

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“MÉTODOS DE VALUACIÓN DE
INVENTARIOS EN LA EMPRESA
CORPORACIÓN YOGUES VETERINARIA
LABORATORIOS S.A.C., DISTRITO DEL
RÍMAC, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Lourdes Marisa De La Lama Cortez

Asesor:

Mg. María Betsabé Rodríguez Reynoso

<https://orcid.org/0000-0002-8208-6746>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Máximo Moises Villavicencio Eyzaguirre	07023616
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Victoria Haydeé Vejarano García	17860294
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A Dios, por mantenerme constante en culminar este trabajo de investigación a pesar de las dificultades que se presentaron.

A mis padres, por inculcarme valores, darme aliento ante la adversidad con el fin de lograr mis sueños y objetivos.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora María Betsabé Rodríguez Reinoso
por sus sabios consejos y enseñanzas que me brindo para culminar este trabajo de
investigación.

A la Universidad Privada del Norte por su apoyo en mi
formación profesional de mi carrera.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
TABLA DE CONTENIDO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
Antecedentes Nacionales.....	13
Antecedentes Internacionales.....	15
Teorías que sustentan la variable Métodos de Valuacion de Inventarios.....	17
Bases Teóricas	19
1.2. Formulación del problema.....	31
1.2.1. Problema General.....	31
1.2.2. Problemas Específicos.....	31
1.3. Objetivos.....	32
1.3.1. Objetivo General.....	32
1.3.2. Obetivos Específicos.....	32
1.4. Justificación.....	33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	34
2.1. Tipo de Investigación.....	34
2.2. Población y Muestra (Materiales, Instrumentos y Métodos).....	35



2.2.1.	Población.....	35
2.2.2.	Muestra.....	36
2.3.	Validez y Confiabilidad.....	35
2.3.1.	Validez.....	35
2.3.2.	Confiabilidad.....	36
2.4.	Técnicas y Instrumentos de Recolección y Analisis de Datos.....	37
2.5.	Procedimiento de Recolección de Datos.....	39
2.5.1.	Procedimiento.....	39
2.5.2.	Analisis de Datos.....	39
2.6.	Aspectos Eticos.....	39
	Operacionalización de Variable Metodos de Valuación de Inventarios.....	40
	CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	41
3.1.	Presentación de Resultados.....	41
	CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	53
4.1.	Limitaciones.....	53
4.2.	Interpretacion Comparativa.....	53
	Objetivo Especifico 1.....	53
	Objetivo Especifico 2.....	54
	Objetivo Especifico 3.....	55
4.3.	Implicancias.....	56
4.4.	Conclusiones.....	57
	REFERENCIAS.....	¡E

RROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ANEXOS.....;E

RROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información Obtenida de las Ventajas y Desventajas por cada Método de Valuación de Inventarios.....	23
Tabla 2. Juicio de Expertos.....	36
Tabla 3. Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	36
Tabla 4. Resumen de Procesamiento de Datos.....	37
Tabla 5. Estadísticas de Fiabilidad.....	37
Tabla 6. El Control de Entradas de Existencias al Almacén se realiza bajo la Aplicación Del Método PEPS.....	41
Tabla 7. El Control de Salidas de Existencias al Almacén se realiza bajo la Aplicación del Método PEPS.....	42
Tabla 8. El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del Costo de Ventas de las Existencias.....	43
Tabla 9. El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada periodo.....	44
Tabla 10. El Control de Entradas de Existencias al Almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.....	45
Tabla 11. El Control de Salidas de Existencias del Almacén se realiza bajo la aplicación de Método Identificación Específica.....	46
Tabla 12. El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.....	47
Tabla 13. El Método de Identificación especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.....	48

Tabla 14. El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.....	49
Tabla 15. El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.....	50
Tabla 16. El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.....	51
Tabla 17. El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Comparación entre el método PEPS O FIFO y el costo promedio ponderado.....	25
Figura 2.	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.....	41
Figura 3.	El control de salidas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.....	42
Figura 4.	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.....	43
Figura 5.	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada periodo.....	44
Figura 6.	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.....	45
Figura 7.	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.....	46
Figura 8.	El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.....	47
Figura 9.	El Método de identificación específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.....	48
Figura 10.	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.....	49
Figura 11.	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.....	50
Figura 12.	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.....	51
Figura 13.	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y Tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.....	52

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Métodos de Valuación de Inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C, distrito del Rímac, 2020”, tuvo como finalidad describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos de Valuación de Inventarios en este negocio, para un adecuado control de las entradas y salidas de sus existencias en el almacén, así como también, sobre cuál es el impacto financiero y tributario que origina la aplicación de un determinado método, en la determinación de su costo de ventas y de su stock final valorizado al cierre de cada periodo. Las fuentes de información consultadas guardan relación con las diversas teorías encontradas, entre ellas Métodos de Valuación y la Norma Internacional de Contabilidad (NIC2), así como también el Principio de “Valuación al Costo”, que establecen el tratamiento contable para las existencias de acuerdo a la realidad de cada negocio. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva, de enfoque cualitativo, bajo el diseño no experimental, de corto transversal o transeccional. El procedimiento de recolección de datos fue dirigido a una muestra de seis trabajadores de la empresa, aplicándose como instrumento de investigación el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta. Las principales conclusiones que se obtuvieron fueron que, los trabajadores encuestados manifestaron en su mayoría, tener un muy bajo nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos de valuación de Inventarios, lo cual no permite realizar un adecuado control de sus existencias, así como manifestaron también desconocer cuál es el impacto financiero y tributario que origina la aplicación de un determinado método en la determinación del costo de ventas y del stock final valorizado al cierre de cada periodo, de acuerdo con la Doctrina Contable y con la Norma Tributaria.

PALABRAS CLAVES: Métodos de Valuación, Control de inventarios, NIC 2,
Principio de Valuación al Costo

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, a nivel mundial, uno de los grandes retos que tienen las empresas de cualquier nivel o sector económico, es mantener un nivel de inventario razonable y acorde a sus necesidades. Es por ello que, en el mundo competitivo y globalizado, en el que se desenvuelven los negocios, es necesario desarrollar mecanismos de control de inventarios adecuados que les permitan determinar un valor de costo razonable para sus existencias. López, et al. (2020) afirman: (...) “El manejo y Control de inventarios requiere de un sistema de inventario, un método de valuación, un sistema de costeo y la normativa contable vigente” (p.157).

Hoy en día, en nuestro país los inventarios representan un activo importante para los negocios en un periodo económico determinado, siendo así que muchas empresas no aplican correctamente un método de valuación de inventarios adecuado a su realidad, originando un control defectuoso de los registros de entradas y salidas de almacén, el cual impacta directamente en la determinación del costo de ventas y del *stock* final valorizado al cierre de cada periodo. Debemos tener en cuenta que un inapropiado manejo de los inventarios, determina un deficiente control de los niveles de *stocks* de existencias apropiados que deben mantener las empresas para satisfacer la demanda de sus clientes.

Según Arango, Giraldo, & Castrillón (2013), como citó Navarrete (2019) “la importancia de los inventarios en negocios comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” (p.743).

La presente investigación, tuvo como objeto de estudio a una empresa del rubro veterinario, cuya razón social actual es Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C, la cual fue fundada el 06 de Mayo del 2013, iniciando sus actividades con la antigua razón social de Ramírez Bravo, Maycoll Eduardo y, posteriormente, fue cambiada por la razón social antes mencionada Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C, con fecha 26 de Febrero del 2020; esta empresa se encuentra ubicada en la Avenida Felipe Arancibia N° 581- Distrito del Rímac - Lima, teniendo como giro principal actividades veterinarias relacionadas con la salud y bienestar de animales domésticos. A pesar que esta empresa cuenta con un excelente servicio en comparación con otras veterinarias de la competencia, no realiza de manera eficiente un adecuado control de sus existencias, ya que no aplica un método de valuación apropiado en el control de sus inventarios, pues los colaboradores, cuyo trabajo se relaciona directamente con las existencias, no tienen los conocimientos adecuados para aplicar un eficiente control de las entradas y salidas por cada producto de almacén. Esta problemática origina que no puedan determinar un valor de costo razonable para cada tipo de existencias, originando gastos innecesarios por no saber cuánto ni cuando hacer pedidos de lo que realmente necesitan para satisfacer la demanda de sus clientes, sobre todo teniendo en consideración que varios de los productos que compra, para prestar sus servicios, tales como vacunas, antibióticos, vitaminas medicadas, utensilios de higiene y aseo o para venderlos directamente, tales como alimentos y nutrientes, los cuales son productos perecederos que tienen una fecha de vencimiento que posteriormente se deterioran y ya no pueden ser comercializados óptimamente.

La presente investigación requirió plantear algunos antecedentes relacionados a los métodos de valuación de inventarios, con la finalidad de poder comparar los resultados obtenidos con los otros investigadores y poder realizar la discusión correspondiente, por ello se cuenta con algunos antecedentes nacionales e internacionales.

Antecedentes nacionales

Valiente Moreno, G. (2020). *Incidencia de los métodos de valuación de inventarios: Incremento de la rentabilidad de la empresa Cabze E.I.R.L, de la ciudad de Cajamarca, 2019*. Universidad Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú. Tuvo como objetivo determinar la incidencia de los métodos de valuación de inventarios en el incremento de la rentabilidad de la empresa Cabze E.I.R.L. El método de investigación utilizado es descriptivo con un enfoque cualitativo. Se concluye que el motivo de esta investigación es contribuir con la empresa para que observe los cambios que se presentarán en la utilidad, además de elegir el método que mejor satisfaga sus necesidades y este adaptado por la norma internacional de contabilidad.

Guzmán Torres, K. (2018). *Métodos de valuación de inventarios y su efecto en la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Motorepuestos Jackelin E.I.R.L en el periodo 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto, Perú. Como objeto de estudio propone el método de valuación de inventarios que afecte de manera favorable la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Motorepuestos Jackelin E.I.R.L. en el periodo 2017. El método de investigación es de enfoque cuantitativo. Se obtuvo como conclusión que de los cinco métodos de valuación aceptados tributariamente y los cuatro citados por los autores en la presente investigación solo dos métodos son los más adecuados tributariamente. Por lo tanto, la empresa opta en determinar el método

promedio ponderado por ser un costo intermedio ya que el método PEPS, genera un menor costo de venta el cual influye en una mayor utilidad y por ende un mayor impuesto a la renta.

Juárez, E., & Salas, R. (2021). *Control de Inventarios en Almacén de la empresa Lescano Solución Services E.I.R.L Distrito de los Olivos, Periodo 2020*. Universidad Privada del Norte. Lima. Perú Tuvo como objetivo determinar el control de inventario en el almacén de la empresa Lescano Solución Services E.I.R.L Distrito de los Olivos, Periodo 2020. El método de investigación empleado es cualitativo, de tipo aplicada, con un diseño no Experimental y nivel descriptivo. Se llegó a la conclusión que el control de inventarios es de suma importancia a fin de optimizar de manera eficiente, el uso de mecanismos de control donde se desarrollen procedimientos, técnicas y métodos, los cuales sean aplicados en forma debida en el área de almacén y la empresa tenga un mejor control de los inventarios y buenos resultados.

