

“MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ E
INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL
EN ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA
DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE
LIMA EN EL AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Morayma Tais Alcedo Ysmodez

Sara Ruth Mercado Valdez

Asesor:

Dra. Shirley Fiorella Simbrón Espejo

<https://orcid.org/0000-0002-7521-0315>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Johnny Erick Enciso Ríos	40419265
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Eduardo Manuel Yépez Oliva	06617851
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Yony Alberto Salinas Durand	45519352
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestras familias quienes nos brindaron el soporte necesario durante el transcurso de nuestra carrera universitaria y estuvieron presentes día a día apoyándonos en cada etapa de nuestras vidas de manera incondicional y desinteresada.

AGRADECIMIENTO

Gracias por proveernos de sabiduría, sensatez y coraje para superar cada uno de los obstáculos que fueron surgiendo en el camino y así poder alcanzar nuestras metas y objetivos

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	16
1.4. Hipótesis	17
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	20
TABLA 2	24
TABLA 3	25
TABLA 4	26

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima. La metodología empleada es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y nivel correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 315 estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de los tres últimos ciclos; asimismo, el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Este tipo de muestreo considera la accesibilidad a los participantes y la disposición de estos (Battaglia, 2008). Se empleó la encuesta como método de recolección de datos y como instrumento se aplicó el “Body Shape Questionnaire” y el “Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal”. Los resultados demuestran la existencia de una correlación significativa ($p = 0,00$), positiva muy fuerte (0,881) y una relación directa entre las variables; esto significa que, un mayor nivel de insatisfacción con la imagen corporal se relaciona con un mayor nivel de modelo estético de delgadez; además, se encontró correlaciones significativas entre la insatisfacción con la imagen corporal y las dimensiones del modelo estético de delgadez. Se concluyó que existe una correlación significativa entre variables.

PALABRAS CLAVES: Modelo estético de delgadez, insatisfacción con la imagen corporal.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between the aesthetic model of thinness and dissatisfaction with body image in female students of psychology at a university in Lima. The methodology used is quantitative, non-experimental design, cross-sectional and correlational. The study sample consisted of 315 female students of Psychology from the last three cycles; likewise, the type of sampling was non-probabilistic by convenience. This type of sampling considers the accessibility and willingness of the participants (Battaglia, 2008). The survey was used as a method of data collection and the "Body Shape Questionnaire" and the "Questionnaire of Influences of the Aesthetic Body Model" were applied as instruments. The results show the existence of a significant correlation ($p = 0.00$), very strong positive (0.881) and a direct relationship between the variables; this means that a higher level of dissatisfaction with body image is related to a higher level of the aesthetic model of thinness; in addition, significant correlations were found between dissatisfaction with body image and the dimensions of the aesthetic model of thinness. It was concluded that there is a significant correlation between variables.

KEY WORDS: Aesthetic model of thinness, dissatisfaction with body image.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La imagen corporal es un tema controversial debido a que se han presentado diversas críticas sobre el propósito de estudio que debe perseguir en un proceso de investigación, siendo algunos de estos propósitos la estética, la salud física, la salud psicológica o el cuidado personal; sin embargo, estas opiniones varían de acuerdo al país, la cultura, los valores y las creencias que manejan subjetivamente cada individuo (Tatangelo et al., 2015). Al respecto, la imagen corporal es definida como las percepciones, pensamientos y sentimientos que una persona tiene sobre su cuerpo, lo cual genera actitudes de satisfacción (imagen corporal positiva) o insatisfacción (imagen corporal negativa) a partir de esta evaluación subjetiva (Grogan, 2008). Por un lado, la imagen corporal positiva, se define como el amor y respeto que las personas sienten por su cuerpo tal como es, con independencia de visualizar aspectos que se quieran cambiar (Guest et al., 2019). Por otra parte, la insatisfacción corporal se encuentra fuertemente influenciada por una percepción distorsionada del cuerpo, teniendo como base los procesos cognitivos, tales como las ideas distorsionadas, las emociones que generan malestar y las actitudes inadecuadas (Baile et al., 2002). De esta manera, la insatisfacción corporal provoca un impacto negativo en la vida de las personas afectando su calidad de vida y las relaciones sociales en los distintos contextos donde interactúa (Mond et al., 2013).

La insatisfacción con la imagen corporal parte cuando un individuo que ha interiorizado el modelo de belleza establecido culturalmente contrasta la imagen de su propio cuerpo con este prototipo, encontrando diferencias entre lo real y lo ideal; esto conlleva a desarrollar insatisfacción con la imagen corporal, la cual se expresa en tres factores (Baile et al., 2003): (a) *Insatisfacción corporal*: se refiere a la discrepancia entre la imagen corporal

real y la ideal, la cual tiene como punto de partida el impacto de la interiorización de los modelos estéticos corporales que se relaciona a los sentimientos que surgen de acuerdo con el nivel de satisfacción con la imagen y las diversas experiencias que se vive a lo largo de la vida; (b) *Malestar con la imagen corporal*: se encuentra conformado por las actitudes, apreciaciones y cogniciones en general, los cuales provocan cierta disconformidad en relación con la autopercepción del cuerpo, tales como, la estatura, el peso, grosor de la masa corporal, partes del cuerpo, entre otros; (c) *Devaluación de la figura*: se da cuando la persona desvaloriza en gran medida la forma del propio cuerpo, esta se asocia a conductas que atentan contra la salud y al riesgo de desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria.

La imagen corporal, además del componente cognitivo, se asocia también a valoraciones subjetivas determinadas por la interacción social iniciada mayormente durante la adolescencia. Estas valoraciones motivan a los adolescentes a realizar conductas riesgosas con tal de mejorar su aspecto físico y ser socialmente aceptados, ya que para ellos es fundamental la imagen que transmiten a su entorno (Borda et al., 2016). Asimismo, se identificó que la etapa donde se presenta un mayor deseo por obtener un cuerpo delgado es en la adolescencia y quienes no alcanzan este modelo estético corporal presentan mayores niveles de insatisfacción y mayores índices de ineficacia (Esnaola, 2005).

La literatura refiere que generalmente son los jóvenes quienes, a diferencia de los adolescentes, presentan mayores índices de preocupación por el peso y la figura corporal; sin embargo, se han hallado otras investigaciones que arrojan resultados contradictorios al momento de contrastar los niveles de insatisfacción con relación al sexo y a los grupos etarios de adolescentes y jóvenes (Esnaola, 2005). Por un lado, existen estudios que confirman que las mujeres jóvenes presentan un mayor grado de insatisfacción con la imagen corporal en comparación a las mujeres adolescentes (Rivarola, 2003). Por otro lado, se ha identificado que los varones adolescentes están más obsesionados por alcanzar una figura

delgada a comparación de los varones jóvenes, presentando sentimientos de ineficacia cuando no se alcanza esta figura; sin embargo, se identificó un mayor impacto de los modelos y situaciones sociales en la aceptación de la imagen corporal de los jóvenes, puesto que este grupo está motivado por alcanzar el modelo estético corporal aceptado por el contexto donde interactúa (Esnaola, 2005). De igual forma, con referencia a la comparación según el sexo, se registra una marcada diferencia entre las mujeres y los varones jóvenes, puesto que se registra la presencia de insatisfacción con la imagen corporal en el grupo de mujeres en un 80.8% y en el caso de los varones en un 54.8% (Lawler y Nixon, 2011). En otros estudios, estas diferencias son más fuertes en la etapa adolescente, pero su intensidad disminuye conforme se incrementa la edad, encontrándose que, en la etapa adulta, la insatisfacción con la imagen corporal es poco frecuente (Esnaola et al., 2010).

