



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICROEMPRESAS TEXTILES DE UNA GALERÍA  
EN GAMARRA, DEL DISTRITO DE LA VICTORIA,  
PERÍODO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

**CONTADORA PÚBLICA**

**Autora:**

Erika Margot Lazo Huaruco

**Asesor:**

Dra. Esther Rosa Saenz Arenas

<https://orcid.org/0000-0003-0340-2198>

Lima - Perú

2022

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>ALBERTO ALVAREZ LOPEZ</b>	<b>10690346</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>MARIA BETSABE RODRIGUEZ REYNOSO</b>	<b>07184463</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>VICTORIA HAYDEE VEJARANO GARCIA</b>	<b>17860294</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis padres, esposo y mi hijo por ser los pilares para seguir adelante y culminar con mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis profesores por su paciencia y dedicación en cada una de las clases brindándome sus conocimientos.

## Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b>	<b>20</b>
<b>1.3. Objetivos</b>	<b>20</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS	43
ANEXOS	477

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Tamaño de la Muestra	23
<b>Tabla 2:</b> Validez de Instrumento	24
<b>Tabla 3:</b> Utilidades Reinvertidas	27
<b>Tabla 4:</b> Préstamo de Accionistas	28
<b>Tabla 5:</b> Aportes de Capital	29
<b>Tabla 6:</b> Enajenación de Activos	30
<b>Tabla 7:</b> Productos Financieros	31
<b>Tabla 8:</b> Productos Financieros- Descuento de Letras	32
<b>Tabla 9:</b> Productos Financieros-Leasing	33
<b>Tabla 10:</b> Crédito con Proveedores	34
<b>Tabla 11:</b> Préstamo informal	35
<b>Tabla 12:</b> Financiamiento Estatal FAE MYPE	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Utilidades Reinvertidas	27
<b>Figura 2:</b> Préstamo de Accionistas	28
<b>Figura 3:</b> Aportes de Capital	29
<b>Figura 4:</b> Enajenación de Activos	30
<b>Figura 5:</b> Productos Financieros	31
<b>Figura 6:</b> Productos Financieros- Descuento de Letras	32
<b>Figura 7:</b> Productos Financieros-Leasing	33
<b>Figura 8:</b> Crédito con Proveedores	34
<b>Figura 9:</b> Préstamo informal	35
<b>Figura 10:</b> Financiamiento Estatal FAE MYPE	36

## RESUMEN

La presente investigación denominada “Fuentes de Financiamiento de las microempresas textiles de una galería en Gamarra, del distrito de la Victoria, periodo 2020”, tuvo como objetivo general determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las microempresas durante el periodo de estudio. Esta investigación es considerada de tipo descriptiva, bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal o longitudinal; para lo cual se determinó una muestra representativa de 15 microempresas textiles para ser analizadas. Se realizó el levantamiento de la información y recolección de datos y se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario mediante la técnica de la encuesta, con la finalidad de determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron dichas microempresas durante el periodo investigado, obteniendo como resultado que estas microempresas recurrieron a diversas fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, siendo la fuente de financiamiento interna la de mayor frecuencia, bajo la modalidad de préstamo de accionista. Así mismo, la fuente de financiamiento externa más utilizada fue la de productos financieros, en sus diversas modalidades tales como leasing y descuento de letras. Finalmente, podemos concluir que todas las fuentes de financiamiento antes citadas contribuyeron a incrementar la productividad y a mejorar la competitividad de este tipo de negocios.

**PALABRAS CLAVES:** fuentes de financiamiento, fuentes de financiamiento internas, fuentes de financiamiento externas, microempresas textiles.



## ABSTRACT

This research aimed to determine which were the financing sources obtained by the microenterprises throughout the study period. It was entitled "Financing sources of textile microenterprises from a Gamarra Shopping Center, in La Victoria district, in 2020". This research has a descriptive level, a quantitative approach, a non-experimental design and a cross-sectional or longitudinal study, analyzing a sample of 15 textile microenterprises. The information and data were collected; likewise, a questionnaire was employed as a research instrument through the survey technique, in order to determine the financing sources obtained by these microenterprises throughout the study period. As a result, it was found that these microenterprises resorted to several financing sources, both internal and external, being the internal financing source the most frequent, as a shareholder's loan. In addition, the most widely employed external financing source was financial products, in their several types, such as leasing and discounting of bills of exchange. Finally, we conclude that all of the aforementioned financing sources contributed to improve the productivity and competitiveness of these businesses.

**KEY WORDS:** financing sources, internal financing sources, external financing sources, textile microenterprises .

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática (AI; AN; BT)

Actualmente la globalización de la economía a nivel mundial ha originado que exista una alta presencia de microempresas, las cuales son agentes económicos y generadores de empleos, presentando limitaciones y dificultades para acceder a una fuente de financiamiento formal, manteniéndose en la informalidad y con niveles de producción muy bajos. En ese contexto, actualmente las microempresas representan un medio de favorecimiento del desarrollo a nivel global, y de esta manera contribuyen con un gran porcentaje al PBI dentro de las economías de cada nación. No obstante, debido a las limitaciones que tienen para tener acceso a fuentes de financiamiento formales, no pueden mantenerse de manera sostenida y ser competitivas en los mercados que operan (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020).

En Latinoamérica, según informes del Instituto Iberoamericano de Mercado de valores “IIMV” (2017), el desarrollo de las micro, mediana y pequeñas empresas son significativos por ser la fuente de empleo y base primordial para el crecimiento del sistema económico, donde el 90% del total de las empresas de una región demostraron rentabilidad y crecimiento, estas organizaciones fueron impulsadas por el estado, pero a pesar de que obtuvieron apoyo del gobierno, solo con cifras menores del 40% obtuvieron financiamiento. Por el contrario, las grandes empresas si tienen el respaldo financiero propio para poder apalancarse de forma interna o solicitar financiamiento cuando estas puedan requerirlo.

En nuestro país, las microempresas toman decisiones sobre cómo financiar sus negocios, pero se encuentran en un ambiente donde ignoran o son informales, creando barreras para ser sujetos a financiamiento. La gran mayoría de las empresas se guían solo por el beneficio de un préstamo, desconociendo lo que significa obtener financiamiento de un tercero (León, Sánchez,

& Guillermo, 2016).

Según el Ministerio de la Producción en el año 2017, 1 millón 908 mil empresas formales operaron en el Perú siendo el 99.4% microempresas y pequeñas empresas, y sólo el 6% fueron sujetos de crédito. Sin embargo, el acceso al financiamiento en las microempresas disminuyó año tras año y por el contrario en las pequeñas empresas se fue incrementando. Según la Superintendencia de Banca y Seguros el 51% de créditos fueron concedidos por las micro financieras y el 47% de la banca tradicional (La Cámara, 2019).

El sector textil y de confecciones fue uno de los sectores económicos más golpeados por la crisis de la Covid-19, y como estrategia para seguir operando utilizaron plataformas digitales de ventas, pero eso no fue suficiente para solventarse. En ese sentido, con la finalidad de respaldar económicamente a las micro y pequeñas empresas formales, el estado otorgó créditos para capital de trabajo, donde obtuvieron financiamiento directo para continuar sus operaciones.

En ese sentido, el propósito de investigar fue determinar las diversas fuentes de financiamiento a las que accedieron las microempresas del sector textil de una galería del emporio comercial de Gamarra, ubicado en el distrito de la Victoria, así como las limitaciones que enfrentaron para acceder a las mismas durante el año 2020, para lo cual nos apoyamos en los diversos estudios e investigaciones presentados previamente, lo que nos permitió generar un panorama más amplio para una mejor comprensión y análisis del tema elegido.

## **Antecedentes**

### **Antecedentes internacionales**

Sandoval (2018), en su tesis titulada “Financiamiento Público en las Microempresas del Sector Textil-Confecciones. Barranquilla, Colombia” de la Universidad de la Costa (CUC), Colombia. El objetivo que presenta es fundamentar el financiamiento público

en las microempresas del sector textil y confecciones de Barranquilla. La metodología aplicada de esta investigación fue de diseño no experimental, y el método aplicado fue el deductivo; concluyendo que la financiación pública es reducida en microempresas de Colombia, por lo que generalmente emplean mecanismos habituales de financiación.

Por su parte, Logreira & Bonett (2017), en su tesis denominada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil Confecciones”, Colombia; presenta como objeto distinguir como se financian estas microempresas; utilizó una metodología aplicada de diseño no experimental de tipo descriptivo, concluyendo que en Colombia existen una gran cantidad de microempresas que no reciben en la actualidad un adecuado financiamiento, el cual no llega ni al 2% del total de colocaciones a nivel nacional financiadas por los bancos privados, siendo este el más bajo porcentaje de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional, razón por la cual el microcrédito en Colombia es considerado el más costoso del mercado por el alto riesgo que representa para las entidades financieras.

