

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN  
LA EMPRESA AUTONORT CAJAMARCA SAC, DE LA CIUDAD DE  
CAJAMARCA, AÑO 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Administración**

**Autores:**

Juan Pablo Alcalde Incio  
Renzon Arnaldo Revilla Cueva

**Asesor:**

DR. ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

<https://orcid.org/0000-0001-9329-907X>

Cajamarca - Perú

**2023**

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>CRISTHIAN PAUL CESPEDES ORTIZ</b>	<b>26732973</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	<b>SARAI NELLY SAMAN CHINGAY</b>	<b>45650843</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	<b>ALEX MIGUEL HERNANDEZ TORRES</b>	<b>26697122</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### titulacion

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment  
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

## **DEDICATORIA**

Dedicamos nuestro trabajo en primer lugar a nuestro Padre celestial por acompañarnos en toda nuestra formación profesional, a nuestras familias por su apoyo incondicional, comprensión y su paciencia cuando más lo necesitamos en este camino constante del aprendizaje.

Renzon y Juan

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecidos a Dios por el regalo de la vida, la salud, por brindarnos la fortaleza y sabiduría, esto ha forjado nuestro camino por el sendero correcto en todo momento y nos ha permitido disfrutar de cada día maravilloso de la vida.

Renzon y Juan

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
TABLA DE CONTENIDO .....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS .....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
Capítulo I. INTRODUCCIÓN .....	11
Capítulo II. METODOLOGÍA .....	25
Capítulo III: RESULTADOS.....	33
Capítulo IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS .....	51
ANEXOS.....	57
1. Cálculo del coeficiente del Alfa del Cronbach ( $\alpha$ ) .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rangos y nivel de correlación .....	28
Tabla 2. Prueba de normalidad .....	32
Tabla 3. Tabla cruzada entre la gestión la gestión empresarial y la responsabilidad social.	32
Tabla 4. Correlación entre la variable Gestión empresarial y la variable responsabilidad social.....	33
Tabla 5. Correlación entre la planeación y la responsabilidad social .....	34
Tabla 6. Correlación entre la planeación y la responsabilidad social .....	35
Tabla 7. Tabulación cruzada organización y Responsabilidad Social .....	35
Tabla 8. Correlación entre la organización y la responsabilidad social.....	36
Tabla 9. Tabulación cruzada Dirección y Responsabilidad Social.....	37
Tabla 10. Correlación entre la dirección y la responsabilidad social .....	37
Tabla 11. Control Responsabilidad Social tabulación cruzada.....	38
Tabla 12. Correlación entre el control y la responsabilidad social.....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Correlación entre variables.....	23
Figura 2. La gestión empresarial de la empresa Autonort Cajamarca S.A.C., año 2021.....	30
Figura 3. La Responsabilidad Social de la empresa Autonort Cajamarca S.A.C., año 2021. .....	31



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal: Establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa “Autonort Cajamarca, en el año 2021. El tipo de estudio es básico, el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, así como de nivel descriptivo correlacional. La población y muestra fue de 50 colaboradores de la empresa automotriz Autonort Cajamarca SAC. Se aplicó para obtener los datos el instrumento cuestionario de encuesta, finalmente se obtuvo la siguiente principal conclusión, el cual indica que la gestión empresarial es adecuada para el 86% de los colaboradores de la empresa Autonort. La responsabilidad social de la empresa Autonort es adecuada para el 54% de los colaboradores. La relación que existe entre la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa Autonort es positiva mediana con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.241.

## ABSTRACT

The main objective of this research work was: To establish the relationship between business management and the social responsibility of the company "Autonort Cajamarca, in the year 2021. The type of study is basic, the research design is non-experimental, cross-sectional , as well as descriptive correlational level. The population and sample was 50 employees of the automotive company Autonort Cajamarca SAC. The survey questionnaire instrument was applied to obtain the data, finally the following main conclusion was obtained, which indicates that business management is adequate for 86% of the employees of the Autonort company. The social responsibility of the Autonort company is adequate for 54% of the collaborators. The relationship between business management and social responsibility in the Autonort company is median positive with a Rho de Sperman correlation coefficient of 0.241.

## Capítulo I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Actualmente la Gestión empresarial y responsabilidad social han tomado gran relevancia en el mundo, debido al impacto por la contaminación ambiental que tienen las empresas desde su implementación en las grandes y pequeñas organizaciones. Así es como lo ponen de manifiesto las investigaciones, la bibliografía y los diferentes medios de comunicación, quienes indican que dentro de la gestión empresarial se debe implementar la responsabilidad social como fundamento importante de toda organización lo cual generará beneficios para la comunidad o sociedad donde la rentabilidad sostenible genera beneficios entre las personas involucrada con la empresa; atrayendo beneficio mutuo entre la empresa y sus agentes involucrados.

En el ámbito a nivel internacional donde la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social internacional tiene como precedente los avances, teniendo en cuenta las estrategias europeas para el impulso de la responsabilidad social automotriz, implementada en Europa, donde se forman los grupos de trabajo por los años 2016 a 2019. Esta estrategia tomó finalmente el nombre de Plan de Acción por parte de la Comisión Europea automotriz (Forética, 2016). De acuerdo con el campo empresarial, las compañías automotrices son eje fundamental para el desarrollo de la sociedad y durante los años 1990, se han implementado diferentes estrategias de gestión dentro de las cuales se toma en cuenta las necesidades y la responsabilidad de la compañía con los clientes, proveedores, empleados

La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y gestión empresarial automotrices empezó en los países desarrollados y se expandió en los países de Latinoamérica especialmente en Ecuador. (Laínez et al., 2016). Los gerentes de empresas automotrices están tomando mayor importancia con respecto a la gestión empresarial y responsabilidad social, el objetivo que toda empresa debe elaborar una planificación estratégica, teniendo en cuenta en considerar a la responsabilidad social y gestión empresarial como parte fundamental en las organizaciones. Sin embargo, este enfoque ha dado un giro a nivel internacional involucrando a los colaboradores en su participación dentro de la adecuación en la gestión empresarial para su desenvolvimiento y desempeño laboral con la responsabilidad social. (Peña & Castillo, 2019)

En nivel Nacional En el Perú, la gestión empresarial y responsabilidad social automotriz viene siendode gran importancia y relevancia para todas las grandes y pequeñas empresas, por ser un tema que abarca principalmente el capital humano o fuerza de trabajo. Muchos empresarios no hantomado interés en el bienestar de sus colaboradores, es decir, un buen ambiente y clima laboral, por lo que va a afectar su desempeño. En la ciudad de Cajamarca se observó que existen pocas empresas del sector automotriz que han implementado la responsabilidad social como parte de la gestión empresarial donde deben de mejorar la interrelación entre las áreas especialmente cuando realiza el servicio de mantenimiento y venta de repuestos, donde existe cierta dificultad en que no les brinda una adecuada información sobre el servicio, desconociendo el tiempo de duración en su

reparación y la fecha de entrega.

Moreno S. (2020) en su tesis la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la gerencia desarrollo social de la municipalidad de san juan de Lurigancho en el año 2020. En su investigación nos plasma que la responsabilidad últimamente se ha visto identificada debido a la serie de las externalidades que son afectadas en diversas actividades que afecta la economía y a su vez de acuerdo con los grupos de interés. Además, indica que existe un porcentaje donde las empresas no se identifican obviando, en que la responsabilidad social juega un papel muy importante y es de gran utilidad en todas las empresas. Loza (2017) Indica que, en el Perú, las empresas tanto públicas como privadas no existe compromiso de las personas con sus autoridades, además se ha visto ventilado la corrupción de los funcionarios, no existe capacitaciones en la empresa sobre responsabilidad social, y obviando que debe de socializar para poder trabajar en conjunto para mejoras de la comunidad.

En un Nivel Local:

Las organizaciones en la ciudad de Cajamarca tampoco están ajenas a esta problemática, tal es el caso de la empresa automotriz Autonort Cajamarca SAC. Ubicada en hoyos rubios 1272 campo real Cajamarca – Que fue creada por Luis Carranza en 1999 y amplía sus operaciones en la ciudad de Cajamarca como representante de la marca Toyota. Ese mismo año inicia un contrato de servicios de mantenimiento y suministro de repuestos con la empresa Minera Yanacocha SRL. Contrato que actualmente se mantiene vigente con AUTONORT CAJAMARCA S.A.C. Donde se ha podido detectar que no toman interés en el tema de Responsabilidad Social, por lo que se puede visualizar en la forma de gestionar donde carecen de realizar cambios en la tecnología, en el servicio y mas aun en el cuidado

Los antecedentes a *nivel internacional* que tienen relación con las variables del presente trabajo de investigación son los siguientes:

Bravo y Acosta (2021) La responsabilidad social en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. El artículo abarca el objetivo de describir documentalmente la Responsabilidad Social (RS) en el sector automotriz de la empresa. A tal efecto, la investigación se basa en una metodología documental, con consideraciones de aspectos conceptuales y teóricos de la RS en este sector, como se detalla en el desarrollo del artículo respecto a las generalidades y conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las Teorías sobre la RSC o RSE, la Responsabilidad Social en Ecuador y la Responsabilidad Social en la Industria Automotriz. En conclusión, la investigación se presenta como una organización comprometida con sus trabajadores y la comunidad, que tiene mucho trayecto por recorrer, donde cada día trabajan con herramientas que sean amigables con el ambiente, que permita cumplir con su compromiso social y que contribuya al fortalecimiento y crecimiento de la sociedad ecuatoriana.

Valencia, G. (2022) Gestión de la responsabilidad social aplicada a un taller de reparación automotriz. Universidad Autónoma de Occidente Facultad de Ingeniería Departamento de Operaciones y Sistemas Programa Ingeniería Industrial Santiago de Cali.

