

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE TRUJILLO”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Psicología**

**Autoras**

Jezabel Brigitt Gomez Barreto  
Edith Pamela Rodriguez Huaman

**Asesora:**

Dra. Blanca Julissa Saravia Angulo  
<https://orcid.org/0000-0001-8308-1210>

Trujillo - Perú

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Tania Valdivia Morales	<b>40026059</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Heber Seminario Ortiz	<b>70013377</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Romy Díaz Fernández	<b>18180326</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## tesis

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>3</b>	Ávalos Espinosa Sara Lilia. "Desarrollo de la inteligencia emocional a través de la expresión creativa en niños de 3 a 5 años de edad del instituto preescolar : Universo Infantil de la ciudad de Minatitlán, Veracruz", TESIUNAM, 2019 Publicación	<b>1%</b>
<b>4</b>	L. Elías Arab, G. Alejandra Díaz. "Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos", Revista Médica Clínica Las Condes, 2015 Publicación	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>tesis.ucsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## DEDICATORIA

Yo, Jezabel G.B; dedico esta investigación realizada a mi padre Edinson Gomez López, quien es fuente de motivación para perseguir mis metas, siendo un ejemplo a seguir de que no hay obstáculo que no puedas vencer si le pones constancia, y perseverancia a tu profesión. Así mismo hacer extensivo esta dedicatoria a mi madre Silvia Barreto Acosta, por su amor incondicional, y su apoyo en momentos difíciles, a lo largo de mi vida llevare siempre los consejos que me brindo reflejándolas en mi vida personal y profesional.

Yo, Edith R.H; dedico este trabajo realizado con mucho esfuerzo a mi querido padre, quien es motivo de inspiración en cada paso de mi vida, un ser entrañable que marcó la vida de cada persona que lo conoció, quien con su amor, dedicación y disciplina forjó en mí la humildad, sinceridad y compromiso, valores que me llevan a ser la persona que soy hoy en día. De igual manera se lo dedico a mi madre, cimiento fundamental en mi hogar, es la persona que me demuestra día a día que todo lo que uno quiere lo puede lograr a base de mucho trabajo y dedicación, quien me enseña que por más duro o difícil que sea el camino siempre hay que seguir hacia delante y levantarse ante cada tropiezo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por brindarnos todo lo que hemos obtenido en el proceso de nuestras vidas, a nuestros padres quienes nos hacen crecer con valores y gratitud, inspirándonos a lograr un futuro provechoso y exitoso del cual se requiere que formen parte. A nuestras hermanas quienes nos dan aliento para ser mejores profesionales, tomando en cuenta sus actitudes positivas frente a las dificultades y buscando ser un motivo de orgullo para las mismas.

A nuestros abuelos por inculcar ese amor incondicional a sus hijos, por ser como segundos padres para nosotras, por su amor brindado incluso desde antes de conocernos y por marcar nuestra infancia con los mejores y más valiosos recuerdos llenos de su calidez y cariño para con nosotras.

Por otro lado, agradecemos el magnífico trabajo de nuestros docentes quienes con su importante labor han colaborado en nosotras para terminar nuestra formación académica y profesional, inspirándonos desde los primeros ciclos con todos sus trabajos realizados, motivándonos a seguir sus pasos hasta poder ser mejores que ellos, que con arduo esfuerzo, trabajo y dedicación pretendemos lograr.

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Objetivos	20
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	34
ANEXOS	39

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de tercero al quinto grado de Secundaria. ....	23
<b>Tabla 2</b> Estudiantes que conforman la muestra .....	24
<b>Tabla 3</b> Correlación entre Uso de las redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo.....	27
<b>Tabla 4</b> Correlación entre la Obsesión por las Redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo .....	28
<b>Tabla 5</b> Correlación entre la dimensión Falta de control por las Redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Trujillo .	29
<b>Tabla 6</b> Correlación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo	30

## RESUMEN

El presente estudio se desarrolló para identificar de qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los escolares de una Institución educativa pública de Trujillo. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y correlacional. La población muestral la conformaron 89 estudiantes del tercero al quinto año del nivel secundario de la institución educativa en estudio. Se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos para recabar la información de las variables respectivas; adaptados de los investigadores Gomez y Rodriguez (2021) respectivamente. Los hallazgos mostraron que el consumo de redes sociales es del 40 % de los escolares ya que hacen uso regular de dichas aplicaciones; a nivel de rendimiento académico, un 42% de estudiantes presentan un nivel regular. La hipótesis fue corroborada por la prueba no paramétrica de Rho de Spearman = 0.517, aceptándose la hipótesis alterna; concluyendo que el uso de redes sociales guarda una correlación positiva con el rendimiento académico que actualmente presentan los estudiantes de secundaria de la institución pública de Trujillo.

**PALABRAS CLAVES:** Uso de redes sociales, rendimiento académico.



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A nivel mundial, el internet emerge en los años 70 y junto con él se han venido desarrollado diversos equipos tecnológicos que han acelerado las actividades a nivel global y que han promovido el desarrollo y la masificación de nuevos aparatos tecnológicos, como computadores personales, teléfonos inteligentes y tablets, generando un intercambio global y expedito que plantea una modificación de los paradigmas de la comunicación y obviamente está la interacción de las personas en sus actividades laborales, académicas y familiares (Arab y Díaz, 2015).

Según Soler (2016), aquí también debe mencionarse que los adolescentes son ahora los actores y usuarios más activos de las redes sociales y su impacto ha trascendido no sólo el ámbito social, sino también el académico, con algunos casos positivos en su uso, pero hay otros con consecuencias negativas con respecto al uso desmedido de los adolescentes dentro de sus centros de estudio inclusive, ya que son utilizados preferentemente para ampliar sus círculos sociales. Esta situación ocurre tanto en instituciones públicas como privadas.

Madariaga et al., (2014) afirman que, a nivel de Latinoamérica, el auge de la tecnología ha permitido que surjan las redes sociales y el uso masivo de dispositivos móviles, siendo esto uno de los inventos con mayor impacto en la sociedad a nivel mundial. También vemos que las nuevas tecnologías trajeron como consecuencia un cambio en la comunicación de las personas, en su interacción y en la manera en que se relacionan; esto se complementa con el deseo y la necesidad natural que tiene las personas de estar cerca a otras personas, y que para el caso del uso de la tecnología te permite contactarte desde casi cualquier lugar del planeta.

Según el estudio de Reyna (2017), a nivel del Perú, un 57 % de los escolares del nivel secundario presentan un alto índice de acceso a las plataformas sociales y por ende presentan un rendimiento académico bajo; siendo los dispositivos móviles y las computadoras personales los medios más utilizados. Asimismo, Fuster et al., (2019) detalla que los jóvenes tienen preferencia por el uso de Facebook, mayormente los comprendidos entre 12 y 15 años quienes acceden para interactuar con amigos, para comunicarse con otras personas de su entorno y generar su socialización.