Sifuentes Llancari, P. (2017). *El Sistema de Control Interno de Inventarios y su influencia en la Gestión de la Rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana, Año 2017*. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú. Tuvo como objetivo demostrar la influencia del sistema de control interno de inventarios en la eficiencia de la rentabilidad de la ferretería San José Año 2017. El método de investigación utilizado es el descriptivo con enfoque cualitativo. Se concluyo que el sistema de control interno promueve la debida gestión del activo realizable para una óptima rentabilidad con lo cual se creó valor.

Antúnez, G., & Torres, C. (2019). *El Control de Inventario y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora Quiro SAC, Puente Piedra, en el año 2019*. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú. Su objetivo es determinar el impacto del

control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de sector ferretero. El método de investigación utilizado es de tipo cuantitativa. Se concluyo definir que el control de inventarios es pieza clave para la rentabilidad de la empresa porque controla sus recursos, teniendo en cuenta que estas sufren pérdidas económicas al no realizarse una inspección en su sistema de control de sus inventarios y conlleva a tener resultados negativos reflejándolos en sus estados financieros.

Antecedentes internacionales

Rodríguez Carballo, R. (2016). *Método de Valuación de Inventario de la Empresa Reviste Tus Sueños Conforme La Sección 13 De Las Normas Internacionales de Información Financiera Para Pequeñas y Medianas Entidades, Durante El Periodo De Enero 2016*. Universidad Autónoma de Nicaragua. Managua, Nicaragua. Señala como objetivo general analizar el método de valuación de inventarios de acuerdo con la Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas entidades NIIF para PYMES y adoptarlo a la empresa, con el fin de tener un mejor control en las existencias, costo unitario y margen de ganancia de las unidades. Llegando a la conclusión que el método de valuación costo promedio ponderado es el más factible para la empresa por tres factores la primera que está autorizado bajo las Normas Internacional de Información Financieras (NIIF).

Quichimbo Pineda, L. (2014). *Elaboración de un Sistema de Valoración del Inventario de acuerdo a las NIFF para la empresa Comercial Ferretera Don Juan S.A, 2014*. Universidad Católica. Guayaquil, Ecuador. Señala como objetivo general analizar el efecto de aplicar el sistema permanente de control de inventario y el método de valoración de costo promedio de inventario de acuerdo a las NIIF en la empresa Ferretería

Don Juan. Se realizo una metodología explicativa y descriptiva. Se concluye que se aplicó los procesos de control interno y analizó el impacto de ambos métodos de valuación en los estados financieros siguiendo los parámetros establecidos en las NIFF.

Drouet Avendaño, K. (2016). *Análisis de Control de Inventario de la Microempresa Tubec*. Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil, Perú. Señala que el objetivo general es identificar las actividades implementadas en el área de Inventarios para evaluar a la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro. La metodología empleada fue el método analítico sintético y el método inductivo deductivo, se utilizaron técnicas de investigación, para la obtención de los resultados. Se llevo a la conclusión de replantear una solución en el área de inventario por causa de la mala administración como los faltantes y sobrantes, esto indica que la empresa debe realizar inventario semanal para evitar pérdidas físicas que afecten la rentabilidad de la empresa y contar con un buen sistema de control interno de inventario.

Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A*” Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Como objetivo general establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Su metodología es descriptiva, explicativa y analítica. Se concluyo que se pudo comprobar que, aplicando la propuesta realizada ya no se tendría pérdidas por productos caducados, porque se estaría aplicando un mayor control con respecto a la pérdida por robo se aplicó la política de bodega, es por ellos que se debe decidir cuánto se requiere para cumplir con las exigencias del mercado.

Martínez. S., & Rocha, S. (2019). Implementación de un Sistema de Control de Inventario en la Empresa Ferretera Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba. Universidad Cooperativa de Colombia. Córdoba, Colombia. Se determinó como objetivo implementar un sistema de control de inventario en la empresa “Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba. Su metodología implica los siguientes términos generales que son análisis detallados sobre los inventarios, revisión literaria de los diferentes modelos de control de inventarios y proponer un sistema de indicadores de control de inventarios. Para concluir, la implementación de este control de inventario logró que la empresa tuviera mayor claridad sobre la mercancía y tomar las decisiones de manera oportuna.

Teorías que sustentan la variable Métodos de Valuación de Inventarios

Valuación al Costo de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados

De acuerdo Acosta (2020):

Este PCGA (Principio de Contabilidad Generalmente Aceptado), define los criterios de valuación que debemos tener en cuenta para asignar un valor de costo a los bienes que conforman el patrimonio del ente (existencias y activo fijo). En ese sentido, este principio básicamente, se resume en el siguiente enunciado: “El valor original de adquisición, producción o construcción, constituye el criterio principal y básico de valuación para el registro contable de los bienes que conforman el patrimonio del ente”.

Bases teóricas conceptuales

En este trabajo de Investigación se describe la importancia de los Métodos de Valuación de Inventarios y es necesario especificar esta variable porque permite conocer que debe aplicarse un análisis sobre los inventarios ya que son una parte esencial en una Empresa.

Efectos del cambio de método de valuación de inventario

De acuerdo a Bohórquez (2015):

La NIC 2 establece que solamente se pueden utilizar los métodos PEPS, Promedio Ponderado e Identificación Específica (ibas, 2013); por lo tanto, las empresas que utilizan UEPS van a cambiar a otro método aceptado, y dicho cambio tendrá implicaciones en sus estados financieros y sus indicadores, el cambio que más efecto tendrá es el de UEPS a PEPS. Bajo el método PEPS, se asume que el costo de los inventarios que quedan tiene un mayor valor y los inventarios que se venden tienen un menor costo. Bajo el método UEPS se asume que el costo de los inventarios que quedan tiene un menor valor y los inventarios que se venden tienen un mayor valor (Jesswein, 2010). la elección del método PEPS está basada en el principio contable de asociación de ingresos con gastos y costos del mismo periodo. Por otra parte, la elección del método UEPS está basada en los beneficios impositivos y de aumento de flujo de caja, ya que, como el costo de los inventarios, la utilidad y el impuesto de renta por pagar es menor (Jesswein, 2010). (p.85)

Impacto del Método PEPS en la Pymes

Para Asencio & Paul, citado por Rodríguez (2022), afirma:

Las empresas comerciales en la actualidad han sido un factor determinante para ganancias monetarias promoviendo el desarrollo y emprendimiento, de tal manera los negocios buscan establecer un método de control de inventario oportuno que conlleve un registro en sus actividades diarias, permitiéndoles reflejar al final del año su situación económica. Un mal manejo de su mercancía puede provocar pérdidas monetarias siendo un factor evidente que influye en la reducción de costos. (p. 6 -7)

Por otro lado, para Asencio & Paul, citado por Rodríguez (2022), afirma:

Las pymes deben contar con un buen sistema de inventarios a pesar de que son pequeñas empresas deben tener un control sobre sus mercancías para evitar pérdidas y bajar su rentabilidad, este tipo de empresas a pesar de que debería de llevar un sistema de inventarios adecuado carecen de ello ya sea por falta de información o de recursos para implementar un tipo de sistemas como lo es el PEPS, para Blandón & Cajina (2013). La base de lo anterior los inventarios son bienes tangibles que posee la empresa para ser consumidos en la producción, para su posterior comercialización debido a que los inventarios son los movimientos que mantienen el negocio en marcha ya que por medio de ellos las empresas obtienen ganancias para lograr el crecimiento económico y se reflejan en el estado se situación financiera y resultado. (p. 6 – 7)

Finalmente, para Asencio & Paúl, citado por Rodríguez (2022), señaló:

En la ley del impuesto sobre la renta nos menciona que los contribuyentes pueden decidir cualquier método de inventarios uno de ellos es el aplicado por el método PEPS en donde su artículo 41 en su segundo párrafo menciona que cuando se opte

por utilizar el método a que se refiere la fracción 1 de este artículo, se deberá llevar por cada tipo de mercancías de manera individual, sin que pueda llevar en forma monetaria, en los términos que establezca el Reglamento de esta ley se podrán establecer facilidades para no identificar los porcentajes de deducción del costo de las compras por cada tipo de mercancías de manera individual. (p. 6 – 7)

Métodos de Valuación de Inventarios

Para Quinde & Ramos (2018) describe:

Los métodos de valuación de inventarios son técnicas con un único objetivo que es el de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. La valuación es un proceso vital cuando los precios unitarios de compra han sido diferentes. (s/p)

Existen numerosas bases aceptables para la valuación de los inventarios; algunas de ellas se consideran aceptables solo en circunstancias especiales, otras son de aplicación general, pero las más coherentes son las que son aceptadas por la administración tributaria, la información contable debe ser obtenida mediante la aplicación de los mismos principios durante todo el periodo contable y durante diferentes periodos contables de manera que resulte razonable comparar los estados financieros de diferentes periodos y conocer como evolucionó la empresa. Los métodos más utilizados para la determinación del costo de los inventarios son los siguientes.

Método de primeras en entrar primeras en salir (PEPS)

Jara et al. (2017) señaló:

Los primeros productos en entrar son los primeros en salir, comúnmente conocido como FIFO (First In, First Out por sus siglas en inglés), este método de valoración de inventarios se basa en la interpretación lógica del movimiento

de las unidades en el sistema de inventario, por ende, el costo de las últimas compras es el costo de las existencias, en el mismo orden en que ingresaron al almacén. Cabe recalcar que esta salida del inventario, no se refiere a la salida física del producto del almacén, sino que se utiliza el costo de la primera en entrar, para calcular el costo de los bienes vendidos. (p. 4)

Método de últimas en entrar primeras en salir (UEPS)

Jara et al. (2017) señaló:

Este método de valoración se basa en que los últimos productos que entraron a formar parte del inventario, son los primeros en venderse, comúnmente conocido como LIFO (Last In, First Out, por sus siglas en inglés. Al igual que en el PEPS o FIFO, el flujo físico es irrelevante, y lo importante es que el costo unitario de las últimas entradas, sea el que se aplique a las primeras salidas para el cálculo del costo de los bienes vendidos. (p. 4)

Método del costo promedio ponderado

Jara et al. (2017) señaló:

Este es un método de valoración razonable de aproximación en donde se divide el saldo en unidades monetarias de las existencias, entre el número de unidades en existencia. Este procedimiento que ocasiona que se genere un costo medio, debe re calcularse por cada entrada al almacén. (p. 5)

Metodo de identificación específica

Para Hurtado, et al. (2016) señaló:

Como lo menciona la NIC 2, es el tratamiento adecuado para los productos que se segregan para un proyecto específico y cuyas características no sean

intercambiables entre sí. Este método requiere para su aplicación un volumen reducido de unidades, de forma tal que permita, sin ninguna dificultad, asociar los costos, que por lo general son costos altos.

