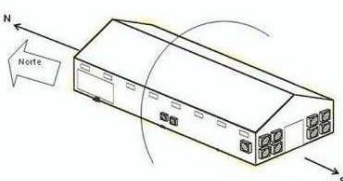

3.2 Lineamientos de diseño arquitectónico

3.2.1 Lineamientos técnicos

Dentro de los lineamientos técnicos obtenidos con el análisis de casos arquitectónicos, donde se evaluó la relación que se presenta con la variable.

Tabla 3.7 Lineamientos técnicos


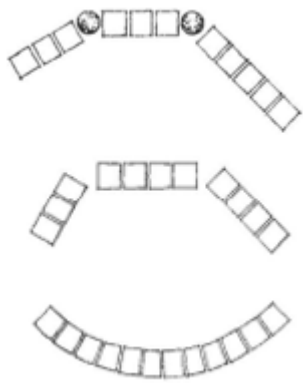
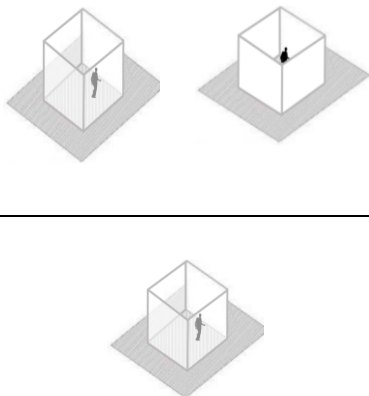
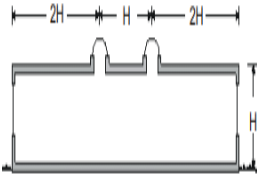
Indicadores	Criterio	Figura
<p>Forma arquitectónica</p>	<p>Para la zona de crianza se utilizará formas rectangulares simples, y cubierta con un agua con una pendiente y una altura min de 2.10 m.</p> <p>Utilización de formas rectangulares agrupadas mejorando el desplazamiento para cumplir funciones próximas y aplicación de individualidad en funciones específicas como la crianza</p>	
<p>Función arquitectónica</p>	<p>Se utiliza la iluminación natural simple a través de vanos altos en la zona de crianza, proporcionando un control y cuidado de los cuyes en desarrollo</p> <p>Se utilizará iluminación natural combinada a través de vanos controlados permitirá distribuir uniformemente la luz dando una mayor visibilidad para las actividades de separación, selección, faenado del cuy.</p> <p>La zona de crianza se organizará a través de una organización lineal se puede ser flexible sin romper la circulación y proporcionar una curva, facilitando la actividad de selección y separación ya que esta genera orden.</p>	

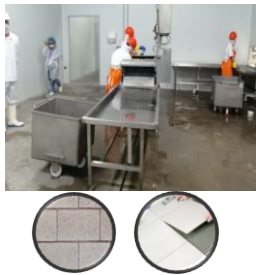
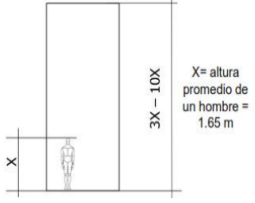
	<p>Organización lineal en la zona de faenado para las actividades de faenado y almacenamiento del cuy</p>	
<p>Sistema estructural</p>	<p>Se aplicará en el proyecto un sistema constructivo de a porticado, con estructura de concreto armado.</p> <p>Se aplicará cubiertas inclinadas para protegerse del clima. Además, aberturas en el techo para la ventilación de la actividad de separación del cuy.</p>	
<p>Relación con el entorno</p>	<p>Se debe emplazar de acuerdo con las preexistencias: vías, accesos, arborización.</p> <p>Orientación de norte a sur para la zona de crianza, zona de faenado y zona complementaria; permitirá una mayor radiación solar, de esta manera se podrá mantener una temperatura uniforme.</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   </div>	

Nota: Elaboración propia es base a análisis de casos.

3.2.2 Lineamientos teóricos

Tabla 3.8 Lineamientos teóricos

Criterios	Lineamientos	Grafico
Tipos de espacios	Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización de preparación y entrega se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.	
Organización	<p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.</p> <p>ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.</p>	
Cerramientos	<p>Avila L. (2008) menciona que la utilización de abertura utilizadas como control de la comercialización en la separación de ambiente sin perder la relación o conexión una de la otra obtiene gran ventaja de control y un mejor funcionamiento.</p> <p>Morfin(2015) Se utilizará cerramiento transparente para crear un espacio agradable que permita el ingreso de luz además de ver al exterior para la actividad de entrega.</p>	
Iluminación	RUIZ(2019) Es la combinación de la iluminación cenital y lateral y resulta excelente en cuanto a la distribución y uniformidad de luz.	

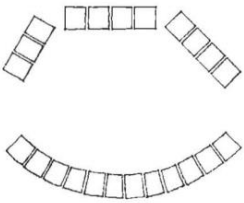

Materiales	Según, Aliaga Huesa, Mauricio, (2018). Se da requisitos para establecimientos de proceso de productivo en el cual establece que se debe utilizar materiales impermeables no absorbentes, ya que ayuda a la sanidad del producto.	
Escala	El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado(Horacio,2017)	

Nota: Elaboración propia es base a fichas documentales.

3.2.3 Lineamientos finales

Resultan a partir de los lineamientos técnicos y teóricos que se analizó mediante fichas documentales y análisis de casos.

Tabla 3.9 Lineamientos finales

Criterios	Lineamientos	Grafico
Análisis Funcional	Para el desarrollo óptimo del proyecto se utiliza la organización lineal en la mayoría de sus actividades por ello la edificación se distribuye por un eje lineal que se puede dar por una secuencia lineal formando así una curva.	
Tipo de espacio	Para el desarrollo óptimo en las actividades del cuy en restaurante se opta por el espacio semi abierto el cual contribuye una conexión semi directa ideal en los ambientes en donde se va a realizar las actividades de preparado y entrega.	

<p>Organización</p>	<p>Se aplicará la organización lineal para las actividades de comercialización del cuy vivo que contribuye en la separación y selección de tamaño ya que al organizarse de esta manera no hay confusiones y se desarrolla de una manera óptima.</p> <p>Se aplicará la circulación lineal que proporciona una distribución ordenada en los ambientes en los que se desarrolla la actividad de comercialización del cuy procesado</p>	
<p>Cerramientos</p>	<p>Se aplicará el cerramiento transparente por lo que requieren una conexión con el exterior para poder desarrollar la actividad de comercialización en restaurante que se da en el servicio de entrega</p>	
<p>Materiales</p>	<p>Los materiales para pisos y paredes serán impermeables para el mejor desarrollo de las actividades de faenado y almacenamiento.</p> <p>En la zona de crianza será de color blanco para la protección del sol y el frío, para producir menor calor, esto genera equilibrio en el cambio de clima dentro del espacio.</p>	
<p>Sistema estructural</p>	<p>Se aplicará en el proyecto un sistema constructivo de aperturado, con estructura de concreto armado.</p> <p>Se aplicará cubiertas inclinadas para protegerse del clima. Además aberturas en el techo para la ventilación de la actividad de separación del cuy.</p>	
<p>Relación con el entorno</p>	<p>Se emplaza de acuerdo con las preexistencias: vías, accesos, arborización.</p> <p>Orientación de norte a sur para la zona de crianza, zona de faenado y zona complementaria; permitirá una mayor radiación solar, de esta manera se podrá mantener una temperatura uniforme.</p>	

Nota: Elaboración propia en base a análisis de casos y fichas documentales

3.3 Dimensionamiento y envergadura

a. Tipología de edificación

De acuerdo a la norma TH 0.30 del reglamento de edificaciones, es una industria de tipo II que se considera industria liviana, para la población que se dedica a la venta esta actividad de crianza de cuyes además de los compradores.

Tabla 3.10 Tipología de edificación

Tipología	Complejidad	Actividad
Industria	Categoría – Tipo II	Crianza Faenado Venta

Nota: Norma Técnica Categorías de establecimiento según RNE

b. Cobertura de la brecha

El proyecto arquitectónico será de ámbito provincial el cual abastecerá a una población de 21041 consumidores de habituales de cuy en Cajamarca, Cajabamba y San marcos encargado de abastecer con 413 unidades semanales destinados a consumo.

Tabla 3.11 Producción de cuy

Usuarios	2022	2052
Consumidor	9900	21041
Vendedores	296	444

Fuente: elaboración propia a base de la proyección a 30 años

c. Tipo de usuario

Determinamos la función y la zona que cada usuario tendrá en el proyecto.

Tabla 3.12 Tipo de usuario

Tipo de usuario	Función	Zona a desempeñar
Usuario interno/actividades laborales	Personal administrativo	Zona administrativa
	Criador de cuyes	Zona de crianza y residuo
	Obreros	Zona procesadora
	Cultivador	Zona de cultivo
	Personal de cocina	Zona complementaria
Usuario externo/actividades específicas	Comensales	Zona complementaria
	Compradores	Zona de venta y exhibición

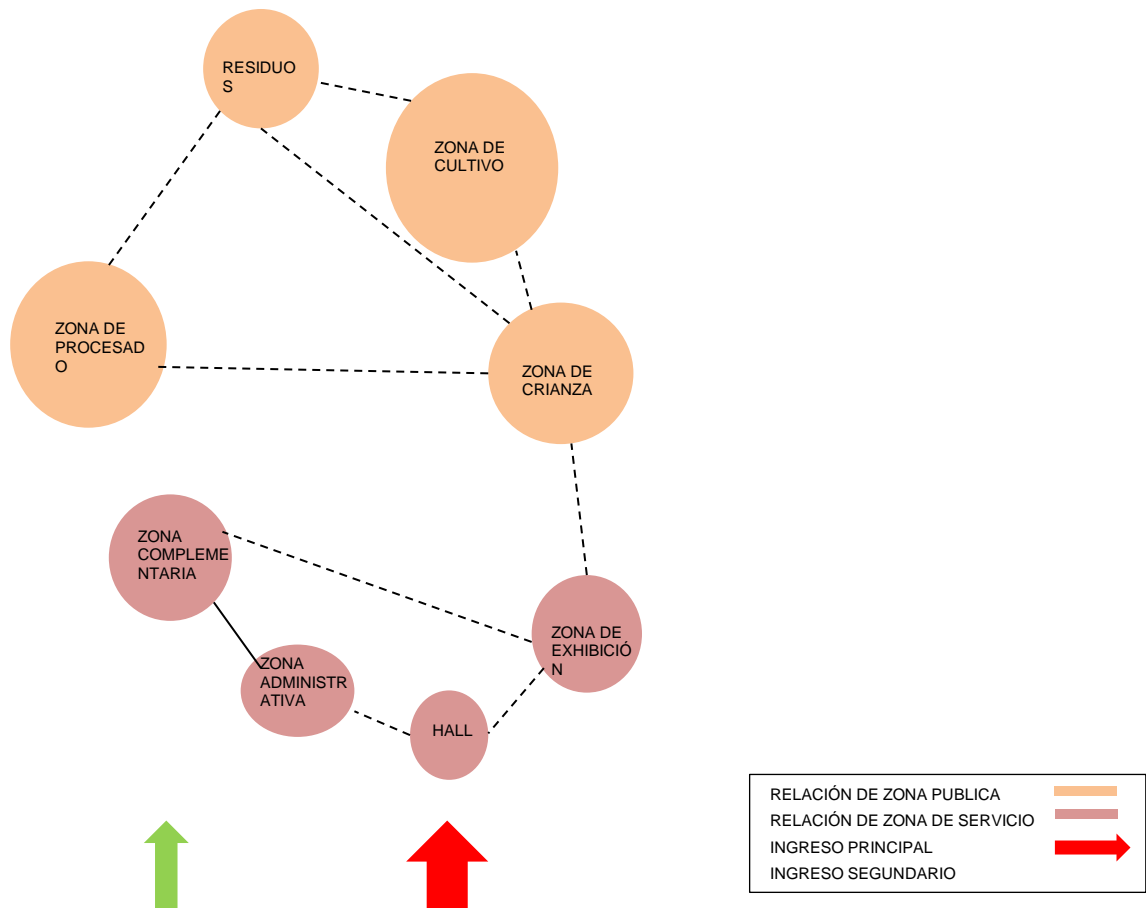
Nota: Elaboración propia

3.4 Programación arquitectónica

a. Diagrama de funcionamiento e interrelación entre ambientes

El proyecto cuenta con 6 zonas las cuales se interrelacionarán entre ellas para un funcionamiento óptimo del objeto arquitectónico. En el siguiente diagrama se puede observar dichas conexiones entre las zonas que conforman el proyecto permitiendo la fluidez del mismo.

Ilustración 1 Diagrama de funcionamiento



Nota: Elaboración propia en base de la programación

b. Matriz de relaciones funcionales ponderadas

Ilustración 2 Matriz de relaciones

ZONA ADMINISTRATIVA								
ZONA DE FAENADO	00							
ZONA DE EXHIBICIÓN Y VENTA	00	00						
ZONA DE CRIANZA	04	04	02					
ZONA COMPLEMENTARIA	02	00	02	00	02			
ZONA DE CULTIVO	00	04	02	00	02	02		
ZONA DE RESIDUOS	00	00	04	00	00	02		
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	04	00	02	00	00	00	02	

RELACIÓN NECESARIA 04
RELACIÓN DESEABLE 02
RELACIÓN INNECESARIA 00

Nota: Elaboración propia en base de la programación

c. Programación arquitectónica

El programa arquitectónico está justificado por cada una de las teorías estudiadas, en los análisis de casos y en las fichas documentales respectivamente analizadas. De tal manera que se desarrollara el programa arquitectónico a detalle, detallando las zonas y ambientes, respetando porcentajes y áreas libres según Normativa Nacional de Edificaciones(RNE). **(Ver anexo N38-39)**

Tabla 3.13 Programa arquitectónico

Zonas	Función	Aforo	Área
Zona administrativa	Espacio donde se brindará servicios dirigidos al público como, resolución de alguna duda también información con respecto a las funciones brindadas en la edificación.	28 personas	140.00 m ²
Zona procesadora	Espacio donde se realiza todo el proceso del cuy, desde que entra vivo y sale empaquetado.	46 personas	680.00 m ²
Zona exhibición y venta	Espacio donde se realiza la venta de los cuyes	46 personas	330.00 m ²
Zona de crianza	Espacio donde se realiza el cuidado y alimentación de los cuyes.	21 personas	686.00 m ²
Zona complementaria	Espacio donde se realiza la preparación y sirven la comida.	79 personas	400.00 m ²
Zona de cultivo	Espacio donde se realiza el cultivo de la alimentación de los cuyes	15 personas	2105.00 m ²
Zona de residuos	Espacio donde se realiza el procedimiento de descomposición de los desechos del cuy para convertir en abono.	14 personas	310.00 m ²
Zona de servicio	Espacio donde se desarrollan los servicios de acuerdo a las necesidades de los usuarios.	60 personas	235.00 m ²
Total		309 personas	4886.00 m ²

Nota: Elaboración propia en base a la Norma TH 0.30 y análisis de casos

3.5 Determinación del terreno

3.5.1 Metodología para determinar el terreno

Se eligieron 3 posibles terrenos que cumplen con ciertas características según las normas y reglamento de edificaciones dadas para el objetivo arquitectónico; para determinar el predio a escoger, se analizó cada uno de estos posibles terrenos, con el fin de seleccionar el más adecuado para en Centro de comercio y producción del cuy.

3.5.2 Criterios técnicos para determinación del terreno

Se identificó características básicas que los terrenos a seleccionar deben contar: a partir de parámetros normativos e indicadores para un Centro de comercio y producción del cuy.

Tabla 3.14 Parámetros normativos

Parámetros normativos de elección de terreno para un centro de comercio y producción del cuy	
Nacional	Normal TH. 040 Habilitaciones para usos especiales Artículo 2: Las habilitaciones para usos especiales, de acuerdo a su finalidad, podrán llevarse a cabo sobre terrenos ubicados en sectores de expansión urbano o que constituyan islas rústicas, con sujeción a los parámetros establecidos en el cuadro resumen de Zonificación y las disposiciones del Plan de desarrollo urbano
	Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo – Perú - Contar con vías de acceso interno y bien iluminadas para el fácil manejo de transporte. - Área mínima = 1000 m ² , incluye administrativa y de trabajo. - No ubicarse a menos de 500 m de centros de enseñanza, hospitales, religiosos, mercados y otros de concentración pública.

Nota: Elaboración propia en base a RNE-SISNE

Tabla 3.15 Indicadores de los parámetros normativos

Normativa	
Zonificación según	Zona Industrial I2
Uso de suelos	Expansión urbana- Fuera del área Urbana
Núcleo de servicio	Localización especial
Vialidad	Vialidad distrital – regional
Características físicas	M2 de terreno 10000 - 15000
Nº de frentes	1-2
Pendiente recomendable%	0.6% a 0.60%
	Indispensable
	Agua Potable
	Alcantarillado y/o drenaje

Infraestructura de servicio		Energía eléctrica/ teléfono
	Recomendable	Alumbrado publico Pavimentación

Nota: Elaboración propia en base a RNE-SISNE

3.5.3 Diseño de matriz de elección del terreno

El diseño de la matriz se genera a partir de los criterios técnicos mencionados anteriormente, los cuales ayudaran a determinar el terreno óptimo para la implantación del objetivo arquitectónico en la investigación.

Tabla 3.16 Matriz de elección de terreno

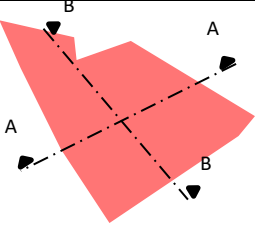
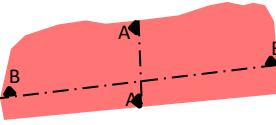
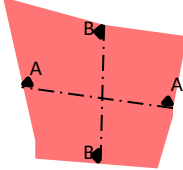
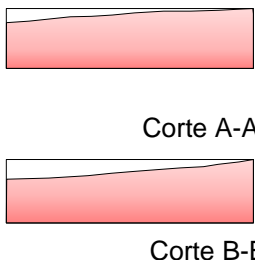
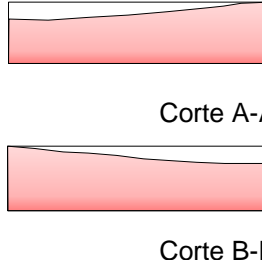
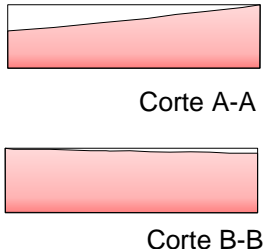
Matriz ponderación de terreno		
Criterio	Sub criterio I	Indicadores
Zonificación	Uso de suelo	Zona urbana
		Zona de expansión urbana
	Tipo de zonificación	Zona de recreación publica
		Otros usos
	Servicios básicos del lugar	Comercio Zonal
		Agua/desagüe
Vialidad	Accesibilidad	Electricidad
		Vía principal
		Vía secundaria
	Consideraciones de transporte	Vía vecinal
		Transporte zonal
		Transporte local
Impacto urbano	Distancia a otros centros deportivos	Cercanía inmediata
		Cercanía media
Morfología	Forma regular	Regular
		Irregular
	Números de frentes	4 Frentes
		3/2 Frentes
		1 Frente
Influencias ambientales	Soleamiento y condiciones climáticas	Templado
		Cálido
		Frio
	Topografía	Llano
		Ligera pendiente
Mínima inversión	Tenencia del terreno	Propiedad del estado
		Propiedad privada

Nota: Elaboración propia en base a normativa RNE.

3.5.4 Presentación de terrenos

Los 03 terrenos analizados se localizan en Pedro Gálvez, perteneciendo a la provincia de San Marcos, ya que carece de la infraestructura de industria-comercio adecuada para la comercialización del cuy.

Tabla 3.17 Presentación de terrenos

Terreno N°01	Terreno N°02	Terreno N°03
		
Área: 15000 m ²	Área: 10432 m ²	Área: 13800 m ²
Perímetro: 539.00	Perímetro: 437.63	Perímetro: 507.64
Hectárea: 1.5	Hectárea: 1.0	Hectárea: 1.4
Servicios básicos: El terreno cuenta con los servicios básicos que se pide como requisito en la norma TH.040 de habilitaciones para uso especiales para poder elaborar la construcción.	Servicios básicos: El terreno no cuenta con los servicios básicos que se pide como requisito en la norma TH.040 de habilitaciones para uso especiales para poder elaborar la construcción.	Servicios básicos: El terreno cuenta con los servicios básicos que se pide como requisito en la norma TH.040 de habilitaciones para uso especiales para poder elaborar la construcción.
Uso de suelos: Expansión urbana	Uso de suelos: Expansión urbana	Uso de suelos: Expansión urbana
Zonificación: Otros usos	Zonificación: Otros usos	Zonificación: Otros usos
Accesos: El terreno cuenta con un acceso, el cual está asfaltada	Accesos: El terreno cuenta con un acceso, el cual no está asfaltada	Accesos: El terreno cuenta con un acceso, el cual está asfaltada
Influencia ambiental: Clima seco, templado y vientos moderados	Influencia ambiental: Clima seco, templado y vientos moderados	Influencia ambiental: Clima seco, templado y vientos moderados
Vía principal: Av. Primavera	Vía principal: Jr. Adolfo Amorin Bueno	Vía principal: Av. Primavera
Accesos a medios de transporte: Si cuenta con acceso	Accesos a medios de transporte: No cuenta con acceso	Accesos a medios de transporte: Si cuenta con acceso
Pendiente: 5.60%	Pendiente: 12.50%	Pendiente: 6.00%
		
Frontis: 1	Frontis: 1	Frontis: 1
Mínima inversión: Privada	Mínima inversión: Privado	Mínima inversión: Privado

Nota: Elaboración propia en base a información de terrenos.

3.5.5 Matriz final de elección de terreno

En el presente cuadro se mostrará la evaluación final con respecto a los 3 terrenos propuestos.