Debido a sus efectos nocivos y a su alta prevalencia la insatisfacción con la imagen corporal en Estados Unidos oscila entre el 11 y el 72 % en mujeres y entre el 8 y el 61 % en hombres (Fiske et al., 2014). La insatisfacción con la imagen corporal califica como un importante problema de salud pública (Bucchianeri y Neumark-Sztainer, 2014).

Una de las características fundamentales de los trastornos de la conducta alimentaria (anorexia, bulimia, trastorno por atracón, entre otros) es la presencia de la insatisfacción con la imagen corporal (Berengüí et al., 2016). Se ejecutó un estudio epidemiológico de salud mental en Lima Metropolitana y Callao, en el cual se encontró que la prevalencia de la bulimia nerviosa en la población adulta es de 0.1%, en cuanto a los adolescentes la prevalencia de anorexia nerviosa es de 0.1% y de bulimia nerviosa 0.3% (Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi", 2013).

En los últimos años, se ha presentado una mayor inconformidad con la apariencia debido a que los cánones de belleza preestablecidos son muy elevados e inalcanzables por

medios saludables (Webster y Tiggemann, 2010). El modelo estético corporal es un componente creado por la sociedad, que difiere entre las diversas culturas que existen y estas se encuentran influenciadas generalmente por la familia, los amigos, la publicidad y los medios de comunicación; estos factores impactan en la consolidación de una adecuada autopercepción corporal (Baile et al., 2003 y Camargos et al., 2009).

El término modelo estético de delgadez hace referencia a la deificación colectiva de la delgadez del cuerpo, la cual se difunde por los medios de comunicación empujando así a los individuos a perseguir este ideal previamente impuesto (Toro et al., 1994). Entonces, la aceptación de su propio cuerpo va a estar condicionada por los criterios predominantes en el grupo de pares, quienes están, a su vez, determinados por los modelos sociales de moda expuestos en los medios de comunicación (Salazar-Mora, 2008).

El modelo estético de delgadez se dimensiona en cinco aspectos relevantes (Toro et al., 1994): (a) *Angustia por la imagen corporal*: hace referencia a las situaciones que generan ansiedad debido a que se cuestiona al cuerpo y a los momentos que causan el deseo de alcanzar el ideal estético de delgadez y que derivan en conductas de restricción alimentaria por parte de la persona; (b) *Influencia de la publicidad*: alude al interés que despierta la publicidad para el consumo de productos adelgazantes; (c) *Influencia de mensajes verbales*: comprende la inclinación por artículos, reportajes, conversaciones y libros relacionados con el adelgazamiento; (d) *Influencia de los modelos sociales*: hace referencia a la preferencia de una fisonomía semejante a la de los famosos, tales como cantantes, actores, actrices, modelos, entre otros; (e) *Influencia de las situaciones sociales*: asociada al sentimiento propio de presión social frente a situaciones que ameriten encajar en un grupo donde predomine el ideal de delgadez.

A nivel internacional se realizaron investigaciones en relación a el modelo estético

de delgadez y a la insatisfacción con la imagen corporal. Uno de los estudios, se llevó a cabo para determinar la influencia del modelo estético corporal prevalente en la insatisfacción con la imagen corporal un grupo de 160 adolescentes cuyas edades oscilan entre 11 y 18 años; los resultados evidencian la presencia de una relación entre las variables, ya que a mayor nivel de influencia del modelo estético corporal prevalente se relaciona con un mayor nivel de insatisfacción con la imagen corporal; además, en el grupo de mujeres, se encontró un mayor impacto de la influencia del modelo estético corporal prevalente como también de los niveles de insatisfacción con la imagen corporal (Martínez, 2018).

Asimismo, se realizó una investigación que analizó la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y los modelos estéticos corporales en 143 adolescentes; en este estudio se encontró una correlación significativa, fuerte y directa entre las variables, en función al sexo se encontró una correlación de variables significativa, fuerte y positiva tanto en el grupo de mujeres como en el de hombres (Fragapane, 2016).

Se desarrolló un estudio para determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y los modelos estéticos corporales en 314 alumnos cuyas edades fluctúan entre 15 y 19 años, los resultados determinaron una correlación positiva entre las variables ($p = 0.83$, $p < 0.001$), lo que significa que a mayor nivel de influencia del modelo estético corporal prevalente se relaciona con un mayor nivel de insatisfacción con la imagen corporal (Espósito, 2015).

En Perú se desarrollaron estudios con respecto a el modelo estético de delgadez y a la insatisfacción con la imagen corporal. Se elaboró un estudio para determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e insatisfacción con la imagen corporal en 150 estudiantes mujeres que cursaban los tres últimos niveles secundarios y cuyas edades

fluctuaban entre los 13 y 17 años; se halló una correlación directa entre la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez (Linares & Reátegui, 2018).

Se desarrolló una investigación para determinar la relación entre las influencias del modelo estético de delgadez e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres de 3° a 5° de secundaria con edades entre los 13 y 17 años; los resultados obtenidos en el estudio evidencian correlación significativa alta y directa entre la insatisfacción con la imagen corporal y las dimensiones de las influencias del modelo estético de delgadez, angustia corporal ($p = 0.757$, $p < 0.00$), influencia de la publicidad ($p = 0.629$, $p < 0.00$) e influencia de mensajes verbales ($p = 0.454$, $p < 0.00$) (Agesto et al., 2017).

Se realizó un estudio el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y la imagen corporal en una muestra de 100 estudiantes mujeres del primer y segundo ciclo cuyas edades oscilaban entre los 22 y 34 años; se encontró una relación significativa entre las variables (Campos & Llaque, 2016).

Se llevó a cabo un estudio para encontrar la asociación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia del modelo estético de delgadez en una muestra de 180 adolescentes mujeres cuyas edades fluctuaban entre los 11 y 17 años; se encontró una relación significativa al 0.797 entre las variables (Lúcar, 2012).

Con base a lo expuesto, el propósito de este estudio es presentar datos actuales sobre el estado en el que se encuentran las variables del modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal, dando un impulso más a la comprensión sobre la relación entre variables, así como también la relación de la variable insatisfacción con la imagen corporal y las dimensiones de la variable modelo estético de delgadez (angustia por la imagen corporal, influencia de la publicidad, influencia de mensajes verbales, influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales). Además, permite observar

el impacto de las variables en estudiantes mujeres de psicología quienes tienen como factor protector su formación académica. Con base en ello, este trabajo es un estudio previo a investigaciones causales referido a las variables que puedan permitir a los profesionales de la salud a formar programas de promoción, prevención o intervención sobre estos temas.

La presente investigación se enfocó en cómo el modelo estético de delgadez se podría relacionar con la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima, ya que es un tema relevante, pero se le da poca importancia y este puede causar un impacto negativo en la salud mental, ya sea en adolescentes, jóvenes e incluso personas adultas. Este gran impacto se evidencia tras registrarse una baja incidencia en casos de trastornos de la conducta alimentaria; sin embargo, se encontró una mayor prevalencia referente a las conductas alimentarias de riesgo (Instituto Especializado en Salud Mental “Honorio Delgado Hideoy Noguchi,” 2002). Se escogió esta población, ya que cuentan con los conocimientos sobre los factores causales de los trastornos de la conducta alimentaria y cuentan con estrategias para fortalecer la autoestima; sin embargo, se ha observado que las estudiantes presentan un descontento con su aspecto físico y estas han referido haber realizado dietas y ejercicios para adelgazar, lo cual podría indicar un alto nivel de insatisfacción con la imagen corporal relacionado al modelo estético de delgadez.

