



# FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

“LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA  
HOLLYWOODENSE EN LAS PELICULAS PERUANAS:  
LOCOS DE AMOR Y CEMENTERIO GENERAL”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autora:

Johanna Mercedes Donayre Oropeza

Asesor:

Mg. Troy Requena Portella

Lima - Perú

2022

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor digite el nombre del asesor, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Elija un elemento, Carrera profesional de Elija un elemento, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- *Apellidos y nombres de los estudiantes*
- 

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto* para aspirar al título profesional de: digite el título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos  
Asesor

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

## **DEDICATORIA**

A mi “mamita” Sabina, que me guio a superar los obstáculos, a mi familia y amigos, que siempre me apoyan y me impulsan a seguir.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad de Lima y la Pontificia Universidad Católica del Perú por brindarme acceso a sus bibliotecas, y de esta manera, completar la realización de la presente investigación

## Tabla de contenidos

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS</b>	2
<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	10
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	55
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	61
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	67
REFERENCIAS	79
ANEXOS	81

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Películas peruanas con mayor cantidad de espectadores	12
Tabla 2: Elementos de la narrativa audiovisual	43
Tabla 3: Conceptos de la puesta en escena y el guion	45
Tabla 4: Conceptos de las fases de la industria cinematográfica	47
Tabla 5: Fases de la producción audiovisual	48
Tabla 6: Estructura del relato en la película ( <i>Cementerio general - Ouija</i> )	71
Tabla 7: Puesta en escena ( <i>Cementerio general - Ouija</i> )	72
Tabla 8: Personajes ( <i>Cementerio general - Ouija</i> )	73
Tabla 9: Estructura del relato en la película ( <i>Locos de amor – Mamma mia</i> )	74
Tabla 10: Puesta en escena ( <i>Locos de amor – Mamma mia</i> )	75
Tabla 11: Personajes ( <i>Locos de amor – Mamma mia</i> )	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hollywood	10
Figura 2. Cartelera de Cineplanet	11
Figura 3. Cartelera de cine	11
Figura 4. Películas peruanas	11
Figura 5. Películas hollywoodenses clásicas	13
Figura 6. Películas hollywoodenses actuales	13
Figura 7 Circuito de la industria cinematográfica	46



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la influencia de la industria cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena en las películas producidas en el Perú. Las películas peruanas suelen imitar varios aspectos narrativos y de lenguaje audiovisual en sus producciones para poder competir, ganarse un lugar en las salas de cine y poder generar más espectadores.

Hollywood es la potencia en el mundo cinematográfico y ha dominado la industria a lo largo de los años. Dominan la distribución y exhibición de sus películas en varios países y la población se ha acostumbrado a sus narrativas y estilos. Por lo cual, muchas producciones peruanas se han visto en la necesidad de replicar estas narrativas para poder ser vistas por los espectadores.

Para esta investigación se tomó un enfoque cualitativo – descriptivo, no experimental.

Se implementó entrevistas a tres especialistas relacionados al cine peruano (productor de cine, crítica de cine y realizador de cine independiente). Se creó una ficha de observación para examinar 4 películas: *Cementerio general*, *Locos de amor*, *Ouija* y *Mamma mia*.

Se demuestra que, las películas producidas en el Perú siguen un patrón elaborado y estandarizado por la industria cinematográfica hollywoodense, ya sea en escenas, personajes o en historias.

**Palabras clave:** Industria cinematográfica, cine, Hollywood, cine peruano, películas, producción limeña.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Desde su aparición, el cine tiene la función de entretener e influir en las personas y las películas que provienen de Estados Unidos son las más vistas a nivel mundial. “Sus producciones cinematográficas consiguen ser vistas en todo el mundo, causando fuertes percepciones y apreciaciones en el público.” (Segura Roa, 2016)

Hollywood es la ciudad de Estados Unidos donde se desarrollan la mayor cantidad de películas y se ha logrado consolidar como una industria cinematográfica predominante.

Según Gago (2018):

El tópico dice que Hollywood es la meca de cine. No es para menos: en este distrito de la ciudad de Los Ángeles, en la costa oeste de Estados Unidos, se concentran los estudios de cine más poderosos del mundo.

*Figura 1: Hollywood*



*Fuente: Buscador Google*

Las producciones hollywoodenses han logrado dominar el mercado cinematográfico, tanto en su producción, distribución, exhibición.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Augros, J. (2000) *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Paidós

Figura 2: Cartelera de Cineplanet



Fuente: Buscador Google

Figura 3: Cartelera de cine



Fuente: Buscador Google

En el Perú, las primeras producciones trataban de temas sociales que involucraban aspectos de la vida cotidiana. Tenían la idea de crear historias con un idioma conocido y mostrar la cultura peruana.<sup>2</sup>

Figura 4: Películas peruanas



Fuente: Buscador Google

En los últimos años las producciones peruanas han ido aumentando, sin embargo, son pocas las que logran exhibirse en las salas de cine y a nivel nacional. La

<sup>2</sup> CINEMA23 (s.f). *El cine en Perú*. <https://cinema23.com/blog/trayecto23/el-cine-en-peru/>

mayoría de las películas tienen que cumplir ciertos requisitos para poder competir con las películas extranjeras, sobre todo con las que llegan de Hollywood.

Según el blog de Peruinfo, las siguientes películas peruanas fueron las que tuvieron más espectadores:<sup>3</sup>

**Tabla 1**

*Películas peruanas con mayor cantidad de espectadores.*

<b>Películas</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Año</b>
¡Asu Mare! 2	3'038,775	2015
Asu Mare	3'037,677	2013
A los 40	1'681,830	2014
Locos de Amor	1'221,000	2016
Calichín	928,858	2016
Once Machos	804,852	2017
Guerrero	796,311	2016
Cebiche de Tiburón	784,282	2017
Avenida Larco	774,864	2017
Cementerio General	727,000	2013
Pantaleón y las Visitadoras	635,137	1999

Fuente:

Peru.info (s.f). Las películas peruanas más taquilleras de los últimos años.

A pesar que hay películas que han gustado al público no se comparan a la cantidad de espectadores que tienen las películas hollywoodenses.

<sup>3</sup> Peru.info (s.f). *Las películas peruanas más taquilleras de los últimos años.* <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/27/peliculas-peruanas-mas-taquilleras-de-los-ultimos-anos>

Las películas forman parte importante de nuestra vida como elemento de entretenimiento. Cada una de ellas nos muestran historias que detallan vivencias, aventuras y actitudes en un ambiente familiar para el espectador. “Representar la realidad y la vida... las formas de representación que han convertido al cine en el arte narrativo más popular de nuestro tiempo.” (Fernández & Martínez, 2011, pág. 21)

Al estar expuestos al cine hollywoodense a lo largo de los años ha logrado influir en el desarrollo de las películas realizadas en el Perú. “Desde un criterio cultural, Hollywood ha impuesto el “entretenimiento” desde una visión norteamericana del mundo, con una serie de particularidades intrínsecas de su propio lenguaje, y por ende obligando al mundo a asimilarlas.” (Segura Roa, 2016).

*Figura 5: Películas hollywoodenses clásicas*



*Fuente: Buscador Google*

*Figura 6: Películas hollywoodenses actuales*



*Fuente: Buscador Google*

Las películas que se producen en el Perú tratan de ser similares a las hollywoodenses para poder competir

y ganarse un espacio en las salas de cine. Contar historias con un lenguaje audiovisual parecido al que ya conocen llama la atención de los asistentes y a la vez origina que no muestren elementos del entorno peruano.

La Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO - Ministerio de Cultura) fomenta la producción de cine, pero sus películas suelen destinarse a festivales y no van directamente a las salas de cine.

Las películas son una expresión cultural y como tal, una de sus funciones es mostrar aspectos que representen a la sociedad, en este caso, aspectos del entorno peruano, que difícilmente se ve en las películas comerciales realizadas en el Perú.

Al dejar que la industria cinematográfica hollywoodense influya en las producciones peruanas para generar más espectadores, obtener más ganancias y poder competir directamente con ellas ha generado que imitáramos varios aspectos de su lenguaje audiovisual.

Demostrar que estamos imitando diversos elementos de la industria cinematográfica hollywoodense en las puestas en escena de las películas peruanas, estamos impidiendo formar un estilo propio que muestre la cultura y obtener representación en la industria cinematográfica mundial.

### **1.1.1 Cementerio General**

*Cementerio general* es una película peruana del género de terror dirigido por Dorian Fernández-Moris y escrita por Javier Velásquez. Para la investigación se ha examinado la historia, los personajes y los ambientes donde transcurre la historia. En la estructura del relato de la película *Cementerio general* se encontró:

#### **Inicio**

Un niño camina por el cementerio y se topa con un funeral. Luego, se ve a

Pablo ir a la casa de Andrea con el propósito de hablar con la madre de ella y mostrarle las grabaciones que hizo a pesar que prometió no hablar de ello. El video empieza con los chicos en el colegio preocupados por la depresión de Andrea causada por la muerte de su padre.

### **Desenlace**

El video continúa y muestra a Andrea, Mayra, Pablo, Julio y Rodrigo en el colegio. Mayra propone jugar la Ouija para que Andrea se pueda despedirse de su padre. Los estudiantes coordinan para jugar la Ouija, con la idea que Andrea pueda hablar con su padre por última vez, la primera vez juegan en la casa de Andrea sin resultado. Vuelven a jugar, pero esta vez en el cementerio y llevan a Eva, hermana menor de Andrea. Mientras juegan, Eva corre por toda el cementerio y el grupo se dispersa para encontrarla, en su búsqueda encuentran un dibujo de Eva poseída y alrededor unas especies de tumbas con los nombres de los chicos, asustados, continúan la búsqueda de la hermana de Andrea, cuando la encuentran tratan de calmarla, para ello, Pablo regresa al lugar donde jugaron para buscar el agua bendita que trajo Andrea. Pablo no solo encuentra el agua bendita, también se da con la sorpresa que al reverso del tablero están dibujos similares a los encontrados en las paredes con nombres de demonio, mientras ve todo eso, Pablo encuentra el celular de Mayra, percatándose que tiene alrededor de cinco llamadas perdidas de su tía. Pablo escucha uno de los mensajes de voz, en el cual, la tía le pide dejar la venganza y no jugar con el tablero, con esta información se reencuentra con sus amigos y le pregunta a Mayra sobre el mensaje, cuando se enteran que Mayra los condujo para

jugar con la Ouija, discuten y termina con la muerte de Mayra a manos de Eva y su posterior muerte.

### **Final**

Al terminar el video, Pablo le explica la venganza de Mayra, cuyo rencor se origina al saber que su madre y el padre de Andrea son amantes, culpando a estos por el abandono de su padre. El motivo de enseñar las grabaciones y contarle todo sobre la venganza es porque los sucesos paranormales lo persiguen. Cada uno de los involucrados en el juego van muriendo, siendo el último Pablo.

En la película *Cementerio general* se encontró los siguientes personajes:

### **Protagonistas:**

Andrea: Escolar que pierde a su padre y trata de contactarse con él por medio del juego de la Ouija. De estatura promedio, tez clara, cabello castaño oscuro y de contextura delgada, está deprimida, angustiada y distante por la muerte de su padre.

Tras la muerte de su padre busca una manera de contactarse con él, por ello, acepta la ayuda de Mayra para jugar la Ouija. En el transcurso del juego, su hermana es poseída por un demonio y antes de su muerte mata a Mayra, su mejor amiga y la causante de todo.

Mayra: Mejor amiga de Andrea y la guía para que jueguen la Ouija y así obtener su venganza. De estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro ondulado y de contextura delgada, es calculadora, vengativa y sabe de brujería.

De pequeña vio cuando su madre y el padre de Andrea tenían relaciones sexuales, desde ese momento quiere venganza, porque a raíz de ese suceso su padre la abandonó. Convince a Andrea que la única forma de despedirse de su padre es a



través de la Ouija. Muere en el cementerio por Eva poseída y después se descubre que todo era parte de su venganza.

### **Personajes principales:**

Eva: Hermana de Andrea y niña poseída. De estatura promedio para su edad, tez clara, cabello castaño y de contextura delgada, es alegre, curiosa y habladora.

Aunque le afecta la muerte de su padre, no se muestra deprimida como su hermana y posteriormente la convence para acompañarlos al cementerio y jugar la Ouija con la esperanza de contactar con su padre.

Pablo: Amigo de Andrea, tiende a grabar todo lo que pasa. De estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro y de contextura delgada, trata de ser la voz de la razón y es perseguido por la angustia, primero por ayudar y luego ante el peligro.

Graba todo, siempre tiene una cámara en la mano y no la suelta, la única vez que se desprende de ella es cuando huyen en el cementerio, pero luego la recupera, porque ahí están las grabaciones que le muestra a la mamá de Andrea y Eva. Al ver a Andrea triste quiere ayudarla y es el primero en apoyar la idea de jugar la Ouija. Después de hablar con la mamá de Andrea se va, pero al darse cuenta del peligro trata de prevenir al resto sin lograrlo, también trata de ayudar a Andrea a salir de su cuarto. Cuando logra ingresar al cuarto la puerta se cierra detrás de él y se deja ver el fantasma de Mayra.

### **Personajes secundarios:**

Victoria "Vicky": Enamora de Gabriel. De estatura promedio, tez clara, cabello negro y de contextura delgada, es coqueta y desinteresada.

Recoge a Gabriel del colegio y es ella quien los lleva en su carro al cementerio.

Está presente minutos antes de la muerte de Gabriel y también es ella quien descubre el cuerpo.

Gabriel: Amigo de Andrea y enamorado de Victoria. De estatura promedio, tez clara, cabello castaño oscuro y de contextura delgada, es extrovertido, pervertido, bromista y juguetón.

Gusta de bromear con sus amigos y es atrapado grabando debajo de la falta de una de sus compañeras con ayuda de Pablo y es quien lo convence de ayudar a Andrea. Participa en el primer intento de juego, haciendo una broma con las palabras, también está cuándo van al cementerio y es él quien pide ayuda a Vicky para que los lleve. Durante el juego ayuda a buscar a Eva. Muere ahogado en la piscina.

Julito: Amigo de Andrea. De estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro y de contextura gruesa y es temeroso. Está presente en el juego, tanto en la casa de Andrea como en el cementerio. Muere atropellado.

Para analizar la puesta en escena, se escogió los lugares más recurrentes por los personajes de la película Cementerio general y se encontró lo siguiente:

- El cementerio, donde se desarrolla gran parte de la historia y durante el juego de la Ouija, los personajes usan ropa casual, la niña poseída tiene maquillaje para identificarla como el elemento sobrenatural. Hay sangre en la muerte de Mayra y en los entierros, las personas visten colores sobrios como símbolo de luto.

- La sala de la casa de Andrea con habitaciones amplias y el color blanco predomina las paredes. Los personajes usan ropa casual.

- La habitación de Andrea es amplia y los personajes usan ropa casual y hay caracterización para el fantasma de Mayra.

- Colegio con alumnos uniformados
- Piscina que se encuentra en el patio de una casa, el personaje de Gabriel está con uniforme y Victoria está con vestido.
- Las calles limpias, espaciosas y con áreas verdes, los personajes presentes usan ropa casual.

En las escenas seleccionadas, coinciden en ser locaciones, con una iluminación natural y dura, sus colores son fríos y tenues.

Locos de Amor es una película peruana del género musical dirigido por Frank Pérez-Garland y escrita por Bruno Ascenzo y Mariana Silva Javier Velásquez. Para la investigación se ha examinado la historia, los personajes y los ambientes donde transcurre la historia.

### **1.1.2 Locos de Amor**

En la estructura del relato de la película Locos de Amor se encontró:

#### **Inicio:**

Inicia con el funeral del padre de Gloria y Fernanda. Con la muerte del padre, su madre se va a vivir con Gloria, su esposo Martín y su hijo. Fernanda, pierde su trabajo y sufre de una contractura, por lo que le recomiendan ir a clases de yoga que se realizan en la azotea. Viviana está distanciada de su esposo y se entera de la infidelidad de este. Lucía no avanza en su relación con su novio y su compañero de departamento, Rodrigo, está enamorado de ella. Gloria confunde la menopausia por un embarazo e intenta buscar significado a su vida.

#### **Desenlace:**

Martín, al inicio, ignora lo que pasa con Gloria, pensando que son los efectos secundarios de la menopausia. Mientras ella quiere renovar las ganas de vivir, se va de fiesta con sus primas y se reencuentra con Santi Santibáñez, amigo del colegio. Junto a él se aventura a hacer parapente, ir a discotecas y comprar una moto. Por otro lado, Martín quiere reconquistar a su aún esposa.

Fernanda está dedicada completamente a su trabajo, cuando se esperaba un ascenso fue despedida. Estresada por su reciente despido decide inscribirse en unas clases de yoga, donde conoce a Juan Carlos, su instructor años menor que ella. Fernanda y Juan Carlos empiezan una aventura, ella queda embarazada. A pesar que Juan Carlos quiere una relación seria, para ella estos sucesos no están en sus planes y no quiere una relación seria.

El matrimonio de Viviana termina por la infidelidad de Ignacio. A raíz de su separación consigue trabajo y se va a vivir en la casa de Gloria. Mientras Ignacio no parece estar conforme con su amante.

Lucía es una reportera que termina la relación con su novio Gabriel cuando éste compra un departamento de soltero y encuentra una prenda de mujer que no le pertenece. Triste, se refugia en Rodrigo, su camarógrafo, y eterno enamorado de ella. Rodrigo aprovecha la situación y termina como su nuevo novio.