Valdes (2020), en su tesis titulada: “Estudio de financiamiento de la micro y pequeñas empresas Argentinas a través de las Fintech” de la Universidad de San Andrés en Argentina; su objetivo principal fue presentar aportes a los debates sobre el acceso al financiamiento de las Mypes en Argentina, ahondando en las razones que dificultan la obtención de créditos y capital de trabajo, y de tal forma evidenciarlo en su país; la metodología que utilizaron en esta investigación es de tipo cualitativa; teniendo como conclusión que el acceso al crédito de las Mypes en Argentina son de niveles bajos, a pesar de existir una importante demanda de financiamiento a créditos que no está siendo satisfecha, por lo que existen muchas barreras que se enfrentan y dificultan al momento de solicitarlo como por ejemplo: las altas tasas de interés, excesivos trámites

administrativos y bajos montos de los préstamos a acceder.

San Martín (2019) en su tesis denominada, “Estudio de las principales características para un modelo de Financiamiento para Microemprendimientos Sociales en Santiago de Chile” de la Universidad Técnica Federico Santa María en Chile, busca demostrar las características que debe tener un modelo innovador financiero para las microempresas, permitiendo el desarrollo de otras alternativas de fuentes de ingresos para su desarrollo de sus actividades empresariales y continuidad en el tiempo. La metodología fue cualitativa, de medición única, sin manipulación de variable; a partir del cual se concluyó en que los microemprendimientos en Chile a pesar de que son un país estable, se requiere nuevas medidas e implementación de distintas características para obtener financiamientos que se adecuen a la realidad de cada entidad.

Viteri (2018), en su tesis investigó “El leasing como mecanismo de financiamiento. Guayaquil, Ecuador” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador; el objeto de estudio es desarrollar un análisis de explicaciones que faciliten la implementación de estrategias financieras y la gestión empresarial, con el propósito de que el arrendamiento financiero se convierta en una de las principales fuentes de financiamiento para las empresas en Ecuador frente a otras. La metodología que emplearon en esta investigación es la modalidad mixta, cuantitativo-cualitativa, y de diseño no experimental; obteniendo como resultado describir el uso del leasing financiero para la adquisición de bienes para la continuidad o expansión de las actividades productivas, identificando beneficios y evaluando riesgos.

### **Antecedentes nacionales**

Quiroz (2018), profundizó en su tesis titulada el “Factoring como alternativa de financiamiento en la empresa confecciones Amparo SAC del sector textil, Trujillo 2018” Universidad Privada del Norte, donde tiene por objetivo determinar las

características del factoring como una alternativa de financiamiento en la microempresa; utilizando como metodología de tipo descriptivo; concluyendo que el factoring es un instrumento de recurso financiero que favorece a la empresa con liquidez inmediata, y teniendo una responsable gestión este método se puede convertir en una primera alternativa frente al financiamiento externo, de tal forma contribuir a la continuidad de la actividad empresarial.

Bernuy & Pecho (2020), en su investigación de tesis el “Impacto del financiamiento externo en beneficio de la productividad” de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Perú; donde este estudio tiene por finalidad mostrar el efecto que tiene el financiamiento externo sobre la productividad de la organización; empleando el método de investigación cualitativo; asimismo tiene como conclusión distinguir los distintos panoramas de las decisiones de financiamientos externos y como las empresas pueden aplicarlos obteniendo eficiencia y crecimiento económico.

Villavicencio (2020) investigó la “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en la gestión del crecimiento empresarial en micro y pequeñas empresas de la galería Humboldt de Gamarra”. El propósito fue determinar el vínculo del acceso al financiamiento y la gestión de crecimiento de las empresas en el sector textil de una galería comercial en Gamarra; empleando una metodología de tipo básica de diseño no experimental; obteniendo como resultado que acceder a las fuentes de financiamiento se relacionan con la gestión de crecimiento; es decir que si se aplica el financiamiento de forma acertada, obtienen altos índices positivos de desarrollo empresarial como la rentabilidad y solvencia en el tiempo.

Altamirano (2020) en su tesis, al investigar la “Incidencia de las fuentes de financiamiento en la estructura de capital de una empresa hilandera de algodón de

Lima”; donde tiene por objetivo revelar que fuentes de financiamiento adquieren las micro y medianas empresas productoras de hilado pima; en base a una metodología de tipo mixto con enfoque cualitativo; concluyó que los accionistas deben conocer otros elementos como el autofinanciamiento a fin de no solo tener como única alternativa recurrir a entidades financieras, debiendo evaluar el costo beneficio que se va a incurrir. Chavez (2019), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa, Grupo imagen Huaraz EIRL, 2018” de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; teniendo como objetivo de esta investigación distinguir las características del financiamiento y el rendimiento en las microempresas; la metodología aplicada es de diseño no experimental y transversal con enfoque cuantitativo; concluye que: el autofinanciamiento de la empresa tiene como primeras alternativas, la enajenación de activos y reinvertir las utilidades para transformarlo en activo disponible a corto plazo antes de recurrir al financiamiento externo.

## **Bases Teóricas**

### **Concepto de Microempresa**

La microempresa es una organización pequeña, que son creadas para producir, comercializar y realizar operaciones que generen utilidad, desde la puesta en marcha de las actividades; sin embargo, tienen limitada su capacidad de financiamiento y de capital. Se categorizan por un límite de ventas y cantidad de colaboradores, estipulados en la ley Mype. En este contexto, la Mype es una unidad principalmente económica, conformada por una persona natural o jurídica, de acuerdo con la estructura de la organización que se maneje, prevista en las disposiciones regulatorias nacionales, cuyo propósito es ejecutar actividades productivas (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria [SUNAT], s.f).

### **Características de la Microempresa**

Principalmente tienen las siguientes particularidades:

---

(a) Hasta diez trabajadores, (b) Ingresos de hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (SUNAT, s.f).

### **Importancia de las Microempresas**

Las microempresas cumplen un papel considerable en beneficio de la economía de un país, así como en el mercado laboral con creación de nuevos empleos y por ende en beneficio de la población (Belletich, 2020).

Por otro lado, poco más del 90 % del sector comercial contribuyó al 40% del PBI, lo que convierte en uno de los principales motores del crecimiento económico del país. (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, s.f).

### **Fuentes de Financiamiento**

Las fuentes de Financiamiento son las adquisiciones de recursos económicos con el objeto de obtener capital de trabajo o bienes de capital que requiera la empresa para su normal desarrollo y cumplimiento de sus fines (Peña et al. 2016).

Según Ponce, Morejón & Salazar (2019), lo describen como los recursos financieros teniendo como propósito generar nuevo capital, liquidez, ampliar las instalaciones, comprar activos o lanzar nuevos proyectos, donde les permita cubrir las necesidades o imprevistos propias de la organización en actividad.

### **Clasificación de las fuentes de financiación**

Pueden ser Internas y Externas, también denominados como propias y ajenas, de las cuales mencionaremos los principales (Pacheco, 2017).

#### ***Fuentes de Financiamiento internas***

Es el resultado de la generación de las actividades de operaciones que realiza la empresa puesta en marcha, y los beneficios se reinvierten en la propia empresa (Ponce, Morejón & Salazar, 2019).



De las cuales las principales son:

**Utilidades Reinvertidas.** Esta fuente es particularmente común en las empresas emergentes o nuevas donde los socios deciden no pagar dividendos en los primeros años, ya que éstos invierten en la organización a través de una programación predeterminada para adquisiciones en mobiliarios, construcciones o capitalización (Amat et al. 2018).

**Préstamos de Accionistas.** Es cuando los accionistas de la empresa otorgan cantidades adicionales de dinero para poder incrementar las operaciones o apalancarse, donde no se constituye aumento de capital sino, de préstamo que más adelante se va a devolver (Jimenez, 2018).

**Aportes de capital.** Es referenciado a través de aportes realizados por los accionistas cuando la sociedad se constituyó (capital social) o a través de nuevos aportes para aumentarla (Pacheco, 2017).

**Enajenación de Activos.** En términos generales, los activos fijos son bienes que se adquieren para utilizarlos por un largo período de tiempo en la explotación del negocio. Sin embargo, en ciertas circunstancias las empresas se ven obligadas a enajenar (vender) sus activos fijos cuando estos se encuentran deteriorados, inoperativos, en desuso u obsoletos, o cuando se requiere generar liquidez (Andía, 2019).