1.2. Formulación del problema

Pregunta de investigación

¿Existe relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en las estudiantes de una universidad de Lima en el año 2021?

Preguntas específicas

¿Existe relación entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la

imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

¿Existe relación entre la influencia de la publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

¿Existe relación entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal verbales en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

¿Existe relación entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

¿Existe relación entre la influencia de las situaciones sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Determinar la relación entre la influencia de la publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Determinar la relación entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Determinar la relación entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Determinar la relación entre la influencia de las situaciones sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

1.4. Hipótesis

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Existe una relación significativa entre la influencia de la publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de

Existe una relación significativa entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Existe una relación significativa entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

Existe una relación significativa entre la influencia de las situaciones sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que, emplea la recolección y el análisis de datos con la finalidad de responder las preguntas de investigación y comprobar hipótesis; el diseño es no experimental, ya que no se manipulará a las variables, lo que se realiza es la observación y análisis de fenómenos tal cual se dan en su contexto natural; el corte de investigación es transversal, puesto que la recolección de datos se da en un momento único, con el objetivo de describir las variables y analizar sus incidencias e interrelación; además, es de nivel correlacional, debido a que, tiene como finalidad describir las relaciones existentes entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento dado, en función de una relación causa – efecto o en términos correlacionales (Hernández et al., 2014).

La población de estudio son un conjunto de 489 estudiantes mujeres del 8vo, 9no y 10mo ciclo que se encuentran matriculadas en el semestre 2021 – 2 de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima.

Para determinar la muestra se aplicó la fórmula de población finita:

$$n = \frac{NZ^2 P(1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p(1 - p)}$$

N= corresponde al tamaño poblacional

Z= corresponde al nivel de confianza que es un 95% y ello representa como $z = 1.96$

p= representa a la proporción de la población que es igual a 0.5

e= nivel de error estándar = 0,03

Al reemplazar la formula por los datos correspondientes, resulta lo siguiente:

$$n = \frac{250 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5(1-0.5)}{(230-1)0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5(1-0.5)} = 336$$

La muestra está conformada por un total de 336 estudiantes mujeres del 8vo, 9no y 10mo ciclo de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima.

Para formar parte de la presente investigación los participantes cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: ser mujer, ser mayor de edad, ser de Perú, pertenecer a la carrera de Psicología, cursar el 8vo, 9no y 10mo ciclo, estar matriculado en el periodo 2021-2. Al contrario, se excluyó: ser hombre, ser menor de edad, no ser de Perú, pertenecer a otra carrera que no sea Psicología, estar cursando los uno de los primeros 7 ciclos, no estar matriculado en el periodo 2021-2, que no acepten el consentimiento informado.

Tabla 1

Características sociodemográficas de la población

Variables	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Edad	18 - 22	198	62,9%
	23 – 27	105	33,3%
	28 – 32	12	3,8%
Ciclo académico	VIII	161	54%
	IX	25	8%
	X	93	31%

El tamaño de la muestra es referencial, ya que esta es no probabilística por conveniencia. La muestra no probabilística es el subconjunto de la población donde la probabilidad no participa en la elección de los elementos, esta selección depende de las características de la investigación (Hernández et al., 2014).

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, debido a que, considera la accesibilidad a los participantes y la disposición de estos (Battaglia, 2008).

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento se aplicó dos cuestionarios que miden cada una de las variables. Un cuestionario consta de un grupo de preguntas relacionadas a una o más variables a medir (Hernández et al., 2014).

Los autores del Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ) son Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn, crearon este instrumento en el año 1987, el cual fue adaptado en el Perú por Campos y Llaque en el 2016, el cuestionario tiene el objetivo de evaluar las actitudes con respecto a la imagen corporal. El BSQ consta de 34 ítems y evalúa tres dimensiones las cuales son; insatisfacción corporal, malestar con la imagen corporal y devaluación de la figura.

La validez del instrumento se estableció a través del método Test Ítems Test y se analizó por medio de la correlación de Pearson obteniéndose un valor alto de correlación entre los resultados de cada reactivo con la prueba total. La confiabilidad se determinó por medio de un análisis de consistencia interna, concluyendo que todos los ítems son válidos y se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.96. El análisis de significancia estadística presenta un coeficiente de confiabilidad significativo, lo que permite deducir que el cuestionario es confiable. Para ambos procesos se trabajó con una población de 260 estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo en el 2016 (Campos & Llaque, 2016).

Los autores del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC) son Toro, Salamero y Martínez, crearon este instrumento en el año 1994, el cual fue adaptado en el Perú por Campos y Llaque en el 2016. Este cuestionario tiene el objetivo de medir el impacto de los factores socioculturales que promocionan el modelo estético de delgadez. El CIMEC consta de 40 ítems y evalúa cinco dimensiones las cuales son; angustia por la imagen corporal, influencia de la publicidad, influencia de mensajes verbales, influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales

La validez del instrumento se estableció a través del método Test Ítems Test y se analizó por medio de la correlación de Pearson obteniendo un valor alto de correlación entre

los resultados de cada reactivo con la prueba total. La confiabilidad se determinó por medio de un análisis de consistencia interna, concluyendo que todos los ítems son válidos y se obtuvo un nivel de confiabilidad 0.91. El análisis de significancia estadística presenta un coeficiente de confiabilidad significativo, lo que permite deducir que el cuestionario es confiable. Para ambos procesos se trabajó con una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo en el 2016, (Campos & Llaque, 2016).

Se procedió a la aplicación de ambos cuestionarios en el periodo de una semana, por medio de un Google Forms, que fue contestado por cada una de las estudiantes en un lapso de tiempo permitido por los docentes a los cuales previamente se les solicitó el permiso para administrar el cuestionario dentro del horario de clases. Se escogió la modalidad virtual, debido a la situación que se está viviendo en la actualidad con relación a la COVID-19, por tanto, no se quiere llegar a formar aglomeraciones en las instituciones. Tras haber administrado los cuestionarios, se seleccionó la base de datos Excel para organizar los datos; seguido a ello, se codificó los cuestionarios y se eligió una matriz para ordenar la información considerando las características de cada cuestionario. Luego, se ingresó y categorizó los datos. Se le otorgó el valor final del análisis en base a lo establecido por los autores de los cuestionarios. Se prepararon los datos ingresándolos al Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 26, en este programa se realizó la estadística descriptiva y correlacional. Por un lado, para analizar los datos sociodemográficos, las variables y sus dimensiones se utilizó la estadística descriptiva exponiendo los resultados en tablas de frecuencia; luego, se realizó el análisis de normalidad a través de la prueba de Kolmogorov – Smirnov, por otra parte, se empleó la estadística correlacional para realizar el análisis de hipótesis empleando el estadístico de prueba Rho de Spearman.