**Final:**

Gloria se percata de la inmadurez de Santi Santibáñez y extraña a su esposo, mientras Martín, le dedica una serenata y logra regresar con Gloria. Juan Carlos convence a Fernanda de seguir juntos y darse una oportunidad por el bien del bebé. Ignacio quiere regresar con su aún esposa Viviana, pero ella le dice que lo tiene que

pensar porque le agradó ser independiente. Gabriel quiero regresar con Lucía, pero decide volver con Rodrigo, finalmente ambos se casan en el final de la película.

En la película Locos de amor se encontró los siguientes personajes:

**Protagonistas:**

Lucía: Prima de Gloria, Fernanda y Viviana. Delgada, alta, tez clara, cabello negro, optimista, aguerrida y desea comprometerse.

Periodista que vive con Rodrigo, su camarógrafo y lo considera como su mejor amigo. Tiene una relación con Gabriel que termina tras encontrar un sostén que no es suyo. Se refugia en Rodrigo y terminan casándose.

Fernanda: Hermana de Gloria y prima de Lucía y Viviana. Delgada, alta, tez clara, cabello castaño, es orgullosa, independiente, no busca compromisos.

Toda su vida estuvo dedicado a su trabajo, no quiere una relación seria, pero termina cediendo a una relación estable con su instructor de yoga porque está embarazada.

Viviana: Prima de Gloria, Fernanda y Lucia. Delgada, baja, tez clara, cabello rubio, es hogareña, paciente, amable.

Está casada con Ignacio y dos hijos, luego de su separación consigue un trabajo. Ignacio trata de retomar la relación, pero ella quiere su espacio por el momento.

Gloria: Hermana de Fernanda y prima de Lucía y Viviana. Delgada, baja, tez trigueña, cabello negro, busca aventuras y restablecer su camino.

Cuando se enteró de su menopausia buscar animar su vida y se va de su casa. Se encuentra con su compañero de colegio que la lleva a volar en parapente. Al final regresa con su esposo.

**Personajes principales**

Martín: Esposo de Gloria. Delgado, alto, tez clara, cabello negro, es conformista, teme al cambio y trata de ser positivo.

Escribió un libro motivacional llamada “La escalera al éxito”. Toda su vida ha rehuido de los riesgos y buscar un estilo de vida estable. No presta mayor atención cuando se entera de la menopausia de Gloria, pero luego intenta de todo para que regrese a casa.

Rodrigo: Compañero de departamento de Lucía. Delgado, alto, tez clara, cabello negro, está enamorado de Lucía, extrovertido y dedicado.

Camarógrafo enamorado de Lucía, siempre está para ella y muchas veces es su paño de lágrimas. Al ser una persona de confianza, se aprovecha de las circunstancias al no arreglar los malentendidos de Lucía y Gabriel. Al final, Lucía y él se casan.

### **Personajes secundarios**

Ignacio: Esposo de Viviana. Contextura gruesa, de estatura promedio, tez clara, cabello castaño, está confundido, inquieto. Es infiel a su esposa con una compañera de trabajo.

Gabriel: Novio de Lucía. Delgado, alto, tez claro, cabello negro, es codicioso.

Abogado de una congresista. Compra un departamento de soltero, sospecha de las intenciones de Rodrigo. Lucía termina definitivamente con él

Juan Carlos: Instructor de yoga y pareja de Fernanda. Delgado, alto, tez clara, cabello castaño

Amable, calmado. Busca una relación seria con Fernanda.

Para analizar la puesta en escena, se escogió los lugares más recurrentes por los personajes de la película Locos de amor y se encontró lo siguiente:

- Departamento de Martín y Gloria, quienes usan ropa casual.

- Departamento de Fernanda, quienes usan ropa casual.
- Boda con invitados vestidos elegantemente.
- Azotea, para la instrucción de yoga.

### 1.1.3. Ouija

La *Ouija* es una película estadounidense del género de terror dirigido por Stiles White y escrita por Juliet Snowden Stiles White. Para la investigación se ha examinado la historia, los personajes y los ambientes donde transcurre la historia.

En la estructura del relato de la película *Ouija* se encontró:

#### **Inicio:**

Debbie y su mejor amiga Laine juegan a la *Ouija* siendo niñas. En la actualidad, Debbie quema una tabla *Ouija*, luego se encuentra con Laine, quien la nota algo rara, mantienen una corta conversación y se despiden. Debby encuentra el mismo tablero que quemó en su dormitorio, es poseída y se cuelga con unos cables de luces de navidad. A la mañana siguiente, Laine se reúne con su novio y poco después recibe una llamada para que regrese a casa, donde se entera de la muerte de Debbie.

#### **Desenlace:**

Laine asiste al velorio de Debbie con Trevor, su hermana Sarah, Isabelle y Pete, el novio de Debbie. Laine quiere encontrar la razón del suicidio de Debbie, descubre a través de los videos que su amiga grabó de sí misma, que ella jugó la *Ouija* antes de morir. Con la idea de buscar respuestas, Liane convence a sus amigos a jugar la *Ouija* y luego de tratar de comunicarse con ella, empiezan a experimentar sucesos extraños. Los cuatro chicos se encuentran con la frase “hola amiga”, cuyo mensaje es el mismo de la vez que jugaron *Ouija* en la casa de Debbie. Laine piensa que su amiga intenta comunicarse con ella, todos participan en otra sesión de juego de la

Ouija, donde puede ver a Debbie con la boca cosida y señalando a otro espectro y todos huyen.

Laine descubre que Debbie jugó sola a la Ouija tras encontrarla en el ático. En otro punto, Isabella es poseída luego de una ducha, elevándola para soltarla y golpear su cabeza con el lavado del baño. Laine convence Pete a buscar en el ático de la casa de Debbie, donde encuentran fotos y pertenencias de la familia que vivía con anterioridad (una madre medium con sus dos hijas).

En la investigación que realizan, descubren que una de las niñas es Doris y desapareció, su madre es sospecha de su desaparición y su hermana Paulina está en un hospital psiquiátrico. Laine visita a Paulina, ella le explica que su madre es médium y utilizaba a Doris como recipiente de espíritus, con el tiempo perdió la razón, le cosió la boca a Doris antes de matarla y el cadáver se encuentra en un cuarto secreto en la casa, siendo su misión descoser la boca de la niña para desaparecer a su madre.

Regresa a casa de Debbie con sus amigos y logran cumplir la misión de descoser la boca del cadáver de Doris. El fantasma de “Doris” aparece, aleja al espíritu de la madre, sin embargo, después, Pete es poseído y asesinado en su casa. Enojada porque su amigo falleció, vuelve a visitar a Paulina y se percata que la anciana mentía con la intención de liberar los espíritus malignos.

Nona, la abuela de Laines, aconseja a los chicos quemar el cuerpo de Doris y el tablero Ouija. Planean juntarse en la casa de Debbie para seguir el consejo de la abuela. Pero, antes de encontrarse con Laine y su hermana, Trevor es lanzado a la piscina cubierto por un envoltorio de plástico, que le impiden salir vivo.

**Final:**



Laine y Sarah se dirigen al sótano de la casa de Debbie. El ente atrapa a Sarah y cuando intenta coserle la boca, Laine la atrae jugando con la Ouija con ayuda del espíritu de Debbie, mientras sigue distraída, Sarah quema el cuerpo en el horno, luego lanzan la tabla Ouija. Lo sobrenatural para por el momento, porque Laine encuentra que la tabla de la Ouija en su cuarto.

En la película *Ouija* se encontró los siguientes personajes:

**Protagonista:**

Laine Morris: Mejor amiga de Debbie. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello castaño, es decidida y agradable.

Buscan el porqué de la muerte de su mejor amiga y busca soluciones para los aspectos sobrenaturales luego de jugar con la Ouija.

Doris: es el espíritu antagonista de piel blanca y aspecto tenebroso. Mata a los responsables de jugar con la Ouija.

**Personaje principal**

Debbie Galardi: Mejor amiga de Laine. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio, es carismática, amigable y divertida.

Luego de limpiar el ático, descubre el tablero de la Ouija y juega sola, lo que tiempo después desencadena en su muerte. Después, su espíritu ayuda a erradicar a los entes malignos.

**Personajes secundarios**

Sarah Morris: Hermana menor de Laine. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro, es rebelde y extrovertida. Siempre está con en algún contratiempo, con la idea de no dejarla sola, la lleva a la casa de Debbie para jugar la Ouija.

Trevor: Novio de Laine. Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello castaño, es amigable y amoroso. Es convencido por Laine para jugar la Ouija.

Isabelle: Amiga de Debbie y Laine. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro, se muestra desinteresada. Es convencida a jugar la Ouija

Pete: Novio de Debbie. Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello castaño claro y ondulado, es entusiasta y alegre, luego de la muerte de Debbie su estado es depresivo. Es convencido por Laine para jugar la Ouija y saber el porqué de su suicido.

Paulina: Hermana de Doris. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio, está inestable emocionalmente. Pasa la mayor parte en trance. Miente a Laine para liberar al ente de su hermana.

Para analizar la puesta en escena, se escogió los lugares más recurrentes por los personajes de la película *Cementerio general* y se encontró lo siguiente:

- Localidad, los habitantes usan vestimenta casual.
- Restaurante cafetería.
- Casa de Debbie.
- Hospital psiquiátrico, hay pacientes y enfermeros.
- Cuarto secreto, hay un cadáver en una mesa y los demás personajes visten

como en su día a día.

#### **1.1.4. Mamma mia**

*Mamma mia* es una película hollywoodense del género musical dirigido por Phyllida Lloyd y escrita por Catherine Johnson, Benny Andersson y Björn Ulvaeus. Para la investigación se ha examinado la historia, los personajes y los ambientes donde transcurre la historia.

En la estructura del relato de la película *Mamma mia* se encontró:

**Inicio:**

Sophie Sheridan vive en el hotel de su madre, situado en una isla griega, está comprometida y a horas de casarse con Sky. Tiene la ilusión de que su padre la lleve al altar, lo malo es que su madre no le ha dicho quién es. Sophia encuentra el diario de su madre y descubre a tres hombres que podrían ser su padre, a quienes invita a su boda sin decirle a nadie.

**Desenlace:**

Los tres posibles padres (Harry, Bill y Sam) acuden a la isla para la boda. Donna al enterarse de su presencia se pone nerviosa y les cuenta a sus amigas que no sabe quién es el padre de Sophia.

Hace lo posible para hacer que se vayan, sus amigas e integrantes de la banda “dinamos” (Tanya y Rosie), tratan de ayudarla.

Los tres varones pasean con Sophia sin saber que podría ser la hija de alguno de ellos. Cada uno encuentra aspectos que los relacionan. Horas antes de la boda, los tres varones se enteran que podrían ser el padre de Sophia y quieren llevarla al altar.

**Final:**

Todos intentarán resolver quién es el verdadero padre de Sophie para llevarla al altar. Al final Sophia le pide a su madre que la acompañe al altar, cuando se encuentra frente al padre, decide cancelar la boda y cumplir con la ilusión de su novia, el cual es viajar y conocer el mundo. Sam le propone matrimonio a Donna y se casan en lugar de Sophia y Sky.

En la película *Mamma mia* se encontró los siguientes personajes:

**Protagonistas:**

Sophie Sheridan: Hija de Donna, comprometida con Sky. Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio y ondulado, es alegre, extrovertida, divertida y curiosa.

Ha vivido con su madre y desconoce quién es su padre. Encuentra el diario de su madre y con la esperanza de saber quién es, invita a las tres personas que estuvieron con su madre para su boda.

Donna Sheridan. Dueña del hotel Villa Donna, madre de Sophie, mejor amiga de Tanya y Rosie. Estuvo involucrada con Sam, Harry y Bill. Delgada, alta, tez clara, cabello rubio es alegre, extrovertida, gusta de cantar y divertida.

En sus vacaciones de verano, conoce a Sam, Harry y Bill, con quienes tiene una aventura y no sabe cuál de ellos es el padre de Sophia.

#### **Personajes principales:**

Sam Carmichael: Arquitecto neoyorquino, primer posible padre de Sophie. Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro, es reservado. En las vacaciones de verano conoce a Donna, pero no puede estar con ella porque está comprometido. Después, se da a conocer que canceló el compromiso y busco a Donna.

Harry Bright: Banquero británico, segundo posible padre de Sophia. Estatura promedio, tez clara, cabello oscuro y ondulado, es amigable. Conoce a Donna en el mismo verano, se entusiasma al saber que puede tener una hija, tuvo la idea de ser uno de los padres de Sophia y es gay.

Bill Anderson: Escritor y navegante sueco, tercer posible padre de Sophie. Contextura gruesa, estatura promedio, tez clara, cabello rubio, es aventurero. Conoce a Donna cuando la lleva en su bote a la isla, es su tía quién ayuda a Donna a conseguir el hospedaje.

### **Personajes secundarios:**

Rosie Mulligan: Solterona, escritora de recetas y mejor amiga de Donna.

Delgada, baja, tez clara, cabello oscuro y corto, es divertida y aventurera.

Amiga de Donna desde el colegio y forman la banda “dinamos”. Es soltera, no tiene hijos y busca aventuras.

Tanya Chesham-Leigh: Mujer adinerada, tres veces divorciada y mejor amiga de Donna. Delgada, alta, tez clara, cabello oscuro y corto, es sofisticada y divertida. Amiga de Donna desde el colegio y forman la banda “dinamos”. Se casó tres veces y está acostumbrada a una vida acomodada.

Sky: Prometido de Sophie. Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro, está enamorado, despreocupado y quiere recorrer el mundo.

Organiza una boda por petición de Sophia. Su mayor deseo es viajar por el mundo.

Para analizar la puesta en escena, se escogió los lugares más recurrentes por los personajes de la película Mamma mia y se encontró lo siguiente:

- Isla de Grecia, los personajes usan ropa casual veraniega.
- Hospedaje “Villa Dona”, los habitantes usan ropa casual veraniega.

## **1.2. Antecedentes**

Los antecedentes de investigación deben entenderse, según Hernández, et al. (2010, p. 29), como las averiguaciones teóricas que deben hacerse (de otras investigaciones) relacionadas al tema que se pretende investigar, con el objeto de encausar el estudio con suficiente información. En este sentido, para el presente trabajo dichos datos o antecedentes se han reportado teniendo en cuenta los procedimientos

técnicos prefijados por la norma APA (American Psychology Association); en la que se señala que, dicho proceso de registro debe ajustarse básicamente a los siguientes aspectos puntuales: autor, año, título, objetivo principal o general, metodología y resumen de las conclusiones. De ahí que, para registrar los referentes teóricos requeridos, se ha seguido el orden aludido, tal como puede observarse a continuación.

### **Antecedentes Nacionales:**

La influencia de la industria cinematográfica hollywoodense se ve reflejada en la puesta en escena de las películas que se realizan en el Perú. La puesta en escena ya no solo se refiere al teatro, actualmente se puede utilizar para referirse al espacio donde se recrea una realidad en una película.

López Lavado (2015) en su trabajo para licenciatura *La dirección de arte en el cine contemporáneo*, muestra la evolución de las películas basándose en la puesta en escena, en específico, de la dirección de arte. En base a tres películas demuestra cómo la dirección de arte contribuye al desarrollo de la historia. Menciona que: “La puesta en escena del cine se basó, en un principio, en la puesta en escena teatral, puesto que era un lenguaje descifrado para el espectador”. (pág. 39)

Actualmente, la puesta en escena se usa para una producción audiovisual. Todo lo que conforma la puesta en escena en las películas son observables e involucran los escenario, diálogos y personajes.

En el trabajo de investigación de Vásquez (2017) para licenciatura *Percepción de elementos narrativos y de puesta en escena en la generación X y en la generación Y con respecto al marketing de nostalgia en el cine comercial peruano*, muestra la importancia de la percepción de los elementos narrativos y de puesta en escena en la

audiencia y pone en manifiesto que hay características que son reconocidos por el espectador.

Según Vásquez (2017):

La puesta en escena no necesita ser realista y, por el contrario, tiene el poder de crear mundos imaginarios. Asimismo, para ellos, la puesta en escena crea la composición del espacio tridimensional en la pantalla, apoya la narración durante toda la película y guía la atención, comprensión y deducción del espectador según convenga. (pág. 85)

La puesta en escena es muy importante para la creación de una película y con su análisis se podrá conocer si existen alguna influencia de la industria cinematográfica hollywoodense en las películas peruanas, en cuento a la historia, personajes y escenarios. Una manera de garantizar la popularidad es guiándose de las producciones de Hollywood.

Latinoamérica produce películas tratando de abrirse paso en la industria cinematográfica hollywoodense guiándose muchas veces de la fórmula comercial estadounidense.

El trabajo de investigación de Hendrickx (2010) para maestría *Perspectivas y posibilidades de crecimiento del cine peruano en el contexto mundial* analiza y muestra el desarrollo del cine peruano en el contexto mundial poniendo en manifiesto la situación que atraviesa y lo avasalladora que es la industria hollywoodense.

Establece que, “La asimetría entre el gigante norteamericano y las demás cinematografías nacionales evidente en casi todos los mercados del mundo.” (pág. 56)

Hollywood es el soberano en la industria del cine y la tesista también menciona que: “El cine peruano requiere mayores fuentes de financiamiento y más acceso a

formas de mercadeo y venta, lo que hoy en día resulta indispensable para lograr un buen resultado en taquilla.” (pág. 59).

En el trabajo de investigación de Del Águila (2010) para maestría *El consumo de cine latinoamericano: apuntes sobre el Festival de Lima* analiza cómo muchas películas peruanas tienen la oportunidad de exhibirse en el Festival de Lima y que difícilmente pueden presentarse en las salas de cine.

Menciona que, “el cine ajeno al circuito de Hollywood no tiene mayor oferta continua en espacios comerciales, sino solo en centros culturales y salas especializadas”.

