



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU
INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA
EMPRESA FRENOS PARTS ESTOC S.R.L 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Johnny Andrey Alarcon Solsol

Maximo Ernesto Vega Herrera

Asesor:

Mg. Lic. Patrick Michael Villamizar Morales

<https://orcid.org/0000-0002-1733-9516>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	LUIS JOSE ALVARADO YUPANQUI	20025251
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY	09958001
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ALEX MIGUEL HERNANDEZ TORRES	26697122
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA FRENOS PARTS ESTOC S.R.L 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1%
4	revistas.uexternado.edu.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.scribd.com Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Dedico esta obra primeramente a Dios por permitirme tener vida y salud, a mis padres Albino y Ermilia por brindarme su amor, apoyo y educación durante esta larga y hermosa carrera, la administración. A mis hermanos, mis compañeros y amigos presentes, quienes compartieron su conocimiento y soporte durante estos años para lograr que mis objetivos se conviertan en realidad.

Johnny Andrey Alarcón Solsol

A mi padre en el cielo, a mi madre

por inculcarme el amor, la bondad y por su esfuerzo,

a mi hermana Luz Vega y mi hermano Juan Vega

por ser ejemplos de perseverancia y a mis amigos por motivarme siempre.

Maximo Ernesto Vega Herrera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la vida y guiar mis pasos día a día, a mis padres y hermanos que son un soporte fundamental para concretar mis metas, a mis maestros por sus enseñanzas para crecer profesionalmente, a la universidad UPN ya que pude obtener muchos conocimientos a través de los años.

Johnny Andrey Alarcón Solsol

Primero a Dios por la bendición recibida cada día,
a mis padres por inculcarme la fe y los valores,
a mis hermanos, hermanas y amigos por ser parte de este crecimiento,
a la UPN y sus maestros por su enseñanza y el impulso a conseguir mis sueños.

Maximo Ernesto Vega Herrera

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.1.1 Antecedentes	13
1.1.1.1 Antecedentes Internacionales	13
1.1.1.2 Antecedentes Regionales	15
1.1.1.3 Antecedentes Nacionales	18
1.1.2 Bases Teóricas	20
1.1.2.1 Responsabilidad Social Empresarial	20
1.1.2.1.1 Dimensión Responsabilidad Social	21
1.1.2.1.2 Dimensión Ambiental	21
1.1.2.1.3 Dimensiones prácticas laborales y trabajo	22
1.1.2.2 Crecimiento Económico	23
1.1.2.2.1 Dimensión crecimiento económico	24
1.1.2.2.2 Dimensión crecimiento empresarial	24
1.1.2.2.3 Dimensión planificación financiera	25
1.2. Formulación del problema	25
1.2.2 Problema general	25
1.2.3 Problemas específicos	26
1.3 Objetivos	26
1.3.1 Objetivo general	26
1.3.2 Objetivos específicos	26
1.4 Limitaciones	27
1.5 Hipótesis	27

1.5.1	Hipótesis general	27
1.5.2	Hipótesis específicas	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA		30
2.1	Tipo de Investigación	30
2.1.1	Según su enfoque: Cuantitativo	30
2.1.2	Diseño de la investigación: No Experimental	30
2.1.3	Según su Alcance: Correlacional	30
2.2	Población y muestra	31
2.3	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	32
2.4	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	33
2.5	Aspectos éticos de la investigación	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS		37
3.1	ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	37
3.2	HIPÓTESIS GENERAL	38
3.2.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	38
3.2.2	PRUEBA DE NORMALIDAD	40
3.2.3	PRUEBA DE PEARSON	41
3.3	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	42
3.3.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	42
3.3.2	PRUEBA DE NORMALIDAD	44
3.3.2	PRUEBA DE PEARSON	45
3.4	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	46
3.4.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	46
3.4.2	PRUEBA DE NORMALIDAD	48
3.4.3	PRUEBA DE PEARSON	49
3.5	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	50
3.5.1	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	50
3.5.2	PRUEBA DE NORMALIDAD	52
3.5.3	PRUEBA DE PEARSON	53
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN		55
4.1	Discusión	55

4.2	Conclusiones	57
4.3	Recomendaciones	58
	REFERENCIAS	60
	ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4. Operacionalización de las variables	28
Tabla 5. Matriz de consistencia	35
Tabla 6. Estadísticas de confiabilidad	37
Tabla 7. Análisis descriptivo de variable independiente y dependiente	38
Tabla 8. Pruebas de normalidad de la hipótesis general	40
Tabla 9. Prueba de Pearson hipótesis general	41
Tabla 10. Variable independiente y la dimensión 5	42
Tabla 11. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 1	44
Tabla 12. Prueba de Pearson hipótesis específica 1	45
Tabla 13. Variable independiente y la dimensión 3	46
Tabla 14. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2	48
Tabla 15. Prueba de Pearson hipótesis específica 2	49
Tabla 16. Variable independiente y la dimensión 2	50
Tabla 17. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 3	52
Tabla 18. Prueba de Pearson hipótesis específica 3	53

RESUMEN

La presente tesis para obtener el Título profesional, titulado “La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L 2020”, tiene como objetivo determinar cómo influye la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. 2020. La presente investigación se realizó bajo la metodología no experimental, con un enfoque cuantitativo y el estudio de corte transversal, se realizará en un punto y población definido, se usó el cuestionario como técnica, las encuestas se realizaron a los 37 trabajadores que es el total de la población de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L., con 18 preguntas de acuerdo a las dimensiones planteadas en nuestra investigación, el software que usamos para obtener los datos, cálculos y análisis estadísticos de la investigación es el IBM SPSS. El resultado obtenido de la investigación nos indica que la responsabilidad social empresarial influye positivamente en el crecimiento económico de Frenos Parts Estoc S.R.L., por medio de las políticas establecidas y el compromiso de sus colaboradores y proveedores.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad, social, crecimiento, económico, impacto, desarrollo, estrategias, importancia, sostenible.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la primera y segunda década del siglo XXI la responsabilidad social empresarial (RSE) toma mayor fuerza en la sociedad y se posiciona como estrategia para impulsar el crecimiento económico en las empresas, hoy en día los clientes optan por empresas comprometidas con el entorno, el desarrollo sostenible y a su vez, exigen los más altos estándares de calidad en sus productos o servicios que brindan una mejor calidad de vida para la comunidad y sus trabajadores (Gutiérrez, 2021). Sin embargo, muchas empresas están en el ojo de la tormenta por conflictos legales con el estado y varias fueron sancionadas por conceptos ambientales, tributarias, laborales, entre otras. Las actividades se desarrollan en un entorno cada vez más competitivo, hacen frente a estos nuevos retos es, la función de los directores del siglo XXI, los cuales, deben de ser eficientes, creativos e innovadores para lograr el reconocimiento de la empresa en un mercado tan cambiante (Universidad y Sociedad, 2020).

En este contexto, a nivel mundial la responsabilidad social empresarial impulsa a las empresas a mantenerse vigentes y rentables en el mercado, con la finalidad de preservar el medioambiente, la sociedad y el estado en equilibrio, a pesar de ello, la responsabilidad social empresarial trae consigo una serie de desigualdades sociales en distintos escenarios (Universidad y Sociedad, 2016).

En Latinoamérica, Revilla (2022) indica que la responsabilidad social empresarial presenta dificultades para su gestión en las empresas, esto se debe al costo que genera aplicar la responsabilidad social empresarial, por lo cual, solo el 15% de las empresas se encuentran en un proceso de implementación, además las empresas que ya gestionan la responsabilidad social empresarial tienen un éxito determinante y por consiguiente un crecimiento económico favorable.

En la actualidad el Perú, la responsabilidad social empresarial juega un papel muy importante en el modelo económico, según un estudio, el 100% de las empresas saben sobre la responsabilidad social empresarial, el 15% admite que se debe poner en práctica para su crecimiento y solo el 5% está comprometido con la responsabilidad social empresarial, garantizando beneficios a la sociedad, el medioambiente y genera el crecimiento económico y se estima que en los 5 años siguientes las empresas que no apliquen la responsabilidad social empresarial en sus políticas no serán rentables (Gestión, 2019). En este caso, las empresas en el Perú deben poner en práctica la responsabilidad social empresarial, con la finalidad de permanecer vigentes en el mercado y generar liquidez, cabe mencionar que las empresas nacionales e internacionales que están creciendo de manera sostenible y competitiva, son las que están logrando satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes mediante la RSE (Gestión, 2019).

