

“LA GESTION DE COSTOS OPERATIVOS Y LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALI’S VOGUE
TEXTILES E.I.R.L., PUENTE PIEDRA 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Estephane Lucia Sandonas Granados

Luz Elizabeth Ugarte Portal

Asesora:

Mg. Lic. Carmen Ricardina Cárdenas Escajadillo

<https://orcid.org/0000-0002-4188-6587>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Jorge Luis Morales Santivañez	19809242
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Noe Valderrama Marquina	07173421
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Arthur Serrato Cherres	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD



Document Information

Analyzed document	TESIS UGARTE Y SANDONAS 2022.docx (D147745202)
Submitted	10/26/2022 11:53:00 PM
Submitted by	CARMEN RICARDINA CARDENAS ESCAJADILLO
Submitter email	carmen.cardenas@upn.edu.pe
Similarity	0%
Analysis address	carmen.cardenas.delnor@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Privada del Norte / T3 TT2-1 Tamara.docx	 1
	Document T3 TT2-1 Tamara.docx (D109769640)	
	Submitted by: jorge.morales@upn.pe	
	Receiver: jorge.morales.delnor@analysis.orkund.com	

Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS Carrera de Contabilidad y Finanzas “LA GESTION DE COSTOS OPERATIVOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALI’S VOGUE TEXTILES E.I.R.L., PUENTE PIEDRA 2020” Trabajo de investigación para optar al título profesional de: Contador Público Autores: Estephane Lucia Sandonas Granados Luz Elizabeth Ugarte Portal

Asesor:

Mg. Lic. Carmen Cárdenas Escajadillo
Código ORCID 0000-0002-4188-6587

Lima - Perú
2022

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)

Nombre v Apellidos N° DNI

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su amor, dedicación, paciencia, trabajo y sacrificio durante estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Es un orgullo y privilegio tenerlos como padres, son los mejores.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirnos en la vida, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. A nuestra familia, por habernos dado la oportunidad de formarnos en esta prestigiosa universidad y haber sido nuestro apoyo durante todo este tiempo. De manera especial a nuestro asesor de tesis, por habernos guiado, no solo en la elaboración de este trabajo, sino a lo largo de nuestra carrera universitaria y brindado el apoyo para desarrollarnos profesionalmente y seguir cultivando nuestros valores.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Tabla de contenido	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Formulación del Problema	26
1.2.1. Problema General:	26
1.2.2. Problemas Específicos:	26
1.3. Objetivos	27
1.3.1. Objetivo General	27
1.4. Hipótesis	27
1.4.1. Hipótesis General	27
1.4.2. Hipótesis Específicas	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	29
1.5. Tipo de Investigación	29
1.6. Población y Muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	30
1.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos	30
1.8. Procedimientos	31
1.8.1. Recolección de Datos	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS	34

3.1. Análisis de los resultados de las entrevistas	34
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	51
4. Discusión	51
REFERENCIAS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica de la entrevista	34
Tabla 2: Ficha de aspectos relevantes de las entrevistas	36
Tabla 3: Aspectos relevantes de los resultados en relación al objetivo específico 1	39
Tabla 4: Aspectos relevantes de los resultados en relación del objetivo específico 2	43
Tabla 5: Aspectos relevantes de los resultados en relación del objetivo específico 3	46

RESUMEN

El presente trabajo de investigación obtiene su propósito el poder revisar en el presente periodo, diversos estudios que traten acerca de la Gestión de Costos Operativos y Rentabilidad en las Empresas Industriales, se recurrió a diversas bases bibliográficas como, Dialnet, Google Académico, Scielo y Redalyc. Los términos de búsqueda clave fueron “gestión”, “costos operativos”, "rentabilidad" de los cuales fueron seleccionados los más relevantes al pasar un proceso de filtrado y depuración. Por consiguiente, al poder evaluar las particularidades metodológicas del proyecto, se puede establecer que el diseño de investigación seleccionado por la mayoría de estudios ubicados es un diseño de investigación descriptivo, con metodología prospectiva. Asimismo, la técnica de investigación es la entrevista y el instrumento a utilizar es el cuestionario de entrevista. En síntesis, se apreció que los hallazgos y las conclusiones de cada estudio, establece que una gestión de costos operativos eficientes y oportunos, permite poder realizar una acertada y adecuada toma de decisiones en las entidades, para que así las ganancias del periodo se puedan maximizar y ver reflejado en la rentabilidad de la empresa. Resumiendo, la gestión de costos operativos permite poder evaluar la situación de la empresa para poder obtener utilidades y sea considerada rentable.

PALABRAS CLAVES: Gestión, Costos Operativos, Rentabilidad

ABSTRAC

The purpose of this research work is to be able to review in the present period, various studies that deal with the Management of Operating Costs and Profitability in Industrial Companies, various bibliographic databases were used, such as Dialnet, Google Academic, Scielo and Redalyc. The key search terms were "management", "operating costs", "profitability" of which the most relevant were selected after passing a filtering and purification process. Therefore, by being able to evaluate the methodological particularities of the project, it can be established that the research design selected by most of the studies located is a descriptive research design, with prospective methodology, Likewise, the research technique is the interview and the instrument to be used is the interview questionnaire. In summary, it was appreciated that the findings and conclusions of each study establish that efficient and timely operating cost management allows for correct and adequate decision-making in the entities, so that the profits of the period can be maximized and see reflected in the profitability of the company. In short, the management of operating costs allows to evaluate the situation of the company in order to obtain profits and be considered profitable.

KEY WORDS: Management, Operating Costs, Profitability.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad, las empresas requieren de una adecuada gestión de costos para poder tener un mejor manejo y control de ello, y así poder tomar buenas decisiones en bienestar de la organización, siendo uno de los más relevantes los costos operativos ya que una acertada ejecución de estos puede otorgar a la entidad resultados muy favorables en un periodo ya sea a corto o largo plazo. Asimismo, para que una entidad obtenga mayores beneficios, no solo se basa en la reducción de costos, sino también en las diversas estrategias que se puedan tomar, teniendo en cuenta el giro del negocio y el enfoque de la visión de la empresa. También, Céspedes (2018) nos dice que es importante contar con una buena gestión dentro de la organización, ya que puede otorgar excelentes resultados, ya que los individuos y los procesos son los agentes de ello. En relación a lo mencionado, las entidades deben de tomar decisiones de gran relevancia y que estas a su vez generaran un impacto sobre sus futuras ganancias. Al mismo tiempo, Golpe (2017) nos relata el hecho de elegir una sola posición estratégica esta al largo del tiempo resulta ser una ventaja competitiva no sostenible. Es cierto, las empresas de diferentes rubros en este caso las industriales del sector textil, pueden lograr obtener una mayor ventaja o diferenciación de sus competidores si realiza una buena gestión de los costos operativos ya que se podría maximizar sus beneficios.

A nivel internacional, para las empresas del sector industrial mayormente toman toda la atención en examinar la conducta de los costos para poder realizar proyecciones a lo largo del tiempo y por ende tomar decisiones. Es decir, se realiza un análisis detallado de las causales de

los costos, para así poder evaluar las oportunidades que se puedan ejercer a través de una buena gestión de los costos operativos (Golpe, 2019). Asimismo, mientras más elevado sea el precio de un producto ofrecido, la cantidad que el consumidor adquiera será menor, por el contrario, si el precio sugerido es menor, mayor será la cantidad que compren los clientes, ya que estos estarán dispuestos a adquirir en grandes volúmenes para que ellos también puedan obtener mayores ganancias al momento de realizar sus ventas posteriores (Arellano et al, 2017).

En el Perú, las empresas se encuentran en un mercado repleto de incertidumbre y riesgos, ya que actualmente el país está sumergido en profundos procesos de cambio, es por ello que las organizaciones buscan diferenciarse del resto ya sea en un cambio de costos o en la calidad que ofrezcan en sus productos, teniendo en cuenta los objetivos de la entidad y así puedan crear buenas estrategias, lo cual otorgara una gran ventaja contra sus adversarios (Artieda, 2015).

Por otro lado, la gestión de los costos en algunas empresas de diversos sectores son de poca relevancia, por lo que no conocen muy a fondo lo que se podría lograr con adecuado uso de estas, además, se encuentran en un mercado competitivo y los costos son lo único que tienen bajo su poder, esto dentro de un contexto de manera interna, como las compras de mercadería o poder subsanar ciertos costos que no son tan necesarios para la organización, ya que el precio de venta no se puede tener bajo control, debido a la competencia y a otros factores externos.

Dentro de la ciudad de Lima, las empresas que son de menor tamaño no realizan innovaciones, o en caso las hagan no están conscientes de ello, esto se debe a que en nuestra sociedad no es tan relevante el crear estrategias nuevas para minorizar los costos, por el contrario, asumen que innovar es costoso, ya que se tiene que contratar a personal que tenga

conocimiento de ello y, de alguna forma la mayoría de empresas se muestra renuente al cambio (Zevallos y Ponce, 2020).

En el contexto descrito, para Zurita et al. (2019) Los altos costos de producción influyen en una menor obtención de ganancia y rentabilidad, esto desde un punto de vista de empresa industrial ya que incluyen los costos de MOD, CIF y MP: “Bajos niveles de rentabilidad son los elevados costos de producción, los cuales están relacionados con la mano de obra, materia prima y otros costos indirectos de fabricación, así también corresponde a los altos costos de los recursos humanos y tecnológicos” (p.31). De tal modo, las empresas presentan diversos objetivos relacionados con las necesidades que tengan, y uno de los objetivos relevantes es buscar la más alta rentabilidad y la minimización de los costos, todo esto se puede concretar si se realiza una adecuada y oportuna gestión de costos, en este caso de los costos operativos (Arellano et al., 2017).

Por ello, en esta investigación surge la interrogante acerca de, ¿Cómo se relaciona la Gestión de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Lima 2020? Respecto a esta pregunta la gestión de los costos operativos se ha convertido en un tema de gran relevancia, ya que la aplicación de estos otorga una ventaja competitiva en el manejo de la empresa, por lo que esta situación obliga a las industrias a crear estrategias en un adecuado uso de los procesos y de los costos operativos, tratando de generar y utilizar los datos de la mejor manera posible, con el fin de hacer crecer el valor de la entidad (Reatiga, 2018). Por tanto, el objetivo de esta investigación busca determinar la relación entre la Gestión de los costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., en este caso como mencionamos anteriormente se estudiará a la empresa textil Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., la

cual es una empresa textil de la ciudad de Lima dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir.

Por tal motivo, la gestión de los costos operativos es de gran utilidad para el manejo de una empresa, ya que considera opciones de estrategia y su control a través de un análisis detallado de indicadores claves que incrementan el valor de la organización (Golpe, 2019).

Siguiendo la misma línea, Almeyda (2018) nos dice;

La estrategia más utilizada para alcanzar el alto rendimiento se centra en tres grandes ejes: eficiencia, vinculación y renovación. Las estrategias de eficiencia se centran en mejorar los atributos del producto de cara al mercado, mejorando la estructura de costos y a su vez la utilización de activos. (p.34)

Asimismo, nos dicen Jiménez y Lozano (2017) “la rentabilidad para una organización es como la sangre en el cuerpo humano su presencia es de trascendental importancia” (p.21)

De igual forma, Andrade (2019) nos menciona;

La rentabilidad es muchas veces confundida con la utilidad y ambas no representan lo mismo, ya que el segundo muestra el resultado obtenido por las operaciones de la empresa y en función a que costos y gasto se va descontando, se obtienen distintas medidas de utilidad, por otro lado, la rentabilidad es la comparación de esos resultados contra partidas específicas como la inversión total de activos, las ventas, el patrimonio. (p.177).

Para finalizar, Manco et al. (2015) nos dice que es muy importante analizar la rentabilidad, ya que permitirá a la empresa poder alcanzar sus objetivos “la rentabilidad es fundamental para

el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, ella nos permite decidir entre varias opciones"(p. 76).

En conclusión, según Manco et al. (2015) para una organización es de gran relevancia el poder obtener utilidades, ya que con ello podrá seguir generando ganancias futuras e indicará que la entidad está yendo por un buen camino “una empresa es rentable cuando genere suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos y la diferencia entre ellos se considera aceptable” (p.77).

Con la información obtenida se considera justificable iniciar la investigación acerca ¿Cómo se relaciona la Gestión de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Lima 2020?, para ello se realiza un análisis de manera objetiva y profunda de las variables establecidas en esta investigación.

En primer lugar, definamos el concepto gestión como aquella herramienta de utilidad ya que ejerce liderazgo por parte de la alta dirección, y esto otorga mayor aprovechamiento de las capacidades para lograr el éxito personal y como consecuencia el de la empresa (López, 2011).

Según Palma y Palma (2015) nos dice que la gestión de costos operativos es la base para una adecuada ejecución y que generan un impacto positivo que se refleja directamente en los beneficios de la empresa, ya que mostrara resultados satisfactorios y por ende tendrá una más alta utilidad a favor de la organización.

Palma y Palma (2015) respecto al objetivo de la gestión de costos operativos nos dice que los dueños cumplen un rol fundamental en las entidades, ya que son ellos quienes ponen en ejecución estas acciones en colaboración con sus trabajadores, esto debido s que no solamente se trata de

incrementar las ganancias, sino que se debe de tener una planificación acertada para cada necesidad que surja y con esto lograr una mayor rentabilidad para bienestar de la organización.

Arredondo (2015) define al costo como el sacrificio incurrido para la adquisición de bienes o servicios que se involucren en las operaciones de la empresa, de los cuales, al ser usados, se espera obtener beneficios en el presente o futuro. Son aquellos que pueden ser inventariados como la mano de obra, materias primas y costos indirectos a la fabricación del producto o prestación del servicio.

Según Palma y Palma (2015) en su investigación, nos menciona que los costos operativos son muy importantes al momento de realizar una planificación, ya que se podrá determinar en los costos que se incurrieron en la creación de los productos.

Los costos operativos son todos los rubros en unidades monetarias en los que la compañía incurre en la elaboración, comercialización de un bien o prestación de un servicio en un periodo determinado. Planificar y presupuestar de manera efectiva, realizar una medición constante de los costos durante la ejecución de un proceso de venta de un bien o servicio generarán resultados positivos para la organización ya que son herramientas que ayudarán a maximizar la ganancia neta para los accionistas (p.15)

Asimismo, los costos operativos de acuerdo a su comportamiento, está comprendido por los costos variables y fijos, los cuales se define como aquellos costos que varían según el volumen de producción, en el caso del costo variable y los costos fijos como aquellos que permanecen de manera constante dentro de un periodo y que si o si se tendrán que efectuar su posterior pago (Rojas, 2007).