Esta investigación se fundamentó en retomar con un enfoque estratégico la identificación de los procesos del Taller de Reparación Automotriz XYZ; con lo cual se verificaron las acciones responsables actuales, potenciales, positivas y negativas que su actividad de embellecimiento automotriz tiene sobre los ODS. Para ello se utilizó un cuestionario estructurado de medición empresarial el cual resulto del análisis comparativo de los requerimientos de la Agenda 2030 y lo exigido anualmente por el Global Reporting Initiative(GRI4) en los Informes o Memorias de Sostenibilidad. Su resultado permitió generar propuestas que incorporaron nuevas prácticas y tecnologías a la empresa al disponer de procedimientos acordes a las dimensiones Social y Medio Ambiental para hacerle frente al compromiso indicado sobre el cuidado del planeta y las acciones responsables establecidas en los ODS.

Carrera y Lima (2021) Lineamientos para la optimización de la responsabilidad social para el Taller Automotriz MC. Para obtener la Maestría en Dirección de Empresas en la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Gestión. La responsabilidad social empresarial es el conjunto de acciones y políticas empresariales desarrolladas con la finalidad de incidir positivamente en la calidad de vida y desarrollo de los colaboradores y sociedad, así como también en el mantenimiento y mejora del medio ambiente. No obstante, en el Taller Automotriz MC, ubicado en la ciudad de Quito. Este trabajo académico tuvo el objetivo de contribuir para la discusión sobre la responsabilidad social corporativa en cuanto a la ausencia o presencia de prácticas empresariales mismo sin que haya un programa formal de RSE. Como resultado del estudio en el Taller Automotriz MC cuenta con un conjunto de prácticas que son reveladas en las percepciones de los trabajadores que, de algún modo, ponen en evidencia ciertos principios de RSE pese la ausencia de la formalización de un programa.

Los antecedentes a *nivel nacional* que tienen relación con las variables del presente trabajo de investigación son los siguientes:

Se identificó la investigación de Carranza (2021) “Gestión administrativa y responsabilidad social empresarial de la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto - 2020”, la cual tuvo como objetivo es establecer la relación que existe entre Gestión administrativa y responsabilidad social empresarial en la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto 2020, respecto a la metodología, se realizó un estudio cuantitativo tipo básico descriptivo correlacional, diseño no experimental y de corte transversal, la muestra quedó conformada por 107 encuestados en total. Llegando a la conclusión que existe una relación directa y significativa entre gestión administrativa y responsabilidad social empresarial.

Quispe (2020), desarrolló la tesis denominada “Responsabilidad social y su relación con la gestión empresarial de la empresa COFAL contratistas generales SAC; distrito de Trujillo - 2019”, la cual tuvo como objetivo establecer la relación de la responsabilidad social con la gestión empresarial de la empresa COFAL contratistas general SAC; distrito de Trujillo – 2019, respecto a la metodología la investigación fue de nivel correlacional, se usó como instrumento un cuestionario el cual fue aplicado a una Muestra o población 50 personas, para determinar la relación se usó la prueba estadística Shapiro-Wilk, llegando a la conclusión que existe una relación significativa entre la responsabilidad social y la gestión empresarial de la empresa constructora COFAL.

Cochachi (2017, p.44) desarrolló la investigación “La Responsabilidad social y la



Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017”, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, en el distrito de Miraflores, año 2017, respecto a la metodología la investigación fue de nivel descriptivo correlacional La población de estudio fue de 100 trabajadores administrativos; se determinó la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo 0.978 para la variable Responsabilidad social y 0.979 para la variable Gestión empresarial, llegando a la conclusión que existe relación positiva y altamente significativa entre la responsabilidad social y la gestión empresarial de la empresa Saga Falabella.

Finalmente, Yiming (2017), desarrolló la investigación “La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”, la cual tuvo como objetivo establecer cómo la responsabilidad social (RSE) incide en la gestión de las empresas mineras en el Perú, respecto a la metodología la investigación fue de nivel correlacional, se usó como instrumento para la recolección de la información el cuestionario conformado por preguntas cerradas, aplicado a una muestra de 29 empresas, llegando a la se concluye que la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú.

Con respecto a los *antecedentes locales*, no se identificó ninguna tesis relacionada al tema de estudio que se haya desarrollado en el departamento de Cajamarca, por lo que nuestra investigación servirá como apoyo a muchas empresas del sector.

*En las teorías del presente estudio se conceptualizan las variables que son materia*

*de la investigación: gestión empresarial y teoría de responsabilidad social Taylor y Fayol*  
(1916) señalan lo siguiente:

La gestión empresarial como técnica o herramienta administrativa le permite a una empresa automotriz estar preparada para enfrentar los constantes cambios que se presentan en el mercado y así asegurar su posición competitiva. Los gestores buscan estrategias que les ayuden a diferenciarse de la competencia y la innovación juega un papel crucial para mejorar aspectos como la satisfacción del cliente, que requiere de constantes acciones para la mejora continua. La optimización de los recursos, así como la disminución de costos, es una alternativa muy utilizada por las empresas. Según autor (Marín & Manuel, 2017)

En la gestión empresarial, uno de los factores más importantes de la empresa automotriz, es la correcta comunicación. El problema más significativo es la incapacidad manifiesta de la dirección para comunicarse con su personal y viceversa. Algunos consultores atribuyen, como uno de los fracasos de la gestión, la falta de una eficaz comunicación interna. Según (Rubio Domínguez 2017). Al respecto de las teorías científicas sobre la comunicación que es un factor necesario para una administración exitosa, y muchas de las prácticas de Fayol todavía existen en el lugar de trabajo actual. Los elementos y principios de la gestión se pueden encontrar en las organizaciones modernas de diversas formas, esta teoría administrativa se está aplicando hoy en día en las organizaciones en siglo XXI, debido a que la gestión empresarial se considera un elemento clave para el éxito de las empresas. Esta teoría administrativa se está aplicando hoy en día en las organizaciones en el siglo XXI, debido a que la gestión empresarial se considera un elemento clave para el éxito de las

La gestión empresarial en definitiva es impacto positivo en el desenvolvimiento del trabajador. Palma y Bravo (2020, p.4) señalan que, la gestión empresarial consiste en técnicas o herramientas que les permite buscar estrategias para mejorar la satisfacción del cliente, para medir la gestión empresarial, se usa (KPI) es una forma de medir si una empresa, unidad, proyecto o individuo generando y logrando objetivos. Domínguez (2017, p. 60), considera 4 dimensiones; Planeación, Organización, Dirección y Control, las tales se describen a detalle en los siguientes párrafos:

La dimensión planeación es la función administrativa que determina por anticipado los objetivos que deben alcanzar, Chiavenato, (2006, p. 170). Sostiene que los indicadores de la dimensión planeación son: definir la misión, formular objetivos, definir los planes para alcanzarlos, programar las actividades.

Respecto a la dimensión organización, Chiavenato (2006, p. 173) sostiene que, para alcanzar los objetivos, ejecutar los planes y lograr que las personas trabajen con eficiencia, las actividades deben agruparse de manera lógica y distribuir la autoridad para evitar conflictos, lo cual se refiere a organización. (Chiavenato, 2006, p. 140) sostiene que los indicadores de la dimensión organización son: dividir el trabajo, asignar las actividades, agrupar las actividades en órgano y cargo, asignar los recursos, definir autoridad y responsabilidad.

La Dirección es la tercera función administrativa, Chiavenato (2006, p. 176) sostiene que la dirección está relacionada con la acción, con la puesta en marcha, y tiene mucho que ver con las personas. Está directamente relacionada con la disposición de los recursos humanos de la empresa. Por otra parte, (Chiavenato, 2006, p. 140) sostiene que los indicadores de la dimensión dirección son: designar las personas, coordinar los esfuerzos, comunicar, motivar, liderar, orientar.

El control forma parte del proceso administrativo, del mismo modo que la planeación, la organización y la dirección, Chiavenato (2006, p. 178) señala que el control fundamentalmente es un proceso que guía la actividad ejecutada hacia un fin determinado. Chiavenato (2006, p. 170) sostiene que los indicadores de la dimensión control son: definir los estándares, monitorear el desempeño, evaluar el desempeño, emprender acciones correctivas.

En relación a la variable responsabilidad social empresarial consiste en la Teoría de la Ética y la Moral en los Negocios, la cual toma como principios en el accionar de las empresas, considerando que no es suficiente el aumento de la riqueza en base a las ganancias económicas, si no también considerando el aspecto social y ambiental que favorezca a los grupos de interés de la empresa (Navarro, 2018)

Según Lema (2019, p.8), la responsabilidad social se define como una contribución positiva y voluntaria mejoras sociales, económicas y ambientales relacionadas con las obligaciones con las partes interesadas, como la comunidad, los empleados, el gobierno

corporativo, familia y proveedores. Según la Revista Internacional Administración & Finanzas (2019, p.69), las empresas deben brindar el mismo trato responsable a sus trabajadores, clientes y consumidores, así como con el medio ambiente, también se deben incentivar las prácticas o dinámicas éticas para que todos los actores de la sociedad puedan vivir en armonía, por lo tanto, se debe tener en cuenta las dimensiones de la RSE que son: económica, legal, ética y filantrópica.

De igual manera se considera importante definir las variables y dimensiones de cada una de ellas, lo cual se realiza en base a la literatura científica, que continuación detallamos:

La responsabilidad económica se refiere a la producción de bienes y servicios para la sostenibilidad de la empresa. La Revista Internacional Administración & Finanzas (2019, p.71) indica que ésta se logra con la creación de productos que respondan a las necesidades del mercado, la empresa deberá recibir una retribución económica aceptable que permita resolver sus compromisos donde el factor importante es generar riquezas basándose en valores y prácticas universal, que permitan obtener beneficios y reducir costos económicos.