Tabla 3.18 Matriz final de terreno

Evaluación de los terrenos						
Criterio	Sub criterios	Indicadores		Terreno N°1	Terreno N°2	Terreno N°3
Zonificación	Uso de suelo	Zona urbana	08	07	07	07
		Zona de expansión urbana	07			
	Tipo de zonificación	Zona de recreación pública	05	04	04	04
		Otros usos	04			
		Comercio Zonal	01			
	Servicios básicos del lugar	Agua/desagüe	05	05	02	05
Electricidad		03				
Vialidad	Accesibilidad	Vía principal	06	06	05	06
		Vía secundaria	05			
		Vía vecinal	04			
	Consideraciones de transporte	Transporte zonal	03	03	02	03
		Transporte local	02			
Impacto urbano	Distancia a otros centros deportivos	Cercanía inmediata	05	02	02	02
		Cercanía media	02			
Morfología	Forma regular	Regular	10	01	01	01
		Irregular	01			
	Numero de frentes	4 Frentes	03	02	01	01
		3/2 Frentes	02			
		1 Frente	01			
Influencias ambientales	Soleamiento y condiciones climáticas	Templado	05	05	05	05
		Cálido	02			
		Frio	01			

	Topografía	Llano	09	01	01	01
		Ligera pendiente	01			
Mínima inversión	Tenencia del terreno	Propiedad del estado	03	02	02	02
		Propiedad privada	02			
Total				41	35	38

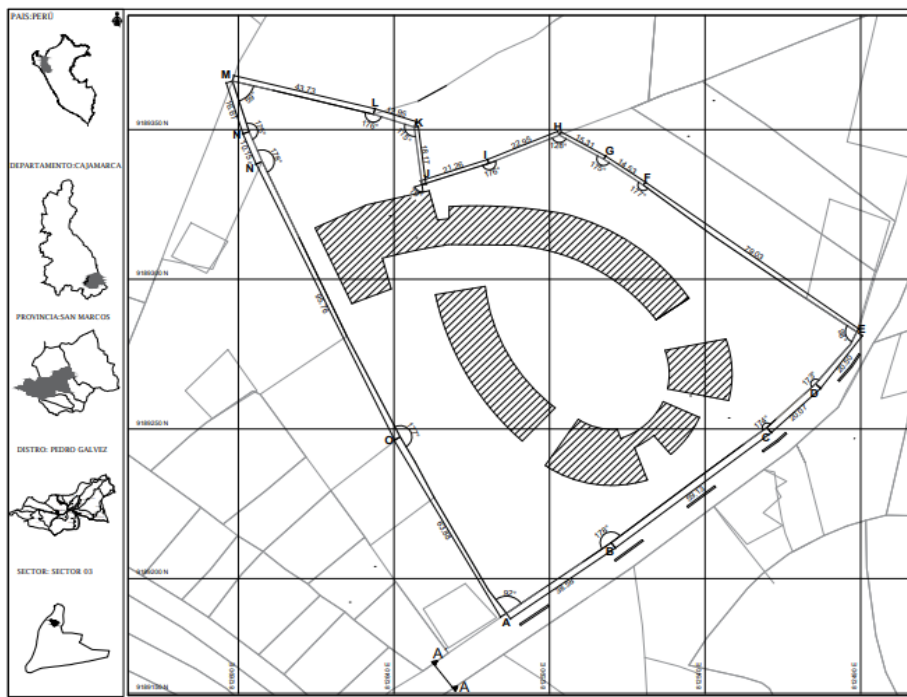
Nota: Elaboración propia en base al RNE.

Se tiene de resultado que el terreno N°1 cuenta con lo requerido según RNE siendo este el terreno elegido para el desarrollo del Centro de comercio y producción del cuy.

3.5.6 Formato de localización y ubicación de terreno seleccionado

El terreno seleccionado es privado, teniendo como dirección Av. Primavera, este se encuentra ubicado en el departamento de Cajamarca, provincia de San Marcos y distrito de Pedro Gálvez. El predio está ubicado en una zona de uso de lotes vacíos, siendo compatible de acuerdo al reglamento con el objetivo arquitectónico propuesto, cuenta con un área de 1 hectárea además cuenta con todos los servicios básicos necesarios para el desenvolvimiento del proyecto. **(Ver anexo plano U-01)**

Ilustración 3 Plano de ubicación

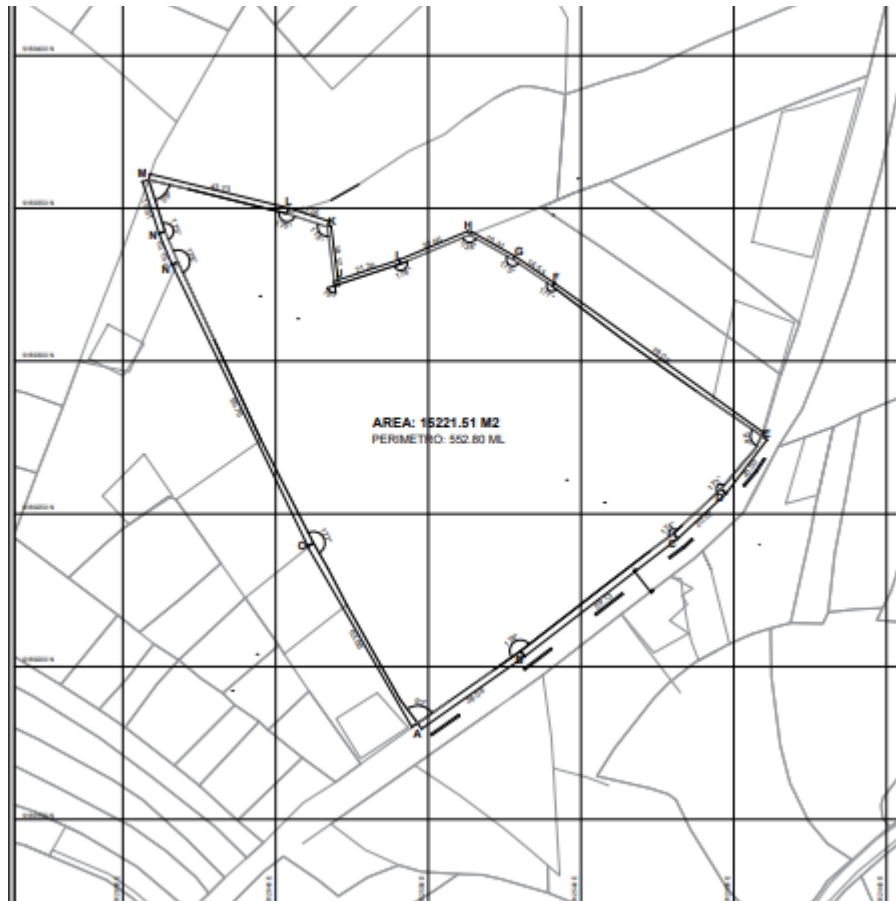


Nota: Elaboración propia en base del análisis del terreno.

3.5.7 Plano perimétrico de terreno seleccionado

El terreno cuenta con un área de 15000.00 m², con un perímetro de 539.00 ml, tiene como colindantes lotes dedicados al pastoreo de animales vacunos siendo el Norte y Oeste, al igual que por el Sur una vivienda y por el Este la av. Principal. **(Ver anexo plano P-01)**

Ilustración 4 Plano perimétrico



Nota: Elaboración propia en base del análisis del terreno.

3.5.8 Plano topográfico de terreno seleccionado

El terreno cuenta con una pendiente topográfica llana de 5.60 % encontrándose este porcentaje dentro de las normas establecidas por el RNE para un establecimiento de industria liviana, por ello facilita el desarrollo del diseño arquitectónico propuesto para este proyecto. **(Ver anexo plano T-01)**

CAPÍTULO 4 PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

4.1 Idea rectora

✓ Conceptualización


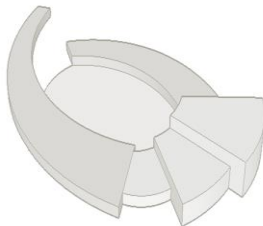

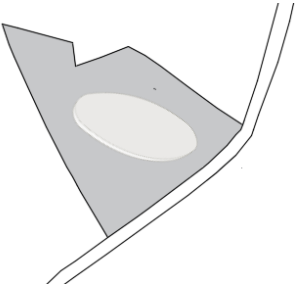
La idea rectora de este proyecto se ha basado en la variable estudiada, así como sus dimensiones logrando llegar a un enunciado mediante los lineamientos de diseño y las formas más adecuadas para las actividades de comercialización del cuy afines que en este proyecto arquitectónico se realizaran, también considerando la naturaleza del terreno y contexto inmediato.

Tabla 4.1 Idea rectora

Idea rectora		
Variable	Relación	Conceptualización
Actividades de comercialización del cuy	Espacios destinados a fomentar la compra y venta del cuy mediante la aplicación de criterios arquitectónicos facilitadores de las mismas, integrado también por otras zonas que son de suma importancia dentro de esta actividad sin dejar de lado el eje organizador del proyecto que es la exhibición, compraventa del cuy, del cual parte del sentido de este proyecto por lo que debe ser el elemento principal jerárquico y organizador, la arquitectura debe estar compuesta por criterios que contribuyan a la comodidad, seguridad dentro del proyecto.	Elementos arquitectónicos rítmicos que faciliten la compra y venta del cuy, considerando esta actividad como el eje fundamental distribuidor de las demás zonas, de fácil entendimiento

Nota: Elaboración propia en base a variables

Tabla 4.2 Palabras claves

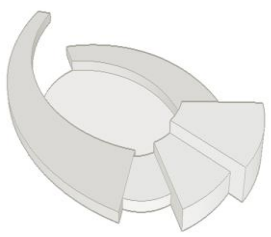
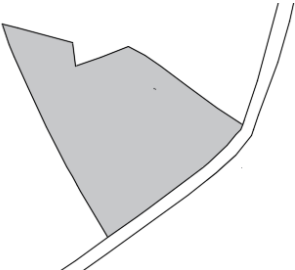
Codificación de idea rectora			
Variable	Expresión	Simbología	Código
Actividades de comercialización del cuy	Elementos arquitectónicos rítmicos (Facilitadores de la compra y venta del cuy)		
	Eje distribuidor (Alrededor del cual se desarrollan las demás zonas)		
	Adaptación con el entorno (Aprovechar la forma inclinada del terreno para generar una volumetría adaptable)		

Nota: Elaboración propia en base a lluvia de ideas

✓ **Geometría abstracta**

Juntando las palabras obtenidas en la lluvia de ideas y luego de haberlas relacionado iconográficamente se plasma de manera conjunta dando como resultado un boceto inicial basado principalmente en las funciones del proyecto, así como la adaptación al contexto y a los usuarios.

Tabla 4.3 Tabla de implantación de idea rectora en el terreno

Unión de códigos	Terreno de implantación
	

Nota: Elaboración propia en base a conceptualización

Tabla 4.4 Tabla de relación entre el proyecto y el terreno




Relación entre proyecto - terreno	
	<p>Relación con el entorno</p> <p>Se busca establecer una relación entre el proyecto y el contexto inmediato de la zona aprovechando las premisas de diseño como la vegetación, asoleamiento.</p>

Nota: Elaboración propia en base a lineamientos finales

4.1.1 Análisis del lugar

El terreno se encuentra ubicado a una altura de 2276 ms.n.m en la ciudad de Pedro Gálvez que es un distrito de San Marcos, provincia de Cajamarca.

Tabla 4.5 Ubicación del objeto arquitectónico

Provincia de Cajamarca	Distrito de San Marcos	Sector Pedro Gálvez
		

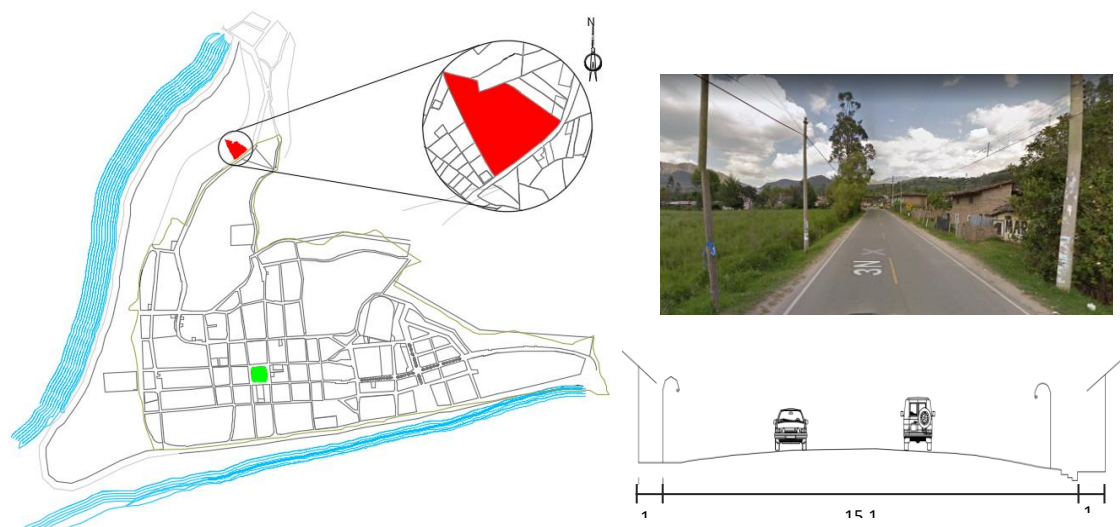
Nota: Elaboración propia en base a plano catastral.

Tabla 4.6 Criterios e análisis contextual

Criterios e análisis contextual	
Accesibilidad	Terreno presenta un acceso directo hacia la avenida Primavera, vía principal.
Orientación	Asoleamiento: El diseño arquitectónico está orientado hacia el noreste, esto provoca que los espacios tengan iluminación en la mayor parte del día. Vientos: Vientos predominante en dirección Noreste-Sureste con una velocidad de 7.56 km/h.
Topografía	La topografía del terreno es plana con una pendiente de 5.60%
Uso de suelos	El terreno se encuentra ubicado en una zona residencial R3 lo cual nos indica que es densidad media
Medidas	Área: El terreno cuenta con un área 15000m ² Perímetro: Cuenta con un perímetro de 539.00 m ²
Linderos	La parte frontal del terreno colinda con la vía Primavera, esta cuenta con doble carril. En la parte lateral derecha e izquierda y posterior está conformado por terrenos colindantes.

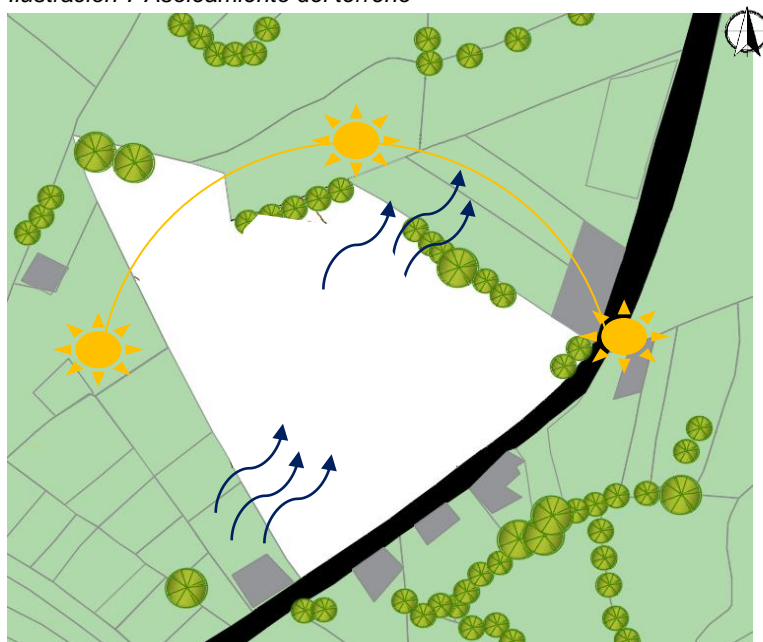
Nota: Elaboración propia en base a plano catastral.

Ilustración 6 Análisis del terreno



Nota: Elaboración propia en base a información de terrenos.

Ilustración 7 Asoleamiento del terreno

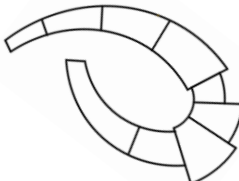




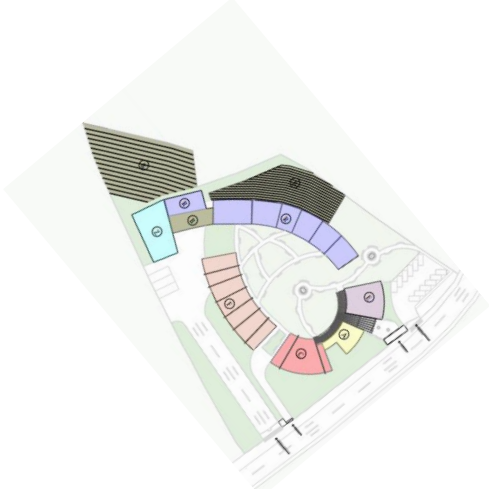
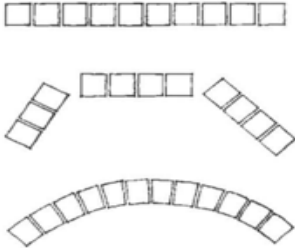

Nota: Elaboración propia en base a información de terrenos.



4.1.2 Premisas de diseño arquitectónico

El desarrollo del diseño del proyecto arquitectónico se desenvolverá de acuerdo a las siguientes premisas.

Tabla 4.7 Premisa de diseño arquitectónico

Premisa	Definición	Grafico
Concepto	El concepto se basó en la variable estudiada, la cual determina un enunciado conceptual, este enunciado se transformó y concluyo en la unión de unos códigos de diseño que ayudaran para dar origen a la forma del proyecto planteado.	
Usuario	Luego del análisis que se realizó, se consideró dos tipos de usuario: El permanente y temporal, los cuales están determinados de acuerdo a sus necesidades, esto nos ayudara a enfocar las zonas y ambientes más importantes en el proyecto de acuerdo a dichas actividades.	

<p>Accesibilidad</p>	<p>Se considera la vía principal Av. Primavera, vía de doble sentido y asfaltada.</p>	
<p>Zonificación</p>	<p>Después del analizar los casos arquitectónicos, se tomó de referencia las premisas de zonificación</p>	
<p>Circulación</p>	<p>Se consideró de acuerdo a los lineamientos técnicos un eje lineal que se adapta a una curva siguiendo con el mismo orden.</p>	
<p>Implantación</p>	<p>Luego de estudiar la ubicación del predio, su clima, su topografía, su vulnerabilidad, etc. Se tomó como premisa la implantación del terreno en una orientación que se aproveche la iluminación y ventilación natural.</p>	

<p>Lineamientos</p>	<p>Se escogió de los resultados de los lineamientos finales, los cuales serán aplicados en los espacios importantes del proyecto.</p>	
<p>Objeto arquitectónico</p>	<p>Se tomó como premisa todo lo antes ya mencionado, también de acuerdo a la variable, se generará espacios amplios con circulación lineal dando un funcionamiento óptimo a sus actividades.</p>	

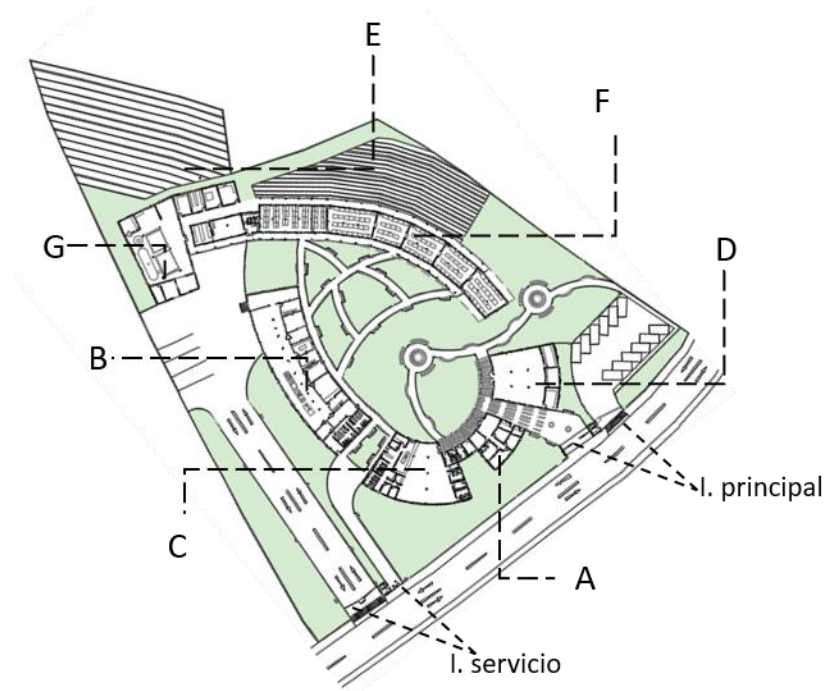
Nota: Elaboración propia en base a análisis de sitio y variable

4.2 Proyecto arquitectónico

Según la variable estudiada podemos observar la aplicación de lineamientos y premisa de diseño en las siguientes imágenes del proyecto arquitectónico.

4.2.1 Plano de distribución arquitectónica

Ilustración 8 Plano de distribución



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

Tabla 4.8 Leyenda distribución arquitectónica del proyecto

LEYENDA		
Código	Zona	Área parcial
A	Zona administrativa	144.00 m ²
B	Zona procesadora	359.00 m ²
C	Zona complementaria	225.00 m ²
D	Zona de exhibición y venta	682.00 m ²
E	Zona de cultivo	1105.00 m ²
F	Zona de crianza	696.00 m ²
G	Zona de residuo	400.00 m ²

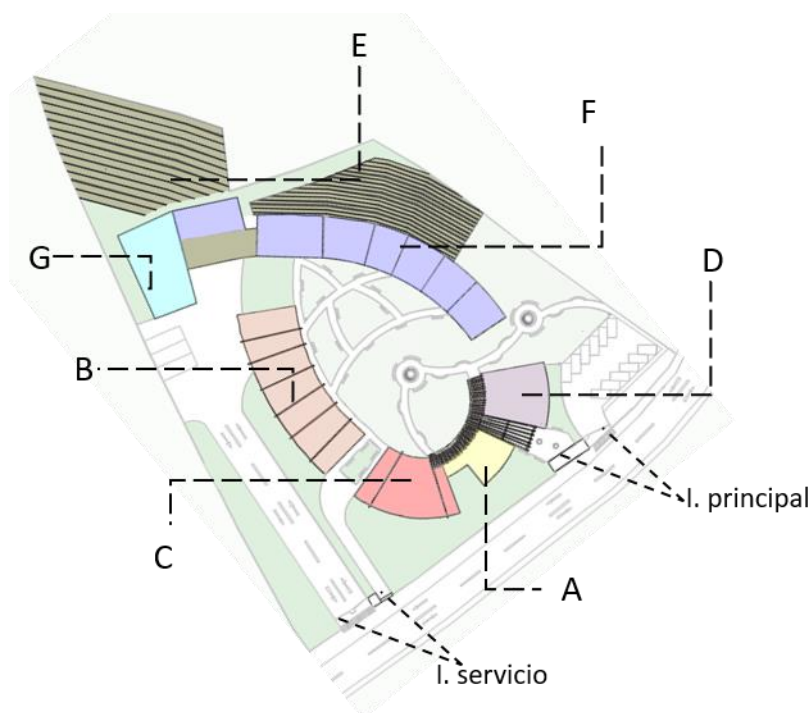
Nota: Elaboración propia en base a programación arquitectónica.

