



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“CONSTRUCCIÓN DE LA HOMBRÍA EN UN GRUPO  
DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA: UN ESTUDIO COMPARATIVO”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Psicología**

**Autores:**

Sasha Sally Carrasco Condori  
Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo

**Asesor:**

Mg. David Santos Rojas Quiñónez  
<https://orcid.org/00000001-8330-5341>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

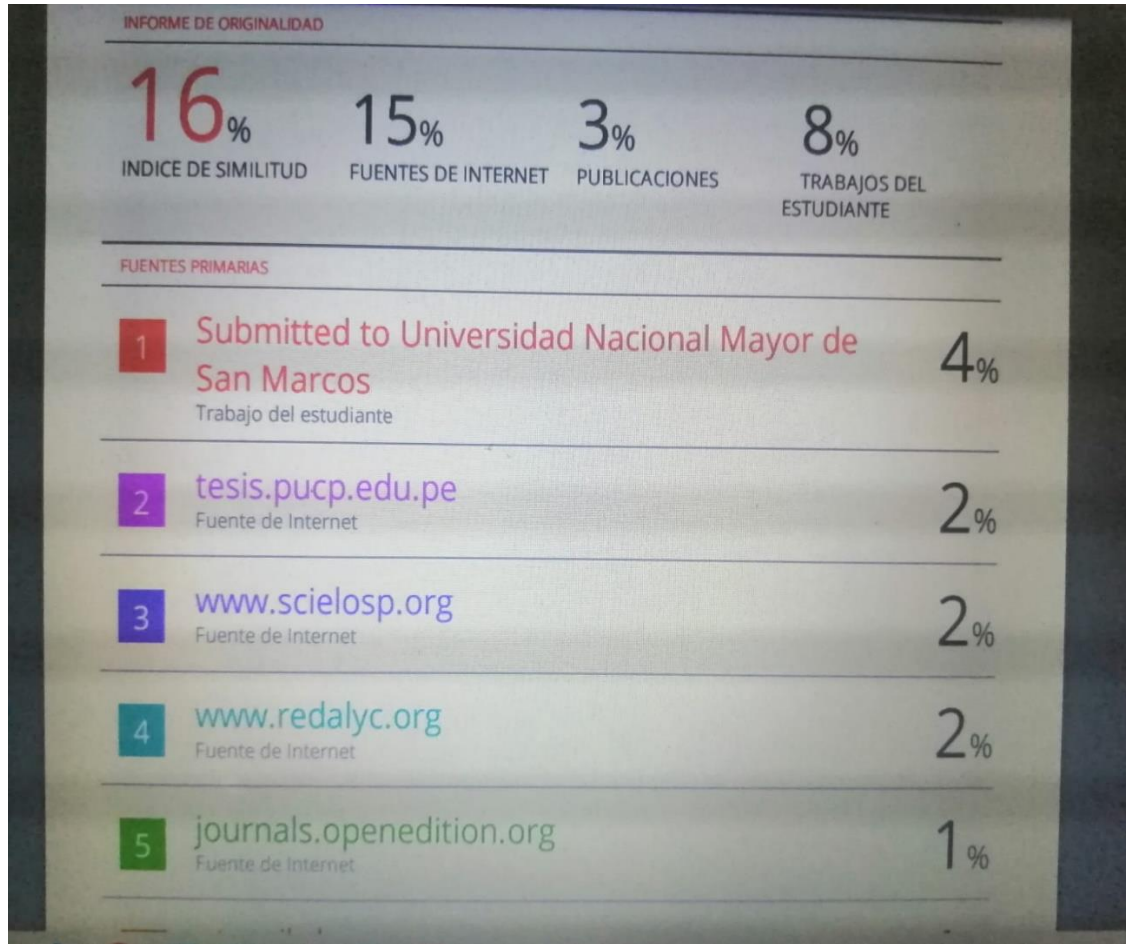
Jurado 1 Presidente(a)	MENDOZA CANICELA, Lady Sthefany	<b>46080409</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	FLORES MEJIA, Gisella Socorro	<b>06093018</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CALLER LUNA, Juan Bautista	<b>07143496</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

**RESUMEN DE REPORTE DE SIMILITUD**



**Mag. David Rojas Quiñónez**

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a todas aquellas personas que luchan día a día por construir una  
mejor sociedad.

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a cada uno de nuestros padres por apoyarnos en este proceso académico, acompañándonos desde un principio con todo el esfuerzo y respaldo posible. Asimismo, a algunos docentes que encontramos en el camino como Jacqueline Rojas, Carlos Vázquez y Marlene Chocce quienes nos incentivaron a tener amor por la psicología e investigación. Por otro lado, a nuestros amigos que siempre estuvieron apoyándonos, además de darnos ese empujón para mejorar cada día, compartir espacios de aprendizajes y experiencias. Finalmente, a todos los que nos apoyaron en estos años, el camino ha sido duro, pero no lo suficiente para rendirnos.

## Índice de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de contenido	6
Índice de tablas	8
Resumen	9
Abstract	10
Capítulo I: Introducción	11
1.1    Realidad problemática	11
1.2    Justificación	14
1.3    Antecedentes	15
1.3.1 <i>Antecedentes Internacionales</i>	15
1.3.2 <i>Antecedentes Nacionales</i>	18
1.4    Bases Teóricas	21
1.5    Definiciones conceptuales	24
1.6    Formulación del problema	27
1.7    Objetivos	27
1.7.1 <i>Objetivo general</i>	27
1.7.2 <i>Objetivo específico</i>	28
Capítulo II: Metodología	29

2.1.	Modelos de investigación	29
2.2.	Población y muestra	29
2.3.	Técnica e instrumentos	31
2.4.	Proceso de recolección de datos	31
2.5.	Aspectos Éticos	33
<b>Capítulo III: Resultados</b>		<b>35</b>
3.1.	Resultados Descriptivos	35
3.2.	Tablas Cruzadas	37
3.3.	Resultados Inferenciales	38
<b>Capítulo IV: Discusión y Conclusiones</b>		<b>42</b>
4.1.	Discusión	42
4.2.	Conclusiones	43
<b>Referencias</b>		<b>45</b>
<b>Anexos</b>		<b>49</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Niveles Socio-estructurales.....	35
<b>Tabla 2:</b> Codificación y datos de los participantes .....	36
<b>Tabla 3:</b> Agrupación de textos por temas .....	37
<b>Tabla 4:</b> Construcción de hombría en las generaciones millennials y centennials .....	39
<b>Tabla 5:</b> Identificar la construcción de hombría .....	39
<b>Tabla 6:</b> Coincidencias de la construcción de hombría.....	40
<b>Tabla 7:</b> Diferencias en la construcción de hombría.....	41



## RESUMEN

La presente investigación titulada, Construcción de la hombría en un grupo de jóvenes residentes de Lima metropolitana es un estudio comparativo, tiene como objetivo general comprender la construcción de la hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana. La metodología empleada, es de enfoque cualitativo, diseño flexible narrativo-etnográfico; teniendo como población objetiva jóvenes de sexo masculino, residentes de Lima Metropolitana, nacidos en los años 1983 al 2002; la población de estudio estuvo conformada por 14 jóvenes mayores de 18 años, residentes de Lima Metropolitana; la técnica empleada fue la entrevista semiestructurada, empleando una guía de preguntas para entrevistas a profundidad, validada y aplicada a nivel nacional; la recolección de datos fue a través de entrevista de virtuales por la plataforma de Zoom y para el análisis de datos se empleó el Atlas Ti; entre los resultados se encontraron que los millennials consideran como punto central de la hombría, a la virilidad y su vinculación con la fuerza, además de la dominación e independencia; mientras que los centennials, enfatiza la hombría a través de los genitales, fisionomía, independencia, siendo direccionado por los valores. Concluyendo que la hombría es un proceso dinámico y cambiante, de acuerdo al contexto social y al tiempo en el cual se sitúa.

**PALABRAS CLAVES:** Hombría, millennials, centennials.

## ABSTRACT

The present investigation entitled, Construction of manhood in a group of young residents of metropolitan Lima is a comparative study, whose general objective is to understand the construction of manhood in young people of the millennial and centennial generations in Metropolitan Lima. The methodology used is of a qualitative approach, flexible narrative-ethnographic design; having as objective population young males, residents of Metropolitan Lima, born in the years 1983 to 2002; The study population consisted of 14 young people over 18 years of age, residents of Metropolitan Lima; The technique used was the semi-structured interview, using a question guide for in-depth interviews, validated and applied at the national level; Data collection was through a virtual interview on the Zoom platform and AtlasTi was used for data analysis; Among the results, it was found that millennials consider manhood, virility and its connection with strength, domination and independence as the central point; while centennials emphasize manliness through genitalia, physiognomy, independence, being guided by values. Concluding that manhood is a dynamic and changing process, according to the social context and the time in which it is located.

**KEYWORDS:** Manliness, millennials, centennials.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

Para hablar de hombría en Latinoamérica, tendríamos que examinar un modelo dominante a lo largo de la historia de hombría, el cual está influenciado por guerras; un claro ejemplo es la conquista Española; siendo la consecuencia de una movilización de los ejércitos que unió a diferentes estratos sociales, con el triunfo de esta invasión se atribuyó una hombría de manera intrínseca al “ciudadano español” después de la guerra, reducido de la capacidad contra el enemigo, su fuerza física, de voluntad y virilidad. Debido a que competían por demostrar una “superioridad” en su masculinidad en la lucha contra los indígenas hombres, los cuales representaban subordinación ante el mando militar de un grupo menor de hombres españoles, la mayoría de origen precario en su país natal. (Molina, 2011).