### ***Fuentes de Financiamiento externas***

Son todos los recursos que no provienen de la empresa, sino de inversores, socios o acreedores, para generar solvencia económica y la liquidez para obtener la capacidad operativa para la continuidad de las actividades propias en una organización (Pacheco, 2017).

Entre las principales fuentes de financiamiento externas, podemos mencionar las siguientes:

**Productos Financieros.** Son servicios que presta una entidad bancaria a sus clientes, brindando los fondos que necesita para poder desarrollar sus actividades y

cubrir sus necesidades de inversión y de operación (Peña et al. 2016). Dentro de los principales productos financieros, tenemos los siguientes:

**Líneas de Crédito.** Las líneas de crédito bancarios son el tipo más útil y adecuado de préstamos de capital de trabajo que son ampliamente utilizados por cualquier micro o pequeña empresa. Esta es una característica proporcionada por los bancos comerciales donde se autoriza a los prestatarios una cierta cantidad de dinero de uso revolvente que pueden usar para pagar las obligaciones u otras operaciones que tiene la empresa. Los prestatarios no deben exceder los límites autorizados. La ventaja es que puede volverse rentable de financiamiento, ya que la tasa de interés se calcula cuando se usa el dinero, no sobre el monto autorizado, es decir, si se deposita el monto utilizado se ahorra en costos de intereses (Apaza y Barrantes, 2020).

**Préstamos.** Es un acuerdo en el que una parte (el prestamista) entrega activos financieros tangibles o en efectivo y la otra parte (el prestatario) se compromete a devolverlos a plazos razonables o en una fecha establecida y pagar intereses sobre el valor del préstamo (Haro y Rosario, 2017).

**Leasing o Arrendamiento Financiero:** Es un contrato entre el propietario de un bien (en este caso un banco) y una empresa (el arrendatario), donde se permite el uso de ese bien por un plazo establecido a cambio del pago de una renta específica. Al finalizar el contrato, el arrendatario puede ejercer la opción de compra del bien con el saldo que fije el banco (Peña et al. 2016).

**Descuento de letras.** Cuando una empresa vende a crédito a un cliente, recibe una letra de cambio por los productos suministrados. Cuando una empresa no tiene liquidez para comprar nuevos suministros o cumplir con sus obligaciones, la empresa se acerca a una institución financiera, donde proporciona una letra de cambio y por adelantado cobra el valor

del documento, recibiendo la cantidad del efectivo menos la tarifa aplicable por el banco; produciendo el descuento. La cual cuando los documentos vencen las entidades financieras realizan el cobro a los deudores (Haro y Rosario, 2017).

**Factoring.** Es el procedimiento en la cual una empresa entrega sus facturas o vende sus cuentas por cobrar; a cambio de adelantos de efectivo total o parcial; a una empresa de factoraje o entidad bancaria, de la cual son ellos quienes asumirán el riesgo de la cobranza, como intereses, comisiones entre otros gastos (Andía, 2019).

**Crédito con Proveedores.** Este tipo de financiamiento se origina cuando una entidad compra productos o insumos a crédito, con condiciones de pago a corto plazo, sin generar ningún interés u otras comisiones, siendo una alternativa de poder tener liquidez y poder cubrir los costos u otras obligaciones corrientes de la organización (Peña et al. 2016).

**Préstamo Informal.** Son una fuente flexible de financiamiento que no está regulada ni supervisada por el sistema financiero. Las funciones de las finanzas informales, es que el uso de esta alternativa puede conducir a tasas de intereses más altas, pero de fácil acceso; desconociendo su procedencia. A través de este tipo de financiamiento se obtiene efectivo para solventar y mitigar la baja rentabilidad del negocio o productividad. Asimismo, es un tipo de financiamiento inseguro y de posibles extorsiones (Andia, 2019).

**Financiamiento Estatal (FAE MYPE).** Es un fondo del estado que nació debido a la pandemia que originó cierres de negocio e insolvencia, este se estableció para otorgar préstamos de capital de trabajo con vencimientos a largo plazo y con bajas tasas de interés, para las micro y pequeñas empresas de todo sector productivo, la cual las entidades financieras fueron intermediarias para canalizarlas (MEF, s.f).

## 1.2. Formulación del problema (PG -PE)

### Pregunta General

¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?

### Preguntas Específicas

¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?

¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?

## 1.3. Objetivos (OG – OE)

### Objetivo General

“Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”.

### Objetivos Específicos

**Objetivo Específico 1.** “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”.

**Objetivo Específico 2.** “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”.

## **Justificación**

### **Teórica**

Nuestra investigación se justifica teóricamente ya que en nuestro marco teórico mencionamos la importante participación que tienen las microempresas en la economía del país, así como también por la generación de puestos de trabajo y su contribución al PBI, específicamente las microempresas del sector textil considerando las dificultades que tuvieron que afrontar para acceder al crédito durante el período 2020 en el que se desató la pandemia, imposibilitando acceder a fuentes de financiamiento para capital de trabajo.

### **Práctica**

En ese sentido, esta investigación también presenta una justificación práctica teniendo como finalidad contribuir como un aporte a los microempresarios sobre la importancia de contar con fuentes de financiamiento adecuadas, tanto internas como externas, y entre ellas decidir la alternativa más conveniente para acceder a un capital de trabajo que les permita crecer y desarrollarse, para ser más competitivas y rentables en el sector en el que operan.

### **Metodológica**

La presente investigación se justifica metodológicamente pues la realizamos bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal o longitudinal. Así mismo, para realizar el levantamiento de la información y la recolección de datos, desarrollamos como instrumento de investigación el cuestionario, el cual lo aplicamos mediante la técnica de encuesta.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

La investigación fue descriptiva, de medición única o transversal desarrollándose bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. En ese sentido, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) el diseño descriptivo están hechos para que los aspectos, características más importantes de mi variable; objeto de estudio; sean descritas de forma confiable y exacta.

Para Rodríguez (2020) las investigaciones que emplean datos numéricos o de tipo cuantitativo sirven para estimar el comportamiento o tendencia de una variable. Para este enfoque, el fenómeno que se investiga debe ser medible en el mundo real. Los resultados se analizan mediante métodos estadísticos, con la información recopilada del fenómeno de estudio.

Los estudios no experimentales son tareas que estudian y examinan errores que ocurren en la vida real de las variables relevantes, sin que el investigador intervenga para cambiar el objetivo de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

El estudio transversal o longitudinal es cuando recopilan datos de único momento en el tiempo. Teniendo como propósito describir variables y examinar su ocurrencia en un solo momento (Mousalli, 2015).

### 2.2. Población y Muestra

#### **Población**

La población de nuestro trabajo de investigación estuvo conformada por 16 microempresas textiles que operan en una galería en Gamarra del distrito de la Victoria del período 2020.

Asimismo, Ramos et al. (2018) menciona que es un grupo con una cantidad específica, de libre acceso y características parecidas que servirán como modelo a seguir para la selección de la muestra.

## Muestra

Nuestra muestra representativa de investigación, fueron 15 microempresas, la cual nos permitió obtener información de microempresarios textiles a encuestar que operaron en una galería de Gamarra del distrito de la Victoria durante el período 2020.

La muestra es un número selecto del grupo de interés, el cual se recopilarán su información importante, relevante y precisa con características propias a la población (Rodríguez, 2020).

La Formula aplicada para determinar la cantidad representativa, donde nos va a permitir emplear nuestro instrumento, respondiendo que asume un margen de error de 4%, nivel de confianza del 95% y la probabilidad de 50%.

Formula de Población Finita:

$$n = \frac{(p * q)Z^2 * N}{E^2(N - 1) + (p * q)Z^2}$$

**Tabla 1**

### *Tamaño de la Muestra*

<b>Datos</b>		
<b>n</b>	Tamaño de la muestra a buscar	15
<b>p</b>	Probabilidad de que ocurra el evento esperado = 0.5	50%
<b>q</b>	Probabilidad de que no ocurra el evento esperado = 0.5	50%
<b>E</b>	Máximo error de estimación = 0.05	5%
<b>Z</b>	Valor de la tabla de distribución normal, con un nivel de Confianza del 95% = 1.96	95%
<b>N</b>	Total de la población.	16

Fuente: Elaboración propia

Determinando con la aplicación de la fórmula calculada dio como resultado de 15 microempresas textiles de una galería en Gamarra del distrito de la Victoria:

$$n = \frac{(0.50 * 0.50)1.96^2 * 16}{[[0.05^2 * (16 - 1)] + (0.50 * 0.50) * 1.96^2]}$$

$$n = \frac{15.3664}{[0.9979]}$$

$$n = 15.39 \quad n = 15$$

### Validez

Para determinar la validez de nuestro instrumento de investigación, sometimos nuestro cuestionario al juicio de tres expertos en la materia, obteniendo como resultado la opinión de “Aplicable”. En este sentido, Hernández y Mendoza (2018), señalan que, generalmente, la validez describe el grado en que un instrumento de investigación verdaderamente mide la variable de estudio. A continuación, detallamos los expertos que validaron nuestro instrumento:

**Tabla 2**

*Validez de Instrumento*

Expertos	Condición
Mg. CPC Acosta Mantilla, Edgardo	Aplicable
Mg. CPCC Espinoza Fuentes, Gustavo	Aplicable
Dr. Mass Chavarri, Edwin	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia



## 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### Técnicas e instrumentos aplicados

Para realizar la recolección de datos, así como el levantamiento de la información, aplicamos como instrumento de investigación el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta.

