

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL BALNEARIO
PUERTO MORÍN PARA EL TURISMO DE
AVENTURA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Ana Guadalupe Esquivel Ulloa

Asesora:

Mg. Jamy María Hurtado Castañeda
<https://orcid.org/0000-0002-3456-837X>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Monica Denise Zegarra Alva	18123925
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Gaby Monica Felipe Bravo	03877830
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Mercy Evelyn Angulo Cortejana	40099386
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS FINAL

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	4%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	alicia.concytec.gob.pe Internet Source	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	3%
3	hdl.handle.net Internet Source	2%
4	renati.sunedu.gob.pe Internet Source	1%
5	repositorio.unf.edu.pe Internet Source	1%
6	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Student Paper	1%
7	gtg.webhost.uoradea.ro Internet Source	1%
8	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	<1%
9	www.mendeley.com Internet Source	<1%

DEDICATORIA

En primera instancia esta teoría científica la dedico a Dios, por haber permitido que culmine con éxito mis estudios.

A mi mamá por su amparo absoluto.

A mi esposo por motivarme a culminar con esta meta profesional.

A mi padre, hermanos y sobrinos.

AGRADECIMIENTO

Siento mucha gratitud a Dios por iluminarme con mucho conocimiento.

Agradezco a mi asesora por ser mi gran apoyo y por inculcarme a ser mejor profesional en este proceso de investigación.

A mis docentes que me compartieron su aprendizaje de calidad.

A mis validadores de instrumentos, por su tiempo y por ampliar mis conocimientos profesionales.

A amigos profesionales de ingeniería y medicina por el apoyo para la elaboración de mis instrumentos.

A mi amiga por ser la intermediaria para recopilar la información necesaria del establecimiento donde labora.

A los pobladores de Puerto Morín por su tiempo, por su grata información de sus establecimientos y de sus sitios naturales.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE ANEXOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	21
1.3. Objetivos.....	21
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	32
Discusión.....	32
Conclusiones.....	36

Recomendaciones	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXOS.....	i
ANEXO N° 1. Matriz de consistencia.....	44
ANEXO N° 2. Operacionalización de variables	45
ANEXO N° 3. Instrumento ficha de observación de Atractivo Turístico	46
ANEXO N° 4. Instrumento ficha de observación de Transporte	48
ANEXO N° 5. Instrumento ficha de observación de Alojamiento	50
ANEXO N° 6. Instrumento ficha de observación servicios auxiliares - Restaurantes....	51
ANEXO N° 7. Instrumento ficha de observación servicios auxiliares	52
ANEXO N° 8. Instrumento ficha de observación servicios auxiliares	53
ANEXO N° 9. Instrumento ficha de observación servicios auxiliares	54
ANEXO N° 10. Instrumento ficha de observación servicios auxiliares	55
ANEXO N° 11. Validación de instrumentos del Docente Guillermo Torres Machuca ..	56
ANEXO N° 12. Validación de instrumentos del Docente Ivan La Riva Vegazzo.....	70
ANEXO N° 13. Validación de instrumentos de la Docente Olenka Sofía Ávila Loyola	84
ANEXO N° 14. Evidencias o fotografías del proyecto	98
ANEXO N° 15. Matrices de las Fichas de Observación	102
ANEXO N° 16. Constancia de revisión del proyecto de tesis	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ruta de acceso de Trujillo al destino.</i>	29
--------------------------------------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Actividades desarrolladas en recurso turístico</i>	22
Figura 2	<i>Época propicia de visita al recurso</i>	22
Figura 3	<i>Señalización turística</i>	23
Figura 4	<i>Tipo de ingreso</i>	24
Figura 5	<i>Servicios básicos de restaurant</i>	24
Figura 6	<i>Mobiliario de establecimientos de restauracion</i>	25
Figura 7	<i>Personal capacitado y conocimiento B.P.M</i>	26
Figura 8	<i>Tipo de visitantes</i>	26
Figura 9	<i>Servicios básicos de hospedaje</i>	27
Figura 10	<i>Personal capacitado en hospedajes</i>	28
Figura 11	<i>Numero de ambientes en hospedajes</i>	28

RESUMEN

Puerto Morín es una población pequeña que está ubicada en el distrito de Virú a 35 km de Trujillo, donde se encuentra el recurso turístico del balneario Puerto Morín.

La presente tesis designada como condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura, tiene como meta, determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura. A causa de que en la actualidad las actividades turísticas de diferentes géneros de aventuras están generando una mayor afluencia de turistas en los lugares que se puede realizar este tipo de turismo y se considera que al promover este tipo de turismo se puede generar grandes ventajas a la población en la cual se encuentra el balneario.

Como parte de la metodología se elaboró el instrumento, ficha de observación, de la cual se aplicó a las diversas condiciones turísticas, como: atractivos turísticos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura turística. Entre los resultados se puede mencionar que el balneario posee todas estas condiciones turísticas, pero cuenta con algunas limitaciones.

Al finalizar el trabajo se obtuvo como una de las conclusiones que en este lugar se puede ejercer el modo de turismo de aventura, como: exploración de aves, exploración de fauna, paseo en bote, paseo en cuatrimoto, camping, sandboard, buceo, pesca deportiva, etc.

PALABRAS CLAVE: Condiciones – Condiciones Turísticas – Turismo de Aventura

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Este Turismo, está en constante transformación, por ello tiende a innovarse cada cierto tiempo. Las nuevas exploraciones del turista están induciendo una variación en el proceder de éste, Por lo que nuevos tipos de turismo están resaltando cada vez más en la petición. además, los empresarios innovan con una gama de servicios de nuevas aventuras, son más específicos a lo solicitado comúnmente, generando una nueva carta de servicios turísticos específicos, para así no tener que incluir otra variación al rubro del turista. asimismo, también se conoce por parte de la población como un progreso llevadero, lo cual con lleva a una crecida para la prestación de servicio, teniendo un aumento en el servicio del turista que lo ejercen (Saha et al., 2018).

Por consiguiente, en relación a este tipo de turismo encontramos escenas en los centros poblados y distritos del departamento de la libertad con restricciones en prestaciones turísticas, en estos lugares existe variedad de sitios naturales donde se puede practicar este tipo de turismo.

Asimismo, dentro del departamento de la libertad el balneario Puerto Morín, es una población muy visitada en temporada de calor, pese a la limitaciones que presenta este lugar cuenta con variedad de recursos turísticos para el turista (PERTUR, 2011).

Por otro lado, Sánchez y Smith (2019), manifiestan que este balneario es una caleta afortunada por estar cerca de una colina, la cual permite que su oleaje sea pacifico. El vigor del aire se presta para desarrollar diversas actividades dentro del mar.

Según lo expuesto por los autores, cabe resaltar que el balneario Puerto Morín es una de las playas, que se sitúa en el departamento La Libertad, distrito de Virú y cuenta con variedad de prestaciones turísticas a fin de que el visitante pase experiencias increíbles, por otro lado, cuenta con carencias de servicios, por lo cual la Municipalidad de Virú ejecuta proyectos de mejora en cuanto a esos servicios, tal es el caso de la ejecución del proyecto del muelle de Puerto Morín y el mejoramiento de la pista, para que así Puerto Morín se convierta en un atractivo turístico , ya que el balneario de Puerto Morín es un lugar propicio para realizar un turismo de aventura como: camping, caminatas, pesca deportiva, buceo y natación, paseo en bote, paseo en cuatrimotos, al visitar la Isla Guañape practicar el buceo cerca a los lobos marinos, pingüinos, aves y moluscos marinos.

El tema que estamos investigando no es nuevo, ha sido objeto de preocupación en el mundo, la republica peruana y el distrito de Virú; En primer lugar, a manera internacional, Ponte et al. (2021), describe su artículo científico con la intención de proporcionar información sobre las expectativas de los viajeros con respecto a las experiencias de turismo de aventura. en los azores, un destino de aventura insular emergente, se recogieron 393 cuestionarios y se analizaron 26 ítems sobre estas expectativas mediante varios métodos estadísticos. Los resultados muestran que pueden existir algunos problemas conflictivos cuando los turistas idealizan sus experiencias de aventura y que las capacidades y reacciones de los turistas pueden no coincidir con sus fantasías. Los turistas de aventura parecen estar más cerca de la versión mercantilizada de la aventura que del concepto de “aventura original”. Los resultados indican que, en general, los turistas idealizan sus experiencias basándose en seis elementos básicos: compromiso físico, interacción

con la naturaleza, fantasía inmersiva, autosuficiencia, imprevisibilidad y preparación. Se detectaron diferencias entre algunos grupos específicos (por ejemplo, entre turistas portugueses y extranjeros). Los hallazgos parecen revelar dos perfiles de aventura de autoevaluación opuestos: "aventureros reacios" y "aventureros ansiosos". Se propone un marco hipotético para el espectro de expectativas de experiencias turísticas. Los operadores turísticos pueden recurrir a estos hallazgos para elaborar estrategias de atracción basadas en la mitología de la aventura, mientras ajustan sus experiencias a objetivos específicos.

Ianeva y Georgieva (2020), en su artículo científico describe nuevas preferencias del desarrollo del turismo corporativo en Bulgaria y analiza las condiciones para hacer turismo corporativo en su nación. Este por ello, resultados del estudio se relacionan con la teoría general sobre la especificidad del turismo de negocios, el análisis de la aplicación prueba de preferencia en los diferentes temas de categoría macro y micro. En los estudios específicos y en la elaboración de las conclusiones de estos, se aplican métodos científicos comunes a manera de aviso, estudio, resumen, la analogía y otros. Se puede considerar el análisis de preferencias en este rubro corporativo en Bulgaria y su aplicación por parte de empresas relacionadas a la industria turística de negocios. Las pautas dadas organización de servicios turísticos especializadas en su rubro de negocios en el empaque de estos productos. Los sectores observados relacionados con el turismo de negocios tienen como objetivo analizar la oferta turística y evaluar las ventajas competitivas y la visión de Bulgaria como destino para el turismo de negocios.

Nik et al. (2020), en su artículo científico realizó un estudio para identificar las percepciones de turistas de Sabahan con vínculo al deporte de naturaleza en el

Parque Tunqui Abdul Rahman. Se distribuyó un juego de 300 cuestionarios auto administrados a los visitantes locales de las islas del Parque Tunku Abdul Rahman (Manukan, Mamutik, Sapi y Gaya). Se encontró que la mayoría de los visitantes locales sí conocen las actividades de este tipo de turismo y están satisfechos con el mercado turístico que se brindan Parque Tunku Abdul Rahman. Si bien las actividades de turismo de aventura se consideran inofensivas para el medio ambiente, ya que se cree que benefician a la economía, sigue siendo imperativo mejorar la infraestructura en las islas. Este estudio beneficiará a los encargados de formular políticas y a los operadores de turismo en Malasia, especialmente en Sabah, con hallazgos perspicaces para la administración de Parques de Sabah y la Junta de Turismo de Sabah al emprender ideas promocionales que despierten el interés de los turistas potenciales para visitar las islas mientras mantienen el medio ambiente a largo plazo de las islas.

En segundo lugar, de manera nacional contamos con a Abad y Carrasco (2021), del mismo modo presenta su trabajo de investigación sobre el propósito global que es determinar los servicios turísticos que se brindan en las actividades turísticas de paisajes playeros en el distrito de los Órganos. Asimismo, su investigación lo desarrollo de manera cualitativa, por ello uso los instrumentos pertinentes, de los cuales obtuvo la información de los visitantes a esta zona, posteriormente estos datos determinaron que el lugar cuenta con atractivos protegidos, deficiencias en otros tipos de servicios como: infraestructura vial no adecuada, falta de transporte para movilizar a los turistas y falta de seguridad vial. Por lo que se concluye que esta zona cuenta con variedad de lugares turísticos para

ejercer este tipo de turismo, pero necesita apoyo de la municipalidad para la mejora de sus deficiencias.

Castillo et al. (2005), en su trabajo de investigación sobre la particularidad y requisitos de las riberas marinas y su infraestructura para las actividades de esparcimiento que requiere el turismo y que permiten deportes acuáticos playeros en Puerto Malabrigo, busca determinar si las playas cuentan con particularidades correctas para estos segmentos turísticos. Su tipo de investigación es descriptiva; concluye que las prestaciones de alojamiento y restaurantes cuentan con carencias, ya que estos establecimientos no tienen gerentes que tienen conocimiento sobre el rubro turístico. Por otro lado, determina que la infraestructura vial está en buen estado.