Esas características culturales fomentadas durante el virreinato se han ido transformando durante la independencia y la época republicana. Actualmente, en nuestra sociedad peruana, la masculinidad hegemónica o dominante tiene una serie de condiciones para ser llamado hombre. Por ello, en la adolescencia el varón, ingresa a un periodo de proceso de búsqueda de esa masculinidad que desea mostrar con sus pares y, asimismo, en otras relaciones sociales o afectivas. Pues, conforme el adolescente vaya cumpliendo con esas condiciones demostrará su hombría, según su cultura y contexto social en el que se desenvuelve e irá desarrollando hasta su adultez (Olavarría, 2005).

Sin embargo, a pesar de que existen ciertas características que diferencian al hombre de la mujer, como el ser responsable, digno y capaz en el aspecto laboral. Este último mencionado, ayuda al hombre a cumplir sus deberes en el rol de proveedores, jefes de hogar y autoridad en su

familia, estas son características de la hombría en su fase adulta completada, pero difiere en la coexistencia de varios tipos de “hombría”, ya que no todos los hombres son iguales y no tienen la misma jerarquía. Por ende, su búsqueda de dominio no solo sería sobre la mujer, sino también sobre aquellos varones que están por debajo de ellos; estableciendo una posición de subordinación y marginación que viene de épocas anteriores en nuestra sociedad y que para la hombría viene a ser una “norma” y “medida”, en el cual se plantea al niño sometido desde la infancia por el proceso de convertirse en hombre, debido a que es algo que se debe conquistar, lograr y merecer (Olavarría, 2005).

La hombría puede establecerse en la responsabilidad frente a la familia, tantos los logros que tiene fuera del hogar con el reconocimiento de sus pares y se confirman dentro a través de su pareja o esposa. Suele enlazarse a la sexualidad activa en relación con la fuerza física o corpórea que este puede poseer; debido a que las características definidas como natural en la hombría está limitada a la virilidad, la cual está incorporada en el cuerpo, pues es originado de la biología o genética, por lo tanto, es común entre los varones y es considerado un principio de los opuestos entre géneros y de los rasgos masculinos. A pesar de que el lado natural está limitado a la virilidad, debido a su procedencia desde el nacimiento con órganos sexuales masculinos y posesión de la fuerza, estos se deben transformar en sexualidad activa (vigor) y fortaleza (valentía) (Fuller, 2001). Representada (Vázquez y Toro-Alfonso, 2017) a la fuerza física, la facilidad para seducir mujeres, la facilidad al momento de practicar deporte, el aparato del tamaño reproductivos, los conocimientos que posee, entre otras características.

Por ende, se podría inferir según Fuller (2001) que los hombres tienen un proceso para dejar de ser considerados jóvenes, alcanzar la madurez y ser vistos como “verdaderos hombres” por sus pares, en ese momento empieza la fase de hombría. En el contexto peruano, el eje

fundamental de la masculinidad figura de manera natural en la virilidad; contrariamente, en la hombría, se figura como fruto de la cultura.

Además, para Vázquez Rivera (2012), plantea una reelaboración en las nociones de poder, sexo, sexualidad y género. Uno de los aspectos más sobresalientes es la discontinuidad y paradoja constante en el proceso de construcción de la hombría indistintamente a sus prácticas sexuales, se ejemplifican en algunos discursos de las entrevistas que se hizo en la cultura puertorriqueña, como: hay que ser uno mismo siendo como los demás; ser hombre está determinado por lo físico (el cuerpo), pero para ser hombre debes superar ello; el ejercicio de la sexualidad y la escurridiza noción de poder de la sexualidad, es lo que te construye como hombre, pero no ejercerla te hace hombre también; vinculando el ser hombre con “instintos de varón”, pero “quienes no se rigen por el uso de la razón no debe considerarse hombres”; ya que ser hombre es ser racional y tomar decisiones, pero al mismo tiempo es comportarse irracionalmente, pelear y arriesgar su integridad física; siendo la sexualidad un aspecto incontrolable, pero de controlarla depende tu hombría (especialmente en las prácticas homosexuales).

A pesar de que cada sociedad dispone de un estereotipo de hombría, también existen variaciones en las características generacionales de sus prioridades. La “generación Y” según Cuesta (2014) en un estudio que realizó en los países de Panamá, Argentina, Chile, Guatemala, Perú, Uruguay y Venezuela, o también llamados “Millennials” tiende en su mayoría hacia el entretenimiento y socialización, en vez del dinero o trabajo, sin embargo, si tienen un lugar en su vida, pero no es el mayor destacado. Además de ello, destaca las muchas horas que están conectados a la red y el predominio de adquirir mayor experiencia en el aspecto laboral; sin

embargo, la inserción, inducción, motivación y fidelización sigue resultando difícil para las organizaciones, pues priorizan una vida plena con un pensamiento social mayor.

Sin embargo, los “centennials” o la generación Z para Popescu, Popa y Cotet (2019) son aquellos que nacieron ya con los medios tecnológicos sociales existentes, e información accesible en plataformas digitales. Debido a ello se puede sopesar que son más pragmáticos, para efectuar adecuadamente múltiples tareas. Además, pueden llegar a ser más observadores y llevar a la práctica sus conocimientos adquiridos de manera más rápida; sin embargo, poseen una corta capacidad de atención.

## **1.2 Justificación**

### ***Justificación Teórica***

La presente investigación, permitirá comprender la construcción de la hombría en dos generaciones de jóvenes residentes de Lima Metropolitana. Los resultados obtenidos servirán como base para otras investigaciones que pretendan estudiar las mismas variables.

### ***Justificación práctica***

Comprendiendo la hombría como un proceso dinámico-cambiante, el cual se va construyendo de acuerdo con las experiencias personales, el tiempo en el que se encuentra situado, las características del contexto, las repercusiones que le produce el entorno y viceversa. Los resultados que se consigan en la investigación permitirán comprender las prácticas de hombría en dos generaciones, permitiendo intervenir en temas de sexualidad, planificación familiar, prevención de violencia, paternidad.

### ***Justificación social***

Fomentar el interés de estudio sobre hombría a nivel nacional, fomentando prácticas de trato inclusivo, con enfoque de derechos y género.

### ***Justificación Metodológica***

En cuanto a la metodología parte desde el paradigma de la construcción social de la realidad, teniendo en cuenta a Gonzales (2003), menciona que cada ser humano participa en la construcción de su realidad y eso lo vuelve cocreador de sus experiencias, pensamientos y acciones, como individuo y de manera colectiva.

## **1.3 Antecedentes**

### ***1.3.1 Antecedentes Internacionales***

Mendieta y Cuevas (2022), en el estudio llamado “Tensiones de identidad masculina en hombres sin empleo con familia”. Tienen como objetivo interpretar las tensiones de identidad masculina en hombres sin empleo con familia. Con una metodología cualitativa desde la perspectiva de Yin, utilizando entrevistas a profundidad biográfica narrativa en cinco diferentes hombres colombianos de la ciudad de Bogotá, mediante muestreo por bola de nieve, propositivo y a conveniencia, ejecutando el análisis temático previa codificación abierta. Teniendo como resultados donde el desempleo reconfigura su identidad masculina socialmente reconstruida, genera tensiones en su círculo familiar, su masculinidad como proveedor y protector se ven afectadas con la responsabilidad de contribuir en los ingresos económicos a la familia. Los autores tienen como conclusión que el desempleo en los hombres provoca formas valorativas en su identidad genérica, por la atención a la pérdida del rol de proveedor, protector y guía, además

revela vulnerabilidad emocional y propone estrategia de salud mental de acompañamiento para estos hombres.

Ceballos y Keijzer (2020), en el artículo denominado “Determinación social del malestar psicológico y el estrés en hombres que ejercen violencia familiar en la Ciudad de México”. Tienen como objetivo describir y analizar la determinación social del malestar psicológico y el estrés en dos grupos de hombres de la Ciudad de México que al momento del proyecto de investigación asistían a programas reeducativos por violencia familiar. Con una metodología cualitativa con enfoque imperativo de estudio no experimental, transversal y descriptivo, en el cual aplicaron un cuestionario y grupos focales; reportando sintomatología de estrés, tales como: dolores musculares, insomnio, pesadillas, náuseas, mareos, indigestión, irritabilidad o mal humor, dolores de estómago y cabeza. Los autores concluyen que entre principales problemas que podrían estar generando estos síntomas sería la economía personal y familiar; la salud de ellos y sus familiares y los malestares mentales, entre otros aspectos; asimismo, consideran diferencias relacionadas con las condiciones de vida y los efectos de la violencia doméstica; finalmente, en términos de la determinación social de la salud-enfermedad los abordajes que no consideran la desigualdad social, en especial, las condiciones de vida y solo consideran la masculinidad hegemónica o el género para el trabajo con varones en sus diferentes condiciones y problemáticas, resultan insuficientes para explicar y modificar las causas de las afectaciones generadas y experimentadas por los varones.

