

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS
S.A.C. DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Joao Gerson Aldair Almeyda Chavez

Maria Angelica Levano Marcelo

Asesor:

Dra.CPC Victoria Haydeé Vejarano García

<https://orcid.org/0000-0002-4387-2218>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	Maria Betsabe Rodriguez Reynoso	07184463
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	Alberto Alvarez Lopez	10690346
	Nombre y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS

ORIGINALITY REPORT

3%	4%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	vsip.info Internet Source	1%
2	www.slideshare.net Internet Source	1%
3	Submitted to Universidad Continental Student Paper	1%
4	repositorio.uta.edu.ec Internet Source	<1%
5	repositorio.ulvr.edu.ec Internet Source	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1%
7	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Student Paper	<1%

Exclude quotes On
 Exclude bibliography On

Exclude matches < 20 words

DEDICATORIA

A Dios, por la salud y el bienestar que nos brinda a diario.

A nuestros padres, por su apoyo durante nuestro desarrollo universitario.

A nuestros hermanos, por su ejemplo y modelo de vida durante estos años

A nuestros docentes, por guiarnos y ayudar en nuestra formación como profesionales

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA.....	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
RESUMEN	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	52
REFERENCIAS	58
ANEXOS	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	27
Análisis de confiabilidad del instrumento.....	27
Figura 2	30
Gestión financiera de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.....	30
Figura 3	31
Gestión financiera.....	31
Figura 4.....	33
Estrategias de gestión financiera.....	33
Figura 5	34
Cartera de clientes de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.....	34
Figura 6.....	35
Políticas o lineamientos planteados por la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.....	36
Figura 7	37
Metas planteadas por el área de cobranzas	37
Figura 8.....	38
Contactar adecuadamente al cliente.....	39

Figura 9	40
Estrategias adecuadas de recupero de crédito	40
Figura 10	41
Políticas de pago son o no las más adecuadas.	41
Figura 11	43
Políticas de pago establecidas por la empresa.	40
Figura 12	44
Área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente.....	44
Figura 13	46
Información contable-financiera de la empresa.....	46
Figura 14	47
Brinda información oportuna para la toma de decisiones el área de contabilidad.....	47
Figura 15	48
Documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad.....	48
Figura 16	50
Documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	29
Gestión financiera de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.....	29
Tabla 2	31
Gestión financiera.....	30
Tabla 3	32
Estrategias de gestión financiera	32
Tabla 4	33
Cartera de clientes de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.	33
Tabla 5	35
Políticas o lineamientos planteados por la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.....	35
Tabla 6	36
Metas planteadas por el área de cobranzas	36
Tabla 7	38
Contactar adecuadamente al cliente	36
Tabla 8	39
Tabla 9	41
Políticas de pago son o no las más adecuadas	38

Tabla 10	42
Políticas de pago establecidas por la empresa.	39
Tabla 11	44
Área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente.	44
Tabla 12	45
Información contable-financiera de la empresa.....	45
Tabla 13	46
Brinda información oportuna para la toma de decisiones el área de contabilidad.	46
Tabla 14	48
Compartir la información a las áreas correspondientes.....	48
Tabla 15	49
Documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad.	49

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de dar a conocer la importancia de una adecuada gestión financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, mediante propuestas y proyectos que fueron implementadas por la empresa, la cual viene logrando cada vez un mayor crecimiento gracias a su modelo de gestión. La metodología que se empleó fue de tipo cuantitativa y cualitativa, con un corte no experimental. Las técnicas aplicadas fueron la entrevista y el análisis documental, los cuales nos ayudaron a poder verificar y comprobar los factores que influyen en el desarrollo de una adecuada gestión financiera y a su vez, poder medirlo y evaluarlo dentro de la empresa. En base a los resultados obtenidos se verifica que la empresa considera importante la gestión financiera, conoce y aplica las políticas contables y lineamientos establecidos, cuenta con una buena comunicación con sus clientes, sin embargo, aún existen puntos que deben ser reforzados por la empresa.

Por último, se puede determinar que en la empresa Grupo Publicitario & Asociados S.A.C. logra llevar a cabo una correcta gestión financiera a pesar de los obstáculos que se suscitaron y a su vez, generaron pérdidas económicas para las empresas.

PALABRAS CLAVE:

Gestión Financiera, factores, resultados, Políticas contables.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El presente informe tiene como finalidad exponer la importancia e influencia de la gestión financiera en el desarrollo integral de una empresa. A través de los años, la gestión financiera continúa siendo uno de los principales asuntos de mayor interés en las empresas, ya que, al tener una adecuada gestión financiera, se pueden tomar mejores decisiones que lleven a la empresa a generar un óptimo desarrollo y crecimiento de acuerdo con el mercado al que está enfocado. A su vez, se busca dar a conocer la manera en que las empresas de mayor reconocimiento nacional e internacional han desarrollado progresivamente sus modelos de gestión financiera.

Todas las empresas independientemente de lo grande o pequeña que estas puedan ser requieren contar con una buena gestión financiera, lo cual permitirá poder tomar mejores decisiones ante alguna dificultad que se pueda presentar en el tiempo.

A nivel internacional la gestión financiera ha presentado diversos cambios en la administración de recursos lo que ha permitido lograr un crecimiento en las empresas, gracias a la implementación de medios tecnológicos y bancarización las empresas han logrado contar con una adecuada gestión financiera. Sin embargo, es imposible detener la crisis financiera que ha dejado la pandemia por la COVID 19, ya que ha generado importantes pérdidas económicas en pequeñas y grandes empresas a nivel mundial. Ante esta situación las empresas se ven en la obligación de gestionar correctamente sus recursos, con el fin de impedir o evitar errores y aprovechar oportunidades. Por lo tanto, Vega (2018) considera que el éxito o el fracaso que pueden llegar a tener las empresas depende en cómo es la manera que estas utilizan sus recursos.

Actualmente el Perú viene atravesando una crisis política caracterizada por las constantes

tensiones políticas, lo que trajo como consecuencia un impacto negativo en las empresas de nuestro país, quienes también afrontan la crisis que dejó la pandemia del Covid-19. Esta incertidumbre generó retrasos de inversión, vale decir un estancamiento económico. Ante ello, las empresas se han visto forzadas a cambiar o reforzar su modelo de gestión financiera para así poder adaptarse a las circunstancias y subsistir ante las adversidades.

La empresa Grupo Publicitario & Asociados S.A.C. se encuentra recuperándose de los estragos que dejó la pandemia, ya que durante ese tiempo la empresa no logró alcanzar las ventas que se tenían previstas para ese año, afrontaron pérdidas de clientes importantes, esto trajo consigo efectos negativos, tales como la reducción de personal y el incumplimiento en los pagos. Sin embargo, la empresa desarrolló una gestión financiera estratégica que trajo resultados eficaces a corto plazo, lo cual está permitiendo el recupero progresivo de la misma. Gracias a que la empresa tuvo un correcto desarrollo de la gestión financiera la empresa pudo afrontar la crisis de la pandemia.

Martínez (2016) en su investigación “Modelo de gestión Financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España” tuvo como fin principal elaborar un modelo de gestión basado en la optimización de las NOF el cual permita mejorar la toma de decisiones y corregir una situación de ausencia de liquidez, también busca demostrar que poner en práctica este modelo de gestión ayuda a mejorar la situación Financieras en las empresas que se encuentran en recesión. Finalmente se concluye que el modelo permite lograr un doble propósito: el equilibrio financiero y la solvencia.

Además, Navarrete (2017) para obtener el título de Maestría en Administración de empresas, en su tesis “Estrategias Financieras para la toma de decisiones en las Pymes del Sector Textil”

perteneciente a la universidad de Carabobo, Venezuela, la cual tiene como objetivo principal proponer estrategias financieras para la toma de decisiones en las Pymes del sector Textil. El diseño de la investigación es el mixto de enfoque cualitativo, analiza a través de los métodos estadísticos y establece conclusiones al respecto de las variables. Se llega a concluir que la gestión financiera de las empresas es deficiente ya que existe desconocimiento de las necesidades financieras, la planificación y el análisis de los estados financieros no es frecuente.

También, Salazar (2017) en su investigación “Gestión Financiera para incrementar la liquidez en la ONG socios en Sucursal Perú, Lima 2017 propone un plan de mejora para poder optimizar la gestión financiera en la ONG Socios Sucursal Perú y a su vez poder incrementar la liquidez, en esta investigación se analizaron las categorías de Gestión financiera y liquidez. En base a los resultados obtenidos se encontraron problemas de liquidez, lo que indica que se deben realizar cambios para que puedan contar con una gestión financiera eficiente.

Es de suma importancia analizar la gestión financiera y el efecto que tiene en la rentabilidad es por ello que Moya (2016) en su tesis plantea un plan financiero que ayude a incrementar la rentabilidad de la empresa con el fin de poder cumplir los objetivos planteados que tiene la empresa y poder tener el control de los ingresos y egresos.

Flores (2016) para optar el título profesional de contador público, en su tesis “La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la Victoria” busca determinar como la gestión financiera influye en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito, en base a los resultados obtenidos el autor concluyo que las cajas de ahorro y crédito practican una deficiente gestión financiera la cual trajo como consecuencia el deterioro de los créditos colocados y la reducción de la utilidad operativa.