Por otro lado, para Hurtado (2016):

Este es un método que en las empresas comerciales minoristas no tiene aplicabilidad por el gran volumen de productos, sus grandes cantidades de referencias y su fácil rotación. (p. 8)

Método Detallista

Marqués (2015) explica que: “este método se basa en la determinación de los inventarios valuando las existencias a precios de venta y deduciéndoles los factores de margen de utilidad bruta, para obtener el costo por grupos homogéneos o por artículos”. (s/p)

Método de los minoristas o Retail

Para Hurtado este método tiene la siguiente aplicación: “su porcentaje de margen que genera cada producto para la estimación del costo de venta y el valor de los inventarios, deben clasificarse en grupos homogéneos, asignándoles precio de venta a partir del costo de compra y margen de utilidad”. (2016, p.9)

Frente al tema Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2) citado por Hurtado, et al. (2016) señal:

El método de los minoristas se utiliza en el sector comercial al por menor para la medición de inventarios cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente que tienen márgenes similares y para los cuales es impracticable utilizar otro método de cálculo de costos. (p.9)

Método de la utilidad Bruta

Hurtado, et al. (2016) sostiene:

Este método de estimación se considera una variación del método de los minoritas, Sinisterra, Henao, Polanco, (1991) y Vidal (p.7 s.m.d.), coinciden en señalar que se debe fijar una tasa de utilidad bruta sobre las ventas, la cual debe determinarse de manera objetiva posibilitando obtener el consumo (coste de venta) y el margen bruto real de un periodo, por lo general corto. (p. 10)

Tabla 1

Información obtenida de las Ventajas y desventajas por cada Método de Valuación de inventario

Métodos de Valuación de Inventario		
	Ventajas	Desventajas
PEPS	-Política Óptima para valuar los inventarios.	-No permite un adecuado enfrentamiento de los ingresos con sus costos correspondientes.
O		
FIFO	-El costo de los Inventarios Vendidos se valoran al costo de las primeras compras. -Sus cifras actuales son de mucha utilidad para la empresa.	-Repercute en un mayor pago Impuestos. -Puede influir en una utilidad exagerada.
PROMEDIO	-Su cálculo no implica complicación.	- El costo varía cuando las unidades no son idénticas.
PONDERADO	-Requiere de poca mano de obra. - Es una metodología menos costosa de mantener.	- Cuando los artículos del inventario son únicos y es recomendable hacer un seguimiento de los costos por unidad.

Los métodos valuación lo adoptan las empresas para: "controlar sus existencias, de acuerdo a la naturaleza y/o a los requerimientos de sus clientes, para poder determinar el costo de los productos vendidos, el costo de la salida de materiales y el stock final al cierre de cada período" (Acosta, 2020).

Documento de control interno de entradas y salidas de inventario – Kardex

Para Martínez & Rocha (2019) sostienen que una tarjeta Kardex: “es un documento de control permanente de la mercadería que permanece en almacén puede llevarse de forma manual o digital sus campos lo conforman las existencias, su costo individual y total., este documento es factible por controlar pérdidas y robos”. (p. 56)

Manejo del *stock* en almacén

Según Navarrete (2019) explica:

En la actualidad uno de los factores más importantes en la aplicación de los *stocks* de las mercaderías es el control y la eficiencia en el uso de los recursos, a fin de no generar sobre costos. Lo más usado actualmente para el control de inventarios son los sistemas Justo a Tiempo que significa no tener en ninguna parte de la planta o punto de venta, más materia prima, sub-ensambles o producto terminados que el mínimo requerido para una operación fluida. (p.59)

Comparación entre el Método PEPS O FIFO y el Método Promedio Ponderado

Según Rodríguez (2016) señaló:

Estos dos métodos de valuación de inventarios que reconoce las Normas Internacionales de Institución Financiera NIIF para PYMES tienen como objetivo llevar un control detallado de las existencias de los inventarios, ambos métodos son útiles y muy importantes, a continuación, se presenta un cuadro comparativo entre el Método PEPS o FIFO y Método Promedio Ponderado.

Método PEPS O FIFO	Método Promedio Ponderado
<p>El inventario final queda valuado al precio de las últimas compras.</p> <p>El costo de los inventarios vendidos se valoran al costo de las primeras compras, por lo que el costo reconocido en el estado de resultados es menor que el reconocido por otros métodos de valoración.</p> <p>El menor costo en el estado de resultados, resulta en una utilidad bruta mayor que la obtenida con los otros métodos.</p> <p>Este método valora a un mayor costo las existencias porque representa en el balance las últimas entradas que son las más caras, así incrementa el resultado de la empresa en mayor medida que los otros métodos.</p> <p>Valora los activos a su precio de mercado actual.</p>	<p>Es de fácil aplicación ya que su función u objetivo es promediar las existencias entre el valor de las unidades</p> <p>En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.</p> <p>En épocas donde los cambios de precios no son bruscos, este método limita las distorsiones de los precios en el corto plazo, ya que normaliza los costos unitarios en el periodo.</p> <p>Se adapta mejor a las industrias que tienen un montón de cambios de precios permitiendo estandarizar los costos.</p>

Figura N°1 Comparación entre el método PEPS O FIFO y el Método Promedio Ponderado

Inventarios

Navarrete (2019) explica “que el inventario es una relación detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías.” (...) (p.55).

Por otro lado, para Bustos & Chacón (2012) citado por Navarrete (2019):

Son el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa de acuerdo a los estándares de información financiera. (p.55)

Importancia del control de inventarios

De acuerdo a Navarrete (2019)

La finalidad de llevar a cabo un control de inventarios se fundamenta en saber qué ocurre en los almacenes y centros de distribución en un período determinado, a fin de estar en condiciones de elevar el nivel de confiabilidad de la información. con un efectivo control de inventario determinaremos cuánta mercancía se dispone, qué decisiones tomar y evitar pérdidas. (p. 58)

Control de Inventarios

Según Mindiolaza & Campoverde (2012) citado por Arroba et al. (2018), señalan:

Que el control de inventarios dentro de una empresa constituye determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios en las mejores condiciones posibles. (p.3)

El control de inventarios es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes o servicios; por lo tanto, la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener mejores resultados financieros. (s/p)

Los costos

Según Martínez y Rocha (2019):

Para que la gestión de inventarios se apliquen adecuadamente la empresa debe tratar de conseguir los costos más bajos posibles por parte del proveedor que garantice una rentabilidad apropiada a la empresa ya que estos costos varían significativamente según el sector comercial. Uno de los Costos que podemos mencionar son los relacionados con el almacenamiento y mantenimiento del inventario, costos de emisión de pedidos, gastos de operación (limpieza, bodeguero, servicios básicos). Además de que si se generan una ruptura de stock este también sería un costo absorbido por la propia empresa. (p. 37)

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2

Para Navarrete (2019):

La presente norma describe el tratamiento de las existencias, además provee una guía práctica para determinar el costo, el mismo que será reconocido como un activo para luego ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Los inventarios serán medidos al costo de los inventarios que comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación así que hayan incurrido para darles su ubicación actual, o al valor neto realizable, que constituye el precio estimado de venta de un activo en el transcurso normal de la operación, menos los costos estimados para determinar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. (p.56)

Costos de adquisición

Según Abanto M. (2014) citado por Sifuentes (2018), afirma que “el costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra de un producto, los aranceles de importación, los servicios y otros costos atribuibles, que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales”. (p. 36)

Deterioro de los inventarios

Según Rodríguez (2016) describe:

Pérdida por deterioro del valor es la cantidad en que excede el importe en un activo o unidad generadora de efectivo a su importe recuperable “el importe recuperable” de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Por lo tanto, no dice que será las posibles pérdidas futuras, sino que es la incapacidad del activo de recuperar su valor actual de libro sea por venta o por uso. (p. 24)

Valuación de inventarios y NIC 2:

Según López et al. (2020) la Norma NIC 2 para inventarios:

Plantea la determinación del costo y gasto. Los inventarios se medirán al costo o valor neto razonable, dependiendo de cuál sea menor. Al mismo tiempo, la normativa señala que el valor neto realizable, es el valor considerado para la venta de un activo, menos los costos empleados para concluir su producción y los que generen para su venta, mientras que, el valor razonable comprende el valor que se debería transferir por el activo o pasivo en el mercado. (p.159)

Por otro lado, Fullana y Paredes (2008) citado por López et. al. (2020), “lo simplifican indicando que el valor neto realizable es el que la empresa estima conseguir por la venta de sus inventarios y, resulta de restar el precio de venta menos los costos estimados para su producción o su adquisición”. (p.159)

“(…) En el caso de las empresas comerciales, el método de preferencia es el método PEPS, cuya metodología hace que el inventario que ingreso al inicio sea el primero en

salir, esto con el propósito de mantener la mercadería actual. (...)” (López, et al. 2020, p.159).

“(..) Al usarse el método del costo promedio ponderado, la NIC 2 indica que el costo de cada producto se fija a partir del promedio ponderado de todos aquellos artículos similares existentes en inventario y que han sido adquiridos al inicio del periodo. (...)” (López, et al. 2020, p.159)

Según Fuertes (2015) los inventarios se establecen en 2 sistemas básicos:

Sistema de Inventario Continuo: La aplicación del sistema continuo para la contabilización de los inventarios implica que la entidad debe actualizar el importe de los inventarios cada vez que la compañía realiza una operación de compras o de ventas. Mediante la aplicación de este sistema, el inventario final reconocido en los registros contables puede ser comparado con el conteo físico al final del periodo que la entidad determinar si hay inventario faltante, ya que existe una comparación entre lo que debería ser, y lo que realmente existe:

Sistema de Inventario Periódico: El sistema periódico obliga a las entidades a determinar el inventario final de la entidad a través de un conteo físico realizado al menos anualmente, generalmente al final del periodo contable. Cuando una entidad aplica el sistema de inventario periódico el costo de ventas es determinado como el resultado de la siguiente ecuación. (p. 51)

Tipos de Inventarios

Para Catacora (2011) como cito Marín (2018) señala: “que los inventarios se presentan en los siguientes tipos: Inventario de mercancías, inventarios de productos terminados, inventarios de Productos en Proceso: inventario de materia prima”. (p.10)

Control Interno de Inventarios

Según Antonio Jesús Gaitán Jurado (2013) como cito Drouet (2016) describe:

Se considera una de las operaciones más importantes del Control Interno de Inventarios en la comprobación de las existencias físicas en forma periódica de los productos almacenados según su *stock* que se encuentran en el sistema, permitiendo detectar las diferencias y/o sobrantes de dicha mercadería para tomar buenas decisiones como medidas preventivas en disminuir los riesgos como los robos de mercadería, productos obsoletos entre otros. (p.21)

Hoy en día, el control interno se ha fortalecido considerándose de gran importancia para el manejo de las diversas actividades y operaciones que se desarrollan dentro de las organizaciones, como en el departamento de almacén, por manejar el activo más importante para la empresa, el cual está representado por el inventario físico, que amerita de protección contra pérdidas, fraudes e ineficiencias desde la recepción de mercancía, hasta el embarque de la misma. (De la Vega, 2017) (como citó Angulo, 2018, p. 131).

Componentes del COSO del Control Interno

Según Sifuentes (2018) explica:

El componente de Control interno COSO es el más aceptado en Estado Unidos. La administración diseña y aplica cinco categorías para proporcionar una seguridad razonable en cada periodo determinado para que sus objetivos de control se llevarán a cabo. Cada categoría contiene muchos controles, pero los auditores se concentran en aquellos diseños para impedir o detectar errores materiales en los estados financieros. Los componentes del control interno del

COSO están conformados por: Ambiente de control: evaluación del riesgo actividades de control, información y comunicación y monitoreo. (p.50)

1.2. Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación de los métodos de valuación de inventarios en la empresa Corporación Yugues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?