Hoy en día las redes sociales son una actividad que ha pasado a formar parte de la actividad diaria en las personas de todo el orbe, independientemente de su condición social, raza, economía, sexo, cultura y origen. Es una de las formas por las cuales las personas, las empresas, las naciones logran interactuar diariamente (Lorenzo et al., 2017).

Respecto a las redes sociales, Pérez (2011) las conceptualiza como sitios web y aplicativos que permiten a las personas y organizaciones conectarse, compartir información y establecer relaciones con interés común, intercambios económicos, relaciones sexuales o que compartan creencias, conocimientos o prestigios utilizando el internet.

Para evaluar los impactos de las redes sociales en temas académicos debemos partir de la cantidad de personas, jóvenes y adolescentes que han caído en el uso excesivo de sus dispositivos móviles para acceder a estas aplicaciones. Dentro de los muchos riesgos negativos que puede tener el uso excesivo de estos medios sociales tenemos: grooming (control sobre las personas para abuso sexual), cyberbullying (violencia virtual sobre las personas a través de medios virtuales), sexting (compartir imágenes con contenido sexual por medio de dispositivos móviles o internet), ciberadicción (adicción o dependencia en el uso de internet (Arab y Díaz, 2015).

Respecto a las consecuencias del exceso de uso de redes según Müller et al., (2015) es la ciberadicción, que se define como un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de internet. Esta conducta conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal. Ante ello Arab y Díaz (2015), sugieren que los padres de familia deben estar alertas algunos indicadores para identificar el inicio de estos problemas, como por ejemplo: tiempo de uso diario a las redes sociales; tiempo dedicado por los miembros de la familia a sus estudios y/o trabajo comparado con el tiempo que utilizan en las redes sociales; cambios de carácter o tendencia a estar irritado en las conversaciones o reuniones familiares; ansiedad, nerviosismo, depresión cuando no está conectado en las redes; rehúso a reuniones familiares o amicales; revisa a cada momento su dispositivo móvil y si revisa frecuentemente su dispositivo móvil al levantarse y acostarse

El estudio de Moreno et al., (2011) describe que el uso de Internet es casi omnipresente entre los adolescentes y adultos jóvenes; ya que los datos actuales de los EE. UU. sugieren que el 93 % de los adolescentes y adultos entre las edades de 12 y 29 años se conectan a Internet y debido a estas altas tasas de uso de Internet, la adicción a Internet, a menudo descrita como uso problemático de Internet que es incontrolable y dañino, es una preocupación creciente.

Asimismo, Torres (2014) menciona algunos puntos positivos que puedan generar el uso de redes sociales para los miembros de las familias, por ejemplo: la creación de blogs, videos, páginas web que permitan reforzar la identidad familiar, unión y pertenencia. El uso de redes sociales también permite crear grupos sociales virtuales para compartir ideas, temas sobre salud, información de actualidad y noticias del mundo actual especialmente cuando los integrantes de la familia están separados físicamente

Zambrano (2017) en su tesis tuvo como objetivo determinar el impacto del consumo de aplicaciones sociales en el desempeño académico de los del 8vo y 9no grado de la indicada institución educativa de Ecuador. El estudio fue mixto (cuali- cuantitativo), no experimental, con investigación de campo, de tipo exploratorio y descriptivo. Trabajó con una muestra de 98 personas (8 profesores, 60 estudiantes y 30 padres de familia), a quienes se le aplicó un cuestionario a cada grupo de estudio. Las conclusiones fueron que los estudiantes están utilizando en forma excesiva las redes sociales, descuidando sus actividades académicas y por consecuencia tienen bajas calificaciones. Asimismo, existe mucha facilidad para la compra de estos dispositivos móviles y muchos docentes dejan que los estudiantes los utilicen en el aula. Todos los encuestados (padres, docentes y estudiantes) ven como algo normal el consumo de las redes sociales, pero no se percatan que el tiempo es excesivo perjudica las actividades y responsabilidades académicas de los adolescentes.

Agila (2017) en su investigación evaluó la incidencia de las aplicaciones sociales en el desempeño académico de los escolares de un centro educativo de Ecuador. El estudio fue cualitativo y descriptivo, como una investigación de campo. Trabajo con una muestra de 27 escolares y se aplicó un cuestionario. La autora concluyó que los estudiantes pasan muchas horas en las aplicaciones sociales y ello impacta en su desempeño escolar. Asimismo, se verificó que los padres y docentes coincidieron en manifestar que esta situación les genera poco interés en sus actividades académicas e incluso en sus quehaceres rutinarios.

Espinoza, et al. (2018) con su trabajado de titulación intentó evidenciar la influencia del uso de aplicaciones sociales sobre el rendimiento académico en el nivel secundaria. Esta investigación fue descriptiva, con una revisión documental. Los autores concluyeron que los estudiantes acceden a las aplicaciones sociales porque consideran que con ello forman parte de una comunidad de amigos. Las aplicaciones más con mayor acceso por ellos fueron: Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube y WhatsApp. Los estudiantes están presentando

fuertes indicios de uso excesivo de estas apps, manifestando pérdida de sueño, menor contacto con sus familias y descuidarse en el cumplimiento de sus actividades educativas.

Fura, et al. (2021) en su tesis buscaron evidenciar una correlación entre el consumo de los aplicativos y el rendimiento de los estudiantes de una institución educativa cusqueña. Esta investigación tuvo enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, también se identificó un diseño no experimental, para lo cual se trabajó con una población y muestra de 60 estudiantes del 3er grado de secundaria. Los autores dedujeron que los hábitos de consumo y tiempo de uso se están relacionados fuertemente con el rendimiento y actividades académicas de los escolares, arrojando un Chi-cuadrado de 3.913<sup>a</sup> además de un grado de significancia de 0.023 entre dichas variables, lo que denota que las dimensiones sí influyen en la variable dependiente rendimiento académico.

Merchán (2020) en su tesis tuvo como objetivo medir el nivel de correlación entre el desempeño académico y el uso de redes sociales en escolares del nivel de bachillerato. La tesis fue descriptiva; de tipo correlacional. Se realizó una prueba de hipótesis por cada uno de los objetivos específicos planteados, no encontrándose valores de mayor significancia. La investigación es importante debido a que nos muestra una perspectiva distinta al contexto y que es ratificada por los estudios previos ya desarrollados. Los instrumentos aplicados para el recojo de la información han pasado procesos de validación por medio de pruebas estadísticas y el criterio de constructo de expertos. Las técnicas fueron la encuesta y la guía de observación; se hizo uso de la estadística inferencial aplicándose el Rho de Spearman que arrojó un valor de 0.422, considerándose una relación significativa de nivel medio.