El presente estudio consideró los siguientes aspectos éticos, los lineamientos del

formato APA, en donde cada autor de las definiciones y/o teorías han sido adecuadamente referenciados y citados, de igual modo, el formato del documento está configurado en APA. Además, se respetó los lineamientos éticos del Código de Ética del investigador científico UPN en su tercera versión, el cual fue aprobado por la resolución rectoral N° 104-2016-UPN. Se respetó la confidencialidad de los datos que se recogieron para la presente investigación, es decir, las respuestas y las identidades de los participantes no serán reveladas, difundidas ni divulgadas. Además, se les solicitó a los participantes su consentimiento a través del Google Forms, en donde optaron por aceptar ser parte o no de la investigación y por este medio se les informó que su participación solo será por fines académicos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se expondrán los resultados de la presente investigación, los cuales se dan en base a los objetivos e hipótesis expuestas anteriormente, con el propósito de que se cumplan cada uno de los mismos. A continuación, se observará los resultados del análisis estadístico, el cual se encuentra dentro del siguiente enlace <https://n9.cl/o423q>, que se encuentra conformado por los resultados descriptivos y correlacionales.

Resultados descriptivos

Tabla 2

Distribución por niveles de la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez y sus dimensiones

Variables y Dimensiones	Baja		Moderada		Máxima	
	f	%	f	%	f	%
Insatisfacción con la imagen corporal	116	36,83	84	26,67	115	36,51
Insatisfacción corporal	116	36,83	81	25,71	118	37,46
Malestar con la imagen corporal	83	26,35	96	30,48	136	43,17
Devaluación de la figura	159	50,48	61	19,37	95	30,16
Modelo estético de delgadez	123	39,05	96	30,48	96	30,48
Angustia por la imagen corporal	87	27,62	133	42,22	95	30,16
Influencia de la publicidad	168	53,33	57	18,10	90	28,57
Influencia de mensajes verbales	145	46,03	109	34,60	61	19,37
Influencia de los modelos sociales	136	43,17	96	30,48	83	26,35
Influencia de las situaciones sociales	106	33,65	130	41,27	79	25,08

Nota: Total de encuestados= 315, f= Frecuencias y %= Porcentajes.

En la Tabla 2 se expone la distribución por niveles de las variables y sus dimensiones a través de una tabla de frecuencias. Los resultados muestran que la mayor cantidad de participantes se encuentran distribuidos entre los niveles bajos y moderados, a excepción de la dimensión insatisfacción corporal y malestar con la imagen corporal donde los participantes se encuentran en mayor cantidad en el nivel máximo alcanzando un 37,46% y 43,17% respectivamente.

Análisis de normalidad

Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov y fiabilidad de las variables y sus dimensiones

	K-S ^a	gl	Sig.	α
Insatisfacción con la imagen corporal	,099	315	,000	,986
Insatisfacción corporal	,123	315	,000	,975
Malestar con la imagen corporal	,113	315	,000	,946
Devaluación de la figura	,149	315	,000	,956
Modelo estético de delgadez	,121	315	,000	,972
Angustia por la imagen corporal	,105	315	,000	,884
Influencia de la publicidad	,154	315	,000	,915
Influencia de mensajes verbales	,135	315	,000	,911
Influencia de los modelos sociales	,119	315	,000	,874
Influencia de las situaciones sociales	,098	315	,000	,847

Nota: K-Sa= Kolmogorov-Smirnov con corrección de significación de Lilliefors, gl= Grados de libertad, Sig.= Nivel de significancia y α = Alfa de Cronbach para la fiabilidad de los instrumentos.

En la Tabla 3, se presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov de ambas variables y sus dimensiones. Se obtuvo un nivel de significancia de 0,00 ($p < 0,05$) tanto para las variables como para sus dimensiones, lo cual determinó que los datos son de distribución no normal y, por ende, se desarrollará un análisis no paramétrico empleando el Rho de Spearman.

Además, en la Tabla 3 se expone el nivel de fiabilidad de ambas variables y sus dimensiones y se obtuvo que los datos alcanzan un nivel de confiabilidad muy alta, ya que los datos oscilan entre 0.81 a 1.00 (Ruiz, 2002). Por lo tanto, se concluye que la consistencia interna de los instrumentos es la idónea y que su aplicación procede para realizar análisis estadísticos.

Resultados correlacionales

Correlación de Spearman entre la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez y sus dimensiones

		Modelo estético de delgadez	Angustia por la imagen corporal	Influencia de la publicidad	Influencia de mensajes verbales	Influencia de los modelos sociales	Influencia de las situaciones sociales
Insatisfacción con la imagen corporal	Rho	.881**	.849**	.824**	.810**	.831**	.776**

Nota: Número total de participantes= 315.

** . La correlación es significativa a 0,01 (bilateral).

En la Tabla 4, se observa que el nivel de significancia obtenido está entre 0.001 y 0.01, corroborando las hipótesis de investigación que mencionan que existe una relación significativa entre la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez y sus dimensiones en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima. Además, se muestra que los coeficientes de correlación oscilan entre 0.76 y 0.90, lo que significa que existe un grado de correlación positiva muy fuerte entre la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez y sus dimensiones (Mondragon, 2014); esto último se refiere que el aumento de los índices de insatisfacción con la imagen corporal se relaciona con el aumento de los índices del modelo estético de delgadez y sus dimensiones o viceversa.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se escogió la modalidad virtual para la recolección de datos, debido a la situación que se está viviendo en la actualidad con relación a la COVID – 19; como consecuencia se presentaron dificultades al momento de recabar los datos, ya que no se logró controlar estímulos externos ni absolver las dudas de los participantes acertadamente. Del mismo modo, las respuestas dadas por los participantes podrían estar influenciadas por el fenómeno de la discapacidad social, tratando de ajustar sus respuestas a las expectativas socialmente aceptadas. Además, no se logró trabajar con una muestra representativa de la población, por lo que los resultados obtenidos no se pueden generalizar. Aparte de ello, existe una cantidad limitada de investigaciones previas acerca de estas variables.

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal, se demostró que existe un grado de correlación positiva muy fuerte (0,881) entre las variables. Al respecto en Argentina, Espósito (2015) y Martínez (2018) hallaron en sus respectivos estudios una correlación entre ambas variables, más fuerte en el grupo de mujeres que en el grupo de hombres; sin embargo, Fragapane (2016) a pesar de que trabajó con una muestra de adolescentes al igual que Espósito (2015) y Martínez (2018), obtuvo el mismo grado de correlación de variables tanto en mujeres como en hombres. A nivel nacional, Lúcar (2012), Campos y Llaque (2016) y Linares y Reátegui (2019) obtuvieron una correlación entre las variables a pesar de que seleccionaron muestras distintas, ya que Lúcar (2012) y Linares y Reátegui (2019) trabajaron con adolescentes y Campos y Llaque (2016) con universitarias. Estos resultados confirman que la insatisfacción con la imagen corporal está fuertemente asociada al modelo estético de delgadez, debido a que este modelo persuade a los individuos a sobre valorizar la delgadez y perpetuar la estigmatización del peso elevado (Baile et al.,

2002; Castejón & Berengüi, 2020; Cortez et al., 2016; Mancilla-Díaz et al., 2012; Torales et al., 2017; Vaquero-Cristóbal et al., 2017).

