

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

“TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y  
USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN  
ADOLESCENTES DE LIMA – CALLAO, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Nutrición y Dietética**

**Autor:**

Miluska Geraldine Caceres Chu

**Asesora:**

MSc. Yuliana Yessy Gomez Rutti

<https://orcid.org/0000-0002-7113-8483>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	JACQUELINE SUSANA SAYÁN BRITO	<b>40403778</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	MARIANA ELVIRA HIDALGO CHAVEZ	<b>42968661</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	FLORENTINA GABRIELA VIDAL HUAMAN	<b>09812697</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

**INFORME DE SIMILITUD**

 “TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y USO DE  
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ADOLESCENTES DE LIMA –  
 CALLAO, 2021”

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	www.grafiat.com Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universidad Católica De Cuenca Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

## DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y hermana que me han brindado su apoyo incondicional durante estos años, también agradecerme a mí por no desistir y a pesar de trabajar y estudiar pude culminar mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las personas que apoyaron en este proyecto, a mi familia y docentes, cuya finalidad es contribuir con nueva evidencia científica. Además, agradecida con la maestra del curso de tesis, coordinadores de la carrera que me apoyaron durante todo el proceso de investigación.

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
<b>2.1. Tipo de investigación</b>	<b>22</b>
<b>2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)</b>	<b>24</b>
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b>	<b>25</b>
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
<b>3.1. Características de la población</b>	<b>28</b>
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS	38
ANEXOS	50

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1** Operacionalización de Variables

**Tabla 2** Caracterización de la población

**Tabla 3** Medios de mayor uso en adolescentes de 11 a 15 años

**Tabla 4** Horas de uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 a 15 años

**Tabla 5** Características del uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 a 15 años

**Tabla 6** Trastornos de conductas alimentarias de adolescentes de 11 a 15 años

**Tabla 7** Hipótesis general

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1.** Medios de mayor uso en adolescentes de 11 a 15 años

**Figura 2.** Horas de uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 a 15 años

**Figura 3.** Características del uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 a 15 años

**Figura 4.** Trastornos de conductas alimentarias de adolescentes de 11 a 15 años

## RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad determinar la relación entre el uso de los medios de comunicación y trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de Lima – Callao, 2021.

El tipo de estudio fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño transversal, para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento, el cuestionario. La muestra no probabilística por conveniencia estuvo conformada por 90 adolescentes de Lima y Callao.

Los resultados fueron: El 86.7% de adolescentes usa el Internet con mayor frecuencia, el 51.7% suele utilizar el Internet más de 5 horas al día, el 93% usa el Whatsapp como el tipo de red principal para comunicarse y el 87,8% no sufre de trastornos de conductas alimentarias y sólo el 12.2% sufre de trastornos de conductas alimentarias. No se evidenció asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en los adolescentes ( $p = 0.747$ ).

Conclusión, existe mayor uso de los medios de comunicación por más de 5 horas al día, por lo que es necesario concientizar y promover a los padres de familia supervisar el uso y frecuencia de los medios de comunicación.

**PALABRAS CLAVES:** Medios de comunicación; Trastornos de conductas alimentarias; Adolescentes.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

La OMS refirió sobre los trastornos de la conducta alimentaria a la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, con frecuencia aparecen en la adolescencia, en la que presentan preocupación por la comida, por la figura corporal y el peso<sup>1</sup>.

Actualmente los medios de comunicación brindan la oportunidad de mantenerse en contacto con las personas sin precedentes, a veces brindando informaciones poco útiles y en ocasiones insalubres y negativas, su frecuencia de uso se relaciona directamente con las tasas crecientes de depresión, ansiedad, imagen corporal negativa y conductas alimentarias desordenadas<sup>2</sup>. Ello conlleva al incremento de la insatisfacción corporal, surgiendo la distorsión de la imagen, su percepción y, por ende, la preocupación por su aspecto físico. Además, juega un papel importante en las actitudes alimentarias desordenadas, dado que provoca angustia emocional y psicológica<sup>3</sup>. Por otro lado, los medios de comunicación, son como las redes sociales, permiten la interacción entre personas, también sigue siendo una actividad sedentaria que se puede realizar en un entorno solitario, ocasionado riesgos, los cuales conducen a una peor salud física y mental. Así mismo, el aislamiento social, baja autoestima, aumento de obesidad y disminución de la actividad física, todos estos contribuyen a problemas con la salud, demostrando una relación negativa entre la interacción de las redes sociales y la salud de los adolescentes<sup>4</sup>.

Por otro lado, al comparar entre los adolescentes sin conductas alimentarias desordenadas con los que presentan esta anomalía, sus principales características son impulsos predominantes de perder peso, aunque estén clínicamente con incremento de peso, la ansiedad social, atención intensiva centrada en uno mismo, profunda emoción negativa,

mayor inestabilidad mental y excesiva preocupación por la imagen corporal y la ingesta<sup>5</sup>. Este último, aumenta el riesgo de obesidad, debido a la exposición al marketing de productos que no son saludables, con un alto nivel de visualización ocasionados por los medios de comunicación, asociados con una mayor ingesta de energía total, así como las bebidas azucaradas, comida rápida, dulces y bocadillos salados, siendo causantes de un exceso de ingesta energética y, posteriormente, un aumento de peso<sup>6</sup>. De esta manera, se puede decir que “los trastornos alimentarios se caracterizan por la alteración tanto del comportamiento alimentario como de la percepción en la imagen corporal”<sup>7</sup>.

Por tales razones, los comportamientos y hábitos alimentarios persisten en toda la etapa de la adolescencia y, por lo tanto, disminuir el consumo de alimentos industrializados durante la adolescencia son objetivos importantes para las intervenciones nutricionales. Además, la identificación de factores potencialmente modificables de las conductas alimentarias es imperativa para el diseño de intervenciones exitosas.

Por tal motivo, esta investigación se enfoca en determinar la relación del uso de los medios de comunicación y trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de 11 a 15 años de Lima – Callao, 2021.

Dado que, es potencialmente útil, puesto los comportamientos alimentarios no se producen en formas aisladas y estos datos podrían respaldar las intervenciones dietéticas destinadas a cambiar múltiples comportamientos alimenticios.

## **1.1. Formulación del Problema:**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima – Callao, 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan los adolescentes de Lima – Callao, 2021?

¿Cuáles son los trastornos de conductas alimentarias en los adolescentes de Lima – Callao, 2021?

## **1.2. Definiciones de términos**

### **Trastornos de conductas alimentarias**

Es un conjunto de patologías psiquiátricas complejas y difíciles de tratar. Se reconoce siete categorías diagnósticas: anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, atracones, trastorno alimenticio no especificado, rumiación y trastorno de ingesta restrictiva <sup>8</sup>.

Se describen también como alteraciones psicológicas graves y persistentes que afectan al consumo o a la absorción de los alimentos con consecuencia adversas para la salud <sup>9</sup>, dañando a la rutina alimentaria diaria normal <sup>10</sup>.

Finalmente, otros autores la conceptualizan como un trastorno mental definido por hábito alimentarios anormales que dañan negativamente la salud física y/o mental las personas <sup>11</sup>.

Se caracterizan por alteraciones graves del comportamiento alimenticio y del peso corporal, afectando con mayor frecuencia a los adultos jóvenes, y a veces son graves, presentando múltiples complicaciones psiquiátricas y somáticas y es probable que tengan un impacto en término de calidad de vida e incluso de mortalidad <sup>12</sup>.

De modo que, por cogniciones disfuncionales relacionados con la comida, el peso y la forma de cuerpo, pueden sesgar la atención a los estímulos relacionados con los trastornos de conductas alimentarias, de manera que los esquemas corporales negativos hacen que los individuos presten atención a los estímulos coherentes, reforzando a su vez la imagen negativa de sí mismos y provocando emociones negativas <sup>13</sup>. Se cree que los síntomas reflejan la presencia de una entidad latente no observada que causa su aparición y explica el por qué se cohesionan como un síndrome de trastorno alimentario <sup>14</sup>.