### **1.3. Antecedentes Internacionales:**

La falta de espacios de exhibición en las salas de cine y del interés de la audiencia de consumir películas de Hollywood hace difícil que las películas peruanas y de América Latina en general puedan sobresalir.

Andrade (2013) en su tesina para obtener el título de especialización en comunicación en Ecuador *Teoría de la dependencia y estudios culturales: el caso del cine latinoamericano* que analiza el cine latinoamericano y su desarrollo bajo la industria cinematográfica hollywoodense.

Andrade (2013):

El desarrollo del cine en México y en América Latina no ha sido para nada ajeno al de Hollywood. En primer lugar, hay una tendencia a la monopolización del mercado latinoamericano por la producción estadounidense (históricamente el promedio debe ser más del 90%). En segundo lugar, es en el consumo simbólico donde la imitación de los patrones de Hollywood se vuelve más evidente. (pág. 48).



La influencia de la industria cinematográfica hollywoodense en las películas peruanas se puede evidenciar por las historias atractivas, simples y fácil entendimiento. Esos factores en común tratan de garantizar la asistencia en las salas de cine.

Becerra y Sáenz (2010) en su trabajo para licenciatura en Colombia *Las nuevas narrativas del cine latinoamericano: una pregunta abierta* que analiza el cine Latinoamericano con la industria hollywoodense “La gran mayoría de películas que se han producido en Latinoamérica y en el mundo... utilizan estructuras narrativas importadas de la industria norteamericana”. (pág. 10)

Las películas son homogenizadas, no buscan su propia identidad ni diferenciarse, cabe citar una de las conclusiones de la tesis:

Según Becerra & Sáenz (2010):

Después de haber visto cómo el cine clásico hollywoodense estandarizó medidas, formas de hacer y de narrar. Es decir, cuando hablamos de “cine latinoamericano” no lo hacemos en el mismo sentido que cuando nombramos un “cine de Hollywood” entendido como cierto tipo de unidad la cual, a pesar de incluir excepciones, se ha establecido a lo largo de la historia como un patrón reconocible en los ámbitos estético, narrativo e industrial. Por el contrario, lo que hoy podemos llamar “cine latinoamericano” no es más que el conjunto de películas que se han hecho en esta zona del mundo, pero que presentan entre ellas grandes distancias que lo caracterizan como una multiplicidad más que como un paradigma particular. (Pág. 101).

No hay duda de la competencia desigual que tienen las producciones peruanas con esta potencia en la industria cinematográfica, ya sea por la tecnología, las salas de exposición o la promoción que tienen las películas.

En el trabajo de investigación de Izquierdo (2007) para doctorado en España *Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital*. Analiza los procesos de distribución y exhibición de la industria cinematográfica hollywoodense en comparación a la española y en la que las películas estadounidenses tienen privilegio.

Menciona que, “La distribución funciona en manos de empresas de capital extranjero, cuya actividad se desarrolla bajo la tutela de las filiales estadounidenses que se corresponden con los grandes estudios (*majors*).” (pág. 618)

La película es el producto a vender y en el que se pone énfasis para luego determinar dónde y en cuantos lugares se va a exhibir.

Un aspecto importante para determinar la influencia de la industria cinematográfica hollywoodense en las producciones peruanas, es analizar el producto a comercializar, es decir, la película. Al comparar se podrá saber si las películas peruanas son influenciadas por Hollywood.

#### **1.4. El cine como representación**

La película es el producto a vender, sin embargo, no se debe descuidar la identidad cultural ni lo que nos diferencia de las producciones cinematográfica hollywoodenses.

Como menciona León en el encuentro iberoamericano por los 100 años del cine (1997), los productos audiovisuales estadounidenses, como el cine y la televisión, se

han afianzado y lograron gran ventaja en el mercado europeo, originando que varios países luchan por defender sus identidades culturales y cinematográficas. Un ejemplo es el auge del cine asiático en los últimos años.

Un modelo de una industria cinematográfica fuerte es *Bollywood*. El cine hindú compite con sus propias características, ha conseguido sostener sus costumbres, valorar su individualismo, su cultura y sus formas narrativas en sus películas. “En el resto del mundo y con la excepción de la India (y de modo más reciente China), la fragmentación de los mercados internos ha dificultado que la industria cinematográfica se desarrolle sin una activa intervención estatal.” (Fuertes & Mastrini, 2014, pág. 21)

El cine debe representar a la sociedad e interpretar la realidad de un país en todos sus aspectos, positivos como negativos. “Le hubiera correspondido al Perú no solo recoger la posta dejada por otros cines, sino también iniciar un nuevo ciclo que significara la concreción fílmica de las posibilidades económicas, sociales y culturales que abre el proceso. Sin embargo, no ha sido así.” (León, 2014, pág. 49)

La cinematográfica mundial es guiada por la industria cinematográfica hollywoodense, pero no indica que se debe desvincular de la cultura de cada país. Todas las características forman parte de la historia y merecen ser contadas. “Hoy en día, cualquier país sin cine propio es un país invisible. Los países de ayer, en el caso hipotético de que hubieran carecido del lenguaje escrito, serían hoy tan irrecuperables en su sensibilidad y riqueza, como los de hoy lo serán en el futuro si no comienzan a hacerse visibles en la pantalla” (ULima, 1997, pág. 51)

El cine al ser considerado una expresión artística, forma parte de la cultura de un lugar, capaz de transmitir valores, ideologías y estilos de vidas. Las películas hollywoodenses muestran el desarrollo de su sociedad.

Las películas representan e interpretan una parte de realidad nacional, con sus puntos fuertes y débiles. “El cine es cultura, y ésta se encuentra en el eje de las transformaciones históricas de la sociedad. Desde siempre las sociedades se han alimentado de narraciones, según la época y el lugar geográfico, construidas, en unos u otros formatos, y a partir de las tradiciones propias” (Fuertes & Mastrini, 2014, pág. 25)

Cada lugar tiene sus propias características, aspectos que se dejan de lado. La cinematografía peruana se deja influenciar por los aspectos establecidos por Hollywood. “La hegemonía comercial del cine de Hollywood filtra la difusión de las películas peruanas, sobre todo de aquellas que no se ajustan a los estándares de cine ‘bien hecha’. Ellas, entonces, se dirigen hacia nuevas ventanas y plataformas de exhibición” (Bedoya, 2015, pág. 16).

Dejar de lado relatos que forman parte de la cultura de un país no ayuda a representar a su población en el mundo. “El lugar que le compete a América Latina y le queda casi a la fuerza (como diríamos en México) es un poco el de ser defensora de las identidades nacionales y de las identidades culturales” (ULima, 1997, págs. 65,66)

Luego de todos los inconvenientes que deben pasar las producciones peruanas para competir e insertar las películas en las carteleras de las salas de cine, se suma las pocas políticas culturales a favor de la cinematografía.

Según Fuertes & Mastrini (2014):

Las negociaciones internacionales deben defender la diversidad cultural por encima del libre mercado para los productos culturales y así poder mantener una industria nacional ajustada a las posibilidades reales de cada uno de los

mercados, porque, aunque la diversidad cultural no se sustenta únicamente con la unidad de análisis cantidad de producción, parece que mejorar la capacidad nacional individual puede fomentarla. De este modo, las políticas públicas deben estar en todo momento amparando a sus industrias con medias claras, transparentes y coherentes con los tiempos en los que se diseñan. (Pág. 26)

El cine conocido también como el séptimo arte, es una expresión artística que entretiene y a la vez, refleja la cultura de un país. Un medio de comunicación que permite transmitir ideologías, valores y conductas.

Otro punto que señalan los autores es que, el espectador Latinoamericano es un gran consumidor de las producciones hollywoodense y en una menor medida consume cine nacional.

La inclinación del público por cintas más comerciales, entretenidas y hollywoodenses, relega la importancia a generar cultura cinematográfica. “Ni la historia, ni la cultura, ni mucho menos la sociedad peruana, eran develadas por la cámara cinematográfica. Seguimos, pues, desconociendo, en lo que al cine se refiere, nuestra imagen.” (León, 2014, pág. 49)

Al querer emular la exitosa fórmula hollywoodense y generar ganancias, las producciones peruanas se dejan influenciar, “una influencia en el producto cinematográfico, en su estética, en su producción y en su distribución.” (Augros, 2000, pág. 265)

### **1.5. La película en el circuito comercial**

El cine es una expresión del entorno que con el tiempo se masificó y comercializó, desde su aparición se buscó la forma de que una película genere

rentabilidad, la compra y venta de entradas a las salas de cine son prueba de ello.

Cuando se pueda ver una película sin mayor dificultad se podría hablar de cine como arte en su totalidad. Señaló Truffaut (2010) <sup>4</sup>

Con el tiempo el cine se ha dispersado y fortalecido al mismo tiempo, se ha amoldado al sistema económico actual y se ha consolidado como una industria.

Según Fuertes & Mastrini (2014):

La industria cinematográfica fue una de las primeras industrias culturales junto a la fonografía, que generó un mercado mundial. Hollywood dominaba la producción mundial de cine mucho antes que el concepto de globalización se hiciera popular. Para ello, contó con el apoyo del Departamento de Estado, pero sobre todo con un proceso de altísima concentración en su mercado interno tanto en la producción como en la distribución de las películas. (pág. 20)”

Como mencionan los autores, Hollywood es la industria cinematográfica en Estados Unidos que generó el cine comercial, cuyas películas tienen por propósito principal producir beneficios económicos.

La industria hollywoodense ha sabido consolidarse a lo largo de los años, ha invertido en guiones interesantes, franquicias o adaptaciones de videojuegos y cómics. "El cine norteamericano lo producen, distribuyen y explotan un gran número de empresas" (Augros, 2000, pág. 25)

El trato de las películas norteamericanas es muy diferente en comparación a las producciones de otros países. Hay una asimetría y la cinematografía hollywoodense está en la cima. “Hollywood dominaba la producción mundial de cine mucho antes

---

<sup>4</sup> Truffaut, F. (1996) *El cine según Hitchcock*. Alianza editorial S.A

que el concepto de globalización se hiciera popular.” (Fuertes & Mastrini, 2014, pág. 20)

Hollywood se consolidó como una hegemonía del cine a nivel mundial, según menciona Augros (2000), la industria hollywoodense se adueña de cada fase o campo de la industria cinematográfica (Financiamiento, producción, distribución y exhibición). Su prioridad es “minimizar riesgos”, por eso es fundamental establecer los encargados de la producción de la película, establecer los canales de distribución y exhibición. Siendo las grandes productoras, conocida como *los majors*, los privilegiados en la industria cinematográfica hollywoodense en todo el mundo. Hay privilegios en la industria cinematográfica hollywoodense por las películas estadounidenses, porque todo se mueve a través de sus canales de distribución y exhibición, dejando de lado películas de otros países.

Según Fuertes & Mastrini (2014):

En América latina, la producción cinematográfica ha sufrido importantes vaivenes a lo largo de su historia. Sin grandes cantidades de espectadores (ya sea por el número de habitantes, como por un significativo grado de exclusión de importantes franjas poblaciones) la producción cinematográfica ha precisado de las ayudas estatales para alcanzar cierto vigor. (pág. 21)

Como mencionan Tamayo y Hendrickx (2008), “el cine es el producto cultural más caro”, implica, gran presupuesto, indagar en qué lugares recurrir para la distribución y exhibición del producto audiovisual. Otro elemento, igual de importante, es la publicidad que se va a utilizar para generar entusiasmo en el público.

La competencia con el cine hollywoodense es desigual, Estados Unidos es la gran productora a nivel mundial y pone en alerta a la producción nacional, obligando a varios países a emularlo con la intención de captar audiencia.

Las películas no estadounidenses tienen que amoldarse a la industria cinematográfica hollywoodense casi impenetrable. “En todos los casos las películas producidas deben enfrentar fuertes dificultades para ser distribuidas, dado que dicho mercado está controlado por empresas fuertemente vinculadas a Hollywood.” (Fuertes & Mastrini, 2014, pág. 20)

Con la aparición de las multisalas, el cine ha sido percibido como “centro de diversión”. “El incremento anual del número de espectadores que asisten a las salas de cine comerciales en el país permite suponer una consolidación progresiva del negocio de la exhibición cinematográfica en el Perú.” (Tamayo & Hendrickx, 2008, pág. 37)

Ricardo Bedoya (2015) menciona que, las multisalas apuestan por un formato establecido que saben que dará éxito, por lo cual, no suelen arriesgarse en narrativas complejas e independientes.

Según Fuertes & Mastrini (2014):

Las negociaciones internacionales deben defender la diversidad cultural por encima del libre mercado para los productos culturales y así poder mantener una industria nacional ajustada a las posibilidades reales de cada uno de los mercados, porque, aunque la diversidad cultural no se sustenta únicamente con la unidad de análisis cantidad de producción, parece que mejorar la capacidad nacional individual puede fomentarla. De este modo, las políticas



públicas estar en todo momento amparando a sus industrias con medias claras, transparentes y coherentes con los tiempos en los que se diseñan. (Pág. 26)

Las multisalas aumentan, al igual que la competencia extranjera. Las películas nacionales ven en el formato hollywoodense, una oportunidad para que sus películas puedan tener mayor audiencia.

En el Perú, el cine ha estado cambiando en los últimos años. La cantidad de películas de temáticas sociales con las que se inicia el cine peruano está disminuyendo, siendo dejadas de lado por películas con la única función de entretener, generar más espectadores y popularidad.

Según Bedoya (2015)

En el Perú no solo encontramos autores o películas de estilos distintivos. También se hallan títulos que tientan el éxito masivo, albergando expectativas de convocar a las salas a un gran número de espectadores. Para lograrlo, algunas apuestan por la presencia de figuras de la televisión o del mundo del espectáculo que los espectadores conocer y aprecian.” (Pág. 68)

## 1.6. La puesta en escena

Para detallar que es una puesta en escena, es necesario saber que forma parte de la narrativa audiovisual.

Contar historias es innato de la humanidad y la película narra con imágenes. Los seres humanos han podido crear distintas maneras de transmitir información apoyado con los medios digitales actuales. (Durán & Sánchez, 2008)

Desde sus inicios, el cine ha buscado la manera de contar historias que atrapen al público. Para Sánchez (2006) la narrativa es el acto por el cual se ordena y sintetiza para dar forma a diversas situaciones en distintos soportes y abarcar distintas expresiones (verbal, escrito y audiovisual).<sup>5</sup>

La narrativa audiovisual es contar historias combinando imágenes (planos, encuadres, tomas, etc.) y sonidos, siendo indispensable que sea entendible para el espectador. Para Fernández y Martínez (2011) es necesario que la narrativa audiovisual pueda ser capaz de guiar al espectador a través de la historia y poder interpretar una realidad por medio de la cámara. Además, añaden la importancia que cumplen cada uno de los elementos para la creación de un producto audiovisual.

La imagen implica crear un espacio ambientado con todas las características que necesita para el producto audiovisual.

Según Canet & Próspe (2009):

El espacio audiovisual es un espacio concreto y perceptible, independientemente de que se un espacio naturalista o no. Aún en el caso de determinadas manifestaciones audiovisuales como, por ejemplo, el videoclip... El espacio es el conjunto de lugares donde interactúan los personajes y se desarrollan los acontecimientos y por tanto forma parte del sentido final del relato. (Pág. 288).

Para crear estos espacios son necesarios de ciertos elementos, como los encuentros, planos, movimientos de cámara, escenografía, guion, entre otros.

---

<sup>5</sup> Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. España: UOC

Elementos que comparten en gran similitud con los mencionados por Fernández y Martínez.

Tomando como referencia a los cuatro autores, se plantea el siguiente cuadro:

**Tabla 2**

*Elementos de la narrativa audiovisual*

<b>Elementos de la narrativa audiovisual</b>	<b>Conceptos</b>
<b>Lenguaje audiovisual</b>	Son los planos, tomas, secuencias y movimientos de cámara que se utilizan el producto audiovisual.
<b>Composición y encuadre</b>	Es la organización de los elementos de una escena y que son captados por la cámara, dando información necesaria para el entendimiento del producto audiovisual
<b>Puesta en escena</b>	Es la construcción de un espacio para la interacción de los personajes, que se adecua a la historia del producto audiovisual. Abarca la escenografía, iluminación, decoración e interpretación de los personajes.
<b>Edición</b>	Es el proceso de ordenar los fragmentos de vídeo y audio obtenido en las grabaciones, para lograr un producto audiovisual final.
<b>Musicalización y sonido</b>	Es la incorporación de música, efectos de audio que complementan las imágenes en el video.
<b>Guión</b>	Es el origen para cualquier producto audiovisual, es la narración de la historia que se desarrolla estructurada, muestra a los personajes, situaciones e indica el género audiovisual.

Fuentes:

Canet, F., & Prósper, J. (2009). Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos. Editorial Síntesis.

Fernández, F., & Martínez, J. (2011). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós

La puesta en escena es todo lo que se muestra en el encuadre, la recreación del ambiente, la atmósfera en la que se sitúan los personajes, para hacer creíble una

situación, la interpretación de la realidad según el guion. Canet y Prósper llaman a este concepto “espacio audiovisual”, mientras Fernández y Martínez lo denominan Puesta en escena.

Para fines de la investigación y tomando los conceptos de los autores Fernández y Martínez que establecen que, “La puesta en escena se refiere, fundamentalmente, a la creación de un ambiente general que sirve para dar credibilidad a la situación dramática.” (Fernández & Martínez, 2011, pág. 153)

Se establece que la puesta en escena es la recreación de una realidad que es captada por la cámara, ya sea su escenografía, diálogos, personajes o luces.

La importancia de este elemento radica en toda la representación que se hace para crear escenas y a su vez formar la película. Si bien es cierto que, cada elemento de la narrativa audiovisual tiene una función, no se puede hablar de una película sin un guion o su puesta en escena.

