



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“RASGOS DE LA PERSONALIDAD Y SEXTING EN  
JOVENES USUARIOS DE INSTAGRAM EN EL  
DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Psicología**

**Autor:**

Almendra Krystel Rodriguez Saez

Asesor:

Mg. Johnny Erick Enciso Rios  
<https://orcid.org/0000-0002-4881-106X>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1	<b>Nancy Alfonsina Negreiros Mora</b>	<b>18136825</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Eduardo Manuel Yépez Olivos</b>	<b>06617851</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>David Santos Rojas Quiñonez</b>	<b>08146173</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## **DEDICATORIA**

A mis padres Jorge Luis y Paty, mi Hermana Doriam, mis sobrinos, Alessandro, Daniela y Megan, por creer en mí y en mis sueños, además de acompañarme en este proceso con un total apoyo incondicional

## AGRADECIMIENTOS

A mis maestros a lo largo de la vida, por inculcarme bases de conocimientos y compartirme su sabiduría. En especial a mis maestros de la facultad de Psicología que, aunque el trabajo fue pesado durante todos estos años, gracias a su motivación y constante dedicación hacia nosotros sus alumnos, ahora sé que valió la pena.

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO EVALUADOR.....	1
DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
TABLA DE CONTENIDO.....	4
INDICE DE TABLAS .....	5
RESUMEN .....	6
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
<b>Realidad Problemática.....</b>	<b>8</b>
<b>Formulación del problema.....</b>	<b>22</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>22</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>23</b>
CAPITULO II: METODOLOGÍA .....	24
CAPITULO III: RESULTADOS.....	33
CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y RESULTADOS .....	38
<b>4.1. Discusión.....</b>	<b>38</b>
<b>4.2. Conclusiones.....</b>	<b>47</b>
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS .....	59

**INDICE DE TABLAS**

TABLA 1: Relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021. ....	33
TABLA 2: Relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021. ....	34
TABLA 3: Rasgos de personalidad más predominante en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021. ....	35
TABLA 4: Nivel de sexting más predominante según sexo en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021. ....	36
TABLA 5: Nivel de sexting más predominante según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021. ....	37
TABLA 6: Matriz de consistencia .....	59
TABLA 7: Matriz de Operacionalización.....	62
TABLA 8: Prueba de Normalidad .....	64

## RESUMEN

En los últimos años, la tecnología se ha vuelto parte de nuestro día a día, facilitando la adquisición de contenido sexual tanto propio como de terceros, dando paso a la práctica del sexting, los cuales corren el riesgo de verse expuestos a cualquier tipo de vulnerabilidad. por ende, el presente estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre los Rasgos de la personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021, bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional - descriptivo con una muestra de 383 jóvenes, ambos sexos y con edades comprendidas entre 18 a 25 años. Se utilizó: Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP-LRC, de Anicama y Chumbimuni (2018) y Escala de Conducta del Sexting (ECS), de Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016). Utilizando Rho se Spearman, se determina que, existe relación entre las variables de estudio, teniendo una relación directa ( $p = .024 < .05$ ). entre Inestabilidad emocional y sexting, una correlación inversa ( $p = .035 < .05$ ). entre Responsabilidad y sexting y una relación inversa muy pequeña ( $p = .041 < .05$ ) entre Apertura mental y sexting. No se encontró relación entre Extraversión y Amabilidad con el sexting.

**PALABRAS CLAVES:** *Rasgos de la personalidad, sexting, tecnología, riesgo, inestabilidad emocional.*

## ABSTRACT

In recent years, technology has become part of our daily lives, facilitating the acquisition of sexual content, both our own and that of third parties, giving way to the practice of sexting, which run the risk of being exposed to any type of vulnerability. . Finally, the present study has as its main objective to determine the relationship between Personality Traits and sexting in young Instagram users in the Los Olivos district, 2021, under a quantitative approach, non-experimental design, cross section and correlational scope - descriptive with a sample of 383 young people, both sexes and aged between 18 and 25 years. It was obtained: Brief Personality Questionnaire of the Big Five CBP-LRC Factors, by Anicama and Chumbimuni (2018) and Sexting Behavior Scale (ECS), by Chacón, Romero, Aragón and Caurcel (2016). Using Rho se Spearman, it is determined that there is a relationship between the study variables, having a direct relationship ( $p = .024 < .05$ ). between emotional instability and sexting, an inverse correlation ( $p = .035 < .05$ ). between Responsibility and sexting and a very small inverse relationship ( $p = .041 < .05$ ) between Open-mindedness and sexting. No relationship was found between Extraversion and Agreeableness with sexting.

**KEYWORDS:** *Personality traits, sexting, technology, risk, emotional instability*

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

El uso del internet y smartphones son en la actualidad una facilidad innovadora y generalizada en nuestra sociedad, dado que la mayor parte de las personas se conecta a internet y hace uso de los smartphones de forma habitual y regular, con distintos motivos de uso, sin distinción de edad y sexo (Fernández, 2017).

Según un informe en Abril del 2022 de DataReportal, en colaboración con la web We are social (2022), afirma que a nivel mundial, 5.320 millones de personas (67% de la población mundial) ahora usan un celular. De los cuales, 5.000 millones de personas ahora usan Internet, teniendo en cuenta el aumento de 200 millones desde el 2021. Lo que quiere decir que el 63% a nivel mundial ahora está en línea.

En el Perú, de acuerdo a INEI (2022), hasta marzo del 2022, se determinó que el 89,5% de la población peruana usa internet a través de un teléfono celular. Dicho esto, es evidente el incremento de la facilidad y acceso a los celulares e internet en los últimos años en nuestro país, corroborando esto con los datos de OSIPTEL (2021) en donde se afirma que el uso de smartphones pasó de 66,3 % en 2016 a 88,4 % en 2021, lo que constituye un salto de más de 22 puntos porcentuales en cinco años.

La aparición de estos nuevos medios trajo como consecuencia una revolución tecnológica, impactando la forma en que constituimos nuestras relaciones sociales, sexuales y afectivas (Gómez, 2018). Por consiguiente, se observa, en los últimos tiempos se ha vuelto necesario acudir a la tecnología para comunicarnos, en muchas ocasiones a través del uso de la mensajería instantánea mediante los Smartphones con aplicaciones como WhatsApp y Messenger, correo electrónico y de las redes sociales, entre las más conocidas Facebook e

Instagram o aplicaciones de citas, de los cuales se incluyen dentro de la amplia extensión de las nuevas tecnologías en la vida de las personas. (Alonso, 2017).

Según Emarsys en 2019 a nivel mundial existe un aproximado de 3200 millones de personas que usan redes sociales, sumando así un 40% de la población en su totalidad. (Chavez y Vallejos, 2020). Siendo según Statista (2021) Instagram una de las cinco redes sociales con mayor uso en el mundo, la cual ha tenido un mayor crecimiento en sus tan solo 12 años de creación, teniendo a su haber un aproximado de 1200 millones de usuarios hasta el año 2020.

Así mismo, en Latinoamérica, un informe de Comscore en el 2021, dio a conocer que Instagram es la segunda red social de mayor uso en esa parte del mundo, sosteniendo un 82% de los latinos en su totalidad en el año 2020, año de la pandemia (La república, 2021). En el Perú, según Branch (2022) hasta Enero del 2022 hubo un incremento del 6% a comparación del año 2021. Teniendo en su totalidad 8.90 millones de usuarios activos de Instagram (7,1 millones en 2021), de los cuales el 53.9% son mujeres y el 46.1% son hombres. Respecto a la ciudad de Lima, según la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública CPI, (2019 como se citó en Yupanqui, 2020) hasta el 2018, se percibió un aumento en el uso de las redes sociales de 60%. Lo cual denota un interés resaltante e incremento de acceso a la socialización de forma virtual a través de Instagram. Por consiguiente, se muestra un evidente interés y un comprobado incremento en el acceso a medios de socialización virtual como Instagram, según Andreassen (2015), Griffiths y Szabo (2014), Kircaburun y Griffiths (2018 como se citó en Chavez y Vallejos- Flores, 2020). El cual puede deberse a las facilidades de sus diversas funciones que proveen la interacción social, a través de posteo de fotos y videos gratuitos, mensajes directos, mensajes en modo efímero, además de la accesibilidad a conectarse con diversas personas alrededor del mundo, entre otros. (Instagram, 2020). Es así, por consecuencia que los jóvenes

encuentran en este tipo de redes sociales un lugar natural de relación, en donde se podría compartir una interacción sexual paralelamente al plano físico o no y por consiguiente el sexting según Aguirre y Zavaríz (2012 como se citó en Gómez, 2018).

Siendo el sexting uno de los mayores riesgos en los usuarios de Instagram. El cual se conceptualiza como la práctica que radica en la realización e intercambio de contenido sexual (ya sea fotos, mensajes o videos) a través de dispositivos tecnológicos e internet (Rojas, 2019). El término sexting originalmente hace referencia a la composición de las palabras en inglés sexo (sex) y enviar textos por teléfono móvil (texting) (Mercado et al., 2016). Las primeras menciones del Sexting se tienen en el año 2005, en la revista Sunday Telegraph, en donde se precisó que existe mayor incidencia de dicha práctica en los países anglosajones como lo son: Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Reino Unido (Alfaro y Montesinos, 2017).

A nivel mundial, Madigan et al. (2018 como se citó en Calla, 2021) afirman que 1 de cada 7 jóvenes en el mundo se han visto implicados en la práctica del sexting, y que a partir del año 2008 esta problemática logró tener relevancia. Así mismo, La Confederación de Adolescencia y Juventud de Iberoamérica y el Caribe (CODAJIC, 2012, como se citó en Calla, 2021) refirió que en América Latina, suele verse involucrado un 40%, siendo el mayor predominio en participantes adultos jóvenes varones.

En Perú, en un estudio realizado en 120 jóvenes en 2021, se determinó que existe una participación activa del sexting en un 65.8%, además de una predisposición a realizarlo de un 60%. (Calla, 2021). Así mismo, la revista Internacional Salud Materno Fetal, considera que en Lima Metropolitana, la práctica del Sexting es más recurrente en varones que en mujeres, además de la frecuencia en la cual se envía contenido sexual. (Vega-Gonzales et al., 2020). Muchas personas perciben el sexting como algo “natural” propio de los avances tecnológicos,

moda o curiosidad en aspectos de la sexualidad, teniendo en cuenta como riesgo principal y casi único la posibilidad de que las imágenes o videos con contenido sexual sean difundidos sin consentimiento del autor (Vega- Gonzales et. Al, 2020). Por consiguiente, se puede decir que el formar parte de este fenómeno conlleva a la pérdida total sobre el control del contenido textual y visual sexual de los mensajes enviados por la facilidad de difusión que los mismos pueden llegar a tener. Puesto que, al encontrarse el contenido mencionado en un dispositivo tecnológico, este puede ser fácilmente robado, olvidado o hackeado, dando paso a que cualquier persona pueda divulgar los contenidos almacenados en estos aparatos (Once y Piedra, 2018). Sin embargo, existen más consecuencias que pueden llegar a afectar al adulto joven respecto al sexting, tal como es el sexting forzado, el cual radica en recibir o enviar mensajes sexuales no deseados bajo presión y por requerimiento de otra persona, cabe resaltar que esta práctica se ha relacionado estrechamente con la depresión, ansiedad, estrés y baja autoestima (Vega- Gonzales et. al, 2020).

