

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“OPORTUNIDAD DE EXPORTACIÓN DE CONSERVAS DE
ATÚN DE LA EMPRESA INVERSIONES GENERALES DEL
MAR SAC A COLOMBIA EN EL AÑO 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Cinthia Lorens Cueva Garcia
Luis Fernando Espinoza Torres

Asesor:

Mg. Lic. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas
<https://orcid.org/0000-0003-4197-8438>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	OMAR FABRICIO MAGUIÑA RIVERO	17821620
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	ALDO COTRINA VILLAR	06447940
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	HAYDEE ROXANA ALVARADO LAVADO	19082943
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INDICE DE TABLAS	4
INDICE DE FIGURAS	6
INDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema.....	18
1.2.1. Problemas específicos.....	18
1.3. Justificación	18
1.4. Objetivos.....	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivo específicos	19
1.5. Hipótesis.....	19
1.6. Variables.....	19
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
2.1. Tipo de investigación	22
2.1.1. Según su propósito	22
2.1.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	22
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	24
2.2.1. Ficha de análisis documental: Guía de revisión documentaria	24
2.2.2. Recolección en fuentes secundarias.....	25
CAPÍTULO III. RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	60
4.1. Discusión	60
4.2. Conclusión.....	62
4.3. Limitaciones	64
REFERENCIAS	65
ANEXOS	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reportes encontrados en plataformas de inteligencia comercial.....	23
Tabla 2. Principales países y total valor exportado en Miles USD	27
Tabla 3. Participación de exportaciones de conservas de pescado 2017 – 2020.....	27
Tabla 4. Importaciones de Perú: Sub partida arancelaria 1604.14.10.00	28
Tabla 5. Países origen Periodo Junio – Agosto 2021	29
Tabla 6. Principales empresas exportadoras hacia Perú.....	30
Tabla 7. Principales empresas importadoras de Perú	32
Tabla 8. Principales vías de transporte	33
Tabla 9. Desenvolvimiento de exportaciones para la sub partida arancelaria: 1604.14.10.00	35
Tabla 10. Valor exportado en Miles US\$ periodo 2016 - 2020	35
Tabla 11. Principales Mercados.....	35
Tabla 12. Principales empresas exportadoras periodo enero – julio 2020	36
Tabla 13. Principales empresas destino.....	38
Tabla 15. Principales Vías	40
Tabla 16. Principales países exportadoras hacia Colombia.....	43
Tabla 17. Valor de importación, cantidad y precios US\$ del mundo hacia Colombia	43
Tabla 18. Colombia importa de Perú.....	44
Tabla 19. Total de exportaciones de Perú a Colombia Principales subpartidas arancelarias en el sector pesca enero – julio 2020.....	45
Tabla 20. Correlación Nandina Nabandina	46
Tabla 22. Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 1604141000.....	47
Tabla 23. Sector de mayor consumo – Regiones.....	50
Tabla 24. Datos y cifras de relevancia.....	53

Tabla 25. Información Empresa	55
Tabla 26. Línea de productos	56
Tabla 27. Resultados: entrevista.....	59

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales países – Participación en las exportaciones de conservas de pescado	26
Figura 2. País Origen.....	30
Figura 3. Empresas exportadoras hacia Perú.....	31
Figura 4. Empresas importadoras de Perú.....	33
Figura 5. Principales rutas	34
Figura 6. Principales Puertos.....	34
Figura 7. Principales empresas importadoras.....	39
Figura 8. Indicadores intercambio comercial Perú – Colombia.....	42
Figura 9. Principal conserva de consumo – Colombia.....	50
Figura 10. Principales zonas de consumo de conservas de pescado importadas en Colombia	51
Figura 11. Marcas – tendencias de consumo de conservas de pescado del mercado colombiano.	52

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	68
Anexo 2. Cuadro de operacionalización de variables	69
Anexo 3. Entrevista	70
Anexo 4. Repuestas entrevista	73
Anexo 5. Certificado de origen	77
Anexo 6. Ficha de análisis documental	78
Anexo 7. Ficha de análisis documental	79
Anexo 8. Ficha de análisis documental	80
Anexo 9. Ficha de análisis documental	81
Anexo 10. Ficha de análisis documental	82
Anexo 11. Ficha de análisis documental	83
Anexo 12. Ficha de análisis documental	84
Anexo 13. Ficha de análisis documental	85
Anexo 14. Ficha de análisis documental	86
Anexo 15. Ficha de análisis documental	87
Anexo 16. Ficha de análisis documental	88
Anexo 17. Ficha de análisis documental	89
Anexo 18. Ficha de análisis documental	90
Anexo 19. Ficha de análisis documental	91
Anexo 20. Ficha de análisis documental	92
Anexo 21. Ficha de análisis documental	93
Anexo 22. Ficha ruc empresa	94
Anexo 23. Área etiquetado	95
Anexo 24. Área de codificación de tapas	96

Anexo 25. Área de empaque de conserva	97
Anexo 26. Área de fileteo	98
Anexo 27. Área de cocinado	99
Anexo 28. Área de envasado.....	100
Anexo 29. Área de autoclave	101
Anexo 30. Matriz Evaluación de Experto	102
Anexo 31. Matriz Evaluación de Experto	103
Anexo 32. Matriz Evaluación de Experto	104

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de identificar la oportunidad de exportación de conservas de atún a Colombia de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C.

En la presente, se encontraron diversas datas comparativas de Perú y el resto del mundo, donde se identificó competencias, oportunidades y riesgos. Sus principales mercados a los que exportamos son: Países Bajos, Italia, Colombia, España, Reino Unido, Estados Unidos.

A través de los resultados obtenidos, se demuestra que la exportación de conservas de atún al mercado colombiano es viable para la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. ya que Perú es un principal proveedor de conservas de atún a Colombia, con el 4% de participación en el mercado colombiano, teniendo en el 2021 un total en valor FOB USD 1,001, 325 con un total en kilogramo de 238,680. Principales ruta fue el marítimo con el puerto de salida ubicado en Paita.

Finalmente, se concluye que Colombia es un potencial mercado para Perú de libre comercialización en conservas de atún con 0% de arancel, además de ser un país con incremento en el consumo de enlatados y la facilidad para realizar negocios.

PALABRAS CLAVES: Conservas de Atún, Inteligencia comercial, exportaciones, intercambio comercial, TLC, Comercio exterior.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El atún es uno de los pescados más consumidos del mundo y al igual que la caballa o el salmón es considerado un "pescado azul"; muy rico en proteínas de alto valor biológico y en ácidos grasos Omega-3, resulta ideal para disminuir el colesterol y los triglicéridos. Es por ello que representa un buen aliado para luchar contra las enfermedades cardiovasculares, equilibra el nivel de azúcar en la sangre, prevención del cáncer y es bueno para bajar de peso.

En síntesis, Penelo (2021) indica que, el atún es rico en las vitaminas liposolubles A, D, y vitaminas del grupo B, concretamente las B2, B3, B6, B9 y B12, superando incluso a otras opciones como la carne, los quesos o los huevos. Respecto a los minerales, el atún es rico en fósforo, magnesio, hierro y yodo.

La pesca de atún en el Perú colaboró en el crecimiento de la industria dentro del país diversificando y generando empleos.

El mar peruano tiene el privilegio de la diversificación de especies marinas de todo el litoral, siendo considerada unas de las cinco más productivas del mundo.

La presidenta de la SNP, Aljovín (2021) expresa que, El Perú tiene una posición privilegiada respecto a esta pesquería, ya que el 70% de sus capturas se da en el océano Pacífico. Por lo contrario, nos encontramos por debajo de muchos países dentro de la industria de la exportación de atún en conservas teniendo como uno de ellos a Ecuador acaparando la mayor comercialización de conservas de atún de la región.

En paralelo, Requejo (2016) nos indica que, la producción del atún en el Perú es un recurso altamente migratorio que solo está disponible en nuestras aguas jurisdiccionales

los primeros meses de cada año, por ello aún se hace necesario seguir contando con la participación de embarcaciones extranjeras que oferten este recurso a nuestras plantas industriales.

Según Aljovín (2021), por qué no ser más competitivos en la industria del atún, pues detalla que; el atún está a la espera de nuevas normativas que el estado peruano debe promover para el desarrollo de esta. Es decir, se está a la espera de nuevas políticas para la comercialización del atún en vez de seguir importando este mismo recurso de otros países.

Al mismo tiempo, Aljovín (2021), presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería, señala que; el sector pesquero industrial genera US\$ 3 mil millones en exportaciones; aporta entre 1.5% y 2.5% al PBI; creando de manera directa e indirecta 700 mil empleos y aportando al fisco más de S/ 1,200 millones.

En relación, es importante a establecer incentivos para el desarrollo de esta industria, donde la gran, mediana y pequeña empresa que comercialicen este producto tenga mayores oportunidades en el mercado competitivo mundial, sobre todo conocer nuestro mercado prospecto, las competencias y los riesgos.

Es por ello que, Lazo y Jara (2010); nos indican que, "En un mundo globalizado es necesario estar al día con aquellas herramientas informativas que ayuden al usuario ser competitivos, al momento de internacionalizar su sector, producto o empresa"; es decir, utilizar las herramientas de inteligencia comercial de forma apropiada donde nos aporten data necesaria para el análisis y futuras decisiones que se tomen para impulsar e incentivar a incursionar en el mercado internacional.

Las herramientas de inteligencia son importantes para ayudar a las empresas a la toma de decisiones, facilita un buen planeamiento y ejecución con la información que se obtienen de estas, permite hacer proyecciones de mercado, reduce riesgos de mercado, identifica oportunidades de negocio, identifica las competencias directas mejorando el conocimiento y comportamiento en el mercado mundial.

Para el procedimiento de la investigación se identificó la partida y sub partida arancelaria para facilitar la información. Encontrando en Sunat - Aranceles el número de sub partida 1604141000 que se ubica dentro de la Sección IV productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados; en el Capítulo 16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos siendo la partida arancelaria el número 16.04.

En la página de PromPerú (2017), nos indica que, la realización de un estudio de inteligencia de mercado es el primer paso que todas las empresas deben realizar antes de incursionar en un negocio. Recopilación y procesamiento adecuado de toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones.

Por otro lado, PromPerú (2021), hallamos que, China es uno de los principales países productores y comercializadores de pescado en el mundo y uno de los mercados con mayor potencial para nuestras exportaciones. Los principales productos para consumo humano importados por China son los pescados enteros congelados de diversos tipos y presentaciones (alrededor del 70 %).

De acuerdo al Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2018), ubicamos que, los diez principales países importadores en el mundo de conservas de pescado son; Estados Unidos, Francia, España, Reino Unido, Japón, Alemania, Costa Rica, Australia,

Egipto y Canadá. Los diez principales exportadores son: Tailandia, Ecuador, España, Indonesia, Mauricio, China, Países Bajos, Nueva Guinea, El Salvador y Alemania.

En estadísticas nacionales por departamento tenemos a Piura, Ancash, Ica, Lima y Callao como los principales productores y exportadores de conservas de pescado en el 2020. Teniendo a Piura con un total valor FOB Mil (US\$) 42,043.00 y Ancash con un total valor FOB Mil (US\$) 2,662.00.

Suerio y Torres (2020) afirman que las exportaciones de conservas durante la cuarentena crecieron (como en todo el mundo) e igual sucedió en el mercado nacional. El crecimiento de las exportaciones de conservas tiene al atún como su protagonista. Los destinos más importantes fueron Holanda, Panamá y Colombia. Paralelo a esto, las exportaciones peruanas hacia Colombia sumaron en el año 2017 US\$ 674 millones, de los cuales un 87% corresponden a envíos no tradicionales y un 13% a envíos tradicionales.

En la plataforma virtual Veritrade (2021), Encontramos datos estadísticos actualizados del año 2021 en valor Miles US\$ FOB, peso Kg y porcentaje de participación en el mercado. Obteniendo en Miles US\$8,149,329 en valor FOB, siendo Seafrost y pesquera Hayduk las empresas que más generaron exportación para esta sub partida con US\$ 6,540,727 y US\$1,163,654 respectivamente, como principales mercados a lo que exportaron Reino Unido, Italia, Colombia, España, Estados Unidos, entre otros. La principal vía que se uso fue el marítimo teniendo el mayor valor en Miles de US\$ 8, 149,248 siendo los puertos del Callao y Paita los que tuvieron esta afluencia (detallado en capítulo de resultados).

Por otro lado, Osada (2014) añade que el uso de pruebas estadísticas para realizar comparaciones es un ejercicio que se realiza de manera regular en la mayoría de los trabajos de investigación analíticos de nuestra área. Es por ello, se realizaron diferentes investigaciones en las diferentes páginas de inteligencia comercial, en Trademap encontramos los principales mercados que Perú exporta conservas de pescado para la subpartida arancelaria 1604141000, obteniendo como principales mercados a Países Bajos, Italia, Colombia, Estados Unidos, entre otros, donde Perú lleva mayor posicionamiento en el mercado de Países Bajos, Italia y Colombia. Un total en porcentaje de 41.3%, 16.6 % y 15.3% respectivamente. (Información detallada en resultados).

World trade organization, esta base de datos contiene información completa sobre los aranceles de nación más favorecida (NMF) aplicados y consolidados en los códigos estándar del Sistema Armonizado (SA) para todos los Miembros de la OMC. Cuando está disponible, también proporciona datos a nivel de subpartida del SA sobre regímenes arancelarios aplicados no NMF que un país otorga a sus socios exportadores. Esta información se obtiene de las comunicaciones realizadas a la Base de Datos Integrada (BID) de la OMC para los aranceles aplicados y las importaciones y de la base de datos de Listas arancelarias consolidadas (CTS) para los derechos consolidados de todos los Miembros de la OMC. Utilizamos esta plataforma para obtener información sobre la tarifa mundial en arancel para esta partida, que en este caso se buscó con el código armonizado 160414 es el código internacional que incluyen los 6 primeros dígitos de las subpartida, donde resulto un arancel del 0% para la comercialización de conservas de pescado.

A raíz de esto, Álvaro (2019) nos indica que los acuerdos comerciales preferenciales o multilaterales modifican las condiciones de competencia de los países, generando cambios en la dotación y la remuneración a los factores y en general en el bienestar de la población. Los efectos del cambio recíproco en las condiciones de acceso pueden ser muy variados.

En relación a ello, un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes. Los Tratados de Libre Comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva

Los acuerdos comerciales de Perú – Colombia, se negociaron alrededor de 186 subpartidas nandina con el fin de contribuir a promover desarrollo comercial equilibrado y armónico en condiciones de equidad. El perfeccionamiento de la integración andina significó principalmente la aprobación de un nuevo texto codificado del Acuerdo de Integración Subregional Andino (Acuerdo de Cartagena) mediante la decisión 406, así como la aprobación de la Decisión 414 que establece el comercio entre el Perú y los demás países miembros de todos los productos del universo arancelario.

En síntesis, para la comercialización de la subpartida arancelaria 1604141000 no se encontraron medidas restrictivas, con un 0% en aranceles advalorem, esto significa que

la comercialización de este producto es libre y solo se debe presentar las normas de origen (certificado) y el control de calidad.

Las exportaciones ante el covid, Ocharán (2021) Nos indica que en el tercer trimestre del año pasado se registró una diferencia de 600 millones de dólares con relación al mismo periodo del 2019 y en el último trimestre del 2020 la diferencia con relación al último trimestre del 2019 fue solamente de 400 millones de dólares. A comparación de los diferentes productos de exportación del sector pesquero, las conservas de pescado en exportación se han incrementado especialmente en los meses marzo y abril del 2020. La especie que más se ha exportado como conserva ha sido el atún y los principales mercados fueron Holanda, Estados Unidos e Inglaterra, países que al inicio de la epidemia no establecieron restricciones obligatorias, ni sociales ni económicas.

Dentro de las mejoras competitivas tenemos al control de calidad, La determinación del control de la calidad en productos pesqueros elaborados por la industria nacional, específicamente en el sector de enlatados, es de suma importancia, porque permite recoger y comparar información respecto a la calidad sanitaria y nutricional de estos productos, permitiéndonos identificar cual o que factores podrían estar afectando la calidad de los mismos en caso que los resultados presenten alguna desviación, aplicando una reestructuración o modificación de los sistemas de autocontrol, siempre con fines de mejora.

Asi mismo, Perez (2020) nos dice que, La globalización y la creciente demanda de alimentos elaborados o semielaborados por los consumidores, están orientados a ofrecer

alimentos que permitan conservar las propiedades nutricionales por mucho más tiempo, además de ser sanitariamente seguros desde el punto de inocuidad alimentaria.

Para finalizar, Ferrandis (2014) indica que, "La producción y el consumo de alimentos son esenciales en toda sociedad y tienen repercusiones sociales, económicas e incluso medioambientales".

La empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. es una empresa peruana que fue incorporada en 01/03/2007. Su domicilio principal está ubicado en la ciudad de Santa. Se encarga de la producción, comercialización y transporte de los productos enlatados. Contiene una amplia línea de productos conservas enlatadas con diversificación de especies.

La presente investigación, busca generar información asertiva para la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. con la que le servirá de referencia para la toma de decisiones, si es viable o no la exportación de conservas de pescado (atún) al mercado colombiano. Con exhausta investigación se obtuvieron los principales competidores directos para la empresa, también los principales países a los que Perú exporta este producto y agregados.

1.2. Formulación del problema

¿Qué oportunidad de exportación de conservas de atún tiene la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de conservas de atún a Colombia?
- ¿Cuáles son los principales países a los que Perú exporta conservas de Atún?
- ¿Cuáles son las barreras arancelarias y permisos para la exportación de conserva de atún a Colombia?
- ¿Cuál es el perfil del consumidor de Colombia para la exportación de conservas de atún?
- ¿Cuál es la línea de productos que tiene la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C.?
- ¿Con qué información cuenta la empresa sobre el uso de herramientas de inteligencia comercial?

1.3. Justificación

Este estudio tiene la finalidad determinar si existe oportunidad de negocio en la exportación de conservas de atún por parte de la empresa Inversiones Generales del Mar SAC. Identificando los principales aspectos: competencia, mercados prospectos, valores exportados e importados y análisis del perfil consumidor colombiano.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Identificar la oportunidad de exportación de conservas de atún de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022.

1.4.2. Objetivo específicos

- Determinar los principales países competidores, precios y rutas para la exportación de conservas de atún.
- Reconocer los principales países a los que Perú exporta conservas de atún.
- Identificar las barreras arancelarias y permisos para la exportación de conservas de atún.
- Distinguir el perfil del consumidor para la exportación de conservas de atún a Colombia.
- Identificar los datos informativos y cartera de productos de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C.
- Detallar la información que la empresa brindo a través de la entrevista.

1.5.Hipótesis

La presente investigación al ser descriptiva no presenta formulación de hipótesis.

1.6.Variables

Oportunidad de exportación.

Existen diferentes teorías; por lo cual, algunos autores señalan que la oportunidad de exportación se puede definir como una propuesta de un bien o servicio para satisfacer ciertas necesidades de un consumidor a nivel internacional. Por ejemplo, Singh (2000) define a la oportunidad comercial como el momento pertinente para generar y promover un nuevo producto o servicio el cual busca satisfacer la demanda insatisfecha.

Paralelo a esto, Quiroz y Vásquez (2016) en su análisis indican que existen tres etapas fundamentales para la creación de la oportunidad, la primera es la percepción en las cuales se establecen las necesidades del mercado, la siguiente etapa denominada descubrimiento y la última llamada creación en el cual posibilita al emprendedor valorar la oportunidad en sus diferentes procesos.

Por otro lado, Daniels, Radebaugh y Sullivan (2018) definen a la exportación como el intercambio de bienes, capitales o servicios para satisfacer las necesidades encontradas entre los países, por lo cual permitirá liberar las barreras comerciales y obtener mejores ventajas competitivas en el mercado internacional. De esta forma, permite que los productores de bienes y servicio tengan un espacio amplio para la comercialización de sus productos donde los consumidores podrán obtener diferentes alternativas con el cual puedan satisfacer sus necesidades.