Estos elementos van a demostrar si hay similitudes o diferencias en las películas hollywoodenses y las peruanas. Según el concepto de los autores, el guion es la base para toda realización audiovisual, sin un guion no se puede producir una película. Es un punto de llegada y partida.

Augrus menciona que, el guion es la base en la que recae el éxito de una película en la industria cinematográfica hollywoodense, como la guía para la producción audiovisual, todo se apoya en el relato y su originalidad. La venta de ideas para una película es muy común en Hollywood.

El guion cuenta una historia y la puesta en escena es la imagen de la misma y engloba la escenografía, luz, caracterización de personajes, utilería, maquillaje y vestuario.

Ambos elementos de la narrativa audiovisual son considerados para la realización de la investigación y para mayor entendimiento se coloca los aspectos a estudiar de los elementos de la narrativa audiovisual en el siguiente cuadro.

**Tabla 3**

*Conceptos de la puesta en escena y el guion*

<b>Puesta en escena</b>	<b>Conceptos</b>
<b>Escenografía</b>	Es el espacio donde los personajes interactúan, puede ser una locación o una recreación.
<b>Caracterización e interpretación</b>	La caracterización es la constitución de la apariencia externa de las personas. La interpretación es la capacidad de proyectar el personaje.
<b>Guion</b>	<b>Conceptos</b>
<b>Estructura del relato</b>	Es el inicio, desarrollo y final de la historia. Pueda haber tramas principales y subtramas.
<b>Personajes</b>	Son los seres que interactúan en la historia, pueden ser protagonistas, principales o secundarios

Fuentes:

Fernández, F., & Martínez, J. (2011). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós

Para propósitos de la investigación, se va a enfocar en dos elementos puntuales:

El guion y la puesta en escena.

## 1.7. La industria cinematográfica

Como toda industria su principal objetivo es generar comercio. “El cine es un comercio y como tal la apertura de nuevos mercados crea oportunidades de obtener renovadas ganancias” (Augros, 2000, pág. 21)

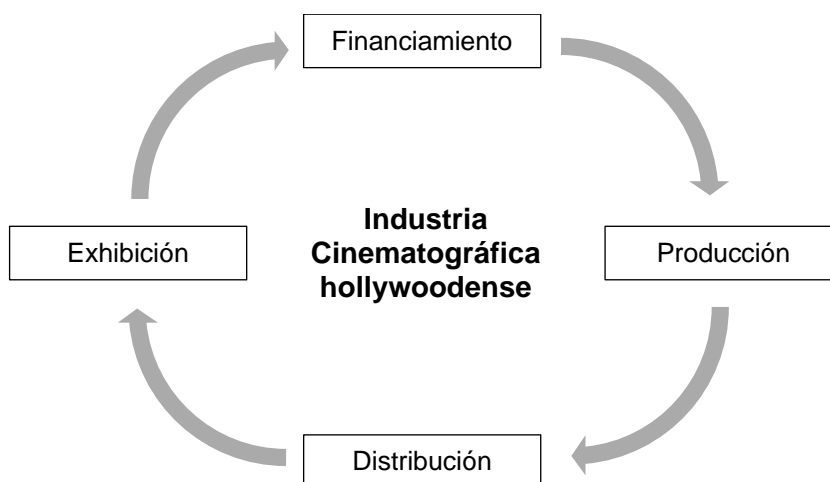
Por lo cual, la industria cinematográfica es el comercio de las películas y la industria cinematográfica hollywoodense domina a nivel mundial, establecieron sus canales de distribución y exhibición, de tal manera, que las producciones de otros países deben amoldarse al sistema.

La fórmula de Hollywood funciona, gusta y atrae, cuenta con grandes presupuestos, publicidad, circuitos de distribución y exhibición preferencial.

Rodríguez, 2014:

El clásico circuito cinematográfico consta de cuatro etapas: financiamiento, producción, distribución y exhibición hasta que llega al espectador. El financiamiento genera producción, pero para recuperar la inversión y volver a iniciar del circuito se debe distribuir y exhibir por lo que el éxito de una película depende de que todas las fases se completen. (pág. 231)

*Figura 7.- Circuito de la industria cinematográfica.*



*Fuente: Rodríguez (2010). El cine de terror en Argentina: Producción, distribución, exhibición y mercado. Universidad Nacional de Quilmes.*

El autor también menciona que, la publicidad está inmersa en todas las etapas de la industria cinematográfica hollywoodense.

Para esta investigación, de todas las fases, etapas o campos de la industria hollywoodense, se va a hacer énfasis en la producción. Si bien es cierto que, todas las etapas conforman la industria, lo que interesa para la presente investigación es la película, el producto que se vende y exporta.

**Tabla 4**

*Conceptos de las fases de la industria cinematográfica*

<b>Fases o campos de la industria cinematográfica</b>	<b>Conceptos</b>	
<b>Financiamiento</b>	Es el dinero que se requiere para la realización de una película	Fondos propios
		Fondos no propios
<b>Producción</b>	Es la elaboración de la película	Pre producción
		Producción
		Post producción
<b>Distribución</b>	Es el medio en dónde se van a presentar las películas.	Distribución exclusiva
		Exhibición en plataforma
		Estreno masivo
<b>Exhibición</b>	Es cuantas veces puede reproducirse una película	Blockbuster
		No blockbuster

Fuente: Augrus, J. (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós.

La producción es la parte de la industria cinematográfica hollywoodense donde se desarrolla y crea una película. A pesar de tener varias definiciones, la producción abarca la elaboración de un producto audiovisual, en este caso, una película, desde el guion hasta sus acabados finales, todo el proceso se divide en tres fases: preproducción, producción y postproducción. (Ortiz, 2018)

Estas tres fases de la producción audiovisual en la industria cinematográfica hollywoodense, también son señaladas por Augros. En el siguiente cuadro se detalle las fases de la producción audiovisual.

**Tabla 5**

*Fases de la producción audiovisual*

<b>Producción audiovisual</b>	<b>Conceptos</b>
<b>1. Pre producción</b>	Es la preparación de todos los requisitos necesarios para la elaboración de la película, involucra el desarrollo del guión, elección de actores, personal técnico, el plan de rodaje, locaciones, entre otros.
<b>2. Producción</b>	Es la grabación de las escenas que van a ir en la película.
<b>3. Post producción</b>	Es la edición, musicalización, efectos visuales, entre otros, que ayude a complementar y perfeccionar la película.

Fuente: Augrus, J. (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós.

## 1.8. Películas peruanas

Los géneros cinematográficos aportan una clasificación de los relatos que se han ido diferenciándose y afianzándose unos de otros con el pasar de los años. Cada género cinematográfico tiene determinadas características que lo definen como tal, y hace



fácil su identificación para el público. Si la industria del cine no logra identificar la singularidad de cada género, difícilmente el espectador podrá hacerlo. (Altman, 2000)

Esto conlleva, que hay una audiencia que se agrupa a favor del género que más le guste. “Para el espectador, el género tiene la función primordial de reducir el caos general del mercado. Gracias al género, ningún espectador acude al cine sin tener ni idea de lo que va a ver.” (Sánchez, 2006, pág. 118).

El terror y la comedia son los géneros que suelen tener mayor cantidad de espectadores. Según el catálogo del Ministerio de Cultura, *Cementerio general* (película del género de terror) fue la más taquillera con 747,115 espectadores, después de *Asu mare* con 3'037,686, una comedia.<sup>6</sup>

Las cintas peruanas han incrementado, pero este boom de cine más comercial comenzó con *Asu mare*, esta comedia dirigida por Ricardo Maldonado, marcó un hito en la producción cinematográfica peruana, consiguiendo ser la película con mayor asistencia en la historia del cine peruano.

Luego del éxito de “*Asu mare*”, empezaron a producir películas tratando de emular la fórmula ganadora y lograr el éxito del filme, considerando el éxito como el logro de obtener la mayor cantidad de asistencias en las salas de cine.

Presentar narrativas repetitivas, sin interés a la diversidad cultural del país genera desapego al entorno en el que se vive. En las películas de terror peruanas, por ejemplo, la historia se basa en un grupo de chicos que van a algún lugar para buscar algo sobrenatural (*Cementerio general*, *Secreto matusita*, *El monstruo de los andes* o *La Cara del diablo*).

---

<sup>6</sup> Infoartes.pe (2014) *Catálogo de cine peruano 2013 - 2014*. Ministerio de Cultura del Perú.

En el género de comedia, gran parte son adaptaciones de otras películas extranjeras (El gran león dirigida por Ricardo Maldonado y es una adaptación de una película argentina llamada *Corazón de león*), otras buscan apelar a la nostalgia, como *Locos de amor o A los 40*.

Las películas de acción intentan impresionar, pero la premisa sigue en uno o dos agentes que buscan su redención, en este género se puede contemplar en *Al filo de la ley*.

Si bien es cierto, han tratado de colocar aspectos o elementos que logren identificar parte de la cultura peruana, poco se ha conseguido. Las mayores referencias se basan en nombres de lugares o mención de algún acontecimiento en particular de la localidad. Sin mencionar que los personajes no suelen representar la mayor parte de la población. “Las convenciones estilísticas de la narración de Hollywood son reconocidas intuitivamente por la mayoría de los espectadores.” (Sánchez, 2006, pág. 125)

Las películas peruanas dejan los aspectos cotidianos de la realidad peruana para pretender ser más comerciales y acoplarse a la industria cinematográfica que proviene de Hollywood.

El modelo que ha creado la industria cinematográfica hollywoodense fue adoptado en otros países, incluyendo Perú. *Los majors* son las grandes productoras cinematográficas estadounidenses (Pixar, Disney, 20th Century Fox, etc.) quienes han generado el más importante circuito de distribución y exhibición a nivel mundial. (Augros, 2000)

Se considera que los Blockbuster, son las películas que tienen la mayor presencia en las multisalas (Cineplanet, UVK, entre otras), en comparación a las películas de autor. (Tamayo & Hendrickx, 2008)

En términos generales, las películas peruanas han emulado la fórmula y las estrategias de la industria cinematográfica hollywoodense.

Para crear una industria es importante reconocer estos aspectos, aprenderlos y adaptarlos a la realidad del país. Emular no garantiza el aporte cultural fundamental para la construcción de una identidad nacional para el cine peruano.

Las producciones peruanas se dejan llevar por los aspectos establecidos por Hollywood porque las multisalas prefieren un formato que dará éxito y no arriesgarse en otras narrativas. “La hegemonía comercial del cine de Hollywood filtra la difusión de las películas peruanas, sobre todo de aquellas que no se ajustan a los estándares de cine ‘bien hecha’. Ellas, entonces, se dirigen hacia nuevas ventanas y plataformas de exhibición” (Bedoya, 2015, pág. 16).

En el Perú existe la diversidad cultural, por lo cual, la pluriculturalidad es parte fundamental al hablar de la peruanidad. Reconociendo que peruanidad, son los rasgos, hábitos y costumbres de la población peruana.

Esta investigación se tomaron cuatro películas del circuito comercial, dos de la industria hollywoodense (*Ouija* y *Mamma mia*) que tuvieron como distribuidora Universal Pictures. Las dos películas peruanas, *Cementerio general* y *Locos de amor* que tienen como productora AV Films y Tondero Films, respectivamente.

Para examinar si hay influencia de las producciones hollywoodenses en las producciones peruanas, es necesario observar las características de los personajes, los escenarios y la historia.

Un estudio que examine la influencia de las producciones de la industria cinematográfica hollywoodense en las películas peruanas, es dar una nueva perspectiva de cómo y hacia dónde se está dirigiendo el cine en el Perú.

La importancia de este estudio radica en concientizar a los realizadores audiovisuales que es importante adaptar y no imitar.

Demostrar como la influencia de la industria hollywoodense en las películas afecta al desarrollo del cine peruano.

Dejarse influenciar no deja espacio para establecer un modelo cinematográfico peruano. Se copia la realidad o aspectos de otro país, desplazando la realidad peruana e impidiendo una identificación con el entorno y sus historias.

Al ser un tema poco estudiado, podrá brindar un concepto nuevo y revelador para la actual cinematográfica peruana y la aportación de las películas al cine peruano.

No se intenta medir ni colocar parámetros, sino entender un aspecto de la realidad, por ello, se conocerá la opinión de tres especialistas con una amplia experiencia en el cine: una crítica de arte, un director cine y un realizador de cine independiente. Su criterio se conocerá a través de una entrevista.

Se va a detallar la relación en la narrativa audiovisual en el cine peruano y norteamericano, definiéndose, explicándolo y contemplando sus características, pretendiendo determinar la influencia del cine norteamericano en las películas peruanas.

Esta investigación servirá para que las futuras producciones puedan entender y enfocar las próximas producciones a tener una visión más amplia del entorno. De esta manera, mostrar al mundo parte de la peruanidad.

Según Augros (2000):

Por buenas y agradables que sean, sería una lástima que las películas producidas en Hollywood sigan siendo las únicas visibles para la inmensa mayoría, no porque al ser norteamericanas estén manchadas por un pecado original, sino porque la diversidad es una cosa estimable en materia de arte.  
(pág. 275)

## 1.9. Formulación del problema

¿Cómo influye la producción de la industria cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena de las películas peruanas?: *Locos de amor* y *Cementerio general*.

### 1.9.1. Preguntas específicas

- ¿De qué manera la industria cinematográfica hollywoodense influye en el desarrollo de las producciones peruanas?: *Locos de amor* y *Cementerio general*.
- ¿Existe similitud entre la producción cinematográfica hollywoodense *Ouija* y la producción cinematográfica peruana *Cementerio general*?
- ¿Existe similitud entre la producción cinematográfica hollywoodense *Mamma mia* y la producción cinematográfica peruana *Locos de amor*?

## 1.10. Objetivos

### 1.10.1. Objetivo general

Demostrar la influencia de la producción cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena de las películas peruanas: *Locos de amor* y *Cementerio general*.

### 1.10.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la producción cinematográfica hollywoodense influye en el desarrollo de las producciones peruanas:  
*Locos de amor* y *Cementerio general*.
- Conocer la similitud entre la producción cinematográfica hollywoodense *Ouija* y la producción cinematográfica peruana *Cementerio general*.
- Conocer la similitud entre la producción cinematográfica hollywoodense *Mamma mia* y la producción cinematográfica peruana *Locos de amor*.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

La presente investigación despliega un enfoque cualitativo. “Una investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 358)

Es una investigación cualitativa porque se enfoca en comprender la influencia del cine hollywoodense y los motivos de las películas hechas en Lima al querer emularlas. En base a lo expuesto, esta investigación se centra en analizar la perspectiva de tres especialistas (crítica de cine, productor de cine, realizador de cine independiente) y la comparación entre dos películas producidas en el Perú y dos películas de la industria cinematográfica hollywoodense. Con la finalidad de contrastar la experiencia de los especialistas con los detalles de las películas realizadas para consolidar conocimiento de las producciones peruanas. Explorando los alcances de la cinematografía peruana y la influencia por parte del cine hollywoodense.

Se utilizó el siguiente método para la comprobación de las hipótesis: Métodos Empíricos: Observación científica.

Según Arias (2012):

“La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.” (pág. 69)

La observación es un método científico que se basa en analizar los elementos observables y es fundamental para la investigación porque se estudia la puesta en escena de las películas.

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población es una cantidad que representa la investigación y que comparten ciertas características. (Arias, 2012)

Para esta investigación, la **población** a estudiar fueron dos películas peruanas del género de terror y comedia musical (*Cementerio general* y *Locos de amor*) y dos películas estadounidenses también del género de terror y comedia musical (*Mamma mia* y *Ouija*).

Para fundamentar la investigación se recogió información de especialistas que se encuentran involucrados desde la creación de las películas hasta el producto final.

La muestra es un fragmento de la población, es decir, un número de personas u objetos elegidos sabiamente. “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 83)

Al ser una investigación cualitativa se debe tener en cuenta que, “hay un mayor interés por analizar y profundizar en los casos de estudio, sin que ello implique ninguna pérdida de rigurosidad científica” (Ocampo, 2020).

La **muestra** fueron dos películas producidas por Hollywood (*Ouija* y *Mamma mia*) y dos producciones peruanas (*Cementerio general* y *Locos de amor*) de dos géneros diferentes (terror y musical), esto es en cuanto al producto audiovisual.



La entrevista fue dirigida a tres especialistas, un encargado de una de las instituciones que promueve el cine, un realizador de cine independiente y una crítica de cine.

El especialista encargado de una de las instituciones que promueven el cine es:

Roberto Barba: director y productor con más de 25 años de experiencia en la industria audiovisual peruana. Presidente de la Entidad de Gestión de Derechos Colectivos de Productores Audiovisuales (EGEDA Perú).

El especialista en realización de cine independiente es David Duponchel, representante de cuatro festivales de cine en Francia, extendiéndose a otros países. En el Perú tiene 10 años organizando festivales: en Argentina tiene seis años y en Colombia realizó su segundo festival el 2019. Es además docente nombrado en la UNMSM, PUCP, UCAL y UPC.

La especialista en crítica de cine es Lina Durán, Gestora cultural, directora, programadora y conferencista de proyectos como “Él Último Cine Club” – Sala de cine alternativa, e “INSÓLITO” Festival de Cine de Terror y Fantasía – Ganador de DAFO Concurso Nacional de Proyectos de Gestión Cultural para el Audiovisual 2019.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

Se utilizaron técnicas que se concentran en profundizar datos más que en información de estadística pura, como es la entrevista y la observación.

Una entrevista se caracteriza por examinar varios aspectos a detalle. Poder reformular y puntualizar temas relevantes. Se describe a la entrevista como una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el entrevistado con el

objetivo de obtener respuestas verbales a los interrogantes plasmados sobre el problema trazado. (Bueno, 2003).