La responsabilidad legal se refiere a realizar todo tipo de actividades empresariales bajo las normas y leyes locales, nacionales e internacionales, es importante tener en cuenta que trabajar bajo las regulaciones estatales o gubernamentales genera credibilidad ante los inversionistas, proveedores y clientes finales, lo cual se resume en una correcta formalización de la empresa (Revista Internacional Administración & Finanzas 2019, p.72).

La responsabilidad ética tiene como finalidad generar actividades y prácticas

correctas, justas y razonables que tengan coherencia y compromiso con la sociedad, generando una relación armónica entre los grupos con los que se relaciona la empresa, de manera que les permita alcanzar el bienestar colectivo (Revista Internacional Administración & Finanzas 2019, p.72).

*Con relación a la justificación del presente estudio se indica:*

La justificación teórica de la investigación se fundamenta en determinar la relación de la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa automotriz “Autonort Cajamarca SAC”, tomando las dimensiones de cada variable y aplicando la prueba estadística.

Justificación práctica Se debe a que, analizar la gestión empresarial y responsabilidad social en la empresa automotriz “Autonort Cajamarca SAC”, permitirá determinar una estrategia que genere un impacto positivo en el desenvolvimiento de los colaboradores. Según Laínez (2016, p.454), dentro de la gestión empresarial y Responsabilidad Social Empresarial, es necesario considerar la posición del humanismo en contra del comunismo, indicando que las actitudes superficiales van en contra de la dignidad humana y no permiten un desarrollo integral de las personas.

Justificación metodológica este estudio servirá de referencia para futuras investigaciones, que permitirá contar con un instrumento para medir las variables en mención y la relación que existe entre ellas, tomando como referencia la teoría.

Sobre la Teoría integradora, buscan cómo integrar en las empresas las demandas

sociales, argumentando que los negocios dependen de la sociedad para su existencia” (Alvarado, 2007, p.10). Se dividen en cuatro subcategorías: Aspectos administrativos o de gestión; Principio de responsabilidad pública; Gestión de grupos de interés (stakeholders) y Desempeño social corporativo. En las investigaciones revisadas se observa concentración de investigadores de marketing. De las investigaciones revisadas se sugiere desatención en la teoría integradora de la RSE.

Teoría científica de la gestión empresarial fue descubierta por Frederick Winslow Taylor en la primera década del siglo XX” (Acevedo,2019, p.9). Esta teoría de las mismas creencias de gestión que pueden aplicarse a todos los aspectos sociales, Taylor presento 4 principios que podrían ser utilizados universalmente: construir una ciencia para cada elemento de trabajo de un hombre, elija científicamente, enseñar, entrenar y crear obreros, gestión debe ser totalmente en favor de los trabajadores, la división del trabajo entre los trabajadores y la dirección y la responsabilidad debe ser igual.

Por lo que se *formuló el problema general* ¿Cuál es la relaciona la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca, año 2021?

Así mismo se planteó como objetivo general: Establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa “Autonort Cajamarca, en el año 2021 y como objetivos específicos los siguientes:

Establecer la gestión empresarial en la empresa Autonort Cajamarca 2021.

Establecer la responsabilidad social de la empresa Autonort Cajamarca 2021. Establecer la relación entre la planeación y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca de la ciudad de Cajamarca en el año 2021. Establecer la relación entre la organización y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021. Establecer la relación entre la dirección y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021. Establecer la relación entre el control y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

Como hipótesis se tiene: La relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa Autonort Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca en el año 2021, es positiva. Según (Hernández, Baptista, 2017), las hipótesis se plantean según el alcance de la investigación que se identifica al inicio del estudio. Al momento de formular una hipótesis dentro de una investigación cuantitativa se tiene primero que definir o identificar el alcance, siendo así que para el caso de las investigaciones de alcance correlacional las cuales intentarán identificar una cifra o un hecho se debe plantear una hipótesis correlacional.



## Capítulo II. METODOLOGÍA

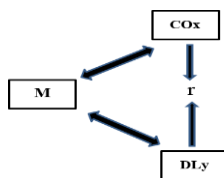
### 2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a utilizar es Básica, según Hernández (2017, p 15) la investigación básica se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno que se viene desarrollando desde que el ser humano desarrolló la curiosidad por descubrir el porqué, para qué, cómo y cuándo sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

### 2.2. Diseño de Investigación

Además, el nivel de investigación es descriptivo – correlacional, debido a que esta investigación tiene como finalidad conocer la medida que existe entre las variables (Fonética, citado por Laínez et al, 2016a, p. 454).

**Figura 1.**  
Correlación entre variables.



Donde:

M = Muestra

Cox =Variable Gestión empresarial

DLy =Variable Responsabilidad social

r = Explicativo de variables

En la presente investigación el diseño a utilizar es no experimental de corte transversal, debido a que no se manipulan ni se modifica ninguna de las dos variables involucradas. Según Gonzales (2020, p. 15). Es Transversal, debido a que en un determinado momento aplicamos la encuesta. Según Benítez (2011, p. 34)

Desde el punto de vista metodológico este estudio es de carácter cuantitativo, correlacional, no experimental y transversal ya que no se buscan cambios entre las variables, sino se busca establecer la existencia de la relación entre estas.

### **2.3. Método de la investigación**

Según Forética, (2016, p. 455) el enfoque a utilizar es cuantitativo, puesto que se “Usará la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y los análisis estadísticos”.

### **2.4. Variables de Estudio**

Gestión empresarial

Dimensiones - Indicadores

Planeación: Definir la misión, Formular objetivo, Definir los planes para alcanzar,

Programar las actividades

Organización: Dividir el trabajo, Asignar las actividades, Agrupar las actividades en

órganos, Asignar los recursos, Definir autoridad y responsabilidad

Dirección: Designar las personas, Coordinar los esfuerzos, Comunicación,

Motivar,Liderar, Orientar

Control: Definir los estándares, Monitorear el desempeño, Evaluar el desempeño,

Emprender acciones correctas

Responsabilidad social

Dimensiones - Indicadores

Responsabilidad Económica: Cumplimiento en la productividad y rentabilidad

Responsabilidad Legal: Cumplimiento de las obligaciones económicas dentro del  
marco legal

Responsabilidad Ética: Cumplimiento de códigos, normas y valores

Responsabilidad Filantrópica: Involucramientos activos en la mejora de la sociedad

## **2.5. Población y muestra**

### **2.5.1. Población**

Para Hernández, et al (2010), “la población es el conjunto de todos los casos que acuerdan con serie de especificaciones, las poblaciones deben situarse claramente en su entorno y lugar el tiempo. Para el presente trabajo la población está conformada por 50 colaboradores de la empresa automotriz Autonort Cajamarca SAC. Debido a que la población es pequeña, no se considera conveniente calcular una muestra, pues se encuestó a los 50 colaboradores de la empresa automotriz Autonort Cajamarca SAC.

### **2.5.2. Muestra**

Sin embargo, una muestra es parte representativa de una población determinada. En los casos en que la población es limitada y relativamente pequeña, manejaremos todo esto usando muestreo de encuestas al 100% proporcionando una mayor fiabilidad en la investigación.

Por lo que, el muestreo corresponde a la técnica de muestreo no paramétrico por conveniencia, en este sentido Otzen y Manterola (2017) sostienen lo siguiente:

*“El muestreo por conveniencia permite seleccionar aquellos casos asequibles que admitan ser incluidos. Esto, establecido en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador”*

## **2.6. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

### **2.6.1. Técnica**

En la presente investigación se utilizará la encuesta como técnica para la recolección de los datos e información requerida a la encuesta y como instrumento el cuestionario. Según Guzmán (2016, p. 110) la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recolección de datos a través de la interrogación de los colaboradores con la finalidad de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación.

### **2.6.2. Instrumento**

Respecto al cuestionario, García (2016, p. 3) Es un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, son hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variada.

### **2.7. Validez y confiabilidad de ambos instrumentos**

El cuestionario para medir las variables de estudio ha sido elaborado por los autores (Ver anexo N° 1), así mismo para la validación se realizó el juicio de expertos (Ver anexo N° 2) y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach con un nivel de  $\alpha=0.857$  lo cual sitúa al instrumento en un nivel muy alto de confiabilidad (Ver anexo N° 3).

El procedimiento para la recolección de datos, incluyó la visita a la empresa Autonort para realizar la aplicación de las encuestas a los trabajadores, en distintos horarios. Primeramente, se realizó la presentación de los investigadores y se procedió a explicar el objetivo de la encuesta, para finalmente brindar indicaciones generales. A continuación, se muestra la tabla 1 con los rangos y el nivel de correlación para dicha prueba:

**Tabla 1.**

*Rangos y nivel de correlación*

<b>Grado de relación según coeficiente de correlación de Rho de Sperman RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe Correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva mediana
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

## **2.8. Procedimiento**

Respecto al procedimiento de análisis de datos, la información se recolectó mediante el instrumento de investigación, se tabuló mediante el software Excel versión 2016, así mismo para realizar la correlación de las variables se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 (Statistical Package for social), mediante el cual para demostrar la hipótesis, se realizó la prueba estadística Rho de Sperman, la cual permitirá conocer la relación que existe entre las variables Gestión empresarial y responsabilidad social.

## **2.9. Código de Ética**

Finalmente, esta investigación tomó en cuenta los aspectos éticos como: veracidad, debido a que la información presentada en la investigación es totalmente veraz, así mismo otro principio ético es el respeto, tomando en cuenta que toda la información presentada perteneciente a terceros autores es citada siguiendo las Normas APA 7° Edición 2019.