Se considera, además, que entre las conductas sexuales de riesgo más relevantes e incitadas debido al sexting, se encuentra la de tener relaciones con múltiples parejas y simultáneamente. Además, se considera como conducta sexual de riesgo adicional posterior al sexting, más allá de las mencionada anteriormente, el tener relaciones sexuales sin estar seguro de querer tenerlas (Wu ,2019). Por lo demás, existen investigaciones que han encontrado una correlación entre los rasgos de personalidad y la práctica del sexting. Puesto que además de las características demográficas, la personalidad puede vincularse con la forma en que las personas deciden participar del sexting (Delevi y Weisskirch, 2013). Por ende, se define la personalidad como un sistema estructurado, siendo entonces un patrón de rasgos relativamente permanentes y de peculiaridades únicas que confieren singularidad al comportamiento de una persona según Paredes (2017 como se citó en Cuenca y López, 2019). Ante ello, resalta un modelo de

personalidad en particular el The Big Five (Los cinco grandes factores) el cual surgió a partir de modelos de Eysenck y Cattell y además consta de cinco principales rasgos que son: neuroticismo, extraversión, apertura (a la experiencia), amabilidad y responsabilidad, los cuales son fácilmente relacionados en diversos estudios con las conductas sexuales y en particular el sexting (Rios,2019).

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, el sexting se ve estrechamente ligado a las indicadas causas y consecuencias, además de la exposición y vulnerabilidad de la integridad de la persona, ante ello surge un punto importante en relación a la presente investigación, el cual refiere a los rasgos de personalidad que puedan relacionarse a la motivación o acción de las personas para sumergirse, dejarse llevar y tomar el riesgo al practicar el sexting en las redes sociales, el cual conlleva a un riesgo alto de difusión pública de la misma.

### **Antecedentes:**

**A nivel internacional,** Bustillo et al. (2022), en su estudio “Correlación entre los rasgos de personalidad y la impulsividad frente a la práctica del sexting en personas de 18 a 35 años residentes en la región de la Orinoquía, Colombia” bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental transversal y de tipo descriptivo – correlacional, con una muestra de 299 personas, entre 18 y 35 años, en donde el 38.2% fueron hombres y el 61.8% mujeres. Utilizó los instrumentos: Inventario de personalidad HEXACO de Lee. K. & Ashton. M. (2020), Escala de Impulsividad de Barratt (BIT) de Barratt. L. (1959) y La escala de conductas sobre Sexting de Chacón – López et al. (2016), concluye que existe una correlación positiva y significativa entre el sexting y la personalidad, teniendo en cuenta además que el rasgo impulsividad lo cataloga como una correlación negativa hacia el sexting.

Rios (2019) realizó un estudio llamado “Rasgos de Personalidad y su Relación con el Sexting en Jóvenes Estudiantes de la Carrera de Administración Pública de La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2019” bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de alcance descriptivo correlacional y de corte transversal, en donde tuvo como muestra a 142 estudiantes universitarios mayores de 18 años de la carrera de Administración Pública de la Universidad Nacional de Loja en Ecuador, en donde el 42,3% eran hombres y 57,7% constaba de mujeres. Los instrumentos aplicados fueron “La Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)” de Chacón-López, Romero, Aragón y Caurcel (2016) e “Inventario de personalidad (NEO-FFI-R)” de McCrae y Costa (2004), encontrando así la existencia de una relación entre los rasgos de la personalidad y la práctica del sexting. Siendo el rasgo de amabilidad, el rasgo más significativo, lo cual refiere a que a mayor práctica del sexting, la puntuación de la amabilidad es menor.

Así mismo, Pérez (2019) en su estudio “Relación entre los rasgos de personalidad y actitudes hacia la sexualidad” de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de alcance correlacional y corte transversal. Con una muestra de 143 participantes españoles de edades comprendidas entre 18 a 64 años. Hizo uso de los instrumentos “Encuesta revisada de Opinión Sexual (EROS)” adaptada al español por Del Río, López y Cabello en 2013 y “Big Five Questionnaire (BFQ)” con la adaptación al castellano de Bermúdez en 1995, en donde los resultados dan a conocer que los rasgos de personalidad influyen en aspectos relacionados con la sexualidad, sin embargo no todas las dimensiones de la personalidad influyen del mismo modo en todas las actitudes sexuales, al poseer algunas de ellas una mayor puntuación que otras, siendo entonces que los rasgos de Apertura mental y Afabilidad son las dimensiones que más influyen en las actitudes erotofílicas.

En un artículo Chacón-López et. al, (2016) llamado “Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima” con un enfoque cuantitativo, no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. Con una muestra de 899 jóvenes estudiantes de la Universidad de Granada en España con edades comprendidas entre 18 y 24 años. Aplicándose, “La Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)” de adaptación propia en el 2016 y la “Escala de Autoestima de Rosenberg” adaptada para población española por Vázquez-Morejón, Jiménez y Vázquez-Morejón en el 2004. Obteniendo como resultados que cuatro de diez participantes han estado implicados alguna vez en la práctica del sexting. Así como también la diferencia significativa entre los hombre y mujeres, siendo los hombres los que practican más el sexting. También es importante mencionar que se descarta alguna correlación con la autoestima.

Además, Gómez (2018), realizó una investigación “Sexting y sexualidad de los jóvenes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales” con un enfoque mixto, exploratorio, de alcance descriptivo y correlacional, de corte transversal, con una muestra de 281 estudiantes universitarios, haciendo uso también de dos instrumentos: “Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)” (Dir, 2012) y “Conductas de sexualidad en jóvenes adultos” de de Traverso y Rodríguez (2012). Obteniendo que la participación real en sexting en esa muestra es alta con 35,6 %, además que aumenta, cuando la dimensión sexualidad responsable de los sujetos baja. Así mismo se concluye que los mismos tienen una participación activa a través de un celular o computadora con un 35,6% y en lo que concierne a la disposición activa denota que el 36% difunde imágenes o texto con contenido sexual.

Finalmente, Delevi y Weisskirchb (2013), en su estudio “Factores de personalidad como predictores del sexting”, con un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, con una muestra de 304 participantes, haciendo uso también de tres instrumentos, Pool (Mini – IPIP). De

Donnellan, Oswald, Baird y Lucas, 2006), Instrumento propio para evaluación del sexting y el Inventario de Arnett (1992) de búsqueda de sensaciones, en donde concluye que el rasgo extraversión, inestabilidad emocional y la baja amabilidad están relacionados con el sexting.

**A nivel nacional**, Subileta (2022), en su estudio “Insatisfacción corporal y sexting en mujeres universitarias de Lima Metropolitana” de diseño correlacional simple con una muestra de 262 mujeres entre las edades de 18 a 28 años en donde se utilizó el Body Shape Questionnaire (BSQ) de autor Cooper et al. (1987) y Escala de Conductas de Sexting (ECS) de autoría Dir (2012), En relación a su objetivo señala que existe una relación positiva entre la insatisfacción corporal y sexting.

Ugaz (2022) en su investigación “Habilidades sociales y sexting en estudiantes de una universidad particular de Lima Norte, 2020”, por medio de un enfoque cuantitativo de alcance - correlacional, corte transversal, no experimental. La muestra fue de 363 estudiantes, entre los 15 a 30 años de edad, en donde el 86% fueron hombres y el 14% mujeres. Se utilizó la Escala de Habilidades sociales (EHS) de autoría principal Gonzales. E en 1997 y Escala de Conductas del Sexting (ECS) de Chacón – López et al. (2016). Concluyó que no existe correlación significativa entre las habilidades sociales y la práctica del sexting.

Alonso. y Orcón (2022) en su estudio “Sexting y autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima norte, 2020”, de tipo descriptivo – correlacional, corte trasversal. Usó una muestra de 91 personas entre 18 a 40 años, en donde 49 son mujeres y 42 son hombres. . Los instrumentos utilizados fueron Cuestionario de Sexo y Tecnología (Sex and Teach) de autoría Asociación no gubernamental norteamericana The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy (2008) y el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Self

Esteen Inventory (SEI) para adultos de autoría Coopersmith (1967). Concluyó que existe una relación inversa entre la variable autoestima y la práctica del sexting.

Calla (2021) en su investigación “Impulsividad y conductas sobre Sexting en jóvenes de comunidades parroquiales del distrito de San Martín de Porres Lima, 2021”, bajo un diseño no experimental y de corte transversal, con una muestra de 120 jóvenes con edades entre 18 a 24 años, en donde el 59.2% eran conformados por varones y el 40.8% por mujeres, concluye que la impulsividad tiene una correlación directa y significativa con la práctica del sexting, además de un alto índice de impulsividad en su totalidad con un 46.7%, así como también del sexting con un 65.8%. Dando a entender que a mayor impulsividad, mayor incidencia al sexting.

Rojas. (2019) en su estudio “Rasgos de la personalidad en los estudiantes del 2º ciclo de las carreras de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018”, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y corte transversal. En donde su muestra consistía en 118 universitarios del segundo ciclo de la Universidad Nacional de Huancavelica, teniendo como instrumentos “El Cuestionario Breve de los Grandes Cinco Factores de la Personalidad CBL-LRC” con la adaptación peruana de Varillas (2018), el cual como resultados más sobresalientes se obtuvo que el rasgo de amabilidad con 88.7%, fue el más significativo en relación con los demás, así mismo, en el rasgo apertura mental se identificó un 65.6%, además de la dimensión inestabilidad emocional con 51.1%.

A su vez, Varillas (2018), realizó un estudio “Rasgos de personalidad en universitarios con y sin asertividad sexual en una Universidad Privada de Lima” de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de alcance correlacional comparativo de corte transversal, el cual tuvo como muestra 373 estudiantes de la carrera de Psicología en una universidad privada de Lima Sur de ambos sexos con edades comprendidas entre 18 y 24 años, teniendo como instrumentos

de medida “El Cuestionario Breve de los Grandes Cinco Factores de la Personalidad CBL-LRC” con adaptación propia al contexto, en donde de acuerdo a los resultados, los rasgos más sobresalientes en la muestra fueron apertura a la experiencia, (49.3%) y extraversión (68.8%) mientras que los rasgos que menos predominaron: amabilidad (51.7%), responsabilidad (61.1%) e inestabilidad emocional (57.9%), Existen relaciones significativas entre el nivel de asertividad sexual y los cinco grandes factores de la personalidad.

### **Bases Teóricas:**

#### **Sexting:**

El término sexting, proviene de la unión de las palabras sex (sexo) y texting (acción de enviar mensajes por el teléfono móvil), utilizándose por primera vez en el Reino Unido hace 16 años. (Garner, 2011, como se citó en Cáceres y Gálvez, 2019) Así mismo está problemática ya sucedía durante muchos años, sin embargo, no tenía un término acuñado (Mejía, 2014). Según McLaughlin (2010), el sexting es un fenómeno que abarca el comportamiento que implica la producción, o consentimiento de producción de fotografías o videos de unos mismo con contenido sexual, además de enviarlo a otras personas mediante el teléfono móvil o internet.