Problema Específico

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método de Identificación Específica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?



1.3. Objetivos

Objetivo general

- Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos de Valuación de Inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020.

Objetivo Específico

- Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020.
- Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método de Identificación Especifica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020.
- Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020.

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica por la importancia del conocimiento en la aplicación de los Métodos de Valuación de Inventarios para realizar un adecuado control de las entradas y salidas de almacén, y de esta manera, determinar un costo de ventas y un stock final valorizado razonables de acuerdo con la realidad de cada negocio, dentro del marco de la doctrina contable (NIC 2 y Principio de Valuación al Costo), y en concordancia con lo establecido por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) en relación a los Métodos que tienen aceptación Tributaria.

CAPÍTULO II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de Investigación

En el presente trabajo realizamos una investigación de tipo descriptiva, de enfoque cualitativo, bajo el diseño no experimental, de corte transversal o transeccional. Nuestro trabajo de investigación es considerado de tipo descriptivo, pues nos enfocamos a describir las características o aspectos más relevantes de nuestra variable de estudio en base a sus dimensiones e indicadores, dentro del contexto de su realidad problemática en nuestra unidad objeto de estudio.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (p.92)

Nuestra investigación fue realizada bajo el enfoque cualitativo, puesto que tuvo como finalidad conocer las cualidades más relevantes de nuestra variable de estudio. En ese sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que: “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. (p. 40)

Asimismo, nuestra investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental, puesto que en ningún momento de la misma alteramos o manipulamos nuestra variable de

estudio. En ese sentido, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que: “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (p.152)

Por otro lado, nuestra investigación es considerada de corte transversal o transeccional, puesto que el levantamiento de la información y la recopilación de datos fueron realizados en un único momento. En ese sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que: “son investigaciones que recopilan datos en un momento único”. (p. 154)

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población

Nuestra población estuvo conformada por 10 empleados que laboran en la unidad objeto de estudio, los cuales desempeñan los cargos que detallamos a continuación (1) Gerente General, (1) Administrador, (1) Contador, (1) Asistente Contable, (1) jefe de Almacén, (1) Ayudante de Almacén, (1) Médico Veterinario, (1) Técnico Veterinario y (2) Groomers.

Según Tamayo (2012), citado por Aizaga e Iza (2018, p. 26) afirma:

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (p. 26)

2.2.2. Muestra

De acuerdo a la población mencionada en el punto anterior, para determinar una muestra representativa que nos permita alcanzar los objetivos de nuestra investigación, aplicamos el muestreo no probabilístico por conveniencia, en base al cual nuestra muestra quedo conformada por los siguientes individuos: (1) Gerente General, (1) Administrador, (1) Contador, (1) Asistente Contable, (1) Jefe de Almacén, (1) Ayudante de Almacén.

Según Arias et al. (2016) describe:

La Muestra en toda investigación que siempre debe determinarse el número específico de colaboradores que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados. Este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas. Este cálculo es diferente para cada investigación y depende, entre otras cosas, de su diseño, hipótesis planteadas, numero de grupos a estudiar, y de la escala de medición de las variables. (p. 206).

2.3. Validez y confiabilidad

2.3.1. Validez

En relación a la validez de un instrumento de investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan lo siguiente: “La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir”. (p. 200) Para determinar su validez, nuestro instrumento de investigación fue sometido al juicio de 3 expertos, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2

Juicio de expertos

Expertos	Condición
Mg. Edgardo Martin Acosta Mantilla	Aplicable
Mg. Jorge Adalberto Fiestas Pflucker	Aplicable
Mg. María Betsabe Rodríguez Reynoso	Aplicable

Fuente Elaboración propia

2.3.2. Confiabilidad

En relación a la confiabilidad de un instrumento de investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan lo siguiente: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto, produce resultados iguales”. (p. 200)

EL coeficiente Alfa de Cronbach es un instrumento de medición, para su aplicación no es necesario dividir en mitades, se aplica la medición y se calcula el coeficiente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El valor mínimo aceptable para el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja (Celina y Campo. 2005) citado por Bojórquez Molina, López Aranda, Hernández Flores & Jiménez López, 2013, p. 4)

Tabla 3

Coeficiente de Alfa de Cronbach

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente de elaboración propia

Al aplicar el Coeficiente Alfa de Cronbach a nuestro instrumento, obtuvimos un valor de **0.79**, por lo que de acuerdo a las citas que anteceden y a la tabla 3 el coeficiente que hemos obtenido se ubica en el rango comprendido entre los valores de 0, 61 a 0,81 que corresponde a una alta confiabilidad. Por lo tanto, podemos concluir que nuestro instrumento es altamente confiable. (p. 32)

Tabla 4

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Valido	6	100,0
	Excluido	0	0
	Total	6	100,0

Fuente de elaboración propia

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,79	12

Fuente de elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para realizar el levantamiento de información y la recopilación de datos de la investigación, aplicamos como instrumento de investigación el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta. Nuestro cuestionario estuvo conformado por 12 preguntas correspondientes a los 4 indicadores de cada una de las 3 dimensiones. Para responder a las preguntas de nuestro cuestionario, utilizamos la Escala de Likert que se detalla a continuación: Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi Siempre, Siempre.

2.4.1. Técnicas

“(…) Es un conjunto de actividades o un procedimiento peculiar que se valida a través de la práctica y es útil para la solución de problemas de conocimiento en el ámbito científico; puede ser clasificada según el proceso utilizado para recolectar información mediante la vista, experiencias, preguntas o la lectura. (…)” (Granados, 2020, p. 504).

2.4.2. Encuesta

La encuesta es considerada por Lanuez y Fernández (2014) citado por Ávila, et. al. (2020):

Como una entrevista por cuestionario. Si se considera el carácter autoadministrado de ese método, no se puede compartir dicha aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico. Sin embargo, dan de ella una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos. (p.72)

2.4.3. Instrumentos

Según Granados (2020) afirma:

El instrumento es funcional a la técnica y se distingue por tres procesos que no siempre se llevan a cabo al mismo tiempo, estos son la captación, el registro y la medición (Hurtado, 2020; Rojas, 2011), En ocasiones se recurre a ellos sin conocer la función que tiene, si como técnica o como instrumento. (p.504)

2.4.4. Cuestionario

Para Granados (2020) afirma:

Es un instrumento de recolección de datos y suele combinarse con la técnica de encuesta (Hurtado, 2010), las preguntas generalmente son abiertas, puede aplicarse sin la presencia del investigador y posee una estructura que no permite indagar en las respuestas. Existe confusión en la denominación, es común que a la escala tienda a llamársele cuestionario. (p. 505).

2.5. Procedimiento de recolección de datos

2.5.1. Procedimiento

Para realizar el procedimiento de recolección de datos, aplicamos el cuestionario a la muestra representativa conformada por los 6 trabajadores detallados anteriormente, mediante la impresión física de nuestro instrumento, el cual fue entregado personalmente a cada uno de los integrantes de nuestra muestra, previa aclaración de los objetivos pretendidos por nuestra investigación.

2.5.2. Análisis de Datos

Para realizar el análisis y procesamiento de los datos obtenidos luego de aplicar la encuesta, utilizamos la herramienta estadística del MS Office Excel, el cual nos permitió tabular y graficar nuestros resultados de manera cuantitativa y porcentual.

2.5.3. Aspectos Ético

En el presente trabajo de Investigación se respetaron los derechos de autor y la originalidad de las diversas fuentes bibliográficas citadas, aplicando las Normas APA

(American Psychological Association) 7ma edición. Así mismo, hemos reservado la identidad de nuestros encuestados, la investigación fue realizada exclusivamente para fines académicos

Operacionalización de Variable 1: Métodos de Valuación de Inventario

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	RANGO
“Métodos de Valuación de Inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C, distrito del Rímac; 2020”	Para Quinde y Ramos (2018), los métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valuar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes.	Según la definición conceptual de nuestra variable “Métodos de Valuación de Inventarios”, tenemos las siguientes dimensiones: 1. Método PEPS (FIFO) 2. Método de Identificación Específica. 3. Método Promedio Ponderado Cada una de estas dimensiones están conformadas por cuatro indicadores que se muestran en la columna correspondiente.	Método PEPS (FIFO)	Control de entradas al almacén	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Algunas veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
				Control de salidas del almacén	
				Determinación del costo de ventas	
				Determinación del stock final	
			Método de Identificación Específica	Control de entradas al almacén	
				Control de salidas del almacén	
				Determinación del costo de ventas	
				Determinación del stock final	
			Método Promedio Ponderado	Control de entradas al almacén	
				Control de salidas del almacén	
				Determinación del costo de ventas	
				Determinación del stock final	

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Presentación de Resultados

Luego de realizado el procesamiento y tabulación, así como los gráficos de los datos recopilados, detallamos a continuación los resultados obtenidos:

Tabla 6

Pregunta 1: *El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del método PEPS.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	4	67%
Algunas veces	0	0%
Casi Siempre	2	33%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

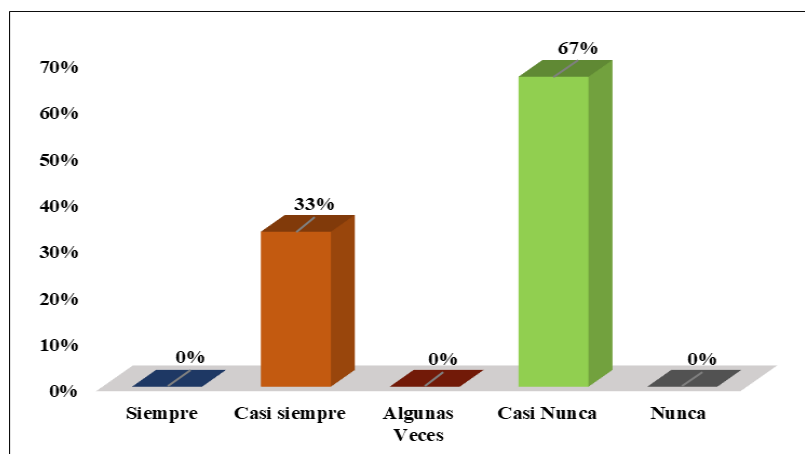


Figura 2: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 1

Descripción: En la tabla 6 podemos apreciar que el 67% de los encuestados, manifestaron que casi nunca se aplica el Método PEPS; mientras que el 33% restante, manifestaron que casi siempre se aplica el Método PEPS. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método PEPS para controlar las entradas de existencias al almacén.