Se observa el plano de arquitectura, donde se visualiza los distintos espacios existentes en el proyecto y las circulaciones que cuenta.

4.4.2 Plano de zonificación del proyecto arquitectónico

Se presenta también el plano de zonificación de toda la edificación, el cual permitirá una mejor observación de la distribución que se ha elaborado, para cada una de las zonas, siendo estas totalmente funcionales entre sí.

Ilustración 9 Plano de zonificación



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

Tabla 4.9 Cuadro leyenda de zonificación del proyecto

Código	Zona
C	Zona complementaria
B	Zona procesadora
D	Zona de exhibición y venta
A	Zona administrativa
E	Zona de cultivo
F	Zona de crianza
G	Zona de residuo

Nota: Elaboración propia en base a zonificación del proyecto




4.4.3 Plano de master plan del proyecto arquitectónico

Ilustración 10 Plano de master



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

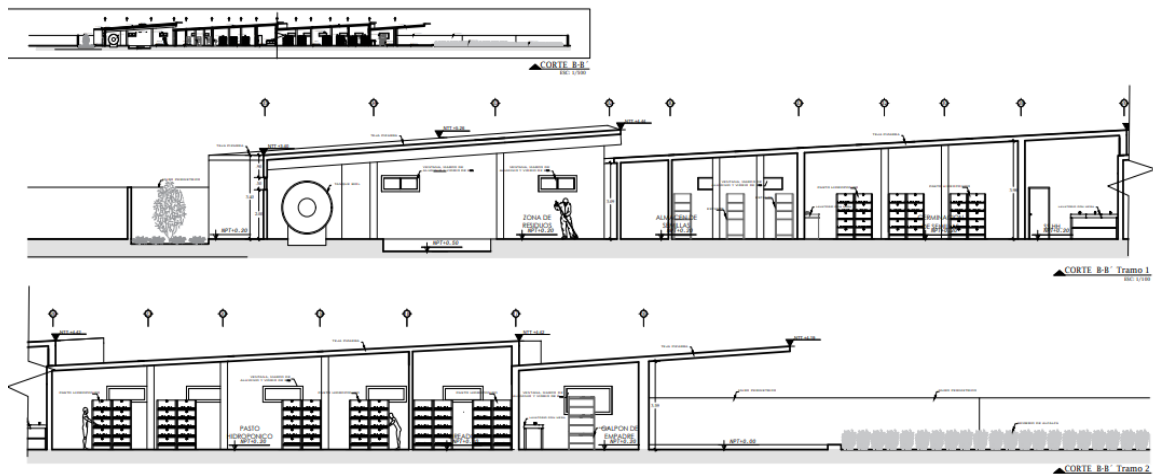
Tabla 4.10 Bloques del proyecto

LEYENDA	
BLOQUE 1	BLOQUE 2
	
BLOQUE 3	
	

Nota: Elaboración propia en base del proyecto

4.4.4 Cortes generales

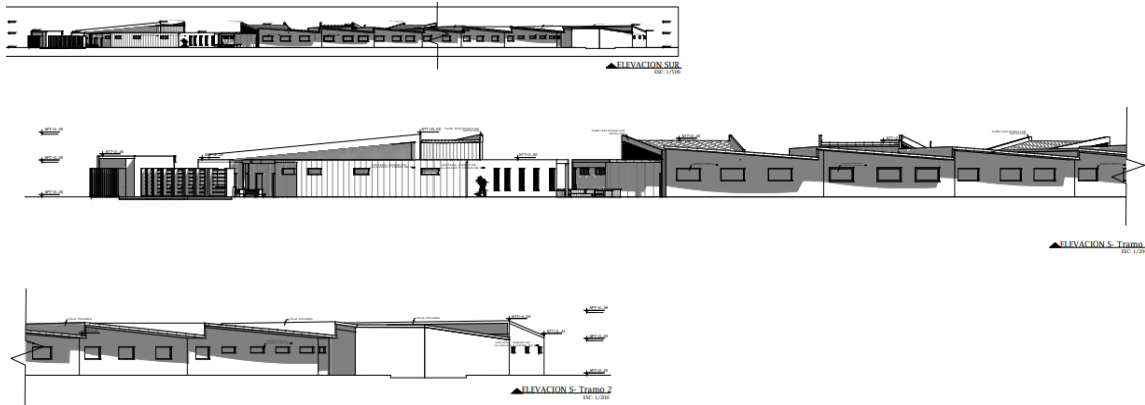
Ilustración 11 Corte



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

4.4.5 Elevaciones generales

Ilustración 12 Elevación



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

4.3 Memoria descriptiva

4.3.1 Memoria descriptiva de arquitectura

A. Generalidades

El proyecto a realizarse “Centro de comercio y producción del cuy basado en las actividades de comercialización del cuy” está enfocado en mejorar la comercialización y producción del cuy a través de ambientes amplios y funcionales con circulaciones ordenadas donde puedan desarrollarse de manera óptima las actividades de comercialización.

B. Nombre del proyecto

Centro de comercio y producción del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy para la ciudad de Pedro Gálvez, San Marcos – 2022.

C. Objeto del proyecto

El objeto propuesto esta específicamente diseñado para la actividad comercialización y producción del cuy, los ambientes diseñados para dicho proyecto tendrán características espaciales acorde a las necesidades del usuario, tanto en el interior, como en exterior, dichos ambientes serán óptimos para generar la comercialización del cuy.

D. Antecedentes

- Propietario: Josefina Huerta Campos, DNI: 36975896
- Terreno: Se encuentra en una zona de expansión urbana, N° de lote: 74188
- Distrito: Pedro Gálvez, Provincia: San Marcos, Departamento: Cajamarca
- Servicios: Cuenta con todos los servicios (agua, luz y desahogué)

E. Ubicación del proyecto

El predio está ubicado en el sector Primavera, de la ciudad de Pedro Gálvez, provincia de San Marcos, departamento de Cajamarca, con una altura de 2276 m.s.n.m, se encuentra a 1.20 km de la plaza de armas; este predio se encuentra en una zona de expansión urbana R3. Cuenta con un área de 15000 m², 1,5 hectáreas y teniendo 539 metros lineales.

El terreno cuenta con 4 frentes, conformado por la parte frontal del terreno colinda con la vía Primavera, esta cuenta con doble carril. En la parte lateral derecha e izquierda y posterior está conformado por terrenos colindantes. El predio cuenta con todos los servicios básicos que son: agua, desagüe, electricidad y comunicaciones, los cuales están normado en la Norma TH 0.30 de industria. **(Ver anexo plano U-01)**

F. Planeamiento arquitectónico

Tabla 4.11 Zonas del proyecto arquitectónico

Zona	Actividades	Área
Administrativa	En esta área se llevan a cabo actividades de organización, control y gestión del Centro de comercio y producción con base en las políticas.	140.00 m ²
Procesadora	En esta área se realiza el esquema de procesos de faenado (sacrificio, pelado, lavado, corte, eviscerado, oreado, empaque, control de calidad, recepción y entrega de empaque) de un centro de comercio y producción.	680.00 m ²
Crianza	En esta área se realiza la crianza del cuy que consta en su cuidado y clasificación por edad, sexo y tamaño.	686.00 m ²
Venta	En esta área se realiza la exhibición del cuy para la compra y venta según la clasificación.	330.00 m ²
Complementaria	En esta área se realizan actividades preparación y entrega del cuy en el cual se desarrolla en un restaurante.	400.00 m ²
Residuos	En esta área se desarrolla la descomposición de los residuos que se produce en la crianza de los cuyes además de los residuos del faenado.	310.00 m ²

Nota: Elaboración propia en base a reglamento

Ilustración 13 Zonificación



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

Tabla 4.12 Zonificación

ZONA PROCESADORA (F)	AYUNO		ZONA COMPLEMENTARIA (C)	COCINA	
	SACRIFICIO			AREA DE CONSUMO	
	PELADO			ALMACEN	
	LAVADO			CUARTO DE LIMPIEZA	
	EVICERADO			ALMACEN	
	CONTROL			FRIORIFRICO	
	OREADO			CONTROL	
	DESECHOS			CUARTO DE BASURA	
	CONTROL DE CALIDAD			CUARTO DE LIMPIEZA	
	SELLADO			VESTUARIO DE HOMBRES	
	EMPAQUETADO			VESTUARIO DE MUJERES	
	ETIQUETADO			SS.HH MUJERES	
	CONGELADO			SS.HH HOMBRES	
	ALMACEN			SS.HH. DISCAPACITADOS	
	AREA DE CARGAS				
	VESTUARIO DE HOMBRE-MUJER				
	LABORATORIO				
	SS.HH MUJERES				
	SS.HH HOMBRES				
CUARTO DESINFECION					

Nota: Elaboración propia en base del proyecto

Tabla 4.13 Zonificación

ZONA DE EXHIBICIÓN Y VENTA (E)	RAZA		ZONA DE CULTIVO (B)	GERMINACION DE SEMILLAS	
	EDAD			PASTO HIDROPONICO	
	CAJA			ALM. HIDROPONICO PARA OREADO	
	ALMACEN DE HERRAMIENTAS			CULTIVO DE ALFALFA	
ZONA ADMINISTRATIVA (A)	ALMACEN DE FORRAJE		ZONA DE CRIANZA (R)	GALPON DE EMPADRE	
	GERENCIA			GALPON DE DESTETE	
	RECEPCION			GALPON DE CRIANZA (1 MES)	
	SECRETARIA			GALPON DE CRIANZA (2 MES)	
	CONTABILIDAD			GALPON DE ENGORDE	
	SALA DE REUNIONES			VESTUARIO	
	LOGISTICA			SS.HH	
	RECURSOS HUMANOS			ALMACEN DE HERRAMIENTAS	
	SS.HH MUJERES			VETERINARIA	
	SS.HH HOMBRES			REVISICION DE RESIDUOS	
	SS.HH. DISCAPACITADOS			RECEPCION DE RESIDUOS	
	COMPOST				
	BIOL				
	CONTROL				
	ALMACEN DE BIOL Y COMPOST				
	ALMACEN DE EMBARQUE				

Nota: Elaboración propia en base del proyecto

G. Vistas 3D

A continuación, se mostrarán imágenes 3D de las zonas representativas de la edificación, de las cuales se podrá observar la aplicación de los lineamientos arquitectónicos finales dados para el objetivo arquitectónico.

En la imagen se observa la comercialización del cuy en restaurante, el cual de los lineamientos opto por una cocina con un espacio semi-abierta ya que el público observa cómo se prepara y da una mayor confianza para consumir. Por otro lado, cuenta con vanos grandes con un cerramiento translucido que genera un confort agradable al poder ver el exterior y estar cómodo mientras esperas y/o comes.

Ilustración 14 Actividad de servicio de preparado



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

Ilustración 15 Actividad de entrega



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

En la imagen se observa la zona de crianza que cuenta con vanos pequeños según el reglamento técnico de crianza, además organizado de forma lineal ya que así es más accesible para alimentarlos y separarlos según su raza, edad y sexo con el fin de obtener una óptima crianza para así poder obtener un buen producto.

Ilustración 16 Actividad de crianza



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

En la imagen se observa la actividad del cuy procesado que cuenta con una organización lineal que ayuda a brindar la realización de un proceso ordenado y limpio, además con una altura de 3.00 m que contribuye en la ventilación del ambiente, según reglamento.

Ilustración 17 Actividad de faenado



Nota: Elaboración propia en base del proyecto

4.3.2 Memoria justificativa de arquitectura

a. Datos generales.

El proyecto denominado centro de comercio y producción del cuy, se encuentra en Perú, departamento de Cajamarca provincia de San Marcos, el ingreso al terreno del proyecto es mediante la avenida longitudinal llamada primavera la cual se encuentra totalmente asfaltada.

Terreno

- Nombre del proyecto: Centro de comercio y producción del cuy

- Región: Cajamarca
- Provincia: Cajamarca
- Distrito: San Marcos
- Sector: Pedro Gálvez
- Nombre de vía: Av. Primavera
- Área: 15000.00 m² - Perímetro: 552.80 ml

Zonas y áreas

Tabla 4.14 Zonas y áreas

Zona	Actividades	Área
Administrativa	En esta área se llevan a cabo actividades de organización, control y gestión del Centro de comercio y producción con base en las políticas.	140.00 m ²
Procesadora	En esta área se realiza el esquema de procesos de faenado (sacrificio, pelado, lavado, corte, eviscerado, oreado, empaque, control de calidad, recepción y entrega de empaque) de un centro de comercio y producción.	680.00 m ²
Crianza	En esta área se realiza la crianza del cuy que consta en su cuidado y clasificación por edad, sexo y tamaño.	686.00 m ²
Venta	En esta área se realiza la exhibición del cuy para la compra y venta según la clasificación.	330.00 m ²
Complementaria	En esta área se realizan actividades preparación y entrega del cuy en el cual se desarrolla en un restaurante.	400.00 m ²
Residuos	En esta área se desarrolla la descomposición de los residuos que se produce en la crianza de los cuyes además de los residuos del faenado.	310.00 m ²

Nota: Elaboración propia en base a reglamento

b. Parámetros urbanos

Para realizar los parámetros urbanos se tomó en cuenta la norma TH 0.40

Tabla 4.15 Parámetros urbanos

Norma TH.040 Habilitaciones para usos especiales
Artículo 2. Las Habilitaciones para usos especiales, de acuerdo a su finalidad, podrán llevarse a acabo sobre terreno ubicados en sectores de expansión urbana p que constituyan islas rusticas, con sujeción a los parámetros establecidos en el cuadro resumen de zonificación y las disposiciones del plan de desarrollo urbano.
Sistema nacional de estándares de urbanismo - Perú
Contar con vías de acceso interno y bien iluminadas para el fácil manejo de transporte Área mínima=1000 m2, incluye administrativa y de trabajo. No ubicarse a menos de 500 m de centros de enseñanza, hospitales, religioso, mercados y otro de concentración pública.

Nota: Elaboración propia en base a normativa.

c. Normativa

Tabla 4.16 Normativa

Norma	Descripción	Aplicación
Norma técnica de Faenado de cuyes 9 (INIA)	<ul style="list-style-type: none"> - La edificación cuenta con ventilación natural. - La edificación cuenta con iluminación natural y artificial. 	Zona de Faenado
Norma técnica de crianza de cuyes (INIA)	<ul style="list-style-type: none"> - Los galpones cuentan con buena iluminación y ventilación natural. - La edificación cuenta con vanos medianos donde se crían a los cuyes. 	Zona de Crianza
RNE NORMA TH0.40	<ul style="list-style-type: none"> - Artículo 2. Las Habilitaciones para usos especiales, de acuerdo a su finalidad, podrán llevarse a acabo sobre terreno ubicados en sectores de expansión urbana p que constituyan islas rusticas, con sujeción a los parámetros establecidos en el cuadro resumen de zonificación y las disposiciones del plan de desarrollo urbano. - 	Circulación del proyecto

<p>RNE NORMA A0.60</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los ambientes administrativos cuentan con eliminación natural y artificial. Además de ventilación natural - Los ambientes de producción cuentan con iluminación natural y artificial. Además de ventilación natural - Los pasadizos de circulación cuentan con ventilación e iluminación natural. - La altura mínima entre el piso terminado y el punto más bajo de la estructura de un ambiente para uso de un proceso industrial es de 3.00m. 	<p>Todo el proyecto</p>
<p>RNE NORMA A0.70</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan - Numero de ocupante de una edificación de comercio para el cálculo de salidas de emergencia. Cocina 9.3m² por persona Área de mesa 1.5m² por persona - La dimensión de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deben cumplir: La altura mínima será 2.10 m El ancho mínimo varia: ingreso principal 1.00m, dependencias interiores 0.90m, servicios higiénicos 0.80m y sshh para discapacitados 0.90m. 	<p>Zona complementaria</p>
<p>RNE NORMA A.130</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Con respecto a su uso y aforo, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención a fin de preservar la edificación. - La salida de emergencia deberá contar con puertas de evacuación de apertura desde el interior accionados por simple empuje. 	<p>Todo el proyecto</p>

Nota: Elaboración propia en base a reglamento nacional de edificación.

4.3.3 Memoria de estructuras

A. Generalidades

En la presente memoria descriptiva se especificará el sistema constructivo y el cálculo realizado en los elementos utilizados para un centro de comercio y producción del cuy.

B. Estructuración

Para el diseño y calculo estructural se ha considerado aspectos normativos y cálculos los cuales nos servirán para determinar el tipo de estructura se usará en el proyecto. El proyecto cuenta con 3420 m² construidos todos de un solo nivel, para lo cual la albañilería confinada con uso de pórticos se adapta a las necesidades estructurales del proyecto, en lo que respecta a cubiertas se tiene en consideración en cuanto a estructuración las pendientes y formas irregulares. De tendrán zapatas las cuales se han calculado con la respectiva consideración de la resistencia del suelo la cual tiene aprox. 1kg/cm², estas zapatas estarán atadas a viga de cimentación, para los cuales el concreto armado es de 210kg/cm².

C. Normativa

Se aplica la siguiente normatividad para tener una estructura en óptimo funcionamiento el proyecto:

-RNE

- NORMA E-030 Diseño sismos resistente
- NORMA E-70 Diseño de albañilería
- NORMA E-050 Suelos y cimentaciones
- NORMA E-020 Cargas

D. Especificaciones Técnicas

Concreto simple: Se usará cemento portland tipo I:

- Falso piso directamente sobre la tierra y preparados para recibir acabados.
- Piso de concreto simple son los pisos y circulaciones del estacionamiento.
- Rellenos, las veredas y sardineles
- Contrapiso la altura será la que permita alcanzar los niveles de piso terminados.

Concreto armado: Incluye las zapatas, columnas, vigas y losas

- Columnas de arriestre para los muros de albañilería.
- Losa de concreto con acabado de impermeabilizante en marca sika
- Fierros de medidas de 3/8", 1/4", 1/2"
- Ladrillo de techo de 8 huecos.

Muros

- Muros de soga, ladrillo KK 18 huecos en los muros exteriores con columnas y vigas de amarre.
- Muros de soga, ladrillo KK 18 huecos para muros de división y cerramiento de ambientes.

E. Parámetros utilizados para el análisis

Concreto:

Solado: $f'c = 100\text{kg/cm}^2$

Subzapata: $f'c = 140\text{kg/cm}^2$

Cimiento Corrido: Concreto C:H=1:10+ 30% P.G.

Sobrecimiento: Concreto C:H=1:8+ 25% P.M.

Sobrecimiento Armado: $f'c=175\text{kg/cm}^2$

Concreto armado en cimentación (zapatas y vigas de conexión): Concreto $f'c= 210\text{ Kg/cm}^2$

Elementos Estructurales (vigas columnas): Concreto $f'c= 210\text{ kg/cm}^2$.

Cemento: Cemento Tipol (NTP 334.009).

Albañilería:

Resistencia Característica: $f'm = 65\text{ Kg/cm}^2$.

Unidad de Albañilería: Clase IV de (9 x 13 x 24)

Mortero: 1: 1: 4 (cemento: cal: Arena)

Juntas de mortero: min 1cm, máx. 1.5 cm.

Acero:

Corrugado: $F_y = 4,200\text{ Kg/cm}^2$: Debe cumplir con la Norma ASTM-615.

Corrugado: $F_u = 6,300\text{ Kg/cm}^2$: Debe cumplir con la Norma ASTM-615

E. Planos

E-01.....Cimentación del proyecto general

E-02.....Cimentación de la zona procesadora

E-02a.....Cimentación de la zona de crianza

E-02b.....Cimentación de la zona complementaria

E-03.....Losa aligerada del proyecto general

E-04.....Losa aligerada de la zona procesadora

E-04a..... Losa aligerada de la zona de crianza

E-04b.....Losa aligerada de la zona complementaria

4.3.4 Memoria de instalaciones sanitarias

A. Generalidades

En la presente memoria descriptiva se especificará el sistema de agua y desagüe en el diseño del objeto arquitectónico.

B. Nombre del proyecto

Centro de comercio y producción del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy para la ciudad de Pedro Gálvez, San Marcos – 2022.

C. Objeto del proyecto

Es principalmente dotar de agua potable necesaria para los usuarios que están dentro del proyecto, con una buena cantidad y calidad, tomando en cuenta el reglamento nacional de edificaciones

D. Especificaciones técnicas

Se define las siguientes especificaciones técnicas de las instalaciones de agua.

- Las tuberías y accesorios de agua fría, serán de PVC rígido y fierro galvanizado; con unión roscada.
- Las válvulas de compuerta serán de bronce, con uniones roscadas
- La válvula compuerta ira entre dos uniones universales instaladas en el muro.
- Las tuberías se instalarán en canaletas practicadas en el falso piso o en muro cuya dimensión será necesaria para cubrir la tubería.
- Las tuberías para desagüe, ventilación y evacuación de aguas de lluvia serán de PVC tipo pesado (SAP) y las tuberías que necesiten ser adosadas a muros o columnas se fijarán con abrazaderas
- La pendiente del piso hacia cualquier sumidero será de 1.5%.
- Todo sumidero llevara trampa “P” de Ø 2”.
- Las tuberías de desagüe y ventilación serán instalaciones antes de vaciar el falso piso o levantar el muro.
- Los puntos de agua y desagüe serán taponeados provisionalmente hasta colocar los respectivos aparatos sanitarios
- La pendiente mínima en las tuberías de desagüe será de 1%(mínimo).