Ticona (2017) en su investigación tuvo como fin de evaluar de qué manera influye la variable redes sociales en el desempeño escolar de universitarios peruanos. La investigación fue descriptiva correlacional. Se aplicó un cuestionario a 1200 estudiantes de diversas

universidades del sur del país. El autor concluyó que los estudiantes pasan entre 3 y 4 horas por día revisando sus redes sociales, con una frecuencia de acceso de 4 y 10 veces diarias, y la cantidad de días por semana son de 6 y 7. Esto demuestra el incremento del consumo de aplicativos sociales en los adolescentes no afecta el nivel de asistencia a las universidades de origen. Asimismo, un 36% utilizan las redes para informarse de las actividades académicas de la universidad. Un 91% tienen un grupo en la red social con los amigos. El 83% utilizan aplicativos para contactarse con otros compañeros y amistades y un 35% de los encuestados manifestaron que las utilizan para investigación. De la información mostrada se concluye que las Redes Sociales están siendo utilizadas para actividades académicas, por lo que esto afecta positivamente en el cumplimiento de sus actividades académicas de los estudiantes.

Guevara (2021) en su investigación tuvo como propósito hallar la relación existente entre el consumo de aplicaciones sociales y el desempeño escolar de estudiantes del nivel secundario de la ciudad de Tumbes. Es así como presenta una metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional; de diseño no experimental, con corte transversal. El cuestionario fue asignado a 33 escolares de la institución en estudio; arrojando así los siguientes resultados, donde que más del 39% de los jóvenes considerados llevan a cabo un uso que permite la comunicación con su entorno y un 18% un uso dirigido a su socialización. Concluyendo existe una relación positiva entre ambos constructos.

Cortez (2018) elaboró la investigación tuvo como objetivo hallar una relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de una institución de nivel secundaria. La tesis fue cuantitativa y correlacional. Aplicó un cuestionario a 30 estudiantes como muestra. El autor halló que los escolares están conectados más de 4 veces por semana y representan el 30%, asimismo el 43% accede 2 horas diarias y el 17% más de 3 horas diarias; esto es un indicador prejudicial ya que indica que no son controlados por sus

respectivos padres. Además, se pudo determinar que el 67% de adolescentes tiene un rendimiento académico con nivel regular y ello es resultado de tiempo que pasan con diversos dispositivos conectados a sus redes sociales.

Cabrera (2019) en su tesis se planteó establecer la existencia de una correlación entre la adicción a las redes sociales y los estilos de socialización parental en estudiantes de nivel secundario del distrito El Porvenir. Se trabajó con una muestra de 167 estudiantes. El autor concluyó que existe un alto consumo de estas aplicaciones sociales, corroborado por un 44% de adolescentes que respondieron afirmativamente las preguntas relacionadas a esta variable. Además, se evidenció que el 26% presenta un estilo de socialización parental autoritario por parte de sus apoderados que generalmente son las madres de dichos estudiantes.

Valls (2016), conceptualiza que las redes sociales son uno de los usos más importantes de internet en la actualidad. Las personas pueden conectarse con otras personas en la misma área, familias, amigos y personas con los mismos intereses.

Asimismo, Miles (2020) define a las redes sociales como plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo); dichas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información.

Los autores Crespo et al. (2022) detallan que existe tres tipos de redes sociales: Redes sociales personales. Las redes sociales personales están pensadas para conectar a individuos entre sí basándose en sus conexiones personales. El ejemplo más típico es Facebook.

Redes sociales de entretenimiento. En este tipo de redes sociales, la función principal no es tanto relacionarse con otras personas como compartir contenidos. Por ejemplo, YouTube es una red social pensada para compartir contenidos de vídeo (Crespo et al., 2022).

Redes sociales profesionales. Las redes sociales profesionales están pensadas para hacer networking, publicar información sobre nuestro currículum y logros, conseguir empleo y otros fines relacionados con el mundo profesional. La más conocida y utilizada a nivel mundial es LinkedIn (Crespo et al., 2022).

Redes sociales de nicho. Por último, las redes sociales de nicho están dirigidas a personas con un interés específico en común, ya sea profesional o personal. Por ejemplo, DeviantArt está pensada para que artistas visuales compartan sus trabajos y Goodreads para encontrar recomendaciones de libros (Crespo et al., 2022).

El experto Llonch (2021), describe las redes sociales más importantes:

Facebook: aunque en los últimos años algunos piensan que ha pasado de moda, lo cierto es que el dominio de Facebook a nivel de usuarios activos es aplastante: supera los 2500 millones de usuarios activos a nivel mundial.

YouTube: supera los 2000 millones de usuarios activos y cada día se ven más de 1000 millones de vídeos en esta plataforma. Sin duda, es el líder mundial del formato vídeo, que a su vez es uno de los tipos de contenido más interesantes dentro del marketing online.

WhatsApp: es la red social de mensajería más popular a nivel mundial y está en torno a los 2000 millones de usuarios activos. Ha tenido una gran influencia a nivel mundial, hasta el punto de que ha cambiado nuestra manera de comunicarnos.

Facebook Messenger: Con una base de usuarios activos que supera los 1200 millones, Facebook Messenger es la segunda aplicación de mensajería instantánea más utilizada a nivel mundial. Cabe destacar que está integrada con la mensajería de Instagram.

Instagram: es la quinta red social del mundo en número de usuarios activos, ya que sobrepasa los 1200 millones.



TikTok: es la red social de moda, que pasa con creces de los 600 millones de usuarios activos y se basa en compartir contenidos de vídeo de corta duración, a menudo en formato "playback".

Aunque en los últimos años algunos piensan que ha pasado de moda, lo cierto es que el dominio de Facebook a nivel de usuarios activos es aplastante: supera los 2500 millones de usuarios activos a nivel mundial.

Para Ecurra y Salas (2014) el uso de las aplicaciones sociales puede ser evaluada a través de las dimensiones:

Obsesión por los aplicativos de tipo social: es un problema conductual que se caracteriza por estar demasiado preocupado por acceder a este tipo de aplicativos, con un impulso incontrolable de iniciar sesión o usar las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).

Falta de control que tiene la persona para acceder a las plataformas digitales de tipo social y deja de lado las tareas y estudios (Ecurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de las aplicaciones sociales que implica dedicar tanto tiempo y esfuerzo a las redes sociales que perjudica otras áreas importantes de la vida (Ecurra y Salas, 2014).

