

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“RELACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y
COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA PERÚ
CHEESE S.R.L. – CAJAMARCA, 2021.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Jynna Thamara Romero Max

Asesor:

Mg. Lic. Luis Felipe Velasco Luza
<https://orcid.org/0000-0001-6142-3523>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	María del Pilar Miranda Guerra	42695300
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	James Gamarra Banda	46860481
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Paulo Cesar Caceres Iglesias	41412453
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Formulación del problema	36
1.3. Objetivos	36
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	39
CAPÍTULO III: RESULTADOS	55
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS	81
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Ficha Técnica</i>	45
Tabla 2	<i>Escala de medición Likert</i>	47
Tabla 3	<i>Expertos de la validación</i>	48
Tabla 4	<i>Validación del instrumento de investigación</i>	48
Tabla 5	<i>Validez de test por expertos</i>	49
Tabla 6	<i>Resultados del análisis de confiabilidad en variables</i>	50
Tabla 7	<i>Estadísticos totales - Elementos de Gestión Estratégico</i>	51
Tabla 8	<i>Estadísticos totales - Elementos de Competitividad</i>	52
Tabla 9	<i>Sexo</i>	55
Tabla 10	<i>Edad</i>	56
Tabla 11	<i>Estado Civil</i>	57
Tabla 12	<i>Cuánto tiempo ha estado trabajando en la compañía</i>	58
Tabla 13	<i>Es importante establecer una misión, visión y objetivos dentro de su empresa</i>	59
Tabla 14	<i>Es adecuado usar estrategias para mejorar los procesos de la empresa</i>	60
Tabla 15	<i>Los puestos de trabajo en su empresa no están bien definidos</i>	61
Tabla 16	<i>Su jefe es un buen líder</i>	62
Tabla 17	<i>Es importante que los procesos en la empresa sean controlados por medio de superiores, controles o auditorías</i>	63
Tabla 18	<i>Las debilidades de su empresa son significativas</i>	64
Tabla 19	<i>La empresa está en la capacidad de recibir pedidos grandes de Lácteos</i>	65
Tabla 20	<i>Los lácteos ofrecidos por su empresa es de mejor calidad que la ofrecida por su competencia</i>	66
Tabla 21	<i>El personal tiene los conocimientos suficientes para resolver los problemas que se presenta en la empresa que labora</i>	68
Tabla 22	<i>La empresa cumple con la entrega a tiempo de los productos</i>	69

Tabla 23	<i>Algunas operaciones que se realizan en la empresa donde labora podrían mejorarse</i>	71
Tabla 24	<i>Relación entre la gestión estratégica y competitividad en la empresa Perú Cheese S.R.L...</i>	73
Tabla 25	<i>Relación entre la gestión estratégica y la calidad de producto en la empresa Perú Cheese S.R.L.....</i>	74
Tabla 26	<i>Relación entre la gestión estratégica y la productividad en la empresa Perú Cheese S.R.L</i>	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Sexo</i>	55
Figura 2	<i>Edad</i>	56
Figura 3	<i>Estado Civil</i>	57
Figura 4	<i>Cuánto tiempo ha estado trabajando para la compañía</i>	58
Figura 5	<i>Es importante establecer una misión, visión y objetivos dentro de su empresa</i>	59
Figura 6	<i>Es adecuado usar estrategias para mejorar los procesos de su empresa</i>	60
Figura 7	<i>Los puestos de trabajo de su empresa no están bien definidos</i>	61
Figura 8	<i>Su jefe es un buen líder.</i>	62
Figura 9	<i>Es importante que los procesos de la empresa sean controlados por medio de supervisores, controles o auditorías</i>	63
Figura 10	<i>Las debilidades de su empresa son significativas</i>	64
Figura 11	<i>La empresa en la capacidad de recibir pedidos grandes de lácteos.</i>	66
Figura 12	<i>Los lácteos ofrecidos por su empresa es de mejor calidad que la ofrecida por su competencia</i>	67
Figura 13	<i>El personal tiene los conocimientos suficientes para resolver los problemas que se presentan en la empresa que labora</i>	69
Figura 14	<i>La empresa cumple con la entrega a tiempo de los productos.</i>	70
Figura 15	<i>Algunas operaciones que se realizan en la empresa donde labora podrían mejorarse.</i>	72

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación que existe entre gestión estratégica y competitividad en la empresa Perú Cheese S.R.L de Cajamarca en el año 2021. A fin de analizar las estrategias empleadas para mantener su potencial de diferenciación empresarial, asimismo su posicionamiento y crecimiento económico.