Por último, a nivel local tenemos a Cieza (2021), nos indica que en su tesis tiene como línea de investigación buscar las circunstancias climáticas, históricas y turísticas de Huanchaco para el desarrollo de un beneficio turístico de deportes acuáticos, que satisfaga con los componentes apreciables, complacencia, rapidez de atención y seguridad; se encontró que este destino es el más adecuado para el deporte por las olas del mar de Huanchaco más a un entendiendo que esta zona posee una cultura milenaria que vienen desde los antepasados hasta la actualidad, también se puede indicar que cuenta con las condiciones para que el turista tenga unas vacaciones extraordinarias, el método utilizado fue analítico - sintético y etnográfico, esto estuvo dirigido a los corporativos y extranjeros de diferentes nacionalidades.

Izquierdo (2020), en su tesis señala que en la actualidad se prefiere determinar los requisitos turísticos que ofrece el balneario de Huanchaco hacia el incremento del turismo gastronómico; concluye que este balneario si cumple con los requisitos

turísticos para localizarse como un lugar turístico gastronómico en la zona. Casi el 50% de los turistas visitan esta playa por recreación y la diferencia de este porcentaje lo realiza por disfrutar de sus platos gastronómicos.

Ruiz (2019), presenta su investigación que logro diagnosticar las condiciones turísticas que tiene la playa Uripe y la Ramada para ampliar el turismo de naturaleza. determino las bondades de la fauna de esta zona entre otras particularidades que son necesarias hacia el desarrollo de la práctica de este turismo. Asimismo, concluye que este lugar tiene lo necesario para que el turista pase una experiencia maravillosa.

La localización turística se detalla como la condición propia del lugar, que apoya a la demanda turística para la mejora del lugar que se visita (Rodríguez, 2017).

Para establecer los requisitos que tiene un recurso turístico en relación a las particularidades de la zona es necesario empezar por determinar, conocer, diagnosticar si son las adecuadas para que se fomenten la visita del recurso. La situación de la zona da conocer la realidad del lugar desde los servicios turísticos que prestan hasta el manejo de empleo entre los pobladores, la relación de estos resalta el incremento de la visita a la zona (Amayo, 2016).

Para saber si los requisitos turísticos son los adecuados se debe reconocer las particularidades del lugar turístico que según Ramírez (2017), manifiesta que los recursos turísticos son aquellos que se dan un espacio territorial natural o cultural y demás agregados estratégicos que lo posicionan y le dan cualidad turística.

Para conocer los requisitos turísticos del lugar se tiene que diagnosticar su accesibilidad, acorde con Ianeva y Georgieva (2020), en su tratado de la guía para la formulación de proyectos turísticos, manifiesta que la facilidad vial entre los recursos

turísticos es la unión que se encuentra entre el suelo de perspectiva con otro recurso turístico.

Por otra parte Chávez y Sandoval (2018), Denotan para saber el ambiente real de un recurso es primordial conocer los servicios turísticos públicos, por tanto es necesario señalar las disposiciones turísticas que mantiene el recurso turístico.

Las actividades de turismo de aventura se conocen como cualquier viaje a destinos remotos para acciones mecánicas, interacciones con los sitios naturales y el aprendizaje de ciertas culturas Huddart y Stott (2021), así como la participación en actividades de ocio en destinos inusuales y exóticos en áreas remotas o en la naturaleza (Lindberg y Jensen, 2021). El dinamismo de este tipo de turismo pueden organizarse en clases de tres características, que son terrestres, acuáticas y aéreas (Bui y Kiatkawsin, 2020). Los viajes de aventura pueden incluir muchas situaciones desafiantes, como caminos en mal estado y fuertes corrientes, exacerbados por la experiencia de personalidades insuficientes, equipo mojado y competencia (Carvache et al., 2018). Además, los desafíos pueden tomar la forma física o mental, impulsando las habilidades físicas y emocionales de los participantes, y requieren habilidades técnicas para ser realizados en condiciones físicas (Quiñónez et al., 2019). Sin embargo, varios estudios han examinado posibles fuentes de desafíos en el turismo de aventura.

Brevemente, este turismo está asociado con la práctica de deportes al descubierto que se basan en las estructuras del terreno natural Huddart y Stott (2020), que requieren ciertos equipos que los visitantes pueden usar para experimentar el producto de naturaleza. Este turismo consiste en aventura suave y aventura dura. Si bien las actividades de aventura suave son más convenientemente cómodas y, a

menudo, implican menos riesgos físicos y experiencia, las actividades de aventura dura, por otro lado, requieren que los turistas estén físicamente bien estas actividades generalmente involucran elementos de alto riesgo. Por su parte, para la práctica de estos deportes a través de la actividad humana en las zonas aledañas a las islas puede generar en cierta medida impactos ambientales. La asociación entre los movimiento de turismo y otros propósitos de las islas costeras y el ambiente marino podría conducir a una disputa compleja entre los turistas, la comunidad y el manejo de los recursos Castillo et al. (2017), lo que resultaría en la degradación del ambiente marino debido a actividades incontrolables. y visitas a áreas costeras y marinas (Polanco, 2017).

Deportes de aventura son los siguientes:

- ❖ Surf: Se basa en el uso de una tabla sobre las olas del mar.
- ❖ Buceo: Se desarrolló debajo del mar para observaciones flora y fauna.
- ❖ Windsurf: Es un deporte acrobático acuático.
- ❖ Bodyboard: Es parecida del surf con la diferencia de que su artículo deportivo es más pequeño y es más rápido.
- ❖ Wakeboard: Es la combinación de dos deportes, para practicarlo es necesario de la lancha motor.
- ❖ Kitesurf: Es la combinación de varios deportes, y es propicio para turistas que buscan mas adrenalina.
- ❖ Esquí acuático: Es parecido Wakeboard.
- ❖ Flyboard: Es un deporte para elevarte a una altura de más de 15 metros.
- ❖ Parasailing: Es necesario el uso de un paracaídas.
- ❖ Rafting: Esta actividad se realiza en los ríos.

- ❖ Motonáutica: Es un deporte muy popular a nivel mundial.

— Puerto Morín es una caleta afortunada por estar cerca de una colina la cual permite que su oleaje sea más suave.

Puerto Morín es la zona propicia para desarrollar el campismo porque presenta características geográficas donde se puede armar hasta un promedio de 8 a 10 carpas cada cierto punto. Además, este sector de la playa es demasiado amplia y permite la observación de aves (Goicochea, 2018).

Como se puede deducir Puerto Morín por sus características del espacio, es una playa de arena, lo que resulta una condición favorable para el campismo; puesto que por ser una playa de arena el oleaje es menor que en una playa de rocas, y no existe riesgo alguno de que salga el mar más de lo normal por una fuerte marea y empape de agua el campamento; además habrá menos riesgos de lastimarse con rocas puntiagudas, si se quiere caminar descalzos para prender una fogata o apreciar el paisaje natural (Goicochea, 2018).

Por otro lado, cabe resaltar que Puerto Morín alberga pocas especies de flora y fauna como lo manifiesta en su entrevista el especialista en campismo Julio Reyes Saldaña “Entre la vegetación dentro de un lugar de arena, sólo se puede encontrar algas, yuyo; animales como carreteros, muy muy, peces, gaviotas, pelícanos).

Los servicios turísticos que se ofrecen en playa Puerto Morín se encuentran servicios de hospedaje, servicios de alimentación, alquiler de botes, etc. Estos servicios complementan la experiencia turística del campismo, porque son servicios adicionales que muchas veces requieren los visitantes antes o después de acampar. En cuanto a las actividades turísticas realizadas en Puerto Morín el especialista en campismo Julio Reyes Saldaña manifiesta en su entrevista que en la playa se puede

realizar observación de aves, paseos en bote, pesca, buceo, surfing, etc. (Goicochea, 2018).

La presente investigación se justifica porque documenta las condiciones de un destino turístico para realizar un turismo de aventura, lo que servirá a las partes interesadas como pobladores, autoridades competentes para fundamentar el desarrollo económico y social, tal como lo indica Pearce (1991), Las condiciones se determinan por los factores que presenta el recurso turístico. Por lo que estos componentes edifican la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura. Desde el aspecto social, se justifica porque contribuye al ocio y turismo tan necesario para la gran población urbana de los distritos de Chao y Viru, los mismos que trabajan intensamente y requieren de espacios de disfrute, entretenimiento, recreación con sus familias; desde el criterio practico se justifica porque hace una revisión actual del estado de las condiciones turísticas del balneario en estudio.

1.2. Formulación del problema

¿Qué condiciones turísticas posee el balneario Puerto Morín para el turismo de aventura?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.

Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos del balneario Puerto Morín.
- Conocer las condiciones de transporte para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín.
- Identificar las condiciones de alojamiento para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín.
- Identificar las condiciones de servicios auxiliares para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín.
- Conocer las condiciones de infraestructura turística para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La siguiente investigación fue exploratoria, lo primordial de este tipo de investigación es obtener información que permita comprender mejor los fenómenos novedosos (Hernández et al., 2009).

Según su naturaleza fue cuantitativa, ya que está estructurado.

La investigación descriptiva simple consiste en observar una variable en forma metodológica (Ferreira, 2003).

M: -----O

Donde:

O1: Condiciones de turismo de aventura

M: Puerto Morín

Población y muestra: La población consta de la existencia de condiciones turísticas, La muestra lo conforma los 3 Sitios naturales, los 6 establecimientos de alojamiento, transporte y 20 establecimientos de restauración del balneario Puerto Morín.

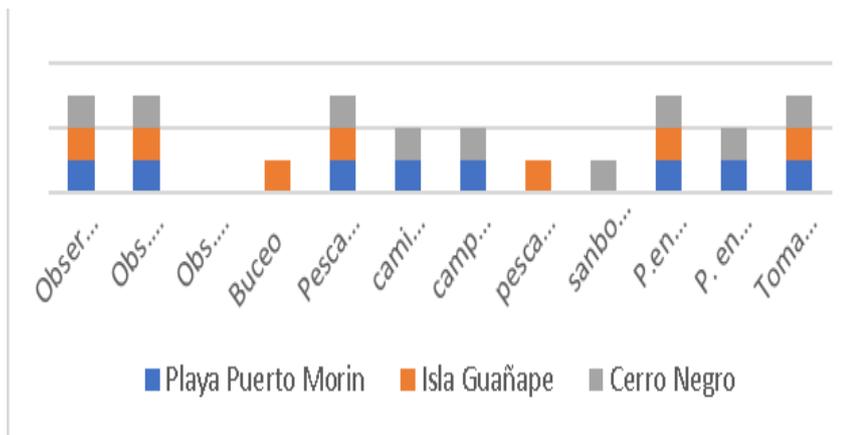
Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos: El modo usado fue la observación; y el instrumento usado en la presente investigación es la ficha de observación, elaborado por MINCETUR (2012), con la finalidad de recolectar la información necesaria que permita desarrollar la investigación, para que se genere mejoras y recomendaciones pertinentes para el balneario de Puerto Morín.

La recolección de datos fue mediante trabajo de campo, donde se recorrió todo el centro poblado de Puerto Morín una localidad de aproximadamente 1.7 Km x 0.5 Km, donde se inventario todas las condiciones turísticas, aplicando las fichas de Observación para cada indicador.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Figura 1

Actividades desarrolladas en el recurso turístico

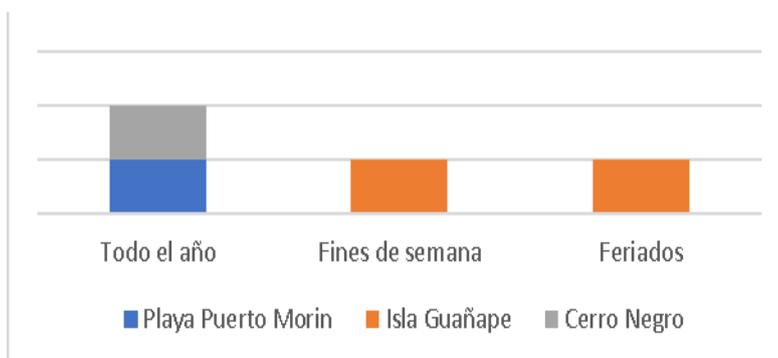


Fuente: Realización del autor

La figura 1, detalla los deportes de aventura que se practican en estos sitios naturales, los cuales son: exploración de aves, exploración de fauna, buceo, pesca deportiva, caminata, camping, pesca submarina, sandboard, paseo en bote, paseo en cuatrimoto, toma de fotografías y filmaciones.