Así mismo, según Agustina y Gómez (2016, como se citó en Gómez, 2018), definen el sexting como el envío, recepción o reenvío de mensajes, imágenes o fotografías explícitamente sexuales a otros, por medio de correos electrónicos, pero con mayor relevancia por medio de los teléfonos móviles.

En conclusión, dentro de la definición de sexting tiene que estar presente dos características esenciales: 1) La existencia de imágenes con contenido sexual propio y 2) Las imágenes son tomadas y distribuidas por medios sociales en internet. (Mercado et al, 2016, como se citó en Ríos, 2019).

## **Teoría de las expectativas ante el sexting y la búsqueda de sensaciones de Alisson Dir**

**(2012)**

Teniendo en cuenta que la misma, está basada en el Modelo de Preparación Adquirida del riesgo (PA), el cual en un principio se diseñó para abordar problemas de alcoholismo ha sido validado en el tiempo por numerosos problemas de conducta de riesgo (Dir, 2012), el mismo, comparte postulado de la transacción personalidad- entorno, en donde se afirma que la personalidad y el entorno se afectan mutuamente. (Smith y Anderson, 2001 como se citó en Dir, 2012). Siendo entonces que la impulsividad (como rasgo) y el aprendizaje social, predisponen a comportamientos que incluyan un riesgo, La autora de la teoría entonces toma en cuenta que la personalidad (con relación a la búsqueda de las sensaciones- extraversión) y las expectativas sociales sean negativas o positivas, en este caso, podrían inducir a la práctica del sexting. Al referirse a la búsqueda de las sensaciones, se le puede atribuir a dos tipos de comportamientos, la necesidad de experimentar actividades emocionantes o nuevas actividades que pueden o no, ser de riesgo. Así mismo, al referirse a las expectativas, siendo estas, creencias anticipatorias sobre los resultados de un expreso comportamiento, conscientes o inconscientes (Goldman, 2014, como se citó en Dir, 2012), pueden ser negativas o positivas, además de tener la capacidad de potenciar o reforzar una conducta, a través de decisiones del individuo. Para la autora es importante comprender que las expectativas se van formando a lo largo de la “historia de aprendizaje” de cada persona o a través de la historia de otra. (Dir, 2012).

Siendo la definición, la interacción o intercambio, un compartir o transferir contenido sexual, por medio de las redes sociales. de acuerdo a esta teoría, Dir identifica tres factores: Expectativas ante el sexting, la necesidad de búsqueda de sensaciones y el potencial para excitarse de forma sexual ante el sexting, sin embargo, menciona que los tres factores

mencionados anteriormente, no determinan absolutamente que una persona continuamente realice el sexting, puesto que existen otras variables que impide o motive a realizar dicha conducta, tales como la cultura, la sensación de culpa, moral o baja autoestima (Villegas, 2019).

Así mismo, tras la realización de esta teoría, se realizó la construcción de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) de (Chacón et al., 2016) basándose en ella, la cual será utilizada en la presente investigación.

### **Rasgos de la Personalidad:**

Partiendo del significado de la palabra personalidad, la cual procede del término latín “persona” que refiere a la máscara que mostraban los actores romanos en las obras de teatro, el cual tendría alguna analogía en cómo nos mostramos ante los demás (Paredes, 2017).

Según (Martínez et. al, 1998 como se citó en Moran, 2019) definen la personalidad como la composición de distintas características de la persona, relativamente estables y definen su propia singularidad, es así que se puede relacionar sus posibles conductas futuras y toma de decisiones que la persona tomará en su vida diaria y su medio social.

Según Seelbach (2012 como se citó en Rojas, 2019) la personalidad se representa como una estructura dinámica divididas en características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales que hacen único al ser humano.

### **Teoría de los Cinco Grandes Factores de la Personalidad**

Según esta teoría la personalidad es definida como “Una organización dinámica de los sistemas psicofísicos que establecen las características propias del pensamiento y del comportamiento de uno mismo” de acuerdo a lo dicho por Costa y McCrae (1992 como se citó en Pérez, 2019).

En donde el objeto principal de este modelo es describir la personalidad y no sus causas, Cloninger (2003 como se citó en Pérez, 2019). Así mismo señalan que los cinco factores interactúan con el medio social para dar lugar a las características adaptativas, como los valores y creencias, según Cassaretto (2009 como se citó en Pérez, 2019).

Si bien es cierto Cattell al inicio planteó la existencia de 16 rasgos de la personalidad, investigadores lograron analizar con mayor profundidad, dejando 5 rasgos principales de la personalidad, Sollod et. al, (2009 como se citó en Ríos, 2019). Es así que tras el alcance de Cattell con su teoría de los rasgos, en primera instancia Fiske en 1949 consideró la estructura de la personalidad bajo el modelo de cinco rasgos. Así mismo Norman en 1963, comparte la idea de la misma cantidad de rasgos los cuales conforman la personalidad. Es así que, de acuerdo a los mencionados postulados, en 1976 y 1985, Costa y McCrae instauran los cinco grandes rasgos de la personalidad, constituidas por: Extraversión, Neuroticismo, Apertura a la experiencia, Amabilidad y Responsabilidad.

- **Extraversión (E):** Valora la interacción de las relaciones interpersonales. Se caracteriza por personas que son más felices y más sociales, tienen facilidad de relacionarse, por el contrario, en la introversión, las personas suelen ser más reservadas e independientes según Cloninger (2003, como se citó en Ríos, 2019).
- **Amabilidad (A):** Según Caprara et. al, (1995, como se citó en Paredes, 2017) señala que “la persona que alcanza puntuación alta en esta dimensión tiende a describirse como muy cooperativa, cordial, altruista, amigable, generosa y empática. Por el contrario, la persona que logra puntuación baja tiende a describirse como poco cooperativa y cordial” (p.39).

- **Inestabilidad emocional (IE):** También incluido con el nombre de neuroticismo, siendo que los sujetos inestables suelen caracterizarse con niveles altos de ansiedad y un rápido cambio de estado emocional, no son capaces de controlar ciertas situaciones con dificultades, así como también bajo manejo de emociones, según Ledesma y Sánchez (2007 como se citó en Aguilera, 2020).
- **Apertura a la experiencia (AE):** Factor relacionado entre la persona y su medio social, mayor facilidad para experimentar cosas nuevas. (Aguilera, 2020).
- **Responsabilidad (R):** Las personas con mayor nivel poseen un adecuado nivel de autocontrol, son organizados y tolerantes, según Cassaretto (2009 como se citó en Morán, 2019).

En la actualidad diversas investigaciones han tomado como referencia la teoría de los cinco grandes rasgos, siendo así que se han creado diversos instrumentos para caracterizar e identificar la personalidad de los individuos.

### **Justificación:**

El problema radica en que la práctica del sexting facilita la adquisición de contenido sexual tanto propio como de terceros, los cuales corren el riesgo de verse expuestos por cualquier persona que tenga acceso a dicha información de forma consensuada o no consensuada, violando la intimidad y ejerciendo algún tipo de violencia psicológica y social, lo cual no solo repercute en una afectación tanto emocional como moral por quienes están involucrados dentro de este contenido, sino también de las personas que están a su entorno cercano. Así mismo esta investigación al relacionar los rasgos de personalidad con la práctica del sexting, trata de poder identificar los rasgos que predisponen a la persona a colocarse al riesgo que trae consigo la práctica del sexting, lo cual será de utilidad, para determinar la prevención en edades tempranas

donde la personalidad aún se está estructurando, además de poseer mayor información respecto a sus motivaciones que repercuten en la toma de una decisión riesgosa. Por tanto, esta investigación se realiza con el propósito de aportar nuevos conocimientos para futuras investigaciones que involucren dicha problemática, que en la actualidad ha sido poco investigada además de poseer escasa información respecto a ello en nuestro país en beneficio del ámbito social y libertad sexual.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Pregunta general:**

¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?

### **Preguntas específicas:**

¿Cuál es la relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?

¿Cuál es el rasgo de la personalidad que más predomina en los jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?

¿Cuál es el nivel de sexting que más predomina según sexo en los jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?

¿Cuál es el nivel de sexting que más predomina según edad en los jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?

## **1.3. Objetivos**

### **Objetivo general:**

Determinar la relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

### **Objetivos específicos:**

Determinar la relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

Identificar el rasgo de personalidad más predominante en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

Identificar el nivel predominante de sexting según sexo en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

Identificar el nivel predominante de sexting según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

## **1.4. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

Ha: Existe relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

### **Hipótesis Específica**

Ha: Existe relación entre los rasgos de personalidad y las dimensiones de sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre los rasgos de personalidad y las dimensiones de sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.

## CAPITULO II: METODOLOGÍA

Se abordó desde un enfoque cuantitativo, puesto que se siguió un modelo predecible y estructurado de acuerdo a ciertos criterios lógicos y datos estadísticos, llegando entonces a conclusiones que aportarán a la generación de conocimiento, buscando siempre la mayor objetividad posible (Hernandez- Sampieri y Mendoza, 2018), se enmarcó además en un diseño de tipo no experimental de corte transversal, puesto que “No se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza ya que no se posee un control directo en ellas además de recolectar datos en un solo momento y por ende en un tiempo único” (Hernandez- Sampieri y Mendoza, 2018). Se realizó bajo un alcance correlacional- descriptivo ya que tiene como propósito medir el grado de relación entre los rasgos de personalidad y la práctica del sexting en un mismo sujeto y por ende saber cómo se puede comportar una variable teniendo en cuenta el comportamiento de otra (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010).

Por otro lado, se consideró el planteamiento de hipótesis, al tener en cuenta que el estudio fue abordado bajo un diseño correlacional, y por ende correspondería debido a las características del mismo al intentar predecir un suceso (Hernandez- Sampieri y Mendoza, 2018).

Según Hernández, Fernández y Bautista (2018) la población, es el total de todos los casos que cumplen con la serie de criterios que el estudio toma en cuenta para su investigación. Por ende, el presente estudio está conformado por usuarios jóvenes de Instagram residentes en la ciudad de Lima, distrito de Los Olivos, Perú, en donde se estima, según datos del INEI (2017) que en el distrito de los Los Olivos el número de habitantes estarían entre los 382 mil habitantes, por consiguiente, la población de la presente investigación es considerada infinita.

El tipo de muestreo que se utilizó en la presente investigación es no probabilístico, puesto que “la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (Hernandez- Sampieri y Mendoza, 2018).

Además de ser por conveniencia, debido a que la muestra fue elegida de acuerdo al fácil acceso y la disponibilidad de los sujetos (Kinnear y Taylor, 1998). (Ver Anexo 1)

Para determinar el número aproximado de muestra necesaria se utilizó una fórmula para la población infinita, teniendo como nivel de confianza el 95%, probabilidad un 0,5 y un error muestral de un 5%, obteniendo así un total de 383 en tamaño de muestra como mínimo requerido.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

e: margen de error

Por consiguiente, los criterios de inclusión considerados en el siguiente estudio, son los siguientes: 1) Tener entre 18 a 25 años de edad; 2) Residir en el distrito de Los Olivos; 3) Ser usuario de Instagram 4) Participar de forma voluntaria en la investigación. Y los siguientes criterios de exclusión: 1) Menor de 18 años o mayores de 25 años; 2) Lugar de residencia indistinto al distrito de Los Olivos; 3) No ser usuario de Instagram 4) No desea ser voluntario en la investigación o abandono de la prueba en el transcurso de ella.