En síntesis, Rincón, Santamaría y Calderón (2007) señalan que esto es beneficioso ya que los países tendrán mayor eficiencia para el aprovechamiento de recursos generando que las empresas aumenten la competitividad y así permanezcan vigentes en el mercado internacional.

Finalmente, El Ministerio de Desarrollo agrario y riego (2022) indica que la oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa.

Myperuglobal (2020) explica que la oferta exportable es denominada al producto competitivo que cumple con estándares de calidad y capacidad de abastecimiento

continuo en función de los volúmenes requeridos por el importador o comprador en un determinado mercado y en el momento requerido.

En base a las teorías presentadas, podemos definir que la oportunidad de exportación es una propuesta de productos o servicios para una necesidad insatisfecha dentro del mercado internacional, el cual con un modelo de negocio y estrategia de ingreso se puede generar un posicionamiento dentro del mercado competitivo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Según su propósito

La presente investigación tendrá un alcance descriptivo, donde se especificaran las preferencias y perfil del consumidor del mercado colombiano para la exportación de conservas de pescado, para concluir si es una oportunidad de negocio.

Paralelo a esto, Jorge V (2008), indica que, en los estudios descriptivos, el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno en una población en un momento de corte en el tiempo.

2.1.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

La población está conformada por los reportes estadísticos de las plataformas de inteligencia comercial tales como: Veritrade, Herramientas ITC, TradeMap, PromPerú, Siicex, Sunat y Tariff Data Trade; que permiten conocer los valores y transacciones realizadas relacionadas con las exportaciones de conservas de atún.

Muestra

La presente investigación se centró en analizar reportes obtenidos de las plataformas de inteligencia comercial, realizadas el 15 de Febrero del 2022:

Tabla 1.

Reportes encontrados en plataformas de inteligencia comercial

NÚMERO	PLATAFORMA	REPORTE
1	Sunat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partida y clasificación arancelaria. 2. Arancel
2	Veritrade	<ol style="list-style-type: none"> 1. Países exportadores del mundo. 2. Países importadores del mundo. 3. Principales países destino de exportación de Perú. 4. Principales empresas importadoras. 5. Principales empresas exportadoras. 6. Principales rutas. 7. Principales puertos. 8. Principales empresas peruanas que exportan a Colombia. 9. Principales empresas que importan de Perú a Colombia.
3	Herramientas de itc	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de países en %. 2. Valor total de exportaciones en miles de USD. 3. Barreras arancelarias y no arancelarias. 4. Normas de origen. 5. Porcentaje de arancel.
4	Prom Perú	<ol style="list-style-type: none"> 1. País con mayor participación en el mercado de exportación de conservas enlatadas.
5	Siicex	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 principales países que exportan conservas de atún. 2. 10 principales países que importan conservas de atún. 3. 10 principales empresas importadoras. 4. 10 principales empresas exportadoras.

6	Tariff data trade	1. Arancel mundial para el producto, con el código armonizado.
7	Sociedad Anónima de Pesquería	1. Tarifa y productos enlatados exportados a Colombia.
Total reportes		23 Reportes

Elaboración. *Propia*

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.2.1. Ficha de análisis documental: Guía de revisión documentaria

La ficha de análisis documental aplicada, tuvo la finalidad de registrar información relativa que guarda relación con la presente investigación, es decir, es una herramienta que reúne la información adquirida para ser fundamentado en los resultados.

Para el procedimiento, se registró todo objeto de análisis documental: SUNAT, VERITRADE, SIICEX, PROMPERU, Herramientas de ITC, Tariff Data Trade y Sociedad Anónima de Pesquería. A partir de esta técnica se simplificó la búsqueda realizando comparaciones con las diferentes plataformas relevantes al perfil de interés que fueron parte de la recopilación de información de sustento, todo esto viéndose reflejada en los resultados obtenidos.

Dulzaides y Molina (2004), nos indica que, “El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación”.

Hernández, Fernández y Baptista (2000), refiere que, es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es detectar, obtener, consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

2.2.2. Recolección en fuentes secundarias

Para la recolección de datos, se realizó una investigación en las diferentes plataformas especializadas en inteligencia comercial y exportación, para medir las diferentes dimensiones de las herramientas de inteligencia comercial facilitando encontrar la información en las siguientes plataformas virtuales: Veritrade, Herramientas ITC, TradeMap, PromPerú, Siicex, Sunat y Tariff Data Trde.

Estas plataformas digitales están diseñadas para explorar distintas variables de los elementos de una exportación; producto, mercado, empresa.

Comex (2016) Existen herramientas de inteligencia comercial gratuitas, las cuales en su mayoría solo te solicitan por única vez llenar un formulario de registro, pero también existen otras que se tienen que hacer abonos mensuales o anuales.

Davelois, Leon, Placencia & Salazar, (2018), precisan que, a través del uso de las herramientas: Sunat, Infocenter, Siicex, encontramos datos estadísticos de comercio exterior, estadísticas por región, estudios y/o perfiles de mercado.

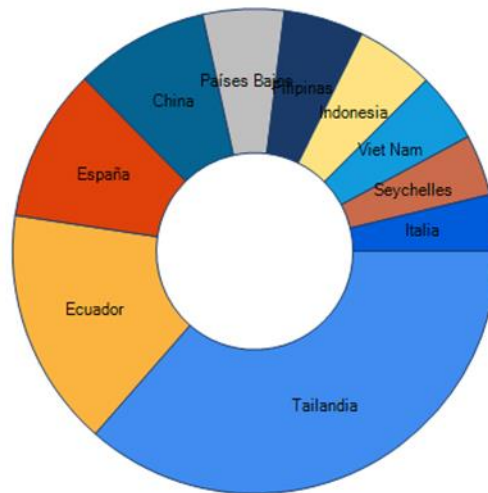
Los instrumentos utilizados fueron validados, generando una garantía de credibilidad ya que permite a los lectores tener un mejor nivel de precisión y de comprensión en cuanto a los resultados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Determinar los principales países competidores para la exportación de conservas de pescado.

Figura 1.

Principales países – Participación en las exportaciones de conservas de pescado



Nota. Tomado de TradeMap. Nos indica que, Tailandia tiene el mayor porcentaje en participación en las exportaciones de conservas de pescado con un 29,4% valor exportado en Miles USD 2,360.792, seguido de Ecuador con 12,9% valor exportado en Miles USD 1,033.422 y España con 8,3% valor exportador en Miles USD 662.692. Perú en comparación con el resto del mundo tiene 0,6% con un total en valor exportado en Miles USD 46.983.

Tabla 2

Principales países y total valor exportado en Miles USD

Exportadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	5804369	7040059	7818633	7580727	8021801
Tailandia	1977545	2050933	2260173	2180217	2360792
Ecuador	741363	1055478	1126408	1066211	1033422
España	479415	584115	645463	578826	662692
China	359901	416265	484760	502664	579117
Países Bajos	191838	260048	280720	265883	351765
Filipinas	179168	294307	353022	320947	344732
Indonesia	278973	358719	387289	410938	339841
Vietnam	217071	251822	249354	253329	300395
Seychelles	258367	257132	279261	232603	263330
Italia	167661	180680	207057	199670	244032

Nota. Tomado de TradeMap. En la presente, se observan las cantidades de las exportaciones en Miles USD de conservas de pescado en el mundo periodo 2016 al 2020, siendo Tailandia el mayor competidor en el mercado mundial, teniendo en el 2020 un incremento a comparación de años pasados, seguido de Ecuador y España.

Tabla 3

Participación de exportaciones de conservas de pescado 2017 – 2020

País exportador	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2017	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2018	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2019	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2020
Mundo	100 %	100 %	100 %	100 %
Tailandia	29,1 %	28,9%	28,8%	29,4
Ecuador	15 %	14,4 %	14,1 %	12,9 %
España	8,3%	8,3 %	7,6 %	8,3%

China	5,9 %	6,2 %	6,6 %	7,2 %
Países bajos	3,7 %	3,6 %	3,5 %	4,4 %
Filipinas	4,2 %	4,5 %	4,2 %	4,3 %
Indonesia	5,1 %	5 %	5,4 %	4,2 %
Vietnam	3,6 %	3,2 %	3,3 %	3,7 %
Seychelles	3,7 %	3,6 %	3,1 %	3,3 %
Italia	2,6 %	2,6 %	2,6 %	3
Perú	0,3 %	0,6 %	0,5 %	0,6 %

Nota. Tomador de TradeMap. Total de participación desde 2017 al 2020 en exportaciones de conservas de pascado para la sub partida 1604141000; encabezada por Tailandia, Ecuador, España, China y Países bajos. Se puede visualizar la participación de Perú se encuentra por debajo de los países mencionados, en el 2018 en valor US\$ fue de 50,542 siendo este un incremento en casi un 50% a comparación de años anteriores, en el 2019 bajo en su valor exportado con un total de US\$ 41,095, mejorando para el año siguiente en participación de exportación de conservas con un monto total en US\$ de 46,983. (TradeMap)

3.1.1. Comercio exterior – Perú

Tabla 4

Importaciones de Perú: Sub partida arancelaria 1604.14.10.00 Periodo Junio 2021 – Agosto 2021

Productos	Total US\$	%	Total kg	US\$ / kg
1604141000 atunes	17,585.202	100%	3,907.277	4,501

Nota. Tomado de Veritrade 2021. En la tabla presentada, se muestra el total de importaciones en Miles de US\$ con un importe de \$17, 585.202 y precio por kilogramo de 4,501 en periodo junio – agosto del año 2021.

Tabla 5

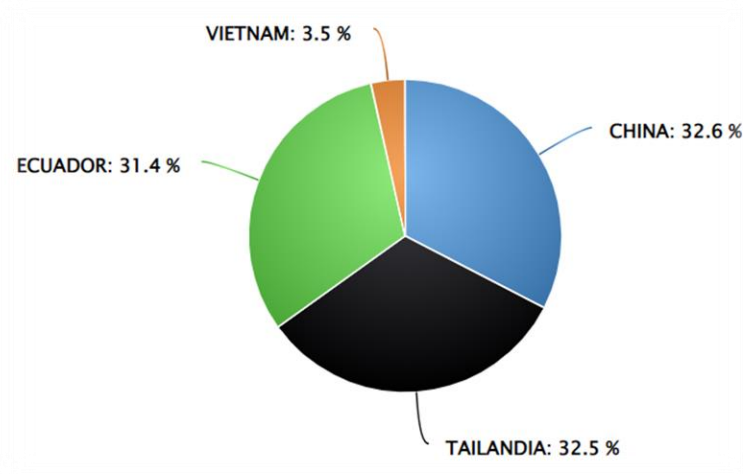
Países origen Periodo Junio – Agosto 2021

País destino	Registros	Total US\$	%	Total Kg	US\$ / Kg
China	12	5,370.666	32.59%	1,306.334	4.387
Tailandia	33	5,714.884	32.50%	1,176.524	4.857
Ecuador	46	5,515.400	31.36%	1,262.524	4.369
Vietnam	5	624.251	3.65%	161.894	3.856
Totales	96	17,585.202	100%	3,907.277	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Los principales países que exportan a Perú en Miles US\$ y en total de porcentaje de participación dentro del mercado peruano son: China con US\$5, 370, 666 y 32.59% de participación, seguido de Tailandia con US\$5, 714. 884 y 32.50% de participación, Ecuador con US\$ 5, 515. 400 y 31.36% en participación con mayor registro de ingresos al país con un total de 46 en el periodo julio y agosto del 2021 y por último Vietnam con US\$ 624,251 y 3.65% de participación. Estos países dentro del periodo seleccionado fueron los que tuvieron la participación total en ingresos para la sub partida arancelaria 1604.14.10.00. En la tabla N° también se visualiza el total en kilogramos de la exportación de cada país y precio por Kilogramo.

Figura 2

País Origen



Nota. Tomado Veritrade. Porcentaje de participación de los principales países exportadores del producto.

Tabla 6

Principales empresas exportadoras hacia Perú

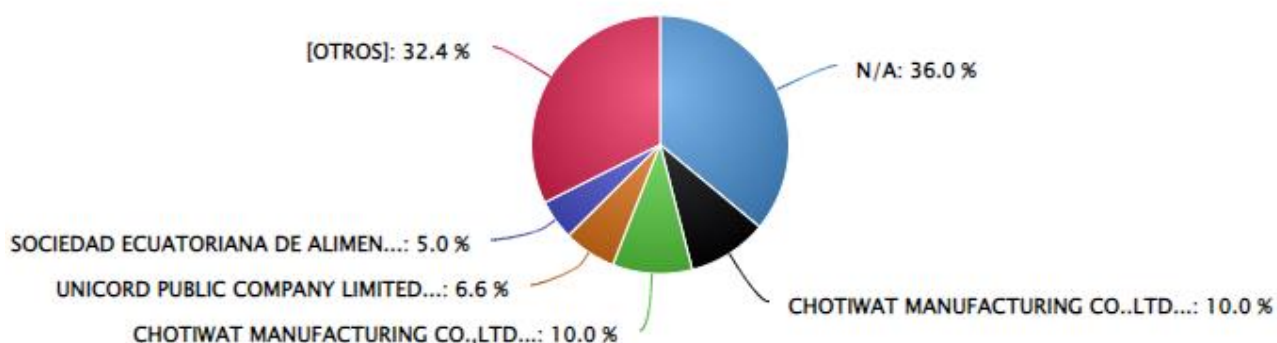
Empresas exportadoras	Registro	Total US\$	%	Total Kg	US\$ / Kg
N/a	20	6,323.777	35.96%	1,426.980	4.432
Chotiwat manufacturing co. Ltd.	6	1,767.274	10.05%	362.880	4.870
Chotiwat manufacturing co. Ltd.	7	1,761.712	10.02%	344.324	5.116
Unicord public company limited.	3	1,166.108	6.63%	244.800	4.764
Sociedad ecuatoriana de alimentos	3	877.312	4.99%	190.967	4.594
Fishcorp s. A.	7	865.314	4.92%	212.160	4.079
Trinity vietnam co ltdtan my chanh industrial andh	6	751.828	4.28%	193.229	3.891

Seafman sociedad ecuatoriana	3	714.677	4.06%	155.520	4.595
Sociedad ecuatoriana de alimentos y frigorificos	2	657.132	3.74%	144.000	4.563
Unicord public company limited	1	544.245	3.09%	114.240	4.764
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907.277	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Se presentan las empresas de los principales países exportadores hacia el Perú, N/A son las empresas que no cuentan con nombre o registro pero lleva la mayoría de ingresos en este periodo, con US\$ 6, 323.777 y un total en participación de 35.96% total en kilogramo 1, 426. 980. Seguido de la empresa Tailandesa con un total US\$ 1, 767.274 con porcentaje en participación en el mercado peruano de 10.05% y total Kg de 362, 880.

Figura 3

Empresas exportadoras hacia Perú



Nota. Tomado de Veritrade 2021. Porcentaje de mayor participación de las exportaciones de conservas de atún hacia Perú.

Tabla 7

Principales empresas importadoras de Perú

Empresas importadoras	Registros	Total US\$	%	Total Kg	US\$ / Kg
G.w. yichang & cia s.a.	26	7,814.672	44.44%	1,628.731	4.798
Seafrost s.a.c.	10	5,284.216	30.05%	1,198.500	4.409
Gloria s a	10	1,246.092	7.09%	310.080	4.019
Bilbao peru s.a.c.	10	1,039.561	5.91%	228.480	4.550
Hipermercados tottus s.a	6	751.828	4.28%	193.229	3.891
Atouv import s.a.c.	14	509.905	2.90%	122.069	4.177
Cencosud retail peru s.a.	14	342.335	1.95%	79.560	4.303
Transmarina del peru sociedad anonima cerrada - transmarin	1	318.874	1.81%	76.500	4.168
Verdum peru s.a.c.	2	133.211	0.76%	30.720	4.336
Hsm foods s.a.c.	1	72.134	0.41%	16.320	4.420
Total	96	17,585.202	100.00%	3,907,277	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Las principales empresas importadoras del Perú son:

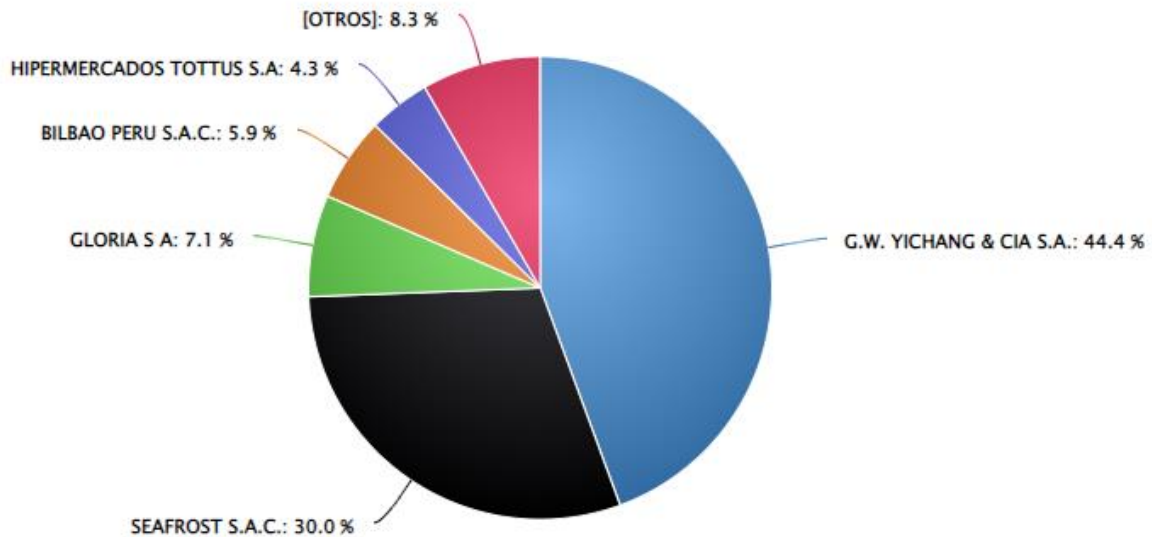
G.W. YICHANG & CIA S.A. empresa líder en importación ubicada en Lima, Perú.

Periodo junio – agosto 2021 registró un total de 26 en las importaciones de conservas de pescado un total en US\$ 7, 814.672 total en participación del 44.44% en importaciones de conservas. Se puede resaltar la participación de Gloria S.A. total en US\$ 1, 246.092 con 7.09%, también se encuentra Hipermercados Tottus S.A. total US\$ 751, 828 teniendo participación en importaciones del 4.28%. Tomando en consideración el total de las

empresas importadoras en el periodo seleccionado, se efectuó en Kilogramos un total de 3,907.277.

Figura 4

Empresas importadoras de Perú



Nota. Tomado de Veritrade 2021. Principales empresas importadoras de Perú.

Tabla 8

Principales vías de transporte

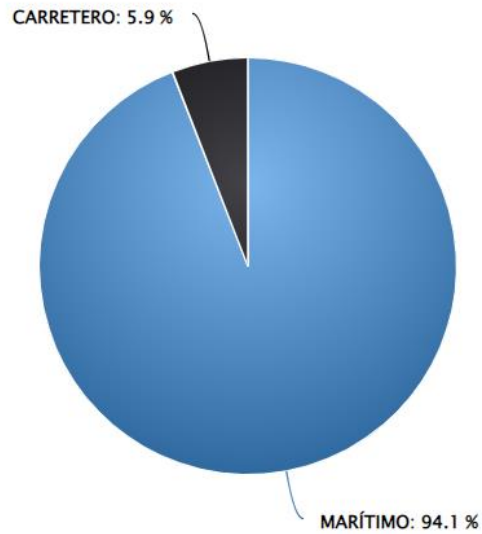
Vías de transporte	Registro	Total US\$	%	Total Kg	US\$ 7 Kg
Marítimo	86	16,545.640	94.09%	3,678.797	4.498
Terrestre	10	1,039.561	5.91%	228.480	4.550
Totales		17,585.202	100.00%	3,907.277	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Las principales rutas de exportación fueron marítimo y terrestre periodo junio - agosto 2021. En la vía marítima se registró un total en US\$ 16,545.