Con el fin de definir el rendimiento académico, Figueroa (2004) lo define como el grado en que un estudiante, un profesor o una institución ha logrado sus objetivos educativos a corto o largo plazo; también señala que el rendimiento académico es la medida del rendimiento de los estudiantes en varias materias académicas. Los maestros y los funcionarios de educación suelen medir los logros utilizando el rendimiento en el aula, las tasas de graduación y los resultados de las pruebas estandarizadas

El autor indica que el aprendizaje es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores, como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso, según

Figueroa (2004) puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. Es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. En él intervienen diversos factores que van desde el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, así como los valores y principios que se aprenden en la familia. En esta última se establecen los principios del aprendizaje de todo individuo y se afianza el conocimiento recibido, el cual forma la base para aprendizajes posteriores.

Castejón (2014) señala que las variables en torno al rendimiento académico son muy importantes, desde las intrínsecas como la motivación, la personalidad o factores cognitivos, hasta las extrínsecas, como el formato de la asignatura que cursan, el formato de enseñanza de cada profesor, ente otras.

Las dimensiones del rendimiento académico son: consideraciones intrapersonales y los procesos de aprendizaje:

Para Castejón (2014), las consideraciones intrapersonales son condicionantes internos que se refieren a una sumatoria de componentes psicofisiológicos y psicológicos que se relacionan entre ellos mismos. Entre los aspectos psicofisiológicos que destacan podemos mencionar, principalmente, la motivación, nivel de desarrollo alcanzado por el alumno, el grado de inteligencia, la personalidad, los saberes y conocimientos previos.

Para Castejón (2014), los procesos de aprendizajes son procesos cognitivos, estructuras de conocimiento, habilidades procedimentales específicas, habilidades cognitivas generales, estrategias de aprendizaje y transferencia son algunas de las variables del componente de procesos y estrategias de aprendizaje.

La justificación del estudio se da por la problemática que presenta la Institución educativa pública para determinar si existe una población positiva y directa entre el uso de las redes sociales, que puede estar produciendo un desempeño escolar por debajo del nivel

esperado en los estudiantes, con el objetivo de que el área de orientación psicológica, realice acciones pertinentes para mejorar este tipo de comportamientos evidenciados en los estudiantes de los grados mencionados del presente estudio.

La justificación social, se basa en que la institución podrá evaluar la situación real de sus estudiantes con respecto al uso de dispositivos móviles y que están afectando el desarrollo normal de sus actividades escolares y académicas, dentro y fuera de la institución; es decir, mejora el comportamiento del estudiante tanto en el centro educativo, como en su casa, con sus familiares y amistades.

La justificación práctica del presente estudio radica que aporta resultados cuantitativos para tomar una acción rápida con el apoyo de los profesionales de psicología que trabajan en la institución, para buscar una solución que pueda beneficiar al proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, los problemas que motivaron el desarrollo de la presente investigación radican principalmente en los actuales reportes de uso excesivo de redes sociales por parte de los estudiantes, ya que los docentes, tutores y auxiliares de la institución han reportado muchos casos sobre el uso excesivo de dispositivos móviles (celulares) durante el desarrollo de las sesiones de clase, lo cual evidencia una falta de control del personal académico y especialmente con aquellos que tiene contacto directo todos los días (profesores y auxiliares).

De acuerdo con lo indicado, el enunciado del problema de la presente investigación fue:

## **1.2. Formulación del problema**

¿Existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo?

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. General

Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

#### 1.3.2. Específicos

Determinar la relación ente la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

Determinar la relación entre la falta de control por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

### 1.4 Hipótesis

#### **Hipótesis general:**

El uso de las redes sociales tiene una relación directa con el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

#### **Hipótesis específicas**

**HE1:** La obsesión por las redes sociales tiene una relación directa con el rendimiento académico en los estudiantes de una Institución educativa pública de Trujillo.

**HE2:** La falta de control por las redes sociales tiene una relación directa con el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

**HE3:** El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación directa con el rendimiento académico en los estudiantes de una Institución educativa pública de Trujillo.

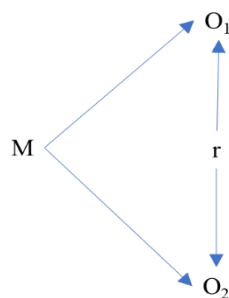
## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de Investigación

Este estudio según su finalidad es básica, así mismo presenta una naturaleza con un enfoque Cuantitativo, ya que recoge datos para aprobar una hipótesis basado en la estadística, con el fin de llegar a ciertas conclusiones (Hernández et al., 2014).

Según su diseño es No experimental, Correlacional de corte Transversal, ya que las autoras no han manipulado ninguna variable en favor de la investigación o de los resultados y se representa de forma natural el comportamiento de las variables en estudio (Hernández et al., 2014).

#### *Diagrama de diseño correlacional*



Donde:

O1: uso de redes sociales.

O2: rendimiento académico.

r: Relación entre la variable 1 y la variable 2.

## 2.2. Población y Muestra:

La investigación se realizó en una institución académica del nivel secundaria de Trujillo. La población está conformada por los estudiantes, quienes se encuentran cursando el tercero, cuarto y quinto grado de secundaria, los cuales totalizan 89 estudiantes.

**Tabla 1**

*Estudiantes de tercero al quinto grado de Secundaria.*

<b>Grado</b>	<b>Cantidad Estudiantes</b>
Tercero	31
Cuarto	34
Quinto	24
<b>Total</b>	<b>89</b>

Fuente: Institución Educativa pública de Trujillo  
Elaboración: Propia

Para obtener resultados estadísticos más presentativos, no se utilizará ninguna fórmula; es decir, la muestra será la misma que la población indica.

### **Muestreo**

Se aplicó un muestro no probabilístico. Según Hernández et al, (2014) en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

Al tomar la totalidad de la población permitió recoger las opiniones de todos los participantes que utilizan sus dispositivos y de los tiempos que permanecen conectados a sus redes sociales; es decir, todo ellos tienen la misma posibilidad de responder sobre las variables en estudio. En ese sentido, la muestra para esta investigación fue asumida por el total de la población, para obtener una mayor representatividad estadística.

### **Criterios de inclusión**

Se consideraron que los estudiantes estén dentro de los 13 años y 16 años, que cuenten con un dispositivo móvil (Tablet, celular) o que hagan uso de su computadora de escritorio portátil (laptop).

### **Criterios de exclusión**

Los estudiantes que no llevaron a cabo el test fueron los menores y/o mayores al rango de la edad propuesta (13-16 años), también alumnos que no contaran con un dispositivo móvil (Tablet, celular) o jóvenes que no hicieran uso de su computadora de escritorio y/o laptop y por último los que no participaron por decisión propia.

**Tabla 2**

*Estudiantes que conforman la muestra*

Grado	Cantidad de Estudiantes
Tercero	31
Cuarto	34
Quinto	24
Total	89

*Nota: Datos de la Institución Educativa pública de Trujillo*

## **2.3. Técnicas e instrumentos**

### **Técnica**

La técnica que se utilizará será la encuesta, que servirá para recoger datos sobre las variables que permitan conocer la realidad de los estudiantes de la institución en estudio.