### Capítulo III: RESULTADOS

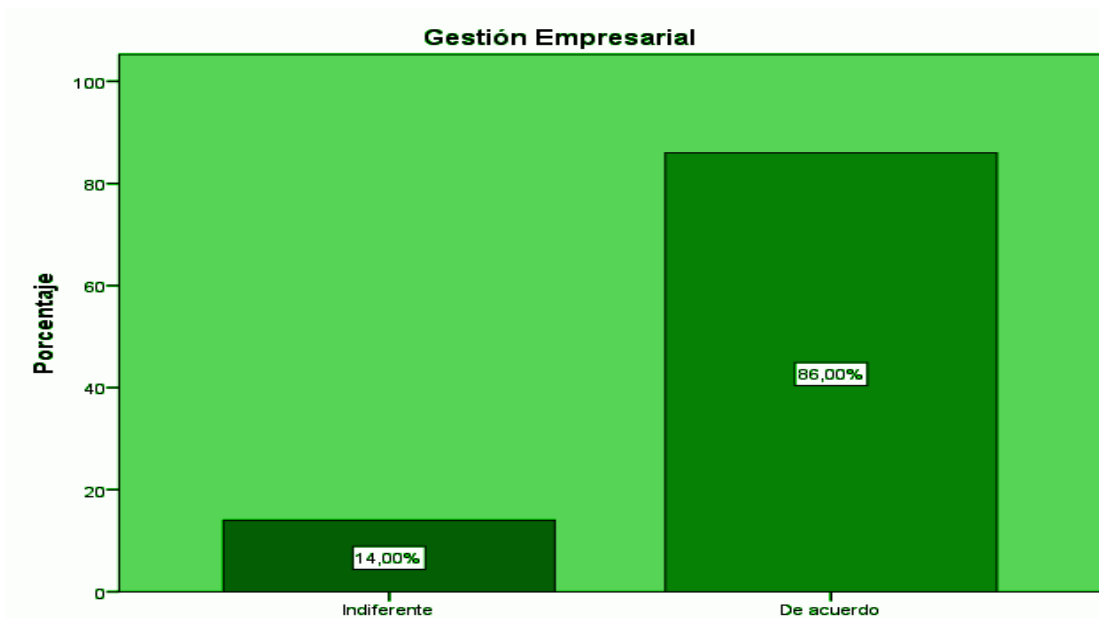
En el presente capítulo se presentan los resultados para cada uno de los objetivos de la investigación, para lo cual se recolectó información a través de la aplicación de un cuestionario para medir las variables gestión empresarial y la responsabilidad social, para luego procesar dicha información haciendo uso del software estadístico SPSS.

#### Resultados descriptivos

Respecto al objetivo descriptivo: Determinar la gestión empresarial de la empresa Autonort Cajamarca S.A.C año 2021, se presentan los resultados a continuación:

**Figura 2.**

*La gestión empresarial de la empresa Autonort Cajamarca S.A.C., año 2021*

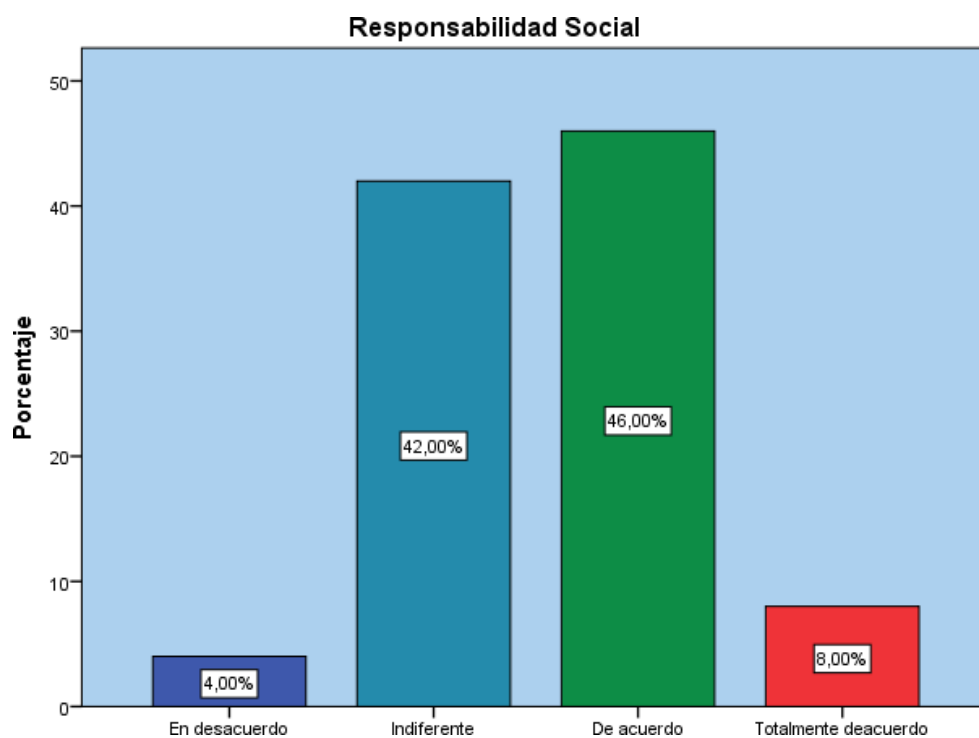


Nota. Se puede observar que el 100% de los encuestados el 86 % manifiesta estar de acuerdo con la gestión empresarial realizada en la empresa Autonort, mientras que el 14% calificó la gestión empresarial como indiferente.

Respecto al segundo objetivo descriptivo: Determinar la responsabilidad social de la empresa Autonort Cajamarca se presentan los resultados a continuación.

**Figura 3.**

*La Responsabilidad Social de la empresa Autonort Cajamarca S.A.C., año 2021.*



Nota. Se puede observar que del 100% de los encuestados, el 46% indicó estar de acuerdo con la responsabilidad social y el 8% indicó estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 42% se considera que la responsabilidad social de la empresa Autonort es indiferente y tan solo el 4% se muestra en desacuerdo con la responsabilidad social de esta empresa.

Prueba de normalidad: Se aplicó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov usada para muestras de 50 a más individuos, con la finalidad de conocer la normalidad de los datos e identificar la prueba estadística de correlación a emplear. A continuación, se presenta la tabla N° 2, que muestra la prueba de normalidad:

**Tabla 2.**  
*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Empresarial	,515	50	,000
Responsabilidad Social	,265	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Se determinó un nivel de significancia de, 000 valor inferior a 0.05 demuestra que los datos tienen una distribución no paramétrica. Por tanto, la prueba a utilizar para la correlación de las variables es Rho de Sperman.

Objetivo General: Establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa “Autonort Cajamarca, en el año 2021”

**Tabla 3.**  
*Tabla cruzada entre la gestión la gestión empresarial y la responsabilidad social*

Criterios			Responsabilidad Social			Totalmente de acuerdo	Total
			En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
Gestión Empresarial	Indiferente	Recuento	1	4	2	0	7
		Recuento esperado	0,3	2,9	3,2	0,6	7,0
		% del total	2,0%	8,0%	4,0%	0,0%	14,0%
	De acuerdo	Recuento	1	17	21	4	43
		Recuento esperado	1,7	18,1	19,8	3,4	43,0
		% del total	2,0%	34,0%	42,0%	8,0%	86,0%
Total	Recuento	2	21	23	4	50	
	Recuento esperado	2,0	21,0	23,0	4,0	50,0	
	% del total	4,0%	42,0%	46,0%	8,0%	100,0%	

Nota: Como se puede observar en la tabla cruzada entre la variable Gestión empresarial y la variable Responsabilidad Social Empresarial, se presenta un grado de acuerdo de 46% para ambas variables lo que representa una relación significativa. Además, el 42% de los encuestados indico estar de acuerdo con la gestión empresarial, y un 8 % totalmente de acuerdo, mientras que respecto a la variable responsabilidad social, mientras que un 4% indico la existencia de una gestión empresarial ante la cual se muestra indiferente. Finalmente, el 2% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo con los enunciados relacionados a la responsabilidad social e indiferente respecto a la gestión empresarial.

Prueba de hipótesis: La relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa Autonort Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca en el año 2021, es positiva.

**Tabla 4.**  
*Correlación entre la variable Gestión empresarial y la variable responsabilidad social*

			Responsabilidad Social	Gestión Empresarial
Rho de Sperman	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1.000	.241
		Sig. (bilateral)	.	.001
		N	50	50
	Gestión Empresarial	Coefficiente de Correlación	.241	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	50	50

Nota. Como se puede apreciar en la tabla anterior las variable gestión empresarial y responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.01 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.241, el cual se ubica en el rango +0.11 a +0.50 de manera que entre las variables mencionadas existe una correlación positiva mediana lo cual significa que ante una mejora del desempeño de la variable gestión empresarial en la empresa Autonort existirá una mejora moderada en el desempeño de la variable responsabilidad social. Cabe recalcar que para determinar la gestión empresarial se tomaron como dimensiones: Planeación, Organización, Dirección y control mientras que para variable responsabilidad social se tomaron las dimensiones: Responsabilidad

Económica, Responsabilidad Legal, Responsabilidad Ética, Responsabilidad Filantrópica.