640 siendo la ruta con 94.09% de acceso al mercado peruano, con un total en kilogramo de 3, 678.797. Principal puerto de acceso Puerto Callao con 64% y Paita con 36%.

Figura 5

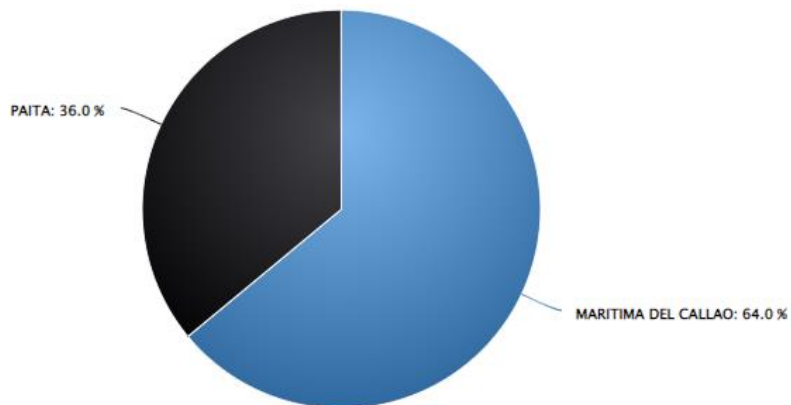
Principales rutas



Nota. Tomado de Veritrade 2021. Rutas de exportación del mundo hacia el Perú.

Figura 6

Principales Puertos



Nota. Tomado de Veritrade 2021. Principales puertos de ingreso.

3.2. Reconocer los principales países a los que Perú exporta conservas de pescado atún.

Tabla 9.

Desarrollo de exportaciones para la sub partida arancelaria: 1604.14.10.00 periodos junio – agosto 2021

<i>Producto</i>	<i>Registro</i>	<i>Total US\$ FOB</i>	<i>%</i>	<i>Total Kg</i>	<i>US\$ 7 Kg</i>
1604.14.10.00 atunes	91	8,149.329	100%	1,749,602	4.658

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Valor exportado de Perú al mundo en Miles US\$ 8,149.329 con un total en Kilogramos 1, 749, 602.

Tabla 10

Valor exportado en Miles US\$ periodo 2016 - 2020

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito	8,381	23,340	44,408	38,764	45,502

Nota. Tomado de TradeMap. En la tabla se presentan los valores exportados periodo 2016 – 2020 en Miles US\$, en el 2020 se llegó a un total de US\$45,502.00 en valor exportado.

Tabla 11

Principales Mercados

Importadores	Valor exportado en 2020 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
---------------------	---	---	-----------------------------------	-------------------------	------------------------------------

Mundo	46,983	100	10,635	Toneladas	4.418
Países bajos	19,420	41,3	4,949	Toneladas	3.924
Italia	7,794	16,6	1,271	Toneladas	6.132
Colombia	7,193	15,3	1,671	Toneladas	4.305
Estados Unidos de América	3,962	8,4	706	Toneladas	5.612
España	3,556	7,6	728	Toneladas	4.885
Reino unido	3,134	6,7	783	Toneladas	4.003
Venezuela, República Bolivariana de	624	1,3	159	Toneladas	3.925
Argelia	368	0,8	91	Toneladas	4.044
Viet nam	352	0,7	120	Toneladas	2.933
Panamá	198	0,4	59	Toneladas	3.356
Chile	196	0,4	51	Toneladas	3.843
Grecia	187	0,4	46	Toneladas	4.065

Nota. Tomado de TradeMap. En la tabla se presentan a los principales países destino para la subpartida arancelaria 1604141000, teniendo a Países Bajos como destino consolidado con un total en de 41.3% de participación de exportaciones para dicho país.

Tabla 12

Principales empresas exportadoras periodo enero – julio 2020

Exportadoras	Miles US\$	TM	PART. %
Seafrost s.a.c.	19, 510.21	4,307.48	43.85%
Inversiones prisco s.a.c.	6,331.11	883.84	14.23%
Compañía americana de conservas s.a.c.	5,484.49	707.74	12.33%

Corporacion leribe s.a.c	2,391.30	275.62	5.38%
Inversiones y comercio internacional s.r.l.	2,305.51	1,308.50	5.18%
Corporacion pesquera apolo sac	1,775.35	615.98	3.99%
Pesquera hayduk s.a.	1,441.49	377.26	3.24%
Pacific freezing company s.a.c.	846.29	165.26	1.90%
Anchoveta s.a.c.	712.47	140.41	1.60%
G.w. yichang & cia s.a.	703.26	239.61	1.58%
Transmarina del peru s.a.c	576.09	153.81	1.29%
A.p. pesca sociedad comercial de responsabilidad limitada	562.00	87.37	1.26%
Conservera san lucas s.a.c.	560.61	232.04	1.26%
Conservas y congelados cerro azul s.c.r.l.	371.10	74.26	0.83%
Proteicos concentrados s.a.c.	345.88	92.23	0.78%
Lmp s.a.c.	217.30	34.49	0.49%
Don fernando sac	144.67	93.02	0.33%
Corporacion isla blanca s.a.c.	120.90	92.76	0.27%
Cencosud retail peru s.a.	58.11	11.38	0.13%
Novaperu s.a.c.	16.09	2.90	0.04%
Otras empresas	13.80	1.84	0.03%
Total	44,488.03	9,897.80	100.00%

Nota. Tomado de Sociedad Nacional de Pesquería. Las 20 empresas exportadoras de conservas de pescado al mundo, encabezada por SEAFROST SAC con el 43.85% de

todas las exportaciones que realizo Perú al mundo en el periodo enero – junio 2020.

Dicha empresa está ubicada en el norte peruano, zona industrial de Paita.

Tabla 13

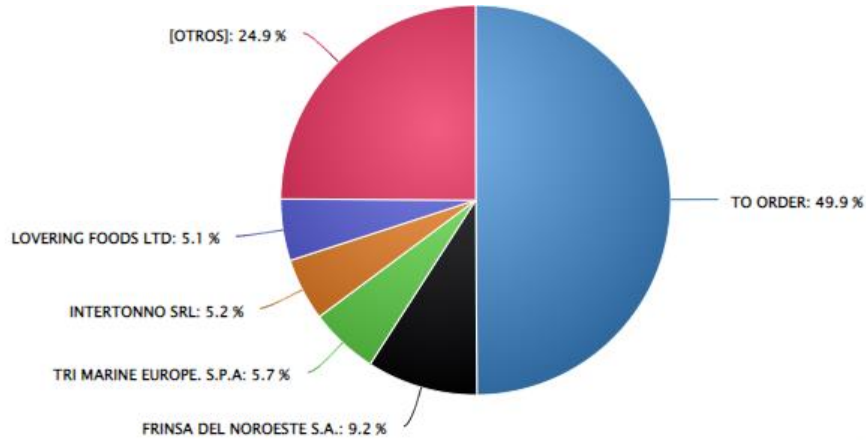
Principales empresas destino

Empresas destino	Registro	Total US\$ FOB	%	Total Kg	US\$ / Kg
To order	41	4,065,219	49.88%	863,029	4.710
Frinsa del noroeste s.a.	2	750,600	9.21%	162,000	4.633
Tri marine europe. S.p.a	3	462,139	5.67%	76,950	6.006
Intertonno srl	4	424,885	5.21%	77,830	5.459
Lovering foods ltd	3	418,880	5.14%	107,184	3.908
Conway shipping	7	402,801	4.94%	102,312	3.937
Importadora la sierra 2014. C.a.	3	263,997	3.24%	67,320	3.922
Ignacio gonzalez montes s.a.	1	236,554	2.90%	51,795	4.567
Tri marine europe. S.p.a.	1	178,161	2.19%	25,650	6.946
Tristan international	2	177,454	2.18%	41,591	4.267
Totales	91	8,149,329	100.00%	1,749,602	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Principales empresas que importan conservas de pescado de Perú, encabezada por la empresa TO ORDER con participación del 49.88% de las importaciones para su país, ubicada en Países bajos.

Figura 7

Principales empresas importadoras



Nota. Tomado de Veritrade 2021. Principales empresas del mundo que importan conservas de atún al Perú.

Tabla 14

Valor exportado en % de Perú hacia el mundo

<i>Importadores</i>	Participación en valor en las exportaciones del país que reporta, % en 2018	Participación en valor en las exportaciones del país que reporta, % en 2019	Participación en valor en las exportaciones del país que reporta, % en 2020
Mundo	100	100	100
Países Bajos	2,8	16,8	41,3
Italia	21,8	27,3	16,6
Colombia	0	0	15,3
Estados Unidos de América	0,4	5,9	8,4
España	27,1	11,4	7,6
Reino Unido	17,7	28,2	6,7
Venezuela	0	0	1,3

Argelia	0	1,1	0,8
Vietnam	0	0	0,7
Panamá	0	0	0,4

Nota. Tomado TradeMap. Se presentan los valores en porcentajes de los años 2018 al 2020, de la presencia de Perú en exportaciones en los países, identificamos a Países Bajos, Italia y Colombia como potenciales mercados. En Colombia se ve reflejado que la participación el 2018 – 2019 estaba por debajo del porcentaje, teniendo el 2020 una notable subida con el 15,3%, es por ello que se selecciona a Colombia como potencial mercado, debido a su aumento significativo y por los acuerdos comerciales que mantenemos con dicho país.

Tabla 15

Principales Vías

Vías transporte	Registro	Total US\$ FOB	%	Total Kg	US\$ /Kg
Marítimo	88	8,149.248	100.00%	1,749.593	4.658
aéreo	3	81	0.00%	9	9.142
Total	91	8,149.329	100.00%	1,749.602	

Nota. Tomado de Veritrade 2021. Principales rutas y vías de acceso en valor FBO US\$ 8,149.248 vía marítima obtuvo una carga de 1,749.593 tonelada en el periodo junio – agosto 2021.

3.2.1. Comercio Perú – Colombia

Perú, Con una población de 32.625.948 personas, se encuentra en la posición 45 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad

de población, 25 habitantes por Km². Su capital es Lima y su moneda Soles. Perú es la economía número 51 por volumen de PIB.

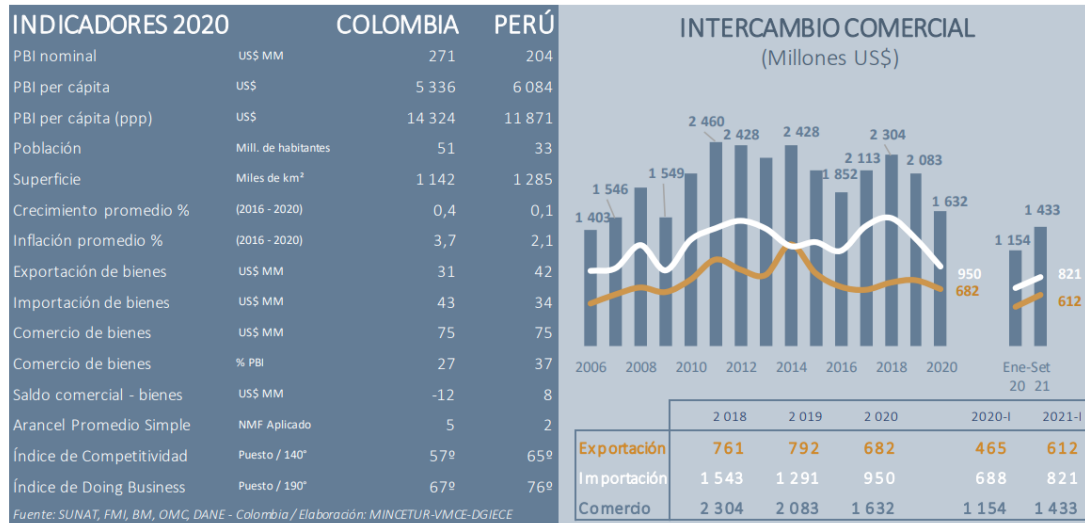
Colombia, Con una población de 50.372.000 personas, se encuentra en la posición 29 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 44 habitantes por Km². Su capital es Bogotá y su moneda Pesos colombianos.

Colombia es el 5° socio comercial del Perú en América Latina y el 13° en el mundo. Perú exporta a Colombia alambre de cobre (24%), plástico (9%), zinc (6%), tejidos de algodón (5%), café (4%), galleta, azúcar, aceite de palma (3% c/u), mientras que el Perú importa plástico (13%), azúcar, medicamento (5% c/u) y detergente (4%).

Tras caer 22% en 2020, por segundo año consecutivo, el comercio Perú-Colombia aumentó 24% en los primeros nueve meses de 2021, debido, principalmente, a la recuperación de la exportación (+31%). La importación, por su parte, creció 19% respecto a igual periodo de 2020.

Figura 8

Indicadores intercambio comercial Perú – Colombia



Nota. Tomado de Acuerdos Comerciales RBC. En la presente investigación se seleccionó a Colombia como País de estudio ya que es uno de los principales mercados a los que Perú exporta conservas de pescado con la sub partida arancelaria 1604.14.10.00, ocupando el tercer puesto en cantidades valor US\$ y toneladas, siendo significativa para el crecimiento económico del país ya que las exportaciones

pesqueras superan los S/10,700 millones, lo que representa el 7% de las exportaciones totales del Perú.

Tabla 16

Principales países exportadoras hacia Colombia

Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	124858	120291	157916	141305	197358
Ecuador	73790	65166	99068	80071	124339
Zona franca	48728	52289	55400	58541	62105
Perú	0	798	0	0	7303
El Salvador	1639	1312	2301	1313	1796
Costa Rica	0	136	295	834	1090
España	402	256	588	395	682

Nota. Tomado de TradeMap 2020. Perú se encuentra como uno de los principales proveedores de conservas de pescado a Colombia, con la partida arancelaria 160410.

Tabla 17

Valor de importación, cantidad y precios US\$ del mundo hacia Colombia

Exportadores	Valor importado en 2020 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Colombia (%)	Cantidad importada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
Mundo	197358	100	46408	Toneladas	4253
Ecuador	124339	63	33422	Toneladas	3720
Zona franca	62105	31,5	10627	Toneladas	5844
Perú	7303	3,7	1665	Toneladas	4386

El Salvador	1796	0,9	286	Toneladas	6280
Costa Rica	1090	0,6	285	Toneladas	3825
España	682	0,3	103	Toneladas	6621
China	17	0	16	Toneladas	1063
Estados Unidos de América	15	0	3	Toneladas	5000
México	10	0	2	Toneladas	5000

Nota. Obtenido de TradeMap. Para identificar Perú es potencial exportador a Colombia y ver como oportunidad de negocio, analizamos las importaciones que Colombia hace al mundo, donde se encontró a Perú como unos de los tres principales países que Colombia adquiere el producto con subpartida arancelaria 1604141000, llevando una participación del 3,7% en las importaciones que realiza Colombia.

Tabla 18

Colombia importa de Perú

Producto	Valor 2020, en miles US\$	Participación en las importaciones de Colombia, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Colombia	Cantidad importada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
16041410	7,303	4	0	1,665	Toneladas	4.386

Nota. Obtenido TradeMap 2020. El valor total importado que Colombia hizo de Perú para las conservas de pescado en miles de US\$ fue \$7,303 con una participación del 4% en las importaciones del mercado, arancel 0 de ingreso al país destino, total en toneladas 1, 665. El precio unitario por kg 4.386.

Tabla 19

Total de exportaciones de Perú a Colombia Principales subpartidas arancelarias en el sector pesca enero – julio 2020

País	Partida	Descripcion	Miles us\$.	Tm	Partic. %
Colombia	16.04.14.10.00	Prep. y conservas de atunes entero o en trozos.	5,693.03	1,320.70	0.44%
	15.04.20.10.00	Grasas y aceites de pescado y fracciones excepto hígado en bruto	999.08	471.62	0.08%
	16.04.20.00.00	Las demás prep. y conservas de pescado	430.61	272.45	0.03%
	23.01.20.11.00	Harina de pescado sin desgrasar improp.alim. hum.	158.44	150.03	0.01%
	03.04.74.00.20	Merluza, filetes en bloques, sin piel, sin espinas	142.20	80.89	0.01%
	16.04.15.00.00	Prep. y conservas de caballas, enteras o en trozos.	88.60	24.48	0.01%
	03.07.43.00.00	Calamar y Pota - congelado	59.90	54.00	0.00%
	15.04.20.90.00	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones - los demás	29.70	6.84	0.00%
	16.04.13.10.90	Prep. y conserva de sardina entero o en trozos en salsa de tomate - las demás	23.23	8.91	0.00%
	16.04.13.20.00	Prep. y conserva de sardina entero o en trozos en aceite	16.32	5.97	0.00%
	16.04.16.00.00	Prep. y conservas de anchoas enteras o en trozos	8.87	0.76	0.00%
		Total		7,649.97	2,396.64

Nota. Tomado de Sociedad Nacional de Pesquería. En la tabla se presentan todas las sub partidas del sector pesquero que se comercializan en Colombia. En primer lugar se encuentra la sub partida 16041410 conservas de pescado atunes, con un total en miles USD \$5,693.03, cantidad en toneladas 1,320.70 teniendo una participación dentro del sector del 0.44% de participación de las exportación de Perú a Colombia.

3.3. Identificar las barreras arancelarias y permisos para la exportación de conservas de pescado a Colombia.

A partir de la Decisión 321 el Perú suscribió con Colombia un Acuerdo Bilateral Comercial negociándose 186 subpartidas NANDINA, estando exoneradas del 100% Ad/Valorem CIF y de los Derechos Específicos Variables y pagando el IGV, IPM e ISC según corresponda; siendo exigible la presentación del Certificado de Origen.

Acuerdo de Libre Comercio entre Perú - Comunidad Andina.

Tabla 20

Correlación Nandina Nabandina

Nabandina	Descripción
16.04.01.00 <i>Código 113</i>	Preparados y conservas de atún B. De consumo no duradero. Productos alimenticios elaborados

Nota. Obtenido de Sunat.

Tabla 21

Convenio Perú - Colombia

País	Covenio	Arancel	Porcentaje liberado Adv
Colombia	Protocolo adicional al acuerdo marco de la alianza del pacifico	0	100%
Colombia	Comunidad andina de naciones	--	100%

Nota. Obtenido Sunat. El ingreso de conservas de pescado para la sub partida arancelaria 16041410 tiene el 100% de porcentaje liberado ADV, debido a los convenios que Perú mantiene con Colombia (se muestra en la tabla).

Tabla 22

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 1604141000

RÉGIMEN	COD.	DESCRIPCIÓN	CONTROL	DESDE	HASTA	BASE LEGAL
10	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE
18	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE
42	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE
21	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE
30	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE
20	'01	Toda la subpartida restringida por ITP	SANIPES (EX-ITP)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE

Nota. Tomado de Sunat. No existen restricciones de Inspección. No existen Prohibiciones de salida de la mercancía. No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía. Las mercancías importadas en Colombia son informadas y registradas en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), según el régimen aduanero seleccionado, dependiendo del uso comercial y/o empresarial en dicho país. Por ello, se recomienda al empresario peruano consultar la información que aparece en la DIAN, según su página web: www.dian.gov.co

3.3.1. Medidas No Arancelarias

Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior en un formulario llamado "Registro de Importación". Las autorizaciones de importación (automáticas y con licencias) tienen una validez de 6 meses, a excepción de los siguientes productos: bienes de capital (12 meses) y productos perecibles (2 meses). Los productos deben ser solicitados en Aduanas antes de la fecha de vencimiento de la licencia.