Tabla 7

Pregunta 2: El control de salidas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del método PEPS.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	50%
Algunas veces	1	17%
Casi Siempre	2	33%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

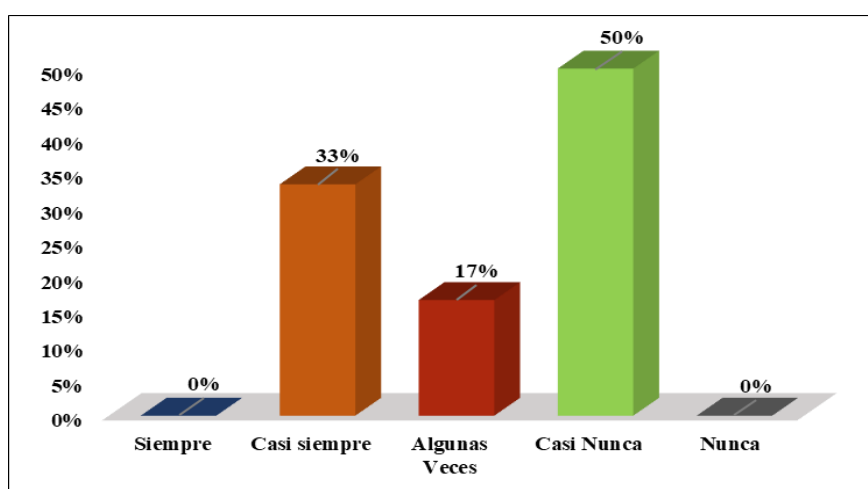


Figura 3: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 2

Descripción: En la tabla 7, podemos apreciar que el 50% de los encuestados, manifestaron que casi nunca se aplica el Método PEPS; el 17% manifestaron que algunas veces se aplica el Método PEPS; mientras que el 33% restante manifestaron que casi siempre se aplica el Método PEPS. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método PEPS para controlar las salidas de existencias del almacén.

Tabla 8

Pregunta 3: El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	50%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi Siempre	1	17%
Siempre	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

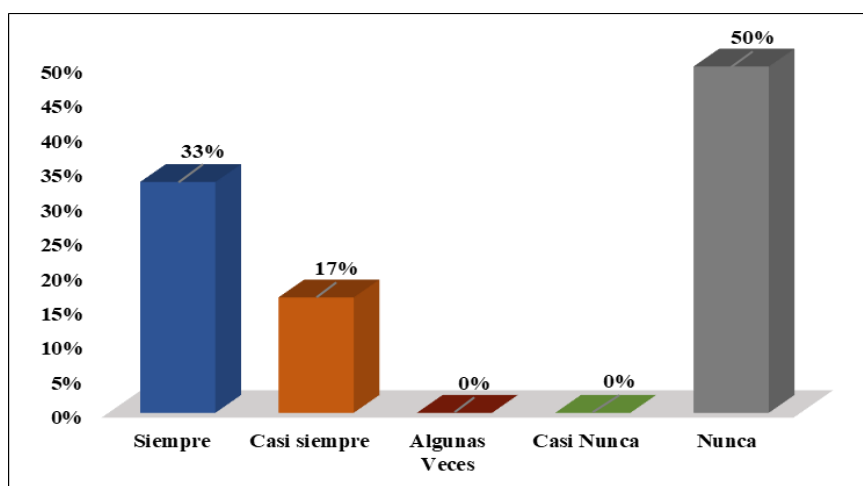


Figura 4: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 3

Descripción: En la tabla 8, podemos apreciar que el 50% de los encuestados, manifestaron que el Método PEPS casi nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias; el 17% manifestaron que el Método PEPS casi siempre origina dicho impacto; mientras que el 33% restante manifestaron que el Método PEPS siempre origina dicho impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método PEPS nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Tabla 9

Pregunta 4: El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada periodo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	50%
Algunas veces	1	17%
Casi Siempre	2	33%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

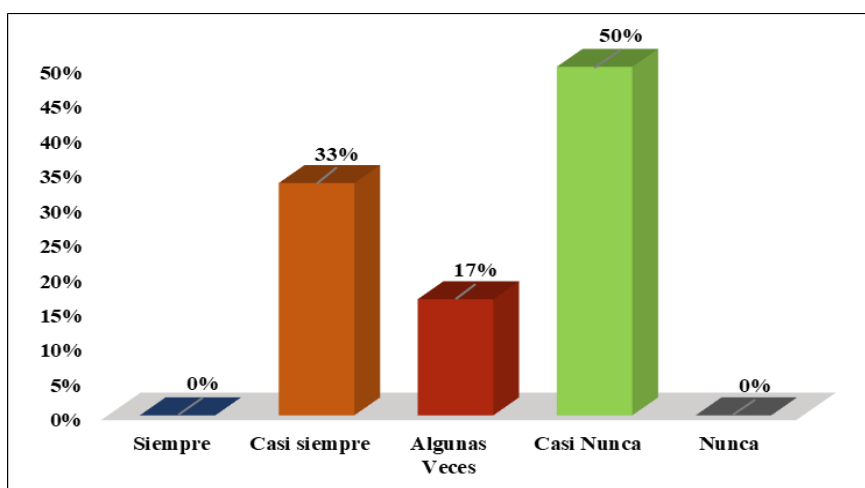


Figura 5: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 4

Descripción: En la tabla 9, podemos apreciar que el 50% de los encuestados, manifestaron que el Método PEPS casi nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período; el 17% manifestaron que el Método PEPS algunas veces origina dicho impacto; mientras que el 33% restante manifestaron que el Método PEPS casi siempre origina dicho impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método PEPS casi nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período.

Tabla 10

Pregunta 5: El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	17%
Casi Nunca	5	83%
Algunas veces	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

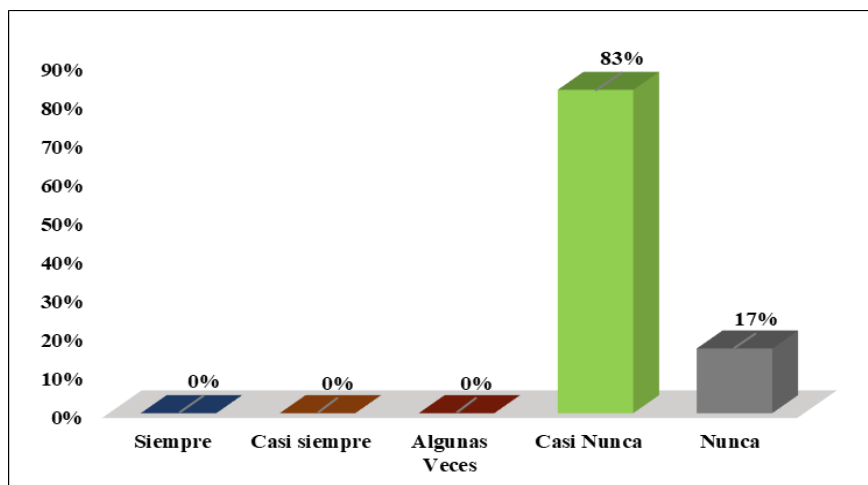


Figura 6: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 5

Descripción: En la tabla 10, podemos apreciar que el 17% de los encuestados, manifestaron que nunca se aplica el Método de Identificación Específica; mientras que el 83% restante, manifestaron que casi nunca se aplica este Método. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método de Identificación Específica para controlar las entradas de existencias al almacén.

Tabla 11

Pregunta 6: El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	33%
Casi Nunca	4	67%
Algunas veces	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

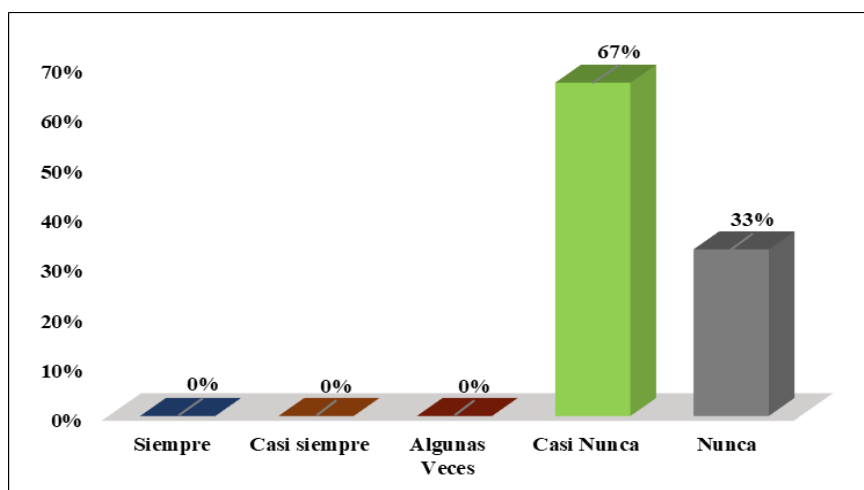


Figura 7: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 6

Descripción: En la tabla 11, podemos apreciar que el 33% de los encuestados, manifestaron que nunca se aplica el Método de Identificación Específica; mientras que el 67% restante manifestaron que casi nunca se aplica el Método de identificación Específica. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método de Identificación Específica.

Tabla 12

Pregunta 7: El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	17%
Casi Nunca	4	0%
Algunas veces	0	83%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

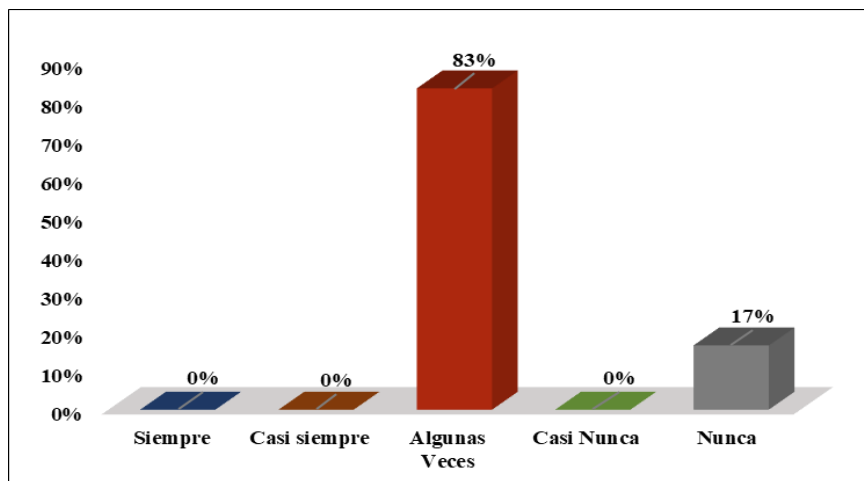


Figura 8: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 7

Descripción: En la tabla 12, podemos apreciar que el 17% de los encuestados, manifestaron que el Método de Identificación Específica nunca origina dicho impacto; mientras que el 83% restante manifestaron que el Método de Identificación Específica algunas veces origina dicho impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método de Identificación Específica algunas veces tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Tabla 13

Pregunta 8: *El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	33%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	4	67%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

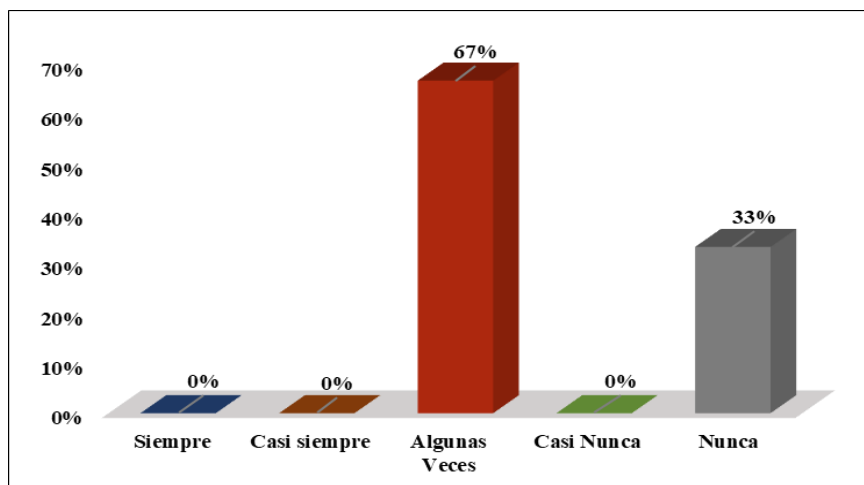


Figura 9: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 8

Descripción: En la tabla 13, podemos apreciar que el 33% de los encuestados, manifestaron que el Método de Identificación Específica nunca origina dicho impacto; mientras que el 67% restante manifestaron que el Método Identificación Específica algunas veces tiene un impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método de Identificación Específica algunas veces tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período.

