

**“GESTIÓN DE ALMACENES Y LA DISPONIBILIDAD DE
PRODUCTOS EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE
LUBRICANTES DEL DISTRITO DE TRUJILLO, TRUJILLO
2022”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Keyla Jackelyne Alayo Espinoza

Gladys Adela Alvarez Valdez

Asesor:

Mg. José Roberto Huamán Tuesta

<https://orcid.org/0000-0001-7700-9116>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	María Eugenia Alfaro Sánchez	31676901
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Bogard Martín Terrones Cevallos	18073622
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Nilo Javier Loayza León	40534613
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	www.redalyc.org Fuente de Internet	1%
5	alinin.org Fuente de Internet	1%
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
7	dano-estuvo.fun Fuente de Internet	1%
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

10	Submitted to Universidad Internacional SEK Trabajo del estudiante	1%
11	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

En primer lugar, esta investigación está dedicado a Dios por brindarme la fortaleza de lograr mis sueños, permitiéndome llegar a este punto de mi carrera, por disponerme en mi camino a personas que me ayudaron a lograr mis objetivos y las metas propuestas.

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Adelaida Valdez Vivanco y hermano Carlos Alvarez Valdez por darme el soporte, por sus consejos, por enseñarme que hay que luchar y jamás rendirse, los amo mucho.

Finalmente, A nuestros profesores por cada uno de sus conocimientos y por la orientación que nos brindaron durante todo el desarrollo de nuestra investigación

Alvarez Valdez, Gladys Adela

Esta tesis está dedicado primeramente a mi Dios, por brindarme fuerza y voluntad de seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se presentaban y adversidades.

A mi familia y en especial a mis padres, mi papá Ricardo Alayo y mi mamá Iris Espinoza, quiénes han sido mi motivación para persistir en mis objetivos gracias a sus enseñanzas, sus valores, esfuerzo y sabios consejos. Por haber formado la persona que soy ahora, este proyecto es uno de mis objetivos y es por ustedes mis amados padres.

Alayo Espinoza, Keyla Jackelyne

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber forjado mi camino permitiéndome ser una persona de bien y luchadora.

Agradezco a mi familia por apoyarme en cada decisión, todos mis logros se los debo a ustedes ya que fueron una motivación para alcanzar mis metas, por el apoyo que me brindaron día a día y los consejos para seguir adelante. Agradezco a mis maestros y compañera por el apoyo constante.

Alvarez Valdez, Gladys Adela

Agradezco a mis padres y hermanas por brindarme siempre su apoyo, por sus alegrías y motivación de seguir adelante. Su reflejo ha permitido que esté donde esté, gracias por ello familia. No podría sentirme más amena con la confianza puesta sobre mi persona, especialmente cuando he contado con su mayor apoyo.

Este logro es una gran parte gracias a ustedes, que he logrado concluir con éxito un proyecto que en principio podría parecer tarea titánica. Muchas gracias seres queridos.

Alayo Espinoza, Keyla Jackelyne

TABLA DE CONTENIDO

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del Problema General	17
1.3. Objetivo General	18
1.4. Hipótesis	18
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	39
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Tabla cruzada entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 2 Tabla cruzada entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 3 Tabla cruzada entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 4 Tabla cruzada entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 5 Prueba de normalidad entre las variables.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 6 Correlación entre gestión de almacenes y disponibilidad de los productos.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 7 Correlación entre la recepción y disponibilidad de los productos.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 8 Correlación entre el almacenamiento y disponibilidad de los productos.</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 9 Correlación entre el control y disponibilidad de los productos.</i>	<i>30</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Diagrama de diseño correlacional.	20
<i>Figura 2</i> Nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.	24
<i>Figura 3</i> Nivel de la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.....	25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022, trabajo con el método tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel correlacional – descriptiva, la población estuvo constituida por 51 trabajadores y como muestra la totalidad de la muestra de las empresas distribuidoras de lubricantes de la ciudad de Trujillo, a los que se les aplicó el cuestionario como instrumento las cuales estuvieron validados por juicio de expertos en la materia y una confiabilidad con el alfa de Cronbach. Como resultado, se determinó una relación significativa entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, de la tabla 6, se obtuvo una $\rho=0.901^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, existe la correlación entre ambas variables.

PALABRAS CLAVES: Gestión de almacenes, disponibilidad, productos, lubricantes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las empresas distribuidoras de lubricantes, prestan también el servicio de cambios de aceite y filtros para automóviles. Su objetivo principal es brindar la mejor calidad en la prestación del servicio y en sus productos a los clientes. Ante esta realidad es necesario la implementación de una adecuada gestión de almacenes y disponibilidad de producto en la empresa. Por lo que el presente estudio de investigación se centrará en analizar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos.

Los almacenes han existido desde que los humanos comenzaron a usar recursos en el planeta. Sin embargo, su manejo no puede ser considerado como un problema solucionable en todas las situaciones, estos se pueden planificar y controlar (Tamayo, 2018). Dado que las empresas se forman en grupos de personas con un mismo objetivo e intereses comunes, surgen nuevas necesidades al momento de optimizar la gestión de los almacenes y garantizar la disponibilidad de los productos (Acevedo et al., 2019). La estabilidad y el desarrollo de las empresas depende principalmente de su capacidad para satisfacer a los clientes con la máxima eficiencia y fiabilidad (Calzado, 2020).

La gestión de almacenes afecta tanto a los costes de la cadena de suministro como a la satisfacción del cliente, por lo que es fundamental para la rentabilidad y competitividad de una empresa (Elizalde, 2018). Por otro lado, la disponibilidad del producto incluye el costo de diseño, fabricación, almacenamiento y entregar los artículos en todas sus formas. Con una alta disponibilidad de productos, los clientes pueden visitar el negocio sabiendo que se pueden satisfacer todas sus necesidades de compra (Salas et al., 2018).

A nivel internacional, la globalización y la aparición constante de nuevas tecnologías hacen que las empresas deban ser más eficientes para poder competir en un mercado internacional en constante cambio (Angulo y López, 2018).

Por otro lado, el avance tecnológico en el mundo ha propiciado el surgimiento de nuevos sistemas orientados a mejorar las operaciones, a partir de la creación de un plan de acuerdo a las necesidades. Por ende, las empresas más exitosas permanecieron en el medio y pudieron desarrollar una gestión eficaz (Chamorro et al., 2018).

A nivel nacional, estas tendencias internacionales han sido bien acogidas por muchas empresas y así lo demuestra su éxito nacional e internacional, pero por otro lado hay un grupo numeroso que prefiere apostar por técnicas poco convencionales, estas se basan en la experiencia, si bien son muy útiles, pero deben basarse en métodos y herramientas óptimas (Intor, 2018). Hay estadísticas que muestran que el emprendimiento es fuerte en Perú, pero la otra cara de esta tendencia es que, en gran medida, hay empresas que quiebran en poco tiempo. Nuestro país, en los últimos diez años, es uno de los países con mayor crecimiento económico, entonces es necesario fortalecerlo con métodos y herramientas muy efectivos para mejorar la gestión de almacenes (Gómez et al., 2018).

Se recopilaron los siguientes antecedentes:

En Cuba, García et al. (2020) elaboraron una investigación con la finalidad de evaluar la gestión de almacenes para entidades estatales en el territorio de Sancti Spíritus, Cuba, con base en el índice de calidad de la gestión de almacenes. Se realizó un análisis factorial de las variables expuestas y se validó el método mediante técnicas de Pareto para facilitar el análisis de los datos. Los resultados indican una relación directa entre las dimensiones estimadas y la mejora de procesos, notándose las principales desviaciones en el almacenamiento de mercancías, desde los aspectos tecnológicos y contables, estructura humana y talento.

En Chile, Contreras et al. (2018) realizaron un estudio con el objetivo de presentar la prueba del uso de la cantidad económica de pedido: modelo EOQ y modelo de revisión continua con incertidumbre de demanda y desviación estándar (q, R) para crear una política de demandas de materiales de acero para la construcción. Como metodología, se aplicaron cuestionarios a un grupo donde se determina la cantidad óptima de materiales a pedir de acuerdo al tiempo de ciclo del pedido, lo que resulta en un ahorro del 30% en los costos totales de logística y aumentos en los niveles de servicio del 69% al 90,4%. En conclusión, el uso de los modelos propuestos brinda soporte para tomar decisiones sobre los niveles de inventario de materiales, reducir los costos totales de logística y mejorar el servicio al cliente.

En Colombia, Zapata et al. (2020) elaboraron una investigación con la finalidad de mejorar la gestión de almacén de vehículos para una empresa de paquetería en Medellín-Colombia, donde se utilizó un método de optimización basado en el problema de reducción de costos de almacén de vehículos con flotas heterogéneas. El resultado es una reducción del 53% en los costos de almacenaje, una aplicación inicial en el sector transporte colombiano y fácilmente replicable para otras empresas de la región. De igual forma, otros resultados obtenidos de esta aplicación permiten reducir el número de vehículos, lo que ofrece reducir los efectos negativos del transporte sobre la sociedad y el medio ambiente.

En Cuba, Calzado (2020), realizó un estudio con el objetivo de analizar las deficiencias en la gestión de almacenes para un operador logístico. Como metodología, se utilizó el método sistémico y estructural para explicar y relacionar los factores de apoyo de un proceso. Se consultan métodos analíticos y de síntesis en la construcción de la información obtenida de la bibliografía para conformar el proceso. Se utilizaron métodos inductivos y deductivos para definir la hipótesis presentada en la investigación. Los resultados, se enmarcan en dos partes: inicialmente se propone el proceso de gestión logística

de almacenes, describiendo sus etapas y las etapas que lo componen, mientras que la segunda parte se enfoca en los resultados de validación del proceso propuesto.

En Colombia, Camacho et al. (2020), realizaron un estudio con el objetivo de realizar un análisis de los múltiples métodos utilizados por las empresas manufactureras, con el fin de demostrar la importancia de la gestión de inventarios. Como resultado, se establece que la estimación de la cantidad de inventario puede resultar un problema grande o pequeño dependiendo de la línea de productos, con el tiempo muchas empresas han incurrido en el costo y la productividad que representa, tener mucho inventario que no rota es una gran pérdida, por lo que la empresa está uno de los puntos más importantes a considerar. Porque representa uno de los mayores activos y, a su vez, representa la mayor inversión de la empresa en la organización, que puede llegar a un monto superior al 50% del total de activos de la distribuidora.

Intor (2018), realizó un estudio con la finalidad de proponer un sistema diseñado para la gestión de almacenes e inventarios, para generar la disponibilidad de insumos en la organización “CAMUSA”. Los datos fueron recopilados tanto de las áreas de administración como de los trabajadores, a través de encuestas y entrevistas no estructuradas, así como de observación directa. En consecuencia, el sistema tiene como fin general la mejora de la disponibilidad de materia prima e insumos utilizando una gestión de almacenes e inventarios; asimismo, optimizar las condiciones laborales de los operativos aplicando la “metodología de las 5S’s”, de esta manera, todos los trabajadores tendrán un mejor conocimiento; además, rediseñar la distribución de las áreas de almacenes utilizando el “método de Layout”, un “análisis ABC”, y un sistema de control de las existencias para optimizar la disposición de insumos en la compañía “CAMUSA”.

Chillón (2022), desarrolló una investigación con el propósito de elaborar un sistema diseñado para gestionar el almacén en la empresa “El Dorado” para optimizar la

disponibilidad de los productos en stock. Para lo cual, se llevó a cabo un diagnóstico actual del área de almacén, donde se pudo determinar las principales dificultades. El sistema consta de un grupo de propuestas para la disminución de estos problemas, como es la “Metodología ABC”, la “clasificación 5s”, la redistribución de las áreas a través del “LPS” y un plan para capacitar al personal del almacén. Los resultados muestran que, aplicando este diseño, hay un aumento de la disponibilidad de productos en stock en un 21% y el porcentaje de entrega completa, en un 25%. Concluyendo que el estudio es factible, ya que se retorna S/. 2.11 soles por cada S/. 1.00 invertido.

Acosta (2019), elaboró un trabajo con el fin de proponer un sistema para la mejora de la gestión de almacenes para optimizar productos con stock mínimo. Metodológicamente, el estudio fue descriptivo. Los resultados obtenidos permitieron llevar una adecuada gestión de inventarios y su buen funcionamiento acorde a las metas propuestas: la seguridad de que haya productos disponibles, responder inmediatamente a los pedidos y brindar una óptima atención a sus consumidores. Asimismo, reducir accidentes laborales y el aumento de la capacidad de almacenamiento. Pudiendo concluir que, tras implementar la mejora expuesta, el área de Logística pudo organizar significativamente su proceso de inventario, aliviando la carga laboral y disminuyendo el tiempo de respuesta a las órdenes de pedido.

Segovia (2021), elaboró un artículo enfocado en el equipo de almacén de repuestos correspondiente a la gerencia de postventa de una organización concesionaria automotriz ubicada en Lima. De igual manera, esta investigación propone implementar la “Gestión por Compromisos” como una herramienta para la gestión y dirección con el fin de obtener mejoras en los resultados del margen bruto generado, cerciorando su validez en cada resultado de la etapa analizada. Finalmente, se concluyó la existencia de una correlación positiva entre los niveles de cumplimiento de “Gestión por Compromisos” y el margen bruto

de la subgerencia de repuestos enfocados en los mostradores, lo cual se demuestra en el aumento del margen en la ejecución del proyecto propuesto.

Correa y León (2019), realizaron un trabajo con el propósito de elaborar un diseño para mejorar la gestión de inventarios y almacenes, generando el incremento de la disponibilidad de existencias. En primer lugar, se realizó un diagnóstico para observar la problemática. El diseño propuesto incluyó metodologías como el uso de código de barras, políticas de almacenamiento, “metodología 5S”, “Layout de almacén por el método (SLP)”, entre otros. Tras la aplicación del diseño, hubo una mejora de la disponibilidad de existencias a 92%, entregas completas a 82 % y la exactitud de inventarios a 94%. Se obtuvieron valores actuales de cada indicador financiero, que mostraron como resultados: VAN: S/. 779,046.19, TIR: 88.1 %, IR 3.60.; permitiendo aceptar el modelo propuesto en el estudio.

El marco teórico abordado desde dos variables: gestión de almacenes y disponibilidad de producto.

La gestión de almacenes es un proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados (Tamayo, 2018). La gestión de almacenes tiene como finalidad la optimización de un área logística funcional que actúa en dos fases de flujo, como el suministro y la distribución física, conformando en consecuencia la gestión de una de las actividades con mayor importancia en el funcionamiento de una empresa (Segovia, 2021). La función de los almacenes en las empresas es mantener una ventanilla única para los productos. Como resultado, es posible satisfacer las necesidades de los clientes, por regla general o el ritmo general entre las compras del producto por parte del cliente. No coincide exactamente con la tasa de producción de la empresa, esto pasa especialmente en operaciones pequeñas (Martínez y Osorio, 2018).

La gestión de almacenes es abordada desde tres dimensiones. La primera dimensión es recepción, se define como un proceso, donde un producto, o grupo de productos, originarios de algún proveedor o fábrica, llegan al almacén con el objetivo de ser organizados, examinados e introducidos en el Sistema de Gestión de Almacén, para, posteriormente, ser ubicados en las instalaciones del almacén, estando disponibles para su envío a los clientes (Salas et al., 2018).

La segunda dimensión es el almacenamiento, que consiste en la actividad y resultado de almacenar, es decir, llevar a cabo acciones asociadas con el almacén, involucrando el guardado y custodia, de productos, pero que aún no se encuentran disponibles para su distribución, ya sea para la comercialización o uso personal, que requiera su utilización posterior, manteniéndose mientras tanto, en un estado óptimo (González, 2020).

La tercera dimensión es el control, comprendido por las acciones orientadas a la obtención de una gestión óptima de las existencias de productos de una empresa. El control es fundamental en las empresas basadas en producir cadenas de bienes materiales o productos. Organizar y controlar correctamente el almacén permite saber siempre el stock disponible, hacer una planificación inteligente de las compras, cumplir los compromisos con los consumidores, mejora la competitividad y disminuir costos (Hernández et al. 2021).

La segunda variable, que es disponibilidad del producto se produce cuando un consumidor puede comprar un producto en una tienda. Otro concepto clave a la hora de considerar la disponibilidad de stock tiene que ver con el tipo de artículo por medio de una clasificación que consiste en una lista completa, generada por la industria, que identifica los productos que se venderán en un mercado minorista particular (Teiler et al., 2021).

Su objetivo es la maximización de la eficiencia de una compañía, referente a la entrega de sus productos a los consumidores, contando con la capacidad de almacenaje y rotación de productos en la cantidad mínima disponible de tiempo (Piñan y Bardales, 2020).

Esta variable se aborda por una dimensión, la cual es cumplimiento de despacho. El cual tiene como fin el control de la eficacia de los despachos realizados por el centro distributivo. Además, se encarga de tener conocimiento sobre el nivel de la efectividad de los despachos de los productos a los consumidores internos referente a los pedidos enviados en un tiempo establecido (Romero et al., 2021).

Esta investigación tiene justificación teórica, ya que desarrolla conocimiento en conceptos y características sobre la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos, delimitando información y a partir de la cual se obtiene una perspectiva determinada. Con lo que respecta a la justificación práctica de la investigación, está referida a que aborda una problemática que se presenta en las empresas actualmente pues muchos no tienen disponibles ciertos productos por causa de su gestión de almacenes, por esto se realiza la presente investigación, con el fin de encontrar la relación entre estas 2 variables. Además, se justifica metodológicamente porque la técnica e instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos brindan una alta confiabilidad en los resultados. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario, que se elaboró según cada variable y las dimensiones establecidas, cabe señalar que los documentos se van a desarrollar de manera anónima lo que permite establecer orden y rigor científico.

1.2. Formulación del Problema General

¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?

1.3. Objetivo General

Determinar la relación entre la Gestión de Almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Objetivos específicos

Analizar el nivel de la gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.

Analizar el nivel de la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.

Determinar la relación entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Determinar la relación entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Determinar la relación entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Determinar la correlación que existe entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

1.4. Hipótesis

H1: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

H0: La gestión de almacenes no se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo

Hipótesis específicas

La gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.

La disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.

La recepción se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo

El almacenamiento se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo

El control se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo

La gestión de almacenes se correlaciona significativamente con disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo aplicada pues buscó la solución de un problema de la realidad en concreto a través de la utilización de conocimientos adquiridos, los cuales se ponen en práctica. Presenta un enfoque cuantitativo pues se utilizó la recopilación de datos para validar una hipótesis basada en estadísticas para así llegar a ciertas conclusiones (Hernández et al., 2014). Presenta un diseño no experimental transversal de tipo correlacional, en el cual el autor no manejó a su favor ninguna variable del presente estudio y se representó con normalidad el comportamiento de las variables en estudio (Hernández et al., 2014).

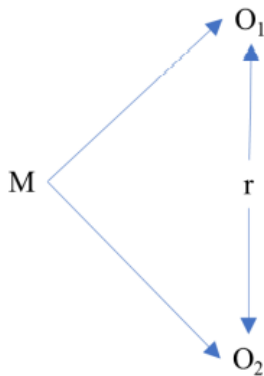


Figura 1

Diagrama de diseño correlacional.

Elaboración propia

Donde:

O1: Observación de la variable independiente: Gestión de almacenes.

O2: Observación de la variable dependiente: Disponibilidad de productos

r: Relación entre la variable 1 y 2

La población está definida como el total de individuos o conjunto de ellos que presentan mismas características de estudio. Es entonces que la población de esta

investigación está conformada por los 51 trabajadores de las empresas distribuidoras de lubricantes de la ciudad de Trujillo, la base de datos fue obtenida por parte del gerente de Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Trujillo, del año 2013, el cual se encuentra en el anexo 5.

Por lo tanto, para la muestra de este estudio se toma de manera no probabilística debido a que la cantidad de trabajadores es estadísticamente manejable. En este sentido, la muestra se consideró la población muestral conformada por 51 trabajadores de las empresas distribuidoras de lubricantes de la ciudad de Trujillo en el periodo 2022, con el fin de analizar las variables de estudio.

Las técnicas para la recolección de información se utilizó la encuesta, la cual se define como una serie de preguntas, que tiene como objetivo medir una o más variables, la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Sullón, 2020). El instrumento del cuestionario se utilizó con la finalidad de medir las variables de estudio y poder precisar la correlación entre ellas, con la finalidad de comprobar las hipótesis de estudio, así sintetizar la relación entre la gestión de almacenes en la disponibilidad de los productos en las empresas distribuidoras de lubricantes de Trujillo.

Finalmente, se empleó también la observación, definida como una técnica consistente en observar con atención el fenómeno, hecho o caso a estudiar, anotar los datos y registrarlos para su análisis. La observación es un componente vital en toda investigación; ya que permite la obtención de la mayor cantidad de datos (Bustos, 2021).

Los instrumentos que se utilizaron para el presente estudio fueron 2, el cual sirvió para la observación directa pues se realizó la observación del objeto de estudio en un contexto en específico, sin la necesidad de la intervención o alteración del contexto en el que

se está desarrollando el sujeto (Bustos, 2021). Para que esta investigación tenga validez, se realizó el análisis de los instrumentos utilizados en la recolección de datos, el instrumento fue validado por el criterio de 3 expertos. La confiabilidad de datos obtenidos se realizó por el cálculo coeficiente de Alpha de Cronbach (Hernández et al. 2006). Por otro lado, para la encuesta se utilizó el cuestionario.

Para la realización de la investigación, primero se buscó los antecedentes en el ámbito internacional y nacional, además, teorías básicas sobre las variables que se analizaron con el propósito de organizar e identificar los objetivos de nuestro estudio. Se determinaron las dimensiones de cada variable. Una vez que se establecen las bases del estudio, se procedió a elaborar los instrumentos que se utilizaron para recolectar datos, a través de encuestas elaboradas para cada variable y las dimensiones establecidas, cabe señalar que los documentos se van a desarrollar de manera anónima lo que permite establecer orden y rigor científico, esta fue aplicado a 51 trabajadores de las empresas distribuidoras de lubricantes del periodo 2022.

Las variables no fueron manipuladas y la información fue recogida en un único momento. Al tener toda la información se procedió con el análisis de los datos para la obtención de los resultados, donde se aplicaron estadísticas descriptivas e inferenciales para determinar las estadísticas de prueba de hipótesis, teniendo en cuenta la normalidad de los datos. En este estudio, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) para contrastar la hipótesis. Posteriormente, los datos fueron ingresados a una base creada en una hoja de cálculo en Excel. Para la confiabilidad y el análisis se utilizó el software SPSS versión 25, los resultados obtenidos después de la aplicación del cuestionario fueron sistematizados y organizados en tablas y figuras estadísticas para realizar el análisis e

interpretación de datos, posteriormente, se realizó la discusión de los resultados, comparando con las hipótesis planteadas e investigaciones previas.

Para realizar este trabajo de investigación se consideraron los principios más importantes de ética y profesionalismo. La validez de los resultados obtenidos en la presente investigación demuestra que son originales y tienen una estructura propia. Es necesario respetar los proyectos e investigación de los demás investigadores y la propiedad intelectual de los mismos, así mismo, se siente una gran pasión por la investigación y subsidio al juicio en la evaluación universitaria. Se respetó la guía entregada por la Universidad y las normas APA séptima edición.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Objetivo específico 1

Analizar el nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

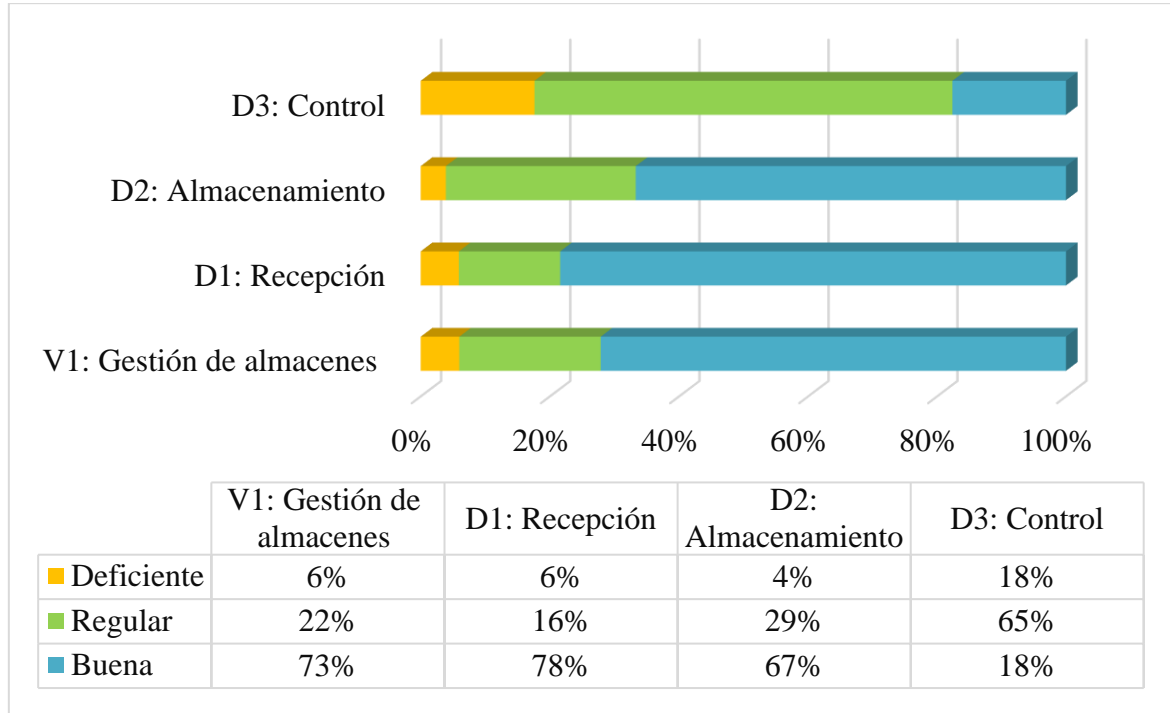


Figura 2

Nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

Del total de los encuestados respecto a la gestión de almacenes con mayor relevancia se centra en un nivel buena en 73%, regular 22% y deficiente 6%, del mismo modo, en relación a la recepción y almacenamiento con mayor relevancia se centra en el nivel buena con 78% y 67% respectivamente, sin embargo, en la dimensión control con mayor implicancia se centra en control con 65% en regular, seguido de deficiente 18% y deficiente.

Objetivo específico 2

Analizar la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

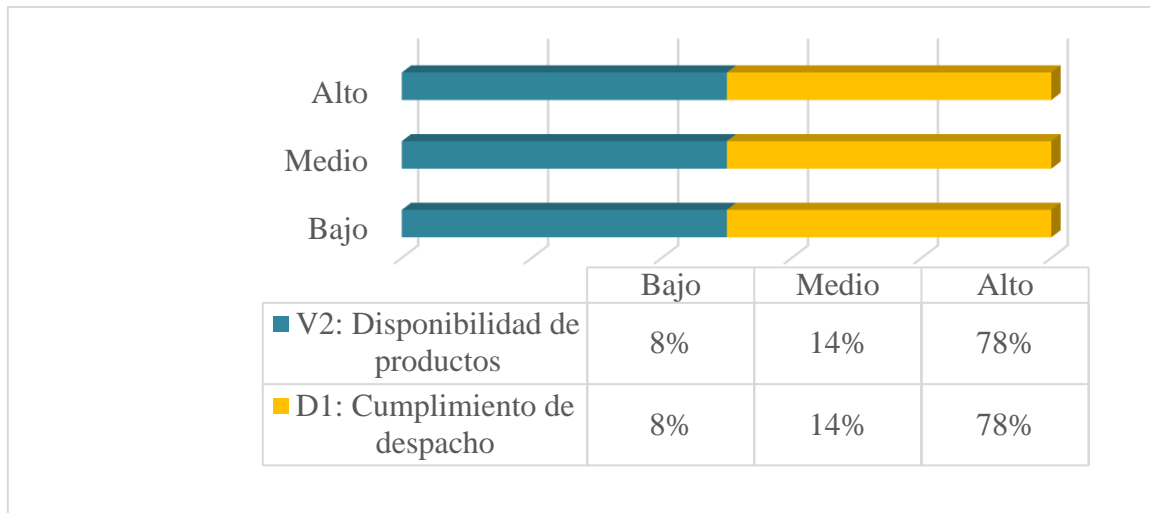


Figura 3

Nivel de la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

En la figura 2, del total de los encuestados respecto a la disponibilidad de los productos en las empresas distribuidoras de los lubricantes con mayor relevancia se ubica en un nivel alto con 78%, medio 14% y 8% bajo, de igual manera los mismos resultados para la dimensión cumplimiento de despacho.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022

Tabla 1

Tabla cruzada entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo.

		V2: Disponibilidad de productos			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
D1: Recepción	Deficiente	f	3	0	0	3
		%	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%
	Regular	f	1	3	4	8
		%	2,0%	5,9%	7,8%	15,7%
	Buena	f	0	4	36	40
		%	0,0%	7,8%	70,6%	78,4%
Total	f	4	7	40	51	
	%	7,8%	13,7%	78,4%	100,0%	

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

En la tabla 1 del total de los encuestados en relación a la recepción se centra en un nivel deficiente de 5.9%, el mismo se ubica en el nivel bajo con el mismo nivel de la disponibilidad de los productos; además, la recepción se ubica en el nivel regular en 15.7%; donde el 2% se ubica en bajo, 5.9% medio y 7.8% alto, finalmente, en un nivel buena en la recepción se centra en 78.4%; donde el 7.8% medio y 70.6% alto.

Objetivo específico 4

Determinar la relación entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022

Tabla 2

Tabla cruzada entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

		V2: Disponibilidad de productos			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
D2: Almacenamiento	Deficiente	f	2	0	0	2
		%	3,9%	0,0%	0,0%	3,9%
	Regular	f	2	6	7	15
		%	3,9%	11,8%	13,7%	29,4%
	Buena	f	0	1	33	34
		%	0,0%	2,0%	64,7%	66,7%
Total		f	4	7	40	51
		%	7,8%	13,7%	78,4%	100,0%

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

En la tabla 2 del total de los encuestados en relación al almacenamiento se centra en un nivel deficiente de 3.9%; el mismo se ubica en el nivel bajo de la disponibilidad de los productos; también, el almacenamiento se ubica en el nivel regular en 29.4%; donde el 3.9% se ubica en bajo, 11.8% medio y 13.7% alto, posteriormente, en un nivel buena en el almacenamiento se centra en 66.7%; donde el 2% medio y 64.7% alto.

Objetivo específico 5

Determinar la relación entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022

Tabla 3

Tabla cruzada entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

		V2: Disponibilidad de productos			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
D3: Control	Deficiente	f	4	2	3	9
		%	7,8%	3,9%	5,9%	17,6%
	Regular	f	0	5	28	33
		%	0,0%	9,8%	54,9%	64,7%
	Buena	f	0	0	9	9
		%	0,0%	0,0%	17,6%	17,6%
Total		f	4	7	40	51
		%	7,8%	13,7%	78,4%	100,0%

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

En la tabla 3 del total de los encuestados en relación al control se centra en un nivel deficiente de 17.6%; del cual el 7.8% se ubica en el nivel bajo, 3.9% medio y 5.9% alto de la disponibilidad de los productos; asimismo, el control se ubica en el nivel regular en 64.7%; donde el 9.8% se ubica en medio y 54.9% alto, posteriormente, en un nivel buena en la dimensión control se centra en 17.6% del cual el total se ubica en un nivel alto.

Tabla 4

Prueba de normalidad entre las variables.

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Gestión de Almacenes	,123	51	,051
D1: Recepción	,178	51	,000
D2: Almacenamiento	,136	51	,019
D3: Control	,127	51	,038
V2: Disponibilidad de productos	,188	51	,000
DD1: Cumplimiento de despacho	,188	51	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad para ambas variables y las dimensiones para cada uno de ellos, se trabajo con la prueba de Kolmogórov-Smirnov puesto que la data es superior a 50 datos, por

lo que en el sig. bilateral algunos valores son inferiores al 0.05, por lo que se trabajo con la de rho Spearman.

Hipótesis general

H1: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Ho: \neq

Tabla 5

Correlación entre gestión de almacenes y disponibilidad de los productos.

		V2: Disponibilidad de productos	
Rho de Spearman	V1: Gestión de Almacenes	Coefficiente de correlación	,901**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 5 se evidencia la correlación entre las variables puesto que se obtuvo una rho=0.901** indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la Ho y se confirma la Ha. Es decir, la gestión de almacenes se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Hipótesis específica 1

Hi: La gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.

Ho \neq

De acuerdo a la figura 2, se evidencia que la gestión de almacenes en las empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en 73% confirmándose la hipotesis del investigador.

Hipótesis específica 2

Hi: La disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.

Ho \neq

De acuerdo a los resultados de la figura 3, la disponibilidad de los productos en las empresas distribuidoras lubricantes se centra con mayor porcentaje en 78% alto o buena, confirmándose la hipótesis del investigador.

Hipótesis específica 3

Hi: La recepción se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Ho: \neq

Tabla 6

Correlación entre la recepción y disponibilidad de los productos.

		V2: Disponibilidad de productos	
Rho de Spearman	D1: Recepción	Coefficiente de correlación	,865**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 6 se evidencia la correlación entre la dimensión y la variable puesto que se obtuvo $\rho=0.865^{**}$ indicando una (correlación alta positiva), y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la Ho y se confirma la Ha. Es decir, la recepción se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Hipótesis específica 4

Hi: El almacenamiento se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Ho: \neq

Tabla 7

Correlación entre el almacenamiento y disponibilidad de los productos.

		V2: Disponibilidad de productos	
Rho de Spearman	D2: Almacenamiento	Coefficiente de correlación	,761**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 7 se evidencia la correlación entre la dimensión y la variable puesto que se obtuvo una $\rho=0.761^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, el almacenamiento se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Hipótesis específica 5

H_i : El control se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

H_0 : \neq

Tabla 8

Correlación entre el control y disponibilidad de los productos.

		V2: Disponibilidad de productos	
Rho de Spearman	D3: Control	Coefficiente de correlación	,803**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 8 se evidencia la correlación entre la variable y la dimensión puesto que se obtuvo una $\rho=0.803^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, el control se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.

Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.

Tabla 9

Tabla cruzada entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes.

		V2: Disponibilidad de productos			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1: Gestión de Almacenes	Deficiente	f	3	0	0	3
		%	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%
	Regular	f	1	5	5	11
		%	2,0%	9,8%	9,8%	21,6%
	Buena	f	0	2	35	37
		%	0,0%	3,9%	68,6%	72,5%
Total	f	4	7	40	51	
	%	7,8%	13,7%	78,4%	100,0%	

Nota. Data de la gestión de almacenes y disponibilidad de productos.

En la tabla 9 del total de los encuestados respecto a la gestión de almacenes el 5.9% precisan que es deficiente, del cual se centra en el nivel bajo; del mismo modo, la gestión de almacenes en 21.6% regular, donde el 2% se ubica en bajo, 9.8% medio y alto en relación a la disponibilidad de productos y finalmente la gestión de almacenes en un nivel buena con 72.50%; del cual el 3.9% se ubica en medio y 68.6% alto en cuanto a la disponibilidad de productos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las limitaciones presentes en la investigación tienen que ver con la aplicación de los cuestionarios, puesto que dificultó en la recolección de datos, por la distancia de las empresas de lubricantes, puesto que limita la investigación, de igual manera, las limitaciones fueron que existen pocas investigaciones relacionadas al sector de empresas de lubricantes en cuando a la consideración de la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas, de modo que se realizó un análisis minucioso de la búsqueda de información, ya que la dificultad fue en conseguir la información de parte de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Respecto al objetivo general, se determinó una relación significativa entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, de la tabla 5, se obtuvo una $\rho=0.901^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, existe la correlación entre ambas variables. Del mismo modo, en la estadística descriptiva en la tabla 1 del total de los encuestados respecto a la gestión de almacenes la gestión de almacenes en un nivel buena con 72.50%; del cual el 3.9% se ubica en medio y 68.6% alto en cuanto a la disponibilidad de productos.

Los resultados concuerdan con los de Intor (2018), que la disponibilidad de materia prima utiliza una gestión de almacenes e inventarios; para optimizar las condiciones laborales de los operativos utilizando el sistema de control de las existencias para optimizar la disposición de insumos en la compañía. Del mismo modo, Chillón (2022) con el propósito de elaborar un sistema diseñado para gestionar el almacén en la empresa para optimizar la disponibilidad de los productos en stock, el cual disminuye estos problemas, puesto que el 21% y precisa es factible, ya que se retorna S/. 2.11 soles por cada S/. 1.00 invertido. Se

fortalece con la definición de Tamayo (2018) que la gestión de almacenes es un proceso logístico que trata de la admisión, acumulación y tendencia de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo.

Respecto al objetivo específico 1, se analizó el nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes, del total de los encuestados respecto a la gestión de almacenes con mayor relevancia se centra en un nivel buena en 73%, regular 22% y deficiente 6%, del mismo modo, en relación a la recepción y almacenamiento con mayor relevancia se centra en el nivel buena con 78% y 67% respectivamente, sin embargo, en la dimensión control con mayor implicancia se centra en control con 65% en regular, seguido de buena en 18% y deficiente.

Concuerda con la de García et al. (2020) que la gestión de almacenes para entidades estatales indica una relación directa de procesos, notándose las principales desviaciones en el almacenamiento de mercancías. Tiene similitud, Camacho et al. (2020) demostró la importancia de la gestión de inventarios, que la estimación de la cantidad de inventario representa la mayor inversión de la empresa en la organización, que puede llegar a un monto superior al 50% del total de activos de la distribuidora. Todo ello, se refuerza con la Segovia (2021) que la gestión de almacenes tiene como finalidad la optimización del área logística como el suministro y la distribución física, conformando en consecuencia la gestión de una de las actividades con mayor importancia en el funcionamiento. Del mismo modo, Salas et al. (2018) que la gestión de almacenes es abordada desde la recepción, almacenamiento y el control, basadas en producir cadenas de bienes materiales o productos, para cumplir los compromisos con los consumidores, mejora la competitividad y disminuir costos (González, 2020) y (Hernández et al. 2021). También se sustenta con la de Teiler et al., (2021) que la

disponibilidad del producto tiene que ver con el tipo de artículo por medio de una clasificación que consiste en una lista completa, generada por la industria.

Respecto al objetivo específico 2, se analizó la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, en la figura 2, del total de los encuestados con mayor relevancia se ubica en un nivel alto con 78%, medio 14% y 8% bajo, de igual manera los mismos resultados para la dimensión cumplimiento de despacho. Coincide con la de Segovia (2021) que la gestión y dirección con el fin de obtener mejoras en los resultados de repuestos enfocados en los mostradores, lo cual se demuestra en el aumento del margen en la ejecución del proyecto propuesto. Se fundamenta con la de Martínez y Osorio (2018) que la función de los almacenes en las empresas es mantener una ventanilla única para los productos, por parte del cliente, esto pasa especialmente en operaciones pequeñas. Se asemeja con la Piñan y Bardales (2020) que es la maximización de la eficiencia de una compañía, referente a la entrega de sus productos a los consumidores, contando con la capacidad de almacenaje y rotación de productos en la cantidad mínima disponible de tiempo.

Respecto al objetivo específico 3, se determinó una relación significativa entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, en la tabla 6 se obtuvo una $\rho=0.865^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, la dimensión se relaciona con la variable. De igual manera, en la estadística descriptiva en la tabla 2 del total de los encuestados en relación a la recepción se centra en un nivel buena en 78.4%; donde el 7.8% medio y 70.6% alto en la disponibilidad de los productos.

Coincide con la de Contreras et al. (2018) que precisa que los modelos presupuestales brindan soporte para tomar decisiones de materiales puesto que permite la reducción de

costos totales de logística y la mejora del servicio al cliente con un 30% en los costos totales de logística y aumentos en los niveles de servicio del 69% al 90,4%. Del mismo modo, concuerda con las de Acosta (2019) que permitieron llevar una adecuada gestión de inventarios y su buen funcionamiento acorde a las metas propuestas para la reducción de accidentes laborales y el aumento de la capacidad de almacenamiento, disminuyendo el tiempo de respuesta a las órdenes de pedido.

En relación al objetivo específico 4, se determinó una relación significativa entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, el cual se evidencia en la tabla 7 puesto que se obtuvo una $\rho=0.761^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, existe una relación entre la dimensión y la variable. Del mismo modo, de acuerdo a la estadística descriptiva en la tabla 3 del total de los encuestados en relación al almacenamiento se centra en un nivel buena 66.7%; donde el 2% se ubica en un nivel medio y 64.7% alto, en relación a la disponibilidad de los productos.

Tiene similitud con la de Zapata et al. (2020) que la reducción del 53% en los costos de almacenaje, una aplicación que permiten reducir el número de vehículos, lo que ofrece reducir los efectos negativos del transporte sobre la sociedad y el medio ambiente. De la misma manera, Correa y León (2019) realizaron un trabajo con el propósito de la mejora de la disponibilidad de existencias a 92%, entregas completas a 82 % y la exactitud de inventarios a 94%. Se obtuvieron valores actuales de cada indicador financiero.

En cuanto al objetivo específico 5, se determinó una correlación significativa entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, en la tabla 8, se obtuvo una $\rho=0.803^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir,

la dimensión se relaciona con la variable. Del mismo, de la estadística descriptiva, en la tabla 4 del total de los encuestados en relación al control se ubica en el nivel regular en 64.7%; donde el 9.8% se ubica en medio y 54.9% alto, posteriormente, en un nivel buena en la dimensión control se centra en 17.6% del cual el total se ubica en un nivel alto de la disponibilidad de productos. Coincide con la de Calzado (2020) que se enmarcan en dos partes: inicialmente se propone el proceso de gestión logística de almacenes, describiendo sus etapas y las etapas que lo componen, mientras que la segunda parte se enfoca en los resultados de validación del proceso propuesto.

Las implicancias teóricas de investigación vienen dadas por el análisis de las experiencias del personal, así como la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos, que son aspectos claves para el desarrollo empresarial. En cuanto, a la implicancia metodológica se siguió los pasos del método científico para la elaboración de la investigación, y la guía de la universidad que permitió la recopilación de la información de manera objetiva sobre las variables, y que el uso del instrumento fue confiable puesto que la empresa brindó dicha información para su respectivo análisis. Por otro lado, en relación a la implicancia práctica, engloba dos aspectos, el objeto que es la empresa donde permitió que se pueda desarrollar la investigación para conocer las deficiencias y considerar estrategias correctivas para mejorarlas, además de conocer más sobre las deficiencias en el la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos de las empresas de lubricantes. Además, los resultados servirán para las futuras investigaciones que realicen relacionadas al rubro, de esta manera puedan realizar comparaciones.

Conclusiones

Primero: Se determinó una relación significativa entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de

Trujillo, de la tabla 6, se obtuvo una $\rho=0.901^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, existe la correlación entre ambas variables.

Segundo: Respecto al objetivo específico 1, se analizó el nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes, del total de los encuestados se centra en un nivel buena en 73%, del mismo modo, en relación a la recepción y almacenamiento con mayor relevancia se centra en el nivel buena con 78% y 67% respectivamente, sin embargo, en la dimensión control se centra en 65% en regular.

Tercero: Respecto al objetivo específico 2, se analizó la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, en la figura 2, del total de los encuestados con mayor relevancia se ubica en un nivel alto con 78%, medio 14% y 8% bajo, de igual manera los mismos resultados para la dimensión cumplimiento de despacho.

Cuarto: Respecto al objetivo específico 3, se determinó una relación significativa entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, en la tabla 7 se obtuvo una $\rho=0.865^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, la dimensión se relaciona con la variable.

Quinto: En relación al objetivo específico 4, se determinó una relación significativa entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, se obtuvo $\rho=0.761^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, existe una relación entre la dimensión y la variable.

Sexto: En cuanto al objetivo específico 5, se determinó una correlación significativa entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del

distrito de Trujillo, en la tabla 9, se obtuvo una $\rho=0.803^{**}$ indicando una correlación alta positiva, y un sig. inferior al 0.00, por lo que se refuta la H_0 y se confirma la H_a . Es decir, la dimensión se relaciona con la variable.

REFERENCIAS

- Acevedo, A., Sablón, N., Acevedo, J., Gómez, M. y López, T. (2019). Formación logística en Cuba: desafíos y perspectivas. *Universidad y Sociedad*.
- Acosta, C. (2019) Mejora del proceso de gestión de almacenes en una empresa de comercialización de equipos de cómputo. Tesis de licenciatura. Universidad de Piura.
- Angudelo, D. y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Revista de ingenierías USBMED*, 9(1), 75-85.
- Bustos, M. (2021). Técnicas e instrumentos para recoger datos del hecho social educativo. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5(10), 50-61.
- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1).
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J. y Rojas, R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en una empresa de manufactura. *Boletín de innovación, logística y operaciones*, 2(2).
- Chamorro, J., Díaz, J., Fuentes, O. y Lovo, H. (2018). Política de inventarios máximos y mínimos en cadenas de suministro multinivel. caso de estudio: una empresa de distribución farmacéutica. *Nexo Revista Científica*. 31(2), 144-156.
- Chillón, M. (2022) *Diseño de un sistema de Gestión de Almacenes en la Corporación "El Dorado" para mejorar la disponibilidad de los productos en stock*. Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte.
- Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J. y Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1).
- Correa, C. y León, J. (2019) *Diseño de una mejora en la gestión de inventarios y almacenes para incrementar la disponibilidad de existencias en la empresa Perú Cheese S.R.L. - Cajamarca*. Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte.
- Elizalde, L. (2018): Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

- García, D., Gómez, M. y Chirinos, Y. (2020). Evaluación de la gestión de almacenes. Estudio de entidades del Municipio Sancti Spiritus, Cuba. *Tendencias en la Investigación Universitaria*, 10.
- Gómez, P., García, V. y Bernabé, B. (2018). Tecnología de Radiofrecuencia en almacenes. *Logística y Productividad*, 10, 154-163.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1).
- Hernandez, H., Cruz, Y., Saavedra, M. y Patiño, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el Almacén Tecnitaller de la ciudad de Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 33(2), 143-152.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Intor, Y. (2018) *Diseño de un sistema de gestión de inventarios y almacenes y su influencia en la disponibilidad de insumos en la empresa CAMUSA*. Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte.
- López, J. (2019). *Población estadística*.
- Martínez, N. y Osorio, J. (2018). Gestión de inventarios de repuestos considerando el riesgo. *Revista Espacio*, 39(44).
- Mendoza, S. y Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Piñan, T. y Bardales, J. (2020). Gestión del suministro para disponibilidad de medicamentos e insumos en microredes de salud 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1182-1202.
- Romero, S., Sáenz, S. y Pacheco, A. (2021). La gestión de inventarios en las Pymes del sector de la construcción. *Polo del conocimiento*, 6(9).
- Salas, K., Miguel, H. y Acevedo, J. (2018). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro Inginiare. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), pp. 326-337.

- Segovia, C. (2021) Gestión por Compromisos en el área de almacén de repuestos de una empresa concesionaria automotriz de Lima. *Industrial Data*, 24(2).
- Tamayo Quiala E. L. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana.
- Teiler, J., Traverso, M. y Bustos, C. (2021). Optimización de procesos relacionados con la gestión del inventario de una farmacia hospitalaria mediante el uso de la metodología Lean Six Sigma. *Revista de la OFIL*, 31(1).
- Zapata, J., Vélez, A. y Arango, M. (2020). Mejora del proceso de inventario de vehículos en una empresa de transporte. *Investigación Administrativa*, 49(129).

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022				
AUTORAS: Keyla Jackelyne Alayo Espinoza - Gladys Adela Alvarez Valdez				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:		
¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?	Determinar la relación entre la Gestión de Almacenes y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022	H1: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo. Ho: La gestión de almacenes no se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo.	Gestión de Almacenes Recepción Almacenamiento Control	1. Tipo de Investigación: Aplicada 2. Diseño de Investigación: No experimental transversal 3.- Nivel de investigación: Correlacional descriptivo
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
¿Cuál es el nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?	Analizar el nivel de gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes del	La gestión de almacenes en empresas distribuidoras lubricantes	Disponibilidad de productos	4. Método de investigación: inductivo

<p>¿Cuál es el nivel de disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022?</p>	<p>distrito de Trujillo, Trujillo 2022.</p> <p>Analizar la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la recepción y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p> <p>Determinar la relación entre el almacenamiento y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p> <p>Determinar la relación entre el control y la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p>	<p>se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.</p> <p>La disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras lubricantes se centra en un nivel buena en el distrito de Trujillo.</p> <p>La recepción se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p> <p>El almacenamiento se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p> <p>El control se relaciona significativamente con la disponibilidad de los productos en</p>	<p>Cumplimiento de despacho</p>	<p>5. Población: 51 trabajadores</p> <p>6. Muestra: 51 trabajadores.</p> <p>7. Técnicas: encuesta y observación.</p> <p>8. Instrumentos: cuestionario.</p>
--	--	--	--	--

	<p>Determinar la correlación que existe entre la gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022.</p>	<p>empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022</p> <p>La gestión de almacenes se correlaciona significativamente con disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo</p>		
--	---	--	--	--

Anexo 2. Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
TITULO: Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022					
AUTORAS: Keyla Jackelyne Alayo Espinoza - Gladys Adela Álvarez Valdez					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICION
	Proceso logístico que trata la recepción, almacenamiento y	La variable se medirá por medio de las dimensiones:	Recepción	Ingreso de productos Especificaciones	

Gestión de almacenes	movimiento de cualquier material dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados. Portal, C. (2020)	Recepción, almacenamiento y control.		Coberturas de stock	Cuestionario
			Almacenamiento	Registro Clasificación Ubicación de productos de producto	
			Control	Localización de productos Visibilidad y trazabilidad Tecnología	
Disponibilidad de productos	Se refiere al saldo en mano de existencias menos reservas, pedidos pendientes, y por lo general cantidades mantenidas para problemas de calidad. También se suele llamar como saldo inicial disponible. Cano, J. (2011)	El conocimiento de lo que se tiene en stock o de la disponibilidad de inventario es el resultado de una buena gestión de inventarios. Una buena gestión de inventarios es absolutamente necesaria para que un sistema MRP pueda trabajar correctamente.	Cumplimiento de despacho	Nivel de despacho a tiempo Nivel de entregas completas	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos (cuestionario)

Modelo de cuestionario: Sistemas de gestión de almacenes y disponibilidad de un producto

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los siguientes casilleros:

En desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	Algo de acuerdo	En acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	Variable: Sistema de gestión de almacenes					
	Recepción					
1	Considera que la empresa emplea diversos procesos para la recepción de artículos.					
2	Considera se determina la gestión para la organización de cada material recibido en su respectiva ubicación de los almacenes.					
3	Se realiza una revisión de los pedidos tanto cuantitativa y cualitativamente, antes de ingresar al almacén.					
4	Se verifica específicamente los productos de acuerdo a la GMR (Guía de remisión remitente)					
5	Todo producto recepcionado debe contar con su guía de remisión y la orden de compra (O/C), además estos documentos son correctamente archivados y ordenados para su posterior consulta.					
	Almacenamiento					
6	Los productos son clasificados según su tipo en el almacén.					
7	Se registra el total de unidades recibidas para su respectivo almacenamiento.					
8	Se clasifican los materiales según su rotación (productos que más salen).					
9	Los materiales son ubicados en espacios específicos de acuerdo al volumen, peso, etc.					
10	El almacén cuenta con ambiente adecuado para cada tipo de producto.					
	Control					
11	Se cuenta con un sistema integrado para conocer los ingresos, salidas y stock del almacén.					
12	Los lubricantes cuentan con un archivo de registro de ingresos para los productos según proveedores.					
13	Se cuenta con tecnología para el conteo de stock (como la lectora de código de barras)					

14	Se realiza los inventarios cíclicos (inventario semanal, mensual, anual)					
	Variable: Disponibilidad de productos					
	Cumplimiento de despacho					
1	Considera que el almacén cuenta con los espacios correspondientes para las compras adquiridas.					
2	Considera que todo despacho atendido al 100% permite el logro de los objetivos					
3	Se cumple con las fechas de entrega de los productos de manera oportuna.					
4	Se aplican diversas estrategias como por ejemplo seguimiento del producto hasta la puerta del cliente para un despacho eficiente					
5	Considera que la disponibilidad de productos en stock, ayuda a eficientizar los procesos de expedición y despacho.					
6	Realiza distribución de pedidos establecidos según una programación por rutas/zonas de despacho en base a un frecuentamiento.					
7	Coordina de manera oportuna para la entrega de los productos.					

Anexo 4. Validación de instrumento**PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

Trujillo

Señor:

Presente

Asunto: Apoyo en validación de Instrumentos

Atentamente

Somos bachilleres de la carrera de Administración de la Universidad Privada del Norte de Trujillo, y estamos en el proceso de elaboración de la Tesis Titulada: “GESTIÓN DE ALMACENES Y LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE LUBRICANTES DEL DISTRITO DE TRUJILLO, TRUJILLO 2022.” cuyas variables son: Gestión de almacenes y disponibilidad de productos, las dimensiones establecidas son: Recepción, almacenamiento, control y cumplimiento de despacho, que adjuntamos en el presente cuadro de Operacionalización de Variables.

Conocedores de su alto conocimiento del tema y su interés en la colaboración con este tipo de investigaciones, recurrimos a Ud. A fin de que se permita validar este documento, donde sus sugerencias serán de gran apoyo para la consecución de nuestro proyecto.

Agradecemos de antemano su colaboración.

Atentamente

.....

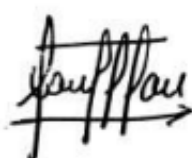
Keyla Jackelyne Alayo Espinoza

.....

Gladys Adela Alvarez Valdez


VALIDADOR 1

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS				
Título de la investigación:	Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022			
Línea de investigación:				
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión de almacenes y disponibilidad de productos			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Nº	ÍTEMS	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
Variable: Sistema de gestión de almacenes				
Recepción				
1	Considera que la empresa emplea diversos procesos para la recepción de artículos.	X		
2	Considera se determina la gestión para la organización de cada material recibido en su respectiva ubicación de los almacenes.	X		
3	Se realiza una revisión de los pedidos tanto cuantitativa y cualitativamente, antes de ingresar al almacén.	X		
4	Se verifica específicamente los productos de acuerdo a la GMR (Guía de remisión remitente)	X		
5	Todo producto recepcionado debe contar con su guía de remisión y la orden de compra (O/C), además estos documentos son correctamente archivados y ordenados para su posterior consulta.	X		
Almacenamiento				
6	Los productos son clasificados según su tipo en el almacén.	X		
7	Se registra el total de unidades recibidas para su respectivo almacenamiento.	X		
8	Se clasifican los materiales según su rotación (productos que más salen).	X		
9	Los materiales son ubicados en espacios específicos de acuerdo al volumen, peso, etc.	X		
10	El almacén cuenta con ambiente adecuado para cada tipo de producto.	X		
Control				
11	Se cuenta con un sistema integrado para conocer los ingresos, salidas y stock del almacén.	X		
12	Los lubricantes cuentan con un archivo de registro de ingresos para los productos según proveedores.	X		
13	Se cuenta con tecnología para el conteo de stock (como la lectora de código de barras)	X		

14	Se realiza los inventarios cíclicos (inventario semanal, mensual, anual)	X		
Variable: Disponibilidad de productos				
Cumplimiento de despacho				
1	Considera que el almacén cuenta con los espacios correspondientes para las compras adquiridas.	X		
2	Considera que todo despacho atendido al 100% permite el logro de los objetivos?	X		
3	Se cumple con las fechas de entrega de los productos de manera oportuna.	X		
4	Se aplican diversas estrategias como por ejemplo seguimiento del producto hasta la puerta del cliente para un despacho eficiente	X		
5	Considera que la disponibilidad de productos en stock, ayuda a eficientizar los procesos de expedición y despacho.	X		
6	Realiza distribución de pedidos establecidos según una programación por rutas/zonas de despacho en base a un frecuenciamiento.	X		
7	Coordina de manera oportuna para la entrega de los productos.	X		
Sugerencias:				
Nombre completo: July Margot Santillan Fernández			Firma del experto:	
DNI: 18198951				
PROFESIÓN: Contadora, labora como Directora de Planificación				
GRADO: Doctorado				


VALIDADOR 2

VALIDACION DE INSTRUMENTOS				
Título de la investigación:	Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022			
Línea de investigación:				
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión de almacenes y disponibilidad de productos			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Nº	ITEMS	Aprueba		Observaciones
		SÍ	No	
Variable: Sistema de gestión de almacenes				
Recepción				
1	Considera que la empresa emplea diversos procesos para la recepción de artículos.	x		
2	Considera se determina la gestión para la organización de cada material recibido en su respectiva ubicación de los almacenes.	x		
3	Se realiza una revisión de los pedidos tanto cuantitativa y cualitativamente, antes de ingresar al almacén.	x		
4	Se verifica específicamente los productos de acuerdo a la GMR (Guía de remisión remitente)	x		
5	Todo producto recepcionado debe contar con su guía de remisión y la orden de compra (O/C), además estos documentos son correctamente archivados y ordenados para su posterior consulta.	x		
Almacenamiento				
6	Los productos son clasificados según su tipo en el almacén.	x		
7	Se registra el total de unidades recibidas para su respectivo almacenamiento.	x		
8	Se clasifican los materiales según su rotación (productos que más salen).	x		
9	Los materiales son ubicados en espacios específicos de acuerdo al volumen, peso, etc.	x		
10	El almacén cuenta con ambiente adecuado para cada tipo de producto.	x		
Control				
11	Se cuenta con un sistema integrado para conocer los ingresos, salidas y stock del almacén.	x		

12	Los lubricantes cuentan con un archivo de registro de ingresos para los productos según proveedores.	X		
13	Se cuenta con tecnología para el conteo de stock (como la lectora de código de barras)	X		
14	Se realiza los inventarios cíclicos (inventario semanal, mensual, anual)	X		
Variable: Disponibilidad de productos				
Cumplimiento de despacho				
1	Considera que el almacén cuenta con los espacios correspondientes para las compras adquiridas.	X		
2	Considera que todo despacho atendido al 100% permite el logro de los objetivos?	X		
3	Se cumple con las fechas de entrega de los productos de manera oportuna.	X		
4	Se aplican diversas estrategias como por ejemplo seguimiento del producto hasta la puerta del cliente para un despacho eficiente	X		
5	Considera que la disponibilidad de productos en stock ayuda a eficientizar los procesos de expedición y despacho.	X		
6	Realiza distribución de pedidos establecidos según una programación por rutas/zonas de despacho en base a un frecuenciamiento.	X		
7	Coordina de manera oportuna para la entrega de los productos.	X		
Sugerencias: TODO CONFORME				
Nombre completo: SERGIO ANTONIO SAMANAMUD PINED			Firma del experto: 	
DNI: 43312905				
PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y BACHILLER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL				
GRADO: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y BACHILLER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL				

VALIDADOR 3

VALIDACION DE INSTRUMENTOS				
Título de la investigación:		Gestión de almacenes y la disponibilidad de productos en empresas distribuidoras de lubricantes del distrito de Trujillo, Trujillo 2022		
Línea de investigación:				
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Gestión de almacenes y disponibilidad de productos		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de Sí o No. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
N°	ITEMS	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
Variable: Sistema de gestión de almacenes				
Recepción				
1	Considera que la empresa emplea diversos procesos para la recepción de artículos.	X		
2	Considera se determina la gestión para la organización de cada material recibido en su respectiva ubicación de los almacenes.	X		
3	Se realiza una revisión de los pedidos tanto cuantitativa y cualitativamente, antes de ingresar al almacén.	X		
4	Se verifica específicamente los productos de acuerdo a la GMR (Guía de remisión remitente)	X		
5	Todo producto recepcionado debe contar con su guía de remisión y la orden de compra (O/C), además estos documentos son correctamente archivados y ordenados para su posterior consulta.	X		
Almacenamiento				
6	Los productos son clasificados según su tipo en el almacén.	X		
7	Se registra el total de unidades recibidas para su respectivo almacenamiento.	X		
8	Se clasifican los materiales según su rotación (productos que más salen).	X		
9	Los materiales son ubicados en espacios específicos de acuerdo al volumen, peso, etc.	X		
10	El almacén cuenta con ambiente adecuado para cada tipo de producto.	X		
Control				
11	Se cuenta con un sistema integrado para conocer los ingresos, salidas y stock del almacén.	X		

12	Los lubricantes cuentan con un archivo de registro de ingresos para los productos según proveedores.	X		
13	Se cuenta con tecnología para el conteo de stock (como la lectora de código de barras)	X		
14	Se realiza los inventarios cíclicos (inventario semanal, mensual, anual)	X		
Variable: Disponibilidad de productos				
Cumplimiento de despacho				
1	Considera que el almacén cuenta con los espacios correspondientes para las compras adquiridas.	X		
2	Considera que todo despacho atendido al 100% permite el logro de los objetivos?	X		
3	Se cumple con las fechas de entrega de los productos de manera oportuna.	X		
4	Se aplican diversas estrategias como por ejemplo seguimiento del producto hasta la puerta del cliente para un despacho eficiente	X		
5	Considera que la disponibilidad de productos en stock ayuda a eficientizar los procesos de expedición y despacho.	X		
6	Realiza distribución de pedidos establecidos según una programación por rutas/zonas de despacho en base a un frecuentamiento.	X		
7	Coordina de manera oportuna para la entrega de los productos.	X		
Sugerencias:				
Nombre completo: EDUARDO FABRIZZIO LUJÁN ZURITA			Firma del experto: 	
DNI: 45000334				
PROFESIÓN: INGENIERO INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS				
GRADO: MAGISTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD DE PACÍFICO				

FIABILIDAD

Fiabilidad del instrumento de la variable gestión de almacenes y la disponibilidad de productos.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	51	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	51	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fiabilidad del instrumento de la variable gestión de almacenes y la disponibilidad de productos.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	21

Fiabilidad del instrumento de la variable gestión de almacenes

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	14

Fiabilidad del instrumento de la variable disponibilidad de productos.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	7

Se obtuvo una fiabilidad de los instrumentos de las dos variables, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.955, respecto a la variable gestión de almacenes se obtuvo 0.923 y para la segunda variable de 0.908 para la disponibilidad de productos.

Anexo 5

Oleocentros o servicios de lubricantes										
N°	Fecha	Licencia	Titular o representante	DNI	Razón social	Ruc.	Urbanización	Dirección	N°.	Giro
1	8/11/2013	11056 - 06 - mpt	Ekaterina Ramírez Dávila	18214640	Neuma Perú contratistas generales s.a.c.	20110963875	Chicago	Av. América sur	1898	Venta de llantas, repuestos, lubricantes y afines
2	8/11/2013	No	Carmen Leticia Floreana Mauricio	42946757	Titular	10429467573	Chicago	Francisco de Zela	935 - 1° piso	Venta de lubricantes para vehículos automotrices
3	21/02/2014	No	Walter Rubén Alcántara Ochoa	17819853	Titular	10178198535	Chicago	Av. América sur	1910	Servicio de lavado y engrase a presión - venta de lubricantes
4	21/02/2014	No	Julio Gary Guevara Caballero	18072177	Titular	10180721776	Chicago	Av. América sur	1902	Servicio de lavado, cambio de aceite y venta de lubricantes
5	11/11/2013						Chicago	Av. América sur	S/n	Venta de lubricantes, cambio de aceite y lavado de autos
6	18/06/2013	20098-09, exp. 26732-09	Gerónimo Campos Alvarado	17837013	Titular	10178370133	Urb. El sol	Av. Gonzales Prada	896 - a	Venta de lubricantes
7	13/06/2013	18447-09, exp. 4808-09	Marcela Tam Valladares	40494320		10404943206	Urb. Santa María	Atahualpa	532	Venta de repuestos lubricantes y reparación de vehículos
8	18/06/2013	10615-05	Wilson Adolfo Ramírez Silva	17934653	Servicentro Ramírez s.a.c	20275873480	Urb. Santa María	Av. América sur	2140	Venta de combustible, carburante, lubricantes y servicios
9	18/06/2013	10231-05, exp. 287-05	Zavaleta Gutiérrez Marcelino	17951508		10179515089	Urb. Santa María	Av. América sur	2172	Venta de lubricantes
10	13/06/2013	13989-07	Carlos Enrique Castillo Velásquez	41408024	Titular	10414080249	Urb. Santa María	Atahualpa	428	Venta de baterías y lubricantes

11	2/10/2013	1901-2013	Altamirano Ríos Víctor Cesar	40051595		10400515951	Santa maría - ahí Alberto Fujimori	Av. La marina	Mz. 3 lote 3	Venta al por menor de aceites y lubricantes para vehículos automotores
12	1/10/2013	21248-2010	Carrera Angulo Víctor Adolfo	17865825		10178658251	Santa maría	Manco inca	118	Venta de accesorios y lubricantes - lavadero de autos
13	2/10/2013	903-2011	Cesias López Lilia Del Carmen	18070078		10180700787	Santa maría	Av. La marina	189	Venta de lubricantes y cambio de aceite
14	2/10/2013	1934-2012	Castro Valenzuela Héctor Antonio	18196664		10181966641	San Vicente	Av. La marina	405 - 1° piso	Servicio de locutorio telefónico, servicio de cambio de aceite para vehículos automotores - venta al por menor de aceites y lubricantes para vehículos automotores (sin instalación)
15	2/10/2013	5016-06	Cesar Sánchez Herrera	17838410	Oleocentro Sandy s.r.l	20215788271	Santa maría	Av. América sur	2245	Venta de lubricantes, repuestos para vehículos motorizados
16	1/10/2013	9557-03	Villalta Farfán Luis Antonio	17827825	Luvisa representaciones e.i.r.l	20163930961	Santa maría	Av. América sur	2177	Compra- venta al por mayor y menor de lubricantes y filtros
17	30/09/2013	8069-2000	Gonzalo Farfán Cabada	17819218	Vicente Delfin Cabada s.a.	20439519551	Urb. La perla - los jazmines	Av. La marina	1160	Venta de combustible y lubricantes
18	19/06/2013	2880-1994	Félix Tam Rivero	17875538	Checapet s.r.l. Petro centro Larco	20132001902	Urb. El recreo	Av. Larco	193	Venta de combustible, carb. Lubricantes - servicio de vehículos motorizados y otros
19	12/07/2013	0821-85	Chávez Villanueva Fermín	17843093		10178430934	Urb. Razuri	Prolongo. Cesar vallejo	1438	Venta de aceites y lubricantes de vehículos
20	14/11/2013	No	Olga Aguilar García	17870960		10178709602	Urb. Razuri	Av. Prolongo. Vallejo	1589	Vta de aceites y lubricantes
21	24/06/2013	1342-2011		40656189	Junior vera sinarahua	10406561891	Urb. Jorge Chávez	Av. Mansiche	285	Venta de repuestos, , lubricantes, filtros y aditivos
22	21/10/2013	2857-94	Oswaldo Zumaran Zurcher	17842242	Titular	10178422427	Santa inés	Av. Mansiche	1264	Venta de lubricantes - envasados
23	4/12/2013	No	Jorge Antonio Ramos Susuki	18087197	M&j marathana	20482636072	Santa inés	Calle los rubies	457 - 1er piso y semi zotano	Oficina administrativa dedicada a la venta al por mayor y menor de aceite y lubricantes- filtros para vehiculos automotores

24	22/10/2013	13616-07, exp. 16558-07	Spelucin Acosta Iris Zarahi	26722 692		1026722 6925	Urb. La esmeralda	Av. America oeste	Mz. C lote 16	Venta de repuestos, lubricantes, piezas
25	17/10/2013						Urb. Rosas de américa		Mz. A lote 1	Lavadero de autos y venta de lubricantes
26	6/06/2013	18461-2009	Fermin Quispe Rodas	27963 307	Venta de repuestos y lubricantes	1027963 7071	Urb. Primavera	Av. Tupac amaru	923	Venta de repuestos y lubricantes
27	25/09/2013	665-12	Manosalva Cubas Nila	27718 895	Mc inversiones caxamarca s.a.c	2048283 9933	Las quintanas	Av. Gerónimo de la torre	271 - 1° piso	Servicio de cambio de aceite y venta de aceites y lubricantes
28	24/09/2013	15544-08, exp. 1960-08	Victor Luis Alvarez Muro	16778 800	Coesti s.a	2012776 5279	Las quintanas	Av. Manuel vera enriquez	326 - 340	Venta de combustibles - lubricantes y aceite
29	1/08/2013	1180-12	Nery Ponce Rosmery Liliana	42187 502		1042187 5028	La intendencia - molino	Av. América norte	475	Servicio de cambio de aceite para vehiculos automotores, venta al por menor de aceites y lubricantes
30	1/08/2013	No			Auto soluciones sac	2053970 8315	La intendencia - molino	Av. América norte	401	Venta de lubricantes y cambio de aceite
31	19/07/2013	1671-93	Antonietta Fabiola Salazar De Zuta	17922 247	Titular		Miraflores	Av. Miraflores	785	Venta de lubricantes, repuestos para vehiculos, ferreteria y venta de kerosene
32	22/07/2013	1515-13	Quispe Saavedra Ruben	18026 468	Titular	1018026 4685	La intendencia - molino	Av. Perú	869	Venta al por menor de aceites y lubricantes - venta de liquido para frenos - venta de repuestos para vehiculos automotores.
33	26/07/2013	1796-88, exp. 445-08	Victoria Arteaga Uda De Ordoñez	17902 927			La intendencia - molino	Av. Perú	1260	Venta de repuestos automotrices - venta de lubricantes- taller de mecanica automotriz
34	25/07/2013	14940-07	María Inés Sanchez Novoa	18058 816	Repuestos del norte s.r.l	2048166 4153	La intendencia - molino	Av. Perú	330	Venta de repuestos y accesorios y lubricantes automotrices
35	31/07/2013	12022-06, exp. 2076-06	Libertad Reátegui Perdomo Perdomo	01065 189	Motorepuestos libertad s.r.l	2048127 2662	La intendencia - molino	Av. Perú	1148	Compra y venta de repuestos de motos y lubricantes

36	22/07/2013	1761-12	Alvares Macedo Luis Federico	18108227	Oleocentro santa rita e.i.r.l	20482545352	Los geranios	Av. Tupac amaru	346	Servicio de cambio de aceite para vehiculos automotores, venta al por menor de aceites y lubricantes para vehiculos automotores sin instalacion.
37	31/07/2013	C.a 18454-85, exp. 343-85	Anibal Elías Gutierrez Ibarra	17823270	B&g group global motor's s.a.c	20477344951	La intendencia - molino	Psj. Urubamba	203	Lubricantes, muelles otros repuestos y accesorios no clasificados, venta y servicios de baterías
38	5/08/2013	571-12	Gutierrez Colmendes Jeferson Cristhian	73179895	Titular	10731798953	La intendencia - molino	Av. América norte	553 - 1° piso	Servicio de cambio de aceite para vehículos automotores - venta al por menor de aceites y lubricantes para vehiculos automotores (sin isntalación)
39	31/07/2013	No	Katherine De Los Milagros Velasco Palacios	02858125		10028581250	La intendencia - molino	Av. Perú	892	Venta de lubricantes y cambio de aceites
40	22/07/2013	14482-81	Victor Silva Aguilar	17896361	Oleocentro miraflores s.r.l	20440445285	La intendencia - molino	Jr. Amazonas	425	Compra y venta de lubricantes, servicio de engrase
41	10/07/2013	11879-2006	Walter Olano Guadalupe	27748154	Nor llantas manuel olano s.a.c	20479874825	Daniel hoyle	Prolong. Unión	1449	Venta de repuestos y accesorios - lubricantes
42	10/07/2013	No	Cirilo Alejandro Guevara Collave	40297934	Titular	10402979349	Daniel hoyle	Prolong. Unión	1444	Repuestos y lubricantes
43	8/07/2013						Daniel hoyle	Prolong. Av. Perú	1444	Repuestos y lubricantes
44	8/07/2013	No	Segundo Anderson Flores Flores	45548372		10455483722	Urb. Los granados	Cayetano heredia	105	Venta de lubricantes automotriz
45	5/07/2013	14087-07, exp. 11758-07	Vargas Castro Francisco	19068903		204385863	La noria	Av. America sur	583	Venta de lubricantes
46	5/08/2013	No	Walter Llanos Suarez	27974790	Servicios el llapita sac	20539727053	Palermo norte	Jr. Union	434	Venta de lubricantes y repuestos automotrices

47	2/07/ 2013	19538-09, exp. 19533- 09	Erika Atoche Terrones	18213 788	Inversiones y servicios jireh oil s.a.c	2048132 6266		Av. América sur	1095	Venta de repuestos y accesorios y lubricantes para autos
48	4/07/ 2013	No	Carmen Celimna Paredes Ayala	17885 845		1017885 8454	Urb. El bosque	Calle honorio delgado	Mz I' lote 33- 34	Venta de aceites lubricantes y lavado de autos
49	4/07/ 2013	No	Esteban Arelis Pinillos Reyna	18090 500		1018090 5001	Urb. El bosque	Av. Federico villarreal	Mz - b - lote 5	Venta de aceites, lubricantes y cambio de aceite
50	4/07/ 2013	No	Saby Soberon Tarrillo	41069 460		1041069 4609	Urb. El bosque	Ricardo palma	1193	Venta de lubricantes
51	4/07/ 2013	4885-1996	Romel Manuel Vilca Garcia	18122 313		2031513 5886	Urb. El bosque	Esq. Honorio delgado/ricardo palma		Grifo - venta de combustible y lubricantes

BASE DE DATOS

GESTIÓN DE ALMACENES																		
Encuestados	D1					D2					D3				VI	D1	D2	D3
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	II1	II2	II3	II4				
Sujeto 1	5	2	5	1	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	56	18	23	15
Sujeto 2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	2	4	5	60	24	22	14
Sujeto 3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	58	22	20	16
Sujeto 4	5	4	4	3	5	4	2	5	3	3	4	3	4	5	54	21	17	16
Sujeto 5	3	4	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	54	22	18	14
Sujeto 6	4	4	4	4	5	5	2	5	3	3	3	5	3	4	54	21	18	15
Sujeto 7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	55	20	21	14
Sujeto 8	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	63	24	22	17
Sujeto 9	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	48	19	16	13
Sujeto 10	5	5	2	5	5	1	2	5	2	2	2	2	1	5	44	22	12	10
Sujeto 11	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	60	22	21	17
Sujeto 12	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	62	21	22	19
Sujeto 13	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	65	25	24	16
Sujeto 14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	66	25	24	17
Sujeto 15	4	4	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	5	4	59	22	20	17
Sujeto 16	2	1	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	21	7	9	5
Sujeto 17	1	2	4	2	1	1	3	5	1	2	1	2	1	2	28	10	12	6
Sujeto 18	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	65	24	21	20
Sujeto 19	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	64	23	23	18
Sujeto 20	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	5	3	3	46	18	15	13
Sujeto 21	4	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	5	4	4	56	20	20	16
Sujeto 22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69	25	24	20
Sujeto 23	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	5	61	25	19	17
Sujeto 24	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	65	24	21	20
Sujeto 25	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	60	23	21	16
Sujeto 26	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	61	24	19	18
Sujeto 27	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	66	23	24	19
Sujeto 28	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63	23	23	17
Sujeto 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	25	25	20
Sujeto 30	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	68	25	24	19
Sujeto 31	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	52	20	18	14
Sujeto 32	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	1	3	1	54	25	20	9
Sujeto 33	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68	23	25	20
Sujeto 34	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	2	4	4	54	21	20	13
Sujeto 35	4	3	4	2	4	4	2	5	4	3	2	3	3	3	46	17	18	11
Sujeto 36	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	43	15	16	12
Sujeto 37	3	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	2	2	53	19	23	11

Sujeto 38	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	2	4	52	20	19	13
Sujeto 39	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	2	3	1	2	38	15	15	8
Sujeto 40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	20	20	16
Sujeto 41	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	5	4	47	16	16	15
Sujeto 42	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	65	24	23	18
Sujeto 43	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	48	18	18	12
Sujeto 44	4	3	4	2	3	4	3	5	3	4	4	2	3	4	48	16	19	13
Sujeto 45	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	28	8	11	9
Sujeto 46	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	66	23	23	20
Sujeto 47	5	4	4	3	5	4	2	5	5	4	4	4	4	4	57	21	20	16
Sujeto 48	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	50	20	14	16
Sujeto 49	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	59	24	21	14
Sujeto 50	5	5	5	5	4	5	1	5	4	5	4	1	5	5	59	24	20	15
Sujeto 51	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	49	20	18	11

..

Disponibilidad de productos									
Encuestados	D1							VI	DI
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7		
Sujeto 1	5	4	5	4	4	2	4	28	28
Sujeto 2	5	5	5	4	4	4	4	31	31
Sujeto 3	5	5	4	4	5	4	4	31	31
Sujeto 4	4	2	4	2	4	5	3	24	24
Sujeto 5	4	5	5	5	5	2	3	29	29
Sujeto 6	4	5	5	5	5	3	4	31	31
Sujeto 7	4	4	4	4	4	4	4	28	28
Sujeto 8	5	5	5	5	4	4	4	32	32
Sujeto 9	3	4	4	3	5	2	3	24	24
Sujeto 10	4	4	5	5	5	2	2	27	27
Sujeto 11	4	4	4	5	5	3	4	29	29
Sujeto 12	5	4	5	4	4	4	4	30	30
Sujeto 13	5	5	5	5	5	4	4	33	33
Sujeto 14	5	5	5	5	5	4	4	33	33
Sujeto 15	4	4	4	4	4	3	4	27	27
Sujeto 16	1	2	2	1	2	2	1	11	11
Sujeto 17	1	2	3	1	2	2	2	13	13
Sujeto 18	5	5	5	5	5	3	5	33	33
Sujeto 19	5	4	4	5	4	5	4	31	31
Sujeto 20	3	3	5	5	5	2	4	27	27
Sujeto 21	4	4	4	4	5	3	4	28	28
Sujeto 22	5	5	5	5	5	5	5	35	35
Sujeto 23	5	5	5	5	5	4	4	33	33
Sujeto 24	5	5	5	5	5	4	5	34	34
Sujeto 25	4	4	5	4	5	4	4	30	30
Sujeto 26	5	5	5	5	5	4	4	33	33

Sujeto 27	4	5	5	4	4	5	5	32	32
Sujeto 28	5	4	5	5	5	4	5	33	33
Sujeto 29	5	5	5	5	5	4	5	34	34
Sujeto 30	5	4	5	5	5	4	4	32	32
Sujeto 31	2	4	4	4	4	4	2	24	24
Sujeto 32	4	4	5	4	5	1	5	28	28
Sujeto 33	5	5	5	5	5	5	5	35	35
Sujeto 34	4	5	5	5	5	4	3	31	31
Sujeto 35	5	4	3	4	4	2	2	24	24
Sujeto 36	3	3	3	3	3	3	3	21	21
Sujeto 37	4	3	3	3	4	5	5	27	27
Sujeto 38	4	4	5	4	5	3	3	28	28
Sujeto 39	3	3	3	2	1	1	1	14	14
Sujeto 40	4	4	4	4	4	3	4	27	27
Sujeto 41	4	4	4	4	4	3	4	27	27
Sujeto 42	5	5	5	5	5	3	4	32	32
Sujeto 43	4	4	4	4	4	2	4	26	26
Sujeto 44	4	4	3	2	3	2	4	22	22
Sujeto 45	2	2	2	3	2	2	2	15	15
Sujeto 46	3	5	5	5	5	5	5	33	33
Sujeto 47	4	4	5	4	4	2	4	27	27
Sujeto 48	4	4	4	4	4	4	4	28	28
Sujeto 49	5	5	4	5	5	3	4	31	31
Sujeto 50	5	4	5	5	5	5	4	33	33
Sujeto 51	4	4	3	3	4	2	3	23	23