Asimismo, Arzani et al. (2016), en su investigación se enfocan en realizar un estudio de la gestión financiera donde determinaron la correlación que existe entre la gestión financiera y la

rentabilidad, con los resultados obtenidos llegaron a la conclusión de que la empresa cuenta con puntos a su favor y en contra que influyen de forma significativa, así mismo analizan que la empresa mantiene niveles de rentabilidad el cual permite poder acumular buenos resultados. Sin embargo, resaltan que la empresa carece de procesos y políticas para la gestión de efectivo.

1.1. Formulación del problema

Problema General

- ¿Qué factores comprenden la implementación de la gestión financiera en las empresas Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores en el periodo 2019?

Problema Específicos

- ¿Cómo se lleva a cabo la gestión financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019?
- ¿Cuáles son las bases para llevar la gestión contable en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019?
- ¿Qué criterios de Gestión de tesorería son considerados en la empresa Grupo Publicitario & Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019?
- ¿Qué criterios de gestión de cobranzas son considerados en la empresa Grupo Publicitario & Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019?

Objetivo General

- Determinar los principales factores que comprenden la implementación de una adecuada gestión financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C del distrito de Miraflores en el periodo 2019.

Objetivos Específicos

- Describir cómo se lleva a cabo el proceso de Gestión Financiera en la empresa y qué impacto tiene en la toma de decisiones.
- Analizar los criterios de cobranza que utiliza la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019, para el cumplimiento de objetivos.
- Determinar los criterios en gestión de tesorería en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.
- Evaluar la gestión contable en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.

A continuación, se plantean algunas bases teóricas que dieron consistencia o firmeza a la investigación:

Gestión Financiera, básicamente se denomina a todas aquellas actividades que se relacionan entre el intercambio y el manejo de las finanzas. Son parte de la economía, ya que está relacionada con las diferentes formas de saber administrar el dinero, consiste básicamente en poder administrar los recursos que se tienen en una empresa para poder asegurar que estos serán los necesarios para poder cubrir los gastos diarios.

Es un proceso que busca obtener y utilizar los recursos de una empresa, la cual debe ser ejecutada de manera correcta para que en un periodo determinado se puedan reflejar los resultados.

Su principal objetivo es generar mayor valor o añadir riqueza a la organización. exige de sus ejecutivos habilidades especiales para las decisiones de inversión y financiamiento en ambientes de riesgo e incertidumbre. Implica procesos que tienen como objetivo analizar, comprender y usar los recursos económicos que posee la entidad, de tal manera que se efectúe de un modo equilibrado y que en tiempos específicos resulte rentable. Vale decir, una seguridad

económica, cual sea el ámbito de uso o aplicación.

La gestión financiera puede ser vista de dos maneras: la primera manera es como una actividad empresarial independiente y como un instrumento para conducir las actividades financieras de una entidad en el ámbito de la producción material. El campo para aplicar la gestión financiera se da en los mercados financieros, la cual distingue por los vínculos económicos que se da entre los compradores y promotores de recursos financieros y valores de inversión.

Según (Martinez, 2016) La gestión financiera es el “proceso de toma de decisiones y de análisis de datos que busca la óptima administración y empleo de los recursos financieros de la empresa para el logro de unos objetivos”. (p.7)

De acuerdo con (Cabrera et al, 2017) El objetivo de la gestión financiera es hacer que la organización se maneje con eficiencia y eficacia, ya que se trata de propiciar un manejo técnico, humano y transparente en el proceso tan delicado de la administración y la asignación de los recursos financieros. (p.221)

Por otro lado (Hernandes et. al, 2014) menciona que “la gestión financiera es una función que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar la actividades económicas”. (p.163)

Referente a la gestión de cobranzas implica la acción o proceso por el cual se obtiene la compensación por un bien, servicio o la liquidación de una deuda.

Vale decir, la exacción es la consecución de una retribución o pago estipulado. Esto no se da obligatoriamente en el mismo momento que el promotor hace entrega de sus artículos o mercancías o que el trabajador realiza la labor acordada.

Según (Martinez et al., 2018), la gestión de cobranza consiste en efectuar distintas

actividades que desarrolla la empresa para administrar de una manera implecable los cobros de clientes con el propósito de poder evitar una cartera de clientes morosos.

(p.18)

Además, la cobranza consiste en la acción y la inferencia de cobrar o recaudar: conseguir el dinero respectivo por progreso de una actividad, a la demanda de un producto o a la redención de deudas. La cobranza implica la recaudación del dinero en cuestión.

En cuanto a la gestión de tesorería es la que engloba todos los procedimientos y hechos dirigidos a la dirección y gestión de los bienes dinerarios con los que cuenta y dispone la organización. El principal oficio del área de tesorería reside en planificar y vigilar de manera eficiente las afluencias de entrada y salida de dinero, a su vez implantar planeamientos o estrategias para ayudar a lograr el máximo rendimiento en la utilización de los recursos financieros que dispone la entidad.

Según Chambilla (2017)

La gestión de Tesorería es el conjunto de actividades conducentes a la optimización de los procesos de captación y pagos con la finalidad de adoptar nuevos e innovadores diseños de procesos para así incrementar el rendimiento en las funciones y lograr una mejor eficiencia en el logro de los objetivos y metas de la entidad. (p.13)

Para Guevara (2018) el área de tesorería tiene como objetivo “controlar los flujos de entrada y salida, realizar el seguimiento de las posiciones bancarias y por último establecer estrategias para lograr una adecuada productividad en el manejo de los recursos de la empresa”. (p.11)

El apropiado y oportuno manejo de la gestión de tesorería evitara situaciones complicadas en relación a la liquidez de una empresa, es decir se estaría evitando situaciones desagradables como no realizar los pagos en su debido momento o en el peor de los casos no obtener créditos bancarios. (Liza et al.,2019)

Respecto a gestión contable, la contabilidad es la materia encargada de recolectar, explicar y exponer los datos relacionados al patrimonio y a los recursos económicos disponibles en la organización. Para lograr su cometido, los especialistas en el tema, vale decir los contadores deben gestionar una sucesión racional de pasos que se encuentran vinculados entre sí y que a su vez constituyen lo denominado como proceso contable.

Para Cotera (2017)

La aplicación del proceso contable es muy importante para la elaboración de los estados financieros, si el uso de este no es correcto probablemente la información que se reporta a la gerencia no será el adecuado, por ende, se estará tomando decisiones que no ayudan a cumplir los objetivos de la organización. (p.50)

El proceso contable es el compuesto de pasos a seguir que facultan el exhibir, mediante los estados financieros las acciones o transacciones económicas que ha realizado o viene realizando una entidad u organización.

Para Cotera (2017)

Es importante tener en cuenta que la gestión contable es uno de los elementos más fundamentales en una empresa, es el único medio por el cual se podrá llevar a cabo el registro y control de todas las transacciones operativas o financiera,

del mismo modo cuando el ente es evaluado o auditado interna o externamente es el área quien responderá por ello, por eso; su importancia que todos los documentos y la información acerca de la contabilidad se encuentre ordenada de acuerdo al cumplimiento de las políticas normas contables y tributarias.(p.43)

En base a la contabilidad se puede conocer la eficiencia o deficiencia de la administración y su función social que lleva a cabo analizando los hechos económicos y su influencia en la situación económica de la empresa.

El proceso contable, cumple un papel ejecutivo en el sentido de propiciar las recomendaciones para corregir las diferencias que se vayan produciendo en la gestión económica de la empresa, entre lo que el empresario manda o planea y lo que realmente sucede.

Se conoce a los estados financieros como los referencias que reflejan o muestran la situación en la que se encuentra una entidad dentro de un periodo determinado, generalmente de manera anual. Los estados financieros se constituyen de un conjunto de documentos en los que se ve plasmada la situación financiera del negocio y que, a su vez, recolecta información, tanto económica como de forma patrimonial en las entidades. Se les conoce también como estados contables o cuentas anuales y representan una gran relevancia al momento de comprender el rendimiento y solvencia de las compañías.

Además, los estados financieros tienen como principal objetivo brindar información útil y oportuna a la empresa para la toma de decisiones, esta información debe facilitar el análisis con respecto a la rentabilidad y liquidez de la empresa. (Marcotrigiano et al.,2013). Por consiguiente, la toma de decisiones depende altamente de los resultados que se alcancen a partir del análisis de los estados financieros ya que esto brinda a la empresa una credibilidad y confianza al momento de que la empresa tenga que tomar decisiones. (Fajardo et al., 2017)

Se denomina también a los estados financieros como informes financieros o estados contables, lo que representa el reflejo de la contabilidad en la empresa, en la que se muestra el orden económico de la misma. En los estados financieros se representa el ejercicio económico que efectúa la empresa en el transcurso de determinado periodo.

En la presente investigación es importante resaltar los ratios financieros los cuales son indicadores consecuentes de la relación de cifras económicas que proviene de los estados financieros (Estado de resultado, balance general, estado de flujo de efectivo), gracias a esta información es posible evaluar la situación financiera de la empresa, si es que esta tiene una gestión efectiva.