La empresa Frenos Parts Estoc S.R.L se dedica a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, inició sus operaciones en el año 2000 en La Victoria - Lima, posee clientes y proveedores fijos. La empresa ha tenido como visión alcanzar la

excelencia en el rubro de automotriz para la compra y venta de repuestos y los servicios de asesoría, servicio técnico y mantenimiento. El año 2018 contrataron un nuevo gerente general, al inicio de su gestión detecta problemas de liquidez, además, los trabajadores

y clientes no estaban alineados con la visión de la empresa, las ventas se mantenían en un porcentaje similar a meses de años anteriores, por ello, decide implementar la responsabilidad social empresarial como parte de la política de la empresa con la finalidad de generar crecimiento económico, sostenibilidad y buenas relaciones con el entorno. Por tal razón, esta investigación propone las siguientes preguntas.

1.1.1 Antecedentes

1.1.1.1 Antecedentes Internacionales

Pardo (2019) en su tesis titulado “La dimensión económica de la responsabilidad corporativa. Una aproximación desde la fiscalidad” el objetivo principal fue que temática es la más relevante en la dimensión económica, para obtener los resultados se realizaron entrevista con un enfoque semiestructurado a 10 responsables de la RSC de las compañías y grupos de interés elegidas, se eligió mediante un muestreo no probabilístico de conveniencia, para obtener los resultado se utilizó la herramienta Expert Choice, de los 17 indicadores la mitad corresponde a conceptos ambientales, 3 a la dimensión económico, 3 a ámbitos de derechos humanos y 3 a gobierno corporativo. Los resultados obtenidos dan a conocer como las compañías y el grupo de interés española priorizan la RSC dentro de la dimensión económica.

Sánchez (2017) en su tesis titulada “Percepción de la Responsabilidad

Social Corporativa de los Stakeholders en eventos deportivos: La Ruta de las Fortalezas”, la cual se desarrolló en España, tiene como objetivo determinar el grado de influencia de la responsabilidad social aplicada al sector deportivo y a su vez determinar si hay una relación positiva a nivel financiero que sea provocada por la implementación de la RSE, el autor partiendo del auge que ha experimentado en las últimas décadas, la práctica deportiva, recreativa y de ocio, la cual se ha introducido en la rutina diaria de la mayoría de la población provocando impactos positivos y negativos en los municipios que los albergan, considera que el concepto de evento socialmente responsable se torna fundamental, con la finalidad de paliar los impactos negativos y maximizar los positivos, debiendo ser sostenible en los ámbitos económico, medioambiental y con la comunidad de acogida y agrega que “es por ello que las entidades organizadoras deberán concebir RSC en el deporte como las formas en que un organismo relacionado con la actividad deportiva busca alinear sus valores y comportamiento con los de sus diversos grupos de interés” . Los resultados demuestran que la percepción de la RSE en los eventos deportivos es un concepto multidimensional conformado por tres factores: “Actividad Deportiva Sostenible”, “Cohesión Social” y “Bienestar”. Igualmente se corrobora el apoyo de los ciudadanos a la celebración de actividades deportivas por lo que es más que probable que quieran participar de manera activa en la toma de decisiones formando parte de la organización. Se determina que existen efectos positivos de la responsabilidad social empresarial cuando es aplicada a nivel organizacional, ya que influye de manera positiva en el aspecto financiero.

1.1.1.2 Antecedentes Regionales

Rosso (2017) en su tesis titulada “Efectos de la responsabilidad social empresarial en la imagen de la FCA S.A.” El objetivo determinar los efectos de la responsabilidad social empresarial en la imagen empresarial de la FCA S.A., el tipo de investigación aplicada es correlacional, la metodología deductiva, enfoque mixto, la población 399 trabajadores de la empresa FCA S.A., 11,461 clientes y 2 ejecutivos de RSE, el universo de esta investigación está conformado por 11,862 personas, el instrumento usado es la encuesta. El resultado en la prueba de fiabilidad de las dimensiones los criterios tomados en cuenta son 0.99-1 alta y 0-0.49 baja, donde se obtuvo 0.853 para clientes y 0.886 para los trabajadores, demostrando que se tiene indicadores positivos en la confiabilidad del Alfa de Cronbach, la correlación entre imagen y dimensión crecimiento económico se obtuvo 0.284 el resultado indica que la relación es menor, mientras que en la correlación imagen y dimensión social se obtuvo 0.662 positivo considerable eso demuestra mayores correlaciones entre las variables. Se concluye que existe una relación positiva entre las diferentes dimensiones de la responsabilidad social empresaria y la imagen de la empresa, tomando en cuenta que las dimensiones entre unos y otros son más contundentes.

Licandro (2018) en su trabajo de investigación titulado “El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE” el objetivo de la revista es argumentar que la Economía Civil aporta argumentos teóricos frente a las críticas neoclasistas de la RSE basado en la teoría, el estudio es un revisión bibliográfica y reflexión teórica del autor. Se concluye que la RSE es independiente a la economía de la empresa, la adaptación de la responsabilidad social en la filosofía de compañías es voluntad de quien las dirigen ya que la razón de las compañías es generar ganancias

económicas y esto es independiente a lo social ya que, las conexiones económicas es un intercambio de equivalentes.

Osorio (2017) en su artículo titulado “Factores positivos que influyen el crecimiento empresarial en cuanto a la responsabilidad social en el trabajo” investigación exploratoria, enfoque descriptivo con diseño no experimental de tipo transversal, para determinar el resultado se recopilaron información secundaria confiable como libros, tesis, revistas, entre otros, donde se determina que las empresas son libres de aplicar o no las prácticas de responsabilidad social, las estrategias del crecimiento económico deben contar con RSE, empresas que cuentas con las practicas sociales conducen al crecimiento económica de las compañías y garantiza beneficios para el grupo de interés.

Cortés y Urrea (2016) en su tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y valor de la empresa”. El objetivo general fue estudiar la relación de origen entre la responsabilidad social empresarial y la valoración de las organizaciones en Colombia y comprobar si la adopción de las políticas de la responsabilidad social empresarial impacta positivamente en el valor de las empresas, de acuerdo con la revisión de esta tesis, para esta investigación se empleó la metodología descriptiva y exploratoria, se estudió a 32 empresas colombianas registradas en el IBA (Índice de Bursatilidad Accionaria). Para realizar incorporar políticas de responsabilidad social empresarial en las empresas de Colombia de 11 sectores productivos, donde el resultado obtenido con mayor participación fueron los sectores de construcción, financiero e industrial con 16%; servicios públicos 13%; energía e intermediación financiera con 10%; comercio 6%; y agroindustrial, comunicaciones, intermediarios de valores y otros agentes y servicios 3%, por otro lado, al realizar una revisión general de todos los componentes,

no se encontró significancia estadística de impacto positivo de la responsabilidad social empresarial sobre los indicadores de desempeño financiero, solo un leve aumento del 1% en el índice de responsabilidad social empresarial de las empresas. Se concluyó que el impacto de las políticas de responsabilidad social empresarial sobre la valoración de las empresas en Colombia no es relevante, de acuerdo con la investigación la influencia en la percepción de las personas la responsabilidad social que vienen realizando las empresas es bajo, el resultado es importante para que más empresas a futuro puedan considerar tomar este tipo de medidas dentro de su organización.

Navas et al. (2022) en su artículo científico titulado “Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador” El objetivo de la investigación es conocer la percepción de la responsabilidad social en las Pymes del sector manufacturero del Ecuador focalizado en el cantón Latacunga. Las dimensiones económico, social y ambiental. La metodología de la investigación tiene enfoque cuantitativo y los métodos de apoyo son los inductivos, deductivo, explicativo y estadísticos. Se realizó la investigación de campo, la población está conformada por 54 Pymes manufactureras del cantón Latacunga, la población presente no es representativa, por ende, no se calcula la muestra. El instrumento utilizado es la encuesta, la herramienta utilizada Guía de Acción Empresarial para el Desarrollo (AED) Costa Rica, para el análisis de los resultados se empleó el programa estadístico SPSS versión 24 y “Question Pro”. En la dimensión ambiental, el 37% sugiere reducir la contaminación ambiental, dimensión económica con 32.6% indican que los recursos

económicos son muy importantes para el crecimiento empresarial y por último la dimensión social obtuvo un 30.2%, menciona que es importante para que las Pymes

manufactureras progresen socialmente responsables y contribuyan al desarrollo económico. Como conclusión, se determina que las Pymes manufactureras del cantón Latacunga están implicadas en el cuidado del medio ambiente, ya que esto es importante

para poseer una mayor rentabilidad económica, además, el aporte de la sociedad es fundamental para generar empresas socialmente responsables y crear mayor competitividad en la Pymes del sector y las empresas del mundo.