Para Hernández y Mendoza (2018), define el cuestionario como la herramienta más conveniente para recabar información y que se elabora a través de un número de interrogantes con las variables a evaluar.

Asimismo, para Ramos et al. (2018), define la encuesta como el método que busca obtener los datos necesarios de un grupo de interés que tienen vínculo con el objeto de estudio.

### Procedimiento de recolección de datos

El plan de recolección de datos se realizó como se muestra a continuación:

- a. En primer lugar, para la recolección de datos se aplicó el cuestionario mediante la técnica de la encuesta, de forma virtual utilizando la herramienta google documentos.
- b. Se consolidó y trataron los datos obtenidos utilizando la herramienta de Excel para tabular y graficar la información por medio de tablas y figuras.
- c. Luego discutirlos y contrastarlos con los antecedentes de estudios similares al nuestro.

### Análisis de datos

Para realizar nuestro análisis de datos empleamos las siguientes herramientas como: Programa Informático: Se utilizó Microsoft Office Excel, para procesar los resultados de manera rápida y precisa los resultados de nuestra investigación, luego presentarlos en tablas y figuras.

Tablas: Son cuadros que contienen datos, donde se inserta un encabezado en la fila superior, que nos permite saber que datos contiene cada columna. Estas tablas nos permiten organizar, procesar y presentar la información recogida para nuestra investigación.

Figuras: son los gráficos que se muestran con números, porcentajes donde describen los resultados de forma visual, esto permite obtener los detalles sobre lo que se presentará y hace que sean fáciles de leer e interpretar.

#### **2.4. Aspectos éticos**

En la realización de la presente investigación, hemos respetado los derechos de autor y la originalidad de todas las citas y fuentes bibliográficas consultadas; de igual manera, hemos mantenido en reserva la identidad de todos los microempresarios que formaron parte de la muestra de nuestro estudio. Finalmente, en la redacción de este trabajo, hemos considerado todo lo establecido por las normas APA. (American Psychological Association) 7ma Edición, pues este trabajo fue realizado exclusivamente para fines académicos.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

A partir de la Tabla 3 se describen los hallazgos de los 15 empresarios de microempresas textiles de una galería de Gamarra del distrito de la Victoria.

#### Tablas de Frecuencias y Figuras de la Dimensión “Fuentes de Financiamiento Internas”

1- En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones.

**Tabla 3**

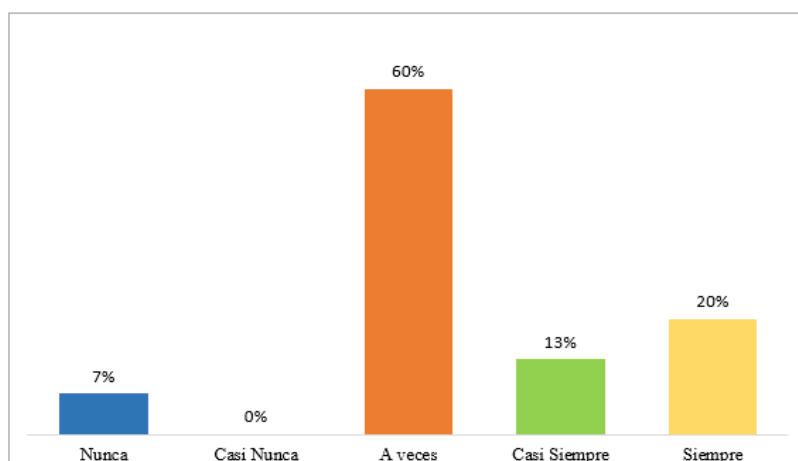
#### *Utilidades Reinvertidas*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	7%	7%
Casi nunca	0	0%	7%
A veces	9	60%	67%
Casi siempre	2	13%	80%
Siempre	3	20%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**

#### *Utilidades Reinvertidas*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 3, y su respectiva figura 1, se aprecia que el 60% han manifestado que “A veces” procedieron a reinvertir las utilidades obtenidas utilizándolas como capital de trabajo para financiar sus actividades; el 20% que “Siempre” lo hicieron; el 13% respondieron que “Casi siempre”; el 7% restante que “Nunca” lo utilizaron. De manera que, la mayoría de los encuestados “a veces” procedieron a reinvertir sus utilidades como capital de trabajo en el financiamiento de su negocio.

2-En ciertos períodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.

**Tabla 4**

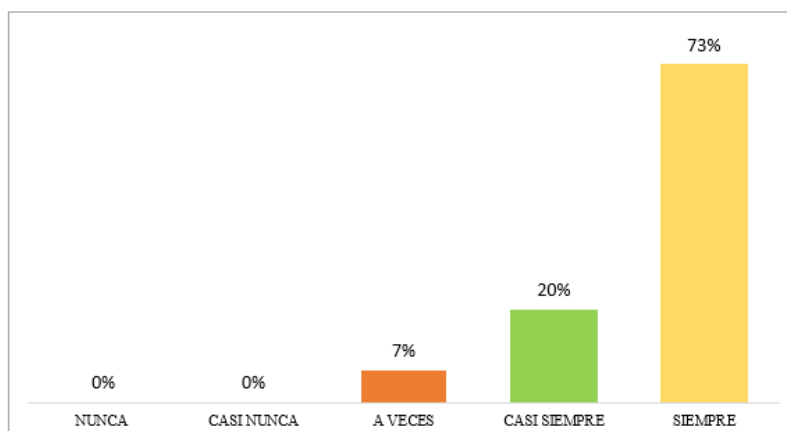
*Préstamo de Accionistas*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	1	7%	7%
Casi siempre	3	20%	27%
Siempre	11	73%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**

*Préstamo de Accionistas*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 4, así como su correspondiente figura 2, se estima que el 73% de los encuestados, considera que el préstamo de los accionistas “Siempre” puede ser una alternativa de financiamiento; el 20% mencionaron que “Casi siempre” puede ser; mientras que el 7% manifestaron que solo “A veces” puede ser. Como resultado, hemos concluido que la mayor parte de las encuestas consideraron que el préstamo de los accionistas “Siempre” puede ser una alternativa para financiar sus operaciones.

3-Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.

**Tabla 5**

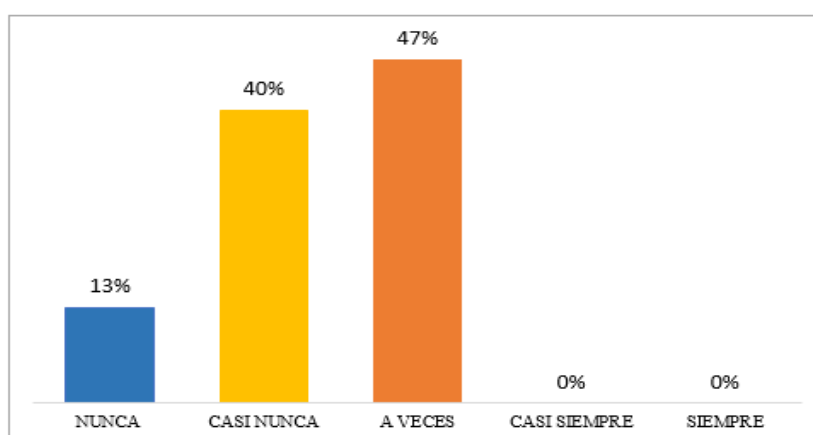
*Aportes de Capital*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	2	13%	13%
Casi nunca	6	40%	53%
A veces	7	47%	100%
Casi siempre	0	0%	100%
Siempre	0	0%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3**

*Aportes de Capital*



Fuente: Elaboracion Propia

### Interpretación

En la tabla 5, así como en su figura 3, indica que el 47% de los encuestados respondieron que “A veces” los accionistas realizaron nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa; el 40% contestaron que “Casi nunca”; y el 13% restante que “Nunca”. Por tal razón, podemos concluir que la mayor parte del total de encuestas respondieron que los accionistas “A veces” otorgaron nuevos aportes de capital, con la finalidad de mejorar su imagen y acceso ante el sistema financiero.

4- Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.

**Tabla 6**

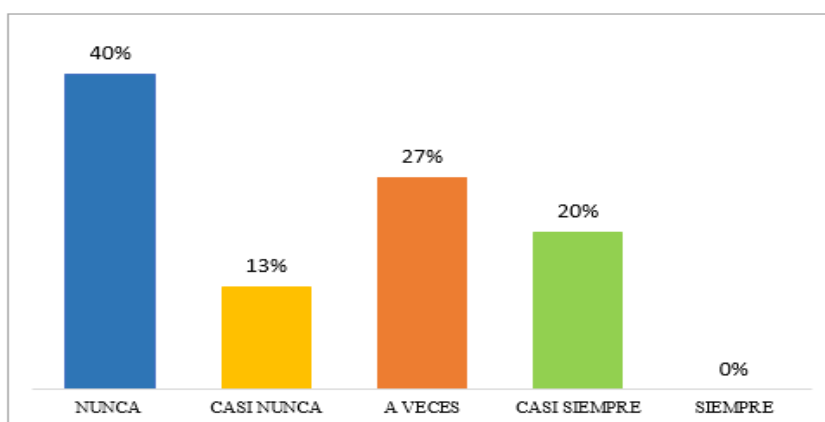
*Enajenación de Activos*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	6	40%	40%
Casi nunca	2	13%	53%
A veces	4	27%	80%
Casi siempre	3	20%	100%
Siempre	0	0%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4**

*Enajenación de Activos*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 6, Así como en su respectiva figura 4, podemos apreciar que el 40% de los encuestados indica que “Nunca” recurrieron a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para su negocio; el 27% respondieron que “A veces”; mientras que el 20% “Casi siempre”, y 13% del remanente que “Casi nunca” lo hicieron. En tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados indicaron que “Nunca” enajenaron sus activos, para generar una fuente de financiamiento para sus operaciones.

## Tablas de Frecuencias y Figuras de la Dimensión “Fuentes de Financiamiento Externas”

5- Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a sus necesidades de financiamiento.

**Tabla 7**

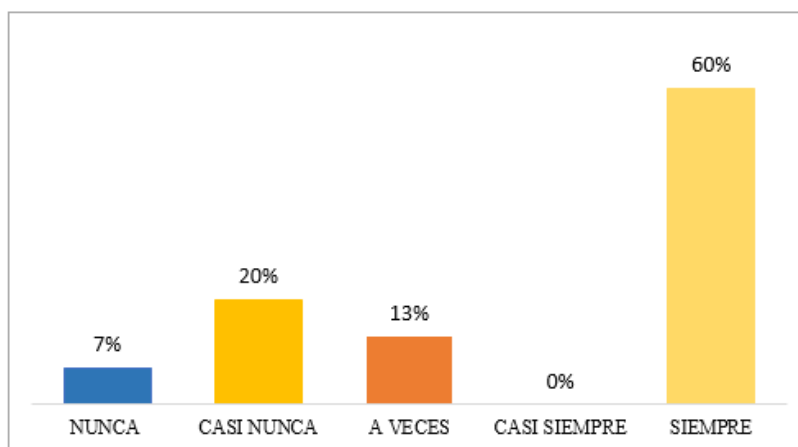
### *Productos Financieros*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	7%	7%
Casi nunca	3	20%	27%
A veces	2	13%	40%
Casi siempre	0	0%	40%
Siempre	9	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5**

### *Productos Financieros*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 7, así como en su correspondiente figura 5, refiere que el 60% mencionaron que, los productos financieros “Siempre” pueden ser una alternativa de financiamiento acorde a sus necesidades; el 20% manifestaron que “Casi nunca”; el 13% indicaron que “A veces”; mientras que el 7% restante respondieron que “Nunca”. Por consiguiente, podemos afirmar que, la mayoría del total de encuestados respondieron que los productos financieros “Siempre” pueden ser una fuente de financiamiento acorde a sus necesidades.

6- Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.

**Tabla 8**

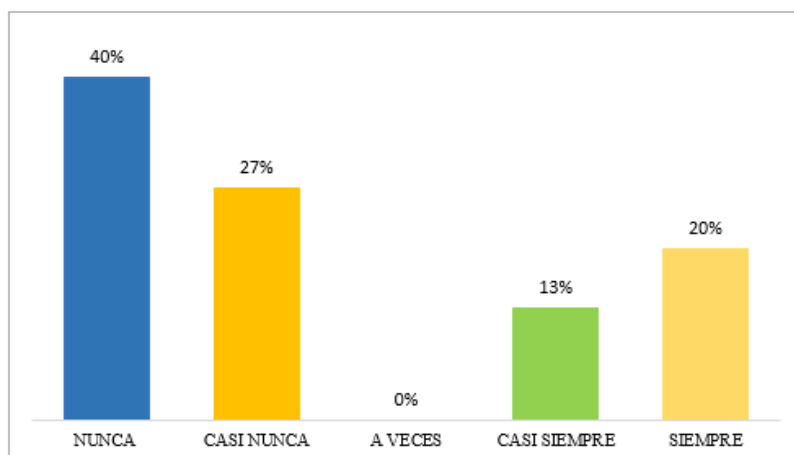
*Productos Financieros- Descuento de Letras*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	6	40%	40%
Casi nunca	4	27%	67%
A veces	0	0%	67%
Casi siempre	2	13%	80%
Siempre	3	20%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**

*Productos Financieros- Descuento de Letras*





Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 8, así como en su respectiva figura 6, se estima que el 40% manifestaron que el descuento de letras “Nunca” les permitió garantizar la liquidez de su negocio a corto plazo; el 27% que “Casi nunca”; el 20% contestaron que “Siempre”; entretanto el 13% indicaron que “Casi siempre”. Por tal motivo, la mayor parte de los encuestados han considerado que el descuento de letras “Nunca” les permitió asegurar la liquidez a corto plazo en la empresa.

7- Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.

**Tabla 9**

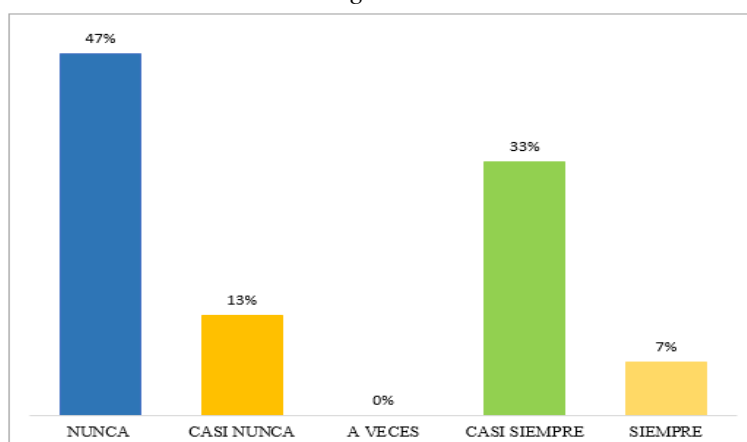
### *Productos Financieros-Leasing*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	7	47%	47%
Casi nunca	2	13%	60%
A veces	0	0%	60%
Casi siempre	5	33%	93%
Siempre	1	7%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**

### *Productos Financieros-Leasing*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 9, así como en su correspondiente figura 7, podemos apreciar que el 47% consideran que el leasing “Nunca” puede ser una opción de financiamiento para mejorar la productividad de su negocio; el 33% contestaron “Casi siempre”; el 13% consideran que “Casi nunca”; el 7% de remanente han respondido que “Siempre. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte respondieron que “Nunca” consideran al leasing como una alternativa de financiamiento para incrementar la productividad de su negocio.

8- El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.