Esta herramienta se usará para conocer la percepción de los especialistas sobre las películas producidas en Lima y la influencia por parte de Hollywood.

Se describe la observación como una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos. (Arias, 2012). La observación se utilizará para poder recolectar información sobre los elementos de las películas de manera organizada con el objetivo de comparar la narrativa, aspectos similares que puedan tener las películas entre sí.

Por lo cual se utilizará una Observación estructurada. “Es aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados.” (Arias, 2012, pág. 70).

### **2.3.2. Instrumentos de recolección**

Para la realización de las entrevistas fue necesario elaborar una guía de preguntas como instrumento de recolección de datos. Se elaboraron 11 preguntas.

Posteriormente, los datos obtenidos de las entrevistas fueron transcritas en un cuadro, de esta manera poder comparar respuestas y tener una visión general de sus criterios.

Para la técnica de la observación, se elaboró una ficha de observación y fue necesario elaborar un cuadro con especificaciones para la recolección de datos y analizar adecuadamente la puesta en escenas de las películas.

### **2.3.3 Validación de instrumento**

Las preguntas correspondientes a las entrevistas y como instrumento de recolección de datos, fue validada por tres (3) profesionales y especialistas reconocidos en el campo de la Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicaciones.

- El Lic. Jorge Olaechea Velazco.
- El Mg. Mario Chumpén.
- Y el coordinador y Mg. Guillermo Maura.

## **2.4. Procedimiento**

El procedimiento para la recolección de datos consistió en realizar entrevistas y una ficha de observación. Para la entrevista se elaboraron 11 preguntas, siendo las mismas para los tres (3) entrevistados. Se coordinó con los tres (3) especialistas para acordar una reunión. A pesar de que no se pudo reunir con todos, se pudo realizar las entrevistas por llamadas, logrando un diálogo adecuado para conceder información imprescindible y respuestas correctas.

La entrevista presencial se registró con una grabadora de voz de un celular Nokia y las dos entrevistas restantes, realizadas por llamadas, se grabaron con un celular Samsung Galaxy.

Para la ficha de observación se armó un cuadro por cada película. Se analizó las similitudes y diferencias en la puesta en escena, características físicas y psicológicas de los personajes, como también la historia de cada película.

## **2.5. Procedimiento de tratamiento y análisis de datos**

En primer lugar, se transcribieron las entrevistas realizadas a los especialistas y se compararon las respuestas en un cuadro comparativo, analizando las similitudes de sus respuestas por cada pregunta. Además, de detallar los datos relevantes e información adicional obtenida.

En las fichas de observación se logró resumir la información comparativa de cada película, tanto sus similitudes y diferencias encontradas. Luego de transcribir toda la información, se comparó las entrevistas y las fichas de observación.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para la entrevista, los especialistas que respondieron a las preguntas fueron: Lina Durán, crítica de cine; David Duponchel, realizador de cine independiente y Roberto Barba, presidente de la EGEDA Perú.

En cuanto a la primera pregunta, sobre el efecto de industria cinematográfica hollywoodense, los especialistas coinciden que Hollywood influye tanto positiva como negativamente en el cine peruano. El productor Roberto Barba, menciona por ejemplo que Hollywood afecta principalmente en los espacios de exhibición. Compara y coloca a Hollywood como la gran industria y al cine peruano como los pequeños productores. Algo parecido opina Lina Durán, quien considera que hay una gran diferencia entre las producciones de ambos países y que Estados Unidos ha creado e implementado sus circuitos de distribución y exhibición, por lo cual, las producciones de los otros países solo les quedan amoldarse y esto es porque no hay una industria como tal en el Perú o en otros países latinoamericanos, además de estar acostumbrados a las películas hollywoodenses. En este último punto concuerda con David Duponchel, indicando que el público peruano está acostumbrado a las películas norteamericanas y a las novelas, las personas se acostumbraron a este híbrido y los futuros cineastas lo replican en sus producciones.

En la segunda pregunta, al mencionar la importancia de los elementos narrativos en las películas, los especialistas estuvieron de acuerdo en la relevancia de mostrar elementos que identifiquen al lugar de procedencia de la película. Para Roberto Barba, estas características ayudan a la exportación y a la exhibición de los filmes. Lina Durán, considera que uno de los deberes de la cinematografía latinoamericana es respetar los elementos propios del país para mejorar. David Duponchel señala la

importancia de mostrar las características propias del país y la identificación de los espectadores hacia los personajes.

El tercer cuestionamiento tiene relación con la pregunta anterior y pretende complementarla. Para Roberto Barba cualquier arte es muestra de la cultura y depende de lo que dice o cómo lo dice para que afecte en mayor o menor medida a la formación de la identidad del país. Para Dupunchel, el peruano todavía se encuentra en busca de una identidad que lo defina como nación, centra su mirada en el exterior y solo muestra su ascendencia rural como recordatorio de un pasado. En sus propias palabras: “Al buscar nuestra entidad también nos perdemos en el camino en lo que queremos mostrar. No podemos mostrar un cine que refleja tal como somos sino se quieren ver tal cual son”. Algo parecido contempla Lina Durán, resaltando la responsabilidad que tiene el realizador audiovisual para mostrar elementos del país.

La cuarta pregunta trata sobre como las producciones actuales norteamericanas reflejan sobre la realidad que se muestra en las películas peruanas. Para Roberto Barba, las personas, a pesar de preferir las películas norteamericanas, gustan de ver lugares que conocen y se relacionan en su día a día. Lina Durán, coincide que hay aspectos que no reflejan lo que sucede en la sociedad, un ejemplo son las películas de terror, que no muestran situaciones que pueden generar miedo en la población peruana y siguen basando sus situaciones de terror en películas extranjeras. David Dupunchel, menciona que: “las películas son pobres y las salas de cine presentan más películas estadounidenses, también indica que es complicado crear algo imaginativo o representativo si solo se guían de lo que ven (Hollywood)”.

La quinta pregunta, se relaciona sobre la imitación de la industria hollywoodense en las películas peruanas para generar ventas. Roberto Bravo, manifiesta que saber

cómo funciona el cine en otros países para adaptar los puntos positivos a la realidad peruana puede ayudar a crear una industria, añada también, contar con el apoyo del Estado sería muy beneficioso. Por su parte, David Dupunchel, dice que difícilmente se pueda crear contenidos más culturales o desarrollo crítico por la costumbre de ver mayormente películas estadounidenses. Para Lina Durán, hay varios tipos de cine, siendo el predominante el cine comercial que proviene de Hollywood y lo que pasa en el Perú, es que las películas más independientes van a festivales, pero difícilmente ingresan al circuito comercial, en comparación al formato comercial que tiene mayor posibilidad.

En la sexta pregunta sobre el alejamiento de la realidad peruana por vender, Barba dice que más que la taquilla, es la costumbre, el lenguaje visual hollywoodense es básico, difícilmente dan paso a la interpretación de la imagen, es simple y musicalizan todo. Para Lina Durán, este tipo de planos y cortes son entendibles para la audiencia acostumbrada a las películas hollywoodense, por eso vende. El cine peruano y latinoamericano deben tener muchas oportunidades para su exhibición por su representación en la defensa de la cultura y la identidad. David Dupunchel, refiere que gran parte del presupuesto se dirige a preservar el patrimonio cultural y no a la industria cinematográfica como tal, preservan el pasado y no ampara a la creación de algo. En las décadas de los 70, 80 y 90, el cine peruano se dirigía a un punto, pero al cambiar la ley “26370” empezaron a querer vender en vez de mostrar algo más.

Para la séptima pregunta, Barba menciona que se dejan llevar por esa fórmula (guiarse de la industria hollywoodense). Se debe tener presente que el público no es del todo culto y buscan entretenimiento, por lo cual películas como “Retablo” suele ser cansado o aburrido y están acostumbrados a una narrativa más activa y entretenida.

Para David Dupunchel, la falta de artesanos (vestuaristas, maquilladores, especialistas en cine) no ayuda a la producción, al igual que las maneras de contar una historia. En Francia, menciona como ejemplo, hay varias maneras de contar la guerra que se perdió, desde bélicos hasta los musicales. Lina Durán, señala que la industria latinoamericana es muy diferente a la industria norteamericana y se debería tomar fórmulas y metodologías que son similares al cine latinoamericano. Menciona que, “en Argentina y México han hecho buen cine histórico y merecen ser estudiadas, comparadas e implementarlas a nuestra forma de hacer cine y en nuestra forma de lograr una industria cinematográfica rentable”.

La octava pregunta se refiere al impacto que tuvo la película “Asu mare”. En este punto Barba, considera que el éxito no es el actor Carlos Alcántara o la productora de cine Tondero Producciones, sino que viene más o menos desde hace 25 años, específicamente cuando empezó “Pataclaun”, dirigido a un público que los sigue desde hace más de 20 años. La fama que tuvo fue por Carlos Alcántara y toda la publicidad que tuvo la película, muchas empresas han visto que pueden invertir en cine para vender sus productos. Para Dupunchel, la película es una mala publicidad que no se puede exportar. Menciona que cada cierto tiempo una película similar puede conseguir logros y no precisamente por ser buena. Para Lina Durán, “Asu mare” es una película muy fácil de consumir y que se realiza para tener un impacto comercial y económico, no para hacer arte o para trascender, hay réplicas similares que se han realizado en otros lugares de Latinoamérica y Norteamérica. Películas fáciles de ver y que la gente pueda divertirse, pasar un rato entretenido.

En la novena pregunta, sobre el aspecto más importante para la creación de una película, dos de los tres entrevistados coinciden en decir que la historia es lo



importante. Roberto Barba, dice que lo importante son las buenas historias y saber contarlas. Por ejemplo, si se habla del ser mitológico peruano “Chullachaqui”, tiene que estar bien narrada, bien actuada, bien editada, contada de un modo novedoso y con sus propios atractivos locales. David Dupunchel, considera que una buena historia es importante, al igual que contar con un equipo especializado (directores de fotografía, editores, etc.) y artesanos que saben de su arte como vestuarista, decoradores, entre otros. Para Lina Durán, hay aspectos más nobles que otros, por ejemplo, tratar de analizar otras películas, aprender de uno, la concepción de la idea y lograr un gran equipo. No hay muchas personas que lo hacen y los pocos lo hacen para lucrarse como “*Asu mare*”, no crean un estilo, ni siguen un lineamiento. Se debe tener claro: ¿Para qué quieres crear una película? ¿Por qué quieres hacer una película? ¿Qué situaciones quieres lograr con eso?

La décima pregunta se refiere a la relación que tiene el Estado con la cinematografía peruana. En este aspecto Roberto Barba, considera que el Estado debe generar salas de cine, como lo hizo Chile, que ha generado centros culturales con una población menor a cincuenta mil habitantes y se exponen películas chilenas que no suelen interesar a las multisalas. David Dupunchel, por otra parte, cree que la mejor forma de apoyar al cine peruano es a través de las cuotas (presionar a las multisalas a colocar un determinado porcentaje de productos audiovisuales realizados en Perú), considera que esto puede llamar la atención y sanar la televisión, porque las multisalas van a tener que buscar películas o música del país para cumplir con la cuota, de esta manera se mueve la industria. Para Lina Durán, hay reconocimiento por parte del Estado a pesar de estar ausente gran parte del tiempo, es un inicio, pero todavía hay un camino largo para lograr una industria cinematográfica y debe ser un trabajo conjunto

entre el estado y las empresas privadas. También es necesario el apoyo, no solamente económico, sino académico: capacitación, talleres o cursos sobre la distribución y circulación del cine en el extranjero.

En la undécima pregunta sobre las características que debería tener una película, Roberto Barba, señala que, si se quiere vender, es importante vender desde el inicio y no cuando el producto ya está terminado, porque el mercado del cine ya tiene planificado sus próximas películas hasta el 2021. También menciona, que se vende argumentos con la posibilidad de adaptarse, como lo hacen las plataformas de video Netflix y Amazon. David Dupunchel, dice que el éxito va a depender de los objetivos que se tenga con la película, pero lo fundamental es tener algo que decir. Para él, otro aspecto a resaltar, es que el espectador pueda armar su propia opinión y saber discernir entre lo que está bien o mal en una película y no dejarse guiar por la opinión de la mayoría. Para Lina Durán, una película y en cualquier obra de arte, la sinceridad, las ideas claras, la motivación, los objetivos que se planea lograr con la película son importantes, al igual que juntar un equipo y hacer una investigación.

Al terminar con las entrevistas, se dio paso a la recolección de datos por medio de las fichas de observación, analizando cuatro películas: *Cementerio general*, *Locos de amor*, *Ouija* y *Mamma mia*.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

La presente investigación tiene por finalidad demostrar la influencia de la industria cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena de las películas peruanas, las cuales para que puedan ingresar al circuito comercial de las multisalas (saturadas por producciones hollywoodenses), deben dejarse influir por el cine de Hollywood.

López Lavado en su tesis *La dirección de arte en el cine contemporáneo* indica que la puesta en escena es importante para mostrar aspectos que espectador pueda identificar y coincide con el presente trabajo, porque se ha demostrado que la puesta en escena forma parte fundamental de la película porque muestra los escenarios y personajes donde se desarrollan las historias.

Vásquez en su trabajo de investigación *Percepción de elementos narrativos y de puesta en escena en la generación X y en la generación Y con respecto al marketing de nostalgia en el cine comercial peruano* señala que la puesta en escena crea los ambientes necesarios para crear atmosferas que apoyan la narración, la interacción de los personajes y sirve de guía a lo largo de la historia, también ratifica la importancia de la puesta en escena como elemento clave para el desarrollo de la película y en donde se muestran los elementos necesarios para demostrar si hay influencia o no del cine hollywoodense.

Hendrickx en su tesis *Perspectivas y posibilidades de crecimiento del cine peruano en el contexto mundial* para maestría indica que Hollywood domina la industria del cine. Para hacer crecer el cine peruano es necesario tener estrategias de distribución y exhibición. Esta resolución coincide con los resultados del presente

trabajo que señala que al estar expuestos al cine hollywoodense hace que los espectadores busquen tramas parecidas y la mayoría de las películas peruanas no tienen apoyo para su exposición en las multisalas, por lo que es necesario aprender y adaptar estrategias de distribución y exhibición.

Del Águila en su tesis *El consumo de cine latinoamericano: apuntes sobre el Festival de Lima* para maestría demuestra que el Festival de Lima es una plataforma necesaria para exhibir películas peruanas y se puede confirmar con lo establecido en la presente investigación que la mejor manera de lograr que una película ingrese a las multisalas es que su contenido debe ser comercial y asemejarse a las películas que la mayoría de espectadores está acostumbrada a ver (Hollywood).

Andrade del Ecuador, en su tesina *Teoría de la dependencia y estudios culturales: el caso del cine latinoamericano* para su especialización establece que Hollywood ha monopolizado el mercado y el cine latinoamericano ha crecido en su sombra imitando sus patrones y reafirma el postulado de esta investigación que señala que las películas peruanas imitan varios aspectos de su lenguaje audiovisual, historias y personajes.

Becerra y Sáenz de Colombia indican en su tesis *Las nuevas narrativas del cine latinoamericano: una pregunta abierta* que varias películas en Latinoamérica usan varios aspectos y estándares mostrados en las películas de la industria hollywoodense (estética, narrativa e industrial). América Latina no tiene un estándar o características únicas que se separen del resto y esta conclusión confirma las conclusiones planteadas en el presente trabajo de investigación. Muchas películas imitan el estilo hollywoodense y no muestran aspectos que hagan distinguirse del resto. Se agrega que, las películas que muestran aspectos peruanos suelen exhibirse en festivales.

Izquierdo de España en su tesis *Distribución y exhibición cinematográficas en*

*España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital* para doctorado demuestra que las películas hollywoodenses tienen preferencia en las multisalas y que gran parte de las productoras que manejan tanto las distribuidoras y las salas de exhibición corresponden a los grandes estudios (*majors*), por lo cual, es difícil que una película fuera del circuito logre ingresar. Esta afirmación se sustenta con las conclusiones establecidas en la tesis, al ser Hollywood quien domina el circuito comercial de la industria cinematográfica, fuerza al cine peruano a buscar maneras de presentarse en las salas de cine dando como consecuencia imitar varios aspectos del cine hollywoodense.

Toda película es comercial y forma parte del sistema establecido por Hollywood, por lo cual, obliga a las pequeñas productoras de Latinoamérica a buscar sus propias salas de exhibición o amoldarse al sistema. Los entrevistados plantean que se debería tener más apoyo del Estado. Mientras Dupunchel quiere que establezcan un sistema de cuotas, Barba considera que generar salas de exhibición es la clave.

El público espectador está acostumbrado a la estética estadounidense, a los cortes, planos y la historia ágil. La “americanización” de la gente es de resaltar, están acostumbrados a todo lo que se produce en Estados Unidos y hacen añorar el estilo de vida que muestran. *Locos de amor* y *Mamma mia* exponen lugares amplios con áreas verdes y personajes con un estilo de vida alto. Aspectos que son más comunes en Estados Unidos que en el Perú. Al igual que tener una piscina en casa y donde muere un personaje en *Cementerio General* y *Ouija*.

Los espectadores están acostumbrados a solo ver características hollywoodenses, se distancia del cine de otros y los realizadores audiovisuales replican lo que se acostumbraron a ver.

“*Asu mare*” fue la primera película en el Perú en tener gran financiamiento y publicidad que muestra una historia sencilla, de consumo rápido, entendible y con elementos del entorno peruano. Con su éxito de recaudación, muchas empresas vieron factible apostar por el cine para vender productos. Al ver que ese “nuevo estilo” de hacer películas generan ventas, muchos siguieron ese camino. Un claro ejemplo es *Locos de Amor y Cementerio general*.