1.1.1.3 Antecedentes Nacionales

Bobadilla y Sandoval (2014) en su tesis titulada “La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C Trujillo 2014”. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la responsabilidad social en la imagen de la empresa de transportes, el diseño de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, en relación con las técnicas e instrumentos de recolección de datos se emplearon la encuesta y entrevista donde la muestra fue de 185 clientes y trabajadores de la empresa de transportes Rodrigo Carranza. Los resultados hallados fueron 0.05 de significancia y en relación con el Alfa de Cronbach es de nivel de confianza del 95%. Se llegó a la conclusión que la responsabilidad social y la imagen corporativa de acuerdo con las encuestas a los clientes el 50% de dos variables afirma que la responsabilidad social si influye en la imagen corporativa.

Zevallos y Sulla (2019) en su tesis titulada “La responsabilidad social

empresarial y su relación con el resultado empresarial en las organizaciones del sector textil de la provincia de Arequipa, 2019”. El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial, la investigación tiene como método cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional y el diseño es no experimental de corte transversal y retrospectivo donde la muestra fue a 131 empresas textiles. Los resultados indicaron una relación positiva entre las dos variables, se plasmó la confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach al nivel de confianza del 95% , se empleó Shapiro-Wilk y Kolmogórov-Smirnov con una escala (1 a 5 de inferior a superior), para obtener el resultado de las variables se empleó Spearman, el resultado obtenido muestra la relación aceptable entre la responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial, con un resultado del 99% de confianza, esto determina que la RSE y resultado empresarial existe una relación directa. Se concluyendo que, la implementación de la RSE en la organización, garantiza un mejor resultado económico.

Cochachi (2018) en su tesis “La Responsabilidad social y la Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017”, realizado en la ciudad de Lima – Perú, el objetivo fue “Determinar si hay relación entre la gestión empresarial de Saga Falabella y la responsabilidad social, en el distrito de Miraflores, 2017”. El método empleado fue no experimental aplicada, de grado descriptivo - correlacional. La población fue de 100 empleados. La muestra fue de 100 colaboradores. Utilizando el cuestionario como instrumento y como técnica la encuesta. Los resultados alcanzados en el trabajo son: Que los resultados fueron deficientes donde se encontró que el 77% percibió que el desarrollo de la responsabilidad social empresarial aplicada por la

entidad no es positivo a su percepción, mientras que el 10% indico que se encuentra en un grado promedio y el 13% restante lo perciben en un alto grado. Luego de hacer la discusión y el contraste de los resultados, se llegó a la conclusión que el coeficiente de correlación no es negativo con un nivel de: (r: 0,874). Es probable que los colaboradores tengan este concepto negativo porque no perciben que la empresa haga obras sociales.

Morales, Pomachagua y Lazo (2020) en su trabajo de investigación titulado “Responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los clientes de Sodimac Lima, 2020” el objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de percepción de Responsabilidad Social Empresarial en los clientes de Sodimac de Santa Anita, el diseño de la investigación es un estudio descriptivo no experimental de corte transversal, la población es de 79 clientes de Sodimac Santa Anita, el instrumento utilizado fue la encuesta, para el análisis se utilizó la tabla de frecuencias y porcentajes, el Software estadístico IBM SPSS 24. Los resultados demográficos indican que existe mayor concurrencia de género masculino con 69% frente al 30% femenino, para el crecimiento económico de sus grupos de interés obteniendo un resultado moderado baja 74.7%.

1.1.2 Bases Teóricas

1.1.2.1 Responsabilidad Social Empresarial

Durán et al. (2017) en su artículo científico "Responsabilidad social de la Empresa" indica, las empresas no tienen comprendido las dimensiones del que dependerá el futuro de las empresas, es decir las organizaciones aun no reflexionan sobre la influencia de la responsabilidad social empresarial, sin embargo, hay otras que

se encuentran aplicando estos enfoques en sus estrategias empresariales obteniendo beneficios. El objetivo de las dimensiones planteadas tiene como propósito demostrar la relevancia que posee cuando se aplica por los empresarios en las formas de gestión.

Las dimensiones son las siguientes:

1.1.2.1.1 Dimensión Responsabilidad Social

Celis et al. (2019) señala el poder de la influencia de la responsabilidad social en el crecimiento de la economía actual, las empresas pagan millones para publicitar sus marcas y/o productos, los consumidores eligen al producto con mayor aporte ambiental sin tomar en cuenta las variables éticas y sociales, el cual señala la ausencia de la responsabilidad social de los consumidores. El tipo de investigación fue concluyente con alcance cuantitativo de las RS, esto define que la responsabilidad social influye en el desarrollo económico de las empresas, de esta forma se sustenta el impacto positivo que puede tener para las empresas.

1.1.2.1.2 Dimensión Ambiental

Luque et al. (2019) señala que el medio ambiente es uno de los puntos más relevantes al momento de la toma de decisiones para implementar la responsabilidad social empresarial, muchas empresas creen que el impacto de poner en marcha la RSE será positivo es por ello que existe una gran relación impacto – medio ambiente. La metodología de la investigación es de tipo cuantitativo/cualitativo a partir de la aplicación de dos encuestas, estas fueron desarrolladas a través de la plataforma Google Forms y enviadas por correo. La investigación se llevó a cabo en el área administrativa, donde los resultados evidencian influencia de la responsabilidad social, el 52% de los encuestados reconoce que prefiere las marcas que son

socialmente responsables, es decir que esta práctica es un factor fundamental en el mercadeo y dentro de la organización, el 92% de la población encuestada afirma que la RSE podrían influir en mejora del imagen de la empresa, el 93% de los encuestados consideran que las empresas deben publicar sus acciones socialmente responsables a la sociedad, de esta forma el mercadeo influye en la decisión de compra. Todo esto, actualmente se encuentra normalizado, sin embargo, implica una vocación permanente e interesada por parte del empresario para evaluar la influencia medio ambiental que tienen sus prácticas laborales, para preservar las materias primas, energía, agua biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos.

1.1.2.1.3 Dimensiones prácticas laborales y trabajo

Navarro et al. (2017) señalan que las prácticas laborales y la RSE guardan una relación estrecha, debido que promueven un vínculo armonioso, sistemático y tiene un gran impacto en la formación de profesionales. Se realizó un estudio de investigación cualitativa en 3 diferentes países, de los cuales se obtuvo resultados que demostraron que es importante la incorporación de la responsabilidad social empresarial en personas, instituciones y centro de trabajo, todo ello debido a la falta de un compromiso concreto en búsqueda del bien de la sociedad. Lo mencionado tiene el propósito de incrementar la mejora de ciertos comportamientos que intenten concretar oportunidades en cara hacia el crecimiento social en toda la sociedad y obtener un desarrollo como comunidad. En los países estudiados, coinciden en que la RSE tiene gran acogida por los gobiernos estatales, que hoy en día está dentro de las políticas del estado la incorporación de la responsabilidad social en las empresas con el fin de garantizar bien estar para los trabajadores y la comunidad.

Lara y Sánchez (2020) La RSE se ha vuelto una tendencia continua en el ámbito empresarial. Las organizaciones fijan sus inversiones hacia factores económicos, ambientales, sociales y de ética con el objetivo de generar dinero por medio de una actitud y forma de trabajar socialmente responsable que pueda ser rentable en el largo plazo. Las prácticas laborales están ligadas a la responsabilidad social, las cuales impulsan el desarrollo socio económico interna y externa de la empresa, internamente las prácticas laborales deben cumplir los siguientes puntos, diseño de tareas, responsabilidades, capacitaciones, desarrollo profesional, descentralización, y escala salarial para lograr la estabilidad en el trabajo. Por otro lado, los trabajadores deberán cumplir las normas y obligaciones impuestas por la empresa y detallado en el contrato de trabajo, bajo este contexto, la formalización laboral garantiza las buenas prácticas laborales en el trabajo, incrementando la competitividad laboral, al clima, las relaciones laborales, productividad y la responsabilidad social (Torres, 2011).