Tabla 14

Pregunta 9: El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	17%
Casi Nunca	5	50%
Algunas veces	0	33%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

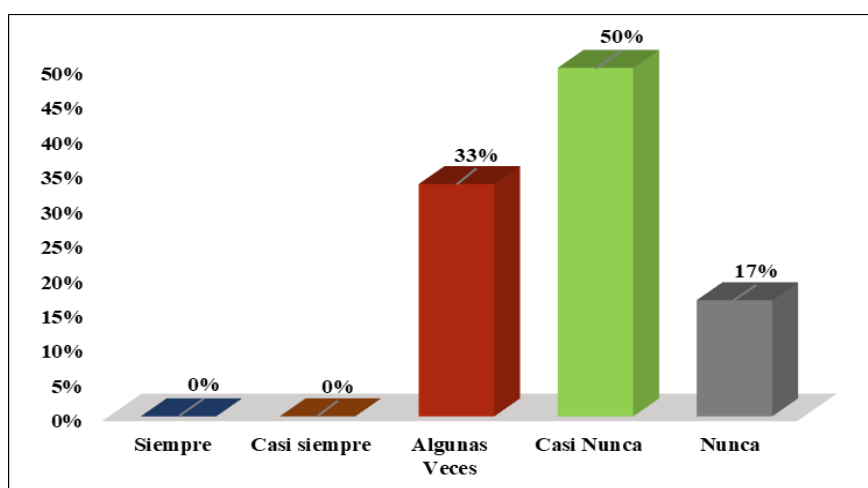


Figura 10: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 9

Descripción: En la tabla 14, podemos apreciar que el 17% de los encuestados, manifestaron que nunca se aplica el método promedio ponderado; el 50% manifestaron que casi nunca se aplica el método promedio ponderado; mientras que el 33% restante, manifestaron que algunas veces se aplica el Método Promedio Ponderado. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método Promedio Ponderado.

Tabla 15

Pregunta 10: El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	4	67%
Algunas veces	2	33%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

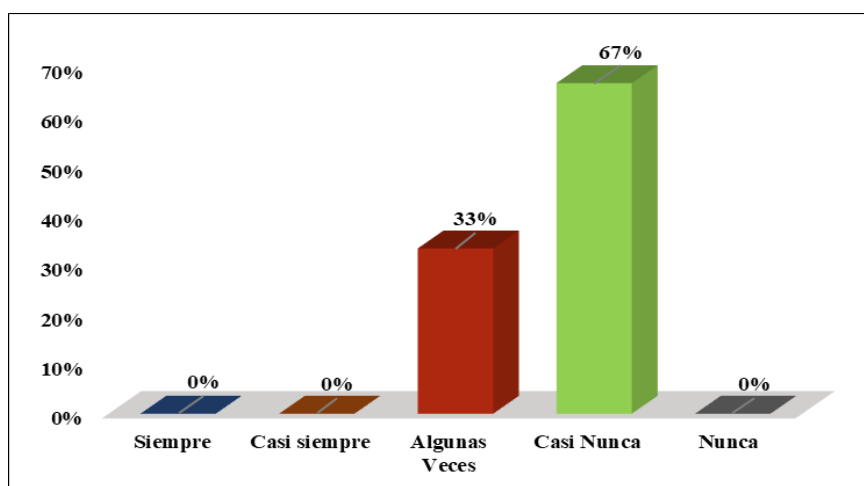


Figura 11: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 10

Descripción: En la tabla 15, podemos apreciar que el 67% de los encuestados, manifestaron que casi nunca se aplica el Método Promedio Ponderado; mientras que el 33% restante manifestaron que algunas veces se aplica el Método Promedio Ponderado. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, casi nunca se aplica el Método Promedio Ponderado.

Tabla 16

Pregunta 11: El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	17%
Algunas veces	3	50%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

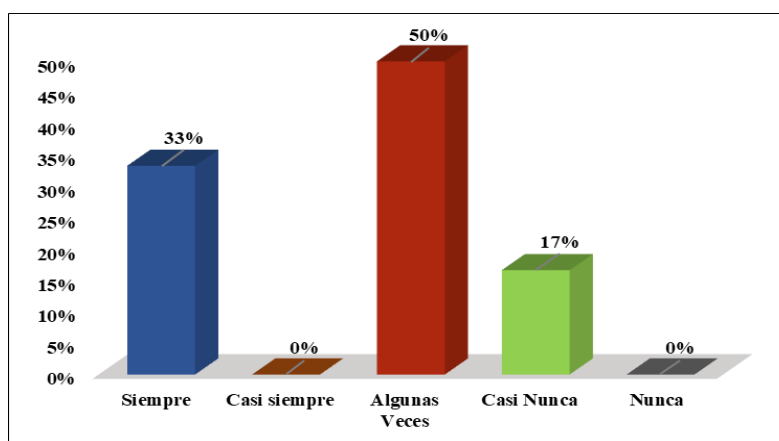


Figura 12: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 11

Descripción: En la tabla 16, podemos apreciar que el 17% de los encuestados, manifestaron que el Método Promedio Ponderado casi nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias; el 50% manifestaron que el Método Promedio Ponderado algunas veces tiene dicho impacto; mientras que el 33% restante manifestaron que el Método Promedio Ponderado siempre tiene un impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método Promedio Ponderado algunas veces tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.

Tabla 17

Pregunta 12: El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	33%
Algunas veces	3	50%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Elaboración propia – Resultados de la encuesta

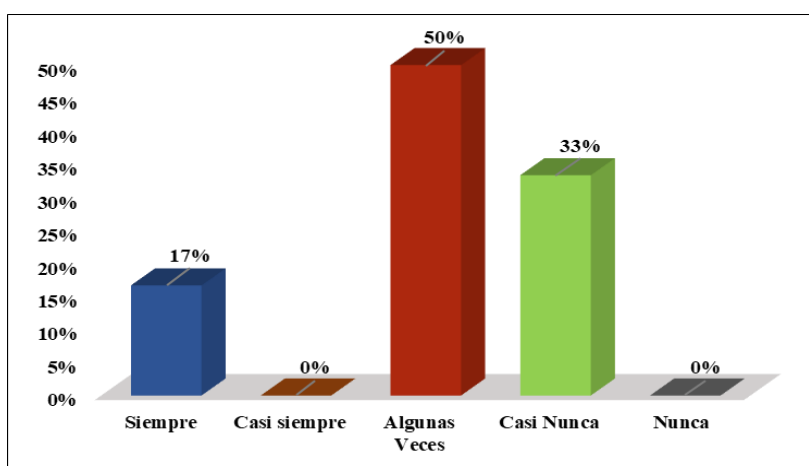


Figura 13: Representación gráfica de los resultados de la pregunta 12

Descripción: En la tabla 17, el 33% de los encuestados, manifestaron que el Método Promedio Ponderado casi nunca tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período; el 50% manifestaron que el Método Promedio Ponderado a veces tiene dicho impacto; mientras que el 17% restante manifestaron que el Método Promedio Ponderado siempre tiene un impacto. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados manifestaron que, en la veterinaria objeto de estudio, el Método Promedio Ponderado algunas veces tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

Para realizar el levantamiento de información y la recopilación de datos al momento de aplicar nuestro instrumento de investigación, tuvimos que superar todos los obstáculos originados por la pandemia del COVID 19, debido al confinamiento obligatorio y a la realización de actividades de forma virtual decretada por el Gobierno, razón por la cual tuvimos que concertar una cita previa con cada de los encuestados para hacerles llegar personalmente nuestro cuestionario físico de forma impresa, y así poder superar estas limitaciones a nuestro trabajo de campo.

4.2. Interpretación Comparativa

El Objetivo General de este trabajo de investigación fue “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos de Valuación de Inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; Distrito del Rímac, 2020”; en ese sentido, los objetivos específicos de esta investigación fueron “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos PEPS, Método de Identificación Especifica y Promedio Ponderado, en el control de las entradas y salidas de existencias del almacén, así como cuál es su impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas y del *stock* final valorizado al cierre de cada periodo”.

Pasamos a realizar la discusión de los resultados en concordancia con cada uno de los Objetivos Específicos, de acuerdo al detalle siguiente:

Objetivo Específico 1: “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios

SAC; Distrito del Rímac, 2020”, obtuvimos como resultado que la mayoría de los encuestados (63% en promedio) no tiene conocimiento de la forma como se aplica este método para controlar las entradas y salidas de existencias del almacén; así mismo, no tiene conocimiento del impacto financiero y tributario que origina la aplicación de este método en la determinación del costo de ventas y del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período. Este resultado es muy similar al obtenido, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por los autores Ayzaga e Iza (2018), en su tesis “Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A” en cuya investigación se enfatiza que es necesario tener un adecuado nivel de conocimiento por parte de los encuestados, donde el 85% considera que es necesario llevar cursos de capacitación para poder aplicar un adecuado manejo en el control de las existencias de la empresa.

Objetivo Específico 2: “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Identificación Específica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios SAC; Distrito del Rímac, 2020”, obtuvimos como resultado que la mayoría de los encuestados (74% en promedio) no tiene conocimiento de la forma como se aplica este método para controlar las entradas y salidas de existencias del almacén; así mismo, no tiene conocimiento del impacto financiero y tributario que origina la aplicación de este método en la determinación del costo de ventas y del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período. Este resultado es muy similar al obtenido, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Sifuentes (2018), en su tesis “El Sistema de Control Interno de Inventarios y su Influencia en la Gestión de la Rentabilidad de la Ferretería San José Lima año 2017”, en cuya investigación se determinó que el 82.5% de los encuestados consideran que una inadecuada gestión del

costo de ventas afectará de manera negativa el resultado, recomendándose capacitar al personal para que tenga un adecuado nivel de conocimiento en el control de las existencias, y de esta manera no se afecte negativamente el resultado del negocio.

Objetivo Específico 3: “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios SAC; Distrito del Rímac, 2020”, obtuvimos como resultado que la mayoría de los encuestados (79% en promedio) no tiene conocimiento de la forma como se aplica este método para controlar las entradas y salidas de existencias del almacén; así mismo, no tiene conocimiento del impacto financiero y tributario que origina la aplicación de este método en la determinación del costo de ventas y del *stock* final valorizado de las existencias al cierre de cada período. Este resultado es muy similar al obtenido, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Juárez y Salas (2020), en su tesis “Control de Inventarios en Almacén de la empresa Lescano solución Services E.I.R.L Distrito de los Olivos, Periodo 2020”, en cuya investigación se determinó que un 62.5% de los encuestados manifestaron desconocer los diferentes métodos de control de inventarios en almacén, entre ellos el Método Promedio Ponderado citado al inicio, debido a un bajo nivel de instrucciones y capacitaciones adecuadas al personal.