Asimismo, “un ratio financiero no es otra cosa que el resultado de la comparación entre dos cuentas en los estados financieros, lo cual nos brindara justamente la información relativa de unas cuentas con respecto a otra” (Andrade, 2017, p. 53)

En la presente investigación se utilizaron los ratios de gestión, así tenemos que López (2018) señala:

Las ratios de gestión son índices permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual se ha utilizado sus recursos disponibles, a partir del cálculo del número de rotaciones de determinadas partidas del balance general durante el año, de la estructura de inversiones, y del peso relativo de los diversos componentes del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas.

Los más utilizados son:

Rotación de cuentas por cobrar: Esta ratio calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por cobrar.

Rotación C x C = Ventas Netas / Periodo promedio de cobro

Periodo promedio de cuentas por cobrar: Este índice pondera el número de días que dichas cuentas se convierten en efectivo, es decir, calcula el tiempo que se demora en cobrar por los productos o servicios proveídos.

$$\text{Periodo Prom CxC} = 360/\text{Rotación CxC}$$

Rotación de cuentas por pagar: Esta ratio calcula el número de veces que han sido renovadas las cuentas por pagar. Se deriva de la siguiente ecuación:

$$\text{Rotación CxP} = \text{Compras} / \text{Periodo promedio de pago}$$

Periodo promedio de cuentas por pagar: Este índice pondera el número de días que dichas cuentas deben de ser pagadas por la empresa, es decir, calcula el tiempo que se demora en pagar a los proveedores.

$$\text{Periodo Prom CxP} = 360/\text{Rotación CxP}$$

El motivo del desarrollo de la presente investigación se relaciona con el análisis de los modelos de gestión financiera que las empresas peruanas se encuentran utilizando, en los modelos que se han ido planteando y mejorando a través de los años, con la finalidad de dar a conocer la importancia que representa la gestión financiera en las empresas.

Se considera que la presente investigación es justificable y necesaria con el fin de que la empresa Grupo publicitario pueda darle la debida importancia a lo que representa llevar una mejor gestión financiera dentro de las empresas, ya que de lo contrario pueden suscitarse una gran diversidad de inconvenientes y dificultades que compliquen el crecimiento de la empresa, por tal motivo, se realiza el presente trabajo y que, mediante el mismo puedan contar con la

mejor recopilación de datos que se han ido desarrollando a lo largo de la presente investigación.

Por lo tanto, esta investigación sostiene una justificación teórica debido que se estudió detalladamente teorías en relación a la gestión financiera y al buen manejo de los recursos para lograr una correcta gestión, con el fin de que esta investigación brinde un aporte teórico.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es de enfoque cualitativo debido que representa un procedimiento para recolectar y evaluar información no estandarizada. Por lo general, se hace uso de una limitada muestra y no representativa, a fin de conseguir un alcance más profundo de sus criterios de decisión y motivación. Por ejemplo, en la investigación de mercado, los procedimientos de investigación cualitativa acostumbran a incluir entrevistas, debates o discusiones en grupo o sistemas de observación cualitativa. También tiene un enfoque cuantitativo, cuyo fin es localizar leyes generales que expresen la naturaleza de su materia de estudio o análisis, con base en la observación, validación y experiencia. Es decir, mediante el estudio de resultados experimentales que proyectan representaciones numéricas o estadísticas que pueden verificarse.

La investigación cuantitativa, a diferencia de la cualitativa, examina una magnitud más elevada de datos e información. Asimismo, analiza variables cuantitativas, es decir, numéricas. Estas a su vez consiguen completamente su significado en el momento en que se relacionan con otras por medio de correlaciones, regresiones o constates de hipótesis.

El diseño es no experimental, la cual se desarrolla sin utilizar premeditadamente la variable planteada. Se sustenta principalmente en la observación y contemplación de fenómenos en la forma en que se dan en su entorno natural, con el fin de analizarlos posteriormente. La investigación no experimental se sustenta en clases, conceptos, variables, hechos, poblaciones o entornos que se desarrollan sin la participación directa del investigador, vale decir, sin que el observador cambie o modifique el objeto de la investigación.

La unidad de estudio fue la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.

Respecto a la población para el presente trabajo de investigación estuvo conformada por todos los colaboradores de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C.

La población se encuentra precisada por sus cualidades definatorias. De tal manera que, el compuesto de fundamentos que tenga esta cualidad se denomina población o universo. Población comprende la totalidad del acontecimiento o fenómeno a analizar, en la que las unidades de población disponen de una cualidad general, la que se examina y da comienzo a los datos del estudio realizado.

Además, la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. (Gómez et al., 2016)

Con relación a la muestra, para esta investigación fue de corte no Probabilístico siendo realizada de una manera dirigida a la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. en el distrito de Miraflores. La muestra para la presente investigación fue conformada por 10 colaboradores de las áreas de Contabilidad, Tesorería y Cobranzas pertenecientes a la empresa mencionada, del periodo 2019.

La muestra representa un subconjunto de la población en la que se desarrollará la investigación. Hay diversos métodos para la consecución de los elementos de la muestra, tales como fórmulas, lógicos y otros métodos. La muestra se denomina también como la porción representativa de la población a estudiar.

Es indispensable resaltar que una muestra es una fracción o porción característica de un grupo o conjunto poblacional, regularmente la muestra debe estar abordada en la selección o escogencia de participantes en la que tengan trascendencia para lo que se desea investigar.

Para Mantereola et al.(2017)

La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población poseen la misma opción de conformarla, a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdadde oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestra es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma. (p.228)

En cuanto a la técnica de recolección de datos para este trabajo de investigación, se empleó la técnica de entrevista, el cual simboliza un cierto número o una cuantía de preguntas en la que la persona consultada debe responder en un formato establecido. En la que, las preguntas se pueden diferenciar o dividir entre preguntas de condición abierta o preguntas de condición cerrada según sea el caso. Según Diaz et al. (2013) “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. (p.163)

La entrevista es un método que nos ofrece una gran ventaja en la investigación de carácter cualitativo para la recopilación de ciertos datos o información; se precisa también a manera de una conversación que se lleva a cabo con un determinado fin, diferente al simple y llano hecho de conversar e interactuar.

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza

por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado.

El presente instrumento fue debidamente presentado y validado por expertos antes de poder ser aplicado.

En la presente investigación se hizo uso también de la técnica de análisis documental, la cual consiste en identificar, recoger y analizar documentos relacionados con el hecho, además es un proceso intelectual que busca representar un documento y su contenido de una manera distinta a su forma original.

La información documental fue recopilada de las áreas claves de Contabilidad y Finanzas, Tesorería y Cobranzas. Asimismo, respecto a la información obtenida a través de la aplicación del instrumento del cuestionario de entrevista aplicado a los individuos seleccionados de las áreas indicadas.

Respectos a los instrumentos y procedimiento de análisis de datos se utilizó la herramienta Excel, herramienta utilizada para el procesamiento de información de manera rápida y eficiente, realizando cálculos con el fin de poder mostrarlos a través de tablas, figuras, gráficos. Son celdas que permiten conocer los datos que contiene cada fila y columna, esto permitirá organizar, procesar y presentar de una manera clara la información recopilada durante el proceso de investigación.

Figura 1

Análisis de confiabilidad del instrumento

Formula 1: Alfa de Cronbach

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	1
K: Número de ítems del instrumento	15
$\sum V_i$: Sumatoria de las varianzas de los ítems	8.0
Vt: Varianza total del instrumento	28.9

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.80	10

Para la fiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach en donde se determinó la confiabilidad del cuestionario de entrevista el cual nos dio un resultado de 0.80, lo que nos indica que nuestro instrumento es válido.

La información que se muestre a través de las tablas puede ser visualizada por medio de figuras y gráficos, lo que permite tener un mejor detalle de la información que se desea presentar.

Para esta investigación se estableció el siguiente procedimiento: En primera instancia se agendó una cita con el representante legal de la empresa para poder conocer como es la manera en la que llevan a cabo la gestión financiera y también comentarle acerca de la documentación

contable y administrativa requerida para la investigación. También se solicitó la autorización para poder entrevistar a los trabajadores de las áreas de contabilidad, tesorería, cobranzas. Además, se analizó la información recopilada para la elaboración y demostración de los resultados.

Respecto a los aspectos éticos, el presente trabajo de investigación ha sido realizado siguiendo la normativa de redacción para trabajos de investigación establecida por el estándar APA 7. El cual ha cumplido con realizar la presentación de las citas de otros autores incluidos en su investigación. Asimismo, la información presentada en la investigación es veraz, no se comete plagio ni falsificación de datos. Por último, se garantizó absoluta discreción de identidades a los encuestados, quienes también fueron informados que la investigación es realizada exclusivamente para fines educativos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La empresa Grupo de Publicitario & Asociados S.A.C. inicia sus actividades el 01 de marzo del 2016, se encuentra ubicada en Calle Coronel Inclán 235 en el distrito de Miraflores.

Es una agencia de publicidad especializada en brindar servicios de Social Media, Creatividad Publicitaria, Diseño, Marketing Digital que tiene como objetivo identificar y determinar la forma ideal de mantener comunicación entre las organizaciones y el público al que quieren llegar y hacer ofrecimiento de sus servicios. A su vez, buscan lograr la fidelización de sus clientes brindándoles mediante la oferta de una comunicación ágil, eficaz y tecnológicamente avanzada.

