



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **Psicología**

“CLIMA FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA
UNIVERSIDAD DE LIMA, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autora:

Lady Angie Cabanillas Malca

Asesor:

Mg. Karim Elisa Talledo Sánchez

<https://orcid.org/0000-0003-2083-4793>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	CÉSAR MERCEDES RUÍZ ALVA	09126694
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	JORGE ALBERTO FLORES MORALES	08039505
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JUAN BAUTISTA CALLER LUNA	07143496
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Exclude assignment Activo
template

Excluir coincidencias < 1%

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y
salud para continuar en este arduo camino,
a mis padres por su sacrificio para darme educación
y a mi familia por apoyarme en estos años.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor y a los docentes de la universidad
que estuvieron durante todos estos años
brindándome sus conocimientos
para crecer profesionalmente.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. MÉTODO	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	18
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	22
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadística de correlación entre las variables Clima familiar y autoestima.....	18
Tabla 2. Estadística de correlación entre la dimensión relaciones y autoestima	19
Tabla 3. Estadística de correlación entre la dimensión desarrollo y autoestima	20
Tabla 4. Estadística de correlación entre la dimensión estabilidad y autoestima	21

RESUMEN

La presente investigación titulada “Clima Familiar y Autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima,2021”, el estudio tuvo como propósito determinar la relación entre las variables clima familiar y autoestima. La investigación cuantitativa y de diseño no experimental, estuvo conformada por 250 estudiantes universitarios.

Se utilizó el instrumento de medición del cuestionario, las cuales fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el inventario de Autoestima de Coopersmith. Posteriormente el análisis de los datos se hizo utilizando el programa SPSS-25 haciendo el análisis descriptivo calculando los rangos de las variables, llegando a obtener como resultado que no existe una relación significativa entre las variables estudiadas.

Palabras clave: Clima familiar, autoestima, universitarios.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La familia es la que se encarga de preparar a los integrantes a que enfrenten a la sociedad y tengan mecanismos de defensa para que puedan resolver sus problemas de su entorno social, a la vez inculcando valores, creencias y ser un modelo de actitudes que será transmitido a los hijos (Llico & Rodríguez, 2020), ya que, las relaciones entre los miembros del sistema familiar que han sido inadecuado y debilitado, será difícil recomponer los vínculos, lo cual, se tendrá que buscar en recuperar esos espacios de vacío que vivió la familia, a la vez se va generando recompensa alta (Carranza, 2021).

Además, las relaciones y el clima familiar entre los padre e hijos definen la personalidad y a su vez influye en los aspectos afectivos del individuo, lo cual la baja autoestima estará relacionada con las crisis afectivas y psicosociales, produciéndose comportamientos desadaptativos para el desarrollo de sus relaciones interpersonales (Llico & Rodríguez, 2020). Igualmente, el Instituto de Estadística Nacional de España refiere que el 60% tienen problemas psicosociales y de ello el 46% es originado por el ámbito familiar, siendo reflejado en las actitudes y en la personalidad (Horna, 2017).

Por ende, el Ministerio de Educación refiere, si el joven desarrolla buena autoestima, podrá tener un buen manejo de sus habilidades sociales, todo ello dependerá del moldeo y el ambiente familiar que pertenezca (Diario Perú 21, 2012); a la vez se hace necesario resaltar que un 96% de los padres y madres utilizan violencia física y verbal para castigar a sus hijos, haciendo que genere conducta introvertida, baja autoestima y dificultades en las relaciones interpersonales (Endes, 2017), es por este motivo que a la población a evaluar siendo los estudiantes universitarios se ha recabado información existente que evidencia comportamientos no adecuados a su edad uno de ellos la baja autoestima, lo cual produciendo un inadecuado manejo en las relaciones sociales y al clima familiar que llevan en sus hogares. En estudios

realizados a nivel internacional y nacional, se encontraron después de la recolección de datos a muestras de poblaciones adolescentes, la existencia de relaciones positivas entre las variables clima familiar y autoestima, dando a conocer que los mayores niveles de tener un buen vínculo dentro del núcleo familiar se relaciona con que el adolescente vaya generando un adecuado autoconcepto de su persona (Guamangate, 2019; Huaranca & Madrid, 2021; Calle, 2019; Rivas, 2017; Herrera, 2016; Ortiz, 2020).