1.1.2.2 Crecimiento Económico

Ortega et al. (2021) en su artículo científico " Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú" manifiesta la estrecha relación entre el crecimiento económico y empresarial, ésta tiene como base la planificación financiera, resaltando de acuerdo al resultado de la investigación que el crecimiento empresarial, en sus dimensiones de crecimiento del activo y crecimiento de las ventas, influye de manera significativa sobre la rentabilidad, según la respuesta de los comerciantes registrados en la Cámara

de Comercio de Huaycán; la influencia se debe a una buena gestión de los recursos propios.

1.1.2.2.1 Dimensión crecimiento económico

Osorio (2018) menciona que la responsabilidad económica son prácticas de responsabilidad social sostenible para el desarrollo económico de una empresa, esta se logra a través de la aplicación de políticas de responsabilidad social empresarial, las empresas hoy en día buscan desarrollarse sosteniblemente para garantizar que en un futuro puedan obtener materias provenientes del medio ambiente, en este sentido, la aplicación de la responsabilidad social en las empresas son una estrategia para seguir aprovechando los recursos del medio ambiente y que esto les permite seguir creciendo en el futuro. Por tanto, la responsabilidad social empresarial y la responsabilidad económica se relacionan de forma directa garantizando un desarrollo sostenible dentro de la comunidad donde operan para el beneficio de la empresa y la sociedad, además la economía genera y distribuye bienes y servicios provechosos para la sociedad y el estado a través del impuesto.

1.1.2.2.2 Dimensión crecimiento empresarial

Blázquez et al. (2006) en su artículo titulado “Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas” misiona que el crecimiento empresarial es un desafío que las empresas tienen entrada, quienes tienen mayor probabilidad de crecimiento son las empresas con menor dimensión ya que estas adoptan estrategias de acuerdo con las tendencias, se afirma que el crecimiento empresarial está condicionado por diversos factores, las circunstancias que promueven el crecimiento pueden ser internas como externas, en el caso del factor interno dependerá

del tipo de la empresa o el tiempo que lleve en el mercado, en cuanto al factor externo podemos mencionar el lugar donde opera la empresa, competidores, clientes y proveedores. En este caso, el crecimiento empresarial tiene relación con la responsabilidad social, ya que el crecimiento dependerá del entorno.

1.1.2.2.3 Dimensión planificación financiera

Guerrero (2022) Precisa que la planificación financiera permite proyectar el estatus financiero, humanos, técnicos, tecnológicos, etc. Permitiendo cumplir los objetivos de la empresa con estrategias sólidas para la obtención de utilidades, la planificación financiera tiene relación con el crecimiento económico ya que esto permite optimizar recurso y generar inversiones a largo plazo para la obtención de liquidez.

Gutiérrez (2022) La planificación financiera es el proyecto que se aplicará en el futuro, es adelantarse a los acontecimientos con el fin de solucionar problemas para el cumplimiento de los objetivos financieros de la empresa, además la planificación financiera permite replantear los planes y objetivos de acuerdo a los casos que de presenten.

1.2. Formulación del problema

1.2.2 Problema general

¿En qué medida influye la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?

1.2.3 Problemas específicos

1. ¿Cuál es la influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?
2. ¿Cuál es la influencia de los factores entre crecimiento empresarial y la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?
3. ¿Cuál es la influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Evaluar si existe influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).
2. Evaluar si existe influencia de los factores de crecimiento empresarial para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).
3. Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).

1.4 Limitaciones

La presente investigación presentó algunas limitaciones, señaladas seguidamente:

- Existió limitación durante el desarrollo del proyecto de investigación debido a que la empresa no disponía tiempo libre la atender asuntos ajenos a la gestión diaria, se solicitó una reunión con el representante de le empresa para la solicitud de los permisos correspondientes a la investigación.
- Demora en la proporción de información en todo el proceso que se viene realizando el proyecto de tesis, y que en la actualidad es nuestra Tesis, la información que solicitamos es necesaria para la investigación, sin embargo, la demora por parte de las áreas de finanzas y recursos humanos de Frenos Parts Estoc S.R.L., nos generó cierta preocupación.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. influye de manera positiva en el crecimiento económico.

1.5.2 Hipótesis específicas

- La responsabilidad económica influye de forma positiva en la responsabilidad social empresarial de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.
- Los factores de crecimiento empresarial influyen positivamente con la responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.
- La panificación financiera influye de forma positiva con la responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.

Tabla 4

Operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Responsabilidad Social Empresarial	Para (Barbachan, 2017), la responsabilidad social empresarial abarca tres niveles, los cuales comprenden la responsabilidad legal, la responsabilidad colectiva y la responsabilidad individual. Por tanto, se deben cumplir las políticas y valores establecidos dentro del área o comunidad donde se opera, esto fortalece las buenas relaciones con el entorno, creando nuevos puestos de trabajo y el aporte al desarrollo económico para el bien estar de todos.	Responsabilidad social	Impacto
			Económicos
			Directos
		Enfoques ambientales	Ecosistema
			Ética
			Cuidado del agua
		Prácticas laborales y trabajo	Derechos laborales
			Responsabilidad del producto
			Derechos humanos
	Para el Instituto Peruano de Economía (IPE) el crecimiento económico es la		Crecimiento sostenible
			Calidad de bienes y servicios

Crecimiento Económico	transformación positiva que se produce en términos de rendimiento, riqueza y servicios que la economía de un país puede llegar a crear en un período específico y éste puede ser medido en uno o más años. Por lo anterior expuesto esto quiere decir que el crecimiento se centra en la evaluación de los resultados obtenidos de las organizaciones durante un tiempo determinado, todo ello con la finalidad de tomar iniciativas y poder instaurar tácticas de mejora en las empresas y que éstas tengan un impacto a largo plazo en el mercado.	Responsabilidad económica	Comercio
		Factores de crecimiento empresarial	Tecnología
			Recursos naturales
			Capital humano y habilidad empresarial
		Planificación financiera	Facturación de ventas
			Costos fijos y variables
			Costos de producción

Nota. Información al 2017. Adaptado de “La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades”, por Barbachan, 2017.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

2.1.1 Según su enfoque: Cuantitativo

El enfoque utilizado para esta investigación es de tipo cuantitativo, dado que, la información recopilada de las encuestas se tabulo mediante el método estadístico el cual parte de identificar y formular un problema científico, conjunto a una revisión literaria. En relación con eso Torres y Fernández (2016) afirman que “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

2.1.2 Diseño de la investigación: No Experimental

El diseño de investigación utilizado en este trabajo es no experimental, donde no se modifica ningún tipo de variable, sólo se seleccionan y observan, se realiza sobre grupo naturales ya formados (Murillo, 2018).

2.1.3 Según su Alcance: Correlacional

El tipo de la investigación utilizado en este trabajo es correlacional, el cual se orienta a la determinación del grado del vínculo que existe entre las variables en una misma muestra de datos de relación entre dos fenómenos o eventos observados, el investigador observa la presencia de las variables que desea relacionar y luego las relaciona por medio del análisis de la correlación (Ferreira, 2018). Es de corte

transversal, usado en la investigación de mercados en el cual se recopilan datos en un tiempo determinado, este estudio se desarrolla sobre una muestra de una unidad de estudio en general de una o más materias específicas. Cada sujeto de estudio solo es investigado una vez (Herrera et al., 2015).

Unidad de estudio

“La unidad de estudio es la razón de ser de la línea de investigación, porque sin unidades de estudio no hay población de estudio y sin ello no hay línea de investigación; por otro lado, la línea de investigación es la razón de ser del investigador, que busca solucionar el problema que afecta a la población de estudio” (Supo, 2015).

La unidad de estudio de la presente investigación es:

El colaborador de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L., en el distrito de La Victoria, Lima-Perú en el año 2020.

2.2 Población y muestra

La población es el grupo de estudio, son las personas involucradas por el problema que generó la línea de investigación, es importante identificar y delimitar para la recopilación de información (Supo, 2015). Para el trabajo se seleccionó un grupo de colaboradores de las áreas administrativas de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L., sumando un total de treinta y siete (37) colaboradores.

“Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la

muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población” (López, 2004).

Muestra y muestreo

López y Fachelli (2015) Según los autores se define que la cantidad de la muestra censal es igual a la población, de tal forma que esta clasificación se utiliza cuando la población es relativamente pequeña, es decir, la relación exhaustiva de cada unidad de la población.

La muestra es censal y está conformada por un porcentaje delimitado de 37 colaboradores de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L., los cuales incluyen directivos, jefaturas y asistentes de área.