Separavich y Oliveira (2020) en su trabajo de investigación “Masculinidad, envejecimiento y sexualidad en el proceso salud-enfermedad-cuidado entre hombres trabajadores de Campinas, San Pablo, Brasil”. Analizan las representaciones y experiencias de los trabajadores en relación con el autocuidado; cómo las configuraciones del proceso salud-



enfermedad-cuidado y envejecimiento afectan la sexualidad masculina. Realizando un estudio de tipo cualitativo, empleando entrevistas semiestructuradas, con 15 hombres con alguna enfermedad crónica residentes de la ciudad de Campinas, San Pablo; en promedio con una edad de 56 años, en su mayoría con primaria incompleta. Los autores concluyen que las concepciones sobre la atención de la salud, el género y el proceso reproductivo están mediadas socialmente por prejuicios sexuales (género) y estereotipos, como la sexualidad y planificación familiar; por otro lado, la vejez influye sobre la práctica de la sexualidad masculina, y la enfermedad objeta los valores socialmente atribuidos a la masculinidad tradicional; sin embargo, el envejecimiento hizo posible que algunos participantes comprendieran de otra manera las relaciones de género y la premisa de masculinidad dominante.

Be Ramírez y Salinas (2019), en su trabajo de investigación “La(s) masculinidad(es) en juego bajo la experiencia migratoria de ex braceros de Telchac Pueblo, Yucatán”. Los autores analizan las experiencias de masculinidad en hombres provenientes de Telchac Pueblo, Yucatán, a partir de su incursión laboral en el sector agrícola del Programa Bracero (de 1994 a 1964, campos agrícolas de Estados Unidos). Abordando una metodología cualitativa, de corte etnográfico, empleando entrevistas a profundidad, diálogos con informantes clave y observación participante; analizando las narrativas que los participantes sobre su experiencia como hombre aventurero, audaz, proveedor (expectativas de su género), pero también considerado como desechable, inservible y “hombre de segunda” (minimizados por otros hombres que asumen una posición de “superioridad”). Los autores concluyen con algunas reflexiones, acerca de la forma en la que la hegemonía patriarcal actúa sobre los cuerpos, las creencias y las formas de relación entre los telchaqueños y sus familias; cuya masculinidad heteronormada se desliza entre las fronteras físicas, sociales y/o simbólicas.

Saldaña Muñoz (2019) en el artículo denominado “Relaciones de género y arreglos domésticos: Masculinidades cambiantes en Concepción, Chile”. Aborda las relaciones de género, arreglos familiares y las construcciones de masculinidad en el contexto de creciente participación femenina en el mercado laboral; exponiendo las dinámicas familiares, vinculadas a la organización del trabajo doméstico y maneras de ejercer la parentalidad. De metodología cualitativa, utilizando entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión, con una población de parejas (que ambos desempeñen trabajo remunerado, fuera del hogar), con hijos e hijas entre 0 y 14 años, del Concepción Urbano de Chile. Así mismo, concluye que las limitaciones experimentadas por las mujeres para desempeñarse en el ámbito laboral cuestionan gradualmente los roles ocupados por los varones en la esfera reproductiva (involucrándose de manera afectiva en la crianza); la heterogeneidad de “arreglos domésticos” existentes, se vinculan a varones que no sólo asumen labores reproductivas, sino que representan rupturas significativas en los roles de género; por ello, el autor propone una articulación de políticas públicas que propicien la conciliación de vida laboral y familiar de madres y padres.

### ***1.3.2 Antecedentes Nacionales***

Valverde Rodríguez (2020) en su tesis “(Re)Construcciones de la masculinidad en hombres agresores participantes en el proceso reeducativo del Centro de Atención Institucional Frente a la Violencia Familiar (CAI) entre los años 2013 y 2017”. Busca explorar cómo algunos hombres luego de un proceso reeducativo reconstruyen su masculinidad. Entrevistando a 10 hombres, que participaron por un periodo mínimo de un año del programa reeducativo del Centro de Atención Institucional Frente a la Violencia Familiar (CAI) en Breña-Lima, habiendo sido sentenciados judicialmente y con ordenamiento de acudir al CAI. Empleando una metodología cualitativa; utilizando entrevistas a profundidad y la revisión de fichas

sociodemográficas, lo que permite problematizar y analizar el impacto del proceso reeducativo. Concluyendo en primer lugar que esta violencia está vinculado a sostener una relación de poder ante situaciones y/o personas que ponen en conflicto este poder; seguidamente que el cuestionamiento de las mujeres en el ejercicios de las masculinidades permite la reconstrucción de esta, permitiendo reconstruir dichas prácticas; finalmente logro observar una reducción en la violencia y relaciones más respetuosas, involucrándose en actividades domésticas, procurando gestionar de manera óptima sus emociones, sin llegar a la agresión.

Rodríguez Bayona (2019) en su tesis “Participación de los hombres en el activismo antipatriarcal: tensiones y posibilidades”. Teniendo como objetivo problematizar y reconstruir significados sobre la participación de los hombres en el activismo anti patriarcal, con y desde la experiencia de la Red Peruana de Masculinidades (RPMasc); con una investigación de tipo cualitativo y metodología de investigación acción participativa, empleando talleres investigativos y observación participante; permitiendo abordar la recuperación de la experiencia de la RPMasc, problematizando los significados y experiencias de la participación de los hombres en el activismo anti patriarcal, contemplando las implicancias de pensar el cambio, posibilidades y tensiones desde la praxis del colectivo RPMasc, de vincularse con el movimiento feminista. Finalmente, el autor plantea dos dimensiones para pensar la participación de los hombres en el activismo anti patriarcal, siendo la dimensión privada-íntima y la dimensión pública; involucrando a más hombres en el proceso.

Ale Sánchez (2017), en su trabajo de investigación “Masculinidad e identidades simbólicas en adolescentes trabajadores”. Realizado en dos mercados en los distritos de La Victoria y Comas; analizando las principales características masculinas e identidades simbólicas de trabajadores adolescentes de dos mercados de Lima Metropolitana, siendo un tipo de estudio

cualitativo, teniendo una muestra de 42 adolescentes que se dedican al comercio ambulatorio en situación de deserción escolar, empleando entrevistas a profundidad y focus group. Concluyendo que en la construcción de masculinidades se vinculan elementos de clase y etnia, expresándose en el modelado del cuerpo, accesorios y vestimenta; siendo así que intervienen los modelos hegemónicos a través de los estereotipos de género en el proceso de la construcción de la masculinidad.

García Vivar (2017) en su tesis “Violación y masculinidad: representaciones de lo masculino en varones reclusos por ejercer violencia sexual en el establecimiento penitenciario de Cañete”. Aborda las representaciones de lo masculino expresadas por varones privados de su libertad por agredir sexualmente mujeres mayores de edad., analizando sus discursos en la violencia sexual con el fin de entender en qué se sustenta el ejercicio masculino de la misma para mantener y/o restaurar el estatus. De metodología cualitativa, empleando entrevistas a profundidad, asociación libre y relato de vida, en 4 internos del Establecimiento Penitenciario de Cañete – Provincia de Lima. Entre los hallazgos que menciona el autor, encuentra que tienen presente un modelo de masculinidad, encontrando ciertos códigos internalizados de heteronormatividad, como el rechazo de la homosexualidad y desvalorización de la mujer; también, encuentra que los reclusos creen que una víctima potencial de violación puede ser un(a) niño(a), más no necesariamente una mujer adulta. Concluyendo que el ejercicio de la violencia tanto física como sexual, se vinculan a la desvalorización de la mujer y a la fuerza de ellos, que los torna en presas de sí mismos ante la posible exposición del carácter frágil de su masculinidad; en adición a ello, se enmarca estos fenómenos en un contexto donde las mujeres logran ocupar espacios tradicionalmente dominados por los hombres; siendo el agresor sexual alguien del entorno de la víctima.

Rojas Livia (2018) en su tesis “Co-construcción de participación comunitaria y formación de mujeres y hombres en un sector de Laderas de Chillón”. Tiene como objetivo comprender los componentes de la participación comunitaria, la formación de mujeres y hombres de un grupo de pobladores de un sector del asentamiento humano Laderas de Chillón, para lo cual se empleó el método cualitativo, teniendo como instrumentos la entrevista en profundidad y técnica análisis de contenido. Concluyendo que la connotación, forma, motivación y dificultades de la participación comunitaria se enlazan con los roles, características, responsabilidades y expectativas atribuidos a la formación de mujeres, quienes participan en la comunidad con el ideal de proteger y cuidar a sus hijos(as), mientras los hombres participan en la comunidad con la premisa de proteger y dirigir a su familia.

#### **1.4 Bases Teóricas**

##### ***Psicología Comunitaria***

Para Winker, Pasmanik, Alvear y Oliveres (2015) la psicología comunitaria es la vertiente que estudia cómo las desigualdades buscan transformación y generan beneficios de manera individual y colectiva. De la Villa Moral (2017) menciona que la realidad puede ser explicada desde diferentes puntos de vista y así justificarse desde las descripciones sociales o también llamadas "diálogo con la realidad"; dependiendo así del objeto de estudio de la psicología social, el cual va de la mano con la fusión y asimilación cultural. Por este motivo, un mismo hecho u objeto investigado puede ser comprendido de diferentes maneras desde una actitud del conocimiento previo del mundo, comprendiendo así su esencia y existencia.

