



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carrera de Arquitectura y Diseño de Interiores

“ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL
DISEÑO DE ESPACIOS GASTRONÓMICOS -
CULTURALES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,
2022”

Tesis para optar el título profesional de:

ARQUITECTA

Autora:

Maria Fernanda Caceda Poma

Asesor:

Arq. René William Revolledo Velarde

Trujillo - Perú

2022

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi hermanito Mateo, lo amo mucho, también a mi abuelito Walter, que sin él no hubiese logrado ser la persona que soy ahora, se dedicó a protegerme toda mi vida, se lo agradeceré siempre, a mi mamá Jackie por amarme, cuidarme siempre y enseñarme a ser fuerte y a mi mamá Celina por siempre estar para mí y nunca dejarme en los momentos más difíciles, los adoro mucho y por eso les dedico este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme tomar este camino y estudiar esta carrera que es la que elegí y siempre anhelé, a mi familia por siempre estar conmigo y apoyarme en todo momento, a mis maestros por su guía y sabiduría y a Gerónimo Ganoza por su apoyo incondicional, su cariño y siempre estar en los momentos más difíciles

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	11
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Justificación del objeto arquitectónico	17
1.3. Formulación del Problema	20
1.3.1. Problemas específicos.....	20
1.4. Objetivo de investigación	21
1.4.1. Objetivos específicos	21
1.5. Determinación de la población insatisfecha	21
1.6. Normatividad	22
1.7. Referentes.....	23
1.7.1. Antecedentes Teóricos generales	23
1.7.2. Antecedentes Teóricos arquitectónicos.....	25
1.8. Dimensiones y criterios arquitectónicos de aplicación	29
1.8.1. Dimensiones	29
1.8.2. Lista final de criterios de aplicación	32
2. METODOLOGÍA	33
2.1. Formulación de la hipótesis general	33
2.2. Tipo de investigación	33
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	36
2.4. Matriz de consistencia.....	37
3. RESULTADOS	38
3.1. Estudio de casos arquitectónicos	38
3.1.1. Análisis de casos arquitectónicos	43
3.2. Lineamientos de Diseño Arquitectónico.....	59
3.2.1. Lineamientos tridimensionales.....	60
3.2.2. Lineamientos de detalle	61
3.2.3. Lineamientos de materialidad	61
3.3. Dimensionamiento y Envergadura.....	62
3.4. Programación Arquitectónica.....	64
3.5. Determinación del Terreno	68
3.5.1. Criterios técnicos de elección de terreno.....	68
3.5.2. Matriz final de elección de terreno	70
3.5.3. Plano perimétrico de terreno seleccionado	71
3.5.4. Plano topográfico de terreno seleccionado	71
4. PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....	72

4.1.	Idea rectora	72
4.1.6.	Conceptualización.....	77
4.1.7.	Premisas de diseño.....	77
4.2.	Planos de arquitectura	85
4.2.1.	Plano ubicación y localización	85
4.2.2.	Plano perimétrico y topográfico	85
4.2.3.	Planos arquitectura	85
4.2.4.	Cortes (longitudinales y transversales).....	85
4.2.5.	Elevaciones (principal y secundarias).....	85
4.2.6.	Vistas interiores y exteriores (Renders).....	86
4.3.	Planos de especialidades	90
4.3.1.	Sistema estructural	90
4.3.2.	Instalaciones sanitarias.....	90
4.3.3.	Instalaciones eléctricas	90
4.4.	Memorias	91
4.4.1.	Memoria descriptiva de arquitectura.....	91
4.4.2.	Memoria justificatoria de arquitectura.....	96
4.4.3.	Memoria estructural	100
4.4.4.	Memoria de instalaciones sanitarias.....	104
4.4.5.	Memoria de instalaciones eléctricas	108
5.	CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL	112
5.1.	Conclusiones.....	112
5.1.1.	Conclusiones específicas	113
	REFERENCIAS	116
	ANEXOS	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n° 01, Revisión normativa	22
Tabla n° 02, Ficha modelo de caso / muestra	36
Tabla n° 03, Matriz de consistencia	37
Tabla n° 04, Ficha de análisis de caso n°1	43
Tabla n° 05, Ficha de análisis de caso n°2	46
Tabla n° 06, Ficha de análisis de caso n°3	49
Tabla n° 07, Ficha de análisis de caso n°4	52
Tabla n° 08, Ficha de análisis de caso n°5	55
Tabla n° 09, Cuadro de conclusiones de análisis de casos.....	58
Tabla n° 10, Programación arquitectónica	64
Tabla n° 11, Determinación del terreno. Características exógenas.....	68
Tabla n° 12, Determinación del terreno. Características endógenas	69
Tabla n° 13, Matriz final de elección de terreno.....	70
Tabla n° 14, Cargas de servicio de uso práctico	100
Tabla n° 15, Análisis de columna crítica	101
Tabla n° 16, Dotación según áreas del proyecto	105
Tabla n° 17, Dotación de áreas verdes del proyecto	106
Tabla n° 18, Análisis de datos. Artículos científicos seleccionados, relacionados con la variable	124
Tabla n° 19, Ficha documental de artículo n°1	129
Tabla n° 20, Ficha documental de artículo n°2	130
Tabla n° 21, Ficha documental de artículo n°3	131
Tabla n° 22, Ficha documental de artículo n°4	132
Tabla n° 23, Ficha documental de artículo n°5	133
Tabla n° 24, Ficha documental de artículo n°6	134
Tabla n° 25, Ficha documental de artículo n°7	135

Tabla n° 26, Ficha documental de artículo n°8.....	137
Tabla n° 27, Ficha documental de artículo n°9.....	138
Tabla n° 28, Tabla de selección de criterios	139

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n° 01, Centro Cultural MÉCA	38
Figura n° 02, Centro Gastronómico Cultural Bellavista.....	39
Figura n° 03, Centro comercial cultural Kurve 7.....	40
Figura n° 04, Centro Cultural LCC.....	41
Figura n° 05, Centro Gastronómico (Tesis de investigación)	42
Figura n° 06, Análisis de caso arquitectónico n° 01.....	45
Figura n° 07, Análisis de caso arquitectónico n° 02.....	48
Figura n° 08, Análisis de caso arquitectónico n° 03.....	51
Figura n° 09, Análisis de caso arquitectónico n° 04.....	54
Figura n° 10, Análisis de caso arquitectónico n° 05.....	57
Figura n° 11, Mapa de directriz de impacto urbano - ambiental.....	72
Figura n° 12, Análisis de asolamiento.....	73
Figura n° 13, Análisis de vientos	74
Figura n° 14, Análisis de flujos.....	75
Figura n° 15, Jerarquía zonales	76
Figura n° 16, Ingresos peatonales y flujos vehiculares.....	77
Figura n° 17, Aplicación del lineamiento N° 01	78
Figura n° 18, Aplicación del lineamiento N° 08	78
Figura n° 19, Aplicación del lineamiento N° 03	79
Figura n° 20, Aplicación del lineamiento N° 05	79
Figura n° 21, Aplicación del lineamiento N° 06	80
Figura n° 22, Aplicación del lineamiento N° 02	80
Figura n° 23, Aplicación del lineamiento N° 04	81
Figura n° 24, Aplicación del lineamiento N° 07	81
Figura n° 25, Aplicación del lineamiento N° 09	82
Figura n° 26, Aplicación del lineamiento N° 10	82
Figura n° 27, Aplicación del lineamiento N° 11	83
Figura n° 28, Aplicación del lineamiento N° 12	83

Figura n° 29, Flujos peatonales	84
Figura n° 30, Macrozonificación	84
Figura n° 31, Render a vuelo de pájaro 01.....	86
Figura n° 32, Render a vuelo de pájaro 02.....	86
Figura n° 33, Render exterior a nivel de observador n°01.....	87
Figura n° 34, Render exterior a nivel de observador n°02.....	87
Figura n° 35, Render exterior a nivel de observador n°03.....	88
Figura n° 36, Render interior a nivel de observador n°01	89
Figura n° 37, Render interior a nivel de observador n°02	89
Figura n° 38, Macro zonificación 1er nivel	93
Figura n° 39, Macro zonificación 2do nivel.....	94
Figura n° 40, Accesibilidad	95
Figura n° 41, Plano de retiros urbanísticos	97
Figura n° 42, Plano de Estacionamientos Públicos.....	97
Figura n° 43, Plano de Estacionamientos de Servicio.....	98
Figura n° 44, Escaleras de Evacuación tipo B5.....	99
Figura n° 45, Extracto del Plano de cimentación del sector	101
Figura n° 46, Detalle de entrepiso. Losa colaborante.....	102
Figura n° 47, Detalle de planchas termoaislantes	103
Figura n° 48, Detalle de amarre de columna con viga.....	103
Figura n° 49, Diseño de cisterna de agua potable	105
Figura n° 50, Diseño de cisterna de agua para riego	106
Figura n° 51, Diagrama unifilar de eléctricas general	109
Figura n° 52, Diagrama unifilar de eléctricas sector Restaurantes.....	110
Figura n° 53, Diagrama unifilar de eléctricas sector Fast food	110
Figura n° 54, Diagrama unifilar de eléctricas zona cultural.....	110

Figura n° 55, Diagrama unifilar de eléctricas área Street food	111
Figura n° 56, Diagrama unifilar de eléctricas escaleras mecánicas	111
Figura n° 57, Diagrama unifilar de eléctricas. Almacén de productos	111
Figura n° 58, Mall aventura plaza Trujillo
Figura n° 59, Larcomar Lima
Figura n° 60, Real Plaza Trujillo
Figura n° 61, Plaza Lima Norte.....
Figura n° 62, Open plaza Trujillo

RESUMEN

El resumen del siguiente informe se basa en que la aplicación de estrategias de integración social puede condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo. Por lo que la aplicación de estrategias de integración social condiciona el diseño de los espacios gastronómicos-culturales de la ciudad de Trujillo; en primer lugar, condiciona el 3D del objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos de uso de sustracción volumétrica que desarrollen recorridos peatonales abiertos; El desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios públicos; la ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos; el desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales; la generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada; el desarrollo de una volumetría elevada del primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible sin un uso específico; el diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior; una orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro. En segundo lugar, condiciona el detalle el objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos de El desarrollo de una orientación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal; el uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos. En tercer lugar, condiciona la materialidad del objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos como la aplicación de materiales reflectantes en la fachada y el uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente, las estrategias de integración social al interior de las ciudades contemporáneas está siendo un tema de divulgación entre los arquitectos y urbanistas del mundo, puesto que, un espacio deficiente que no cumple con ciertas características arquitectónicas de integración social, tiende al deterioro, degradación, inseguridad y por ende la no convergencia de personas en el objeto arquitectónico ; que a su vez repercuten negativamente en los comercios o sitios culturales que se puedan encontrar en su contexto mediato; generando automáticamente que pierda su propósito como un espacio urbano y para el desarrollo comunitario de los ciudadanos; este es el motivo principal por lo que hay que estudiar las estrategias de integración social cuando se desee proyectar equipamientos y/o espacios que se relacionen con la vida comunitaria, como es el caso de los espacios de integración social de espacios gastronómicos - culturales.

“Un espacio de integración social debería proveer conectividad y acceso físico, protección del crimen, cobijo del clima, aislamiento del tránsito, oportunidades para descansar y trabajar, como así también la oportunidad de congregarse... áreas multifuncionales que sirvan para la integración social, el intercambio económico y la expresión cultural para una amplia variedad de participantes (Gelh, 2014, p.8)”.

A nivel global, García-Doménech (2015), se alinea con la definición del primer autor en el sentido que, siendo los espacios de integración social necesarios para congregarse, el intercambio económico y la expresión cultural pero que en los países en vía de desarrollo todavía hay una gran brecha por impulsar y priorizar la aplicación de estrategias de integración social en las edificaciones siendo importante para el desarrollo comunitario como también para el fortalecimiento del comercio y/o cultura.

A nivel de Perú, podemos ver que la aplicación de estrategias de integración social en espacios gastronómicos-culturales relacionadas con el primer autor no cumple con su definición, en este contexto podemos apreciar el edificio IDOM en Lima, (ver análisis de caso n°4) donde se utilizan algunos conceptos relacionados como es el caso de espacios de integración social para la congregación, pero a un nivel muy insuficiente, habiendo resumido a la utilización de espacios libres con mobiliarios de estancia; siendo elementos arquitectónicos escasos para completar una integración social plena y para beneficiar la vida comunitaria como pueden ser los espacios gastronómicos - culturales.

A nivel de Trujillo, podemos ver que la aplicación de estrategias de integración social en espacios gastronómicos- culturales no cumple por lo descrito por el primer autor, en este sentido estos conceptos no son tomados como prioridad en el diseño de estos espacios. En este contexto el no cumplimiento es en el centro comercial Mall Aventura Plaza de Trujillo, (Ver anexo n°1) en el cual sus ambientes gastronómicos están encerrados en un circuito mercantil, ofreciendo pobres espacios de estancias de integración social, resumiéndose a sillas y mesas.

“Las estrategias de integración social deben priorizar la permanencia del público al interior de sus espacios para esto se pueden deben tener espacios de interactivos, mobiliarios a escala humana, lugares de estancia y protección del clima; por otro lado el comercio es una actividad que se acopla a estas estrategias para generar un foco de atracción de las personas y de esta forma se genera una simbiosis entre los la arquitectura y espacios complementarios necesarios para generar un círculo sostenible y un ambiente vivencial adecuado para la ciudad (Serrano, 2015, p.121)”.

A nivel global, Lopez (2018) se alinea con la definición del segundo autor en el sentido que, los espacios arquitectónicos deberían priorizar la permanencia al interior del objeto arquitectónico y beneficiar la integración social como también, puede convivir con zonas comerciales generando un catalizador para un proceso de integración social en el proyecto, pero no están siendo propuestas en lugares donde sean focos de la gastronomía mundial, en este sentido es importante desarrollar

espacios que fomenten un lugar de encuentro para la vida en comunidad, como pueden ser los espacios gastronómicos culturales.

A nivel nacional, podemos decir que la definición del segundo autor no se cumple, puesto que podemos comprobarlo al analizar el caso del objeto arquitectónico “Larcomar”, (Ver anexo n°2) que es un edificio que comparte usos gastronómicos y en donde sus espacios no cuenta con los conceptos para la permanencia, limitando a los usuarios a recorrer sus espacios sin zonas de estancia apropiadas que promuevan la integración social y siendo únicamente diseñados para una finalidad mercantil teniendo como objetivo principal generar una rentabilidad al proyecto, dejando de lado la integración social óptima de los usuarios directos y a la comunidad en general.

A nivel de Trujillo, podemos decir que la definición del segundo autor no se cumple. En este contexto local no existen centros gastronómicos, pero podemos analizar equipamientos parecido, por ejemplo: El centro comercial Real Plaza, (Ver anexo n°3) en donde se realizan actividades, entre ellas gastronómicas, y en donde podemos apreciar que las estrategias de integración social se limitan a concentrar a las personas en un área de mesa en la parte central rodeada de módulos de oferta de gastronomía local e internacional, solo concentrándose a que las personas consuman y pasen a retirarse, negando a las personas a un sentido de integración social real y visible a través de estrategias arquitectónicas adecuadas.

Las estrategias de integración social son espacios arquitectónicos que deben brindar a sus usuarios una percepción de seguridad al interior de los edificios para beneficiar la proximidad, permeancia y retorno de los usuarios, esto se puede trasladar en ciertas características arquitectónicas que brinden o sugieran seguridad (Mazza, 2009, p.87)”.

A nivel global, Remesar (2008) se alinea con lo descrito por el tercer autor, en el sentido que las estrategias de integración social referidas a esta definición se deberían aplicarse más allá de cerramientos perimétricos, vallas de seguridad o cámaras de vigilancia, en este sentido están proponiendo elementos y características arquitectónicas que brinden este tipo de sensación como es el caso de espacios abiertos, muros no ciegos, la continuidad visual y además la gran afluencia de personas también brinda la sensación de seguridad; estos nuevos conceptos de integración social deberían ser aplicados en edificios donde converjan una gran cantidad de personas y en donde se realicen actividades de vida comunitaria como puede ser el caso de espacios gastronómicos y culturales.

A nivel nacional, no se cumplen los conceptos apropiados de integración social descritas por el tercer autor, esto lo podemos validar con en el objeto arquitectónico de Plaza Lima Norte, (Ver anexo n°4) siendo un edificio donde se desarrollan entre ellas actividades gastronómicas, sigue utilizando estrategias y/o elementos arquitectónicos no eficientes para una óptima integración social como es el caso de rejas, muros altos, cámaras de vigilancia, etc. Y como dice el tercer autor para para un desarrollo adecuado de integración social que brinden espacios arquitectónicos con una condición de seguridad deberían utilizar espacios abiertos, muros no ciegos, una continuidad visual, entre otros.

A nivel de Trujillo, no se cumplen los conceptos apropiados de integración social descritas por el tercer autor y sigue con las malas prácticas de integración social descritas en el párrafo anterior, esto lo podemos validar en el objeto arquitectónico Open Plaza, (Ver anexo n°5) donde existen elementos arquitectónicos que permitan la integración social donde como es la utilización de vallas metálicas, volúmenes que limitan la visual al exterior y deficientes espacios abiertos. Estos son los motivos arquitectónicos que limitan una óptima integración social en este objeto arquitectónico.

En este contexto, si no se construye un centro gastronómico – cultural en Trujillo con los conceptos apropiados de la variable antes mencionada, se estaría produciendo un objeto arquitectónico con espacios gastronómicos – culturales con deficientes estrategias de integración social que afectarían directamente a la aproximación, permanencia y retorno de los usuarios a este lugar; repercutiendo con el fomento de

una vida comunitaria en la ciudad, como también en los aspectos económicos del proyecto.

En conclusión, habiendo profundizado y concretizado la realidad problemática a través de conceptos dados por los autores antes mencionados y contrastado con la realidad global, nacional y local, se puede decir con certeza que existe una problemática en edificaciones, que entre sus actividades principales se relacionen la gastronomía y la cultura; evidenciándose en ellas una deficiencia en el desarrollo de la integración social en sus espacios gastronómicos- culturales; por este motivo es totalmente necesario la investigación de la variable “Estrategias de integración social” para suplir con las deficiencias espaciales expuestas en párrafos anteriores.

1.2. Justificación del objeto arquitectónico

El no adecuado diseño de las áreas públicas utilizados para fines gastronómicos y donde su correcta funcionalidad - diseño es fundamental la integración social y por consecuencia para la vida útil (rentabilidad) de un nuevo centro gastronómico cultural. Acurio considera que el mundo se encuentra preparado para recibir la seductora oferta de la gastronomía peruana. La demanda mundial ya se ha generado, gracias, en buena parte a pioneros como él. Para consolidar la tendencia, los empresarios peruanos necesitan crear conceptos culinarios poderosos e independientes a partir de la tradición (Yamada & Chacaltana, 2007). Por otro lado, es necesario descentralizar la gran oferta gastronómica que se concentra en Lima con los mejores restaurantes y equipamientos gastronómicos del Perú y ver hacia otras latitudes de esta manera tratar de diversificar e incrementar el crecimiento de otras regiones con un potencial gastronómico y potencial ya demostrado, como es la región de La Libertad. Jorge Penny Pestana, presidente del sector de la gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) expreso para la revista virtual PerúRetail:

“Actualmente, el número de restaurantes formales en el Perú asciende a 60 mil, donde Lima concentra el 41% con 25 mil establecimientos; en tanto, en el resto del Perú la cifra supera los 35 mil restaurantes formalmente constituidos. Si bien Lima sigue siendo de lejos el mercado gastronómico más grande del país, también hay provincias que han registrado avances importantes (p.s/n, 2018)”.

Profundizando en el tema arquitectónico y la variable propuesta, se puede apreciar como los únicos espacios que ofertan productos gastronómicos en una variedad considerable, se ubican en los centros comerciales más notables de Trujillo que son el Mall Aventura Plaza y el Real Plaza; pero estos ambientes están encerrados en un circuito mercantil solo enfocados al acto de comer sin ofrecer espacios de calidad ni menos una verdadera integración social en beneficio de los usuarios, ofreciendo pobres espacios de estancias de integración, resumiéndose a sillas y mesas.

Por lo que, sería apropiado contar con otra oferta en Trujillo con un centro gastronómico que ofrezca productos tradicionales peruanos; que al mismo tiempo,

pueda generar espacios públicos de calidad para enriquecer y suplir las necesidades urbanas-sociales que actualmente se presentan en la ciudad.

Un centro gastronómico es un complejo donde congregan diferentes y variados tipos de locales dedicados al rubro del arte culinario, además se tiende a relacionarlo con amplios espacios de relaciones sociales que permitan la estancia y disfrute de los productos que ofrecen.

El Centro Gastronómico es un proyecto que busca satisfacer las necesidades creadas por el crecimiento gastronómico en nuestro país... forman un lugar diseñado para disfrutar de la comida peruana, sus insumos y sus orígenes, en un espacio rodeado de vegetación y cultura (Tavara, 2015, p.1).

En este sentido, la necesidad de un complejo gastronómico permanente que ofrezca un servicio de calidad poniendo en valor la tradición culinaria importante para la consolidación de Trujillo como un foco de atracción gastronómica regional, nacional e internacional. Donde se priorice la identidad cultural de la región. En la entrevista realizada por el Diario Correo a Mario Valderrama representante de la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) durante el “Foro, turismo y desarrollo inclusivo e identidad cultura 2014” en Trujillo expresó:

“En los últimos tiempos la puesta en valor de monumentos arqueológicos como Chan Chan, Complejo Arqueológico El Brujo, Huacas del Sol y de la Luna, la Señora de Cao, entre otros, han potenciado el atractivo turístico de la zona, por lo cual se vienen implementando proyectos como la Ruta Moche o el Circuito Turístico Nor oriental. Ante esto, surge la propuesta de complementar estos atractivos con la gastronomía”.

Según PromPerú en su estudio del “Perfil turista extranjero del año 2017” se estima que los turistas en general destinan un 10 % de sus gastos totales a probar la gastronomía local. Por otro lado, según INEI, en su estudio realizado en el 2014 las familias peruanas destinan un 33,2 % de sus gastos a comer fuera de casa, esta realidad es beneficioso para los emprendimientos del sector de los restaurantes puesto que no solos se pueden sustentar del gasto de los turistas extranjeros, sino que también tenemos una demanda interna muy generosa. Según el Informe Técnico realizo por el

INEI denominado “Encuesta mensual del sector servicios del diciembre del 2018” Nos expone que la actividad de restaurantes aumentó en un 3,50 % durante el 2018 de los cuales heladerías, comida criolla, comidas rápidas y pollería obtuvieron los primeros lugares, lo que significa que son las ofertas gastronómicas que mayor acogida tienen por parte de la demanda nacional e internacional. El norte del Perú es conocido por su gran variedad de platos gastronómicos, playas, sitios arqueológicos y hospitalidad los cuales son un foco de atracción turística muy importante.

Se puede decir que hipotéticamente se comprueba la demanda y la necesidad de un centro gastronómico cultural que consolide a Trujillo como una región de ofertas gastronómicas de vanguardia que incentive aún más el crecimiento de este rubro económico en la localidad. Actualmente en el Perú tiene una gran cultura de comer fuera de sus hogares, según el estudio Global Sobre Tendencias de Comida Fuera del Hogar, el 42 % de los peruanos admiten que salen a comer 1 vez a la semana a lugares que satisfagan sus necesidades alimenticias con ofertas variadas. Según el censo realizado por el INEI en el año 2017 la provincia de Trujillo cuenta con 970 016 habitantes, habría que suprimir los menores de 10 años (9%) y mayores de 75 años (3%); nos da como resultado un público objetivo de 853,598. El 42 % de este público objetivo sería 358 511 visitantes a restaurantes una vez por semana. Para obtener un promedio diario dividiríamos la población objetiva entre 7 días de la semana esto nos da una población de 51 215 comensales diarios en la provincia de Trujillo. Por otro lado, según el boletín Movimiento Turístico de La Libertad del año 2018 y el Boletín Conociendo al Turista de La Libertad del año 2016 realizados por el Ministerio de Comercio exterior y Turismo. Actualmente La Libertad recibe 2,7 millones de turistas regionales en el 2018, de los cuales un 61,5 % (1 660 500 de turistas) visitó Trujillo. Dentro de las actividades realizadas por los turistas, indicaron que 43 % visitaron restaurantes, esto sería 714 015 de comensales, trasladándolo a días sería 1956 visitantes a restaurantes turísticos por día. El tiempo de estadía en Trujillo es de un promedio de 3 días por lo que los restaurantes tendrán un promedio estimado diario de 5868 visitantes diarios.

Según el boletín Movimiento Turístico de La Libertad del año 2018 y el estudio Perfil del Turista Extranjero en el Perú del año 2017 realizado por PromPerú.

Se expresan, que el turismo internacional del 2018, La Libertad obtuvo un 4.4 % esto viene a ser 184 714 visitantes. De los cuales un 84.5 % visitó Trujillo (156 083) de los cuales se estima que un 90 % (140 475) visitaron algún restaurante turístico. Lo cual da una visita estimada diaria de 384 turistas a restaurantes. El tiempo de estadía en de los turistas es de 10 días, estimemos que la mitad de sus días visitaran un punto gastronómico, da como resultado un número de 1920 visitas diarias a un restaurante turístico. Entonces tendríamos que la provincia de Trujillo tendría 3 fuentes de comensales los que resumiríamos en primer lugar, demanda local (51 215 comensales); en segundo lugar, la demanda de turistas nacionales (5 868 comensales); en tercer lugar, demanda de turistas internacionales (1920 comensales); dando una demanda total diaria de 59 003 comensales en la ciudad de Trujillo. El centro gastronómico es una alternativa totalmente viable, como referencia de un punto de variedad culinaria donde se podrá encontrar todo tipo de potajes que permitan a los usuarios optar por ir a esta innovadora oferta, si obtuviéramos el 5 % (2950 hab.).

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la aplicación de estrategias de integración social puede condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo?

1.3.1. Problemas específicos

¿De qué manera las estrategias de integración social pueden condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo?

¿Cómo influyen las dimensiones de las estrategias de integración social que pueden condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo?

¿Cuáles son los lineamientos de las estrategias de integración social que pueden condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo?

1.4.Objetivo de investigación

Determinar de qué manera la aplicación de estrategias de integración social puede condicionar el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo

1.4.1. Objetivos específicos

Establecer estrategias de integración social que condicionan el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo.

Determinar las dimensiones de las estrategias de integración social que condicionan el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo.

Identificar los lineamientos de estrategias de integración social que condicionan el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo.

1.5.Determinación de la población insatisfecha

La provincia de Trujillo tendría 3 fuentes de comensales los que resumiríamos en primer lugar, demanda local (51,215 comensales); en segundo lugar, la demanda de turistas nacionales (5,868 comensales); en tercer lugar, demanda de turistas internacionales (1,920 comensales); dando una demanda total diaria de 59,003 comensales en la ciudad de Trujillo. Por lo que el Centro Gastronómico-cultural es una alternativa totalmente viable, como referencia de un punto de variedad culinaria donde se podrá encontrar todo tipo de potajes que permitan a los usuarios optar por ir a esta innovadora oferta, si obtuviéramos el 1 % de la población objetiva, es decir: 590.00 comensales por día.