Para comprender un poco más a fondo de este estudio, se planteó algunas líneas teóricas como fundamento de importancia a revisar:

Moos (1974), el clima familiar es un determinante decisivo del bienestar del individuo, ya que el ambiente servirá como formador del comportamiento de la persona y será combinable con las variables del ambiente social, lo cual influirá en su desarrollo personal.

Moos & Trickett (1981) citado en Monserrat (2020), detallaron que el ambiente es fundamental para la persona, ya que cumple un papel importante en la formación del comportamiento del ser humano, conjunto con las variables sociales y físicas que atribuirá en el crecimiento de la persona, asimismo, clasifico tipos de familias como las que son, orientadas hacia expresar sus emociones a los demás; las que son familia estructuradas que rigen normas y son organizadas; las familias orientadas a los logros; las familias que son orientadas a la religión; luego están las familias al conflicto y no tienen buen manejo de control y las que son orientadas a la independencia, los miembros de la familia suelen tomar sus propias decisiones sin afectar a los demás.

Además, se ha considerado tres dimensiones del clima familiar las cuales son las siguientes; dimensión relaciones consiste en evaluar el grado de comunicación entre los miembros la forma como expresan sus sentimientos cada uno y el grado de la interacción; dimensión de desarrollo, identifica el grado de sentirse seguros de sí mismos de tomar sus

propias decisiones y en la participación en actividades, por último, la dimensión de estabilidad evalúa la estructura y formación de la familia entre sus miembros (Moos & Trickett, 1981 citado en Monserrat, 2020),).

De la misma forma, Coopersmith (1967), define la autoestima como actitud de aprobación o desaprobación de la persona a sí misma, haciéndose su propia autoevaluación indicando la valoración e importancia que se tiene como persona, ya que la autoestima ha sido estudiada por Coopersmith (1989) e investigada de forma primordial para la valoración de las personas, teniendo diferentes convicciones de una persona sobre sí mismo, a la vez reafirmando la importancia de la autoestima y su desarrollo.

Coopersmith (1967), indico que hay tres niveles de autoestima: nivel alto el individuo presenta características de confianza en sí mismo, emociones positivas, y no se deja persuadir por los demás, nivel promedio cambia dependiendo las situaciones que se encuentre, en momentos normales se aprecia, pero en situaciones de crisis no se siente seguro, por último, nivel bajo lo cual la persona presenta insatisfacción de sí mismo, le afectan las críticas, a la vez la autoestima presenta dimensiones que son: la dimensión personal consiste en la valoración como persona y las aspiraciones que tenga la persona , en la dimensión familiar, compuesta por emociones y sentimientos hacia las personas cercanas de su hogar, por consiguiente, está la dimensión social, según la experiencia con su entorno influirá en sus habilidades sociales y percutirá en la autoestima.

En relación con la población elegida, los estudiantes universitarios se caracterizan por tener conductas inestables presentan ser introvertidos y extrovertidos, un gran porcentaje refugiándose en sustancias psicoactivas, en consecuencia, de los problemas familiares que presentan en sus hogares, y estos problemas no discrimina la clase social ya que se puede observar en todos los niveles sociales, de ello, se puede evidenciar jóvenes que pasan gran

tiempo en sus hogares por miedo a socializar debido a los padres permisivos que han tenido o el ambiente que ha vivido dentro una familia. Sin embargo, en la actualidad no hay mucha evidencia respecto a las variables estudiadas en relación con los jóvenes universitarios, por ello se está realizando esta investigación para que pueda tener como evidencia en un futuro.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista teórico puesto que los resultados contribuirán al conocimiento de la relación entre las variables estudiadas y servirán para plantear estrategias para ayudar a los jóvenes que presentan problemas dentro de su clima familiar y lo cual este afectando de forma directa su autoestima. En un sentido práctico, este estudio ayudara a que las estrategias que se planteen podrán ser aplicado, brindando resultados óptimos, dentro el clima familiar y a la vez en su autoestima teniendo mejor desenvolvimiento en los ámbitos que se desarrollen. Y con relación la justificación social dicho resultados podrían contribuir a generar e implementar estrategias de intervención y acompañamiento psicológico para aquellos jóvenes que lo requiriesen.

Asimismo, se planteó la siguiente formulación del problema ¿Cuál es la relación entre el clima familiar y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021?

Además, como preguntas específicas se tuvo a los siguientes: ¿Cuál es la relación entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021? ¿Cuál es la relación entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021? ¿Cuál es la relación entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021?