3.4. Distinguir el perfil del consumidor para la exportación de conservas de pescado a Colombia.

La República de Colombia tiene una superficie de 2 129 748 kilómetros cuadrados y se encuentra localizada en la región noroccidental de Sudamérica. Limita al este con Brasil y Venezuela, al sur con Perú y Ecuador, y al noroeste con Panamá. Asimismo, cuenta con costas tanto al Océano Pacífico como al Mar Caribe, en el cual tiene posesión de varias islas. Vale mencionar que el país se encuentra dividido políticamente en 32 departamentos y un Distrito Capital, Bogotá.

En la actualidad, es el tercer (3º) país más poblado de América Latina, Colombia cuenta aproximadamente con una población de 50,372.000 millones de habitantes. Colombia es el único país de Sudamérica que se caracteriza por un alto nivel de descentralización en sus principales seis ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena), con altos estándares de educación y promoción a la inversión privada que le ha permitido situarse entre los primeros 20 países de mayor inversión extranjera. El país posee una clase media conformada por 19 millones de personas al 2020.

Colombia es un país multicultural en cuanto a regiones y razas, y cuenta con la tercera mayor masa de hispanohablantes del mundo. Su población es, en gran parte, resultado del mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, con minorías nativas, afros descendientes y descendientes árabes.

3.4.1. Mercado - comportamiento

Los principales sitios de compra de productos de pescado en conserva, se aprecia que este producto se puede adquirir en los siguientes tipos de establecimientos:

- Tiendas: establecimientos de pequeña dimensión localizados en barrios populares.
- Comercializadoras directas de pescados: establecimientos especializados en la venta y comercialización de productos pesqueros y todo lo relacionado con estos productos. En Colombia se les conoce comúnmente como pescaderías.
- Grandes Superficies: son tiendas y mercados de gran tamaño localizados en un área grande, por lo general de varios pisos, y que venden variados productos.
- Supermercados: son mercados de mediana dimensión que comercializan un variado tipo de productos.

Figura 9

Principal conserva de consumo – Colombia

Producto	Segmento	Precio	Formas de Presentación
Anchoas rubias en aceite de oliua x 30 gramos	Pesquero	USD 2,6	30 g
Filete anchoas en aceite oliua	Pesquero	USD 3,5	30 g
Conserva de anchoa	Pesquero	USD 3,1	50 g
Filetes de anchoas con alcaparras	Pesquero	USD 4,0	50 g
Filetes de anchoas con aceite de oliua	Pesquero	USD 3,2	50 g

Nota. Tomado de Ministerio de Comercio Exterior. Uno de las principales conservas de consumo en Colombia es la Anchoqueta, las conservas de anchoquetas son un producto de consumo casi exclusivo. El precio de las conservas de anchoqueta que se encuentran en el mercado son casi el doble de precio de las sardinas enlatadas y que los productos similares.

Tabla 23

Sector de mayor consumo – Regiones

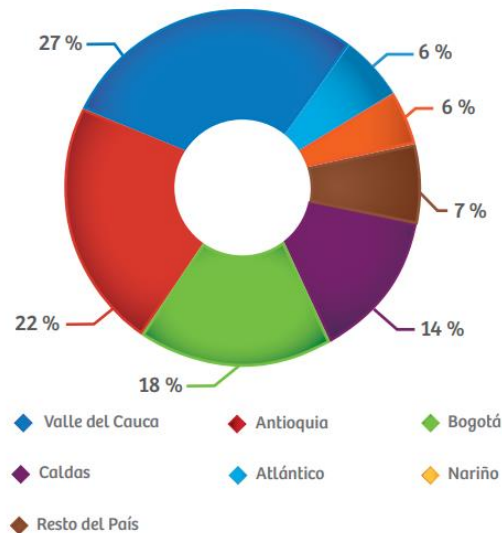
ESTRATO	Los estratos alto y medio alto se caracterizan porque tienen el más bajo consumo de conservas de sardinas enlatadas, ya que prefieren consumir productos importados con alto valor agregado como mariscos y pescados de mar.
REGIONES	Por su parte los estratos medio y bajo tienen una alta demanda de este tipo de productos (sardinas), debido a la portabilidad del producto y el bajo precio que puede acompañar cualquier comida. Las zonas de mayor consumo de pescado en Colombia son las poblaciones cercanas a las zonas las costeras y ríos del país. Por su parte las conservas de pescado se

consumen especialmente en las principales ciudades del país, como son: Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, esto debido en gran parte a la densidad de la población que se encuentra en estas urbes.

Nota. Tomado de Ministerio de Comercio Exterior.

Figura 10

Principales zonas de consumo de conservas de pescado importadas en Colombia



Nota. Tomado de
Comercio Exterior.

Ministerio de

3.4.2. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

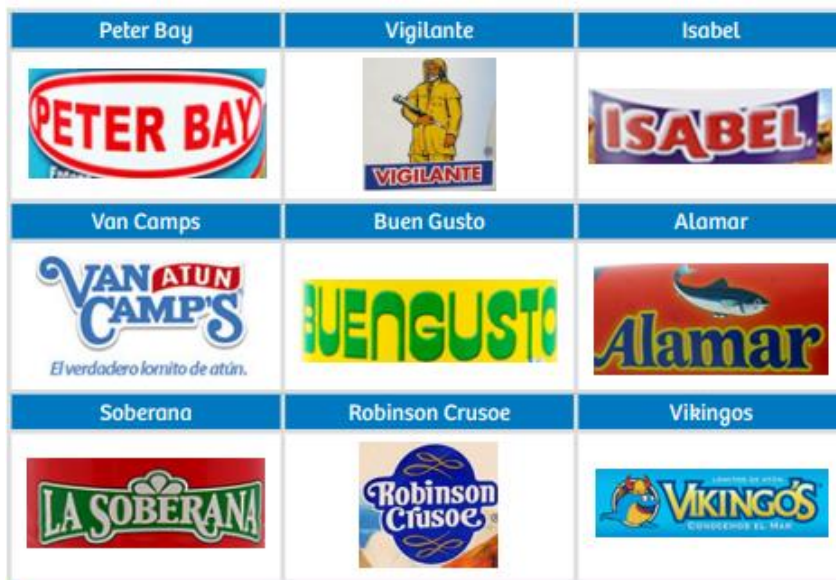
Semana Santa, El consumo de los colombianos durante los cuatro días de celebración de la fiesta más significativa en el catolicismo crece hasta un 25%, según datos de la Industria Pesquera de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), que además señala un impacto en los ingresos de los empresarios y

comercializadores, evidenciado en un incremento del 35% de las ventas y de los pedidos de las cadenas comerciales y restaurantes.

Por otro lado, las principales zonas de consumo de conservas de pescado provenientes del exterior, están concentrados en las siguientes zonas del país: Valle del Cauca, con un 27% que representa un valor de USD 5,5 millones; seguido de Antioquia, con un 22% y un monto de USD 4,5 millones; Bogotá, con un 18% y un valor de USD 3,7 millones y Caldas, con un 13,7% con un importe de USD 2,8 millones.

Figura 11

Marcas – tendencias de consumo de conservas de pescado del mercado colombiano.



Nota. Tomado de Ministerio de Comercio Exterior.

3.4.3. Principales puertos de Colombia

Puerto de Buenaventura, Está localizado en Tumaco, una ciudad próxima a la costa del Océano Pacífico de Colombia. Este es el puerto marítimo principal para la llegada de mercancías de todo el país.

Puerto de Tumaco, segundo de los puertos marítimos de Colombia, principalmente por las buenas conexiones que tienen con las grandes ciudades del país, como Cali y Bogotá. A estas regiones del país se puede acceder tanto por vía aérea como terrestre sin ningún problema.

Ubicado en Tumaco, esta es una ciudad con gran aceptación por parte de los turistas situada en el Pacífico.

Puerto de Santa Marta, Este es el tercero de los puertos marítimos de Colombia, por su creciente actividad en cuanto a la carga de combustibles, grano y otros productos como el clásico aceite de palma.

Este puerto marítimo está lleno de importantes ventajas para Colombia. La primera de ellas es su capacidad para el transporte de contenedores y su almacenamiento. Es importante destacar también que se trata del tercer puerto marítimo de Colombia en cuanto al alto volumen de carga de mercancías a granel de este país.

Nota. Obtenido de Internacionalmente. Roc Nanot (2022).

3.4.4. Selección de Región – Bogotá

Tabla 24

Datos y cifras de relevancia

Datos generales	
Población	10,9 millones
Pbi 2020	Us\$ 87,297 mil millones

Exportaciones	Us\$ 3.094 millones fob
Importaciones	Us\$ 25.582 millones cif

Nota. Tomado de Ministerio de Comercio Exterior. Ubicada en el centro del continente y del país, la capital cuenta con un área de 1.775,98 km² y ofrece gran variedad de conexiones internacionales. El aeropuerto El Dorado es el primer aeropuerto en América Latina reconocido en la clasificación de seguridad aeroportuaria Covid-19 con 5 estrellas, debido a los altos estándares de limpieza y desinfección, mejores prácticas de higiene y el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad. Además de ser el primer aeropuerto en el mundo que ha sido certificado como edificación Leed Platino en operación y mantenimiento de edificios existentes, en su versión 4.1, otorgado por el consejo de la construcción verde de Estados Unidos.

Equivale al 22% de la población nacional (50,37 millones de personas en 2020). Su economía sólida y diversificada respalda el por qué invertir en Bogotá.

Bogotá cuenta con un clima favorable para los negocios, la calificación de largo plazo en moneda extranjera y local otorgada por Fitch Ratings y el posicionamiento en rankings internacionales respaldan la decisión de invertir.

En 2020, el PIB de Bogotá Región representó el 32 % del total de Colombia, es decir, USD 87,297 miles de millones. En el mismo año, el PIB per cápita de Bogotá Región alcanzó los USD 7.946 cifra superior a los USD 5.396 del país.

La solidez de la economía bogotana se hace evidente en su dinamismo. Durante parte de la última década, el crecimiento económico promedio de la ciudad fue superior al de América Latina.

Resaltar que, Bogotá Región es un lugar de negocios que ofrece a los inversionistas uno de los mejores entornos empresariales de América Latina. De acuerdo con los más recientes análisis del Banco Mundial, Bogotá es la tercera ciudad de América Latina con mayores facilidades para hacer negocios.

Se seleccionó región Bogotá como mercado prospecto a exportar por su ubicación y facilidad de negocios, teniendo como principal acceso al puerto de Tumaco siendo uno de los principales del país.

3.5. Identificar los datos informativos y cartera de productos de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C.

Tabla 25

Información Empresa

Nombre de la empresa	Inversiones generales del mar s.a.c.
RUC	20445587428
Actividad Económica	Transporte de carga por carretera Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos
Representante Legal	Gerente general. Reyes contreras José Yonatan Producción: av. Enrique Meiggs nro. 468 Pj. Miramar bajo (frente al mercado Miramar) Áncash - santa - Chimbote
Establecimientos	Producción: Jr. Estudiante nro. 0661 P.j. Miramar bajo Áncash - santa - Chimbote Deposito: Jr. Unión nro. 360 P.j. Miramar bajo Áncash - santa - Chimbote Sucursal: av. Vía expresa Mza. 100 lote. Sn sec. La perla tres cabeza Áncash - santa - Chimbote Depósito: av. Principal Mza. C lote. 9 sec. Zona industrial gran trapecio etapa

(lote 9, 10 y 11, fte de aproferrol) Áncash
- santa - Chimbote

Nota. Tomado de consultas ruc – Sunat.

Tabla 26

Línea de productos

Pescado	Producto
	Entero de jurel, en salsa de tomate
	Desmenuzado grated de jurel en aceite vegetal
	Entero de jurel en agua y sal
	Filete de jurel en aceite vegetal
Jurel	Desmenuzado grated de jurel en agua y sal
	Entero de jurel en salsa de tomate
	Lomito de jurel en aceite vegetal
	Trozos de jurel en aceite vegetal
	Trozos de jurel en agua y sal
	Entero de jurel en aceite vegetal
	Desmenuzado grated de caballa en agua y sal
	Lomitos de caballa en aceite vegetal
	Grated de caballa en agua y sal
	Desmenuzado grated de caballa en aceite vegetal
	Trozos de caballa en aceite vegetal

Caballa

Entero de caballa en agua y sal

Desmenuzado grated de caballa en aceite vegetal

Filete de caballa en aceite vegetal

Entero de caballa en salsa de tomate

Filete de caballa en aceite vegetal, agua y sal

Entero de caballa en aceite vegetal

Trozos de caballa en agua y sal

Filete de barrilete en aceite vegetal

Barrilete

Entero de barrilete en agua y sal

Desmenuzado grated de machete en agua y sal

Machete

Entero de machete en agua y sal

Entero de machete en salsa de tomate

Solido de bonito en aceite vegetal

Bonito

Filete de bonito en aceite vegetal

Melva

Filete de melva en aceite vegetal

Filete de atún en aceite vegetal y sal

Atún

Solido de atún en aceite vegetal

Grated de chavelo en aceite vegetal

Chavelo

Grated de chavelo en agua y sal

Entero de anchoveta en aceite vegetal de girasol con laurel

Entero de anchoveta en aceite vegetal de girasol

	Entero de anchoveta en salsa de tomate
	Desmenuzado grated de anchoveta en aceite vegetal
Anchoveta	Entero de anchoveta en agua y sal
	Entero de anchoveta en salsa de tomate
	Entero de anchoveta en aceite vegetal
	Filete de anchoveta en aceite vegetal
	Grated de anchoveta en agua y sal
	Lomo desmenuzado de anchoveta en aceite vegetal
	Grated de anchoveta en aceite vegetal
	Lomo desmenuzado de anchoveta en agua y sal

Elaboración. Propia.

Nota. Se presenta la línea de productos que la empresa cuenta con producción y comercialización dentro del país.

3.6. Detallar la información que la empresa brindo a través de la entrevista.

Para la presente investigación y complemento informativo se realizó la siguiente entrevista dirigida a la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. Para tener en cuenta, se sabe que la empresa no cuenta con salida extranjera (NO EXPORTA), pero si comercializa a nivel nacional, es importante saber si la empresa conoce los procedimientos para la exportación, como es reconocer el producto por partida arancelaria, barreras arancelarias y requisitos para la comercialización y así reconocer a mercados prospectos para la exportación.

La empresa cuenta con 7 áreas importantes: Etiquetado, codificación de tapas, empaquetado, fileteo, cocinado, envasado y autoclave. (anexos)

A continuación presentamos las respuestas obtenidas en la entrevista que se le realizó a la Lic. Lucero Patricia Gómez Izquierdo – administradora de Inversiones Generales del Mar SAC – Chimbote

Tabla 27

Resultados: entrevista

Descripción	Contenido
Participación en el mercado	Comercialización a nivel nacional. Conoce a la competencia local.
Evaluación y análisis	Maneja antecedentes de la empresa para su participación en el mercado.
Conocimiento	Desconoce a fondo el uso de herramientas de inteligencia comercial.
Intención de exportación	Participar en capacitaciones de exportación, tales como las que promocionan en PromPerú, entre otras. Deseo de conocer el mercado internacional. Contar y capacitar al personal en su totalidad. Posicionarse como empresa.

Elaboración. Propia.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Para analizar los datos presentados en el informe se usaron diversas herramientas de inteligencia comercial que nos ayudaron a identificar los principales países, competencias, empresas, etc.; del mundo, Perú y Colombia. La inteligencia comercial dentro de las exportaciones, tiene una labor principal para la toma de decisiones; ya que es importante contar la información adecuada, para que así esta información se convierta en una estrategia que debe estar bien planteada dentro del mercado internacional. Primero se debe tener claro el objetivo principal del plan, posterior a esto elaborar tareas con diferentes encargados, para finalmente analizar si el estudio pertinentemente dio el resultado al objetivo principal.

Las herramientas de la inteligencia comercial, son esenciales para toda empresa, porque con esto se podrá obtener información relevante para mejorar la participación en el comercio internacional. Esta información bien interpretada servirá para el beneficio de la propia, ya sea reduciendo riesgos, identificar oportunidades de negocio y estudiar el comportamiento de la competencia.

Para el estudio de mercados potenciales a exportar, existe diversidad de plataformas virtuales que te permiten el estudio del mercado internacional. Por ejemplo tenemos a: Adex Data Trade, Veritrade, Herramientas Itc, etc. Principalmente la función de estas herramientas es de proporcionar información que permita respaldar las demandas de la toma de decisiones, evaluar amenazas y prevenir ataques.

Identificar los aranceles también es una de las labores principales, ya que un arancel se aplica tanto para importar como exportar, con esto se protege la economía de un país y también se ve como una fuente de ingresos. Mayormente estos aranceles se ven reflejados en etapas de importación, es decir, son aquellos productos que un país compra del extranjero. En exportaciones no es muy común pero también existen impuesto que pagar. En conclusión identificar los aranceles son una base importante para transacciones comerciales. La exportación de conservas de pescado con subpartida arancelaria 16041410000 para ingresar al mercado colombiano, encontramos con una liberación al 100% gracias a los convenios internacionales que tenemos con Colombia.

Dentro de la base de exportación también es necesario conocer la partida arancelaria y código armonizado del producto que se exportara, con esto todo mercado será más factible de estudiar, porque podemos identificar quienes son nuestros principales competidores dentro del mercado internacional. Usamos Sunat para identificar la partida arancelaria y componentes.

Un tratado de libre comercio es un acuerdo que firman dos o más países, estipulando diferentes beneficios, como es reducción de barreras arancelarias y barreras no arancelarias para el fácil comercio de bienes y servicios en diferentes naciones. Los

acuerdos comerciales que tenemos actualmente firmados con Colombia son: el CAN y Alianza del Pacifico.

Usar las herramientas de la inteligencia comercial sirve de gran ayuda para obtener y alcanzar una recopilación apropiada para la mejora de un producto que no es comercializado comúnmente, haciendo que se pueda agregar un valor extra generando una ventaja competitiva a nivel internacional, aumentando las transacciones comerciales del Perú con el mundo.

Se considera que el uso de herramientas de la inteligencia comercial, facilitará a la obtención de datos que sumen a la mejora en la búsqueda de mercados potenciales a exportar, para esto se necesita que las empresas exportadoras y no exportadoras conozcan las diferentes plataformas y programas de base de datos. El conocimiento y amplificación de información recolectada de los diferentes aplicativos ayudan constantemente en la mejora del nivel competitivo de una empresa a nivel nacional e internacional.

4.2. Conclusión

- Para encontrar el mercado potencial exportable como oportunidad de negocio, se realizó la búsqueda en veritrade con data actualizada de junio – agosto 2021, se presentaron los siguientes resultados: Países Bajos, Italia y Colombia; son los principales mercados destino de conservas de pescado. (1604141000).
- Tailandia y Ecuador son los 2 principales países de exportación de conservas de pescado teniendo el 29% y seguido del 15% de participación de las exportaciones para la supartida arancelaria 160414100 en todo el mundo, con cifras

significativas en miles de US\$ 2, 360,792 para Tailandia y US\$ 1, 033,422 para Ecuador en el año 2020. (detalle en tablas)

En Sudamérica, Ecuador es el primer competidor directo para el país en la subpartida arancelaria 1604141000, puesto que es el tercero en el mundo con mayor porcentaje de participación en los mercados, tal es, como lo vemos dentro del territorio peruano como unos de los tres primeros en abastecer con dicho producto (conservas de pescado, atún). Las demás preparaciones y conservas de pescados enteros o en trozos, con exclusión del pescado picado: Ecuador (94%) y China (5%). Perú es el tercer proveedor (0,5%).