Figura 2

Tiempo adecuado para la vista al recurso

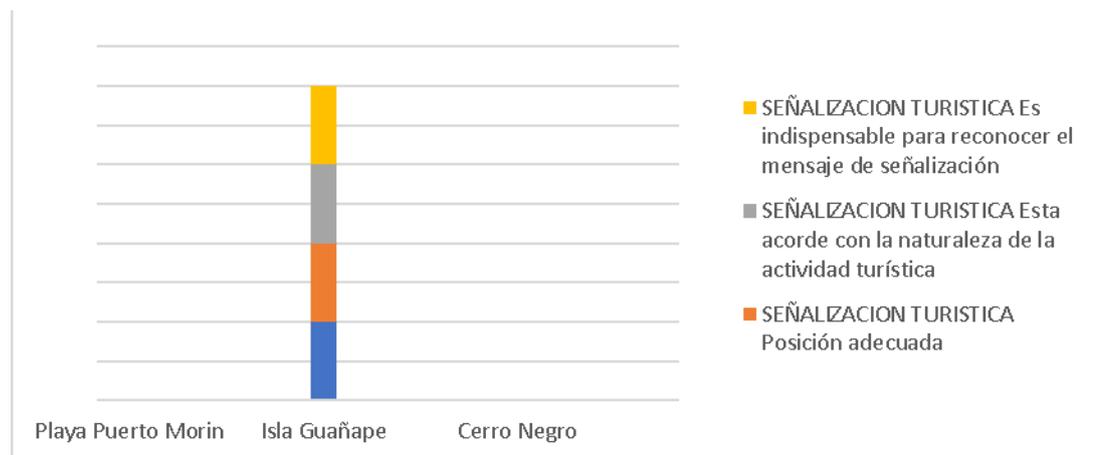


Fuente: Realización del autor

Según los resultados que arroja el instrumento aplicado en la Playa Puerto Morín, Isla Guañape y Playa cerro negro, se puede determinar en un 100% que la época propicia para visitar la playa Puerto Morín y Cerro Negro es todo el año, mientras que en la época propicia para visitar la Isla Guañape en un 50% es los fines de semana y en el otro 50% los feriados, esta restricción se debe porque en estos momentos se encuentran reparando el Puerto.

Figura 3

Señalización turística

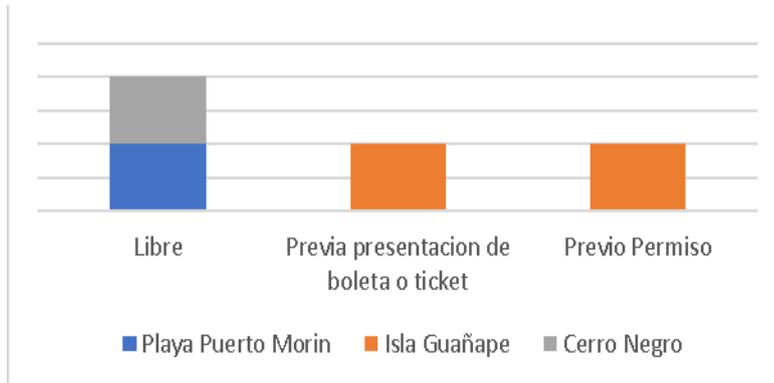


Fuente: Realización del autor

Acorde con lo que se observa en la figura 3, se determina que Isla Guañape es el único lugar que cumple a un 100% con los requisitos establecidos para las señalizaciones turísticas, esto se debe porque dicho lugar tiene que cumplir ciertos reglamentos, ya que está declarado Área natural Protegida.

Figura 4

Tipo de ingreso

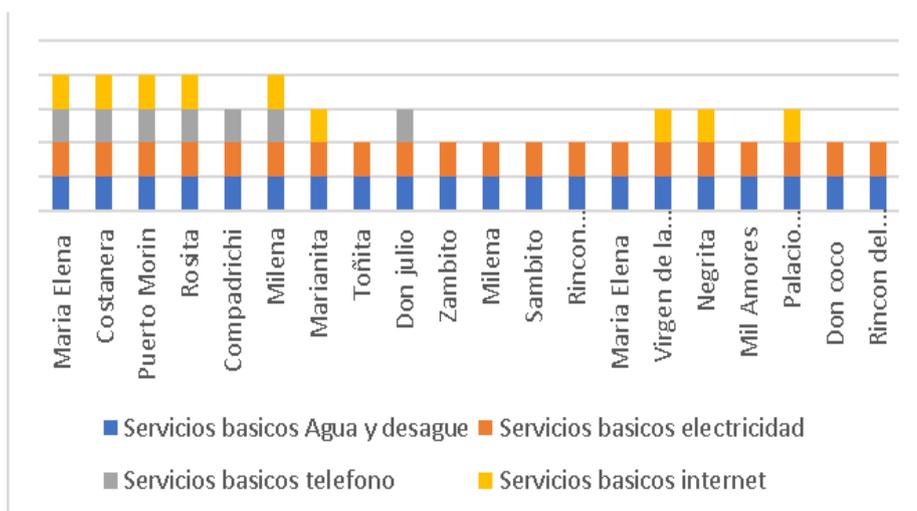


Fuente: Realización del autor

Según los resultados que arroja la figura, podemos entender que el tipo de ingreso para la playa Cerro y Puerto Morín es libre a un 100% y en con el mismo porcentaje se encuentra el tipo de ingreso a la Isla Guañape, con la diferencia que para la visita de este lugar primero se tiene que solicitar un permiso a la entidad que lo tiene a cargo y por último pagar una entrada.

Figura 5

Servicios básicos de restaurant

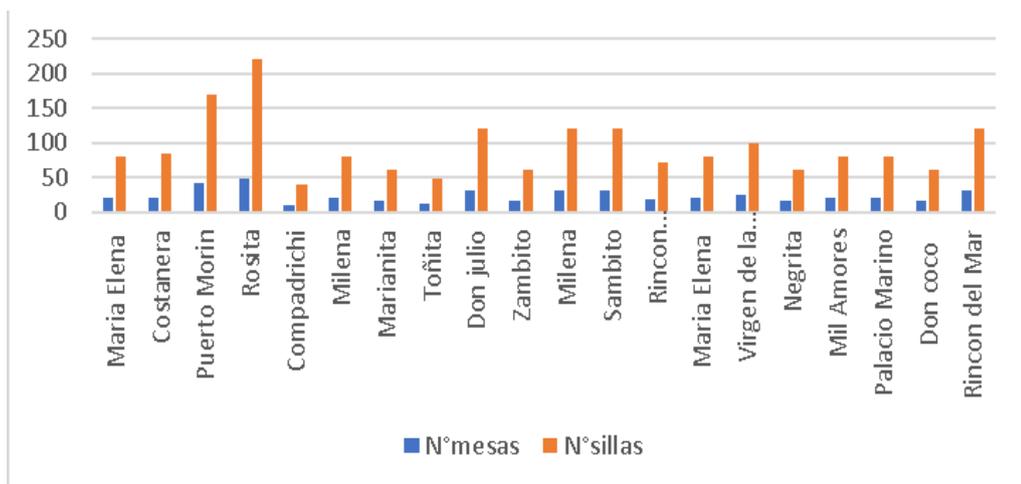


Fuente: Realización del autor

Según los datos obtenidos mediante la ficha de observación, nos podemos dar cuenta los 20 establecimientos adquieren los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad; mientras que de 20 establecimientos solo 9 cumplen con requisitos de internet, y 6 acceden a infraestructura telefónica, ya que este servicio lo adquiere el establecimiento que desea brindar un servicio más completo.

Figura 6

Mobiliario de los establecimientos de restauración

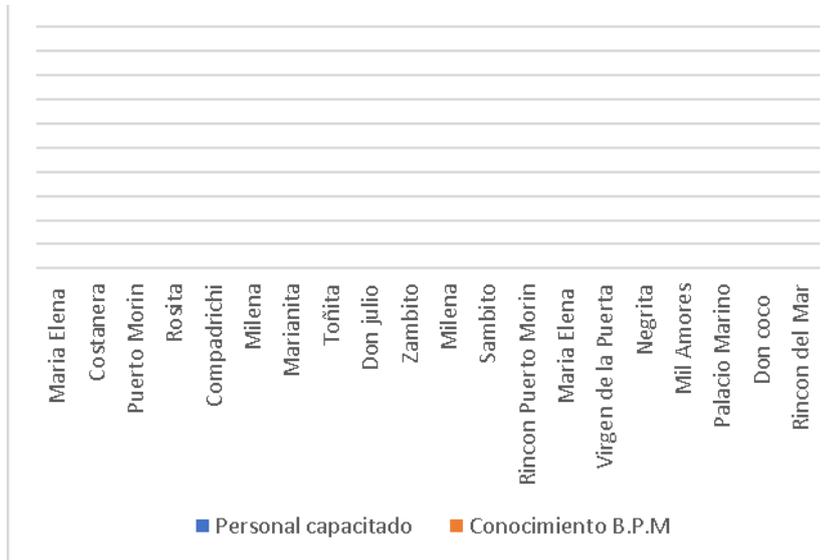


Fuente: Realización del autor

Según los datos arrojados en esta figura, se determina que todos los establecimientos de restauración cuentan con un mayor mobiliario, desde 15 mesas hasta 50 y desde 60 sillas hasta 220, lo cual indica que dichos establecimientos están preparados para recibir a un gran número de visitantes.

Figura 7

Personal capacitado y conocimiento B.P.M

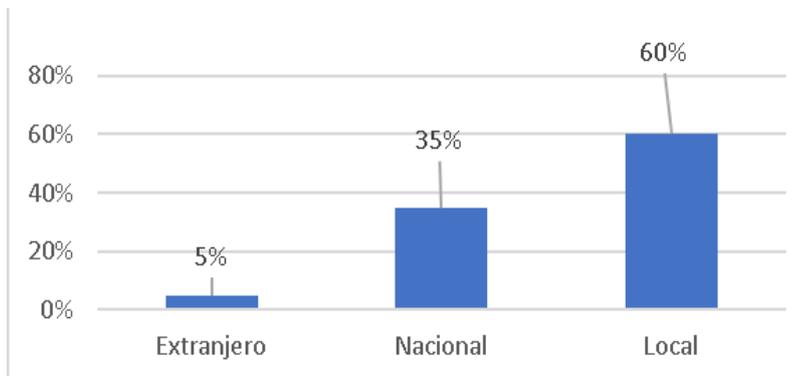


Fuente: Realización del autor

La imagen expone que el personal que labora en estos establecimientos no está capacitado, tampoco tienen conocimiento sobre las B.P.M, es mas no saben que significan estas siglas.

Figura 8

Tipo visitantes

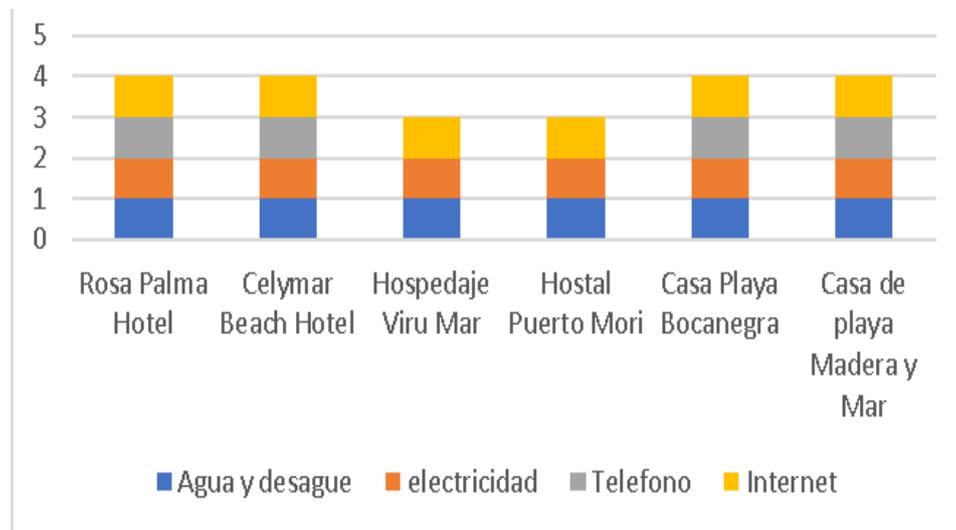


Fuente: Realización del autor

En los datos arrojados de la ficha de observación a los 20 restaurantes del balneario, se puede determinar que dentro de los tipos de turistas que visitan el balneario, tenemos en un 60% a visitantes locales, en un 35% a visitantes nacionales y por último en 5% a visitantes extranjeros.