### **Los medios de comunicación**

Son herramientas que forman parte de la socialización, que son utilizados para obtener información vital para el ser humano, donde se manifiestan los sentimientos, las creencias y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transita el pensamiento de las personas <sup>15</sup>. De este modo, los medios de comunicación suelen concebirse como un medio o instrumento para influir en el comportamiento y una comunicación “mejor” o más “eficaz” <sup>16</sup>. También conocido como comunicación informal que abarca las señales no reguladas, como el contacto visual, los gestos, las expresiones faciales, los movimientos corporales y el “comportamiento anticipatorio”, definido como pequeñas acciones que hacen predecibles las intenciones de los demás <sup>17</sup>, siendo la radio, la prensa, la televisión y el internet son los principales en masa que son utilizados en la actualidad<sup>18</sup>.

Los medios de comunicación es el proceso de difusión de información (espirituales, conocimientos, valores, normas morales y legales) utilizando medios técnicos (prensa, radio, televisión, ordenadores, etc) a audiencias numéricamente grandes y dispersas<sup>11</sup>, los cuales implican el intercambio de ideas, pensamientos o sentimientos por parte del emisor al receptor por el medio verbal y no verbal<sup>12</sup>. Además, el concepto de noticias, información, o transferido de persona a persona y la cultura en el sentido más general, la difusión de información entre los individuos y grupos; fuente a través del mensaje de canal enviado a la meta/receptor se define como el proceso de entrega <sup>13</sup>.

### **La radio**

La radio es un medio de comunicación que funciona para informar, educar, entretener e influir, siendo popular en la comunidad hasta hoy, convirtiéndose en una fuerte de información para todos los usuarios<sup>14</sup>. Ciertamente la radio es un medio de comunicación de alta velocidad, transmisión de mensajes en la rápida era de los medios de comunicación; a diferencia con otros medios escritos y visuales, puede transmitir diferentes noticias a las audiencias a nivel nacional e internacional dentro de la transmisión del mensaje mientras que otros medios como la televisión y el satélite deben hacer algunos preparativos con mucho tiempo para producir un programa en específico<sup>15</sup>.

No obstante, a pesar del constantemente crecimiento de la televisión y partiendo de la una base baja, del rápido aumento de la penetración de Internet y el uso de los medios sociales, la radio sigue siendo el canal de comunicación dominante en todo el continente, debido a su alcance geográfico para operar en diferentes fuentes de energía<sup>16</sup>. Además, el panorama radiofónico poco a poco fue enriqueciendo y diversificando progresivamente<sup>17</sup>. Las emisiones en leguas locales, las emisoras comerciales, comunitarias y religiosas, y las

emisiones por internet han servido para ampliar la importancia de la radio, siendo un medio que también resuena y aumenta las prácticas culturales orales dominantes en muchas sociedades<sup>18</sup>.

## **La televisión**

Este medio es la forma de comunicación más común que atrae a la comunidad desde hace mucho tiempo, no hay ningún otro medio de comunicación que pueda competir con la televisión en cuanto al volumen de cultura producida y en cuanto al número de espectadores<sup>19</sup>. La televisión es la fuente de poder abierta a casi toda la comunidad industrial y sigue siendo popular en el mundo en desarrollo, es la fuente de la ciencia popular sobre el mundo y ayuda a conectar a la gente con diferentes formas de vida, siendo parte de la precondición y la construcción selectiva de la ciencia social, la imagen de la condición social, y de la manera imaginable, reconstruye la vida de la gente y finalmente se convierte en el mundo entero que tiene sentido para ellos<sup>20</sup>.

De esta manera, la televisión debe entenderse en término de texto, es un programa, la conexión entre el texto y su espectador, la política y la economía y el patrón de significado cultural, siendo las noticias los textos más importantes de la televisión<sup>21</sup>. De modo que, todas las televisiones del mundo tienen noticias y se han convertido en el tema fundamental de varias televisiones dispersas a escala mundial, las noticias desempeñan un papel importante y estratégico porque tiene una influencia en la vida pública<sup>22</sup>.

Sin embargo, varias investigaciones sobre los espectadores concluyen que ver la televisión es algo pasivo y que el significado y el mensaje de la televisión pueden ser fácilmente aceptados por los espectadores<sup>23</sup>. La televisión en el marco del comportamiento, que consideran que la mayoría de los espectadores replican la violencia de la televisión, o utilizan

la correlación estadística para probar que ver la televisión tiene una cierta influencia en sus espectadores<sup>24</sup>.

Por tal motivo, la televisión es la fuente del proceso de información de la identidad cultural y los espectadores también utilizan su identidad y competencia cultural para decodificar el programa utilizando su propia manera especial <sup>25</sup>. Así mismo, en la línea de con la globalización de la televisión, su papel en la información de la identidad étnica e identidad nacional se ha vuelto más importante <sup>26</sup>.

### **Internet**

Internet es una herramienta que proporciona canales de información y tipos comunicativos e interactivos, además asegura el ingreso a una fuente inacabable de conocimientos y servicios que han variado las formas de aprender, de comerciar y de comunicarse, con un impacto a nivel internacional <sup>27</sup>. El uso de Internet es considerado como una fuente principal de consultas para lo académico y para el acceso a información, esta práctica no se limita por los docentes, pues para los estudiantes este es un medio para resolver casi todos los deberes escolares <sup>28</sup>. Por tal motivo, el uso ha generado varios cambios en la sociedad, ocasionando que dicho medio comunicativo ha pasado a tener un papel principal para mediar el desarrollo, siendo su ausencia signo de subdesarrollo <sup>29</sup>.

Es decir, que el crecimiento de Internet en las últimas décadas se ha notado que no es solo por ser una plataforma tecnológica, sino porque son parte de diseños que brindan el contenido de objetivos buscados <sup>30</sup>. Por lo que, se puede concluir que el internet resulta ser un servicio público universal, el cual debe cumplir las exigencias de acceso, disponibilidad, precio accesible y calidad; y por ende el mismo, es obligación del Estado poder garantizar el acceso a todos los ciudadanos para que estos puedan acceder y nutrirse de información <sup>31</sup>.

## Las redes sociales

Las redes sociales es un medio de comunicación masivo y es una de las herramientas con más poder en el marketing; sin embargo, para utilizarla de forma eficiente es necesario conocer su uso y funcionalidad, de esa manera la fidelización de los clientes, además de incrementar las ventas como un método para tener llegada a las personas; por eso se usó el método inductivo-deductivo, el diseño no experimental, transversal, correlacional <sup>32</sup>. Dicho medio de comunicación ha sido en gran ventaja la favorita por las personas, ya que sirve para compartir contenidos, conectarse con otras personas y como plataforma de exploración y difusión de información sobre la identidad persona <sup>33</sup>. Cabe resaltar que ahora las redes sociales son un método de comunicación para los adolescentes de hoy, puesto que por ello pueden ayudar con tareas comunes y sentirse parte de la comunidad, es decir las características más comunes son la participación de los adolescentes en el aprendizaje, la interacción, motivación y la creatividad <sup>34</sup>.

En cuanto al uso de redes sociales, tenemos a la red social (Instagram) dado que es la red más usada, especialmente, entre el público joven, puesto que la mayoría de sus contenidos en esta red social que hablan de su vida diaria, de sus anécdotas o incluso de sus viajes, por lo que se plantea unos contenidos de entretenimiento que en el fondo ocultan un gran interés e intención de penetración y persuasión <sup>35</sup>. Por lo que, se puede concluir que las redes sociales es la herramienta más usada a nivel mundial la cual despliega un sin fin de posibilidades para las relaciones con otras personas en una red social, la cual comparten intereses, preocupaciones o necesidades <sup>36</sup>.