1.6. Normatividad

Tabla N° 01: Revisión Normativa

N°	Descripción	Entidad	Lugar
01	Parámetros Urbanísticos	Municipalidad de Trujillo	Provincia de Trujillo
02	Compendio estadístico Perú en turismo	INEI	Perú
03	Norma A.070, CAPITULO II, Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad	RNE	Perú
04	Norma A.070, CAPITULO III, Características de los Componentes	RNE	Perú
05	Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño del Reglamento Nacional de Edificaciones	RNE	Perú
06	Norma A.070, CAPITULO IV	RNE	Perú
07	Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño del Reglamento Nacional de Edificaciones	RNE	Perú
08	Norma A.010, CAPITULO VI, Circulación vertical, aberturas al exterior, vanos y puertas de Evacuación,	RNE	Perú
09	Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño del Reglamento Nacional de Edificaciones	RNE	Perú
10	Norma Técnica I.S. 010 Instalación Sanitaria	RNE	Perú
11	E.060 Concreto Armado - Estructuras	RNE	Perú
12	E.090 Estructuras Metálicas - Estructuras	RNE	Perú

Fuente: Elaboración Propia

1.7.Referentes

El proceso revisión documental de artículos científicos y tesis fue realizada bajo una base de 20 investigaciones, de las cuales bajo criterios de inclusión como es la búsqueda de dimensiones y criterios de aplicación de la variable de estudio, en este contexto se concentró nueve investigaciones de los cuales tres tienen un contexto teórico (García-Doménech, Sergio (2015). Artículo científico denominado “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.”. Remesar, Antoni (2008). Artículo científico denominado “Espacio Público de calidad”; Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Por otro lado, seis tienen una connotación arquitectónica y provienen de una facultad de arquitectura (Távora Quevedo, María Claudia (2015). Tesis de investigación pre-grado denominado “Centro Gastronómico”. Morgan Ball, Daniel (2007). Artículo Científico denominado “Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano”. De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “Espacio público y colectivo social. López Vélez, Estefanía Daniela (2018). Tesis de investigación de pregrado “La Arquitectura como catalizador en un proceso de integración social”. Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Alarcón Rojas, Kristhel Soraya. (2016). Tesis de investigación pre-grado denominada “Centro Gastronómico en Lurín”, en este sentido la información encontrada está directamente relacionada con la variable “Estrategias de integración social”; por consecuencia nos ha permitido profundizar, comprender y caracterizar esta variable con el propósito final de tener un conocimiento holístico de la variable y seguir con nuestro proceso de investigación.

1.7.1. Antecedentes Teóricos generales

García-Doménech, Sergio (2015). Artículo científico denominado “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.” Publicado por la Universidad de los Andes. Siendo un antecedente teórico, analiza la relación del comercio y el espacio público como mecanismo y foco de integración social al interior de los diferentes espacios públicos de la ciudad esto por motivo de la cultura e historia del comercio como actividad cotidiana que promueve la movilidad y proximidad de los ciudadanos. En este contexto, el comercio genera una dimensión de zonas comerciales activas que son

un factor importante para el dinamismo del espacio público y tener una respuesta social óptima.

El presente artículo científico se relaciona con nuestra variable de investigación en el sentido que nos permite comprender como el comercio y la integración social son elementos que históricamente han convivido y que se puede utilizar esta simbiosis como foco de atracción de los usuarios generando una integración social al interior del espacio, en este sentido las dimensiones que debemos tener en cuenta son el sentido de proximidad los cuales presentan criterios como la ubicación adecuada de las zonas comerciales en los bordes de los espacios públicos.

Remesar, Antoni (2008). Artículo científico denominado “Espacio Público de calidad”. Publicado por la Câmara Municipal da Moita & Câmara Municipal do Barreiro, Portugal. Siendo un antecedente teórico analiza como espacios públicos están evolucionando en sus conceptos y formas causando que se pierda el objetivo principal de su existencia que es promover la integración social entre ciudadanos y mejorar la calidad de vida, en este contexto expresa que existen dos dimensiones importantes para cumplir una óptima integración social las cuales son el “confort” y la “seguridad” de los usuarios con el propósito de volver a pensar la calidad del espacio público de calidad con estrategias de integración social adecuadas que permitan acercar a estos espacios a una dimensión de la ciudadanía y de participación para poder llegar a una buena calidad de vida al interior de la urbe.

El presente artículo científico se relaciona con nuestro tema de investigación en el a tener un primer acercamiento a las dimensiones generales que debemos tener en cuenta para tener una coherente integración social como son el confort y la seguridad de los usuarios al interior del espacio público o espacio designado y en donde nos presenta que la fachada y/o piel del espacio debe generar un posible lugar de encuentro y convivencia.

Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España. Siendo una tesis teórica, investiga como la seguridad es fundamental para la consolidación del espacio público y como el presente espacio puede perder la afluencia de personas y por ende la integración social.

En este contexto a causa del mal manejo de estos espacios en las ciudades determina que la dimensión inteligibilidad es fundamental para la vida útil de un espacio y la percepción de seguridad, en este sentido presenta factores ligados al comportamiento humano relaciones con las características del espacios que tienen una repercusión sobre el ser negativa sobre humano para considerar un espacio como poco seguro y posteriormente no acercarse a tal espacio y generando una condición de espacio inútil para la ciudad y promoviendo la fragmentación social.

La presente investigación, se relaciona con nuestro tema de investigación en el contexto que nos permite comprender que para la existencia de la integración social en un espacio debe cumplir con algunos requisitos relacionados con la dimensión inteligibilidad, esto presenta criterios que deben tener los espacios con el fin de percibirlos seguros y adecuados para la integración social los cuales son: Buena iluminación, recorridos claros, la no presencia de muros ciegos y vallas transparentes.

1.7.2. Antecedentes Teóricos arquitectónicos

Távora Quevedo, María Claudia (2015). Tesis de investigación pre-grado denominado “Centro Gastronómico”. Publicado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú. Analiza como la arquitectura puede utilizarse como una herramienta de integración social en espacios públicos en un Centro Gastronómico; en este contexto, para lograr la integración social se necesita que los usuarios permanezcan en el espacio esto es posible según el autor con estrategias de integración, como plazoletas, lugares de encuentro, zonas de estancia espacios de uso recreativo, como también la presencia de actividades comerciales- Con la finalidad de lograr la permanencia del público se puede mejorar la calidad de vida urbana y la vida útil del proyecto.

La presente investigación se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que nos permite comprender como un centro gastronómico necesita de la integración social para ser un proyecto rentable, en este contexto nos presenta que la dimensión pertenencia es indispensable para generar una integración social, esto debe seguir ciertos criterios de aplicación de lugares de encuentro, zonas de estancia espacios de uso recreativo, como también la presencia de actividades comerciales y zonas cubiertas flexibles sin un uso específico.

Morgan Ball, Daniel (2007). Artículo Científico denominado, “Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano”. Publicado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica, Colombia. Argumenta como los usuarios son el eje principal del espacio público y del paisaje urbano; asimismo, enfatiza como la integración social son necesidad que se debe manejar correctamente en los espacios públicos y edificaciones puesto que permiten a los usuarios reunirse, conversar, ver un espectáculo, etc. En este contexto para que se pueda cumplir esa integración social los usuarios deben percibir un sentido de permanencia donde los criterios que se deben tener en cuenta son en primer lugar, la conectividad visual, zonas con diferentes escalas de relaciones sociales, protección climática y diferentes zonas de estancias.

El presente artículo científico se relaciona con nuestro tema arquitectónico en el sentido que nos permite conocer una dimensión importante para la generación de la integración social en este contexto hablamos del sentido de permanencia la cual comprende diferentes criterios como: Zonas con diferentes escalas de relaciones sociales, (entre 2 personas, pequeños grupos y eventos multitudinarios), Orientación del mobiliario que promueva la conversación; protección climática de las principales zonas de estancia y ejes peatonales y Diferentes zonas de estancias (principales y secundarias).

De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “Espacio público y colectivo social”. Publicado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la Salle Bajío, México. Se enfoca en relacionar al espacio público como un elemento físico importante de los proyectos arquitectónicos al interior de la ciudad siendo necesarios para el dominio público y que sirve como punto de encuentro para el colectivo social, construcción cultural y de integración de una urbe, en este sentido es necesario que el espacio público sea accesible y facilite el contacto social para posteriormente crear una identidad social y finalmente un sentido de comunidad, para este propósito es necesario que los espacios de integración social cumplan con el sentido de proximidad para esto tiene que cumplir con ciertos criterios como son el grado de accesibilidad de los espacios, el emplazamiento estratégico y la multiplicidad de usos de suelo.

El presente artículo científico se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que nos permite profundizar en las dimensiones que comprende la integración social en este contexto analizamos la dimensión del sentido de proximidad que es un concepto importante para lograr la integración social puesto que los usuarios tienen que los espacios tienen que tener una connotación de cercanía y/o ser un foco de atracción para los transeúntes en este sentido se tienen que cumplir con ciertos criterios como son el grado de accesibilidad de los espacios, el emplazamiento estratégico de los espacios, generación de espacios inclusivos y la multiplicidad del uso de suelo.

López Vélez, Estefanía Daniela (2018). Tesis de investigación de pregrado “La Arquitectura como catalizador en un proceso de integración social”. Publicado por la Facultad de Arquitectura y Diseño interior de la Universidad San Francisco, Ecuador.

Analiza como una zona comercial puede generar una simbiosis con la arquitectura para generar un catalizador para un proceso de integración social en los espacios públicos del proyecto, en este sentido concluye que para generar una integración social se necesita espacios que fomenten la vida de encuentro en la comunidad para esto es necesario el sentido de permanencia con espacios de sombras y de descanso, como también lugares de ocio, lugares de esparcimiento, espacios de presentaciones urbanas, etc. De esta forma es posible la integración social a partir de una buena arquitectura y soportada por un proyecto comercial.

La presente investigación se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que nos refuerza la importancia de estudiar el sentido de permanencia totalmente necesario para generar una óptima integración social, en este sentido se deben seguir ciertos criterios como la presencia de espacios de sombra, presencia de espacios de descanso, zonas de ocio, zonas de esparcimiento y espacios de presentaciones urbanas.

Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Publicado por la facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Alicante, España. La investigación analiza como el espacio público es el elemento más importante para la integración social al interior de la urbe y de las edificaciones arquitectónicas que la componen para esto estudia 8 plazas de Alicante bajo los conceptos de calidad de Gehl y otros autores en donde presentan diferentes dimensiones necesarias para promover las relaciones del individuo y el espacio urbano.

Así mismo, no deja de lado la importancia de las zonas comerciales al interior de los mismos como elementos para el estímulo social esto con el propósito de generar espacios de encuentro gracias al sentido de sentido de pertenencia, proximidad y permanencia; en donde los usuarios acuden y desean prolongar su estancia por ningún elemento o aspecto físico en especial si no por la totalidad generando un punto de encuentro entre conocidos y desconocidos.

La presente investigación se relaciona directamente con nuestra variable de investigación en el sentido que analiza diferentes espacios públicos para conocer los criterios y/o estrategias que permiten ser espacios de integración social en este contexto con el fin de llegar a generar una óptima integración social se deben seguir ciertos criterios como son zonas que permitan el intercambio visual interior-exterior; zonas para estar, sentarse y esperar; elementos de protección climática; segundos niveles de edificios con actividad visibles desde el primer nivel; materiales reflectantes la interacción con la fachada; generación de recorridos peatonales que permitan acceder y atravesar desde la mayor cantidad de puntos posibles dando la opción de ser atravesado por la zona central; desarrollo de un área central que permita el desenvolvimiento de actividades visibles desde el resto del entorno; la aplicación de elementos de agua con el propósito de atraer usuarios sobre todo si está en movimiento.

Alarcón Rojas, Kristhel Soraya. (2016). Tesis de investigación pre-grado denominada “Centro Gastronómico en Lurín”. Publicado por la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad San Martín de Porres, Perú. Estudia y analiza la problemática entorno a las necesidades de un Centro Gastronómico en la ciudad, y como la incorporación de ciertas estrategias arquitectónicas pueden generar un proyecto arquitectónico con público, en este sentido pretende generar una integración social optima, bajo esta premisa determinan aspectos importantes para generar este propósito; son los espacios públicos, zonas culturales y comerciales que fomentan que los usuarios permanezcan en el espacio, generando una rentabilidad al proyecto como también genera una integración social.

La presente investigación se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que nos permite comprender la importancia del público con afluencia de usuarios en los espacios en un Centro Gastronómico por una cuestión de rentabilidad, en este sentido es necesario el buen desarrollo de la integración social para que un espacio tenga afluencia de usuarios y a su vez traigan a más personas; cumpliendo estos requisitos nos permite tener un espacio vivo y beneficioso a la ciudad; en este contexto nos presenta una diversidad de criterios que debemos tener en cuenta como, espacios flexibles, espacios áreas de estancia de reunión, zonas de entretenimiento, así como también puntos de comercio que sean un foco de atracción de público.

1.8. Dimensiones y criterios arquitectónicos de aplicación

1.8.1. Dimensiones

Dimensión n°1: Sentido de proximidad.

De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “*Espacio público y colectivo social*”. Publicado por la Universidad de la Salle Bajío, México.

Conjunto de estrategias arquitectónicas que permiten vínculo de proximidad natural es decir un primer vínculo inicial usuario – objeto arquitectónico, como también usuario - usuario, invitando al usuario a aproximarse, ingresar, interactuar, recorrer y cruzar el espacio social.

- **Dimensión n°2: Permanencia.**

Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “*Espacio público: Realidad y percepción.*”. Publicado por la Universidad de Alicante, España.

Conjunto de estrategias arquitectónicas que promueven, motiven y garanticen una estancia cómoda por un tiempo prolongado del usuario con el propósito de generar una integración social óptima.

- **Dimensión n°3: Inteligibilidad.**

Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “*Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana*”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España.

Conjunto de condiciones arquitectónicas que el usuario interpreta como un espacio seguro para confluir, estar, integrarse y socializar con otros individuos y posteriormente volver; Asimismo, evita los obstáculos físicos y/o visuales que contribuyan a la percepción de inseguridad del espacio.

- **Dimensión n°1: Sentido de proximidad.**

Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos. Serrano Estrada, Leticia (2015). Con el propósito que permitan acceder y atravesar desde la mayor cantidad de puntos posibles dando la opción de ser atravesado por la zona central. (Criterio arquitectónico).

Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social. Serrano Estrada, Leticia (2015). Con el propósito de generar una conexión visual entre el usuario, objeto arquitectónico y entorno en todas sus variantes. (Criterio arquitectónico)

Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos. García-Doménech, Sergio (2015). Con el propósito que permita ser un foco de atracción de potenciales usuarios y generar el primer vínculo de proximidad. (Criterio arquitectónico).

Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal). Morgan Bal, Daniel (2007). Con el propósito de generar una estancia que permita y promueva la conversación adecuada entre usuarios y por consiguiente un sentido de proximidad. (Criterio de detalle).

Aplicación de materiales reflectantes en la fachada. Serrano Estrada, Leticia (2015). Con el propósito de generar una primera interacción entre el transeúnte y la fachada y motivar al usuario a ingresar. (Criterio de materialidad).

- **Dimensión n°2: Permanencia.**

Desarrollo de volúmenes retranqueados permita zonas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales. Morgan Bal, Daniel (2007). Con el propósito que permita la integración social en diferentes escalas poblacional de 2 personas, pequeños grupos y eventos multitudinarios. (Criterio arquitectónico).

Generación de volúmenes intersecados donde su espacio intersecado permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada. Serrano Estrada, Leticia (2015). Es decir lugares de estancia primaria y secundaria que permitan ser utilizados cuando haya gran afluencia de usuarios. (Criterio arquitectónico).

Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple. Távara Quevedo, María Claudia (2015). Con el propósito de generar un espacio atemporal protegido que permita ser adaptado por los usuarios según sus necesidades y motivaciones de integración social. (Criterio arquitectónico).

Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia. Serrano Estrada, Leticia (2015). Como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas; toldos y árboles en recorridos y lugares de estancia. (Criterio de detalle).

- **Dimensión n°3: Inteligibilidad.**

Diseño volúmenes perforados en su perímetro. Mazza, Angelino (2009). Con el propósito de no generar una sensación de inseguridad y desorientación puesto que permite al usuario tener una conexión constante con el exterior. (Criterio arquitectónico).

Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro. Mazza, Angelino (2009). Con el propósito de generar una percepción de un espacio libre y continuo sin grandes desviaciones de los ejes peatonales que den lugar a zonas oscuras y actividades inseguras. (Criterio arquitectónico).

Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos. Mazza, Angelino (2009). Con el propósito de permitir la conexión visual con el exterior durante la estancia del usuario. (Criterio de materialidad).

1.8.2. Lista final de criterios de aplicación

Criterios 3D:

- Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.
- Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.
- Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.
- Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.
- Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.
- Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.
- Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.
- Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.

Criterios de detalle:

- Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.
- Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.

Criterios de materialidad:

- Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.
- Uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.

2. METODOLOGÍA

2.1. Formulación de la hipótesis general

Las estrategias de integración social influyen en el diseño de espacios gastronómicos – culturales si se aplican las siguientes dimensiones: Proximidad, estrategias arquitectónicas que permiten un primer vínculo entre el usuario y el objeto arquitectónico; Permanencia, condiciones de diseño arquitectónico que tiene como propósito generar, motivar y garantizar una estancia cómoda y prolongada del usuario; Inteligibilidad, es cuando el usuario tiene la percepción de un espacio seguro, sin elementos físicos o visuales que se interpongan entre ellos mismos.

2.2. Tipo de investigación

- Según su profundidad: Investigación descriptiva por describir el comportamiento de una variable en una población definida o en una muestra de una población.
- Por la naturaleza de datos: Investigación cualitativa por centrarse en la obtención de datos no cuantificables, basados en la observación.
- Por la manipulación de la variable: Es una investigación no experimental, basada fundamentalmente en la observación.

Primera fase, revisión documental

- Método: Revisión de artículos primarios sobre investigaciones científicas.
- Propósito: Identificar definiciones, dimensiones y criterios de aplicación arquitectónica de la variable (Las dimensiones de la variable son las partes en las cuales dividir la variable para mejorar su comprensión. Los criterios de aplicación arquitectónica de la variable describen la modalidad de utilizar la variable en un diseño arquitectónico).
- Materiales: Muestra de artículos (9 investigaciones primarias entre artículos e investigaciones y tesis).

García-Doménech, Sergio (2015). Artículo científico denominado “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.”. Publicado por la Universidad de los Andes.

Remesar, Antoni (2008). Artículo científico denominado “Espacio Público de calidad”. Publicado por la Câmara Municipal da Moita & Câmara Municipal do Barreiro, Portugal.

Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España.

Távora Quevedo, María Claudia (2015). Tesis de investigación pre-grado denominado “Centro Gastronómico”. Publicado por la Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú.

Morgan Ball, Daniel (2007). Artículo Científico denominado “Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano”. Publicado por la Universidad Católica, Colombia.

De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “Espacio público y colectivo social”. Publicado por la Universidad de la Salle Bajío, México.

López Vélez, Estefanía Daniela (2018). Tesis de investigación de pregrado “Espacio público y colectivo social”. Publicado por la Universidad San Francisco, Ecuador.

Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Publicado por la Universidad de Alicante, España.

Alarcón Rojas, Kristhel Soraya. (2016). Tesis de investigación pre-grado denominada “Centro Gastronómico en Lurín”. Publicado por la Universidad San Martín de Porres, Perú.

• Procedimiento: Identificación de los criterios arquitectónicos de ampliación más frecuentes que caracterizan la variable:

- Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.
- Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.
- Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.
- Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.
- Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada

- Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.
- Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.
- Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.
- Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal).
- Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia.
- Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.
- Uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.

Segunda fase, Análisis de casos

- Método: Análisis arquitectónico de los criterios de aplicación arquitectónicos de la variable en planos, gráficos y fotografías.
- Propósito: Identificar los criterios de aplicación arquitectónicos en hechos arquitectónicos reales para validar su pertinencia y funcionalidad.
- Materiales: 5 hechos arquitectónicos seleccionados por ser homogéneos, pertinentes y representativos.
- Procedimiento: Identificación de criterios arquitectónicos de aplicación de la variable en hechos arquitectónicos y a continuación la elaboración de cuadro de resumen de validación de los criterios arquitectónicos de aplicación de la variable.

Tercera fase, Análisis de casos

- Método: Describir de manera cualitativa y gráfica los resultados obtenidos en el análisis de casos.
- Propósito: Determinar los lineamientos teóricos de diseño arquitectónico

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Tabla n°2. Ficha Modelo de Caso / muestra.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto:	Arquitecto:
Fecha del proyecto:	Área:
Accesibilidad:	Niveles:
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

2.4. Matriz de consistencia

Tabla N° 03: Matriz de consistencia		MATRIZ DE CONSISTENCIA			
Título: “Estrategias de integración social en el diseño de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo, 2020”					
Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones	Criterios arquitectónicos de aplicación	Instrumentación
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera las estrategias de integración social condicionan el diseño de espacios gastronómicos - culturales en la ciudad de Trujillo, 2020?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar de qué manera las estrategias de integración social condicionan el diseño de espacios gastronómicos - culturales en la ciudad de Trujillo, 2020.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Estrategias de integración social.</p> <p>Definición:</p> <p>Conjunto de condiciones, lineamientos, soluciones arquitectónicas que permiten una integración social óptima de los usuarios.</p> <p>De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “<i>Espacio público y colectivo social</i>”. Publicado por la Universidad de la Salle Bajío, México.</p> <p>Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Publicado por la Universidad de Alicante, España.</p> <p>Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España.</p>	<p>1. Proximidad. Conjunto de estrategias arquitectónicas que permiten vínculo de proximidad natural es decir un primer vinculo inicial usuario – objeto arquitectónico, como también usuario - usuario, invitándolo a aproximarse, ingresar, interactuar, recorrer y cruzar el espacio social. De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “<i>Espacio público y colectivo social</i>”. Publicado por la Universidad de la Salle Bajío, México.</p> <p>2. Permanencia. Conjunto de estrategias arquitectónicas que promueven, motiven y garanticen una estancia cómoda por un tiempo prolongado del usuario con el propósito de generar una integración social óptima. Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Publicado por la Universidad de Alicante, España.</p> <p>3. Inteligibilidad. Conjunto de condiciones arquitectónicas que el usuario interpreta como un espacio seguro para confluir, estar, integrarse y socializar con otros individuos y posteriormente volver; asimismo evita los obstáculos físicos y/o visuales que contribuyan a la percepción de inseguridad del espacio. Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España.</p>	<p>Criterios 3D:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos. 2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social. 3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos. 4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales. 5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada. 6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple. 7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior. 8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro. <p>Criterios de detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal. 10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos. <p>Criterios de materialidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada. 12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos. 	<p>Ficha de análisis de casos.</p>

3. RESULTADOS

3.1. Estudio de casos arquitectónicos

Caso arquitectónico n°1: Centro Cultural MÉCA

Figura N° 01: Centro Cultural MÉCA



Fuente: ArchDaily

El edificio fue proyectado por BIG architects, año de producción 2019, está ubicado en Bordeaux - Francia, tiene una función y uso cultural. El edificio se concibe como un solo circuito de instituciones culturales y espacio público al extrudir el pavimento del paseo marítimo para convertirse en la rampa que conduce a la sala de estar urbana.

El edificio se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que es un centro cultural y cuenta los espacios relacionados como espacios públicos, zonas sociales entre otros; por otro lado se relaciona con nuestra variable de investigación puesto que podemos apreciar criterios arquitectónicos encontrados en nuestra variable de investigación como son los espacios públicos, sustracciones volumétricas, volúmenes perforadas, recorridos peatonales abiertos, entre otros, las cuales podrás ser validadas para el propósito de nuestra investigación.

Caso arquitectónico n°2: Centro Gastronómico Cultural Bellavista

Figura N° 02: Centro Gastronómico Cultural Bellavista



Fuente: ArchDaily

El edificio fue proyectado por BMA architects, año de producción 2015, está ubicado en Santiago – Chile, tiene una función y uso como un edificio de servicio y cultural. El edificio nace de la necesidad y conveniencia de vincular puntos estratégicos nos indicó la dirección de la implantación de los volúmenes/llos así también el sentido del movimiento dentro de las distintas categorías de vacíos. Como en los ríos donde corren naturalmente las aguas, así lo harán las personas en nuestra propuesta. Es entonces donde se abre una nueva calle peatonal central viva que vincula visual y físicamente.

El edificio se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que es un centro gastronómico cultural y cuenta los espacios relacionados como espacios públicos, zonas sociales entre otros, áreas de servicio, áreas comerciales, entre otras; por otro lado se relaciona con nuestra variable de investigación puesto que podemos apreciar criterios arquitectónicos como son los recorridos peatonales abiertos, zonas con protección climática, zonas de estancia con diferentes escalas como también mobiliarios de integración.

Caso arquitectónico n°3: Centro comercial cultural Kurve 7.

Figura N° 03: Centro comercial cultural Kurve 7.



Fuente: ArchDaily

El edificio fue proyectado por Stu/D/O architects, año de producción 2014, está ubicado en Bangkok – Tailandia, tiene una función y uso como un edificio de servicio y cultural. El edificio nace de la necesidad de crear un centro comercial que reúna una serie de servicios como restaurantes, tiendas, espacios comunitarios, entre otros; utiliza una serie de estrategias de curvaturas suave para definir, enmarcar, dirigir, y conectar, Stu / D / S es capaz de darse cuenta de su objetivo de crear un nuevo espacio comercial de barrio que está vinculado entre sí por una serie de jardines exteriores y espacio público en lugar de crear un gran centro comercial comunitario cerrado.

El edificio se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que es un centro comercial que reúne una variedad de espacios públicos, zonas sociales entre otros, áreas de servicio, áreas comerciales, entre otras que utilizaremos en nuestro centro gastronómico cultural; por otro lado se relaciona con nuestra variable de investigación puesto que podemos apreciar criterios arquitectónicos encontrados como son los recorridos peatonales abiertos, zonas con protección climática, zonas de estancia con diferentes escalas como también mobiliarios de integración.

Caso arquitectónico n°4: Centro Cultural LCC.

Figura N° 04: Centro Cultural LCC.



Fuente: ArchDaily

El edificio fue proyectado por IDOM architects, año de producción 2016, está ubicado en Lima – Perú, tiene una función y uso como un edificio de servicio y cultural. El edificio fue diseñado para responder a cuatro objetivos estratégicos: ser un motor cultural y económico del país, representar un lugar de encuentro en el corazón del capital enraizado en la cultura colectiva peruana, convertirse en un hito arquitectónico singular, flexible y tecnológicamente avanzado, y finalmente, ser el detonante de la transformación urbana y de su entorno próximo.

El edificio se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que es un centro comercial que reúne una variedad de espacios públicos, zonas sociales entre otros, entre otros que utilizaremos en nuestro centro gastronómico cultural; por otro lado se relaciona con nuestra variable de investigación puesto que podemos observar criterios arquitectónicos como volúmenes elevados, espacios de estancia con diferentes escalas, orientación de volúmenes paralelamente y elementos arquitectónicos perimetrales translucidos.

Caso arquitectónico n°5: Centro Gastronómico (Tesis de investigación).