E. Cálculos

Para determinar la Dotación tomaremos como premisa lo descrito en el Item 2.2 de la norma IS 010 del Reglamento Nacional de Edificaciones, el cual nos proporciona la dotación diaria mínima de agua para uso doméstico, comercial, Industrial, riego de jardines u otros fines.

De acuerdo a ello se procede al cálculo de la dotación necesaria para el proyecto

Tabla 4.17 Tabla de cálculos sanitarios

AMBIENTES	USO (R. N. E.)	AREA/ALUMNO S/ASIENTOS		Dotación		Dotación Parcial
		Cant.	Unidad	Cant.	Unidad	Lts/día
ZONA PROCESADORA	PERSONAL	32	Personas	70	l/p/d	2240.00
ZONA DE CRIANZA	PERSONAL	21	Personas	120	l/p/d	2520.00
ZONA COMPLEMENTARIA	PERSONAL	46	Personas	60	l/p/d	2760.00

Nota: Elaboración propia en base a reglamento nacional de edificaciones

El consumo mínimo diario de agua potable doméstico, en lts/día se calcula según NORMA IS.010, Cap. 2, Art.2.2, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 4.18

	AMBIENTE	Cantidad de Aparato Sanitario						Total
		In. Tanq.	Lavat.	Uri. Temp.	Duc.	Lavad.	Grifo	
	U. H.	5	2	3	4	3	5	
4	SH. Hombres REST	2	3	1				19
5	SH. Mujeres REST	2	3					16
6	SH. Hombres REST PERS	1	3		2			19
7	SH. Mujeres REST PERS	1	3		2			19
8	SH. Hombres PLANTA	2	2	2	4			36
9	SH. Mujeres PLANTA	3	3		4			37
10	PLANTA					10		30
11	RESTAURANTE					1		3
12	LABORATORIOS					5		15

Nota: Elaboración propia en base a reglamento nacional de edificaciones

F. Planos

IS-01.....Instalación sanitarias – red de agua proyecto general.

IS-02.....Instalación sanitarias – red de agua zona procesadora.

IS-02a.....Instalación sanitarias – red de agua zona de crianza.

IS-02b.....Instalación sanitarias – red de agua zona complementaria.

4.4.5 Memoria de instalaciones eléctricas

A. Generalidades

En la presente memoria descriptiva se especificará el sistema de electricidad en el diseño del objeto arquitectónico.

B. Nombre del proyecto

Centro de comercio y producción del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy para la ciudad de Pedro Gálvez, San Marcos – 2022.

C. Objeto del proyecto

Es principalmente dotar electricidad necesaria para los usuarios que están dentro del proyecto, con una buena cantidad y calidad, tomando en cuenta el reglamento nacional de edificaciones

D. Especificaciones técnicas

- Los conductos serán de cobre electrónico de 99.9% de conductividad tipo TW-AWG siendo el de mínimo calibre DE 2.5 mm² similar a los fabricados por Indeco.
- Las tuberías serán de PVC del tipo pesado y/o liviano según el indeco siendo el de mínimo diámetro de 25 mm.
- Los tomacorrientes serán dobles del tipo para empotar con puesta a tierra de 220 V, de color marfil similar a los fabricados por ticino.
- Los tableros generales y/o distribuidores serán del tipo metálico para empotar con puerta y chapa acabado con pintura martillado, similar a los fabricados por T.J. CASTRO.
- Las cajas de pase serán del tipo pesado de fierro galvanizado de 1.5 mm de espesor con tapa.
- Los interruptores serán de tipo automático similar a los fabricados por Westhinhouse.

E. Cálculos

Este cálculo esta dado según la norma EM. 010 del reglamento nacional de edificaciones, que nos indica de acuerdo al uso que se viene dando a la edificación, este cálculo servirá para determinar la potencia a contratar:

Tabla 4.19 Cuadro de cargas

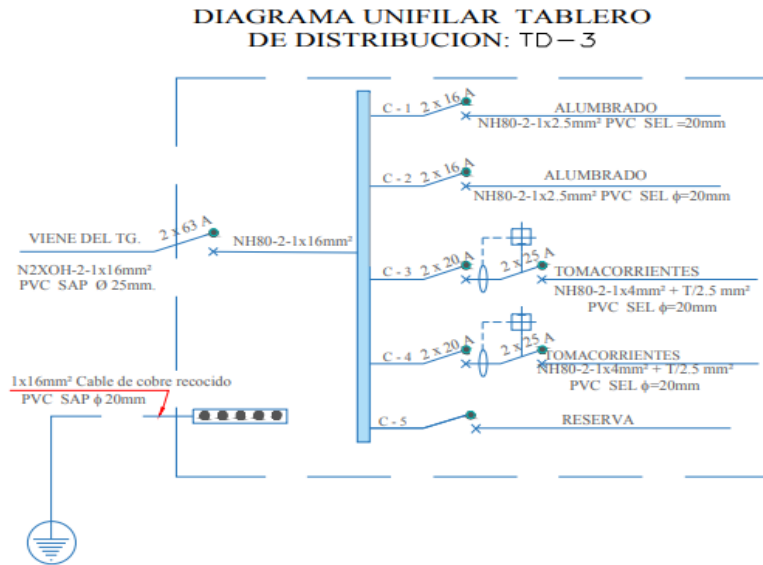
DEMANDA MÁXIMA								
		Flujo Luminoso Total Req. (lm)	POTENCIA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA	DEMANDA MÁXIMA (W)	CORRIENTE NOMINAL	CORRIENTE DE DISEÑO	CAPACIDAD DE CORRIENTE
	TD-02	C-01	712	1	712	1.80	2.25	13.5
		C-02	712	1	712	1.80	2.25	13.5
		C-03	420	1	420	1.06	1.33	13.5
		C-04	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-05	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-05	0	1	0	0.00	0	13.5
	TD-03	C-01	548	1	548	1.38	1.73	13.5
		C-02	548	1	548	1.38	1.73	13.5
		C-03	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-04	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-05	0	1	0	0.00	0	13.5
	TD-04	C-01	548	1	548	1.38	1.73	13.5
		C-02	434	1	434	1.10	1.37	13.5
		C-03	384	1	384	0.97	1.22	13.5
		C-04	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-05	1800	1	1800	4.55	5.69	13.5
		C-06	1200	1	1200	3.03	3.79	13.5
		C-07	0	1	0	0.00	0	13.5
	TD-05	C-01	484	1	484	1.22	1.53	13.5
		C-02	484	1	484	1.22	1.53	13.5
		C-03	544	1	544	1.37	1.72	13.5
C-04		1800	1	1800	4.55	5.69	13.5	
C-07		1800	1	1800	4.55	5.69	13.5	
C-08		1800	1	1800	4.55	5.69	13.5	
C-09		0	1	0	0.00	0	13.5	

Nota: Elaboración propia en base a reglamento nacional de edificaciones

E. Diagramas unifilares

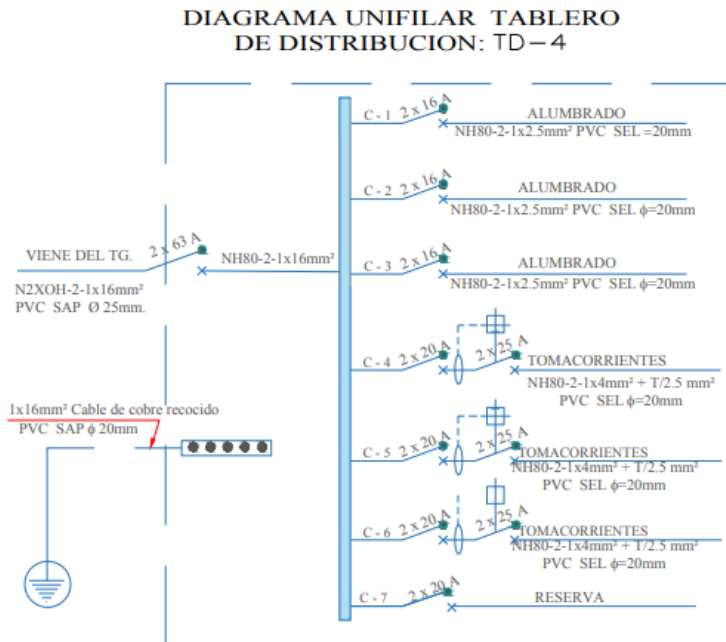
Zona procesadora: Consta del tablero 3 y 4.

Ilustración 18 Diagrama unifilar TD-3



Nota: Elaboración propia en base al calculo

Ilustración 19 Diagrama unifilar TD-04

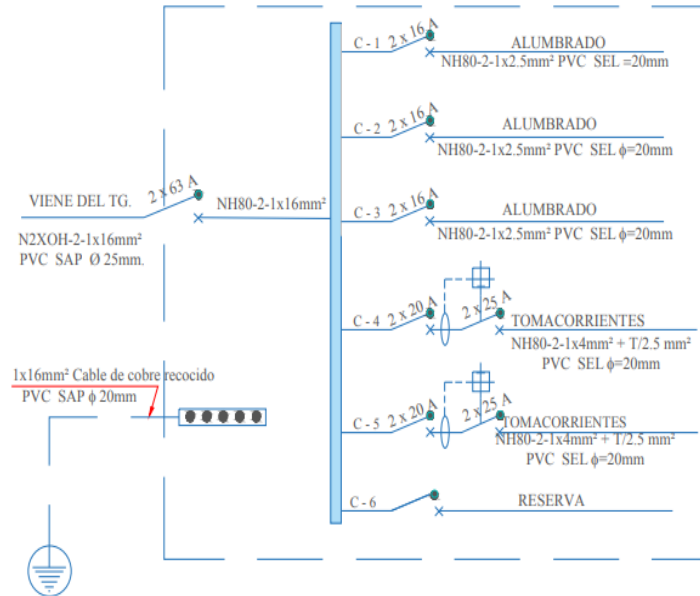


Nota: Elaboración propia en base al calculo

Zona de crianza: Consta del tablero 2

Ilustración 20 Diagrama unifilar TD-02

DIAGRAMA UNIFILAR TABLERO DE DISTRIBUCION: TD-2

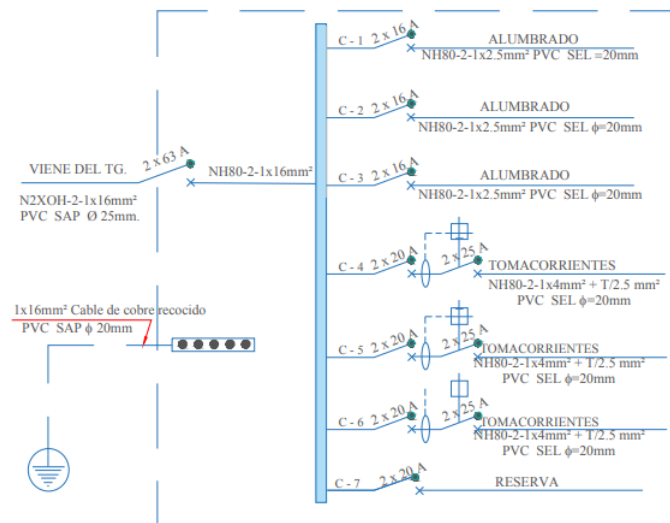


Nota: Elaboración propia en base al calculo

Zona complementaria: Consta del tablero 5

Ilustración 21 Diagrama unifilar TD-5

DIAGRAMA UNIFILAR TABLERO DE DISTRIBUCION: TD-5



Nota: Elaboración propia en base al calculo

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE APLICACIÓN

PROFESIONAL

5.1 Discusión

En el presente cuadro se argumentará los lineamientos más importantes que se consideraron para la aplicación en el proyecto

Tabla 5.1 Cuadro de discusión

Sub- Dimensión	Teoría	Resultados	Discusión
Clasificación del cuy	Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.	En estas zonas se prioriza la organización lineal para tener un mejor control del producto ya que en los casos 1 y 2 analizados se puede determinar que se separa por raza, sexo, edad y tamaño, obteniendo un mejor desarrollo.	Para los ambientes de crianza y exhibición lo primordial es el orden de los galpones para evitar enfermedades y así tener un buen producto.
Faenado del cuy	ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.	En los casos 01 y 03 el proceso del faenado es lineal lo que ayuda a una buena circulación de las personas ya que tiene una elaboración consecutiva del producto.	Para la zona de faenado es importante la circulación porque tiene un procedimiento el cual se contribuye con la circulación.
	RUIZ(2019) La luz natural contribuye a crear un ambiente más visibles que mejora el desarrollo de las actividades de procesado, ya que requiere un buena iluminación para la elaboración del producto	En los casos analizados la iluminación combina es la principal o de mayor utilización en estos ambientes, ya que no deja ningún espacio sombra además proporciona un mejor control visual al ser un lugar de trabajo y desplazamiento del producto.	Se debe tener en cuenta la iluminación combinada ya que es esencial en el desarrollo de la actividad del faenado por un mejor control visual para el producto.

	El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado(Horacio,2015)	La aplicación de la escala monumental es la que se aplica en los casos ya que es la más cómoda para los trabadores y la maquinaria porque proporciona mejor ventilación e iluminación.	La aplicación de escala monumental nos ayudara con la iluminación y ventilación que requiere esta actividad.
	Según, Aliaga Huesa, Mauricio, (2018). Se da requisitos para establecimientos de proceso productivo en el cual establece que se debe utilizar materiales impermeables no absorbentes, ya que ayuda a la sanidad del producto	En esta zona los materiales utilizados visto en los casos estudiados son tipo impermeables o resistente a la abrasión. Tomando en cuenta que el espacio es húmedo y transporte de maquinaria	La aplicación de los materiales impermeables son los más óptimos ya sea para el aseo e higiene del ambiente garantizando el cumplimiento sanitario. Además de una optimización del tiempo de aseo.
Servicio de preparado	Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización del cuy se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.	En los análisis de caso se pudo observar el tipo de espacio semi-abierto para la comodidad del consumidor, por lo que se tiene en cuenta que este tiene más confianza al momento de ver el preparado del producto.	La utilización del espacio semi-abierto garantiza un mejor ambiente dado que para el trabajador le da más espacio, además proporciona al consumidor confianza ya que puede observar cómo se elabora el producto.
Servicio de entrega	Avila L. (2008) menciona que la utilización de abertura utilizadas como control de la comercialización en la separación de ambiente sin perder la relación o conexión una de la otra obtiene gran ventaja de control y un mejor funcionamiento.	En esta zona el tipo de cerramiento es translucido para la comodidad del desarrollo de la actividad de entrega, ya que genera una conexión con el exterior mientras el consumidor espera.	La aplicación del cerramiento translucido brinda una conexión optima entre el exterior e interior que genera una comodidad en el usuario.

Nota: Elaboración propia en base a ficha documentales y análisis de caso

5.2 Conclusiones

✓ Se lograron determinar las actividades de comercialización del cuy que se ejecutaran en un Centro de producción del cuy según las fichas documentales son: Actividades de comercialización del cuy vivo, que se desarrolla en la clasificación de este animal, que es la separación y selección de tamaño para ser vendido, también se da en actividad de comercialización del cuy procesado que consta de toda la elaboración del faenado, que es el

sacrificio, des pelaje y lavado para luego ser empaquetado y sellado. Por último, tenemos de comercialización del cuy en restaurante que se desarrolla entrega y emplatado, que es la preparación en plato del producto.

✓ Cada actividad se desarrolla en diferentes zonas como la comercialización del cuy vivo se da en los galpones en donde se realiza la clasificación de este animal que, teniendo una organización lineal, nos da un orden para ello. Por otro lado, la comercialización del cuy procesado se realiza en la zona de faenado que contando con una circulación lineal facilita el proceso, además de una iluminación combinada natural, ilumina más el ambiente, lo que contribuye con la actividad, también la escala tipo monumental que por su altura genera un ambiente más amplio, que circula mejor los olores y los materiales impermeables que contribuyen con la sanidad del producto. Por último, la comercialización del cuy en restaurante que se encuentra en el servicio de preparado, teniendo un tipo de espacio semi-abierto da una integración adecuado entre los ambientes de preparación y entrega que se considera el color para una comodidad del usuario.

✓ Se generó una propuesta de mejora para el funcionamiento con ambientes adecuados en un centro de producción del cuy en base de las actividades de comercialización del cuy, los cuales ayudaran a un mejor desarrollo en las zonas. Así mismo, se plantea indicadores relacionados a las actividades de comercialización del cuy como vivo, procesado y en restaurante en donde se elaborará la producción de este animal para un mejor producto además de un incremento comercial.

REFERENCIAS

- Aguilar, M & Romano P (2012). Pre diseño de una planta procesadora de productos cárnicos con enfoque de sistemas integrados de gestión (tesis pregrado). Universidad el Salvador de ingeniería y arquitectura
- Alarcón, J.S. 2017. Estudio de la producción y comercialización del cuy (*Cavia porcellus*) en la provincia de Imbabura. Trabajo de Ingeniero en Agronegocios, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador, 346 p.
- Alarcón & Romano P (2015). Pre diseño de una planta procesadora de productos cárnicos con enfoque de sistemas integrados de gestión (tesis pregrado). Universidad el Salvador de ingeniería y arquitectura.
- Amarildo, F & Díaz, S (2015). Evaluación de la producción y comercialización de cuyes en el marco proyecto pro cuy en el distrito de Mantaro-Jauja (tesis pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Jauja
- Arciniega, S. &. (2011). Requisitos para el faenamiento de animales menores de un complejo agroindustrial clase I. Universidad del Cauca, Popayán
- Calvopiña, A.E. 2018. Estudio de factibilidad para la construcción de una sala de faenamiento para cuyes en la empresa Urkuagro Uasak SA. (Cuyera Andina). Trabajo de titulación de Médico Veterinario y Zootecnista, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador, 151 p.
- Cedepas norte (2012-2015) centro ecuménico de promoción y acción social. San Marcos y Cajabamba <http://www.cedepas.org.pe/content/consolidando-la-cadena-de-valor-del-cuy-en-las-provincias-de-san-marcos-y-cajabamba>
- Chambilla, E. (2012). Diagnóstico de la producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en la provincia de Tacna. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Facultad de medicina veterinaria y zootécnia.
- Chauca, F. L., y Zaldívar, A.M. (2008). Mejore su producción de cuyes. Vista florida, Chiclayo
- Chirinos, O., y Muro, M.K. (2008) Crianza y Comercialización de Cuy Para el Mercado Limeño. Editorial ESAN. Lima Perú. Tesis.
- Condori, S. R. (2010). La producción de la carne de cuy, opción de desarrollo económico en la comunidad de Chicoma del municipio de Sapahaqui provincia de Loayza del departamento la paz. La Paz- Bolivia. Tesis de grado.
- Cuzco, I. Proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de carne de cuy en el cantón Pedro Moncayo en la parroquia tabacundo. Universidad Central del Ecuador, Quito, Pichincha: 2012
- El Telégrafo. 2021. Más de 710 mil familias se dedican a la crianza de cuyes en el país. Available: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/mas-de-710-mil-familias-sededicar-a-la-crianza-de-cuyes-en-el-pais#:~:text=>
- Espinoza, J., Furushio, E., y Rodríguez, A. (2007). Propuesta de un plan de negocio para una empresa dedicada a la crianza tecnificada de cuyes ubicada en Ñaña y su

- comercialización al mercado local. Lima – Perú. Tesis Para optar el Grado Académico de: Magíster En Administración De Empresas
- Espín, L. L. Lucio, S. J., y Mazzini, R. M., (2007). Proyecto de inversión para la producción y comercialización de cuyes (*Cavia Porcellus*) como una alternativa para el consumo local y desarrollo de su potencial exportación. Guayaquil- Ecuador. Tesis para la obtención del título de economista en gestión empresarial.
- Francia de Zaldívar, L.C. 2007. Reality and perspective of guinea pig breeding in the Andean countries. Archivos Latinoamericanos De Producción Animal, 15(5). Available: https://ojs.alpa.uy/index.php/ojs_files/article/view/2743
- Guerra,C,(2010),Manual técnico crianza de cuyes,Lima,CEDEPAS
- Huaroc, K. M. (2017). Estudio de base para promover la crianza de cuyes en la comunidad de Alapampa, distrito de Mariscal Castilla, provincia de Concepción., 96.Retrieved from <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4392/HuarocB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juan, C & Lucana, S (2016). Evaluación económica de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la región amazonas (tesis pregrado)Universidad nacional Toribio rodríguez de Mendoza de amazonas.
- Maria,J & Toasa S (2011). Diseño del proyecto de producción y comercialización del cuy, de la organización de mujeres Kichwas y campesinas de embatillo (tesis pregrado).Universidad politécnica salesina.
- Márquez, N., Valencia, R., Chauca, L., & Verde, G. 2019. Estudio anatómico del glande del cuy (*Cavia porcellus*) de la raza Perú. Revista de Investigaciones Veterinarias Del Perú, 30(3): 9951002
- Morales (2012). Introducción a la teoría de la arquitectura. Lima http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf
- Municipalidad distrital (2004).San Marcos – distrito de pedro Gálvez. Volumen(I),p.60.
- Moncayo, R. (2001). Aspectos de manejo en la producción comercial de cuyes en Ecuador. III Curso latinoamericano de producción de cuyes, Lima, Perú. UNA La Molina, Lima, Perú.
- Manuel (2012). Introducción a la teoría de la arquitectura. Lima http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf
- Municipalidad distrital (2004).San Marcos – distrito de pedro Gálvez. Volumen(III),p.20,45.
- MINAGRI. 2019. Ministerio de Agricultura y Riego. Potencial del mercado internacional para la carne de cuy 2019. (No. 14). Available: http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/lciencia/l01/mercado_interno_carne_cuy.pdf
- Municipalidad distrital (2004).San Marcos – distrito de pedro Gálvez. Volumen(II),p.10.