En cuanto al primer objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la angustia por la imagen corporal y se halló un grado de correlación positiva muy fuerte (0,849) entre ambos. Al respecto, se ha encontrado relación entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal, tanto en el presente estudio como en el trabajo de Agosto y Barja (2017); a pesar de que sean muestras diferentes, ya que el presente estudio trabaja con estudiantes universitarias y en el caso del antecedente con estudiantes de secundaria. Estos resultados corroboran que la angustia por la imagen corporal, la cual se refiere a las situaciones en las que cuestionan el cuerpo de uno generando ansiedad y a las conductas de restricción alimentaria precedidas por el deseo de lucir un cuerpo delgado; está relacionada al modelo estético de delgadez, el cual ha logrado interiorizarse a través de la cultura y la internalización de este modelo trae consigo la insatisfacción con la imagen corporal (Baile et al., 2003; Toro et al., 1994).

En cuanto al segundo objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de la publicidad, se halló un grado de correlación positiva muy fuerte (0,824) entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de la publicidad. Al respecto, se ha encontrado relación entre la influencia de la publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal, tanto en el presente estudio como en el trabajo de Agosto y Barja (2017); a pesar de que sean muestras diferentes, ya que el presente estudio trabaja con estudiantes universitarias y en el caso del antecedente con estudiantes de secundaria. Estos hallazgos confirman que la influencia de la publicidad, la cual representa el interés que despierta la publicidad para el consumo de productos adelgazantes; está asociada a la insatisfacción con la imagen corporal ya que los medios de comunicación actúan como vía entre ambas compartiendo de forma reiterada publicidad

acompañada de hombres y mujeres con cuerpos alineados al modelo estético de delgadez (Cortez et al., 2016; Toro et al., 1994).

En cuanto al tercer objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de mensajes verbales, se halló un grado de correlación positiva muy fuerte (0,810) entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de mensajes verbales. Al respecto, se ha encontrado relación entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal, tanto en el presente estudio como en el trabajo de Agosto y Barja (2017); a pesar de que sean muestras diferentes, ya que el presente estudio trabaja con estudiantes universitarias y en el caso del antecedente con estudiantes de secundaria. Estos hallazgos prueban que la influencia de mensajes verbales, la cual comprende la inclinación por artículos, reportajes, conversaciones y libros relacionados con el adelgazamiento; se relaciona con la insatisfacción con la imagen corporal, ya que los mensajes verbales toman el papel mediador entre ambas, debido a que a nivel sociocultural los mensajes verbales se consideran un agente social determinante al compartir ideas (Mancilla-Díaz et al., 2012; Toro et al., 1994).

En cuanto al cuarto objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de los modelos sociales se halló un grado de correlación positiva muy fuerte (0,831) entre la insatisfacción con la imagen corporal e influencia de los modelos sociales. Estos resultados corroboran que la influencia de los modelos sociales, la cual hace referencia a la preferencia de una fisionomía semejante a la de los famosos; está asociada a la insatisfacción con la imagen corporal, debido a que la influencia de los modelos sociales persuade a los individuos a sobre valorizar la delgadez y perpetuar la estigmatización del peso elevado (Castejón & Berengüi, 2020; Cortez et al., 2016; Mancilla-Díaz et al., 2012; Torales et al., 2017; Toro et al., 1994; Vaquero-Cristóbal et al., 2017).

En cuanto al quinto objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la influencia de las situaciones sociales se halló un grado de correlación positiva muy fuerte (0,776) entre la insatisfacción con la imagen corporal e influencia de las situaciones sociales. Estos hallazgos prueban que la influencia de las situaciones sociales, la cual se relaciona a la sensación de presión social frente a situaciones que ameriten encajar en un grupo donde predomine el ideal de delgadez, ya que en estos grupos se premia a quienes se ajustan a los estándares de belleza socialmente preestablecidos y castiga a quienes no encajan en ellos; está asociada a la insatisfacción con la imagen corporal, ya que esta parte cuando un individuo que ha interiorizado el modelo estético de delgadez contrasta la imagen de su propio cuerpo con este prototipo, encontrando diferencias entre lo real y lo ideal (Baile et al., 2003; Sepúlveda et al., 2001; Toro et al., 1994).

En conclusión, se determinó que existe una correlación positiva muy fuerte (0.881) entre la insatisfacción con la imagen corporal y el modelo estético de delgadez; asimismo, se halló una correlación positiva muy fuerte (0.776 a 0.849) entre la insatisfacción con la imagen corporal y las dimensiones del modelo estético de la delgadez.

En cuanto a las implicancias, se halló una correlación significativa entre las variables lo que refuerza la teoría y los hallazgos previos en otras investigaciones; además, esta asociación de variables no se ve afectada ante variables sociodemográficas. Asimismo, esta investigación permite enriquecer más al estado del arte científico dando a conocer y presentando evidencias sobre la relación y el grado de asociación de las variables. Teniendo en cuenta las limitaciones, se recomienda realizar más investigaciones con respecto a estas variables; y también se sugiere seleccionar muestras representativas, para así poder ejecutar generalizaciones. A pesar de ello, este estudio realizado bajo el método científico brinda datos actuales sobre el estado de las variables y sirve tanto como base para futuras

investigaciones que desean ahondar en el estudio sobre la relación de estas y como guía para los profesionales de la salud mental al momento de diseñar programas de promoción, prevención o intervención sobre estos temas.

REFERENCIAS

- Agosto, J., Barja, B., & Santillán, A. (2017). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 10(1), 9-15.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.215>
- Baile, J., Guillen, F., & Garrido, E. (2002). Bulimia nerviosa y trastornos de la personalidad Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2, 3.
- Baile, J., Raich, R., & Garrido, E. (2003). Evaluación de insatisfacción corporal en adolescentes: efecto de la forma de administración de una escala. *Anales de psicología*, 19(2), 0187-0192. https://www.um.es/analesps/v19/v19_2/02-19_2.pdf
- Battaglia, M. (2008). Nonprobability Sampling. *Encyclopedia of Survey Research Methods*, 1, 523-526. <https://doi.org/10.4135/9781412963947.n337>
- Berengüí, R., Castejón, M., & Torregrosa, M. (2016). Body dissatisfaction, risk behaviors and eating disorders in university students. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.02.004>
- Borda, M., Santos, M., Martínez, H., Meriño, E., Sánchez, J., & Solano, S. (2016). Percepción de la imagen corporal y su relación con el estado nutricional y emocional en escolares de 10 a 13 años de tres escuelas en Barranquilla (Colombia). *Salud UNINORTE*, 32(3), 472-482. <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v32n3/v32n3a11.pdf>
- Bucchianeri, M., & Neumark-Sztainer, D. (2014). Body dissatisfaction: An overlooked public health concern. *Journal of Public Mental Health*, 13(2), 64-69.
<https://doi.org/10.1108/JPMH-11-2013-0071>

Camargos, C., Mendonça, C., & Duarte, S. (2009). Da imagem visual do rosto humano:

simetria, textura e padrão. *Saúde e Sociedade*, 18(3), 395-410.

<https://doi.org/10.1590/s0104-12902009000300005>

Campos, J., & Llaque, V. (2016). *Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad de Chiclayo 2016*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3093/MODELO>

ESTÉTICO DE DELGADEZ E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO 2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castejón, M., & Berengüi, R. (2020). Diferencias de personalidad y en variables psicológicas relacionadas con el riesgo de trastornos de la conducta alimentaria.

Anales de Psicología, 36(1), 64-73. <https://doi.org/10.6018/analesps.361951>

Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7, 116-124. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v7n2/2007-1523-rmta-7-02-00116.pdf>

Esnaola, I. (2005). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y juventud. *Análisis y Modificación de Conducta*, 31(135), 183-195.