**Tabla 10**

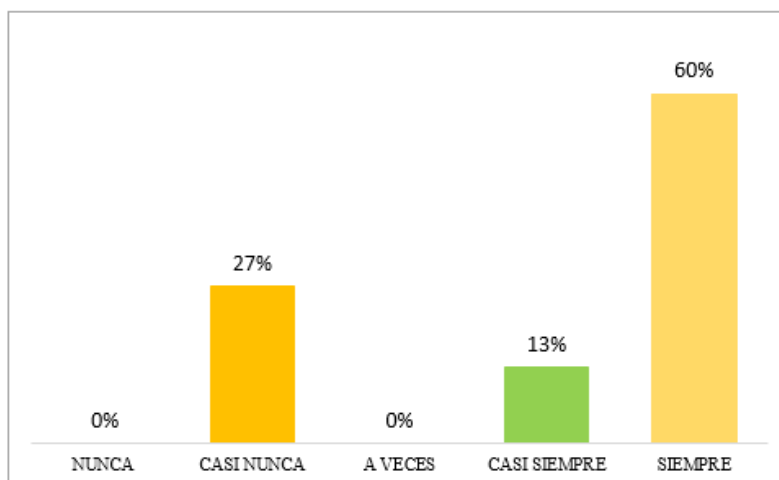
*Crédito con Proveedores*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	4	27%	27%
A veces	0	0%	27%
Casi siempre	2	13%	40%
Siempre	9	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8**

*Crédito con Proveedores*



Fuente: Elaboración propio

## Interpretación

En la tabla 10, así como en su respectiva figura 8, se evidencia que el 60% encuentra que el crédito con proveedores “Siempre” puede ser una opción de financiación para disponer de liquidez que le permita pagar sus obligaciones más urgentes; el 27% respondieron que “Casi nunca”; y el 13% indicaron que “Casi siempre”. Por consiguiente, la mayoría considera el crédito con los proveedores una opción de generar liquidez y cumplir con las obligaciones urgentes.

9- Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso.

**Tabla 11**

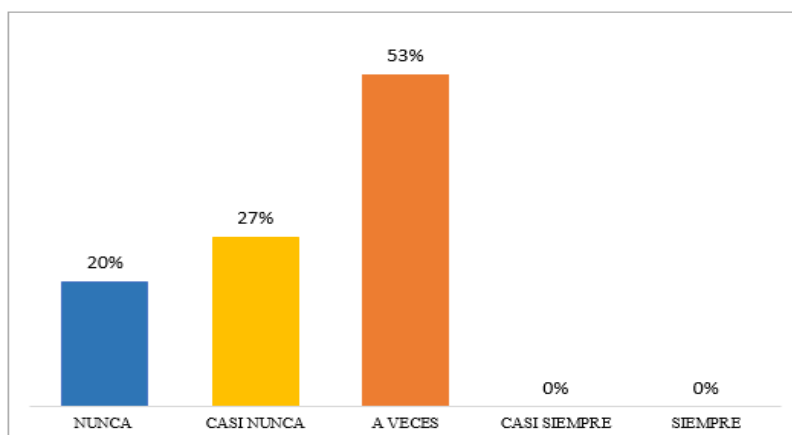
### *Préstamo informal*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	3	20%	20%
Casi nunca	4	27%	47%
A veces	8	53%	100%
Casi siempre	0	0%	100%
Siempre	0	0%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 9**

### *Préstamo informal*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 11, así como su correspondiente figura 9, refiere que el 53% de los encuestados “A veces” recurrieron a solicitar un préstamo informal por ser de fácil acceso; el 27% contestaron que “Casi nunca” lo hicieron; mientras que el 20% indicaron que “Nunca” han solicitado. Por tal motivo, hemos concluido que la mayor parte de los encuestados contestaron que “A veces” solicitaron un préstamo informal a pesar de considerarlo oneroso y de alto riesgo.

10- Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.

**Tabla 12**

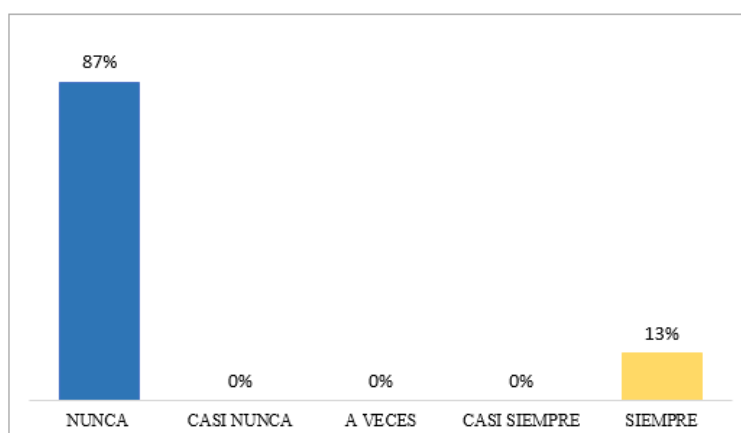
*Financiamiento Estatal FAE MYPE*

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Nunca	13	87%	87%
Casi nunca	0	0%	87%
A veces	0	0%	87%
Casi siempre	0	0%	87%
Siempre	2	13%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10**

*Financiamiento Estatal FAE MYPE*



Fuente: Elaboración propia

## Interpretación

En la tabla 12, así como su respectiva figura 10, se estima que el 87% han considerado que “Nunca” estuvieron dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento FAE MYPE para reactivar su negocio; mientras que solo el 13% restante respondieron que “Siempre” fueron incluidos. Se concluye que la mayoría de los encuestados “Nunca” fueron considerados dentro del grupo de beneficiados con financiamiento estatal FAE MYPE.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

#### Limitaciones

En la elaboración del marco teórico para nuestro trabajo de investigación, tuvimos algunas dificultades para encontrar antecedentes y bases teóricas que contengan nuestra misma variable de estudio y conceptos actuales. Así mismo, durante el proceso de recopilación de datos y de levantamiento de información nos enfrentamos a ciertas limitaciones para realizar nuestro trabajo de campo, debido a la coyuntura ocasionada por la pandemia, lo que nos obligó a elaborar y aplicar nuestra encuesta virtual. No obstante, logramos superar todas las limitaciones descritas para realizar la presente investigación.

#### Interpretación Comparativa

De acuerdo a nuestro Objetivo General: “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, y en base a los resultados obtenidos, podemos interpretar que las microempresas textiles objeto de nuestro estudio recurrieron a diversas fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, siendo la principal, el préstamo de accionistas. Este resultado es similar, aunque en otra dimensión espacial y temporal, al obtenido por Logreira & Bonett (2017), en su tesis denominada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil”; en la que se determinó que el financiamiento interno es una de las modalidades mas aplicadas en las microempresas, de dicho país, ya que al evaluar costo beneficio frente a financiarse con entidades financieras, son calificadas de alto costo.

Así mismo, en función a nuestro Objetivo Específico 1: “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, y en base a los resultados

obtenidos, determinamos que el 73% de las microempresas encuestadas manifestaron que su principal fuente de financiamiento interna fue los préstamos de los accionistas; el 60% manifestaron que reinvirtieron sus utilidades como fuente de financiamiento propia de la empresa; 47 % solicitaron aportes a los accionistas para financiar las operaciones; mientras que un 27% recurrieron a la enajenación de activos como fuente de financiamiento internas. Este resultado es similar, aunque en otra dimensión espacial y temporal, al obtenido por Altamirano (2020), en su tesis titulada “Incidencia de las fuentes de financiamiento en la estructura de capital de una empresa hilandera de algodón de Lima”, en cuya investigación se determinó que los accionistas deben conocer diferentes elementos como el autofinanciamiento para no depender únicamente de las instituciones financieras como alternativa del financiamiento, sino aplicar distintas opciones evaluando el costo beneficio.

En relación a nuestro Objetivo Específico 2: “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, se encontró que el 60% de las microempresas percibieron que los productos financieros constituyó la principal fuente externa de financiamiento; otro 60% respondieron que el crédito a los proveedores es una alternativa de financiamiento; el 53% indicaron que recurrieron al préstamo informal por considerarlo de fácil accesibilidad; mientras que un 33% restante consideraron el producto financiero leasing como fuente de financiamiento externa. Este resultado es similar, pero en otra dimensión espacial y temporal, al conseguido por Viteri (2018), en su tesis denominada “El leasing como mecanismo de financiamiento”; dando como resultado que el financiamiento externo incide positivamente en la mejora de la situación financiera cuando son evaluadas y gestionadas de forma óptima en la empresa, debiendo ser apropiadas para la ejecución de las operaciones a corto y largo plazo.

## **Implicancias**

### **Práctica**

En base a los resultados obtenidos, nuestra investigación ha contribuido a ser una fuente de referencia para que las microempresas en general, lo utilicen como material de consulta para tener un panorama más amplio sobre las diversas fuentes de financiamiento que tienen a disposición, tanto internas como externas, para optimizar su capital de trabajo.

### **Metodológica**

Así mismo, consideramos que nuestro estudio ha sido útil para contribuir a la realización de futuras investigaciones relacionadas con la materia, debido al acelerado dinamismo y crecimiento de este tipo de negocios, que se constituyen en uno de los principales sectores dentro de la actividad económica del país.