## 1.4. Antecedentes

A continuación, se presentará los antecedentes nacionales e internacionales relacionados al presente estudio.

### 1.4.1. Antecedentes nacionales

Salas P., en el 2017, su objetivo fue delimitar la relación entre los hábitos alimentarios y el riesgo de trastornos de conducta alimentaria. La población de estudio fue 104 adolescentes de 13 a 18 años, los cuales fueron estudiantes del 3°, 4° y 5° grado de secundaria. Concluyó que un 72.1% de los escolares presentaron hábitos alimentarios inadecuados. Además, un 20.2% obtuvo una clasificación de riesgo de trastorno alimentario <sup>37</sup>.

Lazo M., Quenaya Y., Alejandra Patricia, en el 2015, su estudio los estudiantes de 14 años presentaron mayor riesgo de TCA que aquellos que reciben mayor influencia de los medios de comunicación, quienes tienen mayor acceso a la información, mayor presión, las que presentan mayor internalización general, finalmente mostró mayor grado de internalización atlética el resultado fue 13.9% de las que presentaron riesgo de padecer algún TCA <sup>38</sup>.

Cayatopa Fernández Vanesa, Cruzado Jiménez Carolina, en el 2017, tuvo como fin decretar la relación de la conducta previa y factores personales de los adolescentes con sus hábitos alimenticios, teniendo como metodología de investigación un tipo de enfoque cuantitativo, diseño correlacional, con una población de estudio de 226 alumnos, a quienes les aplicó una encuesta, empleando como herramienta un cuestionario. Concluyó que en lo que respecta a los factores personales sobre sus hábitos alimenticios el 61.4% de los académicos manifestaron que tiene hábitos de alimentación inadecuados siendo el factor social, psicológico y familiar respecto a los estilos de padres que están asociados al riesgo de

trastorno de conducta alimentaria en adolescentes ( $p < 0.05$ )<sup>39</sup>.

#### 1.4.2. Antecedentes internacionales

Cecon R, en el 2017, su objetivo fue determinar el enlace que hay entre la conducta alimentaria y el trastorno alimenticio, se aplicó un triaje de trastornos alimentarios en adolescentes de 10 a 19 años utilizando el Eating Attitudes Test (Eat-26), el Children's Eating Attitudes Test (Cheat) y el Bulimic Investigatory Test Edinburgh, así como la evaluación del estado nutricional, la percepción de la imagen corporal se evaluó en una submuestra de adolescentes de 10 a 14 años, utilizando la escala de Silueta Brasileña. Concluyó que la prevalencia del triaje de trastornos alimentarios fue del 11.4% para los 2.123 adolescentes y el sobrepeso estuvo presente en el 21.1%, siendo más prevalente en la etapa de adolescencia temprana, que presentó nivel de distorsión del 56.9% e insatisfacción del 79.3%<sup>40</sup>.

Izydorczyk B., Sitnik-Warchulska K., en el 2018, tuvo como objetivo verificar el nivel de impacto de los estándares sobre la insatisfacción corporal, la adopción de una actitud perfeccionista hacia el cuerpo y el desarrollo de una tendencia a participar en conductas alimenticias bulímicas. La muestra de estudio fue 184 niñas entre los niveles de primaria y secundarias, a quienes se les aplicó una encuesta, teniendo como herramienta un cuestionario. Concluyó que los hallazgos revelaron que las niñas polacas más jóvenes de 12 a 15 años reportaron el nivel de factores de riesgo de trastornos alimentarios más alto en comparación con los demás participantes ( $p < 0.001$ )<sup>41</sup>.

Uchôa F., en el 2019, analizó la influencia de los medios de comunicación en la insatisfacción corporal y desarrollo de trastornos alimenticios en adolescentes,

comparando géneros, determinó el índice de masa corporal de cada adolescente y se aplicaron los instrumentos EAT-26, Sociocultural Attitudes towards Appearance Questionnaire-3 y body Shape questionnaire con una población de estudio de 1011 adolescentes. Concluyó que la influencia de los medios de comunicación se asocia con una mayor posibilidad de presentar insatisfacción corporal ( $p \leq 0.05$ )<sup>42</sup>.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Identificar la asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima - Callao, 2021.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Determinar los trastornos de conductas alimentarias en adolescentes de Lima – Callao, 2021.

Determinar el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima – Callao, 2021.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

H<sub>0</sub>: No existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima - Callao, 2021.

H<sub>1</sub>: Existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima - Callao, 2021.

## 1.7. Justificación

### Justificación teórica

Con respecto a la justificación teórica, brinda información de expertos para los investigadores, relacionados a las variables de estudio. Los conocimientos captados, ofrece definiciones en la relación de la variables, dimensiones e indicadores, señalando el por qué y cómo sucede el fenómeno. Por último, ayuda a entender la problemática<sup>43</sup>.

### Justificación práctica

El estudio puede ser utilizado por personas que estén interesadas en la temática y las organizaciones que estén buscando alternativas de solución del tema, aplicando los conocimientos alcanzados en la investigación y proponer estrategias de solución en la realidad problemática <sup>44</sup>.

### Justificación Metodológica

Tiene como idea identificar la relación de las variables de estudio, usando métodos con análisis descriptivos, contrastando los objetivos e hipótesis <sup>45</sup>.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, se enfoca en una necesidad social y tiene un propósito definido, porque utiliza los conocimientos que se adquirieron, para solucionar un problema de cualquier actividad humana y luego aplicarlos para producir cambios en un contexto real<sup>46</sup>. El enfoque del estudio es cuantitativo porque busca aprobar o refutar hipótesis a través de la medición cuantitativa del fenómeno<sup>47</sup>.

Además, la investigación tiene un diseño no experimental, puesto que no manipula premeditadamente las variables. O sea, mide las variables dentro de su contexto natural, para luego analizarlas, presentando la relación entre ellas. Por otro lado, en lo respecta al estudio es transversal, porque mide las variables sola una vez y en un momento determinado<sup>48</sup>. Es de tipo asociación de variables cualitativas, la variable trastornos de conducta alimentaria es una variable ordinal y la variable medios de comunicación es nominal.

El nivel de la investigación es descriptivo, dado que, “observa y describe el fenómeno, no requiere la manipulación de las variables, además se desarrollan para conocer las características más relevantes del estado del fenómeno asociados al problema de investigación en un determinado momento”<sup>49</sup>

Asimismo; para el manejo y organización de las variables, la presente investigación emplea una matriz de consistencia, tal como se muestra en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Categorías / puntos de corte	Escala de medición
Trastornos de conductas alimentarias	“Es un conjunto de patologías psiquiátricas complejas y difíciles de tratar. Se reconoce siete categorías diagnósticas: anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, atracones, trastorno alimenticio no especificado, rumiación y trastorno de ingesta restrictiva”	-Dietética -psicológica -	Escala Eating Attitudes para Trastornos de conductas alimentarias (Test.26)	conductas alimentarias de riesgo  Sin riesgo	≥ 39 puntos  0 a 38 puntos	Escala de Likert Ordinal
Uso de los medios de comunicación	“Son herramientas que forman parte de la socialización, que son utilizados para obtener información vital para el ser humano, donde se manifiestan los sentimientos, las creencias y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transita el pensamiento de las personas”	-Medios de comunicación  -Internet	-Guía de cuestionario para evaluar el uso de los medios de comunicación	Mayor frecuencia de uso  Horas dedicadas  Uso de redes sociales	-Diarios impresos -revistas -televisión -radio -internet -redes sociales  -1h a +5h  -Facebook, twitter, whatsapp, instagram -hacer amigos -intercambiar información -Dar a conocer aspectos de su vida personal -publicar estado emocional -contacto familiar	Nominal

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población de estudio fueron todos los adolescentes de las edades de 11 a 15 años de Lima – Callao del año 2021.