Figura N° 05: Centro Gastronómico (Tesis de investigación)



Fuente: ArchDaily

El edificio fue proyectado por Távora Quevedo Claudia, año de producción 2015, está ubicado en Lima – Perú, y está alojada en la base de datos de tesis de arquitectura de la Universidad de Ciencias Aplicadas. El proyecto cuenta con cuatro grandes espacios diferenciados: La Escuela de Cocina, El Mercado Gastronómico, El Área de Servicio y El Espacio Público. Todos juntos forman un lugar diseñado para disfrutar de la comida peruana, sus insumos y sus orígenes, en un espacio rodeado de vegetación y cultura.

El edificio se relaciona con nuestro tema de investigación en el sentido que es un centro comercial que reúne una variedad de espacios públicos, zonas sociales entre otros, entre otros que utilizaremos en nuestro centro gastronómico cultural; por otro lado se relaciona con nuestra variable de investigación puesto que podemos observar criterios arquitectónicos como recorridos con protección climática, volúmenes comerciales en los bordes de los espacios públicos, recorridos peatonales abiertos, y volúmenes retranqueados.

3.1.1. Análisis de casos arquitectónicos

Tabla n°4. Ficha de análisis de caso n°1.	
	
INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto: Centro cultural MÉCA	Arquitecto: Bjarke Ingels Group
Fecha del proyecto: 2019	Área: 18 000m ²
Accesibilidad: En todo su perímetro	Niveles: 6
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	✓
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	✓
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.	✓
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	✓
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	✓
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	✓
9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.	
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.	
11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.	
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.	

- El criterio “Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos”, se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido

que, el proyectista extrae un sector del volumen para generar un recorrido jerarquizado que permita a los transeúntes sentirse invitados a la edificación.

- El criterio “*Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social*”. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el contexto que, en el área central por ser un área libre cubierto pero abierto por los laterales permitiendo brindar protección y a la vez por las aberturas laterales estar en el exterior.
- El criterio “*Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales*”. se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, el proyectista retranquea el volumen principal para generar en 2 de sus lados espacios públicos con diferentes escalas.
- El criterio “*Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que en la parte central elevado el volumen para generar un espacio cubierto que en su interior se pueden generar diferentes actividades.
- El criterio “*Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, genera perforaciones en algunos sectores del volumen principal para generar que el usuario pueda tener una conexión con el exterior.
- El criterio “*Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que se generar una orientación paralela de los 2 volúmenes principales con el objetivo de generar un recorrido amplio y que conecte 2 puntos de la ciudad la particularidad es que no tiene obstáculos permitiendo tener una visión continua y clara

Figura N° 06: Análisis de caso arquitectónico n° 01.

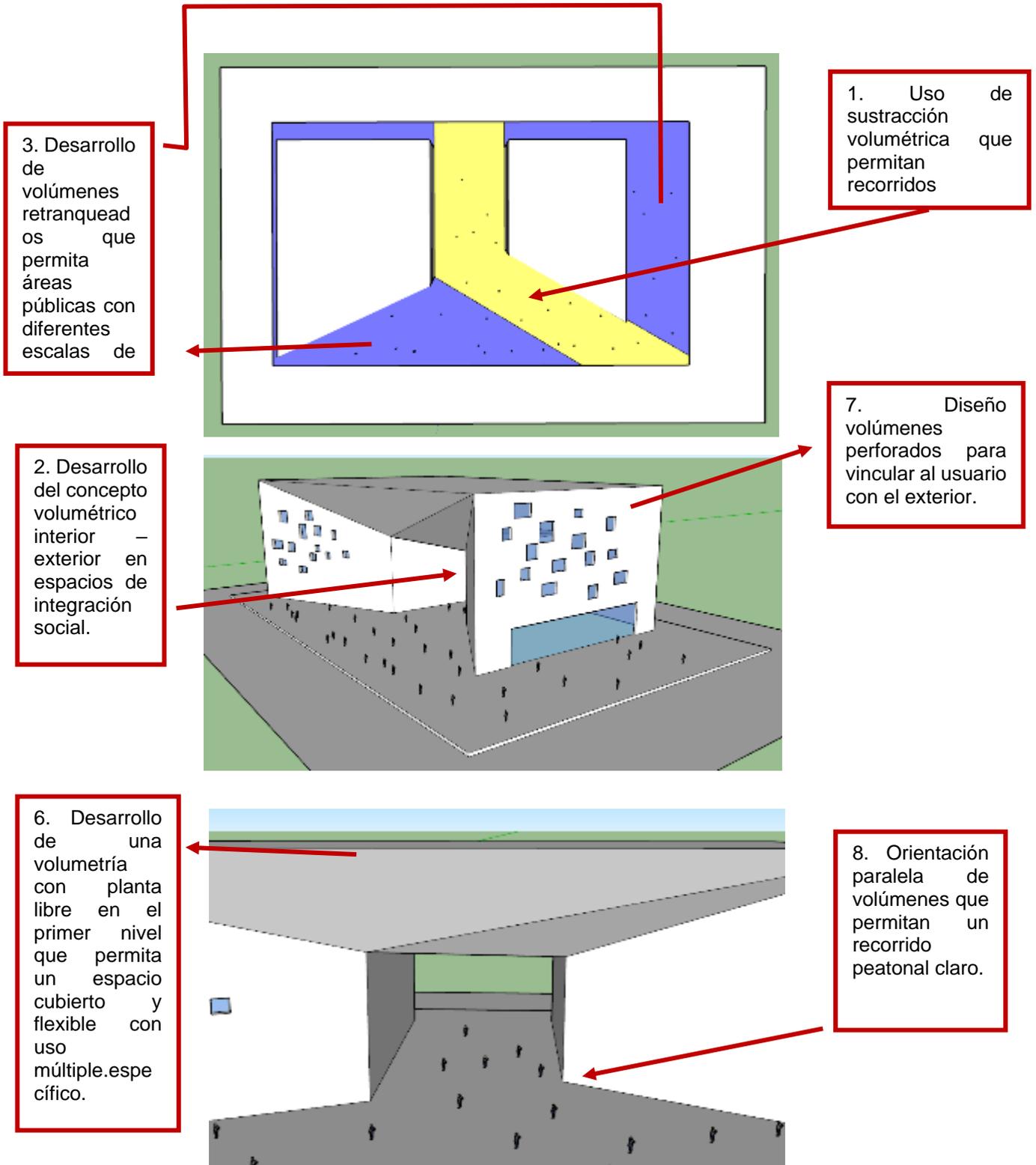
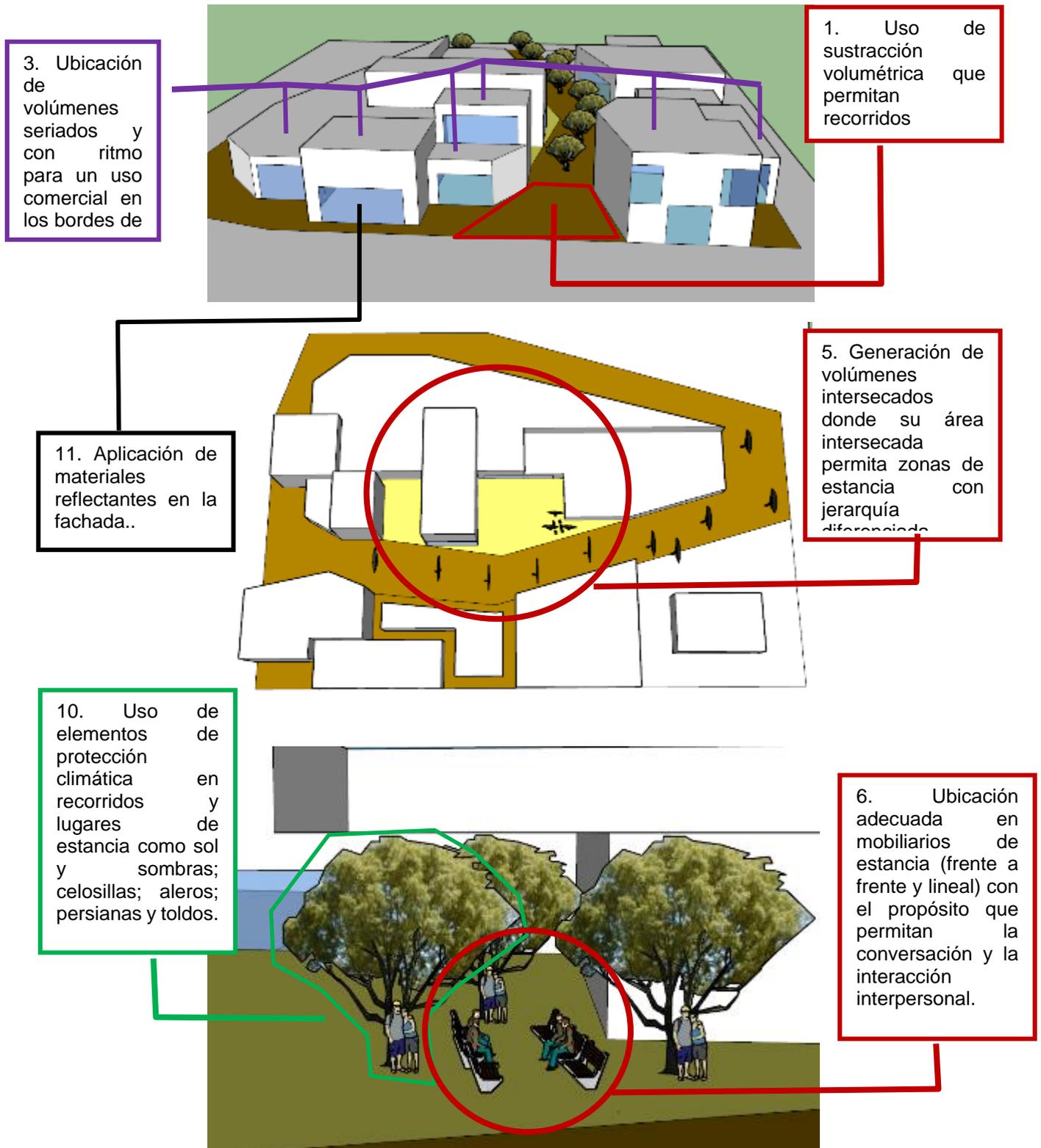


Tabla n°5. Ficha de análisis de caso n°2.	
	
INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto: Centro gastronómico y cultural Bellavista	Arquitecto: BMA
Fecha del proyecto: 2015	Área: 6 000m ²
Accesibilidad: 2 ingresos principales	Niveles: 3
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	✓
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	✓
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.	
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	✓
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	
9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.	✓
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.	✓
11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.	✓
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos.	

- El criterio “Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, se sustrae parte de los volúmenes exteriores de la fachada para generar el ingreso y recorrido principal.
- El criterio “Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, se proyectan volúmenes seriados y con ritmo en la parte frontal del proyecto de uso comercial que además colindan con el espacio público central.
- El criterio “Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, se generan volúmenes intersecados que producen diferentes espacios públicos con unas escalas diferenciadas para diferentes usos.
- El criterio “Ubicación en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, durante el recorrido de los espacios públicos se presenta la configuración de mobiliario descrita en el indicador.
- El criterio “Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, utiliza en mayor la disposición adecuada de árboles con gran follaje alrededor de las zonas de estancia.
- El criterio “Aplicación de materiales reflectantes en la fachada”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, utiliza vidrios reflectantes en los volúmenes comerciales de la fachada con el objetivo de generar una visual más atractiva para los transeúntes.

Figura N° 07: Análisis de caso arquitectónico n° 02.



Fuente: Elaboración propia

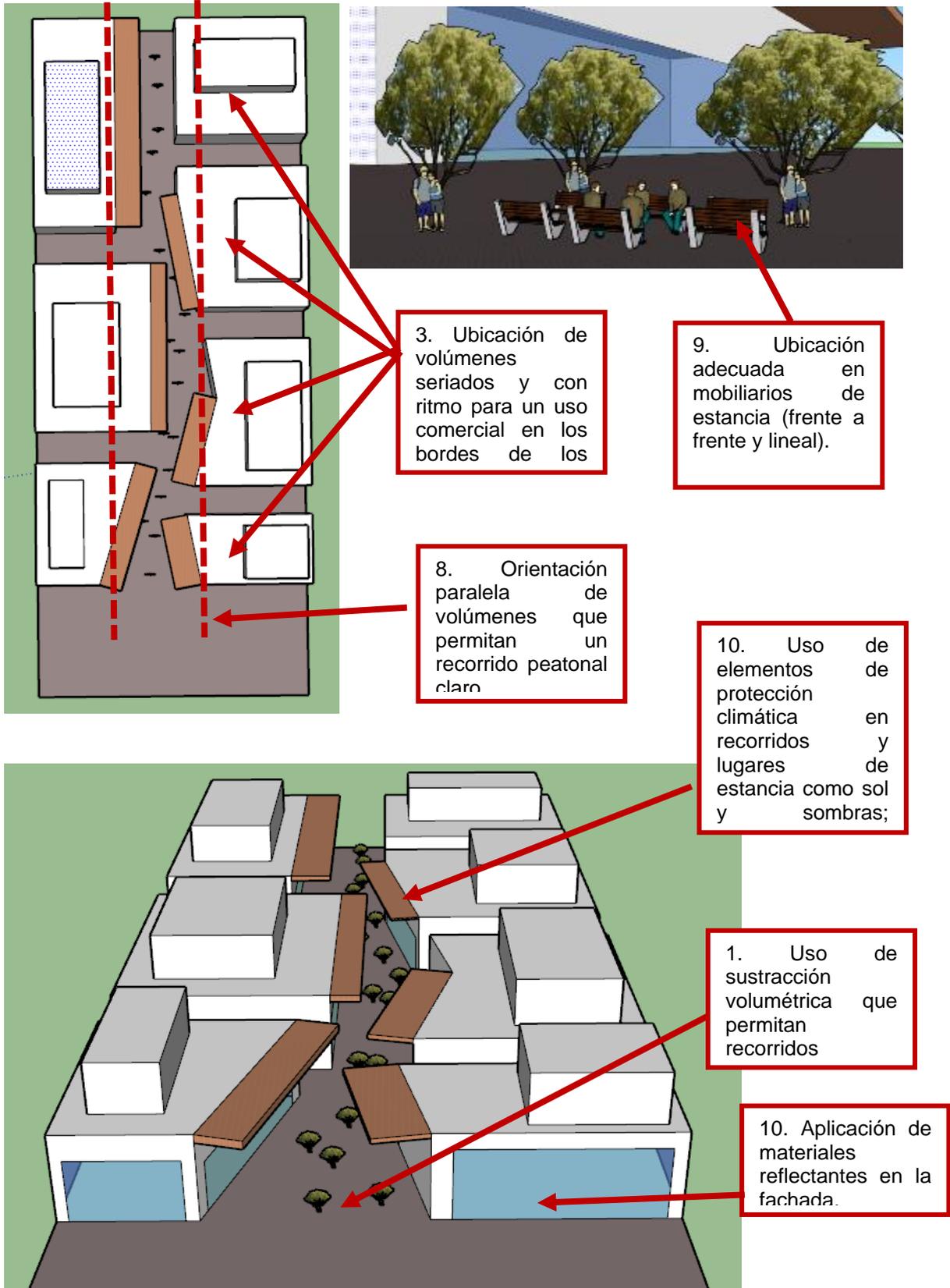
Tabla n°6. Ficha de análisis de caso n°3.



INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto: Centro Comercial Kurve 7	Arquitecto: Stu/D/O Architecs
Fecha del proyecto: 2014	Área: 6 000m ²
Accesibilidad: 2 ingresos principales	Niveles: 3
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	✓
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	✓
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.	
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	✓
9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.	✓
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.	✓
11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.	✓
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos.	

- El criterio *“Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos”*. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, la sustracción volumétrica se utiliza para generar una jerarquía en el ingreso principal.
- El criterio *“Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, la intersección de volúmenes permite la generación de espacios de estancia en el proyecto permitiendo la integración social.
- El criterio *“Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, en el proyecto realiza una orientación paralela de los 2 volúmenes principales para generar una alameda central principal.
- El criterio *“Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal)”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el contexto que, se genera una orientación adecuada del mobiliario de estancia permitiendo a los usuarios tener una interacción frente a frente o lineal.
- El criterio *“Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, utiliza elementos de protección climática (aleros; sol/sombra y arboles) en toda la alameda principal del proyecto.
- El criterio *“Aplicación de materiales reflectantes en la fachada”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el contexto que, utiliza el vidrio como material reflectante en las fachadas para generar una interacción con el usuario.

Figura N° 08: Análisis de caso arquitectónico n° 03.



Fuente: Elaboración propia

Tabla n°7. Ficha de análisis de caso n°4.

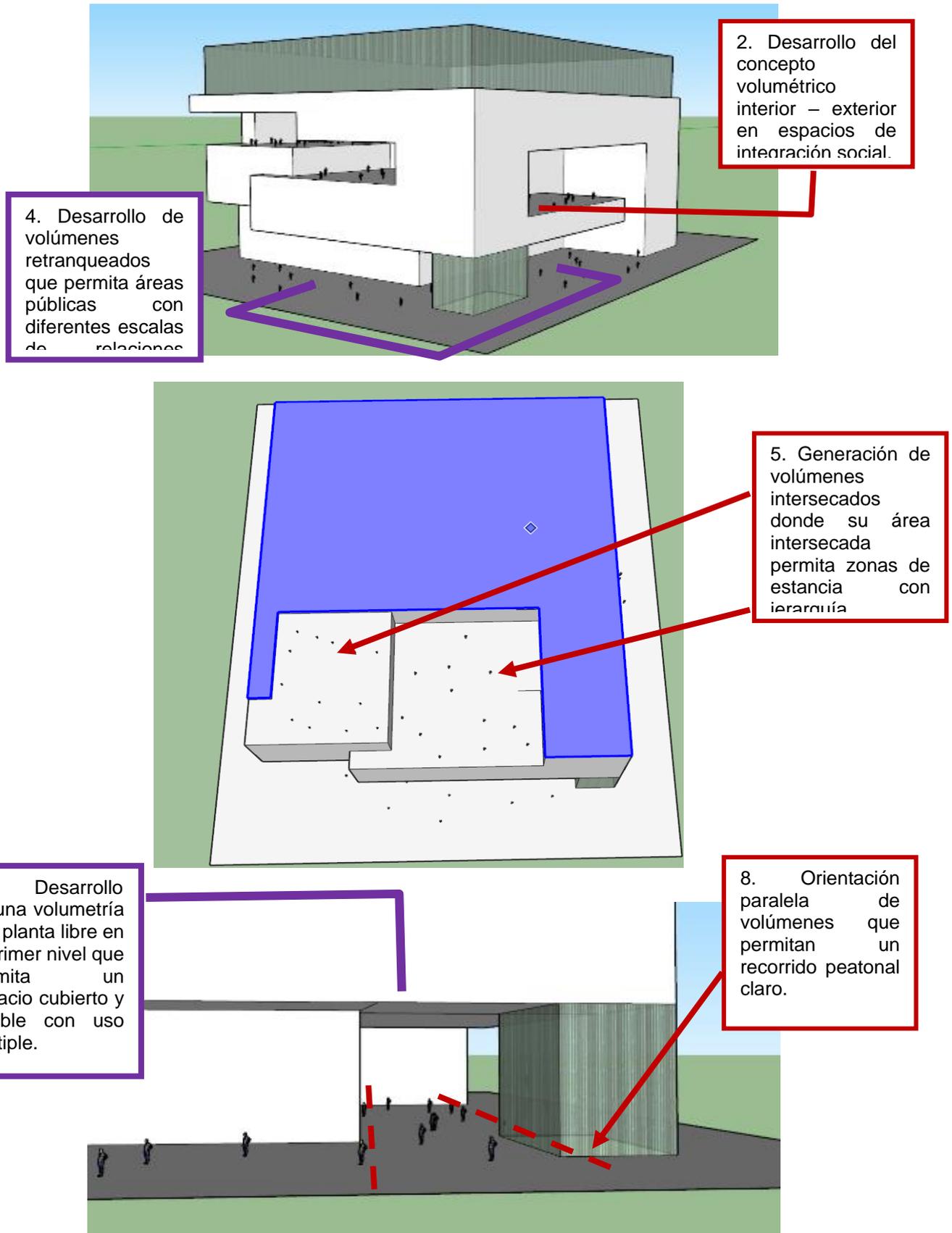
	
INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto: Centro Cultural LCC - Lima	Arquitecto: IDOM architecs
Fecha del proyecto: 2016	Área: 86 000m ²
Accesibilidad: 2 ingresos principales	Niveles: 6
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	✓
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.	✓
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	✓
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	✓
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	✓
9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.	
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.	
11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.	
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o elementos perimétricos.	✓

- El criterio “*Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en

el contexto que, las sustracciones que realiza en los niveles superiores permite tener áreas cubiertas pero abiertas por uno de sus lados generando el concepto interior – exterior.

- El criterio “*Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, retranquea volúmenes en los primeros niveles para generar espacios públicos en el ingreso principal.
- El criterio “*Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, interseca volúmenes en los niveles superiores para generar espacios de integración social con escalas y alturas diferenciadas.
- El criterio “*Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, elevada volúmenes perimetrales que colindan con el perímetro del proyecto con el objetivo de generar espacios flexibles
- El criterio “*Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el contexto que, genera una orientación paralela de volúmenes en el ingreso de la esquina para generar un recorrido claro y continuo con dirección hacia las circulaciones verticales.
- El criterio “*Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétrico*”. Se puede observar cómo influye en diseño arquitectónico en el sentido que, genera un cerramiento en el último nivel con un material translucido envolviendo el espacio, pero aun así generación una cierta conexión visual con el exterior.

Figura N° 09: Análisis de caso arquitectónico n° 04.



Fuente: Elaboración propia

Tabla n°8. Ficha de análisis de caso n°5.

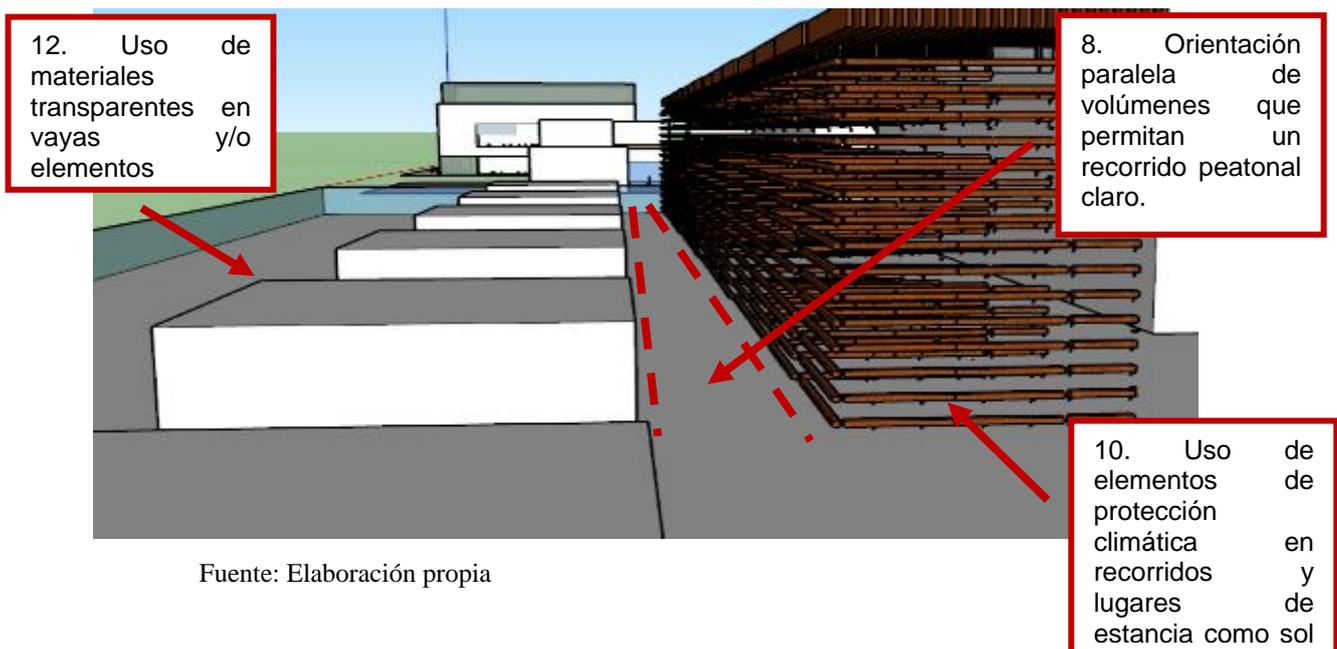
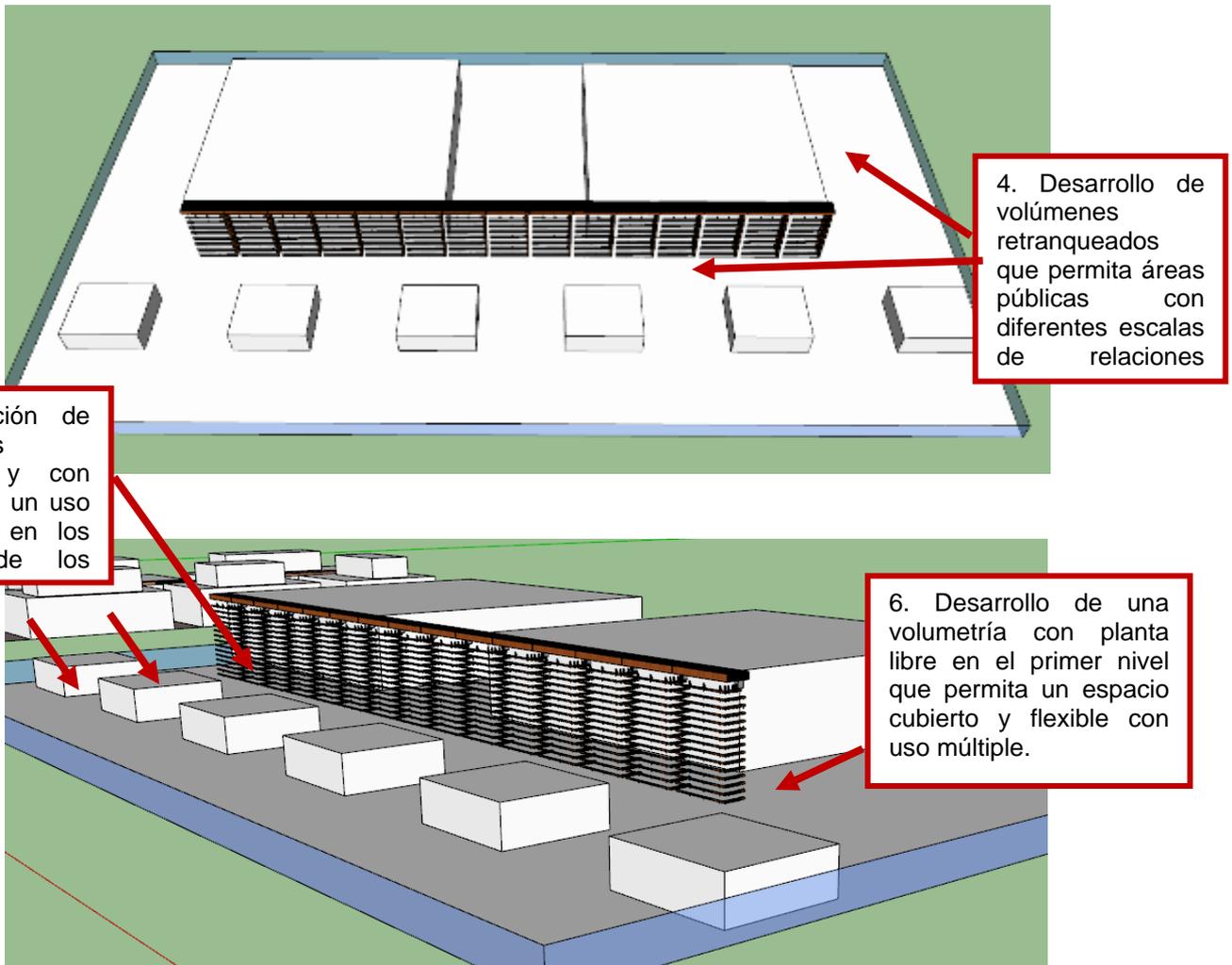
	
INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del proyecto: Centro Gastronómico - Lima	Arquitecto: Bach. Távara Quevedo Claudia.
Fecha del proyecto: 2015	Área: 16 000m ²
Accesibilidad: 3 ingresos principales	Niveles: 3
RELACIÓN CON LA VARIABLE	
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
CRITERIOS ARQUITECTONICOS DE APLICACIÓN ✓	
1. Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	✓
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.	✓
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	✓
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	✓
9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.	
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.	✓
11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada.	
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o elementos perimétricos.	✓

- El criterio “Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos”. Se puede observar cómo influye en el

diseño arquitectónico en el contexto que, los volúmenes comerciales se ubican en la parte frontal del proyecto y al borde del espacio público promoviendo la proximidad de los usuarios.