## **4.2. Conclusiones**

En relación a nuestro Objetivo General, “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, podemos concluir que dichas microempresas recurrieron a diversas fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, siendo la de mayor preponderancia el financiamiento interno. Así mismo, en base a los resultados obtenidos, hemos concluido que, como alternativas de financiamiento complementarias, estas microempresas recurrieron en menor proporción a fuentes de financiamiento externas.

De acuerdo a nuestro Objetivo Específico 1, “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, concluimos que la principal fuente de financiamiento interna a la que recurrieron estas microempresas fue el préstamo de accionistas.



Por consiguiente, bajo los resultados conseguidos, se concluye también que la fuente de financiamiento interna menos utilizada, fue la de enajenación de activos.

En relación a nuestro Objetivo Específico 2, “Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020”, podemos concluir que la fuente de financiamiento externa más utilizada por estas microempresas, fue la alternativa de productos financieros. Finalmente, concluimos que la fuente de financiamiento externa a la que menos acceso tuvieron estas microempresas, fue el financiamiento estatal conocido como FAE-MYPE.

### **4.3 Recomendaciones**

Se sugiere extender los estudios revelados en nuestra investigación sobre otras modalidades de fuentes de financiamiento actuales diseñadas para las microempresas, donde el acceso no sea limitado para adquirir financiamiento, sino, que se obtenga de forma oportuna y justa, donde las condiciones sean adaptables que contribuyan en el desarrollo y metas operativas, tecnológicas, que conllevará al crecimiento empresarial y además a través de ello contribuir a la reducción de la informalidad en nuestro país.

Se recomienda que, en base a los resultados obtenidos en nuestra investigación, recurrir a la enajenación de activos totalmente depreciados o en desuso, ya que pueden servir como fuente de financiamiento interno, para no recurrir al financiamiento externo, de esta forma se adquiere liquidez para la empresa.

Por último, se recomienda evitar el préstamo informal como una fuente de financiamiento externa, ya que, si bien es cierto, se recibe la ayuda económica, pero es de conocimiento público que las tasas de interés que cobran pueden alcanzar cifras exorbitantes, así mismo no

están regulados o supervisados por alguna entidad del gobierno, en donde no hay garantías de seguridad, pudiendo ser víctimas de violentos cobros o extorsiones.

## REFERENCIAS

- Apaza Meza, M., & Barrantes Sanchez, E. (2020). *Administracion Financiera*. Lima: Instituto Pacífico S.AC .
- Altamirano Torres, C. (2020). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en la estructura de capital de una empresa hilandera de algodón pima en el distrito de Lurin*. Lima: (Tesis para obtener el Titulo profesional). Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3242>
- Andía Valneca, W., (2019). *Manual Práctico de Finanzas Empresariales*. Lima: Arte & Pluma.
- Amat, E., Casanovas, G., Cid, J., Fabregat, M., Guasch, F., Marti, J., Martin, X., Olsina, X., Tellez, H (2018). *Master en Finanzas: Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas empresariales*. Profit Editorial I., S.L.
- Belletich, E. (2020). La fuerza dinamizadora de las mypes. *Suplemento Semana del diario El Tiempo*, 2. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/la-fuerza-dinamizadora-de-las-mypes/>
- Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores (IIMV). (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Proyectos Editoriales, S.A.
- Bernuy Gálvez, J. M., & Pecho Moscoso, R. I. (2020). *Impacto del financiamiento externo en beneficio de la productividad*. Lima: Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652939>
- Camara de Comercio de Lima. (2019). *MYPES con poco acceso al financiamiento*. La Camara, 2.

Chavez Camones, L. P. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa “Grupo Imagen Huaraz” E.I.R.L., 2018*. Huaraz: (Tesis para obtener el Título profesional. Universidad Católica de Chimbote. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.13032-14305/Description>

Haro de Rosario, A. & Rosario Díaz, J. (2017) *Gestion Financiera*. Editorial Universidad de Almeria.

Hernández Sampieri , R. & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill

INEI. (2020). *Principales Indicadores Económicos, Cuentas Nacionales 2020*. Lima: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática

Jimenez Suárez, E. (2018). *consecuencias tributarias de los préstamos que realizan los accionistas en favor de sus empresas*. Contadores y Empresas, 4-7.

Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - Confecciones en Barranquilla*. Colombia.: (Tesis de Maestría). Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

León, J., Sánchez, M., & Guillermo, J. (2016). *Determinantes del acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú*. Lima: PUPC. Recuperado de: <https://docplayer.es/81989714-Determinantes-del-acceso-y-uso-de-servicios-financieros-de-las-microempresas-en-el-peru.html>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f). FAE-MYPE. Recuperado el 10 de Octubre, 2021, de, [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102669&lang=es-ES&view=article&id=6435](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102669&lang=es-ES&view=article&id=6435)

Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida. Recuperado de <file:///C:/Users/MARIALEXANDRA/Downloads/Mtodosydiseosdelainvestigacincuantitativa.pdf>

Organización de Naciones Unidas. (2020). *Día de las Microempresas y las pequeñas y Empresas*. Recuperado el 10 de Octubre, 2021, de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Pacheco Coello, C., (2017). *Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y componente*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Peña Lujan, E., Luzquiños Ancaya, M., Infante, C., Infante, C., Castañeda, M., Silva, A., Purizaca, J., Castillo, C., Martinez, C., Calderon, J., Vidal, D., Rojas, J., (2017). *Administración bancaria IV*. Lima: CERTUS.

Ponce Cedeño, O., Morejón Santistevan, M., Salazar Pin, G., (2019). *Introducción a la Finanzas*. Editorial Area de Innovación y Desarrollo, S.L.

Ramos Rodriguez, P., Placencia Lopez, B., Hernández, A., Indacochea, B., Quimis, A., Moreno, L., (2018). *Metología de la investigación Científica*. Area de Innovación y desarrollo, S.L.

Rodriguez Sanchez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik Soluciones Educativas

Sandoval, J. (2018). *Financiamiento Público en la Microempresas del Sector Textil-Confecciones*. Barranquilla, Colombia: (Tesis de Maestría en Administración). Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/304>

Sunat. (2020). Cpe Sunat. Recuperado de: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresamype>

San Martín, F. (2019) *Estudio de las principales características para un modelo de Financiamiento para Microemprendimientos Sociales en Santiago de Chile*: (Tesis para obtener título profesional en Economía). Universidad Técnica Federico Santa María. Recuperado de: <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/49154>

Quiroz, F. (2018). *Factoring como alternativa de financiamiento en la empresa confecciones amparo SAC del sector textil, Trujillo 2018*. Trujillo: (Tesis para obtener título profesional Contador Público). Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22511>

Valdes, M. (2020). *Estudio de financiamiento de las micro y pequeñas empresas Argentinas a través de las Fintech*. Buenos Aires, Argentina : (Tesis de Maestría en Administración) Universidad de San Andrés . Recuperado de: <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/18314>

Viteri, F (2018). *El leasing como mecanismo de financiamiento*. Guayaquil-Ecuador: (tesis de Maestría en Derecho de Empresas). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10857/1/T-UCSG-POS-MDE-20.pdf>

Villavicencio Cubas, L. (2020) *Fuentes de Financiamiento en la Gestión del Crecimiento Empresarial en MYPES, galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima, 2020* (Tesis para obtener Título profesional en Administración) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95228?locale-attribute=es>

## ANEXOS

### ANEXO 1. VALIDACIÓN DE EXPERTOS

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios de la UPN, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

---

Erika Margot Lazo Huaruco

DNI 47324441

## **Anexo 2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **I. Variable: Fuentes de Financiamiento**

Las fuentes de Financiamiento son las adquisiciones de recursos con el objeto de obtener capital de trabajo o bienes de capital que requiera la empresa para su normal desarrollo y cumplimiento de sus fines (Peña et al. 2016).

Pueden ser Internas y Externas, también denominados como propias y ajenas, de las cuales mencionaremos los principales (Pacheco, 2017).

### **II. Dimensiones**

#### **1. Fuentes de Financiamiento Interna**

Es el resultado de la generación de las actividades de operaciones que realiza la empresa puesta en marcha, y los beneficios se reinvierten en la propia empresa. (Ponce, Morejón & Salazar, 2019)

#### **2. Fuentes de Financiamiento Externa**

Según Pacheco (2017) considera que son todos los recursos que no provienen de la empresa, sino de inversores, socios o acreedores, para generar solvencia económica y la liquidez para obtener la capacidad operativa para la continuidad de las actividades propias en una organización.