Los especialistas mencionan que poder reconocer los lugares es importante para lograr la identificación y fascinación en el espectador, un ejemplo es “*Asu mare*”, que muestra libremente ambientes fácilmente reconocibles para el público peruano (el barrio, una quinta, una cancha de fútbol, etc.) con situaciones fácilmente reconocibles. Aunque las películas peruanas muestran escenarios de la ciudad, se desligan de elementos, situaciones o alguna característica que pueda considerarse peruano.

En *Cementerio general* y *la Ouija* los personajes poseídos tienen un maquillaje parecido, donde se muestran pálidos, casi blancos, ojos oscuros y mirada penetrante. Su manera de moverse (cojeando y raquítrico) es parecida en ambas películas.

Las similitudes más claras en las 4 películas se dan en el tratamiento audiovisual, las películas son fáciles de entender, no buscan llamar la atención más de lo necesario, solo quieren contar una historia.

Se deja de lado la realidad peruana (ambientes, situaciones, costumbres, etc.) para dar paso a la facilidad del cine que el espectador está acostumbrado, imitando no solo el aspecto técnico sino su manera de narrar historias. Todos los especialistas

coincidieron que hay bastantes relatos que son propios de la cultura peruana y son desplazados fácilmente por algo que saben que ya tiene resultado. Es importante conservar las pequeñas cosas que logren identificación con el espectador, que forman parte fundamental para dejar un legado y construir una identidad cinematográfica. También mencionan lo importante de entender el circuito comercial.







### Tabla 6

#### *Estructura del relato en la película (Cementerio general - Ouija)*

	Cementerio general	Ouija
Inicio	Comienza con los chicos en el colegio preocupados por la depresión de Andrea cauda por la muerte de su padre.	Comienza cuando Debbie y Laine juegan a la Ouija. Luego de años, Laine se entera de la muerte de su mejor amiga y busca la Ouija para despedirse de ella.
Desenlace	Andrea, Mayra, Pablo, Julio, Eva y Rodrigo juegan a la Ouija en el cementerio. Eva es poseída, discuten y termina con la muerte de Mayra y Eva.	Juegan a la Ouija y cada uno va muriendo. Leine busca ayuda en una anciana que le da un mal consejo.
Final	Cada uno de los involucrados en el juego van muriendo, siendo el último Pablo.	Laine sigue el consejo mal intencionado de la anciana y termina con la muerte de los miembros restantes.

**Tabla 7**

*Puesta en escena (Cementerio general - Ouija)*

	Cementerio general	Ouija
Ciudad		
Zona de reunión		
Juego de la Ouija		



**Tabla 8**

*Personajes (Cementerio General - Ouija)*

Cementerio general	Ouija
	
	
	
	
	
	

**Tabla 9**

*Estructura del relato en la película (Locos de amor – Mamma Mia)*

	Locos de Amor	Mamma Mia
Inicio	Fernanda, pierde su trabajo, Viviana se separa de su esposo, Lucía no avanza en su relación con su novio y Gloria intenta buscar significado a su vida.	Sophie está comprometida con Sky. No sabe quién es su padre, al encontrar el diario de su madre, invita a tres hombres sin decirle a nadie.
Desenlace	Gloria quiere renovar sus ganas de vivir.  Fernanda fue despedida y empieza una aventura con Juan Carlos quedando embarazada.  El matrimonio de Viviana termina por la infidelidad de Ignacio.  Lucía termina con su novio y empieza una relación con Gabriel.	Los tres posibles padres (Harry, Bill y Sam) acuden a la isla para la boda. Donna no sabe quién es el padre de Sophia y quiere que se vayan.  Horas antes de la boda, los tres varones se enteran que podrían ser el padre de Sophia y quieren llevarla al altar.
Final	Gloria regresa con Martín. Juan Carlos convence a Fernanda de seguir juntos por el bebé.  Viviana va a pensar si regresa con Ignacio.  Gabriel y Lucía se casan.	Sophia cancela la boda y cumple con la ilusión de viajar y conocer el mundo. Sam le propone matrimonio a Donna y se casan.

**Tabla 10**

*Puesta en escena (Locos de Amor – Mamma Mia)*

	Locos de amor	Mamma Mia
Ambientes		
		
		
Boda		

**Tabla 11**

*Personajes (Locos de Amor – Mamma Mia)*

Locos de Amor	Mamma Mia
	
	
	
	
	
	
	

## 4.2 Conclusiones

La industria cinematográfica hollywoodense influye en la puesta en escena de las películas peruanas: *Locos de amor* y *Cementerio general*. Con el objetivo de generar más ventas y asistencias en las multisalas, las producciones peruanas emulan elemento de la industria cinematográfica hollywoodense (historia, estilo de lenguaje audiovisual y personajes).

La producción de una película se ve condicionada a la venta de entradas y asistencias, por lo que prefieren realizar películas que pueden tener éxito comercial y estas películas suelen tener el formato hollywoodense.

Los personajes de las películas peruanas y estadounidenses investigadas tienen características físicas similares y llevan un estilo de vida media alta, lo cual demuestra la influencia en la selección de los personajes.

Los espacios en las cuatro películas investigadas son parques, ciudades grandes, varias áreas verdes y edificios prolijos, cuando en el Perú no necesariamente predominan esos elementos en sus ciudades.

Hay homogeneidad en las producciones peruanas y estadounidenses por los elementos emulados que convierten a las producciones actuales en películas de fácil consumo comercial.

Se muestra que hay una hegemonía en la producción cinematográfica de Hollywood que refleja su privilegio en la industria, además, los espectadores están acostumbrados a consumir y preferir ese estilo hollywoodense.

Como consecuencia se crea una división; y la producción de películas fuera del formato de la industria cinematográfica hollywoodense van a festivales, mientras que las películas que siguen el formato, solo esperan llenar las multisalas.

El cine al ser una industria cultural tiene como función preservar, promover y difundir toda expresión cultura y ayudar a fortalecer una identidad nacional. Al imitar hábitos comunes de otros países nos alejamos de nuestro entorno y adaptamos costumbres de esos lugares.

Hollywood es líder de la producción cinematográfica mundial gracias a sus estrategias de distribución y exhibición, es imposible no dejarse influir, pero es importante adaptar y no imitar. Promover que las películas muestren la realidad peruana y no solo algunos hechos históricos.

Lima Metropolitana es el punto de partida para fomentar la importancia de la representación peruana porque concentra los centros de estudios de cine y de realización audiovisual.

## REFERENCIAS

- Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.
- Andrade, J. E. (2013). *Teoría de la dependencia y estudios culturales: El caso de cine Latinoamericano*. (Tesis de licenciatura). Obtenido de Repositorio Digital FLACSO: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5936/4/TFLACSO-2013JEAV.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Buenos Aires: Paidós.
- Becerra, N., & Sáenz, D. (2010). *Las nuevas narrativas del cine latinoamericano: una pregunta abierta* (Tesis de licenciatura). Obtenido de Repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5453/tesis450.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bedoya, R. (2015). *El cine peruano en tiempos digitales*. Lima: Fondo editorial Universidad de Lima.
- Canet, F., & Prósper, J. (2009). *Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- CINEMA23. (s.f). *CINEMA23*. Obtenido de El cine en Perú: <https://cinema23.com/c23/>
- Del Águila, E. M. (2010). *El consumo de cine latinoamericano: apuntes sobre el Festival de Lima*. (Tesis de maestría). Obtenido de Repositorio PUPC: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/866>
- Fernández, F., & Martínez, J. (2011). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Madrid: Paidós.
- Fuertes, M., & Mastrini, G. (2014). *Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Gago, E. (1 de Marzo de 2018). <https://www.lavanguardia.com/>. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180226/441105690565/hollywood-meca-cine.html#:~:text=El%20t%C3%B3pico%20dice%20que%20Hollywood,protagonizan%20las%20pel%C3%ADculas%20m%C3%A1s%20taquilleras.>
- Hendrickx, N. (2010). *Perspectivas y posibilidades de crecimiento del cine peruano en el contexto mundial* (Tesis de maestría). Obtenido de Repositorio PUPC: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1376>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Universidad Pedagógica Veracruzana*.  
Obtenido de <https://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/LEB0742/documentos/Metodologiadelainvestigacion.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Izquierdo, J. (2007). *Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital (Tesis doctoral)*. Obtenido de Repositorio: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10466/izquierdo.pdf>

Lavamagazine.com. (11 de Septiembre de 2019). *Hollywood: historia, ¿qué es?, ¿dónde queda? y mucho más*. Obtenido de Lavamagazine.com: <https://lavamagazine.com/hollywood/>

López, A. (2015). *La Dirección De Arte En El Cine Contemporáneo (tesis de pregrado)*. Obtenido de Repositorio PUPC: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6318/LOPEZ\\_LAVADO\\_ANGELA\\_CINE\\_CONTEMPORANEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6318/LOPEZ_LAVADO_ANGELA_CINE_CONTEMPORANEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ocampo, D. S. (25 de Febrero de 2020). *investigaliacr.com*. Obtenido de investigaliacr.com: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>

peru.info. (2 de 28 de 2018). *peru.info*. Obtenido de peru.info: <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/27/peliculas-peruanas-mas-taquilleras-de-los-ultimos-anos>

Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: España: UOC.

Segura Roa, H. G. (30 de Marzo de 2016). *Panoramacultural.com.co*. Obtenido de Panoramacultural.com.co: <https://panoramacultural.com.co/opinion/3901/la-influencia-de-hollywood-en-las-mentes>

Tamayo, A., & Hendrickx, N. (2008). *Financiamiento, distribución y marketing del cine peruano*. Lima: Fundación editorial de la Universidad de Lima.

ULima. (1997). *Cine y nuevas tecnologías audiovisuales - Encuentro Iberoamericano*. Lima: Fundación editorial Universidad de Lima.

Vásquez, M. (2017). *Percepción de elementos narrativos y de puesta en escena en la generación X y en la generación Y con respecto al marketing de nostalgia en el cine comercial peruano. (Tesis de licenciatura)* Obtenido de Repositorio PUPC: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623375/VASQUEZ\\_AM.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623375/VASQUEZ_AM.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Vela, J. E. (2013). *Teoría de la dependencia y estudios culturales: El caso del cine latinoamericano*. Obtenido de Repositorio Digital FLACSO: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5936/4/TFLACSO-2013JEAV.pdf>



## ANEXOS

### *Anexo I Cuestionario*

1. ¿Cómo afecta la industria cinematográfica hollywoodense al cine peruano?
2. ¿Cuán importante es la identificación del espectador con los elementos narrativos de la historia en la película?
3. ¿Qué relevancia tiene el cine en la construcción de la identidad nacional en la cultura peruana?
4. ¿De qué forma las producciones actuales reflejan la realidad en la que se vive?
5. ¿Cree que se deja de lado relatos propios de la realidad del país para seguir un formato más comercial como el hollywoodense?
6. ¿Por qué se estaría dejando de lado la realidad del cine peruano por un formato más hollywoodense para vender mayor cantidad de boletos?
7. ¿Considera que a la industria cinematográfica peruana solo le queda seguir la fórmula estadounidense del cine para avanzar en la industria?
8. ¿Qué impacto tuvo la película "Asu mare" en la industria cinematográfica peruana?
9. ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de crear una película?
10. ¿De qué manera debe El Estado apoyar a la industria cinematográfica peruana?
11. ¿Cuál sería la característica más importante para que una película tenga éxito?

Anexo 2 Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES (Ortiz, 2018)	DIMENSIONES	INDICACIONES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cómo influye la industria cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena de las películas peruanas?: <i>Locos de amor</i> y <i>Cementerio general</i>.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Demostrar la influencia de la cinematográfica hollywoodense en la puesta en escena de las películas peruanas: <i>Locos de amor</i> y <i>Cementerio</i></p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p>	<p><b>V.I: Industria cinematográfica</b></p> <p>“Es propiamente la fase de la actividad cinematográfica que consiste en utilizar todos los bienes (equipos, instrumentos técnicos, insumos) en forma coordinada para la</p>	<p>Producción</p>	<p>Pre producción</p> <p>Producción</p> <p>Post producción</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>La presente investigación despliega un enfoque cualitativo. Analizar la relación entre la producción de películas de dos países con la finalidad de construir y consolidar conocimiento en base a la relación de los relatos. Explorando</p>


<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿De qué manera la industria cinematográfica hollywoodense influye en el desarrollo de las producciones peruanas?: <i>Locos de amor y Cementerio general.</i></p>	<p>Determinar de qué manera la industria cinematográfica hollywoodense influye en el desarrollo de las producciones peruanas: <i>Locos de amor y Cementerio general.</i></p> <p>Conocer la similitud en la película hollywoodense <i>Ouija y</i></p>	<p>realización de obras cinematográficas destinadas en principio y de modo general a su difusión pública, predominantemente comercial. (Augros, 2000)</p>			<p>los alcances de la industria cinematográfica peruana y examinando la influencia del cine estadounidense.</p> <p>Para ello se utilizó el método empírico de la observación.</p> <p>Para la recolección de datos, se plantea realizar una entrevista a tres especialistas y una ficha</p>
		<p><b>V.D: Puesta en escena</b></p>			

<p>¿Existe similitud en la película hollywoodense <i>Ouija</i> y la película peruana <i>Cementerio general</i>?</p>	<p>la película peruana <i>Cementerio general</i>.  Conocer la similitud en la película hollywoodense</p>	<p>“La puesta en escena se refiere, fundamentalmente, a la creación de un ambiente general que sirve para dar credibilidad a la situación dramática.” (Fernández &amp; Martínez, 2011, pág. 153)</p>	<p>Puesta en escena</p>	<p>La escenografía</p>	<p>de observación en el cual se analiza y compara la producción de dos películas de Hollywood y dos películas peruanas.</p>
<p>¿Existe similitud en la película hollywoodense <i>Mamma mia</i> y la película peruana <i>Locos de amor</i>?</p>	<p><i>Mamma mia</i> y la película peruana <i>Locos de amor</i>.</p>			<p>Caracterización de los personajes</p>	


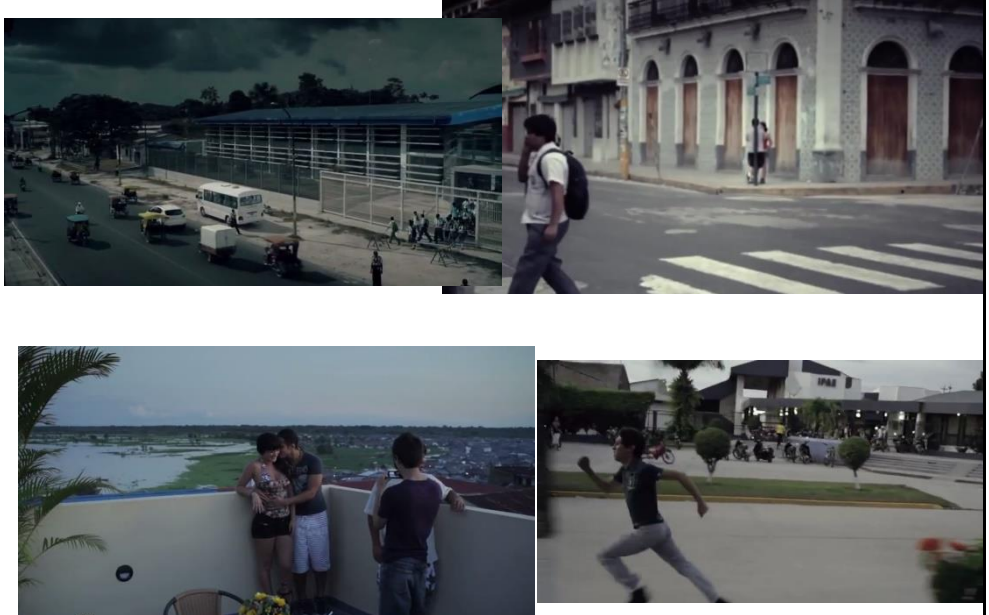
Fichas de observación en películas peruanas

*Anexo 1 Ficha de observación de Cementerio general*



<b>Nombre de la película</b>	<b>Cementerio General</b>
<b>País de origen</b>	<b>Perú</b>
<b>Género cinematográfico</b>	<b>Terror</b>
<b>Estructura del relato en la película</b>	
<b>Inicio</b>	Un niño camina por el cementerio y se topa con un funeral. Luego, se ve a Pablo ir a la casa de Andrea con el propósito de hablar con la madre de ella y mostrarle las grabaciones que hizo a pesar que prometió no hablar de ello. El video empieza con los chicos en el colegio preocupados por la depresión de Andrea cauda por la muerte de su padre.
<b>Desenlace</b>	El video continúa y muestra a Andrea, Mayra, Pablo, Julio y Rodrigo en el colegio. Mayra propone jugar la Ouija para que Andrea se pueda despedirse de su padre. Los estudiantes coordinan para jugar la Ouija, con la idea que Andrea pueda hablar con su padre por última vez, la primera vez juegan en la casa de Andrea sin resultado. Vuelven a jugar, pero esta vez en el cementerio y llevan a Eva, hermana menor de Andrea. Mientras juegan, Eva corre por toda el cementerio y el grupo se dispersa para encontrarla, en su búsqueda encuentran un dibujo de Eva poseída y alrededor unas especies de tumbas con los nombres de los chicos, asustados, continúan la búsqueda de la hermana de Andrea, cuando la encuentran tratan de calmarla, para ello, Pablo regresa al lugar donde jugaron para buscar el agua bendita que trajo Andrea. Pablo no solo encuentra el agua



