

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
(TICs) Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES
EXPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL DE LIMA
METROPOLITANA, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Nicolas Dionicio Alban Sosa

Asesor:

Mg. Wilder Oswaldo Jimenez Rivera
<https://orcid.org/0000-0001-9288-8243>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MAYRON WILBERT PONCE DE LEON SIERRA	70330664
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	JUAN RAMON MENDEZ VICUÑA	07314387
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	GUILLERMO MORALES BENAVIDES	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFROME DE SIMILITUD

TESIS_LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES EXPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL DE LIMA METROPOLITANA, 2021

ORIGINALITY REPORT

12% SIMILARITY INDEX	12% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	12% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	upc.aws.openrepository.com Internet Source	9%
2	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet Source	1%
3	repositorio.une.edu.pe Internet Source	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Internet Source	<1%
6	Submitted to Universidad Ricardo Palma Student Paper	<1%

Exclude quotes On Exclude matches < 40 words
 Exclude bibliography On

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	39
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen: PYMES exportadoras Lima Metropolitana - Perú 2021	22
Tabla 2 Escala de medición Likert para cuestionario	24
Tabla 3 Nivel de fiabilidad de Alfa de Cronbach	25
Tabla 4 Cuadro estadístico de fiabilidad del instrumento	25
Tabla 5 Compras por internet	27
Tabla 6 Ventas por internet.....	27
Tabla 7 Uso de redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.) para promocionar y vender sus productos	28
Tabla 8 Uso de banca electrónica para realizar pagos y cobranzas	28
Tabla 9 Uso de programas de ofimática (Excel, Word, PowerPoint, etc.)	29
Tabla 10 Acceso a formas de financiamiento internacional (acceso a crédito extranjero) para financiar sus exportaciones	29
Tabla 11 Cuenta con personal capacitado e idóneo para implementar estrategias de internacionalización	30
Tabla 12 Análisis de los factores político-legales, culturales y sociales del mercado objetivo a exportar	30
Tabla 13 Uso de la exportación (directa o indirecta) para acceder a mercados internacionales	31
Tabla 14 Uso de otras modalidades de internacionalización (importación) para acceder a mercados internacionales	31
Tabla 15 Prueba de normalidad	32
Tabla 16 Correlación de Rho de Spearman: las TICs y la internacionalización	33
Tabla 17 Correlación de Rho de Spearman: Ambiente web y la internacionalización	34
Tabla 18 Correlación de Rho de Spearman: Sistemas internos y la internacionalización	35

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la internacionalización de las PYMES exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana, 2021” tuvo como objetivo identificar qué relación existe entre las variables de estudio. Fue una investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional. Como muestra se tomó a 113 PYMES exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados mostraron que existe una correlación positiva moderada (0.444) entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la internacionalización de las PYMES exportadoras del sector textil de Lima en el 2021. Se concluyó que el uso de las diferentes herramientas TICs se relaciona positivamente al realizar la internacionalización debido a las ventajas competitivas que las tecnologías otorgan, evidenciándose en que las PYMES encuestadas usan frecuentemente las TICs.

PALABRAS CLAVES: tecnologías de la información y la comunicación, TICs, internacionalización, PYMES, exportación, sector textil.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Baca, H., & Vasquez, S. (2020). *El efecto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la internacionalización en las empresas PYMES peruanas del sector textil de prendas de alpaca hacia el mercado de Estados Unidos entre el período 2014 al 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/653368>
- Banco Mundial. (2020). *Personas que usan Internet (% de la población) 2020 - Peru, World*. Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2020&locations=PE-1W&start=1960&view=chart>
- Banco Mundial. (2022, April 20). *Desarrollo digital*. Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/topic/digitaldevelopment/overview>
- Bernal, A. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Industrial Data*, 21(1), 35–42. <https://doi.org/10.15381/idata.v21i1.14909>
- Cano, J. A., & Baena, J. J. (2015). Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 335–346. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.03.003>
- Cardona, C., & Bonilla, E. (2015). Los Factores Limitantes De La Internacionalización De Las Pymes Textil, Cuero, Calzado E Industria Marroquinera Colombianas. *Questionar: Investigación Específica*, 3, 25–33. <http://hdl.handle.net/20.500.11839/6291>
- CIEN-ADEX. (2022). Reporte de Empresas Exportadoras Diciembre 2021. In *Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales*. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN_REM_Diciembre_2021.pdf
- ComexPerú. (2022). *ComexPerú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú*. Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-textil-tercero-en-el-ranking-de-exportaciones-no-tradicionales-de-peru-en-2021>
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2017). El uso de los TICs en las pymes exportadoras. *Revista*