De acuerdo a los resultados obtenidos en promedio de género data un 65.8% femenino y 34.2% en relación al masculino, Así como también, en cuestión de la edad el 22.45% 25 años, 17.49% 23 años, 15.67% 24 años, 14.88% 21 años, 13.58% 22 años, 9,14% 20 años, 3.66% 19 años y 3.13% 18 años. En relación al estado civil, el 95.82% son solteros, y el 4.18% casados. Además de acuerdo al grado de instrucción el 51.44% poseen educación superior incompleta, en tanto el 17.75% educación superior completa, 13.32% secundaria completa, 9.92% técnico completo y finalmente 7.31% técnico incompleto.

### **Técnicas e instrumentos de recolección**

#### **Técnica de investigación:**

Siendo la encuesta la técnica más usada en las investigaciones. Con el propósito de recolectar información respecto a características, creencias, conocimientos u opiniones de la muestra (Hernandez- Sampieri y Mendoza, 2018). El presente estudio hizo uso de ella para la cogida de datos a través del Consentimiento Informado, la ficha sociodemográfica y dos cuestionarios que forman parte de los instrumentos que medirán las variables estudiadas.

#### **Ficha sociodemográfica:**

La encuesta fue de autoría propia de acuerdo a los objetivos de la investigación la cual constará de las siguientes preguntas:

- Edad
- Sexo
- Lugar de residencia
- Estado civil
- Redes sociales que utiliza

## **Instrumento de la variable Rasgos de la personalidad**

Se utilizará el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP-LRC de autoría de Anicama y Chumbimuni (2018), los cuales utilizaron como muestra 1443 jóvenes procedentes de 5 departamentos del Perú. Adaptada al contexto limeño por Varillas (2018), con un total de 24 ítems. (Ver anexo 2)

### **Ficha técnica:**

- **Nombre original de Instrumento:** Inventario de Personalidad NEO (NEO-PI- R)
- **Autores:** Costa y Mc Rae, 1992
- **Nombre original del Instrumento versión breve:** Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC.
- **Autores versión breve:** Anicama, J. y Chumbimuni, A.
- **Año de publicación:** 2018
- **País de publicación:** Perú
- **Objetivo del Instrumento:** Evaluar los cinco grandes rasgos de la personalidad basándose en la Teoría de los Cinco Grandes Factores de la Personalidad: Amabilidad, Responsabilidad, Apertura a la experiencia, Inestabilidad emocional y Extraversión.
- **Población:** Mayores de 16 años
- **Administración:** Grupal o individual
- **Ámbito de aplicación:** Clínica, organizacional o educativa.
- **Duración:** 10 minutos aproximadamente

- **Puntuación y escala de calificación:** Escala Likert de 1 a 5 puntos, donde 1 refiere a “nunca”, 2 a “casi nunca”, 3 a “a veces”, 4 a “casi siempre” y finalmente 5 a “siempre”.
- **Validez y confiabilidad del test original:** El instrumento en referencia a la confiabilidad, cuenta con alphas de Cronbach superiores a 0.60 en cada uno de sus ítems, lo cual demuestra un alto nivel de confiabilidad, así mismo para la validez concurrente se encontró una correlación alta de 0.76 entre el factor extraversión y la subescala introversión- extraversión y una relación alta con el factor de inestabilidad emocional ( $r= 0.72$ ) con el factor neuroticismo- estabilidad emocional del Inventario de Eysenck reducido forma A. Concluyendo mediante un análisis factorial confirmatorio los cinco factores.
- **Adaptación en la ciudad de Lima:** Realizado por Varillas, M., en el 2018, utilizando una muestra de 373 participantes, en donde la validez se evaluó con la V de Aiken presentando cada ítem coeficientes altamente significativos  $p=0.001$ , así mismo en relación a la confiabilidad a través del método de Alpha de Crombach, se determinó que en las cinco dimensiones presentó niveles de confiabilidad entre .501 y .902, lo que evidencia que el instrumento presenta una confiabilidad alta y moderada.

### **Instrumento de la variable Sexting**

Se utilizará la Escala de Conducta del Sexting (ECS), el cual tiene autoría original de Chacón, Romero, Aragón y Caurcel en 2016, inspirado por Sexting Behaviors Scale de Dir en 2012, validada al contexto peruano por Ríos, J., Matas, A., Chunga, G. y Rumiche, R. en el 2020. Así mismo La Escala de Conducta del Sexting, contiene un total de 29 ítems, formada por

cinco dimensiones siendo “Frecuencia de recepción”, “Actos sociales”, “Estado de aislamiento”, “Envío de contenido”, “Sentimiento de inmoralidad” en el contexto peruano. (Ver anexo 2)

- **Autores:** Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y. y Caurcel, M.
- **Año de publicación:** 2016
- **País de publicación:** España
- **Objetivo del Instrumento:** Evaluar conductas que estén relacionadas con el envío y recepción mensajes de texto o imágenes con contenido provocativo o sexual a través del teléfono móvil o de las redes sociales
- **Población:** Jóvenes de 18 a 25 años
- **Administración:** Grupal o individual
- **Ámbito de aplicación:** Clínica, social o educativa.
- **Duración:** 7 minutos aproximadamente
- **Puntuación y escala de calificación:** Escala Likert de 0 a 4 puntos, donde 0 refiere a “nunca, no intercambio, nada cierto”, 1 a “rara vez, de 1 a 2, algo cierto”, 2 a “ocasionalmente, de 3 a 5, un poco cierto”, 3 a “a menudo, de 6 a 10, muy cierto” y finalmente 4 a “frecuentemente, más de 10, totalmente cierto”.
- **Validez y confiabilidad del test original:** Mediante la consistencia interna del análisis preliminar ( $\alpha = .923$ ), el exploratorio ( $\alpha = .921$ ) y del confirmatorio ( $\alpha = .923$ ) se determina que la escala asegura tener altos niveles de confiabilidad. Así mismo en cuanto a la validez, se utilizó un análisis factorial exploratorio y confirmatorio, en donde el análisis factorial exploratorio contó con una estructura con tres factores que explican el 66.406% de la varianza total, el cual fue posteriormente corroborada con el

análisis factorial confirmatorio. mostrando valores de ajuste al modelo teórico bastante adecuados y por ende dando una validez adecuada al instrumento.

- **Adaptación peruana:** Realizado por Ríos, J., Matas, A., Chunga, G. y Rumiche, R. en el 2020 en una muestra de 404 universitarios en el departamento de Lambayeque, Perú, con edades comprendidas entre 18 a 25 años, en la presente adaptación se optó por 5 dimensiones en lugar de 3 como en la versión original, siendo estas: Frecuencia de mensajes, actos sociales, estado de aislamiento, envío de contenido y sentimiento de inmoralidad. Dicho esto, la confiabilidad se determinó mediante la consistencia interna, la cual obtuvo como resultado 0.935 según el Alpha de Crombach y de 0.946 para el omega de MacDonald, lo cual refiere a ser un instrumento fiable. Así mismo, en relación a la validez, se efectuó un análisis factorial confirmatorio, basado en el resultado del análisis exploratorio previo, utilizando los datos de Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016) en donde se determinó 2167 (g.l.= 374,  $p < .001$ ) en el Chi-Cuadrado obtenido, así como también un CFI de 0.745, TLI de 0.723. SRMR con 0.155, RMSEA de 0.109. AIC de 22813 y el BIC de 23173. Lo cual hacer una comparación con los datos del estudio original y con el de la adaptación peruana se puede afirmar que el modelo último presenta un mejor ajuste, lo cual determina la validez empírica del instrumento.

### **Recolección de datos:**

Se procedió a contactar a las personas a través de las redes sociales con el fin de que deseen participar de forma voluntaria y sean partícipes de la muestra en la investigación, así mismo, dicho esto, se les envió el link del formulario de google, en donde encontró el consentimiento informado, donde de acuerdo a la aceptación o negativa de participar en el

estudio, procederán a llenar la ficha sociodemográfica y los dos cuestionarios, los cuales les tomaron de 5 a 7 minutos en responder por participante. Este procedimiento de recolección de datos, tomó 2 semanas en ser completada.

### **Análisis de datos:**

El análisis de datos se realizó mediante el programa de estadística SPSS v. 22, en primer lugar, para analizar los índices de normalidad en relación a la distribución de las puntuaciones de las variables, se hizo uso de la prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2018). Al determinar mediante el nivel de significancia la anormalidad del estudio, se determinó utilizar la Correlación de Rho de Spearman (Ver Anexo 3) el cual permitió conocer la correlación entre las variables y dimensiones. Para el análisis estadístico se determinó los valores mediante frecuencias simples y porcentuales, además de la media y desviación estándar.

### **Aspectos éticos:**

Para la realización de la presente investigación se tomó en cuenta el manual de la 7ma edición de la American Psychological Association (APA), el cual hace posible una adecuada redacción e identificación de los autores referentes. Así mismo, partiendo del Artículo 22 del código de ética y deontología del Colegio de Psicólogos del Perú, en donde “Todo psicólogo que realiza investigación, debe hacerlo respetando la normatividad internacional y nacional que regula la investigación en seres humanos”, así como también el Artículo 24, “Debe tener presente que toda investigación en seres humanos debe necesariamente contar con un consentimiento informado”, además del Artículo 3 del Código de ética de la Universidad Privada del Norte, la presente investigación se comprometió a salvaguardar la confidencialidad de los

participantes que formen parte de la muestra, con el fin de brindar protección y seguridad a la información brindada por ellos mismos, además de brindar un consentimiento informado al iniciar el proceso en donde se expuso que el ser parte de muestra es totalmente voluntaria y anónima, así como también que el abandono en el proceso de realización de los cuestionarios es posible también, teniendo en cuenta que el Consentimiento Informado es la herramienta de diplomacia entre el propósito de la investigación y los investigadores con los participantes incluidos en el estudio científico, el consentimiento informado permite avalar su propia autonomía y respeto de los datos obtenidos en el proceso de la misma (Cañete et. al,2012). La presente investigación contó con un apartado de redacción propia en donde se explicó a los participantes acerca del tema de investigación, proceso y detalles en el cual será participe, además de las condiciones de confidencialidad y el cuestionamiento acerca de su decisión sea negativa o positiva para ser parte de la muestra de forma voluntaria.

Así mismo, la misma, se compromete a respetar las creaciones intelectuales de los diferentes autores citados en el presente documento.