- Los principales mercados a los que Perú exporta conservas de atún son: Países bajos, Italia, Colombia, Estados Unidos de América, España, Reino unido.
- Para la exportación de conservas de atún de Perú a Colombia, no encontramos restricción para la comercialización del producto.
- Es una gran oportunidad la exportación de conservas de atún a Colombia, pues la oferta de los enlatados es creciente, además, de ser un país con mayor facilidad para cerrar negocios, teniendo una de la más importante ciudad para el crecimiento económico comercial en toda américa latina. Es un mercado viable con similar comportamiento en las zonas costeras del país, el consumo principal es la anchoveta en conservas y seguido del atún siendo este uno de los principales productos de comercialización de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. Bogotá es la ciudad seleccionada para la comercialización debido a su crecimiento económico a nivel Latinoamérica, su clima para hacer negocios y sobre todo el nivel en el consumo para el producto subpartida 1604.14.10.00. Siendo calificada por el Banco Mundial la tercera ciudad de América Latina con

mayores facilidades para negocios. A demás, que contamos con acuerdos comerciales que favorecen a la comercialización de la misma.

- Para finalizar, la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. se encuentra con intención de quiere incursionar en la etapa internacional, conocer nuevos mercados, contado con una amplia cartera de productos, donde podría posicionarse y ser competitiva a nivel internacional

4.3. Limitaciones

Las plataformas de investigación aún no tienen datos actualizados a los últimos meses del 2021.

REFERENCIAS

- Ahumada Tello, Eduardo; Perusquia Velasco, Juan Manuel Alberto. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. Redalyc. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39543184008>
- Hernández Gómez, José Ricardo. (2011). Inteligencia económica. Redalyc. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751801004>
- Curiel Lorenzo, Silvio. (2010). La Unidad de Inteligencia Empresarial, la toma de decisiones y su impacto social. Redalyc. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193915919002>
- Flor Lavanda, Edgardo Tabra. (2005). Negocios Internacionales. Google Académico. Recuperado https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=31LaaxWk7WgC&oi=fnd&pg=PA15&dq=transacciones+comerciales+internacionales&ots=DbTt_QAdka&sig=IDwL0UYyY_npiVPDN6MUucwI05s#v=onepage&q&f=false
- Nicolás Cañete (2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? Bid. Recuperado: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Comex (2020). Los micros y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020. Recuperado: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Acuerdo comerciales del Perú. TLC Perú. Recuperado: https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EFTA/inicio.html

Olegario Llamazares (2020). ¿Qué es un plan de exportación? Global Negotiator.

Recuperado:<https://www.globalnegotiator.com/blog/wp-content/uploads/2014/06/Que-es-un-plan-de-exportacion.pdf>

Juan Carlos Sueiro; Grecia Torres (2021). Las exportaciones pesqueras en el 2020. Oceana.

Recuperado: <https://peru.oceana.org/blog/las-exportaciones-pesqueras-en-el-2020/>

Sociedad Nacional de Pesquería (2020). Reporte de las exportaciones pesqueras.

Recuperado: <https://www.snp.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/07-REPORTE-DE-LAS-EXPORTACIONES-PESQUERAS-JULIO-2020.pdf>

Sociedad Nacional de Pesquería. Industria pesquera: Contribución a la economía peruana.

Recuperado: <https://www.snp.org.pe/relevancia-economica/>

Sociedad Nacional de Pesquería. La pesca en cifras. Recuperado: <https://www.snp.org.pe/la-pesca-en-cifras/>

Market Acces Map (2022) Condiciones de acceso a mercados. Recuperado:

<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=170&partner=604&product=1604141000&level=8>

Mincetur (2016). Plan de desarrollo de mercado Colombia. Recuperado:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/349151/pdm.pdf>

Invest in Bogota. Datos generales y cifras de Bogotá Región. Recuperado:

https://es.investinbogota.org/por-que-bogota/datos-generales-y-cifras-de-bogota?gclid=CjwKCAiA1JGRBhBSEiwAxXblwd_5jC4xpSSdv5-u6r0tdo9NawrmTHIP4F_vJKHZXXyLY-0c8nqaKxoCbpcQAvD_BwE

World Trade Organisation. Tariff Download Facility. Recuperado:

<http://tariffdata.wto.org/TariffList.aspx>

Juan Carlos Sueiro y Grecia Torres (2020). Las exportaciones pesqueras en tiempos de

pandemia. Oceana. Recuperado: <https://peru.oceana.org/blog/las-exportaciones-pesqueras-en-tiempos-de-pandemia-0/>

Erika López Sevilla (2021). Exportadores resilientes frente a la COVID-19. La cámara de

comercio Lima. Recuperado: <https://lacamara.pe/exportadores-resilientes-frente-a-la-covid-19/>

Jorge Osada, Lupe Vidal, Franco León (2014). Comparación de variables estadísticas. Scielo.

Recuperado: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872014000800019

Álvaro Lalanne Guillermo Sánchez (2019). Evaluación del impacto de acuerdos comerciales.

Naciones Unidad Cepal. Recuperado:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45070/S1901153_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
¿Qué oportunidad de exportación de conservas de atún tiene la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022?	Identificar la oportunidad de exportación de conservas de atún de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022.	<p>Hipótesis1:</p> <p>La presente investigación al ser descriptiva no presenta formulación de hipótesis</p>	<p>Variable 1</p> <p>Oportunidad de exportación</p>	<p>Población: La población está conformada por los reportes estadísticos de las plataformas de inteligencia comercial tales como: Veritrade, Herramientas ITC, TradeMap, PromPerú, Siicex, Sunat y Tariff Data Trade</p> <p>Muestra: La presente investigación no aplica, debido a que se utilizaron fuentes secundarias para fundamentar.</p>	<p>Método:</p> <p>Tendrá un alcance descriptivo, donde se especificaran las preferencias y perfil del consumidor del mercado colombiano para la exportación de conservas de pescado, para concluir si es una oportunidad de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de análisis documental - Revisión documental digital de páginas en la especialización de herramientas de inteligencia comercial y exportaciones: SUNAT VERITRADE TRADEMAP ADEX SIICEX PROMPERU. - Entrevista

Anexo 2.

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
OPORTUNIDAD DE EXPORTACION	Martínez (2022), Una oportunidad de Exportación es el momento ideal para llevar a cabo una idea empresarial comercial nacional e internacional y obtener ganancias con capacidad de oferta exportable.	MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad exportada. - Valor exportado - Precio exportado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de análisis documental. -Entrevista a la empresa seleccionada para estudio.
	La oferta exportable, según el Ministerio de Desarrollo agrario y riego, indica que la oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa.	COMPETIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Países competidores - Empresas exportadoras - Acuerdos comerciales - Barreras arancelarias y no arancelarias. 	-Búsqueda de información en las plataformas virtuales como herramientas de la inteligencia.

Anexo 3.

Entrevista

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el diagnóstico real de competitividad comercial de la empresa Inversiones Generales del Mar SAC.

Autor (es): Cueva García, Cinthia y Espinoza Torres, Luis

Empresa: Inversiones Generales del Mar S.A.C.

RUC: 20445587428

Administrador(a): Lic. Lucero Patricia Izquierdo

1. ¿La empresa tiene conocimiento de alguna plataforma virtual para la búsqueda de información de potenciales mercados exportables?

2. ¿La empresa tiene conocimiento o identifica su partida arancelaria de su producto?

3. ¿La empresa cuenta con un sistema software que le ayude a la búsqueda de mercados para exportar?

4. ¿El área correspondiente para la búsqueda de información se encuentra en constante capacitación para que la búsqueda sea efectiva?

5. ¿La empresa conoce los tratados comerciales que tiene el Perú con el mundo?

6. ¿Usa las plataformas virtuales para la recopilación de datos estadísticos de oferta y demanda?

7. ¿Conoce los beneficios sobre los acuerdos comerciales que mantiene el Perú con algunos países para la exportación de sus productos?

8. ¿Cree usted que el sector necesita constante capacitación para el buen uso de las herramientas virtuales?

9. ¿Tiene conocimiento sobre los reglamentos para la libre exportación?

10. ¿En qué se ve favorecida la empresa con las exportaciones dentro del sector?

Anexo 4.

Repuestas entrevista

¿La empresa tiene conocimiento de alguna plataforma virtual para la búsqueda de información de potenciales mercados exportables?

Si conocemos, pero no usamos para realizar investigación de mercados, para ello contamos con antecedentes que con base a eso nos regimos para la comercialización de los productos que brindamos. Muy a parte que solo comercializamos a nivel nacional y no fuera del país.

¿La empresa tiene conocimiento o identifica su partida arancelaria de su producto?

No de todas, como se comentó anterior a esto nosotros no exportamos, si contamos con una amplia línea de productos, pero no conocemos de todos nuestros productos sus partidas arancelarias.

¿La empresa cuenta con un sistema software que le ayude a la búsqueda de mercados para exportar?

No, contamos con antecedentes referenciales que nos ayudan a la comercialización.

¿El área correspondiente para la búsqueda de información se encuentra en constante capacitación para que la búsqueda sea efectiva?

Solo contamos con nuestras áreas de producción, empaquetado, cocinado, sellado y otras. Estas áreas claro que llevan una capacitación constante para realizar los pedidos que tenemos, referente a la búsqueda de información a nivel internacional sería interesante incursionar ya

que somos una empresa productora y comercializadora de varias conservas y facilitaría algunos gastos.

¿La empresa conoce los tratados comerciales que tiene el Perú con el mundo?

Bueno estamos muy alejados de la información de exportaciones o de convenios internacionales, pero de acuerdo a los conocimientos que tenemos sabemos que Perú tiene tratados con la mayoría de países de la región, de libre comercialización como es Chile que para la mayoría de productos está libre de impuestos.

¿Usa las plataformas virtuales para la recopilación de datos estadísticos de oferta y demanda?

Si conocemos algunas plataformas, que como les comente sería interesante incursionar en este mundo de comercialización internacional, pero se necesita una amplia logística y sobre todo personal capacitado que sepa como hallar mercados para iniciar las exportaciones. Conocemos de Prom Perú, una página donde hallamos ferias, charlas, capacitaciones y varias actividades que hacen para incentivar a los productores peruanos a la internacionalización. También Sunat para algunos productos tenemos remarcada su partida arancelaria como es el de la Anchoqueta que es uno de los principales productos que más se comercializa en todo el Perú y sin no me equivoco es uno de los más exportados del Perú al mundo.

¿Conoce los beneficios sobre los acuerdos comerciales que mantiene el Perú con algunos países para la exportación de sus productos?

Claro, si bien tenemos el conocimiento que cada tratado es un beneficio para los empresarios peruanos y en global para todo el Perú como país, ya que al querer exportar sus productos estos puedan tener porcentajes en 0 de aranceles y marca un beneficio importante, así se generan mayores ganancias que aporten al crecimiento económico del País.

¿Cree usted que el sector necesita constante capacitación para el buen uso de las herramientas virtuales?

Si, ahora conversando con ustedes me parece amplia e interesante este mundo de la internacionalización, buscar mercados es lo que hacemos pero de otra forma, nosotros lo hacemos de forma local a todo el Perú y hacerlo de forma internacional sería un boom para nosotros como empresa, pero eso lo que necesitamos ahora es que existan charlas gratuitas o ferias como algunos caso realizan en PromPerú, y sobre todo saber explotar las plataformas gratuitas, porque existen plataformas de paga que son muy costosas y no nos gustaría pagar por una plataforma y no saber cómo usarla, es por ello que nos falta más intención y sobre todo apoyo del estado para seguir mejorando en la internacionalización de nuestras empresas peruanas que cuentan con diversificación de productos,

¿Tiene conocimiento sobre los reglamentos para la libre exportación?

Sabemos que cada país cuenta con normativas para el ingreso de algunos productos, como certificados de origen, normas reguladoras, entre otras.

¿En qué se ve favorecida la empresa con las exportaciones dentro del sector?

Ampliamente, si comenzamos con un pensamiento exportador y tenemos el apoyo el estado para seguir promoviendo esto sería un crecimiento enorme para la economía, en Ancash somos más de 30 empresas que comercialización estos productos enlatados, el estado se debe plantear dejar de centralizar estas capacitaciones, sabemos que si celebran ferias y charlas de capacitación, y nosotros como empresa no solo pensamos en los directivos sino en todo el personal es por ello que nos gustaría que todo el personal participe, pero sabes, hablamos de dinero llevar a más de 20 trabajadores es una logística tremenda. Porque no darnos una charla

o realizar una feria aquí en nuestro puerto chimbotano donde vengan ponentes de diferentes partes, eso sería un beneficio para nuestra ciudad y expandiría la visión de los empresarios a

nivel local, sabemos que a nivel nacional existen grandes compañías exportadoras, pero porque no hacer que no solo sean las grandes sino las medianas pequeñas también.

Anexo 5.

Certificado de origen

CERTIFICADO DE ORIGEN		
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION		
ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO		
PAIS EXPORTADOR:		PAIS IMPORTADOR:
N° de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS
DECLARACION DE ORIGEN		
<p>DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial N° cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) de conformidad con el siguiente desglose:</p>		
N° de Orden (1)	NORMAS (3)	
<p>Fecha: _____</p> <p>Razón social, sello y firma del exportador o productor: _____</p> <p>OBSERVACIONES: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
CERTIFICACION DE ORIGEN		
<p>Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de _____</p> <p>a los _____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p style="text-align: right;">Nombre, Sello y firma Entidad Certificadora</p>		
<p><small>Notas: (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente. (2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional o de Alcance Parcial, indicando número de registro. (3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden. - El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.</small></p>		

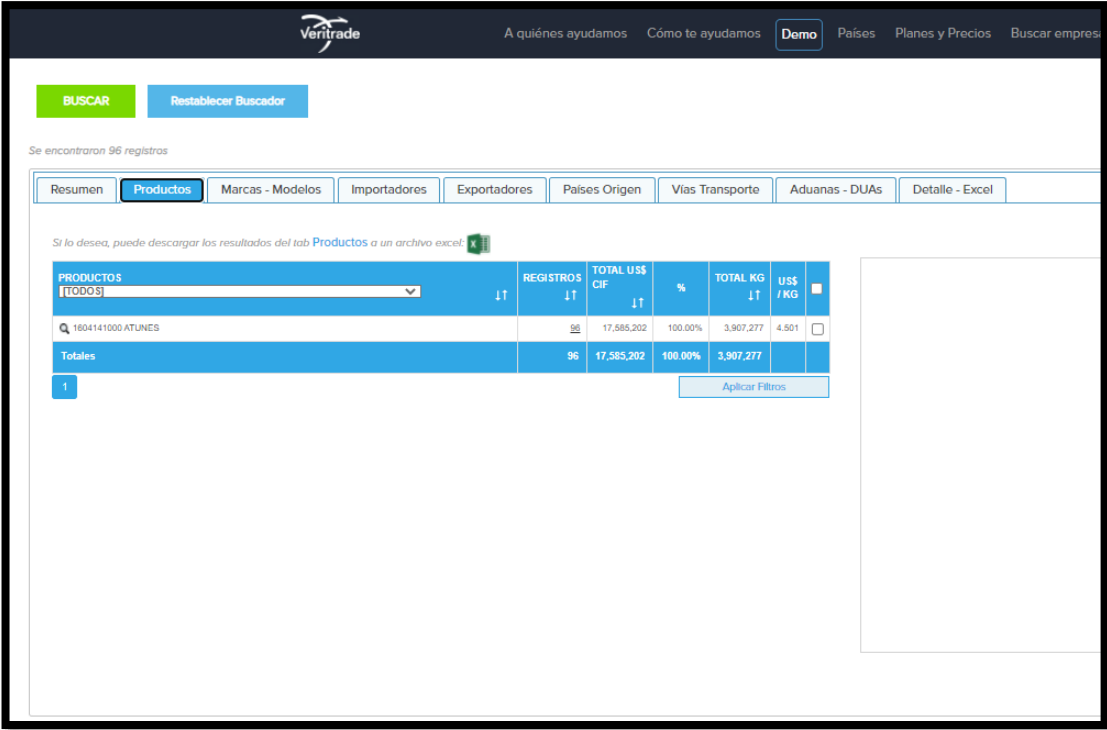

Anexo 6

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																																																																																															
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																																																																																															
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																																																																																															
AUTOR: TRADEMAP																																																																																																																																															
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																																																																																																																																															
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																																																																																															
DOCUMENTOS:																																																																																																																																															
<p>The screenshot shows the TRADE MAP website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas', and 'Más'. The user is identified as 'Mr. Luis Fernando Espinoza Torres' and the language is 'Español'. The product selected is '160414 - Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...'. The table below lists the top export countries for this product in 2020.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SAS</th> <th>Exportadores</th> <th>Valor exportado en 2020 (miles de US\$)</th> <th>Saldo comercial 2020 (miles de US\$)</th> <th>Cantidad exportada en 2020</th> <th>Unidad de cantidad</th> <th>Valor unitario (US\$/unidad)</th> <th>Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)</th> <th>Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2018-2020 (%)</th> <th>Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)</th> <th>Participación en las exportaciones mundiales (%)</th> <th>Distancia media de los países importadores (km)</th> <th>Concentración de los países importadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>8.021.800</td> <td>-438.917</td> <td>1.779.295</td> <td>Toneladas</td> <td>4.500</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>100</td> <td>7.395</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Tailandia</td> <td>2.360.792</td> <td>2.204.838</td> <td>582.668</td> <td>Toneladas</td> <td>4.052</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>29,4</td> <td>10.034</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ecuador</td> <td>1.033.422</td> <td>1.033.133</td> <td>247.460</td> <td>Toneladas</td> <td>4.176</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>-3</td> <td>12,9</td> <td>7.280</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>España</td> <td>662.692</td> <td>44.696</td> <td>104.916</td> <td>Toneladas</td> <td>6.316</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>14</td> <td>8,3</td> <td>1.321</td> <td>0,22</td> </tr> <tr> <td></td> <td>China</td> <td>570.117</td> <td>561.496</td> <td>136.253</td> <td>Toneladas</td> <td>4.250</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7,2</td> <td>7.489</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Países Bajos</td> <td>351.785</td> <td>-81.709</td> <td>58.396</td> <td>Toneladas</td> <td>6.024</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>32</td> <td>4,4</td> <td>643</td> <td>0,14</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Etiopía</td> <td>344.732</td> <td>328.088</td> <td>103.022</td> <td>Toneladas</td> <td>3.346</td> <td>15</td> <td>-1</td> <td>7</td> <td>4,3</td> <td>9.423</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Indonesia</td> <td>339.841</td> <td>338.675</td> <td>82.059</td> <td>Toneladas</td> <td>4.141</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>-17</td> <td>4,2</td> <td>8.245</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Viet Nam</td> <td>300.395</td> <td>286.267</td> <td>54.830</td> <td>Toneladas</td> <td>5.479</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>19</td> <td>3,7</td> <td>10.821</td> <td>0,28</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sri Lanka</td> <td>263.330</td> <td>260.865</td> <td>48.830</td> <td>Toneladas</td> <td>5.623</td> <td>-1</td> <td>4</td> <td>13</td> <td>3,3</td> <td>7.724</td> <td>0,31</td> </tr> </tbody> </table>	SAS	Exportadores	Valor exportado en 2020 (miles de US\$)	Saldo comercial 2020 (miles de US\$)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de cantidad	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2018-2020 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de los países importadores		Mundo	8.021.800	-438.917	1.779.295	Toneladas	4.500	7	4	5	100	7.395	0,05		Tailandia	2.360.792	2.204.838	582.668	Toneladas	4.052	4	2	8	29,4	10.034	0,11		Ecuador	1.033.422	1.033.133	247.460	Toneladas	4.176	7	7	-3	12,9	7.280	0,1		España	662.692	44.696	104.916	Toneladas	6.316	7	3	14	8,3	1.321	0,22		China	570.117	561.496	136.253	Toneladas	4.250	12	12	15	7,2	7.489	0,11		Países Bajos	351.785	-81.709	58.396	Toneladas	6.024	13	8	32	4,4	643	0,14		Etiopía	344.732	328.088	103.022	Toneladas	3.346	15	-1	7	4,3	9.423	0,11		Indonesia	339.841	338.675	82.059	Toneladas	4.141	5	6	-17	4,2	8.245	0,13		Viet Nam	300.395	286.267	54.830	Toneladas	5.479	7	4	19	3,7	10.821	0,28		Sri Lanka	263.330	260.865	48.830	Toneladas	5.623	-1	4	13	3,3	7.724	0,31
SAS	Exportadores	Valor exportado en 2020 (miles de US\$)	Saldo comercial 2020 (miles de US\$)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de cantidad	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2018-2020 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2020 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de los países importadores																																																																																																																																			
	Mundo	8.021.800	-438.917	1.779.295	Toneladas	4.500	7	4	5	100	7.395	0,05																																																																																																																																			
	Tailandia	2.360.792	2.204.838	582.668	Toneladas	4.052	4	2	8	29,4	10.034	0,11																																																																																																																																			
	Ecuador	1.033.422	1.033.133	247.460	Toneladas	4.176	7	7	-3	12,9	7.280	0,1																																																																																																																																			
	España	662.692	44.696	104.916	Toneladas	6.316	7	3	14	8,3	1.321	0,22																																																																																																																																			
	China	570.117	561.496	136.253	Toneladas	4.250	12	12	15	7,2	7.489	0,11																																																																																																																																			
	Países Bajos	351.785	-81.709	58.396	Toneladas	6.024	13	8	32	4,4	643	0,14																																																																																																																																			
	Etiopía	344.732	328.088	103.022	Toneladas	3.346	15	-1	7	4,3	9.423	0,11																																																																																																																																			
	Indonesia	339.841	338.675	82.059	Toneladas	4.141	5	6	-17	4,2	8.245	0,13																																																																																																																																			
	Viet Nam	300.395	286.267	54.830	Toneladas	5.479	7	4	19	3,7	10.821	0,28																																																																																																																																			
	Sri Lanka	263.330	260.865	48.830	Toneladas	5.623	-1	4	13	3,3	7.724	0,31																																																																																																																																			
DESCRIPCIÓN: Se muestran los valores en miles US\$, valores de % en participación del mercado y cantidades en toneladas. Así mismo, se muestran los principales países exportadores o importadores según las subpartidas arancelarias de los diferentes productos.																																																																																																																																															
ENLACE WEB: https://www.trademap.org																																																																																																																																															