3.1. Presentación de los resultados

Este capítulo se encuentra organizado en base a los objetivos específicos de la investigación y agrupado por cada uno de los indicadores de la variable. A demás se detallan los resultados obtenidos mediante el uso del instrumento planteado, este capítulo tiene como objetivo poner en conocimiento la opinión de los trabajadores

3.1.1. Objetivo específico N°1: Describir cómo se lleva a cabo el proceso de Gestión Financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019 y qué impacto tiene en la toma de decisiones.

Tabla I

Gestión financiera de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	2	20,0	20,0	20,0

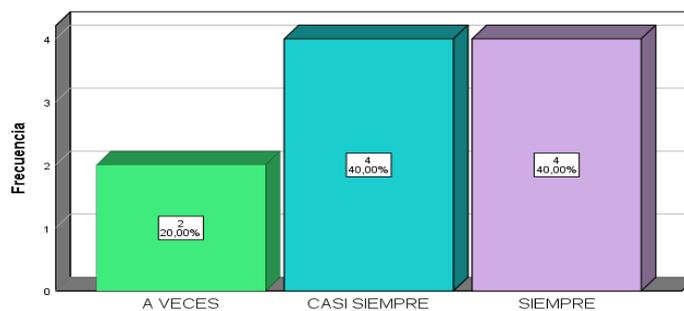
CASI SIEMPRE	4	40,0	40,0	60,0
SIEMPRE	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de gestión financiera

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida respecto a la importancia de la gestión financiera en la empresa.

Figura 2

Importancia de la Gestión financiera en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

A fin de considerar la importancia de la gestión financiera de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., en el gráfico de barras se obtuvo los resultados de la unidad de análisis una vez aplicado el instrumento, donde la mayoría de los encuestados respondieron “casi siempre y siempre”, lo que indica que sí es importante la gestión financiera

dentro de la empresa.

Tabla 2

Apreciación de una adecuada Gestión Financiera en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

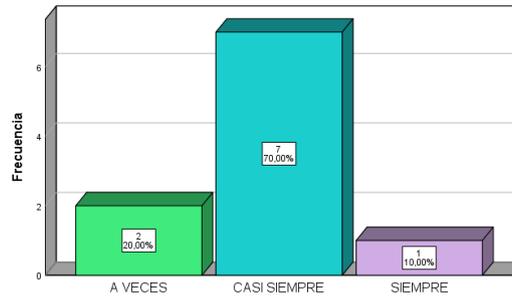
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	2	20,0	20,0	20,0
	CASI SIEMPRE	7	70,0	70,0	90,0
	SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de gestión financiera.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 3

Apreciación de adecuadas estrategias de Gestión financiera en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

A fin de considerar una adecuada gestión financiera de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., en el gráfico de barras se obtuvo los resultados de la unidad de análisis una vez aplicado el instrumento, donde la mayoría de los encuestados respondieron “casi siempre y siempre”, esto indica que sí se lleva a cabo una adecuada gestión financiera.

Tabla 3

Estrategias de gestión financiera en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	10,0	10,0	10,0
	A VECES	3	30,0	30,0	40,0
	CASI SIEMPRE	4	40,0	40,0	80,0
	SIEMPRE	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

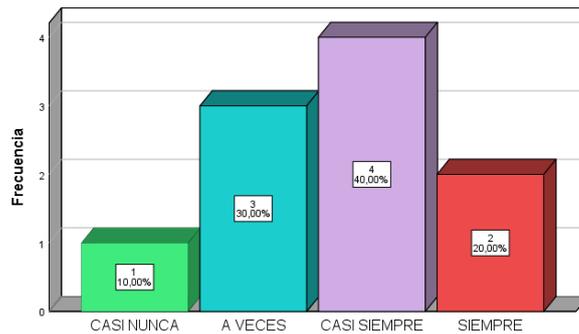
Nota. Datos de estrategias de gestión financiera

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como

resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 4

Estrategias de gestión financiera



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

A fin de emplear adecuadas estrategias de gestión financiera la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., en el gráfico de barras se obtuvo los resultados de la unidad de análisis una vez aplicado el instrumento, donde la mayoría de los encuestados respondieron “casi siempre y siempre”, esto indica que sí emplea adecuadas estrategias de gestión financiera.

3.1.2. Objetivo específico N°2: Analizar los criterios de cobranza que utiliza la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019, para el cumplimiento de objetivos.

Tabla 4

Comunicación oportuna de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C. con sus clientes

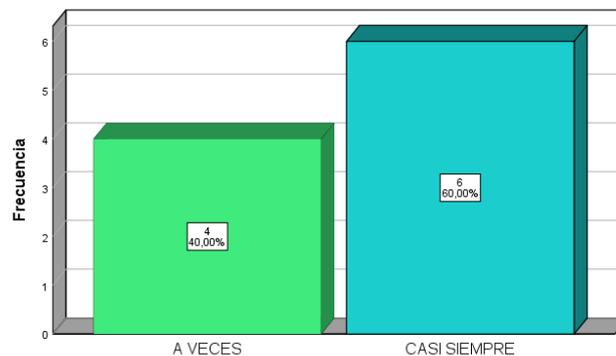
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	6	60,0	60,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Nota. Datos de cartera de clientes

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 5

Cartera de clientes de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

A fin de emplear el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., en el gráfico de barras se obtuvo los resultados de la unidad de análisis una vez aplicado el instrumento, donde la mayoría

de los encuestados respondieron “casi siempre”, esto indica que sí se comunica oportunamente con su cartera de clientes.

Tabla 5

Políticas o lineamientos planteados por la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

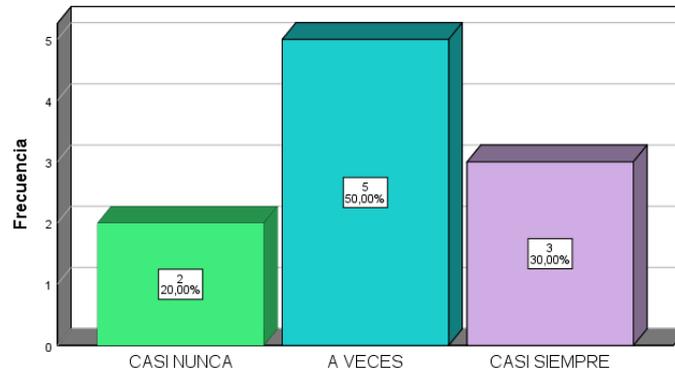
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	20,0	20,0	20,0
	A VECES	5	50,0	50,0	70,0
	CASI SIEMPRE	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de políticas o lineamientos

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 6

Políticas o lineamientos planteados por la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

A fin de determinar que si el área de tesorería trabaja de acuerdo a las políticas o lineamientos planteados por la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., se aprecia en el gráfico de barras que se obtuvo los resultados de la unidad de análisis una vez aplicado el instrumento, donde la mayoría de los encuestados respondieron “a veces”, esto indica que el área de tesorería no siempre trabaja de acuerdo a las normas o los lineamientos de la empresa.

Apreciación del desempeño laboral del área de cobranzas en la empresa la empresa

GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

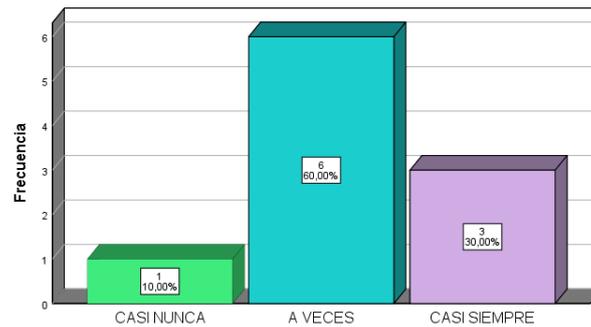
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	10,0	10,0	10,0
	A VECES	6	60,0	60,0	70,0
	CASI SIEMPRE	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos del área de cobranza

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 2

Metas planteadas por el área de cobranzas



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre”, cuyo

rango suma 30% del 100%, por otro lado; se tiene a la parte negativa “casi nunca”, por ello se consideró como dato relevante “casi nunca”, que equivale al 10% del 100%, y se concluye con la parte central que es “a veces” con un 60%.

Tabla 7

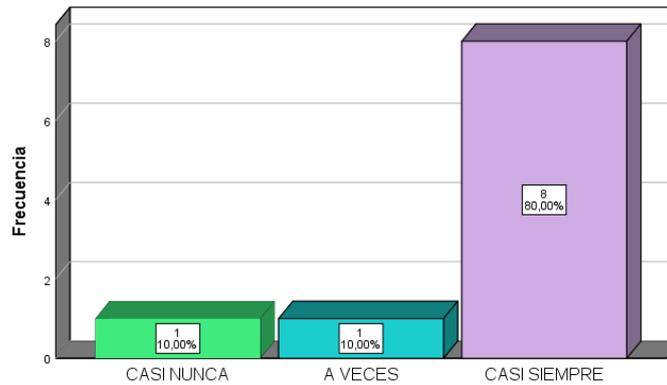
Apreciación del contacto adecuado en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C. con sus clientes.