Figura 9

Servicios básicos de hospedaje

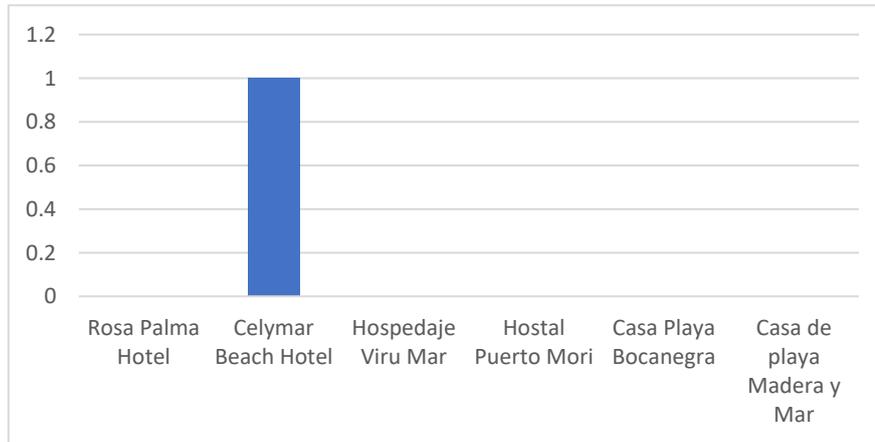


Fuente: Realización del autor

Acorde con la imagen, se establece que 4 de los 6 establecimientos de hospedaje adquieren los servicios básicos de agua, desagüe, electricidad, teléfono e internet., mientras que 2 establecimientos no cuentan con el servicio de teléfono.

Figura 10

Personal capacitado en hospedajes

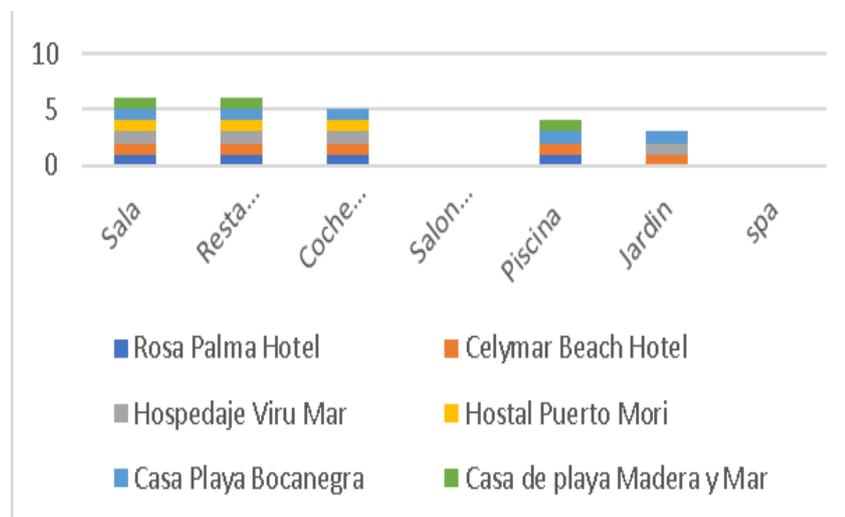


Fuente: Realización del autor

En el balneario Puerto Morín, los establecimientos de hospedaje que se encuentran categorizados, es Celymar, por ende, como se puede observar en la figura es el único Hospedaje que cuenta con personal capacitado, ya que por ser categorizado tiene que cumplir con ciertos reglamentos establecidos por el MINCETUR.

Figura 11

Numero de ambientes en hospedajes



Fuente: Realización del autor

Según los datos arrojados a las 6 empresas de alojamiento, nos indica que todos cuentan con el ambiente de sala y restaurante, 5 de ellos cuentan con el ambiente de cochera, 4 de ellos cuentan con Piscina, 3 de ellos cuentan con Jardín y, Por último, ninguno de estos 6 establecimientos cuenta con ambientes de Salón de eventos y Spa.

Tabla 1
Ruta de acceso de Trujillo al destino.

Ruta de acceso				
Recorrido	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	kms/Tiempo
Plaza mayor Trujillo- cruce	terrestre	Combi –bus-colectivo	Asfaltado	35km/45minutos
Cruce al destino	terrestre	Colectivo	Afirmado	5.24 Km/ 7 minutos

Fuente: Realización del autor

Nota: La prestación de transporte de Trujillo al destino, siendo el punto de partida la Plaza Mayor de Trujillo, cuenta con 2 recorridos, el primer recorrido es la Plaza mayor al cruce, este es de acceso terrestre con medio de transporte de combi, bus, colectivo, etc., la carretera es asfaltada, con 35km, aproximadamente 45 minutos; El segundo recorrido consta desde el cruce- al destino, es de carretera afirmada, con tipo de transporte colectivo, con 5.24 kms y en tiempo aproximadamente de 7 minutos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Dicha investigación asume como meta reconocer las condiciones que presenta el balneario Puerto Morín para realizar el turismo de aventura; Por medio de los efectos conseguidos del estudio de la ficha de exploración, se determinó que Puerto Morín ostenta el recurso turístico y/o atractivo (Playas e Isla), servicios auxiliares, alojamiento, transporte e infraestructura turística, teniendo como limitaciones los establecimientos de tienda de souvenir, tienda de alquiler de artículos deportivos y farmacia, tal como lo indica, (Pearce,1991). Estos resultados también desembocan con los encontrados por Ruiz (2019), quien determina que las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. Por lo que, estos componentes edifican la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura. En este caso Castillo et al. (2005) también converge en su investigación en Puerto Malabrigo, donde se ejecuta turismo de Naturaleza-aventura en las modalidades de surf, windsurf y bodyboard; en el que con el pasar del tiempo ha ido implementado mejores servicios para brindar un paquete más completo al visitante. En el caso de nuestra investigación se aprecia que el balneario Puerto Morín también se puede observar la mejoría de los servicios que se brindan, pero aun cuenta con falencias en los servicios auxiliares, de alojamiento, señalización turística y accesibilidad a algunos recursos.

En el balneario Puerto Morín se encuentran la Playa Puerto Morín, Cerro Negro e Isla Guañape (Ver anexo 14), los cuales según su clasificación de recurso turístico pertenecen a la categoría de sitios naturales, aspectos que desembocan con

los encontrados por Ponte et al. (2021), se puede realizar el turismo de aventura, observando y diagnosticando recursos propicios para realizar diversas actividades de este tipo de turismo, como lo es, exploración de aves, exploración de fauna, pesca deportiva, buceo, camping, sandboard , paseo en cuatrimoto, paseo en bote, toma de fotografías y filmaciones, como el caso de Islas Ballestas de Paracas, es el destino perfecto para los que gusten de este turismo, debido a que se trata de un conjunto de pequeños islotes que albergan un ecosistema lleno de aves, lobos marinos, pingüinos de Humboldt, entre otras numerosas especies, en este aspecto el antecedente señala que en algunos lugares sus recursos pueden configurarse de muchas maneras y presentan abundancia de rutas y productos turísticos desarrollables. En el caso de nuestra investigación pudimos observar paralelos observando que en estos lugares se puede disfrutar de diversos deportes de aventura, y tiene bastante similitud con respecto la playa Paracas e Islas, por lo que para llegar a esta isla se tiene que embarcar en el puerto de la playa Paracas. Asimismo, para visitar esta Isla se tiene que solicitar un permiso y pagar una entrada, ya que este sitio natural es un área natural protegida. Vale la pena disfrutar de la experiencia única que se vive en la visita de estos destinos turísticos.

La infraestructura turística del balneario Puerto Morín inicia con la accesibilidad hacia el destino, la ruta de Trujillo hasta el cruce consta de una carretera de Autopista de segunda clase, asfaltada, con un recorrido de 35Km, con tiempo de 45 minutos y desde el cruce hacia el destino consta de una carretera de trocha carrozable, Afirmada, se recorre unos 5.24km con tiempo de 7 minutos, Para llegar al destino se cuenta con diversos transporte de bus, combi, colectivo, etc., que se agarra mayormente desde el Ovalo Grau, ya que en esta zona se encuentran

terminales públicos y privados , este transporte solo te lleva hasta el cruce, del cruce al destino te pueden transportar los colectivos que cuentan con un paradero en la plaza de Puerto Morín. Esto presenta similitud con lo que manifiestan Ianeva y Georgieva (2020) la importancia del acceso, las señalizaciones viales son de fácil visibilidad para los transportistas y visitantes, para un desarrollo progresivo, pues es muy económico cuando aún no se desarrolla o es un lugar turístico establecido, esto permite las inversiones, crecimiento y desarrollo desde la motivación privada.

Dentro del balneario Puerto Morín se encuentran establecimientos de hospedajes (Ver anexo14)., de los cuales 3 son casas de playa, 2 hospedajes y 1 hotel que es categorizado como 2 estrellas, por lo que se puede determinar que solo un establecimiento de hospedajes es categorizado y clasificado según lo indica MINCETUR (2004), por ende, es el único establecimiento que cuenta con personal capacitado y servicios básicos completos, por lo que es categorizado tiene la responsabilidad de cumplir con los reglamentos de hospedaje que lo estipula el MINCETUR, Por ello esta empresa le da mayor valor al Balneario Puerto Morín. En cuanto a los otros establecimientos, se puede observar que brindan un buen servicio, pero de menor calidad, Porque no cuenta con algunos servicios básicos, su personal no está capacitado y es rotativo cada cierto tiempo, estas empresas son familiares. Tal es el caso, como sucede en la playa Puerto Malabrigo, que cuentan con diversos establecimientos de hospedajes, pero uno de ellos como lo es Delfines de Chicama, es un hotel categorizado de 3 estrellas, este establecimiento es el que le mayor realce al servicio de hospedaje en esta zona.

El balneario de Puerto Morín posee 20 establecimientos de restauración (Ver anexo14). En referencia a la categorización de restaurante, el reglamento de restaurantes de MINCETUR, indica que son categorizados de acuerdo con niveles definidos que busquen diferenciar las potencialidades de infraestructura, equipamiento y servicios que deben brindar estos establecimientos, con las condiciones establecidas, puede ser de cinco (5), cuatro (4), tres (3), dos (2) o un (1) tenedor (MINCETUR, 2004). Así mismo, como los efectos adquiridos ninguno de las empresas de restorán se encuentra categorizados y/o clasificados, por lo que se puede determinar que estos no son restaurantes sino ramadas que brindan el servicio de alimentación. La mayoría de estos establecimientos cuentan con todos los servicios básicos, con una buena capacidad mobiliaria, un ambiente con adecuada ventilación e iluminación y son cómodos para el cliente, con espacio necesario para colocar sus artículos deportivos para el desarrollo de este turismo; dichas ramadas son empresas familiares, por lo que ninguna empresa tiene a su personal capacitado y de acuerdo a la demanda de clientes es el contrato de su personal, dicho personal son pobladores de la zona. Según la información alcanzada a estos establecimientos se puede determinar que los tipos de visitantes locales están a un 60%, mientras que a un 35% están los visitantes nacionales y por último a un 5% visitantes extranjeros.

Lo discutido hasta ahora converge con Nik et al. (2020), quien señala que el turismo es un binomio del lugar y la población que se identifica, poco a poco se establece o lo hace de constante frecuencia y con ellos su entorno social, desarrollan actividades como el caso del Parque Tunqui; en este sentido en Puerto Morín vemos

una evolución para el turismo de aventura cómo evoluciona Puerto Chicama y otros lugares.

Lo anterior lleva a muchas implicancias prácticas, entre ellas, la necesidad de promoción del lugar en cuanto a desarrollo de la infraestructura pública (centros de salud, movilidad constante, comisarias, mercados, saneamiento) que tiene que ser política de la gestión de desarrollo económico, turístico y social del municipio, políticas de incentivo a la inversión privada, entre otros.