- El criterio *“Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, el proyecto genera un retranqueo de los volúmenes de la fachada para generar un espacio público que permite dar jerarquía el ingreso principal.
- El criterio *“Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el contexto que, elevado volúmenes en algunos sectores para generar un área cubierta que permita generar actividades en el primer nivel como en el nivel superior.
- El criterio *“Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, ubicada paralelamente los 2 volúmenes principales generando una alameda peatonal principal con un recorrido claro.
- El criterio *“Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el contexto que, las celosillas de elementos metálicos está presente en toda la fachada del proyecto generando espacios con semi-sombra para el confort de los usuarios.
- El criterio *“Uso de materiales transparentes en vayas y/o elementos perimétricos”*. Se puede observar cómo influye en el diseño arquitectónico en el sentido que, utiliza elementos transparentes en los elementos perimétricos para no generar un obstáculo visual de los usuarios del interior al exterior y viceversa.

Figura N° 10: Análisis de caso arquitectónico n° 05).



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 09: Cuadro de conclusiones de análisis de casos

Dimensión	Criterios de aplicación	Caso n°1 Centro Cultural La MECA (Francia).	Caso°2 Gastronómico Bellavista (Chile).	Caso n°3 Centro Comercial Kurve 7 (Tailandia).	Caso n°4 Centro Cultural LCC (Lima).	Caso n°5 Centro Gastronómico (Lima).	Conclusión
Proximidad	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos. 	X	X	X			Casos n°1, 2, 3.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social. 	X			X		Casos n°1,4.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos. 		X	X	X	X	Casos n°2, 3,4 y 5.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal). 		X	X			Casos n°2 y 3.
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de materiales reflectantes en la fachada. 		X	X			Casos n°2 y 3.
Permanencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de volúmenes retranqueados permita zonas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales. 	X				X	Casos n°1 y 5.
	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de volúmenes intersecados donde su espacio intersecado permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada. 		X		X		Casos n°2 y 4.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple. 	X			X	X	Casos n°1, 4 y5.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia. 		X	X		X	Casos n°2,3 y 5.
Inteligibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño volúmenes perforados en su perímetro. 	X					Caso n°1.
	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro. 	X		X	X	X	Casos n°1, 3, 4 y 5.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos. 				X	X	Casos n° 4 y 5.

3.2.Lineamientos de Diseño Arquitectónico

Se verifica en los casos n° 1, 2 y 3 la presencia del criterio “Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos”.

- Se verifica en los casos n° 1 y 4 la presencia del criterio “Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social”.
- Se verifica en los casos n° 2, 3, 4 y 5 la presencia del criterio “Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.”.
- Se verifica en los casos n° 2 y 3 la presencia del criterio “Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal)”.
- Se verifica en los casos n° 2 y 3 la presencia del criterio “Aplicación de materiales reflectantes en la fachada”.
- Se verifica en los casos n° 1 y 5 la presencia del criterio “Desarrollo de volúmenes retranqueados permita zonas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales”.
- Se verifica en los casos n° 2 y 4 la presencia del criterio “Generación de volúmenes intersecados donde su espacio intersecado permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada”.
- Se verifica en los casos n° 1, 4 y 5 la presencia del criterio “Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.”.
- Se verifica en los casos n° 2, 3 y 5 la presencia del criterio “Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia”.
- Se verifica en el caso n° 1 la presencia del criterio “Diseño volúmenes perforados en su perímetro”.
- Se verifica en los casos n° 1, 3,4 y 5 la presencia del criterio “Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro”.
- Se verifica en los caso n° 4 y 5 la presencia del criterio “Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro”.

3.2.1. Lineamientos tridimensionales

1. Uso de sustracción volumétrica que desarrollen recorridos peatonales abiertos con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan ser transitados, atravesados y que conecten visualmente y formalmente 2 puntos del contexto.
2. Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios públicos con la finalidad generar espacios arquitectónicos flexibles, protegidos y con una conexión volumétrica con el exterior.
3. Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos con la finalidad generar volumetrías que permitan la interacción y enmarquen formalmente los contornos de los espacios arquitectónicos públicos.
4. Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales con la finalidad de generar espacios arquitectónicos en puntos específicos del proyecto que evidencien una diversidad de escalas para cada uso que se les ha denominado.
5. Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan el desarrollo de espacios de estancia en las intersecciones de los volúmenes que generen una jerarquía formal diferenciada entre ellos.
6. Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.
7. Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que conectan visual, espacial y volumétrica con el entorno exterior.
8. Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro con la finalidad generar espacios arquitectónicos con recorrido continuo, sin desviaciones volumétricas y que conecten espacialmente 2 puntos de jerarquía del proyecto y/o la ciudad.

3.2.2. Lineamientos de detalle

9. Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal con la finalidad generar espacios arquitectónicos que desarrollen mobiliarios con características de orientación definidas promoviendo la integración social.
10. Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos con la finalidad de generar espacios de confort para una permanencia prolongada de los usuarios y promoviendo la integración social.

3.2.3. Lineamientos de materialidad

11. Aplicación de materiales reflectantes en la fachada con la finalidad de generar puntos focales de atracción desde la fachada hacía el contexto exterior.
12. Uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos con la finalidad de generar espacios visualmente continuos teniendo una relación directa con el entorno exterior.

3.3. Dimensionamiento y Envergadura

El dimensionamiento y envergadura del Centro Gastronómico se argumenta a través de un análisis de estadísticas de origen nacional como internacional, en ese sentido, es importante conocer cada perfil de turista.

Perfil de Turista Local

Según el estudio Global Sobre Tendencias de Comida Fuera del Hogar, el 42 % de los peruanos admiten que salen a comer 1 vez a la semana a lugares que satisfagan sus necesidades alimenticias con ofertas variadas; asimismo según el censo realizado por el INEI en el año 2017, la provincia de Trujillo cuenta con 970,016 habitantes, suprimiendo a los menores de 10 años (9%) y mayores de 75 años (3%); nos da como resultado un público objetivo de 853,598. En este contexto el 42 % de este público objetivo sería 358,511 de visitantes que visitan restaurantes una vez por semana y finalizando el ámbito local se obtiene un promedio diario dividiendo la población objetiva entre 7 días de la semana esto nos da una población de 51,215 comensales diarios en la provincia de Trujillo.

Perfil de Turista Nacional

Por otro lado, según el boletín Movimiento Turístico de La Libertad del año 2018 y el Boletín Conociendo al Turista de La Libertad del año 2016 realizados por el Ministerio de Comercio exterior y Turismo, actualmente La Libertad recibe 2,7 millones de turistas regionales en el 2018, de los cuales el 61,5 % (1,660,500 de turistas) visitó Trujillo. Dentro de las actividades realizadas por los turistas, indicaron que 43 % visitaron restaurantes, esto sería 714,015 de comensales, trasladándolo a días sería 1,956 visitantes a restaurantes turísticos por día. El tiempo de estadía en Trujillo es de un promedio de 3 días por lo que los restaurantes tendrán un estimado de 5,868 visitantes diarios.

Perfil de Turista Extranjero

Según el boletín Movimiento Turístico de La Libertad del año 2018 y el Perfil del Turista Extranjero en el Perú del año 2017 realizado por PromPerú, expresan que el turismo internacional del 2018 en La Libertad obtuvo un 4.4 % esto viene a ser 184,714 visitantes, de los cuales un 84.5 % visitó Trujillo (156,083) por lo que se estima que un 90 % (140,475) visitaron algún restaurante turístico. Lo cual da una visita estimada diaria de 384 turistas extranjeros a restaurantes. El tiempo de estadía en de los turistas es de 10 días, estimemos que la mitad de sus días visitaran un punto gastronómico, da como resultado un número de 1,920 visitas diarias a un restaurante turístico.

Conclusiones

La provincia de Trujillo tendría 3 fuentes de comensales los que resumiríamos en primer lugar, demanda local (51,215 comensales); en segundo lugar, la demanda de turistas nacionales (5,868 comensales); en tercer lugar, demanda de turistas internacionales (1,920 comensales); dando una demanda total diaria de 59,003 comensales en la ciudad de Trujillo. Por lo que el Centro Gastronómico-cultural es una alternativa totalmente viable, como referencia de un punto de variedad culinaria donde se podrá encontrar todo tipo de potajes que permitan a los usuarios optar por ir a esta innovadora oferta, si obtuviéramos el 1 % de la población objetiva, es decir: 590.00 comensales por día

3.4. Programación Arquitectónica

Tabla nº 10: Programación arquitectónica											
PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA CENTRO GASTRONOMICO											
ZONA	ESPACIO	CANT	FMF (m2)	UNIDAD AFORO	AFORO	ST AFORO ZONA	ST AFORO PÚBLICO	ST AFORO TRABAJADORES	AREA PARCIAL (m2)	SUB TOTAL ZONA (m2)	REGLAMEN TO
ADMINISTRACIÓN	HALL DE ESPERA	1	40	0.8 m2 x per.	50	92	50	42	40	540	RNE NORMA A.080 OFICINAS – DOTACION DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO
	RECEPCIÓN	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	SECRETARIA	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	OF. INSCRIPCIONES	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	OF. ATENCIÓN CLIENTE	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	OF. ADMINISTRATIVA	3	20	9.5 m2 x per.	6				60		
	OF. CONTABILIDAD	3	20	9.5 m2 x per.	6				60		
	OF. REPRESENTANTE DE RESTAURANTES	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	SALA DE REUNIONES	2	40	9.5 m2 x per.	8				80		
	OF. GERENTE	1	30	9.5 m2 x per.	3				30		
	TÓPICO	1	30	9.5 m2 x per.	3				30		
	C. COMUNICACIONES	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	C. DEPOSITO	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	C. SERVICIOS	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	SS.HH HOMBRES PÚBLICO	2L,2U,2I	20	-	-				20		
	SS.HH MUJERES PÚBLICO	2L,2I	20	-	-				20		
SS.HH HOMBRES TRABAJADORES	2L,2U,2I	20	-	-	20						
SS.HH MUJERES TRABAJADORES	2L,2I	20	-	-	20						
AREA ACADÉMICA	HALL DE ESPERA	1	30	0.8 m2 x per.	38	262	250	12	40	830	RNE NORMA A.040 EDUCACIÓN – DOTACION
	RECEPCIÓN	1	20	9.5 m2 x per.	2				20		
	AULAS TEORICAS	4	60	30 Asientos	120				240		

	TALLER DE COCINA CALIENTE	1	60	4 m2 x per.	15				60		DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO	
	TALLER DE COCINA FRÍA	1	60	4 m2 x per.	15				60			
	TALLER DE REPOSTERIA	1	60	4 m2 x per.	15				60			
	TALLER DE BARTENDER	1	60	4 m2 x per.	15				60			
	TALLER DE ETIQUETA	1	60	4 m2 x per.	15				60			
	TALLER DE BROMATOLOGIA	1	60	4 m2 x per.	15				60			
	SALA DE ESTAR DOCENTES	1	30	4 m2 x per.	8				30			
	ALMACÉN CALIENTE	1	15	40 m2 x per.	1				15			
	ALMACÉN FRIO	1	15	40 m2 x per.	1				15			
	SS.HH HOMBRES ALUMNOS	4L,4U,4I	40	-	-				40			RNE NORMA A.040 EDUCACIÓN – DOTACION DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO
	SS.HH MUJERES ALUMNOS	4L,4U,4I	40	-	-				40			
	SS.HH HOMBRES TRABAJADORES	1L,1I	15	-	-				15			
SS.HH MUJERES TRABAJADORES	1L,1I	15	-	-	15							
AREA CULTURAL	AUDITORIO	1	300	130 Asientos	130	230	230	0	300	800	RNE NORMA A.070 COMERCIO – DOTACION DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO	
	SS.HH HOMBRES	2L,2U,2I	25	-	-				25			
	SS.HH MUJERES	2L,2U	25	-	-				25			
	SALAS DE EXPOSICIONES	1	400	3.0 m2 x per	134				400			
	SS.HH HOMBRES	2L,2U,2I	25	-	-				25			
	SS.HH MUJERES	2L,2U	25	-	-				25			
AREA COMERCIAL	CAFETERIAS (X6)	Cocina	40	9.3 m2 x per.	4(X6)	306	282	24	840	4,445	RNE NORMA A.070 COMERCIO – DOTACION DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO	
		Mesas	70	1.5 m2 x per.	47(X6)							
		1L,1U,1I	15	-	-							
		1L,1U	15	-	-							
	RESTAURANTES COMIDA TIPICA (x4)	Cocina	70	9.3 m2 x per.	8(X4)	406	372	34	720			
		Mesas	140	1.5 m2 x per.	93 (X4)							
		Admin.	15	9.5 m2 x per.	2							
		2L,2U,2I	20	-	-							
		2L,2U	20	-	-							
		Cocina	70	9.3 m2 x per.	8(X3)	305	279	26	795			

	RESTAURANTES GOURMETS (X3)	Mesas	140	1.5 m2 x per.	93 (X3)										
		Admin.	15	9.5 m2 x per.	2										
		2L,2U,2I	20	-	-										
		2L,2U	20	-	-										
	RESTAURANTES COMIDA RAPIDA (X6)	Cocina	110	9.3 m2 x per.	12(X6)	72	0	72	840						
		1L,1U,1I	15	-	-										
		1L,1U	15	-	-										
	STANDS STREETFOOD (X10)	Cocina	25	9.3 m2 x per.	3(X10)	30	0	30	250						
	AREA DE MESAS PÚBLICAS	Mesas	1000	400 asientos	400	400	400	0	1000						
		3L,3U,3I	40	-	-										
3L,3U		40	-	-											
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DEPOSITO GENERAL	2	50	40 m2 x per.	1	3	0	3	100	905	RNE NORMA A.070 COMERCIO – DOTACION DE SERVICIO Y FACTOR DE AFORO				
	C. RESIDUOS ORGANICOS	1	45	40 m2 x per.	1	1	0	1	50						
	C. RESIDUOS INORGANICOS	1	45	40 m2 x per.	1	1	0	1	50						
	ALMACENES	3	80	40 m2 x per.	1	6	0	6	240						
	VESTUARIO TRABAJADORES HOMBRES	1	100	10 m2 x per.	10	10	0	10	120						
		2L,2U,2I	20	-	-										
	VESTUARIO TRABAJADORES MUJERES	1	100	10 m2 x per.	10	10	0	10	120						
		2L,2U,2I	20	-	-										
	SALA DE MONITOREO	1	40	9.5 m2 x per.	4	4	0	4	40						
	C.COMUNICACIONES	1	40	9.5 m2 x per.	4	4	0	4	40						
	C.LIMPIEZA	2	45	9.5 m2 x per.	6	6	0	6	45						
	SUB.ESTACIÓN ELECTRICA	1	50	40 m2 x per.	1	1	0	1	50						
C.GRUPO ELECTROGENO	1	50	40 m2 x per.	1	1	0	1	50							
AREA NETA TOTAL										7,520					
CIRCULACIÓN Y MUROS (30%)										2,256					
AREA TECHADA REQUERIDA										9,776					
AREAS LIBRES	ALAMEDAS PEATONALES (25 % del ATT)								2,444	11,471	RNE NORMA A.010				
	AREAS VERDES PASIJISTICAS (25 % del ATT)								2,444						
	ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS (1,653 personas)					1 c/ 20 personas	83 estac.	25 m2 x est.	2,075						

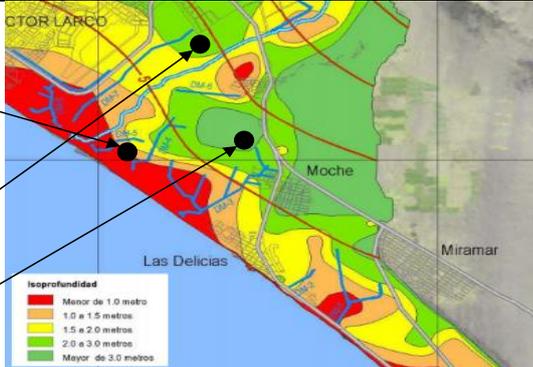
	ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS (287 personas)	1 c/ 20 personas	15 estac.	25 m2 x est.	375	CONDICION GENERALES DE DISEÑO	
	PATIO DE MANIOBRAS (4 trailers)						1,200
	AREAS LIBRES NORMATIVA DEL OBJETO ARQUITECTONICO (30 %)						2,933
AREA LIBRE REQUERIDA						11,471	
AREA TOTAL REQUERIDA (AREA TECHADA + AREAS LIBRES)						21,247 m2	
AFORO PÚBLICO						1,653	
AFORO TRABAJADORES						287	
AFORO TOTAL						1,940	

3.5. Determinación del Terreno

3.5.1. Criterios técnicos de elección de terreno

Se definirá el terreno teniendo en cuenta las características exógenas y endógenas.

Tabla N° 11: Determinación del terreno. Características exógenas

VARIABLE	TERRENO 01	TERRENO 02	TERRENO 03
UBICACIÓN	Terreno ubicado al frente de la Asociación de Caballos de Paso, entre la Panamericana Norte y Vía secundaria (Prol. Pedro Ruiz Gallo) 	Terreno ubicado a espaldas del Mall Aventura Plaza, en la Av. Jesús de Nazareth 	Terreno ubicado a espaldas del Real Plaza, entre la Av. Huaman y la Prolongación Fatima. 
ZONIFICACION/ USO DE SUELOS	Zona de Habitación Recreacional	Zona de Comercio Zonal	R6 - Residencial Densidad Alta
VIALIDAD / ACCESIBILIDAD			
EQUIPAMIENTOS CERCANOS PREDOMINANTES			
VULNERABILIDAD - MAPA DE RIESGOS NATURALES	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>MAPA DE RIESGOS POR NAPA FREÁTICA</p> <p>TERRENO 01: SE ENCUENTRA EN UNA ZONA DE NAPA FREÁTICA ENTRE 1.0 a 1.5 mtrs.</p> <p>TERRENO 02: SE ENCUENTRA EN UNA ZONA DE NAPA FREÁTICA ENTRE 2.0 a 3.0 mtrs.</p> <p>TERRENO 03: SE ENCUENTRA EN UNA ZONA DE NAPA FREÁTICA MAYOR A 3.0 mtrs.</p> </div> <div style="flex: 2;">  </div> </div>		

CARACTERÍSTICAS EXÓGENAS 60 / 100

Tabla N° 12: Determinación del terreno. Características endógenas

		TERRENO 01	TERRENO 02	TERRENO 03
C A R A C T E R I S T I C A S E N D Ó G E N A S 4 0 / 1 0 0	VARIABLE INFLUENCIAS AMBIENTALES - ANÁLISIS DE VIENTOS	 <p>VIENTOS PREDOMINANTES VIENEN DEL SURESTE</p>	 <p>VIENTOS PREDOMINANTES VIENEN DEL SURESTE</p>	 <p>VIENTOS PREDOMINANTES VIENEN DEL SURESTE</p>
	INFLUENCIAS AMBIENTALES - ANÁLISIS DE ASOLAMIENTO	 <p>EL SOL SALE DE ESTE A OESTE</p>	 <p>EL SOL SALE DE ESTE A OESTE</p>	 <p>EL SOL SALE DE ESTE A OESTE</p>
	INFLUENCIAS AMBIENTALES - CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR ENTORNO INMEDIATO	EL TERRENO SE ENCUENTRA CERCA AL NUEVO TERMINAL PESQUERO, POR LO QUE EXISTE UNA ALTA POSIBILIDAD DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL, PRODUCIDO POR LOS MALOS OLORES	EL TERRENO SE ENCUENTRA EN LA AV. JESUS DE NAZARET, LA CUAL SE CARACTERIZA POR NO SER MUY TRANSITADA, POR LO QUE LA CONTAMINACIÓN SONORA ES CASI NULA.	EL TERRENO SE ENCUENTRA ENTRE DOS AVENIDAS, LA PROLONGACIÓN FATIMA Y LA AVENIDA HUAMAN, EN LAS CUALES HAY MAYOR TRÁNSITO, POR LO QUE LA CONTAMINACIÓN SONORA ES MAYOR
	TOPOGRAFÍA DEL TERRENO	LEVEMENTE PLANA CON UN 8% DE PENDIENTE	LEVEMENTE PLANA CON UN 2% DE PENDIENTE	LEVEMENTE PLANA CON UN 6% DE PENDIENTE
	MORFOLOGÍA DEL TERRENO	AREA: 6.8 Ha. - PERÍMETRO: 1,100 ml TERRENO CON 03 FRENTES	AREA: 2.7 Ha. - PERÍMETRO: 710 ml TERRENO CON 01 FRETE	AREA: 1 Ha. - PERÍMETRO: 403 ml TERRENO CON 02 FRENTES
				

3.5.2. Matriz final de elección de terreno

Tabla N° 13: Matriz final de elección de terreno

CARACTERÍSTICAS	VARIABLES	PUNTAJE	TERRENO N° 1	TERRENO N° 2	TERRENO N° 3
EXÓGENAS 50/100	UBICACIÓN	10/100	8	10	9
	ZONIFICACIÓN / USO DE SUELOS	08/100	8	8	6
	VIALIDAD / ACCESIBILIDAD	12/100	12	10	8
	EQUIPAMIENTOS	10/100	8	10	10
	VULNERABILIDAD	10/100	6	10	10
ENDÓGENAS 50/100	ANÁLISIS DE VIENTO	12/100	12	12	12
	ANÁLISIS DE ASOLAMIENTO	12/100	12	12	12
	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	10/100	6	9	8
	TOPOGRAFÍA DEL TERRENO	8/100	5	7	6
	MORFOLOGÍA DEL TERRENO	8/100	7	7	6
TOTAL		100	84	95	87

Elección del terreno

El terreno con mayor puntaje es el N° 2, con 95 puntos de 100. El terreno cuenta con un área de 27,344 m² y un perímetro de 710 ml. Es de forma regular, cuenta con 01 frente y tiene una importante cercanía con el centro comercial Mall Aventura Plaza.