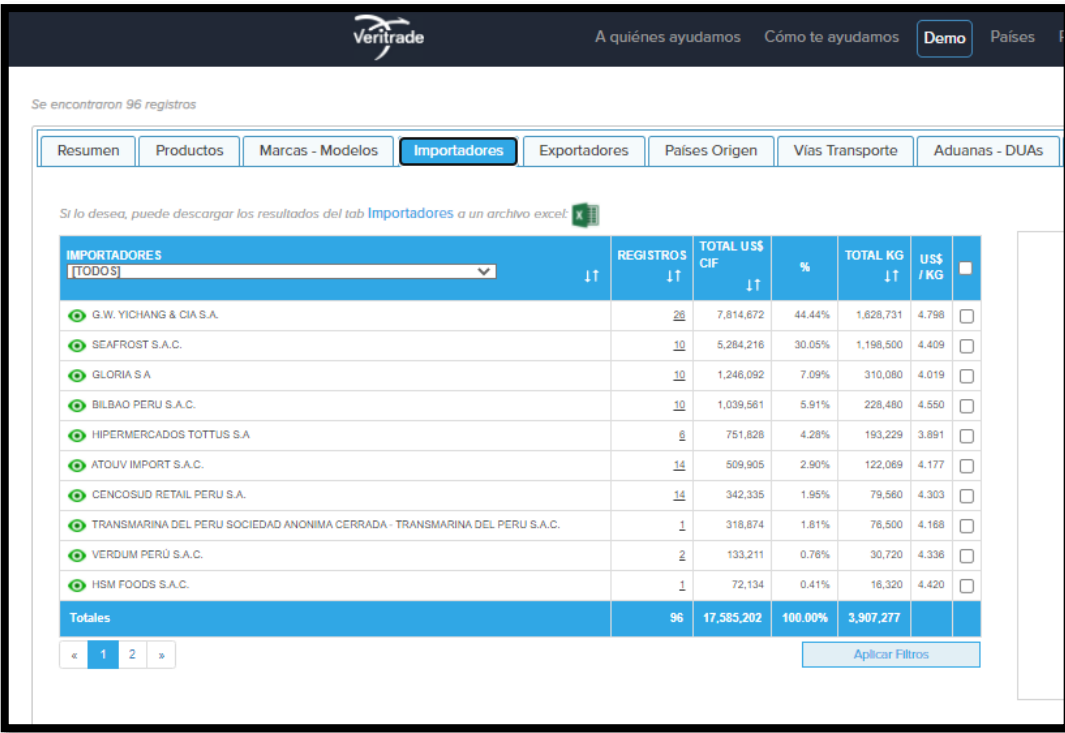
Anexo 7

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																		
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																		
TIPO DE FUENTE: FOTO																		
AUTOR: VERITRADE																		
AÑO PUBLICACIÓN: 2021																		
DIMENSIÓN: MERCADO																		
DOCUMENTOS:																		
 <p>Se encontraron 96 registros</p> <p>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Productos a un archivo excel: </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTOS</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1604141000 ATUNES</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td>4.501</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	1604141000 ATUNES	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	4.501	Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG													
1604141000 ATUNES	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	4.501													
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277														
DESCRIPCIÓN: En esta plataforma se obtiene información actualizada, en la figura se muestra el total de importaciones en US\$, cantidad en toneladas y valor unitario.																		
ENLACE WEB: https://www.veritradecorp.com/es/consultas?campania=12100																		

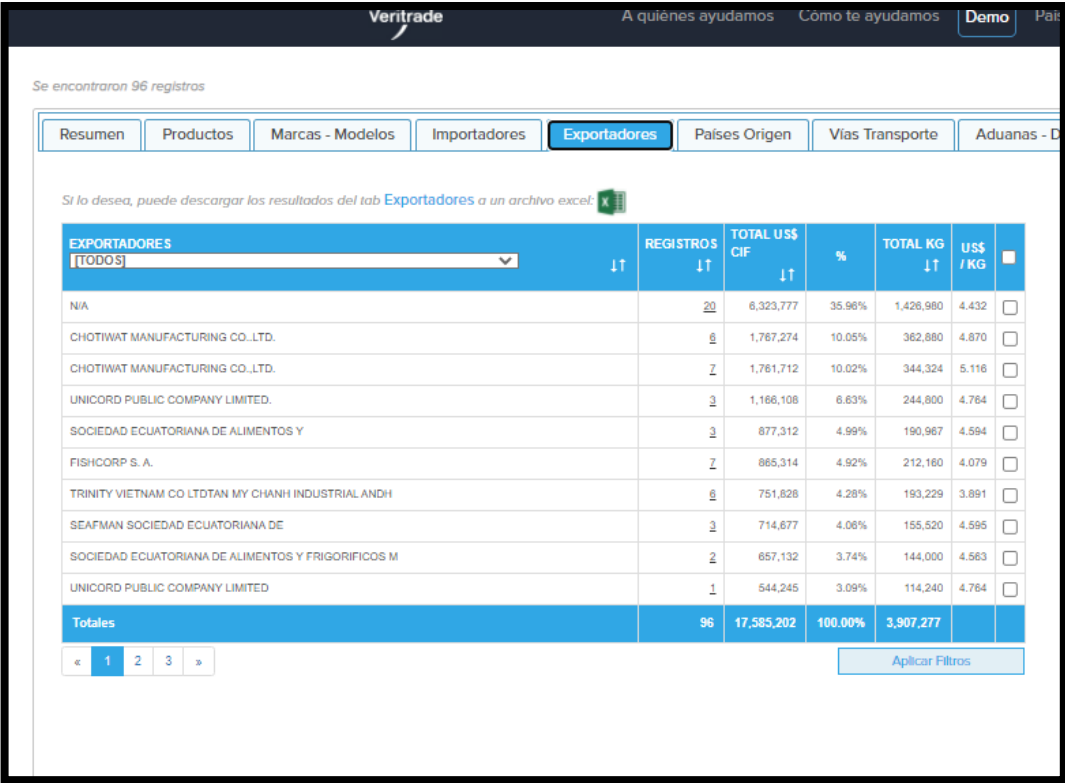

Anexo 8

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																								
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																								
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																								
AUTOR: VERITRADE																																																																								
AÑO PUBLICACIÓN: 2021																																																																								
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																								
DOCUMENTOS:																																																																								
 <p>The screenshot shows the Veritrade website interface. At the top, there is a navigation bar with the Veritrade logo, the text "A quiénes ayudamos" and "Cómo te ayudamos", a "Demo" button, and a "Países" dropdown menu. Below the navigation bar, a message states "Se encontraron 96 registros". There are several tabs: "Resumen", "Productos", "Marcas - Modelos", "Importadores" (which is selected), "Exportadores", "Países Origen", "Vías Transporte", and "Aduanas - DUAs". Below the tabs, there is a download link: "Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Importadores a un archivo excel". The main content is a table with the following columns: "IMPORTADORES" (with a dropdown menu set to "TODOS"), "REGISTROS", "TOTAL US\$ CIF", "%", "TOTAL KG", and "US\$ / KG". The table lists 10 importers and a "Totales" row. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IMPORTADORES</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>G.W. YICHANG & CIA S.A.</td> <td>28</td> <td>7,814,672</td> <td>44.44%</td> <td>1,628,731</td> <td>4.798</td> </tr> <tr> <td>SEAFROST S.A.C.</td> <td>10</td> <td>5,284,216</td> <td>30.05%</td> <td>1,198,500</td> <td>4.409</td> </tr> <tr> <td>GLORIA S.A</td> <td>10</td> <td>1,248,092</td> <td>7.09%</td> <td>310,080</td> <td>4.019</td> </tr> <tr> <td>BILBAO PERU S.A.C.</td> <td>10</td> <td>1,039,561</td> <td>5.91%</td> <td>228,480</td> <td>4.550</td> </tr> <tr> <td>HIPERMERCADOS TOTTUS S.A</td> <td>8</td> <td>751,828</td> <td>4.28%</td> <td>193,229</td> <td>3.891</td> </tr> <tr> <td>ATOUV IMPORT S.A.C.</td> <td>14</td> <td>509,905</td> <td>2.90%</td> <td>122,069</td> <td>4.177</td> </tr> <tr> <td>CENCOSUD RETAIL PERU S.A.</td> <td>14</td> <td>342,335</td> <td>1.95%</td> <td>79,560</td> <td>4.303</td> </tr> <tr> <td>TRANSMARINA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.</td> <td>1</td> <td>318,874</td> <td>1.81%</td> <td>76,500</td> <td>4.168</td> </tr> <tr> <td>VERDUM PERU S.A.C.</td> <td>2</td> <td>133,211</td> <td>0.76%</td> <td>30,720</td> <td>4.336</td> </tr> <tr> <td>HSM FOODS S.A.C.</td> <td>1</td> <td>72,134</td> <td>0.41%</td> <td>16,320</td> <td>4.420</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>At the bottom of the table, there are navigation arrows for pages 1 and 2, and a button labeled "Aplicar Filtros".</p>	IMPORTADORES	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	G.W. YICHANG & CIA S.A.	28	7,814,672	44.44%	1,628,731	4.798	SEAFROST S.A.C.	10	5,284,216	30.05%	1,198,500	4.409	GLORIA S.A	10	1,248,092	7.09%	310,080	4.019	BILBAO PERU S.A.C.	10	1,039,561	5.91%	228,480	4.550	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	8	751,828	4.28%	193,229	3.891	ATOUV IMPORT S.A.C.	14	509,905	2.90%	122,069	4.177	CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	14	342,335	1.95%	79,560	4.303	TRANSMARINA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	1	318,874	1.81%	76,500	4.168	VERDUM PERU S.A.C.	2	133,211	0.76%	30,720	4.336	HSM FOODS S.A.C.	1	72,134	0.41%	16,320	4.420	Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	
IMPORTADORES	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG																																																																			
G.W. YICHANG & CIA S.A.	28	7,814,672	44.44%	1,628,731	4.798																																																																			
SEAFROST S.A.C.	10	5,284,216	30.05%	1,198,500	4.409																																																																			
GLORIA S.A	10	1,248,092	7.09%	310,080	4.019																																																																			
BILBAO PERU S.A.C.	10	1,039,561	5.91%	228,480	4.550																																																																			
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	8	751,828	4.28%	193,229	3.891																																																																			
ATOUV IMPORT S.A.C.	14	509,905	2.90%	122,069	4.177																																																																			
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	14	342,335	1.95%	79,560	4.303																																																																			
TRANSMARINA DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	1	318,874	1.81%	76,500	4.168																																																																			
VERDUM PERU S.A.C.	2	133,211	0.76%	30,720	4.336																																																																			
HSM FOODS S.A.C.	1	72,134	0.41%	16,320	4.420																																																																			
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277																																																																				
DESCRIPCIÓN: Se encontró información sobre los principales empresas importadoras para la sub partida arancelaria 1604141000.																																																																								
ENLACE WEB: https://www.veritradecorp.com/es/consultas?campania=12100																																																																								

Anexo 9

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																								
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																								
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																								
AUTOR: VERITRADE																																																																								
AÑO PUBLICACIÓN: 2021																																																																								
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																								
DOCUMENTOS:																																																																								
 <p>Se encontraron 96 registros</p> <p>Resumen Productos Marcas - Modelos Importadores Exportadores Países Origen Vías Transporte Aduanas - D</p> <p>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Exportadores a un archivo excel: </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EXPORTADORES [TODOS]</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ /KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N/A</td> <td>20</td> <td>6,323,777</td> <td>35.96%</td> <td>1,426,980</td> <td>4.432</td> </tr> <tr> <td>CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.</td> <td>8</td> <td>1,767,274</td> <td>10.05%</td> <td>362,880</td> <td>4.870</td> </tr> <tr> <td>CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.</td> <td>2</td> <td>1,761,712</td> <td>10.02%</td> <td>344,324</td> <td>5.116</td> </tr> <tr> <td>UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED.</td> <td>3</td> <td>1,166,108</td> <td>6.63%</td> <td>244,800</td> <td>4.764</td> </tr> <tr> <td>SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y</td> <td>3</td> <td>877,312</td> <td>4.99%</td> <td>190,967</td> <td>4.594</td> </tr> <tr> <td>FISHCORP S. A.</td> <td>2</td> <td>865,314</td> <td>4.92%</td> <td>212,160</td> <td>4.079</td> </tr> <tr> <td>TRINITY VIETNAM CO LTD TAN MY CHANH INDUSTRIAL AND H</td> <td>8</td> <td>751,828</td> <td>4.28%</td> <td>193,229</td> <td>3.891</td> </tr> <tr> <td>SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE</td> <td>3</td> <td>714,877</td> <td>4.06%</td> <td>155,520</td> <td>4.595</td> </tr> <tr> <td>SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS M</td> <td>2</td> <td>657,132</td> <td>3.74%</td> <td>144,000</td> <td>4.563</td> </tr> <tr> <td>UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED</td> <td>1</td> <td>544,245</td> <td>3.09%</td> <td>114,240</td> <td>4.764</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>« 1 2 3 » Aplicar Filtros</p>	EXPORTADORES [TODOS]	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ /KG	N/A	20	6,323,777	35.96%	1,426,980	4.432	CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.	8	1,767,274	10.05%	362,880	4.870	CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.	2	1,761,712	10.02%	344,324	5.116	UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED.	3	1,166,108	6.63%	244,800	4.764	SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y	3	877,312	4.99%	190,967	4.594	FISHCORP S. A.	2	865,314	4.92%	212,160	4.079	TRINITY VIETNAM CO LTD TAN MY CHANH INDUSTRIAL AND H	8	751,828	4.28%	193,229	3.891	SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE	3	714,877	4.06%	155,520	4.595	SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS M	2	657,132	3.74%	144,000	4.563	UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED	1	544,245	3.09%	114,240	4.764	Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	
EXPORTADORES [TODOS]	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ /KG																																																																			
N/A	20	6,323,777	35.96%	1,426,980	4.432																																																																			
CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.	8	1,767,274	10.05%	362,880	4.870																																																																			
CHOTIWAT MANUFACTURING CO.,LTD.	2	1,761,712	10.02%	344,324	5.116																																																																			
UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED.	3	1,166,108	6.63%	244,800	4.764																																																																			
SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y	3	877,312	4.99%	190,967	4.594																																																																			
FISHCORP S. A.	2	865,314	4.92%	212,160	4.079																																																																			
TRINITY VIETNAM CO LTD TAN MY CHANH INDUSTRIAL AND H	8	751,828	4.28%	193,229	3.891																																																																			
SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE	3	714,877	4.06%	155,520	4.595																																																																			
SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS M	2	657,132	3.74%	144,000	4.563																																																																			
UNICORD PUBLIC COMPANY LIMITED	1	544,245	3.09%	114,240	4.764																																																																			
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277																																																																				
DESCRIPCIÓN: Principales empresa exportadoras al Perú, periodo junio – agosto 2021.																																																																								
ENLACE WEB: https://www.veritradecorp.com/es/consultas?campania=12100																																																																								


Anexo 10

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																						
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																						
TIPO DE FUENTE: FOTO																						
AUTOR: SUNAT																						
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																						
DIMENSIÓN: MERCADO																						
DOCUMENTOS:																						
<p>TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL</p> <p>Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO : 16041410</p> <p>Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones DESCRIPCION : <input type="text"/></p> <p>SECCIÓN:IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEO DEL TABACO, ELABORADOS</p> <p>CAPITULO:16 Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos</p> <p>TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gravámenes Vigentes</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ad / Valorem</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto Selectivo al Consumo</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto General a las Ventas</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto de Promoción Municipal</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Derecho Especifico</td> <td>N.A.</td> </tr> <tr> <td>Derecho Antidumping</td> <td>N.A.</td> </tr> <tr> <td>Seguro</td> <td>1.75%</td> </tr> <tr> <td>Sobretasa Tributo</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida:</td> <td>(*)</td> </tr> <tr> <td>Sobretasa Sanción</td> <td>N.A.</td> </tr> </tbody> </table> <p>OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.</p> <p>CORRELACIONES CONVENIOS RESTRICCIONES DESCR. MINIMAS IND.CRITERIOS RESOL. CLASIF.</p>	Gravámenes Vigentes	Valor	Ad / Valorem	0%	Impuesto Selectivo al Consumo	0%	Impuesto General a las Ventas	16%	Impuesto de Promoción Municipal	2%	Derecho Especifico	N.A.	Derecho Antidumping	N.A.	Seguro	1.75%	Sobretasa Tributo	0%	Unidad de Medida:	(*)	Sobretasa Sanción	N.A.
Gravámenes Vigentes	Valor																					
Ad / Valorem	0%																					
Impuesto Selectivo al Consumo	0%																					
Impuesto General a las Ventas	16%																					
Impuesto de Promoción Municipal	2%																					
Derecho Especifico	N.A.																					
Derecho Antidumping	N.A.																					
Seguro	1.75%																					
Sobretasa Tributo	0%																					
Unidad de Medida:	(*)																					
Sobretasa Sanción	N.A.																					
DESCRIPCIÓN: Se identificó el código arancelario y se obtuvo información sobre las correlaciones convenios y restricciones para la subpartida arancelaria 1604141000.																						
ENLACE WEB: http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias																						

Anexo 11

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO								
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO								
TIPO DE FUENTE: FOTO								
AUTOR: SIICEX								
AÑO PUBLICACIÓN: 2019 - 2020								
DIMENSIÓN: MERCADO								
DOCUMENTOS:								
 <p>COMERCIO MUNDO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PARTIDA</th> <th>DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA</th> <th>FOB-20</th> <th>%Var20-19</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1604141000</td> <td>ATUNES ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO</td> <td>45,682,087</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19	1604141000	ATUNES ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	45,682,087	18%
PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19					
1604141000	ATUNES ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	45,682,087	18%					
DESCRIPCIÓN: En SIICEX encontramos a los 10 principales países importadores, exportadores, principales empresa y valores arancelarios en los años 2019 – 2020.								
ENLACE WEB: https://www.siicex.gob.pe								