Otra implicancia que presenta esta es que queda documentado que tiene potencial turístico, gran capacidad de expansión urbana y que por tanto tiene un gran potencial para desarrollar otro sector económico que es el turismo que haría sinergia con el desarrollo agroindustrial.

Sobre las limitaciones encontradas, la principal fue la presencia de los desastres naturales que sucedieron, como lo es el ciclón Yaku, el fenómeno del niño y las altas temperaturas del mar, esto limitó visitar in situ al sitio natural Isla Guañape, aspecto que se superó obteniendo información del destino, ya que, por ser un área natural protegida, se pudo encontrar con facilidad la información pertinente, además se contó con la información brindada del tour operador.

Conclusiones

Los sitios naturales que posee el balneario Puerto Morín y que constituyen el recurso turístico son: la playa Puerto Morín, la Playa Cerro Negro y la Isla Guañape, estos destinos son de fácil acceso y apropiados para ejecutar diversas acciones de turismo de aventura, como: observación de aves, observación de fauna, paseo en bote, paseo en cuatrimoto, caminata, camping, buceo, pesca deportiva y sandboard.

Es preciso indicar que las playas presentan las bondades de una arena suave, su playa tranquila, poco profunda, lo que permite bañarse y disfrutar y su belleza paisajística.

La condición de transporte urbano es accesible para los turistas, ya que presenta una carretera en buen estado y adecuada señalización, pero esta dimensión no cuenta con espacio necesario para que el turista coloque sus implementos para el desarrollo del turismo de aventura.

Las condiciones turísticas de alojamiento son apropiadas para cualquier visitante de aventura pues tiene hospedajes y hoteles categorizados de dos estrellas. Respecto a servicios auxiliares, se encuentran varios indicadores, como restaurantes, farmacia, tienda de souvenirs, tienda de alquiler de equipos deportivos, siendo necesario precisar que esta dimensión presenta varias falencias, desde la oferta gastronómica donde solo se encuentran ramadas y no restaurantes, otros aspectos son falta de posta médica, comisaria entre otros por estar categorizado como caserío y tener solo un aproximado de 150 viviendas.

Las condiciones de Infraestructura turística, de Trujillo al cruce es de fácil acceso, ya que su carretera es autopista de segunda clase, mientras que la segunda ruta del cruce al destino es trocha carrozable, afirmada, estas dos rutas son de fácil acceso para llegar al Balneario.

Recomendaciones

A los residentes que tienen su negocio basado en la actividad turística, juntarse a fin de juntos promocionar el lugar, o hacer inversiones conjuntas que beneficien a los operadores turísticos.

Al municipio, y gobierno regional promover la expansión urbana a fin de que tenga más población y más actividad económica y aprovechando el crecimiento del sector construcción

Al gobierno local y representante del centro poblado, gestionar centro de salud, comisaria a fin de que consoliden la seguridad turística.

Promover con la agroindustria la inversión en centros de recreación, los mismos que satisficieran a sus empleados e incrementarían valor al centro poblado.

REFERENCIAS

- Abad, E., & Carrasco, C. (2021). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de sol y playa en Los Órganos dirigido a visitantes senior, Piura – 2021* [Tesis Titulación, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81855>
- Amayo, J. (2016). *Condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de naturaleza aventura en el año 2016* [Tesis Titulación, Universidad César Vallejo]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf;jsessionid=B216A23902EAB2C925137445787B88FB?sequence=1.
- Bui, N., & Kiatkawsin, K. (2020). Examining Vietnamese Hard-Adventure Tourists' Visit Intention Using an Extended Model of Goal-Directed Behavior. *Sustainability*, 12(5), Article 5. <https://doi.org/10.3390/su12051747>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde-Lino, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43–51. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>
- Castillo, R., Águila, J., & Gonzales, F. (2017). *Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015* [Tesis Titulación, Universidad Nacional de San Martín]. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2487>
- Chávez, G., & Sandoval, L. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017* [Tesis Titulación, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/459>

- Cieza, D. (2021). *Condiciones ambientales, culturales y turísticas de Huanchaco para desarrollar un producto turístico de deportes acuáticos* [Tesis Titulación, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales].
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17042>
- Ferreira, A. (2003). *Sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situación de abandono moral o prostitución* [Tesis, Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología].
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/ferreira_ra/cap3.pdf
- Goicochea, S. (2018). *Condiciones turísticas favorables que presenta el distrito de Virú para la práctica del turismo de aventura* [Tesis Titulación, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales].
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10756>
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2009). *Metodología de la investigación* (11 va). McGraw Hill.
- Huddart, D., & Stott, T. (2020). *Adventure tourism. Environmental impacts and management*. Palgrave Macmillan.
- Huddart, D., & Stott, T. (2021). What is adventure tourism? En D. Huddart & T. Stott (Eds.), *Adventure Tourism: Environmental Impacts and Management* (pp. 1–9). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-18623-4_1

- Ianeva, M., & Georgieva, R. (2020). Reviewing the conditions for business tourism in Bulgaria. *Journal of Innovative Business and Management*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.32015/JIBM/2020-12-1-5>
- Izquierdo, M. (2020). *Condiciones turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo del turismo gastronómico* [Tesis Titulación, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16629>
- La Riva Vegazzo, I. (2015). *Legislación Turística Peruana*. Grafica Real.
- Lindberg, F., & Jensen, Ø. (2021). Adventure regime of tourism experiences. *Current Issues in Tourism*, 24(20), 2905–2920. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1854196>
- MINCETUR. (2004). *Reglamento de Restaurantes* [Archivo PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/496226/Decreto_Supremo_N__025-2004-MINCETUR.pdf?v=1580143264
- MINCETUR. (2011). *Manual de Señalización Turística del Perú* [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Guadalupe/Downloads/manual_senalizacion.pdf
- MINCETUR. (2012). *Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional* [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/Guadalupe/Downloads/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones. (2018). *Manual de Carreteras: Diseño Geométrico DG - 2018* [Archivo PDF]. https://portal.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/documentos/manuales/Manual.de.Carreteras.DG-2018.pdf
- Nik, A., & et al. (2020). Adventure tourism: A study Of Tunku Abdul Rahman Park, Sabah. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(8). https://ejmcm.com/article_4573_30a864dd9b6ac85164934332542cebe7.pdf

- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas
- PERTUR. (2011). *Plan Estratégico Regional de Turismo de La Libertad*. Plan Estratégico Regional de Turismo.
<http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>
- Polanco, D. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Anuario Turismo y Sociedad*, 20, 151–167.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050298>
- Ponte, J., Couto, G., Sousa, Á., Pimentel, P., & Oliveira, A. (2021). Idealizing adventure tourism experiences: Tourists' self-assessment and expectations. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 35, 100–379. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100379>
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4(3), 119–137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>
- Ramírez, V. (2017). *Condiciones turísticas del distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario, año 2017* [Tesis Titulación, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10019>
- Rodríguez, G. (2017). *Condiciones turísticas del turismo de aventura en el caserío de Conache* [Tesis Titulación, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11846>
- Ruiz, E. (2019). *Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza-aventura en las playas Uripe y la Ramada* [Tesis Titulación, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12566>

Saha, S., & et al. (2018). Adventure tourism in Meghalaya. *Journal of Tourism & Hospitality*, 7(2), 350. <https://doi.org/10.4172/2167-0269.1000350>

Sanchez, K., & Smith, D. (2019). *Percepción de Puerto Morín como destino turístico entre los habitantes de la ciudad de Trujillo* [Tesis Titulación, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dbb5b9b3-de1a-4e10-9e1e-096af46551ee/content>

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Metodología
<p>¿Qué condiciones turísticas posee el balneario Puerto Morín para el turismo de aventura?</p>	<p>Objetivo general: Determinar qué condiciones turísticas posee el balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los recursos turísticos del balneario Puerto Morín. - Conocer las condiciones de transporte para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín. - Identificar las condiciones de alojamiento para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín. - Identificar las condiciones de servicios auxiliares para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín. - Conocer las condiciones de infraestructura turística para realizar un turismo de aventura en el balneario Puerto Morín. 	<p>Condiciones turísticas Las condiciones se determinan por los factores que presenta el recurso turístico. Por lo que estos componentes edifican la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura turística. (Pearce, 1991)</p>	<p>Tipo de investigación: El tipo de investigación exploratoria y descriptiva</p> <p>Diseño de investigación Descriptivo comparativo</p> <p>Unidad de estudio: Condiciones turísticas:</p> <p>Población La población estará conformada por las condiciones turísticas (atractivo turístico, alojamiento, transporte, servicios auxiliares e infraestructura) del balneario Puerto Morín</p> <p>Muestra: 3 sitios naturales, 6 establecimientos de hospedaje, transporte y 20 restaurantes</p> <p>Instrumento Ficha de observación</p>

ANEXO N° 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
CONDICIÓN TURÍSTICA	Las condiciones se determinan por los factores que presenta el recurso turístico. Por lo que estos componentes edifican la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura turística. (Pearce, 1991)	Atractivos turísticos	Sitios naturales	Ficha de observación
		Transporte	Automóvil	Ficha de observación
		Alojamiento	Residencial ocasional Campamentos vacacionales	Ficha de observación
		Servicios auxiliares	Tienda de artículos deportivos	Ficha de observación
			Tienda de souvenirs	Ficha de observación
			Restaurant	Ficha de observación
			Farmacia	Ficha de observación
		Infraestructura Turística	Servicios básicos	Ficha de observación
			Carreteras y estacionamiento	Ficha de observación

ANEXO N° 3. Instrumento ficha de observación de Recurso Turístico
Ficha de observación de Recurso Turístico

1. NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

Cargo (Institución y/o empresa):			
Ubicación:	Región:	Provincia:	Distrito:
Categoría:			
Tipo:	Sub - Tipo:		

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ACTIVIDADES Y/O DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Pesca deportiva

DEPORTES/ AVENTURA

- Caminata
- Camping
- Pesca submarina
- Sandboard

PASEOS

- Paseos en Bote
- Paseos en Cuatrimotos

OTROS

- Toma de fotografías y filmaciones

3. INFORMACIÓN GENERAL

TIPO DE VISITANTE

- Extranjero
- Nacional
- Local

TIPO DE INGRESO

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Previo permiso

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- Todo el año
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA

- Específico
- Cualquier hora

ACCESIBILIDAD	
Terrestre	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Colectivo <input type="checkbox"/> Bus particular y/o Privado <input type="checkbox"/> Bus Publico
Marítimo	<input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Moto acuática

RUTA DE ACCESO (lugar de inicio Plaza Mayor de Trujillo)

Recorrido	Acceso	Medio de transporte	Carretera (Según su clasificación por demanda)	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo

SEÑALIZACIÓN

	SI	NO
SEÑALIZACIÓN VIAL		
La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor		
Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor		
Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular		
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		
La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista		
Posición adecuada		
Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística		
Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización		

OBSERVACIONES:

DATOS DEL OBSERVADOR:

ANEXO N° 4. Instrumento ficha de observación de Transporte

Ficha de observación de Transporte

TRUJILLO AL DESTINO

1. INFORMACIÓN GENERAL

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO DE TRUJILLO AL DESTINO

SEGUN SU CLASIFICACIÓN POR DEMANDA		
De Trujillo - Cruce	AUTOPISTA <input type="checkbox"/> Primera clase <input type="checkbox"/> Segunda clase <input type="checkbox"/> Tercera clase	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable
	CARRETERA <input type="checkbox"/> Primera clase <input type="checkbox"/> Segunda clase <input type="checkbox"/> Tercera clase	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable
	TROCHA CARROZABLE <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable
Del Cruce -Destino	AUTOPISTA <input type="checkbox"/> Primera clase <input type="checkbox"/> Segunda clase <input type="checkbox"/> Tercera clase	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable
	CARRETERA <input type="checkbox"/> Primera clase <input type="checkbox"/> Segunda clase <input type="checkbox"/> Tercera clase	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable
	TROCHA CARROZABLE	<input type="checkbox"/> Asfaltado <input type="checkbox"/> Afirmado <input type="checkbox"/> Trocha carrozable

De la ciudad de Trujillo al cruce existen los siguientes terminales de transporte publico