<https://doi.org/10.33776/amc.v31i135.2218>

Esnaola, I., Rodríguez, A., & Goñi, A. (2010). Body dissatisfaction and perceived sociocultural pressures: Gender and age differences. *Salud Mental*, 33(1), 21-29.

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=24238>

Espósito, D. (2015). Influence of prevalent aesthetic body model and body dissatisfaction

<http://journals.iztacala.unam.mx/index.php/amta/>

- Fiske, L., Fallon, E., Blissmer, B., & Redding, C. (2014). Prevalence of body dissatisfaction among United States adults: Review and recommendations for future research. *Eating Behaviors*, 15(3), 357-365.
<https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2014.04.010>
- Fragapane, V. (2016). *Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos corporales en adolescentes de la zona este de Mendoza* [Universidad del Aconcagua].
http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitaes/674/tesis-5165-insatisfaccion.pdf
- Grogan, S. (2008). Body image. En *Nuevos sistemas de comunicación e información*.
- Guest, E., Costa, B., Williamson, H., Meyrick, J., Halliwell, E., & Harcourt, D. (2019). The effectiveness of interventions aiming to promote positive body image in adults: A systematic review. *Body Image*, 30, 10-25.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.04.002>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.).
- Instituto Especializado en Salud Mental «Honorio Delgado Hideyo Noguchi». (2002). Estudio epidemiológico metropolitano en salud mental. *Anales de Salud Mental*, XVIII(1 y 2), 148-162.
<https://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/2002-ASM-EESM-M/files/res/downloads/book.pdf>
- Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi". (2013). Estudio epidemiológico de salud mental en Lima Metropolitana y Callao - Replicación 2012.

http://www.insm.gob.pe/investigacion/archivos/estudios/2012_ASM_-EESM_-LM.pdf

Lawler, M., & Nixon, E. (2011). Body dissatisfaction among adolescent boys and girls: the effects of body mass, peer appearance culture and internalization of appearance ideals. *Journal of Youth and Adolescence*, 40(1), 59-71.

<https://doi.org/10.1007/s10964-009-9500-2>

Linares, C. G., & Reátegui, G. (2018). *Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas*, 2018. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2671>

Lúcar, M. (2012). Insatisfacción de la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres [Pontificia universidad católica del Perú]. En *Tesis PUCP*.

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1723/LUCAR_FLOR_ES_MIRIAM_INSATISFACCION_MUJERES.pdf?sequence=1

Mancilla-Díaz, J., López-Aguilar, X., Franco-Paredes, K., Alvarez-Rayón, G., Vázquez-Arévalo, R., Ocampo, M., & Amaya-Hernández, A. (2012). Role of peer influence and thin-ideal internalization on body dissatisfaction and disordered eating in mexican girls rol. *Revista Colombiana de Psicología*, 21(2), 343-353.

<https://search.proquest.com/docview/1677634435/9E0C1B1B0D3E4364PQ/8?accountid=36937%0A>

Martínez, R. (2018). *Influencia del modelo estético corporal prevalente en la insatisfacción corporal de adolescentes* [Universidad abierta interamericana].

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC127232.pdf>

- Mond, J., Mitchison, D., Latner, J., Hay, P., Owen, C., & Rodgers, B. (2013). Quality of life impairment associated with body dissatisfaction in a general population sample of women. *BMC Public Health, 13*(1). <https://doi.org/10.1186/1471-2458-13-920>
- Mondragon, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico, 8*(1), 98-104.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Rivarola, M. (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres: su valor predictivo en trastornos alimentarios. *Fundamentos en Humanidades, IV*(7-8), 149-161.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1273106>
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa*.
- Salazar-Mora, Z. (2008). Adolescencia e Imagen Corporal en la Época de la Delgadez. *Rev. Reflexiones, 87*(2), 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Sepúlveda, A., Botella, J., & León, J. (2001). La alteración de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación: Un meta-análisis. *Psicothema, 13*(1), 7-16.
- Tatangelo, G., McCabe, M., & Ricciardelli, L. (2015). Body Image. En *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* (Second Edi, Vol. 2). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.14062-0>
- Torales, J., Barrios, I., Amadeo, G., Ebner, B., Figueredo, V., Garbett, M., García, Ó., Vittale, F., González, I., & Samudio, M. (2017). Satisfacción corporal en bailarinas y no bailarinas. *Memorias del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud, 15*(2), 79-84. [https://doi.org/10.18004/mem.iics/1812-9528/2017.015\(02\)79-084](https://doi.org/10.18004/mem.iics/1812-9528/2017.015(02)79-084)
- Toro, J., Salamero, M., & Martinez, E. (1994). Assessment of sociocultural influences on the body shape model in adolescent males with anorexia nervosa. *Acta Psychiatrica*

- Vaquero-Cristóbal, Raquel; Kazarez, M., & Esparza-Ros, F. (2017). Influencia de la modalidad de danza en la distorsión e insatisfacción de la imagen corporal en bailarinas preadolescentes, adolescentes y jóvenes. *Nutrición Hospitalaria*, 34(6), 1442-1447. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20960/nh.1091>
- Webster, J., & Tiggemann, M. (2010). The relationship between women's body satisfaction and self-image across the life span: The role of cognitive control. *Journal of Genetic Psychology*, 164(2), 241-252. <https://doi.org/10.1080/00221320309597980>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia interna

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Existe relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en las estudiantes de una universidad de Lima en el año 2021?	Determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.	Existe una relación significativa entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.	1. Variable independiente (VI): VI: Modelo estético de la delgadez Definición: Hace referencia a la deificación colectiva de la delgadez del cuerpo, la cual se difunde por los medios de comunicación empujando así a los individuos a perseguir este ideal previamente impuesto (Toro et al., 1994). Dimensiones de la VI D1: Angustia por la imagen corporal D2: Influencia de la publicidad	1. Tipo de investigación Enfoque de investigación: Enfoque cuantitativo, debido a que emplea la recolección y el análisis de datos con la finalidad de responder las preguntas de investigación y comprobar hipótesis (Hernández et al., 2014). Diseño de investigación: Diseño es no experimental, ya que no se manipulará a las variables, lo que se realiza es la observación y análisis de fenómenos tal cual se dan en su contexto natural (Hernández et al., 2014). Corte de investigación: corte de investigación es transversal, puesto que la recolección de datos se da en un momento único, con el objetivo de describir las variables y analizar sus incidencias e interrelación (Hernández et al., 2014). Alcance o nivel de investigación: nivel correlacional, debido a que, tiene como finalidad describir las relaciones existentes entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento dado, en función de
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
P1: ¿Existe relación entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?	O1: Determinar la relación entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.	H1: Existe una relación significativa entre la angustia por la imagen corporal y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.		
P2: ¿Existe relación entre la influencia de la publicidad y la	O2: Determinar la relación entre la influencia de la	H2: Existe una relación significativa entre la influencia de la		

insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

P3: ¿Existe relación entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

P4: ¿Existe relación entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

P5: ¿Existe relación entre la influencia de las situaciones sociales y la

publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

O3: Determinar la relación entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

O4: Determinar la relación entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

O5: Determinar la relación entre la influencia de las

publicidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

H3: Existe una relación significativa entre la influencia de mensajes verbales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

H4: Existe una relación significativa entre la influencia de los modelos sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

H5: Existe una relación significativa entre la influencia de las

D3: Influencia de mensajes verbales
D4: Influencia de los modelos sociales
D5: Influencia de las situaciones sociales

2. Variable dependiente (VD)

VD: Insatisfacción con la imagen corporal

Definición: La insatisfacción con la imagen corporal parte cuando un individuo que ha interiorizado el modelo de belleza establecido

la imagen de su propio cuerpo con este prototipo, encontrando diferencias entre lo real y lo ideal; esto conlleva a desarrollar insatisfacción con la imagen corporal, la cual se expresa en tres

una relación causa – efecto o en términos correlacionales (Hernández et al., 2014).