El estudio presentó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional. Considerando como población y muestra a un total de 41 trabajadores que laboran en la empresa Perú Cheese S.R.L, por lo cual se empleó un instrumento de recolección de datos planteado por intermedio de una encuesta, incluyendo 11 preguntas basadas en las dimensiones previamente adquiridas por el análisis de las variables. Seguidamente, se adquirió el análisis del coeficiente de correlación de Pearson e interpretación de los datos, donde se evidenció y comprobó que la Gestión estratégica se relaciona significativamente con la competitividad en la empresa Perú Cheese S.R.L, con un indicador de 0.534 y un nivel de significancia de 0.000. De mismo modo, se realizó el mismo proceso con las dimensiones y se determinó que la gestión estratégica se vincula relevantemente con la calidad de producto y la productividad, destacando los indicadores con un valor de 0.527 y 0.534 de manera influyente de la variable dependiente.

Palabras clave: Gestión Estratégica, Competitividad, Planeamiento, Control, Productividad.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between strategic management and competitiveness in the company Perú Cheese S.R.L of Cajamarca in the year 2021. In order to analyze the strategies used to maintain their potential business differentiation, also its positioning and economic growth.

The study presented a quantitative approach, non-experimental design, of a descriptive correlational type. Considering as population and shows a total of 41 workers who work in the company Peru Cheese S.R.L, therefore, a data collection instrument proposed through a survey was used, including 11 questions based on the dimensions previously acquired by the analysis of the variables. Then, the analysis of the Pearson correlation coefficient and interpretation of the data was acquired, where it was evidenced and verified that the Strategic Management is significantly related to competitiveness in the company Perú Cheese S.R.L, with an indicator of 0.534 and a significance level of 0.000. In the same way, the same process was carried out with the dimensions and it was determined that strategic management is relevantly linked to product quality and productivity, highlighting the indicators with a value of 0.527 and 0.534 in an influential way of the dependent variable.

Keywords: Strategic Management, Competitiveness, Planning, Control, Productivity.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Bris, A., & Cabolis, C. (2019). *Digital Competitiveness Ranking*. Institute for Management Development. <https://www.imd.org/research-knowledge/reports/imd-world-digital-competitiveness-ranking-2019/>
- World Economic Forum. (2019). *The Global Competitiveness Report*. WEF. https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional*. CEPLAN. <https://www.ceplan.gob.pe/sinaplan/plan-bicentenario-2/>
- Índice de Competitividad Regional. (2020). *Ranking de las regiones más y menos competitivas*. https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2020_FINAL.pdf
- Saavedra, M., Camarena, M., y Tapia, B. (2018). *Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México*. [Tesis de Magister, Universidad del Zulia]. Repositorio Institucional - Universidad de Zulia. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23174/23234>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). *Censo Económico de Empresas*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- Estrada, H., y Saumett, H. (2014). *Direccionamiento estratégico en pequeñas unidades productivas del sector lácteo del departamento del Atlántico, Colombia*. [Tesis de Doctorado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Institucional- Universidad Simón Bolívar: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/466/454>
- Brume, M., Herrera, H., Barrera, A., y Núñez, I. (2019). Gestión estratégica como catalizadora de la competitividad en las pymes logísticas del departamento del Atlántico - Colombia. *Revista Espacio*, 40(3), 20-29. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n03/a19v40n03p20.pdf>
- García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., y Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad, ciudad Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 38(52), 2-16.

- Betancourt, J. (2006). Anticipación Estratégica. En TG-Red (Ed.), *Gestión estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma*. (3ª ed., Vol.4, pp. 23- 113). Editorial TG-Red.
<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Gerencia/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Navegando%20hacia%20el%20cuarto%20paradigma.pdf>
- Fred, D. (2013). Naturaleza de la administración estratégica. En E. Quíntanar (Ed.), *Conceptos de la Administración Estratégica* (14ª ed., Vol.1, p. 5). Editorial Pearson Education.
https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/conceptos_de_administraci__n_estrat
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación.
<https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- Riveras, P. (2007). *Sistema de gestión de la calidad del servicio. Sea líder en mercados altamente competitivos*. (3ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Wright, P., Kroll, M., y Parnell, J. (2009). Enfoque do controle estrategico. En C. A. Rimoli (Ed.), *Administração Estratégica*. (1ª ed., Vol.1, pp. 24-30). Conceitos Editora Atlas S.A.
<https://comexitape.files.wordpress.com/2013/02/wright-administrac3a7c3a3o-estrac3a9gica-01-introduc3a7c3a3o-c3a0-administrac3a7c3a3o-estrac3a9gica.pdf>
- Pérez, R., Mesa, M., y Solera, J. (2005). *Estrategia y Control Estratégico* [Archivo PDF].
Dialnet-EstrategiaYControlEstrategicoUnidadODicotomia-4835506.pdf
- Vega, L., y Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Revista Ciencias Holguín*, 22(1), 2
<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577007.pdf>
- Tapia, G. (2011). *Indicadores y Planificación Estratégica*. [ponencia]. Seminario XXXI Jornadas Nacionales de Administración Financiera, Universidad de Buenos Aires-Argentina.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-tapia-indicadores.pdf
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Vergara Editor S.A.
<https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista de Análisis Económico*, 28(1), 55-78.
<https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Flores, K., y Moscos, T. (2020). *Propuesta de Implementación de un sistema de Gestión de*