- Bus Público
- Bus Particular y/o privado
- Mototaxi
- Colectivo
- Automóvil Particular
- Combi

Desde el cruce hacia el destino existen los siguientes paraderos de transporte publico

- Bus Público
- Bus Particular y/o privado
- Mototaxi
- Colectivo
- Automóvil Particular
- Combi

2. INFORMACIÓN ESPECIFICA

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE QUE PRESTA SERVICIO AL DESTINO

Nombre de la empresa	Terminal Trujillo	Terminal		Paradero de Puerto Morín	SOAT	Monitoreo GPS	Revisión técnica (al día)	Tipo de vehículo	Horario de atención	Terminal de destino	Costo de Pasaje
		Privado	Publico								

RUTA DE ACCESO (lugar de inicio Plaza Mayor de Trujillo)

Recorrido	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms/Tiempo

SEÑALIZACIÓN

	SI	NO
SEÑALIZACIÓN VIAL		
La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor		
Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor		
Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular		
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		
La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista		
Posición adecuada		
Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística		
Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización		

OBSERVACIONES:
DATOS DEL OBSERVADOR:

ANEXO N° 5. Instrumento ficha de observación de Alojamiento
Ficha de observación de Alojamiento
1. DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento:
Ruc:
Propietario /Responsable:
Lic. Municipal de Funcionamiento:

2. ANÁLISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACION ESPECIFICA

N° de colaboradores	
Personal Capacitado	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Existe un control de registro de huéspedes	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con Libro de Reclamaciones	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con Sistema de Reservas	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
N° de ambientes	<input type="checkbox"/> Sala <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Cochera <input type="checkbox"/> Salón de eventos <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Jardín <input type="checkbox"/> Spa
N° de Camas	<input type="checkbox"/> Habitación simple : <input type="checkbox"/> Con baño <input type="checkbox"/> Sin baño <input type="checkbox"/> Habitación Doble : <input type="checkbox"/> Con baño <input type="checkbox"/> Sin baño <input type="checkbox"/> Habitación triple: <input type="checkbox"/> Con baño <input type="checkbox"/> Sin baño <input type="checkbox"/> Otros: _____ <input type="checkbox"/> Con baño <input type="checkbox"/> Sin baño <small>NÚMERO(S) ESPECIFICAR EN SU</small>
Capacidad de Ocupabilidad	
Modalidad de reintegro	<input type="checkbox"/> Cash <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito o débito <input type="checkbox"/> Aplicativo
Tipo de visitante	<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Local <small>ESPECIFICAR EN SU</small>
Horario de atención	
Otros servicios complementarios	
Otros servicios hoteleros	

OBSERVACIONES:
DATOS DEL OBSERVADOR:

ANEXO N° 6. Instrumento ficha de observación de servicios auxiliares - Restaurantes
Ficha de observación servicios auxiliares - Restaurantes
1. DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento:

Ruc:

Propietario /Responsable:

Lic. Municipal de Funcionamiento:

2. ANÁLISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACION ESPECIFICA

N° de colaboradores	
N° de mesas	
N° de Sillas	
Horario de atención	
Tipo de comida	
Cuenta con personal capacitado	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
El personal tiene conocimiento en las B.P.M	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con espacio adecuado para colocar los artículos deportivos	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
El ambiente cuenta con iluminación	<input type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Ambos
El ambiente cuenta con ventilación	<input type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Artificial <input type="checkbox"/> Ambos
Cuenta con SS. HH	<input type="checkbox"/> Para ambos sexos <input type="checkbox"/> común
Tipo de visitante	<input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Local <small>(ESPECIFICAR EN SU)</small>
Otros servicios complementarios	
Modalidad de pago	<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito o débito <input type="checkbox"/> Aplicativo

OBSERVACIONES:
DATOS DE OBSERVADOR:

ANEXO N° 7. Instrumento ficha de observación de servicios auxiliares

Ficha de observación servicios auxiliares - Tiendas souvenir

1. DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento:

Ruc:

Propietario /Responsable:

Lic. Municipal de Funcionamiento:

2. ANÁLISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

TIPO DE SOUVENIR		
Prenda	Polos	
	Gorros	
	Sombreros	
	Bvdis	
	Short	
	Otros	
Merchandising	Llaveros	
	Adornos	
	Mochila	
	Bolsos	
	Monederos	
Arte	Pinturas	
	Esculturas	

N° de colaboradores	
El Personal tiene conocimiento de los atractivos turísticos que se encuentran en el destino	() Si ()No
Cuenta con un libro de registro	() Si ()No
Horario de atención	
Cuenta con SS. HH	() Para ambos sexos () común
Tipo de cliente más frecuente	() Extranjero () Nacional () Local <small>(ESPECIFICAR EN SI)</small>
Otros servicios complementarios	() Bodega () Otros
Medios de pago	() Efectivo () Tarjeta de crédito o debito ()Aplicativo
Emiten boletas y/o Facturas	() Si ()No

OBSERVACIONES:

DATOS DE OBSERVADOR:

ANEXO N° 8. Instrumento ficha de observación de servicios auxiliares
Ficha de observación servicios auxiliares - Tiendas de alquiler de artículos deportivos
1. DATOS GENERALES
Nombre del establecimiento:
Ruc:
Propietario /Responsable:
Lic. Municipal de Funcionamiento:
2. ANALISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N° de colaboradores	
Horario de atención	
El personal tiene conocimientos sobre los artículos deportivos, para que pueda recomendar.	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Tipo de cliente más frecuente	<input checked="" type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Local <small>(ESPECIFICAR EN SU)</small>
Otros servicios	<input type="checkbox"/> Alquiler de sombrilla <input type="checkbox"/> Alquiler de sillas perezosas <input type="checkbox"/> Enseñanza y acompañamiento para el uso de los artículos deportivos
Medios de pago	<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito o debito <input type="checkbox"/> Aplicativo
Cuenta con SS. HH	<input type="checkbox"/> Para ambos sexos <input type="checkbox"/> común

ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS	
Cuatrimoto	
Kayak	
Bote	
Skate	
Indumentaria para buceo	
Otros	

OBSERVACIONES:
DATOS DE OBSERVADOR:

ANEXO N° 9. Instrumento ficha de observación de servicios auxiliares
Ficha de observación servicios auxiliares - Farmacia
1. DATOS GENERALES
Nombre del establecimiento:
Ruc:
Propietario /Responsable:
Lic. Municipal de Funcionamiento:
2. ANÁLISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N° de colaboradores	
Personal capacitado	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Expende medicamentos especiales para los que realizan deportes.	<input type="checkbox"/> Pomada <input type="checkbox"/> Relajante muscular <input type="checkbox"/> Anestésico local <input type="checkbox"/> Analgésico antiinflamatorio <input type="checkbox"/> Productos de primeros auxilios
Horario de atención	
Cuenta con SS. HH	<input type="checkbox"/> Para ambos sexos <input type="checkbox"/> común
Tipo de cliente más frecuente	<input checked="" type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Local <small>(ESPECIFICAR EN %)</small>
Otros servicios	<input type="checkbox"/> Telefonía <input type="checkbox"/> Agente bancario <input type="checkbox"/> Otro
Medios de pago	<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito o débito <input type="checkbox"/> Aplicativo

OBSERVACIONES:
DATOS DE OBSERVADOR:

ANEXO N° 10. Instrumento ficha de observación de servicios auxiliares

Ficha de observación servicios auxiliares - Posta

1. DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento:
 Ruc:
 Propietario /Responsable:
 Lic. Municipal de Funcionamiento:

2. ANÁLISIS

Servicios básicos	SI	NO
Agua y desagüe		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N° de colaboradores	
Personal capacitado	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Expende medicamentos especiales para los que realizan deportes.	<input type="checkbox"/> Pomada <input type="checkbox"/> Relajante muscular <input type="checkbox"/> Anestésico local <input type="checkbox"/> Analgésico antiinflamatorio <input type="checkbox"/> Productos de primeros auxilios
Brinda la atención de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con botiquín	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con área de recepción o zona de espera	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con buena iluminación	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Brinda servicio a turistas	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con ambiente que garantice la privacidad de la atención al paciente	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Horario de atención	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Cuenta con SS. HH	<input type="checkbox"/> Para ambos sexos <input type="checkbox"/> común
Tipo de cliente más frecuente	<input checked="" type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Local <small>(ESPECIFICAR EN %)</small>
Otros servicios	<input type="checkbox"/> Telefonía <input type="checkbox"/> Agente bancario <input type="checkbox"/> Otro
Medios de pago	<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito o debito <input type="checkbox"/> Aplicativo

OBSERVACIONES:
DATOS DE OBSERVADOR:

ANEXO N° 11. Validación de instrumentos del Docente Guillermo Torres Machuca

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	GUILLERMO TORRES MACHUCA
Años de experiencia profesional	12
Grado académico	MAESTRO EN EDUCACION
Especialidad	LIC EN TURISMO

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 5 ítems de la Ficha de Observación de Atractivo Turístico, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3


Ficha de observación de Atractivo Turístico

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad..

Nº	Atractivo Turístico	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Ubicación	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Categoría	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Tipo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Sub tipo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	INFORMACIÓN ESPECIFICA													
2.1	Actividad de Naturaleza	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Actividad de deportes/Aventura	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Actividad de deportes acuáticos	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Paseos	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.5	Otros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	ACCESIBILIDAD													
3.1	Vías (aéreas, terrestres, marítimas)	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Ruta de Acceso	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACIÓN													
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA													
5.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.2	Posición adecuada	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística		1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	




Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI:18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	GUILLERMO TORRES MACHUCA
Años de experiencia profesional	12
Grado académico	MAESTRO EN EDUCACION
Especialidad	LIC. EN TURISMO

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.”. En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de transporte, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Transporte

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad..

	TRANSPORTE	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	INFORMACIÓN GENERAL	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Según clasificación por demanda	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	De la ciudad de Trujillo al cruce existen los siguientes terminales de transporte público	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Desde el cruce hacia el destino existen los siguientes paraderos de transporte público	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	INFORMACIÓN ESPECÍFICA	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
2.1	Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al destino	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Ruta De Acceso (lugar de inicio Ovalo Grau)	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	SEÑALIZACIÓN	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
3.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	GUILLERMO TORRES MACHUCA
Años de experiencia profesional	12
Grado académico	MAESTRO EN EDUCACION
Especialidad	LIC, EN TURISMO

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.”. En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Alojamiento, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Alojamiento

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad..

N°	ALOJAMIENTO Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	N° de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal Capacitado	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Existe un control de registro de huéspedes	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	N° de ambientes	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	N° de Camas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Capacidad de Ocupabilidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Modalidad de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Tipo de visitante	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros servicios complementarios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Otros servicios hoteleros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	Creo que esta pregunta está en 4.6



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	
Años de experiencia profesional	
Grado académico	
Especialidad	

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Servicios Auxiliares - Restaurantes, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares - Restaurantes

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

RESTAURANTES		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Nº de mesas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Nº de Sillas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	Tipo de comida	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Cuenta con personal capacitado	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	El personal tiene conocimiento en las B.P.M	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Cuenta con espacio adecuado para colocar los artículos deportivos	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	El ambiente cuenta con iluminación	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	El ambiente cuenta con ventilación	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.8	Tipo de visitante	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.9	Otros servicios complementarios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.10	Modalidad de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	GUILLERMO TORRES MACHUCA
Años de experiencia profesional	12
Grado académico	MAESTRO EN EDUCACION
Especialidad	LIC. EN TURISMO

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.”. En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 Ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

TIENDA DE SOUVENIR		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Prenda	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Merchandising	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Arte	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	El Personal tiene conocimiento de los atractivos turísticos que se encuentran en el destino	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Cuenta con un libro de registro	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.8	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.9	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.10	Otros servicios complementarios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.11	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.12	Emiten boletas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	
Años de experiencia profesional	
Grado académico	
Especialidad	

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.”. En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

N°	TIENDAS DE ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS Item	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	N° de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	El personal tiene conocimientos sobre los artículos deportivos, para que pueda recomendar.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Otros servicios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS													
4.1	Cuattrimoto	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Kayak	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Bote	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Skate	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Indumentaria para buceo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	GUILLERMO TORRES MACHUCA
Años de experiencia profesional	12
Grado académico	MAESTRO EN EDUCACION
Especialidad	LIC. EN TURISMO

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.”. En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 Ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

FARMACIA		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1	REQUISITOS GENERALES	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	RUC:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3		1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3		1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal capacitado	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Expende medicamentos especiales para los que realizan deportes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Guillermo Torres Machuca

DNI: 18183193

Fecha: Trujillo, 24 de febrero del 2023

ANEXO N° 12. Validación de instrumentos del Docente Ivan La Riva Vegazzo

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 5 Ítems de la Ficha de Observación de Atractivo Turístico, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Atractivo Turístico

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

Nº	Atractivo Turístico	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Ubicación	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Categoría	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Tipo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Sub tipo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
2.1	Actividad de Naturaleza	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Actividad de deportes/Aventura	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Actividad de deportes acuáticos	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Paseos	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.5	Otros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	ACCESIBILIDAD													
3.1	Vías (aéreas, terrestres, marítimas)	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Ruta de Acceso	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACIÓN													
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA													
5.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.2	Posición adecuada	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística		1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 ítems de la Ficha de observación de transporte, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Transporte

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

N°	TRANSPORTE Item	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje			
1	INFORMACIÓN GENERAL													
1.1	Según clasificación por demanda	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	De la ciudad de Trujillo al cruce existen los siguientes terminales de transporte público	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Desde el cruce hacia el destino existen los siguientes paraderos de transporte público	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
2.1	Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al destino	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Ruta De Acceso (lugar de inicio Ovalo Grau)	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	SEÑALIZACIÓN													
3.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA													
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística	0	1	2	3			2	3	0	1	2	3	
4.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría.
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Alojamiento, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Alojamiento

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad..