## *Construcción Social*

El ser humano construye y convive con otros, a partir de esa experiencia se crea un mundo, el cual se convierte en principal y decisivo, donde se instituye límites con la naturaleza y viceversa. De una manera cíclica, se va fundando una dialéctica entre lo biológico y la realidad creada por el hombre que es considerado como lo “socialmente construido” donde el mismo se produce a través de su realidad. Siendo así comparada a un “movimiento”, pues es considerada una agrupación de componentes teóricos en progresión, con un carácter que va en “proceso” de crecimiento, relajada y abierta. Por ende, debido a que se va formando tiene matices cambiantes (Berger y Luckman, 1968 & Ibañez, 2003).

## *Análisis de discurso*

El análisis del discurso ayuda a manejar la información brindada a partir de cada entrevista de los participantes y poder plasmar sus ideas acordes a su realidad y construcción de hombría. Puesto que para Vazquez (2012), otorga la flexibilidad para conducir testimonios extensos y variados, prestando mayor atención a las relaciones y analizando la construcción de la hombría, teniendo en cuenta la creación de ideas distintas en un espacio y funcionamientos diferenciados, y su contexto histórico-cultural.

## *Hombría*

La hombría como la responsabilidad frente a la familia, logros en el espacio exterior, se confirma a través del reconocimiento de su pareja y del grupo de pares, garantizando la subsistencia y el mantenimiento del orden social y familiar (Fuller, 2001).

Por ende, al hablar de la hombría y como este llega a ser aceptado por la sociedad, tenemos que saber cómo es visto de manera histórica y cultural sin crear la dicotomía con lo

femenino, pero sí estableciendo límites en su proceso de desarrollo y siendo partícipe de las características establecidas; por la experiencia compleja integrada por el cuerpo, identidad y experiencia para llegar a ser considerado hombre (Vázquez, 2012).

### ***Masculinidad***

Según Fuller (2001) los atributos asociados a la masculinidad tienen dos esferas en la cual se desarrolla: la doméstica (familia, matrimonio y paternidad, los afectos del varón; los cuales estiman como la verdadera razón para vivir, eje principal de la identidad masculina) y la pública (el prestigio que acumule en la esfera pública y el dominio de su actividad sexual) (Fuller, 2001). Representada (Vázquez y Toro-Alfonso, 2017) en la fuerza física, la facilidad para seducir mujeres, la facilidad al momento de practicar deporte, el tamaño del aparato reproductivo, los conocimientos que posee, entre otras características.

La masculinidad es atribuida a varones en un determinado momento y lugar de la historia con aspectos fisiológicos o metafísicos determinados, pues se puede medir, evaluar y a través de ella clasificar. Refiriéndose a la sexualidad activa (vigor), la fuerza física (valentía) y la virilidad como eje central de la masculinidad en la sexualidad, nacida con él, pero vigilado (por la madre) y dirigido (por el padre) debido al temor a perderla a pesar de ser fija de manera biológica. Esta se puede clasificar en la masculinidad subordinada o marginal y hegemónica (Fuller, 2001 y Molina, 2011).

### ***Millennials o generación “Y”***

Sus años de nacimiento se sitúan entre 1983 y 1999 (Silvestre y Cruz, 2019). Esta generación se desarrolló con una mejor educación emocional que anteriores generaciones, además creció junto a los avances tecnológicos y conocimientos extraídos de la globalización;

por ende, tienen como consecuencia una alta valoración hacia diferentes culturas y costumbres de diferentes lugares del mundo (Chirinos, 2009), Sin embargo, no es homogénea; pues, no todos los nacidos en esta época pudieron acceder de igual manera a las mismas tecnologías (Silvestre y Cruz, 2019).

### ***Centennials o generación “Z”***

Los años de nacimiento se sitúan los años entre 2000 a más adelante, ellos se han desarrollado en un desbarajuste económico y político, por ende, tienen más consciencia financiera y desean un mejor mundo para vivir. Es descrita últimamente, como la generación de “nativos digitales”, debido a que ellos nacieron con un avance tecnológico superior a las antiguas generaciones (Silvestre y Cruz 2019).

## **1.5 Definiciones Conceptuales**

### ***Hombre***

Desde el género se trata de definir el “ser hombre”, sin mencionar lo que es el “ser mujer” (Vásquez, 2012); pues de alguna u otra manera desde la perspectiva psicosocial existen diferencias asociadas al sexo, es decir al género, formando una dicotomía y estableciendo lo típico en hombres, a través del aprendizaje; por ende, en las sociedades y culturas asignan tradiciones, roles y ocupaciones diferentes para cada género. Podemos decir que un hombre es aquel que se ocupa de las actividades fuera del hogar, proporciona seguridad y dinero, o sea, se encuentra más relacionado con el trabajo, la energía y la racionalidad definiéndose de acuerdo con el estereotipo masculino que existe en el contexto en el que viven y empieza a desarrollarlo durante la infancia y se hace visible a través del comportamiento. Pero desde el lado biológico, podríamos decir que se mantiene la desigualdad entre géneros debido a los aspectos fisiológicos



y psicológicos que existen entre ambos sexos, por el cual se llega a asumir diferentes roles. Pero, se confunde el proceso y se tergiversa la comprensión de las diferencias biológicas, los roles sociales y estereotipos diferenciales (González, 1999).

Por ello, se podría entender que el sexo y género es una construcción del cuerpo y la subjetividad, producto del resultado de una anáfora habitual y repetitiva, el cual normaliza, termina naturalizando y seguidamente brindando una esencia. Eso quiere decir, desde la perspectiva hetero, cuando nace un hombre sus padres lo criaron de acuerdo a la relación con la fuerza, competencia y poder. Y de acuerdo a esos tres factores, se realizará una serie de prohibiciones a ciertos comportamientos u opiniones que estereotípicamente pertenezcan al género y sexo contrario, para que se desarrolle de manera congruente con su identidad sexual (Duque, 2010).

De acuerdo a ello, pese a que coexiste esa oposición con todo hombre, se llega a descubrir “ciertas diferencias en los énfasis que se relacionan con el momento del ciclo vital, la clase social y la cultura regional” (Fuller, 2001, p. 13).

### ***Varón***

Se forma la concordancia del varón cuando se elimina toda característica femenina. Por ende, el ser varón se va desarrollando de manera progresiva de acuerdo a las vivencias personales, donde se construye su identidad de género desde la niñez hasta la etapa adulta y va cambiando de acuerdo al escenario en el cual se encuentra. Debido a esto, se produce una socialización secundaria, la cual consiste en variar y asumir nuevas posturas conforme se incorpora en distintos campos sociales. Como consecuencia podría crear nuevas versiones

sobre sí mismo, dependiendo del ámbito social en el cual se va integrando durante toda su vida (Fuller, 2001).

### ***Masculinidad Hegemónica***

La Masculinidad Hegemónica es la que establece o atribuye cualidades predominantes para ser considerado un verdadero “hombre” según el contexto social y cultural en la cual se desarrolla, pero esta solo consigue un significado cuando se deduce que el poder es una propiedad que solo los dominantes pueden tener por encima de los dominados; creando así, una dicotomía de manera estática (Olavarría, 2005; Vázquez y Toro-Alfonso, 2017).

### ***Género***

El término se usa para relacionar ciertas peculiaridades psicosociales que se atribuye al hombre y a la mujer para diferenciarlos según los rasgos, roles, motivaciones y conductas las cuales son estereotípicamente establecidas por la sociedad y cultura a la que pertenecen (González, 1999). Este puede ser considerado como “las relaciones de poder instauradas a través del uso que hacemos de nuestros cuerpos” (Vázquez, 2012, pág. 89).

### ***Sexo***

A través del sexo se presenta un reflexión antropológico, político y social actual, y el cual se utiliza para establecer una dicotomía mujer-varón, la cual se arraiga en el aspecto genital, a través de los órganos reproductivos que sirven para fecundar e imponer roles sociales como si fuera una categoría inherente a su naturaleza (Vázquez, 2012 y Miranda-Novoa, 2012).

## *Sexualidad*

Considerado como un eje central para el análisis de los cuerpos en sitios donde hay prácticas sociales y ubicadas en la estructura de poder; donde, de manera histórica el sexo depende de la sexualidad y es un componente contemplativo solicitado para su funcionamiento (Posada, 2015). Asimismo, considerada por Vázquez (2012) “es nuestra interpretación del cuerpo y sus usos”. (pág. 89)

### *Orientación sexual e identidad sexual*

Para Duque (2010), la única forma en la que se expresa nuestros cuerpos de forma naturalizada pertenece a la construcción de la cultura en la cual nos desenvolvemos durante el desarrollo de la sexualidad, ya que biológicamente no existe papeles establecidos, por ende, son la consecuencia de una construcción social, históricas y cultural

## **1.6 Formulación del Problema**

El propósito de la presente investigación es comprender la construcción del concepto de hombría en dos generaciones, por ello, nos formulamos la siguiente pregunta ¿Cómo se construye la hombría en un grupo de jóvenes de las generaciones millennials y centennials, residentes de Lima Metropolitana?