2.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Técnica:

Para esta investigación se empleará como técnica “La encuesta”

La encuesta se define como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio” (Casas et al.,2003).

Instrumento:

El instrumento utilizado es el cuestionario, el cual nos ayudará para la

recopilación de toda la información necesaria para realizar la investigación.

El cuestionario es un grupo de preguntas bien estructuradas para recopilar datos necesarios que sirvan para poder alcanzar los objetivos de la investigación. El cuestionario se aplica a un grupo de colaboradores con la presencia del investigador, también se puede realizar mediante el envío de un e-mail y llamadas vía telefónica a las personas seleccionadas para la investigación, en estos casos específicos, existe la posibilidad que no sean contestadas (Galán, 2009).

2.4 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Con la información obtenida a través de las encuestas por medio de correos, teléfono y el sistema de Google se procedió con la validación y el análisis minucioso mediante el programa IBM SPSS permitiéndonos obtener los datos en figuras y tablas.

El IBM SPSS es un software para estadísticas, que permite procesar datos como encuestas, arrojando información frecuencias, porcentajes, cruce de variables entre otros, el sistema es muy práctico para estudios científicos (García & Giacobbe, 2009) (p.132-137).

2.5 Aspectos éticos de la investigación

En la presente investigación se respetarán los acuerdos de confidencialidad de información recibida por parte de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L., esto con la finalidad de salvaguardar la integridad de los trabajadores y sus datos, así mismo se respetarán las normas y políticas establecidos por la Universidad Privada Del Norte (UPN). Resaltar que esta encuesta es de conocimiento informado y será explícitamente para realizar un estudio de mercado La honestidad es un pilar importante es esta

investigación, se respetará los derechos del autor citando las fuentes y rechazando el plagio, se llevará a cabo esta investigación de forma ética y transparente.

Tabla 5. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM			
La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. 2020	PRINCIPAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	Responsabilidad social	Impacto Económicos Directos	P1			
	¿En qué medida influye la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	La responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. influye de manera positiva en el crecimiento económico.				Ambientales	Ecosistema Ética Cuidado del agua	P2	
									P3	
					P4					
					Prácticas laborales y trabajo	Derechos laborales Responsabilidad del producto Derechos humanos	P5			
							P6			
							P7			
	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS		Responsabilidad Social Empresarial	Prácticas laborales y trabajo	Derechos laborales Responsabilidad del producto Derechos humanos	P8		
	¿Cuál es la influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar si existe influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Evaluar si existe influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).					Crecimiento Económico	Crecimiento empresarial	Tecnología Recursos naturales Capital humano y habilidad empresarial
				P10						
	¿Cuál es la influencia de los factores de crecimiento empresarial y la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar si existe influencia de los factores de crecimiento empresarial para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Evaluar si existe influencia de los factores de crecimiento empresarial para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	DEPENDIENTE	Responsabilidad económica	Crecimiento sostenible Calidad de bienes y servicios Comercio	P11			
							P12			
	¿Cuál es la influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Crecimiento Económico	Crecimiento empresarial	Facturación de ventas Costos fijos y variables Costos de producción	P13			
							P14			
	¿Cuál es la influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Crecimiento Económico	Planificación financiera	Facturación de ventas Costos fijos y variables Costos de producción	P15			
							P16			
	¿Cuál es la influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú)?	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).	Crecimiento Económico	Planificación financiera	Facturación de ventas Costos fijos y variables Costos de producción	P17			
							P18			

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Seguidamente, se muestra los resultados obtenidos de la encuesta aplicada para esta investigación. El objetivo general es evaluar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. La encuesta a los colaboradores se realizó en las instalaciones de la empresa, dichos resultados se detallan a continuación.

3.1 Análisis de confiabilidad

Esta parte de la investigación nos permitirá observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada con el sistema IBM SPSS se obtuvieron los siguientes valores para el Alfa de Cronbach.

Tabla 1. Estadísticas de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.895	18

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

Los criterios empleados para el resultado de confiabilidad van de 0 a 1, donde 0 es baja y 1 es alta, en la estadística de fiabilidad de la tabla 6 se obtiene un resultado de 0.895 en el Alfa de Cronbach, lo que determina que el cuestionario elaborado tiene una fiabilidad alta para esta investigación.

3.2 Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. influye de manera positiva en el crecimiento económico.

3.2.1 Análisis descriptivo

Tabla 2. Análisis descriptivo de variable independiente y dependiente

		Descriptivos	
		Estadístico	Error estándar
RSE	Media	41,24	,444
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	40,34
		Límite superior	42,14
	Media recortada al 5%	41,30	
	Mediana	42,00	
	Varianza	7,300	
	Desviación estándar	2,702	
	Mínimo	36	
	Máximo	45	
	Rango	9	
	Rango intercuartil	4	
	Asimetría	-	,388
		,443	

	Curtosis		-	,759
			,981	
CREC	Media		40,9	,463
			7	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	40,0	
			3	
		Límite superior	41,9	
			1	
	Media recortada al 5%		41,0	
			3	
	Mediana		42,0	
			0	
	Varianza		7,91	
			6	
	Desviación estándar		2,81	
			4	
	Mínimo		36	
	Máximo		45	
	Rango		9	
	Rango intercuartil		4	
	Asimetría		-	,388
			,422	
	Curtosis		-	,759
			1,107	

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

Después de procesar los datos, se puede evidenciar en la tabla 7 los resultados obtenidos de la encuesta, para la variable independiente RSE se obtiene una medida de 41.24 y para la variable dependiente crecimiento económico la medida es de 40.97, significa que existe influencia entre las variables.

3.2.2 Prueba de normalidad

Tabla 3. Pruebas de normalidad de la hipótesis general

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Esta dístico	gl	Si g.	Esta dístico	gl	Si g.
SE	,175	37	,0 06	,918	37	,0 10
REC	,170	37	,0 09	,915	37	,0 08

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

Para la presente investigación la muestra es de 37 colaboradores, bajo este dato nuestra muestra se clasifica como grande, para obtener el resultado empleamos la prueba de “Kolmogorov-Smirnov”, los valores obtenidos para ambas variables son “paramétricos” con los siguientes datos, la independiente con 0.010 y la dependiente con 0.008. Por ello, que existe influencia significativa entre la RSE y Crecimiento económico.

3.2.3 Prueba de Pearson

Tabla 4. Prueba de Pearson hipótesis general

Correlaciones			
		RSE	CREC
RSE	Correlación de Pearson	1	,903**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	37	37
CREC	Correlación de Pearson	,903**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	37	37
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es 0.903, lo que indica que hay una influencia entre las variables RSE y Crecimiento económico, la relación es positiva para ambas variables dado que, si una variable crece, la otra también, por esta razón, la hipótesis general de la presente investigación es aceptada: “La responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. influye de manera positiva en el crecimiento económico”

3.3 Hipótesis específica 2

Evaluar si existe influencia de los factores de crecimiento empresarial para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).

3.3.1 Análisis descriptivo

Tabla 5. Variable independiente y la dimensión 5

Descriptivos		
	Estadístico	Error estándar
.I	Media	41,2 4 ,444
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior 40,3 4 Límite superior 42,1 4
	Media recortada al 5%	41,3 0
	Mediana	42,0 0
	Varianza	7,30 0
	Desviación estándar	2,70 2
	Mínimo	36
	Máximo	45
	Rango	9
	Rango intercuartil	4
	Asimetría	- ,443 ,388

Curtosis	-	,759
	,981	
Media	13,6	,191
	2	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13,2
		3
	Límite superior	14,0
		1
Media recortada al 5%	13,6	
	4	
Mediana	14,0	
	0	
Varianza	1,35	
	3	
Desviación estándar	1,16	
	3	
Mínimo	12	
Máximo	15	
Rango	3	
Rango intercuartil	3	
Asimetría	-	,388
	,200	
Curtosis	-	,759
	1,417	

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

La tabla del análisis descriptivo de la hipótesis 2 detalla los siguientes datos, para la variable independiente RSE la media es de 41.24 y para la dimensión factores de crecimiento empresarial es de 13.62, lo que significa que esta última es menor que la

variable independiente. Por lo que no existe mayor influencia entre la RSE y la dimensión factores de crecimiento empresarial

3.3.2 Prueba de normalidad

Tabla 6. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 1

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Esta dístico	gl	S ig.	Esta dístico	gl	S ig.
.I	,175	3	,0	,918	3	,0
		7	06		7	10
5	,195	3	,0	,843	3	,0
		7	01		7	00

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (SPSS)

Para la presente investigación la muestra es de 37 colaboradores, bajo este dato nuestra muestra se clasifica como grande, para obtener el resultado empleamos la prueba de “Kolmogorov-Smirnov”, los valores obtenidos para ambas variables son “paramétricos” con los siguientes datos, la independiente con 0.010 y la dependiente con 0.000, se empleó el estadígrafo de Pearson para analizar la influencia de las variables, donde se aprecia que no existe relación significativa entre la l variable RSE y la dimensión factores de crecimiento empresarial.