3.5.3. Plano perimétrico de terreno seleccionado

(ver anexos)

3.5.4. Plano topográfico de terreno seleccionado

(ver anexos)

4. PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

4.1. Idea rectora

4.1.1. Directriz de impacto urbano-ambiental

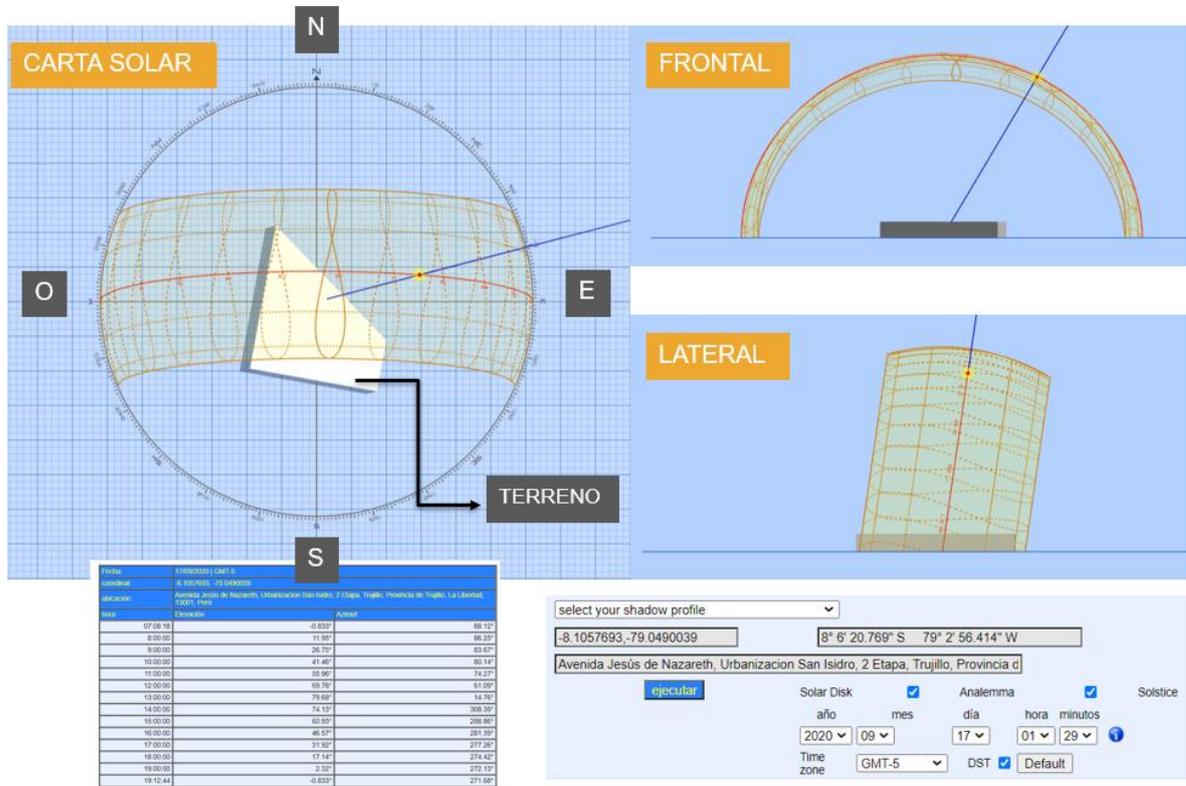
Figura N° 11: Mapa de directriz de impacto urbano - ambiental



Fuente: Elaboración propia / googlemaps

4.1.2. Análisis de Asolamiento

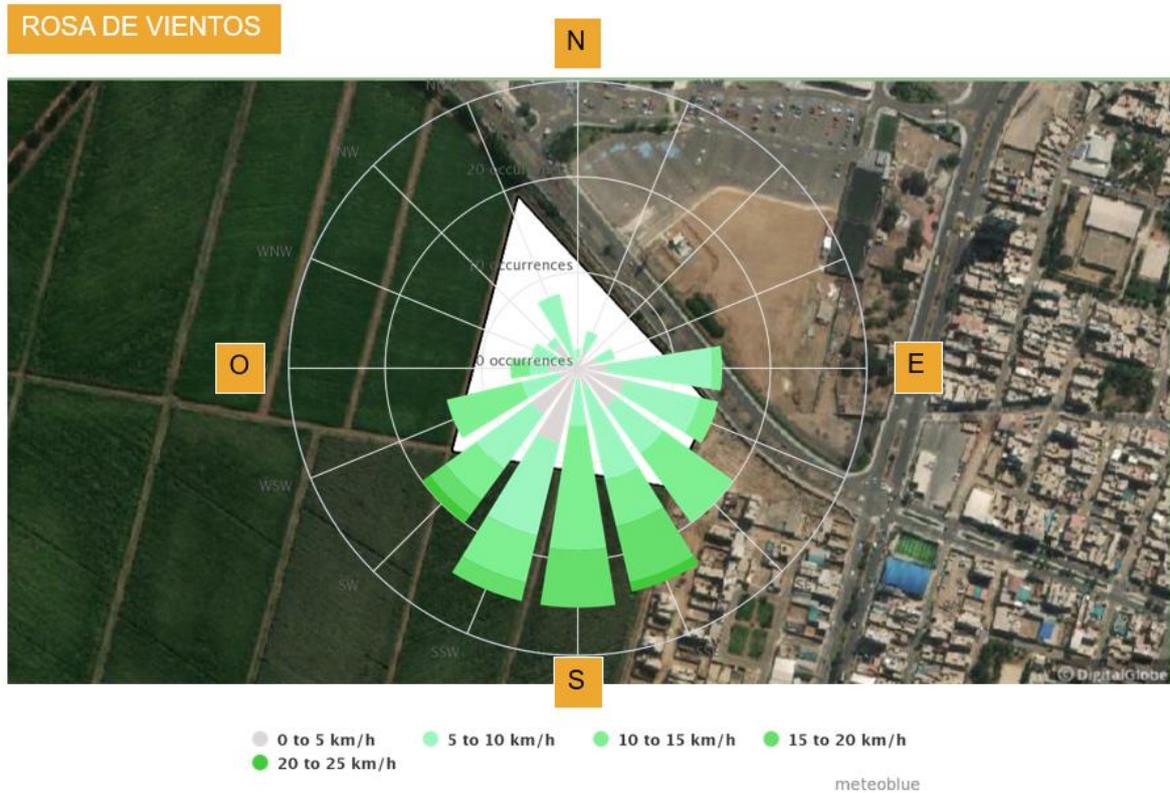
Figura N° 12: Análisis de asolamiento



Fuente: Elaboración propia / googlemaps

4.1.3. Análisis de Vientos

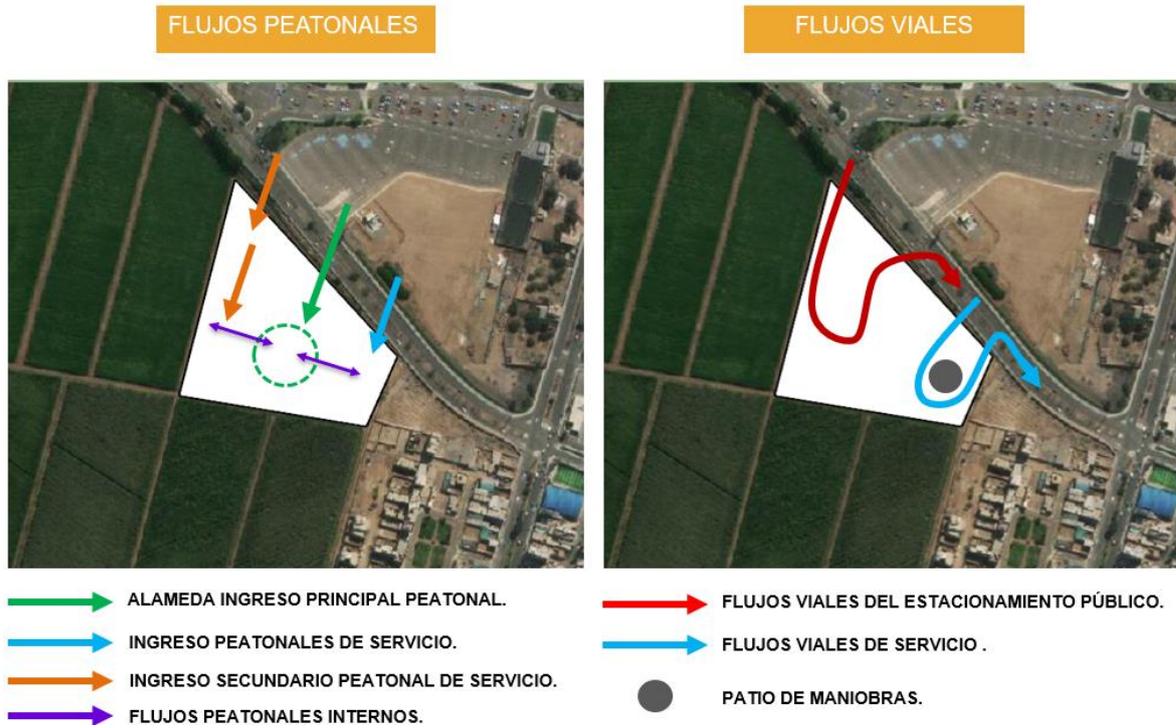
Figura N° 13: Análisis de vientos



Fuente: Elaboración propia / meteoblue

4.1.4. Análisis de Flujos

Figura N° 14: Análisis de flujos



Fuente: Elaboración propia / googlemaps

4.1.5. Jerarquía Zonales

Figura N° 15: Jerarquía zonales



Fuente: Elaboración propia / googlemaps

4.1.6. Conceptualización

Siendo la variable Estrategias de Integración Social, se considerarán dos factores importantes para definir la idea del diseño arquitectónico del Centro Gastronómico-Cultural, en la ciudad de Trujillo, las cuales son:

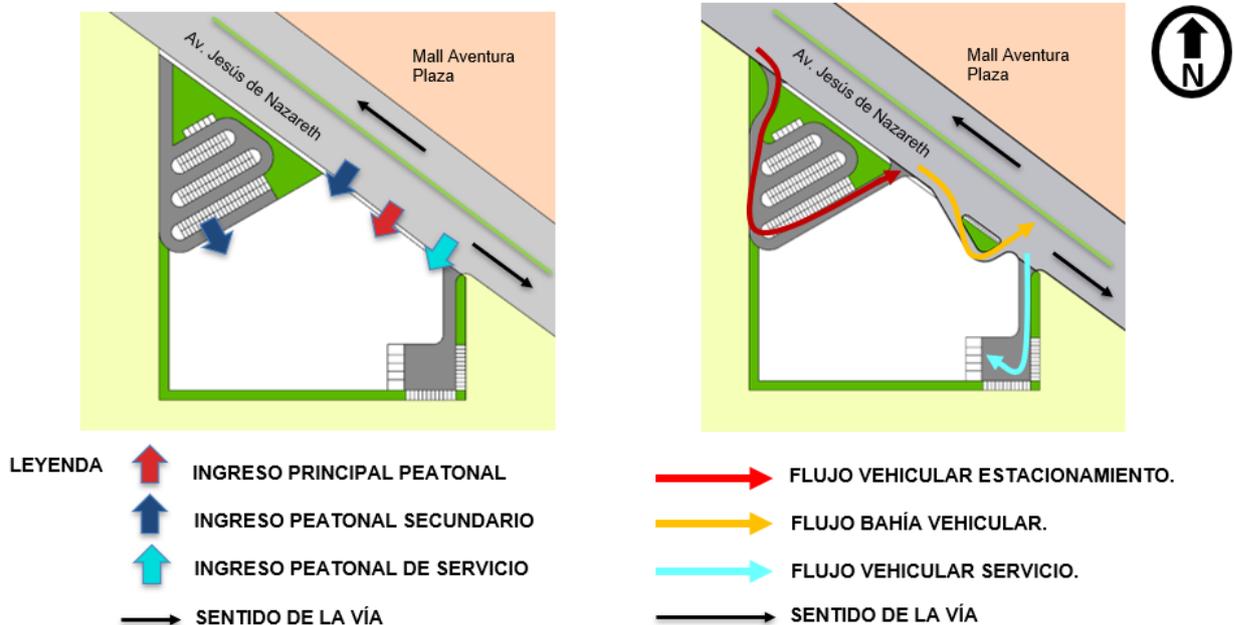
1. Uso de las dimensiones, proximidad, permanencia e inteligibilidad, que son estrategias arquitectónicas de integración entre el usuario con el objeto arquitectónico, como entre ellos mismos.
2. Integrarse al entorno inmediato, teniendo al frente un equipamiento importante como el Mall Aventura Plaza, la idea del proyecto no es competir, si no, complementarse siendo ambos beneficiados.

4.1.7. Premisas de diseño

Figura N° 16: Ingresos peatonales y flujos vehiculares

Generar ingresos peatonales, teniendo en cuenta la única vía existente (Av. Jesús de Nazareth).

Causar mayor fluidez en los ingresos vehiculares, con el objetivo de aliviar la congestión en el interior y exterior del proyecto.



Elaboración Propia

Figura N° 17: Aplicación del lineamiento N° 01

Lineamiento N° 01

Uso de sustracción volumétrica que desarrollen recorridos peatonales abiertos con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan ser transitados, atravesados y que conecten visualmente y formalmente 2 puntos del contexto.



Figura N° 18: Aplicación del lineamiento N° 08

Lineamiento N° 08

Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro con la finalidad generar espacios arquitectónicos con recorrido continuo, sin desviaciones volumétricas y que conecten espacialmente 2 puntos de jerarquía del proyecto y/o la ciudad.



Figura N° 19: Aplicación del lineamiento N° 03

Lineamiento N° 03

Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos con la finalidad generar volumetrías que permitan la interacción y enmarquen formalmente los contornos de los espacios arquitectónicos públicos.



Figura N° 20: Aplicación del lineamiento N° 05

Lineamiento N° 05

Generación de volúmenes intersecados, donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan el desarrollo de espacios de estancia en las intersecciones de los volúmenes que generen una jerarquía formal diferenciada entre ellos.



Figura N° 21: Aplicación del lineamiento N° 06

Lineamiento N° 06.

Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.



Figura N° 22: Aplicación del lineamiento N° 02

Lineamiento N° 02.

Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios públicos con la finalidad generar espacios arquitectónicos flexibles, protegidos y con una conexión volumétrica con el exterior.



Figura N° 23: Aplicación del lineamiento N° 04

Lineamiento N° 04.

Desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales con la finalidad de generar espacios arquitectónicos en puntos específicos del proyecto que evidencien una diversidad de escalas para cada uso que se les ha denominado.



Figura N° 24: Aplicación del lineamiento N° 07

Lineamiento N° 07.

Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que conectan visual, espacial y volumétrica con el entorno exterior.



Figura N° 25: Aplicación del lineamiento N° 09

LINEAMIENTO N° 09.
Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal).



Figura N° 26: Aplicación del lineamiento N° 10

LINEAMIENTO N° 10
Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.



Figura N° 27: Aplicación del lineamiento N° 11



Figura N° 28: Aplicación del lineamiento N° 12



Figura N° 29: Flujos peatonales

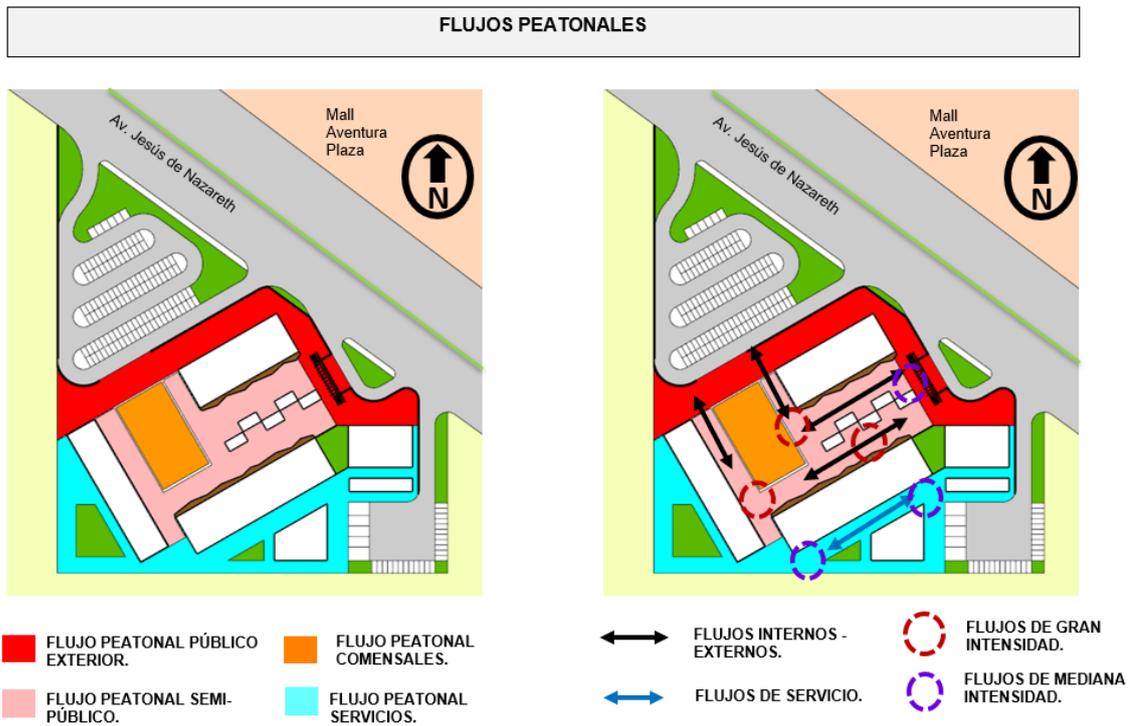


Figura N° 30: Macrozonificación



4.2. Planos de arquitectura

4.2.1. Plano ubicación y localización

4.2.2. Plano perimétrico y topográfico

4.2.3. Planos arquitectura

- **Plot plan**
- **Plan general primer nivel**
- **Plan general niveles superiores**
- **Planos de anteproyecto distribución primer nivel**
- **Planos de anteproyecto distribución niveles superiores**
- **Planos de proyecto del sector primer nivel**
- **Planos de proyecto del sector niveles superiores**
- **Lamina de detalles de aplicación de variable**

4.2.4. Cortes (longitudinales y transversales)

- **Cortes generales**
- **Cortes anteproyecto**
- **Cortes proyecto**

4.2.5. Elevaciones (principal y secundarias)

- **Elevaciones generales**
- **Elevaciones anteproyecto**

4.2.6. Vistas interiores y exteriores (Renders)

- Renders a vuelo de Pájaro

Figura N° 31: Render a vuelo de pájaro n° 01



Figura N° 32: Render a vuelo de pájaro n° 02



- **Renderers exteriores a nivel de observador**

Figura N° 33: Render exterior a nivel de observador n° 01



Figura N° 34: Render exterior a nivel de observador n° 02



Figura N° 35: Render exterior a nivel de observador n° 03



- **Render interiores a nivel de observador**

Figura N° 36: Render interior a nivel de observador n° 01



Figura N° 37: Render interior a nivel de observador n° 02



4.3. Planos de especialidades

4.3.1. Sistema estructural

- **Cimentación del sector**
- **Aligerados del sector**

4.3.2. Instalaciones sanitarias

- **Matriz de agua**
- **Matriz de desagüe**
- **Red de agua sector primer nivel**
- **Red de agua sector niveles superiores**
- **Red de desagüe sector primer nivel**
- **Red de desagüe sector niveles superiores**

4.3.3. Instalaciones eléctricas

- **Matriz de eléctricas**
- **Red de alumbrado sector primer nivel**
- **Red de alumbrado sector niveles superiores**
- **Red de tomacorrientes sector primer nivel**
- **Red de tomacorrientes sector niveles superiores**

4.4. Memorias

4.4.1. Memoria descriptiva de arquitectura

Proyecto: CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL.

El Proyecto arquitectónico está ubicado en la ciudad de Trujillo, en la avenida Jesús de Nazareth, al frente del Centro Comercial Mall Aventura Plaza. el cual brinda servicios gastronómicos de diversos tipos, como Restaurantes, Fast food, Street food y también espacios culturales como auditorio, sala de exposición multiusos, talleres de cocina, aulas académicas entre otros, estos se complementa con un patio de comida, área de juegos para niños y alamedas paisajísticas, con la finalidad de generar espacios confortables, estéticos y funcionales, donde se vean aplicadas todas las Estrategias de Integración Social dadas en la presente investigación.

Para los requisitos de accesibilidad, diseño de escaleras de evacuación, cantidad de aforo, número de estacionamientos, dotación de servicio, entre otros, que se requiere para el diseño del proyecto Centro Gastronómico Cultural, estos se han concebido según lo establece el Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E.)

Idea Rectora y Conceptualización del Proyecto

El concepto que rija el diseño arquitectónico del proyecto Centro Gastronómico Cultural, tanto formal como funcional del proyecto se basa en los siguientes factores:

1. Uso de las dimensiones, proximidad, permanencia e inteligibilidad, que son estrategias arquitectónicas de integración entre el usuario con el objeto arquitectónico, como entre ellos mismos. El diseño del proyecto se basará de la siguiente manera: Lineamientos tridimensionales, Uso de sustracción volumétrica, desarrollo del concepto volumétrico interior-exterior en espacios públicos, ubicación de volúmenes seriados y con ritmo, desarrollo de volúmenes retranqueados, generación de volúmenes intersecados, desarrollo de una volumetría elevada del primer nivel, diseño volúmenes perforados, orientación paralela de volúmenes; Lineamientos de Detalle, Desarrollo de una orientación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal), Uso de elementos de protección climática; Lineamientos de Materialidad, Aplicación de materiales reflectantes en la fachada, Uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.

2. Integración al entorno inmediato, es importante tener en cuenta donde está ubicado el terreno, su accesibilidad, sus vías, los terrenos aledaños y que tipo de equipamientos se encuentran cerca al proyecto y su radio de influencia, en este caso se tiene al frente un equipamiento importante como el Mall Aventura Plaza, la idea del proyecto no es competir, si no, complementarse siendo ambos beneficiados.

Áreas del proyecto en general

1er Nivel:

- Área de Restaurantes (300 m²)
- Área de Fast Food (420 m²)
- Área de Street food (250 m²)
- Sala de Auditorio (300 m²)
- Sala de Exposiciones (400 m²)
- Área Administrativa (300 m²)
- Patio de comidas (1,100 m²)
- Servicios Complementarios (905 m²)

2do Nivel:

- Área Académica (240 m²)
- Área de Fast Food (420 m²)
- Área administrativa (240 m²)

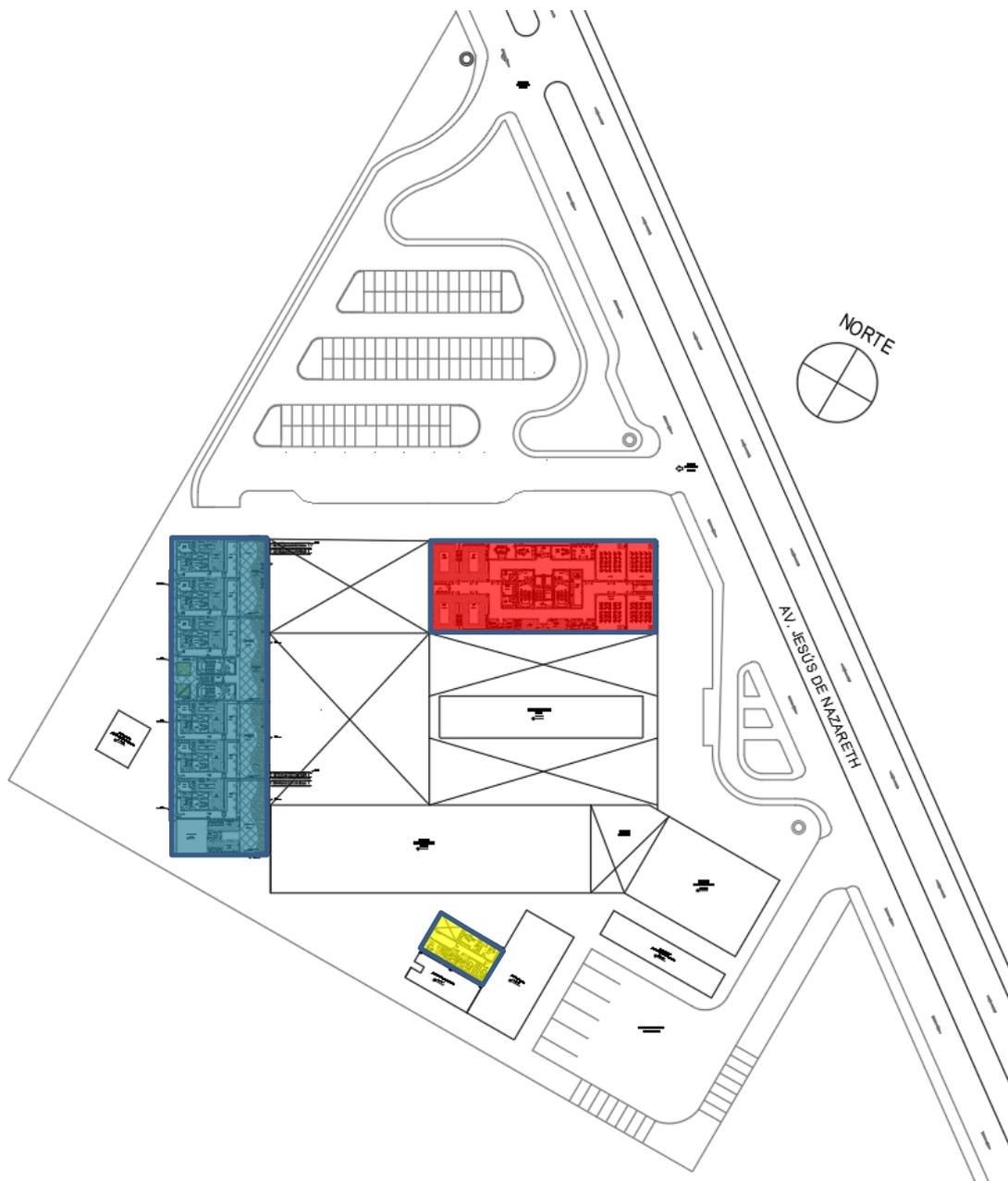
Macro Zonificación (1er Nivel)

Figura N° 38: Macro zonificación 1er nivel



Macro Zonificación (2do Nivel)

Figura N° 39: Macro zonificación 2do nivel

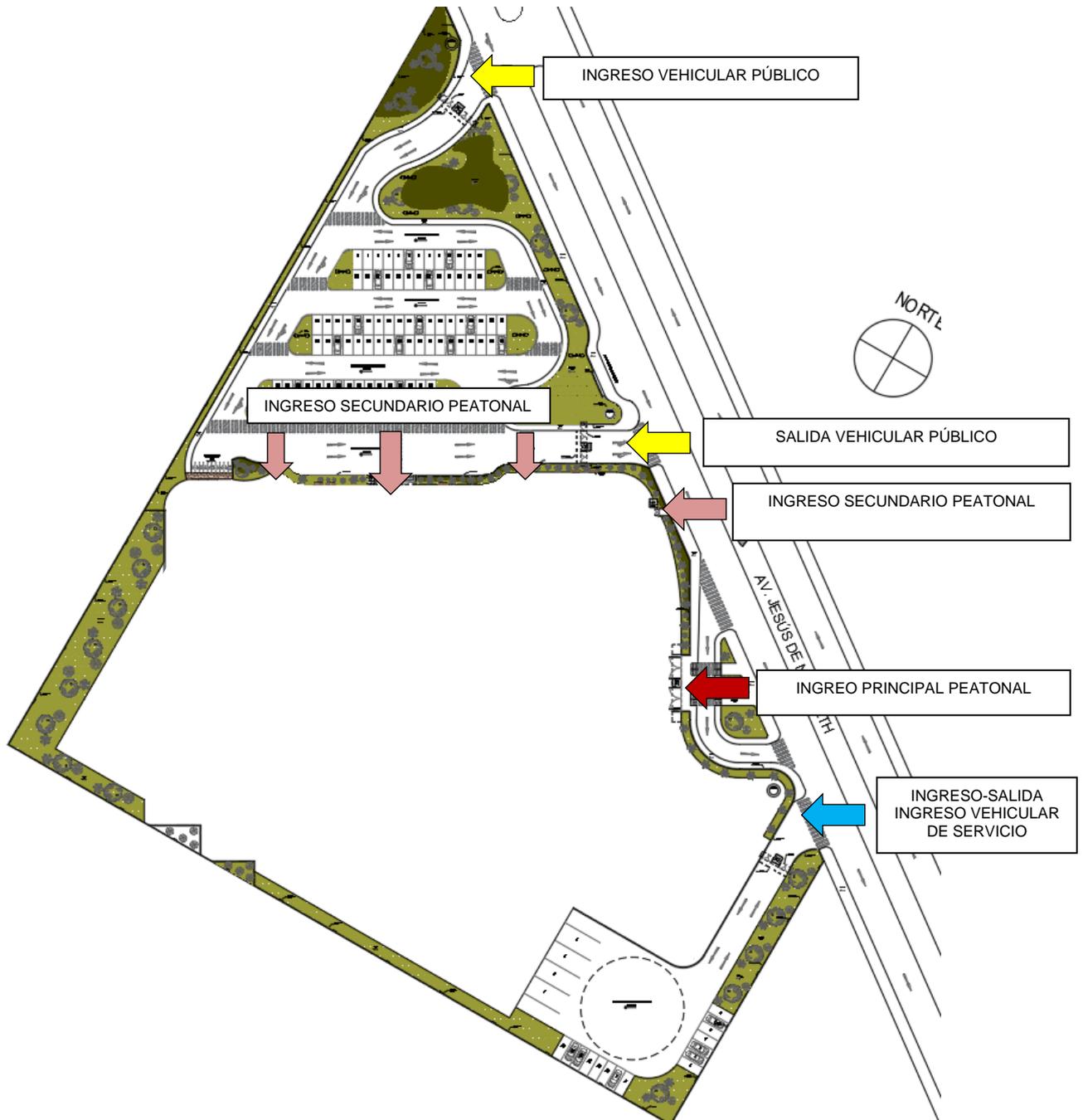


LEYENDA

- FAST FOOD
- ZONA CULTURAL
- ZONA ADMINISTRATIVA

Accesibilidad

Figura N° 40: Accesibilidad



4.4.2. Memoria justificatoria de arquitectura

A. DATOS GENERALES:

PROYECTO : CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL.