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	10,0	10,0	10,0
	A VECES	1	10,0	10,0	20,0
	CASI SIEMPRE	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos al contactar adecuadamente a los clientes

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Contactar adecuadamente al cliente



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre”, cuyo rango asciende al 80% del 100%, por otro lado; se tiene a la parte negativa “casi nunca”, por ello se consideró como dato relevante “casi nunca”, que equivale al 10% del 100%, y se concluye con la parte central que es “a veces” con un 10%.

Tabla 8

Apreciación del uso de estrategias adecuadas para el recupero de crédito la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	10,0	10,0	10,0
	A VECES	8	80,0	80,0	90,0
	CASI SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

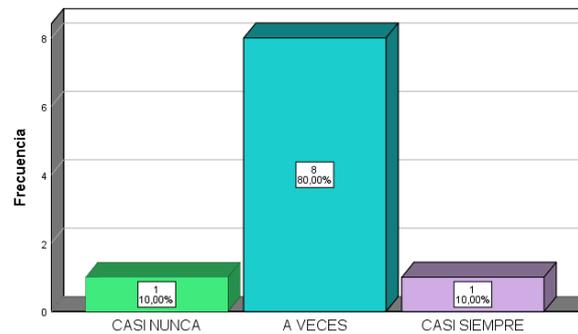
Nota. Datos del recupero de crédito.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos

visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 9

Estrategias adecuadas de recupero de crédito



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre”, cuyo rango suma 10% del 100%, por otro lado; se tiene a la parte negativa “casi nunca”, por ello se consideró como dato relevante “casi nunca”, que equivale al 10% del 100%, y se concluye con la parte central que es “a veces” con un 80%.

3.1.3. Objetivo específico N°3: Determinar los criterios en gestión de tesorería en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.

Tabla 9

Apreciación de las políticas de pago planteadas en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

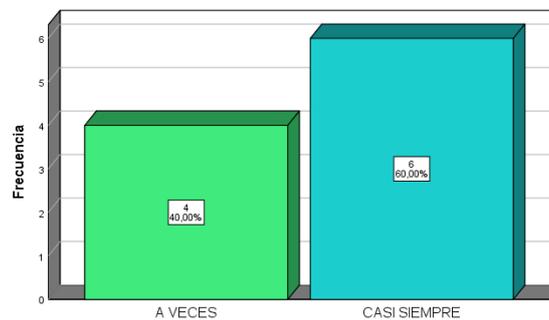
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de Políticas de pago más adecuadas

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 3

Cumplimiento de políticas de pago



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre”, cuyo rango suma 60% del 100%, y se concluye con la parte central que es “a veces” con un 80% del 100%.

Tabla 10

Apreciación del cumplimiento de políticas de pago planteadas en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

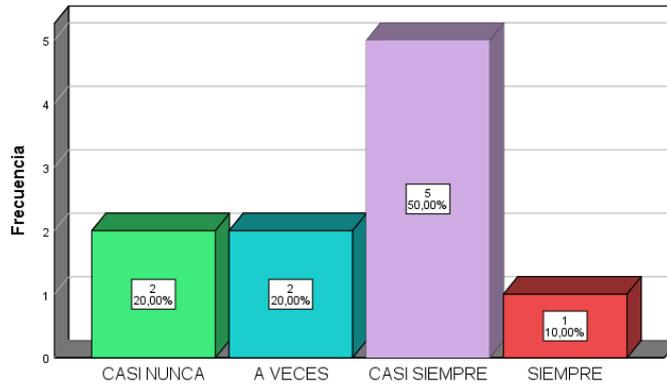
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	20,0	20,0	20,0
	A VECES	2	20,0	20,0	40,0
	CASI SIEMPRE	5	50,0	50,0	90,0
	SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de políticas de pago establecidas por la empresa.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 11

Apreciación del cumplimiento de pago oportuno en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Tabla 11

Área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente.

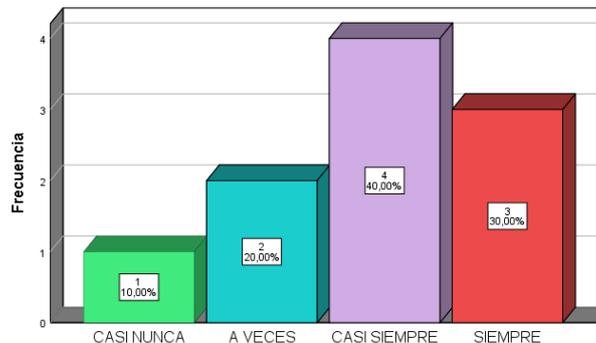
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	10,0	10,0	10,0
	A VECES	2	20,0	20,0	30,0
	CASI SIEMPRE	4	40,0	40,0	70,0
	SIEMPRE	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos para realizar los pagos oportunamente.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 11

Área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre” y “siempre”, ambos rangos suman 70% del 100%, por otro lado; se tiene a la parte negativa “casi nunca”, por ello se consideró como dato relevante “casi nunca”, que equivale al 10% del 100%, y se concluye con la parte central que es “a veces” con un 20%.

3.1.4. Objetivo específico N°4: Determinar los criterios en gestión de tesorería en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.

Tabla 12

Apreciación de una adecuada elaboración de Información contable-financiera en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

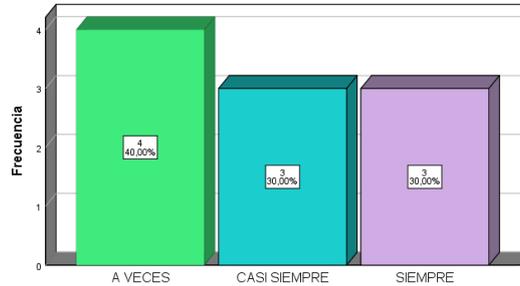
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	3	30,0	30,0	70,0
	SIEMPRE	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos de Información contable-financiera de la empresa.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 13

Información contable-financiera de la empresa.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre” y “siempre”, ambos rangos suman 60% del 100%, por último, se concluye con la parte central que es “a veces” con un 40% del 100%.

Tabla 13

Apreciación del cumplimiento del área contable con la entrega de información financiera oportuna para la toma de decisiones en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

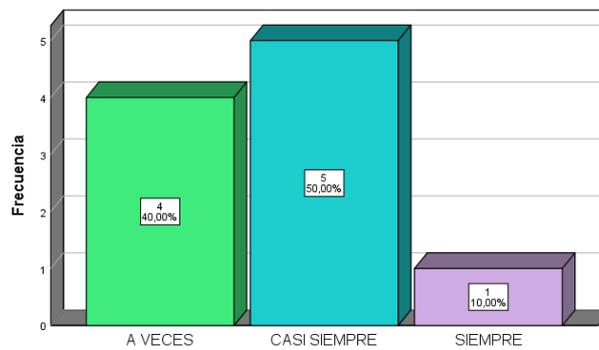
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	5	50,0	50,0	90,0
	SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos información oportuna para la toma de decisiones

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 14

Brinda información oportuna para la toma de decisiones el área de contabilidad.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre” y “siempre”, ambos rangos suman 60% del 100%, por último, se concluye con la parte central que es “a veces” con un 40% del 100%.

Tabla 14

Apreciación del cumplimiento del área contable con respecto a compartir la información a las áreas correspondientes de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

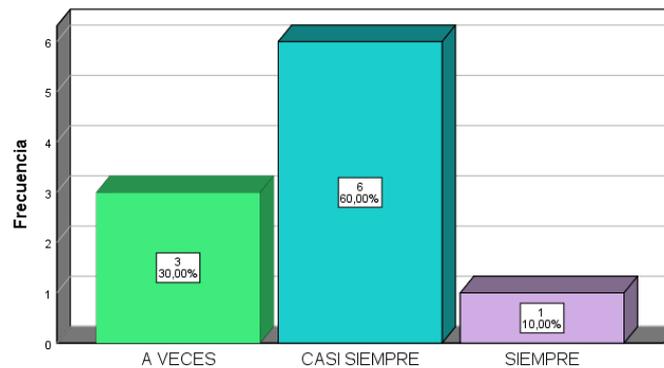
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	3	30,0	30,0	30,0
	CASI SIEMPRE	6	60,0	60,0	90,0
	SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Nota. Datos de información a las áreas correspondientes.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 15

Documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre” y “siempre”, ambos rangos suman 70% del 100%, por último, se concluye con la parte central que es “a veces” con un 30% del 100%.

Tabla 15. Apreciación del adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C.

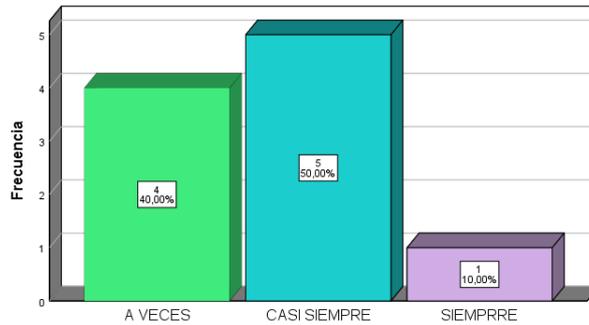
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	40,0	40,0	40,0
	CASI SIEMPRE	5	50,0	50,0	90,0
	SIEMPRE	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota. Datos para el proceso contable del área de Contabilidad.