- Calidad Basado en la Norma ISO 9001:2015 para el registro de propiedad del Cantón Cuenca* [tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18743/1/UPS-CT008769.pdf>
- Fernández, N. (2006). Política, planeamiento y gestión de la educación. Modelos de simulación en Argentina (1.ª ed.). *Universidad Nacional de Tres de Febrero UNTREF*, 22 (167).
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150635/PDF/150635spa.pdf.multi>
- Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de Estrategia Empresarial* (5.ª ed.). Ediciones Universidad Católica de Chile
https://books.google.com.pe/books?id=HIV8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=fundamentos+de+estrategias+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=fundamentos%20de%20estrategias%20empresarial&f=false
- Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria. Revisión Técnica.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_n0dDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=porter+estrategia+competitiva&ots=aUlJASeOd_&sig=eHv0lf28x7-vsf-3aYLGfQjz5oQ#v=onepage&q&f=false
- Schein, E., y Schein, P. (2017). *Organizational culture and leadership*. Editorial New Jersey (5ª ed.), 17(385).
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnpe/reader.action?docID=4766585&query=organizational+culture>
- Soria, R. (2008). *Emprendurismo, cultura, clima y comunicación organizacional y su aplicación a la pequeña y mediana empresa en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México*. Grupo Eumednet.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/432/>
- Porter, M (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Vergara Editor S.A.
<https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior* (2.^a ed.). Grupo Editorial Patria.
https://books.google.com.ec/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Crespo, J. (2005). La Administración Científica. Organización Racional de Trabajo (ORT). *Dialnet*.
http://files.uladech.edu.pe/docente/32805306/ADMINISTRACION_I/Sesion_3/Contenido_Sesion3.pdf
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive Revista Pedagógica*, 16(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Editorial Progreso S.A.
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf#page=86&zoom=100,96,565>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill/Interamericana Editores.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Mendoza, C. y Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación de las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Mc Graw Hill/Interamericana Editores.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnpe/reader.action?docID=5485814&query=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n>
- Cabezas, E.; Andrade, D y Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G. y Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. Universidad Autónoma de Madrid.
<https://studylib.es/doc/5714428/metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-educativa--investigaci%C3%B3n-...>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (4ta.ed). Editorial Limusa.
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>
- Díaz, J. (2013). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de ciencia Agrícola*, 21(24).
<https://www.redalyc.org/pdf/1930/193030122007.pdf>

- Contreras, F y Matos, F. (2015). *Gestión Estratégica en unidades de información: Planificación* (2.ª ed.). Biblioteca Nacional del Perú.
<http://eprints.rclis.org/24627/1/GESTION%20ESTRATEGICA.PLANEAMIENTO.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbfbde004/download
- Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (1ra.ed). Universidad de Oxford.
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Abreu, J. (2014). Metodología de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3)195-204.
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Sánchez, F. (2018). Fundamentos epistémicos de la investigación, cualitativa y cuantitativa. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1),108.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Ramírez, F., y Zwerg, A. (2012). Metodología de la investigación, más que una receta. *Dialnet*, 1(20), 99.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4044261>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill /Interamericana Editores.
http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%20A%20indez-Sampieri%20et%20al,%20Metodolog%20C%20A%20de%20la%20investigaci%20C%20B%20n,%202014,%20pp%20194-267.pdf
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, C., y Escamilla, A. (2018). Metodología de la investigación. Protocolos de la investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*,65(4). 415-416
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Simao, L., Pujol, M., y Concalves, A. (2010). *Formación continua y varias voces de profesorado de educación infantil de Blumenau: Una propuesta desde adentro V. II. Análisis y tratamiento de información* [tesis profesional, Universidad de Barcelona].
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Pérez, R., Mesa, M., y Solera, J. (2005). Estrategia y Control Estratégico. Unidad o dicotomía [Archivo PDF].
Dialnet-EstrategiaYControlEstrategicoUnidadODicotomia-4835506.pdf