### CAPITULO III: RESULTADOS

#### Análisis Inferencial

Se presenta a continuación los resultados logrados a partir de las correlaciones de acuerdo al Rho de Spearman para ambos casos:

#### Objetivo General

**Tabla 1**

*Relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021.*

	Sexting (rho)	Sig. (p)
Extraversión	.080	.119
Amabilidad	-.085	.098
Inestabilidad Emocional	.115	.024*
Responsabilidad	-.108	.035*
Apertura mental	-.104	.041*

*Nota:* \* $p < .05$

En la tabla 1 se observan los resultados del estadístico de correlación rho de Spearman, el cual identificó una relación directa, muy pequeña y significativa ( $p < .05$ ) entre el rasgo inestabilidad emocional y sexting (Sawilowsky, 2009), además de una relación inversa, muy pequeña y significativa entre Responsabilidad y Sexting ( $p < .05$ ). asimismo, se pudo evidenciar una relación inversa, muy pequeña y significativa ( $p < .05$ ) entre sexting y apertura mental (Sawilowsky, 2009). Finalmente, no se evidenció correlación entre los rasgos extraversión y amabilidad con la dimensión sexting dado que el p valor es mayor a .05. Por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Objetivos Específicos:**

**Tabla 2**

*Relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021.*

	Frecuencia de mensajes		Actos Sociales		Estado de Aislamiento		Envío de contenido		Sentimiento de Inmoralidad	
	rho	Sig. (p)	rho	Sig. (p)	rho	Sig. (p)	rho	Sig. (p)	rho	Sig. (p)
(E)	.147**	.004	.001	.986	.035	.495	.062	.227	.079	.121
(A)	-.058	.260	-.087	.090	-.085	.097	-.130*	.011	.035	.499
(IE)	.071	.164	.089	.082	.159**	.002	.114*	.026	-.084	.100
(R)	-.061	.237	-.091	.075	-.084	.099	-.137**	.007	.043	.402
(AM)	-.049	.335	-.017	.742	-.096	.060	-.171**	.001	.003	.954

*Nota:* \*p<.05; \*\*p<.01

El estadístico rho de Spearman pudo identificar una relación directa, muy pequeña y muy significativa (p<.01) entre extraversión y frecuencia de mensajes, al contrario de extraversión en relación a actos sociales, estado de aislamiento, envío de contenido y sentimiento de inmoralidad en donde no se encontró correlación por tener un valor p mayor a .05; en relación a amabilidad y envío de contenido, se pudo hallar una correlación inversa, muy pequeña y significativa (p<.05), sin embargo entre amabilidad y frecuencia de mensajes, actos sociales, estado de aislamiento y sentimiento de inmoralidad no se halló correlación. Del mismo modo entre el rasgo Inestabilidad emocional y estado de aislamiento se evidencia una relación directa, muy pequeña y muy significativa (p<.01) así como también el mismo rasgo en concordancia al envío de contenido, presenta una relación directa, muy pequeña y significativa (p<.05), por otro lado entre el rasgo Inestabilidad emocional y frecuencia de mensajes, actos sociales y sentimientos de inmoralidad no

presentan relación alguna. De acuerdo al rasgo responsabilidad y el envío de contenido, se identifica una relación inversa, muy pequeña y muy significativa ( $p < .01$ ), por el contrario se identifica que no existe correlación entre responsabilidad y frecuencia de mensajes, actos sociales, estado de aislamiento y sentimientos de inmoralidad y finalmente se evidencia entre el rasgo apertura mental y envío de contenido una relación inversa, muy pequeña y muy significativa ( $p < .01$ ), sin embargo se evidencia que no existe correlación entre apertura mental y frecuencia de mensajes, actos sociales, estado de aislamiento y sentimiento de inmoralidad (Sawilowsky, 2009). Por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

### Análisis descriptivo

**Tabla 3**

*Rasgos de personalidad más predominante en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.*

	Media	Desv. Desviación
Extraversión	15.43	2.58
Amabilidad	13.64	1.82
Inestabilidad Emocional	11.98	3.41
Responsabilidad	14.00	2.39
Apertura mental	14.00	1.84

En cuanto a los rasgos de personalidad identificados en la muestra evaluada, se aprecia que el rasgo más predominante es Extraversión, al alcanzar la mayor puntuación media a comparación del resto de rasgos.

**Tabla 4**

*Nivel de sexting más predominante según sexo en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021.*

Nivel de Sexting	Sexo			
	Femenino	%	Masculino	%
Bajo	44	17.5%	17	13.0%
Medio	145	57.5%	63	48.1%
Alto	63	25.0%	51	38.9%
Total	252	100.0%	131	100.0%

Respecto al nivel de sexting según sexo, se observa en la tabla 4 que la mayoría de evaluados tanto del sexo femenino como masculino, se ubican dentro del nivel medio, con porcentajes de 57.5% y 48.1% respectivamente.

**Tabla 5**

*Nivel de sexting más predominante según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. 2021.*

Edad	Nivel de Sexting					
	Bajo	%	Medio	%	Alto	%
18	3	25.0%	6	50.0%	3	25.0%
19	3	21.4%	11	78.6%	0	0.0%
20	7	20.0%	20	57.1%	8	22.9%
21	6	10.5%	34	59.6%	17	29.8%
22	5	9.6%	26	50.0%	21	40.4%
23	7	10.4%	34	50.7%	26	38.8%
24	12	20.0%	32	53.3%	16	26.7%
25	18	20.9%	45	52.3%	23	26.7%

En la tabla 5, se observan que de acuerdo a las edades comprendidas entre 18 a 25 años se observa un nivel medio en todos los casos, así mismo un mayor porcentaje de incidencia en sexting en la edad de 19 años con un 78.6% .

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el presente estudio se presentaron como limitaciones el estar en una coyuntura de pandemia a nivel mundial, por consiguiente la recolección de datos y accesibilidad de la muestra no se dio con la facilidad que normalmente existe en un contexto normal a nivel presencial, así mismo debido a ello, se tuvo que recorrer a pruebas psicológicas cortas adaptadas a formularios virtuales para que puedan ser aplicadas a la muestra desde un dispositivo móvil, lo cual por consiguiente requirió más tiempo de lo previsto. Así mismo otra dificultad que se presentó en el proceso fue el no contar con numerosos estudios e investigaciones en relación al sexting en jóvenes en el Perú, por lo que la variable en estudio es reciente en el país y las investigaciones disponibles en su mayoría están en otro idioma, por ende, la accesibilidad a una prueba psicológica que mida dicha variable y contextualizada en el Perú, fue limitante en relación al tiempo.

### **4. 1. Discusión:**

En la actualidad, como bien sabemos la tecnología ha ido evolucionando ofreciendo nuevas modalidades de interacción, la creación de redes sociales ha dado mayor facilidad al acceso de información, cambiando el sentido de la dinámica y relaciones sociales (Gonzales et. al, 2019; Cáceres y Gálvez, 2019). Entre ellas la práctica del Sexting, el cual es referido al envío o recepción de imágenes, videos o mensajes con contenido sexual, con el propósito de explorar la sexualidad por medios desconocidos, poniendo en jaque la información íntima que puede llegar a ser divulgada indiscriminadamente (Gómez, 2018). Ante ello la personalidad podría ser un factor influyente en la predisposición de la persona a tomar el riesgo de la práctica ya mencionada. (Ríos, 2019). Es por tal motivo que para la presente investigación se tuvo como

objetivo principal la relación entre los rasgos de personalidad basados en los grandes cinco factores de la personalidad y el sexting.

**De acuerdo al objetivo general**, a través del estadístico Rho de Spearman se determina relación entre los rasgos de personalidad inestabilidad emocional, responsabilidad y apertura mental con el sexting, mostrados a continuación:

Acerca del rasgo “Inestabilidad emocional” y el Sexting, poseen una correlación positiva, muy pequeña pero significativa ( $Rho = .115$ ), a mayor inestabilidad emocional, mayor es la práctica del Sexting. lo cual coincide con los resultados obtenidos por Delevi y Weisskirch (2013), en donde la inestabilidad emocional (llamada neuroticismo, en su estudio), posee una relación significativa con el Sexting. Sin embargo, en el estudio de Rios (2019) determina que no tendría una relación significativa, pero si positiva y Pérez (2019), quien afirma que no existe relación entre neuroticismo y actitudes hacia la sexualidad, afirmando que los que presentan mayor incidencia en este rasgo suelen presentar inhibición sexual. Sin embargo, no descarta que puedan llegar a ser muy recurrentes en fantasías sexuales. Así mismo, los resultados obtenidos pueden deberse a que, siendo la inestabilidad emocional, factor clave para la vulnerabilidad a conductas impulsivas, así como actitudes individualistas esta puede predisponer a la toma de riesgos que conlleva el Sexting de una forma acelerada (Cholán, 2020; Ríos 2019) corroborando lo mencionado con Calla (2021), quien afirma que existe una relación directa y significativa entre la impulsividad y el sexting. Por otro lado, la incidencia de la inestabilidad emocional en personas que practican sexting, puede deberse también a que, a mayor inestabilidad emocional, se presenta una mayor sensibilidad ante pequeños estímulos generadores de estrés, ante esto al notarlos entran en un estado de respuesta alterado, teniendo así reacciones o acciones

emocionales fuera de lugar y afrontamiento inapropiado (Cassaretto, 2009, como se citó en Morán, 2019).

En relación al rasgo “Responsabilidad” y el Sexting, se evidenció una correlación inversa muy pequeña pero significativa para la investigación ( $Rho = -.108$ ), lo cual refiere que a mayor práctica del Sexting, menor valor en responsabilidad puede poseer el individuo, lo que podría corroborar, Pérez (2019) quien relaciona un bajo nivel de responsabilidad en personas que poseen alto grado de actitudes hacia la sexualidad. Y esto puede deberse a que las personas que poseen un rasgo mayor de Responsabilidad poseen cierto grado de autocontrol y perfeccionismo, además de una adecuada toma de decisiones, según López et al, (2016 como se citó en Aguilera, 2020; Rojas, 2019). En el estudio de Ríos (2019), se evidencia una relación inversa en relación al rasgo y la variable sin embargo no es significativo.

Acerca del rasgo “Apertura mental” y el sexting, la correlación responde a una inversa, muy pequeña y significativa ( $Rho = -.104$ ), lo cual determinaría que, a mayor apertura mental, menor probabilidad de práctica del sexting existirá. Teniendo en cuenta que la apertura mental involucra en su definición la búsqueda de nuevas sensaciones, con el fin de engrandecer la perspectiva personal. En el estudio de Delevi y Weisskirchb (2013) concluyen que la búsqueda de sensaciones no tiene relación directa con el sexting, y esto puede deberse a que la práctica del mismo ya ha sido culturalmente aceptada en la sociedad, por lo que necesariamente ya no se percibe como riesgoso, si no como una forma de involucrarse románticamente. Sin embargo, no coincidiría estos resultados con Ríos (2019) ya que según dicha investigación no existe relación entre el rasgo apertura a la experiencia y el sexting, la diferencia de los resultados entre las investigaciones, pueden deberse al distinto contexto en las cuales el estudio fue aplicado, teniendo en cuenta el país y por ende su cultura.