UBICACIÓN

DEPARTAMENTO : La Libertad
PROVINCIA : Trujillo
DISTRITO : Trujillo
URBANIZACIÓN : S/N – Frente a la Urbanización El Ingenio
AVENIDA : Jesús de Nazareth

B. CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD:

Zonificación y Usos de Suelo

El terreno se encuentra ubicado en el sector urbano del distrito de Trujillo, cuenta con una zonificación de uso de comercio zonal (CZ), lo que hace compatible con el tipo de proyecto a realizar.

Altura de Edificación

En el proyecto se aplica la altura de edificación que es $1.5 (\text{ancho de vía "a"} + \text{retiro "r"}) = 1.5 (26+3)$, obteniendo un máximo de 14 pisos. Pero en este caso, el proyecto se desarrolla en 2 niveles.

Aforo

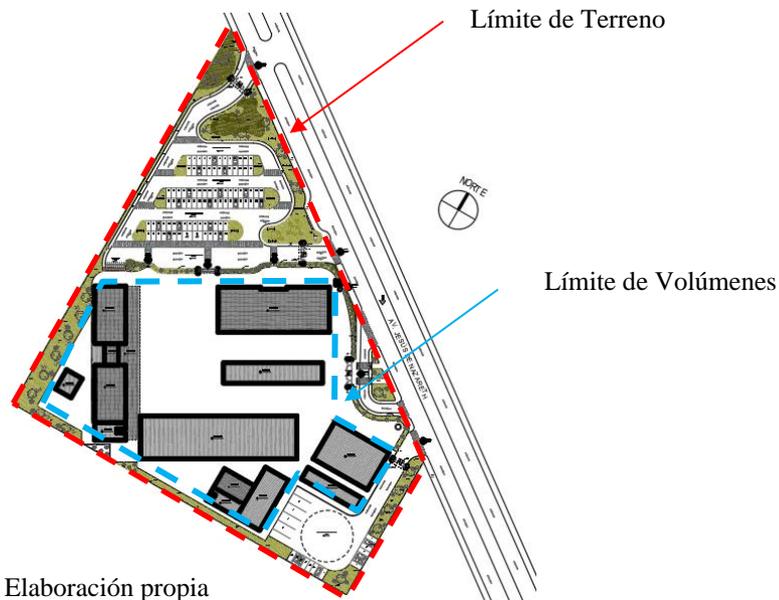
El Aforo del proyecto se basa según la normativa del RNE, específicamente de la Norma A.070, CAPITULO II, Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad, Artículo 8, en el cual indica el factor de Aforo por metro cuadrado de cada ambiente.

Por lo que el aforo del proyecto para el público en general es de 1,653 y el aforo de trabajadores es de 287.

Retiros

Para el proyecto se consideró un retiro de 10 ml, teniendo en cuenta que el reglamento de desarrollo urbano de la provincia de Trujillo (RDUPT) exige un retiro mínimo de 3 ml en avenida. (Ver figura N° 41)

Figura N° 41: Plano de retiros urbanísticos



Fuente: Elaboración propia

Estacionamientos

Para obtener el cálculo necesario de estacionamientos se revisó el reglamento nacional de edificaciones (RNE) específicamente en la Norma 0.70, CAPITULO IV artículo 30, donde indica que se necesita 01 estacionamiento por cada 20 personas para el público teniendo un total de 92 plazas (Ver figura N° 42).

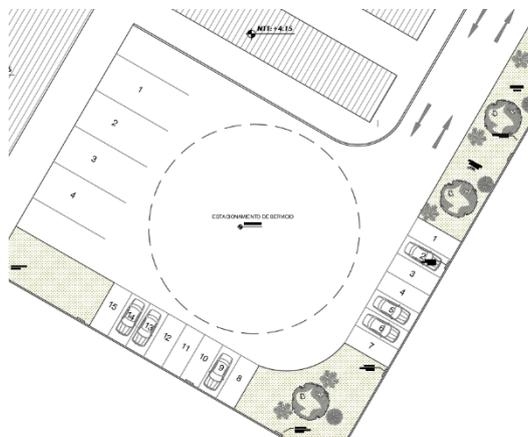
Figura N° 42: Plano de Estacionamientos Públicos



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al personal, 01 estacionamiento por cada 20 personas teniendo un total de 15 plazas (Ver figura N° 43)

Figura N° 43: Plano de Estacionamientos de Servicio



Fuente: Elaboración propia

Dotación de servicios higiénicos

Para la Dotación de Servicios, tanto para público y servicio se verificó en la Norma A.070, CAPITULO IV, del Artículo 21 hasta el artículo 29.

Circulación

En la Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño del Reglamento Nacional de Edificaciones, Artículo 20, nos indica el ancho libre mínimo de pasajes de circulación

Vanos

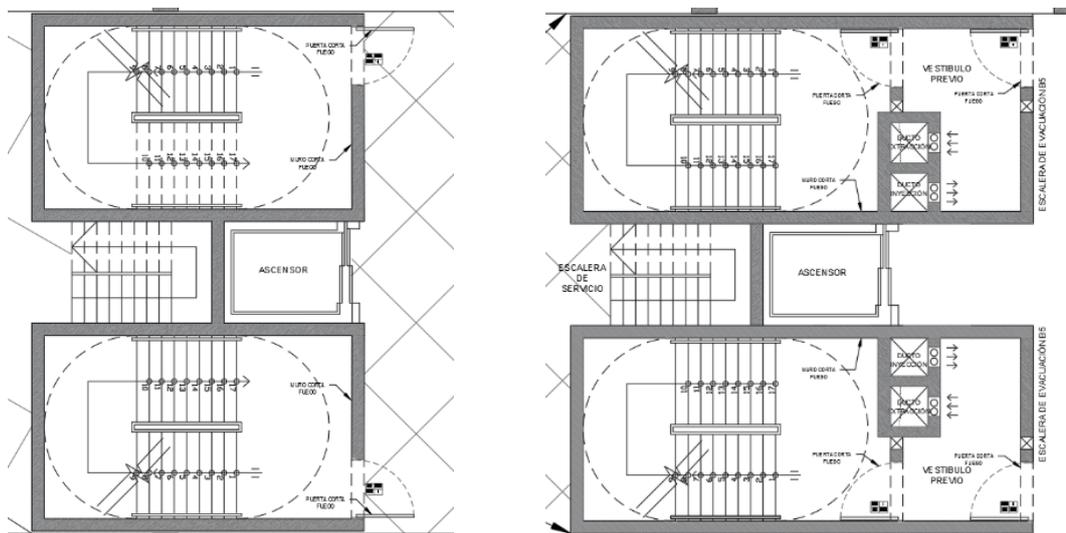
En la Norma A.070, CAPITULO III, Características de los Componentes, Artículo 11, inciso (b) se determinaron las medidas mínimas de los vanos de puertas para el proyecto en general.

Escaleras de evacuación

El proyecto contempla dos niveles, por lo que, según la Norma A.010, CAPITULO VI, en el Artículo 27, inciso (a), nos señala que: “Independientemente de la capacidad de carga de las escaleras y la relación con el número de ocupantes, en toda edificación se requiere como mínimo dos escaleras de evacuación”, por lo tanto, el proyecto cuenta con 02 escaleras de evacuación por cada volumen de dos niveles.

El diseño y tipo de las Escaleras de Evacuación del proyecto se basan en la Norma Técnica A.010, Condiciones Generales de Diseño del Reglamento Nacional de Edificaciones, Artículo 31.- Escaleras Mixtas tipo B5. (Ver figura N° 44)

Figura N° 44: Escaleras de Evacuación tipo B5



Fuente: Elaboración propia

4.4.3. Memoria estructural

Generalidades

El sistema estructural del presente proyecto se encuentra desarrollado tomando en cuenta la normatividad vigente del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) y el American Concrete Institute (A.C.I). El proyecto cuenta con un sistema estructural híbrido, donde se combina dos tipos de estructuras, la metálica con la de concreto armado; donde las columnas son de concreto armado; las vigas y las columnas para las cubiertas son metálicas en forma de tijerales; el entrepiso es una losa colaborante y los techos de metal

Predimensionamiento de Columnas

Columna de Concreto: Para el cálculo de columnas se consideró las luces de las bases y las alturas para hallar el Área Tributaria de las columnas (ver figura n° 45)

$$A_{trib} = B (m) \times H (m) ,$$

Para hallar el Peso de Servicio se multiplica la carga axial por el número de pisos, donde la carga axial, teniendo en cuenta la siguiente tabla (ver tabla n° 14), por lo que el proyecto de Centro Gastronómico Cultural esta posicionado en la categoría A

$$P_{ser} = P * A_{trib} * N^{\circ} \text{pisos}$$

Tabla N° 14: Cargas de Servicio de uso Práctico

CARGAS DE SERVICIO DE USO PRACTICO	
CATEGORIA DE LA EDIFICACION	PESO DE SERVICIO PROMEDIO (kg/m2)
A	1500
B	1250
C	1000

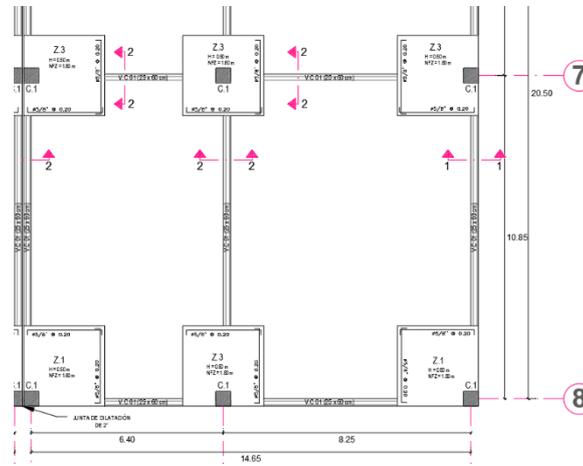
Categoría de la edificación según norma peruana E. 030 R.N.E.
Peso de servicio promedio es estimado de cálculos prácticos

Fuente: RNE Norma E 0.30

Para hallar el Área de la columna se divide el Peso de servicio entre el factor 0.45 por la resistencia del concreto, que en este caso es de 210 f'c.

$$A_{col} = P_{ser} / 0.45 f'c$$

Figura N° 45: Extracto del Plano de cimentación del sector



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 15: Análisis de columna crítica

DESCRIPCIÓN	B (m)	H (m)	A Tributaria	P (ser) kg	Ac (cm ²)	B x L
C-1	7.25	10.25	74.31	222,937.50	2,359.13	50x50cm

Dando como resultado que la columna C-1 tiene un largo y ancho de 0.50 cm

Leyenda:

- A trib = Área tributaria
- P ser = Peso de servicio
- P = Carga axial
- F'c = Resistencia del concreto
- A col = Área de la columna
- B (m) = Base en metros
- H (m) = Altura en metros

Predimensionamiento de Vigas

$$Peralte = L / 15$$

$$Peralte = 8 / 15$$

$$Peralte = 0.53 = 0.55$$

Teniendo una viga de 0.55 cm de peralte

Predimensionamiento de Zapatas

En el caso de las zapatas, se hallará mediante la siguiente fórmula tomando como ejemplo la zapata céntrica

$$\text{Área Zapata} = P (\text{serv}) / K * Q \text{ adm}$$

La capacidad admisible del terreno ($Q \text{ adm}$) te lo da el estudio de mecánica de suelos, que para este caso se ha tomado como referencia 3.5 kg/cm^2 y 0.90 cm vendría a ser el factor de diseño K , según la normativa E.030 del Reglamento Nacional de Edificaciones.

$$\text{Área Zapata} = 222,937.50 / 0.9 * 3.50 \text{ kg/cm}^2$$

$$\text{Área Zapata} = \sqrt{70,773 \text{ cm}^2}$$

$$\text{Área Zapata} = 266 \text{ cm}$$

$$\text{Área Zapata} = 2.70 \text{ cm} \times 2.70 \text{ cm}$$

Comprobación:

$$\text{Área zapata} = 270 \text{ cm} \times 270 \text{ cm} = 72,900 \text{ cm}^2$$

$$Q \text{ trabajo} = P (\text{servicio}) / K \times A \text{ zapata}$$

$$Q \text{ trabajo} = 222,937.50 / 0.90 \times 72,900 \text{ cm}^2$$

$$Q \text{ trabajo} = 3.40 \text{ kg/cm}^2$$

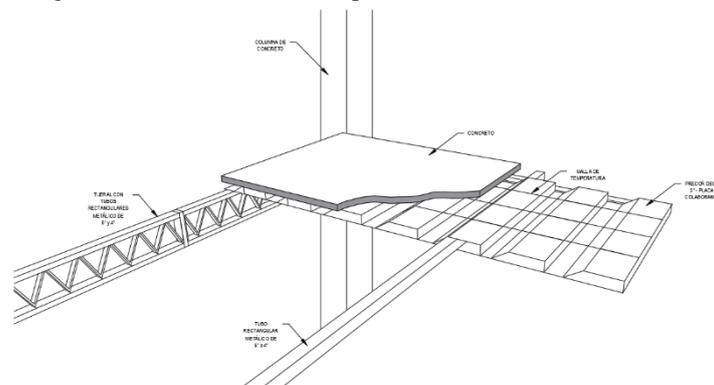
$$Q \text{ adm} \geq Q \text{ trabajo}$$

$$3.5 \text{ kg/cm}^2 \geq 3.40 \text{ kg/cm}^2$$

Entrepisos

El entrepiso del proyecto es de una losa colaborante (ver figura n° 46)

Figura N° 46: Detalle de entrepiso. Losa colaborante

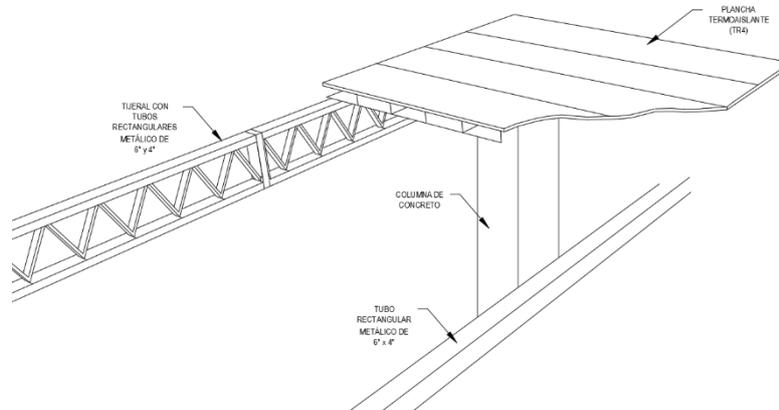


Fuente: Elaboración propia

Cubierta

Para la cubierta se colocará planchas termoaislantes (ver figura n° 47)

Figura N° 47: Detalle de planchas termoaislantes

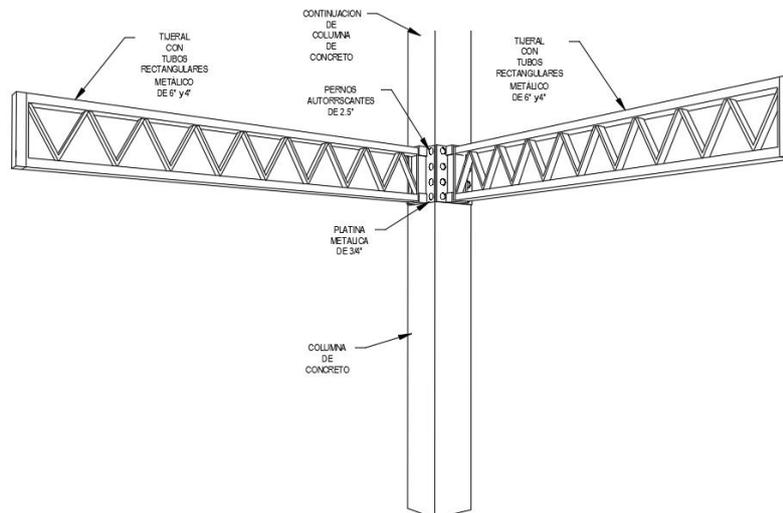


Fuente: Elaboración propia

Detalle de unión entre tijeral y columna de concreto

Para las uniones entre la columna y la viga metálica en forma de tijeral se usarán platinas y ser empernadas con pernos autorroscantes (ver figura n° 48)

Figura N° 48: Detalle de amarre de columna con viga

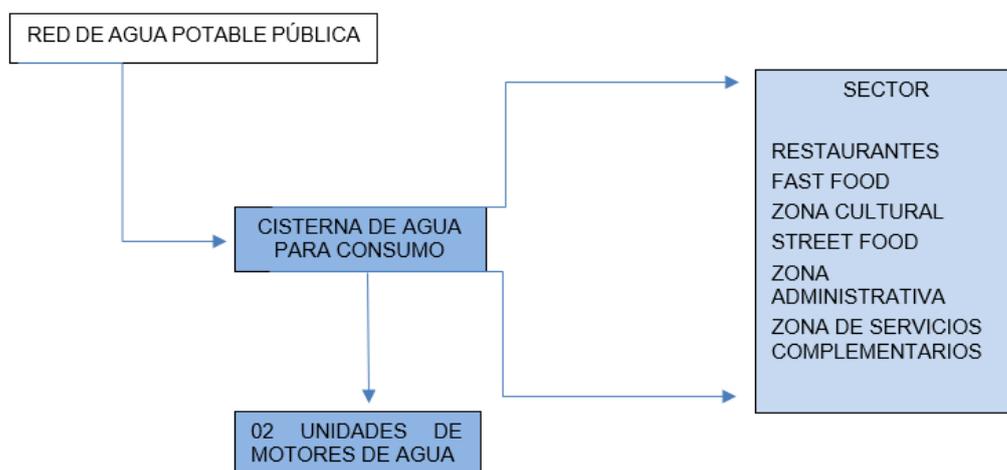


Fuente: Elaboración propia

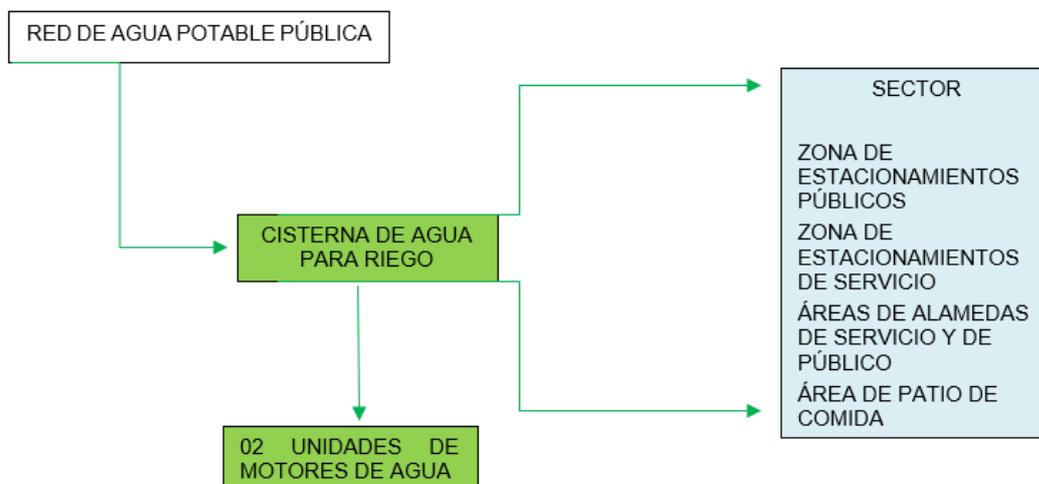
4.4.4. Memoria de instalaciones sanitarias

El presente proyecto comprende el diseño de la red de distribución de Agua Potable del Centro Gastronómico Cultural, en este sentido proviene de la Red Pública de Agua Potable Pública, la cual mediante tubería enterrada se dirige hacia la Cisterna, pasando por el medidor de agua, que es aquel que mide la cantidad de agua que es consumida dentro del proyecto. Existen dos cisternas, una para el consumo humano y otra para el riego de áreas verdes, ambas con su llave de paso para controlar la salida de agua mediante tuberías hacia todos los sectores que se requiera.

Esquema de Distribución de la Red de Agua para el consumo humano



Esquema de Distribución de la Red de Agua para riego de áreas verdes



Diseño del Volumen de Cisterna para el consumo humano (ver tabla n° 16)

Tabla N° 16: Dotación según áreas del proyecto

AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA / HABITANTES	DOTACIÓN	SUB TOTAL
Restaurante	7	86 Hab.	50 L/hab	30,100 L/d
Bar	1	318 m2	40 L/m2	12,720 L/d
Fast Food	12	138 m2	40 L/m2	66,240 L/d
Street Food	5	50 m2	60 L/m2	15,000 L/d
Zona Cultural (1er nivel)	1	1,080 m2	20 L/m2	21,600 L/d
Zona Cultural (2do nivel)	1	1,188 m2	20 L/m2	23,760 L/d
Zona Administrativa	1	109 Hab.	20 L/d	2,180 L/d
TOTAL				171,600 L/d

Elaboración propia

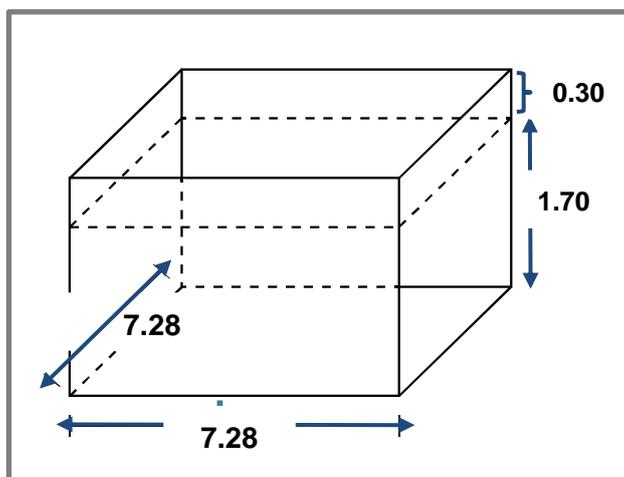
Según la normativa te piden que la cisterna tenga 03 días de respaldo, por lo que la dotación diaria por tres días es de: **514,800 L**

$$\text{Volumen de la cisterna} = \frac{3}{4} \times 514,800 = 386,100 \text{ L}$$

$$386,100 \text{ L} / 1000 \text{ L} = 386.1 \text{ m}^3$$

$$\sqrt[3]{386.1} = 7.28 \text{ m}$$

Figura N° 49: Diseño de cisterna de agua potable



Elaboración propia

Diseño del Volumen de Cisterna de Riego

Tabla N° 17: Dotación de áreas verdes del proyecto

AMBIENTE	CANTIDAD	ÁREA	DOTACIÓN	SUB TOTAL
Áreas verdes	1	16,000 m ²	5 L/m ²	80,000 L/d
TOTAL				80,000 L/d

Elaboración propia

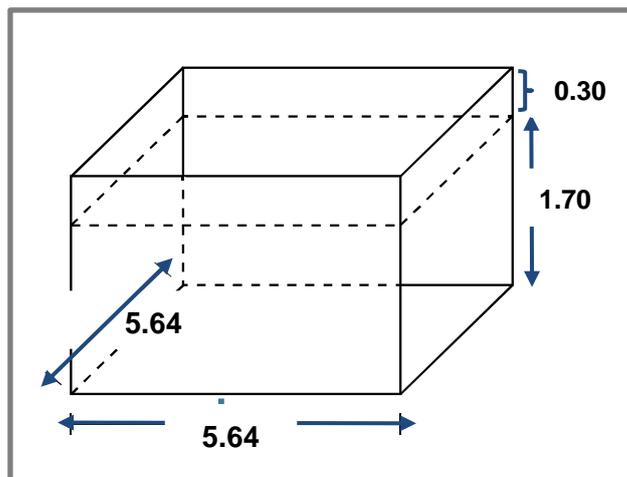
Según la normativa te piden que la cisterna tenga 03 días de respaldo, por lo que la dotación diaria por tres días es de: *180,000 L*

$$\text{Volumen de la cisterna de Riego} = \frac{3}{4} \times 240,000 = 180,000 \text{ L}$$

$$180,000 \text{ L} / 1000 \text{ L} = 180 \text{ m}^3$$

$$\sqrt[3]{180} = 5.64 \text{ m}$$

Figura N° 50: Diseño de cisterna de agua para riego



Elaboración propia

Tipo de accesorios sanitarios: se utilizarán inodoros, lavabos y urinarios con fluxómetro marca Vainsa puesto que estos dispositivos permiten ser utilizados frecuentemente y permitirán un mejor desempeño a largo plazo; por otro lado, los materiales de los lavabos serán de color blanco con la finalidad brindar una sensación de claridad y limpieza al interior de los servicios higiénicos; los cubículos de los inodoros serán de acero inoxidable. Los datos se han extraído de la NORMA TÉCNICA I.S. 010 INSTALACIONES SANITARIAS PARA EDIFICACIONES.

Capítulo II Agua Fría

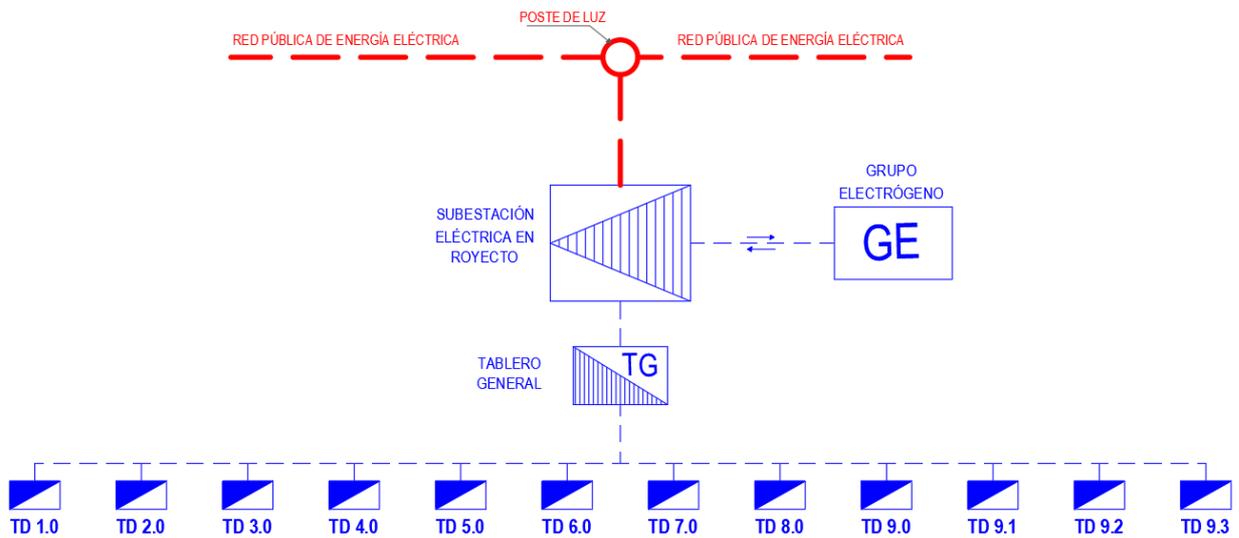
4.4.5. Memoria de instalaciones eléctricas

El presente proyecto comprende el diseño de la red de distribución de energía eléctrica del Centro Gastronómico Cultural, en este sentido la energía proviene de la Red Pública (Poste de Luz), en este caso, Hidrandina SA, la cual es una red de Alta Tensión. Esta llega a la Sub Estación del Proyecto, donde se encarga de transformar la tensión alta, a media, seguido a eso y ya con una red de tensión media, se dirige al medidor eléctrico, que se encarga de medir la cantidad de consumo del proyecto, posteriormente del medidor se dirige al Tablero General del Proyecto, que a la vez se conecta con el Grupo Electrónico, el cual tienen la función de almacenar y suministrar la energía en caso de cortes de corriente. Del Tablero General (T.G) se deriva a los Tableros de Distribución (T.D) y estos a los Sub Tableros de Distribución (S.T.D) de cada sector del proyecto. Todas estas conexiones se conectan mediante cables y buzones eléctricos.