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Comprender la construcción de la hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana.

### **1.7.2 *Objetivo Especifico***

Identificar la construcción de la hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana.

Analizar las coincidencias en la construcción social de la hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana.

Analizar las diferencias en la construcción social de la hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Modelos de Investigación

#### *Según enfoque*

Abordando un enfoque cualitativo, como menciona Izcara (2014) se busca comprender los fenómenos sociales, desde las experiencias y puntos de vista (particularidades) de los actores sociales y el entendimiento de los significados que éstos asignan a sus acciones, creencias y valores; en otras palabras, se busca ir de lo particular a lo general, permitiendo un adentramiento en el análisis de fenómenos sociales de interés.

#### *Diseño de la investigación*

Como abordaje general se utilizó un proceso de diseño flexible, como indica Vasilachis (2006) este tipo de exploración permite modificar el marco conceptual durante el proceso de recolección de datos, el progreso del estudio permite adoptar nuevos puntos de observación, desplazando la investigación a nuevas direcciones hasta entonces impensadas y modifica su criterio sobre lo que son datos pertinentes.

De estudio comparativo-transversal, analizando y examinando las diferencias existentes entre dos o más grupos de individuos, permitiendo aprovechar las situaciones diferenciales entre ambas generaciones en un determinado momento temporal. (Ato et al., 2013)

### 2.2. Población y Muestra

#### *Unidad de estudio*

Un joven de sexo masculino, mayor de 18 años, perteneciente a la generación millennials o centennials, que residan como mínimo catorce años en Lima.

## ***Población***

Así mismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) indica que en Lima alcanza una población de 10 004 141 habitantes, siendo el 47,8% (4 783 386) de sexo masculino.

## ***Tamaño de la muestra***

Las personas que van a integrar la muestra cumplen con criterios socio-estructurales, buscando representatividad de la población (Katayama, 2014). Siendo, catorce entrevistados, jóvenes del sexo masculino, mayores de 18 años, pertenecientes a las generaciones millennials o centennials, que residan como mínimo catorce años en Lima Metropolitana.

## ***Selección de muestra***

A través del muestreo teórico o por saturación, se recolecta información hasta que los datos brindados por los participantes no brindan información novedosa (surjan nuevas categorías); en cuanto a los procedimientos de selección se empleó por bola de nieve, permitiendo ubicar a la unidad de estudios que cumplen con los criterios socio-estructurales (Katayama, 2014): Género masculino, residente de alguna área de Lima Metropolitana(norte, sur, este y centro), pertenecer a los grupos generacionales de interés, mayores de 18 años, nivel académico alcanzado (no cuenta, inicial, primaria, secundaria, técnico, universitario), estado civil (soltero, casado, conviviente, viudo, divorciado), vivir en Lima mínimo catorce años y contar con disponibilidad.

## **2.3. Técnica e Instrumentos**

### *Técnica*

La técnica a realizar será la entrevista a profundidad; en la cual existe una guía semi estructurada de preguntas que permiten direccionar la entrevista hacia la temática de interés, adicionalmente adherir preguntas para especificar los conceptos dados o adquirir mayor información del participante; pudiendo acceder al sistema de pensamientos, accionares y comprender los procesos de interés (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Lizcano, 2012).

### *Instrumento de recolección*

Se emplea entrevistas a profundidad, contando con una guía de preguntas semi estructurada, elaborada en Puerto Rico y validada en Perú en el dos mil dieciséis, por tres profesionales expertos en lingüística, educación y psicología comunitaria, en la investigación denominada “La construcción de ser hombre y mujer en Puerto Rico y Perú”. En las preguntas estructurales se le pide al entrevistado una lista de conceptos por categorías y realizar un ejemplo para mayor exploración profunda de la categoría (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## **2.4. Proceso de Recolección de Datos**

### *Permisos y canales de recolección de datos*

Se solicitó por correo electrónico la autorización del uso de la guía de preguntas para la entrevista a profundidad. Una vez expedidos los documentos respectivos, se procede a contactar a los posibles participantes, mencionando la problemática de interés, objetivo de estudio, desarrollo de la entrevista; considerando su disponibilidad de tiempo, una vez acordada la fecha, se les enviará una carta de consentimiento informado, siendo devuelta escaneada o fotografía, en formato JPG o PDF; con ello, se procede a realizar la entrevista.

La recolección de datos será por medio de una entrevista, a través de la plataforma Zoom, utilizando anotaciones de las observaciones que se encuentren al alcance del lente de la cámara, además se grabará el audio, previamente consensuado, de la entrevista.

### ***Proceso de recolección de información***

Para el proceso de recolección de información, se realizó con una guía de preguntas estandarizada en Perú que consta de 27 preguntas. Además, se coordinó con los participantes días antes a su correo, donde se especificará el tema de la investigación, sus objetivos, datos del participante, pacto de confidencialidad y consentimiento de la grabación de voz para la transcripción. Luego de ello, a través del aplicativo Zoom se realizó la entrevista, grabando el audio, asignándoles un código a cada uno de los participantes, respetando el anonimato y la confidencialidad.

### ***Procedimiento del análisis de datos***

Para el proceso de análisis de datos se emplea la técnica del análisis del discurso, que permite elaborar una estructura ordenada y jerarquizada de la información contenida en el texto (Katayama, 214). Luego de realizar cada entrevista con su respectiva grabación y asignarle un código, se pasó a transcribir cada una de las entrevistas, dando lectura en al menos dos ocasiones, empezando con la familiarización de datos (agrupando textos por temas), pasando a codificar, seguido de la categorización (agrupando la información, examinando la similitud de las respuestas), lo cual permite esquematizar, continuando con el análisis de las entrevistas y la observación, seguido de describir o reportar los resultados.



### ***Proceso de ordenamiento de información***

Para el procedimiento de análisis de datos se tomó una guía de preguntas semiestructuradas para analizar el discurso de cada participante, pues mediante las diferentes fuentes de información se fue desarrollando reflexiones y un análisis fundamental del tema. Para ello, se necesitó toda la información organizada. En el caso de anotaciones observacionales se pasaron a textos y a través del audio, en el caso de las grabaciones, se transcribió mientras se realiza un análisis a profundidad del lenguaje. Luego, se volvió a comprobar el material en su forma original para realizar un análisis más exhaustivo, y así se documentará el paso a paso en la verificación de que el material esté completo y sea de calidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### ***Proceso y técnicas de análisis de datos***

Al finalizar la realización de las entrevistas, se empleó el Atlas Ti para la agrupación, distribución, organización y reagrupamiento en el análisis cíclico de los discursos de los participantes. Además, la unidad hermenéutica posee los datos y operaciones que se realizaron, pues permite seleccionar y recoger e incorporar de manera secuenciada datos para expresar el sentido circular las categorías, lo cual permitió aproximaciones abiertas para el análisis de datos.

Teniendo como base las dimensiones de la variable; buscando patrones de similitud con el programa antes mencionado para formar las categorías; agrupando por significados.

## **2.5.Aspectos Éticos**

La investigación se llevó a cabo de manera responsable e idónea de acuerdo al contexto de pandemia, tomando en cuenta las normas de prevención, acorde al protocolo de emergencia sanitaria, como se dispone en el Decreto supremo N° 135-2020-PCM (2020).

Así mismo, presentando los principios éticos profesionales en investigación, como mencionan el código de ética y deontología del Colegio Nacional de Psicólogos del Perú (2017), garantizando el anonimato y confidencialidad de cada participante, a través consentimiento informado.

Por otro lado, se respeta la autoría de los contenidos mencionados en el marco teórico, con el uso correcto de la guía de normas APA 7, a fin de prevenir o evitar el plagio.

Finalmente, contiene las definiciones actualizadas para la contextualización adecuada del tema y la calibración en la utilización del instrumento para conseguir la información requerida.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

#### 3.1. Resultados Descriptivos

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas; siendo los participantes 14 jóvenes, en su totalidad de sexo masculino, los cuales residente en las áreas interdistritales de Lima Metropolitana y pertenecientes a las generaciones millennials (generación Y) o centennials (o generación Z), oscilando entre las edades de 18 a 36 años. La información proporcionada, permitirá esclarecer la distribución de los participantes, así como los criterios empleados para obtener representatividad de la muestra.

**Tabla 1:**

*Niveles Socio-estructurales*

Áreas interdistritales de Lima Metropolitana	Millennials o Generación Y	Centennials o Generación Z
Lima Norte	4	2
Lima Sur	3	
Lima Este		1
Lima Centro	4	
<b>Total</b>	<b>14</b>	

*Nota:* Se elabora con la finalidad de tener representatividad socio estructural del universo muestral; entre las estructuras subyacentes son a nivel temporal (generaciones) y espacial (áreas interdistritales de Lima Metropolitana); como se puede apreciar en el cuadro; se tuvo mayor accesibilidad a las zonas de Lima Norte, Centro y Sur, pertenecientes a la generación Millennials. Para la elección de sujetos de estudios, se emplean criterios de intensidad, ya que los

participantes poseen particularidades y diferencias dentro de la variable de estudio (Katayama, 2014).