Para el cálculo se aplicó para las poblaciones infinitas, por motivos de pandemia no se encontraba la data actualizada.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra

e = El error de muestreo es el 5%

p y q = Representa los porcentajes de ocurrencias de un suceso, donde su suma es 100%

Z = Valor teórico que varía de acuerdo al nivel de confianza escogido. Para un nivel de confianza de 95%.

Aplicando la fórmula anteriormente, el tamaño de la muestra fue: 385 adolescentes. El estudio aplicó el muestreo por conveniencia no probabilístico en el que participaron 90 adolescentes, debió a la pandemia algunos padres no han expuesto a sus hijos por los contagios del COVID-19 porque no estaban vacunados.

**Criterios de Inclusión:**

En lo que concierne a los criterios de selección:

Se incluyó a los adolescentes de 11 a 15 años de Lima y Callao, de ambos sexos que estén matriculados y estudien un colegio privado o estatal.

**Criterios de Exclusión:**

En lo que respecta a los criterios de exclusión, se excluyó a los adolescentes en el que sus padres no aceptaron el consentimiento informado.

Adolescentes deportistas o con restricciones dietéticas por condiciones de enfermedad o que presenten alguna patología que afecte con la ingesta de alimentos, durante el estudio.

**2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos****2.3.1. Técnicas de Recolección de datos:**

La técnica que se empleó fue la encuesta realizada en el mes de septiembre y octubre del año 2021. La encuesta establece la locución media entre la observación y la experimentación. Así mismo, se realiza un registro de situaciones, las cuales pueden ser observadas y analizadas.

Además, aborda una mayor cantidad de personas al mismo tiempo y es más efectiva<sup>50</sup>.

**2.3.2. Instrumentos de Recolección de datos:**

Se utilizó dos cuestionarios, el primer instrumento fue el Test de Actitudes alimentarias (EAT - 26) **ANEXO 1**, debidamente adaptado a la versión español respecto a los trastornos de las conductas alimentarias<sup>51</sup>. Se realizó una prueba piloto en 30 adolescentes de 11 a 15 años, para determinar su confiabilidad de la encuesta, siendo el alfa de Cronbach 0.7, lo cual es aceptable el cuestionario.

En lo que respecta al EAT-26 está formado por 18 ítems, el cual tiene como fin identificar el desorden alimenticio. Así mismo, se responde en base a la escala de Likert ordinal conformada por cuatro categorías que son: Siempre, casi siempre, a veces y nunca. Estas preguntas tienen un puntaje: nunca 0 puntos, a veces 1 punto, casi siempre 2 puntos y siempre 3 puntos. De este modo, el puntaje recolectado al final es la suma total de todos los ítems, este puntaje tiene una variación entre 0 y 78 puntos. Por lo tanto, la obtención de un puntaje que sea igual o superior a 39 puntos está asociado a conductas alimenticias de riesgo, el cual está relacionado directamente con los desórdenes alimenticios.

Los ítems están estructurados para medir las conductas de evasión de los alimentos, la preocupación de los alimentos, que mide los atracones y vómitos. El segundo instrumento fue una guía de encuesta elaborada por el investigador que sirvió para conocer el uso de los medios de comunicación en adolescentes. El instrumento que fue utilizado fue la guía de cuestionario de preguntas, el cual tiene 7 ítems los cuales son: la frecuencia de uso, el consumo en horas, el uso de las redes sociales, el fin de uso, la vida personal, el acercamiento con otras personas y el nivel de influencia de los medios de comunicación, siendo de escala nominal, dado que no tiene una jerarquía. Los resultados se medirán en base a porcentajes y promedio, para conocer qué medio de comunicación es el más utilizado, obtenido respuestas sin categorización, ya que los resultados se basan en la opinión propia de los encuestados por ser de carácter personal.

### **2.3.3 Procedimiento de recopilación de datos**

Los instrumentos se aplicaron de manera virtual, utilizando el Word 2019 para su correcta redacción y formulación de los cuestionarios de preguntas. La recolección de la información se realizó visitando los domicilios de los adolescentes para la aceptación previa del consentimiento informado a los padres, luego mismo día se realizó las preguntas a los adolescentes a través de una Tablet evitando contacto directo, para ello se consideró los protocolos de seguridad debido a la pandemia del COVID-19.

Por otro lado, la recolección de datos tuvo un periodo de ejecución de 15 días calendarios del mes de setiembre del año 2021.

### **2.3.4. Análisis de datos y/o análisis estadístico**

Los datos de la encuesta y del Test se tabuló en una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2019, para ser ingresados al software SPSS V.26 y realizar las pruebas estadísticas descriptivas como frecuencia y la contratación de la hipótesis mediante el método chi cuadrado en el que se asocia variables cualitativas.

### **2.3.5. Aspectos éticos**

La investigación busca alternativas de solución de la situación problemática, cumpliendo con la estructura metodológica para la investigación. De igual forma, se recolectó la información con la aceptación del consentimiento informado del padre de familia, prevaleciendo el anonimato de los encuestados sin vulnerar sus derechos de privacidad de identidad. Por último, se respetó la autoría de la búsqueda bibliográfica, y se desarrolló la investigación planteando referencias y citas en estilo Vancouver, evitando el plagio y el auto plagio.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Con respecto a los resultados obtenidos serán agrupados en las siguientes categorías: caracterización de la población, los medios de comunicación y los riesgos de trastornos de conductas alimentarias.

#### 3.1. Características de la población

**Tabla 2.** Caracterización de la población

Factores socios demográficos	Adolescentes				Total		
	Hombre		Mujer		fi	%	
	fi	%	fi	%			
Edades	11 años	9	13%	1	5%	10	11%
	12 años	11	16%	0	0%	11	12%
	13 años	6	9%	4	20%	10	11%
	14 años	10	14%	9	45%	19	21%
	15 años	34	49%	6	30%	40	44%
	Total	70	100%	20	100%	90	100%
Grado de instrucción	Primaria	9	13%	1	5%	10	11%
	Secundaria	61	87%	19	95%	80	89%
	Total	70	100%	20	100%	90	100%

En la Tabla 2. Se puede observar que la población de estudio estuvo conformada por 90 adolescentes que residen en Lima y Callao, de los cuales el 44% de los adolescentes en estudio tiene 15 años de edad, de los cuales el 49% son hombres y el 30% son mujeres. Además, se observa que 89% de los adolescentes son de secundaria, de los cuales 87% son hombres y el 95% mujeres.

### 3.2. Descripción de los Trastornos de conductas alimentarias

**Tabla 3. Trastornos de conductas alimentarias de adolescentes de 11 a 15 años**

		Trastornos de Conductas alimentarias		Total	
		Normal	Riesgo		
Edad	11 años	Recuento	10	0	10
		% del total	11.1%	0.0%	11.1%
	12 años	Recuento	11	0	11
		% del total	12.2%	0.0%	12.2%
	13 años	Recuento	8	1	9
		% del total	8.9%	1.1%	10.0%
	14 años	Recuento	20	0	20
		% del total	22.2%	0.0%	22.2%
	15 años	Recuento	30	10	40
		% del total	33.3%	11.1%	44.4%
	Total	Recuento	79	11	90
		% del total	87.8%	12.2%	100.0%

En la tabla 3. Se observa que la gran parte de adolescentes de las edades de 11 a 15 años (87.8%) no sufre de trastornos de conductas alimentarias y sólo 12.2% presentan riesgos de conductas alimentarias debido a la dieta, dado que suelen evitar los alimentos porque se sienten con sobrepeso por la presión constante de los demás, los que prevalecen con mayor frecuencia en adolescentes de 15 años (11.1%).