El proyecto cuenta con Pozos de Tierra para cada tablero eléctrico, siendo este un mecanismo de seguridad que conducen la corriente eléctrica hacia la tierra, con la finalidad de proteger a las personas y equipos de recibir una descarga no deseada.

Tanto como la iluminación interior y exterior que comprende de vías internas, veredas y paisajismo se propone una iluminación con Farola Doble GIGI BISSO/ANNA de Fumagalli y para todo el perímetro una iluminación tipo Pastoral.

Figura N° 51: Diagrama unifilar de eléctricas general



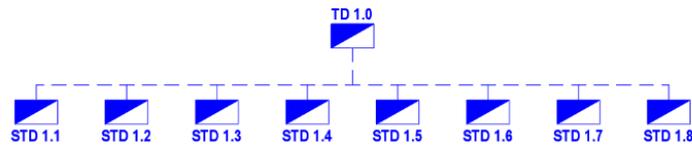
Elaboración propia

- T.D 1.0.- Comprende a la Zona de Restaurantes.
- T.D 2.0.- Comprende a la Zona de Fast food.
- T.D 3.0.- Comprende a la Zona Cultural-Académica.
- T.D 4.0.- Comprende a la Zona de Street Food.
- T.D 5.0.- Comprende a las Escaleras Mecánicas.
- T.D 6.0.- Comprende a la Zona Administrativa.
- T.D 7.0.- Comprende a la Zona de Almacenes de Productos.
- T.D 8.0.- Comprende a la Zona de Seguridad del Proyecto.
- T.D 9.0.- Comprende a la Zona de Servicios Complementarios
- T.D 9.1.- Comprende al alumbrado exterior de la Zona de Alamedas de Servicio (Estacionamiento de Servicio).
- T.D 9.2.- Comprende al alumbrado exterior de la Zona de Patio de Comidas e Ingreso Principal.
- T.D 9.3.- Comprende al alumbrado exterior de la Zona de Estacionamientos para el Público y áreas verdes.

- T.D 1.0.- Comprende a la Zona de Restaurantes.

Cada Sub Tablero de Distribución comprende a un Restaurante (06), excepto el N° 11 que es del Bar

Figura N° 52: Diagrama unifilar de eléctricas sector Restaurantes

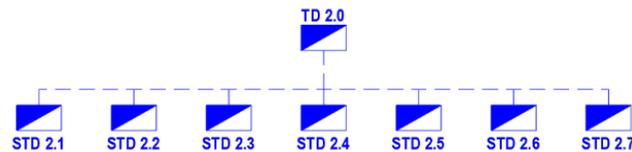


Elaboración propia

- T.D 2.0.- Comprende a la Zona de Fast Food.

Cada Sub Tablero de Distribución comprende a un Fast food (06), excepto el N° 7 que es de baños públicos.

Figura N° 53: Diagrama unifilar de eléctricas sector Fast food



Elaboración propia

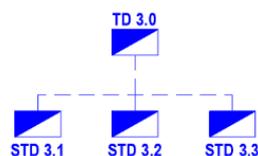
- T.D 3.0.- Comprende a la Zona Cultural-Académica.

Sub Tablero de Distribución N. 3.1.- Sala de Exposiciones de Multiusos

Sub Tablero de Distribución N. 3.2.- Sala de Auditorio

Sub Tablero de Distribución N. 3.3.- Zona Académica

Figura N° 54: Diagrama unifilar de eléctricas zona cultural

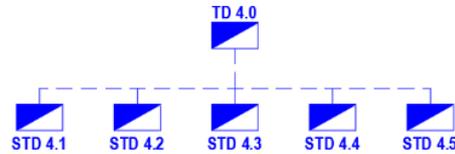


Elaboración propia

- T.D 4.0.- Comprende a la Zona de Street Food

Cada Sub Tablero de Distribución comprende a un módulo de Street Food (05)

Figura N° 55: Diagrama unifilar de eléctricas área Street food

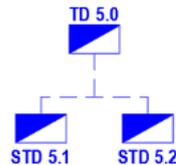


Elaboración propia

- T.D 5.0.- Comprende a las Escaleras Mecánicas.

Cada Sub Tablero de Distribución comprende a cada dupla de escaleras mecánicas

Figura N° 56: Diagrama unifilar de eléctricas escaleras mecánicas

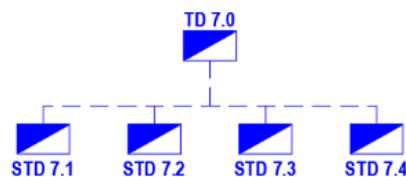


Elaboración propia

- T.D 7.0.- Comprende a la Zona de Almacenes de Productos.

Cada Sub Tablero de Distribución comprende a los 04 Almacenes de Productos.

Figura N° 57: Diagrama unifilar de eléctricas. Almacén de productos



Elaboración propia

5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

5.1. Conclusiones

Se concluye que la aplicación de estrategias de integración social condiciona el diseño de los espacios gastronómicos-culturales de la ciudad de Trujillo.

En primer lugar, condiciona el 3D del objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos de uso de sustracción volumétrica que desarrollen recorridos peatonales abiertos.

- El desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios públicos; la ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.
- El desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales.
- La generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.
- Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.
- El diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior; una orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.

En segundo lugar, condiciona el detalle el objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos.

- Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal.
- El uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos.

En tercer lugar, condiciona la materialidad del objeto arquitectónico a través de los indicadores arquitectónicos.

- La aplicación de materiales reflectantes en la fachada.
- El uso de materiales transparentes en vayas y/o cercos perimétricos.

5.1.1. Conclusiones específicas

1. Se concluye que las estrategias de integración social condicionan el diseño de los espacios gastronómicos-culturales de la ciudad de Trujillo a través de los indicadores arquitectónicos como: el uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos; desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social; ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos; desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales: generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada; desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple, diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior: orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro: ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal: uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos: aplicación de materiales reflectantes en la fachada y el uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos.

2. Se concluye que las dimensiones de las estrategias de integración social que condicionan el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo son en primer lugar, la dimensión proximidad que son el conjunto de estrategias arquitectónicas que permiten vínculo de proximidad natural es decir un primer vínculo inicial usuario – objeto arquitectónico, como también usuario - usuario, invitando al usuario a aproximarse, ingresar, interactuar, recorrer y cruzar el espacio social. En segundo lugar, la dimensión permanencia que son el conjunto de estrategias arquitectónicas que promueven, motiven y garanticen una estancia cómoda por un tiempo prolongado del usuario con el propósito de generar una integración social óptima.

En tercer lugar, la dimensión inteligibilidad, que son el conjunto de condiciones arquitectónicas que el usuario interpreta como un espacio seguro para confluir, estar, integrarse y socializar con otros individuos y posteriormente volver; asimismo evita los obstáculos físicos y/o visuales que contribuyan a la percepción de inseguridad del espacio.

4. Se concluye que los lineamientos de diseño de las estrategias de integración social que condicionan el diseño arquitectónico de espacios gastronómicos-culturales en la ciudad de Trujillo son; el uso de sustracción volumétrica que desarrollen recorridos peatonales abiertos con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan ser transitados, atravesados y que conecten visualmente y formalmente 2 puntos del contexto; desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios públicos con la finalidad generar espacios arquitectónicos flexibles, protegidos y con una conexión volumétrica con el exterior; ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos con la finalidad generar volumetrías que permitan la interacción y enmarquen formalmente los contornos de los espacios arquitectónicos públicos; desarrollo de volúmenes retranqueados que permita áreas públicas con diferentes escalas de relaciones sociales con la finalidad de generar espacios arquitectónicos en puntos específicos del proyecto que evidencien una diversidad de escalas para cada uso que se les ha denominado; generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que permitan el desarrollo de espacios de estancia en las intersecciones de los volúmenes que generen una jerarquía formal diferenciada entre ellos; desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple con la finalidad de ser un espacio de transición flexible en el primer nivel que serán abordados formalmente según variadas necesidades de los usuarios; diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior con la finalidad de generar espacios arquitectónicos que conectan visual, espacial y volumétrica con el entorno exterior.

Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro con la finalidad de generar espacios arquitectónicos con recorrido continuo, sin desviaciones volumétricas y que conecten espacialmente 2 puntos de jerarquía del proyecto y/o la ciudad

Ubicación adecuada en mobiliarios de estancia (frente a frente y lineal) con el propósito que permitan la conversación y la interacción interpersonal con la finalidad generar espacios arquitectónicos que desarrollen mobiliarios con características de orientación definidas promoviendo la integración social; uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia como sol y sombras; celosillas; aleros; persianas y toldos con la finalidad de generar espacios de confort para una permanencia prolongada de los usuarios y promoviendo la integración social; aplicación de materiales reflectantes en la fachada con la finalidad de generar puntos focales de atracción desde la fachada hacía el contexto exterior; uso de materiales transparentes en vayas y/o cerco perimétricos con la finalidad de generar espacios visualmente continuos teniendo una relación directa con el entorno exterior.

REFERENCIAS

- García-Doménech, Sergio (2015). Artículo científico denominado “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.”. Publicado por la Universidad de los Andes.
- Remesar, Antoni (2008). Artículo científico denominado “Espacio Público de calidad”. Publicado por la Câmara Municipal da Moita & Câmara Municipal do Barreiro, Portugal.
- Mazza, Angelino (2009). Tesis Doctoral denominado “Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad Urbana”. Publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, España.
- Távora Quevedo, María Claudia (2015). Tesis de investigación pre-grado denominado “Centro Gastronómico”. Publicado por la Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú.
- Morgan Ball, Daniel (2007). Artículo Científico denominado “Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano”. Publicado por la Universidad Católica, Colombia.
- De la Torre, Marina Inés (2015). Artículo Científico denominado “Espacio público y colectivo social”. Publicado por la Universidad de la Salle Bajío, México.
- López Vélez, Estefanía Daniela (2018). Tesis de investigación de pregrado “Espacio público y colectivo social”. Publicado por la Universidad San Francisco, Ecuador.
- Serrano Estrada, Leticia (2015). Tesis de investigación Doctoral “Espacio público: Realidad y percepción.”. Publicado por la Universidad de Alicante, España.
- Alarcón Rojas, Kristhel Soraya (2016). Tesis de investigación pre-grado denominada “Centro Gastronómico en Lurín”. Publicado por la Universidad San Martín de Porres, Perú.
- Gehl, Jan (2014). Ciudades para la gente, primera edición. Publicado por Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina.
- Yamada, Gustavo & Chacaltana, Juan (2007). Generación de empleo en el Perú: seis casos de éxito.
- Calmet, A. (23 de Octubre del 2014) Trujillo: Examinan influencia de la gastronomía en el desarrollo regional. Diario Correo.
- El creciente negocio de los restaurantes en el mercado peruano. (18 de Julio del 2018). PerúRetail. Recuperado de: <https://www.peru-retail.com/negocio-restaurantes-mercado-peruano/>.
- Instituto Nacional de Estadísticas e informática (1 de febrero del 2019). Informe Técnico Encuesta Mensual del Sector Servicios del año 2018. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-estadistico-del-sector-servicios-n-02-febrero-2019-1ra-correccion.pdf>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Enero 2019). Boletín del Movimiento Turístico de la región La Libertad del año 2018. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_La_Libertad_2018.pdf.

PromPerú (Setiembre del 2018). Informe del perfil turista extranjero del año 2017: Turismo en cifras. Recuperado de: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf.

ANEXOS

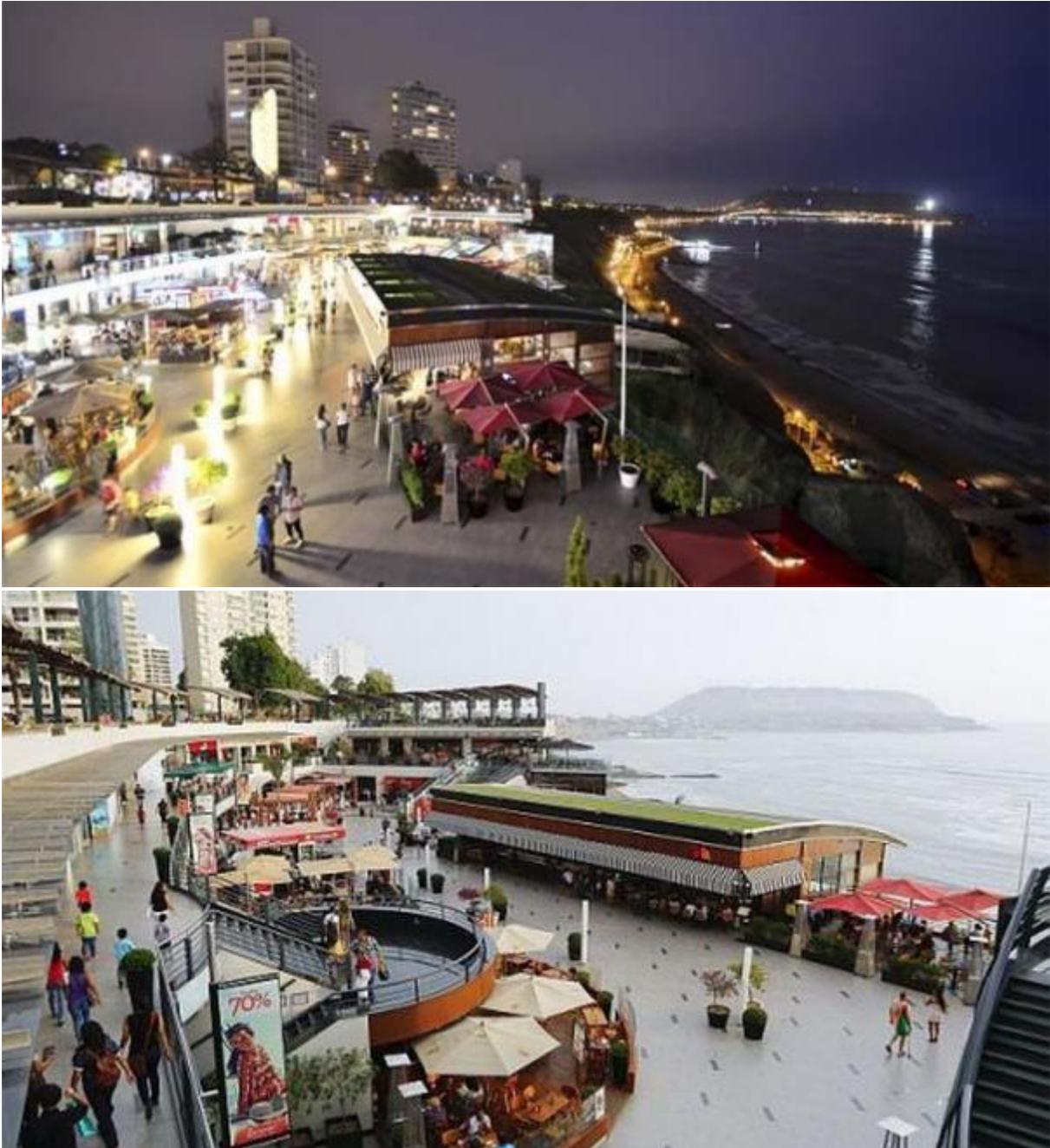
Anexo 1. Mall Aventura Plaza.

Figura N° 58: Mall aventura plaza Trujillo



Anexo n°2. Larcomar Lima.

Figura N° 59: Larcomar Lima



Anexo n°3. Real Plaza Trujillo

Figura N° 60: Real Plaza Trujillo



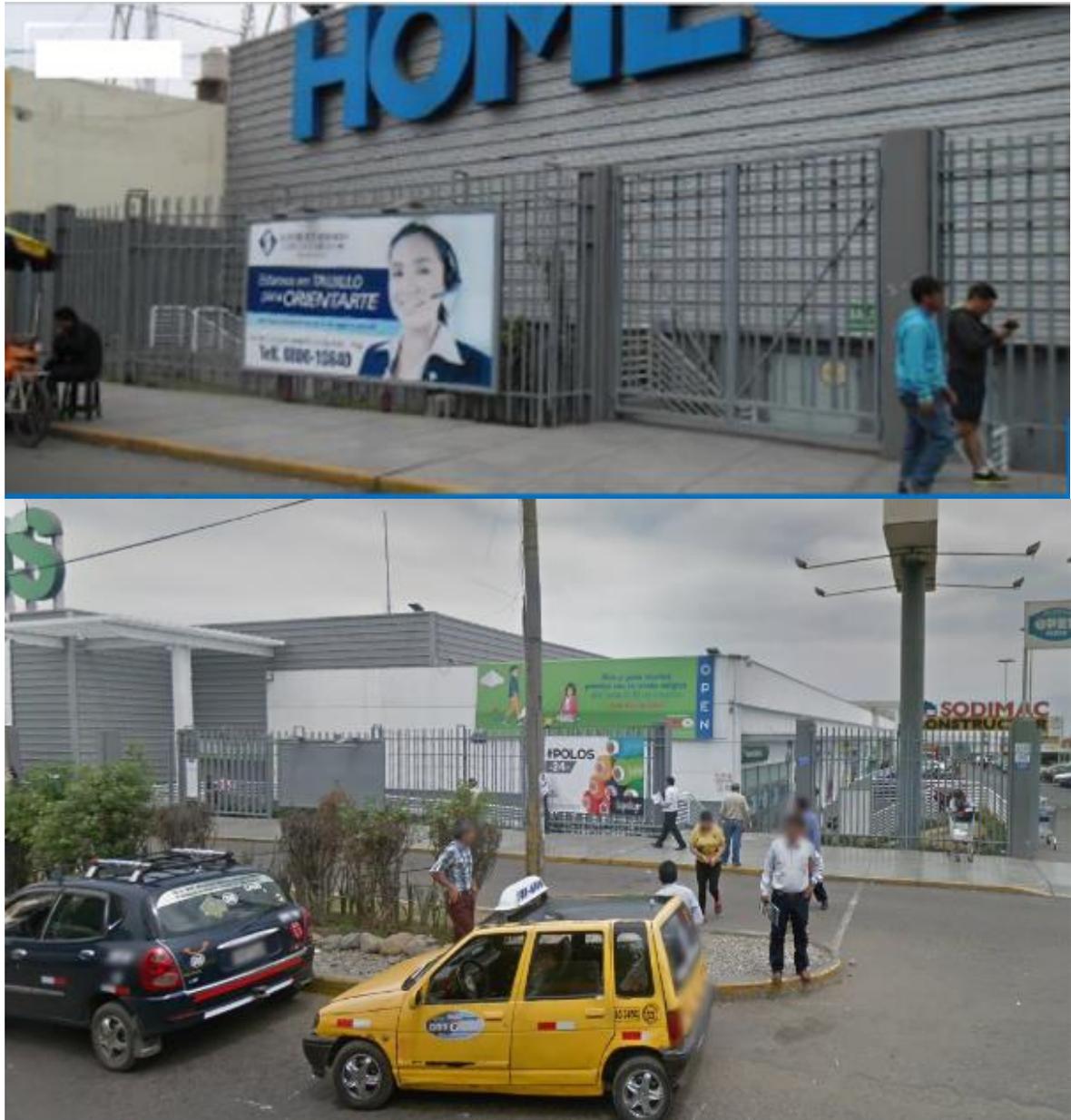
Anexo n°4. Plaza Lima Norte

Figura N° 61: Plaza Lima Norte



Anexo n°5. Open Plaza Trujillo

Figura N° 62: Open plaza Trujillo



Anexo n°6. Análisis de datos

Tabla 18. Análisis de datos. Artículos científicos seleccionados, relacionados con la variable. (Estrategias de integración social).

N°	Título del artículo	Autores	Año	Enlace	Resumen	Bases teóricas	Conclusiones
1	Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.	García-Doménech, Sergio.	2015	https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf	La relación entre actividad comercial y espacio público es tan antigua como el propio concepto de ciudad. analiza específicamente la situación actual del Espacio público. La carencia de un aspecto visual atractivo, del cual la comunidad no se siente identificada. Analiza cómo integrar la población presente a través de actividades de un Centro Gastronómico que se desarrollan por el rededor espacio público, creando escenarios de integración, reforzar actividades como las de uso residencial y comercial, con el objetivo de mejorar su calidad de vida urbana.	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	La potencialidad comercial del espacio público no es negativa: forma parte sustancial de la interacción ciudadana y, por lo tanto, de la formación de ciudad.
2	Los usuarios del espacio público como protagonistas en el Paisaje Urbano.	Morgan Bal, Daniel	2006	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125112640006	Identificada. Analiza cómo integrar la población presente a través de actividades de un Centro Gastronómico que se desarrollan por el rededor espacio público, creando escenarios de integración, reforzar actividades como las de uso residencial y comercial, con el objetivo de mejorar su calidad de vida urbana.	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	Debemos crear condiciones para el espacio público sea una oportunidad de contacto social, así promoviendo la permanencia de la gente en los espacios públicos de la ciudad y consecuentemente mejoramos el entorno visual.
3	Centro Gastronómico.	Távora Quevedo, María Claudia	2015	https://repositorioacademicomico.upc.edu.pe/handle/10757/607404	Espacios públicos se entienden como parte del dominio público que mantiene un uso colectivo, por ser accesibles, ser utilizados de múltiples formas,	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	La arquitectura permite dar respuesta a los diferentes tipos de usuarios, los diferentes escenarios por las relaciones espaciales y la importancia de la integración.
4	Espacio público y colectivo social.	De la Torre, Inés	2015	https://www.redalyc.org/pdf/2033/203338783026.pdf	Espacios públicos se entienden como parte del dominio público que mantiene un uso colectivo, por ser accesibles, ser utilizados de múltiples formas,	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	La construcción social del espacio público tiene su origen en ciertas prácticas sociales, las cuales generan una particular de organización espacial. Tal es el caso de los nuevos espacios públicos exclusivos, los cuales construyen formas de urbanización que se exageran en desmedir con la ciudad tradicional.

5	El espacio público de calidad.	Remesar, Antoni	2008	https://www.researchgate.net/publication/299782729_Espacio_Publico_de_Calidad	<p>facilitar la intensidad de los contactos sociales y favorecer la creación de identidad social y el sentido de comunidad.</p> <p>Por lo general, las políticas activas de espacio público, tienen como objetivo conseguir el aumento de las interacciones sociales entre los ciudadanos; el incremento de la imagen de la ciudad como un centro de calidad de vida y asociar este incremento en imagen a un aumento del peso de la ciudad</p>	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	Es imprescindible volver a p calidad del espacio público, d dimensión de ciudadanía participación, para poder co realmente una ciudad para t la que todos podamos vivir buena.
6	La Arquitectura como catalizador en un proceso de integración social.	López Vélez, Estefanía.	2018	http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7256	<p>se estudia la ciudad de Quito y sus diferentes conflictos y mal funcionamiento urbano. Tras la identificación de uno de estos problemas en concreto, se lo estudiará y se lo analizará para posteriormente llegar a conclusiones que permitan la inserción de un proyecto Arquitectónico</p> <p>Sostiene que la realidad que se tiene del entorno urbano no siempre son las esperedas pese a que cuentan con características físicas similares como el número de asientos, arboleado, no permiten y/o presentan vida y actividad social.</p>	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	El manejo de los espacios integración y sus relaciones son importantes para conc espacio arquitectónico de c que permita las relaciones s
7	Espacio público: Realidad y percepción.	Serrano Estrada, Leticia.	2015	https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/85287/1/tesis_leticia_serrano_estrada.pdf	<p>se estudia la ciudad de Quito y sus diferentes conflictos y mal funcionamiento urbano. Tras la identificación de uno de estos problemas en concreto, se lo estudiará y se lo analizará para posteriormente llegar a conclusiones que permitan la inserción de un proyecto Arquitectónico</p> <p>Sostiene que la realidad que se tiene del entorno urbano no siempre son las esperedas pese a que cuentan con características físicas similares como el número de asientos, arboleado, no permiten y/o presentan vida y actividad social.</p>	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	Es importante conocer las re sociales que necesitan los u para poder proyectar espa ellos mismos puedan uti

8	Ciudad y espacio público.	Mazza, Angelino	2009	http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/278	Partiendo de la centralidad adquirida por la noción de “seguridad urbana” en el interior de las políticas de gestión y transformación del territorio, el texto ha pretendido investigar sobre todo los distintos enfoques teóricos y metodológicos relativos a estos temas. Se reflexiona sobre la importancia de los espacios de integración social para el buen desarrollo de un centro gastronómico en el distrito de Lurín	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	Sostiene que una de las características principales de la integración social es la percepción de la seguridad para esto existen algunas características físicas que los espacios pueden utilizar para promover la seguridad.
9	Centro Gastronómico en Lurín	Alarcón Rojas, Kristhel Soraya.	2016	http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3026	Se reflexiona sobre la importancia de los espacios de integración social para el buen desarrollo de un centro gastronómico en el distrito de Lurín	Utiliza bases teorías relacionados con sus variables.	El buen manejo y planificación de ciertos criterios arquitectónicos permiten un mejor manejo de las actividades y relaciones sociales de los usuarios promoviendo la integración social.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo n°7. Análisis de fichas documental N° 01

Tabla 19. Ficha documental de Artículo n°1

Autor: García-Doménech, Sergio
 Año: 2015
 Título: *Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.*
 Enlace: <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf>

Texto original	Informe
<p>Pág. 4:</p> <p>La combinación compacta de actividades heterogéneas contribuye a potenciar el intercambio y los flujos urbanos.⁵ En ese sentido, el comercio ha sido y continúa siendo una de las actividades que ha dado mayor sentido al espacio público urbano. El comercio es una actividad cotidiana que tradicionalmente ha promovido la movilidad urbana de proximidad, al tiempo que ha contribuido a acercar centro y periferia urbana.⁶ La actividad comercial alcanza tal grado de importancia en el conjunto de la ciudad mediterránea, que la percepción social llega a considerarla una actividad netamente pública, a pesar de ser un acto entre particulares. Precisamente, su puesta en práctica sobre los propios espacios públicos urbanos potencia esa percepción como extensión de la actividad pública.</p> <p>Pág. 9:</p>	<p>Cap.: 1 Pág.:4, 9 y 11. Prf.: 00</p> <p>Explica la relación del comercio y el espacio público como mecanismo y foco de integración social al interior de los diferentes espacios públicos de la ciudad esto por motivo de la cultura e historia del comercio como actividad cotidiana que promueve la movilidad y proximidad de los ciudadanos, en este contexto el comercio generan una dimensión de zonas comerciales activas que son un factor importante para el dinamismo del espacio público y tener</p>

Comercio, estética urbana y respuesta social

El espacio público representa la identidad de la ciudad y el espejo de su pasado, desde sus arquitecturas hasta sus monumentos y desde sus cambios políticos hasta sus episodios históricos. Todo esto provoca que el espacio público se comporte permanentemente como un palimpsesto en el que se escriben, se borran y se reescriben las acciones pasadas y presentes, generando el lugar idóneo para combinar la esfera pública con la privada mediante la relación social, la integración cultural y la actividad comercial. Por ello, los umbrales de transición entre lo público “el espacio urbano” y lo privado “la arquitectura que lo conforma” suelen ser las zonas más activas de calles y plazas. Los entoldados de los comercios tradicionales que permiten sacar y exponer la mercancía a la vista del viandante (fig. 8) o las terrazas de los establecimientos hosteleros (fig. 9) ejemplifican esta relación. Esta idea da fortaleza a los bordes del espacio público

una respuesta social óptima, en este sentido los criterios que se deben tener en cuenta son la proximidad, visibilidad, ubicación y espontánea de las zonas comerciales.