4.3. Implicancias

Implicancia Práctica

Consideramos que la presente investigación servirá para concientizar, no solo a los negocios del rubro veterinario, sino a las empresas en general, sobre la importancia de tener un adecuado nivel de conocimientos en la aplicación de los Métodos de Valuación de inventarios más apropiados para el control de sus existencias.

Implicación Teórica

Consideramos que la presente investigación contribuirá a complementar el Marco Teórico existente relacionado con la aplicación de los Métodos de Control y de Valuación de Inventarios, para que las futuras investigaciones que se realicen en esta materia, cuenten con más fuentes bibliográficas y bases teóricas en los trabajos que se elaboren exclusivamente con fines académicos.

Implicación Metodológica

En la realización del presente trabajo, se respetaron todos los aspectos metodológicos involucrados en una investigación, siendo de tipo descriptiva, de enfoque cualitativo, bajo el diseño no experimental, de corte transversal o transeccional. Así mismo, respetamos todo lo concerniente a la validez y confiabilidad de nuestro instrumento de investigación, con el cual pudimos realizar el levantamiento de la información y la recolección de datos.

4.4. CONCLUSIONES

1.- De acuerdo a nuestro Objetivo General “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los Métodos de Valuación de inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020”, podemos concluir que, en base a los resultados obtenidos y a la discusión de los mismos, es indispensable que el personal responsable del almacén de esta veterinaria, tenga un adecuado nivel de conocimiento en la correcta aplicación de los Métodos de Valuación de Inventarios, para un control eficiente de sus existencias.

2.- De acuerdo a nuestro Objetivo Específico 1 “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C, distrito del Rímac, 2020”, podemos concluir que, en base a los resultados obtenidos y la discusión de los mismos, es muy importante que el personal responsable del control de las existencias en esta veterinaria, tenga un adecuado conocimiento sobre la aplicación de este Método, en el control de las entradas y salidas de las existencias en almacén, en especial de aquellas que son perecibles o que tienen una fecha de vencimiento, tales como alimentos, vacunas y nutrientes.

3.- De acuerdo a nuestro Objetivo Específico 2 “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método de Identificación Específica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020”, podemos concluir que, en base a los resultados obtenidos a la discusión de

los mismos, es muy importante que el personal responsable del control del almacén de esta veterinaria, cuente con un adecuado nivel de conocimiento en la aplicación de este Método para el control de las entradas y salidas de las existencias, sobre todo de aquellas que por sus características propias tienen que ser identificadas de forma específica, tales como analizadores y reactivos químicos que se utilizan en la realización de los análisis.

4.- De acuerdo a nuestro Objetivo Específico 3 “Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020”, podemos concluir que, en base a los resultados obtenidos y a la discusión de los mismos, es necesario que el personal responsable del control del almacén de esta veterinaria, cuente con un adecuado nivel de conocimiento en la aplicación de este Método, sobre todo para el control de aquellas existencias que no son perecibles ni que tienen que ser identificadas de manera específica, tales como accesorios, utensilios y juguetes para mascotas.

5.- Finalmente, es muy importante que el personal responsable del registro contable relacionado con el control de las existencias, tales como el Contador y su Asistente Contable, tengan un adecuado conocimiento sobre el impacto financiero y tributario que origina la aplicación de cada uno de los Métodos descritos en las conclusiones previas, tanto en el registro contable del costo de ventas, así como del *stock* final valorizado al cierre de cada periodo.

REFERENCIAS

- Antúnez, G., & Torres, C. (2020). *El Control de Inventario y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora Quiro SAC*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú., Lima Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayza, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A*. (Tesis de pregrado). *Guayaquil, Ecuador*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Arias, J., Villasis, M. & Miranda, M. (2016). El protocolo de Investigación III: La población de estudio. *Revista alergia México*. Vol. 63, (2), p. 201 – 2016.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ávila, H., Gonzales, M., & Licea, S. (2020) La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o Técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y educación ISSN 2224-2643*, Vol. 11(3),62-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R.Ltda. *Revista de Investigación Unheval*. 5(2), 129–137.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696>
- Arroba, J., Angulo, E., & Naula, S. (2018). Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html#:~:text=El%20control%20de%20inventarios%20es,la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas.>
- Bohórquez, N. (2015). Implementación de Norma Internacional de Inventarios en Colombia. *Revista Innovar Vol. 25(57)*, 79-92.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/51548>

Drouet, K. (2016). *Análisis de Control de Inventario de la Microempresa Tubec*. (Tesis de grado). Guayaquil. Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

Fuerte, J. (2015). Métodos, Técnicas y Sistemas de Valuación de Inventarios un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (Ajoica)*, (14), p. 48 – 65.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6433221>

Granados, R. (2020). Revisión teórica de herramientas metodológicas aplicadas en la Investigación criminología. *Revista Derecho y Cambio Social*. (59) p. 501 – 511

<https://www.derechoycambiosocial.com/revista062/sumario62.html>

Guzmán, K. M. (2018). *Métodos de Valuación de inventarios y su efecto en la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Motorepuestos Jackelin E.I.R.L. en el periodo 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29189/Guzm%c3%a1n_TKM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Hurtado, A., Rodríguez, H., & Toro, J. (2016). Los Métodos de Valoración de Inventarios utilizados en las empras comerciales minoristas del área Metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los Inventarios. *Revista Udea*. Vol. 8 (1) p. 1 – 26.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metología de la Investigación*. Ciudad de México - México: McGraw W – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jara, S., Sánchez, D., y Martínez, J. (2017) Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de ingeniería industrial*, Vol. 11 (18), 1-18.

https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol11num1/Revista_de_Ingenier%C3%ADa_Industrial_V1_N1_1.pdf

- Juárez, E., & Salas, R. (2021). *Control de Inventarios en Almacén de la Empresa Lescano Solution Services E.I.R.L; Distrito de los Olivos, Periodo 2020*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte., Lima Perú.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29787>
- López, N., Narváez, C., Erazo, J; & Torres, M. (2020). Manejo Contable de los Inventarios Retirados por deterioro. Caso de estudio de Empresa Azendelog. *Revista digital de Investigación Edición Especial Vol. 5 (N4 – 1)*, p. 153 – 169.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/303/484tesis
- Marín, L. (2018). Gestión de Almacenes para el Fortalecimiento de la Administración de Inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Márquez, M. (2015). Métodos de Valuación de Inventarios. Contador Contado.
<https://contadorcontado.com/2015/04/09/metodos-de-valuacion-de-inventarios/>
- Mantilla, A. (15 de Mayo del 2020). Principio de Valuación al costo. Foro contable Tributario
<https://forocontabletributario.blogspot.com/2020/01>
- Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Tesis Implementación de un Sistema de Control de Inventario en la Empresa Ferretería Benjumea & Benjumea en el Municipio de Cerete Córdoba*. (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia. Monteria. Colombia
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf
- Navarrete, E. (2019). Importancia de la Gestión de Inventarios en las Empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico – Tecnológicas*. Vol. 1 (1), 52-62
<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143/184>
- Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y Control de Inventario y su efecto en la Rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>

- Quichimbo, L. M. (2014). *Elaboración de un Sistema de Valoración del Inventario de acuerdo a las NIFF para la empresa Comercial Ferretera Don Juan S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2542/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-121.pdf>
- Rodríguez, B. R. (2017). *Métodos de Valuación de Inventario de la Empresa "Reviste tu sueño" Conforme la sección 13 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades durante el periodo de Enero 2016.* (Tesis de pregrado): Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua, Nicaragua.
<https://repositorio.unan.edu.ni/8446/1/18643.pdf>
- Sifuentes, P. G. (2018). *El Sistema de Control Interno de Inventario y su Influencia en la Gestión de la Rentabilidad de la Ferretera San José Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado) Universidad Ricardo Palma, Lima Perú
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/1667/Tesis%20Sifuentes%20Llancari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, G. (2022). Aproximaciones del Método PEPS en beneficio de la Pymes para un mejor Control de Inventario. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, Vol. (37), 1-11.
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/447>
- Valiente, G. (2020). *Incidencia de los Métodos de Valuación de Inventarios: Incremento de la rentabilidad en la empresa Cabze SRL de la ciudad de Cajamarca, 2019* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1417/TESIS%20VALIENTE%200version%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA

Tema	Problema General	Problemas Específicos	Objetivo General	Objetivo Especifico	Variables	Población	Diseño
<p>“Métodos de Valuación de Inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; del distrito del Rímac, 2020”.</p>	<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación de los métodos de valuación de inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p>	<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método de Identificación específica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p>	<p>Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación de los métodos de valuación de inventarios en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p>	<p>Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método PEPS en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p> <p>Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método de Identificación Especifica en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p> <p>Describir cual es el nivel de conocimiento en la aplicación del Método Promedio Ponderado en la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p>	<p>Métodos de Valuación de Inventarios</p>	<p>Los 10 empleados de la empresa Corporación Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C; distrito del Rímac, 2020?</p>	<p>Diseño de Investigación no experimental transversal, descriptiva</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>Instrumento</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Anexo 2. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Experiencia del usuario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: MÉTODO PEPS (FIFO)													
	Indicador: Control de entradas al almacén													
1	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.				X				X				X	
	Indicador: Control de salidas del almacén													
2	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.				X				X				X	
	Indicador Determinación del Costo de ventas													
3	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X				X				X	
	Indicador: Determinación del Stock final													
4	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X				X				X	
	DIMENSION 2: MÉTODO DE IDENTIFICACION ESPECIFICA													
	Indicador: Control de entradas al almacén													
5	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.				X				X				X	
	Indicador: Control de salidas del almacén													
6	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.				X				X				X	
	Indicador Determinación del Costo de ventas													

7	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X				X					X
	Indicador: Determinación del Stock final													
8	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X				X					X
	DIMENSION 3: MÉTODO PROMEDIO PONDERADO													
	Indicador: Control de entradas al almacén													
9	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.				X				X					X
	Indicador: Control de salidas del almacén													
10	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.				X				X					X
	Indicador Determinación del Costo de ventas													
11	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X				X					X
	Indicador: Determinación del Stock final													
12	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X				X					X

Observaciones: En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Edgardo Martin Acosta Mantilla

DNI: 08416821

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, Magíster en Docencia Universitaria, Jurado y Asesor de Tesis.

09 de Setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Mg. Edgardo Martin Acosta Mantilla

Mat. 25951

Anexo 3. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Experiencia del usuario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: METODO PEPS (FIFO)													
	Indicador : Control de entradas al almacén													
1	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.				X				X				X	
	Indicador : Control de salidas del almacén													
2	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.				X				X				X	
	Indicador Determinación del Costo de ventas													
3	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X				X				X	
	Indicador: Determinación del Stock final													
4	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X				X				X	
	1. DIMENSION 2 : MÉTODO DE IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA													
	Indicador : Control de entradas al almacén													
5	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de identificación específica.				X				X				X	
	Indicador : Control de salidas del almacén													
6	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de identificación Específica.				X				X				X	
	Indicador Determinación del Costo de ventas													

7	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X					X							X
	Indicador: Determinación del Stock final																
8	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X					X							X
	DIMENSION 3: METODO PROMEDIO PONDERADO																
	Indicador : Control de entradas al almacén																
9	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.				X					X							X
	Indicador : Control de salidas del almacén																
10	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.				X					X							X
	Indicador Determinación del Costo de ventas																
11	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				X					X							X
	Indicador: Determinación del Stock final																
12	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				X					X							X

Observaciones: En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: María Betsabé Rodríguez Reynoso

DNI: 07184463

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, Magíster en Docencia Universitaria, Jurado y Asesora de Tesis.