**Tabla 2:**

*Codificación y datos de los participantes*

N°	Codigo del participante	Edad	Generación	Distrito	Área interdistrital
1	01_Y_norte	30	Millennials	Los Olivos	Lima Norte
2	02_Z_norte	20	Centennials	San Juan de Lurigancho	Lima Este
3	03_Z_norte	19	Centennials	San Martin de Porres	Lima Norte
4	04_Y_centro	25	Millennials	Cercado de Lima	Lima Centro
5	05_Y_norte	31	Millennials	San Martin de Porres	Lima Norte
6	06_Y_norte	29	Millennials	Carabayllo	Lima Norte
7	07_Y_centro	23	Millennials	San Miguel	Lima Centro
8	08_Y_sur	36	Millennials	Villa el Salvador	Lima Sur
9	09_Y_sur	25	Millennials	Chorrillos	Lima Sur
10	10_Y_norte	23	Millennials	Los Olivos	Lima Norte
11	11_Y_sur	30	Millennials	Chorrillos	Lima Sur
12	12_Y_centro	26	Millennials	Cercado de Lima	Lima Centro
13	13_Z_norte	20	Centennials	Comas	Lima Norte
14	14_Y_Centro	24	Millennials	Santiago de Surco	Lima Centro

*Nota:* Tiene la finalidad de mostrar los códigos distribuidos a cada participante y datos resaltantes para la investigación como las edades, la generación a la cual pertenece, el distrito donde reside y el área interdistrital de los participantes, respetando los acuerdos de ética, anonimato y confidencialidad de cada partícipe.

### 3.2. Tablas Cruzadas

Siguiendo con el objetivo general de investigación: comprender la construcción de hombría en jóvenes de las generaciones millennials y centennials en Lima Metropolitana; en el proceso de análisis de datos, se generan categorías principales y subcategorías para una mayor comprensión de la variable de interés.

**Tabla 3:**

*Agrupación de textos por temas*

Variable	Categorías	Subcategorías	Textos
Hombría de hombría	Construcción de hombría	Genitales	“es el aparato reproductor”
		Virilidad	“fuerza física”
		Principios	“respeto, experiencia de vida, solución de problemas, valores”
		Estereotipos	“modelo de hombre ideal, lo publicitado en medios de comunicación, el acoso que genera si no eres el hombre que está impuesto”
		Paternidad ausente	“no todos tuvieron un padre que lo hay criado”
		Machismo	“Una persona muy agresiva, muy rudo, retrógrada y tradicional”
		Equidad	“los hombres y las mujeres somos iguales en los roles ante la sociedad, pero no somos iguales, hay diferencias”
		Parejas	“es necesario la confianza y sentirte cómodo, la atracción sexual y física, el diálogo”

	Identificación con su sexo	“históricamente hombre tiene un rol de proveedor y la mujer uno administrador”
Construcción de las sexualidades	Sexo	“genitales, diferencia biológica”
	Sexualidad	“como oriento, guio y practico mi sexualidad”
	Género	“diferencias entre hombre y mujer, identificarse y desenvolverse”
	Satisfacción sexual	“sentir el calor corporal, el amor, lo espiritual, lo atractivo de manera visual y el vínculo emocional pueden dar mayor placer”
	Relaciones sexuales	“primera enamora y primera relación sexual, las diferencias entre placer por placer y el vínculo emocional”

*Nota:* La variable investigada (hombría), tiene sus categorías (construcción de la hombría y construcción de las sexualidades), subcategorías y textos, los cuales son agrupados por su similitud en unidades temáticas para así ir descubriendo unidades de análisis.

Saber que el sexo, sexualidad y género tiene convenciones sociales, nos ayuda a evitar prejuicios valorativos al comparar las definiciones y conceptos con nuestras realidades.

(Vázquez, 2012)

### 3.3. Resultados Inferenciales

Para responder los objetivos planteados en la presente investigación, se hizo un análisis a partir de las entrevistas realizadas.

**Tabla 4:**

*Construcción de hombría en las generaciones millennials y centennials*

Generación Millennial	Generación Centennial
Comprenden a la hombría como lo viril y su vinculación con la fuerza, la dominación e independencia.	Comprenden a la hombría a través de los genitales, la fisionomía, independenciam y siendo direccionados por valores

*Nota:* Comprender la construcción de hombría en jóvenes de las generaciones Millennials y Centennials en Lima Metropolitana; comprendiendo la hombría como un proceso dinámico, considerando en los millennials la virilidad como un punto eje y en los centennials, los valores.

Calvario (2014) menciona que el uso tradicional se ha impuesto el lado biológico, pero no solo en el aspecto de reproducción, sino también en la paternidad. Por otro lado, también se destaca la división del trabajo, el vínculo emocional y sexual con la pareja (padre, esposo y compañero), placeres, satisfacciones y privilegios.

**Tabla 5:**

*Identificar la construcción de hombría*

Generación Millennial	Generación Centennial
Reconocen a la fuerza como forma de protección a sí mismo y a su entorno	Reconocen a los valores como forma indispensable para una adecuada convivencia en su entorno.
Identifican el sentir poder e independenciam como una meta	Identifican el poder, pero no lo ven necesario, sin embargo, si la independenciam.
Reconocen como inicio de la hombría el despertar de la vida sexual o inicio de esta con una pareja	Reconocen como inicio de su hombría el despertar sexual de manera individual o en pareja (primera enamorada) o de manera casual

<p>Reconocer su sexualidad a través del tacto, por lo que necesitan sentir para llegar a tener una experiencia sexual placentera.</p>	<p>Reconocen su sexualidad a través de la visión, por lo que prefieren los estímulos visuales para llegar a tener una experiencia sexual placentera.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Nota:* Respondiendo a los objetivos específicos, la tabla 5 tiene la finalidad de identificar la construcción de hombría en los entrevistados.

Según Otegui (1999) a partir de los mediados de los 80 se empiezan a elaborar una nueva perspectiva a través de los estudios históricos, de comparación intercultural y dependencias de factores sociohistóricos de perpetuación o de cambio en el hombre.

**Tabla 6:**

*Coincidencias de la construcción de hombría*

Generación Millennial	Generación Centennial
Reconocen las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer (genitales y aparato reproductor)	Reconocen las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer (genitales y aparato reproductor)
Coinciden en que la hombría está relacionada con la independencia económica y protección que pueden brindar a las personas de su entorno	Coinciden en que la hombría está relacionada con la independencia económica y protección que pueden brindar a las personas de su entorno
Mencionaron que el iniciar su vida sexual y tener una pareja fueron las experiencias más significativas en la formación de su sexualidad	Mencionaron que el iniciar su vida sexual y tener una pareja fueron las experiencias más significativas en la formación de su sexualidad
Coinciden en que la madre promueve la base del modelo de hombría que deberían seguir o alcanzar en un futuro próximo.	Coinciden en que la madre promueve la base del modelo de hombría que deberían seguir o alcanzar en un futuro próximo.

*Nota:* Coincidencias encontradas en la construcción social de la hombría, de los entrevistados, pertenecientes de las generaciones millennials y centennials de Lima Metropolitana.

Cuando se habla de la hombría, tenemos que verlo de manera histórica y cultural sin crear la dicotomía con lo femenino, pero sí estableciendo límites en su proceso de desarrollo y siendo



partícipe de las características establecidas; por la experiencia compleja integrada por el cuerpo, identidad y experiencia para llegar a ser considerado hombre (Vázquez, 2012).

**Tabla 7:**

*Diferencias en la construcción de hombría*

Generación Millennial	Generación Centennial
Apertura en prácticas sexuales (aún mantienen algunos prejuicios respecto algunas prácticas sexuales y se limitan al experimentar nuevas formas de práctica sexual)	Mayor apertura al tema de prácticas sexuales (tanto en prácticas, como el experimentar nuevas formas de placer sexual)
Aceptan la equidad de género, pero aún mantienen las diferencias entre el hombre y la mujer (roles, conductas, apariencia física y biológica)	Entienden la equidad de género y se le dificulta más encontrar y definir las diferencias entre el hombre y la mujer (sólo biológicos)
Existe mayores conductas de riesgo sexuales, debido a que por más que tenga la información no la usan	En su mayoría utilizan la información brindada para prevención de ITS y embarazos
Mayor dificultad para reconocer y expresar sus sentimientos y emociones (aún tiene prejuicios sobre la relación entre el ser hombre y el expresar lo que siente)	Tienen mayor aceptación y reconocimiento de sus sentimientos y emociones, sin tener prejuicios al expresarlos

*Nota:* Las diferencias en la construcción social de la hombría en los entrevistados, pertenecientes de las generaciones millennials y centennials de Lima Metropolitana.

Para Calvario (2014) en el proceso de sentirse hombre, hay una diferencia con la última generación, pues hay más apertura para contar cualquier tema y poder tomar una posición crítica ante las antiguas ideología de género.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Entendiendo la hombría como un proceso en el cual transita el niño a adolescente para formarse como “hombre”, estableciendo límites en su proceso de desarrollo y siendo partícipe de las características establecidas; por la experiencia compleja integrada por el cuerpo, identidad y experiencia para llegar a ser considerado hombre (Vázquez, 2012).