3.3.2 Prueba de Pearson

Tabla 7. Prueba de Pearson hipótesis específica 1

Correlaciones		
	RSE	EMPRESA
.I	Correlación de Pearson	,70
	Sig. (bilateral)	,00
	N	37
5	Correlación de Pearson	,702**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es 0.702, esto indica que la variable RSE influye positivamente a la dimensión factores de crecimiento empresarial, la relación es positiva para ambas variables dado que, si una variable crece, la otra también, por esta razón, la hipótesis específica 2 de la presente investigación es aceptada: “Los factores de crecimiento empresarial influyen

positivamente con la responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L”

3.4 Hipótesis específica 1

Evaluar si existe influencia de la responsabilidad económica para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).

3.4.1 Análisis descriptivo

Tabla 8. Variable independiente y la dimensión 3

Descriptivos			Estadístico	Error estándar
.I	Media		41,2 4	,444
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	40,3 4	
		Límite superior	42,1 4	
	Media recortada al 5%		41,3 0	
	Mediana		42,0 0	
	Varianza		7,30 0	
	Desviación estándar		2,70 2	
	Mínimo		36	
	Máximo		45	
	Rango		9	

Rango intercuartil		4	
Asimetría		-	,388
		,443	
Curtosis		-	,759
		,981	
Media		13,6	,179
		2	
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	13,2	
		6	
	Límite superior	13,9	
		8	
Media recortada al 5%		13,6	
		4	
Mediana		14,0	
		0	
Varianza		1,18	
		6	
Desviación estándar		1,08	
		9	
Mínimo		12	
Máximo		15	
Rango		3	
Rango intercuartil		2	
Asimetría		-	,388
		,126	
Curtosis		-	,759
		1,257	

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

La tabla del análisis descriptivo de la hipótesis 1 detalla los siguientes datos, para la variable independiente RSE la media es de 41.24 y para la dimensión responsabilidad económica es de 13.62, lo que significa que esta última es menor que la variable independiente, significa que la variable RSE no influye a la dimensión responsabilidad económica.

3.4.2 Prueba de normalidad

Tabla 9. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 2

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Esta dístico	gl	Si g.	Esta dístico	gl	Sig.
.I	,175	37	,0 06	,918	37	,010
4	,176	37	,0 05	,865	37	,000

: Elaboración propia a partir del programa SPSS

Para la presente investigación la muestra es de 37 colaboradores, bajo este dato nuestra muestra se clasifica como grande, para obtener el resultado empleamos la prueba de “Kolmogorov-Smirnov”, los valores obtenidos para ambas variables son “paramétricos” con los siguientes datos, la independiente con 0.010 y la dependiente con 0.000. Por tanto, se empleó el estadígrafo de Pearson para analizar la correlación de

las variables, significa que la variable RSE no influye a la dimensión responsabilidad económica.

3.4.3 Prueba de Pearson

Tabla 10. Prueba de Pearson hipótesis específica 2

Correlaciones		
	V.I	D3
.1	Correlación de Pearson	.816**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	37
4	Correlación de Pearson	.816**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia a partir del programa SPSS*

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es 0.816, lo que indica que hay influencia entre las variables, la relación es positiva para ambas variables dado que, si una variable crece, la otra también, por esta razón, la hipótesis específica 1 de la presente investigación es aceptada: “La responsabilidad económica influye de forma

positiva en la responsabilidad social empresarial de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.”

3.5 Hipótesis específica 3

Evaluar si existe influencia de la planificación financiera para mejorar la responsabilidad social empresarial de Frenos Parts Estoc S.R.L. (Lima – Perú).

3.5.1 Análisis descriptivo

Tabla 11. Variable independiente y la dimensión 2

Descriptivos			Estadístico	Error estándar
.I	Media		41,2 4	,444
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	40,3 4	
		Límite superior	42,1 4	
	Media recortada al 5%		41,3 0	
	Mediana		42,0 0	
	Varianza		7,30 0	
	Desviación estándar		2,70 2	
	Mínimo		36	
	Máximo		45	

	Rango	9	
	Rango intercuartil	4	
	Asimetría	- ,443	,388
	Curtosis	- ,981	,759
6	Media	39,7 0	,439
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	40,3 4
		Límite superior	44,0 6
	Media recortada al 5%	38,7 3	
	Mediana	41,0 0	
	Varianza	1,15 9	
	Desviación estándar	6,87 7	
	Mínimo	33	
	Máximo	41	
	Rango	8	
	Rango intercuartil	4	
	Asimetría	- ,348	,388
	Curtosis	- 1,094	,759

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

La tabla del análisis descriptivo de la hipótesis 3 detalla los siguientes datos,

para la variable independiente RSE la media es de 41.24 y para la dimensión planificación financiera es de 39.70, lo que significa que existe influencia en la variable RSE y la dimensión planificación financiera.

3.5.2 Prueba de normalidad

Tabla 12. Prueba de normalidad para la hipótesis específica 3

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Esta dístico	gl	Si g.	Esta dístico	gl	Si g.
.I	,175	37	,0 06	,918	37	,0 10
6	,180	37	,0 05	,913	37	,0 09

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: *Elaboración propia a partir del programa SPSS*

Para la presente investigación la muestra es de 37 colaboradores, bajo este dato nuestra muestra se clasifica como grande, para obtener el resultado empleamos la prueba de “Kolmogorov-Smirnov”, los valores obtenidos para ambas variables son “paramétricos” con los siguientes datos, la independiente con 0.010 y la dependiente con 0.000. Por tanto, se empleó el estadígrafo de Pearson para analizar la correlación de las variables.

3.5.3 Prueba de Pearson

Tabla 13. Prueba de Pearson hipótesis específica 3

Correlaciones			
		V.I	D2
.I	Correlación de Pearson	1	,885**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	3	3
6	Correlación de Pearson	,885**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	3	3
		7	7

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir del programa SPSS

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es 0.885, esto determina que existe influencia fuerte entre las variables, la relación es positiva para ambas variables dado que, si una variable crece, la otra también, por esta razón, la hipótesis específica 3 de la presente investigación es aceptada: “la planificación financiera

influye de forma positiva con la responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L y así contribuye en la mejora de sus ingresos”.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

4.1 Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal evaluar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.

Los resultados obtenidos de la hipótesis a través de la prueba de normalidad, la fiabilidad es alta con resultado de 0.895, en el Alfa de Cronbach, determina que el cuestionario elaborado es fiable, para la variable independiente RSE se obtiene una medida de 41.24 y para la variable dependiente crecimiento económico la medida es de 40.97, esto determina la influencia entre las variables, en la correlación de Pearson tenemos 0.903, esto refleja la influencia para ambas variables, el 91.35% de la población encuestada infiere que existe influencia entre ambas variable, el resultado obtenido concuerda con:

Bobadilla y Sandoval (2014) determina que la responsabilidad social influye positivamente en y la imagen institucional, obteniendo los siguientes resultados que sustentan la investigación, en la encuesta de 28 clientes existe un nivel regular, con valor de $P = 0.020$ y chi cuadrado de 2,087, el resultado por parte de los 55 trabajadores arrojaron los siguientes números, el nivel es regular con una contrastación de hipótesis por un valor de $P = 0.045$ y chi cuadrado de 5,442 determinado que la responsabilidad social si influye en la imagen institucional.

Bajo

la misma línea, las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. 2020, concuerda que la responsabilidad social empresarial influye positivamente el crecimiento económico, resultados obtenidos por las herramientas elegidos.