Anexo 12

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																								
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																								
TIPO DE FUENTE: FOTO																								
AUTOR: VERITRADE																								
AÑO PUBLICACIÓN: 2021																								
DIMENSIÓN: MERCADO																								
DOCUMENTOS:																								
 <p>Se encontraron 96 registros</p> <p>Resumen Productos Marcas - Modelos Importadores Exportadores Países Origen Vías Transporte Aduanas - DUAs Detalle - Exce</p> <p>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Vías Transporte a un archivo excel: </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VIAS TRANSPORTE</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARITIMO</td> <td>86</td> <td>16,545,640</td> <td>94.09%</td> <td>3,678,797</td> <td>4.498</td> </tr> <tr> <td>CARRETERO</td> <td>10</td> <td>1,039,561</td> <td>5.91%</td> <td>228,480</td> <td>4.550</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Aplicar Filtros</p>	VIAS TRANSPORTE	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	MARITIMO	86	16,545,640	94.09%	3,678,797	4.498	CARRETERO	10	1,039,561	5.91%	228,480	4.550	Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	
VIAS TRANSPORTE	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG																			
MARITIMO	86	16,545,640	94.09%	3,678,797	4.498																			
CARRETERO	10	1,039,561	5.91%	228,480	4.550																			
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277																				
DESCRIPCIÓN: Principales rutas de acceso (vías de transporte).																								
ENLACE WEB: https://www.veritradecorp.com/es/consultas?campania=12100																								

Anexo 13

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																
TIPO DE FUENTE: FOTO																
AUTOR: MARKET ACCESS MAP																
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																
DIMENSIÓN: MERCADO																
DOCUMENTOS:																
<div style="border: 2px solid black; padding: 10px;"> <p>Derechos de aduana ⓘ</p> <p>Por producto 1604141000 – Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado: Pescado entero o en trozos excepto el pescado picado: Atunes listados y bonitos (sarda spp.): Atunes Exportado desde Peru a Colombia Año arancelario: 2021 (HS Rev.2017) Fuente: ITC (Market Access Map)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régimen arancelario ⓘ</th> <th>Arancel aplicado ⓘ</th> <th>EAV ⓘ</th> <th>Nota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MFN duties (Applied) ⓘ</td> <td>15%</td> <td>15%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Preferential tariff for CAN countries ⓘ</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>Detalles del acuerdo comercial ▼</td> </tr> <tr> <td>Preferential tariff for Peru ⓘ</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>Detalles del acuerdo comercial ▼</td> </tr> </tbody> </table> <p>Remedios comerciales ⓘ</p> <p>Por producto 1604141000 – Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado: Pescado entero o en trozos excepto el pescado picado: Atunes listados y bonitos (sarda spp.): Atunes Exportado desde Peru a Colombia Fuente: ITC (Market Access Map)</p> <p><i>Colombia no aplica ningún remedio comercial en el producto seleccionado</i></p> </div>	Régimen arancelario ⓘ	Arancel aplicado ⓘ	EAV ⓘ	Nota	MFN duties (Applied) ⓘ	15%	15%		Preferential tariff for CAN countries ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼	Preferential tariff for Peru ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼
Régimen arancelario ⓘ	Arancel aplicado ⓘ	EAV ⓘ	Nota													
MFN duties (Applied) ⓘ	15%	15%														
Preferential tariff for CAN countries ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼													
Preferential tariff for Peru ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼													
DESCRIPCIÓN: Condiciones de acceso para el mercado colombiano.																
ENLACE WEB:																
https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=170&partner=604&product=1604141000&level=8																

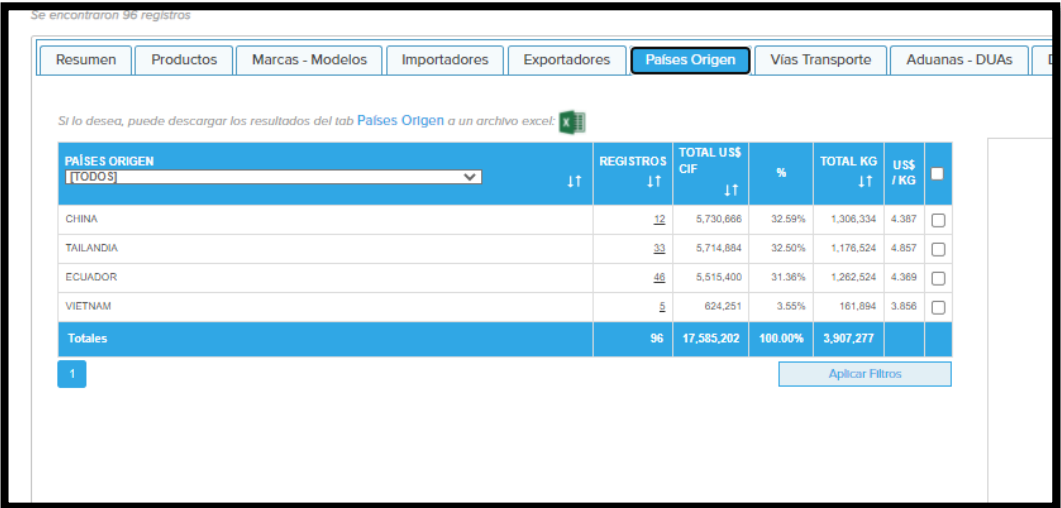

Anexo 14

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																														
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																														
TIPO DE FUENTE: FOTO																														
AUTOR: MARKET ACCESS MAP																														
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																														
DIMENSIÓN: MERCADO																														
DOCUMENTOS:																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Requisitos de importación aplicados a este producto</th> <th>Total de las medidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A140 - Authorization requirement for SPS reasons for importing certain products ^①</td> <td>3 ▼</td> </tr> <tr> <td>A210 - Tolerance limits for residues of or contamination by certain (non-microbiological) substances ^①</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>A410 - Microbiological criteria of the final product ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>A490 - Hygienic requirements, n.e.s. ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>A820 - Testing requirement ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>A830 - Certification requirement ^①</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>A840 - Inspection requirement ^①</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>B310 - Labelling requirements ^①</td> <td>3 ▼</td> </tr> <tr> <td>B700 - Product-quality, safety or -performance requirement ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>B830 - Certification requirement ^①</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>B840 - Inspection requirement ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>C300 - Requirement to pass through specified port of customs ^①</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>E100 - Non-automatic import-licensing procedures other than authorizations covered under SPS and TBT chapters ^①</td> <td>5 ▼</td> </tr> <tr> <td>E111 - Licensing procedure with no specific ex ante criteria ^①</td> <td>2 ▼</td> </tr> </tbody> </table>	Requisitos de importación aplicados a este producto	Total de las medidas	A140 - Authorization requirement for SPS reasons for importing certain products ^①	3 ▼	A210 - Tolerance limits for residues of or contamination by certain (non-microbiological) substances ^①	2 ▼	A410 - Microbiological criteria of the final product ^①	1 ▼	A490 - Hygienic requirements, n.e.s. ^①	1 ▼	A820 - Testing requirement ^①	1 ▼	A830 - Certification requirement ^①	2 ▼	A840 - Inspection requirement ^①	2 ▼	B310 - Labelling requirements ^①	3 ▼	B700 - Product-quality, safety or -performance requirement ^①	1 ▼	B830 - Certification requirement ^①	2 ▼	B840 - Inspection requirement ^①	1 ▼	C300 - Requirement to pass through specified port of customs ^①	1 ▼	E100 - Non-automatic import-licensing procedures other than authorizations covered under SPS and TBT chapters ^①	5 ▼	E111 - Licensing procedure with no specific ex ante criteria ^①	2 ▼
Requisitos de importación aplicados a este producto	Total de las medidas																													
A140 - Authorization requirement for SPS reasons for importing certain products ^①	3 ▼																													
A210 - Tolerance limits for residues of or contamination by certain (non-microbiological) substances ^①	2 ▼																													
A410 - Microbiological criteria of the final product ^①	1 ▼																													
A490 - Hygienic requirements, n.e.s. ^①	1 ▼																													
A820 - Testing requirement ^①	1 ▼																													
A830 - Certification requirement ^①	2 ▼																													
A840 - Inspection requirement ^①	2 ▼																													
B310 - Labelling requirements ^①	3 ▼																													
B700 - Product-quality, safety or -performance requirement ^①	1 ▼																													
B830 - Certification requirement ^①	2 ▼																													
B840 - Inspection requirement ^①	1 ▼																													
C300 - Requirement to pass through specified port of customs ^①	1 ▼																													
E100 - Non-automatic import-licensing procedures other than authorizations covered under SPS and TBT chapters ^①	5 ▼																													
E111 - Licensing procedure with no specific ex ante criteria ^①	2 ▼																													
DESCRIPCIÓN: Requisitos para la importación de la subpartida arancelaria 1604141000																														
ENLACE WEB: https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=170&partner=604&product=1604141000&level=8																														

Anexo 15

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																				
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																				
TIPO DE FUENTE: FOTO																																				
AUTOR: VERITRADE																																				
AÑO PUBLICACIÓN: 2021																																				
DIMENSIÓN: MERCADO																																				
DOCUMENTOS:																																				
 <p>Se encontraron 96 registros</p> <p>Resumen Productos Marcas - Modelos Importadores Exportadores Países Origen Vías Transporte Aduanas - DUAs</p> <p>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Países Origen a un archivo excel: </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍSES ORIGEN [TODOS]</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHINA</td> <td>12</td> <td>5,730,666</td> <td>32.59%</td> <td>1,306,334</td> <td>4.387</td> </tr> <tr> <td>TAILANDIA</td> <td>33</td> <td>5,714,884</td> <td>32.50%</td> <td>1,176,524</td> <td>4.857</td> </tr> <tr> <td>ECUADOR</td> <td>48</td> <td>5,515,400</td> <td>31.36%</td> <td>1,262,524</td> <td>4.369</td> </tr> <tr> <td>VIETNAM</td> <td>9</td> <td>624,251</td> <td>3.55%</td> <td>161,894</td> <td>3.856</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>96</td> <td>17,585,202</td> <td>100.00%</td> <td>3,907,277</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1 Aplicar Filtros</p>	PAÍSES ORIGEN [TODOS]	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	CHINA	12	5,730,666	32.59%	1,306,334	4.387	TAILANDIA	33	5,714,884	32.50%	1,176,524	4.857	ECUADOR	48	5,515,400	31.36%	1,262,524	4.369	VIETNAM	9	624,251	3.55%	161,894	3.856	Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277	
PAÍSES ORIGEN [TODOS]	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG																															
CHINA	12	5,730,666	32.59%	1,306,334	4.387																															
TAILANDIA	33	5,714,884	32.50%	1,176,524	4.857																															
ECUADOR	48	5,515,400	31.36%	1,262,524	4.369																															
VIETNAM	9	624,251	3.55%	161,894	3.856																															
Totales	96	17,585,202	100.00%	3,907,277																																
DESCRIPCIÓN: Principales países que exportan a Perú																																				
ENLACE WEB: https://www.veritradecorp.com/es/consultas?campania=12100																																				

Anexo 16

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO

TIPO DE FUENTE: FOTO

AUTOR: TRADEMAP

AÑO PUBLICACIÓN: 2020

DIMENSIÓN: MERCADO

DOCUMENTOS:

TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Producto: 160414 - Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...
País: Colombia
Socio: Todos

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia en 2020
Las importaciones de Colombia representan 2.3% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 11
La distancia media de los países proveedores es 983 km y la concentración de mercado es de 0,5

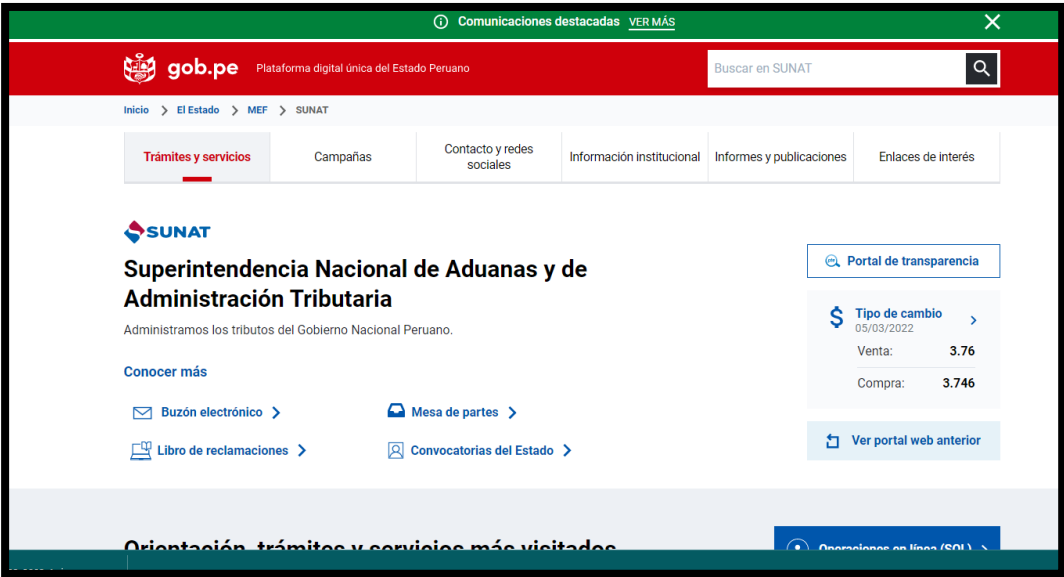
Comercio bilateral	Exportadores	Valor importado en 2020 (miles de USD) ↑	Saldo comercial en 2020 (miles de USD) ↓	Participación de las importaciones para Colombia (%) ↓	Cantidad importada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2016-2020 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2016-2020 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2019-2020 (%)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales ↓	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2016-2020 (%)	Distancia media entre los países socios y todos los mercados importadores (km) ↓	Concentración de las importaciones de los países socios ↓	Arancel medio (estimado) aplicado por Colombia ↓
	Mundo	197.358	-170.448	100	46.408	Toneladas	4.253	11	12	40		100	7			
	Ecuador	124.339	-124.339	63	33.422	Toneladas	3.720	13	15	55	2	12,9	7	7.280	0,1	0
	Zona Franca	62.105	-62.105	31,5	10.627	Toneladas	5.844	6	2	6	16	0,8	8		0,85	
	Perú	7.303	-7.303	3,7	1.665	Toneladas	4.386				21	0,6	49	8.576	0,24	0
	El Salvador	1.796	-1.796	0,9	286	Toneladas	6.280	2	0	37	15	0,9	-2	6.297	0,21	2
	Costa Rica	1.090	-1.090	0,6	285	Toneladas	3.825		106	31	23	0,5	12	1.765	0,22	15
	Ecuador	683	-683	0,3	103	Toneladas	6.614	16	13	73	3	0,3	-1	1.214	0,33	0

DESCRIPCIÓN: Principales países que exportan a Colombia con las subpartida arancelaria 1604141000

ENLACE WEB: <https://www.trademap.org>

Anexo 17

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO
TIPO DE FUENTE: FOTO
AUTOR: SUNAT
AÑO PUBLICACIÓN:
DIMENSIÓN: MERCADO
DOCUMENTOS:

DESCRIPCIÓN: En el portal SUNAT Identificamos la sub partida arancelaria.
ENLACE WEB: https://www.sunat.gob.pe/