### **Instrumentos**

El Test de Adición a las redes sociales de Zavaleta Valenzuela, Roxana Fermina en su tesis de doctorado y fue aplicado a estudiantes del nivel secundaria en un colegio estatal



de la ciudad de Lima en el año 2021. Este instrumento fue tomado en cuenta para la presente investigación ya que tiene la misma población en estudio con características similares.

Estos cuestionarios fueron dirigidos a jóvenes de dicha I.E., teniendo un rango de edad de 13 a 16 años. Con respecto a la aplicación de los test se realizaron de manera remota y colectiva. En cuanto a sus ámbitos presentan fines educativos, clínicos y de investigación. Este cuestionario evalúa tres dimensiones: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control en el uso de las redes sociales (6 ítems), y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). La calificación del instrumento Redes sociales se obtiene con el puntaje acumulado de las 24 preguntas, con 5 opciones de respuesta: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca. Otorgándole así una puntuación a cada alternativa 1, 2, 3, 4 y 5.

En cuanto al test de Rendimiento Académico fue diseñado por Ayme Toledo, Lily Celinda para evaluar el desempeño académico de estudiantes de una entidad educativa de Lima. Presenta un total de 9 ítems y evalúa las dimensiones: condiciones interpersonales y proceso de aprendizaje (ver Anexo 6). Este instrumento fue tomado en cuenta para la presente investigación ya que tiene la misma población en estudio con características similares.

La validez de los instrumentos utilizados fue hecha por docentes expertos en la materia, con un amplio conocimiento y experiencia en los temas referidos a la variable en estudio: Redes Sociales y Rendimiento Académico (ver Anexo 7).

La confiabilidad de un instrumento se basa en el nivel de consistencia de sus preguntas y sus resultados obtuvieron un nivel aceptable de confiabilidad (0.896 y 0.876 para cada cuestionario respectivamente) (ver Anexo 10).

## **Procedimiento**

Para el desarrollo de la tesis se eligió a un colegio del nivel secundario ubicado en la ciudad de Trujillo. Se determinó el problema y tema de investigación realizando una revisión de sus datos relacionados al consumo de aplicativos sociales y el desempeño escolar que demuestren los escolares. La muestra se obtuvo por recomendación del director de la I.E., es decir una muestra no probabilística. Para la elaboración del instrumento fueron adaptadas de otros estudios similares y fueron validadas por los expertos. Después de determinar la aplicación de los cuestionarios, los datos obtenidos fueron registrados en el software Excel. Luego se realizó una prueba de normalidad y se corroboró que las variables no provienen de una distribución normal, por lo que se utilizó pruebas No Paramétricas.

Finalmente, para la comprobación de la correlación de las dos variables en estudio se realizaron cálculos de estadística inferencial con el uso del indicador estadístico Rho Spearman, con el cual se corroboró la validez de la hipótesis de la investigación.

Con respecto a los aspectos éticos: los instrumentos fueron aplicados a los estudiantes de la institución educativa con pleno consentimiento informado tanto de la dirección I.E. como de los mismos alumnos, asegurando de esta manera la confidencialidad de los participantes, evitando incluir a los mismos en riesgo de cualquier problema que haya en contra de sus derechos como ser humano.

Asimismo, la presente investigación se elaboró respetando las autorías de antecedentes consultados, cumpliendo con las normas establecidas en nuestra universidad.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

**Tabla 3**

*Correlación entre Uso de las redes sociales y Rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Trujillo*

			Uso de las redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coefficientes de correlación	1.000	,517**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	89	89
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,517**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	89	89

*Nota:* Resultados del software IBM Statistics SPSS v.25

La tabla 3 muestra el resultado del indicador de correlación de  $Rho = 0.517$ , con un nivel de significación bilateral de 0.000 lo cual indica una relación positiva media entre las variables evaluadas. Es decir que, ante un uso regular de las redes sociales, probablemente exista un rendimiento académico de nivel regular. Según Zambrano (2017) indica en su tesis que el consumo excesivo de aplicaciones sociales en los estudiantes hace que descuiden sus actividades académicas y trae como consecuencia sus bajas calificaciones.

**Tabla 4**

*Correlación entre la Obsesión por las Redes sociales y el Rendimiento académico de estudiante de secundaria de una institución educativa pública de Trujillo*

			Obsesión por las redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	,503**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	89	89
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,503**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	89	89

*Nota:* Resultados de software IBM Statistics SPSS v.25

En la tabla 4 se verifica el indicador de correlación de  $Rho = 0.503$ , con un nivel de significación bilateral de 0.000; esto indica una relación positiva media entre la dimensión obsesión por las redes sociales y rendimiento académico. Con esto se corrobora la Hipótesis Especifica 1. Este resultado indica que, la conducta obsesiva por este tipo de aplicativos puede afectar psicológicamente generando que la persona pueda estar pensando y fantaseando con las redes, asimismo se pueden mostrar ansiosos y preocupados cuando no pueden acceder a dichas redes.

**Tabla 5**

*Correlación entre la dimensión Falta de control por las Redes sociales y el Rendimiento académico de estudiante de secundaria de una institución educativa pública de Trujillo*

			Falta de control por las redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Falta de control por las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	,498**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	89	89
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,498**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	89	89

*Nota:* Fuente: Resultados del Software IBM Statistics SPSS v.25

La tabla 5 muestra el resultado del indicador de correlación de  $Rho = 0.498$ ; lo cual indica que existe una relación positiva media entre la dimensión falta de control por las redes sociales y rendimiento académico. Con esto se corrobora la Hipótesis Especifica 2. Esto implica que, si no se controla el comportamiento impulsivo al consumo de aplicativos sociales, podría generar también un nivel bajo de desempeño en el cumplimiento de sus actividades académicas en los escolares de la institución evaluada.

**Tabla 6**

*Correlación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y el Rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Trujillo*

			Uso excesivo de las redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-,479**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	89	89
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	-,479**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	89	89

*Nota:* Resultados del software IBM Statistics SPSS v.25

En la tabla 6 muestra el resultado del indicador de correlación de Rho = -0.479, con un nivel de significación bilateral de 0.000; lo cual indica una relación negativa media entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico. Con esto se corrobora la Hipótesis Específica 3. Esto implica que, si los escolares tienen un alto consumo de tiempo conectados a los aplicativos, menor será el desempeño académico que demuestren en sus respectivos cursos y actividades dentro el aula.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo; obteniendo como resultado un coeficiente de correlación con valor de 0.517, que expresa una correlación positiva media; podemos interpretarlo de la siguiente manera: que, si los estudiantes acceden constantemente a sus redes sociales, probablemente presenten un bajo nivel de rendimiento académico. Esto concuerda con lo descrito por Ecurra y Salas (2014) quienes señalan que la obsesión de acceso a las aplicaciones sociales puede traer como consecuencia que las personas dejen de lado muchas de sus actividades, entre ellas sus estudios; porque tienen mucha dificultad para controlar y minimizar su tiempo de uso o conexión a dichas redes.