**Descripción de los medios de comunicación**
**Tabla 4.** Medios de comunicación utilizados por los adolescentes de 11 a 15 años.

		Edad					Total
		11	12	13	14	15	
Internet	Recuento	8	11	4	16	39	78
	% del total	8.9%	12.2%	4.4%	17.8%	43.3%	86.7%
Redes sociales	Recuento	0	0	5	2	1	8
	% del total	0.0%	0.0%	5.6%	2.2%	1.1%	8.9%
Televisión	Recuento	2	0	1	1	0	4
	% del total	2.2%	0.0%	1.1%	1.1%	0,0%	4.4%
Total	Recuento	10	11	10	19	40	90
	% del total	11.1%	12.2%	11.1%	21.1%	44.4%	100.0%

En la Tabla 4. Se observa que el medio de comunicación de mayor uso por los adolescentes de 11 a 15 años es el internet con 86.7% y las redes sociales con 8.9%. Prevalciendo con mayor frecuencia de uso en los adolescentes de 15 años (43.3%).

**Tabla 5.** Horas de uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 a 15 años

		Horas				Total
		1	3	4	5	
Internet	Recuento	2	1	29	46	78
	% del total	2.2%	1.1%	32.2%	51.1%	86.7%
Redes sociales	Recuento	0	1	0	7	8
	% del total	0.0%	1.1%	0.0%	7.8%	8.9%
Televisión	Recuento	0	1	1	2	4
	% del total	0.0%	1.1%	1.1%	2.2%	4.4%
Total	Recuento	2	3	30	55	90
	% del total	2.2%	3.3%	33.3%	61.1%	100.0%

Se observa en la tabla 5, que el 100% de los adolescentes de 11 a 15 años que usan los medios de comunicación, el 51.1% utiliza el internet más de 5 horas al día y el 32.2% 4 horas; el 7.8

% usan 5 horas las redes sociales y el 1.1% 3 horas; el 2.2 % ve televisión 5 horas diarias y el 1.1% de 3 a 4 horas diarias.

**Tabla 6.** Características del uso de los medios de comunicación en adolescentes de 11 años.

			Edad					Total
			11	12	13	14	15	
Medios de comunicación	Facebook	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
	Instagram	Recuento	0	0	1	2	0	3
		% del total	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	0.0%	3.3%
	Twitter	Recuento	1	0	0	1	0	2
		% del total	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	2.2%
	WhatsApp	Recuento	8	11	9	16	40	84
		% del total	8.9%	12.2%	10.0%	17.8%	44.4%	93.3%
	Total	Recuento	10	11	10	19	40	90
		% del total	11.1%	12.2%	11.1%	21.1%	44.4%	100.0%

En la tabla 6. Se observa que según el tipo de redes sociales que usan los adolescentes de las edades de 11 a 15 años, resalta el WhatsApp con 93%, prevaleciendo con mayor relevancia en adolescentes de 15 años (44.4%), siendo utilizado con mayor interés para la vida social.

### Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: No existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima - Callao, 2021.

H<sub>1</sub>: Existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima - Callao, 2021.

**Tabla 7. Hipótesis general**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	0.584 <sup>a</sup>	2	0.747
Razón de verosimilitud	1.069	2	0.586
N de casos válidos	90		

En la tabla 7. Se aprecia que el valor p es mayor a 0.05, por tal motivo, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Por lo tanto, se determina que no existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes de Lima – Callao.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Limitaciones de los Hallazgos

El estudio tiene como limitación no contar con información del diagnóstico de estudiantes que padecen con bulimia o anorexia y la actividad física de los adolescentes. Por otro lado, los resultados no pueden generalizarse, solo son válidos para la investigación, finalmente existe poca información sobre las variables de asociación, por tanto, la investigación es un antecedente para futuras investigaciones.

### 4.2. Discusión

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) presentan un comportamiento patológico frente a la obsesión por el control de peso, ingesta y alteración de la percepción de la imagen corporal. Según los autores en sus investigaciones encontraron una gran clase asintomática y 4 patrones sintomáticos de las edades de 13 a 15 años : Alteración de la imagen corporal (alta preocupación por la apariencia, bajas conductas de desorden alimentario; 1,0% - 6,0% por periodo de edad); Atracones/purgas (atracones y purgas, uso de productos para aumentar la musculatura, baja preocupación por la apariencia; 0.1% - 2.5%); Mayormente asintomático (bajos niveles de preocupación por la musculatura (alta preocupación por la musculatura y uso de productos; 0.6% - 1.0%). En los adolescentes 10 a 19 años la prevalencia de trastornos alimentarios es de 11.4 % y el sobrepeso estuvo presente en el 21.1% siendo más prevalente en la etapa de adolescencia temprana, que presentó nivel de distorsión del 56.9% e insatisfacción del 79.3%. El 68.89% de adolescentes de 14 años de edad presentó hábitos alimenticios inadecuados, 13.34% sobrepeso y el 2.22% obesidad.

El 20.2% de adolescentes de 13 a 18 años manifestaron una clasificación de riesgo de

trastorno alimentario alto por las causas del ayuno, purga y atracones <sup>52,53, 54, 55,56</sup>.

Los riesgos de trastornos de conductas alimentarias no están presentes en los adolescentes debido a múltiples factores como la autoestima e identidad como persona que prevalecen. Ante cualquier situación que afecte a su integridad física y emocional, debido al ambiente hostil y/o armonioso que brinda la familia, a pesar de existir riesgos eminentes con respecto al aspecto físico y psicológico. Los resultados sobre el uso de medios de comunicación que visualizan u escuchan los adolescentes de 11 a 15 años, el 86.7% de adolescentes encuestados utilizan con mayor frecuencia el internet. Así mismo, en la tabla 3 según horas de uso, se evidencia que el 51.1% utiliza el internet más de 5 horas al día. Por último, en la tabla 4 según características de uso de tipo de redes sociales, el 93% utiliza Whatsapp, prevaleciendo con mayor relevancia en adolescentes de 15 años (44.4%), siendo utilizado con mayor interés para la vida social.

En su investigación encontró que la mayoría de adolescentes se conecta a diario al internet por largas horas (73.4%); sólo el 0.9% no lo hace. La aplicación más utilizada fue Whatsapp (77.1%) <sup>57</sup>. Además, hallaron que conforme el acceso a los teléfonos inteligentes se ha hecho más frecuente, el 45% de adolescentes utiliza Internet de forma casi constante, el 44% se conecta varias veces al día, lo que se interpreta es que aproximadamente nueve de cada diez adolescentes se conectan varias veces al día <sup>58</sup>.

Al mismo tiempo se observa el escenario actual del comportamiento de los adolescentes en Internet, siendo beneficioso para futuras investigaciones estudiar si este afecta a la salud física y/o mental de los adolescentes. Además, realizando más estudios para averiguar los usos y los malos usos de la tecnología y cuánto debería estar disponible para un adolescente a una edad determinada, dado que las redes sociales se han transformado en un pilar en la

vida de los adolescentes, por lo que los miembros del equipo multidisciplinar pueden desarrollar un plan para abordar las ventajas y las dificultades de las redes sociales con los adolescentes <sup>59</sup>.

El Internet es uno de los que son más utilizados en los adolescentes, siendo determinante en su vida cotidiana, por lo que suelen utilizarlo como medio principal para conectarse vía Whatsapp y así desarrollar una vida social a plenitud, buscando integrarse a la sociedad e identificándose y mostrando sus propios atributos y condiciones, con una identidad única e irremplazable.

No existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes, ya que existen diversas causas que influyen en los trastornos de conductas alimentarias. Tomando en cuenta los estudios analizados, es necesario educar a los adolescentes para ayudarles a adoptar una nutrición y un estilo de vida más sana en las primeras etapas de la vida, y también la necesidad de desarrollar programas de prevención que animen a los jóvenes a adoptar estilos de vida saludables y comportamientos relacionados. Dado que un mejor entendimiento de los factores psicológicos que subyacen a estas alteraciones del comportamiento puede proporcionar una forma beneficiosa de mejorar tanto nuestra comprensión como nuestra capacidad para tratar esta retadora enfermedad.

### **4.3. Implicancia teórica**

Las implicancias de la investigación permitirán fortalecer y prevenir problemas de trastornos de conducta alimentaria para optimizar su calidad de vida en los adolescentes. Es de vital importancia, el fomentar la inclusión de materias psicológicas y nutricionales básicos para prevenir los problemas de malnutrición y salud mental. Por otro lado, es necesario realizar

más investigaciones de las variables considerando los diagnósticos de trastorno de conducta alimentaria, incluyendo los hábitos alimentarios y frecuencia de consumo de alimentos.

#### **4.4. Implicancia practica**

La investigación ayudo a demostrar si habría relación de las variables con la prueba de chi cuadrado que se puede concluir que no hay relación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación. Finalmente es necesario para futuras investigaciones validar un instrumento sobre uso de medios de comunicación, ya que el estudio solo realizó una relación del uso de medios de comunicación como variable nominal.

#### **4.5. Conclusiones**

No existe asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y el uso de los medios de comunicación en adolescentes.

El 87.8% no padecen de riesgo de trastornos de conductas alimentarias y sólo el 12.2% sufren de riesgo de trastornos de conductas alimentarias debido a la evitación de alimentos por el aparente exceso de peso, los que prevalecen con mayor frecuencia en adolescentes de 15 años (11.1%)

El 86.7% de adolescentes utilizaron con mayor frecuencia el internet. Así mismo, el 51.1% utiliza el internet más de 5 horas al día.

## Recomendaciones

Se recomienda los padres siempre mantener la supervisión de los hábitos de sus hijos, a pesar que no haya alguna asociación entre los trastornos de conducta alimentaria y uso de los medios de comunicación lo ideal es mantener siempre la comunicación muy activa entre ambos y saber en sí en que utilizan los medios de comunicación.

Los adolescentes son un grupo vulnerable de mucha atención, por lo que se recomienda detectar si presentan o no trastornos de conducta alimentaria, para prevenir y mejorar la salud de los adolescentes. Desarrollar cursos de autoestima, estándares de belleza y la influencia de los medios de comunicación y su efecto en los trastornos de conducta alimentaria, para concientizar a los adolescentes sobre sus consecuencias y riesgos para la salud.

Se recomienda controlar el uso de los medios de comunicación permitiendo solo darle prioridad para actividades académicas y en menor porcentaje de tiempo sea para algo recreacional, Por último, también deben conversar sobre los mensajes que reciben, promover hábitos alimentarios saludables, una actividad física y llevar al psicólogo para identificar algún problema de salud mental como los trastornos de conducta alimentaria.

## REFERENCIAS

1. OMS. Salud mental del adolescente. [Internet].2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
2. Derenne J, Beresin E. Body image, media, and eating disorders—a 10-year update. *Academic Psychiatry*. [internet].2018; 42 (1): 129-134. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s40596-017-0832-z>
3. Aparicio P., Perea A., Martinez M., Redel M., Pagliari C, Vaquero M. Social media, thin-ideal, body dissatisfaction and disordered eating attitudes. An exploratory analysis. *International journal of environmental research and public health*. [internet].2019;16(21):4177. Disponible en: <https://www.mdpi.com/1660-4601/16/21/4177>
4. Booker C , Kelly Y , Sacker A. Gender differences in the associations between age trends of social media interaction and well-being among 10-15 year olds in the UK. *BMC public health*. [internet].2018;16(1):1-12. Disponible en : <https://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-018-5220-4>
5. Wang T, Brede M , Ianni A , Mentzakis E. Detecting and characterizing eating-disorder communities on social media. In *Proceedings of the Tenth ACM International conference on web search and data mining*. [internet].2017 :91-100. Disponible en : <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3018661.3018706>
6. Kenney E , Gortmaker S . United States adolescents' television, computer, videogame, smartphone, and tablet use: associations with sugary drinks, sleep, physical activity, and obesity. *The Journal of pediatrics*. [internet].2017;182:144-149. Disponible en : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022347616312434>

7. Rutzstein G, Murawski B, Leonardelli E, Scappatura M L, Elizathe L, Custodio J, Keegan E. Prevention of eating disorders: Impact on female adolescents from Argentina with and without dieting behavior. *Mental Health and Prevention*. [internet]. 2021; 22: 200-202. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212657021000064>
8. CORRAL, A. Eating behavior disorders in patients hospitalized in a Mental Health Service. *Revista chilena de pediatría*. [Internet]. 2019; 90 (3): 302-308. Disponible en: [https://web.archive.org/web/20201105041933id\\_/https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v90n3/en\\_0370-4106-rcp-rchped-v90i3-788.pdf](https://web.archive.org/web/20201105041933id_/https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v90n3/en_0370-4106-rcp-rchped-v90i3-788.pdf)
9. NIETO, Ramfis, et al. Are eating disorders risk factors for type 2 diabetes? A systematic review and meta-analysis. *Current diabetes reports*. [Internet]. 2017; 17 (12): 1-12. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11892-017-0949-1>
10. Waheed, Sakariyau. Eating disorders. [Internet]. 2021. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/354833912\\_Eating\\_disorders](https://www.researchgate.net/publication/354833912_Eating_disorders)
11. GALMICHE, M., et al. Prevalence of eating disorders over the 2000–2018 period: a systematic literature review. *The American journal of clinical nutrition*. [Internet]. 2019; 109 (5): 1402-1413. Disponible en: <https://academic.oup.com/ajcn/article/109/5/1402/5480601?login=true>
12. KERR J.; HARRISON, A.; TCHANTURIA, K. Eye-tracking research in eating disorders: A systematic review. *International Journal of Eating Disorders*. [Internet]. 2019; 52 (1): 3-27. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/eat.22998>

13. OLATUNJI, O.; LEVINSON, C.; CALEBS, Ben. A network analysis of eating disorder symptoms and characteristics in an inpatient sample. *Psychiatry Research*. [Internet]. 2018; 262: 270-281. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165178117312878>
14. RODRÍGUEZ G., Maritza, et al. Síndrome de ovario poliquístico y su potencial asociación con trastorno bipolar en pacientes con trastorno del comportamiento alimentario. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*. [Internet]. 2017; 8 (2): 142-150. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-15232017000200142&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-15232017000200142&script=sci_abstract&tlng=pt)
15. OROZA, R.; PUENTE, Y. Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *Revista Novedades en Población*. [internet]. 2017; 13 (25) : 10-16. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-40782017000100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000100002)
16. CARVALHO, A.; VAN WESSEL, M.; MAESELE, P. Communication practices and political engagement with climate change. A research agenda. *Environmental Communication*. [internet]. 2017; 11 (1): 122-135. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2016.1241815>
17. BEGGIATO, M.; WITZLACK, C.; KREMS, J. Gap acceptance and time-to-arrival estimates as basis for informal communication between pedestrians and vehicles. En *Proceedings of the 9th international conference on automotive user interfaces and interactive vehicular applications*. [internet]. 2017: 50-57. Disponible en : <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3122986.3122995>
18. CALLES MINERO C. Consumo de medios de comunicación por la juventud salvadoreña. Calles Minero, c., y Monterroza. Consumo de medios de comunicación