Para un buen control dentro de la organización es necesario contar con una adecuada gestión de los costos, es por ello que se debe conocer a que se refieren con los costos operativos, siendo ellos los costos variables y los costos fijos. Asimismo, los costos operativos o también llamados de producción, nos dice que los costos variables son todo aquel que varía de manera directa en proporción con las unidades que se van a producir o vender, en otras palabras dependerá si las ventas aumentan se tendrá que producir más unidades en relación a la demanda por parte de los consumidores, es decir todo girara entorno a la necesidad que presenten los clientes y que la empresa debe cumplir esas expectativas para que así obtengan una mayor ventaja competitiva a diferencia de sus adversarios, mientras que los costos fijos permanecerán constantes dentro de un rango específico de producción y en un periodo específico, es decir no tendrá importancia si es que se vende más o menos unidades, los costos fijos siempre serán iguales, como por ejemplo: el pago de alquileres (Arredondo, 2015).

Los costos fijos son llamados como costos generales, debido a que estos permanecerán constantes en el tiempo. “Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa” (Armijos y Barrera, 2015, p.21). Por ejemplo: los alquileres, amortizaciones, seguros, impuestos fijos, servicios públicos, sueldos y cargas sociales. En otras palabras, son los que sí o sí se deben realizar para que la organización pueda iniciar y mantener sus operaciones.

Mientras que, los costos indirectos “Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto. En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos”

(Armijos y Barrera, 2015, p.25). Es decir, son aquellos costos que no se identifican al instante y que también pueden ser confundidos como gastos, si no se tiene un concepto base de ello.

Asimismo, podemos mencionar algunos costos fijos como, por ejemplo:

- Personal administrativo
- Materiales indirectos
- Impuestos
- Depreciación, entre otros.

Otro de los conceptos del costo variable, es que varía según su nivel de producción, es la razón directa del volumen en la producción realizada y estos varían de acuerdo a la demanda solicitada (Armijos y Barrera, 2011).

Según Armijos y Barrera (2011) los costos se dividen según su asignación, entre ellos tenemos a los costos directos los cuales se definen como “aquellos costos que se asigna directamente a una unidad de producción. Por lo general se asimilan a los costos variables” (p.24). Es decir, son los que se pueden identificar por completo en los productos o en áreas específicas, en otras palabras, son aquellos que van de manera directa para la elaboración del producto y están relacionados directamente con la obra, estos pueden ser materiales o materia prima, mano de obra y maquinarias que se ejecuten para la fabricación de mercancías.

Los costos en total son variables y unitarios, son constantes. Esto es reconocer el efecto que sobre el total de los costos tiene la actividad” (Armijos y Barrera, 2011, p. 24)

Los elementos del costo son primordiales para poder identificar cada elemento que interviene en la fabricación de un producto, estos se caracterizan porque contribuyen de factores

que influyen en la obtención de la mercancía, para que se pueda conocer el costo total como resultado de dicha producción, por lo cual es oportuno conocer la estructura del costo, con el fin de poder determinar de manera anticipado sus necesidades, relacionados a los distintos componentes de producción y lograr maximizar sus rendimientos (Obando, 2015).

Según Cofre (2015) en su investigación, el sistema de costos debe de seguir el esquema o la estructura de la organización, también al proceso de producción y al tipo de información que se requiera por los trabajadores y ejecutivos. Asimismo, se pueden encontrar numerosas clases de sistemas de costos y cada uno de ellos tendrá sus ventajas y desventajas, por lo que se tendrá que seleccionar la más adecuada para la entidad y sea beneficiosa para esta.

Para Artieda (2015) existe una gran competencia en los mercados, especialmente con aquellos productos posicionados de bajo precio, debido a los avances tecnológicos y de las comunicaciones hacen cada vez más difícil la gestión de las organizaciones, por lo que es de gran necesidad el aplicar un sistema de costos como herramientas estratégicas en una buena gestión empresarial. Asimismo, para poder competir con nuestros adversarios resulta de mucha utilidad el contar con un sistema de costeo ya que nos permite trasladar el valor agregado hacia los consumidores y así pudiendo maximizar sus ganancias, es por ello que los empresarios optan por implementar y promover el desarrollo de estos sistemas e instrumentos que sistematicen una mejora continua en la entidad, utilizando un lenguaje universal de eficiencia de costos.

Ríos (2018) nos dice que las empresas necesitan un análisis de información adecuada y oportuna por parte de sus altos cargos para así poder lograr eficientemente sus objetivos y metas, es por ello que requieren de un sistema de costos específico para sus necesidades.

En términos generales, un sistema de costos proporciona información a la entidad para que este pueda evaluar el manejo y desempeño de la organización. Por lo que un adecuado sistema puede generar un gran impacto en el crecimiento de la empresa, así como en su rentabilidad y en otros indicadores (Reyes et al. ,2015).

Según Artieda (2015) nos menciona que las entidades de acuerdo a su tipo de actividad a la que se dedican tienen como una de sus principales prioridades competitivas el de reducir costos y más aún cuando se trata de empresas manufactureras dedicada a la transformación de materias primas en productos finales listos para su comercialización, en donde tienen más relevancia los costos de producción por ser los más representativos. Es por ello, que contar con un sistema en el caso del sector industrial, el costo juega un rol fundamental, ya que de ello dependerá si se obtendrán ganancias futuras.

Para Ríos (2018) el sistema de gestión de costos se puede definir como un instrumento de gran relevancia para que se pueda gestionar de manera oportuna una organización, pudiendo lograr así sus objetivos y metas empresariales.

Adicionalmente, se pueden realizar cambios a tiempo real dentro de un sistema de costos, esto debido a que se puede optimizar los costos para una adecuada toma de decisiones (López y Marín, 2010).

Para Ríos (2018) nos hace referencia que un sistema de costos es el resultado de la evolución de la contabilidad de costos junto con la contabilidad financiera, esto debido a que se hace uso de los datos numéricos brindados por la entidad y también se logra realizar una interpretación de ellos.

Del mismo modo, la aplicación de estos sistemas genera un valor agregado al momento de tomar decisiones ya que generaran un gran impacto en la organización, especialmente en mercados muy controvertidos y de control continuo de precios (Artieda, 2015).

Del mismo modo, Cofre (2015) nos dice que es importante distribuir de manera acertada y adecuada los elementos del costo, ya que de esta forma se logrará tener un costo total de la producción y así se podrá colocar un precio real al producto y ser más competitivo en el mercado. Es por ello, que, si ejecutamos de manera correcta los costos sumada a una buena gestión de ellos, esto nos otorgara mayor ventaja competitiva y se lograra buenos resultados, viendo así el efecto en la rentabilidad de la organización.

En efecto, es relevante que los dirigentes cuenten con información económica y financiera, para que a través de la planificación de costos que realicen puedan generar mejoras en la entidad: “la finalidad de la contabilidad de gestión es brindar información económica y financiera a los directivos de las empresas, con el fin de apoyar sus decisiones de administración y mejora continua” (Montell, 2013, p.12).

Para Golpe (2019) la planificación de las actividades puede instrumentarse de las siguientes actuaciones:

- Reducción del tiempo y el esfuerzo en la ejecución de una actividad.
- Eliminación de actividades innecesarias, ya que no agregan valor o no son necesarias.
- Selección de las actividades menos costosas, entre las alternativas posibles.
- Participación o segmentación de las actividades, que permitan atender las necesidades únicas o singulares de los clientes.

- Reencauzamiento de los recursos desempleados, implica que los gestores deben destinarlos a otras actividades o ahorrarlos a nivel de empresa (p.6).

Para Armijos y Barrera (2011) es muy necesario realizar la clasificación de los costos de acuerdo a las categorías a las que pertenece, porque cada uno de ellos posee características diferentes del resto y así se puede lograr realizar un cálculo de manera adecuada y, por ende, se podrá realizar una mejor planificación de los costos.

Además, la gestión de costos desde el punto de vista estratégico ha significado en gran magnitud para el avance de diversas entidades, las cuales deben cumplir con el requerimiento de un entorno difícil y aglomerado por la presencia de otros paradigmas, por lo que la manera de pensar de los directores debe estar enfocado en las mejoras que se pueden realizar en el presente y en proyecciones futuras (Gómez, 2018).

Para Páez (2018) es de suma relevancia que los empresarios sepan identificar los costos más beneficiosos para la organización y así puedan obtener una mayor rentabilidad, esto a través de la información que brinda los estados financieros y así se pueda realizar una adecuada toma de decisiones: “Los empresarios utilizan reportes de la situación económica y financiera de la empresa, de esta manera detecta los cambios que experimenta la misma. La información que brindan los estados financieros resulta ventajosa para la gestión de la empresa para ser más competitiva” (p.107).

Asimismo, la gestión de costos operativos es considerada como una estrategia vanguardista, ya que aportara un factor único y diferente en las organizaciones, el reto consiste en no acaparar información, sino en crear valores y poder transmitir de manera clara el logro por

concretar, para que la empresa se pueda modernizar y lograr mayores beneficios, todo esto debido a una adecuada y oportuna gestión de costos (Reatiga, 2018).

Al mismo tiempo, Dextre y Del Pozo (2012) nos dicen que “la organización, para orientar su estructura con relación a las actividades, necesita conocer los lineamientos y directivas que estas deben seguir como representativas del giro del negocio” (p.70).

Adicionalmente, la estrategia de costos es muy importante en estos periodos de cambios, debido a que sirve como herramienta que aporta información de gran utilidad para las empresas, debido al tiempo de globalización que se vive hoy en día se denotan muchas variaciones relevantes en el ámbito económico y financiero. Además, se observa una fuerte competencia a nivel empresarial, ya que el manejo de información electrónica y las nuevas formas de comercialización son muy necesarios en la actualidad. En este contexto, adquiere relevancia el contar con una buena estrategia y gestión de costos ya que son instrumentos que pueden que permiten el poder minimizar costos, tiempos y una mejor calidad de productos (López y Marín, 2010).

Artieda (2015) nos dice que el objetivo de la estrategia competitiva para una empresa del sector industrial, es encontrar una adecuada posición en dicho sector en la cual pueda defenderse mejor la empresa contra estas fuerzas productivas y pueda usarlas a su favor.

Según Armijos y Barrera (2011) nos define a la rentabilidad como la manera de obtener una mayor cantidad de ganancias que pérdidas dentro de un periodo determinado. Asimismo, hace referencia a una inversión para que la empresa puede crear y generar beneficios y recuperar lo invertido. Dentro de este orden de ideas, la rentabilidad es un factor muy relevante para una organización. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se

movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados (Armijos y Barrera, 2011, p.32).

Asimismo, Flores (2019) nos dice acerca de la rentabilidad es todo acción económica en la que se desplaza recursos materiales, humanos o financieros con el propósito de alcanzar cierta ganancia.

Lizcano y Castelló (2004) “la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas” (p.10).

Para Armijos y Barrera (2011) nos define a la rentabilidad económica como aquella que “mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forma el activo total)” (p.32). Asimismo, se encarga de medir la capacidad que genera la renta de los activos de la organización y es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa. También, es un indicador que expresa de mejor manera la eficiencia económica de la empresa. Para el cálculo de la rentabilidad económica, se calcula utilizando los beneficios económicos entre el activo total.

$$RE = BE / AT$$

Siendo:

BE= Beneficio Económico

AT= Activo Total

Amondarain y Zubiaur (2013) nos dicen, se trata de medir la capacidad efectiva de la compañía, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Excluyendo los aspectos financieros y centrando la cuestión en los económicos, se busca evaluar la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, para que ellos a partir de la gestión de los mismos, consigan producir beneficios.

La rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que genera la renta de todos los activos relacionados en la empresa y es de manera independiente ya que se utiliza recursos propios o ajenos y su costo (Armijos y Barrera, 2011). Para poder calcular esta rentabilidad se realiza utilizando el beneficio neto entre los fondos propios, estos pudiendo ser capital y reservas.

$$RF = BN / K$$

BN = Beneficio Neto

K = Fondos Propios = Capital + Reservas

Del mismo modo, la rentabilidad neta o de fondos propios (BN), es aquel beneficio que tienen a favor los dueños de las organizaciones, una vez pagados los respectivos intereses y otros gastos financieros e impuestos (Armijos y Barrera, 2011).

$$BN = BE - \text{Intereses} - \text{Impuestos}$$

Según Van y Wachowicz (2010) “se centra en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual será el máximo interés para el accionista y para la empresa. En el primer caso para tomar sus decisiones sobre el modelo de financiación que implique, en su caso, una mejora en la rentabilidad de los recursos propios” (p.5).

Un ratio es una razón más, en otras palabras, la correlación entre dos números, el resultado de ello nos permite vincular dos cuentas del estado de Ganancias y Pérdidas, asimismo, proporciona información que facilita la toma de decisiones acertadas en una compañía (Talla, 2018).

Lizcano y Castelló (2004) “el análisis de ratios permite establecer comparaciones que pongan de manifiesto condicionantes o tendencias que difícilmente podrían identificarse mediante la simple observación de la evolución de las partidas implicadas en el cálculo de un ratio” (p.9).

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General:

- ¿Cómo se relaciona la Gestión de Costos Operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020?

1.2.2. Problemas Específicos:

- ¿Cómo se relaciona el sistema de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020?
- ¿Cómo se relaciona la planificación de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020?

- ¿Cómo se relaciona la estrategia de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre la Gestión de Costos Operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la relación del sistema de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.
- Analizar la relación de la planificación de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.
- Establecer la relación de la estrategia de costos con la Rentabilidad la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- La Gestión de Costos Operativos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- El sistema de costos operativos si influye en la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

- La planificación de costos operativos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.
- La estrategia de costos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1.5. Tipo de Investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, el cual explora la realidad teniendo como bases hechos que suceden u ocurren en un determinado lugar. Portilla et Al. (2014). Al respecto Gonzales (2013) nos dice que tiene como objetivo la creación de conocimiento sobre la realidad, partiendo de los parámetros específicos y de la percepción de quien la origina y participa de ella, por lo que se consideran elementos de interpretación en el proceso de desarrollo del conocimiento en referencia con la realidad de la sociedad.

El tipo de estudio es aplicada por lo que Príncipe (2018) nos dice que “busca hacer conocer, sin perder su íntima relación con la anterior, un problema, y a partir de ahí aplicar teorías necesarias para establecer principios generales respecto a la naturaleza particular de la realidad” (p.67). Del mismo modo, en esta investigación se aplica a una empresa, su recolección de datos es prospectivo, porque se realiza de manera posterior y según el número de mediciones en el tiempo es transversal debido a que el estudio se desarrolla en un solo periodo.