De igual manera se encontró un indicador de correlación Rho de Spearman = 0,517, que demuestra una relación significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico; esto concuerda con Arones y Barzola (2018) quienes hallaron un coeficiente de correlación de 0,450 que denota una correlación positiva media. También concuerda con Cortez (2018) que halló un coeficiente de 0,525 que denota una correlación positiva media y también concuerda con la tesis de Merchán (2020) que halló un coeficiente de correlación de 0,422 que denota una correlación positiva media.

Los resultados del objetivo específico 1, arrojaron una relación positiva entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico que se evidenció con el indicador de correlación de Rho de Spearman que arrojó un coeficiente de 0.503, lo que indica una correlación positiva media. Esto concuerda de Arones y Barzola (2018) quienes hallaron un coeficiente de correlación de 0,495 que denota una correlación positiva media. También la

tesis de Cortez (2018) hallaron un coeficiente de correlación de 0,515 que denota una correlación positiva media.

Los resultados del objetivo específico 2, arrojaron que existe una relación positiva entre la falta de control por las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes y esta se evidenció con la prueba de correlación de Rho de Spearman que arrojó un coeficiente de 0.498, lo que indica una correlación positiva media. Esto concuerda con la tesis de Arones y Barzola (2018) quienes hallaron un coeficiente de correlación de 0,443 que denota una correlación positiva media. También la tesis de Cortez (2018) hallaron un coeficiente de correlación de 0,572 que denota una correlación positiva media.

Los resultados del objetivo específico 3, arrojaron que sí existe una relación positiva entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico donde se evidenció con la prueba de correlación de Rho de Spearman un coeficiente de -0.479, lo que indica una correlación negativa media. Esto concuerda con la tesis de Arones y Barzola (2018) quienes hallaron un coeficiente de correlación de -0,428 que denota una correlación negativa media, indicando que el exceso de tiempo conectado a las redes sociales tiene una relación inversa en el rendimiento académico de los estudiantes. También la tesis de Cortez (2018) halló un coeficiente de correlación de -0,581 que denota una correlación negativa media; que significa que los estudiantes presentaron bajo rendimiento académico, por el uso excesivo de sus dispositivos para acceder a sus redes sociales.



## Conclusiones

Se determinó la relación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo; corroborado por un indicador Rho de Spearman = 0.517.

Se determinó la relación positiva entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo; corroborado por un indicador Rho de Spearman = 0.503.

Se determinó la relación positiva entre la falta de control por las redes sociales y el rendimiento de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo; corroborado por un indicador Rho de Spearman = 0.498.

Se determinó la relación positiva entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo; corroborado por un indicador Rho de Spearman = -0.479.

## REFERENCIAS

- Agila, J. E. (2017). *Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa María Magdalena, Quito, período 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11363>
- Ángel, M. B. y Alzate, Y. E. (2015). Relaciones familiares y sociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV). *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, 20, 4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5585568>
- Arab, L.E. y Díaz, G.A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Ariza, C. P., Toncel, L. Á. R., & Blanchar, J. S. (2018). El rendimiento académico: Una problemática compleja. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), Art. 7.  
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/527/501>
- Arones, D. D., & Barzola, L. N. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26989>
- Cabrera, S. I. (2019). *Adicción a redes sociales y estilos de socialización parental en estudiantes de secundaria del distrito de El Porvenir* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22337>
- Castejón, L. (2014). *Aprendizaje y rendimiento académico*. <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/8211.pdf>

- Cortez, A. D (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar —2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa]. <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3082>
- Crespo, S. Morón, J. A. & Cobos, D. (2022). *Innovación educativa y redes sociales: en la formación universitaria*. Narcea Ediciones.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario Adicción a Redes Sociales. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.  
<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=68631260007>
- Espinoza, E.E., Cruz, L.N. y Espinoza, E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicada*, 1(3), 38-44.  
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50>
- Figuerola, C. (2004). *Sistemas de Evaluación Académica*. Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.
- Fura, E. y Quispe, B. L. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].  
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6503#:~:text=Mixta%20Jorge%20Ch%C3%A1vez%20Chaparro%20de,las%20dimensiones%20como%20h%C3%A1bitos%20de>
- Fuster, D. E., Serrato, A., Gonzales, R., Goicochea, N. F. y Guillén, P.E. (2019). Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios. *Propósito y Representaciones*, 8(1).  
<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.432>

- Gómez, J. B. y Rodríguez, E. P. (2021). *Cuestionario sobre uso de Redes sociales y cuestionario de rendimiento académico* [Conjunto de datos].  
<https://forms.gle/tBbqNbcCijAGuX9d7>
- Guevara, Y. P. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. e Tumbes.  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2397>
- Hernández, R., Fernández, C., Bautista, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). Mc Graw Hill–Education
- Llonch, E. (2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?* Recuperado 26 de abril de 2023, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Lorenzo, C., Alarcón, M. C. y Gómez, M. Á. (2017). Adopción de redes sociales virtuales: Ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 14(3), 194-205.  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811000363>
- Madariaga, C., Abello, R. y Sierra, O. (2014). *Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte.
- Merchán, K. L. (2020). *Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52397>
- Miles, J. (2020). *El poder del Instagram: construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual*. McGraw-Hill.

- Moreno, M. A., Jelenchick, L., Cox, E., Young, H., & Christakis, D. A. (2011). Problematic Internet Use Among US Youth: A Systematic Review. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 165(9), 797-805. <https://doi.org/10.1001/archpediatrics.2011.58>
- Müller, K. W., Janikian, M., Dreier, M., Wölfling, K., Beutel, M. E., Tzavara, C., Richardson, C., & Tsitsika, A. (2015). Regular gaming behavior and internet gaming disorder in European adolescents: Results from a cross-national representative survey of prevalence, predictors, and psychopathological correlates. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 24(5), 565-574. <https://doi.org/10.1007/s00787-014-0611-2>
- Pérez, J. A. (2011). Redes Sociales Virtuales y la Bioética. *EL AGORA USB*, 11(1), 175-2004. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407748990009>
- Reyna, R. I. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso del a Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1840>
- Sole, Á. M. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & Saber*, 7, 231-246. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4772/477250547012/index.html>
- Ticona, F. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016. *Revista Investigaciones (Puno)- Escuela de Posgrado de la UNA PUNO*, 6(4), 329-336. <http://revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/168>
- Torres, G. (2014). Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile: Sus implicaciones psicológicas y algunos aportes sobre el tema. *Itinerario Educativo: revista de la Facultad de*

*Educación*, 28(64), 143-161.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280216>

Valls, M. (2016). *Las redes sociales herramientas de gestión empresarial*.