- por la juventud salvadoreña. [internet]. 2020. Disponible en <http://repositorio.utec.edu.sv:8080/jspui/handle/11298/1177> :
19. GALLARDO SALVADOR, A.. Análisis del posicionamiento de los canales de televisión en la ciudad de Guayaquil.caso Canal RTS. [internet]. 2019. Disponible en: <http://201.159.223.180/handle/3317/13258>
  20. AHIDA, R. TELEVISION AND LANGUAGE OF COMMUNICATION. Systematic Reviews in Pharmacy.[internet]. 2020; 11 (11) : 55-62.Disponible en: <https://www.sysrevpharm.org/articles/television-and-language-of-communication.pdf>
  21. RAMÍREZ CASTAÑO, J . Influencia de los contenidos violentos de los medios audiovisuales en jóvenes de Medellín. Universidad EAFIT. [internet]. 2019. Disponible en: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/17587>
  22. MASTRINI, G.; BECERRA, M. La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015): nuevos medios y tecnologías, menos actores. Universidad Nacional de Quilmes. [internet]. 2017. Disponible en: <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2241>
  23. ERICKSON, S.; DAL CIN, S.; BYL, H. An experimental examination of binge watching and narrative engagement. Social sciences. [internet]. 2019; 8 (1):19. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2076-0760/8/1/19>
  24. GÓMEZ, A.; CAMACHO, J. La transformación de la televisión en la era social: el caso Operación Triunfo. Disponible en: [https://iddigitalschool.com/wp-content/uploads/2019/12/MEM\\_EXT\\_14333-ANA\\_PEREZ\\_GOMEZ.pdf](https://iddigitalschool.com/wp-content/uploads/2019/12/MEM_EXT_14333-ANA_PEREZ_GOMEZ.pdf)
  25. CONRAD, P. Television: The medium and its manners. Routledge.[internet]. 2016. Disponible en: \_\_\_\_\_ en:

- [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9vQwDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Conrad,+P.+\(2016\).+Televisi%C3%B3n&ots=X1BcIRL79k&sig=47kWaoq3BgfoT8Zv5BQXywnngiJA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9vQwDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Conrad,+P.+(2016).+Televisi%C3%B3n&ots=X1BcIRL79k&sig=47kWaoq3BgfoT8Zv5BQXywnngiJA#v=onepage&q&f=false)
26. WOLF, M. La investigación de la comunicación de masas. [internet]. 2016. Disponible en: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12819/Investigacion%20de%20la%20comunicacion%20de%20masas.pdf?sequence=1>
27. MENDEZ VILLALVA, F.; FLORES HUAMANTICA, L. Chatbot en redes sociales para solucionar problemas de soporte técnico de internet. [internet]. 2020. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64628>
28. TAMAYO, D.; OTERO, K.. Adolescentes en Internet: la mediación entre riesgos y oportunidades. Revista Colombiana de Ciencias Sociales. [internet]. 2020; 11 (1):153-180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4978/497864669006/497864669006.pdf>
29. FLORES-CUETO, J.; HERNÁNDEZ, Ronald M.; GARAY-ARGANDOÑA, R. Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. Revista Venezolana de Gerencia. [Internet]. 2020; 25 (90): 504-527. Disponible: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559007/29063559007.pdf>
30. GONZÁLEZ, Wenceslao J. Complejidad dinámica en Internet como plataforma de información y comunicación: Análisis filosófico desde la perspectiva de Ciencias de Diseño y el papel de la predicción. Informação & Sociedade. [Internet]. 2018; 28 (1). Disponible en: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60446174/Complejidad\\_dinamica\\_en\\_Internet20190831-121826-xgr4fj-with-cover-page](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60446174/Complejidad_dinamica_en_Internet20190831-121826-xgr4fj-with-cover-page)

v2.pdf?Expires=1634625339&Signature=RpXbZPKmq7aJP6LznW9YRIUhzVXN  
mGKCAXtkw~c2LUAMxzzisyp5N-  
6COF1FYLPu97DH9jHvjp5TfP5gtoUf5FPG~kQ2UGTPJa0iEtgO32fkwYc17uen  
AhO6SdXABSxJV4NqhHO5xY2Iv3MKEXnxlB6JXJq9yxZN8q~IGfG8vCSQoZT  
y6JrjQPjU67W4Msb7xQPXf3xfqsde8-  
twqtBWJv7MA97qN4kf7Y5p4zSzSN7zBocG-  
CAxyyQCSpaWxY2eS61w696YEklqj3HPT0zAjUEfLyv0izxjaxOCe-  
D6tekW8bLwtgC5is7nS9ZE45zfiHKgP7YUVAXdnjEN05c66w\_\_&Key-Pair-  
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

31. CASILLAS, Miryam G. Alcalá. Internet, instrumento esencial para el ejercicio del derecho a la información. Derecom.[Internet]. 2017; 23: 7. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InternetInstrumentoEsencialParaElEjercicioDelDerec-6283327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InternetInstrumentoEsencialParaElEjercicioDelDerec-6283327%20(1).pdf)
32. LINARES, J.; POZZO, S. Las redes sociales como herramienta del marketing relacional y la fidelización de clientes. SCIÉND. [Internet]. 2018; 21 (2): 157-163. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InternetInstrumentoEsencialParaElEjercicioDelDerec-6283327%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InternetInstrumentoEsencialParaElEjercicioDelDerec-6283327%20(3).pdf)
33. GARCÍA-RUIZ, R.; MORUETA, R.; GÓMEZ, Á. Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. Aula abierta. [Internet]. 2018; 47 (3): 291-298. Disponible en: <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/12686>
34. LAGLA, Galo A. La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Boletín Redipe. [Internet]. 2017; 6 (4): 56-65. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

35. OÑATE, C.; SANCHEZ, A. Estrategia y comunicación en redes sociales: Un estudio sobre la influencia del movimiento RealFooding. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. [Internet]. 2020; (48): 79-101. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11011-Texto%20del%20art%C3%ADculo-37639-1-10-20200414.pdf>
36. HERNÁNDEZ MITE, K.; YANEZ PALACIOS, J.; CARRERA RIVERA, Abdón Andrés. Las redes sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física. *Revista universidad y sociedad*. [Internet]. 2017; 9 (2): 242-247. Disponible: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033)
37. Salas Ramos H P. Relación entre hábitos alimentarios y riesgo de trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa Estatal. [internet]. 2015. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7398>
38. Lazo Montoya, Y.; Quenaya Quenaya, A. Influencia de los medios de comunicación y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares mujeres en Lima, Perú – 2014. [internet]. 2015. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10757/621800>
39. Cayatopa Fernández V G, Cruzado Jiménez V C Conducta previa y factores personales relacionados a los hábitos alimenticios de adolescentes de la Institución Educativa José María Arguedas, Chiclayo. [internet], 2016. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4116/Tesis%20CAYATOPA%20Y%20CRUZADO.pdf?sequence=1>
40. Cecon R S , Franceschini, S D C C, Peluzio M D C G, Hermsdorff HH M, Priore S E. Overweight and body image perception in adolescents with triage of eating