En base a los resultados obtenidos en nuestra tabla de frecuencia extraída del SPSS podemos visualizar que la suma de frecuencia y porcentaje se dieron de manera correcta así mismo, la sumatoria alternada del porcentaje válido y el porcentaje acumulado dando todo esto como resultado el 100%, esto quiere decir que esta tabla de frecuencia es válida.

Figura 15

Documentación necesaria para el proceso contable del área de Contabilidad.



Nota. Datos obtenidos de la encuesta realizada a 10 trabajadores de la empresa

En base a los resultados obtenidos, se tiene como respuesta positiva “casi siempre” y “siempre”, ambos rangos suman 60% del 100%, por último, se concluye con la parte central que es “a veces” con un 40% del 100%.

Tabla 16

Ratios de gestión cuentas por cobrar

EE.FF.	Fórmula	Valores	Ratio
Rotación de cuentas por cobrar	VENTAS	545037	9.76
	Promedio de cuentas por cobrar	55837	
Días promedio de cobro	365	365	37.39
	Rotación de cuentas por cobrar	9.76	

Fuente: La empresa Grupo Publicitario & Asociados SAC
Elaboración: Propia

Al aplicar la ratio de gestión Rotación de cuentas por cobrar en los estados financieros del periodo 2019, se obtuvo que el indicador asciende a 9.76 de forma anual, el cual se ve expresado en veces promedio que se da en el tiempo mencionado anteriormente, a su vez nos muestra que la empresa Grupo Publicitario & Asociados convierte sus cuentas por cobrar en efectivo en una rotación de cada 37.39 días en promedio.

Tabla: Ratios de gestión cuentas por pagar

EE.FF.	Fórmula	Valores	Ratio
Rotación de cuentas por pagar	COMPRAS (CV)	324622	8.71
	Promedio de cuentas por pagar	37283	
Días promedio de pago	365	365	41.92
	Rotación de cuentas por pagar	8.71	

Fuente: La empresa Grupo Publicitario & Asociados SAC
Elaboración: Propia

Al aplicar el ratio de gestión Rotación de cuentas por pagar en los estados financieros del periodo 2019, se obtuvo que el indicador asciende a 8.71 veces de forma anual, cuyo resultado nos indica las veces que la empresa paga a sus proveedores en el periodo de un año, el cual al ser expresado en días nos muestra que la empresa Grupo Publicitario & Asociados tarde 41.92 días en realizar o hacer efectivo el pago a sus proveedores.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para la aplicación del instrumento cuestionario de entrevistas, se tuvo como principal limitación el estado de emergencia por la pandemia del COVID 19, el cual dificultó el poder aplicarlo, ya que para poder completar las entrevistas se tuvo que visitar en dos ocasiones el centro de labores debido a que los trabajadores a entrevistar tenían diferentes horarios y días de labor, por ejemplo un grupo de 5 trabajadores iba 1 semana de manera presencial y el otro grupo lo hizo de manera virtual, del mismo modo en la semana siguiente, lo cual generó ciertos problemas para culminar las entrevistas en un determinado tiempo.

En base a los resultados obtenidos de la primera dimensión (gestión financiera) se aprecia que la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C. sí considera relevante la gestión financiera. Del mismo modo; se observa también que la empresa lleva a cabo una adecuada gestión financiera. Finalmente, se percibe que la empresa logra emplear y aplicar adecuadas estrategias de gestión financiera.

Los resultados obtenidos guardan relación con la investigación de (Hernández et al, 2014), en la que indica que la gestión financiera es una función de la dirección financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener una inversión. (pag15), ya que los colaboradores de la empresa logran percibir a la gestión financiera como uno de los principales pilares en el crecimiento sostenido de la entidad, del mismo modo también cuentan con una adecuada planificación, lo cual les ayudó en gran medida a afrontar los estragos y problemas económicos que se dieron durante la pandemia.

En cuanto a los resultados de la segunda dimensión (Gestión de Cobranzas) se aprecia que en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., dentro del área de cobranzas existe una comunicación oportuna con sus carteras de clientes. Seguidamente; se considera que el área de tesorería trabaja de acuerdo con las políticas o lineamientos planteados por la empresa. Así mismo; se aprecia que de manera frecuente el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue realizar las metas planteadas por la empresa.

Por consiguiente; sí se considera que el área de cobranzas logra contactar o llegar adecuadamente al cliente debido a que la mayoría de encuestados respondieron de manera positiva con un 80%. Para finalizar; se observa que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito, tal y como se muestra en la parte de resultados que se obtuvo un efecto positivo del 80%.

Los resultados mencionados anteriormente tienen similitud con lo mencionado por Solano (2018) en la que se indica que la gestión de cobranza es aquella herramienta financiera en el que tiene por finalidad optimizar y multiplicar el dinero. Eso significa que se busca obtener el mayor provecho posible a los recursos disponibles, pero se busca apoyar la toma de decisiones con la finalidad de que los recursos logren en un futuro generar ganancias. (pag.1), debido a que se puede ver reflejada en la importancia que se le da a la gestión de tesorería por parte de la empresa, ya que también es considerado como un factor de suma importancia para poder generar un mayor y mejor flujo de dinero (liquidez) en la empresa, en la que se puede tener un mejor panorama para una futura toma de decisiones.

En base a los resultados obtenidos de la tercera dimensión (Gestión de tesorería) de la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C., se considera que las políticas de pago son las más adecuadas debido a que la mayoría de los encuestados respondieron de una

manera positiva con un 60%. Por otro lado; se observa que el área de Tesorería sí cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa. Seguidamente; el área de tesorería cumple con efectuar los pagos oportunamente.

Los resultados obtenidos guardan relación con lo mencionado por Chambilla (2017) La gestión de Tesorería es el conjunto de actividades conducentes a la optimización de los procesos de captación y pagos con la finalidad de adoptar nuevos e innovadores diseños de procesos para así incrementar el rendimiento en las funciones y lograr una mejor eficiencia en el logro de los objetivos y metas de la entidad. (p.13) ya que se puede afirmar que en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C, la gestión de tesorería es considerada también como un factor muy importante en su desarrollo, por lo que cuenta con claras políticas de pago de acuerdo a su presupuesto y con las cuales logra cumplir sus principales responsabilidades y actividades financieras del día a día, a su vez ayuda a un correcto flujo económico en la entidad y genera también mayor eficiencia en el planteamiento de objetivos, esto se ve reflejado en las políticas planteadas por la empresa y se llevan a cabo de la mejor manera.

Finalmente, en la cuarta y última dimensión (Gestión de contabilidad) se obtuvo como resultado que en la empresa GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS S.A.C. el área de Contabilidad sí elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa, llegando a esta determinación porque en las dos partes positivas (casi siempre – siempre) suman un total de 60%. En cuanto al cumplimiento de entrega de información oportunamente, se obtuvo como resultado que cumple con brindar información oportuna para la toma de decisiones en los clientes. De esa misma manera; el área de Contabilidad también obedece a compartir la información a las áreas correspondientes. Finalmente, el área de contabilidad también realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable.

Los resultados obtenidos guardan relación con lo investigado por Cotera (2017) en la que nos manifiesta que la aplicación del proceso contable es muy importante para la elaboración de los estados financieros, si el uso de este no es correcto probablemente la información que se reporta a la gerencia no será el adecuado, por ende, se estará tomando decisiones que no ayudan a cumplir los objetivos de la organización. (p.50) lo cual se ve reforzado por los resultados obtenidos en el cuestionario de entrevista, en la que se refiere que al igual que los puntos mencionados anteriormente, la gestión contable representa también un factor importante, ya que se afirma en las respuestas obtenidas que la entidad lograr cumplir con un adecuado procesamiento y presentación de la información contable que se da diariamente, lo cual ayuda en gran medida a un mejor control y una mejor toma de decisiones futuras en la entidad con el fin de alcanzar los objetivos y crecimiento esperado.

En lo concerniente a la implicancia práctica consideramos que la presente investigación generará conciencia de la importancia de la gestión financiera en las empresas en general y a su vez puedan tener un adecuado conocimiento del mismo, implicancias y beneficios.

En lo que respecta a la implicancia teórica, el presente trabajo de investigación contribuirá a los futuros trabajos de investigación con más fuentes de información y bases teóricas para su elaboración, comprensión y demostración.

En referencia a la implicancia metodológica, en el presente trabajo se respetaron todos los aspectos y parámetros establecidos para su elaboración, siendo de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo, cualitativo y de corte transversal. Del mismo modo, se respetaron los aspectos de validez y confiabilidad del instrumento de investigación, con el fin de verificar y recolectar los datos necesarios para la elaboración del trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos de la herramienta de investigación, cuestionario de entrevista, se concluye que existen factores que pueden afectar el desarrollo de la empresa. De tal manera, se evidencia que dentro de la empresa se considera la gestión financiera como un factor interno importante para el adecuado desarrollo de esta. Se contempla también que dentro de la empresa los trabajadores reconocen que se lleva a cabo un adecuado planteamiento de la gestión financiera y a su vez, la empresa posee buenas estrategias con respecto al desarrollo de la gestión financiera.