Así mismo, en el rasgo “Amabilidad” y la práctica del Sexting, se evidencia una correlación muy pequeña e inversa pero insignificante para el estudio, lo cual denota que a mayor práctica del sexting, menor rasgo de amabilidad posee la persona, sin embargo no es significativa. En el estudio de Ríos (2019) si bien considera una relación inversa entre las dos variables, en su estudio si es significativa, además de Delevi y Weisskirch (2013), definiendo una relación inversa entre ambas variables en su estudio, sin embargo contrasta con Pérez (2019), quien determina que el rasgo “Amabilidad” tiene una relación positiva con las actitudes erotofílicas, la cual puede llegar a estar ligada con la práctica del sexting al entenderse ésta, por ser el agrado de la sexualidad en todos sus términos. Teniendo en cuenta la definición del rasgo Amabilidad por Ríos (2019) y Rojas (2019) el cual caracteriza a la persona por ser egocéntrica, poco empática y desagradable, además de intransigente. Se podría concluir que los resultados obtenidos pueden deberse a que una persona con alto grado de amabilidad tiene una adecuada calidad de interacción social, así como una menor cantidad de parejas sexuales debido a la estabilidad mental que puede poseer y al no poseer carencias a nivel social, no predispone a la realización del sexting, sin embargo, este factor no sería determinante (Pérez, 2019)

En cuanto al rasgo “Extraversión” y la práctica del Sexting, se obtuvo una correlación directa pero insignificante ( $Rho = .080$ ) para el estudio, lo cual en cierto sentido coincide con el estudio de Ríos (2019) al ser una correlación directa y no significativa. Además de coincidir también con Delevi y Weisskirch (2013) quienes determinan que existe mayor predisposición a la realización del sexting si el rasgo extraversión es acompañado con la inestabilidad emocional, reforzando así lo dicho por Pérez (2019), quien afirma que la extraversión y la inestabilidad emocional tienen un mayor peso en la percepción de tendencias sexuales además de que la extraversión se correlaciona directamente con la actitud positiva de la sexualidad. Dicho esto

según los resultados, a mayor nivel de sexting, mayor probabilidad es que la persona posea un nivel alto del rasgo “Extraversión”, y esto puede deberse a que las personas que poseen dicho rasgo tienden a poseer mayor actividad sexual e interacción social, además de menor satisfacción sexual y por ende mayor número de parejas sexuales (Pérez, 2019), lo cual puede influir en cierto grado en la práctica del sexting pero no de forma significativa.

**En referencia al primer objetivo específico**, se encontró relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting, mostrados a continuación:

Se identifica entre el rasgo “extraversión” y la dimensión de sexting: “frecuencia de mensajes”, una correlación directa, muy pequeña y muy significativa ( $Rho = .147$ ) esto coincide con el estudio de Delevi y Weisskirchb (2013), el cual afirma que, las personas que poseen un rasgo predominante en extraversión tiene mayor posibilidad al envío de mensajes de texto con proposiciones sexuales, siendo su relación directa, baja pero significativa y más aún si poseen también un marcado nivel de neuroticismo. Y esto puede deberse a que la mayor impulsividad que poseen las personas extrovertidas, puede facilitar la frecuencia de mensajes respecto a la cantidad que pueda emitir en comparación a una persona introvertida.

En relación a “amabilidad” y “envío de contenido”, se pudo hallar una correlación inversa, muy pequeña y significativa ( $Rho = -.130$ ) que refiere que, a menor rasgo de amabilidad, mayor es la realización del envío de contenido sexual. Teniendo en cuenta que el sexting está relacionado con el envío y recepción de contenido, los resultados coincidirían con Ríos (2019) al comparar el rasgo de amabilidad y el sexting, siendo una correlación negativa y significativa y esto puede deberse a que la mayor amabilidad se relaciona a la calidad de relaciones interpersonales, mayor satisfacción corporal y mayor control sexual lo cual determinaría a una toma de decisiones de acuerdo al contexto en que podría darse. Pérez (2019). Así mismo la

correlación inversa que se identifica en este estudio puede deberse a que las personas con un nivel bajo de amabilidad, son más proclives a tener mayor interacción social por medio del uso del celular a través de llamadas o mensajes de texto, posiblemente por la mayor facilidad para mantener conversaciones con otros evitando la forma convencional cara a cara, de acuerdo a su escasa habilidad social (Ehrenberg et. al. 2008).

Así mismo entre el rasgo “Inestabilidad emocional” y “estado de aislamiento” se evidencia una relación directa, muy pequeña y muy significativa ( $Rho = .159$ ) lo cual indica que a mayor inestabilidad emocional, mayor estado de aislamiento, teniendo en cuenta que el estado de aislamiento suele estar relacionado a la depresión o baja autoestima, en el estudio de Garcia et al (2021), al relacionar Inestabilidad emocional y depresión se evidencia que existe una correlación positiva y esto puede deberse a que la inestabilidad emocional puede ser un factor predictivo para actitudes negativas, como estado de aislamiento y depresión. Teniendo en cuenta, las características de las personas con inestabilidad emocional, puesto que suelen relacionarse con actitudes nerviosas, tristes y apáticas y esto podría contribuir a conductas de aislamiento; Así mismo también se identificó que la “inestabilidad emocional” y el “envío de contenido”, presenta una relación directa, muy pequeña y significativa ( $Rho = .114$ ) lo cual coincide con Delevi y Weisskichb (2013) quien en su estudio concluyen que si existe una relación directa entre las dimensiones mencionadas, puesto que indican que un nivel alto de inestabilidad emocional pronosticaron el envío de fotos o videos sexualmente sugerentes, sin embargo de acuerdo a Pérez (2019) no coincidiría ya que en su estudio afirma que no existe relación entre la inestabilidad emocional y actitudes relacionadas al sexo. Así mismo, es importante mencionar que de acuerdo al estudio de Ehrenberg et. al, (2008) con una muestra de 200 universitarios, el rasgo inestabilidad emocional o neuroticismo, está ligada a la mayor predisposición de pasar mayor

tiempo texteando en el teléfono móvil. Lo cual puede estar relacionado también con la práctica del sexting, al tener como características principales el texteo tanto de envío y recepción de contenido sexual. De acuerdo a lo expuesto se puede determinar que la relación entre la inestabilidad emocional y envío de contenido denota que puede deberse a la caracterización de las personas con mayor predominancia en este rasgo, a los cuales se les relaciona con la tendencia a actuar de forma precipitada o arrebatada ante emociones negativas, lo cual se relaciona con una mayor probabilidad del envío de contenido sexual personal.

En relación al rasgo “responsabilidad” y el “envío de contenido”, se identifica una relación inversa, muy pequeña y muy significativa, ( $Rho = .099$ ) lo cual refiere que, a mayor rasgo de responsabilidad, menor es la probabilidad de envío de contenido sexual, y esto puede deberse a que las personas con mayor responsabilidad suelen caracterizarse por un mayor control de impulsos y planificación, factores fundamentales que podrían determinar al momento de la toma de decisiones. En relación a los resultados se podría mencionar que difiere de cierta manera con la investigación de Ríos (2019), quien determina que si bien podría existir una inversa no es significativa la relación entre responsabilidad y sexting, y por ende el envío de contenido.

Finalmente se evidencia entre el rasgo “apertura mental” y “envío de contenido” una relación inversa, muy pequeña y muy significativa ( $Rho = -.171$ ), eso determina que, a menor apertura mental, mayor es la incidencia para el envío de contenido sexual y esto podría deberse que el envío de contenido sexual culturalmente en la actualidad en muchos casos ya ha sido normalizado y ya no se percibe como una situación de riesgo que una persona con apertura mental tomaría en cuenta. Relacionando entonces la búsqueda de sensaciones como parte de la apertura mental, los resultados del estudio de Delevi y Weisskirch (2013) no contrastaría con la presente investigación puesto que no se encontró relación entre las mismas. Dicho lo

mencionado los resultados tampoco contrastarían con Pérez (2019) ya que en su estudio la apertura mental si relaciona de manera positiva con las actitudes frente a la sexualidad, determinando que las personas con mayor apertura mental suelen tener actitudes más liberales hacia la sexualidad. Las diferencias de los resultados pueden deberse al distinto contexto de las muestras, ya sea a nivel educativo y cultural.

**En relación al segundo objetivo**, se identificó que el rasgo de la personalidad con mayor predominancia en la muestra estudiada es el de Extraversión, con una media de 15.43. Ante ello los resultados se ajustan con al estudio de Rojas (2019) con una muestra de 90 universitarios en una universidad de Huancavelica, siendo un 53.3% del total, así como también en el estudio de Aguilera (2020) quien en su muestra de 166 universitarios de 18 a 25 años determina la prevalencia del rasgo extraversión y apertura mental. Además de Varillas (2018) con una muestra de 373 universitarios concluye que existe mayor predominio en extraversión con un 68.8% seguido de apertura a la experiencia con un 49.3%. de acuerdo a lo mencionado, la predominancia, podría deberse a que mayormente en este rango de edad existe una motivación en el proceso de formación de convenientes habilidades sociales que les ayude a desenvolverse de manera adecuada en el mundo externo.

**Respecto al tercer objetivo específico** se identificó la mayor predominancia de sexting en el nivel medio tanto en el sexo masculino como en el femenino, sin embargo en este último se observa mayor prevalencia en relación a la práctica de la variable mencionada con un 57.5%. Lo cual no coincidiría con el estudio de Segovia (2020), quien, en su estudio de 330 estudiantes de una Universidad en Ecuador, identifica que el sexo de mayor porcentaje de realización de sexting es el masculino con un 86.7% en comparación al sexo contrario con un 63.6%. Al igual que Rojas (2019) con una muestra de 592 estudiantes determina que el sexo masculino con un 67.5%

son quienes poseen mayor contenido erótico además de su envío en comparación mínima con el sexo femenino. De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, puede deberse al contexto socio cultural que en los últimos años ha ido evolucionando, manifestándose en la lucha por el trato igualitario, libertad de pensamientos y empoderamiento de la mujer, en donde ya no existe tanto prejuicio en diferencia de décadas pasadas respecto a las actitudes hacia la sexualidad en mujeres.

**De acuerdo al cuarto objetivo específico,** se identificó que existe mayor predominancia del nivel medio en todas las edades entre 18 a 25 años, sin embargo se menciona mayor incidencia de sexting a nivel medio en la edad de 19 años con un 78.6%. Lo que contrasta con el estudio de Ugaz (2021) en su muestra de 363 universitarios de 18 a 40 años, en donde identificó mayor prevalencia en su muestra, el nivel medio con un 49%. Así mismo respecto a la edad, el presente estudio coincide con Segovia (2020) quien identificó mayor prevalencia de sexting en las edades comprendidas entre 18 a 22 años. Además de Rojas (2018) que en su estudio afirma que el rango de edades comprendidas entre 20 a 25 años tienen mayor porcentaje de realización de sexting con un 58.7% siendo los mayores de 30 años los que menos participación tienen de sexting. Sin embargo respecto al nivel, no coincidiría con la investigación de Alonso y Orcón (2022) con una muestra de 90 universitarios entre 18 a 40 años en Perú, determina que en las edades mencionadas presentan mayor incidencia en el nivel bajo con un 62.64% y en el nivel medio un 37.36%. Así mismo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir que la edad puede llegar a ser uno de los factores importante para la realización del sexting, teniendo en cuenta que existe mayor incidencia en personas con menor edad, puede deberse a que en muchas ocasiones llegan a ser influenciados a practicar sexting de manera habitual, debido a que en la actualidad existen nuevas formas de interactuar en donde, las redes sociales, teniendo en cuenta

que ya forman parte del inicio de las relaciones interpersonales, llegan a ser un instrumento de interacción de fácil acceso ya sea con el envío y recepción de mensajes, fotos o videos de carácter sexual con el fin de llegar a ser aceptados socialmente. Rojas (2018). Teniendo en cuenta a su vez que la causalidad del deseo de ser aceptados puede deberse a carencias personales o afectivas familiares, entre otros factores. Gonzales et al. (2019), Por el contrario, en relación a las personas que sobrepasan el rango mencionado la incidencia puede deberse a las diferencias generacionales, en donde se toma en cuenta que existe una dinámica distinta al momento de interactuar con las personas y al reforzar las relaciones interpersonales. Segovia (2020).