- Manning,W (2013). Pespuesta productiva y económica al uso de cuatro tipos de bebederos y a la adición de vitamina C en la crianza de cuyes en época seca en el valle.Revista investig.p 24
- R,D(2016) Arquitectura interior entre espacio y materialidad.Universidad de Ciencias Y artes de América Latina.Recuperado desde:<http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/180/Doraliza%20Entre%20espacio%20y%20materialidad.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ruiz,E & Vivar,D (2010). Estudio de factibilidad para la instalación de un camal de cuyes en la provincia de Chiclayo- departamento de Lambayeque (tesis pregrado).Universidad nacional pedro gallo, Lambayeque.
- SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Proyecto explotación de cuyes en pequeña escala, con familias vulnerables del sector rural de los municipios de El Tambo, Timbío, La Sierra, La Vega, Mercaderes y FlorenciaDepartamento del Cauca. Popayán: 2018.
- Silvia,S & Velasquez,C (2014). Efecto del tipo de empaque y tipo de alimentación sobre parámetros productivos en cuyes (tesis pregrado) .Universidad nacional de san marcos,Lima
- Vargas,B (2017) Produccion dek espacio publico mediante una aproximación a las ferias del agricultor.Revista Rupturas.Version ISS(N2215-2989),p.49.
- Walter,G & Espinoza,P (2015). Estudio y diseño de un centro de faenado de productos cárnicos en naranjal provincia del Guayas (tesis pregrado).Universidad de Guayaquil.
- Yobana, Yolanda & Cóndor (2014). Estudio técnico económico para implementación de u a grana comercial dedicada a la crianza y beneficio del cuy en el distrito de Junín (tesis pregrado).Universidad Nacional del Centro del Perú, Jauja
- ZAGA HINOJOSA, Iván. Diseño de planta agroindustrial. Obtención de carcasa de cuy [en línea]. Scribd ©: 2015 [citado noviembre, 2018]. Disponible en internet en: <https://es.scribd.com/document/116491608/DISENO-DE-PLANTA-AGROINDUSTRIAL-OBTENCIONDE-CARCASA-DE-CUY>
- Zaldivar,L.C (2007). Realidad y perspectiva de la crianza de cuyes en los países sub desarrollados. Archivos latinoamericanos de producción animal. Semana,(20),p.15.
- Zambrano, R. (2017). Diagnóstico situacional de la crianza y comercialización de cuyes en el distrito de Pítipo provincia de Ferreñafe, región Lambayeque. Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo.”
- Zevallos, J.A. 2019. Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de cuyes ubicada en el cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha. Trabajo de Tecnóloga en Administración de Empresas, Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, Quito, Ecuador, 119 p.

ANEXOS

- ANEXO N° 01: Matriz de consistencia
- ANEXO N° 02: Ficha documental
- ANEXO N° 03: Ficha documental
- ANEXO N° 04: Ficha documental
- ANEXO N° 05: Ficha documental
- ANEXO N° 06: Ficha documental
- ANEXO N° 07: Ficha documental
- ANEXO N° 08: Ficha documental
- ANEXO N° 09: Análisis de casos
- ANEXO N° 10: Análisis de casos
- ANEXO N° 11: Análisis de casos
- ANEXO N° 12: Resumen de ficha de casos
- ANEXO N° 13: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 14: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 15: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 16: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 17: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 18: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 19: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 20: Ficha criterios de evaluación
- ANEXO N° 21: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 22: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 23: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 24: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 25: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 26: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 27: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 28: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 29: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 30: Ficha de matriz cruce
- ANEXO N° 31: Ficha resumen de análisis de casos-criterios de aplicación
- ANEXO N° 32: Matriz de relación de la variable con el análisis de casos

ANEXO N° 33: Lineamientos técnicos

ANEXO N° 34: Lineamientos teóricos

ANEXO N° 35: Lineamientos teóricos

ANEXO N° 36: Lineamientos finales

ANEXO N° 37: Lineamientos finales

ANEXO N° 38: Programación arquitectónica

ANEXO N° 39: Programación arquitectónica

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA: CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY CONSIDERANDO LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY											
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	SUB INDICADORES	CRITERIOS DE APLICACIÓN	INSTRUMENTOS	
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022	CUALES SON LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN UN CENTRO DE PRODUCCIÓN DEL CUY EN SAN MARCOS-2022?	OBJETIVO GENERAL: DETERMINAR QUE ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN BASE DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN DEL CUY PARA LA CIUDAD DE SAN MARCOS-2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY	LA VENTA DEL CUY ES MUY VARIADA QUE SE DESARROLLA A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY LAS CUALES TENEMOS VIVO, PROCESADO Y SERVIDO, QUE COMPRENDE DESDE LA CRIANZA HASTA LA ELABORACIÓN DE FAENADO QUISPE(2020)	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	CLASIFICACIÓN DEL CUY	ORGANIZACIÓN	CENTRAL LINEAL TRAMA	Organiza la clasificación del cuy	FICHAS DOCUMENTALES-ANÁLISIS DE CASO	
		OBJETIVO ESPECIFICO 1: IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PARA UN DISEÑO ADECUADO EN CADA ZONA RESPECTIVA DONDE SE ELABORA ESTAS ACTIVIDADES.			COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	FAENADO DEL CUY	CIRCULACIÓN	LINEAL EN L EN U	Circular mediante el flujo lineal para un proceso ordenado		
							ILUMINACIÓN	LATERAL CENTRAL COMBINADA	Usar un tipo de iluminación combinada		
							ESCALA	INTIMA NORMAL MONUMENTAL	Usar escala monumental en el proceso del producto		
		MATERIALES			IMPERMEABLES	Usar materiales impermeables para el proceso del producto					
		OBJETIVO ESPECIFICO 2: CONOCER LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY QUE SE REALIZA EN UN CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY			COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	SERVICIO DE PREPARADO	TIPO DE ESPACIO	ABIERTO SEMI-ABIERTO CERRADO	Usar espacios semi-abiertos para la preparación del producto		
							SERVICIO DE ENTREGA	CERRAMIENTO	TRANSPARENT E OPACO TRANSLUCIDO		Usar un tipo de cerramiento transparente
								COLOR	CALIDOS FRIOS NEUTROS		Usar colores cálidos en la entrega del producto



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

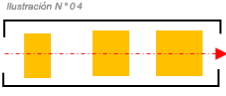
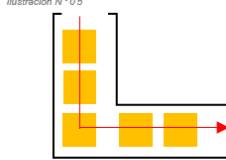
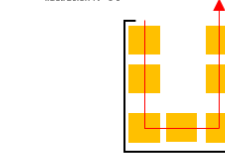
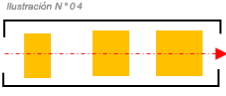
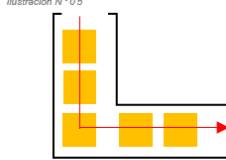
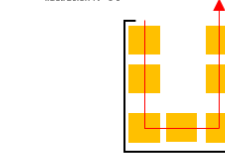
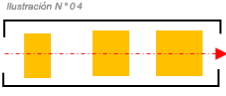
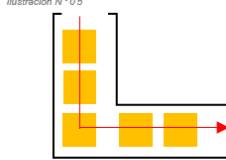
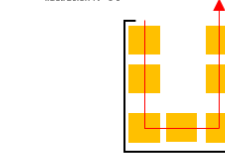
ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

01

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN																															
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																															
DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	SUBDIMENSIÓN: CLASIFICACIÓN DEL CUY	INDICADOR: ORGANIZACIÓN																													
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO</div> <p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.</p>	<div style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 2px;">VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY</div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">CUADRO N° 01: FICHA DOCUMENTAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 15%;">Indicador</th> <th colspan="3">Organización</th> </tr> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th>Sub indicadores</th> <th>Central</th> <th>Lineal</th> <th>Trama</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #eee;">Definición</td> <td>Es una composición que es perceptiblemente estable y concentrada</td> <td>Consiste en una serie de espacios, Estos pueden estar interrelacionados</td> <td>Esta se compone de interrelaciones que están reguladas por un tipo de trama</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">Imágenes</td> <td> <div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 01  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div> </td> <td> <div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 02  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div> </td> <td> <div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 03  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">Ventajas</td> <td>-----</td> <td>Genera una distribución ordena y directa</td> <td>Genera una distribución ordenada pero con cruce</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">Desventaja</td> <td>Genera una distribución que crea mucha circulación</td> <td>-----</td> <td>Genera un cruce en la circulación</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">Conclusiones</td> <td>Menora la circulación pero crea acumulación en un punto</td> <td>Facilita el desarrollo de la actividad por el orden que brinda</td> <td>Crea confusión en la circulación</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>			Indicador	Organización			Sub indicadores	Central	Lineal	Trama	Definición	Es una composición que es perceptiblemente estable y concentrada	Consiste en una serie de espacios, Estos pueden estar interrelacionados	Esta se compone de interrelaciones que están reguladas por un tipo de trama	Imágenes	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 01  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 02  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 03  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>	Ventajas	-----	Genera una distribución ordena y directa	Genera una distribución ordenada pero con cruce	Desventaja	Genera una distribución que crea mucha circulación	-----	Genera un cruce en la circulación	Conclusiones	Menora la circulación pero crea acumulación en un punto	Facilita el desarrollo de la actividad por el orden que brinda	Crea confusión en la circulación
Indicador	Organización																														
Sub indicadores	Central	Lineal	Trama																												
Definición	Es una composición que es perceptiblemente estable y concentrada	Consiste en una serie de espacios, Estos pueden estar interrelacionados	Esta se compone de interrelaciones que están reguladas por un tipo de trama																												
Imágenes	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 01  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 02  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>	<div style="text-align: left; font-size: x-small;"> Ilustración N° 03  FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet </div>																												
Ventajas	-----	Genera una distribución ordena y directa	Genera una distribución ordenada pero con cruce																												
Desventaja	Genera una distribución que crea mucha circulación	-----	Genera un cruce en la circulación																												
Conclusiones	Menora la circulación pero crea acumulación en un punto	Facilita el desarrollo de la actividad por el orden que brinda	Crea confusión en la circulación																												
<div style="text-align: right;">  <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> </div>																															
AUTOR:																															
PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN																															
ASESOR:																															
MTR. ARG. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA																															
TESIS:																															
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022																															
UBICACIÓN DE LA TESIS:																															
PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS																															
FECHA:																															
AÑO 2022																															
ESCALA:																															
GRAFICA																															
ANEXO:																															
02																															

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN																															
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																															
DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	SUBDIMENSIÓN: FAENADO DEL CUY	INDICADOR: CIRCULACIÓN																													
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO</div> <p>ESPINOZA(2015)EI proceso de faenado se da de forma lineal, adaptándose a cualquier forma pudiendo así optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.</p>	<div style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 2px;">VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY</div> <p style="font-size: small; text-align: center;">CUADRO N°02: FICHA DOCUMENTAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 15%;">Indicador</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Circulación</th> </tr> <tr style="background-color: #eee;"> <th style="text-align: center;">Sub indicadores</th> <th style="text-align: center;">Lineal</th> <th style="text-align: center;">En L</th> <th style="text-align: center;">En U</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Definición</td> <td style="text-align: center;">Este tipo de circulación ahorra espacio</td> <td style="text-align: center;">Este tipo de recorrido es mas corto con mayor visualización</td> <td style="text-align: center;">Se da en forma de U</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Imágenes</td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small;">Ilustración N°04</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small;">Ilustración N°05</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small;">Ilustración N°06</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Ventajas</td> <td style="text-align: center;">Adaptables a cualquier espacio</td> <td style="text-align: center;">Simplifica las actividades</td> <td style="text-align: center;">Adaptables para ambientes pequeños</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Desventaja</td> <td style="text-align: center;">A veces puede ser muy largo</td> <td style="text-align: center;">No se puede adaptar a cualquier espacio</td> <td style="text-align: center;">Genera mucha circulación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Conclusiones</td> <td style="text-align: center;">Crea un recorrido ordenado</td> <td style="text-align: center;">Crea un recorrido ordenado pero no se puede adaptar.</td> <td style="text-align: center;">Puede crear un recorrido confuso</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>			Indicador	Circulación			Sub indicadores	Lineal	En L	En U	Definición	Este tipo de circulación ahorra espacio	Este tipo de recorrido es mas corto con mayor visualización	Se da en forma de U	Imágenes	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°04</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°05</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°06</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	Ventajas	Adaptables a cualquier espacio	Simplifica las actividades	Adaptables para ambientes pequeños	Desventaja	A veces puede ser muy largo	No se puede adaptar a cualquier espacio	Genera mucha circulación	Conclusiones	Crea un recorrido ordenado	Crea un recorrido ordenado pero no se puede adaptar.	Puede crear un recorrido confuso
Indicador	Circulación																														
Sub indicadores	Lineal	En L	En U																												
Definición	Este tipo de circulación ahorra espacio	Este tipo de recorrido es mas corto con mayor visualización	Se da en forma de U																												
Imágenes	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°04</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°05</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small;">Ilustración N°06</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>																												
Ventajas	Adaptables a cualquier espacio	Simplifica las actividades	Adaptables para ambientes pequeños																												
Desventaja	A veces puede ser muy largo	No se puede adaptar a cualquier espacio	Genera mucha circulación																												
Conclusiones	Crea un recorrido ordenado	Crea un recorrido ordenado pero no se puede adaptar.	Puede crear un recorrido confuso																												

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

03

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN																															
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																															
DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	SUBDIMENSIÓN: FAENADO DEL CUY	INDICADOR: ILUMINACIÓN																													
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO</div> <p style="margin-top: 20px;">RUIZ(2019) La luz natural contribuye a crear un ambiente mas visibles que mejora el desarrollo de las actividades de procesado, ya que requiere un buena iluminación para la elaboración del producto</p>	<div style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 2px;">VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY</div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">CUADRO N° 03 : FICHA DOCUMENTAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 15%;">Indicador</th> <th colspan="3">Organización</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Sub indicadores</th> <th style="text-align: center;">Lateral</th> <th style="text-align: center;">Cenital</th> <th style="text-align: center;">Combinada</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Definición</td> <td style="padding: 5px;">La luz llega desde una abertura en un muro lateral</td> <td style="padding: 5px;">Consiste en dejar en el plano de la cubierta un espacio hueco(horizontal, vertical o inclinado)</td> <td style="padding: 5px;">Combinación de la iluminación cenital y lateral</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Imágenes</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;"> <small>Ilustración N° 07</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td style="padding: 5px; text-align: center;"> <small>Ilustración N° 08</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td style="padding: 5px; text-align: center;"> <small>Ilustración N° 09</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Ventajas</td> <td style="padding: 5px;">Cuenta con amplios márgenes de luz</td> <td style="padding: 5px;">Proporciona una luz directa al espacio</td> <td style="padding: 5px;">Cuenta con amplios márgenes de iluminación y efecto de luz</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Desventaja</td> <td style="padding: 5px;">Necesita un sistema de control para la iluminación</td> <td style="padding: 5px;">Son aplicadas en lugares donde predomina los cielos nublados</td> <td style="padding: 5px;">Puede crear reflejos desagradables en ciertas superficies</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Conclusiones</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">La iluminación natural combinada ayuda a los ambientes de producción contribuyen a un mejor desarrollo</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>			Indicador	Organización			Sub indicadores	Lateral	Cenital	Combinada	Definición	La luz llega desde una abertura en un muro lateral	Consiste en dejar en el plano de la cubierta un espacio hueco(horizontal, vertical o inclinado)	Combinación de la iluminación cenital y lateral	Imágenes	<small>Ilustración N° 07</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 08</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 09</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	Ventajas	Cuenta con amplios márgenes de luz	Proporciona una luz directa al espacio	Cuenta con amplios márgenes de iluminación y efecto de luz	Desventaja	Necesita un sistema de control para la iluminación	Son aplicadas en lugares donde predomina los cielos nublados	Puede crear reflejos desagradables en ciertas superficies	Conclusiones	La iluminación natural combinada ayuda a los ambientes de producción contribuyen a un mejor desarrollo		
Indicador	Organización																														
Sub indicadores	Lateral	Cenital	Combinada																												
Definición	La luz llega desde una abertura en un muro lateral	Consiste en dejar en el plano de la cubierta un espacio hueco(horizontal, vertical o inclinado)	Combinación de la iluminación cenital y lateral																												
Imágenes	<small>Ilustración N° 07</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 08</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 09</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																												
Ventajas	Cuenta con amplios márgenes de luz	Proporciona una luz directa al espacio	Cuenta con amplios márgenes de iluminación y efecto de luz																												
Desventaja	Necesita un sistema de control para la iluminación	Son aplicadas en lugares donde predomina los cielos nublados	Puede crear reflejos desagradables en ciertas superficies																												
Conclusiones	La iluminación natural combinada ayuda a los ambientes de producción contribuyen a un mejor desarrollo																														
<div style="text-align: right;">  <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> </div>																															
AUTOR: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN </div>																															
ASESOR: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA </div>																															
TESIS: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022 </div>																															
UBICACIÓN DE LA TESIS: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS </div>																															
FECHA: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> AÑO 2022 </div>																															
ESCALA: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> GRAFICA </div>																															
ANEXO: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px; text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;"> 04 </div>																															

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN			
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			
DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	SUBDIMENSIÓN: FAENADO DEL CUY	INDICADOR: ESCALA	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO</div> <p>El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado(Horacio,2015) Se realizaron encuesta a 50 trabajadores en diferentes procesadoras los cuales los resultados fueron que prefieren un ambiente amplio por el tiempo ya que no es tan pesado y el olor que se produce todo esto les da comodidad</p>	VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY		
CUADRO N°04: FICHA DOCUMENTAL			
	Indicador	Escala	
Sub indicadores	Intima	Normal	Monumental
Definición	Ambientes de espacio reducido	Espacio ni muy pequeño ni muy grande	Relación del hombre referente a una estructura de extra mayor altura
Imágenes	 <small>Ilustración N°10</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	 <small>Ilustración N°11</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	 <small>Ilustración N°12</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>
Ventajas	-----	Genera un ambiente idóneo	Genera una comodidad para los trabajadores
Desventaja	Agobia a los usuarios	-----	No es apropiado para espacios de crianza
Conclusiones	Genera una sensación de incomodidad	Ideal para los ambientes de crianza	Ideal para los ambientes donde se realiza el faenado
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN			



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

05

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN																							
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																							
DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	SUBDIMENSIÓN: FAENADO DEL CUY	INDICADOR: MATERIALES																					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO</div> <p>Según, Aliaga Huesa, Mauricio, (2018). Se da requisitos para establecimientos de proceso productivo en el cual establece que se debe utilizar materiales impermeables no absorbentes, ya que ayuda a la sanidad del producto.</p>	<div style="background-color: yellow; text-align: center; padding: 2px;">VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY</div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">CUADRO N° 05: FICHA DOCUMENTAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 15%;">Indicador</th> <th colspan="2" style="width: 85%;">Materiales</th> </tr> <tr style="background-color: #eee;"> <th>Sub indicadores</th> <th>Impermeables</th> <th>Permeables</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Definición</td> <td>Son aquellos que poseen una superficie que no absorbe ni deja pasar el líquido o el gas.</td> <td>Son aquellos que poseen una superficie que almacena sustancias .</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Imágenes</td> <td style="text-align: center;"> <small>Ilustración N° 1 3</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td style="text-align: center;"> <small>Ilustración N° 1 4</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Ventajas</td> <td>Crea un ambiente mas seguro para el desarrollo de las actividades de faenado</td> <td style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Desventaja</td> <td>Puede generar un ambiente frio</td> <td>Se necesita estar en contante mantenimiento</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Conclusiones</td> <td>Ideal para los ambientes de faenado</td> <td>Los materiales permeables no ayudan al desarrollo de esta actividad</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>		Indicador	Materiales		Sub indicadores	Impermeables	Permeables	Definición	Son aquellos que poseen una superficie que no absorbe ni deja pasar el líquido o el gas.	Son aquellos que poseen una superficie que almacena sustancias .	Imágenes	<small>Ilustración N° 1 3</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 1 4</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	Ventajas	Crea un ambiente mas seguro para el desarrollo de las actividades de faenado	-----	Desventaja	Puede generar un ambiente frio	Se necesita estar en contante mantenimiento	Conclusiones	Ideal para los ambientes de faenado	Los materiales permeables no ayudan al desarrollo de esta actividad
Indicador	Materiales																						
Sub indicadores	Impermeables	Permeables																					
Definición	Son aquellos que poseen una superficie que no absorbe ni deja pasar el líquido o el gas.	Son aquellos que poseen una superficie que almacena sustancias .																					
Imágenes	<small>Ilustración N° 1 3</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 1 4</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																					
Ventajas	Crea un ambiente mas seguro para el desarrollo de las actividades de faenado	-----																					
Desventaja	Puede generar un ambiente frio	Se necesita estar en contante mantenimiento																					
Conclusiones	Ideal para los ambientes de faenado	Los materiales permeables no ayudan al desarrollo de esta actividad																					



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

06

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN

VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY

DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE

SUBDIMENSIÓN: SERVICIO DE PREPARADO

INDICADOR: TIPO DE ESPACIO

COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE

Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización del cuy se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.

VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY

CUADRO N°06: FICHA DOCUMENTAL

Indicador	Tipo de espacio		
Sub indicadores	Abierto	Semi-abierto	Cerrado
Definición	Son aquellos espacios que no se delimitan	Son aquellos espacios que son delimitados en un intermedio	Son aquellos espacios que están delimitados.
Imágenes	<small>Ilustración N°15</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N°16</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N°17</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>
Ventajas	-----	Brinda una adecuada integración entre espacios	-----
Desventaja	Brinda una excesiva integración	-----	Brinda una mínima integración
Conclusiones	Genera una integración innecesaria	Ideal para el ambiente de preparación	Necesita una relación

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

07

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN																															
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																															
<p>DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO</p>	<p>SUBDIMENSIÓN: SERVICIO DE ENTREGA</p>	<p>INDICADOR: CERRAMIENTO</p>																													
<p>COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO</p>	<p style="text-align: center; background-color: #FFD700; margin-bottom: 5px;">VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY</p> <p style="font-size: small; margin-bottom: 5px;">CUADRO N° 07 : FICHA DOCUMENTAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #333; color: white;"> <th style="width: 15%;">Indicador</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Cerramiento</th> </tr> <tr style="background-color: #eee;"> <th style="text-align: center;">Sub indicadores</th> <th style="text-align: center;">Transparente</th> <th style="text-align: center;">Opaco</th> <th style="text-align: center;">Traslucido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Definición</td> <td>Tipo de cerramiento que permite una conexión directa</td> <td>Tipo de cerramiento que no permite una conexión directa</td> <td>Tipo de cerramiento que permite un intermedio de una conexión</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Imágenes</td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 18</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 19</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 20</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Ventajas</td> <td>Genera una conexión con el exterior mientras se desarrolla la entrega</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td>Permite una relación media entre ambientes</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Desventaja</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td>Se pierde la relación entre ambientes</td> <td style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Conclusiones</td> <td>Ideal para una relación entre ambientes</td> <td>Perjudicial para la relación entre ambientes</td> <td>Ideal para una relación media entre ambientes</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>			Indicador	Cerramiento			Sub indicadores	Transparente	Opaco	Traslucido	Definición	Tipo de cerramiento que permite una conexión directa	Tipo de cerramiento que no permite una conexión directa	Tipo de cerramiento que permite un intermedio de una conexión	Imágenes	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 18</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 19</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 20</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	Ventajas	Genera una conexión con el exterior mientras se desarrolla la entrega	-----	Permite una relación media entre ambientes	Desventaja	-----	Se pierde la relación entre ambientes	-----	Conclusiones	Ideal para una relación entre ambientes	Perjudicial para la relación entre ambientes	Ideal para una relación media entre ambientes
Indicador	Cerramiento																														
Sub indicadores	Transparente	Opaco	Traslucido																												
Definición	Tipo de cerramiento que permite una conexión directa	Tipo de cerramiento que no permite una conexión directa	Tipo de cerramiento que permite un intermedio de una conexión																												
Imágenes	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 18</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 19</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	<p style="font-size: x-small; margin: 0;">Ilustración N° 20</p>  <p style="font-size: x-small; margin: 0;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>																												
Ventajas	Genera una conexión con el exterior mientras se desarrolla la entrega	-----	Permite una relación media entre ambientes																												
Desventaja	-----	Se pierde la relación entre ambientes	-----																												
Conclusiones	Ideal para una relación entre ambientes	Perjudicial para la relación entre ambientes	Ideal para una relación media entre ambientes																												
<p>Avila L. (2008) menciona que la utilización de abertura utilizadas como control de la comercialización en la separación de ambiente sin perder la relación o conexión una de la otra obtiene gran ventaja de control y un mejor funcionamiento.</p>																															



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

**UBICACIÓN DE LA
TESIS:**

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

08

FICHA DOCUMENTAL DE INVESTIGACIÓN

VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY

DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE

SUBDIMENSIÓN: SERVICIO DE ENTREGA




INDICADOR: COLOR

COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE


Wolfgang(2019) En el espacio de espera, el color tiene un gran papel, en espacial la gama de marrones genera una sensación de comodidad que satisface al usuario mientras espera su turno.

VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY

CUADRO N° 08 : FICHA DOCUMENTAL

Indicador	Color		
Sub indicadores	Cálidos	Fríos	Neutros
Definición	Transmite una sensación de calidez	Transmite una sensación de frialdad	Son los que contienen baja intensidad o saturación
Imágenes	<small>Ilustración N° 2.1</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 2.2</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	<small>Ilustración N° 2.3</small>  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>
Ventajas	Genera una sensación de comodidad	-----	Combina con la demás gama de colores fríos y cálidos
Desventaja	Utilizar en exceso el color puede saturar el ambiente	Genera una sensación de soledad	-----
Conclusiones	Ideal para la zona de comedor	Perjudicial para la zona de comedor	Nesecita la combinación con frío o cálido

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY. SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:



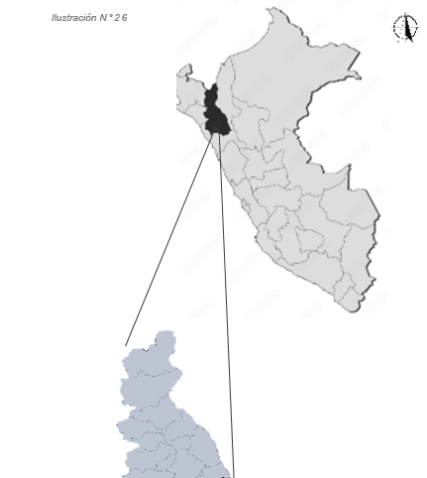
AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

09

ANÁLISIS DE CASOS																																						
CASO I	CASO II	CASO III																																				
Granja Camero	Granja negro cuy	Granja Valle Conde bamba																																				
<p style="font-size: small;">Ilustración N° 24</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 09: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2007</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>8500 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>2500 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Colorado	Año:	2007	Área techada:	8500 m2	Área libre:	2500 m2	Numero de pisos:	1	Acceso:	Vehicular y peatonal	<p style="font-size: small;">Ilustración N° 25</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 10: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2014</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>8150 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>2350 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Ayacucho	Año:	2014	Área techada:	8150 m2	Área libre:	2350 m2	Numero de pisos:	1	Acceso:	Vehicular y peatonal	<p style="font-size: small;">Ilustración N° 26</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 11: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2014</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>7350 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>1500 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Cajabamba	Año:	2014	Área techada:	7350 m2	Área libre:	1500 m2	Numero de pisos:	1	Acceso:	Vehicular y peatonal
Ubicación:	Colorado																																					
Año:	2007																																					
Área techada:	8500 m2																																					
Área libre:	2500 m2																																					
Numero de pisos:	1																																					
Acceso:	Vehicular y peatonal																																					
Ubicación:	Ayacucho																																					
Año:	2014																																					
Área techada:	8150 m2																																					
Área libre:	2350 m2																																					
Numero de pisos:	1																																					
Acceso:	Vehicular y peatonal																																					
Ubicación:	Cajabamba																																					
Año:	2014																																					
Área techada:	7350 m2																																					
Área libre:	1500 m2																																					
Numero de pisos:	1																																					
Acceso:	Vehicular y peatonal																																					

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

**UBICACIÓN DE LA
TESIS:**

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

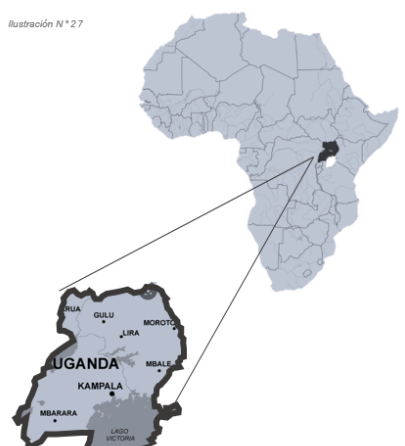



AÑO 2022







ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

10

ANÁLISIS DE CASOS																																												
CASO IV	CASO V	CASO VI																																										
Restaurante Yamasen	Restaurante Chaxras	Amador restaurante																																										
<p style="font-size: small;">Ilustración N° 27</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 12: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Kampala</td></tr> <tr><td>Autor:</td><td>Terrain architects</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2019</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>2371 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>1000 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>2</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Kampala	Autor:	Terrain architects	Año:	2019	Área techada:	2371 m2	Área libre:	1000 m2	Numero de pisos:	2	Acceso:	Vehicular y peatonal	<p style="font-size: small;">Ilustración N° 28</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 13: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Pachacamac</td></tr> <tr><td>Autor:</td><td>Carolina Botto</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2016</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>2500 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>1500 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Pachacamac	Autor:	Carolina Botto	Año:	2016	Área techada:	2500 m2	Área libre:	1500 m2	Numero de pisos:	1	Acceso:	Vehicular y peatonal	<p style="font-size: small;">Ilustración N° 27</p>  <p style="font-size: x-small;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> <p style="font-size: x-small;">CUADRO N° 14: Datos generales del proyecto</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">Ubicación:</td><td>Pachacamac</td></tr> <tr><td>Autor:</td><td>Carolina Botto y RRICCI Arquitectos</td></tr> <tr><td>Año:</td><td>2015</td></tr> <tr><td>Área techada:</td><td>2620 m2</td></tr> <tr><td>Área libre:</td><td>1230 m2</td></tr> <tr><td>Numero de pisos:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Acceso:</td><td>Vehicular y peatonal</td></tr> </table> <p style="font-size: x-small;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ubicación:	Pachacamac	Autor:	Carolina Botto y RRICCI Arquitectos	Año:	2015	Área techada:	2620 m2	Área libre:	1230 m2	Numero de pisos:	1	Acceso:	Vehicular y peatonal
Ubicación:	Kampala																																											
Autor:	Terrain architects																																											
Año:	2019																																											
Área techada:	2371 m2																																											
Área libre:	1000 m2																																											
Numero de pisos:	2																																											
Acceso:	Vehicular y peatonal																																											
Ubicación:	Pachacamac																																											
Autor:	Carolina Botto																																											
Año:	2016																																											
Área techada:	2500 m2																																											
Área libre:	1500 m2																																											
Numero de pisos:	1																																											
Acceso:	Vehicular y peatonal																																											
Ubicación:	Pachacamac																																											
Autor:	Carolina Botto y RRICCI Arquitectos																																											
Año:	2015																																											
Área techada:	2620 m2																																											
Área libre:	1230 m2																																											
Numero de pisos:	1																																											
Acceso:	Vehicular y peatonal																																											
 <p style="font-size: x-small;">UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p> <p style="font-size: x-small;">FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> <p style="font-size: x-small;">AUTOR:</p> <p style="font-size: x-small;">PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN</p> <p style="font-size: x-small;">ASESOR:</p> <p style="font-size: x-small;">MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA</p> <p style="font-size: x-small;">TESIS:</p> <p style="font-size: x-small;">CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022</p> <p style="font-size: x-small;">UBICACIÓN DE LA TESIS:</p> <p style="font-size: x-small;">PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS</p> <p style="font-size: x-small;">FECHA:</p> <p style="font-size: x-small;">AÑO 2022</p> <p style="font-size: x-small;">ESCALA:</p> <p style="font-size: x-small;">GRAFICA</p> <p style="font-size: x-small;">ANEXO:</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">11</p>																																												

ANÁLISIS DE CASOS																																																																													
<p style="font-size: small; margin: 0;">CUADRO N° 15: Análisis de caso</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Ficha de análisis arquitectónico – caso n°1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Generalidades</td> </tr> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">Proyecto: Granja Camero</td> <td style="padding: 5px;"><small>Ilustración N° 28</small> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Ubicación: Colorado</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Año: 2007</td> <td style="padding: 5px;"><small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Criterios de diseño</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Forma arquitectónica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Función arquitectónica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es lineal</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Sistema estructural</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Relación con el entorno</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.</td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ficha de análisis arquitectónico – caso n°1		Generalidades		Proyecto: Granja Camero	<small>Ilustración N° 28</small> 	Ubicación: Colorado		Año: 2007	<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	Criterios de diseño		Forma arquitectónica		Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular		Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.		Función arquitectónica		Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal		Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo.		Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es lineal		Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.		Sistema estructural		Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.		Relación con el entorno		Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano		Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.		<p style="font-size: small; margin: 0;">CUADRO N° 16: Análisis de caso</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Ficha de análisis arquitectónico – caso n°2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Generalidades</td> </tr> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">Proyecto: Granja Cuy Negro</td> <td style="padding: 5px;"><small>Ilustración N° 29</small> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Ubicación: Ayacucho</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Año: 2008</td> <td style="padding: 5px;"><small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">Criterios de diseño</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Forma arquitectónica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular repetitivo</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Función arquitectónica</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es central</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Sistema estructural</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: yellow; padding: 5px;">Relación con el entorno</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.</td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>	Ficha de análisis arquitectónico – caso n°2		Generalidades		Proyecto: Granja Cuy Negro	<small>Ilustración N° 29</small> 	Ubicación: Ayacucho		Año: 2008	<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	Criterios de diseño		Forma arquitectónica		Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular repetitivo		Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.		Función arquitectónica		Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.		Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo		Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es central		Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.		Sistema estructural		Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.		Relación con el entorno		Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano		Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.	
Ficha de análisis arquitectónico – caso n°1																																																																													
Generalidades																																																																													
Proyecto: Granja Camero	<small>Ilustración N° 28</small> 																																																																												
Ubicación: Colorado																																																																													
Año: 2007	<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																																																																												
Criterios de diseño																																																																													
Forma arquitectónica																																																																													
Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular																																																																													
Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.																																																																													
Función arquitectónica																																																																													
Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal																																																																													
Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo.																																																																													
Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es lineal																																																																													
Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.																																																																													
Sistema estructural																																																																													
Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.																																																																													
Relación con el entorno																																																																													
Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano																																																																													
Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.																																																																													
Ficha de análisis arquitectónico – caso n°2																																																																													
Generalidades																																																																													
Proyecto: Granja Cuy Negro	<small>Ilustración N° 29</small> 																																																																												
Ubicación: Ayacucho																																																																													
Año: 2008	<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																																																																												
Criterios de diseño																																																																													
Forma arquitectónica																																																																													
Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular repetitivo																																																																													
Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.																																																																													
Función arquitectónica																																																																													
Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.																																																																													
Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo																																																																													
Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es central																																																																													
Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y techos aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.																																																																													
Sistema estructural																																																																													
Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.																																																																													
Relación con el entorno																																																																													
Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano																																																																													
Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos.																																																																													

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

12

ANÁLISIS DE CASOS	
CUADRO N° 17: Análisis de caso	CUADRO N° 18: Análisis de caso
Ficha de análisis arquitectónico – caso n°3	Ficha de análisis arquitectónico – caso n°4
Generalidades	Generalidades
Proyecto: Granja de cuyes valle conde bamba Ubicación: Cajabamba Año: 2014	Proyecto: Restaurante Yamasen Ubicación: Japón Área: 3371 m2 Año: 2019
 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>
Criterios de diseño	Criterios de diseño
Forma arquitectónica	Forma arquitectónica
Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular	Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular repetitivo
Función arquitectónica	Función arquitectónica
Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal	Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.
Zonificación: Zona administrativa, Zona de crianza, Zona de faenado, Zona de servicio, Zona de cultivo	Zonificación: Zona administrativa, Zona de servicio, Zona social
Circulación: En la zona de crianza y faenado su circulación es tramada	Circulación: En la zona de servicio su circulación es central
Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes aprovechando los vientos dominantes, iluminación natural en la área de crianza y faenado además de la administrativa.	Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y la iluminación natural en el área de servicio y social.
Sistema estructural	Sistema estructural
Sistema aporticado, techos a dos aguas con inclinación.	Sistema aporticado y madera, techos a dos aguas con inclinación.
Relación con el entorno	Relación con el entorno
Estrategias de posicionamiento: Esta posicionado en las afueras del casco urbano	Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos. Además de las preexistencias
<small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small>	<small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small>

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY. SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:



AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

13

ANÁLISIS DE CASOS	
<small>CUADRO N° 19: Análisis de caso</small>	<small>CUADRO N° 20: Análisis de caso</small>
Ficha de análisis arquitectónico – caso n°5	
Generalidades	
Proyecto: Restaurante Chaxras	
Ubicación: Lima	
Area: 4000 m2	
Año: 2016	
<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	
Criterios de diseño	
Forma arquitectónica	
Tipo de geometría en 3d: volumen rectangular	
Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.	
Función arquitectónica	
Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.	
Zonificación: Zona administrativa, Zona de servicio, Zona social	
Circulación: En la zona de servicio su circulación es central	
Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y la iluminación natural en el área de servicio y social.	
Cerramientos: Su cerramientos son transparentes así se puede observar las vistas naturales del paisaje	
Espacios: Son semi abiertos relacionándose con la naturaleza.	
Sistema estructural	
Sistema aporticado y madera, techos sin inclinación.	
Relación con el entorno	
Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos. Además de las preexistencias	
<small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small>	
Ficha de análisis arquitectónico – caso n°6	
Generalidades	
Proyecto: Restaurante Amador	
Ubicación: Lima	
Area: 3850 m2	
Año: 2015	
<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>	
Criterios de diseño	
Forma arquitectónica	
Tipo de geometría en 3d: volumen hexagonal repetitivo	
Principios de composición de la forma: Utiliza ritmo.	
Función arquitectónica	
Accesos: Un accesos principal tanto para ingreso vehicular como peatonal. Además un ingreso de servicio.	
Zonificación: Zona administrativa, Zona de servicio, Zona social	
Circulación: En la zona de servicio su circulación es central	
Ventilación e iluminación: Ventilación natural a través de las paredes y la iluminación natural en el área de servicio y social.	
Cerramientos: Su cerramientos son opacos en algunos espacios.	
Espacios: Son semi abiertos y cerrado relacionándose con la naturaleza.	
Sistema estructural	
Sistema aporticado y madera, techos sin inclinación.	
Relación con el entorno	
Estrategias de emplazamiento: De acuerdo al asoleamiento y vientos. Además de las preexistencias	
<small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small>	

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

14

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY				
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: CLASIFICACIÓN DEL CUY			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	INDICADORES	ORGANIZACIÓN		
	Sub indicadores	Central	Lineal	Trama
<p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales en donde se los clasifica, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores.</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS FUNCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Central Lineal Trama 		
<p>La organización permite una circulación adecuada mostrada en el análisis funcional, esto permite identificar cual organización es optima para el desarrollo de la actividad de clasificación del cuy</p>				
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO				
El uso de la organización lineal nos permite el desarrollo de manera ordena además que se adapta a cualquier forma, facilitando la actividad de clasificación del cuy				
Lineal	Trama	Central		
Existe una adecuada relación entre el grado de organización y la actividad a desarrollar	Posee una adecuada relación entre el usuario y el grado de organización.	Presenta espacios con una excesiva circulación		
BUENO: 3	REGULAR: 2	MALO: 1		

IMÁGENES

Ilustración N° 3.1

FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:


AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

15

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY				
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	INDICADORES	CIRCULACIÓN		
	Sub indicadores	Lineal	En L	En U
<p>ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se desarrolla en la elaboración que consta desde el ingreso del animal, manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal, finalmente se empaqa al vacío.</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS FUNCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Lineal • En L • En U 		
<p>La circulación permite una circulación adecuada mostrada en el análisis funcional, esto permite identificar cual organización es optima para el desarrollo de la actividad de clasificación del cuy</p>				
<p>IMÁGENES</p> <p>Ilustración N°32</p>  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>				
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO				
El uso de la circulación lineal nos permite el desarrollo de manera ordena además que se adapta a cualquier forma, facilitando la actividad del faenado				
Lineal	En L	En U		
Existe una adecuada relación entre el grado de circulacion y la actividad a desarrollar	Posee una adecuada relación entre el usuario y el grado de circulación.	Presenta espacios con una excesiva circulación		
BUENO: 3	REGULAR: 2	MALO: 1		

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY. SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

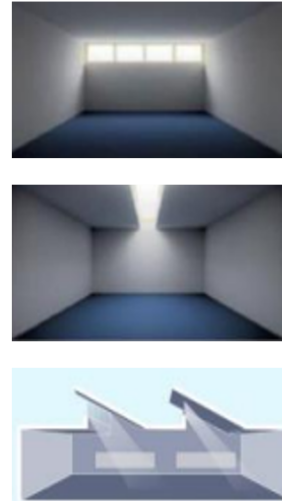
GRAFICA

ANEXO:


16

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			IMÁGENES	
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	INDICADORES	ILUMINACIÓN		
	Sub indicadores	Lateral	Central	Combinada
<p>RUIZ(2019) La luz natural contribuye a crear un ambiente mas visibles que mejora el desarrollo de las actividades de procesado, ya que requiere un buena iluminación para la elaboración del producto</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Lateral • Central • Combinación 		
<p>El uso del tipo de iluminación permite al usuario mejorar su desempeño, ya que aumenta su visualización durante el desarrollo de la actividad del faenado.</p>				
<p>El uso de la iluminación combinada genera mas ingreso de iluminación natural el cual es optimo para el desarrollo de la actividad de faenado.</p>				
Combinada	Lateral	Central		
Utiliza la iluminación natural combinada para los ambientes de producción	Utiliza solamente la iluminación natural lateral	Da una iluminación especifica a un solo punto		
BUENO: 3	REGULAR: 2	MALO: 1		

Ilustración N° 33



FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY. SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:




AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

17

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			IMÁGENES		
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY				
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	INDICADORES	ESCALA			
	Sub indicadores	Intima	Normal	Monumental	
El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado(Horacio,2015)					
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> Intima Normal Monumental 			
La altura de cada espacio contribuye a un mejor desempeño de la actividad, ya que puede crear comodidad o malestar estando en el ambiente, lo que beneficia o perjudica al desarrollo de la actividad.					
			 2.30	 2.60	 3.50
			<small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>		
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO					
El uso de la escala monumental genera un amplio espacio lo que contribuye a una mejor circulación del aire para las actividades de faenado					
Monumental	Normal		Intima		
Totalmente apropiada usar esta escala porque genera una comodidad para los empleados	Es apropiado usar esta escala porque genera un espacio idóneo		Genera un espacio agonante		
BUENO: 3	REGULAR: 2		MALO: 1		

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:




AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

18

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			IMÁGENES	
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE PREPARADO			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES	TIPO DE ESPACIO		
	Sub indicadores	Abierto	Semi-abierto	Cerrado
<p>Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización del cuy se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto • Semi-abierto • Cerrado 		
<p>El uso del tipo de escala permite al usuario mejorar su desempeño, ya que aumenta su visualización durante el desarrollo de la actividad del faenado.</p>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="font-size: small; text-align: center;">FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet.</p>				
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO				
<p>El uso de la iluminación combinada genera mas ingreso de iluminación natural el cual es optimo para el desarrollo de la actividad de faenado.</p>				
Semi-abierto	Abierto	Cerrado		
Genera una adecuada relación entre el tipo de espacio y la actividad de preparación	Genera una excesiva relación entre el tipo de espacio y la actividad de preparación	Genera una mínima conexión entre el tipo de espacio y la actividad de preparación		
BUENO: 3	REGULAR: 2	MALO: 1		

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARG. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

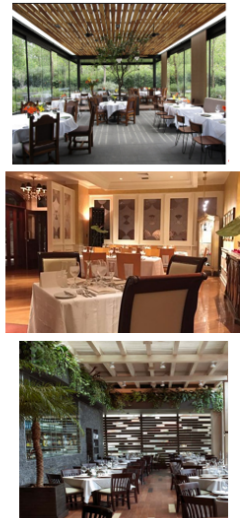
AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

20

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			IMÁGENES	
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE ENTREGA			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES	CERRAMIENTO		
	Sub indicadores	Transparente	Opaco	Translucido
<p>Avila L. (2008) menciona que la utilización de aberturas utilizadas como control de la comercialización en la separación de ambiente sin perder la relación o conexión una de la otra obtiene gran ventaja de control y un mejor funcionamiento.</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Transparente • Opaco • Translucido 		
<p>El uso del tipo de cerramiento crea una conexión con el exterior que desarrolla una comodidad mientras esperan la entrega del producto</p>				
<p>Ilustración N° 37</p>  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>				
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO				
<p>El uso del tipo de cerramiento transparente genera una conexión adecuada con el exterior mientras disfruta de la entrega del producto</p>				
Transparente	Translucido	Opaco		
Crea una conexión con el exterior mientras se desarrolla la actividad de entrega	Genera una intermedia conexión con el exterior mientras se desarrolla la actividad de entrega	No permite una conexión con el exterior lo que perjudica la actividad		
BUENO: 3	REGULAR: 2	MALO: 1		