2. Población y muestra

Unidad de estudio: Estudiantes universitarias del 8vo, 9no y 10mo ciclo de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima.

Población: Son un conjunto de 489 estudiantes mujeres del 8vo, 9no y 10mo ciclo que se encuentran matriculadas en el semestre 2021 – 2 de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima.

Muestra: Está conformada por un total de 336 estudiantes mujeres del 8vo, 9no y 10mo ciclo de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima.

3. Instrumentos

Para la V1: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40) del autor Toro, Salamero & Martínez adaptado por Campos & Llaque, quienes efectuaron un estudio en el Perú, la validez del instrumento se estableció utilizando la fórmula estadística de Pearson y el método de Test Ítems Test, concluyendo así que todos los ítems son válidos. El instrumento posee 0.91 de confiabilidad, este cuenta con 40 ítems.

Para la V2: Body Shape Questionnaire (BSQ) creado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn y adaptado por Campos & Llaque, quienes

insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021?

situaciones sociales y la insatisfacción con la imagen corporal sociales en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

situaciones sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021.

factores (Baile et al., 2003).

Dimensiones de la VD

D1: Insatisfacción corporal

D2: Malestar con la imagen corporal

D3: Devaluación de la figura

efectuaron un estudio en el Perú, determinaron la validez del cuestionario empleando la fórmula de Pearson y el método de Test Ítems Test, por medio de este se concluyó que todos los ítems son válidos. En cuanto a la confiabilidad del cuestionario este posee un 0.96 de confiabilidad, cuenta con 34 ítems.

4. Procedimiento de recolección de datos

Se procedió a la aplicación de ambos cuestionarios en el periodo de una semana, por medio de un Google Forms, que fue contestado por cada una de las estudiantes en un lapso de tiempo permitido por los docentes a los cuales previamente se les solicitó el permiso para administrar el cuestionario dentro del horario de clases. Se escogió la modalidad virtual, debido a la situación que se está viviendo en la actualidad con relación a la COVID-19, por tanto, no se quiere llegar a formar aglomeraciones en las instituciones. Tras haber administrado los cuestionarios, se seleccionó la base de datos Excel para organizar los datos; seguido a ello, se codificó los cuestionarios y se eligió una matriz para ordenar la información considerando las características de cada cuestionario

5. Procedimiento de análisis de datos

Luego, se ingresó y categorizó los datos. Se otorgó el valor final del análisis en base a lo establecido por los autores de los cuestionarios.

Se prepararon los datos ingresándolos al Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 26, en este programa se realizó la estadística descriptiva y correlacional. Por un lado, para analizar los datos sociodemográficos, las variables y sus dimensiones se utilizó la estadística descriptiva exponiendo los resultados en tablas de frecuencia; luego, se realizó el análisis de normalidad a través de la prueba de Kolmogorov – Smirnov, por otra parte, se empleó la estadística correlacional para realizar el análisis de hipótesis empleando el estadístico de prueba Rho de Spearman.

6. Aspectos éticos

El presente estudio consideró los siguientes aspectos éticos, los lineamientos del formato APA, en donde cada autor de las definiciones y/o teorías han sido adecuadamente referenciados y citados, de igual modo, el formato del documento está configurado en APA. Además, se respetó los lineamientos éticos del Código de Ética del investigador científico UPN en su tercera versión, el cual fue aprobado por la resolución rectoral N° 104-2016-UPN. Se respetó la confidencialidad de los datos que se recogieron para la presente investigación, es decir, las respuestas y las identidades de los participantes no serán reveladas, difundidas ni divulgadas. Además,

Modelo estético de delgadez e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una universidad de Lima en el año 2021

se les solicitó a los participantes su consentimiento a través del Google Forms, en donde optaron por aceptar ser parte o no de la investigación y por este medio se les informó que su participación solo será por fines académicos.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Valor final
Insatisfacción con la imagen corporal	La insatisfacción con la imagen corporal parte cuando un individuo que ha interiorizado el modelo de belleza establecido culturalmente contrasta la imagen de su propio cuerpo con este prototipo, encontrando diferencias entre lo real y lo ideal; esto conlleva a desarrollar insatisfacción con la imagen corporal, la cual se expresa en tres factores (Baile et al., 2003).	Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ) creado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn y adaptado por Campos y Llaque.	Insatisfacción corporal	Sentimientos de malestar por el cuerpo, figura, ropa, comida entre otros.	7, 9, 10, 12,13,14, 15,17,18, 19, 20, 23, 25, 29, 31	Ordinal de tipo Likert	Baja = 34 a 91 Moderada = 92 a 147 Máxima = 148 a 204
			Malestar con la imagen corporal	Preocupación e inconformidad que presentan las personas hacia algún rasgo de la apariencia física tal como la piel, el estómago, es decir, por el cuerpo en general.	1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34		
			Devaluación de la figura	Conductas nocivas para la salud que permiten tener un malestar por su cuerpo.	3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.		
Modelo estético de delgadez	Hace referencia a la deificación colectiva de la delgadez del cuerpo, la cual se difunde por los	Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal	Angustia por la imagen corporal	Ansiedad ante situaciones que cuestionen el propio cuerpo.	2, 5, 10, 12, 16, 20, 22, 25, 27, 35, 37.	Ordinal de tipo Likert	Baja = 0 a 27 Moderada = 28 a 53

<p>medios de comunicación empujando así a los individuos a perseguir este ideal previamente impuesto (Toro et al., 1994).</p>	<p>(CIMEC-40) del autor Toro, Salamero y Martínez adaptado por Campos y Llaque</p>	<p>Ansiedad por igualarse a los modelos sociales sistemáticos.</p>	<p>A veces Nunca</p>	<p>Máxima = 54 a 80</p>
		<p>Restricción de los alimentos por el propio sujeto.</p>		
	<p>Influencia de la publicidad</p>	<p>Interés por la publicidad de productos adelgazantes.</p>	<p>6, 7, 9, 19, 28, 30, 33</p>	
	<p>Influencia de mensajes verbales</p>	<p>Interés por artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento.</p>	<p>8, 13, 14, 18, 21, 23, 29, 39.</p>	
	<p>Influencias de los modelos sociales</p>	<p>Interés por el cuerpo de actrices y modelos.</p>	<p>1, 4, 11, 15, 32, 36.</p>	
	<p>Influencia de las situaciones sociales</p>	<p>Presión social subjetiva ante situaciones que impliquen comer.</p>	<p>3, 17, 24, 26, 31, 34,</p>	
		<p>Aceptación social atribuida a la delgadez.</p>	<p>38, 40</p>	

Anexo 3. Consentimiento informado

MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA, 2021

Estimada estudiante:

Reciba nuestro cordial saludo, somos Morayma Alcedo y Sara Mercado, estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Psicología. En esta oportunidad estamos realizando una investigación para la obtención del grado de licenciada.