El tipo de investigación es correlacional por lo que Sánchez (2018) nos dice que " el diseño de investigación correlacional tiene como objetivo establecer el grado de correlación estadística que hay entre dos variables en estudio” (p.51). Es decir, busca la relación que existe entre ambas variables por lo que, este es el tipo de investigación que se utilizara en la presente investigación.

El diseño es no experimental, porque se estudian a las variables en su condición natural, al respecto Arias y Covino (2021) nos dice que las variables son examinadas en su contexto normal sin alterar ninguna situación y no se manipulan los sujetos de estudio.

1.6. Población y Muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población es el conjunto de elementos que tienen particularidades en común y que es necesario el poder contar con una población específica de estudio, ya que previo a ello se tuvieron en cuenta ciertas características decisivas para su elección. Arias et Al., (2016).

Es por eso que la población de esta investigación está conformada por las empresas que forman parte del sector industrial del rubro textil, dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir y la unidad de estudio es la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.

Por otra parte, la muestra es un subgrupo relevante de la población para la presente investigación, del cual se obtendrá la información pertinente que represente a todo el grupo Hernández, Sampieri y Mendoza (2018).

Por tal razón, en este proyecto, se seleccionó un intervalo adecuado de la población al considerarla un número manejable de sujetos y de tipo no probabilístico. Adicionalmente, los que conforman la entidad son los siguientes y vendrían a ser la muestra de la presente investigación: Gerente General, Administrador General, Contador, Jefe de Operaciones, Docente de Costos y Personas con conocimiento en el rubro textil.

1.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos

En lo que respecta a las técnicas de recolección de datos, Ramos (2016) nos dice que es indispensable contar con la técnica adecuada en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. En este caso se aplicará la técnica de la entrevista.

Por ello, se utilizará como instrumento una guía o cuestionario de entrevista, la cual constara de diez preguntas abiertas, formuladas de manera adecuada y oportuna para que sea de utilidad para la investigación y sirva de sustento para los próximos resultados, Se entrevistara a todos los elementos que conforman nuestra muestra, tales como: Gerente General, Administrador General, Contador, Jefe de Operaciones, Docente de Costos y Personas con conocimiento en el rubro textil y podremos obtener toda la información necesaria para el presente trabajo, estas están siendo validadas por tres expertos.

1.8. Procedimientos

1.8.1. Recolección de Datos

En primer lugar, considerando nuestro título realizamos la recolección o recopilación de información fiable, buscando en portales académicos, revistas, artículos científicos, y tesis nacionales e internacionales, tales como: Scielo, Dialnet, Redalyc y Google Académico, todo esto con el fin de poder otorgar confiabilidad y una buena sustentación de datos, basados en autores de gran relevancia para la investigación. Del mismo modo, se recolecto información sobre temas de rentabilidad, gestión, y costos operativos para poder brindar un adecuado sustento a las ideas que plasmemos en la presente investigación. Al momento, de seleccionar las tesis y artículos científicos que se iban a utilizar, solo tomamos hasta periodos anteriores de diez, todo esto al pasar por un proceso de filtrado y depuración.

En segundo lugar, se realizó la formulación del problema general y específicos para que en base a nuestra problemática se pueda realizar la recolección y análisis de información.

Asimismo, se elaboró el objetivo general y tres objetivos específicos, hipótesis general e hipótesis específicas, y tipo de metodología a realizar en esta investigación, y fue plasmada de

manera ordenada en una matriz de consistencia, respondiendo así, a la problematización de la pregunta.

Finalmente, se ejecutó las entrevistas a través de la guía o cuestionario de entrevista, la cual estará conformado por la elaboración de 10 preguntas dirigidas hacia los individuos que conforman la muestra, todo ello por zoom o Google Meeting, debido a los acontecimientos de la Covid-19 y a través de toda la información recolectada se lograra obtener los resultados finales para la elaboración de las discusiones y conclusiones.

1.8.2. Análisis de Datos

Para realizar un adecuado análisis de datos, primero definimos la metodología que se va a utilizar la cual es de finalidad teórica, el cual tiene un enfoque cualitativo para analizar la variable de gestión de costos operativos y la rentabilidad y el alcance es correlacional. Asimismo, se realizó un análisis teniendo como referencia los artículos nacionales e internacionales, así como el uso de tesis, utilizando citas directas con un rango mayor y menos de cuarenta palabras, y también se utilizó citas parafraseadas, siendo estas últimas las más gestionadas en toda la presente investigación, obtenidas de diferentes portales académicos tales como: Scielo, Dialnet, Redalyc y Google Académico debido a que estas fuentes tienen mayor grado de confiabilidad, dentro de los cuales se obtuvo los siguientes resultados: definiciones de diferentes autores sobre la variable gestión de costos operativos así como sus dimensiones de sistema de costos, planificación de costos, estrategia de costos y también se obtuvo conceptos de la segunda variable de rentabilidad teniendo como dimensiones la rentabilidad económica y

financiera, logrando así realizar comparaciones de conceptos y seleccionando aquellos que aporten una mayor relevancia al análisis de los datos procesados.

2. Aspectos Éticos

Adicionalmente, los criterios éticos que utilizamos son la honestidad e integridad para la elaboración del presente trabajo siguiendo todos los parámetros establecidos y respetando la autoría de creación ya sea de artículos científicos, revistas o tesis. También, se realizarán entrevistas concertadas y autorizadas dirigida hacia la empresa, la cual será vía zoom o por la red social WhatsApp. Asimismo, la totalidad de la presente investigación se hará de acuerdo a la aplicación de Manual Apa.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La empresa de estudio tiene como giro la actividad industrial – textil. Se dedica a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, está constituida en la ciudad de Lima, en el distrito de Puente Piedra desde el año 2005. Pertenece al régimen general es importador y exportador y tiene como actividad principal la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel y de actividad secundaria la venta por mayor y menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado. Sus activos fijos están conformados principalmente por inmuebles, maquinarias y equipo. Estos activos no están costeados de manera adecuada ya que no tienen un procedimiento de control que permita obtener su valor real.

En la presente investigación, se realizó la aplicación de la entrevista, la cual consta de 10 preguntas y fueron respondidas por un mínimo de 8 personas especializadas y que tienen conocimientos puros sobre la materia de análisis, para ello en la siguiente tabla se presentan y describen a los entrevistados:

3.1. Análisis de los resultados de las entrevistas

Tabla 1: Ficha técnica de la entrevista

Datos	Descripción
Cesar Jesús Peña Oxolón (Anexo 4)	Contador Público por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente universitario en materias de contabilidad, auditoría financiera, costos 1 y 2, seminario de costos para la toma de decisiones de la Universidad Privada del Norte.

- Máximo Sandonas Robles (Anexo 5) Empresario del rubro textil en venta de ropa para niños, tiene el cargo de jefe de Área de Producción, cumple las funciones de gestor de compras de materiales, elaboración de prendas de vestir (corte, armado, producto terminado).
- Agustina Juana Granados Abadio
(Anexo 6) Empresaria del rubro textil en venta de vestuario para niñas, tiene el cargo de Diseñadora, jefa de Área General y Jefa de Ventas, desempeña las funciones de gestora de compras de materiales, inventario, planificación de costos, encargada de realizar los pagos de nómina a sus colaboradores.
- Alicia Victoria Gamarra Aguirre
(Anexo 7) Empresaria de rubro textil, Gerente General de la organización Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L. dedicada a la fabricación de prendas de vestir, y venta al por mayor de productos textiles
- Cesar Gustavo Mattos Ramos
(Anexo 8) Administrador por la Universidad Cesar Vallejo. Administrador de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.
- Cesar Alan García (Anexo 9) Contador Público por la Universidad San Juan Bautista. Colegiado en el Colegio de Contadores de Lima.
- Cesar Mallqui Sánchez (Anexo 10) Contador Público por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. CPPC 09449

Rosbell Pedro Rodríguez Matto
(Anexo 11)

Jefe de Operaciones de la organización Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L. dedicada a la fabricación de prendas de vestir, y venta al por mayor de productos textiles

Las entrevistas fueron realizadas mediante la plataforma Zoom y la red social WhatsApp, en la ciudad de Lima, entre los días 10 de Mayo al 16 de Mayo del 2021.

Tabla 2: Ficha de aspectos relevantes de las entrevistas

Entrevistados	Aspectos Relevantes
Cesar Jesús Peña Oxolon	<p>Es importante contar con un sistema de costos ya que influye de manera positiva en la rentabilidad, estos pueden ser: sistema de costos por órdenes, tradicionales o el sistema de costo por proceso o sistemas más modernos como: el sistema japonés o sistema de costo Kaizen.</p> <p>La planificación de costos es necesaria para incrementar la rentabilidad y siempre con un enfoque de riesgos tales como: la política, la inflación, subida de dólar, entre otros.</p>
Máximo Sandonas Robles	<p>Es importante contar con un personal capacitado, para que el corte de tela, se debe de tener</p> <p>Al momento de realizar</p>

así se tenga una mayor un personal capacitado para producción de productos que así la materia prima no se terminados y estos puedan ser desperdicie y se pueda comercializados. optimizar al máximo.

Agustina Juana Granados
Abadio

La creación de nuevos diseños, garantizan una mayor venta al diferenciarse de la competencia y otorgando precios al por mayor y menor de manera adecuada. La compra de materia prima se está viendo afectada por la subida de dólar, por lo cual al tener una adecuada planificación de costos se puede tener este riesgo presente.

Alicia Victoria Gamarra
Aguirre

Una de las estrategias de costos de gran relevancia consiste en buscar costos de materia prima de bajo precio y de buena calidad para así poder ser más competitivo en el mercado. La planificación de costos sirve para poder optimizar los recursos, también realizar mejoras en los procesos de la organización, con el fin de obtener mayores beneficios y tomar decisiones acertadas para mejora de la entidad.

Cesar Gustavo Mattos Ramos

Las empresas textiles como toda entidad productiva debe de contar con un sistema de costos, esto es una parte fundamental para tener un correcto uso de la información. El contar con una adecuada gestión de los costos operativos es de gran relevancia, porque esto determinará los costos reales de producción y se podrá establecer los límites para no sobrepasar los costos establecidos y poder realizar ajustes.

Cesar Alan García

La gestión de costos es una herramienta de gran utilidad, la cual recae la responsabilidad por parte de la alta dirección y el tener un negocio. Debido a la adecuado uso de este instrumento influirá en las futuras ganancias de la organización.

La estrategia de costos es de gran utilidad para la organización y esto varía de acuerdo a cada tipo de giro de negocio. Debido a la globalización son muchas las variaciones que han sufrido tanto en el ámbito económico como financiero.

Cesar Mallqui Sánchez

Contar con un sistema por órdenes específicas influye en la rentabilidad de la empresa, puesto que así tienen costos más precisos.

Las estrategias de costos, son aspectos de gran relevancia ya que aumentan la rentabilidad de la empresa, estas tienen que ser dinámicas y oportunas en el momento dado para así poderse diferenciar de la competencia.

Rosbell Pedro Rodríguez
Matto

La gestión de costos es muy importante para una adecuada optimización de todos los factores que se involucran en la fabricación de un producto puesto a la disponibilidad de la venta final.

Una buena estrategia de costos puede lograr aumentar la rentabilidad de una entidad, ya sea de cualquier rubro en general. Asimismo, una de ellas es contar con mayores ventas, es decir se incrementan las ventas, por lo que a mayores ingresos y pocos gastos, se obtendrían mejores beneficios.

Las entrevistas fueron realizadas mediante la plataforma Zoom y la red social WhatsApp, en la ciudad de Lima, entre los días 10 de Mayo al 16 de Mayo del 2021, siendo estos los aspectos más destacados de la entrevista.

Luego, de presentar los datos correspondientes de los entrevistados y los aspectos más relevantes de ello. Se procedió a desarrollar nuestros resultados, considerando nuestros cuatro objetivos específicos. Para lo cual, creímos conveniente y oportuno extraer las ideas más destacadas respecto a nuestro tema objeto de investigación. Tal y como se detalla a continuación:

Objetivo específico 1: Explicar la relación del sistema de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

Según las entrevistas podemos destacar lo siguiente:

Tabla 3: Aspectos relevantes de los resultados en relación al objetivo específico 1

Entrevistados	Aspectos Relevantes		
Cesar Jesús Peña Oxolón	Según Oxolón (2021) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice que existe una relación positiva de un sistema de costos en la rentabilidad, entre ellos destacan el sistema de costos por órdenes tradicional, el sistema de costo por proceso, sistema moderno como el sistema japonés y el sistema de costo Kaizen y el sistema de costos ABC.	Asimismo, en los sistemas de costos japoneses anteriormente mencionados, el cálculo es realizado a la inversa a diferencia de los otros sistemas, es decir primero se establece el precio de venta y el margen de ganancia esperado y luego se dividen los costos.	Entonces, dependiendo de qué método se utilice podrá tener un efecto sobre los resultados.

Máximo Sandonas Robles	Según Sandonas (2021) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, considera importante el contar con un sistema de costos operativos y que este se adecue a las necesidades de la empresa.	De tal modo, que sea una herramienta muy útil en la gestión empresarial, también otorga una mayor competitividad con nuestros adversarios.	Porque, permite un adecuado análisis de la información para así poder alcanzar de manera exitosa las metas y objetivos trazados.
Agustina Juana Granados Abadio	Granados (2021) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, nos dice que considera de gran necesidad el utilizar un sistema de costos operativos como un instrumento estratégico en la empresa, esto debido a que la mayoría de empresarios utiliza un costeo manual para determinar sus costos.	Entre ellos está un costo de fabricación que lo calculan de manera unitaria por cada material y de acuerdo a las unidades que salgan y luego están los gastos que se incurrieron para la elaboración del producto terminado, tales como: luz, nomina, servicios de terceros (bordado o teñido), impuestos y transporte, y al final se asigna un precio de venta agregándole la ganancia respectiva y también proyectando un precio que el consumidor esté dispuesto a pagar.	Entonces, al colocar toda esta información dentro de un sistema de costo, lo que otorgaría sería un cálculo más exacto con un menor o nulo rango de errores.
Alicia Victoria Gamarra Aguirre	Gamarra (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos menciona que existe una relación positiva	Adicionalmente, un sistema de costos otorga facilidad para determinar los costos o estimaciones d un	También, considera que no se puede establecer con certeza un precio de venta porque esto lo

de un sistema de costos con la rentabilidad en la empresa textil, esto debido a que permite tener un cálculo más preciso para poder estimar el precio de venta final.

producto, por cual es fundamental el contar con esta herramienta puesto que, optimiza los resultados proyectados.

determina factores externos de las condiciones del mercado, pero si se puede garantizar un mayor control de los costos de producción y es aquí donde un buen sistema de costos puede aportar mayores beneficios y así mantener un equilibrio moderado de la rentabilidad o un futuro crecimiento de la misma.