Anexo n°8. Análisis de fichas documental N° 02

Tabla 20. *Ficha documental de Artículo n°2*

Autor: Morgan Bal, Daniel

Año: 2007

Título: *Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano.*

Enlace: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125112640006&idp=1&cid=4280>

Texto original	Informe
<p>Pág. 4:</p> <p>El concepto de integración tiene que ver con la yuxtaposición de varios tipos de actividad en un lugar. La variedad de actividades que se agrupan en un lugar sirve para atraer diferentes clases de usuarios, o incluso, dar posibilidades de uso del espacio durante diferentes horas del día. Esto permite que las diferentes actividades des se alimenten unas de otras.</p> <p>1) Las actividades necesarias, que uno realiza por obligación, como desplazarse a pie de un punto a otro, hacer fila, esperar el bus, etc.</p> <p>2) Las actividades opcionales, que uno realiza por gusto cuando las condiciones son adecuadas, como ver las vitrinas de una tienda, sentarse a leer o observar a la gente, pararse un rato para apreciar una vista, etc.</p> <p>3) Las actividades sociales, que uno realiza con otras personas, como reunirse, conversar, ver un espectáculo, etc.</p>	<p>Cap.: 1</p> <p>Pág. : 4, 7 y 8.</p> <p>Prf.: 00</p> <p>Argumenta como los usuarios son el eje principal del espacio público y del paisaje urbano, asimismo enfatiza como la integración social son necesidad que se debe manejar correctamente en los espacios públicos e edificaciones puesto que permiten a los usuarios reunirse, conversar, ver un espectáculo, etc. En este contexto para que se pueda cumplir esa integración social los usuarios deben percibir un sentido de permanencia donde los criterios que se deben tener en cuenta son en primer lugar, la conectividad visual, zonas con diferentes escalas de relaciones sociales, protección climática, diferentes zonas de estancias.</p>

Anexo n°9. Análisis de fichas documental N° 03

Tabla 21. Ficha documental de Artículo n°3

Autor: Távara Quevedo, María Claudia
Año: 2015
Título: Centro Gastronómico.
Enlace: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/607404>

Texto original	Informe
<p>Pág. 42: En el proyecto del Centro Gastronómico se busca crear una tipología de mercado que albergue la compra y venta de productos, junto con un patio gastronómico en el que se pueda degustar platos relacionados con la comida típica peruana. Para lograr una integración ordenada de ambos espacios y teniendo en cuenta las tipologías analizadas, lo ideal será dividir el mercado en 2 zonas diferenciadas: el mercado y el patio gastronómico. Al mismo tiempo, estas dos zonas deben estar relacionadas entre si a través de corredores, plazas o espacios de esparcimiento para no perder la unidad del conjunto.</p> <p>Pág. 41: No es necesario crear más de 2 pisos, a pesar que el proyecto puede funcionar sólo con un piso. Además es importante la creación de espacios públicos de esparcimiento y recreación para albergar al público y lograr que este permanezca en el lugar después de haberlo utilizado.</p> <p>Se necesita crear áreas al aire libre en las cuales se puedan realizar actividades y talleres relacionados a la gastronomía peruana. Teniendo en cuenta las tipologías analizadas anteriormente, este espacio puede ser una especie de tanguis, un lugar desmontable el cual pueda cambiar su distribución de acuerdo a los eventos realizados.</p> <p>En cuanto a las circulaciones horizontales internas, éstas deberán tener un recorrido ordenado y funcional, puede ser circular o rectangular, en el cual el circuito a realizar sea fácilmente reconocido por los usuarios. Las circulaciones desordenadas no logran que el cliente visite todo el lugar y éste termina perdiéndose.</p> <p>Pág. 64: Son lugares muy ricos en diversidad cultural, y ésta es una de las características sociales más importantes que posee un establecimiento de este tipo. Un mercado puede mejorar o empeorar una zona, de acuerdo al impacto que éste tenga en el lugar, pero si llega a mejorarla, se obtienen resultados muy positivos, tanto para la comunidad como para los trabajadores del mercado y muchas veces es éste factor el que determina la ampliación o reducción de los horarios de atención.</p>	<p>Cap.: 1 Pág. :42, 41, 64. Prf.: 00</p> <p>Analiza como la arquitectura puede utilizarse como una herramienta de integración social en espacios públicos en un Centro Gastronómico; en este contexto, para lograr la integración social se necesita que los usuarios permanezcan en el espacio esto es posible según el autor con estrategias de integración, como plazoletas, lugares de encuentro, zonas de estancia espacios de uso recreativo, como también la presencia de actividades comerciales, en este sentido lograr permanencia de público se puede mejorar la calidad de la vida urbana y la vida útil del proyecto.</p>

Anexo n°10. Análisis de fichas documental N° 04

Tabla 22. Ficha documental de Artículo n°4

Autor: De la Torre, Marina Inés
 Año: 2015
 Título: *Espacio Público y colectivo social*
 Enlace: <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203338783026.pdf>

Texto original	Informe
<p>Pág. 3: Tradicionalmente los espacios públicos se entienden como parte del dominio público que mantiene un uso colectivo, por ser accesibles, ser utilizados de múltiples formas, facilitar la intensidad de los contactos sociales y favorecer la creación de identidad social y el sentido de comunidad. Sin embargo, la comunicación, la información, y la creciente velocidad de la vida contemporánea, proponen otras formas de apropiación y diálogo entre los ciudadanos y, por lo tanto, nuevas y diversas representaciones. ¿Cómo se manifiestan estas nuevas formas de apropiación? ¿Cómo impactan en la conformación del colectivo social? ¿Qué implicaciones tienen en la relación público/privado? Se intenta dar respuestas a estos interrogantes, a partir de diversas entradas teóricas al problema planteado, enunciando un conjunto de categorías relacionales y espaciales definidas ad hoc.</p> <p>Pág. 6: a. El <i>espacio público de la proximidad</i> es el espacio de las relaciones personales, es decir “cara a cara”, que son una forma insustituible de relación humana. Ella precisa de un espacio de representación y de una disposición temporal. Los modestos, casuales y dispersos contactos de proximidad en los espacios públicos constituyen la base dinámica sobre la cual puede sostenerse una vida pública en una ciudad.</p> <p>Pág. 12: El joven compelido a salir a la calle, construye en ella su propia comunidad, que le otorga a su existencia un sentido, un escenario de expresión simbólica y una oportunidad de integración social, a partir de la construcción identitaria del grupo (Goubaud, 2008, p.36 citado por Carrión). El espacio público otorga la seguridad de la que carecen en el ámbito privado. Las nuevas</p> <p>Pág. 13: El <i>espacio de la proximidad</i> es una característica propia de los <i>espacios inclusivos, centrales</i>, donde la sociedad múltiple y diversa se expresa a través de una intensa interacción personal. Ello es posible gracias a la accesibilidad de los espacios, a su emplazamiento estratégico y a la <i>multiplicidad de usos del suelo</i>. También el <i>espacio de la proximidad</i> está presente en muchos <i>espacios periféricos</i>. A pesar de ser menos accesibles, en los barrios populares, la vida doméstica desborda hacia la calle residencial, colmando al espacio público con diversos usos, los cuales, enriquecen la experiencia cotidiana del espacio público, dentro de los confines claramente delimitados del barrio.</p>	<p>Cap.: 1 Pág. :3, 6, 12,13. Prf.: 00</p> <p>Se enfoca en relacionar al espacio público como un elemento físico de la ciudad que es necesario para el dominio público y que sirve como punto de encuentro para el colectivo social, construcción cultural y de integración de una urbe, en este sentido es necesario que el espacio público sea accesible y facilite el contacto social para posteriormente crear una identidad social y finalmente un sentido de comunidad, para este propósito es necesario que los espacios de integración social cumplan con el sentido de proximidad para esto tiene que cumplir con ciertos criterios como son el grado de accesibilidad de los espacios, el emplazamiento estratégico y la multiplicidad de usos de suelo.</p>

Anexo n°11. Análisis de fichas documental N° 05

Tabla 23. Ficha documental de Artículo n°5

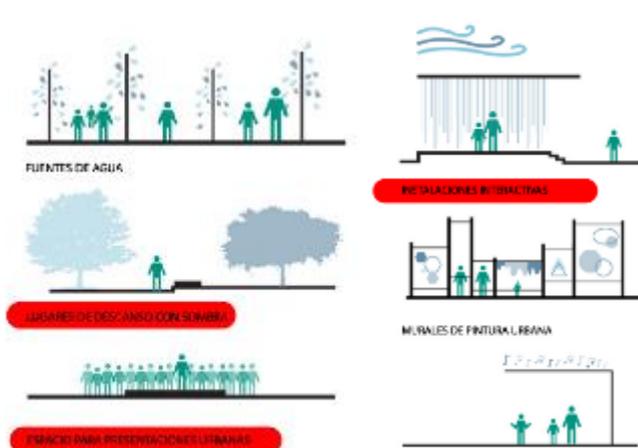
Autor: Remesar, Antoni
 Año: 2008
 Título: *Espacio Público de calidad.*
 Enlace: https://www.researchgate.net/publication/299782729_Espacio_Publico_de_Calidad

Texto original	Informe
<p>Pág. 7:</p> <p>Por lo general, las políticas activas de espacio público, tienen como objetivo conseguir el aumento de las interacciones sociales entre los ciudadanos; el incremento de la imagen de la ciudad como un centro de calidad de vida y asociar este incremento en imagen a un aumento del peso de la ciudad en el contexto regional-global en que se haya instalada.</p> <p>Pág. 5:</p> <p>Después, con la “desestatización” del Estado del bienestar, en el marco de las políticas neoliberales, los gobiernos locales fueron perdiendo peso específico en la capacidad de toma de decisiones para “hacer ciudad”. Se optó por competir para conseguir “no-lugares” - centros comerciales, aeropuertos, intercambiadores modales, etc.- y con ellos llegó la necesidad del “confort y de la seguridad”.</p> <p>El espacio público de calidad debe definirse por estar expuesto al frío, al viento, a la lluvia, pero sobre todo al “otro”, a ese otro que toma formas distintas en el imaginario colectivo = los sin techo, los trabajadores, los inmigrantes, etc.</p> <p>Por el contrario el espacio del confort se define por una doble dimensión de calidad. La primera es el “control sobre el accidente, sobre el riesgo” = meteorológico o social = priorizando la seguridad aunque sea a costa de las libertades públicas. El segundo se define por el “estereotipo global” de la fachada, de la piel. Este espacio público de calidad no tiene como objetivo, generar un posible lugar de encuentro y convivencia entre la ciudadanía. Este espacio público de calidad sigue unos patrones y unas normas dictadas desde el exterior de la propia ciudadanía. Debe jugar un juego muy preciso: el de la tabula rasa para la creación de aquellos que, hoy actúan aquí y mañana se deslocalizan.</p> <p>Es imprescindible volver a pensar la calidad del espacio público, desde una dimensión de ciudadanía y de participación, para poder construir realmente una ciudad para todos, en la que todos podamos vivir una vida buena.</p>	<p>Cap.: 1 Pág. :7 y 5. Prf.: 00</p> <p>Analiza como espacios públicos están evolucionando en sus conceptos y formas causando que se pierda el objetivo principal de su existencia que es promover las interacciones sociales entre ciudadanos y mejorar la calidad de vida, en este contexto expresa que existen dos dimensiones importantes para cumplir una óptima integración social las cuales son el “confort” y la “seguridad” de los usuarios con el propósito de volver a pensar la calidad del espacio público de calidad con estrategias de integración social adecuadas que permitan acercar a estos espacios a una dimensión de la ciudadanía y de participación para poder llegar a una buena calidad de vida al interior de la urbe.</p>

Anexo n°12. Análisis de fichas documental N° 06

Tabla 24. Ficha documental de Artículo n°6

Autor: López Vélez, Estefanía Daniela
 Año: 2018
 Título: *La Arquitectura como catalizador en un proceso de Integración social.*
 Enlace: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7256>

Texto original	Informe
<p>Pág. 31:</p> <p>El centro de emprendimiento responde a la necesidad de tener un comercio mucho más diverso en la zona, haciendo de esta manera que los dos sectores crezcan económicamente, ya que los dos sectores son de un estrato social medio y medio bajo. Además que la predominancia de comercio automotriz es bien evidente y da como resultado el poco interés por parte de personas ajenas al sector a visitarlo. De esta manera el centro de emprendimiento sería un fuerte catalizador de conexión y dinamización de los dos sectores. Como también un centro que acoge a personas interesadas en ponerse su propio negocio, no solo de estos dos sectores, sino también del resto de la ciudad.</p> <p>Pág. 28:</p> <p>occidental. Además se tomo en cuenta la altura de los edificios y el ancho del parque para disponer a lo largo de mismo, lugares de sombras y de descanso, como también lugares de ocio y esparcimiento, que den vida al parque y fomenten la vida de encuentro en la comunidad y el sector inmediato, las Casas.</p> <p>Pág. 30:</p> 	<p>Cap.: 1 Pág. :31, 28 y 30. Prf.: 00</p> <p>Analiza como una zona comercial puede generar una simbiosis con la arquitectura para generar un catalizador para un proceso de integración social en los espacios públicos del proyecto, en este sentido concluye que para generar una integración social se necesita espacios que fomenten la vida de encuentro en la comunidad para esto es necesario el sentido de permanencia con espacios de sombras y de descanso, como también lugares de ocio, lugares de esparcimiento, espacios de presentaciones urbanas, etc. De esta forma es posible la integración social a partir de una buena arquitectura y soportada por un proyecto comercial.</p>

Anexo n°13. Análisis de fichas documental N° 07

Tabla 25. Ficha documental de Artículo n°7

Autor: Serrano Estrada, Leticia
 Año: 2015
 Título: *Espacio público: Realidad y percepción.*
 Enlace: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/85287/1/tesis_leticia_serrano_estrada.pdf

Texto original	Informe
<p>Pág. 121:</p> <p>En la medida que el espacio urbano lo permita y, más importante aún, lo amerite ya sea por cuestiones climáticas o por el nivel cualitativo del entorno, el hombre es muy adaptable y, por tanto, si existe un deseo o necesidad de permanencia en el sitio, cualquier elemento a escala humana mínimamente apto para utilizarse, será objeto de apoyo o asiento. Whyte (1980: 28, 1988) expresa una realidad que, aunque pudiera parecer evidente, frecuentemente pasa desapercibida en el diseño de los espacios urbanos: las personas se sientan donde existe la posibilidad de hacerlo, incluso cuando las condiciones no son las óptimas «Fig. 3.39».</p> <p>La estancia en el espacio público tenderá a ser mayor si las condiciones del entorno son agradables —micro clima, vistas, etc.—</p> <p>Pág. 328:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno de las plazas deben ser finito y contenido: límites visualmente definidos y acotados. 2. Los bordes sonámbulos, ámbulos y escalables; con superficies transparentes que permitan el intercambio visual entre el interior y el exterior de la edificación. Los materiales reflectantes posibilitan la interacción con la fachada —verse en el espejo, por ejemplo— (Fig. 8.7). 3. Los niños juegan un papel fundamental en la socialización de la ciudad; para ello es fundamental la existencia de elementos sonámbulos, ámbulos, escalables, etc., siempre accesibles y de una escala adecuada. Los elementos de agua atraen, especialmente, la atención de los niños sobre todo si el agua en ellos está en movimiento. 4. El entorno deben transmitir un sentimiento de seguridad ante el tráfico, accidentes, crimen y violencia para garantizar la concurrencia. La actividad humana e iluminación en bordes y contenido de la plaza juegan un papel fundamental en este aspecto. 5. La complejidad en usos del bordes crucial en la vida social de la plaza, sobre todo si las actividades derivadas están asociadas al espacio central de la misma. Las terrazas son, en las plazas de la provincia de Alicante, un potente detonante de actividad estancial. 6. La posibilidad de contar con espacios estanciales de sol y sombra, tanto en el borde como en el área de convivencia de la plaza. 7. Los recorridos peatonales que permitan acceder y atravesar el espacio a todos los perfiles de usuario desde la mayor cantidad de puntos posibles, son decisivos en la voluntad de pasar por y pasear en el espacio. La plaza debe ofrecer la opción de atravesarse por el centro y, en caso de no tener opción de detenerse a estar en la plaza, ser parte de esta, por lo menos durante el trayecto. 8. Un área central donde puedan desarrollarse actividades visibles desde el resto del entorno, contribuye a un mayor reconocimiento y legibilidad del espacio. 9. Un área vacía que permita impulsar actividades, jugar pelota, comer y que visualmente sea percibido desde las zonas estanciales. 10. La estética de la edificación y el paisaje lejano o cercano que pueda percibirse desde el espacio no es relevante para la utilización de una plaza, pero sí puede ser un motivo suficiente para visitar, fotografiar y compartir información acerca sobre la riqueza estética del espacio. 	<p>Cap.: 1 Pág. :121, 328, 230, 240. Prf.: 00</p> <p>La investigación analiza como el espacio público es el elemento más importante para la integración social al interior de la urbe para esto estudia 8 plazas de Alicante bajo los conceptos de calidad de Gehl y otros autores en donde presentan diferentes dimensiones necesarias para promover la relaciones del individuo y el espacio urbano; así mismo no deja de lado la importancia de las zonas comerciales al interior de los mismos como elementos para el estímulo social esto con el propósito de generar espacios de encuentro gracias al sentido de sentido de pertenencia y permanencia y en donde los usuarios acuden y desean prolongar su estancia por ningún elemento o aspecto físico en especial si no por la totalidad generando un punto de encuentro entre conocidos y desconocidos.</p>

Pág. 230:



Pág. 240:



Anexo n°14. Análisis de fichas documental N° 08

Tabla 26. Ficha documental de Artículo n°8

Autor: Mazza, Angelino
 Año: 2009
 Título: *Ciudad y espacio público. Las formas de inseguridad urbana.*
 Enlace: <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/278>

Texto original	Informe
<p>Pág. 87:</p> <p>La conformación urbanística del territorio, en efecto, incide en la percepción de inseguridad de las personas. La degradación urbana contribuye a una disminución de la adhesión de las personas al propio territorio, reduciendo así el nivel de integración social y las ocasiones de control social informal. La presencia de un espacio físico poco “inteligible” (Cornelli, 2004), es decir, poco apto para el usufructo por la presencia de obstáculos físicos u ópticos contribuye a estructurar la percepción de inseguridad de aquel espacio, su abandono y, en definitiva, su mayor capacidad receptiva de fenómenos de extravío.</p> <p>Pág. 88:</p> <p>degradación arquitectónica son sólo algunos de los factores que inciden en la percepción de inseguridad de las personas. El desafío de hacer seguras y habitables las ciudades va mucho más allá de una proyección urbanística y arquitectónica que tenga en cuenta el objetivo seguridad.</p> <p>Pág. 240:</p> <p>A continuación, presentamos un elenco con algunos de los fenómenos más recurrentes, son reportados de manera genérica, sin un orden estructurado, tal como emergen de la vida cotidiana. Son conocidos, obviamente, por quien trabaja en el campo específico, como por ejemplo las fuerzas del orden y los agentes sociales; pero los que trabajan en el campo de la planificación urbana y en la ejecución de proyectos no tienen un conocimiento claro y específico de ellos; la especialización en las lógicas del espacio y no en las de los comportamientos humanos, a veces puede exasperar el miedo como sentimiento subjetivo, no necesariamente ligado al aumento del riesgo, sino derivado de una serie de factores mucho más amplios y a menudo muy apartados del contexto específico en el que se siente miedo (Chiesi, 2004).</p> <p>Se añaden a estos factores ligados al comportamiento humano, aquellos ligados a las características del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abandono, iluminación escasa, recorridos no claros; - muros ciegos, vallas no transparentes; - árboles o plantas arrancados, adornos rotos; - suciedad, excrementos; - vidrios rotos, casas vacías; - coches, motocicletas abandonados; 	<p>Cap.: 1 Pág. :87, 88 y 240. Prf.: 00</p> <p>Siendo un tesis teórica, investiga como la seguridad es fundamental para la consolidación del espacio público y como el presente espacio puede perder la afluencia de personas y por ende la integración social; en este contexto a causa del mal manejo de estos espacios en las ciudades determina que la dimensión <i>inteligibilidad</i> es fundamental para la vida útil de un espacio y la percepción de seguridad, en este sentido presenta factores ligados al comportamiento humano relaciones con las características del espacios que tienen una repercusión sobre el ser negativo sobre humano para considerar un espacio como poco seguro y posteriormente no acercarse a tal espacio y generando una condición de espacio inútil para la ciudad y promoviendo la fragmentación social.</p>

Anexo n°15. Análisis de fichas documental N° 09

Tabla 27. *Ficha documental de Artículo n°9*

Autor: Alarcón Rojas, Kristhel Soraya.
 Año: 2016
 Título: *Centro Gastronómico en Lurín.*
 Enlace: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3026>

Texto original	Informe
<p>Pág. 50:</p> <p>3.1.2.2 Aspectos cualitativos</p> <p>Un Centro Gastronómico posee gran diversidad cultural, es un espacio donde se juntan personas de todas los géneros, clases sociales y edades. Esta es una de las características sociales más importantes que posee un establecimiento de este tipo. Puede mejorar o empeorar el entorno donde se va a llevar a cabo el proyecto, en caso éste llegue a impactar positivamente, se obtienen muy buenos resultados, tanto para la comunidad como para los trabajadores del Centro Gastronómico.</p> <p>a) Usuarios permanentes</p> <p>Conformado por las personas que utilizan el Centro Gastronómico de Lurín durante todo el día, desde el momento en que se abren sus puertas hasta que la cierran. Permaneciendo en él durante todo el horario de funcionamiento, como los trabajadores del mercado, personal de restaurantes y el área administrativa de la zona comercial y de la zona de Instrucción gastronómica.</p> <p>Pág. 99:</p> <p>e) Social</p> <p>El aporte social de este proyecto principalmente será el trascender el conocimiento ancestral de nuestros antepasados, como también promover la innovación repotenciado con herramientas tecnológicas que permitan que dicho conocimiento tenga un mayor alcance, tanto a nivel local, como nacional e internacional y dicho conocimiento, les genere mayores beneficios no solo personales sino también comunales.</p> <p>Este centro no solo servirá como un ente de generación de oferta y demanda gastronómica, también ofrecerá la educación gastronómica y permitirá que los visitantes a este centro también compartan valores culturales.</p> <p>e) Arquitectónico</p> <p>Como aporte Arquitectónico, se propone espacios de acuerdo a la función que se van a realizar, se tiene como áreas principales tres zonas: zona de educación (centro de instrucción gastronómica), zona de compra y venta de productos (el mercado), zona de producción y venta (restaurantes), espacios pensados en las necesidades de los usuarios, también se propone espacios culturales (auditorio y plaza cultural) y de áreas verdes como centros de reunión y entretenimiento.</p> <p>Pág. 123:</p> <p>Los mercados son establecimientos comerciales que atraen a un público muy grande y son compatibles con muchas actividades recreacionales y culturales, las cuales ayudan a que el usuario permanezca más tiempo en el Centro Gastronómico. Por esta razón, no se convierte sólo en un lugar de compra, sino en un lugar de aprendizaje e intercambio cultural.</p>	<p>Cap.: 1 Pág. :50, 99 y 123. Prf.: 00</p> <p>Estudia y analiza la problemática en torno a las necesidades de un Centro Gastronómico en la ciudad, y como la incorporación de ciertas estrategias arquitectónicas pueden generar un proyecto arquitectónico con público, en este sentido pretende generar una integración social optima, bajo esta premisa determina que aspectos importantes para generar este propósito; son los espacios públicos, zonas culturales y comerciales que fomentan que los usuarios permanezcan en el espacio, generando una rentabilidad al proyecto como también genera una integración social.</p>

Anexo n°16. Formato de selección de criterios

Tabla n°28. <i>Tabla de selección de criterios.</i>		
Criterios arquitectónicos.	Autor	Criterio de eliminación
Ubicación de volúmenes seriados y con ritmo para un uso comercial en los bordes de los espacios públicos.	García-Doménech, Sergio (2015).	
Diseño de la fachada y/o piel con presencia de espacios de encuentro y convivencia.	Remesar, Antoni (2008).	Relación con otro indicador.
Orientación paralela de volúmenes que permitan un recorrido peatonal claro.	Mazza, Angelino (2009).	
Generación de zonas con escalas diferenciadas de relaciones sociales que permita la integración social de 2 personas, pequeños grupos y eventos multitudinarios.	Morgan Bal, Daniel (2007).	
Generación de espacios con un con grado alto de accesibilidad que permita una proximidad usuario- objeto arquitectónico adecuado.	De la Torre, Marina Inés (2015).	Falta de contundencia arquitectónica.
Uso de sustracción volumétrica que permitan recorridos peatonales abiertos.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	
Desarrollo de un área central que permita el desarrollo de actividades visibles desde el resto del entorno.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	Coincide con otro indicador.
Desarrollo del concepto volumétrico interior – exterior en espacios de integración social.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	
Diseño volúmenes perforados para vincular al usuario con el exterior.	Mazza, Angelino (2009).	
Generación de volúmenes intersecados donde su área intersecada permita zonas de estancia con jerarquía diferenciada.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	
Desarrollo de una volumetría con planta libre en el primer nivel que permita un espacio cubierto y flexible con uso múltiple.	Távora Quevedo, María Claudia (2015).	
Desarrollo de espacios con una connotación interactiva que permita ser un foco de atracción para los usuarios.	Távora Quevedo, María Claudia (2015).	Falta de contundencia arquitectónica.
Desarrollo de espacios con sombra que permitan ser utilizados por los usuarios en diferentes actividades.	López Vélez, Estefanía Daniela (2018).	Coincide con otro indicador.
Criterios de detalle.		
Ubicación adecuada entre mobiliarios de estancia que permitan la integración social.	Morgan Bal, Daniel (2007).	
Uso de elementos de protección climática en recorridos y lugares de estancia.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	
Uso de elementos de agua en movimiento en espacio públicos visibles desde el exterior.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	Falta de contundencia arquitectónica.
Criterios de materiales.		
Aplicación de materiales reflectantes en la fachada que permitan la interacción entre el transeúnte y la fachada.	Serrano Estrada, Leticia (2015).	

Uso de vayas y/o cerco perimétricos con materiales transparentes que permitan la conexión visual con el interior.	Mazza, Angelino (2009).	
---	-------------------------	--

Anexo n°17. Esquema gráfico de dimensiones y criterios