Objetivo Especifico 1: Establecer la relación entre la planeación y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 5.**

*Tabulación cruzada planeación y Responsabilidad Social*

		Planeación Responsabilidad Social tabulación cruzada				Total	
			En desacuerdo	Indifere nte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Planeación	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,4	,5	,1	1,0
		% del total	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	En desacuerdo	Recuento	2	3	1	0	6
		Recuento esperado	,2	2,5	2,8	,5	6,0
		% del total	4,0%	6,0%	2,0%	0,0%	12,0%
	Indiferente	Recuento	0	9	2	0	11
		Recuento esperado	,4	4,6	5,1	,9	11,0
		% del total	0,0%	18,0%	4,0%	0,0%	22,0%
	De acuerdo	Recuento	0	8	16	0	24
		Recuento esperado	1,0	10,1	11,0	1,9	24,0
		% del total	0,0%	16,0%	32,0%	0,0%	48,0%
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	4	4	8	
	Recuento esperado	,3	3,4	3,7	,6	8,0	
	% del total	0,0%	0,0%	8,0%	8,0%	16,0%	
Total	Recuento	2	21	23	4	50	
	Recuento esperado	2,0	21,0	23,0	4,0	50,0	
	% del total	4,0%	42,0%	46,0%	8,0%	100,0 %	

Prueba de hipótesis 1: Establecer la relación entre la planeación y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 6.**  
*Correlación entre la planeación y la responsabilidad social*

		Responsabilidad Social		Planeación
Rho de Sperman	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1,000	,684**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Planeación	Coefficiente de correlación	,684**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla anterior las dimensión planeación y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.684, el cual se ubica en el rango +0.51 a +0.75, de manera que existe una correlación positiva considerable, lo cual significa que ante una mejora del desempeño de la planeación en la empresa Autonort teniendo en cuenta la definición de planeación y por ende en las dimensiones: definir la misión, formular objetivos, definir los planos para alcanzarlos, programar las actividades. Laprogramación de actividad entre otros. Existirá una mejora en los niveles de la responsabilidad social.

Objetivo Especifico 2: Establecer la relación entre la organización y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 7.**  
*Tabulación cruzada organización y Responsabilidad Social*

		Responsabilidad Social				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
	Recuento esperado	,0	,4	,5	,1	1,0
	% del total	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%
En desacuerdo	Recuento	2	3	1	0	6
	Recuento esperado	,2	2,5	2,8	,5	6,0
	% del total	4,0%	6,0%	2,0%	0,0%	12,0%
Indiferente	Recuento	0	9	2	0	11
	Recuento esperado	,4	4,6	5,1	,9	11,0
	% del total	0,0%	18,0%	4,0%	0,0%	22,0%
De acuerdo	Recuento	0	8	16	0	24
	Recuento esperado	1,0	10,1	11,0	1,9	24,0
	% del total	0,0%	16,0%	32,0%	0,0%	48,0%
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	4	4	8
	Recuento esperado	,3	3,4	3,7	,6	8,0
	% del total	0,0%	0,0%	8,0%	8,0%	16,0%

Total	Recuento	2	21	23	4	50
	Recuento esperado	2,0	21,0	23,0	4,0	50,0
	% del total	4,0%	42,0%	46,0%	8,0%	100,0%

Prueba de hipótesis 2: Establecer la relación entre la organización y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 8.**

*Correlación entre la organización y la responsabilidad social*

			Responsabilidad Social	Organización
Rho de Spearman	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Organización	Coefficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla anterior la dimensión organización y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.522, el cual se ubica en el rango +0.11 a +0.50, de manera que existe una correlación positiva considerable, esto significa que ante una mejora en la dimensión organización como parte de la gestión empresarial en la empresa Autonort existirá una mejora considerable en la variable responsabilidad social y por ende en las dimensiones: dividir el trabajo, asignar las actividades, agrupar las actividades en órgano y cargos, asignar los recursos, definir autoridad y responsabilidad.

Objetivo Especifico 3: Establecer la relación entre la dirección y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021



**Tabla 9.**  
*Tabulación cruzada Dirección y Responsabilidad Social*

		Responsabilidad Social				Total	
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Dirección	En desacuerdo	Recuento	2	3	1	0	6
		Recuento esperado	,2	2,5	2,8	,5	6,0
		% del total	4,0%	6,0%	2,0%	0,0%	12,0%
	Indiferente	Recuento	0	6	4	0	10
		Recuento esperado	,4	4,2	4,6	,8	10,0
		% del total	0,0%	12,0%	8,0%	0,0%	20,0%
	De acuerdo	Recuento	0	11	14	0	25
		Recuento esperado	1,0	10,5	11,5	2,0	25,0
		% del total	0,0%	22,0%	28,0%	0,0%	50,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	1	4	4	9
		Recuento esperado	,4	3,8	4,1	,7	9,0
		% del total	0,0%	2,0%	8,0%	8,0%	18,0%
Total	Recuento	2	21	23	4	50	
	Recuento esperado	2,0	21,0	23,0	4,0	50,0	
	% del total	4,0%	42,0%	46,0%	8,0%	100,0%	

Prueba de hipótesis 3: Establecer la relación entre la dirección y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 10.**

*Correlación entre la dirección y la responsabilidad social*

		Responsabilidad Social		Dirección	
Rho de Sperman	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1,000	,446**	
		Sig. (bilateral)			,001
		N	50	50	
	Dirección	Coefficiente de correlación	,446**		1,000
		Sig. (bilateral)		,001	
		N	50	50	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Como se puede apreciar en la tabla anterior la dimensión dirección y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.01 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.446, el cual se ubica en el rango +0.11 a +0.50, de manera que existe una correlación positiva mediana por lo que sedemuestra

que ante una mejora de la dimensión dirección, teniendo en cuenta sus

indicadores: designar las personas, coordinar los esfuerzos, comunicar, motivar, liderar y orientar, en la empresa Autonort existirá una leve mejora en los niveles de la responsabilidad social.

Objetivo Especifico 4: Establecer la relación entre la Control y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 11.**  
*Control Responsabilidad Social tabulación cruzada*

		En desacuerdo	Responsabilidad Social			Total	
			Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Control	En desacuerdo	Recuento	1	2	0	3	
		Recuento esperado	,1	1,3	1,4	,2	3,0
		% del total	2,0%	4,0%	0,0%	0,0%	6,0%
	Indiferente	Recuento	0	11	8	0	19
		Recuento esperado	,8	8,0	8,7	1,5	19,0
		% del total	0,0%	22,0%	16,0%	0,0%	38,0%
	De acuerdo	Recuento	1	6	12	0	19
		Recuento esperado	,8	8,0	8,7	1,5	19,0
		% del total	2,0%	12,0%	24,0%	0,0%	38,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	3	4	9
		Recuento esperado	,4	3,8	4,1	,7	9,0
		% del total	0,0%	4,0%	6,0%	8,0%	18,0%
Total	Recuento	2	21	23	4	50	
	Recuento esperado	2,0	21,0	23,0	4,0	50,0	
	% del total	4,0%	42,0%	46,0%	8,0%	100,0%	

Prueba de hipótesis 4: Establecer la relación entre el control y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

**Tabla 12.**  
*Correlación entre el control y la responsabilidad social*

		Responsabilidad Social	Control
Rho de Spearman	Responsabilidad Social	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,677**
		N	50
	Control	Coefficiente de correlación	,677**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla anterior la dimensión control y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.667, el cual se ubica en el rango +0.51 a +0.75, de manera que existe una correlación positiva considerable, lo cual indica que ante una mejora en la dimensión control y sus indicadores: definir los estándares, monitorear el desempeño, evaluar el desempeño, emprender acciones correctivas, se manifestará una mejora considerable en la responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca S.A.C.

## Capítulo IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Las limitaciones encontradas durante el desarrollo de la presente investigación estuvieron dadas únicamente por la falta de información respecto al tema de estudio en el sector automotriz, entre la cual se tuvo: falta de antecedentes de estudio sobre Gestión empresarial y su relación con la responsabilidad social que tengan una antigüedad menor a 5 años, y la falta de antecedentes de estudio que contengan las variables de gestión empresarial y responsabilidad social.

Respecto al objetivo general: establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca SAC, año 2021 se tuvo como resultado un coeficiente de correlación de 0.241, lo cual indica que existe una correlación positiva mediana, dicho resultado coincide con Cochachi (2018) que desarrolló la tesis titulada “La Responsabilidad social y la Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017”, la cual determinó que existe relación positiva entre la responsabilidad social y la gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, de igual modo estos resultados coinciden con Carranza (2021), quien encontró una correlación positiva entre la gestión empresarial y responsabilidad social en la universidad Peruana Unión sede Tarapoto 2020, estos resultados fueron obtenidos tomando en cuenta los indicadores de la dimensión planeación propuestos por Chiavenato (2006, p. 170), quien considera los indicadores: dividir la misión, formular objetivo, definir los planos para alcanzarlos, programar las actividades.

Siguiendo con el segundo objetivo específico: Establecer la relación entre la organización y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la

ciudad de Cajamarca en el año 2021, se determinó que existe una correlación positiva al obtener un coeficiente de 0.522 al aplicar la prueba estadística Rho de Spearman, este resultado se asemeja a lo obtenido por Cochachi (2018) quien determinó una relación positiva entre la organización y la responsabilidad social en la empresa Saga Falabella SAC, así mismo los resultados concuerdan con Carranza (2021) quien determinó que existe una relación positiva entre la organización y la responsabilidad social de la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto año 2020, estos resultados fueron obtenidos tomando en cuenta los indicadores de la dimensión organización propuestos por Chiavenato (2006, p. 170), quien considera los indicadores: dividir el trabajo, asignar las actividades, agrupar las actividades en órgano y cargo, asignar los recursos, definir autoridad y responsabilidad.