Cesar
Gustavo Mattos
Ramos

Según Mattos (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, en las áreas de producción de la empresa, se vienen obteniendo información de todos los costos y gastos que se incurrieron para la fabricación del producto.

Lo cual otorga un mejor control de todos los elementos que forman parte de la elaboración y este resultado influirá en las futuras toma de decisiones de la organización.

Cesar Alan
García

Según García (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos plantea que un adecuado uso del sistema de costos puede servir para alcanzar los objetivos y metas establecidos por la organización.

Por ende, es una herramienta que sirve para la mejora de la gestión y la toma de decisiones.

Cesar Mallqui
Sánchez

Según Mallqui (2020) en la entrevista realizada por la red

Asimismo, el contar con un sistema de costos

También, los avances tecnológicos

<p>social WhatsApp, nos menciona que un sistema por órdenes específicas facilitaría para tener un mejor orden y control de los costos, por lo que si se relaciona de manera significativa con la rentabilidad.</p>	<p>dentro de la entidad otorga resultados más reales de la empresa.</p>	<p>hacen que sea necesario el contar con un sistema de costos que se acople a cumplir las necesidades y expectativas de la organización garantizando así futuras ganancias.</p>
--	---	---

<p>Rosbell Pedro Rodríguez Matto</p>	<p>Según Rodríguez (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice que en una empresa textil como cualquier otra entidad productiva, el sistema de costos es aquel que determinara el precio de venta final y establecerá la utilidad del producto.</p>	<p>Por lo que, para toda negociación de precio en definitiva el área de costos es fundamental para aceptar o no el pedido.</p>	<p>Entonces, se considera de gran relevancia el poder contar con un sistema de costos adecuado para poder lograr el crecimiento de la rentabilidad o por lo menos su equilibrio, evitando así futuras pérdidas.</p>
--	--	--	---

Los resultados fueron obtenidos mediante la plataforma Zoom y la red social WhatsApp, en la ciudad de Lima, entre los días 10 de mayo al 16 de mayo del 2021, siendo estos los aspectos más destacados de la entrevista.

Objetivo específico 2: Analizar la relación de la planificación de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

Según las entrevistas podemos destacar lo siguiente:

Tabla 4: Aspectos relevantes de los resultados en relación del objetivo específico 2

Entrevistados	Aspectos Relevantes	
Cesar Jesús Peña Oxolón	Según Oxolón (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice que la planificación de costos siempre se tiene que dar con estadísticas, también hay que revisar los Estados financieros por lo menos de cinco años atrás y luego se debe de realizar una proyección hacia el futuro tomando en cuenta el enfoque de riesgos.	Esto se refiere a los riesgos que la gerencia debe detectar en un tiempo determinado y también, qué factores pueden hacerles daño a los procesos, tales como: ventas, sueldos de personal, productividad, disponibilidad del proveedor o nuevos competidores.
Máximo Sandonas Robles	Según Sandonas (2020) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, nos dice que una planificación de costos acertada puede optimizar los costos de la producción y así poder estimar un precio real del producto y tener mayor competitividad en el mercado.	Asimismo, se logrará resultado positivo y esto se verá reflejado en la rentabilidad, ya que está muy relacionada con la planificación de costos esto debido a que, si la organización no tiene planificaciones adecuadas de sus costos, podría causar un grado alto de pérdida y esto otorgaría menor rentabilidad en la empresa.

Agustina Juana Granados Abadio	Granados (2020) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, nos plantea acerca de la planificación de costos que sirve para realizar mejoras a la empresa, todo ello con el propósito de tomar decisiones más acertadas, de acuerdo a cada giro de negocio.	Adicionalmente, se debe de clasificar los costos para así tener una más acertada planificación de los mismos.
Alicia Victoria Gamarra Aguirre	Gamarra (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos menciona que, al tener costos de operación, la planificación de recursos que involucra cada proceso de producción y los costos reales de producción debe estar dentro de los cotizados para que la rentabilidad sea positiva.	En caso que, los costos de producción sean mayores tendremos pérdida en el proceso productivo.
Cesar Gustavo Mattos Ramos	Según Mattos (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice respecto a la	Adicionalmente, el área de planificación tiene el conocimiento sobre las capacidades de producción en un

planificación de costos es el determinado tiempo y también, área de desarrollo de se debe de conocer los recursos producto, por lo cual es quien para poder elaborar el objeto sin determina la ruta o afectar la rentabilidad de la procedimiento del producto organización, sino más bien terminado. tratando de optimizar los costos operativos en lo que sea posible.

Cesar Alan García

Según García (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos plantea que un adecuado uso de la planificación costos puede servir para alcanzar los objetivos y metas establecidos por la empresa.

Por ende, es un instrumento que sirve para mejore la productividad del área de producción y también la planificación de poder tener la adquisición de materiales a menor costos, esto negociando con anticipación con los proveedores.

Cesar Mallqui Sánchez

Según Mallqui (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos menciona que al tener conocimiento sobre los costos se puede realizar una planificación, porque nos permite medir y controlar los elementos que lo involucran.

Por lo cual, considera este instrumento de gran relevancia y materialidad en relación a la rentabilidad, porque los resultados que otorgan pueden prevenir futuros quiebres de negocios.

Rosbell Pedro Rodríguez
Matto

Según Rodríguez (2020) en la entrevista realizada por la red social

Adicionalmente, también consiste en la mejora de calidad de los productos porque es

WhatsApp, considera indispensable encontrar importante el contar con una tratamientos que permitan el planificación de costos porque incremento de calidad a un sirve como una herramienta menor costo. de control para los dueños de la empresa, debido a que pueden realizar proyecciones de nuevas tendencias o de riesgos que puedan surgir en el transcurso determinado del tiempo.

Los resultados fueron obtenidos mediante la plataforma Zoom y la red social Whatsapp, en la ciudad de Lima, entre los días 10 de Mayo al 16 de Mayo del 2021, siendo estos los aspectos más destacados de la entrevista.

Objetivo específico 3: Establecer la relación de la estrategia de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020.

Según las entrevistas podemos destacar lo siguiente:

Tabla 5: Aspectos relevantes de los resultados en relación del objetivo específico 3

Entrevistados	Aspectos Relevantes	
Cesar Jesús Peña Oxolón	Según Oxolón (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice respecto a las estrategias de	No obstante, no se pueden eliminar totalmente porque cumplen una función dentro de la organización,

costos que se debe de tratar de reducir los costos operativos, siempre se debe buscar minimizar estos factores. Además, los empresarios deben de preocuparse por tratar de reducir sus gastos administrativos como negociando con los precios de alquileres, el consumo de energía eléctrica, oficinas administrativas. pero si se puede concientizar al personal para que no haga un mal uso de ellos y cuiden más el consumo de las herramientas.

Máximo Sandonas Robles

Según Sandonas (2020) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, considero que una de las estrategias que utiliza en el área de producción es tratar de optimizar toda la cantidad de tela que viene dentro de un rollo.

Es decir, cuando se realiza la compra de materia prima y se va a realizar el corte para su posterior confección, se trata de utilizar al máximo todo el metraje de tela, para que así puedan salir mayores unidades de productos terminados, o también al momento de usar los hilos se puede optar por utilizar hilos de color blanco o neutro, los cuales tienen un menor costo a comparación de los hilos de color, esto sin afectar la calidad de las prendas.

Agustina Juana Granados Abadio	Granados (2020) en la entrevista realizada en la plataforma Zoom, considera que una de las estrategias de costos que pone en práctica es el diseño de nuevos modelos innovadores de prendas, ya que al ser un modelo original de la marca puede establecer y competir por un precio dentro del mercado.	Asimismo, esta estrategia de costos le otorga un adicional a su marca, ya que logra diferenciarse de sus competidores y logra cumplir con las expectativas de los consumidores. Por otro lado, al laborar en el área de ventas, tiene conocimiento de los precios de la competencia, por lo que opta por reducir el precio, pero sin afectar la calidad del producto terminado.
Alicia Victoria Gamarra Aguirre	Gamarra (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, plantea respecto a la estrategia de costos que consiste en buscar costos de materia prima más competitivo o en su defecto reducir al mínimo los márgenes de procesos o reforzando puntos de control de calidad de elaboración.	Asimismo, considera que no se debe optar por utilizar una sola estrategia, sino que el reto consiste en crear nuevos valores y que estos se puedan comunicar de manera clara con respecto a las metas y objetivos propuestos, para que así la empresa sea innovadora.
Cesar Gustavo Mattos Ramos	Según Mattos (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice que considera que la estrategia de	Las cuales consisten en aumentar los ingresos en relación con las ventas y que los costos permanezcan

costos otorga parámetros para no excederse en costos en cada proceso productivo. Adicionalmente, nos menciona que hay dos formas de aumentar la rentabilidad de una organización.

constantes o que el precio de las ventas se mantenga intactas y se reduzca los costos que se incurrieron en ella. Entonces, utilizando alguna de estas formas se puede lograr obtener ganancias y el posterior crecimiento de la entidad.

Cesar Alan García

Según García (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos plantea que la estrategia de costos para toda empresa, estas siempre deben tomar en cuenta reducir los costos. No todos porque va a ver costo que no se puedan reducir, como por ejemplo las nóminas de los sindicatos y una empresa textil tiene sindicato, por lo cual ese sueldo acordado está inscrito en el Ministerio de trabajo, por lo que reducir ese pago sería considerado como un delito público.

Además, ese pago de nómina ha sido negociado mediante un pliego, por lo que no hay lugar a reclamos, del mismo modo ocurre con los costos de mano de obra no está en planes reducir el pago del personal, ya que ellos son parte fundamental de la empresa al estar en el área de operatividad.

Cesar Mallqui Sánchez

Según Mallqui (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, nos dice que desarrollando estrategias

Asimismo, una estrategia que utilizaría sería los costos de oferta, siendo estas empleadas de manera

	competitivas aumentaría la rentabilidad de la empresa.	oportuna y dinámica, ya sea en el área de fabricación o el departamento de ventas.
Rosbell Pedro Rodríguez Matto	Según Rodríguez (2020) en la entrevista realizada por la red social WhatsApp, considera que las estrategias de costos están relacionadas con las mejoras que se pueden realizar en el tiempo presente y también, a largo plazo, y es una herramienta de gran relevancia porque puede significar un cambio en los resultados de la rentabilidad de la empresa.	Por lo que, es importante el saber identificar los costos de la organización para así poder tomar buenas decisiones y otorguen cierta ventaja a comparación de los competidores.

Los resultados fueron obtenidos mediante la plataforma Zoom y la red social WhatsApp, en la ciudad de Lima, entre los días 10 de Mayo al 16 de Mayo del 2021, siendo estos los aspectos más destacados de la entrevista.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4. Discusión

Luego de expuesto los resultados en el capítulo anterior, se procedió a compararlos con los resultados de otras investigaciones que han tenido inconvenientes similares y que utilizaron herramientas similares como solución a los problemas de la gestión de costos operativos y la rentabilidad.

Asimismo, en la presente investigación se tuvo como limitación principal la falta de estudios que incluyan las dos variables de estudio y que se desarrollen en empresas textiles, es por ello que se procedió a comparar los resultados con otras investigaciones que contenían las variables de estudio pero que no exactamente pertenecen al rubro textil. También, otra de las limitaciones encontradas fue la validación del instrumento por parte de los expertos, ya que en un inicio se tuvo previsto las verificaciones por parte de cuatro expertos, pero finalmente solo se pudo contar con tres expertos para la validación. Del mismo modo, ocurrió para contar con los participantes de la muestra, dado que en un principio se tenía previsto contar con diez individuos para realizar las respectivas entrevistas para la obtención de resultados, informándonos la cancelación con una semana de anticipación de dos personas que iban a formar parte de la muestra, por lo que finalmente se contó con ocho participantes en la muestra dada.

En la presente investigación se tuvo como primera hipótesis el sistema de Costos Operativos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020; los indicadores abordados tienen como antecedente realizada por Obando (2015) donde se observa que obtienen los costos de las mercancías de

manera empírica, ya que no utilizan ni aplican ningún conocimiento contable, es decir al no tener el conocimiento adecuado de cómo realizar un proceso contable, no podrá garantizar los costos que obtuvieron por ese producto, ocasionando así dificultad para la determinación de los costos que intervienen y se ejecutan en la organización, por lo que se les dificulta el uso de un sistema de costos pero a la vez es de gran utilidad. Teniendo una afinidad a esto, Rodríguez (2019) en su investigación llegó al mismo resultado ya que, al poner en marcha un sistema de gestión logística en una compañía, es viable tener disminución notable en los costos operativos, obteniendo utilidades para ella. También, al no tener un plan de producción y la ignorancia del número de materiales a usar en los procesos productivos, causaban problemas de abasto y stock, que a su vez ocasionan un mayor sobre costo en el acopio de materia prima. También, los avances tecnológicos hacen que sea necesario el contar con un sistema de costos que se acople a cumplir las necesidades y expectativas de la organización garantizando así futuras ganancias. Entonces, dependiendo de qué método se utilice podrá tener un efecto sobre los resultados.

Asimismo, siguiendo la línea de la primera hipótesis Cerrón (2016) y Sullca (2018) nos dice en su investigación que con un sistema de control interno de productos terminados influye positivamente en la gestión de stocks de las empresas, logrando un significado aumento en las ventas y por ende en los niveles de rentabilidad gracias a la detección de manera temprana de posibles fallas en algunas tareas. Adicionalmente, las compañías que ignoran la rentabilidad exacta que deja cada mercadería y no emplean ratios de rentabilidad para evaluar la variación, por lo que no llevan información contable sin realizar análisis en sus elementos de las diferentes partidas del estado de situación financiera y el estado de resultado integral. En relación a esto, Aquino (2018) en su investigación llegó al mismo resultado ya que, un sistema de costos influye

de manera positivo en una organización, porque nos permite obtener datos más exactos respecto a las ganancias y pérdidas que se obtendrán en el periodo; todos estos aspectos son considerados muy relevantes en las empresas porque influyen en los resultados que se obtendrán. Por lo que, se considera al sistema de costos operativos como una herramienta muy útil en la gestión empresarial, también otorga una mayor competitividad con nuestros adversarios, porque permite un adecuado análisis de la información para así poder alcanzar de manera exitosa las metas y objetivos trazados.