Como objetivo general se tuvo: Determinar la relación entre clima familiar y autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021.

Los objetivos específicos fueron: Determinar la relación entre la dimensión relaciones

y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021. Determinar la relación entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021. Determinar la relación entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021.

La hipótesis general fue: Existe relación directa entre clima familiar y autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021. Como hipótesis específicas se tuvo: Existe relación directa entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021. Existe relación directa entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021. Existe relación directa entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021.

CAPÍTULO II. MÉTODO

El enfoque de investigación es cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional tales autores expresa como Hernández y Mendoza (2018) que refieren que el enfoque mencionado busca probar las hipótesis a través de mediciones en un único momento y estimar el problema de investigación siendo lo más objetiva, de la misma forma no se busca manipular ninguna de las variables establecidas, buscando así el grado de relación entre las variables.

La población está determinada por 2401 estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021, de primero a decimo ciclo y que sean de ambos sexos, de la carrera de psicología.

La muestra está determinada por 250 estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, conformada por 72.7% mujeres y 27.3% hombres. El porcentaje de estudiantes que respondieron según su ciclo académico con mayor dominancia son 36.1% de octavo ciclo, seguidamente 30.1% de tercer ciclo, y 14.9% de quinto ciclo académico.

Asimismo, la muestra fue determinada por la técnica de muestreo no probabilístico intencional por conveniencia ya que es posible manejar las características, Hernández y Mendoza (2018) en donde los investigadores deciden por intereses propios a los participantes de su estudio.

Se consideraron ciertos criterios de inclusión y exclusión, indicando que deben ser estudiantes universitarios, de los ciclos de 1° a 10°, con respecto al sexo, femenino y masculino, de las edades de 18 a 30 años, y de la carrera de psicología. En cuanto a los criterios de exclusión, fueron estudiantes que no se encontraron en el año académico matriculados en el 2021, además, que no hayan completado el llenado de los formularios, que no hayan firmado el consentimiento informado y que cuenten con alguna discapacidad física y/o intelectual que

le impidiera completar con éxito el formulario.

La técnica que se utilizó para el recojo de datos de manera virtual fue la encuesta de forma más accesible a los estudiantes, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la encuesta es una técnica de mayor extensión en el ámbito de investigación científica y en la cual las personas participan de alguna u otra forma.

En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Clima Social Familiar (FES) los cuales fueron digitalizados de un formulario virtual de Google Forms en el cual se presentaba el consentimiento informado antes de empezar con la evaluación (anexo 4).

La Escala de Clima Social Familiar (FES) en versión peruana adaptada por Acharte Gálvez, Pamela y Milla Castro, Zully en el año 2020 y por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín en el año 1993, creado por Rudolf H. Moos – Edison J. Trickett, en el año 1974, las áreas que evalúa son dimensión relaciones, dimensión desarrollo y dimensión estabilidad. Su aplicación es de forma individual y colectiva. La prueba cuenta con un total de 90 ítems siendo su forma de respuesta en una escala dicotómica de verdadero o falso.

La confiabilidad para la estandarización peruana Ruiz y Guerra en 1933 usaron el método de consistencia interna y coeficiente de fiabilidad que van de 0,88 a 0,91 con media de 0,8.

La validez de la prueba original fue de relaciones internas con correlación de 0,52; relaciones externas de 0,56; estabilidad de 0,46 y cohesión familiar y la afiliación escolar una correlación de 0,22. Portella (2021) en estudios de Lima se probó la validez correlacionándola con el Test de Bell y los coeficientes fueron en las áreas de cohesión 0.57, conflicto 0.60, organización 0.57, conflicto 0.59; a la vez se prueba el FES con la escala TAMAI y al nivel individual de cohesión 0.62, expresividad 0.53 y conflicto 0.59. La confiabilidad de la prueba

original fluctúa entre 3,36 y 6,66, a la vez los índices de confiabilidad usando la fórmula 20 de Kuder Richarson son de 0,46 a 0,81 para diversas escalas.

Para medir la variable autoestima se usó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, adaptado por Carmen Hiyo en el año 2018; antes de ello, ya había sido adaptado por Cesar Ruiz Alva en 2006, creado en 1959 por Coopersmith, teniendo como objetivo medir las actitudes hacia sí mismo en diferentes áreas personal, académica y social. su aplicación es colectiva e individual, en un tiempo aproximado de 15 minutos. La prueba cuenta con un total de 25 ítems lo cuales son calificados mediante una escala dicotómica de verdadero o falso.