En referencia al tercer objetivo específico: Establecer la relación entre la dirección y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación de 0.446 lo cual señala una correlación positiva mediana entre la dimensión dirección y la variable responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca SAC, este resultado guarda relación con los hallazgos de Cochachi (2018), quien obtuvo un índice de correlación de 0.880 por lo cual se evidencia que existe una correlación positiva entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa Saga Falabella año 2017. Dichos resultados guardan relación con Chiavenato (2006, p. 170), quien sostiene que los indicadores de la dimensión dirección son: designar las personas, coordinar los esfuerzos, comunicar, motivar, liderar, orientar.

Finalmente, para el cuarto objetivo específico: Establecer la relación entre el control

y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de

Cajamarca en el año 2021, el resultado obtenido fue un coeficiente de correlación de 0,667 lo que indica la existencia de una correlación positiva considerable, dichos resultados coinciden con Carranza (2021) quien determinó una correlación positiva entre el control y la responsabilidad social empresarial de la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto año 2020, de igual manera se coincide con los resultados de Cochachi (2021), quien determinó un coeficiente de correlación de 0.681 lo cual indica que existe una relación positiva entre la dimensión control y la variable Responsabilidad social en la empresa Saga Falabella ,2017. Respecto a la dimensión control Chiavenato (2006, p178) señala que el control fundamentalmente es un proceso que guía la actividad ejecutada hacia un fin determinado.

Respecto a las implicancias prácticas de la presente investigación se tiene que el brindar un diagnóstico de la relación entre las variables gestión empresarial y responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca SAC, lo cual le permitirá a ésta formular estrategias enfocadas en mejorar el desempeño de la gestión empresarial y de la responsabilidad social lo cual generará beneficios para la empresa basados en la mejora de la imagen corporativa entre sus clientes y proveedores, con los cual se logrará una mayor aceptación por parte de los clientes y por ende un aumento en la demanda de sus servicios.

Por otra parte, la implicancia metodológica de este estudio está dada por la elaboración y aporte de un instrumento de investigación que permite medir las variables gestión empresarial y responsabilidad social y que pueden ser aplicados en otros contextos para el estudio de otras empresas, además la implicancia teórica se fundamenta en el uso de conocimientos teóricos relacionados a la definición de las variables de estudio y sus dimensiones.



## 4.2. Conclusiones

Después de haber realizado la contrastación en el objetivo general se concluye en la presente investigación se estableció que: Las variables gestión empresarial y responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.01 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.241. entre las variables mencionadas existe una correlación positiva mediana lo cual significa la mejora del desempeño de las variables de gestión empresarial en la empresa Autonort.

De acuerdo con el objetivo específico 01 se concluye la relación entre planeación y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.684. de manera que existe una correlación positiva considerable, lo cual significa que ante una mejora del desempeño de la planeación en la empresa Autonort

De acuerdo con el objetivo específico 02 se concluye la relación entre organización y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.522, de manera que existe una correlación positiva considerable, esto significa que ante una mejora en la dimensión organización como parte de la gestión empresarial y responsabilidad social. En la empresa Autonort .

De acuerdo con el objetivo específico 03 se concluye que la relación dirección y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.01 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.446. De manera que existe una correlación positiva mediana por lo que se demuestra que ante una mejora de la dimensión

De acuerdo con el objetivo específico 04 se concluye que la relación control y la variable responsabilidad social si están asociadas al obtenerse un nivel de significancia de 0.00 menor a 0.05, presentando además un coeficiente correlación de 0.667. existe una correlación positiva considerable en la empresa Autonort.

## REFERENCIAS

- Arrieta, D., y Pilar, A. (2017). iniciativas de responsabilidad social corporativa en la reputación corporativa de las multinacionales del sector automotriz en el Perú. universidad San Ignacio de loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2672>
- Benítez, M., Estévez, F. y Calderón, V. (2011). la responsabilidad social empresarial de las compañías automotrices del ecuador. pontificia universidad católica del ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/4860>
- Bravo, C. y Acosta (2021) La responsabilidad social en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926938.pdf>
- Carranza, m. (2021). gestión administrativa y responsabilidad social empresarial de la universidad peruana unión sede Tarapoto—2020. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4444>
- Carrera, D. y Lima, M. (2021) Lineamientos para la optimización de la responsabilidad social para el Taller Automotriz MC. Para obtener la Maestría en Dirección de Empresas en la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8337/1/T3631-MBA-Carrera-Lineamientos.pdf>
- Chiavenato, I. (2006). introducción a la teoría general de la administración.
- Díaz de la cruz, C., y Fernández, L. (2016). conceptual framework of ethics and corporate social responsibility: an anthropological and strategic approach. revista empresa y

humanismo, xix(2), 69-118. <https://doi.org/10.15581/015.xix.2.69-118>

Du Yiming. (2017). la responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú.

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/maestr%c3%8da\\_du%20yiming.pdf?sequence=2&isallowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/maestr%c3%8da_du%20yiming.pdf?sequence=2&isallowed=y)

Flores, R., y Errol, A. (2013). la responsabilidad social de las empresas.  
<http://ateneo.unmsm.edu.pe/handle/123456789/2944>

Forética. (2016, febrero 29). actualidad internacional en responsabilidad social empresarial. Forética. <https://foretica.org/actualidad-internacional-en-responsabilidad-social-empresarial/>

García, T. (2016). el cuestionario como instrumento de investigación/evaluación.  
[http://www.univsantana.com/sociologia/el\\_cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/el_cuestionario.pdf)

Gonzales, H. (2020). la gestión empresarial de la asociación de ganaderos de la provincia del Tahuamanu 2018. universidad andina del cusco.  
<http://repositorio.uandina.edu.pe:8080/xmlui/handle/uac/3877>

Guzmán, M. (2016). responsabilidad social: un acercamiento a la perspectiva de los ejecutivos peruanos. | revista universidad y empresa.  
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1869>

Hernández, R. (2017). metodología de investigación.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Láñez, V., Núñez, S. y Llanos, G. (2016). análisis de la responsabilidad social en el ecuador. revista publicando, 3(8), 452-466.

Loza C. (2010) Responsabilidad Social Gubernamental significa incrementar el bienestar

Social de

manera Sostenible, Lima: Perú.

Manciati, V. (s. f.). gracias a las personas más importantes en mi vida, y que supieron apoyarme todo este tiempo, con todo mi amor les dedico esta tesis a ustedes: pablo, juan Pablo, Claudia y José Felipe. 170.

Marín, C., y Manuel, J. (2017). la tercerización como herramienta de gestión empresarial [masterthesis, universidad eafit]. <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11959>

Moya, V. y Villacrés, J. (2011). la responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. *eídos*, 4, 92-100. <https://doi.org/10.29019/eidos.v0i4.87>

Moreno S. (2020) en su tesis la responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la gerencia desarrollo social de la municipalidad de san juan de Lurigancho en el año 2020. Licenciada en Administración. Universidad privada del norte. Lima Perú.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29292/Moreno%20Sanchez%2c%20Sabrina%20Flor%20Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Otzen, T y Manterola, C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Peña, C. y Castillo, R. (2019). estudio dinámico de la estructura económica de México mediante técnicas de análisis regional (p. 9).

Pérez, K. (2021). gestión administrativa y responsabilidad social en la municipalidad del centro poblado supte san joreg, distrito de rupa ropa, 2021.

<http://200.37.135.58/handle/123456789/2900>

Rojas, L., y Villamil, G. (2016). inclusión de análisis financiero en el plan de gestión ambiental en el sector automotriz, caso Hyundai. contaduría pública.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/627](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/627)

Rubio, P. (2017). introducción a la gestión empresarial, fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/1777>

Ruíz, F., y Soledad, A. (2018a). la cadena de valor como elemento estratégico en la gestión empresarial en el sector automotriz.

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/29046>

Ruíz, F., y Soledad, A. (2018b). la cadena de valor como elemento estratégico en la gestión empresarial en el sector automotriz.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29046/1/031%20gmc.pdf>


Valencia, G. (2022) Gestión de la responsabilidad social aplicada a un taller de reparación automotriz. Universidad Autónoma de Occidente Facultad de Ingeniería Departamento de Operaciones y Sistemas Programa Ingeniería Industrial Santiago de Cali.

[https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14378/T10438\\_Gesti%C3%B3n%20de%20la%20responsabilidad%20social%20aplicada%20a%20un%20taller%20de%20Reparaci%C3%B3n%20Automotriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14378/T10438_Gesti%C3%B3n%20de%20la%20responsabilidad%20social%20aplicada%20a%20un%20taller%20de%20Reparaci%C3%B3n%20Automotriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



ANEXOS

ANEXO N° 1. Cuestionario para medir las variables de estudio (Instrumento de medición)

		Carrera: Administración					
Establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa “Autonort Cajamarca, en el año 2021							
1. Totalmente en desacuerdo		2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo		
ENUNCIADO			ESCALA DE LIKERT				
GESTION EMPRESARIAL	Planeación		1	2	3	4	5
	1	La empresa Autonort tiene claramente definida su misión.					
	2	La empresa Autonort cuenta con objetivos de corto, mediano y largo plazo claramente formulados.					
	3	La empresa Autonort cuenta con un plan estratégico.					
	4	La empresa Autonort cuenta con programas establecidos para el desarrollo de sus actividades.					
	Organización						
	5	En la empresa Autonort se cuenta con una estructura organizacional que contribuye a una mejor división del trabajo.					
	6	La empresa Autonort cuenta con un MOF que indica claramente las actividades de cada puesto de trabajo.					
	7	En la empresa Autonort se cuenta con un organigrama que muestra las distintas áreas.					
	8	La empresa Autonort distribuye adecuadamente sus recursos para el cumplimiento de objetivos de corto, mediano y largo plazo.					
	9	La empresa Autonort cuenta con una estructura jerárquica claramente definida.					
	Dirección						
10	En la empresa Autonort el personal se designa adecuadamente de acuerdo a sus competencias.						
11	En la empresa Autonort se promueve la coordinación de esfuerzos para el desarrollo de las actividades.						