ALOJAMIENTO		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal Capacitado	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Existe un control de registro de huéspedes	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Nº de ambientes	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	Nº de Camas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Capacidad de Ocupabilidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Modalidad de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Tipo de visitante	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros servicios complementarios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Otros servicios hoteleros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría.
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: “Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.” En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Servicios Auxiliares - Restaurantes, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable “Condiciones Turísticas” (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares - Restaurantes

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

Nº	RESTAURANTES		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Ítem		Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales														
1.1	Nombre del establecimiento:		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANALISIS														
2.1	Agua y desagüe		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACION ESPECIFICA														
3.1	Nº de colaboradores		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Nº de mesas		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Nº de Sillas		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Horario de atención		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	Tipo de comida		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Cuenta con personal capacitado		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	El personal tiene conocimiento en las B.P.M		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Cuenta con espacio adecuado para colocar los artículos deportivos		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	El ambiente cuenta con iluminación		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	El ambiente cuenta con ventilación		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Cuenta con SS. HH		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.8	Tipo de visitante		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.9	Otros servicios complementarios		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.10	Modalidad de pago		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

N°	TIENDA DE SOUVENIR Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANALISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECIFICA													
3.1	Prenda	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Merchandising	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Arte	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	N° de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	El Personal tiene conocimiento de los atractivos turísticos que se encuentran en el destino	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Cuenta con un libro de registro	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.8	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.9	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.10	Otros servicios complementarios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.11	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.12	Emiten boletas	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

TIENDAS DE ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Item	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1		3		1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1		3		1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1		3		1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1		3		1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	El personal tiene conocimientos sobre los artículos deportivos, para que pueda recomendar.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Otros servicios	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS													
4.1	Cuattrimoto	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Kayak	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Bote	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Skate	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Indumentaria para buceo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Iván La Riva Vegazzo
Años de experiencia profesional	27 años
Grado académico	Maestría
Especialidad	Gestión y Planificación turística.

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

FARMACIA		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Item	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	RUC:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANALISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	3	0	1	2	3		1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	3	0	1	2	3		1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACION ESPECIFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal capacitado	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Expende medicamentos especiales para los que realizan deportes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Horario de atención	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Cuenta con SS. HH	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	3	0	1	2		0	1	2	3	
3.7	Medios de pago	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	



Iván La Riva Vegazzo

DNI 17914382

Fecha: 24.02.2023

ANEXO N° 13. Validación de instrumentos de la Docente Olenka Sofía Ávila Loyola



VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofía Ávila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. en Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 5 Ítems de la Ficha de Observación de Atractivo Turístico, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Atractivo Turístico

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad..

Nº	Atractivo Turístico	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO													
1.1	Ubicación	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Categoría	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Tipo	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Sub tipo	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	Esta información puede ir también en una tablita.
2	INFORMACION ESPECIFICA													
2.1	Actividad de Naturaleza	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Actividad de deportes/Aventura	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Actividad de deportes acuáticos	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Paseos	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.5	Otros	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	ACCESIBILIDAD													
3.1	Vías (aéreas, terrestres, marítimas)	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Ruta de Acceso	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACION													
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	SEÑALIZACION TURISTICA													
5.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.2	Posición adecuada	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística		1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
5.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/02/2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 ítems de la Ficha de observación de transporte, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Transporte

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

Nº	TRANSPORTE Ítem	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1	INFORMACIÓN GENERAL	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1.1	Según clasificación por demanda	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	De la ciudad de Trujillo al cruce existen los siguientes terminales de transporte público	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Desde el cruce hacia el destino existen los siguientes paraderos de transporte público	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
2.1	Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al destino	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Ruta De Acceso (lugar de inicio Ovalo Grau)	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	SEÑALIZACIÓN													
3.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA													
4.1	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Posición adecuada	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Esta acorde con la naturaleza de la actividad turística	0	1	2	X			2	3	0	1	2	3	
4.4	Es indispensable para reconocer el mensaje de señalización	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/02/2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Alojamiento, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación de Alojamiento

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

	ALOJAMIENTO	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal Capacitado	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Existe un control de registro de huéspedes	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Nº de ambientes	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	Nº de Camas	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Capacidad de Ocupabilidad	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Modalidad de pago	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Tipo de visitante	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Horario de atención	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros servicios complementarios	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Otros servicios hoteleros	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/04/2023

VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 Items de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tienda de souvenir

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

N°	TIENDA DE SOUVENIR	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Item	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANALISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Prenda	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Merchandising	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Arte	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	N° de colaboradores	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	El Personal tiene conocimiento de los atractivos turísticos que se encuentran en el destino	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Cuenta con un libro de registro	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Horario de atención	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.8	Cuenta con SS. HH	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.9	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.10	Otros servicios complementarios	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.11	Medios de pago	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.12	Emiten boletas	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/02/2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura." En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 Ítems de la Ficha de observación de Servicios Auxiliares - Restaurantes, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares - Restaurantes

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

N°	RESTAURANTES	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	N° de colaboradores	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	Agregar si el personal que atiende en el establecimiento es capacitado, ya que muchos de ellos son familias y eso te ayudaría si cumple o no en las condiciones turísticas.
3.2	N° de mesas	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	N° de Sillas	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Horario de atención	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.1	Tipo de comida	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Cuenta con personal capacitado	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	El personal tiene conocimiento en las B.P.M	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Cuenta con espacio adecuado para colocar los artículos deportivos	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	El ambiente cuenta con iluminación	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	El ambiente cuenta con ventilación	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.7	Cuenta con SS. HH	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.8	Tipo de visitante	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.9	Otros servicios complementarios	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.10	Modalidad de pago	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/02/2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura.". En este sentido le solicito pueda evaluar los 4 ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Tiendas de alquiler de artículos deportivos

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

Nº	TIENDAS DE ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS Item	Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
		Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	Requisitos generales													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	Ruc:	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	X	0	1		3		1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	X	0	1		3		1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	X	0	1		3		1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	X	0	1		3		1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECÍFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Horario de atención	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	El personal tiene conocimientos sobre los artículos deportivos, para que pueda recomendar.	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Otros servicios	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.6	Medios de pago	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.7	Cuenta con SS. HH	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	ALQUILER DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS													
4.1	Cutrimoto	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.2	Kayak	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.3	Bote	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.4	Skate	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.5	Indumentaria para buceo	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	
4.6	Otros	0	1	2	X	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

Fecha: 13/02/2023


VALIDEZ BASADA EN CONTENIDO

Nombre completo	Olenka Sofia Avila Loyola
Años de experiencia profesional	15 años
Grado académico	Maestra
Especialidad	Lic. En Turismo

Estimado(a) especialista:

Reciba mi cordial saludo. El presente instrumento tiene como finalidad: "Determinar las condiciones turísticas del balneario Puerto Morín para el turismo de aventura." En este sentido le solicito pueda evaluar los 3 Ítems de la Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia, tomando en cuenta tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación contribuirá en la identificación de posibles fallas en el instrumento.

I. Breve descripción del(los) constructo (s):

Para este estudio se define la variable "Condiciones Turísticas" (PEARCE, 1991), Las condiciones están dadas por los factores que presenta el recurso turístico. En este sentido todos estos elementos llegan a construir a la oferta turística: "Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

II. Criterios de calificación;

- a) **Relevancia:** El ítem es esencial o importante y por lo tanto debe ser incluido para evaluar la(s) variables(s). El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

- b) **Coherencia:** El ítem guarda relación con la dimensión que se está midiendo. El puntaje que se asignará es el siguiente:

No es coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

- c) **Claridad:** El ítem es entendible, claro y comprensible. El puntaje que se asignará es el siguiente:

Nada claro	Medianamente claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

Ficha de observación servicios auxiliares – Farmacia

Marque con una X sobre el puntaje de Relevancia, Coherencia y Claridad.

FARMACIA		Relevancia				Coherencia				Claridad				Sugerencias
Nº	Ítem	Puntaje				Puntaje				Puntaje				
1	REQUISITOS GENERALES													
1.1	Nombre del establecimiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.2	RUC:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.3	Categoría y /o clasificación:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.4	Propietario /Responsable:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
1.5	Lic. Municipal de Funcionamiento:	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	ANÁLISIS													
2.1	Agua y desagüe	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
2.2	Electricidad	0	1	2	x	0	1	2	3		1	2	3	
2.3	Teléfono	0	1	2	x	0	1	2	3		1	2	3	
2.4	Internet	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	INFORMACIÓN ESPECIFICA													
3.1	Nº de colaboradores	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.2	Personal capacitado	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.3	Expende medicamentos especiales para los que realizan deportes.	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.4	Horario de atención	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Cuenta con SS. HH	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	
3.5	Tipo de cliente más frecuente	0	1	2	x	0	1	2		0	1	2	3	
3.7	Medios de pago	0	1	2	x	0	1	2	3	0	1	2	3	



Nombre: Olenka Avila Loyola

DNI: 40367284

ANEXO N° 14. Evidencias o fotografías del proyecto



Foto del balneario Puerto Morín





Foto de Isla Guañape

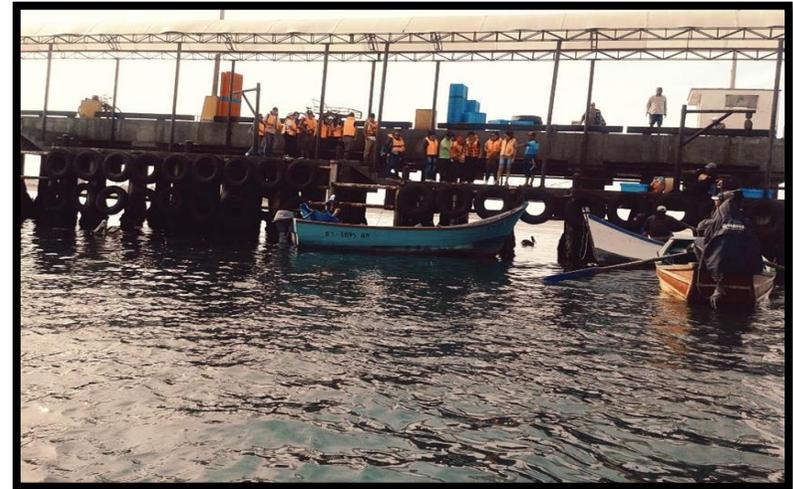




Foto Cerro Negro





Foto de Ramadas frente al Balneario Puerto Morin



Foto de rótulos y tachos de basura en la Playa Puerto Morin

ANEXO N° 15. Matrices de las Fichas de Observación

NOMBRE DE ATRACTIVO	CARGO	UBICACIÓN			CATEGORIA	TIPO	SUBTIPOS	ACTIVIDADES Y/O DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO											
		REGION	PROVINCIA	DISTRITO				NATURALEZA			Deportes acuáticos		Deportes/aventura			Paseos		Otros	
								Observación de aves	Obs. Fauna	Obs. Flora	Buceo	Pesca deportiva	caminata	camping	pesca submarina	sanboard	P. en bote	P. en cuatrimoto	Toma de fotografías y filmaciones
Playa Puerto Morin	Gobierno local, Estado Peruano	La Libertad	Viru	Viru	Sitios Naturales	Costas	Playa	x	x			x	x	x			x	x	x
Isla Guañape	SERNANP	La Libertad	Viru	Viru	Sitios Naturales	Costas	Islas	x	x		x	x			x		x		x
Cerro Negro	Viru Mar	La Libertad	Viru	Viru	Sitios Naturales	Costas	Playa	x	x			x	x	x		x	x	x	x

