



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LATINOAMÉRICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Administración y Gestión Comercial**

**Autor:**

Fredy Dirceu Castro Aguilar

**Asesor:**

Mg. Maria Mendez Cañon

Lima - Perú

2018

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>23</b>

## RESUMEN

Con el presente trabajo de investigación se busca conocer cómo las estrategias de Marketing Digital han evolucionado en los últimos 10 años en América Latina, esto mediante una revisión sistemática de la literatura de artículos científicos publicados en bases de datos, en su mayoría sistemas de bibliotecas virtuales como ProQuest, EBSCO y SciELO, con ello se conocerá cómo ha ido incrementando la cantidad de usuarios de internet en Latinoamérica y cómo el Marketing se ha convertido en una herramienta importante dentro de la estructura de las organizaciones, el comportamiento de los consumidores y cómo han evolucionado las estrategias del Marketing Digital de las organizaciones para ingresar a nuevos nichos de mercado y cómo ha influido esta transformación digital en los consumidores de América Latina.

La revisión sistemática de la literatura corresponde a 48 artículos de investigaciones científicas realizadas con palabras claves como Marketing Digital, Internet y ventas *online*, empleando como criterios de exclusión el país de publicación dentro de Latinoamérica, el año de la publicación no mayor a 10 años de antigüedad y la materia de búsqueda donde se destaca mayormente la de Marketing.

### **PALABRAS CLAVES:**

Marketing Digital o Marketing 2.0, internet, ventas digitales o ventas *online* y redes sociales.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Barahona Vinasco, J.F. y Calderón García, H. (2017). La actitud del vendedor ante las innovaciones tecnológicas y su influencia en su desempeño en las ventas. *Innovar*, 27(66): 29-39.
- Barrientos Felipa, P. (2018). Marketing + internet = e-commerce: opportunities and challenges. *Revista Finanzas y Política Económica*, 9(1): 41-56.
- Bernal Peralta, J. (2018). Factores que influyen en el uso de aplicaciones móviles de instituciones financieras mediante Smartphone y su comparación entre las ciudades de Arica (Chile) y Tacna (Perú). *3C Tecnología*, 7(2): 48-61.
- Cisio. (23 de enero, 2018). *La base de datos de tesis de ProQuest proporciona información crítica para proyectos de investigación en los EE. UU.*  
<https://www.prnewswire.com/news-releases/proquest-dissertation-database-provides-critical-information-for-research-projects-across-the-us-300239578.html>
- EBSCO. (12 de enero, 2018). *Plataforma de investigación EBSCOhost.*  
<https://www.ebsco.com/es/products/plataforma-de-investigacion-ebscohost#:~:text=EBSCOhost%20es%20una%20plataforma%20intuitiva,r%C3%A1pidamente%20la%20informaci%C3%B3n%20que%20necesitan.>
- Imbachí, J.F. (14 de mayo de 2016). *El comercio electrónico móvil y los pagos a través de dispositivos móviles.* <https://search.proquest.com/docview/1970196768/abstract/E5AAE687409B43D8PQ/1>
- Manterola, C, Astudillo, P, Arias, E, y Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. ¿Qué se debe saber acerca de ellas? *Cirugía Española*, 91(3), 149-155.
- Méndez Prada, M.C. (2013). Cybermarketing as a strategy to the strengthening of Msmes in Sincelejo (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, (35), s/p.
- Sáenz, A. (2001). Leer e interpretar una revisión sistemática. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Asturias, Cantabria, Castilla y León*, 41(177), 215-221.
- SciELO. (20 de enero, 2018). *Recursos de información de acceso abierto.*  
<https://biblioteca.mincyt.gob.ar/recursos/SCIELO>
- Science for a changing world (SAS). (23 de enero, 2018). *Descripción detallada.*  
<https://www.usgs.gov/media/images/ebsco>

Scientific Electronic Library Online. (24 de enero, 2018). *SciELO*. <https://scielo.org/es/>

Universidad de Lima. (2018). *ProQuest: ficha técnica* [Archivo pdf].  
[http://contenidos.ulima.edu.pe/BIBLIOFILES/PT/Difusion/Proquest\\_ficha\\_tecnica.pdf](http://contenidos.ulima.edu.pe/BIBLIOFILES/PT/Difusion/Proquest_ficha_tecnica.pdf)