	12	En la empresa Autonort se mantiene una comunicación optima y efectiva entre los jefes de área y el personal que tienen a cargo.					
	13	La empresa Autonort se preocupa por motivar a sus trabajadores a través de incentivos económicos y/o reconocimientos.					
	14	En la empresa Autonort se mantiene un adecuado liderazgo por parte de los jefes de las distintas áreas.					
	15	En la empresa Autonort se recibe una adecuada orientación durante el desarrollo de cada actividad por parte de los jefes de área.					
	<b>Control</b>						
	16	En la empresa Autonort se cuentan con estándares definidos en base a los cuales se controla el desempeño de cada área.					
	17	En la empresa Autonort se monitorea de manera permanente el desempeño de cada área.					
	18	La empresa Autonort desarrolla evaluaciones de desempeño para comparar los resultados fijados con los obtenidos en cada área.					
	19	En la empresa Autonort de desarrollan acciones correctivas ante desviaciones en el logro de los objetivos planteados.					
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>Responsabilidad Económica</b>						
	20	El objetivo principal de la empresa Autonort es obtener el mayor beneficio económico posible.					
	21	La empresa Autonort se esfuerza por reducir sus costes operativos.					
	22	La empresa Autonort se esfuerza por obtenerlos mayores beneficios para sus accionistas.					
	23	Las empresas Autonort no se distrae de sus funciones económicas por resolver problemas sociales					
	<b>Responsabilidad legal</b>						
	24	Las empresa Autonort se esfuerzan por cumplir con todas las leyes estatales y regulaciones.					
	25	Las empresa Autonort opera estrictamente dentro del marco legal de la sociedad.					
26	La empresa Autonort considera que no es conveniente que las empresas violen algunas leyes y regulaciones.						

	27	La empresa Autonort Cumple con todas las reglas y regulaciones estatales aunque puede					
--	----	---	--	--	--	--	--

	resultarle costoso.					
<b>Responsabilidad ética</b>						
28	La empresa Autonort no compromete las normas éticas de la sociedad para lograr los objetivos corporativos.					
29	La empresa Autonort siempre hacen lo que es correcto, justo y equitativo.					
30	La empresa Autonort evita causar efectos negativos a toda costa.					
31	La empresa Autonort considera que nunca es conveniente que las empresas se involucren en prácticas cuestionables para obtener beneficios económicos.					
<b>Responsabilidad filantrópica</b>						
32	La empresa Autonort aporta recursos a la comunidad.					
33	La empresa Autonort se esfuerza por brindar servicios comunitarios para la mejorar la calidad de vida.					
34	La empresa Autonort promueve activamente el voluntariado.					
35	La empresa Autonort compromete recursos para apoyar la cultura y las artes.					

Anexo 2. Ficha técnica del instrumento

Ficha técnica del instrumento 1

---

Nombre: Cuestionario de Gestión Empresarial

Autores: Renzon Revilla Cueva, Juan Pablo Alcalde Incio

---

Administración: Individual

Duración: 30 minutos aproximadamente

Aplicación: Autonort Cajamarca S.A.C

Significación: Mide el nivel de VARIABLE 1

---

Ficha técnica del instrumento 2

---

Nombre: Cuestionario de Responsabilidad Social

Autores: Renzon Revilla Cueva, Juan Pablo Alcalde Incio

---

Administración: Individual

Duración: 30 minutos aproximadamente

Aplicación: Autonort Cajamarca S.A.C

Significación: Mide el nivel de VARIABLE 2

---

Anexo 3. Documentos administrativos de la empresa Autonort Cajamarca,

### Autonort Cajamarca SAC ORDEN DE SERVICIO - AUTONORT

Concesionario Autorizado TOYOTA

**CITAS PARA SERVICIO:** (076) 38 7376 RPC: 993554387 RPM: 8542979764  
PRINCIPAL: Av. Hoyo Rubio N° 1272 Campo Real - Cajamarca Telf.: (076) 340184  
Taller de Planchado & Pintura: Av. Hoyo Rubio N° 1272 Campo Real - Cajamarca Telf.: (076) 340184

**CITAS PARA SERVICIO:** FLOJO 073 - 49 9030  
PRINCIPAL: Av. Ignacio Merino Lt. 5 Mz. R. Z.I. Talara  
RPC: 963987560

PRINCIPAL: Av. Tumbes Norte N° 436 - Tumbes

**Técnico 1:** Luis

**Técnico 2:** \_\_\_\_\_

**Fecha y Hora de Entrega Estimada:** 01/04/2023

**Asesor:** Arnaldo

**Fecha y hora de inicio:** \_\_\_\_\_ **Fecha y hora de término:** \_\_\_\_\_

**Celular:** 948-512642

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**LAVADO:**  SI  NO

**CLIENTE ESPERA:**  SI  NO

**DESBARRE:**  SI  NO

**BMZ588**

**OMT 0018-0599098**

**TRABAJOS A REALIZAR**

**ACEITE Y FILTRO TOYOTA (GALON), EMPAQUE, ENGRASE, LIMPIEZA Y REGULACION DE FRENO ESTACIONAMIENTO, LIMPIEZA DE FILTROS DE AIRE, FAJA DE ALTERNADOR IG, QC.**

Ma - 9  
Ma - 11

**Tipos:** NORMAL 1/04/2023 09:15:36

**Terjeta P.:** SERVICIOS HEMANUEL EIRL

**Facturador a:** SERVICIOS HEMANUEL EIRL

**Dirección:** CAR. TABACAL KM. 2 C.P. CHUQUIBAMBA (CASA 2P)

**RUC:** 20600227000 **Telefono:** 997765677

**Modelo:** LAND CRUISER **Forma Pago:** CONTADO

**Motor:** 1GR-C025025 **Color:** BLANCO PERLA

INVENTARIO DEL VEHICULO											
SI		NO		SI		NO		SI		NO	
PROPIEDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEG. DE VASOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENCENDEDOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ANTENA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
USO LUNAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEG. DE RUEDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENICERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SIRENA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T. SOAT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MANIJAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CLAXON	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ALARMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. SERVICIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RADIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LUZ DE SALON	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TAPA DE ACEITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MANUAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RADIO MOTOROLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LUZ CHICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PLUMILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BREVETE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EXTINTOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LUZ ALTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TAPAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LLAVERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BOTIQUIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESPEJO INTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VASOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LLAVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COROLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESPEJO EXTERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COFAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTROL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PERTIGA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LUNAS LATERALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESCARPINES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENTE HASTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARABRISA FRONT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EMBLEMA DELAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LL. BOCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						EMBLEMA LATER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LLANTA DE REPUESTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									TAPA DE COMBUS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Confirmación de Pre-Entrega**

**Limpieza (exterior /interior)**  SI  NO

**Quitar items de cortesía**  SI  NO

**Posición correcta de espejos**  SI  NO

**Ajuste de hora/ estación de radio**  SI  NO

**Repuestos usados en bolsa**  SI  NO

**Sujeción de alfombras**  SI  NO

**Recepción**  SI  NO

**Entrega**  SI  NO

**Carrocería del Vehículo - Observaciones**

**Información al cliente**

**Costo Apro. del servicio:** 568

**Cliente desea renovar vehículo:**  SI  NO

**Fecha y hora de entrega reprogramada:** \_\_\_\_\_

**Nuevo Costo:** \_\_\_\_\_

**Nivel del combustible:** Recepción  E  3/4  1/2  1/4  F Entrega  E  3/4  1/2  1/4  F

**Seg. Post Servicio:**  SI  NO

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Teléfonos:** \_\_\_\_\_

**E-mail:** \_\_\_\_\_

**Cliente desea retirar Repuestos usados:**  SI  NO

**Explicación del prox. Servicio:** 140000 km

**Requerimiento / Detalles de problemas**

No tiene control

**Firma de Autorización del Cliente o persona autorizada para realizar los trabajos y utilizar los materiales que sean necesarios. Asimismo autorizo circular mi vehículo fuera del local para las pruebas necesarias y declaro haber dejado mi vehículo registrado de acuerdo a este check list**

**Declaro haber retirado mi vehículo en las condiciones registradas en este check list y haber recibido la explicación correspondiente**

**Nota:** a) en caso de no tener disponibilidad para la entrega de vehículos no declarados, el cliente recibirá el vehículo en el momento que se cobrará el servicio de cochera.