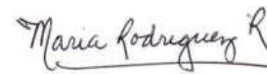
09 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, esconciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Mg. María Betsabé Rodríguez Reynoso

Mat.15455

Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Experiencia del usuario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia			Relevancia			Claridad ³				Sugerencias	
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	4		
	DIMENSIÓN 1: MÉTODO PEPS (FIFO)	M	D	A	M	D	A	M	D	A	M		
		D			A	D		A	D		A		
	Indicador: Control de entradas al almacén												
1	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.			x				x				x	
	Indicador: Control de salidas del almacén												
2	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.			x				x				x	
	Indicador Determinación del Costo de ventas												
3	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.			x				x				x	
	Indicador: Determinación del Stock final												
4	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.			x				x				x	
	DIMENSION 2: MÉTODO DE IDENTIFICACIÓN ESPECIFICA												
	Indicador : Control de entradas al almacén												

5	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.					x																				
Indicador: Control de salidas del almacén																										
6	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Específica.					x																				
Indicador Determinación del Costo de ventas																										
7	El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.					x																				
Indicador: Determinación del Stock final																										
8	El Método de Identificación Específica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.					x																				
DIMENSION 3: MÉTODO PROMEDIO PONDERADO																										
Indicador: Control de entradas al almacén																										
9	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.																									
Indicador: Control de salidas del almacén																										
10	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.																									
Indicador Determinación del Costo de ventas																										

11	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.				x					x				x	
	Indicador: Determinación del Stock final														
12	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.				x					x				x	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Fiestas Pflucker Jorge Adalberto

DNI: 07200195

Especialidad del validador: Contador Público, Magíster en Docencia Universitaria / Auditor Financiero

12 de Setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Jorge Adalberto Fiestas Pflucker

Mat. 16718

ANEXO 5. CUESTIONARIO DE LOS MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre los Métodos de Valuación de Inventarios de la empresa Corporacion Yogues Veterinaria Laboratorios S.A.C. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

N = Nunca
CN = Casi nunca
AV = Algunas Veces
CS = Casi siempre
S = Siempre

N° ítem	PREGUNTAS	N	CN	AV	CS	S
1	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.					
2	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método PEPS.					
3	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.					
4	El Método PEPS tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.					
5	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Especifica.					
6	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método de Identificación Especifica.					
7	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.					
8	El Método de Identificación Especifica tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.					
9	El control de entradas de existencias al almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.					
10	El control de salidas de existencias del almacén se realiza bajo la aplicación del Método Promedio Ponderado.					
11	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del costo de ventas de las existencias.					
12	El Método Promedio Ponderado tiene un impacto financiero y tributario en la determinación del stock final valorizado de las existencias al cierre de cada período.					

Gracias por completar el cuestionario

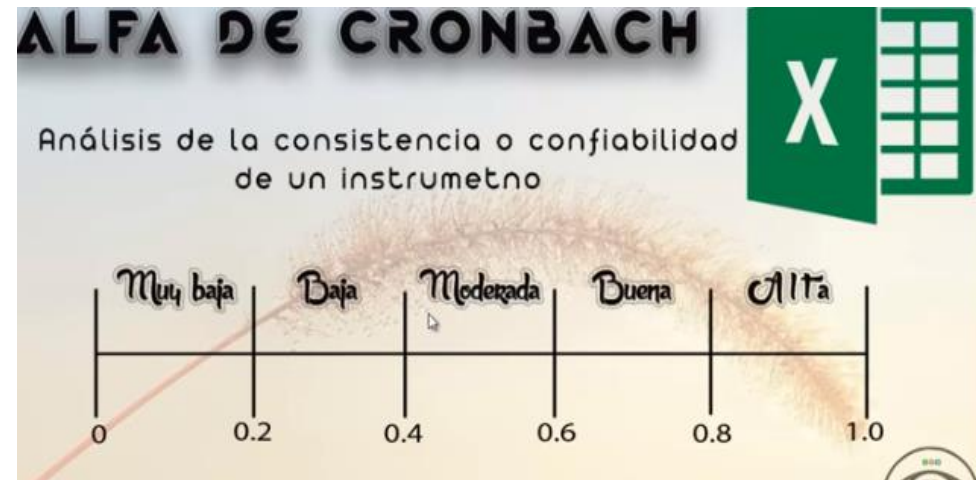
ANEXO 6. ALFA DE CRONBACH

RESULTADOS TOTALES

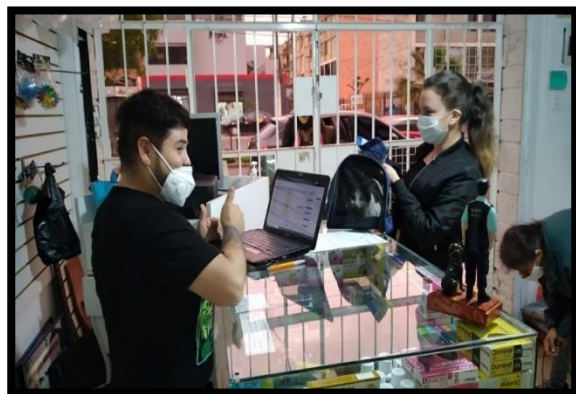
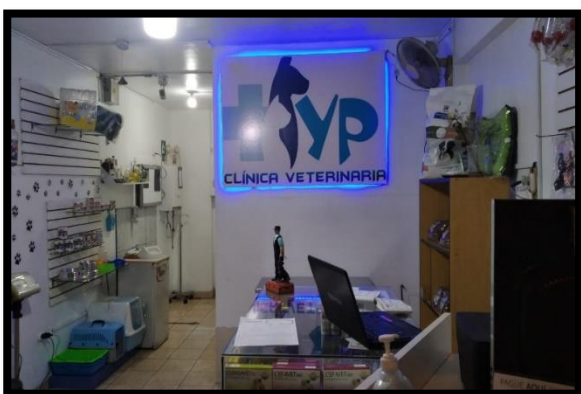
PREGUNTAS													
ENCUESTA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	SUMA
1	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	28
2	4	4	5	4	1	1	3	3	3	2	5	5	40
3	4	4	5	4	2	2	3	3	3	3	5	2	40
4	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	27
5	2	3	1	3	2	2	3	1	1	3	3	3	27
6	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	22
VARIANZAS	1.07	1	4.17	0.97	0.2	0.27	0.67	1.07	0.57	0.267	1.5	1.2	

Σ SIMBOLO SUMATORIA	
α (Alfa)	0.79
K (número de items)	12
Vi (Varianza de cada item)	12.8666667
Vt (Varianza total)	47.2222222

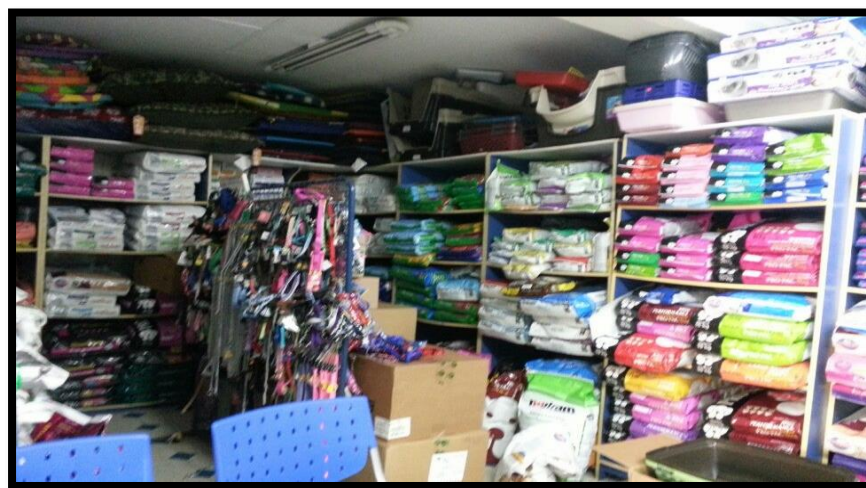
$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$



Anexo 7. Ilustraciones _Evidencias del Local



Anexo 8. Ilustraciones 2_ Almacenamiento de Vitaminas, Vacunas y alimentos



Anexo 9. Ilustraciones 3_Boleta de Venta

CLÍNICA VETERINARIA Yogues Pet's
ACUARIO
De: Ramirez Bravo Maycoli Eduardo
Av. Tarapaca Nro. 581 Urb. Ventura Rossi - Rimac - Lima - Lima
Telf.: 481-1384 / Cel.: 955 307 520
E-mail: Consultas@veterinariayoguespets.com | clinicaveterinariayoguespets
WWW.VETERINARIAYOGUESPETS.COM

Consultas, Tratamientos,
Cirugías, Rayos X, Ecografías,
Farmacia Veterinaria,
Venta de Mascotas y Accesorios
Alimentos Balanceados

R.U.C. 10411281227
BOLETA DE VENTA
002- N° 014165

Señor (es): _____ Fecha: ____/____/____
Dirección: _____ Doc. Ident. _____

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
	Yogues Pet's		
	BANOS PELUQUERIA SPA		
	PET SHOP		
	<i>¡Gracias por su Preferencia!</i>		
	CANCELADO		
	TOTAL S/		

GRAFICA ISRAEL S.A.C. Telf. 3000 827
RUC: 20505413980
Serie 002 del 13001 al 17000
Aut. 14100093023 F.I. 12/09/2019

Atención de Lunes a Sábado: 8:00 a.m. - 9:00 p.m. Domingos y Feriados 10:00 a.m. - 6:00 p.m.
Emergencias 24 Horas

EMISOR

Anexo 10. Ilustración 4 _ Guía Interna

CLÍNICA VETERINARIA Yogues Pet's
ACUARIO
De: Ramirez Bravo Maycoli Eduardo
Av. Tarapaca Nro. 581 Urb. Ventura Rossi - Rimac - Lima - Lima
Telf.: 481-1384 / Cel.: 955 307 520
E-mail: Consultas@veterinariayoguespets.com | clinicaveterinariayoguespets
WWW.VETERINARIAYOGUESPETS.COM

Consultas, Tratamientos,
Cirugías, Rayos X, Ecografías,
Farmacia Veterinaria,
Venta de Mascotas y Accesorios
Alimentos Balanceados

R.U.C. 10411281227
GUIA INTERNA
N° 000031

Fecha de Emisión: ____ de ____ del 20 ____
Señor (es): _____ Nom. Mascota: _____
Dirección: _____ D.N.I.: _____
N° H: _____ Telf.: _____ Prox. Cita: _____

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE

Cta. Cte. Soles BCP: 1912435568095 | BBVA Ahorro: 001104820200224924 | Interbank Ahorro: 1593104652850
CANCELADO

Atención de Lunes a Sábado: 9:00 a.m. - 8:00 p.m.
Domingos y Feriados 9:00 a.m. - 6:00 p.m.
Emergencias 24 Horas

TOTAL S/

Anexo 11. Organigrama