En la presente investigación se tuvo como segunda hipótesis la relación de la planificación de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020; los indicadores abordados tienen como antecedente realizada por Cofre (2015) y Armijos y Barrera (2011), donde concuerdan en que para efectos de maximizar las ganancias y poder obtener rentabilidad en una empresa se debe de contar con un método adecuado de planificación para el cálculo de sus costos, y así puedan lograr realizar una distribución acertada de cada uno de los productos que elabora la empresa. Por otro lado, los socios no utilizan los procesos correctos para realizar un cálculo de costos y gastos, que generan por realizar su servicio, también, los usuarios mencionaron que no están conformes con la calidad de atención por parte de su personal que trabaja en la empresa y pues esto se verá reflejado en futuras pérdidas para la entidad. Por lo que, se pudo establecer que tiene un 49,46% de margen neto y una rentabilidad de inversión de 13,14% lo cual nos indica que se encuentra en un nivel favorable para el jefe de la organización en lograr una adecuada planificación de costos. En relación a los resultados ya mencionados Casiano y Nieves (2017) en su investigación nos dice que al no tomar en cuenta los costos indirectos para la estimación del precio conlleva a no contar con formatos y/o registros de

estos generando un desorden en la estructura de costos, por consecuencia una mala distribución de materia prima, cargos y mano de obra indirecta. Adicionalmente, Medina (2011) en su tesis nos menciona que existen gastos realizados por las entidades que no poseen el sustento legal que corresponde, debido a que la mayoría de gastos que se efectúan no están relacionados al giro normal del negocio. Por otro lado, Curi, Malpartida y Villaba (2019) en su presente investigación nos dice que el cálculo de los costos unitarios determina de forma estadística a la rentabilidad de las compañías, y también los costos de materias directas fueron aumentando y en consecuencia provoco el descenso del margen de utilidad bruta. Por lo tanto, al contar con una buena y adecuada planificación de costos esto otorgara resultados más precisos y también se puede optimizar los costos de la producción y así poder estimar un precio real del producto y tener mayor competitividad en el mercado. Asimismo, se logrará resultado positivo y esto se verá reflejado en la rentabilidad.

En la presente investigación se tuvo como tercera hipótesis establecer la estrategia de costos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020; los indicadores abordados tienen como antecedente realizada por Palma y Palma (2015) nos menciona que este tema posee un grado alto de relevancia y riesgo, que deben de considerar los administradores de la entidad, ya que por falta de conocimiento general del tema se pueden crear diferentes malas acciones, tales como: una inadecuada asignación de los costos y gastos, un exceso de éstos con relación al presupuesto programado para dar comienzo a la ejecución de un proyecto o inversión, un registro fuera de fecha en la contabilidad, entre otros factores que podrían afectar directamente a los resultados esperados del año. Teniendo una afinidad a esto, Romero (2017) en su investigación llego al mismo resultado

ya que, se pudo observar que carecía de un proceso administrativo adecuado para tener un buen desarrollo de su periodo económico y al no llevar un manual de procedimientos no tiene un control financiero oportuno y asimismo, no cuenta con una logística de abastecimiento, es por ello, que no puede aprovechar de la mejor manera la liquidez que goza y por ende la adecuada forma de mejorar la rentabilidad de la empresa es aplicando las estrategias recomendadas. Por otro lado, para Baños et Al. (2014) se denota que dentro de la investigación que la falta de coordinación en los procesos productivos y la poca motivación de los empleados, estos últimos son factores internos que en ocasiones es difícil de manejar y llega al punto que afecta el entorno de la organización, es por ello que se debe de aplicar el adecuado uso de la estrategia de gestión de costos para la toma de decisiones. Adicionalmente, Rabanal (2019) en su investigación nos dice que la mayoría de compañías no emplea estrategias de análisis financiero para optimizar la rentabilidad, asimismo, no analiza ni evalúa los estados financieros. En este orden de ideas, las organizaciones deben de considerar hacer un análisis de rentabilidad y dirigir apropiadamente sus inversiones. Asimismo, respecto a las estrategias de costos se debe de tratar de reducir los costos operativos, siempre se debe buscar minimizar estos factores.

Dentro de las implicancias de la presente investigación, su utilidad corresponde al poner en práctica una adecuada gestión de costos operativos y la relación que tiene con la rentabilidad, esto debido a que existen factores de gran relevancia que pueden aportar mayores ganancias a las organizaciones, siendo uno de los más resaltantes el tratar de minimizar los costos haciendo uso de sistemas, estrategias, planificaciones y gestiones que se pueden realizar a nivel gerencial y también a nivel productivo en relación a los colaboradores y las adquisiciones de materiales, por lo que todo ello puede otorgar a las entidades el cumplimiento de metas y objetivos trazados,

posicionándolo así en un mejor lugar a diferencia de sus adversarios. Adicionalmente, la implicancia es de modo práctico, debido a los conceptos recolectados, así como los resultados obtenidos por parte de la entrevista, en el cual se puede observar los posibles inconvenientes que surgen dentro de una entidad y el impacto que le otorga a esta, por lo que un adecuado uso de la gestión de costos operativos influye en gran magnitud a la rentabilidad de una empresa, es por ello que es de gran relevancia poder identificar los costos para que así mediante las planificaciones y estrategias de costos se logre obtener una mejor utilidad para el periodo establecido.

4.2 Conclusiones

- En conclusión, la gestión de costos operativos es un instrumento de gran utilidad, ya que a través de él se pueden tomar decisiones que causarían un efecto en la rentabilidad de una organización, siendo estos positivos o negativos.
- La importancia de emplear la gestión de costos es muy notoria dentro de una organización, ya que permite encontrar los errores y emplear su posterior solución para poder cumplir los objetivos de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., debido a que la influencia que posee podría generar grandes cambios a beneficio de la entidad.
- Asimismo, es importante contar con un sistema de costos operativos ya que al saber identificar los costos de la empresa nos permite poder tomar buenas decisiones y estas otorguen cierta ventaja a comparación de los competidores.
- Es necesario considerar el sistema de costos operativos como un instrumento que sea de utilidad para beneficio de las empresas, a través de las mejoras continuas otorgándoles mayor ventaja competitiva.

- Es relevante contar con una adecuada planificación dentro de la organización, porque nos permite poder optimizar los costos y obtener resultados positivos.
- Asimismo, una acertada planificación y ejecución de ella, permite que en un largo plazo ayude a afrontar futuras contingencias que se pueden presentar.
- También, un adecuado uso de estrategias de costos otorga un mejor aprovechamiento a las capacidades de la organización y como consecuencia se lograría el futuro crecimiento de la entidad y esto se vería reflejado en el incremento de la rentabilidad.
- En este orden de ideas, las empresas deben de considerar hacer un análisis de rentabilidad y dirigir apropiadamente sus inversiones. Asimismo, respecto a las estrategias de costos se debe de tratar de reducir los costos operativos, siempre se debe buscar minimizar estos factores.

REFERENCIAS

Amondarain, J., Zubiaur, G. (2013). Análisis de la Rentabilidad. *Análisis contable*, 6, 1-19.

https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>

Aquino, L. (2018). *Sistema de costos ABC y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales textiles, San Juan de Lurigancho, año 2017*”. Tesis de pregrado, universidad Cesar Vallejo. Repositorio digital institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36083/Aquino_ELF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. y Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de investigación Altoandin*, 1, 33-46. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.253>

Arias, G., Villasis, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol.63,2, 201-206.

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Armijos, G. M. y Barrera, C. C. (2011). *Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la Cooperativa de*

Transportes Loja. Propuesta de Mejoramiento. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja. Repositorio Institucional UNL.

<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/1637/1/TESIS.pdf>

Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *International Journal of Professional Business Review*, 1, 17-29.

<http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.45>

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos.* Grupo editorial Patria.

https://books.google.com.mx/books/about/Contabilidad_y_An%C3%A1lisis_de_Costos.html?id=i9NUCwAAQBAJ

Casiano, M. y Nieves, J. (2017). *Incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Panadería y Pastelería DONIL S.R.L, Moche 2017.* Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Repositorio UCT.

https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/383/1/0376310712_0377110712_T_2018.pdf

Cerrón, M. (2016). *Sistema de Control Interno de las Existencias y la Rentabilidad en la empresa Industrial Tarraco S.R.L. 2015-2016.* Tesis de pregrado, Universidad Nacional Del Callao. Repositorio UNAC.

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2225>

Céspedes, R. (2018). Indicadores claves de gestión y prospectiva estratégica de una empresa.

Revista Valdizana, 3, 147-152. <https://doi.org/10.33554/riv.12.3.149>

Cofre, G. B. (2015). *Los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos*

Corona de la ciudad de Ambato. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato. Repositorio Institucional UTA.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17230/1/T2990i.pdf>

Curi, A., Malpartida, S. y Villalba S. (2019). *Los Costos de Producción y la Rentabilidad en*

la Empresa Steel Supply S.A.C Periodo 2017-2018. Tesis de pregrado,

Universidad Nacional Del Callao. Repositorio UNAC.

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/5162/CURI%20TORRES%2c%20MALPARTIDA%20PIMENTEL%2c%20VILLALBA%20PAZ%20contabilidad%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, L (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de

Puno. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (87), 59-77.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

Golpe, A (2017). Un análisis de las vinculaciones entre la responsabilidad social empresarial

y el gerenciamiento estratégico de costos. *Revista iberoamericana de contabilidad*

de gestión. 15(39), 1-19. Recuperado de: http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/n_30/ana_golpe.pdf

Golpe, M. (2019). La gestión estratégica de costos: ABC- ABM y la necesidad de otros modelos de costos para la toma de decisiones. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 21(3), 117-133. Recuperado de: http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/n_33/ana-golpe.pdf

Gómez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *Revista Espacios*, 39(32), 4-10.

Gonzales, G. (2019). *Gestión de costos para la construcción de viviendas por esfuerzos propios en el municipio Remedios*. Tesis de pregrado, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Repositorio UCLV.

<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/11700/Greisi%20Gonzalez%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, E. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Uni-pluriversidad*, 13(1), 60-63.

Hernández- Sampieri, R, y Mendoza, C, (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Lizcano, J. y Castelló E. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámaras de Comercio Servicios de Estudio.

López, M. y Marín M. (2010). Los sistemas de contabilidad de Costos en la Pyme mexicana.

Investigación y Ciencia 18(47), 49-56. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/674/67413393007.pdf>

López, M. (2011). La relevancia de la gestión del conocimiento en las empresas. *Apuntes del*

Cenes. 30(51), 223-287. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479548754010>

Medina (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del*

supermercado Superskandinavo CIA. LTDA. para el segundo semestre del año

2010. Tesis de título, Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>

Mejía, K., Reyes, C. y Sánchez, H. (2018). *Manual de Términos de Investigación Científica,*

Tecnológica y Humanística. Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Montell, M. (2013). Contabilidad de gestión para PYMES en etapas de lanzamiento y

expansión del ciclo de vida. *Palermo Business Review* (9) 9-21. Recuperado de:

https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe9/PBR9_01WEB.pdf

Obando, V. C. (2015). *Sistema de Gestión de costos por órdenes de producción en la fábrica*

Sábanas Amanda ubicada en la ciudad de Tulcán. Tesis de título, Universidad

Regional Autónoma de los Andes. Repositorio Institucional URAA.

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1361>

Páez, R. (2018). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial.

Revista Industrial Data, 2, 101-110. doi:

<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v2i1i2.15609>

Palma, M. M. y Palma, P. E. (2015). *Análisis de los costos operativos y su incidencia en los resultados de las operaciones de la compañía de automatización control Genesys S.A. período 2013*. Tesis de título, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Repositorio Institucional ULVR.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/845>

Portilla, M., Rojas, A. y Hernández, I. (2014). *Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social*. Revista Udenar. Recuperado de:

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>

Príncipe, G. (2018). *La investigación científica. Teoría y metodología*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Rabanal, T. (2019). *Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Textil Cajamarca, En Cajamarca, 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán. Repositorio USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Banz%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ramos, E. (2016). Métodos y técnicas de investigación. *GestioPolis*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/tema/otros-temas/>
- Reatiga, I. (2018). Gestión del conocimiento como estrategia en el direccionamiento de los costos. *Dictamen Libre*, 22, 37-50, doi: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.22.50265>
- Reyes, A., Córdova, R., Carrillo, M., Cisneros, M., y Bustamante, V. (2015). La Contabilidad de Costos en las Pymes familiares como factor para garantizar su estabilidad y permanencia. *Asociación Interamericana de Contabilidad*. Recuperado de: <http://www.icpard.org/media/13175422/La%20Contabilidad%20de%20Costos%20en%20las%20pymes%20familiares%20%20MI%20PYMES.pdf>
- Rojas, R. (2007). Sistemas de costos. *Universidad Nacional de Colombia*. Primera Edición. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/rubenl/costosrojas-medina>
- Rodríguez, G. (2019). *Propuesta de un sistema de gestión logística para reducir costos operativos en la empresa Calzados Femina E.I.R.L.* Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte. Repositorio UPN.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22553>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil. Repositorio UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sullca, K. (2018). *Sistema de Costos y Rentabilidad de la empresa Textil Color & Arte Textil S.A.C. distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015*. Tesis de pregrado, universidad católica Los Ángeles Chimbote. Repositorio institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6195/SISTEMA_D E_COSTOS_Y_RENTABILIDAD_SULLCA_BENDEZU_KENNIA_EVELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Talla, A. (2018). *Estandarización de los procesos en la empresa IntelliProcess Solution S.A.C. para incrementar su rentabilidad, bajo el enfoque de gestión por procesos*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cybertesis.

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10039/Talla_cha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Van, J. & Wachowicz J. (Ed.) (2010). *Fundamentals of financial Management*. (M, Gonzales, Trad. 13.^a ed.) Person Educacion. (Original work published 2005).

Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I., León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 1, 30-41. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

Zevallos, E. y Ponce, F. (2020). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no

solo factible, sino accesible. Doi:

<http://dx.doi.org/10.18800/360gestion.201702.003>

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de Operacionalización de variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES			
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de costos operativos	La gestión de costos operativos analiza todas las actividades que se involucren en el desarrollo de la actividad económica de la empresa, que hagan uso de sus recursos, así identificar las características y errores que tengan, e implementar estrategias adecuadas y oportunas que impulsen el crecimiento de la entidad.	Sistema de costos operativos	ABC
			Tradicional
		Planificación de costos	Proyecto
			Organización
		Estrategia de costos	Innovación
			Dirección

Rentabilidad	<p>La rentabilidad es aquella proporción que hace referencia a los beneficios que se pueden obtener o se han obtenido en un proyecto, asimismo se obtiene como resultado de quitar todos los costos en que se incurrieron en una inversión inicial, de esta manera se puede evaluar las acciones que se tomaron y examinar cuáles fueron las que llevaron a esa situación.</p>	Rentabilidad Económica	ROA
			ROE
		Rentabilidad Financiera	Rendimiento
			Utilidad

Fuente: Sandonas Estephane, Ugarte Luz

Anexo N° 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA: “La Gestión de Costos Operativos y la Rentabilidad en las Empresas Industriales, Lima 2015-2019”

	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
GENERAL	¿Cómo se relaciona la Gestión de los costos operativos la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?	Determinar la relación entre la Gestión de los costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	La Gestión de los costos operativos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	<u>VARIABLE I</u> Gestión de los costos operativos DIMENSIONES *Sistema de costos operativos *Planificación de costos *Estrategia de costos	ENFOQUE DE INVESTIGACION: Cualitativo
ESPECIFICOS	1. ¿Cómo se relaciona el sistema de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?	1. Explicar la relación del sistema de costos operativos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	1. El sistema de costos operativos si influye significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	<u>VARIABLE 2</u> Rentabilidad	TIPO DE INVESTIGACION No experimental
	2. ¿Cómo se relaciona la planificación de costos la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?	2. Analizar la relación de la planificación de costos la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	2. La planificación de costos se relaciona significativamente con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.	DIMENSIONES: *Rentabilidad Económica *Rentabilidad Financiera	DISEÑO DE INVESTIGACION Correlacional

	<p>3. ¿Cómo se relaciona la estrategia de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?</p>	<p>3. Establecer la relación de la estrategia de costos con la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.</p>	<p>3. La estrategia de costos se relaciona significativamente la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.</p>		
--	---	---	---	--	--

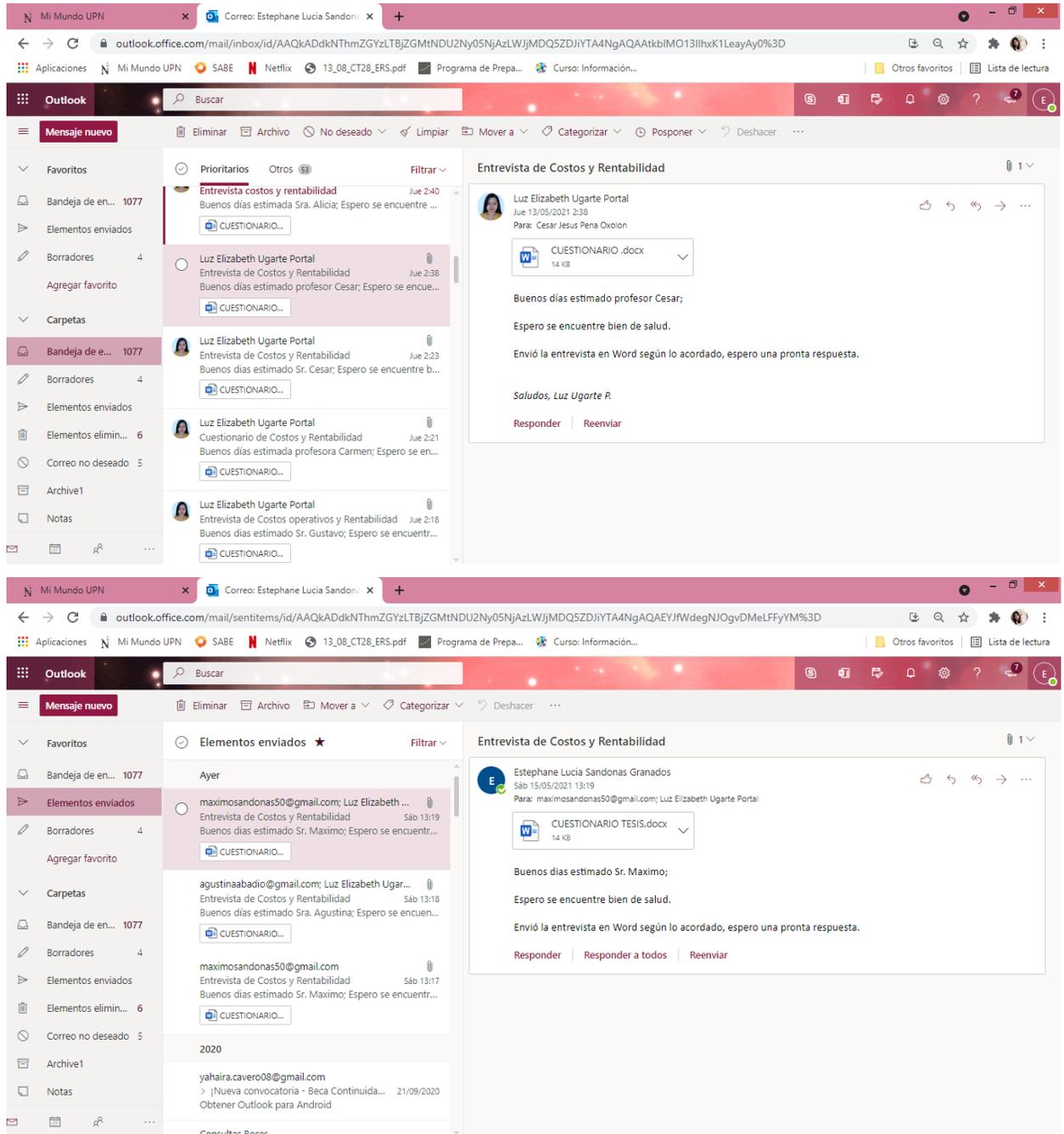
Fuente: Sandonas Estephane, Ugarte Luz

Anexo N° 3. Cuestionario o guía de entrevista

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R. L?
2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?
3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?
4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?
5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?
6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?
7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?
8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?
9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?
10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Anexo N° 4. Entrevista a Cesar Peña Oxolón y Máximo Sandonas Robles



The image displays two screenshots of an Outlook web interface. The top screenshot shows an email from Luz Elizabeth Ugarte Portal to Cesar Jesus Pena Oxolon, dated June 13, 2021, at 2:38. The email subject is 'Entrevista de Costos y Rentabilidad' and includes a Word document attachment named 'CUESTIONARIO...docx'. The email body contains the following text:

Buenos días estimado profesor Cesar; Espero se encuentre bien de salud.

Envío la entrevista en Word según lo acordado, espero una pronta respuesta.

Saludos, Luz Ugarte P.

Responder | Reenviar

The bottom screenshot shows an email from Estephane Lucia Sandonas Granados to Luz Elizabeth Ugarte Portal, dated Saturday, May 15, 2021, at 13:19. The email subject is 'Entrevista de Costos y Rentabilidad' and includes a Word document attachment named 'CUESTIONARIO TESIS.docx'. The email body contains the following text:

Buenos días estimado Sr. Maximo;

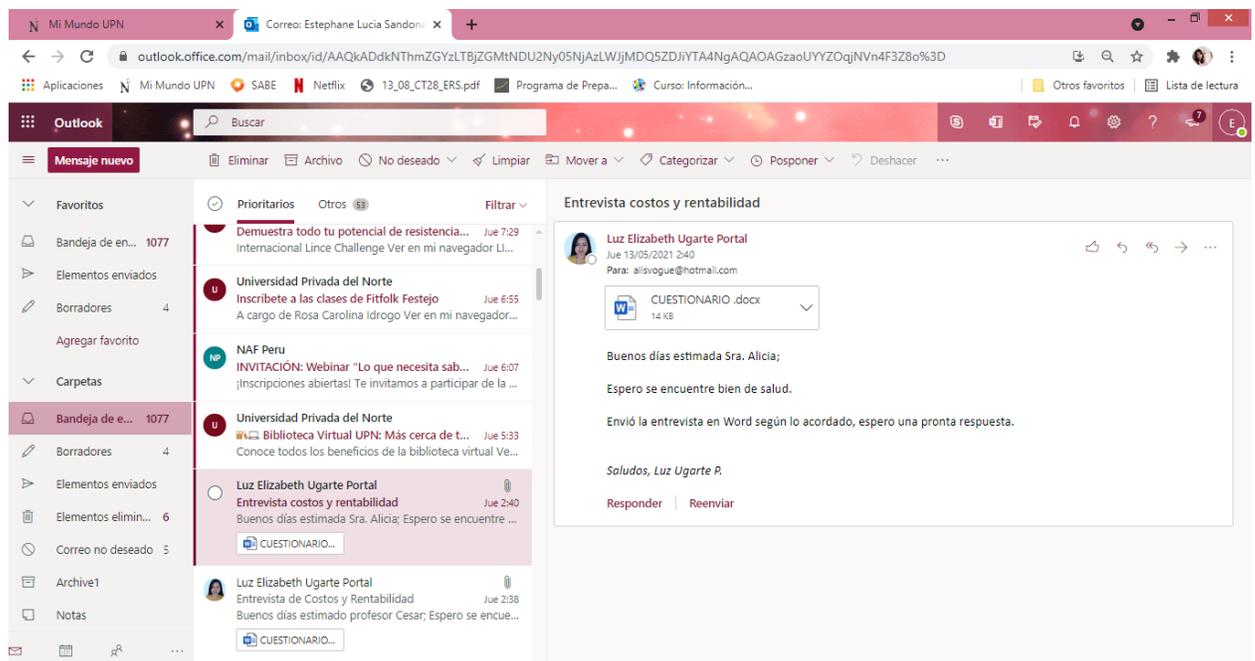
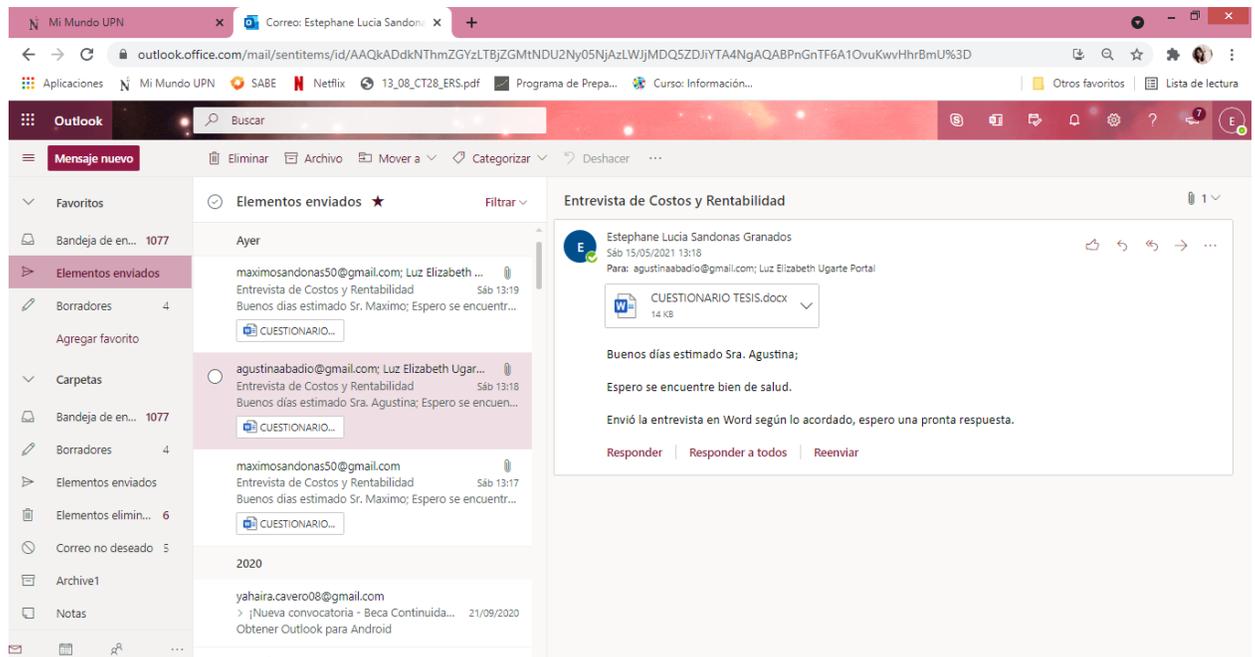
Espero se encuentre bien de salud.

Envío la entrevista en Word según lo acordado, espero una pronta respuesta.

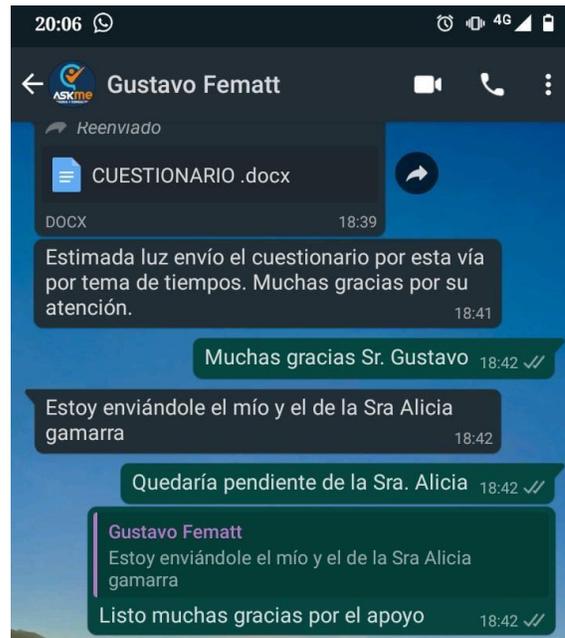
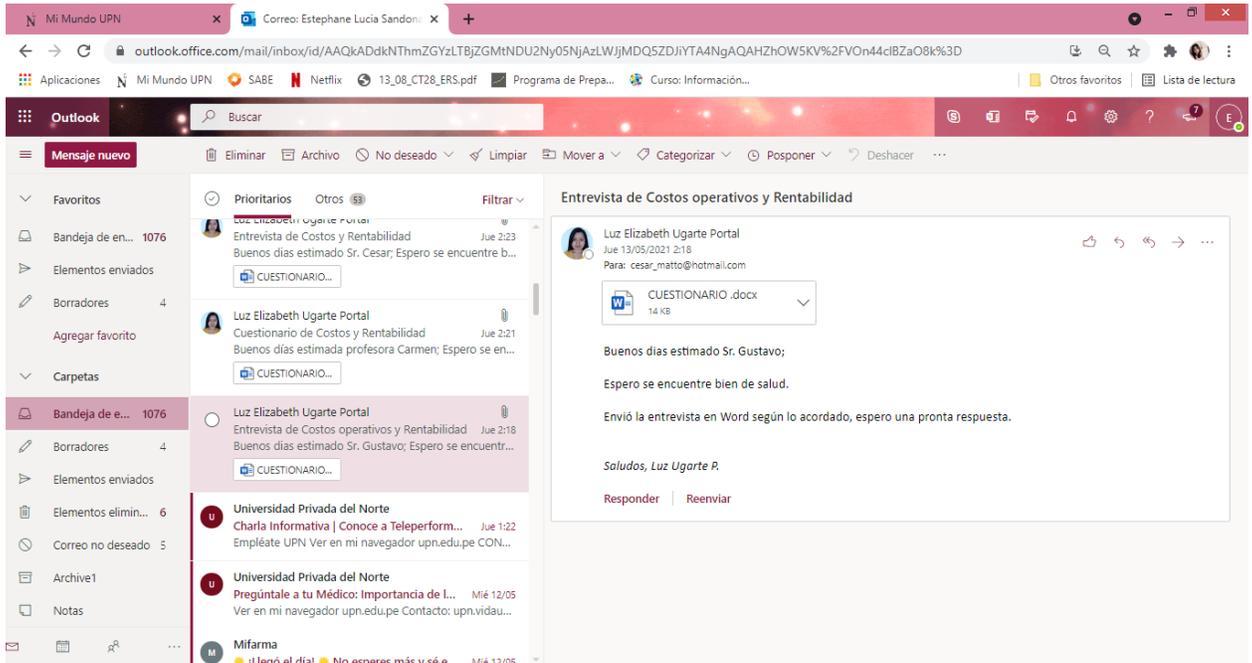
Responder | Responder a todos | Reenviar

Anexo N° 5. Entrevista a Agustina Juana Granados Abadio y Entrevista a Alicia Victoria

Gamarra Aguirre



Anexo N° 6. Entrevista a Cesar Gustavo Mattos Ramos



Anexo N° 7. Entrevista a Cesar Alan García y Cesar Mallqui Sánchez

The screenshot displays an Outlook web interface. The browser address bar shows the URL: `outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQkAddkNThmZGyZLTBJZGMtNDU2Ny05NjAzLWJjMDQ5ZDJjYTA4NgAQANAGnF6GcVPujisuQWveec%3D`. The interface includes a search bar, navigation tabs (Mensaje nuevo, Eliminar, Archivo, No deseado, Limpiar, Mover a, Categorizar, Posponer, Deshacer), and a list of messages on the left. The selected email is from Luz Elizabeth Ugarte Portal, dated June 13, 2021, at 2:23 PM, with the subject "Entrevista de Costos y Rentabilidad". The email body contains the following text:

Buenos días estimado Sr. Cesar; Espero se encuentre b...

CUESTIONARIO...

Buenos días estimada profesora Carmen; Espero se en...

CUESTIONARIO...

Entrevista de Costos operativos y Rentabilidad

Buenos días estimado Sr. Gustavo; Espero se encuentr...

CUESTIONARIO...

Universidad Privada del Norte

Charla Informativa | Conoce a Teleperform...

Empléate UPN Ver en mi navegador upn.edu.pe CON...

Universidad Privada del Norte

Pregúntale a tu Médico: Importancia de L...

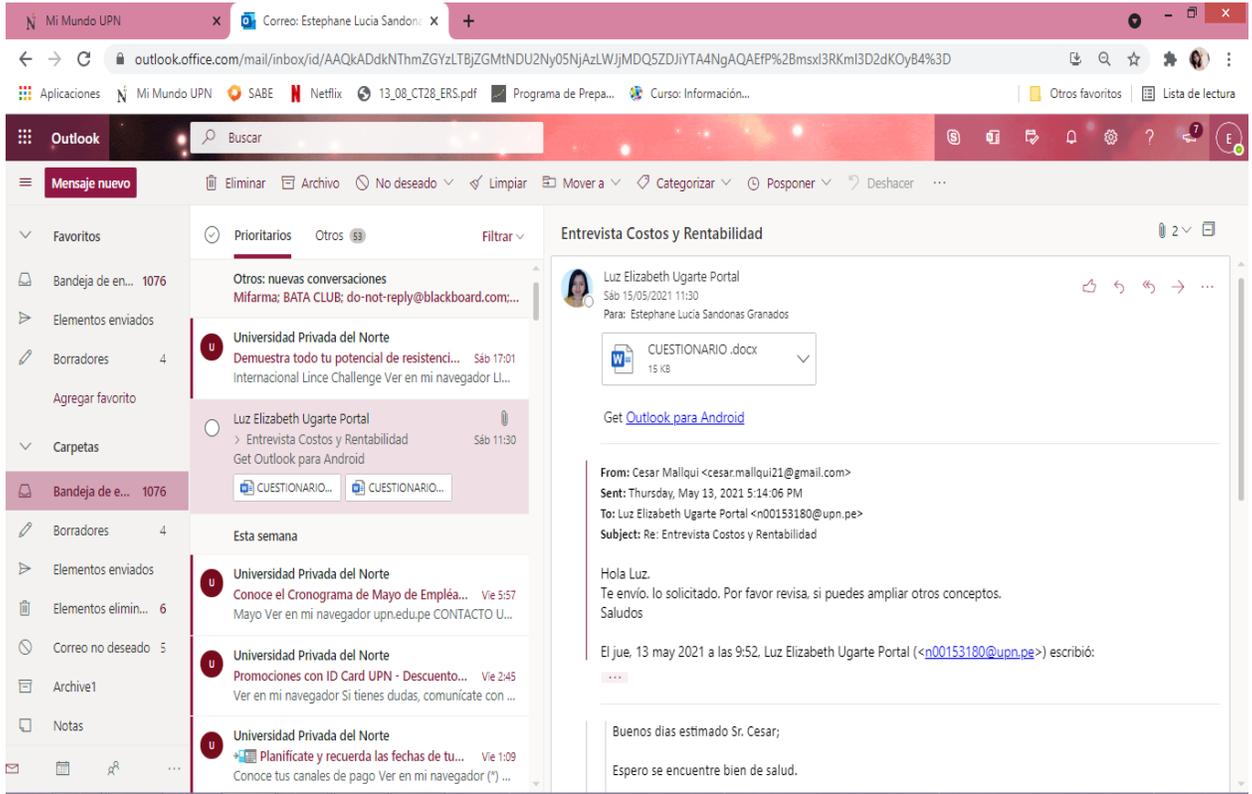
Mié 12/05

Ver en mi navegador upn.edu.pe Contacto: upn.vidau...

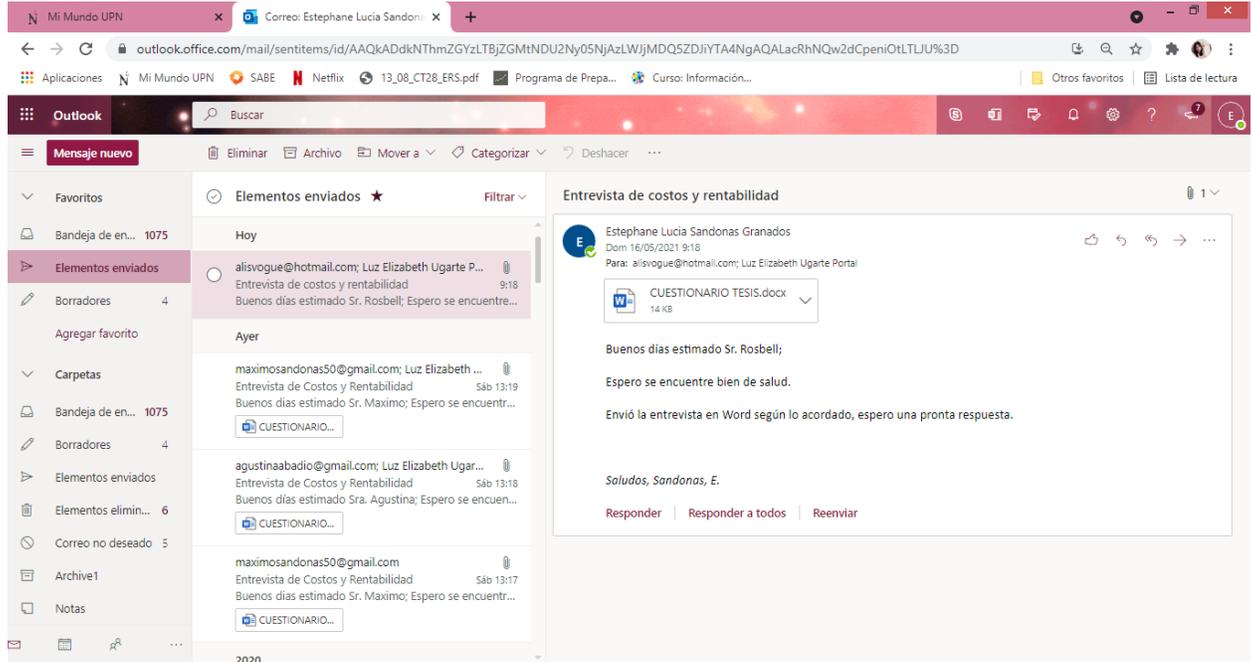
The email also includes an attachment named "CUESTIONARIO .docx" (14 KB) and a signature block:

Saludos, Luz Ugarte P.

Responder | Reenviar



Anexo N° 8. Entrevista a Rosbell Pedro Rodríguez Matto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	La Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad en la empresa Ali's Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Carlos Alberto Giraldo Villadoma
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (*)	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:



Dni: 42734958

(*) Aplica solo para investigaciones cuantitativas

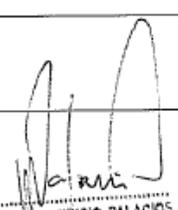
Anexo N° 10. Formato de Validación de Experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	La Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020			
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Edwin Letelier Mas Chaverri			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (*)	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 Dni: 42734938				

(*) Aplica solo para investigaciones cuantitativas

Anexo N° 11. Formato de Validación de Experto

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	La Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L., Puente Piedra 2020			
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	PATRICIO PALACIOS WILBER ANTONIO			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión de los costos operativos y la Rentabilidad			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (*)	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 WILBER A. PATRICIO PALACIOS CONTADOR C.P.C. 33926				
Dni: 08677210				

(*) Aplica solo para investigaciones cuantitativas

Anexo N° 12. Resultado de cuestionario de Agustina Granados

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Reduciendo en algunos parámetros o tratando de buscar materia prima de bajo costo, pero sin perder la calidad, para que así los clientes queden satisfechos con las prendas y regresen para adquirir un mayor número de mercadería, esto también porque el precio de venta establecido será muy competitivo en el mercado.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Si, considero de gran necesidad el utilizar un sistema de costos como un instrumento estratégico en la empresa, esto debido a que la mayoría de empresarios utiliza un costeo manual para determinar sus costos.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si, entre ellos está un costo de fabricación que lo calculan de manera unitaria por cada material y de acuerdo a las unidades que salgan y luego están los gastos que se incurrieron para la elaboración del producto terminado, tales como: luz, nomina, servicios de terceros (bordado o teñido), impuestos y transporte, y al final se asigna un precio de venta agregándole la ganancia respectiva y también proyectando un precio que el consumidor esté dispuesto a pagar.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, es importante realizar una adecuada gestión de costos ya que, al colocar toda esta información dentro de un sistema de costo, lo que otorgaría sería un cálculo más exacto con un menor o nulo rango de errores.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

La planificación de costos que sirve para realizar mejoras a la empresa, todo ello con el propósito de tomar decisiones más acertadas, de acuerdo a cada giro de negocio.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Adicionalmente, se debe de clasificar los costos para así tener una más acertada planificación de los mismos.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

En caso que, los costos de producción sean mayores tendremos perdida en el proceso productivo.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Considero que una de las estrategias de costos que pone en práctica es el diseño de nuevos modelos innovadores de prendas, ya que al ser un modelo original de la marca puede establecer y competir por un precio dentro del mercado.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

Asimismo, esta estrategia de costos le otorga un adicional a su marca, ya que logra diferenciarse de sus competidores y logra cumplir con las expectativas de los consumidores.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Al trabajar en ventas, cuento con conocimiento de los precios de la competencia, por lo que opta por reducir el precio, pero sin afectar la calidad del producto terminado.

Anexo N° 13. Resultado de cuestionario de Máximo Sandonas

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I. R. L?

Si, la gestión de costos operativos influye de manera significativa con la rentabilidad, ya que los costos son un parte principal para una adecuada administración.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Si, existe una relación positiva ya que un sistema de costos es de mucha ayuda para tener un mejor control y orden de los procesos.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si, un sistema de costos puede influir de gran manera para cualquier empresa, ya que así se tiene un mejor manejo de los costos.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, porque, permite un adecuado análisis de la información para así poder alcanzar de manera exitosa las metas y objetivos trazados.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

Si, una planificación de costos acertada pude optimizar los costos de la producción y así poder estimar un precio real del producto y tener mayor competitividad en el mercado.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Si, ya que está muy relacionada con la planificación de costos esto debido a que, si la organización no tiene planificaciones adecuadas de sus costos, podría causar un grado alto de perdida y esto otorgaría menor rentabilidad en la empresa.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Es importante contar con un personal capacitado, para que así se tenga una mayor producción de productos terminados y estos puedan ser comercializados.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Al momento de realizar el corte de tela, se debe de tener un personal capacitado para que así la materia prima no se desperdicie y se pueda optimizar al máximo.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

Considero que una de las estrategias que utiliza en el área de producción es tratar de optimizar toda la cantidad de tela que viene dentro de un rollo.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Cuando se realiza la compra de materia prima y se va a realizar el corte para la confección, se trata de utilizar al máximo todo el metraje de tela, para que así puedan salir mayores unidades de productos terminados, o también al momento de usar los hilos se puede optar por utilizar hilos de color blanco o neutro, los cuales tienen un menor costo a comparación de los hilos de color, esto sin afectar la calidad de las prendas.

Anexo N° 14. Resultado de cuestionario de Cesar Mallqui

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Rpta. Si influyen de manera relevante en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

El Sistema de Costos ABC se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa textil.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si. Un sistema por órdenes específicas influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Otorgando una información adecuada, precisa y detallada.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

Si. Conociendo, los costos, aumentando el giro de las mercaderías, Negocia precios y condiciones de pago.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Si. La rentabilidad se ve influenciada por la Planificación de Costos, porque permite medir, controlar y planificar.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si. Se considera importante porque influye directamente en la rentabilidad de la empresa.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Si. Desarrollando estrategias competitivas aumentaría la rentabilidad de la empresa.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

Se emplearía los costos de Oferta.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Siendo Oportuna, y dinámica.