Dentro de las implicancias, la presente investigación aporta de manera teórica y científica, acerca de la relación entre las dos variables: Rasgos de la personalidad y sexting, comparando y contrastando con estudios y teorías previas. Brindando de esta manera un antecedente en el país con datos actuales que pueda ser útil para futuras investigaciones. Teniendo en cuenta además, el aporte metodológico de recogida de información, siendo la fiabilidad y validez de los instrumentos adaptados al contexto peruano que garantizan la convicción de la investigación, lo que ajusta de manera óptima los resultados de manera certera y real. Finalmente, el presente estudio presenta un aporte práctico al afirmar que existe una relación significativa entre rasgos de la personalidad y sexting, esto puede ser utilizado como precedente para diversos estudios futuros en el Perú con el fin de ahondar más en los causales de riesgo y establecer acciones de manera temprana.

#### **4.2. Conclusiones:**

De acuerdo al objetivo general se determinó una relación directa, muy pequeña y significativa entre el rasgo de la personalidad Inestabilidad emocional y sexting, Así mismo una relación inversa, muy pequeña y significativa entre Responsabilidad y sexting, además de una

relación inversa muy pequeña y significativa entre Apertura mental y sexting. No se encontraron correlaciones entre sexting y los demás rasgos de la personalidad.

De acuerdo al primer objetivo específico se identifica una relación directa, muy pequeña y significativa entre extraversión y frecuencia de mensajes. Entre amabilidad y envío de contenido se halló una correlación inversa, muy pequeña y significativa. Del mismo modo entre el rasgo Inestabilidad Emocional y estado de aislamiento se evidencia una relación directa, muy pequeña y muy significativa, además se encontró una correlación entre inestabilidad emocional y envío de contenido, directa, muy pequeña y significativa. Se identificó además una relación inversa, muy pequeña y muy significativa entre responsabilidad y envío de contenido. Finalmente se halla una relación inversa muy pequeña y muy significativa entre apertura mental y envío de contenido. No se encontraron correlaciones entre las demás dimensiones del sexting y rasgos de la personalidad.

En cuanto al segundo objetivo específico se determina que el rasgo que más predomina en la muestra estudiada es extroversión en comparación a la incidencia de los demás rasgos de la personalidad.

Respecto al tercer objetivo específico se determina que, tanto en el sexo femenino como en el masculino, se ubican dentro del nivel medio de incidencia en sexting.

Finalmente, respecto al cuarto y último objetivo se determina que en las edades comprendidas entre 18 a 25 años observa un nivel medio en todos los casos respecto a la incidencia de sexting.

## REFERENCIAS

- Aguilera, M. (2020). *Dimensiones de la personalidad y su relación con el abuso de las redes sociales*. (Tesis de Título, Universidad del Azuay), Ecuador.
- Alfaro, K., y Montesinos, S. (2017). *Envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de quinto de secundaria de dos instituciones educativas de Arequipa*. (Tesis de pregrado, Universidad nacional de San Agustín de Arequipa), Perú.
- Alonso, N. y Orcon, X. (2022). *Sexting y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2020*. (Tesis de título, Universidad Privada del Norte), Perú.
- Alonso, P. (2017). *Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos Emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense*. (Tesis doctoral, Universidad de Vigo), España.
- Arias- Gómez, J., Villasís- Keever, M. y Miranda- Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201- 206.
- Avalos, C. (2020). *Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos*. (Tesis de Título, Universidad de Ciencias Aplicadas), Perú.
- Beas, R., Anduaga-Beramendi, A., Maticorena-Quevedo, J., Vizcarra-Melgar, J., y Mariño, C. (2016). ¿Son las dating apps un problema de salud pública? *Medwave*. 16(8).
- Biggot, A. y Granados, Y. (2014). *Variación de la actitud hacia el sexting en función del estilo de apego de las cualidades, compromiso y pasión de la relación romántica, estar en una relación y haber estado en una relación estable*. (Tesis de Título, Universidad Católica Andrés Bello), Venezuela.

Branch (8 de Octubre de 2022). *Estadísticas de la situación digital del Perú en el 2021- 2022.*

<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/#:~:text=Resumen%20de%20la%20audiencia%20de%20Instagram,el%202022%20vs%20el%202021.>

Bueno, D. (06 de Julio del 2020). *Sexting en adolescentes: ¿En qué consiste y cuáles son los riesgos de practicarlo?* La república. <https://larepublica.pe/sexualidad/2020/07/06/que-es-el-sexting-entre-adolescentes-y-cuales-son-los-riesgos-de-practicarlo-atmp/>

Bustillo, Y., Díaz, M. y Vega, J. (2022). *Correlación entre los rasgos de personalidad y la impulsividad frente a la práctica del sexting en personas de 18 a 35 años, residentes en la región de la Orinoquía.* (Tesis de Título, Universidad Santo Tomás), Colombia.

Cáceres, M. y Gálvez, E. (2019). *Sexting y Sintomatología depresiva en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.* (Tesis de Título, Universidad Pontificia Bolivariana), Colombia.

Calla, L. (2021). *Impulsividad y conductas sobre Sexting en jóvenes de comunidades parroquiales del distrito de San Martín de Porres Lima, 2021.* (Tesis de título, Universidad Cesar Vallejo), Perú.

Cañete, R., Guilem, D. y Brito, K. (2012). Consentimiento informado: algunas consideraciones actuales. *Acta Bioethica*. 18 (1), 121-127.

Carpi Ballester, A. y Breva Asensio, A. (2001). La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la Teoría de Acción Planeada. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4 (7).

- Chacón- López, H., Romero, J., Aragón, Y. y Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas de sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99- 115.
- Chacón, H., Caurcel, M. y Romero, J. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*. 26, 1- 8.
- Chávez, A. y Vallejos, M. (2020). Diseño y validez de la Escala de Adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos. *Propósitos y Representaciones*. 9, 973.
- Cholán, O. (2020). *Adicción al celular y rasgos de personalidad en estudiantes universitarios de enfermería, Cajamarca*. (Tesis doctoral, Universidad de Cajamarca), Perú.
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). Código de ética y deontología. Lima, Perú.
- Cremata, E. (2019). *Relación entre la satisfacción sexual, actitud hacia la sexualidad y ansiedad en adultos de CABA y Gran Buenos Aires*. (Tesis de Título, UADE), Argentina.
- Cuenca, L. y López, E. (2019). *Relación de los rasgos de personalidad y la conducta sexual de riesgo en estudiantes de 3° a 5° del nivel secundario en dos Instituciones educativas públicas del distrito de San Juan de Lurigancho*. (Tesis de Título, Universidad. Peruana Unión), Perú.
- Data Reportal. (25 de Abril 2022). Digital 2022 Estadísticas Abril; Más de 5 mil millones de personas ya usan Internet. We are social. Recuperado:  
<https://wearesocial.com/es/blog/2022/04/mas-de-5-mil-millones-de-personas-ya-usan-internet/#:~:text=Usuarios%20m%C3%B3viles%3A%205.320%20millones%20de,e n%20uso%20en%20la%20actualidad.>

- De la Fuente, A. (2016). *Rasgos de personalidad en estudiantes ingresantes a la carrera de psicología*. (Tesis de Título, Universidad del Mar de Plata), Argentina.
- Delevi, R. & Weisskirch, R. (2013). Personality factors as predictors of sexting. *Computer in Human Behavior*, 29, 2589- 2594.
- Dir, A. (2012). *Understanding sexting behaviors, sexting expectancies, and the role of impulsivity in sexting behaviors*. (Título de maestría, Purdue University), Indiana.
- Ehrenberg, A., Juckes, S., White, K. & Waish, S. (2008). Personality and Self-Esteem as Predictors of Young People's Technology Use. *Cyberpsychology & Behavior*, 11(06), 739-741.
- El Peruano. (16 de Marzo del 2020). Facebook es la red social más popular en el Perú. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/93094-facebook-es-la-red-social-mas-popular-en-el-peru>
- Fernández, D. (2017). *Entendiendo relaciones de pareja en la era Tinder: Análisis cualitativo y propuestas educativas*. (Trabajo de fin de grado, Universidad de Oviedo), España.
- Fernandez, N., Ruiz, R., Santurde del Arco, E., Sanchez, J., Del barrio, J., Garcia, A. y Salcines, I. (2014). Características de la personalidad según el género en universitarios españoles. *Revista internacional de Psicología*, 13.
- Fernandez, R. (2021). *Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2021*. España. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Garcia- Mendez, M., Mendez- Sanchez, M., Peñaloza- Gómez, R. y Rivera- Aragón, S. (2021). Rasgos de Personalidad y Depresión, Predictores de Ansiedad Rasgo-Estado en Madres.

*Acta de Investigación Psicológica*, (11), 3.

<https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2021.3.393>

- Gómez, C. (2018). Sexting y sexualidad de los jóvenes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. (Tesis de Título, Universidad Técnica de Ambato), Ecuador.
- Gonzales, R. (2018). *Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la institución educativa Jose Maria Morante, distrito de Ocoña, provincia de camana, Arequipa en el 2017*. (Tesis de Título, Universidad Nacional San Agustín), Perú.
- Gonzalez, Y., Martínez, W., Calderón, C. y Solís, F. (2019). Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del Departamento de Estelí. *Revista científica de FAREM-Estelí*, 32, s/p.
- Guevara, L., Jimenez, D. y Herrera, P. (2019). *Sexting: diferencias de género y cambios en las necesidades sexuales*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia), Colombia.
- Hernandez- Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. McGraw- Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. McGraw- Hill Interamericana Editores.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2018). *Metodología de la Investigación. Ciudad de México*, México. McGraw- Hill Interamericana Editores.