La adaptación fue realizada por Carmen Huyo en el año 2018 en una muestra de jóvenes de 11 a 18 años en Perú- Lima, obteniendo puntuaciones entre 0.80 y 1.00 en la validez de contenido, mediante la V de Aiken, además en cuanto a la confiabilidad fue realizada por Alfa de Cronbach alcanzando .584 para la escala total, lo que indica un valor aceptable para su uso.

Mediante el uso de los formularios virtuales por Google Forms, se dio a comprender los detalles de la investigación y se consignó un consentimiento (Anexo 4) indicando la confidencialidad y que el objetivo es académico, el cual fue aplicado a los estudiantes que cumplieron con los criterios, para ello se difundió los formularios por plataformas virtuales y grupos de estudio de universidades en redes sociales con mayor interacción entre los jóvenes.

A partir de las respuestas obtenidas de los participantes se procedió a corregir y descartar aquellos que no cumplían con los datos solicitados. Luego se trasladaron los datos al programa Excel realizando una base donde estuvieron los resultados de las dimensiones y puntaje total de las variables estudiadas, posteriormente se hizo uso del programa del sistema estadístico SPSS-25.

El análisis de la normalidad de los datos obtenidos se realizó empleando la prueba Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra superó a los 50 participantes. Se identificó que

los datos no presentaban distribución normal ($p < 0.05$) por lo cual se emplearon prueba no paramétrica para los análisis posteriores (SPEARMAN) (Anexo 5).

A nivel ético el presente estudio considero el adecuado uso de las citas y referencias bibliográficas, además, cabe mencionar que se toma en consideración la facultad de usar esta investigación con fines académicos, evitando daño a los participantes y no utilizando mentiras, a la vez, indicando la presencia de un consentimiento informado como acto voluntario del estudio y el participante tiene libre elección si decide aceptar o rechazar su colaboración, por lo que los datos obtenidos no son compartidos con personas externas de la investigación (Colegio de psicólogos del Perú, 2017; Código de ética del investigador científico UPN, 2016; American Psychological Association [APA, 2010]).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presentará los resultados obtenidos en esta investigación acorde a los objetivos.

Objetivo general: Determinar la relación entre clima familiar y autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021.

Tabla 1

Estadística de correlación entre las variables Clima familiar y autoestima

	Autoestima
Clima familiar	Coefficiente de correlación ,070
	Rho de Spearman
	Sig. (bilateral) ,271
	N 250

H0: No existe correlación entre clima familiar y autoestima

HA: Existe correlación entre clima familiar y autoestima

Se visualiza en la estadística de correlación entre las variables clima familiar y autoestima que no hay una correlación significativa ($Rho = .07$; $p > .05$), por tanto, no se rechaza la H0 concluyendo que la variable clima familiar y autoestima no se relacionan entre sí.

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021

Tabla 2

Estadística de correlación entre la dimensión relaciones y autoestima

		Autoestima
Dimensión Relaciones	Coefficiente de correlación	,095
	Rho de Spearman	
	Sig. (bilateral)	,133
	N	250

H0: No existe correlación entre dimensión relaciones y autoestima

HA: Existe correlación entre dimensión relaciones y autoestima

Se muestra en la estadística de correlación entre la dimensión relaciones y autoestima que no hay una correlación significativa ($Rho = .095$; $p > .05$), por tanto, no se rechaza la H0 concluyendo que la dimensión relaciones y autoestima no se relacionan entre sí.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021

Tabla 3

Estadística de correlación entre la dimensión desarrollo y autoestima

		Autoestima
Dimensión Desarrollo	Coefficiente de correlación	,059
	Rho de Spearman	
	Sig. (bilateral)	,355
	N	250

H0: No existe correlación entre dimensión desarrollo y autoestima

HA: Existe correlación entre dimensión desarrollo y autoestima

Se indica en la Tabla 3 en la estadística de correlación entre la dimensión desarrollo y autoestima que no hay una correlación significativa ($Rho = .059$; $p > .05$), por tanto, no se rechaza la H0 concluyendo que la dimensión desarrollo y autoestima no se relacionan entre sí.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021.