Anexo N° 15. Resultado de cuestionario de Alicia Gamarra y Gustavo Mattos

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si, influye porque es lo que va a determinar el margen de utilidad, en un presupuesto si no estamos dentro de los costos operativos la diferencia el margen de ganancia.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Por qué en la empresa Textil como cualquier otra empresa productiva, el sistema de costos es que determinara el precio de venta final y determinara la utilidad del producto, y para toda negociación de precio e definitiva el área de costos es fundamental para aceptar o no el pedido.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si en definitivo, un buen costeo del producto te permite proyectar la rentabilidad de cualquier pedido.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

En la estructura de costos de una cotización se determina la ruta o procedimiento del producto, la cual el área de producción deberá ceñirse para no salir de los costos determinados en la cotización.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

Es el área de desarrollo de producto quien determina la ruta o procedimiento del producto y el área de planificación de acuerdo a capacidades por área determinara tiempo y recursos necesarios en la producción que estén de acuerdo a los precios cotizados.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Si, obviamente al tener los costos por operación y la planificación de recurso que involucra cada proceso de producción, los costos reales de producción deben estar dentro de los cotizados para que la rentabilidad sea positiva en caso que los costos de producción son mayores tendremos perdida en el proceso productivo.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Si, considero que es importante contar con una planificación de costo.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Si, una adecuada estrategia de costos puede conllevar al éxito de una empresa.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

En buscar costos de materia prima más competitivo o en su defecto reducir al mínimo los márgenes de reproceso o segundas esto reforzando puntos de control de calidad de procesos.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Considero que la estrategia de costos te da unos parámetros para no excederse en costos en cada proceso productivo.

Anexo N° 16. Resultado de cuestionario de Cesar Oxolón

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, la gestión de costos operativos es muy influyente al momento de obtener o generar ganancias.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Es importante contar con un sistema de costos ya que influye de manera positiva en la rentabilidad, estos pueden ser: sistema de costos por órdenes, tradicionales o el sistema de costo por proceso o sistemas más modernos como: el sistema japonés o sistema de costo Kaizen.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Los sistemas de costos japoneses anteriormente mencionados, el cálculo es realizado a la inversa a diferencia de los otros sistemas, es decir primero se establece el precio de venta y el margen de ganancia esperado y luego se dividen los costos.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Entonces, dependiendo de qué método se utilice podrá tener un efecto sobre los resultados.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

La planificación de costos es necesaria para incrementar la rentabilidad y siempre con un enfoque de riesgos tales como: la política, la inflación, subida de dólar, entre otros.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Planificación de costos siempre se tiene que dar con estadísticas, también hay que revisar los Estados financieros por lo menos de cinco años atrás y luego se debe de realizar una proyección hacia el futuro tomando en cuenta el enfoque de riesgos.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, considero importante la planificación de costos ya que los riesgos que la gerencia debe detectar en un tiempo determinado y también, qué factores pueden hacerles daño a los procesos, tales como: ventas, sueldos de personal, productividad, disponibilidad del proveedor o nuevos competidores.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Sí, los costos de producción sean mayores tendremos pérdida en el proceso productivo.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

Las estrategias de costos que se debe de tratar de reducir los costos operativos, siempre se debe buscar minimizar estos factores. Además, los empresarios deben de preocuparse por tratar de reducir sus gastos administrativos como negociando con los precios de alquileres, el consumo de energía eléctrica, oficinas administrativas.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

No se pueden eliminar totalmente porque cumplen una función dentro de la organización, pero si se puede concientizar al personal para que no haga un mal uso de ellos y cuiden más el consumo de las herramientas.

Anexo N° 17. Resultado de cuestionario de Cesar García

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

La gestión de costos es una herramienta de gran utilidad, la cual recae la responsabilidad por parte de la alta dirección y el tener un adecuado uso de este instrumento influirá en las futuras ganancias de la organización.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Sí, un adecuado uso del sistema de costos operativos puede servir para alcanzar los objetivos y metas establecidos por la organización.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E?I.R.L.?

Sí, es una herramienta que sirve para la mejora de la gestión y la toma de decisiones.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

También, los avances tecnológicos hacen que sea necesario el contar con un sistema de costos que se acople a cumplir las necesidades y expectativas de la organización garantizando así futuras ganancias.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

Sí, el adecuado uso de la planificación costos puede servir para alcanzar los objetivos y metas establecidos por la empresa.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Un instrumento que sirve para mejore la productividad del área de producción y también la planificación de poder tener la adquisición de materiales a menor costos, esto negociando con anticipación con los proveedores.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

La planificación de costos es el área de desarrollo de producto, por lo cual es quien determina la ruta o procedimiento del producto terminado.

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

La estrategia de costos para toda empresa, estas siempre deben tomar en cuenta reducir los costos.

9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

La nómina ha sido negociado mediante un pliego, por lo que no hay lugar a reclamos, del mismo modo ocurre con los costos de mano de obra no está en planes reducir el pago del personal, ya que ellos son parte fundamental de la empresa al estar en el área de operatividad.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

No todos porque va a ver costo que no se puedan reducir, como por ejemplo las nóminas de los sindicatos y una empresa textil tiene sindicato, por lo cual ese sueldo acordado está inscrito en el Ministerio de trabajo, por lo que reducir ese pago sería considerado como un delito público.

Anexo N° 18. Resultado de cuestionario de Rosbell Rodríguez

Cuestionario

1. ¿Considera que la gestión de costos operativos influye en la rentabilidad de la empresa Ali’s Vogue Textiles E?I.R.L.?

La gestión de costos es muy importante para una adecuada optimización de todos los factores que se involucran en la fabricación de un producto puesto a la disponibilidad de la venta final.

2. ¿Considera que existe alguna relación positiva de un sistema de costos operativos con la rentabilidad en la empresa Textil? ¿Por qué?

Una empresa textil como cualquier otra entidad productiva, el sistema de costos es aquel que determinara el precio de venta final y establecerá la utilidad del producto.

3. ¿Cree usted que un sistema de costos operativos podría influir a la rentabilidad de la empresa Alis’s Vogue Textiles E?I.R.L.?

Toda negociación de precio en definitiva el área de costos es fundamental para aceptar o no el pedido.

4. ¿De qué manera un sistema de costos operativos puede ser importante para realizar una adecuada gestión en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, considero de gran relevancia el poder contar con un sistema de costos adecuado para poder lograr el crecimiento de la rentabilidad o por lo menos su equilibrio, evitando así futuras pérdidas.

5. ¿Cómo considera que se puede realizar una planificación para optimizar los costos operativos en una empresa Textil?

Considero importante el contar con una planificación de costos porque sirve como una herramienta de control para los dueños de la empresa, debido a que pueden realizar proyecciones de nuevas tendencias o de riesgos que puedan surgir en el transcurso determinado del tiempo.

6. ¿Considera que la rentabilidad se ve influenciada por la planificación de costos?

Si, considero en la mejora de calidad de los productos porque es indispensable encontrar tratamientos que permitan el incremento de calidad a un menor costo.

7. ¿Considera importante contar con una planificación de costos para poder incrementar la rentabilidad en la empresa Ali’s Vogue Textiles E.I.R.L.?

Sí, el área de planificación tiene el conocimiento sobre las capacidades de producción en un determinado tiempo y también, se debe de conocer los recursos para poder elaborar el objeto sin afectar la rentabilidad de la organización, sino más bien tratando de optimizar los costos operativos en lo que sea posible

8. ¿Cree usted que una buena estrategia de costos aumentaría la rentabilidad empresa Textil?

Es importante el saber identificar los costos de la organización para así poder tomar buenas decisiones y otorguen cierta ventaja a comparación de los competidores.

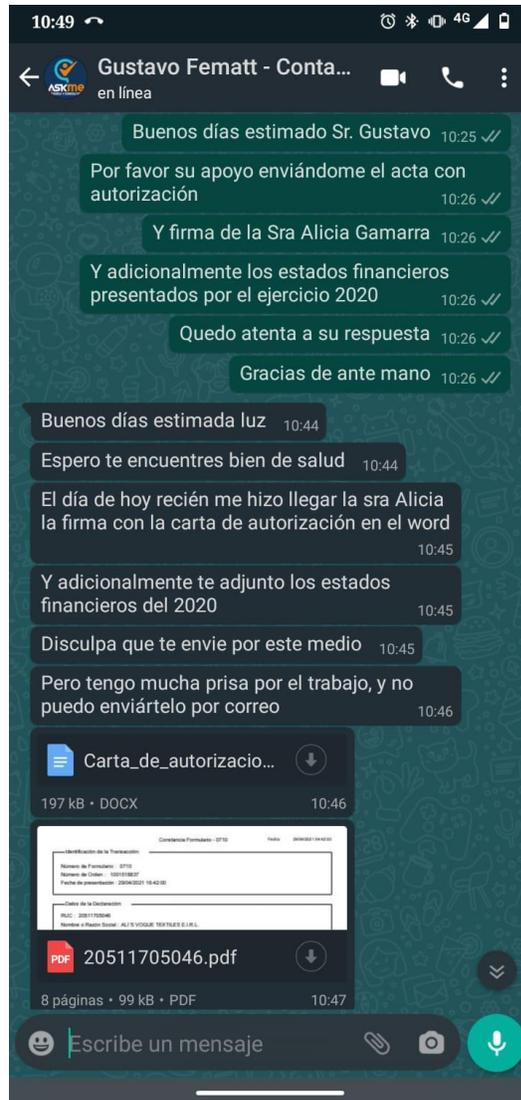
9. ¿Qué tipo de estrategias de costos podría emplear para aumentar la rentabilidad sin reducir de forma drástica los costos operativos?

El contar con mayores ventas, es decir se incrementan las ventas, por lo que a mayores ingresos y pocos gastos, se obtendrían mejores beneficios.

10. ¿De qué manera crees usted que las estrategias de costos benefician a una empresa textil? ¿Al aplicar una adecuada gestión de costos operativos?

Una buena estrategia de costos puede lograr aumentar la rentabilidad de una entidad, ya sea de cualquier rubro en general.

Anexo N° 19. Carta de Autorización de la empresa



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA



Yo Gamarra Aguirre Alicia Victoria identificada con DNI 09015450, en mi calidad de gerente del área de finanzas de la empresa Ali's Vogue Textiles E.I.R.L. con R.U.C N° 20511705046, ubicada en la ciudad de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A las señoritas Estephane Lucia Sandonas Granados y Luz Elizabeth Ugarte Portal, identificadas con DNI N° 72789563 y 77143787 egresado de la (x)Carrera profesional o ()Programa de Postgrado de Contabilidad y Finanzas para que utilice la siguiente información de la empresa:

Estados Financieros por el ejercicio 2020.

Ficha RUC

Información sobre el proceso de costos.

con la finalidad de que pueda desarrollar su ()Trabajo de Investigación, (X) Tesis o ()Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ()Bachiller, ()Maestro, ()Doctor o (X) Título Profesional.

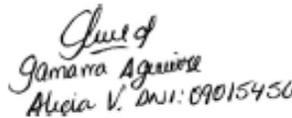
Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

(....) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

(X) Mencionar el nombre de la empresa.



Alicia V. DNI: 09015450

Firma y sello del Representante Legal o
Representante del área
DNI: 09015450

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Egresado
DNI: 77143787



Firma del Egresado
DNI: 72789563

Anexo N° 20. Ficha Ruc



Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	07 EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	10/10/2005
Fecha de Inicio de Actividades	10/10/2005
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	19/09/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 19/09/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
Actividad Económica Secundaria 1	4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 4885042
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 937111307
Teléfono Móvil 2	1 - 996517355
Correo Electrónico 1	ALISVOGUE@HOTMAIL.COM
Correo Electrónico 2	agamama@alivogue.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	PUENTE PIEDRA
Tipo y Nombre Zona	--- AS VI ESMERALDA
Tipo y Nombre Vía	-
Nro	-

Página 1 de 3



Km	-
Mz	A
Lote	15
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	ALT PARADERO ESTABLO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	30/09/2005
Número de Partida Registral	11800350
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	10/10/2005	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/12/2020	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/07/2018	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/10/2018	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 09015450	GAMARRA AGUIRRE ALICIA VICTORIA	GERENTE	27/11/1967	28/09/2005	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. PRO JR. JUSTICIA 575	LIMA LIMA LOS OLIVOS	15 -	-	

Otras Personas Vinculadas



Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 09015450	GAMARRA AGUIRRE ALICIA VICTORIA	TITULAR	27/11/1967	28/09/2005	PERU	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	Pais de Residencia	Pais de Constitución				
-	-					

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0002	S.PRODUCTI VA	-	LIMA LIMA PUENTE PIEDRA	A.V. VIRGEN DEL CHAPI Mz B Lote 13	PARADERO ESTABLO	ALQUILADO	-
0003	S.PRODUCTI VA	-	LIMA LIMA PUENTE PIEDRA	A.V. VIRGEN DEL CHAPI Mz E Lote 1	PARADERO ESTABLO	OTROS.	-

Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 05/07/2021

Hora: 23:06

Página 3 de 3

Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/d-ti-treporteeo-visor/reporteeo/raporte/certificado/descarga?doc=zU8Jd%2BM31e.gzYGgAOQz.JyFAcAJD9Y Eux17zD3LftNUFYhy%2BBBTc5CcFFidexTzIM unNPHN9KT5TMkF%2B0JnMLHRvoChT5wc7QwkNbi6MwGk%3D>



Anexo N° 21. Estados Financieros



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020
 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20511705046	Razón Social :	ALI'S VOGUE TEXTILES E.I.R.L.
Periodo Tributario :	202013	Número de Orden:	1001518837
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	29/04/2021

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	187 771	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y dep. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	4260
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	19270
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar a accion. directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	23530
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux. suministro y repuestos	373	0	Capital	414	5000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de existencias	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vía	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	1 32175
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	5000	Utilidad del ejercicio	423	32066
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	169241
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	192771
Depreci ad bio, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	192 771			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020
 TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	642 339
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	642 339
Costo de ventas	464	(427 859)
Resultado bruto de utilidad	466	214 480
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(174 184)
Gasto de administración	469	(823 0)
Resultado de operación utilidad	470	32 066
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	32 066
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	32 066
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	32 066
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)