Así mismo, Rosso (2017) Bolivia en su tesis titulada “Efectos de la responsabilidad social empresarial en la imagen de la FCA S.A.” El resultado en la prueba de fiabilidad de las dimensiones los criterios tomados en cuenta son 0.99-1 alta y 0-0.49 baja, donde se obtuvo 0.853 para clientes y 0.886 para los trabajadores, demostrando que se tiene indicadores positivos en la confiabilidad del Alfa de Cronbach, la correlación entre imagen y dimensión crecimiento económico se obtuvo 0.284 el resultado indica que la relación es menor, mientras que en la correlación imagen y dimensión social se obtuvo 0.662 positivo considerable eso demuestra mayor correlaciones entre las variables. Se concluye que existe una relación positiva entre las diferentes dimensiones de la responsabilidad social empresaria y la imagen de la empresa, tomando en cuenta que las dimensiones entre unos y otros son más contundentes.

Bajo la misma línea, Navas et al. (2022) en su artículo científico titulado “Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador” se obtuvo los siguientes resultados en la dimensión

ambiental, el 37% sugiere reducir la contaminación ambiental, dimensión económica con 32.6%

indican que los recursos económicos son muy importantes para el crecimiento empresarial y por último la dimensión social obtuvo un 30.2%, menciona que es importante para que las Pymes manufactureras progresen socialmente responsables y contribuyan al desarrollo económico. Como conclusión, se determina que las Pymes manufactureras del cantón Latacunga están implicadas en el cuidado del medio ambiente, ya que esto es importante para poseer una mayor rentabilidad económica, además, el aporte de la sociedad es fundamental para generar empresas socialmente responsables y crear mayor competitividad en la Pymes del sector y las empresas del mundo.

4.2 Conclusiones

Luego de haber realizado la prueba estadígrafo paramétrico de Pearson y conseguir un resultado de 0.903 para la hipótesis general de la tesis, se finaliza y confirma que el 91.35% de los encuestados sustenta positivamente que la responsabilidad social empresarial que influye en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.

- Para la hipótesis específica 1, se obtuvo un resultado de 0.702, se finaliza y afirma que la responsabilidad económica influye de forma positiva en la responsabilidad social empresarial de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L,

el 90.99% de los colaboradores encuestados afirma que la responsabilidad social empresarial influye en la responsabilidad económica.

- Para la hipótesis específica 2, se obtiene un resultado de 0.816, el 91.44% de los encuestados afirma que el crecimiento empresarial influye de forma positiva con la responsabilidad social empresarial en la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L contribuyendo en la mejora de sus ingresos.
- Para la hipótesis específica 3, se obtiene un resultado de 0.885, el 91.57% de los encuestados afirma que la planificación financiera influye positivamente con la responsabilidad social de la empresa Frenos Parts Estoc SRL.

4.3 Recomendaciones

La responsabilidad social empresarial influye a la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. en el crecimiento económico, por tanto, se recomienda mantener las políticas de responsabilidad social empresarial dentro de sus proyecciones con el fin de tener mayor presencia a largo plazo en el mercado automotriz.

- Se recomienda a la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. fomentar la responsabilidad social interna y externa, teniendo en cuenta que es un pilar importante para el crecimiento de la empresa, así mismo, continuar promoviendo el desarrollo y sentido de la responsabilidad, ya que todo lo

relacionado a ello será importante para que la empresa se consolide como una entidad socialistamente responsable.

- Las buenas prácticas laborales permiten que la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. obtener mayor productividad y mejor clima laboral, por ello, se recomienda mantener las buenas prácticas laborales y realizar encuentros de clima laboral cada cierto tiempo para identificar las necesidades y satisfacciones de sus colaboradores.
- Por último, se recomienda a la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. incorporar el enfoque ambiental en su planificación financiera a mediano y largo plazo, puesto que, permitiría contar con un presupuesto definido para las causas locales y globales.

REFERENCIAS

- Achinelli (2019) Paraguay: Medidas de responsabilidad social empresarial y género. Revista Científica de la UCSA, 6(3), 3-17. <https://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2019.006.03.003-017>
- Naranjo Arango, Rodrigo, & Mercado-Caruso, Nohora, & Naranjo Del Giudice, Oscar, & Giraldo Oliveros, Mario Eduardo (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 23(84), .[fecha de Consulta 4 de Mayo de 2020]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058776008>
- Navarro Saldaña, Gracia, Rubio Aguilar, Verónica, Lavado Huarcaya, Sofía, Minnicelli, Alessandra, & Acuña, James. (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. Revista latinoamericana de educación inclusiva, 11(2), 51-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>
- Rodríguez, Avello, Sosa y Companioni (2019) ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? Universidad de Cienfuegos, Cuba - Editorial El Manual Moderno; 2010 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010
- Valenzuela Fernández, Leslier, Jara-Bertín, Mauricio, & Villegas Pineaur, francisco. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. Revista de Administração de Empresas, 55(3), 329-344. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020150308>

Gonzales, Fernando. (2020) CRECIMIENTO ECONÓMICO, Instituto Peruano de Economía (IPM) y (IPC)
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382020000100025&lang=es

Norman, N., Hadlai , H., & Dale, B. (1969). IBM SPSS (Nº de versión 26.0). Windows. Chicago: IBM.

Bernal Peralta, Jorge, & Leo Rossi, Ernesto, & Navarrete Álvarez, Mónica (2019). Responsabilidad Social Empresarial de los servicios hoteleros: valoración de los consumidores. Revista Academia & Negocios, 4(2),107-114.[fecha de Consulta 4 de Mayo de 2020]. ISSN: 0719-6245. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5608/560859050014>

Daniel Licandro, Oscar, & Alvarado-Peña, Lisandro José, & Sansores Guerrero, Edgar Alfonso, & Navarrete Marneou, Juana Edith (2019). Responsabilidad Social Empresaria: Hacia la conformación de una tipología de definiciones. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85) .[fecha de Consulta 4 de Mayo de 2020]. ISSN:

1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058864016>

Echeverría-Ríos, Osiris María, & Abrego-Almazán, Demian, & Medina-Quintero, José Melchor (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca

afectiva y reputación. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28(69),133-147. [fecha de Consulta 4 de Mayo de 2020]. ISSN: 0121-5051. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=818/81856556010>

Echeverría-Ríos, Osiris María, Abrego-Almazán, Demian, & Medina-Quintero, José Melchor. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar*, 28(69), 133-147. <https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71703>

García-Perdomo, Herney Andrés (2015). Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/metaanálisis. *Revista Urología Colombiana*, XXIV. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1491/149138607006>

Hurtado y Ketty (2020) Responsabilidad social empresarial, logística inversa y desarrollo de la contabilidad de costos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 333-340. Epub 02 de diciembre de 2019. Recuperado en 22 de abril de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300333&lng=es&tlng=es.

Naranjo Arango, Rodrigo, & Mercado-Caruso, Nohora, & Naranjo Del Giudice, Oscar, & Giraldo Oliveros, Mario Eduardo (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista*

Venezolana de Gerencia, 23(84), .[fecha de Consulta 4 de Mayo de 2020]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058776008>

Núñez Saldaña, Gracia, Rubio Aguilar, Verónica, Lavado Huarcaya, Sofía, Minnicelli,

Alessandra, & Acuña, James. (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 11(2), 51-72.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>

Rodríguez, Avello, Sosa y Companioni (2019) ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? Universidad de Cienfuegos, Cuba - Editorial El Manual Moderno; 2010
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010

Valenzuela Fernández, Leslier, Jara-Bertín, Mauricio, & Villegas Pineaur, francisco. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329-344.
<https://doi.org/10.1590/S0034-759020150308>

Aguilera Castro, Adriana, & Puerto Becerra, Doria Patricia. (2012).

Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. Retrieved October 13, 2020, from
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=

Gonzales, Fernando. (2020) CRECIMIENTO ECONÓMICO, Instituto Peruano de Economía (IPM) y (IPC)

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S231437382020000100025&lang=es

Norman, N., Hadlai, H., & Dale, B. (1969). IBM SPSS (Nº de versión 26.0). Windows. Chicago: IBM.

Molero, G. J. (2016). La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social.

Zulia, Venezuela. Omnia.

Dussel, E. D. (2013). América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversiones.

Editorial. Red alc-china.

Robbins, S. P., Coulter, M. (2014). Administración - Decimosegunda edición.

Naucalpan de Juárez, Estado de México, México. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Weber, M. (2002). Economía y Sociedad.

Madrid, España. Fondo de Cultura económica

Morales, A., Morales, J. (2014). Planeación Financiera.

Df México, México. Grupo Editorial Patria, S.A. De C.V.