Tabla 4

Estadística de correlación entre la dimensión estabilidad y autoestima

		Autoestima
Dimensión Estabilidad	Coefficiente de correlación	-,001
	Rho de Spearman	
	Sig. (bilateral)	,985
	N	250

H0: No existe correlación entre dimensión estabilidad y autoestima

HA: Existe correlación entre dimensión estabilidad y autoestima

Se denota en la Tabla 4 en la estadística de correlación entre la dimensión estabilidad y autoestima que no hay una correlación significativa ($Rho = -.001$; $p > .05$), por tanto, no se rechaza la H0 concluyendo que la dimensión estabilidad y autoestima no se relacionan entre sí.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre clima laboral y autoestima en los estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021; a partir de los hallazgos encontramos que no existe una relación significativa entre las variables estudiadas ($Rho=.070$; $p=.271$), lo cual a la hipótesis planteada se halla que no existe relación directa en ambas variables una con la otra. Contrastando con la investigación de Truyenque (2019), encontró que las variables no se relacionan significativamente ($Rho=.131$; $p=.109$). Además, Coopersmith (1967), manifiesta que la autoestima se da como una actitud de aprobación o desaprobación de la persona a sí misma, haciéndose su propia autoevaluación indicando la valoración e importancia que se tiene como persona, tomando con menor importancia los calificativos realizados por los miembros de la familia. Esto quiere decir que la manera de relacionarse, comunicarse entre el núcleo familiar no va a relacionarse en como el joven pueda generar una autovaloración como persona.

En cuanto al primer objetivo específico se determinó la relación entre la dimensión desarrollo y autoestima, encontrando que no existe una relación debido que la ($Rho=.059$; $p=.133$), es decir el grado de confianza que tenga la persona para tomar sus decisiones dentro de su vínculo familiar no tiene relación con presentar una mayor o menor autoestima. Rivas (2017) en su investigación encontró una correlación directa y baja de 0.298 con significancia de $p 0.001$ concluyendo que hay relación entre la dimensión desarrollo y la autoestima.

Aun así, la teoría propuesta por Moos (1974), indicó que el clima familiar es importante en el bienestar del individuo, ya que sirve como formador del comportamiento de la persona y será combinable con las variables del ambiente social, sin embargo, dependerá solo de él para formar una autodefinición de su persona tanto aptitudes, actitudes y valores. Esto menciona que mientras el estudiante cuente con una autovaloración valorada va poder expresar y

comunicar sus necesidades sin necesariamente relacionarse con las críticas que pueda existir dentro de la familia.

También, en el segundo objetivo específico se buscó la relación entre la dimensión estabilidad y autoestima, hallándose que no existe una relación entre ambas variables debido que la ($Rho=-.001$; $p=.355$). Estos resultados se asemejan al estudio de Ramírez-Corzo (2021) en su investigación identifico que no existe relación entre la dimensión estabilidad y autoestima ($p=.055$). Moos & Trickett (1981), detallaron que el ambiente familiar es fundamental para la persona, ya que cumple un rol importante en la formación del comportamiento, sin embargo, los miembros de la familia suelen tomar sus propias decisiones sin afectar a los demás. Esto indica que el rol que tenga la persona dentro de la familia no va relacionarse con sentirte más o menos importante debido a que su autoestima la construye en base a su propia perspectiva.

Asimismo, en el tercer objetivo específico se evaluó si existe vínculo entre la dimensión relaciones y autoestima, indicando que no existe relación entre las variables debido que la ($Rho=-.001$; $p=.985$) es decir que la unión que tengan los miembros de la familia no se relaciona con el aumento del nivel de autoestima. Al respecto, Huaranca y Madrid (2021) encontraron que la dimensión relaciones y autoestima, guardan relación de ($Rho=.223$) y significancia ($p=.024$) teniendo una correlación positiva baja. Coopersmith (1967), indico que mientras la persona tenga una alta autoestima la persuasión que nazca por personas externas se verán disminuidas al tener una valoración propia y decisiones en base a lo que convenga. Ello menciona que muchas veces la estructura familiar puede ser adecuado o no adecuada sin embargo va depender de la propia persona para mantener una percepción y aceptación hacia uno mismo.

Entre las implicancias, se tiene que a nivel teórico la presente investigación sirve como base de información para estudios que se requiera realizar del clima familiar y autoestima, aún

más hallando un resultado nuevo ya que no se encuentra tanto antecedentes de la población elegida y serviría como evidencia que el clima familiar no altera a la variable autoestima, a la vez buscando otra variable que se pueda relacionar y ser estudiada con la autoestima. También, a nivel práctico las universidades podrán visualizar la realidad de la problemática en sus jóvenes universitarios y desarrollar programas y trabajar aspectos de la autoestima, y a nivel social, los profesionales en el área de la salud involucrarse con ayuda respectiva para los jóvenes que puedan presentar baja autoestima.