Tipo de visitante			Tipo de Ingreso			Epoca Propicia de visita al recurso			Horario de visita		Accesibilidad							
Extranjero	Nacional	Local	Libre	Previa presentación de boleta o ticket	Previo Permiso	Todo el año	Fines de semana	Feriatos	Específico	Cualquier hora	Terrestre				Marítimo			
											A pie	Automovil particular	Colectivo	Bus particular	Bus publico	Bote	Lancha	Moto acuatica
	x	x	x			x				x	x	x	x	x				
	x	x			x		x	x	x							x	x	x
	x	x	x			x					x	x	x	x				

Ruta de acceso (Lugar de inicio Plaza Mayor de Trujillo)						SEÑALIZACION						Observaciones
Recorrido	Acceso	Medio de Transporte	Carretera (Según su clasificación por demanda)	Vía de acceso	Distancia en Kms /Tiempo	SEÑALIZACION VIAL			SEÑALIZACION TURISTICA			
						La combinación de sus dimensiones llama la	Posición adecuada dentro de su ángulo de	Estar de acuerdo con la operación del tránsito	La combinación de sus dimensiones llama la	Posición adecuada	Esta acorde con la naturaleza de la	Es indispensable para reconocer el mensaje de
Plaza mayor de Trujillo cruce	Terrestre	automóvil - Combi - Bus	Autopista - Segunda clase	Asfaltado	34.80 km/ 45 minutos							
Cruce - Puerto Morín	Terrestre	Colectivo - Combi	Trocha carrozable	Afirmado	5.24 Km/ 7 minutos							
Puerto Morín - Playa	Terrestre	A pie / Automovil	Trocha carrozable	Trocha carrozable	400m / 10 o 5 minutos	x	x	x				
Plaza mayor de Trujillo - Cruce	Terrestre	automóvil - Combi - Bus	Autopista - Segunda clase	Asfaltado	34.80 km/ 45 minutos							
Cruce - Puerto Morín	Terrestre	Colectivo - Combi	Trocha carrozable	Afirmado	5.24 Km/ 7 minutos							
Puerto Morín - Isla Guañape	Marítimo	Bote - Lancha			20 Km / 1 hora y media.	x	x	x	x	x	x	x
Plaza mayor de Trujillo cruce	Terrestre	automóvil - Combi - Bus	Autopista - Segunda clase	Asfaltado	34.80 km/ 45 minutos							
Cruce - Puerto Morín	Terrestre	Colectivo - Combi	Trocha carrozable	Afirmado	5.24 Km/ 7 minutos							
Puerto Morín - Cerro negro	Terrestre	Colectivo	Trocha carrozable	Trocha carrozable	7 a 8 km/ 10 minutos	x	x	x				Falta servicios turísticos, solo se encuentra el recurso nada mas

PRINCIPALES VIAS DE ACCESO DE TRUJILLO AL DESTINO				Terminales de transporte público de Trujillo - Cruce						Paraderos de Transporte Público de Cruce - al destino						Descripción de transporte público Terrestre que presta servicio la destino										
Según su clasificación por demanda				Bus Público	Bus Particular y/o privado	Mototaxi	Colectivo	Automóvil Particular	Combi	Bus Público	Bus Particular y/o privado	Mototaxi	Colectivo	Automóvil Particular	Combi	Nombre de la empresa	Terminal Trujillo	Terminal público o privado	Paradero de Puerto Morín	SOAT	Monitoreo GPS	Revisión técnica (al día)	Tipo de vehículo	Horario de atención	Terminal de destino	Costo de Pasaje
De trujillo - cruce		Del cruce - Destino		x	x		x	x	x							DIEZ ASE	Ovalo Grau - Av. La Marina 143	Privado	No	Si	Si	Si	Minivans	4am - 9pm	Calle. Libertad	10
Autopista	Primera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable	Autopista	Primera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											RUTA 10	Av. Moche 967, Trujillo 13006	Publico	No	Si	Si	Si	Combis	4am - 9pm	Av. Viru 136	10
	segunda clase (x)	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable (x)		segunda clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											TRANSPORTES JACOBO	Ovalo Grau, Trujillo	Publico	No	Si	Si	Si	Combis	4.30am - 9pm	No tiene oficina	8
	Tercera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable		Tercera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											PUR PUR	Calle Santa Cruz 107 Urbanización Chicag	Publico	No	Si	Si	Si	Minivans	5am - 9pm	Independencia 689	10
Carretera	Primera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable	Carretera	Primera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											VIA RAPIDA		Publico								
	Segunda clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable		Segunda clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											VIA/E EXPRESS	Mza. A Lote 24 - C.V Covidunt	Publico	No	Si	No	si	Minivans			
	Tercera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable		Tercera clase	Asfaltado Afirmado Trocha carrozable											CHAVITSA	Avenida Ricardo Palma 627 URB. Santo Dominguito	Publico	No	Si	No	si	Bus			
Trocha carrozable		Asfaltado Afirmado Trocha carrozable	Trocha carrozable	x	Asfaltado Afirmado x Trocha carrozable											MILAGRITOS	San Luis C1	Publico	No	Si	No	si	Bus	7 am - 10pm		

Ruta de acceso					Señalización								Observaciones
Recorrido	Acceso	Medio de transporte	Via de acceso	Distancia en kms/Tiempo	Señalización Vial			Señalización Turística					
Plaza mayor - cruce	terrestre	Combi -bus-colectivo	asfaltado	34.80km	La combinación de sus dimensiones llama la atención al conductor	Posición adecuada dentro de su ángulo de visión del conductor	Estar de acuerdo con la operación del tránsito vehicular	La combinación de sus dimensiones llama la atención del turista	Posición adecuada	Esta acorde con la naturaleza de la actividad	Es indispensable para reconocer el mensaje de		
Cruce al destino	terrestre	Colectivo	Trocha carrozable	5.24 Km	x	x	x						

Nombre del establecimiento	Ruc	Propietario	Lic. Municipal de funcionamiento	Servicios basicos				N°Colaboradores	N°mesas	N°sillas	Horario atencion	Tipo de comida	Personal capacitado	Conocimiento B.P.M	Espacio para articulos deportivos
				Agua y desagüe	electricidad	telefono	internet								
Maria Elena			si	x	x	x	x	5	20	80	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Costanera		Silvia Arroyo		x	x	x	x	4	20	85	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Puerto Morin				x	x	x	x	4	42	170	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Rosita	10180820804	Rosa Ganoza	si	x	x	x	x	4	49	220	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Compadrichi				x	x	x		3	10	40	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Milena				x	x	x	x	3	20	80	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Marianita				x	x		x	4	15	60	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Tofita	Rus boleta	Antonia acebedo Huamanchumo	si	x	x			3	12	48	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Don julio			si	x	x	x		3	30	120	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Zambito				x	x			3	15	60	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Milena				x	x			3	30	120	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Sambito				x	x			3	30	120	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Rincon Puerto Morin	No	Emily Miranda Arroyo		x	x			3	18	72	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Maria Elena				x	x			3	20	80	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Virgen de la Puerta				x	x		x	5	25	100	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Negrita				x	x		x	3	15	60	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Mil Amores		Luis Esquivel		x	x			3	20	80	10 am - 3pm	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Palacio Marino				x	x		x	3	20	80	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	si
Don coco	x	Maria del pilar Bartolome		x	x			3	15	60	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no
Rincon del Mar	x	Dioni Mendoza Vasquez		x	x			8	30	120	Fines de semana	Pescados y mariscos y Criollo	no	no	no

Iluminacion			Ventilacion			Servicios Higienicos		Tipo de visitante			Servicios complementarios	Modalidad de pago			OBSERVACION
Natural	Artificial	Ambos	Natural	Artificial	Ambos	Para ambos sexos	comun	Extranjero	Nacional	Local		Efectivo	Tarjeta de credito o debito	Aplicativo	
x			x				x		x	x			x		
x			x			x			x	x	Bodega y Hospedaje viru mar		x		x
		x			x	x			x	x			x	x	x
		x	x			x			x	x	Operador turistico Acuators		x	x	x
		x	x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x	x	x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
		x			x		x		x	x			x		x
		x			x	x			x	x	Hospedaje		x	x	x
		x			x	x			x	x			x		x
x			x				x		x	x			x		x
x			x				x		x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x
x			x			x			x	x			x		x

Nombre del establecimiento	Ruc	Propietario	Lic. Municipal	servicios basicos				Colaboradores	Personal capacitado	Medicamentos para deportistas	Atencion primeros auxilios	Botiquin	Area de recepcion
				Agua y desagüe	electricidad	telefono	internet						
Puesto de salud Puerto Morin	20218911189	Gobierno Regional Minsa		x	x	x	x		Si				

Iluminacion			Servicio a turistas	Ambiente que garantice privacidad para la atencion del	Horario atencion	Servicios Higienicos		Tipo de cliente		
Natural	Artificial	Ambos				Para ambos sexos	Comun	Extranjero	Nacional	Local
x						x				

Nombre del establecimiento	Ruc	Propietario	Lic. Funcionamiento	Servicios basicos				Colaboradores	Personal capacitado	Registro de huéspedes	Libro de reclamaciones	Sistema de reservas	Ambientes						
				Agua y desagüe	electricidad	Telefono	Internet						Sala	Restaurante	Cochera	Salon de eventos	Piscina	Jardin	spa
Rosa Palma Hotel	20482119256		Si	x	x	x	x	3	no	si	si	no	x	x	x		x		
Celymar Beach Hotel	20607895253	Mayra Ricel Albinco Villalobos	Si	x	x	x	x	16	si	si	si	no	x	x	x		x	x	
Hospedaje Viru Mar		Silvia Arroyo	Si	x	x		x	3	no	si	no	no	x	x	x			x	
Hostal Puerto Mori				x	x		x	3	no	no	no	no	x	x	x				
Casa Playa Bocanegra	x			x	x	x	x	3	no	no	no	no	x	x	x		x	x	
Casa de playa Madera y Mar				x	x	x	x	4	no	si	si	no	x	x			x		

N°Camas				Capacidad de ocupabilidad	Modalidad de pago			Tipo de visitante			Horario de atención	Servicios complementarios	servicios hoteleros	Observacion
H. simple	H. Doble	H. Triple	Otros		Efectivo	Tarjeta de credito o debito	Aplicativo	Extranjero	Nacional	Local				
2 con baño	4 B	2B	3matrimoniales B	50	x	x	x	x	x		Todos los dias			
2B	5B	2B	15 Mtrimoniales y suite B	70	x	x	x	x	x		Todos los dias	Bar		Este hotel califica como 2 estrellas , ideal para turistas extranjeros
	2 5B		3 Mtrimoniales B	20	x		x		x	x	Todos los dias	Bodega	Sala de juego Billar	
	1B	1B	4MatrimonialesB	20	x		x		x	x	Todos los dias	Espacio para juegos	Bar	Ideal para visitantes que quieren practicar home office, se alquila como casa
3 4B				20	x	x	x		x	x	Todos los dias	Terraza o mesas al aire libre y Hamaca		Casa de playa

ANEXO N° 16. Constancia de revisión del proyecto de tesis**CONSTANCIA DE REVISIÓN DEL PROYECTO DE TESIS**

El asesor Mg. Jamy María Hurtado Castañeda, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Servicios Turísticos, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación de la estudiante:

- Ana Guadalupe Esquivel Ulloa.

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado: "CONDICIONES TURÍSTICAS DEL BALNEARIO PUERTO MORIN PARA EL TURISMO DE AVENTURA" para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Mg. Jamy María Hurtado Castañeda

Asesor