- Hudson, H.(2011). *Factors affecting sexting behaviours among selected undergraduate students* (Unpublished doctoral thesis). Southern University Illinois Carbondale, Illinois, United States.
- INEI. (2022). Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en Hogares. (02). INEI.
- Instagram. (2020). Nuevas funciones de mensajes ahora disponibles en Instagram y Messenger. S/l. Instagram. <https://about.instagram.com/es-la/blog/announcements/new-messaging-features-now-available-on-instagram-and-messenger#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20%22Ver%20juntos%22%20y,quienes%20elijan%20actualizar%20con%20la>
- Jaimes, K. (2013). *Estilo de pensamiento rumiativo y rasgos de personalidad en jóvenes universitarios de Lima*. (Tesis de Titulo, Pontificia Universidad Católica del Perú), Perú.
- Kinnear, C. y Taylor, R. (1998). Investigación de mercados. *Mexico*. Mc Graw Hill.
- La República. (24 de Abril 2021). Acceso a redes sociales en América Latina aumentó a 82% en el año de la pandemia. La República. Recuperado: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- McLaughlin, J. (2010). Crime and Punishment: Teen Sexting in Context. *Penn State Law Review*. 115 (01), 135-181.
- Mejía, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Perinatología y reproducción humana*, 28, 217- 221.

- Menjivar, M. (2010). El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Revista actualidades investigativas en educación, 10*, 10- 23.
- Mercado, C., Pedraza, F. y Martinez, K. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la Infancia y la adolescencia, 10*, 1- 18.
- Mola, D., Saavedra, B., Reyna, C. y Belaus, A. (2013). Valoración psicométrica de la Psychological Entitlement Scale desde la Teoría Clásica de los Test y la Teoría de Respuesta al Ítem. *Pensamiento Psicológico, 11*, 19-38.
- Montagud, N. (2018). Las principales diferencias de personalidad entre hombres y mujeres. España. Psicología y mente. <https://psicologiaymente.com/personalidad/diferencias-personalidad-hombres-mujeres>
- Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Avances de la disciplina, 3(02)*, 81-107.
- Morales, M. (2020). *Conductas sobre Sexting y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería*. (Título de maestría, Universidad Autónoma de Nayarit), México.
- Morán, D. (2019). *Rasgos de personalidad y estilos de afrontamiento al estrés en adolescentes de dos instituciones educativas en Villa el Salvador*. (Tesis de Título, Universidad Autónoma de Perú), Perú.
- Narvaja, M. y De Piero, J. (2016). Prácticas juveniles éxtimas: sexting y vlogging. *Revista de ciencias sociales, 69*, 239- 270.
- Once, J., y Piedra, M. (2018). *Frecuencia y caracterización de sexting en la Unidad Educativa del milenio Manuela Garaicoa de Calderón*. (Tesis de Título, Universidad de Cuenca), Ecuador.

- OSIPTEL. (19 de Julio 2022). El 88,4 % de los hogares peruanos cuenta con un teléfono inteligente. Osiptel. Recuperado: <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/osiptel-el-88-4-de-los-hogares-peruanos-cuenta-con-un-telefono-inteligente/>
- Paredes, F. (2017). *Prevalencia de rasgos de personalidad en conductas sexuales de riesgo en adolescentes de 14 a 18 años de edad caso: unidad educativa Luis A Martínez*. (Tesis de Titulo, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato), Ecuador.
- Paredes, J. (7 de septiembre 2018). ¿Cómo han cambiado nuestras vidas los Smartphone? El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/eldominical/actualidad/cerca-lejos-noticia-555016-noticia/?ref=ecr>
- Pérez, N. (2019). Relación entre los rasgos de personalidad y actitudes hacia la sexualidad. (Tesis de Maestría, Universidad Internacional de la Rioja), España.
- Quispe, E. (2016). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario Big Five de Personalidad en estudiantes de Institutos Superiores de Huamachuco*. (Tesis de Titulo, Universidad Cesar Vallejo), Perú.
- Ríos, J., Matas, A., Chunga, G. y Rumiche, R. (2021). Validación de la escala de sexting (ECS) en una muestra de estudiantes universitarios de Perú. *Revista Méta: Avaliacao*, 13, 121-148.
- Ríos, R. (2019). *Rasgos de Personalidad y su Relación con el Sexting en Jóvenes Estudiantes de la Carrera de Administración Pública de La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2019*. (Tesis de Titulo, Universidad nacional de Loja), Ecuador.

- Rojas, E. (2019). *Rasgos de la personalidad en los estudiantes del 2° ciclo de las carreras de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018*. (Tesis de Título, Universidad Inca Garcilaso de la Vega), Perú.
- Rojas, J. (2019). *Sexting: Incidencia de los teléfonos inteligentes en la sexualidad de los universitarios*. (Trabajo de maestría, Universidad internacional de la Rioja), España.
- Ruiz, J. (2000). *Diferencias de sexo y lateralidad manual en dimensiones de personalidad y cognición desde la perspectiva de la hemisfericidad cerebral*. (Tesis de Título, Universidad de Barcelona), España.
- Santana, M. y Torres, G. (2018). *Impacto de las redes sociales y su incidencia en la práctica de sexting en los adolescentes de 15 a 16 años de la unidad educativa “nuestra señora del carmen” del cantón lomas de sargentillo en el período lectivo 2017-2018*. (Tesis de Título, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil), Ecuador.
- Segovia, J. (2020) *Prevalencia y caracterización del sexting en los estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca, ciclo Septiembre 2019-Febrero 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica de Cuenca), Ecuador.
- Statista Research Department. (2021). *Uso de las redes sociales por países*. Statista.  
<https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Subileta, R. (2022). *Insatisfacción corporal y sexting en mujeres universitarias de Lima Metropolitana*. (Tesis de Título, Universidad San Ignacio de Loyola), Perú.
- Tejeda, A. (2016). Tipos de interacciones y comportamientos en torno a la aplicación Tinder. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 34, 171- 196.
- Ugaz, M. (2022). *Habilidades sociales y sexting en estudiantes de una universidad particular de lima norte, 2020*. (Tesis de título, Universidad Privada del Norte), Perú.

- Varillas, M. (2018). *Rasgos de personalidad en universitarios con y sin asertividad sexual en una Universidad Privada de Lima*. (Tesis de Titulo, Universidad Autónoma del Perú) Perú.
- Vega-Gonzales E, Timoteo-Sánchez A, Diaz-Gonzales K. (2020). Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Rev Int Salud Matern Fetal*, 5(4). <https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.4.95>
- Villegas, I. (2019). *Adaptación de la Escala de Conductas del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019*. (Tesis de Titulo, Universidad Cesar Vallejo), Perú.
- Walrave, M., Heirman, W. & Hallam, L. (2013). Under pressure to sext? Applying the theory of planned behaviour to adolescent sexting. *Behaviour & Information Technology*.
- Wu, O. (2019). Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles. *Aloma*. 37(1), 35-42.
- Yupanqui, E. (2020). *Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola), Perú.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Matriz de Consistencia

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia de la investigación “Rasgos de la personalidad y Sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021”*

PREGUNTA PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Pregunta general: PG: ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?	Objetivo General: OG: Determinar la relación entre los rasgos de la personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.	Hipótesis General: HG: Existe relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.	Variable I: Rasgos de la personalidad	Extraversión (E)  Amabilidad (A)  Inestabilidad emocional (IE)  Responsabilidad (R))  Apertura mental (AE	Enfoque: - Cuantitativo  Alcance: - Correlacional  - Descriptivo  Diseño: - No experimental  Población: - Todos los usuarios jóvenes de
			Variable II: Sexting	Frecuencia de mensajes  Actos sociales	

Preguntas específicas:	Objetivos específicos:	Hipótesis Específicas	Estado de	Instagram del
PE1: ¿Cuál es la relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?	OE1: Determinar la relación entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.	HE1: Existe relación entre los diferentes rasgos de personalidad y las dimensiones de sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.	aislamiento Envío de contenido Sentimiento de Inmoralidad	distrito de Los Olivos entre 18 a 25 años. (Población Infinita). Tipo de muestreo: - No Probabilístico, conformada por 383 jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos. Instrumentos:
PE2: ¿Cuál es el rasgo de la personalidad más predominante en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?	OE2: Identificar el rasgo de la personalidad más predominante en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.			

<p>PE3: ¿Cuál es el nivel de sexting más predominante según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?</p>	<p>OE3: Identificar el nivel de sexting más predominante según sexo en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.</p>	<p>- Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP-LRC</p>
<p>PE4: ¿Cuál es el nivel de sexting más predominante según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021?</p>	<p>OE4: Identificar el nivel de sexting más predominante según edad en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021.</p>	<p>- Escala de conducta de Sexting (ECS).</p>

## Anexo 2

### Matriz de Operacionalización

**Tabla 7**

*Matriz de Operacionalización de la investigación “Rasgos de la personalidad y Sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021”*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Variable 1: Rasgos de la personalidad	“Una organización dinámica de los sistemas psicofísicos que establecen las características propias del pensamiento y del comportamiento de uno mismo” (Costa y McCrae, 1992 como se citó en Pérez, 2019).	Puntaje obtenido en el cuestionario sobre el conjunto de rasgos predominantes que estructuran la personalidad, en base a la teoría de los cinco grandes rasgos de la personalidad.	Extraversión  Amabilidad  Inestabilidad emocional  Responsabilidad	Expresiones positivas Energía Tendencia a ayudar Colaborativos Empáticos Hostilidad Impulsividad Labilidad Sensibilidad emocional Planificador Reflexivo	6,7,8,9  11,12,1 3,23  19,20,2 1,22  14,15,1 6,17

			Organizado		
			Apertura mental	Expresión artística	1,2,3,4
				Curiosidad intelectual	
				Disponibilidad para aprender	
				Tendencia a socializar	
			Escala de mentira		5,10,18 ,24
Variable 2:	“Interacción o intercambio, un compartir o transferir contenido sexual, por medio de las redes sociales” (Dir, 2012).	Puntaje obtenido en la escala sobre las conductas sobre sexting, para evaluar la participación, la disposición y la expresión emocional que repercute en la persona al realizar dicha conducta.	Frecuencia de mensajes	Frecuencia con que reciben contenido sexual	1,2,3,4, 7,11,12
Sexting			Actos sociales	Momento y contexto en el que se suele realizar el sexting.	13,14,1 6,23,24 ,25,26
			Estado de asilamiento	Momentos de asilamiento y aburrimiento	17,18,1 9,20,21 ,29
			Envío de contenido	Envío y publicaciones de contenido sexual	5,6,8
			Sentimiento de Inmoralidad	Sentimiento de vergüenza e inmoralidad.	27, 28

### Anexo 3

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad*

	K - S	Sig. (p)
Extraversión	.083	.000**
Amabilidad	.126	.000**
Inestabilidad Emocional	.075	.000**
Responsabilidad	.095	.000**
Apertura mental	.120	.000**
Sexting	.172	.000**
Frecuencia de mensajes	.136	.000**
Actos Sociales	.297	.000**
Estado de Aislamiento	.244	.000**
Envío de contenido	.164	.000**
Sentimiento de Inmoralidad	.291	.000**

Nota: \*\*p<.05

En la tabla 6 se muestran los resultados del estadístico de Kolmogorov – Smirnov, empleado para analizar el supuesto de normalidad de las puntuaciones recogidas por ambas pruebas, y el cual es recomendado para muestras superiores a 50 individuos, dicho estadístico evidenció diferencias muy significativas ( $p > .05$ ) con una distribución normal en los rasgos de personalidad, el sexting a nivel y en sus dimensiones, por tanto, para el análisis de correlación se debió utilizar el estadístico de correlación rho de Spearman.