En relación con las limitaciones, de la presente investigación se puede evidenciar una dificultad al recaudar antecedentes ya que no hay mucha presencia de estudios de las variables estudiadas siendo clima familiar y autoestima además se observó que estas variables tienden ser más estudiadas en poblaciones de adolescentes mas no en jóvenes por lo que al realizar la discusión no se pudo comparar con muchos estudios los resultados obtenidos, además haberse utilizado un muestreo no probalístico los resultados no pueden ser generalizados para otras poblaciones universitarias.

Debido a los objetivos que se plantearon inicialmente y los resultados obtenidos en la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones: Se evidencio que no existe una relación significativa entre las variables estudiadas entre clima familiar y autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima,2021. Se encontró que no existe una relación significativa entre la dimensión desarrollo y variable estudiada debido que la ($p=0.05$), y presenta moderada Rho ($.059$). Se halló que no existe una relación entre la dimensión estabilidad y variable estudiada debido que la ($Rho=-.001$; $p=0.05$), presenta débil y negativa en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021. Se muestra entre la dimensión relaciones y autoestima que no hay una correlación significativa ($Rho= .095$; $p>.05$) que la dimensión relaciones y autoestima no se relacionan entre sí.

REFERENCIAS

- American Psychological Association (2020). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta*. http://www.uhu.es/susana_paino/EP/CcAPA.pdf
- Calle, M. (2019). *Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes de 14 y 15 años de la ciudad de el Alto* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional de la Universidad Mayor de San Marcos. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20629/CS.ED.-1147.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carranza, L. (2021). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio institucional de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1522/%2872912212%29%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Código de ética del investigador UPN (2016). *Resolución Rectoral N° 104-2016-UPN-SAC*. <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/2020-06/codigo-etica-investigador-cientifico-upn.pdf>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código de ética y deontología*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la autoestima*. Prensa de Psicólogos Consultores.
- Coopersmith, S. (1989). *Escala de autoestima de niños y adultos*. ACP.
- Diario Perú 21. (2012). *Padres podrán denunciar Bullying en los colegios*. <https://peru21.pe/lima/padres-podran-denunciar-bullying-colegios-25096-noticia/?ref=p21r>

Encuesta demográfica y de salud familiar (2017). *Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los integrantes del Grupo Familiar*.
<https://observatorioviolencia.pe/datos-inei-2017-2/>

Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UC-0007-CPS-166.pdf>

Hernández, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill- educación.

Herrera, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Horna, B. (2017). *Funcionalidad familiar y autoestima en escolares de nivel secundaria del Centro Técnico Experimental Jesús Obrero Comas Perú 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5986/Horna_HBJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huaranca, R., & Madrid, K. (2021). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Ica.

<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/798/1/Richard%20Huaranca%20Huillcas.pdf>

Llico, S., & Rodríguez, C. (2020). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal del Distrito Baños del Inca-Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].

Repositorio institucional de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1303/TESIS%20FINAL%20LISTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montserrat, M. (2020). *Clima social familiar y su relación con la calidad de amistad en adolescentes de 13 a 16 años de la ciudad de Paraná* [Tesis de pregrado Pontificia

Universidad Católica Argentina]. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/11147/1/clima-social-familiar-monserrat.pdf>

Moss, R. (1974). *Manual preliminar para escala de ambiente familiar*. Consultoría de prensa psicóloga.

Ortiz, A. (2020). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa de Piura, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar

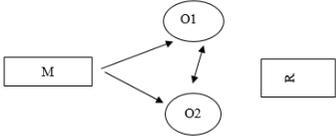
Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51688/Ortiz_LAJ-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Rivas, G. (2017). *Clima familiar y autoestima de los niños del quinto grado de primaria de la I.E. 3084, Los Olivos, 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22160/Rivas_MGM.p
df?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22160/Rivas_MGM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS
ANEXO n° 1. Matriz de consistencia intera