**ANEXO 3: MATRIZ OPERACIONAL**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Fuentes de Financiamiento	Para Peña et al. (2016) lo define como todo recurso para obtener capital de trabajo para solventar, apalancarse y continuar con la operatividad de la empresa.	La variable “Fuentes de Financiamiento”, en base a nuestra definición conceptual, la dimensionaremos de la siguiente forma:  a) Fuentes de Financiamiento Internas  b) Fuentes de Financiamiento Externas	Fuentes de Financiamiento Internas	Utilidades Reinvertidas
				Préstamo de Accionistas
				Aportes de Capital
				Enajenación de Activos
			Fuentes de Financiamiento Externas	Productos Financieros
				Crédito con Proveedores
				Préstamo Informal
				Financiamiento Estatal FAE MYPE

#### Anexo 4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO

**Tema:** FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DE UNA GALERÍA EN GAMARRA, DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, PERIODO 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES	Metodología																					
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>A:</b> ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar cuales fueron las fuentes de financiamiento a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>A:</b> Determinar cuáles fueron las fuentes de financiamiento internas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020.</p>	<p>Variable: Fuentes de Financiamiento</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems / Índices</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Fuentes de Financiamiento Internas</td> <td>Utilidades Reinvertidas</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Préstamo de Accionistas</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Aportes de Capital</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Enajenación de Activos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Fuentes de Financiamiento Externas</td> <td>Productos Financieros</td> <td>5-6-7</td> </tr> <tr> <td>Crédito con Proveedores</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Préstamo Informal</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Financiamiento Estatal FAE MYPE</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices	Fuentes de Financiamiento Internas	Utilidades Reinvertidas	1	Préstamo de Accionistas	2	Aportes de Capital	3	Enajenación de Activos	4	Fuentes de Financiamiento Externas	Productos Financieros	5-6-7	Crédito con Proveedores	8	Préstamo Informal	9	Financiamiento Estatal FAE MYPE	10	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO:</b></p> <p>No Experimental</p> <p><b>CORTE:</b></p> <p>Transversal o Longitudinal.</p> <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA:</b></p> <p>Muestra:</p> <p>15 Microempresas textiles que operan en una galería en Gamarra del distrito de la Victoria.</p>
Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices																						
Fuentes de Financiamiento Internas	Utilidades Reinvertidas	1																						
	Préstamo de Accionistas	2																						
	Aportes de Capital	3																						
	Enajenación de Activos	4																						
Fuentes de Financiamiento Externas	Productos Financieros	5-6-7																						
	Crédito con Proveedores	8																						
	Préstamo Informal	9																						
	Financiamiento Estatal FAE MYPE	10																						

<p><b>B:</b> ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020?</p>	<p><b>B:</b> Determinar cuáles fueron las fuentes de financiamiento externas a las que accedieron las Microempresas textiles de una galería en Gamarra, del Distrito de la Victoria, período 2020.</p>		<p><b>INSTRUMENTO APLICADO:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>TECNICA APLICADA:</b></p> <p>Encuesta</p>
--	--	--	---

## Anexo 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	N° ITEMS	ITEMS	
Fuentes de Financiamiento	Fuentes de Financiamiento Internas	Utilidades Reinvertidas	1	En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones.	
		Préstamo de Accionistas	2	En ciertos períodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.	
		Aportes de Capital	3	Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.	
		Enajenación de Activos	4	Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.	
	Fuentes de Financiamiento Externas	Productos Financieros			Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a su necesidades de financiamiento.
					Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.
			5-6-7		Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.
		Crédito con Proveedores	8	El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.	

		Préstamo Informal	9	Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso.
		Financiamiento Estatal FAE MYPE	10	Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.

## Anexo 6. CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

### Experto 1.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS</b>													
	Indicador: Utilidades Reinvertidas													
1	En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones.				X				X				X	
	Indicador: Préstamo de Accionistas													
2	En ciertos periodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.				X				X				X	
	Indicador: Aportes de Capital													
3	Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.				X				X				X	
	Indicador: Enajenación de Activos													
4	Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.				X				X				X	
	<b>DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS</b>													
	Indicador: Productos Financieros													
5	Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a su necesidades de financiamiento				X				X				X	
6	Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.				X				X				X	
7	Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.				X				X				X	

	Indicador: Crédito con Proveedores																			
8	El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.					X														X
	Indicador: Préstamo Informal																			
9	Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso.					X														X
	Indicador: Financiamiento Estatal FAE MYPE																			
10	Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.					X														X

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable** [ X ]      **Aplicable después de corregir** [ ]      **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador** Dr. / Mg:      MASS CHAVARRI, EDWIN LETELIER

**DNI:** 42734958

**Especialidad del validador:**      FINANZAS

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**28 de setiembre del 2022**



**Firma del Experto Informante.**

Dr. / Mg. MASS CHAVARRI,  
EDWIN LETELIER



## Experto 2.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS</b>													
	Indicador: Utilidades Reinvertidas													
1	En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones.				X				X				X	
	Indicador: Préstamo de Accionistas													
2	En ciertos períodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.				X				X				X	
	Indicador: Aportes de Capital													
3	Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.				X				X				X	
	Indicador: Enajenación de Activos													
4	Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.				X				X				X	
	<b>DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS</b>													
	Indicador: Productos Financieros													
5	Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a sus necesidades de financiamiento				X				X				X	
6	Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.				X				X				X	
7	Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.				X				X				X	

	Indicador: Crédito con Proveedores																			
8	El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.					X														X
	Indicador: Préstamo Informal																			
9	Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso.					X														X
	Indicador: Financiamiento Estatal FAE MYPE																			
10	Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.					X														X

**Observaciones:** En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Acosta Mantilla, Edgardo Martin      **DNI: 08416821**

**Especialidad del validador:** Contador Público Colegiado, Magíster en Docencia Universitaria y Asesor de Tesis.

28 de setiembre del 2022



Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla

### Experto 3.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS</b>													
	Indicador: Utilidades Reinvertidas													
1	En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones.				X				X				X	
	Indicador: Préstamo de Accionistas													
2	En ciertos periodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.				X				X				X	
	Indicador: Aportes de Capital													
3	Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.				X				X				X	
	Indicador: Enajenación de Activos													
4	Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.				X				X				X	
	<b>DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS</b>													
	Indicador: Productos Financieros													
5	Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a su necesidades de financiamiento				X				X				X	
6	Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.				X				X				X	
7	Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.				X				X				X	

	Indicador: Crédito con Proveedores																			
8	El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.					X														X
	Indicador: Préstamo Informal																			
9	Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso.					X														X
	Indicador: Financiamiento Estatal FAE MYPE																			
10	Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.					X														X

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Mg. CPCC Espinoza Fuentes, Jorge Gustavo

DNI: 08884862

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado Certificado, Magister en Gestión Pública y Administración.

30 de setiembre del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mag. CPCC Jorge Gustavo Espinoza Fuentes

## Anexo 6. CUESTIONARIO

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrará afirmaciones sobre el cuestionario de Fuentes de Financiamiento de una Galería en Gamarra. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

N° ítem	PREGUNTAS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	En los periodos en los que su negocio generó resultados positivos, procedió a reinvertir las utilidades obtenidas para utilizarlas como capital de trabajo en el financiamiento de sus operaciones..	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
2	En ciertos períodos, y debido a la falta de liquidez, considera que el préstamo de los accionistas puede ser una fuente de apalancamiento financiero ideal y acorde a sus necesidades de financiamiento.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
3	Los accionistas han realizado nuevos aportes de capital para mejorar la estructura patrimonial de la empresa, con la finalidad de tener una mejor imagen y mayor acceso al sistema financiero.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

N° ítem	PREGUNTAS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
4	Cuando el nivel de sus ventas disminuye significativamente, ha recurrido a la enajenación de activos como una fuente de financiamiento para seguir operando normalmente.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
5	Dentro de las fuentes de financiamiento externas, considera que los productos financieros pueden ser una alternativa acorde a sus necesidades de financiamiento.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
6	Solicitar un producto financiero como el descuento de letras, le ha permitido garantizar la liquidez a corto plazo necesaria para continuar con la operatividad de su negocio.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
7	Para la renovación de las máquinas y equipos de su taller, ha considerado el producto financiero leasing como una opción de financiamiento para mejorar su productividad.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
8	El crédito con proveedores puede ser una opción de financiamiento conveniente para disponer de liquidez que le permita afrontar el pago de sus obligaciones más urgentes.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
9	Debido a sus altos intereses y al riesgo de ser extorsionado, solo en circunstancias extremas, ha recurrido a solicitar un préstamo informal por considerarlo de fácil acceso	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
10	Debido a la crisis económica generada por la pandemia, y en base a su historial crediticio, fue considerado dentro del grupo de beneficiados con el financiamiento estatal (FAE MYPE) para reactivar su negocio.	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