- disorders. The scientific world journal. [internet].2017;2017. Disponible en:  
<https://www.hindawi.com/journals/tswj/2017/8257329/>
41. Izydorczyk B, Sitnik-Warchulska K. Sociocultural appearance standards and risk factors for eating disorders in adolescents and women of various ages. *Frontiers in psychology*. [internet].2018; 9:129. Disponible en: <https://internal-journal.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2018.00429/full>
42. Wang T, Brede M , Ianni A , Mentzakis E. Detecting and characterizing eating-disorder communities on social media. In *Proceedings of the Tenth ACM International conference on web search and data mining*. [internet].2017 :91-100. Disponible en : <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3018661.3018706>
43. Hernández Andrés, Ramos Marcos, Placencia Barbara, Indacochea Blanca, Quimis Alex, Moreno Luis. *Metodología de la investigación*. España: Área de Innovación y Desarrollo. [Internet]. 2018. Disponible en: <https://www.3ciencias.com/libros/libro/metodologia-la-investigacion-cientifica/>
44. Baena Paz G. *Metodología de la investigación*. [internet]. México; Grupo Editorial Patria; 2017. [ revisión 2021, citado 7 set 2021]. Disponible en: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
45. HERNÁNDEZ-SAMPIERI, Roberto; MENDOZA, Christian. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. McGrawHill. [Internet]. 2018.
46. FISCHER REINHARDT, Prieto Gerardo. Universidad de Salamanca. España. [Internet]. 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTestDeActitudesAlimentariasEAT26ConUnMo-5855294-1.pdf>

47. Hernandez-Sampieri, R. y Mendoza, C. Metodologías de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 2018. Mc Graw Hill Interamericana. Disponible en : <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
48. Baena Paz G. Metodología de la investigación. [internet]. México; Grupo Editorial Patria; 2017. [ revisión 2021, citado 7 set 2021]. Disponible en: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
49. Martineza Reolid Ricardo, Flores-Copetea María, López-García Mónica, Alcantud-Lozanoa Pilar, Ayuso-Rayaa Candelaria, Escobar-Rabadán Francisco. Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. España. [Internet].2016. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/aap/v114n1/v114n1a03.pdf>
50. Baena Paz G. Metodología de la investigación. [internet]. México; Grupo Editorial Patria; 2017. [ revisión 2021, citado 7 set 2021]. Disponible en: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
51. FISCHER REINHARDT, Prieto Gerardo. Universidad de Salamanca. España. [Internet]. 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTestDeActitudesAlimentariasEAT26ConUnMo-5855294-1.pdf>
52. Salas Ramos H P. Relación entre hábitos alimentarios y riesgo de trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa Estatal.[internet].2015. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7398>

53. Mina Calderón C L. Relación entre hábitos alimentarios y estado nutricional en adolescentes del 5° año de secundaria institución educativa estatal Antonio Raymond Los Olivos. [internet].2017. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10959>
54. Cayatopa Fernández V G, Cruzado Jiménez V C Conducta previa y factores personales relacionados a los hábitos alimenticios de adolescentes de la Institución Educativa José María Arguedas, Chiclayo. [internet],2016. Disponible en: [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4116/Tesis%20CA YATOPA%20Y%20CRUZADO.pdf?sequence=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4116/Tesis%20CA%20YATOPA%20Y%20CRUZADO.pdf?sequence=1)
55. Cecon R S , Franceschini, S D C C, Peluzio M D C G, Hermsdorff HH M, Priore S E. Overweight and body image perception in adolescents with triage of eating disorders. The scientific world journal. [internet].2017;2017. Disponible en: <https://www.hindawi.com/journals/tswj/2017/8257329/>
56. Izydorzyc B, Sitnik-Warchulska K. Sociocultural appearance standards and risk factors for eating disorders in adolescents and women of various ages. Frontiers in psychology. [internet].2018; 9:129. Disponible en: <https://internal-journal.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2018.00429/full>
57. Martineza Reolid Ricardo, Flores-Copetea María, López-García Mónica, Alcantud-Lozanoa Pilar, Ayuso-Rayaa Candelaria, Escobar-Rabadán Francisco. Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. España. [Internet].2016. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/aap/v114n1/v114n1a03.pdf>
58. Anderson Mónica, Jiang Jingjing. Adolescentes, redes sociales y tecnología. U.SA. [Internet].2018. Disponible en: <http://publicservicesalliance.org/wp->

content/uploads/2018/06/Teens-Social-Media-Technology-2018-PEW.pdf

59. Díaz-Vicario, A., Mercader, C. y Gairín, J. Uso problemático de las TIC en adolescentes. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2019. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v21/1607-4041-redie-21-e07.pdf>

**ANEXOS: ANEXO 1**

- Escala Eating Attitudes (EAT - 26) para la evaluación del riesgo de trastornos de la conducta alimentaria.

Por favor verifique una respuesta para cada uno de las siguientes declaraciones:	Siempre 3	Casi siempre 2	A veces 1	Nunca 0	Score
1. Estoy aterrizado por tener sobrepeso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Mantengo un control de los que ingiero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Me preocupo por los alimentos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Me siento culpable después de comer dulces.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Corta mi comida en pedazos pequeños.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Me preocupa el contenido calórico de los alimentos que como.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Evite especialmente los alimentos con alto contenido de carbohidratos (es decir, pan, arroz, patatas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Siente que los demás me presionan para comer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9. Me gusta sentir el estómago vacío.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10. Me siento extremadamente culpable después de comer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11. Estoy preocupado con el deseo de ser más delgado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12. Piensa en quemar calorías cuando hago ejercicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13. Me gusta realizar dietas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

14. Estoy preocupado con la idea de tener grasa en mi Cuerpo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15. Tómame más tiempo que otros para comer mis comidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16. Evita los alimentos que contienen azúcar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17. Come alimentos dietéticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18. Siente que la comida controla mi vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Puntaje total:</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## ANEXO 2

- Guía de cuestionario para evaluar el uso de los medios de comunicación por los adolescentes

### 1. Uso de medios de comunicación

#### 1.1 De los siguientes medios de comunicación, ¿Cuál es el que con mayor frecuencia utiliza?

- Diarios Impresos ( )
- Revistas ( )
- Televisión ( )
- Radio ( )
- Internet ( )
- Redes Sociales ( )

#### 1.2 ¿Cuántas horas le dedica al consumo de los medios de comunicación que anteriormente señaló?

- Diarios Impresos horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )
- Revistas horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )
- Televisión horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )
- Radio horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )
- Internet horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )
- Redes Sociales horas: 1( );2( );3( );4( );5( );más de 5( )

### 2. Internet

#### 2.1 Uso de Redes Sociales

##### 2.1.1 ¿Qué tipo de redes sociales utiliza usted?

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Whatsapp ( )
- Instagram ( )

##### 2.1.2 ¿Con qué fin, es usuario de las redes sociales?

- Hacer amigos ( )
- Intercambiar Información ( )
- Dar a conocer aspectos de su vida personal ( )
- Publicar su estado emocional ( )
- Contacto Familiar ( )

##### 2.1.3 ¿Considera usted que, a través de las redes sociales, se da a conocer la vida personal?

- Siempre ( )
- Ocasionalmente ( )
- Nunca ( )

2.1.4 ¿Cree usted que las redes sociales, influyen a que se tenga un acercamiento con personas de su interés?

- Siempre ( )
- Ocasionalmente ( )
- Nunca ( )

2.1.5 ¿Si su respuesta es afirmativa, en qué grado incide ese acercamiento?

- Muy fuerte ( )
- Medianamente fuerte ( )
- Fuerte ( )

### ANEXO 3

#### Asentimiento informado

El estudio del cual participará estará a cargo de la investigadora Miluska Geraldine Cáceres Chu, que a su vez será la persona encargada de ejecutar la encuesta y las evaluaciones correspondientes.

Para que se lleve a cabo estarán acompañados de sus padres y al conceder ellos el permiso, se necesita el permiso de ustedes para participar en las actividades planificadas.

Las actividades consisten en participar de las encuestas y tests brindados por la investigadora.

Para empezar el programa deben aceptar por voluntad propia, para ello mamá o papá ayudarán con escribir tus datos:

Estoy de acuerdo en participar de la investigación y doy permiso para que mi mamá y papá coloquen mis datos.

ACEPTO

Nombres y Apellidos del adolescente:.....

Edad:.....

Distrito donde vive:.....

Nombre y Apellidos del padre o madre:.....

DNI:.....