	<p>bendita, también se da con la sorpresa que al reverso del tablero están dibujos similares a los encontrados en las paredes con nombres de demonio, mientras ve todo eso, Pablo encuentra el celular de Mayra, percatándose que tiene alrededor de 5 llamadas perdidas de su tía. Pablo escucha uno de los mensajes de voz, en el cual, la tía le pide dejar la venganza y no jugar con el tablero, con esta información se reencuentra con sus amigos y le pregunta a Mayra sobre el mensaje, cuando se enteran que Mayra los condujo para jugar con la Ouija, discuten y termina con la muerte de Mayra a manos de Eva y su posterior muerte.</p>	
<b>Final</b>	<p>Al terminar el video, Pablo le explica la venganza de Mayra, cuyo rencor se origina al saber que su madre y al padre de Andrea son amantes, culpando a estos por el abandono de su padre. El motivo de enseñar las grabaciones y contarle todo sobre la venganza es por los sucesos paranormales que lo persiguen. Cada uno de los involucrados en el juego van muriendo, siendo el último Pablo.</p>	
<b>Puesta en escena (ambiente en que se desarrolla la trama)</b>		
<b>Lugar (Escenografía o locación)</b>	<b>Caracterización de los personajes</b>	<b>Imagen</b>
Cementerio	<p>Los personajes usan ropa casual, la niña poseída tiene maquillaje para identificarla como el elemento sobrenatural. Hay sangre en la muerte de Mayra y en los entierros, las personas visten colores sobrios como símbolo de luto.</p>	


		
<p>La sala de la casa de Andrea con habitaciones amplias y el color blanco predomina las paredes.</p>	<p>Los personajes usan ropa casual</p>	
<p>Colegio</p>	<p>Alumnos uniformados</p>	


<p>Piscina (se encuentra en el patio de una casa)</p>	<p>Gabriel con uniforme y Victoria con vestido.</p>	
<p>Calles</p>	<p>Personajes con ropa casual</p>	
<p><b>Personajes</b></p>		




<b>Personajes</b>	<b>Rol</b>	<b>Protagonista, principal o secundario</b>	<b>Aspectos físicos</b>	<b>Aspectos psicológicos</b>	<b>Historia del personaje</b>	<b>Imagen</b>
Andrea	Escolar que pierde a su padre y trata de contactarse con él por medio de la Ouija	Protagonista	Estatura promedio, tez clara, cabello castaño oscuro y de textura delgada	Deprimida, angustiada y distante por la muerte de su padre.	Tras la muerte de su padre busca una manera de contactarse con él, por ello, acepta la ayuda de Mayra para jugar la Ouija. En el transcurso del juego, su hermana es poseída por un demonio y antes de su muerte mata a Mayra, su mejor amiga y la causante de todo.	
Eva	Hermana de Andrea y niña poseída	Principal	Estatura promedio para su edad, tez clara, cabello castaño y de textura delgada	Alegre, curiosa y habladora	Aunque le afecta la muerte de su padre, no se muestra deprimida como su hermana y posteriormente la convence para acompañarlos al cementerio y jugar la Ouija con la esperanza de	

					contactar con su padre.	
Victoria "Vicky"	Enamora de Gabriel	Secundario	Estatura promedio, tez clara, cabello negro y de textura delgada	Coqueta y desinteresada	Recoge a Gabriel del colegio y es ella quien los lleva en su carro al cementerio. Está presente minutos antes de la muerte de Gabriel y también es ella quien descubre el cuerpo.	
Gabriel	Amigo de Andrea y enamorado de Victoria	Secundario	Estatura promedio, tez clara, cabello castaño oscuro y de textura delgada	Extrovertido, perverso, bromista y juguetón.	Gusta de bromear con sus amigos y es atrapado grabando debajo de la falta de una de sus compañeras con ayuda de Pablo. Es este quien lo convence de ayudar a Andrea. Participa en el primer intento de juego, haciendo una broma con las palabras, también está cuando van al cementerio y es él quien pide ayuda a	

					Vicky para que los lleve. Durante el juego ayuda a buscar a Eva. Muere ahogado en la piscina.	
Mayra	Mejor amiga de Andrea y la guía para que juegue la Ouija y así obtener su venganza. Sabe de brujería	Protagonista	Estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro y de contextura delgada	Calculadora y vengativa	De pequeña vio cuando su madre y el padre de Andrea tenían relaciones sexuales, desde ese momento quiere venganza, porque a raíz de ese suceso su padre la abandonó. Convince a Andrea que la única forma de despedirse de su padre es a través de la Ouija. Muere en el cementerio por Eva poseída y después que se descubriera que todo era parte de su venganza.	




<p>Pablo</p>	<p>Amigo de Andrea, tiende a grabar todo lo que pasa.</p>	<p>Principal</p>	<p>Estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro y de contextura delgada</p>	<p>Trata de ser la voz de la razón y es perseguido por la angustia, primero por ayudar y luego ante el peligro.</p>	<p>Graba todo, siempre tiene una cámara en la mano y no la suelta, la única vez que se desprende de ella es cuando huyen en el cementerio, pero luego la recupera, porque ahí están las grabaciones que le muestra a la mamá de Andrea y Eva. Al ver a Andrea triste quiere ayudarla y es el primero en apoyar la idea de jugar la Ouija. Después de hablar con la mamá de Andrea se va, pero al darse cuenta del peligro trata de prevenir al resto sin lograrlo, también trata de ayudar a Andrea a salir de su cuarto. Cuando logra ingresar al cuarto la puerta se cierra detrás de él y se deja ver el fantasma de Mayra.</p>	
--------------	---	------------------	--	---	--	---

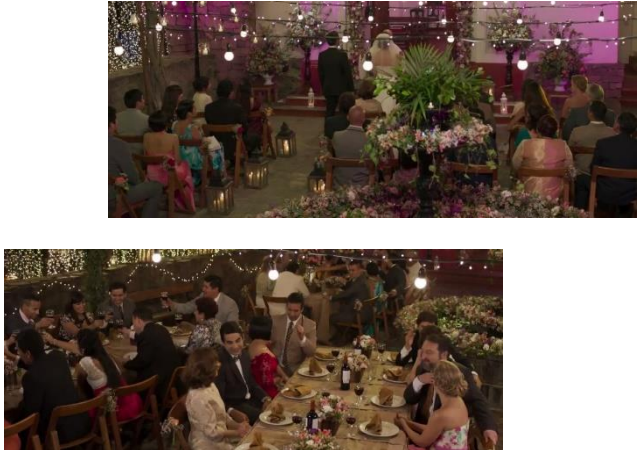
Julito	Amigo de Andrea	Secundario	Estatura promedio, tez trigueña, cabello oscuro y de contextura gruesa.	Temeroso	Está presente en el juego, tanto en la casa de Andrea como en el cementerio. Muere atropellado.	
--------	-----------------	------------	---	----------	---	---

*Anexo 4 Ficha de observación de Locos de amor*



<b>Nombre de la película</b>	<b>Locos de amor</b>
<b>País de origen</b>	<b>Perú</b>
<b>Género cinematográfico</b>	<b>Musical</b>
<b>Estructura del relato en la película</b>	
<b>Inicio</b>	Todo inicia con el funeral del padre de Gloria y Fernanda. Con la muerte del padre, su madre se va a vivir con Gloria, su esposo Martín y su hijo. Fernanda, pierde su trabajo y sufre de una contractura, por lo que le recomiendan ir a clases de yoga que se realizan en la azotea. Viviana está distanciada de su esposo y se entera de la infidelidad de este. Lucía no avanza en su relación con su novio y su compañero de departamento, Rodrigo, está enamorado de ella. Gloria confunde la menopausia por un embarazo e intenta buscar significado a su vida.


<p><b>Desenlace</b></p>	<p>Martín, al inicio, ignora lo que pasa con Gloria, pensando que son los efectos secundarios de la menopausia. Mientras ella quiere renovar las ganas de vivir, se va de fiesta con sus primas y se reencuentra con Santi Santibáñez, amigo del colegio. Junto a él se aventura a hacer parapente, ir a discotecas y comprar una moto. Por otro lado, Martín quiere reconquistar a su aún esposa.</p> <p>Fernanda está dedicada completamente a su trabajo, cuando se esperaba un ascenso fue despedida. Estresada por su reciente despido decide inscribirse en unas clases de yoga, donde conoce a Juan Carlos, su instructor años menor que ella. Fernanda y Juan Carlos empiezan una aventura, ella queda embarazada. A pesar que Juan Carlos quiere una relación seria, para ella estos sucesos no están en sus planes y no quiere una relación seria.</p> <p>El matrimonio de Viviana termina por la infidelidad de Ignacio. A raíz de su separación consigue trabajo y se va a vivir en la casa de Gloria. Mientras Ignacio no parece estar conforme con su amante.</p> <p>Lucía es una reportera que termina la relación con su novio Gabriel cuando éste compra un departamento de soltero y encuentra una prenda de mujer que no le pertenece. Triste, se refugia en Rodrigo, su camarógrafo, y eterno enamorado. Rodrigo aprovecha la situación y termina como su nuevo novio.</p>	
<p><b>Final</b></p>	<p>Gloria se percata de la inmadurez de Santi Santibáñez y extraña a su esposo, mientras Martín, le dedica una serenata y logra regresar con Gloria. Juan Carlos convence a Fernanda de seguir juntos y darse una oportunidad por el bien del bebé. Ignacio quiere regresar con su aún esposa Viviana, pero ella le dice que lo tiene que pensar porque le agradó ser independiente. Gabriel quiere regresar con Lucía, pero decide volver con Rodrigo, finalmente ambos se casan en el final de la película.</p>	
<p><b>Puesta en escena (ambiente en que se desarrolla la trama)</b></p>		
<p><b>Lugar (Escenografía o locación)</b></p>	<p><b>Caracterización de los personajes</b></p>	<p><b>Imagen</b></p>



Departamento de Lucía y Rodrigo	Los personajes usan ropa casual	
Departamento de Martín y Gloria	Los personajes usan ropa casual	
Departamento de Fernanda	Los personajes usan ropa casual	



Boda		Vestidos de forma elegante				
<b>Personajes</b>						
<b>Personajes</b>	<b>Rol</b>	<b>Protagonista, principal o secundario</b>	<b>Aspectos físicos</b>	<b>Aspectos psicológicos</b>	<b>Historia del personaje</b>	<b>Imagen</b>





Martín	Esposo de Gloria	Principal	Delgado, alto, tez clara, cabello negro	Conformista, teme al cambio y trata de ser positivo.	Escribió un libro motivacional llamada “La escalera al éxito”. Toda su vida ha rehuido de los riesgos y buscar un estilo de vida estable. No presta mayor atención cuando se entera de la menopausia de Gloria, pero luego intenta de todo para que regrese a casa.	
Lucía	Prima de Gloria, Fernanda y Viviana	Protagonista	Delgada, alta, tez clara, cabello negro	Optimista, aguerrida y desea comprometerse.	Periodista que vive con Rodrigo, su camarógrafo y lo considera como su mejor amigo. Tiene una relación con Gabriel que termina tras encontrar un sostén que no es suyo. Se refugia en Rodrigo y	

					terminan casándose.	
Rodrigo	Compañero de departamento de Lucía	Principal	Delgado, alto, tez clara, cabello negro	Enamorado de Lucía, extrovertido y dedicado	Camarógrafo enamorado de Lucía, siempre está para ella y muchas veces es su paño de lágrimas. Al ser una persona de confianza, se aprovecha de las circunstancias al no arreglar los malentendidos de Lucía y Gabriel. Al final, Lucía y él se casan.	




Fernanda	Hermana de Gloria y prima de Lucía y Viviana	Protagonista	Delgada, alta, tez clara, cabello castaño	Orgullosa, independiente, no busca compromisos	Toda su vida estuvo dedicado a su trabajo, no quiere una relación seria, pero termina cediendo a una relación estable con su instructor de yoga porque está embarazada.	
Viviana	Prima de Gloria, Fernanda y Lucia	Protagonista	Delgada, baja, tez clara, cabello rubio	Hogareña, paciente, amable	Está casada con Ignacio y dos hijos, luego de su separación consigue un trabajo. Ignacio trata de retomar la relación, pero ella quiere su espacio por el momento.	



Gloria	Hermana de Fernanda y prima de Lucía y Viviana	Protagonista	Delgada, baja, tez trigueña, cabello negro	Busca aventuras y restablecer su camino.	Cuando se enteró de su menopausia buscar animar su vida y se va de su casa. Se encuentra con su compañero de colegio que la lleva a volar en parapente. Al final regresa con su esposo.	
Ignacio	Esposo de Viviana	Secundario	Contextura gruesa, estatura promedio, tez clara, cabello castaño	Confundido, inquieto	Es infiel a su esposa con una compañera de trabajo.	

Gabriel	Novio de Lucía	Principal	Delgado, alto, tez clara, cabello negro	Codicioso.	Abogado de una congresista. Compra un departamento de soltero, sospecha de las intenciones de Rodrigo. Lucía termina definitivamente con él	
Juan Carlos	Instructor de yoga y pareja de Fernanda	Secundario	Delgado, alto, tez clara, cabello castaño	Amable, calmado	Instructor de yoga que busca una relación seria con Fernanda.	



*Anexo 5 ficha de observación de Mamma mia*



<b>Nombre de la película</b>	<b>Mamma mia</b>
<b>País de origen</b>	<b>Estados Unidos</b>
<b>Género cinematográfico</b>	<b>Musical</b>
<b>Estructura del relato en la película</b>	
<b>Inicio</b>	Sophie Sheridan vive en el hotel de su madre, situado en una isla griega, está comprometida y a horas de casarse con Sky. Tiene la ilusión de que su padre la lleve al altar, lo malo es que su madre no le ha dicho quién es. Sophia encuentra el diario de su madre y descubre a tres hombres que podrían ser su padre, a quienes invita a su boda sin decirle a nadie.
<b>Desenlace</b>	Los tres posibles padres (Harry, Bill y Sam) acuden a la isla para la boda. Donna al enterarse de su presencia se pone nerviosa y les cuenta a sus amigas que no sabe quién es el padre de Sophia. Hace lo posible para hacer que se vayan, sus amigas e integrantes de la banda “dinamos” (Tanya y Rosie), tratan de ayudarla. Los tres varones pasean con Sophia sin saber que podría ser la hija de alguno de ellos. Cada uno encuentra aspectos que los relacionan. Horas antes de la boda, los tres varones se enteran que podrían ser el padre de Sophia y quieren llevarla al altar.
<b>Final</b>	Todos intentarán resolver quién es el verdadero padre de Sophie para llevarla al altar. Al final Sophia le pide a su madre que la acompañe al altar, cuando se encuentra frente al padre, decide cancelar la boda y cumplir con la ilusión de su novia, el cual es viajar y conocer el mundo. Sam le propone matrimonio a Donna y se casan en lugar de Sophie y Sky.



Puesta en escena (ambiente en que se desarrolla la trama)		
Lugar (Escenografía o locación)	Caracterización de los personajes	Imagen
Isla de Grecia	Ropa casual veraniega	  



<p>Hospedaje “Villa Dona”</p>	<p>Ropa casual veraniega</p>					
<p>Boda</p>	<p>Ropa sport elegante</p>					
<p><b>Personajes</b></p>						
<p><b>Personajes</b></p>	<p><b>Rol</b></p>	<p><b>Protagonista, principal o secundario</b></p>	<p><b>Aspectos físicos</b></p>	<p><b>Aspectos psicológicos</b></p>	<p><b>Historia del personaje</b></p>	<p><b>Imagen</b></p>



Sophia Sheridan	hija de Donna, comprometida con Sky	Protagonista	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio y ondulado.	Alegre, extrovertida, divertida y curiosa.	Ha vivido con su madre y desconoce quién es su padre. Encuentra el diario de su madre y con la esperanza de saber quién es, invita a las tres personas que estuvieron con su madre para su boda.	
Donna Sheridan	Dueña del hotel Villa Donna, madre de Sophie, mejor amiga de Tanya y Rosie. Estuvo involucrada con Sam, Harry y Bill.	Protagonista	Delgada, alta, tez clara, cabello rubio.	Alegre, extrovertida, gusta de cantar y divertida.	En sus vacaciones de verano, conoce a Sam, Harry y Bill, con quienes tiene una aventura y no sabe cuál de ellos es el padre de Sophie.	

Sam Carmichael	Arquitecto neoyorquino, primer posible padre de Sophie.	Principal	Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro.	Reservado	En las vacaciones de verano conoce a Donna, pero no puede estar con ella porque está comprometido. Después, se da a conocer que canceló el compromiso y busco a Donna.	
Harry Bright	Banquero británico, segundo posible padre de Sophie.	Principal	Estatura promedio, tez clara, cabello oscuro y ondulado.	Amigable	Conoce a Donna en el mismo verano, se entusiasma al saber que puede tener una hija, tuvo la idea de ser uno de los padres de Sophia y es gay.	

Bill Anderson	Escritor y navegante sueco, tercer posible padre de Sophie	Principal	Contextura gruesa, estatura promedio, tez clara, cabello rubio.	Aventurero	Conoce a Donna cuando la lleva en su bote a la isla, es su tía quién ayuda a Donna a conseguir el hospedaje.	
Rosie Mulligan	solterona, escritora de recetas y mejor amiga de Donna.	Secundario	Delgada, baja, tez clara, cabello oscuro y corto.	Divertida y aventurera	Amiga de Donna desde el colegio y forman la banda "dinamos". Es soltera, no tiene hijos y busca aventuras.	



Tanya Chesham-Leigh	una mujer adinerada, tres veces divorciada y mejor amiga de Donna.	Secundario	Delgada, alta, tez clara, cabello oscuro y corto.	Sofisticada y divertida.	Amiga de Donna desde el colegio y forman la banda “dinamos”. Se casó tres veces y está acostumbrada a una vida acomodada.	
Sky	Prometido de Sophie.	Secundario	Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro.	Enamorado, despreocupado y quiere recorrer el mundo.	Organiza una boda por petición de Sophie. Su mayor deseo es viajar por el mundo.	