[https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecavirtuali51/datsp/reader.action?docID=4536704&ppg=1&query=las%20redes%20sociales%20herramientas%20de%20gesti  
o n%20empresarial](https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecavirtuali51/datsp/reader.action?docID=4536704&ppg=1&query=las%20redes%20sociales%20herramientas%20de%20gesti%20o%20n%20empresarial)

Zavaleta, R. F. (2021). *La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67857>

Zambrano, Y. C. (2017). *Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa "Teniente Hugo Ortiz" de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/25646>

## ANEXOS

### ANEXO N° 1. Consentimiento informado

## CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Buen día queridos estudiantes:  
A continuación se le presentara el cuestionario de uso de redes sociales y rendimiento académico con la finalidad de hacer uso de una investigación.  
Se respetará tu participación voluntaria, confidencialidad y anonimato de los datos otorgados, siendo utilizados exclusivamente para fines académicos.  
Te agradecemos por tu participación.  
¡Que sigas teniendo un gran día!

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

**\*Obligatorio**

Acepto participar de este estudio \*

Si

Grado \*

Elige ▼

Sexo \*

Masculino

Femenino

Edad \*

**ANEXO N° 2**
*Matriz de Consistencia*

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología/Diseño</b>
<p><b>Problema General:</b> ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución pública de Trujillo?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de una Institución educativa pública de Trujillo.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución pública de Trujillo.</p>	<p><b>Variable a relacionar</b> <b>Uso de Redes sociales</b> <b>Definición conceptual</b> Pérez (2011) indica que: —el uso de las redes sociales por parte de las personas está dado por el acceso que tiene a dichas redes virtuales a través de los diferentes dispositivos móviles y tecnológicos. Dichas redes son utilizadas para entablar contacto con otras personas y generar un tipo de contacto como: amistad, intereses comunes, intercambios económicos etc. El uso puede ser frecuente, muy frecuente y hasta desmedido</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental. Transeccional,</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Población y Muestra:</b> <b>Población</b> Conformada por la cantidad de estudiantes por grado. Los grados a evaluar serán: tercero, cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau Seminario, los cuales totalizan 89.</p>
<b>Rendimiento académico</b>				



**Objetivos Específicos:**

Determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

Determinar la relación entre la falta de control por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

**Hipótesis Específicas:**

Existe una relación positiva entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de una Institución educativa pública de Trujillo.

Existe una relación positiva entre la falta de control por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de Trujillo.

Existe una relación positiva entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de una Institución educativa pública de Trujillo.

**Definición conceptual:**

El rendimiento académico es la medida del rendimiento de los estudiantes en varias materias académicas. Los maestros y los funcionarios de educación suelen medir los logros utilizando el rendimiento en el aula, las tasas de graduación y los resultados de las pruebas estandarizadas (Ariza et al., 2018).

**Muestra:**

No probabilística. Conformada por 89 estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Cuestionario para la variable Redes Sociales.

Cuestionario para la variable Rendimiento Académico.

Para ambas variables se utilizará una medición a través de la Escala de Likert. Las respuestas tendrán una escala del 1 al 5.

---

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO N° 3

#### Matriz de Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Variable 1:</b> <b>Uso de redes sociales</b>	Pérez (2011) indica que las redes sociales son “estructuras sociales conformadas de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio utilizando el Internet” o prestigio utilizando el Internet”	El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) intenta medir el nivel el uso de redes sociales en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de secundaria de la Institución educativa pública de Trujillo. Cada ítem tiene una puntuación del 1 al 5:	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiempo de conexión a las redes sociales</li> <li>▪ Estado de ánimo Relaciones interpersonales</li> </ul>	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23
		(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Falta de control en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control de tiempo conectado</li> <li>▪ Intensidad</li> <li>▪ Frecuencia</li> </ul>	4, 11, 12, 14, 20, 24
		La puntuación final se obtiene sumando el puntaje total por cada dimensión. A mayor puntaje, más favorable será la dimensión.	Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Necesidad de estar conectados</li> <li>▪ Cantidad de veces conectados</li> </ul>	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21

<p><b>Variable 2:</b> <b>Rendimiento académico</b></p>	<p>El rendimiento académico es la medida del rendimiento de los estudiantes en varias materias académicas. Los maestros y los funcionarios de educación suelen medir los logros utilizando el rendimiento en el aula, las tasas de graduación y los resultados de las pruebas estandarizadas (Ariza et al., 2018)</p>	<p>El Cuestionario para la variable Rendimiento Académico intenta medir el nivel académico en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. “Almirante Miguel Grau Seminario”. Cada ítem tiene una puntuación del 1 al 5:</p> <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> <p>La puntuación final se obtiene sumando el puntaje total por cada dimensión. A mayor puntaje, más favorable será la dimensión.</p>	<p>Consideraciones intrapersonales</p> <p>Proceso de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indiferencia ante los temas desarrollados 1, 2, 3, 4</li> <li>▪ Participación en clase</li> <li>▪ Actividades propuestas en clase 5, 6, 7,</li> <li>▪ Incumplimiento en la presentación de trabajos. 8, 9</li> </ul>
--	---	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO N°4

### *Ficha Técnica del Instrumento Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*

Nombre original	Test de Adicción a las Redes Sociales
Autor	Zavaleta Valenzuela, Roxana Fermina.
País de origen	Lima, Perú.
Año	2021
Adaptación	Gomez Barreto, Jezabel Brigitt. Rodriguez Huaman, Edith Pamela. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
Aplicación	Individual o colectiva.
Duración	15 minutos aproximadamente.
Objetivo	Evaluar la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
Descripción	El test está constituido por 24 ítems, distribuido en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control por las redes sociales y uso excesivo por las redes sociales.
Validez	El instrumento fue validado por: Dr. Juan Méndez Vergaray, Dr. Sebastián Sánchez Díaz, Dra. Fátima del Socorro Torres Cáceres.
Confiabilidad	La confiabilidad se realizó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, que alcanza la magnitud de muy alta confiabilidad ( $\alpha = 0.915$ ), que determina la fiabilidad del instrumento para realizar el trabajo de campo.