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE/DIMENSIONES	METODOLOGÍA/ TIPO / DISEÑO
<p>¿Cuál es la relación entre el clima familiar y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021?</p> <p>Problemas específicos: P1: ¿Cuál es la relación entre desarrollo y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021?</p> <p>P2: ¿Cuál es la relación entre la estabilidad y la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad de Lima, 2021?</p>	<p>Objetivos General: ¿Cuál es la relación entre el clima familiar y la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad de Lima, 2021?</p> <p>Objetivos Específicos: O1: Determinar la relación entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021.</p> <p>O2: Determinar la relación entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima,</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa directa o inversa en la relación entre clima familiar y autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021.</p> <p>Hipótesis Especificas: H1: ¿Cuál es la relación entre desarrollo y la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad de Lima ,2021?</p> <p>H2: ¿Cuál es la relación entre la estabilidad y la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad de Lima ,2021?</p>	<p>Variable N°1: Clima Familiar</p> <p>Dimensiones en la escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo • Estabilidad • Relaciones <p>Variable N°2: Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De sí mismo • Social • Familiar 	<p>Tipo de investigación: cuantitativo y Diseño: no experimental Nivel de investigación: correlacional y corte transversal</p> <p>Diseño:</p>  <p>Instrumentos: Escala de clima social familiar (FES) Inventario de autoestima de Coopersmith</p> <p>Población: Se contará con 700 estudiantes universitarios de una Universidad en Lima.</p> <p>Muestra:</p>

<p>P3: ¿Cuál es la relación las relaciones y la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad de Lima, 2021?</p>	<p>2021.</p> <p>O3: Determinar la relación entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021.</p>	<p>H3: ¿Cuál es la relación las relaciones y la autoestima en estudiantes universitarios en una Universidad de Lima, 2021?</p>		<p>La muestra es de 250 estudiantes y la</p>
---	--	---	--	--

ANEXO n° 2. Matriz de operacionalización de la variable Clima Familiar

Variable I.	Dimensiones	Ítems	Forma de calificación
<p>Clima familiar</p> <p>Moos (1974), el clima es un determinante decisivo del bienestar del individuo, ya que el ambiente servirá como formador del comportamiento de la persona y cual será combinable con las variables del ambiente social, lo cual influirá en su desarrollo personal.</p>	Relaciones	<p>1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63, 71, 72, 73, 81, 82, 83</p>	<p>Verdadero = 1 Falso = 0</p>
Desarrollo	<p>4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 24, 25, 26, 27, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67, 68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88</p>		
Estabilidad	<p>9, 10, 19, 20, 29, 30, 39, 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80, 89, 90</p>		

Anexo n° 3: Matriz de operacionalización de la variable Autoestima

Variables	Dimensiones	Ítems	Forma de calificación
Autoestima Coopersmith (1989) es una forma primordial para la valoración de las personas, teniendo diferentes convicciones de una persona sobre sí mismo, a la vez reafirmando la importancia de la autoestima y su desarrollo.	De sí mismo General	1,3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25	Verdadero = 1 Falso = 0
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21	
	Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22	

Anexo n°4

Sección 1 de 4

CLIMA FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA, 2021

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es Cabanillas Malca Lady Angie, estudiante de la Universidad Privada del Norte de la Facultad de Humanidad de la carrera de Psicología, encontrándome en el ultimo ciclo de la carrera.

Usted ha sido invitado a participar de la investigación siendo esta totalmente voluntaria, no encontrándose obligado de participar si es caso no deseara.

La presente investigación servirá para brindar información de la situación actual en la que se encuentran los estudiantes en cuanto al clima familiar y autoestima, y usted al participar estará colaborando y apoyando en la obtención de una nueva información.

Usted si lo deseara conveniente puede dejar de rellenar la prueba en cualquier momento, además, tener en cuenta que esta es una evaluación anónima por lo que sus datos y respuestas serán confidenciales.

He leído los párrafos anteriores y al rellenar y firmar este consentimiento informado estoy aceptando participar del estudio.

De acuerdo a lo leído anteriormente ¿Acepta participar voluntariamente en esta investigación?

SI

NO

ANEXO n° 5.

Prueba de normalidad

Para la prueba de normalidad, se buscó encontrar si es que los resultados tenían una distribución normal o no normal, para posteriormente, realizar las correlaciones que responden a los objetivos de investigación.

Prueba de normalidad para las variables clima familiar y autoestima

Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig
Clima familiar	,990	250	,002
Autoestima	,933	250	,000

Dentro de la prueba de normalidad para las variables clima familiar y autoestima se encontró un nivel de significancia menor a 0.05 por lo que se utilizó el coeficiente de correlación Spearman debido que la distribución resulto de ser no normal.