Anexo 18

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																																																																			
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																																																																			
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																																																																			
AUTOR: SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERIA																																																																																																																			
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																																																																																																																			
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																																																																			
DOCUMENTOS:																																																																																																																			
<div style="border: 2px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">Sociedad Nacional de Pesquería</p> <p style="text-align: center;">EXPORTACIONES DE CONSERVAS Y PREPARADOS DE PESCADO POR EMPRESAS ENERO - JULIO 2020</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="text-align: left;">N°</th> <th style="text-align: left;">EXPORTADOR</th> <th style="text-align: right;">MILES US\$</th> <th style="text-align: right;">TM</th> <th style="text-align: right;">PART. US\$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>SEAFROST S.A.C.</td><td style="text-align: right;">19,510.21</td><td style="text-align: right;">4,307.48</td><td style="text-align: right;">43.85%</td></tr> <tr><td>2</td><td>INVERSIONES PRISCO S.A.C.</td><td style="text-align: right;">6,331.11</td><td style="text-align: right;">883.84</td><td style="text-align: right;">14.23%</td></tr> <tr><td>3</td><td>COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.</td><td style="text-align: right;">5,484.49</td><td style="text-align: right;">707.74</td><td style="text-align: right;">12.33%</td></tr> <tr><td>4</td><td>CORPORACION LERIBE S.A.C.</td><td style="text-align: right;">2,391.30</td><td style="text-align: right;">275.62</td><td style="text-align: right;">5.38%</td></tr> <tr><td>5</td><td>INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.</td><td style="text-align: right;">2,305.51</td><td style="text-align: right;">1,308.50</td><td style="text-align: right;">5.18%</td></tr> <tr><td>6</td><td>CORPORACION PESQUERA APOLO SAC</td><td style="text-align: right;">1,775.35</td><td style="text-align: right;">615.98</td><td style="text-align: right;">3.99%</td></tr> <tr><td>7</td><td>PESQUERA HAYDUK S.A.</td><td style="text-align: right;">1,441.49</td><td style="text-align: right;">377.26</td><td style="text-align: right;">3.24%</td></tr> <tr><td>8</td><td>PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.</td><td style="text-align: right;">846.29</td><td style="text-align: right;">165.26</td><td style="text-align: right;">1.90%</td></tr> <tr><td>9</td><td>ANCHOVETA S.A.C.</td><td style="text-align: right;">712.47</td><td style="text-align: right;">140.41</td><td style="text-align: right;">1.60%</td></tr> <tr><td>10</td><td>G.W. YICHANG & CIA S.A.</td><td style="text-align: right;">703.26</td><td style="text-align: right;">239.61</td><td style="text-align: right;">1.58%</td></tr> <tr><td>11</td><td>TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.</td><td style="text-align: right;">576.09</td><td style="text-align: right;">153.81</td><td style="text-align: right;">1.29%</td></tr> <tr><td>12</td><td>A.P. PESCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</td><td style="text-align: right;">562.00</td><td style="text-align: right;">87.37</td><td style="text-align: right;">1.26%</td></tr> <tr><td>13</td><td>CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C.</td><td style="text-align: right;">560.61</td><td style="text-align: right;">232.04</td><td style="text-align: right;">1.26%</td></tr> <tr><td>14</td><td>CONSERVAS Y CONGELADOS CERRO AZUL S.C.R.L.</td><td style="text-align: right;">371.10</td><td style="text-align: right;">74.26</td><td style="text-align: right;">0.83%</td></tr> <tr><td>15</td><td>PROTEICOS CONCENTRADOS S.A.C.</td><td style="text-align: right;">345.88</td><td style="text-align: right;">92.23</td><td style="text-align: right;">0.78%</td></tr> <tr><td>16</td><td>LMP S.A.C.</td><td style="text-align: right;">217.30</td><td style="text-align: right;">34.49</td><td style="text-align: right;">0.49%</td></tr> <tr><td>17</td><td>DON FERNANDO SAC</td><td style="text-align: right;">144.67</td><td style="text-align: right;">93.02</td><td style="text-align: right;">0.33%</td></tr> <tr><td>18</td><td>CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.</td><td style="text-align: right;">120.90</td><td style="text-align: right;">92.76</td><td style="text-align: right;">0.27%</td></tr> <tr><td>19</td><td>CENCOSUD RETAIL PERU S.A.</td><td style="text-align: right;">58.11</td><td style="text-align: right;">11.38</td><td style="text-align: right;">0.13%</td></tr> <tr><td>20</td><td>NOVAPERU S.A.C.</td><td style="text-align: right;">16.09</td><td style="text-align: right;">2.90</td><td style="text-align: right;">0.04%</td></tr> <tr><td></td><td>OTRAS EMPRESAS</td><td style="text-align: right;">13.80</td><td style="text-align: right;">1.84</td><td style="text-align: right;">0.03%</td></tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <td></td><td style="text-align: center;">TOTAL</td><td style="text-align: right;">44,488.03</td><td style="text-align: right;">9,897.80</td><td style="text-align: right;">100.00%</td></tr> </tbody> </table> </div>	N°	EXPORTADOR	MILES US\$	TM	PART. US\$	1	SEAFROST S.A.C.	19,510.21	4,307.48	43.85%	2	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	6,331.11	883.84	14.23%	3	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	5,484.49	707.74	12.33%	4	CORPORACION LERIBE S.A.C.	2,391.30	275.62	5.38%	5	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.	2,305.51	1,308.50	5.18%	6	CORPORACION PESQUERA APOLO SAC	1,775.35	615.98	3.99%	7	PESQUERA HAYDUK S.A.	1,441.49	377.26	3.24%	8	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	846.29	165.26	1.90%	9	ANCHOVETA S.A.C.	712.47	140.41	1.60%	10	G.W. YICHANG & CIA S.A.	703.26	239.61	1.58%	11	TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	576.09	153.81	1.29%	12	A.P. PESCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	562.00	87.37	1.26%	13	CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C.	560.61	232.04	1.26%	14	CONSERVAS Y CONGELADOS CERRO AZUL S.C.R.L.	371.10	74.26	0.83%	15	PROTEICOS CONCENTRADOS S.A.C.	345.88	92.23	0.78%	16	LMP S.A.C.	217.30	34.49	0.49%	17	DON FERNANDO SAC	144.67	93.02	0.33%	18	CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.	120.90	92.76	0.27%	19	CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	58.11	11.38	0.13%	20	NOVAPERU S.A.C.	16.09	2.90	0.04%		OTRAS EMPRESAS	13.80	1.84	0.03%		TOTAL	44,488.03	9,897.80	100.00%
N°	EXPORTADOR	MILES US\$	TM	PART. US\$																																																																																																															
1	SEAFROST S.A.C.	19,510.21	4,307.48	43.85%																																																																																																															
2	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	6,331.11	883.84	14.23%																																																																																																															
3	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	5,484.49	707.74	12.33%																																																																																																															
4	CORPORACION LERIBE S.A.C.	2,391.30	275.62	5.38%																																																																																																															
5	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.	2,305.51	1,308.50	5.18%																																																																																																															
6	CORPORACION PESQUERA APOLO SAC	1,775.35	615.98	3.99%																																																																																																															
7	PESQUERA HAYDUK S.A.	1,441.49	377.26	3.24%																																																																																																															
8	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	846.29	165.26	1.90%																																																																																																															
9	ANCHOVETA S.A.C.	712.47	140.41	1.60%																																																																																																															
10	G.W. YICHANG & CIA S.A.	703.26	239.61	1.58%																																																																																																															
11	TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	576.09	153.81	1.29%																																																																																																															
12	A.P. PESCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	562.00	87.37	1.26%																																																																																																															
13	CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C.	560.61	232.04	1.26%																																																																																																															
14	CONSERVAS Y CONGELADOS CERRO AZUL S.C.R.L.	371.10	74.26	0.83%																																																																																																															
15	PROTEICOS CONCENTRADOS S.A.C.	345.88	92.23	0.78%																																																																																																															
16	LMP S.A.C.	217.30	34.49	0.49%																																																																																																															
17	DON FERNANDO SAC	144.67	93.02	0.33%																																																																																																															
18	CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.	120.90	92.76	0.27%																																																																																																															
19	CENCOSUD RETAIL PERU S.A.	58.11	11.38	0.13%																																																																																																															
20	NOVAPERU S.A.C.	16.09	2.90	0.04%																																																																																																															
	OTRAS EMPRESAS	13.80	1.84	0.03%																																																																																																															
	TOTAL	44,488.03	9,897.80	100.00%																																																																																																															
DESCRIPCIÓN: Empresas exportadoras de Perú al mundo periodo Enero – Junio 2020																																																																																																																			
ENLACE WEB: https://www.snp.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/07-REPORTE-DE-LAS-EXPORTACIONES-PESQUERAS-JULIO-2020.pdf																																																																																																																			

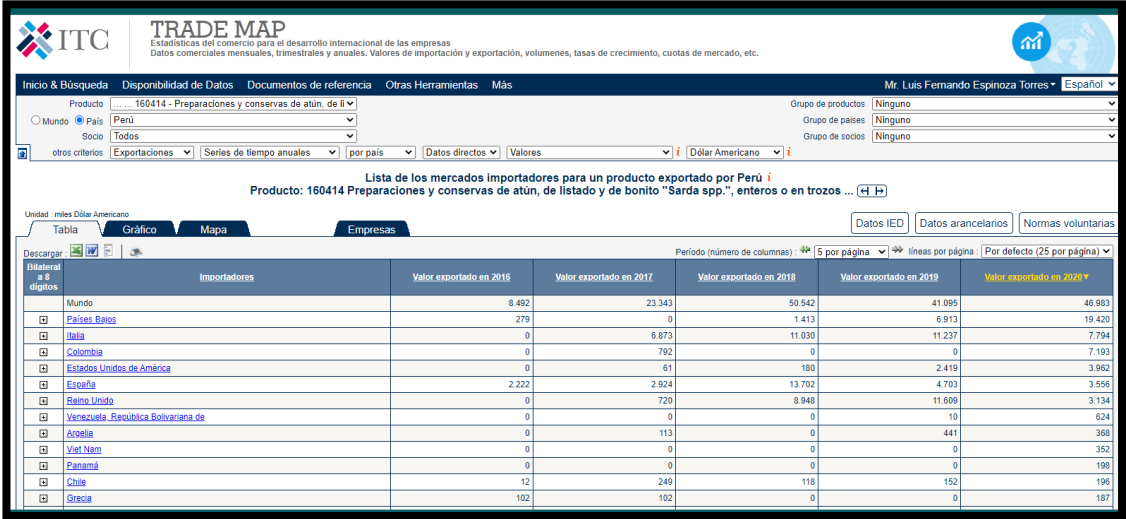
Anexo 19

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																																																																																		
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																																																																																		
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																																																																																		
AUTOR: SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERIA																																																																																																																																		
AÑO PUBLICACIÓN: 2020																																																																																																																																		
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																																																																																		
DOCUMENTOS:																																																																																																																																		
<p>EXPORTACIONES DE CONSERVAS Y PREPARADOS DE PESCADO POR PAISES DE DESTINO ENERO - JULIO 2020</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>PAIS</th> <th>MILES US\$</th> <th>TM</th> <th>PART. US\$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>PAISES BAJOS</td><td>7,055.21</td><td>1,790.18</td><td>15.86%</td></tr> <tr><td>2</td><td>ITALIA</td><td>6,391.49</td><td>1,043.73</td><td>14.37%</td></tr> <tr><td>3</td><td>COLOMBIA</td><td>6,260.66</td><td>1,633.26</td><td>14.07%</td></tr> <tr><td>4</td><td>ESPAÑA</td><td>5,956.12</td><td>888.29</td><td>13.39%</td></tr> <tr><td>5</td><td>ESTADOS UNIDOS</td><td>4,382.65</td><td>666.53</td><td>9.85%</td></tr> <tr><td>6</td><td>REINO UNIDO</td><td>3,401.27</td><td>742.43</td><td>7.65%</td></tr> <tr><td>7</td><td>ALEMANIA</td><td>3,160.51</td><td>435.68</td><td>7.10%</td></tr> <tr><td>8</td><td>PANAMA</td><td>2,671.33</td><td>1,245.84</td><td>6.00%</td></tr> <tr><td>9</td><td>BRASIL</td><td>952.41</td><td>384.55</td><td>2.14%</td></tr> <tr><td>10</td><td>VIETNAM</td><td>703.26</td><td>239.61</td><td>1.58%</td></tr> <tr><td>11</td><td>BELGICA</td><td>606.05</td><td>74.36</td><td>1.36%</td></tr> <tr><td>12</td><td>BOLIVIA</td><td>560.61</td><td>232.04</td><td>1.26%</td></tr> <tr><td>13</td><td>AUSTRALIA</td><td>497.71</td><td>86.21</td><td>1.12%</td></tr> <tr><td>14</td><td>JAPON</td><td>439.07</td><td>70.96</td><td>0.99%</td></tr> <tr><td>15</td><td>FRANCIA</td><td>295.75</td><td>41.47</td><td>0.66%</td></tr> <tr><td>16</td><td>URUGUAY</td><td>287.64</td><td>197.88</td><td>0.65%</td></tr> <tr><td>17</td><td>VENEZUELA</td><td>195.98</td><td>47.74</td><td>0.44%</td></tr> <tr><td>18</td><td>CANADA</td><td>171.88</td><td>21.45</td><td>0.39%</td></tr> <tr><td>19</td><td>MALTA</td><td>157.85</td><td>21.28</td><td>0.35%</td></tr> <tr><td>20</td><td>ISRAEL</td><td>96.21</td><td>9.59</td><td>0.22%</td></tr> <tr><td>21</td><td>COREA DEL SUR</td><td>89.80</td><td>8.55</td><td>0.20%</td></tr> <tr><td>22</td><td>CHIPRE</td><td>59.74</td><td>6.06</td><td>0.13%</td></tr> <tr><td>23</td><td>POLONIA</td><td>43.07</td><td>5.09</td><td>0.10%</td></tr> <tr><td>24</td><td>NUEVA ZELANDA</td><td>33.30</td><td>3.10</td><td>0.07%</td></tr> <tr><td>25</td><td>CHILE</td><td>11.37</td><td>1.24</td><td>0.03%</td></tr> </tbody> </table>	N°	PAIS	MILES US\$	TM	PART. US\$	1	PAISES BAJOS	7,055.21	1,790.18	15.86%	2	ITALIA	6,391.49	1,043.73	14.37%	3	COLOMBIA	6,260.66	1,633.26	14.07%	4	ESPAÑA	5,956.12	888.29	13.39%	5	ESTADOS UNIDOS	4,382.65	666.53	9.85%	6	REINO UNIDO	3,401.27	742.43	7.65%	7	ALEMANIA	3,160.51	435.68	7.10%	8	PANAMA	2,671.33	1,245.84	6.00%	9	BRASIL	952.41	384.55	2.14%	10	VIETNAM	703.26	239.61	1.58%	11	BELGICA	606.05	74.36	1.36%	12	BOLIVIA	560.61	232.04	1.26%	13	AUSTRALIA	497.71	86.21	1.12%	14	JAPON	439.07	70.96	0.99%	15	FRANCIA	295.75	41.47	0.66%	16	URUGUAY	287.64	197.88	0.65%	17	VENEZUELA	195.98	47.74	0.44%	18	CANADA	171.88	21.45	0.39%	19	MALTA	157.85	21.28	0.35%	20	ISRAEL	96.21	9.59	0.22%	21	COREA DEL SUR	89.80	8.55	0.20%	22	CHIPRE	59.74	6.06	0.13%	23	POLONIA	43.07	5.09	0.10%	24	NUEVA ZELANDA	33.30	3.10	0.07%	25	CHILE	11.37	1.24	0.03%
N°	PAIS	MILES US\$	TM	PART. US\$																																																																																																																														
1	PAISES BAJOS	7,055.21	1,790.18	15.86%																																																																																																																														
2	ITALIA	6,391.49	1,043.73	14.37%																																																																																																																														
3	COLOMBIA	6,260.66	1,633.26	14.07%																																																																																																																														
4	ESPAÑA	5,956.12	888.29	13.39%																																																																																																																														
5	ESTADOS UNIDOS	4,382.65	666.53	9.85%																																																																																																																														
6	REINO UNIDO	3,401.27	742.43	7.65%																																																																																																																														
7	ALEMANIA	3,160.51	435.68	7.10%																																																																																																																														
8	PANAMA	2,671.33	1,245.84	6.00%																																																																																																																														
9	BRASIL	952.41	384.55	2.14%																																																																																																																														
10	VIETNAM	703.26	239.61	1.58%																																																																																																																														
11	BELGICA	606.05	74.36	1.36%																																																																																																																														
12	BOLIVIA	560.61	232.04	1.26%																																																																																																																														
13	AUSTRALIA	497.71	86.21	1.12%																																																																																																																														
14	JAPON	439.07	70.96	0.99%																																																																																																																														
15	FRANCIA	295.75	41.47	0.66%																																																																																																																														
16	URUGUAY	287.64	197.88	0.65%																																																																																																																														
17	VENEZUELA	195.98	47.74	0.44%																																																																																																																														
18	CANADA	171.88	21.45	0.39%																																																																																																																														
19	MALTA	157.85	21.28	0.35%																																																																																																																														
20	ISRAEL	96.21	9.59	0.22%																																																																																																																														
21	COREA DEL SUR	89.80	8.55	0.20%																																																																																																																														
22	CHIPRE	59.74	6.06	0.13%																																																																																																																														
23	POLONIA	43.07	5.09	0.10%																																																																																																																														
24	NUEVA ZELANDA	33.30	3.10	0.07%																																																																																																																														
25	CHILE	11.37	1.24	0.03%																																																																																																																														
DESCRIPCIÓN: Principales países destino de las exportaciones de la subpartida arancelaria 1604141000, cantidad toneladas, porcentaje de participación y valor en miles de US\$.																																																																																																																																		
ENLACE WEB: https://www.snp.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/07-REPORTE-DE-LAS-EXPORTACIONES-PESQUERAS-JULIO-2020.pdf																																																																																																																																		

Anexo 20

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																																																		
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO																																																																																																		
TIPO DE FUENTE: FOTO																																																																																																		
AUTOR: TRADEMAP																																																																																																		
AÑO PUBLICACIÓN: 2016- 2020																																																																																																		
DIMENSIÓN: MERCADO																																																																																																		
DOCUMENTOS:																																																																																																		
 <p>The screenshot shows the TRADE MAP website interface. The search criteria are: Product: 160414 - Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...; Country: Perú; Socio: Todos; Series: Series de tiempo anuales; Values: Valores; Currency: Dólar Americano. The table below lists the top importers and their export values in thousands of US dollars from 2016 to 2020.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Bilateral # de dígitos</th> <th>Importadores</th> <th>Valor exportado en 2016</th> <th>Valor exportado en 2017</th> <th>Valor exportado en 2018</th> <th>Valor exportado en 2019</th> <th>Valor exportado en 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>8.492</td> <td>23.343</td> <td>50.542</td> <td>41.095</td> <td>46.983</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Países Bajos</td> <td>279</td> <td>0</td> <td>1.413</td> <td>6.913</td> <td>19.420</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Italia</td> <td>0</td> <td>6.873</td> <td>11.030</td> <td>11.237</td> <td>7.794</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Colombia</td> <td>0</td> <td>792</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7.193</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estados Unidos de América</td> <td>0</td> <td>61</td> <td>180</td> <td>2.419</td> <td>3.962</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Egipto</td> <td>2.222</td> <td>2.924</td> <td>13.702</td> <td>4.703</td> <td>3.556</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Reino Unido</td> <td>0</td> <td>720</td> <td>9.948</td> <td>11.609</td> <td>3.134</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Venezuela, República Bolivariana de</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>624</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Argetia</td> <td>0</td> <td>113</td> <td>0</td> <td>441</td> <td>368</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Viet Nam</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>352</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Panamá</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>198</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Chile</td> <td>12</td> <td>249</td> <td>118</td> <td>152</td> <td>196</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Grecia</td> <td>102</td> <td>102</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>187</td> </tr> </tbody> </table>	Bilateral # de dígitos	Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020		Mundo	8.492	23.343	50.542	41.095	46.983		Países Bajos	279	0	1.413	6.913	19.420		Italia	0	6.873	11.030	11.237	7.794		Colombia	0	792	0	0	7.193		Estados Unidos de América	0	61	180	2.419	3.962		Egipto	2.222	2.924	13.702	4.703	3.556		Reino Unido	0	720	9.948	11.609	3.134		Venezuela, República Bolivariana de	0	0	0	10	624		Argetia	0	113	0	441	368		Viet Nam	0	0	0	0	352		Panamá	0	0	0	0	198		Chile	12	249	118	152	196		Grecia	102	102	0	0	187
Bilateral # de dígitos	Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020																																																																																												
	Mundo	8.492	23.343	50.542	41.095	46.983																																																																																												
	Países Bajos	279	0	1.413	6.913	19.420																																																																																												
	Italia	0	6.873	11.030	11.237	7.794																																																																																												
	Colombia	0	792	0	0	7.193																																																																																												
	Estados Unidos de América	0	61	180	2.419	3.962																																																																																												
	Egipto	2.222	2.924	13.702	4.703	3.556																																																																																												
	Reino Unido	0	720	9.948	11.609	3.134																																																																																												
	Venezuela, República Bolivariana de	0	0	0	10	624																																																																																												
	Argetia	0	113	0	441	368																																																																																												
	Viet Nam	0	0	0	0	352																																																																																												
	Panamá	0	0	0	0	198																																																																																												
	Chile	12	249	118	152	196																																																																																												
	Grecia	102	102	0	0	187																																																																																												
DESCRIPCIÓN: Valor exportado en miles de US\$ periodo 2016 - 2020																																																																																																		
ENLACE WEB:																																																																																																		
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c160414%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1																																																																																																		

Anexo 21

Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO
TIPO DE FUENTE: FOTO
AUTOR: ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ
AÑO PUBLICACIÓN:
DIMENSIÓN: MERCADO
DOCUMENTOS:

DESCRIPCIÓN: Acuerdos comerciales
ENLACE WEB: https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/

Anexo 22

Ficha ruc empresa

Consulta RUC

[Volver](#)

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20445587428 - INVERSIONES GENERALES DEL MAR S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	05/03/2007	Fecha de Inicio de Actividades:	01/03/2007
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL.JUPITER NRO. 102 RES. AEROPUERTO PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 1020 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA NOTA DE CREDITO NOTA DE DEBITO GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		

Anexo 23

Área etiquetado



Anexo 24

Área de codificación de tapas



Anexo 25

Área de empaque de conserva



Anexo 26

Área de fileteo



Anexo 27

Área de cocinado



Anexo 28

Área de envasado




Anexo 29

Área de autoclave



Anexo 30

Matriz Evaluación de Experto


MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Oportunidad de exportación de conservas de atún de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022"			
Línea de investigación:	Herramientas de inteligencia comercial.			
Apellidos y nombres del experto:	Alan García Gutti			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Oportunidad de Exportación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto: DNI: 41559787 Grado: Magister <div style="float: right; text-align: center;">  </div>				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 31

Matriz Evaluación de Experto

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Oportunidad de exportación de conservas de atún de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022"			
Línea de investigación:	Herramientas de inteligencia comercial.			
Apellidos y nombres del experto:	Mercy Angulo Cortejana			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Oportunidad de Exportación			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan la variable de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
9	¿El instrumento de recolección de datos es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Nombre completo: <u>Mercy Angulo Cortejana</u> DNI: 40099386 Profesión: Licenciada en Administración Grado: Master en Management International				



Anexo 32

Matriz Evaluación de Experto

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Oportunidad de exportación de conservas de atún de la empresa Inversiones Generales del Mar S.A.C. a Colombia en el año 2022"			
Línea de investigación:	Herramientas de inteligencia comercial.			
Apellidos y nombres del experto:	Maria Perseveranda García Pino			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Oportunidad de Exportación			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.</p>				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
<p>Firma del experto: DNI: 32815661 Profesión: Licenciada en Ciencia Sociales y metodología Grado: Master en Educación</p>				