*Nota:* Elaboración propia

## ANEXO N°5: Cuestionario sobre Redes Sociales

**Objetivo:** Esta es una encuesta en la que tú participas voluntariamente, por lo que le agradecemos que seas absolutamente sincero(a) en tus respuestas. Se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor contesta a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. sientes, piensas o haces:

Escala para respuestas:

- Nunca 1
- Casi nunca 2
- A veces 3
- Casi siempre 4
- Siempre 5

### Datos básicos del encuestado

Grado	
Sexo	
Edad	

Pregunta	1	2	3	4	5
1) Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2) Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3) El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4) Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5) No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6) Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					

7) Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8) Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9) Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10) Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11) Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12) Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13) Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14) Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15) Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16) Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17) Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18) Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19) Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20) Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21) Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22) Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23) Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24) Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## ANEXO N°6

### *Ficha Técnica del Instrumento Cuestionario de Rendimiento Académico*

Nombre original	Cuestionario de Rendimiento Académico
Autor	Ayme Toledo Lily Celinda.
País de origen	Lima, Perú.
Año	2018
Adaptación	Gomez Barreto, Jezabel Brigitt. Rodriguez Huaman, Edith Pamela. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
Aplicación	Individual o colectiva.
Duración	15 minutos aproximadamente.
Objetivo	Evaluar el rendimiento académico de estudiantes de secundaria.
Descripción	El test está constituido por 9 ítems, distribuido en dos dimensiones: consideraciones intrapersonales y proceso de aprendizaje.
Validez	El instrumento fue validado en el lugar de origen, mediante el juicio de expertos, alcanzando promedio de 97%. Expertos validadores: Mg. Alberto Garay Avendaño, Dr. Juan Carlos Antón Llanos y Mg. Alfredo Martínez Flores. Los criterios de validez fueron: claridad, objetividad, pertinencia, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología.
Confiabilidad	La confiabilidad se realizó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, que alcanza la magnitud de muy alta confiabilidad ( $\alpha = 0.831$ ), que determina la fiabilidad del instrumento para realizar el trabajo de campo.

## ANEXO N° 07: Cuestionario sobre Rendimiento Académico

**Objetivo:** Esta es una encuesta en la que tú participas voluntariamente, por lo que le agradecemos que seas absolutamente sincero(a) en tus respuestas. Se presentan 9 ítems referidos al rendimiento académico, por favor contesta a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. sientes, piensas o haces

Escala para respuestas:

- Nunca            1  
 Casi nunca    2  
 A veces        3  
 Casi siempre 4  
 Siempre        5



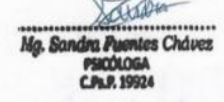
### Datos básicos del encuestado

Grado	
Sexo	
Edad	

Pregunta	1	2	3	4	5
1) ¿Te es indiferente un tema, si no encuentras información complementaria en las redes sociales?					
2) ¿Te son indiferentes los temas desarrollados en clase por utilizar las redes sociales?					
3) ¿Tu participación en clase mejoraría si utilizas adecuadamente las redes sociales?					
4) ¿Participas de las actividades grupales dentro de la sesión de clases?					
5) ¿Tus actividades dentro de clase deberían involucrar actividades con las redes sociales?					
6) ¿Utilizas las redes sociales para compartir información referidas a las actividades propuestas en clase?					
7) ¿Presentas mayor interés por las actividades propuestas en clase, si el profesor hace uso de las redes sociales?					
8) ¿Las redes sociales no permiten que cumplas a tiempo con la presentación de los trabajos?					
9) ¿Te distraes con la presentación de trabajos por estar conectado a las redes sociales?					



**ANEXO N°8: Validación de Expertos**

 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE		<b>TALLER DE TESIS 2</b>		
<b>MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”			
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Fuentes Chávez Sandra Elizabeth			
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de Redes Sociales			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
<b>Sugerencias:</b>				
<b>Firma del experto:</b>				
 				

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”	
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes	
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Rendimiento académico	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mg. Sandra Fuentes Chávez  
PSICÓLOGA  
C.P.F. 19924

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Huamanchumo Alfaro Luciana Carolina
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de Redes Sociales

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



Luciana C. Huamanchumo Alfaro  
PSICÓLOGA  
C. P. P. 23277

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”	
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes	
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Huamanchumo Alfaro Luciana Carolina	
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Rendimiento académico	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



Luciana C. Huamanchumo Alfaro  
PSICÓLOGA  
C. Pb. P. 28277

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	TRESIERRA ALEGRE DINA ESPERANZA
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de Redes Sociales

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



**DINA ESPERANZA TRESIERRA ALEGRE**  
C.PS.P 39472

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	TRESIERRA ALEGRE DINA ESPERANZA
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Rendimiento académico

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de Sí o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

Como sugerencia deberían considerar más ítems que midan el rendimiento académico.

**Firma del experto:**



**DINA ESPERANZA TRESIERRA ALEGRE**  
C.P.S.P 39472

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

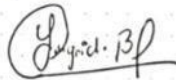
<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Barreto Espinoza, Ingrid Milagritos
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de Redes Sociales

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



**INGRID MILAGRITOS BARRETO ESPINOZA**  
C.P.S.P 31148

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

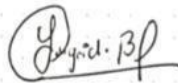
<b>Título de la investigación:</b>	"Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo"	
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes	
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Barreto Espinoza, Ingrid Milagritos	
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Rendimiento académico	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		Sin embargo, se deberían colocar más ítems que midan el rendimiento académico.
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		Pero para que sea más claro el cómo las redes sociales afectan el rendimiento académico, se debe colocar más ítems en relación a ello.
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



**INGRID MILAGRITOS BARRETO ESPINOZA**  
C.P.S.P 31148



**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Barreto Acosta, Maritza
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Uso de Redes Sociales

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**



**MARITZA BARRETO ACOSTA**  
Registro de Licenciatura: 27485

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	“Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico de estudiantes del tercero a quinto de secundaria de la I.E. Almirante Miguel Grau seminario, Trujillo”
<b>Línea de investigación:</b>	Tecnologías emergentes
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Barreto Acosta, Maritza
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Rendimiento académico

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

Deberían consideras más ítems que midan el rendimiento académico.

**Firma del experto:**



**MARITZA BARRETO ACOSTA**  
Registro de Licenciatura: 27485

## ANEXO N°9 Análisis Inferencial

### *Prueba de normalidad- Kolmogorov- Smirnov<sup>a</sup>*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	Gl	Sig.
Uso de Redes Sociales	,308	89	,000
Rendimiento Académico	,421	89	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors  
Fuente: Resultados del software estadístico SPSS

Según la prueba de normalidad para las variables —Uso de Redes Sociales‖ y —Rendimiento académicol se obtuvo un valor de Sig. = 0.000 y como es menor a 0.05, entonces se rechaza H<sub>0</sub>, es decir ambas variables **no** tienen una distribución normal, lo que significa que se empleará una prueba **No Paramétrica**. Dicha prueba fue el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

**ANEXO N° 10***Estadísticas de fiabilidad del instrumento de ARS*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	24

---

*Nota:* Resultados del software IBM Statistics SPSS v.25

*Estadísticas de fiabilidad del instrumento de Rendimiento Académico*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	9

---

*Nota:* Resultados del software IBM Statistics SPSS v.25