Dimensión Empresarial, 15(1), 23. <https://doi.org/10.15665/rde.v15i1.1382>

- García, F., Pereira, Z., & Puello, J. J. (2018). Análisis del Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las pequeñas y medianas empresas de Cartagena-Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 13(2), 145–160. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4630>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herranz, A., Vier, H. P., & Bacelar, A. G. (2020). Experiências de internacionalização de pequenas empresas de software e conhecimentos obtidos. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext)*, 15(2), 18–36. <https://doi.org/10.18568/internext.v15i2.573>
- Hoyos, O. A. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78–103. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5597>
- INEI. (2020). “Perú: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas, 2018.” [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3444629/Perú%3A Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3444629/Perú%3A%20Tecnologías%20de%20Información%20y%20Comunicación%20en%20las%20Empresas.pdf)
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). La encuesta. In *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA* (pp. 5–35). Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>
- Lozano, V. (2021, May). Las TIC en las pymes: herramientas para la internacionalización. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/120896-las-tic-en-las-pymes-herramientas-para-la-internacionalizacion>
- Macha, R. (2018). *Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10037>

- MINCETUR. (2015). Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. In *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf?v=1581634885
- Mojarro, Á., Duarte, A., Guzmán, M., & Aguaded, I. (2019). Mobile learning in university contexts based on the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Journal of New Approaches in Educational Research*, 8(1), 7–17.
<https://doi.org/10.7821/naer.2019.1.317>
- Naranjo, Fernández, Urrutia, & Cholota. (2019). Impacto De La Georreferenciación Colaborativa De Actos Delictivos En El Ciudadano Común Basada En El Modelo De Aceptación Tecnológica. *Ciencia Unemi*, 12(31), 83–94.
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp83-94p>
- News Center Microsoft Latinoamérica. (2022). *Aceleración digital: más del 94% de las pymes peruanas invirtió en tecnología en el último año*. Microsoft.
<https://news.microsoft.com/es-xl/aceleracion-digital-mas-del-94-de-las-pymes-peruanas-invirtio-en-tecnologia-en-el-ultimo-ano/>
- OECD. (2020). *Textiles | OEC - The Observatory of Economic Complexity*. Observatory of Economic Complexity. <https://oec.world/en/profile/hs/textiles>
- OMC. (2020). *Examen de políticas comerciales - Informe de Perú*.
<https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/TPR/G393R1.pdf&Open=True>
- ONU. (2015). *Objetivo 9: Infraestructura – Desarrollo Sostenible*. Organización de Las Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Párraga, L. (2017). *La implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/7612>

- Pérez, L., Ramírez, N., & Topete, E. (2017). Estudio comparativo del uso de tecnologías de información y comunicación en pymes y grandes empresas. *Revista RAITES*, 3(7), 1–26. <http://www.itc.mx/ojs/index.php/raites/article/viewFile/991/825>
- Preciado, F., & Ramírez, L. (2017). *Propuesta de Modelo de Estrategia de Internacionalización para la empresa Estudio Colmenares & Asociados*. [Tesis de maestría, Universidad ESAN]. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1150>
- PRODUCE. (2022a). *Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2021*. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1063-anuario-estadistico-industrial-mipyme-y-comercio-interno-2021>
- PRODUCE. (2022b). Plan de Emergencia para la Reactivación del Sector Textil y Confecciones. In *Ministerio de la Producción*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO R.M. N° 194-2022-PRODUCE-Plan de Emergencia.pdf.pdf>
- Ramos, N., Fernández, A., & Almodóvar, M. (2020). *El impacto de las TIC en el rendimiento de la Pyme: estado actual de la cuestión The ICTS impact on SME performance: a Bibliometric updated overview*. 41(25), 2020. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p30.pdf>
- Rave, E. D., Rubio, M., & Gutierrez, S. (2018). Factores claves en la internacionalización de las PyMEs: estudio empírico en el sector textil confección del área metropolitana del Valle de Aburrá (Colombia). *Revista Espacios*, 39(4), 18. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p18.pdf%0Ahttps://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074285963&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=27dc7c69fb323e95eaa95219970781ec&sot=b&sdt=b&sl=44&s=TITL E-ABS-KEY%28internacionalización>
- Sabido, T., García Pérez, D., & Góngora, G. (2013). El uso de las TIC en la PYME y su relación con el rendimiento. *XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática de México*. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/1.09.pdf>
- Saldaña, J., Bojórquez, L., Carlos, C., & Garcia, E. (2021). Impacto del uso de las TIC en la

Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *Conciencia Tecnológica*, 61, 1–10. <https://www.redalyc.org/journal/944/94467989004/94467989004.pdf>

Tuapanta, J., Duque, M., & Mena, Á. (2017). Alfa de Cronbach para validar un instrumento de uso de TIC en docentes universitarios. *MktDescubre*, 10, 37–48. http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9807/1/mkt_n10_04.pdf