*Anexo 6 ficha de observación de La Ouija*



<b>Nombre de la película</b>	<b>Ouija</b>
<b>País de origen</b>	<b>Estados Unidos</b>
<b>Género cinematográfico</b>	<b>Terror</b>
<b>Estructura del relato en la película</b>	
<b>Inicio</b>	<p>Debbie y su mejor amiga Laine juegan a la Ouija siendo niñas. En la actualidad, Debbie quema una tabla Ouija, luego se encuentra con Laine, quien la nota algo rara, mantienen una corta conversación y se despiden. Debby encuentra el mismo tablero que quemó en su dormitorio, es poseída y se cuelga con unos cables de luces de navidad. A la mañana siguiente, Laine se reúne con su novio y poco después recibe una llamada para que regrese a casa, donde se entera de la muerte de Debbie.</p>
<b>Desenlace</b>	<p>Laine asiste al velorio de Debbie con Trevor, su hermana Sarah, Isabelle y Pete, el novio de Debbie. Laine quiere encontrar la razón del suicidio de Debbie, descubre a través de los videos que su amiga grabó de sí misma, que ella jugó la Ouija antes de morir. Con la idea de buscar respuestas, Liane convence a sus amigos a jugar la Ouija y luego de tratar de comunicarse con ella, empiezan a experimentar sucesos extraños. Los 4 chicos se encuentran con la frase “hola amiga”, cuyo mensaje es el mismo de la vez que jugaron Ouija en la casa de Debbie. Laine piensa que su amiga intenta comunicarse con ella, todos participan en otra sesión de juego de la Ouija, donde puede ver a Debbie con la boca cosida y señalando a otro espectro y todos huyen.</p> <p>Laine descubre que Debbie jugó sola a la Ouija tras encontrarla en el ático. En otro punto, Isabella es poseída luego de una ducha, elevandola para soltarla y golpear su cabeza con el lavado del baño. Laine convence Pete a buscar en el ático de la casa de Debbie, donde encuentran fotos y pertenencias de la familia que vivía con anterioridad (una madre medium con sus dos hijas).</p>

	<p>En la investigación que realizan, descubren que una de las niñas es Doris y desapareció, su madre es sospecha de su desaparición y su hermana Paulina está en un hospital psiquiátrico. Laine visita a Paulina, ella le explica que su madre es médium y utilizaba a Doris como recipiente de espíritus, con el tiempo perdió la razón, le cosió la boca a Doris antes de matarla y el cadáver se encuentra en un cuarto secreto en la casa, siendo su misión descoser la boca de la niña para desaparecer a su madre.</p> <p>Regresa a casa de Debbie con sus amigos y logran cumplir la misión de descoser la boca del cadáver de Doris. El fantasma de “Doris” aparece, aleja al espíritu de la madre, sin embargo, después, Pete es poseído y asesinado en su casa. Enojada porque su amigo falleció, vuelve a visitar a Paulina y se percata que la anciana mentía con la intención de liberar los espíritus malignos.</p> <p>Nona, la abuela de Laines, aconseja a los chicos quemar el cuerpo de Doris y el tablero Ouija. Planean juntarse en la casa de Debbie para seguir el consejo de la abuela. Pero, antes de encontrarse con Laine y su hermana, Trevor es lanzado a la piscina cubierto por un envoltorio de plástico, que le impiden salir vivo.</p>	
<b>Final</b>	<p>Laine y Sarah se dirigen al sótano de la casa de Debbie. El ente atrapa a Sarah y cuando intenta coserle la boca, Laine la atrae jugando con la Ouija con ayuda del espíritu de Debbie, mientras sigue distraída, Sarah quema el cuerpo en el horno, luego lanzan la tabla Ouija. Lo sobrenatural para por el momento, porque Laine encuentra que la tabla de la Ouija en su cuarto.</p>	
<b>Puesta en escena (ambiente en que se desarrolla la trama)</b>		
<b>Lugar (Escenografía o locación)</b>	<b>Caracterización de los personajes</b>	<b>Imagen</b>



Localidad	Vestimenta casual	
Restaurante cafetería	Vestimenta casual	
Casa de Debbie	Vestimenta casual	

Hospital psiquiátrico		Pacientes y enfermeros				
Personajes	Rol	Protagonista, principal o secundario	Aspectos físicos	Aspectos psicológicos	Historia del personaje	Imagen
Laine Morris	Mejor amiga de Debbie	Protagonista	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello castaño.	Decidida y agradable	Buscan el porqué de la muerte de su mejor amiga y busca soluciones para los aspectos sobrenaturales luego de jugar con la Ouija.	



Debbie Galardi	Mejor amiga de Laine	Principal	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio.	Carismática, amigable y divertida.	Luego de limpiar el ático, descubre el tablero de la Ouija y juega sola, lo que tiempo después desencadena en su muerte. Después, su espíritu ayuda a erradicar a los entes malignos.	
Sarah Morris	Hermana menor de Laine	Secundario	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro.	Rebelde y extrovertida.	Siempre está con en algún contratiempo, con la idea de no dejarla sola, la lleva a la casa de Debbie para jugar la Ouija.	

Trevor	Novio de Laine	Secundario	Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello castaño.	Amigable y amoroso	Es convencido por Laine para jugar la Ouija.	
Isabelle	Amiga de Debbie y Laine	Secundario	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello oscuro.	Desinteresada	Es convencida a jugar la Ouija	
Pete	Novio de Debbie	Secundario	Delgado, estatura promedio, tez clara, cabello castaño claro y ondulado.	Entusiasta, alegre. Luego de la muerte de Debbie su estado es depresivo	Es convencido por Laine para jugar la Ouija y saber el porqué de su suicido.	

Paulina	Hermana de Doris	Secundario	Delgada, estatura promedio, tez clara, cabello rubio.	Inestable emocionalmente	Pasa la mayor parte en trance. Miente a Laine para liberar al ente de su hermana	
Doris	Espíritu	Protagonista	Delgada, estatura promedio, piel blanca y aspecto tenebroso.	Maligna	Mata los responsables de jugar con la Ouija.	

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

1.- DATOS GENERALES

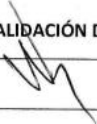
NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESPECIALISTA	TITULO/GRADO ACADÉMICO
Guillermo María Lal	Gr. & Comunicaciones
CARGO EN UPN	ESPECIALIDAD
Docente	Comunicaciones
DNI DEL INVESTIGADOR	TELEFONO CELULAR DEL ESPECIALISTA
0	92064972
NOMBRES Y APELLIDOS DEL INVESTIGADOR	TIPO DE INSTRUMENTO
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	FECHA DE VALIDACIÓN

2.-ASPECTOS DE VALIDACION (Marcar con una X donde corresponda)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1 CLARIDAD	Comprende la dimensión, indicadores e ítems.			✓	
2 OBJETIVIDAD	Cree que la dimensión, indicadores e ítems brindan resultados basados en la observación.			✓	
3 ACTUALIDAD	La dimensión, indicadores e ítems están acorde con el avance de la Ciencia, la tecnología y el estado de la materia de investigación.			✓	
4 ORGANIZACIÓN	Tienen organización lógica la dimensión, indicadores e ítems.			✓	
5 SUFICIENCIA	Contiene ítems en cantidad y calidad necesarias a la investigación.			✓	
6 PERTINENCIA	La dimensión, indicadores e ítems son adecuados para obtener información en base a la observación.			✓	
7 CONSISTENCIA	Cree que la dimensión, indicadores e ítems se basan en aspectos teóricos de la especialidad.			✓	
8 COHERENCIA	Existe coherencia entre la dimensión, indicadores e ítems.			✓	
9 METODOLOGIA	La dimensión, indicadores e ítems corresponden al Método de la investigación.			✓	
10 OPORTUNIDAD	Cree que el instrumento se aplica en el momento adecuado			✓	

3.- OPINION GENERAL


4.- FIRMA DE VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA



MUCHAS GRACIAS

VALIDACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR/ INVESTIGADORES	Johanna Mercedes Donayre Oropeza
NOMBRE DEL EXPERTO	Guillermo Man Ino

Determine si está de acuerdo o en desacuerdo:

Preguntas/Ítems	SI	NO	SUGERENCIA (Si la considera necesaria)
1 ¿Cómo afecta la industria cinematográfica hollywoodense al cine peruano?	✓		
2 ¿Cuán importante es la identificación del espectador con los elementos narrativos de la historia en la película?	✓		
3 ¿Qué relevancia tiene el cine en la construcción de la identidad nacional en la cultura peruana?	✓		
4 ¿De qué forma las producciones actuales reflejan la realidad en la que se vive?	✓		
5 ¿Cree que se deja de lado relatos propios de la realidad del país para seguir un formato más comercial como el hollywoodense?	✓		
6 ¿Por qué se estaría dejando de lado la realidad del cine peruano por un formato más hollywoodense para vender en la mayor cantidad de boletos?	✓		
7 ¿Considera que a la industria cinematográfica peruana solo le queda seguir la fórmula estadounidense del cine para avanzar en la industria?	/		
8 ¿Qué impacto tuvo la película "Asu mare" en la industria cinematográfica peruana?	/		
9 ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de crear una película?	/		
10 ¿De qué manera debe El Estado apoyar a la industria cinematográfica peruana?	/		
11 ¿Cuál sería la característica más importante para que una película tenga éxito?	/		

Declaro que al firmar he leído totalmente la matriz de consistencia y REVISADO CUIDADOSAMENTE el/los instrumentos entregados por el /los estudiantes. Que se han sugerido modificaciones según mi parecer como profesional, teniendo en cuenta que la presente VALIDACIÓN será usada como aval para realizar la investigación que se presenta.

FECHA	FIRMA DEL EXPERTO
10/10/15	Wg

VALIDACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR/ INVESTIGADORES	Johanna Mercedes Donayre Oropeza
NOMBRE DEL EXPERTO	<i>Mario Chumpín Espinoza</i>

Determine si está de acuerdo o en desacuerdo:

Preguntas/Ítems	SI	NO	SUGERENCIA (Si la considera necesaria)
1 ¿Cómo afecta la industria cinematográfica hollywoodense al cine peruano?	✓		
2 ¿Cuán importante es la identificación del espectador con los elementos narrativos de la historia en la película?	✓		
3 ¿Qué relevancia tiene el cine en la construcción de la identidad nacional en la cultura peruana?	✓		
4 ¿De qué forma la producciones actuales reflejan la realidad en la que se vive?	✓		
5 ¿Cree que se deja de lado relatos propios de la realidad del país para seguir un formato más comercial como el hollywoodense?	✓		
6 ¿Por qué se estaría dejando de lado la realidad del cine peruano por un formato más hollywoodense para vender en la mayor cantidad de boletos?	✓		
7 ¿Considera que a la industria cinematográfica peruana solo le queda seguir la fórmula estadounidense del cine para avanzar en la industria?	✓		
8 ¿Qué impacto tuvo la película "Asu mare" en la industria cinematográfica peruana?	✓		
9 ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de crear una película?	✓		
10 ¿De qué manera debe El Estado apoyar a la industria cinematográfica peruana?	✓		
11 ¿Cuál sería la característica más importante para que una película tenga éxito?	✓		

Declaro que al firmar he leído totalmente la matriz de consistencia y REVISADO CUIDADOSAMENTE el/los instrumentos entregados por el /los estudiantes. Que se han sugerido modificaciones según mi parecer como profesional, teniendo en cuenta que la presente VALIDACIÓN será usada como aval para realizar la investigación que se presenta.

FECHA	FIRMA DEL EXPERTO
12-7-19	<i>Mario Chumpín Espinoza</i>

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

1.- DATOS GENERALES

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESPECIALISTA	TITULO/GRADO ACADÉMICO
Mano Chumpen	Magister
CARGO EN UPN	ESPECIALIDAD
Docente	Comunicación Audiovisual
DNI DEL INVESTIGADOR	TELEFONO CELULAR DEL ESPECIALISTA
41225763	968022110
NOMBRES Y APELLIDOS DEL INVESTIGADOR	TIPO DE INSTRUMENTO
JOHANNA DONAYRE OROPEZA	ENTREVISTA
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	FECHA DE VALIDACIÓN
	12-7-19


2.-ASPECTOS DE VALIDACION (Marcar con una X donde corresponda)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1 CLARIDAD	Comprende la dimensión, indicadores e ítems.				✓
2 OBJETIVIDAD	Cree que la dimensión, indicadores e ítems brindan resultados basados en la observación.				✓
3 ACTUALIDAD	La dimensión, indicadores e ítems están acorde con el avance de la Ciencia, la tecnología y el estado de la materia de investigación.				✓
4 ORGANIZACIÓN	Tienen organización lógica la dimensión, indicadores e ítems.				✓
5 SUFICIENCIA	Contiene ítems en cantidad y calidad necesarias a la investigación.				✓
6 PERTINENCIA	La dimensión, indicadores e ítems son adecuados para obtener información en base a la observación.				✓
7 CONSISTENCIA	Cree que la dimensión, indicadores e ítems se basan en aspectos teóricos de la especialidad.				✓
8 COHERENCIA	Existe coherencia entre la dimensión, indicadores e ítems.				✓
9 METODOLOGIA	La dimensión, indicadores e ítems corresponden al Método de la investigación.				✓
10 OPORTUNIDAD	Cree que el instrumento se aplica en el momento adecuado				✓

3.- OPINION GENERAL

Instrumento se puede aplicar

4.- FIRMA DE VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA



MUCHAS GRACIAS

VALIDACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR/ INVESTIGADORES	Johanna Mercedes Donayre Oropeza
NOMBRE DEL EXPERTO	Jorge Luis Olaechua Velasco

Determine si está de acuerdo o en desacuerdo:

Preguntas/Items	SI	NO	SUGERENCIA (Si la considera necesaria)
1 ¿Cómo afecta la industria cinematográfica hollywoodense al cine peruano?	✓		
2 ¿Cuán importante es la identificación del espectador con los elementos narrativos de la historia en la película?	✓		
3 ¿Qué relevancia tiene el cine en la construcción de la identidad nacional en la cultura peruana?	✓		
4 ¿De qué forma la producciones actuales reflejan la realidad en la que se vive?	✓		
5 ¿Cree que se deja de lado relatos propios de la realidad del país para seguir un formato más comercial como el hollywoodense?	✓		
6 ¿Por qué se estaría dejando de lado la realidad del cine peruano por un formato más hollywoodense para vender en la mayor cantidad de boletos?	✓		En caso su respuesta anterior sea afirmativa, ¿por qué cree que se esto? En caso su respuesta sea negativa ¿por qué considera que no?
7 ¿Considera que a la industria cinematográfica peruana solo le queda seguir la fórmula estadounidense del cine para avanzar en la industria?	✓		
8 ¿Qué impacto tuvo la película "Asu mare" en la industria cinematográfica peruana?			Dirigir más la pregunta hacia la influencia hollywoodense
9 ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de crear una película?	✓		
10 ¿De qué manera debe El Estado apoyar a la industria cinematográfica peruana?	✓		
11 ¿Cuál sería la característica más importante para que una película tenga éxito?	✓		

Declaro que al firmar he leído totalmente la matriz de consistencia y REVISADO CUIDADOSAMENTE el/los instrumentos entregados por el /los estudiantes. Que se han sugerido modificaciones según mi parecer como profesional, teniendo en cuenta que la presente VALIDACIÓN será usada como aval para realizar la investigación que se presenta.

FECHA	FIRMA DEL EXPERTO
15-07-19	





FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

1.- DATOS GENERALES

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESPECIALISTA	TITULO/GRADO ACADÉMICO
Jorge Luis Olaverria Velasco	Licenciado
CARGO EN UPN	ESPECIALIDAD
Docente FC	Comunicación Audiovisual
DNI DEL INVESTIGADOR	TELEFONO CELULAR DEL ESPECIALISTA
	991997582
NOMBRES Y APELLIDOS DEL INVESTIGADOR	TIPO DE INSTRUMENTO
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	FECHA DE VALIDACIÓN
	15-07-19

2.-ASPECTOS DE VALIDACION (Marcar con una X donde corresponda)

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1 CLARIDAD	Comprende la dimensión, indicadores e ítems.			<input checked="" type="checkbox"/>	
2 OBJETIVIDAD	Cree que la dimensión, indicadores e ítems brindan resultados basados en la observación.				<input checked="" type="checkbox"/>
3 ACTUALIDAD	La dimensión, indicadores e ítems están acorde con el avance de la Ciencia, la tecnología y el estado de la materia de investigación.				<input checked="" type="checkbox"/>
4 ORGANIZACIÓN	Tienen organización lógica la dimensión, indicadores e ítems.			<input checked="" type="checkbox"/>	
5 SUFICIENCIA	Contiene ítems en cantidad y calidad necesarias a la investigación.			<input checked="" type="checkbox"/>	
6 PERTINENCIA	La dimensión, indicadores e ítems son adecuados para obtener información en base a la observación.			<input checked="" type="checkbox"/>	
7 CONSISTENCIA	Cree que la dimensión, indicadores e ítems se basan en aspectos teóricos de la especialidad.				<input checked="" type="checkbox"/>
8 COHERENCIA	Existe coherencia entre la dimensión, indicadores e ítems.			<input checked="" type="checkbox"/>	
9 METODOLOGIA	La dimensión, indicadores e ítems corresponden al Método de la investigación.				<input checked="" type="checkbox"/>
10 OPORTUNIDAD	Cree que el instrumento se aplica en el momento adecuado				<input checked="" type="checkbox"/>

3.- OPINION GENERAL


4.- FIRMA DE VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA

MUCHAS GRACIAS