La participación del presente estudio es de carácter voluntario. Asimismo, la información obtenida será confidencial, anónima y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación.

Gracias de antemano por participar de esta investigación.

 moraymaalcedoysmodez@gmail.com (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

¿Acepta ser parte de la presente investigación? *

- Si estoy de acuerdo de participar en la investigación
- No estoy de acuerdo de participar en la investigación

Anexo 4. Ficha de recolección de datos sociodemográficos

COMPORTAMIENTO EN ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA, 2021

 moraymaalcedoysmodez@gmail.com (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Datos sociodemográficos

Edad *

Ciclo académico *

VIII

IX

X

Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ)	Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC 40)
<p>Nombre: Body Shape Questionnaire (BSQ). Autor: Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). Adaptación: Campos y Llaque (2016). Administración: Individual, colectiva y auto aplicable. Duración: Variable (promedio 20 minutos). Significación: Evalúa la preocupación por la imagen corporal en base a 3 factores. Usos: Clínico y en investigaciones. Aplicación: Mujeres de 15 a 45 años. Puntuación: Calificación manual.</p>	<p>Nombre: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC 40). Autores: Toro, Salamero y Martínez (1994). Adaptación: Campos y Llaque (2016). Administración: Individual, colectiva y auto aplicable. Duración: Variable (promedio 25 minutos). Significación: Mide las influencias de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual. Usos: Clínico y en investigaciones. Aplicación: Mujeres de 14 a 33 años. Puntuación: Calificación manual.</p>

Anexo 6. Instrumento de recolección de datos de la insatisfacción con la imagen corporal (Campos y Llaque, 2016)

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)

(CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL)

	Ítems	Nunca	Raramente	Algunas veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	Cuando te aburres ¿te preocupas por tu figura?						
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo a engordar?						
5	¿Te ha preocupado que tu piel no sea lo suficientemente firme?						
6	Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentirte gorda?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8	¿Has evitado correr para que algunas partes de tu cuerpo no se muevan bruscamente?						
9	Estar con chicos o chicas delgadas, ¿te ha hecho fijar en tu figura?						
10	¿Te ha preocupado que tus muslos o cintura se ensanchen cuando te sientas?						
11	El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda o gordo?						
12	Al fijarte en la figura de otras chicas o chicos, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
13	Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la televisión, lees o mantienes una conversación)?						
14	Estar desnuda (por ejemplo, cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						

16	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda?						
18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
20	¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?						
21	Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?						
23	¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?						
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura y estómago?						
25	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27	Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?						
28	¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29	Verte reflejada en un espejo, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30	¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31	¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?						
32	¿Has tomado laxantes (pastillas para evitar el estreñimiento) para sentirte más delgada?						
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34	La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio físico?						

Anexo 7. Instrumento de recolección de datos del modelo estético de delgadez

(Campos y Llaque, 2016)

CUESTIONARIO DE INFLUENCIAS DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

(CIMEC-40)

	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?			
2	¿Tienes alguna amiga o compañera que haya seguido alguna dieta adelgazante?			
3	Cuando comes con otras personas ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
4	¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?			
5	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
6	¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			
7	¿Llaman tu atención los anuncios de las farmacias que promocionan productos adelgazantes?			
8	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio dedicado a ellas?			
9	¿Habras con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?			
10	¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordita) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?			
11	Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
12	¿Has hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?			
13	¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?			
14	¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?			
15	¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?			
16	¿Te angustia que te digan que estás “llenita”, “gordita”, “redondita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?			
17	¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo volumen de sus caderas y muslos?			
18	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
19	¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			

20	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?			
21	¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
22	¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño?			
23	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?			
24	¿Tienes alguna amiga o compañera angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?			
25	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?			
26	¿Tienes alguna amiga o compañera que practique algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar?			
27	¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?			
28	¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades adelgazantes?			
29	¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
30	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes?			
31	¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo tamaño de su pecho?			
32	¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas con trajes de baño o ropa interior?			
33	¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?			
34	¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?			
35	¿Mis amigas y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos en el espejo?			
36	¿Mis amigas y yo comparamos el tamaño y dimensión de nuestros cuerpos?			
37	¿Mis amigas y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos con nuestra ropa?			
38	¿Con mis amigas conversamos acerca de cómo nos gustaría que fueran nuestros cuerpos?			
39	¿Con mis amigas conversamos acerca de los alimentos que engordan?			
40	¿Crees que las mujeres delgadas son más aceptadas que aquellas que no lo son?			

Anexo 8. Propiedades psicométricas de la adaptación del Body Shape Questionnaire

(Campos y Llaque, 2016)

Validez

Test Items Test

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
V	0.53	0.72	0.45	0.67	0.50	0.61	0.56	0.37	0.69	0.58
N°	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V	0.57	0.75	0.57	0.67	0.65	0.47	0.82	0.66	0.72	0.76
N°	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
V	0.69	0.66	0.69	0.74	0.74	0.56	0.66	0.57	0.76	0.65
N°	31	32	33	34						
V	0.65	0.71	0.73	0.68						

Anexo 9. Propiedades psicométricas de la adaptación del Cuestionario de Influencias

de los Modelos Estéticos Corporales (Campos y Llaque, 2016)

Validez

Test Items Test

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
V	0.38	0.23	0.25	0.25	0.46	0.60	0.61	0.61	0.40	0.65
N°	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V	0.49	0.57	0.43	0.61	0.61	0.65	0.34	0.63	0.49	0.56
N°	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
V	0.60	0.53	0.61	0.34	0.41	0.36	0.61	0.56	0.54	0.48
N°	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
V	0.37	0.45	0.49	0.53	0.43	0.52	0.43	0.62	0.61	0.57

Anexo 10. Baremos de la insatisfacción con la imagen corporal (Toro et al., 1994)

General

	Mínimo	Máximo
Baja	34	91
Moderada	92	147
Máxima	148	204

D1 – Insatisfacción corporal

	Mínimo	Máximo
Baja	15	40
Moderada	41	65
Máxima	66	90

D2 – Malestar con la imagen corporal

	Mínimo	Máximo
Baja	10	27
Moderada	28	43
Máxima	44	60

D3 – Devaluación de la figura

	Mínimo	Máximo
Baja	9	24
Moderada	25	39
Máxima	40	54

Anexo 11. Baremos del modelo estético de delgadez (Toro et al., 1994)

General

	Mínimo	Máximo
Baja	0	27
Moderada	28	53
Máxima	54	80

D1 – Angustia por la imagen corporal

	Mínimo	Máximo
Baja	0	7
Moderada	8	15
Máxima	16	22

D2 – Influencia de la publicidad

	Mínimo	Máximo
Baja	0	5
Moderada	6	9
Máxima	10	14

D3 – Influencia de mensajes verbales

	Mínimo	Máximo
Baja	0	5
Moderada	6	11
Máxima	12	16

D4 – Influencia de los modelos sociales

	Mínimo	Máximo
Baja	0	4
Moderada	5	8
Máxima	9	12

D5 – Influencia de las situaciones sociales

	Mínimo	Máximo
Baja	0	5
Moderada	6	11
Máxima	12	16

Anexo 12. Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

(Mondragón, 2014)

Rango	Relación
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a -0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Anexo 13. Niveles de confiabilidad (Ruíz, 2002)

Rangos	Nivel
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja