

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS
PORTADAS DEL DIARIO TROME, SOBRE LA
SEGUNDA VUELTA ENTRE KEIKO FUJIMORI Y
PEDRO CASTILLO, LIMA DEL 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Rosa Flor de Maria Riega Talledo

Asesor:

Lic. María Elena Mamani Gómez
<https://orcid.org/0000-0001-7006-7671>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	NORMA INES CALDAS GAYOSO	44126942
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	NORKA DEL PILAR SEGURA CARMONA	41163071
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	EDUARDO JAVIER LANDAURO CERF	10202480
	Nombre y Apellidos	Nº DNI









INFORME DE SIMILITUD



Document Information

Analyzed document	ROSA RIEGA COMPLETO SET 30.docx (D145772658)
Submitted	2022-10-07 04:24:00
Submitted by	Maria Elena Mamani Gomez
Submitter email	maria.mamani@upn.edu.pe
Similarity	8%
Analysis address	maria.mamani.delnor@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Privada del Norte / Tesis. Ángeles Mauricio. 11 de junio.docx Document Tesis. Ángeles Mauricio. 11 de junio.docx (D140471270) Submitted by: yulvitz.quiróz@upn.pe Receiver: yulvitz.quiróz.delnor@analysis.orkund.com	 5
SA	Universidad Privada del Norte / EF_TallerdeTesis1_GomezRamosAngelliLila (1).docx Document EF_TallerdeTesis1_GomezRamosAngelliLila (1).docx (D110536215) Submitted by: maria.mamani@upn.edu.pe Receiver: maria.mamani.delnor@analysis.orkund.com	 3
SA	Universidad Privada del Norte / Tesisfinal_Ceciliadel Pilar Sanchez Molina.docx Document Tesisfinal_Ceciliadel Pilar Sanchez Molina.docx (D141764816) Submitted by: estefany.morales@upn.pe Receiver: estefany.morales.delnor@analysis.orkund.com	 3
SA	Universidad Privada del Norte / T3_Tesis2_GomezRamosAngelliLila.docx Document T3_Tesis2_GomezRamosAngelliLila.docx (D119690634) Submitted by: adriana.turriate@upn.pe Receiver: adriana.turriate.delnor@analysis.orkund.com	 3
SA	Universidad Privada del Norte / T3_TallerDeTesis_AtayauriChaichaMerliRoxana.docx Document T3_TallerDeTesis_AtayauriChaichaMerliRoxana.docx (D109838456) Submitted by: n00049601@upn.pe Receiver: cesar.smith.delnor@analysis.orkund.com	 1
SA	Universidad Privada del Norte / Tesis Hernandez Saldaña Piero Alonso (2022)_SA.docx Document Tesis Hernandez Saldaña Piero Alonso (2022)_SA.docx (D140726665) Submitted by: christian.cordova@upn.edu.pe Receiver: christian.cordova.delnor@analysis.orkund.com	 7
SA	NICOLLE ALVA.docx Document NICOLLE ALVA.docx (D83618504)	 1
SA	Universidad Privada del Norte / Tesis. Ángeles Mauricio.docx Document Tesis. Ángeles Mauricio.docx (D140728134) Submitted by: yulvitz.quiróz@upn.pe Receiver: yulvitz.quiróz.delnor@analysis.orkund.com	 1

DEDICATORIA

A mi familia

Por ser un gran ejemplo de perseverancia, por apoyarme en todo lo que he necesitado
y por ser buenas personas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a mi papá y mi hermana que me han ayudado dándome ánimos durante la elaboración de esta investigación.

Agradezco a mi asesora María Elena Mamani Gómez por haberme ayudado en la evaluación de mi trabajo y por sus asesorías.

Agradezco a todos los doctores que me vieron este año, en especial al Dr. Calizaya por escucharme en momentos complicados y por darme la correcta atención que necesitaba.

TABLA DE CONTENIDO

Jurado Evaluados	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	29
Capítulo III: Resultados	33
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	52
Referencias	59
Anexos	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Validación de los instrumentos</i>	31
Tabla 2. <i>Tendencias al tratamiento periodístico de todas las muestras</i>	48
Tabla 3. <i>Calidad informativa de todas las muestras</i>	48
Tabla 4. <i>Fuentes de la información de todas las muestras</i>	49
Tabla 5. <i>Titulares de todas las muestras</i>	49
Tabla 6. <i>Tipos de lenguaje de todas las muestras</i>	49
Tabla 7. <i>Fotografía de todas las muestras</i>	50

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Portada del 6/06/2021</i>	32
<i>Figura 2: Portada del 7/06/2021</i>	34
<i>Figura 3: Portada del 8/06/2021</i>	36
<i>Figura 4: Portada del 9/06/2021</i>	38
<i>Figura 5: Portada del 10/06/2021</i>	40
<i>Figura 6: Portada del 11/06/2021</i>	42
<i>Figura 7: Portada del 12/06/2021</i>	44
<i>Figura 8: Portada del 13/06/2021</i>	46

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es conocer cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome y su importancia del análisis de las 8 portadas seleccionadas, con la finalidad de entender la forma en la que el periódico muestra las noticias, eligen la información e imágenes y las ubican dentro de las portadas. En este estudio la muestra se basó en la época de la segunda vuelta electoral del 2021 para poder apreciar que clase de noticias este diario colocaba desde el titular hasta las imágenes.

Es importante mencionar que esta investigación es descriptiva, ya que, se recopiló la información necesaria del Trome y por consiguiente se analizó mediante una ficha de observación. Los resultados de la investigación demostraron que Trome presentó un tratamiento periodístico estratégico desde su portada, los titulares de igual manera eran llamativos, dado a que los planos y estilos de fotografía usados llaman a la lectura.

PALABRAS CLAVES: tratamiento periodístico, portadas, titulares, diarios.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo el tratamiento periodístico es un tema muy empleado para hacer investigaciones sobre la prensa escrita, donde las características son el texto, la infografía, la fotografía, el conector gráfico, etc. (Dávila, 2017).

Específicamente, en Europa el tratamiento periodístico de las portadas que abarcan asuntos serios como los atentados terroristas, se revela que es casi imposible no dar una divulgación de la noticia sin la imagen de por medio, así estas reflejen el dolor, la tensión o la incertidumbre de esos momentos, sin embargo, se respetan los derechos de las víctimas y esta radica en la reconocibilidad (Rey et al., 2020).

En Latinoamérica el tratamiento periodístico que se realiza a titulares en temas controversiales o herméticos como el suicidio de personas famosas, se nota un procedimiento inadecuado, ignorando las recomendaciones elaboradas por instituciones de salud mental o expertos, se demuestra también un enfoque obsoleto en este tipo de temas, donde se priorizan temas legales y sensacionalistas en lugar de participar en los enfoques pedagógicos y preventivos que requiere el periodismo actual (Granja et al., 2019).

Por ejemplo, en Chile las portadas demuestran que los temas relacionados con el crimen, la policía, la política, los deportes y desastres naturales, tienen una mayor presencia en la parte central de los titulares, mientras que otros asuntos relacionados con temas sociales o de vivienda no son tan mencionados como los anteriores, lo que puede verse limitado por la mayor presencia de valores informativos, así como por la necesidad de captar más audiencia (Díaz et al., 2017).

Por otro lado, en Perú, por ejemplo, el tratamiento periodístico de los titulares en el caso del diario Sin Fronteras de Puno, presenta las noticias relacionadas al ámbito policial de forma en la que se llame la atención, ya que, se diseñan los titulares con distintos colores, fotografías y diferentes fuentes a comparación de otros temas (Condori, 2018).

Asimismo, en el país el tratamiento informativo de los titulares relacionados con el aborto también es tratado de una manera hermética, donde los mismos diarios prefieren mantenerse del lado provida, dado que utilizan fuentes de instituciones del ámbito religioso más que las del ámbito científico (García et al. 2021).

De la misma forma, se ha visto que el tratamiento periodístico de las portadas, muestran contenido manipulado, donde se juega con las emociones y se ve cómo se usa la burla y el sufrimiento, quitando el valor real de un acontecimiento que debería ser tratado de manera seria (Diaz, 2017).

El diario Trome es uno de los periódicos más leídos del país por lo tanto estudiar el tratamiento periodístico de las portadas nos ayudará a comprender la forma en que este cubre temas importantes como la segunda vuelta electoral. Además, resulta de particular interés el tipo de portadas que contiene dicho medio, debido a que nos permite entender cómo trata y presenta las noticias. La presente investigación se realiza por la necesidad de entender el tratamiento periodístico del Trome, con el propósito de analizar específicamente las portadas y entender así cuales son las características que tiene el periódico.

Además, este estudio brindará un material que ayudará a otros investigadores que necesiten del empleo de una ficha de observación bien estructurada y que sirva de base para futuros trabajos académicos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son las tendencias al tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

¿De qué manera se presenta la calidad informativa de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

¿Qué fuentes de la información se usan en las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

¿Qué características de los titulares se presentan en las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

¿Cuáles son los lenguajes empleados en las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

¿Cuál es el plano más usado en las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer el tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 06 al 13 de junio del 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar qué tendencias del tratamiento periodístico se muestran en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

Determinar la calidad informativa que se presenta en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

Determinar las fuentes de la información utilizadas en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

Determinar las características de los titulares empleados en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

Determinar los tipos de lenguajes más empleados en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

Determinar el plano más usado en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Antecedentes

1.4.1.2 Internacionales

Respecto al estudio realizado por Rey et al. (2020) denominado “La imagen de las víctimas de los atentados de París, Niza y Cataluña en las portadas de tres diarios internacionales de referencia: *Le Figaro*, *The Times* y *The New York Times*”, fue hecho con el afán de analizar el tratamiento gráfico otorgado por diarios internacionales de referencia a las víctimas de atentados terroristas. La muestra estuvo conformada por nueve portadas de cada diario, con diseño exploratorio-descriptivo. Se concluye que en general se respeta a todas las víctimas de los atentados evitando el morbo en las imágenes, tratando las noticias y la cobertura con ética, mostrando otros elementos. Las palabras utilizadas como terror y masacre son muy usadas en los textos e imágenes.

También lo investigado por Antón (2020) llamado “La renovación del periodismo impreso en Chile. El impacto de las tecnologías digitales en las rutinas periodísticas de *La Tercera* y *El Mercurio*” tuvo como objetivo determinar si las rutinas periodísticas se vieron modificadas por las nuevas tecnologías, en este caso se observaron dos diarios *La Tercera* y *El Mercurio*. Se utilizó el análisis de contenido y se comparó las dinámicas de los periódicos impresos y sus sitios *web*. Se concluye que los periodistas que trabajan en los medios digitales a comparación de los que trabajan en los medios impresos trabajan con la rapidez y a sabiendas que deben reaccionar y publicar noticias, una rutina que puede implicar una baja calidad periodística de las notas digitales a comparación con las impresas.

Además, lo investigado por Marrone (2018) denominado “La importancia de las portadas en las ventas del diario *Marca*” en Madrid, España, tuvo el propósito de entender la influencia que ejerce la primera plana de un diario en el lector, para motivarle a la compra

de dicho periódico. La investigación fue de tipo descriptivo con enfoque mixto, se concluye que el diario aumenta su venta cuando se colocan noticias de éxitos deportivos, ya que, en su mayoría el deporte es usado para generar influencia entre los gobiernos y la gente y este fenómeno podría estudiarse más a detalle.

Asimismo, lo indagado por Monjas et al. (2020) “La Covid-19 en las portadas de los diarios de difusión nacional en España” donde se analiza el tratamiento informativo que tienen los periódicos ABC, El País, El Mundo, La Vanguardia y La Razón entre los meses de febrero y abril del año 2020, estuvo hecha para entender las diferencias y similitudes que tienen todos esos diarios que abarcaron el mismo tema y ver los asuntos que se abordaron, como los titulares, el léxico y fotografía sobre la Covid-19. Las conclusiones muestran que la información acerca de esa enfermedad tuvo un gran protagonismo y ocupó mucho espacio en las portadas en todos esos meses, también se concluyó que el vocabulario que se empleó es distintivo por cada medio.

Así pues, Gomez et al (2017) hizo una investigación llamada “La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*” con el objetivo de analizar el tipo de presencia que tienen las mujeres en las portadas de los cuatro periódicos deportivos más leídos de España entre los años 2010 y 2015. La muestra estuvo conformada por 672 portadas. La investigación fue de enfoque mixto con técnica de análisis de contenido. Los resultados del estudio indican que en estos diarios la imagen femenina es casi nula y solo en 81 portadas había información sobre la mujer en el deporte dentro de los cinco años analizados, también se muestra la falta de inclusión de género en los diarios deportivos que mayoría se ven más hombres en las portadas.

1.4.1.3 Nacionales

Chavarry, F. (2020) en su estudio “Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso Keiko Fujimori” investigó con el objetivo de analizar el tratamiento periodístico de la información política del de dicho diario. La muestra estuvo conformada por 25 noticias políticas seleccionadas, con enfoque cualitativo y método hermenéutico. Las conclusiones indicaron que el diario Perú21 se mostró de manera imparcial ante la candidata Keiko Fujimori, por otro lado, también se enfocaron en las opiniones de los adversarios políticos y no solamente en las opiniones de la candidata.

También, Condori (2018) con su investigación “Análisis de la portada del diario Sin Fronteras, período 2016 – Puno” tuvo el propósito de determinar cómo es la portada de dicho periódico y distinguir cómo son los titulares analizando las fotografías, los sumarios y publicidad de la primera plana. Se concluye que el diario Sin Fronteras mostró las noticias estratégicamente desde la portada, utilizando una buena redacción, color y tamaño de las fotografías acorde con la presentación de la publicidad, por lo tanto, este diario mostró un buen esquema.

Por otro lado, Dávila (2017) con “Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome publicado en Lima Metropolitana entre enero y abril del 2017” examinó cómo este diario describe y analiza el tratamiento periodístico de las primeras planas publicadas, llegando a la conclusión de que Trome es muy subjetivo y dependiente dado a que exageró las noticias presentadas ignorando u omitiendo la información sobre el caso Odebrecht en el cual el grupo Graña y Montero unos de los accionistas del grupo El Comercio estaban vinculados. Por otro lado, es importante mencionar que este diario se enfocó más en abarcar temas de entretenimiento, farándula, deportes y policiales.

Asimismo, Aquino et al. (2017) con su indagación acerca del “Tratamiento periodístico de Correo y La República sobre las elecciones generales 2016” analizó qué género periodístico fue el más usados en ambos diarios que cuentan con cobertura regional y nacional durante las elecciones generales del 2016. El estudio concluye que el género periodístico más usado fue la “nota informativa”, ya que, se consideró más audaz a la hora de la redacción y a su vez respondía las cinco preguntas básicas de la noticia y para el lector fue de más fácil comprensión.

Además, Díaz (2017) con el “Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y El Comercio sobre la marcha Ni Una Menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto”, tuvo el propósito de analizar el tratamiento informativo de las portadas. Las conclusiones de la investigación indicaron que el diario El Comercio mostró titulares, pero sin mucho texto informativo y que de igual manera Trome compartió lo mismo, sin embargo, este último tuvo un título expresivo utilizando los signos de exclamación, aparte utilizó la fotografía de gente conocida como en el caso de Lady Guillén como un ejemplo, para llamar la atención de los lectores.

1.5.2. Bases teóricas

1.5.2.1. Tratamiento periodístico de la información

Según Morin (1974) Al momento de hablar del tratamiento periodístico, se refiere a la objetividad de interpretación de los hechos, para poder plasmarlos en los medios sin alterar como ocurrió, sin tintes políticos, amarillismo, sensacionalismo, todo esto con el fin de no generar favoritismos o denigrar la imagen de alguien, institución o gobierno.

Cuando se habla del tratamiento periodístico se refiere a un procedimiento creado para el análisis del discurso periodístico, teniendo en cuenta ciertos indicadores que permiten identificar la cantidad de elementos posibles en la construcción de la información, observados a través de las publicaciones, tales como: temas destacados, fotografías, espacio de notas, ubicación de nota en el diario, repetición de palabras en el mensaje, tipo y número de fuentes utilizadas para escribir la nota (Echevarría y Villanueva 2013).

Con lo mencionado por Dávila (2017) el tratamiento informativo es el proceso por el que pasa un acontecimiento para convertirse en una noticia publicada. Es por eso que el análisis de la presentación de una noticia involucra desde la sección y temática a la que pertenecen, el contenido y las características de la información. En la prensa escrita sus características son: el texto, la fotografía, la infografía, el color, el tamaño, el conector gráfico.

El tratamiento responsable de los sucesos forma parte de la responsabilidad social de los periodistas a la hora de procesar y presentar sus noticias más novedosas, ya que estos generan, en parte, un clima emocional, económica e intelectual en la población. Es por eso, la profesionalidad y la serie que el profesional sitúa en cada uno de sus apuntes, marcando una diferencia entre lo fantástico y lo real, la tranquilidad y lo trágico, la verdad y la falacia (Prada et al. 2019).

1.5.2.2 Tendencias al tratamiento de la información periodística

Morin (1974) menciona que los lectores de los diarios, están invitados a seguir ciertas formas de lectura para que se haga preciso un intento de análisis de cualquier diario. Por lo tanto, es así que nacen las tendencias al tratamiento informativo, las cuales deben ser trabajadas con cuidado, ya que, si bien es cierto se busca contar todo, y estar actualizado con las noticias, se debe tener cuidado con la cantidad de información que se coloca, la diversidad de noticias está condicionada con calidad de la información.

1.5.2.2.1 Exhaustividad periodística

Morin (1974) afirma que:

La exhaustividad, es la promesa de decirlo «todo»; es una obsesión, la información quiere ser siempre completa. Esta voluntad de decirlo «todo» obliga a la prensa a decirlo rápida y claramente, es decir a relatar más que a analizar y, como en el cine, a mostrar más que a describir. Transmitiendo los hechos «como si uno estuviera allí», con «los ojos abiertos» y la penetración de los «Rayos X». La prensa moderna subordina, dentro de lo posible el poder «explicativo», propio de la transmisión verbal de algunos hechos, al poder «aclaratorio», propio de la exhibición de la «totalidad» de los hechos. (p.13).

Según Solans-Domènech et al. (2017) menciona que “El concepto de exhaustividad está relacionado con el hecho de que la información necesaria esté suficientemente detallada. Cuantos más detalles se incluyan en la noticia, menos probable es que la información pueda llegar distorsionada al lector” (p.100).

1.5.2.2.2 Variedad de la noticia

La tendencia a la variedad es la promesa de hablar de todo. La diversidad de la noticia es propia de los acontecimientos y aporta suplementos de sentido a cada información (Morin, 1974).

Así también, los criterios de la selección de información deben ser flexibles para poder adaptarse a la gran variedad de las noticias, ya que, los acontecimientos disponibles deben lograr ser comparables y relacionables. Los medios buscan brindar una variedad temática de las noticias a los lectores, si una gran cantidad de acontecimientos suceden, ya están presente el producto informativo, sin embargo, un buen tema puede no ser escogido, por la existencia de noticias similares y es ahí donde el medio busca ofrecer la variedad (Wolf, 1987).

1.5.2.2.3 Actualización de la noticia

Morin (1974) confirma que:

La prensa tiende cada vez más a presentar el acontecimiento en caliente, como si ocurriera en el mismo momento en que es leído en el diario. Para rivalizar con los noticiarios cinematográficos, la radio o la televisión, la prensa tiende a identificar al diario con un filme y al lector como un espectador. De ahí su empeño en crear una ilusión fílmica, en hacer leer el acontecimiento en el mismo momento en que se produce... El desarrollo cronológico es casi reabsorbido: el día a día no sirve ya casi más que a las secciones regulares. Se encuentran en todas partes las noticias hora a hora, cada vez más el último minuto, y se dobla incluso el cabo del segundo.

1.5.2.3 Calidad informativa

Para Romero-Rodríguez et al. (2016), cuando los lectores o la audiencia revisan y leen una noticia o información brindada por un medio, la calidad de esta se ve expuesta en la claridad del mensaje o a su vez se ve incluida en la marca del medio o agencia que emite las noticias. Es importante mencionar que la calidad informativa de un periodista se puede fundamentar en el tiempo en que le costó realizar una investigación, la aproximación de las fuentes confiables y en el contraste de las informaciones, método usado para encontrar la objetividad.

De igual forma, se entiende que el método más importante para analizar la calidad de la información es contrastar el discurso periodístico teniendo en consideración los datos estadísticos o documentación independiente que utiliza el periodista, es así como esa metodología queda limitada a entender la calidad solo en términos de contraste de información y veracidad, pero omite eventos o acontecimientos los cuales no están reflejados o no se ven en las fuentes documentales (Romero-Rodríguez et al. 2016).

1.5.2.4. Fuentes de la información

Una gran cantidad de periodistas no llegan a ser testigos presenciales de los distintos hechos sobre los que informan, es así que deben consultar a las fuentes de información para conseguir detalles sobre los distintos sucesos (Huter, 2020).

Según el grado de institucionalización existen las fuentes oficiales y las no oficiales, la primera de estas se identifica por ser representante legítima de los distintos poderes del Estado, instituciones privadas y públicas, empresas o cualquier otra organización que junte o represente un conjunto de actores de la sociedad (Huter, 2020).

Por otro lado, en el caso de fuentes no oficiales tenemos aquellas que no tienen conexión con ninguna institución y no son tan fáciles de entrevistar. Este tipo de testimonios sirven para completar información sin embargo existe una falta de responsabilidad debido a que no se puede verificar la información brindada (Huter, 2020).

Por el nivel de acceso tenemos las fuentes exclusivas y las compartidas, la primera brinda un testimonio exclusivo y esta representa un privilegio por ser una noticia importante para el medio de comunicación. En cambio, una fuente compartida garantiza la información homogénea a diversos medios en cuanto a calidad y cantidad, es así como todos los medios cuentan con la misma noticia (Huter, 2020).

Además, se menciona que según su identificación existen fuentes públicas y anónimas, las públicas se entienden como un inicio o complemento de una información, y en el caso de las fuentes anónimas son las que no se pueden publicar y que forzosamente se deben ocultar cuando se recolecta información, el uso de fuentes anónimas se puede justificar ante protección de posibles consecuencias negativas (Huter, 2020).

1.5.2.5. Titulares

La extensión del titular no debe pasar las trece palabras y debe contener información importante y precisa, en lo que respecta a las noticias, o la más significativa en el caso de textos que no sean meramente informativos. El subtítulo y el antetítulo o sumario son elementos complementarios y opcionales al título, generalmente tienen más palabras que el título y aparecen tipográficamente diferenciadas. Cada elemento importante del titular consta de una sola oración. Deben poder leerse por separado (sin que la supresión de uno de ellos afecte la comprensión del conjunto) y no tener relación sintáctica entre ellos (Gozalo 2003).

Es así que el titular o el primer párrafo de la noticia, consiguen satisfacer la curiosidad de los lectores a la hora de informarles del contenido que tiene la noticia, sin necesidad de acudir al resto de la información (Gozalo, 2003).

1.5.2.6. Tipos de Lenguaje

1.5.2.6.1 Argot

“El argot es la jerga, jergonza, un lenguaje especial entre personas de un mismo oficio o actividad” (Diccionario de la Real Academia Española [DRAE], 2022).

Conforme con, Mejía (2020) La jerga y el argot son parte de la creatividad del lenguaje, generando dificultades para algunos lectores, traductores o receptores, pero a su vez lo que llamamos argot muestra una variedad lingüística dentro de los hablantes, lo que ayuda en la integración de varios grupos culturales, al convertirse en reflejo de un grupo social según actividad, edad, similitudes, etc.

Con lo dicho por, (Rodríguez, 1981, como se citó en Macías, 2021) el argot es parte de grupos sociales cuyas actividades tienen lugar fuera de la sociedad son lenguajes esotéricos que tienen una finalidad críptica, es decir que pretenden aislar a quienes no están iniciados en ellos.

1.5.2.6.2 Jerga

Asimismo, (Tomas, 1996, como se citó en Macías, 2021) define la jerga como un particular lenguaje usado por aquellas personas que practican el mismo oficio y se relacionan o envuelven entre sí por ciertos factores sociológicos.

Además, (Torrego Salcedo, 2009, como se citó en Molinero, 2021) menciona que la jerga se utiliza para diferenciar las lenguas de una profesión, oficio, deporte, etc. Y que la palabra argot se usa para palabras propias de un grupo al que se pertenece, el cual no se permite que sea entendida por personas ajenas a este.

1.5.2.6.3 Lenguaje coloquial

Como menciona (Beinhauer, 1978, como se citó en Panizo, 2021) se entiende por lenguaje coloquial el discurso o habla tal como surge, de manera natural, sin trabas, en las conversaciones cotidianas, frente a las manifestaciones lingüísticas conscientemente formuladas y por tanto más utilizadas por predicadores, oradores, abogados, conferenciantes o las artísticamente moldeadas y adornadas con escritores, poetas o periodistas.

Por otro lado, Ramírez (2018) define que:

Se le llama lenguaje coloquial al registro informal que se utiliza en la vida cotidiana. El lenguaje coloquial varía mucho en función de los dialectos geográficos del español. Esta es una variante más de la lengua, es decir, no depende de la educación ni del nivel sociocultural del hablante.

El lenguaje coloquial se diferencia del argot porque el primero no tiene una intención de ser encriptado y por lo mismo puede ser utilizado por cualquier persona en cualquier momento. Asimismo, el lenguaje coloquial también se diferencia de la jerga porque esta última suele ser utilizada por personas que comparten un mismo oficio y su vez por razones sociológicas se relacionan entre sí (Tomas, 1996, como se citó en Macías, 2021).

1.5.2.6.4 Los Apodos

Además, DRAE (2022) recalca que “los apodos son nombres que se les da a una persona tomando alguna característica, circunstancia o defectos corporales”.

De igual manera, Palenzuela (2017) menciona que los apodos tienen una función principal, sirven para identificar a los seres humanos. Como en el caso del nombre propio, este designa personas, es decir, se refiere al efecto de nombrar. Pueden estar relacionados con profesiones u oficios, defectos físicos de todo tipo, diferentes formas de ser de las personas, etc., con el objetivo de diferenciar y distinguir a las personas.

1.5.2.6.5 Los Adjetivos

Según la DRAE (2022) “los adjetivos son las clases de palabras cuyos elementos modifican a un sustantivo o se predicán de él, y denotan cualidades, propiedades y relaciones de diversa naturaleza”.

Además, la DRAE (2022), existen los adjetivos adverbiales, calificativos, cardinales, comparativos, de relación, demostrativos, de relación, determinativos, étnicos, exclamativos, fraccionarios, indefinidos, interrogativos, multiplicativos, numerales, ordinales, partitivos, posesivos, relacionales, relativos, superlativos.

1.5.2.7 Fotografía

Como menciona García et al. (2021):

La fotografía hace que las imágenes configuren un nuevo código de comunicación universal similar al lenguaje. Pero va más allá: ayuda a la deducción,

interpretación e imaginación al vincular estos aspectos con el entorno social de la persona frente a la fotografía.

De la misma forma, (Wright, 2001, como se citó en Antón, 2018) menciona que, desde su creación en 1839, la fotografía ha cumplido un rol importante a la hora de representar los principales cambios que ha sufrido la sociedad desde el inicio de la nueva era. La fotografía ha generado un importante aporte en la aparición de la cultura de los medios de comunicación masivos, que es característico de la propia era del hombre, aunque a su vez ha asumido el papel de mostrar las crudas realidades del mundo.

1.5.2.7.1 Géneros fotográficos

En el tiempo en que la fotografía se fue desarrollando, aparecieron distintas especialidades y subespecialidades de la fotografía, todo esto con el fin de tener un registro. Cada vez es más compleja la clasificación de los géneros fotográficos, sin embargo, como señala Picaudé et al. (2004) “el género ayuda más a dar puntos de referencia más que etiquetas, por lo tanto, sirve más para la interpretación que para la clasificación”.

Dentro de esta investigación se abarcará el género de la fotografía testimonial, debido a que diversos diarios trabajan sus portadas con el presente género, dentro de este tenemos subespecialidades que son las siguientes:

- a) Fotografía de prensa: Contiene imágenes de acontecimientos o hechos recientes que sirven como prueba las cosas que suceden en el mundo. Se puede retratar acontecimientos políticos o judiciales, culturales, deportivos o espectáculos, manifestaciones públicas, catástrofes, historias de vida, celebraciones, etc. Su objetivo principal en los medios es informar, pero también es generar la opinión del público, entretener y conmover. En este tipo

de fotografía destaca la labor del fotógrafo de prensa (Consejo Nacional de Cultura de las Artes de Chile [CNCA], 2015).

- b) Fotografía documental: La fotografía de este tipo en sí es testimonial, nace con el fin de mirar fotográficamente al mundo, describe fenómenos culturales de manera más compleja, que sobrepasan la noticia. Este tipo de fotografía opta por una mirada más objetiva a los acontecimientos y son tomadas con un propósito social (CNCA, 2015).

1.5.2.7.2 Planos de la fotografía

Además, el plano en la fotografía se refiere a la proporción del tema retratado teniendo relación con el encuadro, y a su vez dependiendo de la distancia focal y del tipo de enfoque. Mayormente estas clasificaciones se refieren a las fotos de personas, aunque de todas formas se puede retratar también animales, objetos, etc (CNCA, 2015).

Los tipos de planos más usados mencionado por mismo CNCA (2015) son los siguientes:

- a) Plano general: Usado comúnmente para la apreciación de grandes escenarios, multitudes, paisajes, ya que, este proporciona un gran ángulo de visión.
- b) Plano entero: El objeto o sujeto principal aparece completamente dentro del encuadre, ajustado a los bordes.
- c) Plano medio: Dentro del encuadre se recorta al sujeto teniendo en cuenta la altura de la cintura.
- d) Plano americano: Es caracterizado por el recorte del sujeto entre la rodilla y la cintura.
- e) Plano medio corto: Se visualiza el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho.

- f) Primer plano: Se muestra el rostro y se elimina el fondo, restando la importancia de la escena.
- g) Primerísimo primer plano: El rostro del sujeto u objeto retratado cabe en todo el cuadrado y de esta manera permite reparar en detalles que de otra manera pasarían desapercibidos.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Enfoque cualitativo

Olabuénaga (2012) menciona que:

El diseño cualitativo investigación aplica una manera de observar vicariamente (observar para otros) la realidad. Básicamente planifica lo que se quiere realizar o lograr en un determinado tiempo. Este proceso implica reflexión a partir de un marco referencial ya sea teórico-conceptual o desde una realidad social, de la experiencia cotidiana, del conocimiento, ideología o experiencia del investigador. (p. 51).

2.1.1 Tipo tecnológica o aplicada

Según Ñaupas et al. (2013) es aquella investigación que se orienta a solucionar problemas en diversos ámbitos de la actividad humana, estos pueden ser a nivel productivo, material o social. Asimismo, en base a la problemática encontrada se orienta a buscar mejoras y/o optimizar procesos.

2.1.2 Nivel de investigación descriptiva

Una investigación es descriptiva cuando el objetivo principal es recoger o recopilar datos o informaciones, estos pueden comprender desde la recolección de datos para poder probar algunas hipótesis o para responder ciertas preguntas que tengan que ver con la situación de los sujetos estudiados. El estudio descriptivo informa o determina los modos de ser de los objetos (Ñaupas et al. 2013).

2.1.3 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población consigue ser el conjunto de personas u objetos a los cuales se les intenta entender o conocer en una investigación. Por eso, es importante entender que la población o el universo puede estar formado por animales, personas o cosas como registros de

nacimiento, registros médicos, muestras de laboratorio o hasta accidentes viales entre otros (Ñaupas et al. 2013).

Cuando se habla de la muestra esta es una parte o subconjunto del universo o población que ha sido seleccionado por distintos métodos. Además, siempre se debe tener cuenta la representatividad del universo. Lo que se quiere decir es que una muestra llega a ser representativa si es que reúne las características de los individuos del universo (Ñaupas et al. 2013).

Por lo tanto, en cuanto a la presente investigación se escogieron 8 portadas debido a la importancia noticiosa de la segunda vuelta del 2021 que en aquel momento se venía dando, estas primeras planas fueron recogidas virtualmente con el afán de ser analizadas y comprender sobre el tratamiento periodístico.

2.1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de datos

El de contenido o también llamado análisis del discurso o del texto, es una técnica que ayuda a recoger información que se basa en una lectura científica (objetiva, sistemática, metódica) puede ser de un texto grabado, pintado, escrito, hablado, filmado, entre otros, para luego poder analizarlo e interpretarlo (Ñaupas et al. 2013).

2.1.5 Instrumento

El instrumento se refiere a los procedimientos y herramientas con las cuales se va a trabajar para poder recoger datos e informaciones importantes, ya que, con estas se va a probar y contrastar las hipótesis de investigación. Los instrumentos más conocidos son las entrevistas, las fichas de contenido, el focus group, entre otros (Ñaupas et al. 2013).

En el presente estudio se decidió crear una ficha de observación, debido a que esta brindará un mejor procedimiento para la recolección de datos de los diarios que se van a analizar

2.1.6 Validez de los instrumentos

Rusque (2003) menciona que:

“La validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas. La fiabilidad designa la capacidad de obtener los mismos resultados de diferentes situaciones. La fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación (p. 134).

Tabla 1

Validación de los instrumentos

n°	Grado	Nombre	Conformidad
1	Mg	Jeanette Pérez Osorio	Conforme
2	Mg.	Troy Requena Portella	Conforme
3	Mg.	Paco Moreno Tineo	Conforme

Fuente: Elaboración propia

2.1.7 Aspectos éticos

La investigación cualitativa comparte muchos aspectos éticos con la investigación convencional. Así, los aspectos éticos que se aplican a la ciencia en general también se aplican a la investigación cualitativa. Por ejemplo, lo que se puede decir sobre la relación entre la ciencia y los valores de verdad y justicia también se aplica a este tipo de investigación. La práctica de la ciencia como la práctica de la libertad es la misma cuando se realiza una investigación cualitativa, sin embargo, los problemas, los métodos, la

comunicación y la difusión de la investigación cualitativa plantean algunos conflictos adicionales (Ñaupas et al. 2013).

En cuanto a los aspectos éticos de la presente investigación, se han tenido en cuenta las citas en el formato APA indicado, también se respetaron a los autores mencionados con su respectiva bibliografía.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Figura 1: Portada del 6/06/2021



Fuente: peruquiosco.pe

3.1 Ficha de observación de la figura 1

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 06/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>		x
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>	x	
		<i>Adjetivos</i>	x	
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general	x	
		Plano entero	x	
		Plano medio	x	
		Plano americano		
		Plano medio corto	x	
		Primer plano		
	Primerísimo primer plano			

Elaboración propia

En cuanto a las tendencias del tratamiento periodístico de la portada del 6 de junio, se ha dado hincapié al uso de la exhaustividad periodística, la variedad y actualización de la noticia. En el caso de calidad informativa el ítem de contraste no se presenta debido a que es un primer titular y no hay información con la cual contrastar.

Por otro lado, en el caso del tratamiento de los titulares, se corroboró que este presenta menos de 13 palabras, además, sobre los tipos de lenguaje, se evidenció el lenguaje coloquial, el uso de apodos y adjetivos. Por otro lado, la fotografía de prensa fue la más

Tratamiento periodístico de las portadas del diario trome, sobre la segunda vuelta entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Lima del 2021 usada y en lo que respecta a planos, el plano general, el entero, el medio y el medio corto predominaron en esta portada.

Figura 2: Portada del 7/06/2021



Fuente: peruquiosco.pe

3.2 Ficha de observación de la figura 2

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 07/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>		x
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>		
		<i>Adjetivos</i>		
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general		
		Plano entero		
		Plano medio		
		Plano americano		
		Plano medio corto		
		Primer plano	x	
	Primerísimo primer plano			

Elaboración propia

En la ficha se aprecia que, las tendencias del tratamiento periodístico de la portada del 7 de junio, sobresale el uso de la exhaustividad y la actualización de la noticia y además en lo que respecta a calidad informativa se ve el contraste de la información.

Sobre la extensión de los titulares se vio el uso menor de las 13 palabras y en el caso de tipos de lenguaje utilizados, resalta el lenguaje coloquial. Asimismo, el género fotográfico más usado fue la fotografía de prensa, y en este caso, solo se evidenció el primer plano.

Figura 3: Portada del 08/06/2021



Fuente: peruquisco.pe

3.3 Ficha de observación de la figura 3

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 08/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>		
		<i>Adjetivos</i>	x	
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general		
		Plano entero		
		Plano medio	x	
		Plano americano		
		Plano medio corto	x	
		Primer plano		
Primerísimo primer plano				

Elaboración propia

En la ficha de observación del 8 de junio, sobre las tendencias del tratamiento periodístico, se puede visualizar que la exhaustividad periodística, la variedad y actualización de la noticia son empleadas. En cuanto a los titulares, este cuenta con menos de 13 palabras siendo su extensión corta ya que este encabezado solo tuvo 3 palabras.

Además, se aprecia el uso del lenguaje coloquial y el uso de los apodos utilizados en la portada. Así pues, la fotografía de prensa fue la más utilizada por este medio y se evidenció el uso del plano medio y el plano medio corto.

Figura 4: Portada del 9/06/2021



Fuente: peruquisco.pe

3.4 Ficha de observación de la figura 4

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 09/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>		x
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>	x	
		<i>Adjetivos</i>		
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general		
		Plano entero		
		Plano medio		
		Plano americano	x	
		Plano medio corto		
		Primer plano		
Primerísimo primer plano				

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente ficha del 9 de junio, se observa como la exhaustividad periodística y la actualización de la información están presentes en la portada. Asimismo, la extensión del titular cuenta con menos de 13 palabras y en lo que respecta a los tipos de lenguaje, el lenguaje coloquial y los apodos están presentes.

Por otro lado, en cuanto a géneros fotográficos, la fotografía de prensa es la más usada y el único plano utilizado en esta oportunidad fue el plano americano.

Figura 5: Portada del 10/06/2021



Fuente: Peruquiosco.com

3.5 Ficha de observación de la figura 5

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 10/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		
		Fuentes no oficiales		
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas	x	
		Fuentes compartidas		
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		
		Fuentes anónimas		
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>		
		<i>Adjetivos</i>	x	
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general	x	
		Plano entero	x	
		Plano medio	x	
		Plano americano	X	
		Plano medio corto		
		Primer plano	x	
Primerísimo primer plano				

Elaboración propia

En la presente ficha del 10 de junio se aprecia que, las tendencias siguen estando presentes en esta portada. También se ve un contraste de la información y se evidencia el uso de una fuente de la información como la fuente exclusiva que tuvo en esta ocasión Trome.

Por otro lado, el titular contiene menos de 13 palabras nuevamente, y la fotografía de prensa fue la más recurrente en la primera plana. Por último, los planos más usados fueron el plano general, el entero, el medio, el americano y el primer plano.

Figura 6: Portada del 11/06/2021



Fuente: Peruquiosco.com

3.6 Ficha de observación de la figura 6

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 11/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>	x	
		<i>Adjetivos</i>		
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general		
		Plano entero	x	
		Plano medio	x	
		Plano americano	x	
		Plano medio corto	x	
		Primer plano	x	
Primerísimo primer plano				

Elaboración propia

En lo que respecta a las tendencias al tratamiento periodístico de la portada del 11 de junio, se observa que la exhaustividad periodística, la variedad de la noticia y la actualización están presentes. Además, se ve un contraste de la información y otra vez el titular de esta portada contiene menos de 13 palabras.

Así pues, los tipos de lenguajes más empleados son el lenguaje coloquial y los apodos, en lo que respecta al género fotográfico la fotografía de prensa fue la más usada y

los planos más empleados fueron, el plano entero, el americano, el medio, medio corto y el primer plano.

Figura 7: Portada del 12/06/2021



Fuente: Peruquiosco.com

3.7 Ficha de observación de la figura 7

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 12/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
Fuentes anónimas			x	
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>	x	
		<i>Adjetivos</i>	x	
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general		
		Plano entero	x	
		Plano medio	x	
		Plano americano		
		Plano medio corto	x	
		Primer plano	x	
Primerísimo primer plano				

Elaboración propia

Sobre las tendencias al tratamiento periodístico de esta primera plana del 12 de junio, se aprecian una vez más que la exhaustividad periodística, la variedad y actualización de la noticia siguen estando presentes. Por otro lado, en lo que respecta a los titulares la extensión fue menor de 13 palabras y en este caso en cuanto a los tipos de lenguaje se presencia el uso del lenguaje coloquial, el uso de apodos y adjetivos.

Además, el género fotográfico más utilizado fue la fotografía de prensa, y en esta portada los planos más utilizados fueron el plano entero, el medio, el medio corto y el primer plano.

Figura 8: Portada del 13/06/2021



Fuente: Peruquiosco.com

3.8 Ficha de observación de la figura 8

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS 13/06/2021				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple	
			Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada	x	
		<i>Variedad de la noticia</i>	x	
		<i>Actualización de la noticia</i>	x	
Calidad informativa		<i>Contraste de la información</i>	x	
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales		x
		Fuentes no oficiales		x
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas		x
		Fuentes compartidas		x
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas		x
		Fuentes anónimas		x
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras	x	
		Más de 13 palabras		
Tipos de lenguaje		<i>Argot</i>		
		<i>Jerga</i>		
		<i>Lenguaje coloquial</i>	x	
		<i>Apodos</i>	x	
		<i>Adjetivos</i>		
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa	x	
		Foto documental		
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general	x	
		Plano entero		
		Plano medio	x	
		Plano americano	x	
		Plano medio corto	x	
		Primer plano		
Primerísimo primer plano				

Elaboración propia

En cuanto a las tendencias al tratamiento periodístico de la portada del 13 de junio, se aprecia nuevamente el hincapié que se le da a la exhaustividad periodística, la variedad de la noticia y la actualización de la misma. Además, en el caso de la extensión del titular, se ve nuevamente que este cuenta con menos de 13 palabras.

Por otro lado, el uso del lenguaje coloquial y los apodos estuvieron presentes en la portada, también se ve que el género fotográfico utilizado fue la fotografía de prensa y los planos más usados fueron el plano general, el medio, el americano y el plano medio corto.

3.9 Consolidado de la información encontrada

Tabla 2

Tendencias al tratamiento periodístico de todas las muestras

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Exhaustividad periodística	8	36.4%
Variedad de la noticia	6	27.3%
Actualización de la noticia	8	36.4%
Total	22	100.0%

Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla se aprecia que en las portadas analizadas priorizan la exhaustividad periodística y la actualización de la noticia en cuanto a las tendencias del tratamiento periodístico.

Tabla 3

Calidad informativa de todas las muestras

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Calidad informativa (contraste de la información)	7	100.0%
Total	7	100.0%

En la siguiente tabla, se observa que la calidad informativa se ve usada en las portadas del diario Trome.

Tabla 4

Fuentes de la información de todas las muestras

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Institucionalización	0	0.0%
Acceso	1	100.0%
Identificación	0	0.0%
Total	1	100.0%

En el caso de esta tabla, se observa que el acceso en lo que respecta a las fuentes de la información se ve usada por el diario.

Tabla 5

Titulares de todas las muestras

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 13 palabras	8	100.0%
Más de 13 palabras	0	0.0%
Total	8	100.0%

Como se observa en la presente tabla, los titulares contaron con menos de 13 palabras en lo que respecta al diario Trome.

Tabla 6

Tipos de lenguaje de todas las muestras

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Argot	0	0.0%
Jerga	0	0.0%
Lenguaje coloquial	8	47.1%
Apodos	5	29.4%
Adjetivos	4	23.5%
Total	17	100.0%

Como se aprecia en la siguiente tabla, el lenguaje coloquial ha sido utilizado en su mayoría y contando con el uso de algunos apodos en el caso de tipos de lenguaje.

Tabla 7

Fotografía de todas las muestras

Indicadores	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Géneros fotográficos		8	24.2%
Planos de fotografía		8	75.7%
	Total	16	100%

En la presente tabla se aprecia que en todas las portadas analizadas el manejo de los planos de fotografía ha sido utilizados según lo que las planas han necesitado y además los géneros fotográficos han variado.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Mediante el análisis de las 8 portadas del diario Trome, se logró confirmar que este periódico aplica varias de las tendencias al tratamiento periodístico mencionado por Morin (1974), ya que indica que el medio debe ser objetivo con los hechos a la hora de plasmar una noticia sin alterar lo ocurrido. En el caso de Trome no habría alterado ninguna noticia sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del año 2021. Pese a ser un diario cuyo público al cual se dirige es del nivel C y D tal y como ellos así lo describen, morigeraron el uso del sensacionalismo y se limitaron a informar de los hechos que por ese entonces ocurrieron.

Acerca de la exhaustividad, Morin (1974) menciona que el medio se ve obligado a poder contarle todo de manera rápida y clara, relatando los hechos como si uno mismo estuviese allí. Precisamente, es lo que ocurre con Trome, todos los textos analizados dentro de las portadas, en conjunto con las fotografías y titulares narran los hechos y logran informar del hecho con tan solo el titular.

Además, se puede confirmar que este diario hace uso de la variedad, otra tendencia sustentada por Morin (1974) que consiste en la necesidad que tiene el periódico por mostrarle a los lectores una gran cantidad de informaciones de diferentes temas. En el caso específico del Trome se aprecia que aparte del titular principal, su portada la comparte con otros encabezados que hacen referencia a informaciones de otras temáticas.

Del mismo modo, el Trome utiliza la actualización, característica sugerida por Morin (1974), tendencia que hace que un diario pueda competir con otros y que para ello debe

mostrar los hechos como si ocurriesen en el mismo momento en que es leído el periódico y esto se logra utilizando las fotografías, el uso de planos fotográficos que capten la información y se apoye de los encabezados que tengan relación con dichas noticias. Con estas estrategias utilizadas por el Trome la portada del diario se muestra atractiva para el lector que busca información. Además de esta particularidad y el uso de su singular lenguaje coloquial propicia que dicho medio se encuentre en condiciones de competir con otros diarios locales.

Por otro lado, también se observa que la calidad informativa, es igual a la que menciona Romero-Rodríguez et al. (2016), para que un diario cuente con esta cualidad se debe contrastar el discurso periodístico teniendo en cuenta los datos y documentación del medio; al respecto el diario Trome presenta esta característica cuando en los titulares de su portada hace referencia a la fuente de donde consiguió la información ya sea de manera escrita o mediante el uso de una fotografía del que dio la información. De esta manera el medio garantiza que lo anunciado ha sido extraído de una fuente oficial.

En cuanto a las fuentes de la información recomendadas por Huter (2020), el diario Trome también recurre al uso de las fuentes exclusivas y al hacer uso de estas otorga a los lectores más credibilidad por parte del medio. Eso sucedió con uno de los titulares en el cual se señala a un personaje experto en temas electorales que Trome buscó para poder dar más pesquisas sobre la segunda vuelta. De esta manera citó el nombre del especialista para hacer referencia a que la noticia tiene un respaldo.

En el caso de los titulares según lo mencionado por Gozalo (2003), Trome recurre a los encabezados cortos, es decir, que hacen un uso menor de trece palabras donde se puntualiza el hecho a informar. Al respecto, cabe destacar que este periódico se ha especializado en crear titulares cortos e impactantes, tal es el caso de uno de ellos en el que

solo utiliza 6 palabras “medio millón de votos en juego”. Se le considera el titular más largo, porque el resto tiene menos de 6 palabras.

Sobre el tipo de lenguaje utilizado se evidenció lo sugerido por Ramírez (2018), el diario Trome se acoge al uso del lenguaje coloquial definido como un registro informal del habla. Esto ocurrió con todas las portadas, estilo que ha utilizado desde su creación en el 2001.

Incluso, dentro del lenguaje analizado se evidenció el uso de apodos afirmando lo mencionado por Palenzuela (2017) ya que, estos sirven para identificar a los humanos, además de designar una cualidad en las personas, siendo así como Trome utiliza estos en distintas portadas para reflejar y mencionar ciertas características de las personas u oficios a los que se dedican un ejemplo es “la china” un apodo usado para referirse a Keiko Fujimori en las portadas.

Asimismo, se observó el uso de adjetivos que confirman lo que menciona el DRAE (2022) ya que son utilizados para modificar el sustantivo denotando cualidades y propiedades, en el caso del diario Trome, se utilizan para denotar una característica de ciertas personas, cabe resaltar que la mayoría de los adjetivos utilizados por este medio connotan un suceso negativo, aclarando esto cuando se abarcó la segunda vuelta, el periódico no utilizó calificativos para referirse a Pedro Castillo o a Keiko Fujimori, pero sí se vio el uso de adjetivos para referirse a otras personas como en el caso de los delincuentes.

También, se observa que el género fotográfico más utilizado fue la fotografía de prensa reafirmando lo citado por el CNCA (2015), dado a que esta contiene imágenes recientes que sirven de prueba sobre los sucesos políticos, judiciales, culturales, deportivos, espectáculos, manifestaciones públicas, celebraciones y además este tipo de fotografía busca informar, generando opinión de los lectores. Justamente, Trome utilizó este género

fotográfico para informar acerca de las protestas por la tensión de la segunda vuelta electoral plasmando imágenes reflejadas con angustia en una primera plana, mostrando así que también pueden competir con sus imágenes que evocan a los sentimientos y emociones.

De otro lado, dentro de los resultados, se aprecia que el Trome, utiliza una diversidad de planos de fotografía cada uno con una razón de ser, afirmando lo de CNCA (2015), ya que, estos sirven para proporcionar un tipo de enfoque y las clasificaciones son varias, en el caso de Trome, el plano medio y medio corto se hicieron notar en la mayoría de las portadas muy característicos, puesto que el recorte de la imagen puede variar entre la cintura y los codos, con esto se entiende que el diario aplica en su mayoría un plano con el que se aprecie la noticia anunciada, es por eso que se aprecia que en las distintas portadas a Pedro Castillo y a Keiko Fujimori se ha realizado un corte para que de esa manera se refleje las expresiones de ambos. Tratándose de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales colocó las fotografías de los candidatos en tamaños iguales para que no se interprete cierto favoritismo entre unos y otros.

4.2 Conclusiones

- ✓ En la presente investigación se estableció que el tratamiento periodístico utilizado por el diario Trome en las portadas sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2021 se manejó con objetividad todos los hechos presentados, dado a que se informó sin privilegiar a ningún contendiente político, de este modo se confirmó que el periódico trabaja con imparcialidad.
- ✓ A su vez, la investigación determinó que sí se emplearon en las portadas del diario Trome las tres tendencias al tratamiento periodístico como la de la exhaustividad, variedad y actualización, ya que, estas fueron usadas para construir contenidos informativos sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2021. Lo cual le permitió al diario entregar a su público objetivo las noticias con precisión, diversidad y con la garantía de tener lo más reciente de la información.
- ✓ Asimismo, el estudio determinó que la calidad informativa presentada en las portadas del diario fue empleada, ya que, se observó en varias ocasiones el contraste de las informaciones ayudándose de los titulares o fotografías sobre la segunda vuelta electoral presidencial del 2021, teniendo en cuenta el discurso periodístico del diario. Permitiendo de esta manera verificar las noticias plasmadas con ecuanimidad.
- ✓ Así pues, la presente tesis determinó que la fuente de la información utilizada por el diario Trome teniendo en cuenta su tipo de acceso, fue la fuente exclusiva, la cual estuvo en una portada sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2021, plasmando así la credibilidad de sus noticias con la ayuda de un experto.
- ✓ Por otro lado, la investigación determinó que, dentro de las características empleadas por los titulares del diario Trome sobre la segunda vuelta de las elecciones

presidenciales del 2021, predominó la limitación de palabras siendo estos no mayor a seis vocablos, sobresaliendo así los encabezados cortos y concisos.

- ✓ De igual manera, el presente estudio determinó que el diario Trome usó en sus portadas de la segunda vuelta electoral presidencial del 2021, un lenguaje coloquial el cual no se extralimitó, debido a que se contempló el empleo de adjetivos y apodos en contadas ocasiones, además, se evitó el uso del argot y las jergas.
- ✓ Finalmente, la investigación determinó que el tipo de plano fotográfico más utilizado en las portadas de Trome para plasmar la segunda vuelta electoral presidencial del 2021, fue el plano medio y el medio corto, ya que, ambos estuvieron presentes en cinco planas del diario. Además, estos fueron empleados de manera equitativa por el periódico colocando las imágenes de los contendientes políticos al mismo tamaño y nivel, mostrando imparcialidad y evitando preferencias.

4.3 Limitaciones

- ✓ Una de las principales limitaciones encontradas al momento de realizar esta investigación es aquella en la que se refiere a la definición del término: tratamiento periodístico. Muchos autores resaltan de su importancia, otros recomiendan su uso y otros solo comentan que aún no existe una definición exacta. Lo cierto es que algunos artículos científicos tienen diversas aproximaciones del concepto del tema y por ello es que fueron tomados en cuenta.

4.4 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a los periodistas, que creen o hagan referencia a conceptos, estrategias y métodos de creación de contenidos informativos, ya que, no son muchas y no son actuales, es importante incrementar los estudios acerca de la labor periodística y de sus nuevas propuestas para analizarlas y mejorar los productos, ya que, ahora también abarcan las plataformas digitales.
- ✓ Así también, se aconseja a los investigadores seguir indagando sobre el tratamiento informativo, el estudio de los titulares, las características del lenguaje usados en los diarios, etc., debido a que estos pueden variar dependiendo los estudios, con el fin de recopilar nuevas informaciones para comprender y examinar qué peculiaridades presentan, ya que, no todos los medios son iguales.

Referencias

- Antón, E. La renovación del periodismo impreso en Chile. El impacto de las tecnologías digitales en las rutinas periodísticas de La Tercera y El Mercurio. [Tesis de postgrado, Universidad de Chile]. Repositorio institucional de la Universidad de Chile <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/184499>
- Chavarry, F. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso Keiko Fujimori*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2470>
- Condori, Y. (2018). “*Análisis de la portada del diario Sin Fronteras, periodo 2016-Puno*”. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8687>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Informe del cuaderno pedagógico 2015. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>
- Dávila, K. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario “Trome” publicado en Lima Metropolitana entre enero y abril del 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1911>

Díaz, P. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y el Comercio sobre la marcha Ni Una Menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/1919>

Echevarría, K., Villanueva, C. (2013) *Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre del 2012 en El Mundo, La Prensa Gráfica, El Diario Hoy, ¡Diario Co Latino y Más!*. [Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador]. Repositorio institucional de la Universidad de El Salvador <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5500>

Eslava Zapata, R., Chacón E., Prada, O. & González, J. (2018) Tratamiento informativo del discurso diplomático en torno al conflicto colombo venezolano. *Aldea Mundo*, 23(45), 37-48 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54356888004>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. (septiembre de 2020). *Las fuentes de información periodística*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo>

García Romero, E., Huamán Flores, F. & Palomino Moreno, H. W. (2021). Framing periodístico sobre el aborto en el Perú (2015-2019): un análisis comparativo entre la prensa de las regiones Lima metropolitana y Piura. *Revista de Comunicación*, 20(2), 189-206. <https://doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a10>

- García, L. & Saíz, E. (2021) Fotoperiodismo, prostitución y ciudadanía sexual cronotopos hegemónicos y emergentes (2013-2018). *adComunica: revista de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*. 65(1), 65-93.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8049609>
- Granja-González, S. & Meneses-Fernández, M. D. (2019, 2 enero). El tratamiento periodístico del suicidio en diarios digitales de Argentina, España y Perú. *Index Comunicación*, 9(1), 57-79. <https://doi.org/10.33732/ixc/09/01eltravt>
- Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P. & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de «Marca», «As», «Mundo Deportivo» y «Sport» (2010-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 793-810. <https://doi.org/10.5209/esmp.58016>
- Gozalo, P. *Los titulares de prensa en el aula de español lengua extranjera. Propuestas didácticas*. [Presentación de paper]. XIV Congreso Internacional de ASELE Burgos 2003, Madrid, España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1159184>
- Macías, A. (2021). Relaciones conceptuales entre las nociones variacionistas de argot y jerga mediante la terminología. *Alma Mater*.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/almamater/issue/view/2483>
- Mejía Forero, A. (2020). *El argot juvenil y su influencia en los procesos de escritura*. (Publicación No. NQ97941) [Tesis doctoral, Universidad Santiago de Cali]. Dialnet
- Marrone, J. (2018). *La importancia de la portada en las ventas del diario Marca* [Tesis de doctorado inédita, Universidad Complutense de Madrid]. Universidad Complutense de Madrid.