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022


ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

21

FICHA CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY			IMÁGENES	
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE ENTREGA			
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES	COLOR		
	Sub indicadores	Cálido	Frio	Neutro
<p>Wolfgang(2019) En el espacio de espera, el color tiene un gran papel, en especial la gama de marrones genera una sensación de comodidad que satisface al usuario mientras espera su turno.</p>				
ANÁLISIS DE CASO	ANÁLISIS ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cálido • Frio • Neutro 		
El uso del color permite al usuario una mejor sensación de comodidad, lo que es beneficioso a la hora de espera del producto.				
RELACIÓN DE CRUCE ENTRE VARIABLE Y ANÁLISIS DE CASO				
El uso del color marrón o en su gama genera comodidad, lo que es adecuado mientras espera el usuario su producto.				
Cálido	Frio	Neutro		
Transmite una sensación de calidez	Transmite una sensación de frialdad	Son los que contienen baja intensidad o saturación		
BUENO: 3		REGULAR: 2		MALO: 1



UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

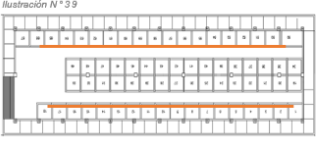
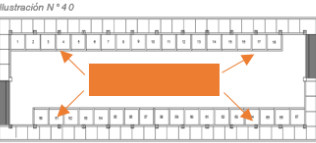
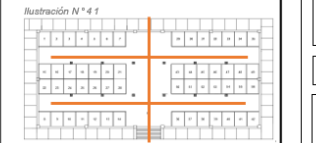
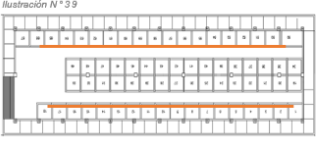
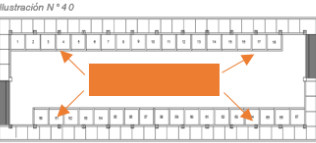
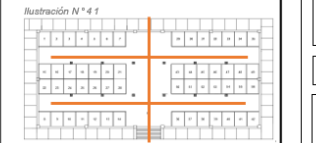
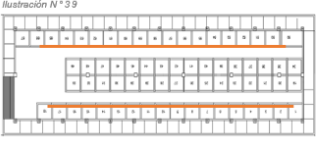
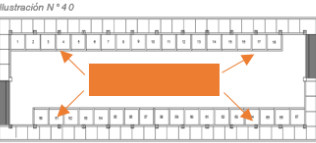
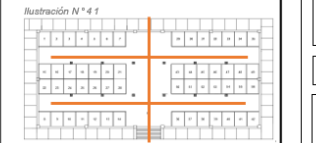




AÑO 2022




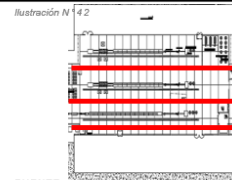
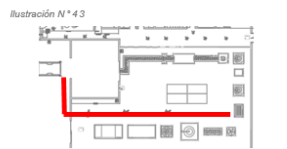
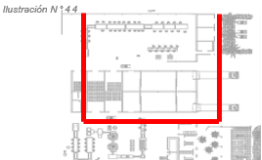
ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

22

FICHA MATRIZ CRUCE																																																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																																																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: CLASIFICACIÓN DEL CUY																																																										
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	INDICADORES			ORGANIZACIÓN																																																							
	Sub indicadores	Central	Lineal	Trama																																																							
<p>CUADRO N°21: Ficha matriz de cruce</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th colspan="3">CASO 1</th> <th colspan="3">CASO 2</th> <th colspan="3">CASO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRÁFICOS</td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="3">Muestra una organización lineal en la zona de crianza, lo que genera orden y facilita la clasificación</td> <td colspan="3">Muestra una organización central en la zona de crianza, lo que genera aglomeración dificultando el desarrollo de esta actividad.</td> <td colspan="3">Muestra una organización en la zona de crianza lo que genera un cruce en la circulación.</td> </tr> <tr> <td>CONCLUSIONES</td> <td colspan="3">Utiliza una organización lineal en los ambientes de crianza.</td> <td colspan="3">Utiliza una organización central en los ambientes de crianza.</td> <td colspan="3">Utiliza una organización en trama en los ambientes de crianza.</td> </tr> <tr> <td>VALOR</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>										CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3			GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			DESCRIPCIÓN	Muestra una organización lineal en la zona de crianza, lo que genera orden y facilita la clasificación			Muestra una organización central en la zona de crianza, lo que genera aglomeración dificultando el desarrollo de esta actividad.			Muestra una organización en la zona de crianza lo que genera un cruce en la circulación.			CONCLUSIONES	Utiliza una organización lineal en los ambientes de crianza.			Utiliza una organización central en los ambientes de crianza.			Utiliza una organización en trama en los ambientes de crianza.			VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3																																																				
GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>																																																				
DESCRIPCIÓN	Muestra una organización lineal en la zona de crianza, lo que genera orden y facilita la clasificación			Muestra una organización central en la zona de crianza, lo que genera aglomeración dificultando el desarrollo de esta actividad.			Muestra una organización en la zona de crianza lo que genera un cruce en la circulación.																																																				
CONCLUSIONES	Utiliza una organización lineal en los ambientes de crianza.			Utiliza una organización central en los ambientes de crianza.			Utiliza una organización en trama en los ambientes de crianza.																																																				
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																																																		
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Camero</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2007</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Cuy Negro</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2008</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja de cuyes valle de conde bamba</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2014</td></tr> </table>	Nombre	Granja Camero	Ubicación	Colorado	Año	2007	Nombre	Granja Cuy Negro	Ubicación	Ayacucho	Año	2008	Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba	Ubicación	Cajabamba	Año	2014	 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> <p>AUTOR:</p> <p>PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN</p> <p>ASESOR:</p> <p>MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA</p> <p>TESIS:</p> <p>CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022</p> <p>UBICACIÓN DE LA TESIS:</p> <p>PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS</p> <p>FECHA:</p> <p>AÑO 2022</p> <p>ESCALA:</p> <p>GRAFICA</p> <p>ANEXO:</p> <p>23</p>																																								
Nombre	Granja Camero																																																										
Ubicación	Colorado																																																										
Año	2007																																																										
Nombre	Granja Cuy Negro																																																										
Ubicación	Ayacucho																																																										
Año	2008																																																										
Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba																																																										
Ubicación	Cajabamba																																																										
Año	2014																																																										

FICHA MATRIZ CRUCE																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE		SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY																									
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO		INDICADORES		CIRCULACIÓN																							
		Sub indicadores		Lineal		En L		En U																			
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Camero</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2007</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Cuy Negro</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2008</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja de cuyes valle de conde bamba</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2014</td></tr> </table>										Nombre	Granja Camero	Ubicación	Colorado	Año	2007	Nombre	Granja Cuy Negro	Ubicación	Ayacucho	Año	2008	Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba	Ubicación	Cajabamba	Año	2014
Nombre	Granja Camero																										
Ubicación	Colorado																										
Año	2007																										
Nombre	Granja Cuy Negro																										
Ubicación	Ayacucho																										
Año	2008																										
Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba																										
Ubicación	Cajabamba																										
Año	2014																										
CUADRO N°22: Ficha matriz de cruce																											
CRITERIO	CASO 1	CASO 2			CASO 3																						
GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>																								
DESCRIPCIÓN	Muestra una circulación lineal lo que nos da un orden en la elaboración del producto	Muestra una circulación en L lo que nos da un orden en la elaboración del producto			Muestra una circulación en U lo que genera un cruce en la elaboración del producto																						
CONCLUSIONES	Utiliza la circulación lineal en los ambientes de faenado	Utiliza la circulación en L en los ambientes de faenado			Utiliza la circulación en U en los ambientes de faenado																						
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																		
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN																											

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:







AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

24

FICHA MATRIZ CRUCE																												
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																												
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY																											
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	INDICADORES			ILUMINACIÓN																								
	Sub indicadores			Central		Lateral		Combinada																				
CUADRON°23: Ficha matriz de cruce																												
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Camero</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2007</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Cuy Negro</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2008</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja de cuyes valle de conde bamba</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2014</td></tr> </table> <th>CRITERIO</th> <th>CASO 1</th> <th>CASO 2</th> <th colspan="7">CASO 3</th>	Nombre	Granja Camero	Ubicación	Colorado	Año	2007	Nombre	Granja Cuy Negro	Ubicación	Ayacucho	Año	2008	Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba	Ubicación	Cajabamba	Año	2014	CRITERIO	CASO 1	CASO 2	CASO 3						
	Nombre	Granja Camero																										
	Ubicación	Colorado																										
	Año	2007																										
	Nombre	Granja Cuy Negro																										
Ubicación	Ayacucho																											
Año	2008																											
Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba																											
Ubicación	Cajabamba																											
Año	2014																											
GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet.</p>	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet.</p>	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet.</p>																									
DESCRIPCIÓN	Muestra una iluminación combinada que genera mas iluminación en el ambiente donde se desarrollo de la elaboración del producto	Muestra una iluminación central que genera iluminación solo en unos puntos del ambiente donde se desarrollo de la elaboración del producto	Muestra una iluminación lateral que genera una iluminación adecuada en el ambiente donde se desarrollo de la elaboración del producto																									
CONCLUSIONES	Utiliza la iluminación combinada en los ambientes de faenado	Utiliza la iluminación central en los ambientes de faenado	Utiliza la iluminación lateral en los ambientes de faenado																									
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																			
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN																												

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:














AÑO 2022

ESCALA:













GRAFICA

ANEXO:

25

FICHA MATRIZ CRUCE																																																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																																																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY																																																										
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	INDICADORES			ESCALA																																																							
	Sub indicadores			Intima		Normal		Monumental																																																			
<p>CUADRO N°24: Ficha matriz de cruce</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th colspan="3">CASO 1</th> <th colspan="3">CASO 2</th> <th colspan="3">CASO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRÁFICOS</td> <td colspan="3">  <small>Ilustración N°49</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td colspan="3">  <small>Ilustración N°50</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td colspan="3">  <small>Ilustración N°51</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="3">Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores</td> <td colspan="3">Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores</td> <td colspan="3">Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que es apropiado para el desarrollo de esta actividad</td> </tr> <tr> <td>CONCLUSIONES</td> <td colspan="3">Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy</td> <td colspan="3">Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy</td> <td colspan="3">Utiliza la escala normal donde se desarrolla el faenado del cuy</td> </tr> <tr> <td>VALOR</td> <td colspan="3">3 2 1</td> <td colspan="3">3 2 1</td> <td colspan="3">3 2 1</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small></p>										CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3			GRÁFICOS	 <small>Ilustración N°49</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N°50</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N°51</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			DESCRIPCIÓN	Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores			Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores			Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que es apropiado para el desarrollo de esta actividad			CONCLUSIONES	Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy			Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy			Utiliza la escala normal donde se desarrolla el faenado del cuy			VALOR	3 2 1			3 2 1			3 2 1		
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3																																																				
GRÁFICOS	 <small>Ilustración N°49</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N°50</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N°51</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																																																				
DESCRIPCIÓN	Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores			Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que genera una comodidad en los trabajadores			Muestra una escala monumental en la zona de faenado lo que es apropiado para el desarrollo de esta actividad																																																				
CONCLUSIONES	Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy			Utiliza la escala monumental donde se desarrolla el faenado del cuy			Utiliza la escala normal donde se desarrolla el faenado del cuy																																																				
VALOR	3 2 1			3 2 1			3 2 1																																																				
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Camero</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2007</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Cuy Negro</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2008</td></tr> </table>  <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja de cuyes valle de conde bamba</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2014</td></tr> </table>	Nombre	Granja Camero	Ubicación	Colorado	Año	2007	Nombre	Granja Cuy Negro	Ubicación	Ayacucho	Año	2008	Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba	Ubicación	Cajabamba	Año	2014	 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> <p>AUTOR:</p> <p>PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN</p> <p>ASESOR:</p> <p>MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA</p> <p>TESIS:</p> <p>CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022</p> <p>UBICACIÓN DE LA TESIS:</p> <p>PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS</p> <p>FECHA:</p> <p>AÑO 2022</p> <p>ESCALA:</p> <p>GRAFICA</p> <p>ANEXO:</p> <p>26</p>																																								
Nombre	Granja Camero																																																										
Ubicación	Colorado																																																										
Año	2007																																																										
Nombre	Granja Cuy Negro																																																										
Ubicación	Ayacucho																																																										
Año	2008																																																										
Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba																																																										
Ubicación	Cajabamba																																																										
Año	2014																																																										

FICHA MATRIZ CRUCE																																																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																																																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: FAENADO DEL CUY																																																										
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	INDICADORES			MATERIALES																																																							
	Sub indicadores			Permeables		Impermeables																																																					
<p>CUADRO N°25: Ficha matriz de cruce</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th colspan="3">CASO 1</th> <th colspan="3">CASO 2</th> <th colspan="3">CASO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRÁFICOS</td> <td colspan="3"> </td> <td colspan="3"> </td> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="3">Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.</td> <td colspan="3">Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.</td> <td colspan="3">Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.</td> </tr> <tr> <td>CONCLUSIONES</td> <td colspan="3">Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero y concreto liso en la zona de faenado</td> <td colspan="3">Utiliza materiales impermeables como la cerámica y el acero en la zona de faenado</td> <td colspan="3">Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero en la zona de faenado</td> </tr> <tr> <td>VALOR</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>										CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3			GRÁFICOS										DESCRIPCIÓN	Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.			Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.			Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.			CONCLUSIONES	Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero y concreto liso en la zona de faenado			Utiliza materiales impermeables como la cerámica y el acero en la zona de faenado			Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero en la zona de faenado			VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3																																																				
GRÁFICOS																																																											
DESCRIPCIÓN	Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.			Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.			Muestra materiales impermeables en la zona de faenado lo que facilitad el desarrollo de esta actividad.																																																				
CONCLUSIONES	Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero y concreto liso en la zona de faenado			Utiliza materiales impermeables como la cerámica y el acero en la zona de faenado			Utiliza materiales impermeables como la cerámica, el acero en la zona de faenado																																																				
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																																																		
<table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Camero</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Colorado</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2007</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja Cuy Negro</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Ayacucho</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2008</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Granja de cuyes valle de conde bamba</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Cajabamba</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2014</td></tr> </table>	Nombre	Granja Camero	Ubicación	Colorado	Año	2007	Nombre	Granja Cuy Negro	Ubicación	Ayacucho	Año	2008	Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba	Ubicación	Cajabamba	Año	2014	<table border="1"> <tr><td>AUTOR:</td><td></td></tr> <tr><td>ASESOR:</td><td></td></tr> <tr><td>MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA</td><td></td></tr> <tr><td>TESIS:</td><td></td></tr> <tr><td>UBICACIÓN DE LA TESIS:</td><td></td></tr> <tr><td>PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS</td><td></td></tr> <tr><td>FECHA:</td><td></td></tr> <tr><td>AÑO 2022</td><td></td></tr> <tr><td>ESCALA:</td><td></td></tr> <tr><td>GRAFICA</td><td></td></tr> <tr><td>ANEXO:</td><td></td></tr> <tr><td>27</td><td></td></tr> </table>									AUTOR:		ASESOR:		MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA		TESIS:		UBICACIÓN DE LA TESIS:		PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS		FECHA:		AÑO 2022		ESCALA:		GRAFICA		ANEXO:		27									
Nombre	Granja Camero																																																										
Ubicación	Colorado																																																										
Año	2007																																																										
Nombre	Granja Cuy Negro																																																										
Ubicación	Ayacucho																																																										
Año	2008																																																										
Nombre	Granja de cuyes valle de conde bamba																																																										
Ubicación	Cajabamba																																																										
Año	2014																																																										
AUTOR:																																																											
ASESOR:																																																											
MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA																																																											
TESIS:																																																											
UBICACIÓN DE LA TESIS:																																																											
PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS																																																											
FECHA:																																																											
AÑO 2022																																																											
ESCALA:																																																											
GRAFICA																																																											
ANEXO:																																																											
27																																																											

FICHA MATRIZ CRUCE																																																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																																																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE PREPARADO																																																										
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES			TIPO DE ESPACIO																																																							
	Sub indicadores			Abierto		Semi-abierto		Cerrado																																																			
<p>CUADRO N°26: Ficha matriz de cruce</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th colspan="3">CASO 1</th> <th colspan="3">CASO 2</th> <th colspan="3">CASO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRÁFICOS</td> <td colspan="3">  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td colspan="3">  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> <td colspan="3">  <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small> </td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="3">Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes</td> <td colspan="3">Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes</td> <td colspan="3">Muestra un espacio cerrado en la zona complementaria lo que permite una integración.</td> </tr> <tr> <td>CONCLUSIONES</td> <td colspan="3">Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación</td> <td colspan="3">Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación</td> <td colspan="3">Utiliza un tipo de espacio cerrado en el ambiente de preparación</td> </tr> <tr> <td>VALOR</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small></p>										CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3			GRÁFICOS	 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			DESCRIPCIÓN	Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes			Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes			Muestra un espacio cerrado en la zona complementaria lo que permite una integración.			CONCLUSIONES	Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación			Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación			Utiliza un tipo de espacio cerrado en el ambiente de preparación			VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3																																																				
GRÁFICOS	 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>																																																				
DESCRIPCIÓN	Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes			Muestra un espacio semi-abierto en la zona complementaria lo que genera una integración adecuada entre los ambientes			Muestra un espacio cerrado en la zona complementaria lo que permite una integración.																																																				
CONCLUSIONES	Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación			Utiliza un tipo de espacio semi-cerrado en el ambiente de preparación			Utiliza un tipo de espacio cerrado en el ambiente de preparación																																																				
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																																																		
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Restaurante Yamasen</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2019</td></tr> </table>	Nombre	Restaurante Yamasen	Ubicación	Japón	Año	2019																																																					
Nombre	Restaurante Yamasen																																																										
Ubicación	Japón																																																										
Año	2019																																																										
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Restaurante Chaxras</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Lima</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2016</td></tr> </table>	Nombre	Restaurante Chaxras	Ubicación	Lima	Año	2016																																																					
Nombre	Restaurante Chaxras																																																										
Ubicación	Lima																																																										
Año	2016																																																										
 <table border="1"> <tr><td>Nombre</td><td>Restaurante Amador</td></tr> <tr><td>Ubicación</td><td>Lima</td></tr> <tr><td>Año</td><td>2015</td></tr> </table>	Nombre	Restaurante Amador	Ubicación	Lima	Año	2015																																																					
Nombre	Restaurante Amador																																																										
Ubicación	Lima																																																										
Año	2015																																																										

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS







FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

FICHA MATRIZ CRUCE									
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY									
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE ENTREGA								
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES			CERRAMIENTO					
	Sub indicadores			Transparente		Opaco		Translucido	
	CUADRO N°27: Ficha matriz de cruce								
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3		
Nombre Restaurante Yamasen Ubicación Japón Año 2019  Nombre Restaurante Amador Ubicación Lima Año 2015	GRÁFICOS  <small>Ilustración N° 58</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N° 59</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>			 <small>Ilustración N° 60</small> <small>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</small>		
DESCRIPCIÓN	Muestra un cerramiento transparente lo que permite observar el entorno creando un confort mientras disfrutan su comida.			Muestra un cerramiento transparente lo que permite observar el entorno creando un confort mientras disfrutan su comida.			Muestra un cerramiento opaco lo que no permite observar creando un ambiente cerrado.		
CONCLUSIONES	Utiliza un tipo de cerramiento transparente en el ambiente de entrega			Utiliza un tipo de cerramiento transparente en el ambiente de entrega			Utiliza un tipo de cerramiento opaco en el ambiente de entrega		
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1
<small>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</small>									

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS













FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

FICHA MATRIZ CRUCE																																																											
VARIABLE : ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY																																																											
DIMENSIÓN DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIÓN DE LA VARIABLES: SERVICIO DE ENTREGA																																																										
COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	INDICADORES			COLOR																																																							
	Sub indicadores			Cálido	Frio		Neutro																																																				
<p>CUADRO N°28: Ficha matriz de cruce</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th colspan="3">CASO 1</th> <th colspan="3">CASO 2</th> <th colspan="3">CASO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRÁFICOS</td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> <td colspan="3">  <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p> </td> </tr> <tr> <td>DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="3">Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno</td> <td colspan="3">Muestra un color neutro que es el plomo pero combinación con marrón que genera un contraste en el ambiente.</td> <td colspan="3">Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno</td> </tr> <tr> <td>CONCLUSIONES</td> <td colspan="3">Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega</td> <td colspan="3">Utiliza un color neutro que es el plomo en el ambiente de entrega</td> <td colspan="3">Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega</td> </tr> <tr> <td>VALOR</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>										CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3			GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			DESCRIPCIÓN	Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno			Muestra un color neutro que es el plomo pero combinación con marrón que genera un contraste en el ambiente.			Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno			CONCLUSIONES	Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega			Utiliza un color neutro que es el plomo en el ambiente de entrega			Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega			VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1
CRITERIO	CASO 1			CASO 2			CASO 3																																																				
GRÁFICOS	 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>			 <p>FUENTE: Elaboración propia en base a la imagen recuperada de internet</p>																																																				
DESCRIPCIÓN	Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno			Muestra un color neutro que es el plomo pero combinación con marrón que genera un contraste en el ambiente.			Muestra un color cálido que es el marrón que genera una sensación de comodidad mientras el usuario espera su turno																																																				
CONCLUSIONES	Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega			Utiliza un color neutro que es el plomo en el ambiente de entrega			Utiliza color cálidos, que es el marrón en el ambiente de entrega																																																				
VALOR	3	2	1	3	2	1	3	2	1																																																		
<p>Nombre Restaurante Yamasen</p> <p>Ubicación Japón</p> <p>Año 2019</p>  <p>Nombre Restaurante Chaxras</p> <p>Ubicación Lima</p> <p>Año 2016</p>  <p>Nombre Restaurante Amador</p> <p>Ubicación Lima</p> <p>Año 2015</p> 																																																											

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:







AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

30

FICHA RESUMEN DE ANÁLISIS DE CASOS-CRITERIOS DE APLICACIÓN																														
GRANJA CAMERO				GRANJA CUY NEGRO				RESTAURANTE YAMASEN				RESTAURANTE AMADOR																		
																														
GRANJA VALLE DE CONDEBAMBA				RESTAURANTE CHAXRAS																										
																														
CUADRO N°29: Ficha resumen de análisis de casos																														
ANÁLISIS	ANÁLISIS FUNCIÓN													ANÁLISIS ESPACIAL							ANÁLISIS CON ESTRUCTURAL			ANÁLISIS CON EL ENTORNO						
	DIMENSIÓN	Acceso peatonales		zonificación			Circulación en planta			Tipos de espacios		Tipo de geometría en 3D		Elementos primarios de composición		Proporción y escala		Cerramientos		sistema estructural convencional		Materiales		Estrategias de emplazamiento						
		Pedestrial	Vehicular	Administrativo	Procesadora	Residuos	Comercialización	Crianza	Iluminación	Ventilación	Lineal	Trama	Central	Abierto	Semi-abierto	Cerrado	Modular	Proporción	Plano horizontal	Elementos inclinados	Altura de 1 nivel	Altura de 2 niveles	Translucido	Transparente	Opaco	convencional	No convencional	Natural	Artificial	Estrategias de emplazamiento
CASO 1: Granja Camero	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X		X	X	X			X		X	X	X			X	X	
CASO 2: Granja Cuy Negro	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			X		X	X	X			X		X	X	X			X	X	
CASO 3: Granja Valle Condebamba	X	X	X	X		X	X	X	X			X		X		X		X					X	X	X			X	X	
CASO 4: Restaurante Yamasen	X	X	X			X		X	X					X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
CASO 5: Restaurante Chaxras	X	X	X			X		X	X				X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
CASO 6: Restaurante Amador	X	X	X			X		X	X				X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X

FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

31

MATRIZ DE RELACIÓN DE LA VARIABLE CON EL ANALISIS DE CASO

GRANJA CAMERO

GRANJA CUY NEGRO

RESTAURANTE YAMASEN

RESTAURANTE AMADOR

GRANJA VALLE DE CONDEBAMBA

RESTAURANTE CHAXRAS

CUADRO N°30: Ficha matriz

ANÁLISIS				ANÁLISIS FUNCIÓN										ANÁLISIS ESPACIAL						ANÁLISIS CON ESTRUCTURAL		ANÁLISIS CON EL ENTORNO													
VARIABLES	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES	Acceso peatonales		zonificación				Circulación en planta				Tipos de espacios		Tipo de geometría en 3D		Elementos primarios de composición		Preparación y escape		Cerramientos		sistema estructural convencional		Materiales		Estrategias de emplazamiento							
				Pedonal	Vehicular	Administrativo	Procesadora	Residuos	Comercialización	Crianza	Iluminación	Ventilación	Lineal	Trama	Central	Abierto	Semi-abierto	Cerrado	Modular	Proporción	Plano horizontal	Elementos inclinados	Altura de 1 nivel	Altura de 2 niveles	Translucido	Transparente	Opaco	convencional	No convencional	Natural	Artificial	Estrategias de emplazamiento	Estrategias de posicionamiento		
"CENTRO DE PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ, SAN MARCOS-2022"	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	Clasificación del cuy	Organización																																
			Ciroulación																																
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	Faenado del cuy	Iluminación																																
			Escala																																
			Materiales																																
			Servicio de preparado	Espacio																															
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	Servicio de entrega	Cerramiento																																
			Color																																

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

32

LINEAMIENTOS TÉCNICOS											
FUNCIONAL		FORMAL		ESTRUCTURAL		RELACIÓN CON EL ENTORNO					
FUNCIONALIDAD DE ESPACIOS		MATERIALES		PRINCIPIOS APLICATIVOS		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">EMPLAZAMIENTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Se debe emplazar de acuerdo con las preexistencias: vías, accesos, arborización.</td> <td rowspan="2">Análisis de casos</td> </tr> <tr> <td>Orientación de norte a sur para la zona de crianza, zona de faenado y zona complementaria; permitirá una mayor radiación solar, de esta manera se podrá mantener una temperatura uniforme.</td> </tr> </tbody> </table>	EMPLAZAMIENTO		Se debe emplazar de acuerdo con las preexistencias: vías, accesos, arborización.	Análisis de casos	Orientación de norte a sur para la zona de crianza, zona de faenado y zona complementaria; permitirá una mayor radiación solar, de esta manera se podrá mantener una temperatura uniforme.
EMPLAZAMIENTO											
Se debe emplazar de acuerdo con las preexistencias: vías, accesos, arborización.	Análisis de casos										
Orientación de norte a sur para la zona de crianza, zona de faenado y zona complementaria; permitirá una mayor radiación solar, de esta manera se podrá mantener una temperatura uniforme.											
Circulación horizontal mediante pasillos y pasadizos. Circulación libre y accesible para los usuarios, con un ancho mínimo de 1.20 m	(R.N.E) Reglamento Nacional de edificaciones	Aplicación de los materiales impermeables para un mejor desarrollo de las actividades realizadas.	Análisis de casos	Aplicación del ritmo, unidad y escala en todas sus estructuras para generar un ritmo arquitectónico en el proyecto.	(R.N.E) Reglamento Nacional de edificaciones						
	Presentación de espacios semi-abiertos y con colores cálidos para una mejor permanencia.	Con un apropiado desarrollo del uso de materiales base para la infraestructura del proyecto.									
DIMENSIÓN DE ESPACIOS		VOLUMETRÍA		SISTEMA ESTRUCTURAL							
Según la ubicación de la edificación se aplicara la estrategia de ventilación cruzada, para tener ambientes frescos en todo el proyecto.	Análisis de casos	Respetando el entorno del lugar, se diseñara doubles alturas, espacios semi-abiertos.	(R.N.E) Reglamento Nacional de edificaciones	Se aplicará en el proyecto un sistema constructivo de aporticado, con estructura de concreto armado.	(R.N.E) Reglamento Nacional de edificaciones Norma de estructura E010						
		Diseñar formas amigables con el entrono con una escala apropiada para la comodidad del usuario, según la normativa.		Se aplicará cubiertas inclinadas para protegerse del clima. Además aberturas en el techo para la ventilación de la actividad de separación del cuy.							

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

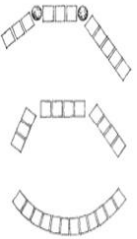
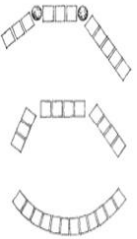
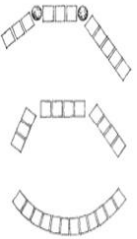

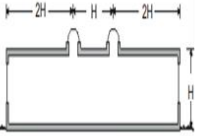


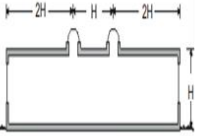


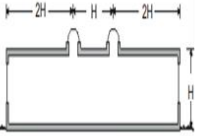

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

33

LINEAMIENTOS TEÓRICOS																											
<p>CUADRO N°31: Lineamientos teóricos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TÍTULO</th> <th>VARIABLE</th> <th>DIMENSION</th> <th>RELACION ARQUITECTÓNICA</th> <th>LINEAMIENTO DE DISEÑO</th> <th>TEORÍA</th> <th>GRÁFICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022</td> <td>ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN</td> <td>CLASIFICACIÓN DEL CUY</td> <td>ANÁLISIS ESPACIAL</td> <td>ORGANIZACIÓN</td> <td> <p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.</p> </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>							TÍTULO	VARIABLE	DIMENSION	RELACION ARQUITECTÓNICA	LINEAMIENTO DE DISEÑO	TEORÍA	GRÁFICO	CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL CUY	ANÁLISIS ESPACIAL	ORGANIZACIÓN	<p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.</p>								
TÍTULO	VARIABLE	DIMENSION	RELACION ARQUITECTÓNICA	LINEAMIENTO DE DISEÑO	TEORÍA	GRÁFICO																					
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL CUY	ANÁLISIS ESPACIAL	ORGANIZACIÓN	<p>Fabián (2007), señala que el galpón tiene como finalidad de albergar los animales, para lo cual es necesario buena distribución ordenada para facilitar la distribución de las pozas, que los pasadizos queden libres y seguridad contra depredadores. Asimismo, menciona las instalaciones deben satisfacer las actividades que se realizan, por lo que se debe diseñar en forma tal que permita ejecutar las actividades de clasificación por raza, sexo, edad y peso además la demostración de ellos.</p>																						
<p>CUADRO N°32: Lineamientos teóricos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TÍTULO</th> <th>VARIABLE</th> <th>DIMENSION</th> <th>RELACION ARQUITECTÓNICA</th> <th>LINEAMIENTO DE DISEÑO</th> <th>TEORÍA</th> <th>GRÁFICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022</td> <td>ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN</td> <td>FAENADO DEL CUY</td> <td>ANÁLISIS FUNCIONAL</td> <td> <p>CIRCULACIÓN</p> </td> <td> <p>ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.</p> </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <p>ILUMINACIÓN</p> </td> <td> <p>RUIZ(2019)Es la combinación de la iluminación cenital y lateral y resulta excelente en cuanto a la distribución y uniformidad de luz.</p> </td> <td>   </td> </tr> </tbody> </table> <p>FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN</p>							TÍTULO	VARIABLE	DIMENSION	RELACION ARQUITECTÓNICA	LINEAMIENTO DE DISEÑO	TEORÍA	GRÁFICO	CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	FAENADO DEL CUY	ANÁLISIS FUNCIONAL	<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.</p>						<p>ILUMINACIÓN</p>	<p>RUIZ(2019)Es la combinación de la iluminación cenital y lateral y resulta excelente en cuanto a la distribución y uniformidad de luz.</p>	 
TÍTULO	VARIABLE	DIMENSION	RELACION ARQUITECTÓNICA	LINEAMIENTO DE DISEÑO	TEORÍA	GRÁFICO																					
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, PEDRO GÁLVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	FAENADO DEL CUY	ANÁLISIS FUNCIONAL	<p>CIRCULACIÓN</p>	<p>ESPINOZA(2015)El proceso de faenado se da de forma lineal, optimizando el espacio y manteniendo un orden en la obtención de las partes del animal.</p>																						
				<p>ILUMINACIÓN</p>	<p>RUIZ(2019)Es la combinación de la iluminación cenital y lateral y resulta excelente en cuanto a la distribución y uniformidad de luz.</p>	 																					

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY, SAN MARCOS.
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

34

LINEAMIENTOS TEÓRICOS						
CUADRO N°33: Lineamientos teóricos			CUADRO N°34: Lineamientos teóricos			
TITULO	VARIABLE	DIMENSION	RELACION ARQUITECTONICA	LINEAMIENTO DE DISEÑO	TEORÍA	GRAFICO
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCION DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION DEL CUY, PEDRO GALVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION	CLASIFICACION DEL CUY	ANALISIS FUNCIONAL	ESCALA	El área en donde se trabaja el faenado de carne debe ser amplio por el olor que se produce y no afecte al empleado (Horacio, 2017)	
				MATERIALES	Según, Aliaga Huesa, Mauricio, (2018). Se da requisitos para establecimientos de proceso de productivo en el cual establece que se debe utilizar materiales impermeables no absorbentes, ya que ayuda a la sanidad del producto.	
CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCION DEL CUY EN BASE DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION DEL CUY, PEDRO GALVEZ - SAN MARCOS - 2022	ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION FAENADO DEL CUY	ANALISIS FUNCIONAL	TIPO DE ESPACIO	Yopla(2019) Para lograr las actividades de comercialización de preparación y entrega se debe de tener en cuenta la integración del componente espacial ya que delimita los espacios (abierto, cerrado, etc.) en la forma que ayuda a su realización de ello.		
			CERRAMIENTO	Morfin(2018) Se utilizará cerramiento transparente para crear un espacio agradable que permita el ingreso de luz además de ver al exterior para la actividad de entrega.		
			COLOR	Wolfgang(2019) En el espacio de espera el color, en espacial la gama de marrones genera una sensación de comodidad que satisface al usuario mientras espera su turno.		

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCION DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACION DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACION DE LA TESIS:

PEDRO GALVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

LINEAMIENTOS FINALES					
CUADRO N°35: Lineamientos finales					
ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSION	INDICADORES	LINEAMIENTOS	GRAFICO
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY VIVO	CLASIFICACIÓN DEL CUY	ORGANIZACIÓN	Con la organización lineal da un orden para la clasificación de los cuyes, además de ser accesible a cualquier forma.	
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	FAENADO DEL CUY	CIRCULACIÓN	La circulación lineal es fundamental para los espacios del proceso ya que empiezan el procedimiento de la materia prima, la cual debe tener un recorrido limpio y ordenado.	
		ILUMINACIÓN	Se utiliza el techo en forma de lucernario además de ventanas a los costados con el fin de admitir en su interior mas luz natural, para realizar mejor las actividades		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN

AUTOR:

PEREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS-2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

36

LINEAMIENTOS FINALES						
CUADRO N°36: Lineamientos finales						
ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	INDICADORES	LINEAMIENTOS	GRAFICO	
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY PROCESADO	FAENADO DEL CUY	ESCALA	Se utiliza en estos ambientes la escala monumental ya que ayuda a crear un ambiente amplio, que ayuda a que no sature el olor, para que no afecte la elaboración del empleado.		
			MATERIALES	Los materiales para pisos y paredes serán impermeables para el mejor desarrollo de las actividades de faenado y almacenamiento.		
	COMERCIALIZACIÓN DEL CUY EN RESTAURANTE	SERVICIO DE PREPARADO	TIPO DE ESPACIO	Se opta por un tipo de espacio semi-abierto que crea una integración adecuada entre espacios, generando una comodidad para el usuario.		
CERRAMIENTO			Se utiliza el cerramiento transparente por lo que requieren una conexión con el exterior para poder lograr la comodidad del usuario mientras realiza la actividad de entrega.			
		COLOR	Este color nos transmite la sensación de estar conectado a la tierra, seguridad, sinceridad, comodidad . Toda la gama de marrones, desde los más oscuros como el marrón chocolate, hasta los más claros como el crema, combinan perfectamente entre ellos dando un ambiente de relajación y seguridad a tu restaurante.			

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY, SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRAFICA

ANEXO:

37

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA										
CUADRO N°37: Programación arquitectónica										
ZONA	SUB ZONAS	AMBIENTES	AFORO	NORMATIVA	AREA	N°DE UNIDADES	AREA SUB TOTAL	AREA TOTAL		
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN GENERAL	RECEPCIÓN	3	Área de un despacho/ Recepción: 8m2 (Enciclopedia de arquitectura Plazola pag. 344)	12.00	M2	1	12.00	M2	140.00
		SECRETARIA	2	Oficina: 9.5m2/persona(Art. 6 Norma A-0.80,RNE,2014)	28.00	M2	1	28.00	M2	
		GERENCIA	2	Oficina admistrativa: 10m2/persona (Art.6.Norma A-050, RNE,2012)	20.00	M2	1	15.00	M2	
		CONTABILIDAD	2	Oficina admistrativa: 10m2/persona (Art.6.Norma A-050, RNE,2012)	16.00	M2	1	15.00	M2	
		SALA DE REUNIONES	8	Oficina: 1.5m2/persona(Art.3Norma A-30,RNE,2006)	35.00	M2	1	30.00	M2	
		LOGISTICA	2	Oficina admistrativa: 10m2/persona (Art.6.Norma A-050, RNE,2012)	16.00	M2	1	15.00	M2	
		RECURSOS HUMANOS	2	Oficina admistrativa: 10m2/persona (Art.6.Norma A-050, RNE,2012)	16.00	M2	1	15.00	M2	
	SERVICIOS	CUARTO DE LIMPIEZA	1	Dotación de servicios: 6 m2 area minima (Art, 23 Norma A-080 RNE 2014	6.00	M2	1	6.00	M2	
		SS.HH. VARONES	3	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	12.00	M2	1	12.00	M2	
		SS.HH MUJERES	2	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	8.00	M2	1	8.00	M2	
		SS.HH. DISCAPACITADOS	1	Art.15 Norma A - 120,RNE, 2017	3.50	M2	1	3.50	M2	
ZONA PROCESADORA	FAENAMIENTO	SACRIFICIO	2	Antropometría	15.00	M2	1	15.00	M2	680.00
		PELADO DE CUY	1	Antropometría	25.00	M2	1	25.00	M2	
		LAVADO	3	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		CORTE	3	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		EVICERADO	3	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		LAVADO	3	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		OREADO	1	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
	DESECHOS	1	Antropometría	15.00	M2	1	15.00	M2		
	EMPAQUETADO	CLASIFICADO	2	Antropometría	40.00	M2	1	40.00	M2	
		CONTROL DE CALIDAD	2	Antropometría	20.00	M2	2	40.00	M2	
		LABORATORIO	2	Antropometría	25.00	M2	1	25.00	M2	
		SELLADO	1	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		CONGELADO	1	Antropometría	40.00	M2	1	40.00	M2	
		EMPAQUE	1	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
	SERVICIOS	ETIQUETADO	1	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		CONTROL	1	Antropometría	10.00	M2	1	10.00	M2	
		ÁREA DE CARGAS	3	Antropometría	80.00	M2	1	80.00	M2	
		VESTUARIO DE HOMBRES	4	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		VESTUARIO DE MUJERES	4	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	
		SS.HH. VARONES	2	Antropometría	24.00	M2	1	24.00	M2	
		SS.HH.MUJERES	3	Antropometría	36.00	M2	1	36.00	M2	
		SS.HH. DISCAPACITADOS	1	Art.15 Norma A - 120,RNE, 2017	3.50	M2	1	3.50	M2	
ZONA DE EXHIBICIÓN Y VENTA	EXHIBICIÓN	ÁREA DE VENTA	40	Antropometría	300.00	M2	1	300.00	M2	330
		ALMACÉN	1	Antropometría	10.00	M2	1	10.00	M2	
	SERVICIOS	CUARTO DE LIMPIEZA	1	Antropometría	6.00	M2	1	6.00	M2	
		SS.HH. VARONES	3	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	4.00	M2	2	8.00	M2	
		SS.HH. MUJERES	4	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	4.00	M2	2	8.00	M2	
		SS.HH. DISCAPACITADOS	1	Art.15 Norma A - 120,RNE, 2017	3.50	M2	1	3.50	M2	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARQ. FERNANDO MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DEL CUY EN BASE A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CUY. SAN MARCOS- 2022

UBICACIÓN DE LA TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

38

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA											
CUADRO N°38: Programación arquitectónica											
ZONA DE CRIANZA	CRIANZA	GALPÓN DE EMPADRE	4	Antropometría	75.00	M2	2	150.00	M2	686.00	
		GALPÓN DE GESTACIÓN	4	Antropometría	75.00	M2	2	150.00	M2		
		GALPÓN DE DESTETE	4	Antropometría	75.00	M2	2	150.00	M2		
		GALPÓN DE RECRÍA	4	Antropometría	75.00	M2	2	150.00	M2		
		ALMACÉN DE FORRAJE	2	Antropometría	9.00	M2	4	36.00	M2		
		ALMACÉN DE HERRAMIENTAS	2	Antropometría	6.00	M2	4	24.00	M2		
		VETERINARIA	1	Antropometría	9.00	M2	4	36.00	M2		
ZONA COMPLEMENTARIA	RESTAURANTE	COCINA	4	(cocina): 9.3m2/persona (Art- 8 Norma A-070, RNE 2011)	50.00	M2	1	50.00	M2	400.00	
		BAR	2		15.00	M2	1	15.00	M2		
		ALMACÉN	1		30.00	M2	1	30.00	M2		
		CAJA	2		10.00	M2	1	10.00	M2		
		ÁREA DE CONSUMO	64	Cafetería (área de mesas): 1.5m2/persona (Art- 8 Norma A-070, RNE 2011)	248.00	M2	1	248.00	M2		
		SS.HH. HOMBRES	3	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	20.00	M2	1	20.00	M2		
		SS.HH. MUJERES	3	Art.15, Norma A-090, RNE, 2017	20.00	M2	1	20.00	M2		
ZONA DE CULTIVO	CULTIVO	ALMACÉN DE HERRAMIENTAS	2	Antropometría	20.00	M2	1	20.00	M2	2105.00	
		ALMACÉN DE SEMILLAS	2	Antropometría	15.00	M2	1	15.00	M2		
		ALMACÉN DE FORRAJE	5	Antropometría	50.00	M2	1	50.00	M2		
		ÁREA DE CULTIVO	8	Antropometría	2000.00	M2	1	2000.00	M2		
ZONA DE RESIDUOS	RESIDUOS	RECEPCIÓN DE RESIDUOS	2	Antropometría	30.00	M2	1	30.00	M2	310.00	
		REVISIÓN DE RESIDUOS	2	Antropometría	30.00	M2	1	30.00	M2		
ZONA DE SERVICIO	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO PÚBLICO	50	Estacionamientos: 2.5m c/u d ancho y largo 8m c/u de largo(Art, 66 Norma A 0.10, RNE 2016)	15.50	M2	10	155.00	M2	235.00	
		ESTACIONAMIENTO DE CARGA	1	Estacionamientos: 2.5m c/u d ancho y largo 5m c/u de largo(Art, 66 Norma A 0.10, RNE 2016)	25.00	M2	2	50.00	M2		
		TÓPICO	1	Salud 6.0 m2 / persona (CAP 1) Art. 6, Norma A 050, RNE 2006	18.00	M2	1	18.00	M2		
		CAJETA DE VIGILANCIA	2	ANTROPOMETRÍA	6.00	M2	2	12.00	M2		
				CIRCULACIÓN Y MUROS 30 %:							
TOTAL ÁREA DE ACTOS									1465.8		
										ÁREA TOTAL:	6351.80

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO

AUTOR:

PÉREZ ESCALANTE
JANET CAROLYN

ASESOR:

MTR. ARO. FERNANDO
MUÑOZ MIRANDA

TESIS:

CENTRO DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DEL
CUY EN BASE A LAS
ACTIVIDADES DE
COMERCIALIZACIÓN
DEL CUY. SAN MARCOS-
2022

UBICACIÓN DE LA
TESIS:

PEDRO GÁLVEZ-SAN
MARCOS

FECHA:

AÑO 2022

ESCALA:

GRÁFICA

ANEXO:

39