Kiyosaki, R. T. (2004). Padre Rico, Padre Pobre.

Lima, Perú. Santillana S. A.

Eróstegui, R. (2011). Las buenas prácticas laborales en un contexto de cambio.

La paz, Bolivia. Garza Azul

Wayne, R. (2010). Administración de recursos humanos.


Naucalpan de Juárez, Estado de México, México. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta de responsabilidad social empresarial y crecimiento económico

METODOLOGÍA ESCALONADA	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
ENCUESTAS PARA LOS COLABORADORES DE FRENO PARTS ESTOC SRL					
Responsabilidad Social	1	2	3	4	5
La responsabilidad social influye positivamente en el desempeño de los colaboradores					
La implementación de la responsabilidad social empresarial hizo crecer económicamente a la empresa en comparación de años anteriores					
Frenos Parts Estoc fomenta y crea valor del compromiso de los trabajadores hacia la organización					
Enfoque Ambientales	1	2	3	4	5
Se realizan procesos de capacitación en temas medioambientales					
La empresa genera y promueve acciones éticas dentro y fuera del trabajo en pro del medio ambiente.					
Incentivan el cuidado adecuado del agua, así como el uso responsable					
Prácticas laborales y trabajo	1	2	3	4	5
Cumplen con las normas de seguridad y salud en el trabajo.					
Cuentan con un programa de control de calidad constante para la buena manipulación de los productos					
Existe una política de inclusión social en la empresa					
Responsabilidad económica	1	2	3	4	5
Existe una política de reciclaje y crecimiento sostenible					
Cuentan con un sistema de control de calidad para asegurar que los productos o servicios cumplen con los requisitos mínimos de calidad.					
Existe una política de acuerdo de pagos con los clientes y proveedores					
Factores de crecimiento empresarial	1	2	3	4	5
Se promueve el uso de las tecnologías para la mejora de las transacciones					
La empresa innova procesos eficientes para el buen uso de los recursos renovables					
La empresa realiza algunas métricas para conocer las habilidades de los colaboradores					
Planificación financiera	1	2	3	4	5
La empresa cumple con el envío de las facturas electrónicas a tiempo a sus clientes					
La empresa realiza auditorías internas para llevar un control adecuado de los costos fijos y variables					
Se establecen objetivos para reducir costos en la producción					

Anexo 2 Carta de autorización de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. (Alarcón Solsol)

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL 

Yo..... **JAVIER OCTAVIO AGUILAR ZEA**.....
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI **07107573**, en mi calidad de... **GERENTE**.....
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

..... del área de..... **FINANZAS**.....
(Nombre del área de la empresa)

..... de la empresa/institución... **FRENOS PARTS ESTOC SRL**.....
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° **20101770908** ubicada en la ciudad de **LIMA**.....

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor..... **JOHNNY ANDREY ALARCÓN SOLSOL**.....
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° **47579056**, egresado/bachiller de la carrera de
..... **ADMINISTRACIÓN**..... para que utilice la siguiente información de la empresa:
(Nombre de la carrera profesional)

.....
(Detallar la información a entregar)


con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller () o Tesis () o Trabajo de Suficiencia Profesional () para optar al grado de Bachiller () o el Título Profesional ().

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:
() Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)
() Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)
() Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)


Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
(X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() Mencionar el nombre de la empresa.

FRENOS PARTS ESTOC S.R.L.
.....
JAVIER AGUILAR ZEA
OSJENITO GENERAL
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 07107573

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado o Bachiller
DNI: 47579056

Anexo 3 Carta de autorización de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L. (Vega Herrera)

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL 

Yo..... **JAVIER OCTAVIO AGUILAR ZEA**
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI **07107573**, en mi calidad de... **GERENTE**
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

..... del área de..... **FINANZAS**
(Nombre del área de la empresa)

..... de la empresa/institución... **FRENOS PARTS ESTOC SRL**
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° **20101770908**, ubicada en la ciudad de..... **LIMA**

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor..... **MAXIMO ERNESTO VEGA HERRERA**
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)


identificado con DNI N° **44779088**, egresado/bachiller de la carrera de
..... **ADMINISTRACIÓN** para que utilice la siguiente información de la empresa:
(Nombre de la carrera profesional)

.....
.....
.....
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller () o Tesis () o Trabajo de Suficiencia Profesional () para optar al grado de Bachiller () o el Título Profesional ().


Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:
 Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)
 Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)
 Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.

FRENOS PARTS ESTOC S.R.L.

JAVIER AGUILAR ZEA
 REPRESENTANTE LEGAL

Firma y sello del Representante Legal
 DNI: 07107573

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Egresado o Bachiller
 DNI: 44779088


CÓDIGO DE DOCUMENTO COR-F-REC-VAC-05.04

Anexo 4 Ficha Ruc de la empresa de la empresa Frenos Parts Estoc S.R.L.



**FICHA RUC : 20101770908
FRENOS PARTS ESTOC S R L**

Número de Transacción : 425292970
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : FRENOS PARTS ESTOC S R L
 Tipo de Contribuyente : 28-SOC.COM.RESPONS. LTDA
 Fecha de Inscripción : 09/03/1993
 Fecha de Inicio de Actividades : 06/09/1989
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0023 - INTENDENCIA LIMA
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : 06/09/2018
 Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 06/09/2018),BOLETA (desde 06/09/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
 Actividad Económica Secundaria 1 : -
 Actividad Económica Secundaria 2 : -
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : COMPUTARIZADO
 Sistema de Contabilidad : MANUAL/COMPUTARIZADO
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : **SIN ACTIVIDAD**
 Número Fax : 0
 Teléfono Fijo 1 : 1 - 4231205
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 1 - 995901348
 Teléfono Móvil 2 : -
 Correo Electrónico 1 : joaz_29@hotmail.com
 Correo Electrónico 2 : asalgado23_10@hotmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica : 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
 Departamento : LIMA
 Provincia : LIMA
 Distrito : LA VICTORIA
 Tipo y Nombre Zona : -
 Tipo y Nombre Vía : JR. ANTONIO RAIMONDI
 Nro : 444
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : -
 Otras Referencias : -
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 06/09/1989
 Número de Partida Registral : -

<https://e-menu.sunat.gob.pe/ci-ti-tmenu/MenuInternet.htm?pestanas=&agrupacion=>

1/1

Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	: 06/09/1989
Número de Partida Registral	: -
Tomo/Ficha	: 75903
Folio	: 0
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/05/1990	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2012	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/2008	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/1999	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/1999	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/03/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -07107573	AGUILAR ZEA JAVIER OCTAVIO	GERENTE	29/10/1958	30/07/1996	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	- - -	- - -	- - -	-	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -09504555	SALGADO BARAZORDA DE AGUILAR ANA BERTHA	GERENTE	23/10/1968	11/06/2004	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. LOS METALURGICOS 122 Dpto 202(ALT. CDRA 7 DE LA AV CONSTRUCTORES)	LIMA LIMA LA MOLINA	15 - -	-	

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0002	DEPOSITO	-	LIMA LIMA EL AGUSTINO	COO. VVDA HUANCAYO Mz U Lote 3	-	OTROS.
0001	SUCURSAL	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	JR. RAYMONDI 435	-	-
0003	SUCURSAL	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	JR. ANTONIO RAIMONDI 444	-	ALQUILADO

3/12/2020

SUNAT - Menú SOL

		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/05/1990	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2012	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/2008	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/1999	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/1999	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/03/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -07107573	AGUILAR ZEA JAVIER OCTAVIO	GERENTE	29/10/1958	30/07/1996	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	- - -	- - -	- - -	-	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -09504555	SALGADO BARAZORDA DE AGUILAR ANA BERTHA	GERENTE	23/10/1968	11/06/2004	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. LOS METALURGICOS 122 Dpto 202(ALT. CDRA 7 DE LA AV CONSTRUCTORES)	LIMA LIMA LA MOLINA	15 - -	-	

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal	
0002	DEPOSITO	-	LIMA LIMA EL AGUSTINO	COO. VVDA HUANCAYO Mz U Lote 3	-	OTROS.	
0001	SUCURSAL	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	JR. RAYMONDI 435	-	-	
0003	SUCURSAL	-	LIMA LIMA LA VICTORIA	JR. ANTONIO RAIMONDI 444	-	ALQUILADO	

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:03/12/2020
Hora:09:50

<https://e-menu.sunat.gob.pe/ci-b-ltmenu/MenuInternet.htm?pestanas=&agrupacion=>