- Molinero, S. (2021). Un análisis de las comparativas de cantidad en latín. *Alma Máter*.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/almamater/issue/view/2483>
- Monjas Eleta, M., Rodríguez Holguín, A. & Gil-Torres, A. (2020). COVID-19 en las portadas de los diarios de difusión nacional en España. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 265-286. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).265-286](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).265-286)
- Morin, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*. (1.ª ed.). Mouton y Co. y A.T.E.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. Villagómez, A. (2013) *Metodología de la investigación, Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis*. (4ª ed.). Ediciones de la U.
- Olabuénaga, J. (2012) *Metodología de la investigación cualitativa*. (5ª ed.). Universidad de Deusto.
- Palenzuela, A. (2017) *Los apodos en Icod de los Vinos*. [Tesis de pregrado, Universidad de la Laguna]. Repositorio institucional de la Universidad de la Laguna.
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/5814>
- Panizo, J. (2021) *Lenguaje coloquial popular de tierra de campos*.
<https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/lenguaje-coloquial-popular-de-tierra-de-campos/html/>
- Picaudé, V., Arbaizar, P. (2004) *La confusión de los géneros en fotografía* (1ª ed.). Editorial Gustavo Gilli, S.L.

Ramírez, L. (2018) *Diseño de folleto impreso para dar a conocer el lenguaje coloquial guatemalteco a estudiantes extranjeros de nivel avanzado de la Escuela de Español Ixchel, Antigua Guatemala Sacatepéquez, Guatemala 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Galileo de Guatemala]. Repositorio institucional de la Universidad Galileo. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/7>

Real Academia Española (2022). *Diccionario de la lengua española* (23^a ed.).

Rey Muras, P., Bellón Rodríguez, A. & Galocha López, A. (2021). La imagen de las víctimas de los atentados de París, Niza y Cataluña en las portadas de tres diarios internacionales de referencia: «Le Figaro», «The Times» y «The New York Times». *Documentación de las Ciencias de la Información*, 44(1), 133-142. <https://doi.org/10.5209/dcin.70862>

Romero-Rodríguez, L. M., de-Casas-Moreno, P. & Torres-Toukoumidis, N. (2016). Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media. *Comunicar*, 24(49), 91-100. <https://doi.org/10.3916/c49-2016-09>

Rusque, A. (2003) *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. (5^a ed.). Vadell Hermanos.

Solans-Domènech, M., Millaret, M., Radó-Trilla, N., Caro-Mendivelso, J., Carrion, C., Permanyer-Miralda, G. & Pons, J. M. (2019). Exhaustividad y tono crítico de las noticias en la prensa escrita que informan de una innovación médica. *Gaceta Sanitaria*, 33(2), 99-105. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2017.10.003>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas, crítica y perspectivas* (1.^a ed.). Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Anexos

Anexo n.º 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título							
Pregunta Principal	Objetivo general	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología	
¿Cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021?	Establecer el tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome en Lima Metropolitana sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 06 al 13 de junio del 2021.	Tratamiento periodístico	Tendencias al tratamiento periodístico	Exhaustividad periodística	Información detallada	Enfoque: Cualitativo Tipo: biográfico/narrativo Nivel: básico Muestra: 7 portadas Instrumento: Ficha de observación	
				Variedad de la noticia			
				Actualización de la noticia			
	Calidad informativa		Contraste de la información				
	Fuentes de la información		Determinar la calidad informativa que se presenta en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.	Institucionalización	Fuentes oficiales		
					Fuentes no oficiales		
			Acceso	Fuentes exclusivas			
				Fuentes compartidas			
			Identificación	Fuentes públicas			
				Fuentes anónimas			
Determinar las fuentes de la información							

<p>utilizadas en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.</p> <p>Determinar las características de los titulares empleados en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.</p> <p>Determinar los tipos de lenguajes más empleados en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.</p> <p>Determinar el plano más usado en las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta electoral presidencial entre el 6 al 13 de junio del 2021.</p>					Más de 13 palabras		
					Tipos de lenguajes	Argot	
						Jerga	
						Lenguaje coloquial	
						Apodos	
						Adjetivos	
					Fotografía	Géneros fotográficos	Fotografía de prensa
							Foto documental
						Planos de fotografía	Plano general
							Plano entero
							Plano medio
							Plano americano
							Plano medio corto
Primer plano							
Primerísimo primer plano							

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE PORTADAS						
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Cumple		Presenta	
			Sí	No	Sí	No
Tendencias al tratamiento periodístico	<i>Exhaustividad periodística</i>	Información detallada				
	<i>Variedad de la noticia</i>					
	<i>Actualización de la noticia</i>					
Calidad informativa	<i>Contraste de la información</i>					
Fuentes de la información	<i>Institucionalización</i>	Fuentes oficiales				
		Fuentes no oficiales				
	<i>Acceso</i>	Fuentes exclusivas				
		Fuentes compartidas				
	<i>Identificación</i>	Fuentes públicas				
Fuentes anónimas						
Titulares	<i>Extensión</i>	Menos de 13 palabras				
		Más de 13 palabras				
Tipos de lenguaje	<i>Argot</i>					
	<i>Jerga</i>					
	<i>Lenguaje coloquial</i>					
	<i>Apodos</i>					
	<i>Adjetivos</i>					
Fotografía	<i>Géneros fotográficos</i>	Fotografía de prensa				
		Foto documental				
	<i>Planos de fotografía</i>	Plano general				
		Plano entero				
		Plano medio				
		Plano americano				
		Plano medio corto				
		Primer plano				
Primerísimo primer plano						

Anexo n.º 3. Validación del instrumento

VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento: Ficha de observación para el tratamiento periodístico de portadas
Título de la investigación: Tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome, sobre la segunda vuelta entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Lima del 2021
Apellidos y nombres del evaluador: Paco Moreno Tineo
Grado académico del evaluador: Magister
Especialidad del evaluador: Comunicación y periodismo
Autor del instrumento: Rosa Riega Talledo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



.....
Firma del evaluador

DNI: 10790162

Lima, 5 de setiembre del 2022

Riega Talledo R.

Anexo n.º 4. Validación del instrumento

VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento: Ficha de observación para el tratamiento periodístico de portadas
Título de la investigación: Tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome sobre la segunda vuelta entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo del 6 al 13 de Lima del 2021
Apellidos y nombres del evaluador: Jeanette Pérez Osorio
Grado académico del evaluador: Magister
Especialidad del evaluador: Comunicación y periodismo
Autor del instrumento: Rosa Riega Talledo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (x)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



 Firma del evaluador

DNI: 09913489

Lima, 5 de setiembre del 2022

Anexo n.º 5. Validación del instrumento

VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

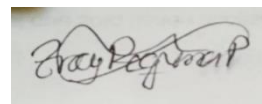
PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento: Ficha de observación para el tratamiento periodístico de portadas
Título de la investigación: Tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome, sobre la segunda vuelta entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Lima del 2021
Apellidos y nombres del evaluador: Troy Requena Portella
Grado académico del evaluador: Magister
Especialidad del evaluador: Periodismo y comunicación corporativa
Autor del instrumento: Rosa Riega Talledo

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



Firma del evaluador

DNI: 000873139

Lima, 9 de setiembre del 2022