Por otro lado, con respecto al siguiente factor, la gestión de cobranzas se concluye que la empresa cuenta con buenas políticas de cobranzas, pero no han logrado ser aplicadas de la mejor manera, ya que nos da un resultado que se puede catalogar como regular, ya que este es uno de los principales factores para el desarrollo adecuado de la Gestión Financiera en la empresa. A su vez, se concluye que el área logra comunicarse oportunamente con su cartera de clientes; sin embargo, no se obtuvo la respuesta esperada, por lo cual las metas planteadas por la empresa no lograron cumplirse en su totalidad. En cuanto al recupero de crédito, se determina que se debe mejorar o fortalecer las estrategias para cumplir adecuadamente con el debido recupero del crédito otorgado.

En lo que respecta al siguiente factor, gestión de tesorería, se concluye que la empresa cuenta con muy buenas políticas de pago, lo cual también se ve reflejado en el correcto cumplimiento de las políticas de pago que han sido planteadas en la empresa y también representa un factor de suma importancia para la Gestión Financiera. A su vez, con lo mencionado anteriormente, se determina de igual forma que la empresa cumple con realizar los pagos de manera oportuna, lo que ayuda a evitar que la empresa incurra en pagos por mora o cualquier castigo que pueda ser impuesto por sus proveedores.

Con relación al último factor, la gestión contable, se concluye que el área cumple con una adecuada elaboración de información contable y financiera para el correcto entendimiento de las personas o áreas correspondientes. Por otro lado, se evidencia también que el área cumple con brindar, compartir clara y oportunamente la información contable a las áreas involucradas o de interés. Por último, se determina que el área realiza un adecuado seguimiento a los documentos necesarios para realizar y elaborar la información contable y financiera en cada periodo, lo que representa un factor o aspecto muy importante dentro del área, ya que ayuda y facilita la oportuna elaboración de los documentos contables para su posterior revisión.

Podemos concluir que la empresa Grupo Publicitario & Asociados S.A.C. posee una adecuada gestión financiera, ya que, a pesar de los aspectos regulares que posee de la empresa, los cuales se evidencian en los resultados obtenidos del instrumento cuestionario de entrevista, se logra equiparar los puntos positivos por sobre los puntos negativos, como por ejemplo en aspectos positivos que la empresa cuenta con adecuadas y claras políticas de pago y cobranzas, correcta gestión financiera y contable, en lo que respecta a puntos negativos no se lograba completar algunos cobros en el tiempo establecido, lo que en algunas ocasiones generaba dificultades al área de tesorería para realizar los pagos correspondientes. También puede la empresa lograr cumplir con un correcto funcionamiento de los factores estudiados e indagados en esta presente investigación: gestión financiera, gestión contable, gestión de tesorería y gestión de cobranzas.

REFERENCIAS

Andrade, A. (2017). *Contabilidad Gerencial*.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Arzani, S., & Pavel, M. (2016). *La gestión financiera de corto plazo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuidora mercurio S.A.C. Trujillo 2014, Tesis de titulación, Trujillo*.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9782/Arzani%20Lezcano%20Sergio%20Paulo%20-%20Cardoso%20Rodr%C3%ADguez%20Manuel%20Pavel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chambilla, S. (2017). *GESTIÓN DEL ÁREA DE TESORERÍA Y SU RELACIÓN CON LA EFICIENCIA DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL*.

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/6923/Tesis_gesti%C3%B3n_%C3%A1rea%20de%20tesorer%C3%ADa_relaci%C3%B3n%20eficiencia_ejecuci%C3%B3n%20presupuestal_Tacna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cotera, G. ... (2017). *Mejoramiento de la gestión contable a través de la integración de los procesos contables en la empresa Hanzo, San Isidro 2016*.

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/917/TITULO%20->

%20Cotera%20Cirineo%2C%20Gaby.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Margarita, V. (2013). *Metodología de investigación en educación médica*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Fajardo, M., & Soto, C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Redes 2017.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>

Flores, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la victoria. Tesis de titulación, Lima*.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2447/flores_go.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación*. Revista alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Guevara, M. (2018). *Sistema de control para mejorar los procesos del área de tesorería en la empresa J&M SAC*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6161/Guevara%20Zavala%20Mirian%20Yubel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, N., Espinoza, D., & Salazar, Y. (2014).

<http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v15n1/eyd13114.pdf>

Liza, & Mego. (2019). *La gestión de tesorería y su relación con la liquidez en un instituto privado de Lima Metropolitana, periodo 2019*.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1464/Liza%20Quispe%2c%20Angelo%20Daniel%20y%20Mego%20Herrada%2c%20Brayam%20Ymber.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lopez, L. .. (2018). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. Estación de servicio año 2017.*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%20C3%B1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marcotrigiano, Z., & Laura, A. (2013). *Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF.* Actualidad contable faces.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25728399004.pdf>

Matirnez, C., Odar, L., & Zegarra, M. (2018). *“La Gestión de Cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Bolsipol S.A.C. 2018.*

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3766/Carmen%20Martinez_Lourdes%20Odar_Mauricio%20Zegarra_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martinez, J. (2016). *Modelo de gestion financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos:el caso de las empresas farmaceuticas en España [Tesis Doctoral,Universidad Complutense de Madrid].*

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40638/1/T38190.pdf>

Moya, D. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo,año 2015.Tesis de titulación. Trujillo.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/364/Moya_GDY-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Navarrete, A. (2017). *Estrategias financieras para la toma de decisiones en las Pymes del sector textil. Tesis de Maestría, Universidad de Carabobo. La Morita.*

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/4807/anavarrete.pdf?sequence=1>

Ozten, T., & Mantereola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio.*

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Salazar, G. (2017). *Gestión Financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017. Tesis de titulación, Lima.*

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13053/1248/TITULO%20-%20Salazar%20Mendoza%2c%20Gleyde%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

Nº ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?					X
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?			X		
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?				X	
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?			X		
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?		X			
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?			X		
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?				X	
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?			X		
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?			X		
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?			X		
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?			X		

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Cas: nunca.
- 1= Nunca.

Nº ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?				X	
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?				X	
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?			X		
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?		X			
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?			X		
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?				X	
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?				X	
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?					X
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?					X
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?				X	
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?				X	

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?				X	
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?					X
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?				X	
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?			X		
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?				X	
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?				X	
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?				X	
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?					X
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?					X
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?				X	
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?					X
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?					X

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?				X	
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?			✓		
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?			X		
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?		✓			
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?			X		
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?			X		
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			✓		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?				✓	
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?				X	
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?				X	
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?					X
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?				✓	
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?			✓		
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?			✓		

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

Nº ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?			X		
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?				X	
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?			X		
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?			X		
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?			X		
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?		X			
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?		X			
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?			X		
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?		X			
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?		X			
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?			X		
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?			X		
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?			X		

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?					X
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?				X	
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?				X	
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?				X	
5	¿Considera usted que el área de cobranzas trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?			X		
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?				X	
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?			X		
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?		X			
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?			X		
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?				X	
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?			X		
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?				X	

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

Nº ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?				X	
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?					X
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?					X
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?				X	
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?				X	
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?				X	
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?			X		
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?			X		
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?					X
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?				X	
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?				X	
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?					X
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?				X	

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?				X	
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?			X		
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?			X		
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?				X	
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?				X	
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?			X		
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?				X	
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?			X		
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?				X	
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?			X		
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?				X	
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?			X		
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?				X	

Gracias por completar el cuestionario

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?					X
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?			X		
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?		X			
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?			X		
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?				X	
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?			X		
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?				X	
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?			X		
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?				X	
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?				X	
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?				X	
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?			X		
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?				X	
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?				X	
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?				X	

Gracias por completar el cuestionario

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTO DE RECOLECCION	ESCALA DE MEDICION
<p>• ¿Qué factores influyen en la implementación de la gestión financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores en el periodo 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar los principales factores que influyen en la implementación de una adecuada gestión financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C del distrito de Miraflores en el periodo 2019.</p>	<p>Gestión Financiera de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C</p>	Gestión Financiera	<p>-Nivel de importancia de la Gestión Financiera. -Nivel de conformidad en la empresa -Manejo de adecuadas estrategias.</p>	Cuestionario de entrevista	Escala Ordinal
	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir cómo se lleva a cabo el proceso de Gestión Financiera en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019 y qué impacto tiene en la toma de decisiones.</p>		Gestión de Cobranzas	<p>-Comunicación oportuna a clientes. -Cumplimiento de políticas de cobranza. -Cumplimiento de metas. -Contacto adecuado con el cliente. -Uso de estrategias para recupero de crédito</p>	Cuestionario de entrevista	Escala Ordinal
	<p>Analizar los criterios de cobranza que utiliza la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019, para el cumplimiento de objetivos.</p>		Gestión de Tesorería	<p>-Políticas de pago adecuadas -Cumplimiento de políticas de pago -Cumplimiento oportuno de pagos.</p>	Cuestionario de entrevista	Escala Ordinal
	<p>Determinar los criterios en gestión de tesorería en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.</p>		Gestión de Contabilidad	<p>-Elaboración de información financiera. -Información clara y oportuna -Compartir información en las áreas correspondientes. -Seguimiento a la documentación requerida.</p>	Cuestionario de entrevista	Escala Ordinal
	<p>Evaluar la gestión contable en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019</p>					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Financiera de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C	Para Barrios (2018) La gestión financiera es considerada una herramienta estratégica muy relevante utilizada por las organizaciones, y lo que busca es la puesta en práctica de técnicas, métodos y procedimientos con el objetivo de medir y aumentar la rentabilidad del negocio, así como la gestión de la misma, desarrollando un mejor control de los recursos propios de la entidad. (pag.4).	Gestión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> -Nivel de importancia de la Gestión Financiera. -Nivel de conformidad en la empresa -Manejo de adecuadas estrategias.
		Gestión de Cobranzas	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación oportuna a clientes. -Cumplimiento de políticas de cobranza. -Cumplimiento de metas. -Contacto adecuado con el cliente. -Uso de estrategias para recupero de crédito
		Gestión de Tesorería	<ul style="list-style-type: none"> -Políticas de pago adecuadas -Cumplimiento de políticas de pago -Cumplimiento oportuno de pagos.
		Gestión de Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de información financiera. -Información clara y oportuna -Compartir información en las áreas correspondientes. -Seguimiento a la documentación requerida.