En cuanto a las coincidencia en ambas generaciones, reconocen las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer (genitales), relacionando la hombría con la independencia económica personal y protección que pueden brindar a las personas de su entorno; desde el lado biológico, podríamos decir que se mantiene la desigualdad entre hombre y mujer, debido a los aspectos fisiológicos y psicológicos que existen entre ambos sexos, por el cual se llega a asumir diferentes roles, tergiversando la comprensión de las diferencias biológicas, los roles sociales y estereotipos diferenciales. La hombría se ha impuesto al lado biológico, pero no solo en el aspecto de reproducción, sino también en la paternidad, destacando la división del trabajo, el vínculo emocional y sexual con la pareja (padre, esposo y compañero), placeres, satisfacciones y privilegios (Calvario, 2014; Gonzales, 1999).

En las diferencias de hombría en las generaciones millennials y centennials, se ha podido apreciar ciertos cambios, de acuerdo con la información que se promueve en los medios de comunicación, entorno social, internet, etc. Algo que distingue las prácticas con relación a sus prácticas sexuales, inteligencia emocional e involucramiento afectivo en la crianza de sus hijos(as), desarrollando y construyendo la paternidad a través de las interacciones con su pareja, hijos(as) y otros padres (Janto Mogrovejo, 2015).

Una de las limitaciones contempladas debido a la coyuntura de emergencia sanitaria y distanciamiento social por pandemia, viene a ser en la recolección de datos; ya que, las entrevistas a profundidad se realizaron por vía remota; limitando el lenguaje no verbal y durante las entrevistas se llegaron a presentar errores de conectividad. Asimismo, en el alcance representativo de la población de estudio, se obtuvo mayor accesibilidad a las zonas de Lima Norte, Centro y Sur, pertenecientes a la generación millennials; teniendo dificultades para acceder a centennials de Lima Sur, millennials de Lima Este y centennials de Lima Centro. Los resultados del presente trabajo de investigación no pueden ser generalizados, sin embargo, pueden ser replicables o servir como un antecedente para ciudades capitales, ya que puede haber similares conclusiones.

En base a los resultados, la hombría y sus prácticas han ido cambiando a través del tiempo, sin embargo, existen coincidencias, ya que la persona se encuentra en constante interacción con su medio, lo que implica interacción con personas pertenecientes a otras generaciones (generación x, baby boomers o silver). Siendo importante realizar estudios similares, con la finalidad de fomentar trabajos con perspectiva de género, prevención de violencia, paternidad, planificación sexual y reproductiva.

#### **4.2. Conclusiones**

En lo expuesto anteriormente, comprender la construcción social de la hombría de dos generaciones, millennials y centennials, permite evidenciar similitudes y variantes, en su entender y prácticas de la hombría. Para los millennials como punto central de la hombría es a través de la virilidad mientras que, en los centennials, vienen a ser los valores; sin embargo, ambos les dan relevancia a los genitales.

A pesar de pertenecer a dos generaciones diferentes, se evidencia en quienes tienen cercanía de edad comprenden afinidad en las prácticas de la hombría, contrariamente a los que tienen diferencias considerables de edad se pudo encontrar mayores diferencias generacionales.

Las coincidencias encontradas en ambas generaciones reconocen que la hombría está vinculada con la independencia económica y protección que se puede brindar a personas de su entorno; además, está vinculado al inicio de su vida sexual y tener una pareja.

Así mismo, la presente investigación encontró algunos prejuicios en el ámbito biológico y la fuerza física como principal característica entre las diferencias con las mujeres, implicando una mayor representación de hombría. Con ello, tergiversando la comprensión de las diferencias biológicas, los roles sociales y consolidando estereotipos de género.

Por último, entre las diferencias más significativas se encontró en las prácticas sexuales, los millennials a pesar de conocer métodos de métodos anticonceptivos, presentan mayores prácticas sexuales de riesgo debido a que no suelen emplearlos de manera constante, además presentan mayores dificultades para reconocer y expresar sus sentimientos y emociones (manteniendo prejuicios sobre la relación entre el ser hombre y el expresar lo que siente); por otro lado, los centennials tienen mayor apertura en sus prácticas sexuales (como experimentar nuevas formas de placer sexual), adecuado empleo de métodos de planificación familiar y métodos anticonceptivos, facilidad para reconocer y expresar sus sentimientos.

## REFERENCIAS

- Ato, M; López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059.
- Ale Sánchez (2017). Masculinidad e identidades simbólicas en adolescentes trabajadores. (Tesis de magister). Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Calvario, J. E. (2014). Hombres sonorenses: un estudio de género de tres generaciones. *Estudios Sociales*, 23(45). ISSN 0188-4557
- Ceballos, F. y Keijzer, B. (2020). Determinación social del malestar psicológico y el estrés en hombres que ejercen violencia familiar en la Ciudad de México. *Salud Colectiva*, 16, 1-20. <https://doi.org/10.18294/sc.2020.2249>.
- Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2(4), 133-153.
- Consejo Directivo Nacional del Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología.
- Cuesta, E. (2014). La Generación Y latinoamericana en las organizaciones: algunos aportes conceptuales y empíricos. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 7(19), 17-31
- Be Ramírez, P. y Salinas Boldo, C. (2019). La(s) masculinidad(es) en juego bajo la experiencia migratoria de ex braceros de Telchac Pueblo, Yucatán. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 16(1), 98-119. <https://dx.doi.org/10.15517/c.a..v16i1.36436>
- Berger, P. y Luckmann (1968). La construcción social de la realidad, Primera edición. Buenos Aires. Amorrirtu Editores
- Decreto Supremo N.º 135-2020-PCM (31 de julio de 2020). Normas Legales. Diario Oficial El Peruano, 21 de agosto de 2020.
- De la Villa Moral (2017). Conceptos básicos del paradigma de la complejidad aplicados a la cuestión del método en Psicología Social. *Summa Psicológica UST*, 14(1), 12-22.

- Duque Acosta, C. (2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Revista educación y pensamiento*, 17, 85-95.
- Fuller, N. (2001). No es uno sino muchos rostros. Identidad masculina en el Perú urbano. *Hombres e identidades de género. Investigación desde América Latina*. 265-370
- García Vivar, R. (2017). Violación y masculinidad: representaciones de lo masculino en varones reclusos por ejercer violencia sexual en el establecimiento penitenciario de Cañete. (Tesis de magíster). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales Gavaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Revista Comunicar*, 12, 79- 88.
- Gonzales Morales, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Revista ISLAS*, 45(138):125- 135
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación, Edición 6ta. México, D.F.: McGraw Hill
- Ibañez, T. (2003). La construcción social del socioconstruccionismo::retrospectiva y perspectivas. *Revistas Científicas Complutense: Política y Sociedad*. 40. 155-160
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (17 de enero 2022). Lima supera los 10 millones de habitantes al año 2022. Plataforma digital única del Estado Peruano.  
<https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/lima-supera-los-10-millones-de-habitantes-al-ano-2022-13297/>
- Izcarra Palacios, S. (2014). Manual de Investigación Cualitativa. Editorial Fontamara, 1.
- Katayama Omura, R. (2014). Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Fondo Editorial de la UIGV.
- Miranda- Novoa, M. (2012) Diferencia entre la perspectiva de género y la ideología de género. *Dikaion*, 212(2), 337- 356
- Molina, F. (2011). Crónicas de la hombría. La construcción de la masculinidad en la conquista de América. *Revista de Literatura Española Medieval y del Renacimiento*, 15, 185-206.  
ISSN 0120-8942

- Olavarría, J. (2005). La masculinidad y los jóvenes adolescentes. *Reflexiones pedagógicas*, 27, 46- 55.
- Otegui, Rosario (1999) La construcción social de las masculinidades. *Política y Sociedad*, 32, 151-160
- Pérez Bravo, A. (2015). Las relaciones conyugales francesas y venezolanas: entre patriarcalismo, hombría y machismo. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 20(68),79-102. ISSN: 1315-5216.
- Popescu D., Popa D. y Cotet B. (2019). Preparando a los estudiantes para la Generación Z: consideraciones sobre el currículo de impresión 3D. *Revista Propósitos y Representaciones*, 7(2), 240-268.
- Posada Kubissa, L. (2015). El “género”, Foucault y algunas tensiones feministas. *Estudios de Filosofía*, 52, 29-43. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.n52a03>
- Rodríguez Bayona, J. (2019). Participación de los hombres en el activismo antipatriarcal: tensiones y posibilidades. (Tesis de magíster). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rojas Livia, J. (2018). Co-construcción de participación comunitaria y formación de mujeres y hombres en un sector de Laderas de Chillón. (Tesis de magister). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Saldaña Muñoz, L. (2018). Relaciones de género y arreglos domésticos: Masculinidades cambiantes en Concepción, Chile. *Polis (Santiago)*, 17(50), 183-204. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682018000200183>
- Separavich, M. y Oliveira, E. (2020). Masculinidad, envejecimiento y sexualidad en el proceso salud-enfermedad-cuidado entre hombres trabajadores de Campinas, San Pablo, Brasil. *Salud Colectiva*, 16, 1-12. <https://doi.org/10.18294/sc.2020.2252>.
- Silvestre, E. y Cruz, O. Conociendo la próxima generación de estudiantes universitarios dominicanos a través de redes sociales. *Revista ciencia y sociedad*, 41(3), 475-503. ISSN: 0378-7680
- Téllez Infantes, A y Verdú Delgado, A. (2011). Significado de la masculinidad para el análisis social. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, 2, 80-103.