**CamScanner**

**Autonort Cajamarca SAC**  
Concesionario Autorizado TOYOTA

### SERVICIO DE MANTENIMIENTO - km

Placa: **B40-905**

Tipo de Servicio x 1,000:  1  5  10  15  20  25  30  35  40  45  50  55  60  65  70  75  80  85  90  95

Otro:  OT:

Técnico 01: **Jhan** Técnico 02:  Asesor: **Revilla** Fecha: **01-04-23**

#### INSPECCIÓN VISUAL DE LOS INDICADORES EN EL TABLERO DE CONTROL

Condición: Motor encendido

Indicador apagado:  Ok  Evaluar

Indicador encendido:  Ok  Evaluar

Check motor  ABS  Batería  Airbag  Nivel de Aceite  VSC  Filtro Fuel  Frenos  Luces  4x4

Remplazado/Óptimo Inspeccionado/Reparación Futura Atención inmediata/Crítico

#### SERVICIO DE MANTENIMIENTO

- 1.- Aceite de motor
- 2.- Filtro de aceite de motor
- 3.- Filtro de aire de motor
- 4.- Bujías convencionales
- 5.- Bujías de punta de iridio
- 6.- Correa de transmisión
- 7.- Correa de distribución
- 8.- Cadena de distribución
- 9.- Filtro de combustible dentro del tanque
- 10.- Filtro de combustible de tipo metálico
- 11.- Filtro de combustible de tipo papel
- 12.- Aceite de caja de transmisión M/T
- 13.- Aceite de caja de transmisión AT y CVT
- 14.- Aceite de caja de transferencia
- 15.- Aceite de diferencial delantero
- 16.- Aceite de diferencial posterior
- 17.- Líquido de frenos y embrague
- 18.- Refrigerante del motor tipo LLC
- 19.- Filtro de aire de cabina
- 20.- Aditivo de combustible
- 21.- Engrase de puntos - crucetas
- 22.- Engrase de bisagras de puertas
- 23.- Fluido de dirección ATF
- 24.- Aditivo limpiaparabrisas - shampoo
- 25.- Engrase de palieres
- 26.- Sonido de claxon

#### MEDIDAS DEL SISTEMA DE FRENOS

27.- Pastillas -mm

Del. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Del. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28.- Zapatas -mm

Post. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29.- Discos -mm

Del. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Del. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30.- Tambores -mm

Post. Izquierdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post. Derecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31.- Presión de neumáticos / Espesor de cocada

Rotación de llantas:  Si  No

32.- Luces / Batería

1. Faro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Intermitente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Luz de freno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Intermitente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Luz de marcha atrás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Carga:  Calda de voltaje:  Electrolito:

#### CONTROL DE CALIDAD

Ok:  Prox:  Critico:  No Aplica:

Componentes etiquetados: Limpaparabrisas posterior, Suspensión Posterior Lh, Diferencial Posterior, Caja de Transferencia, Crucetas de cardan, Transmisión, Catalizador, Kit de embrague, Silenciador, Suspensión Pposterior Rh, Espárragos de rueda Pos. Rh, Columna de dirección, Suspensión Delantera Lh, Caliper de frenos Lh, Trapecios Rh, Palier Lh, Diferencial Delantera, Cremallera de dirección, Palier Rh, Trapecios Rh, Suspensión Delantera Rh, Caliper de frenos Rh.

TIPO DE AVERÍAS	L	M	C	REPUESTOS	MANO DE OBRA
Filtro de aire de motor contaminado			X	o1 filtro de aire de motor	- cambio
Filtro A/c contaminado			X	o1 filtro A/c	- cambio

Declaro haber retirado mi vehículo con la explicación correspondiente del servicio y me responsabilizo por los trabajos que no autorice a realizar.

CS Escaneado con CamScanner

Fecha: **01/04/23** Hora: **11:30**

ANEXO 4. Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>						
<b>TITULO: LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA AUTONORT CAJAMARCA SAC, DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2021.</b>						
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>			
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa Autonort Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca, año 2021?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Establecer la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social en la empresa "Autonort Cajamarca, en el año 2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Establecer la relación entre la planeación y la responsabilidad social empresarial en los colaboradores en la Empresa Autonort Cajamarca de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.</p> <p>b) Establecer la relación entre la organización y la</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa Autonort Cajamarca SAC, de la ciudad de Cajamarca en el año 2021, es positiva.</p>	<b>Variable 1: Gestión empresarial</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>	
			Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Definir la misión</li> <li>*Formular objetivos</li> <li>*Definir los planes para alcanzarlos</li> <li>*Programar las actividades</li> </ul>	Escala Likert	Encuesta/cuestionario
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Dividir el trabajo</li> <li>*Asignar las actividades</li> <li>*Agrupar las actividades en órganos</li> <li>*Asignar los recursos</li> <li>*Definir autoridad y responsabilidad</li> </ul>		
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Designar las personas</li> <li>*Coordinar los esfuerzos</li> <li>*Comunicación</li> <li>*Motivar</li> <li>*Liderar</li> <li>*Orientar</li> </ul>		
Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Definir los estándares</li> </ul>					



	responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.			*Monitorear el desempeño *Evaluar el desempeño *Emprender acciones correctas		
	<b>Variable 2: Responsabilidad social</b>					
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Índice</b>	<b>Técnicas/instrumento</b>
	c) Establecer la relación entre la dirección y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.		Responsabilidad Económica	Cumplimiento en la productividad y rentabilidad	Escala Likert	Encuesta/cuestionario
			Responsabilidad Legal	Cumplimiento de las obligaciones económicas dentro del marco legal		
		Responsabilidad Ética	Cumplimiento de códigos, normas y valores			
d) Establecer la relación entre el control y la responsabilidad social en la Empresa Autonort Cajamarca SAC. de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.		Responsabilidad Filantrópica	Involucramientos activos en la mejora de la sociedad			
<b>Tipo, Nivel, diseño de investigación y enfoque</b>	<b>Población y muestra</b>		<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística a utilizar</b>	
<b>Tipo: Básico/ Nivel: Correlacional</b>	<b>Población:</b> 50 colaboradores de la Autonort Cajamarca S.A.C que laboran durante el año 2021.		<b>Variable 1:</b> Gestión empresarial <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Forma de administración:</b> Individual		- Se hará uso del Excel para la tabulación de los datos y para el filtrando de datos se utilizará los programas Excel y el SPSS -25.	

<p><b>Diseño:</b> No experimental – transversal <b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>		<p><b>Variable 2:</b> Responsabilidad social <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Forma de administración:</b> Individual <b>Año:</b> 2021</p>	
--	--	--	--

ANEXO 5. Matriz de operacionalización de la variable Gestión empresarial

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGO	TÉCNICA/ INSTRUM.
<b>Var X:</b> Gestión empresarial I	Se define como las acciones que realizan los colaboradores orientadas al cumplimiento de sus objetivos, está vinculado directamente a sus funciones, y representa una fortaleza para la empresa, Según, (Gonzales Sota, 2020, p. 15)	DX1: Planeación	*Definir la misión *Formular objetivos *Definir los planes para alcanzarlos *Programar las actividades	<b>Escala Likert:</b> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Muy deficiente Deficiente Regular Bueno Excelente	Encuesta/cuestionario
		DX2: Organización	*Dividir el trabajo *Asignar las actividades *Agrupar las actividades en órganos *Asignar los recursos *Definir autoridad y responsabilidad			
		DX3: Dirección	*Designar las personas *Coordinar los esfuerzos *Comunicación *Motivar *Liderar *Orientar			
		DX4: Control	*Definir los estándares *Monitorear el desempeño *Evaluar el desempeño *Emprender acciones correctas			

Matriz de operacionalización de la variable Responsabilidad Social

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGO	TÉCNICA/ INSTRUM.
<b>Var Y:</b> Responsabilidad social	Se define como el comportamiento que presentan los individuos en el desarrollo de sus actividades laborales, es decir, aquello que hacen y que los demás perciben como su aporte a la consecución de cada uno de los objetivos organizacionales Según, (Rojas & Villamil, 2016, p. 5)	DY <sub>1</sub> : Responsabilidad económica	Cumplimiento en la productividad y rentabilidad	<b>Escala Likert:</b> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Muy deficiente Deficiente Regular Bueno Excelente	Encuesta/cuestionario
		DY <sub>2</sub> : Responsabilidad Legal	Cumplimiento de las obligaciones económicas dentro del marco legal			
		DY <sub>3</sub> : Responsabilidad Ética	Cumplimiento de códigos, normas y valores			
		DY <sub>4</sub> : Responsabilidad Filantrópica	Involucramientos activos en la mejora de la sociedad			

ANEXO 6. Matriz para evaluación Gestión empresarial

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**


Título de la investigación:	LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA AUTONORT CAJAMARCA SAC, DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2021		
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:	CÉSPEDES ORTIZ CRISTHIAN PAÚL		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	GESTIÓN EMPRESARIAL		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:



ANEXO 7. Matriz para evaluación Responsabilidad Social

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

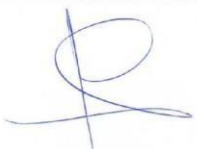
Título de la investigación:	LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA AUTONORT CAJAMARCA SAC, DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2021		
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:	CÉSPEDES ORTIZ CRISTHIAN PAÚL		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:



ANEXO 8. Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach

**CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO VALOR DE LA MARCA EN LA EMPRESA  
AUTONORT CAJAMARCA SAC**

**1. Cálculo del coeficiente del Alfa del Cronbach ( $\alpha$ )**

$$\alpha \cong \left[ \frac{k}{k-1} \right] * \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

2. K = Numero de Ítems.

$\sum S_i^2$  = Suma de las varianzas de cada ítem

$S_T^2$  = Varianza Total.

**3. Valoración de Coeficiente del Alfa de Cronbach ( $\alpha$ )**

Valor de $\alpha$	Grado de Acuerdo
0.10 - 0.20	Muy Baja
0.21 - 0.40	Baja
0.41 - 0.60	Moderado
0.61 - 0.80	Alta
0.81 - 1.00	Muy Alta

*Por Landis y Koch.1977*

**4. Resultados de Confiabilidad del Instrumento Valor de la marca en la empresa  
“AUTONORT CAJAMARCA SAC”**

Después de la aplicación del instrumento de valor de la marca en la empresa “Autonort Cajamarca S.A.C”, se procesaron los resultados con el software estadístico SPSS V.25, para los 35 ítems, obteniéndose un valor para el alfa de Cronbach de  $\alpha = 0.857$ , lo cual sitúa al instrumento en un nivel muy alto de confiabilidad

**5. Resumen del procesamiento de los casos del Instrumento Valor de la marca en la empresa “AUTONORT CAJAMARCA SAC “.**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	31	88,58
	Excluido	4	11,42
	Total	35	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,857</b>	<b>31</b>