Anexo N°.....: Cuestionario Por Dimensiones 1

OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES O RANGOS
Describir cómo se lleva a cabo el proceso de Gestión Financiera en la empresa y qué impacto tiene en la toma de decisiones	Gestión Financiera de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C	-Nivel de importancia de la Gestión Financiera.	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Nivel de conformidad en la empresa	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Manejo de adecuadas estrategias.	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre

Anexo N°.....: Cuestionario Por Dimensiones 2

OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES O RANGOS
<p>Analizar los criterios de cobranza que utiliza la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019, para el cumplimiento de objetivos.</p>	<p>Gestión de Cobranzas</p>	-Comunicación oportuna a clientes.	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?	<p>1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p>
		-Cumplimiento de políticas de cobranza.	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?	<p>1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p>
		-Cumplimiento de metas.	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?	<p>1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p>
		-Contacto adecuado con el cliente.	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?	<p>1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p>
		-Uso de estrategias para recupero de crédito	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?	<p>1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p>

Anexo N°: Cuestionario Por Dimensiones 3

OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES O RANGOS
Determinar los criterios en gestión de tesorería en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito de Miraflores, en el periodo 2019.	Gestión de Tesorería	-Políticas de pago adecuadas	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Cumplimiento de políticas de pago	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Cumplimiento oportuno de pagos.	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre

Anexo N°...: Cuestionario Por Dimensiones 4

OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES O RANGOS
Evaluar la gestión contable en la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C. del distrito Miraflores, en el periodo 2019	Gestión de Contabilidad	-Elaboración de información financiera.	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Información clara y oportuna	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Compartir información en las áreas correspondientes.	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
		-Seguimiento a la documentación requerida.	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?	1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide “GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”

“GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019”								
N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: Gestión Financiera de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C							
	- Indicador: Nivel de importancia de la Gestión Financiera.	X		X		X		
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?							
	- Indicador: Nivel de conformidad en la empresa							
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?							
	- Indicador: Manejo de adecuadas estrategias.							
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?							
	DIMENSIÓN 2:							
	- Indicador: Comunicación oportuna a clientes.							
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?							
	- Indicador: Cumplimiento de políticas de cobranza.							
5	¿Considera usted que el área de tesorería trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?							
	- Indicador: Cumplimiento de metas.							
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?							
	- Indicador: Contacto adecuado con el cliente.							
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?							
	- Indicador: Uso de estrategias para recupero de crédito							
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?							
	DIMENSIÓN 3:							
	- Indicador: Políticas de pago adecuadas							
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?							
	- Indicador: Cumplimiento de políticas de pago							
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?							
	- Indicador: Cumplimiento oportuno de pagos.							
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?							
	DIMENSIÓN 4:							
	- Indicador: Elaboración de información financiera.							
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?							

	- Indicador: Información clara y oportuna							
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?							
	-Indicador: Compartir información en las áreas correspondientes.							
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?							
	- Indicador: Seguimiento a la documentación requerida.							
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?							

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. CPC Victoria Haydeé Vejarano García

DNI: 17860294

Especialidad del validador. Contadora Pública, Auditora Pública e Independiente

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA.

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas “**GESTION FINANCIERA EN LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO Y ASOCIADOS S.A.C., DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, EN EL PERIODO 2019**”. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante la Gestión Financiera en una empresa?					
2	¿Considera usted que dentro de la empresa se lleva a cabo una adecuada Gestión Financiera?					
3	¿Considera usted que la empresa emplea adecuadas estrategias de Gestión Financiera?					
4	¿Considera usted que el área de cobranzas se comunica oportunamente con su cartera de clientes?					
5	¿Considera usted que el área de cobranza trabaja de acuerdo las políticas o lineamientos planteados por la empresa?					
6	¿Considera usted que el área de cobranzas desempeña una buena labor, vale decir, que el área de cobranzas logra/consigue las metas planteadas por la empresa?					
7	¿Considera usted que el área de cobranzas logra contactar adecuadamente al cliente?					
8	¿Considera usted que el área de cobranzas emplea estrategias adecuadas de recupero de crédito?					
9	¿Considera usted que las políticas de pago son las más adecuadas?					
10	¿Considera usted que el área de Tesorería cumple con las políticas de pago establecidas por la empresa?					
11	¿Considera usted el área de tesorería cumple con realizar los pagos oportunamente?					
12	¿Considera que el área de Contabilidad elabora adecuadamente la información contable-financiera de la empresa?					
13	¿Considera usted que el área de Contabilidad brinda información oportuna para la toma de decisiones?					
14	¿Considera usted que el área de Contabilidad cumple con compartir la información a las áreas correspondientes?					
15	¿Considera usted que el área de Contabilidad realiza un adecuado seguimiento a la documentación necesaria para el proceso contable?					

Gracias por completar el cuestionario

ANEXO : ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA GRUPO
 PUBLICITARIO S.A.C. DEL AÑO 2019.

GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
EXPRESADO EN SOLES (S/.)

ACTIVO	S/.	%	PASIVO	S/.	%
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de efectivo	154,573	44.49			0.00
Ctas por Cobrar Comerciales	55,837	16.07	Trib y aport sist pens y salud p pagar	5,825	1.68
Otras Cuentas por Cobrar	3,486	1.00	Remuneraciones y particip por pagar	47,232	13.60
Otros Activos corrientes	106,894	30.77	Ctas por pagar	37,283	10.73
		0.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	90,340	26.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	320,790	92.34			
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
Inmueble, Maquinaria y Equipo	38,481	11.08	Capital	5,000	1.44
Activo Intangible	11,875	3.42	Resultados acumulados	233,994	67.36
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	26,606	7.66	Utilidad del ejercicio	18,062	5.20
					0.00
TOTAL ACTIVO	347,396	100.00	TOTAL PATRIMONIO	257,056	74.00
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	347,396	100.00

ANEXO: ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA GRUPO PUBLICITARIO S.A.C. EN EL AÑO 2019.

GRUPO PUBLICITARIO & ASOCIADOS SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
EXPRESADO EN SOLES (S/.)

	S/.
Ventas netas o ing. por servicios	545,037
Costo de ventas	324,622
UTILIDAD BRUTA	<u>220,415</u>
Gastos de ventas	-408
Gastos de adm.	-201,946
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>18,061</u>
Otro ingresos o egresos:	
Gastos financieros, netos	
Ingresos financieros	1.00
Cargas Excepcionales	
UTILIDAD ANTES DEL R.E.I.	<u>18,062.00</u>
UTILIDAD ANTES DE PART. DE PARTIC.E IMPTO	<u>18,062.00</u>
Resultado del ejercicio - Utilidad	<u>18,062.00</u>

ANEXO : ESCALA DE LIKERT

ENTREVISTADOS	Gestión Financiera de la empresa Grupo Publicitario y Asociados S.A.C															D1	D2	D3	D4	TOTAL
	D1			D2				D3			D4									
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15					
1	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	12	17	12	15	56
2	5	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	12	16	10	13	51
3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	12	15	13	17	57
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	13	19	14	18	64
5	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	11	14	12	15	52
6	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	11	13	7	13	44
7	5	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	13	18	8	15	54
8	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	3	14	19	11	16	60
9	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	10	18	11	14	53
10	5	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	10	17	12	15	54
SUMATORIA DE LOS ITEMS	42	39	37	36	31	32	37	30	36	35	39	39	37	38	37	118	166	110	151	545
VARIANZA	0.6	0.3	0.9	0.3	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	0.9	1.0	0.8	0.5	0.4	0.5	1.8	1.2	1.9	2.4	3.0

SUMATORIA DE VARIANZA	7.4
COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	1

NUMERO DE ITEMS	15
SUMATORIA DE VAR. DE ITEM	7.4
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEM	28.94

ALFA DE CRONBACH	0.80
-------------------------	-------------

RANGO	MAGNITUD
0.81 a 100	MUY ALTO
0.61 a 0.80	ALTO
0.41 a 0.60	MODERADA
0.21 a 0.40	BAJA
0.01 a 0.20	MUY BAJA