- Valverde Rodriguez, I. (2020). (Re)Construcciones de la masculinidad en hombres agresores participantes en el proceso reeducativo del Centro de Atención Institucional Frente a la Violencia Familiar (CAI) entre los años 2013 y 2017. (Tesis de magister). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006) Estrategias de Investigación Cualitativa (1a ed.). Editorial Gedisa SA.
- Vázquez Rivera, C. (2012). Hombría, sexualidades y la escurridiza noción de poder. *Revista de Psicología*, 21(1), 85-109.
- Vazquez Rivera, C. y Toro-Alfonso, J (2017). Hacerse Hombre con las Mujeres: Entre la Contradicción, la Repetición y la Esperanza. Diversas miradas al género el VIH/SIDA y la orientación sexual: El legado de José Toro-Alfonso. 215-237.
- Winker, M; Pasmanik, D; Alvear, K. y Oliveres B. (2015). La dimensión ética en psicología comunitaria: Orientaciones Especificas para la Práctica y la Formación. Editorial USACH.



## ANEXOS

### ANEXO N° 1. Autorización del uso de la guía de preguntas para le entrevista en profundidad



San Juan, 23 de septiembre de 2020

Señoritas:

*Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo*

Jirón Apurimac 3619, San Martín de Porres – Lima

*Sasha Sally Carrasco Condori*

Avenida Merino 173 AA. HH. Raúl Porrás Barnechea, Carabayllo – Lima

Reciban un cordial saludo.

Por medio de la presente les autorizo el uso de la *Guía de preguntas para la entrevistas en profundidad*, relacionada a la investigación sobre la "Construcción de ser hombre y ser mujer en Puerto Rico y Perú". Este instrumento fue diseñado en Puerto Rico, y posteriormente validado en Perú. El proceso de validación en Perú implicó la revisión de tres profesionales expertos en lingüística, educación y psicología comunitaria.

Le deseo mucho éxito en su investigación. Cualquier consulta o necesidad de información adicional, no dude en comunicarse conmigo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carlos Vázquez Rivera", written over a horizontal line.

**Carlos Vázquez Rivera, PhD.**

Investigador

Universidad de Puerto Rico

Instituto Internacional de Investigación y Acción Comunitaria (INAC)

## ANEXO N° 2. Guía de preguntas – Entrevista a profundidad

### Guía de preguntas para hombres

#### A. Hombría

1. ¿Qué es ser hombre para ti?
2. ¿Que es ser mujer para ti?
3. ¿Qué es ser macho para ti?
4. ¿Qué experiencias consideras que son claves (que no pueden dejar pasar) para convertirse en hombre?
5. ¿Qué papel han jugado otros hombres, en tu formación como hombre? Puedes abundar. ¿Quienes eran esos hombres y que significaban para ti? ¿Cuán importante es (fue) tu relación con (él)ellos?
6. ¿Qué papel han jugado las mujeres en tu formación como hombre? Puedes abundar. ¿Quienes son estas mujeres y que significan para ti? ¿Cuán importante es (fue) tu relación con ella(s)?
7. Identifica los sucesos de mayor importancia en tu formación como hombre a través de tu vida.
8. ¿Cómo las distintas instituciones (escuela, iglesia, gobierno, familia, medios de comunicación, entre otros) influenciaron en tu formación como hombre?
9. Describe la importancia que tiene (tuvo) en tu formación como hombre la figura de tu papá.
10. Describe la importancia que tiene (tuvo) en tu formación como hombre la figura de tu mamá.
11. ¿Qué experiencias y/o situaciones, si alguna, amenazaron o amenazarían tu hombría?

#### B. Sexualidades

12. ¿Qué significa sexo para ti?
13. ¿Qué significa sexualidad para ti?
14. ¿Qué significa género para ti?
15. ¿Qué significa tener relaciones sexuales para ti?
16. ¿Cuáles han sido las experiencias más significativas en la formación de tu sexualidad? ¿Cómo se fueron dando estas experiencias?
17. ¿Qué cosas te producen satisfacción en tus relaciones sexuales (tanto física, emocional y/o espiritualmente)? ¿A qué se debe que estas cosas te produzcan satisfacción sexual?
18. ¿Cómo describirías una experiencia sexual satisfactoria?
19. ¿Qué cosas te producen deseo sexual? ¿A qué se debe que esas cosas te produzcan deseo sexual?
20. ¿Qué cosas te producen placer en tus relaciones sexuales?
21. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tu niñez.
22. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tus años en la escuela.
23. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tu vida adulta.
24. ¿Cómo la forma en que entiendes tu sexualidad facilita tus prácticas sexuales?
25. ¿Cómo la forma en que entiendes tu sexualidad obstaculiza tus prácticas sexuales?

#### C. Violencia

26. ¿Qué significa violencia para ti?
27. Entonces, ¿qué es violencia de género?
28. ¿Qué es el machismo para ti?
29. ¿Podrías darme algunos ejemplos de lo que es violencia de género para ti?
30. ¿Podrías contarnos de algunas experiencias de violencia que hayas visto o vivido en tu comunidad?
31. En tu opinión, ¿qué características de la cultura peruana promueven la violencia de género?
32. En tu opinión, ¿qué aspectos de la crianza de un **hombre** promueven la violencia de género?
33. En tu opinión, ¿qué aspectos de la crianza de una **mujer** promueven la violencia de género?
34. En tu opinión, ¿crees que la violencia de género se da más en las provincias que en Lima? ¿En las zonas rurales que en las urbanas? ¿Puedes abundar en tu respuesta?
35. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en nuestros hogares?
36. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en la calle?
37. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en nuestra comunidad?

ANEXO N° 3. Consentimiento informado, firmado por los participantes.

### HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### “CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA METROPOLITANA”

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa conocer las formaciones discursivas de la hombría en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de la construcción de la hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audigrabada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

#### Riesgos y beneficios

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

#### Derechos

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

#### Confidencialidad

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

J [Redacted] \_\_\_\_\_ 29/09/2020  
Nombre del participante Firma Fecha

## HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

### “CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA METROPOLITANA”

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que, al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

#### Riesgos y beneficios

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.



#### Derechos

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

#### Confidencialidad

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

		31/09/2020
Nombre del participante	Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante



Firma

12 de Noviembre 2020

Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.



**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

 de	Ayma		07/10/2020
Nombre del participante		Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante



Firma

05/10/2020

Fecha



**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

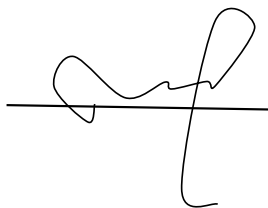
Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante

Fecha



DICIEMBRE 2020

Firma

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.



**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

		20/11/2020
Nombre del participante	Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 936 027 780 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

		10/02/2020
Nombre del participante	Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante



Firma

13 de Noviembre del 2020

Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

		23/10/2020
Nombre del participante	Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****“CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA”**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante



Firma

17/10/2020

Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****"CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA  
METROPOLITANA"**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

		30/10/2020
Nombre del participante	Firma	Fecha

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO****"CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA METROPOLITANA"**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

**Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.



Nombre del participante



Firma

04/11/2020

Fecha



### HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### **"CONSTRUCCIÓN HOMBRÍA EN UN GRUPO DE JÓVENES RESIDENTES DE LIMA METROPOLITANA"**

Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación que interesa comprender la construcción de la hombría y las similitudes y diferencias entre dos generaciones en Lima Metropolitana. Además, busca: (1) conocer la experiencia de ser hombre en Lima Metropolitana (2) analizar las coincidencias y (3) diferencias entre estas experiencia y prácticas de hombría en jóvenes de Lima Metropolitana en las generaciones millennials y centennials.

Este proyecto es realizado como Tesis de Licenciatura de Psicología de la Universidad Privada del Norte por las estudiantes Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo, DNI N°70570038 y Sasha Sally Carrasco Condori, DNI N° 48286321. Durante la entrevista se le pedirá que contesten una serie de preguntas, la cual será audiograbada, asignando un código para poder transcribir sus respuestas y al finalizar la investigación la grabación será eliminada.

Cabe resaltar que al terminar el periodo de entrevistas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida en las respuestas de todos los participantes, y así visualizar si se completaron todos los objetivos del estudio. Luego, de terminar con el análisis, se publicará la tesis sin utilizar ninguna información de acuerdo a los términos de confidencialidad de los participantes. Completar la entrevista le tomará aproximadamente 1 sesión de 100 minutos.

#### **Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incómodo con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimientos sobre la formación y prácticas de hombría.

#### **Derechos**

Si ha leído este documento y decide participar en el proyecto de investigación, por favor, es necesario comprender que su participación sea voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

#### **Confidencialidad**

Toda información del participante permanecerá hasta finalizar la investigación. Luego, las grabaciones serán destruidas y la información electrónica será borrada manteniendo así el anonimato y confidencialidad en las respuestas de cada participante a lo largo de la entrevista.

Si luego de esta entrevista tiene alguna pregunta adicional, incomodidad o siente la necesidad de atención psicológica personalizada puede comunicarse con: Sasha Sally Carrasco Condori al 977 774 103 o Scarlett Mayte Elena Peña Hidalgo al 945 977 503.

\_\_\_\_\_

Nombre del participante



Firma

26/10/2020

Fecha