



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR
ÓRDENES PARA DETERMINAR EL COSTO DE
PRODUCCIÓN EN LA IMPRENTA FENIX
PUBLICIDAD - TRUJILLO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Maria Milagros Solorzano Martinez

Asesor:

Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales
<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Victoria Haydee Vejarano Garcia	17860294
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Ana Maria Del Pilar Roncal Morales	18072896
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Rosa Luz Dzido Marinovich	17851964
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

07/07/2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

2 %	2 %	3 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	qdoc.tips Fuente de Internet	1 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
3	archive.org Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Exclude assignment template Activo
Excluir coincidencias < 1%

DEDICATORIA

A mis padres por su amor y por enseñarme los valores que me han guiado en la vida.

A mi esposo por su paciencia, comprensión, apoyo incondicional y sobre todo por ser mi soporte en momentos difíciles, por ser mi amigo y compañero de vida. Esta tesis ha sido un desafío, pero gracias a su motivación y ayuda, pude superar todos los obstáculos.

A mis hijos por ser mi inspiración y motivación en mi vida, por enseñarme a ser madre y regalarme bellos momentos en la vida. Su amor y alegría han sido mi fuerza para
seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios por cuidarme, guiarme hacia el buen camino y darme la oportunidad de estudiar brindándome sabiduría, inteligencia, fuerzas y todas las herramientas necesarias para cumplir esta meta personal.

A la empresa Fenix Publicidad por abrir sus puertas, y darme toda la información requerida para desarrollar esta tesis, la cual sirvió para obtener un conocimiento mutuo, que ayudó a ambos.

A la universidad, por mantener la calidad educativa y brindar docentes altamente calificados, así como los servicios y herramientas que sirven para desarrollarnos como un profesional competente

A mi docente Mg. María Graciela Zurita Guerrero por la dedicación, orientación y conocimiento que fueron la base para mi aprendizaje y para la culminación de esta investigación.

A mi asesor Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales por las orientaciones y recomendaciones que me brindó para terminar, pulir mi investigación y sustentar mi tesis.

A mis profesores y mentores por su dedicación y enseñanzas, por ayudarme a crecer académicamente y por motivarme a seguir adelante.

A mis amigos, gracias por estar a mi lado, brindándome su apoyo y aliento en cada paso que he dado. Su amistad y compañía han sido un regalo invaluable.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	77
REFERENCIAS.....	83
ANEXOS	87

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Costos de los materiales directos</i>	36
Tabla 2 <i>Remuneración mensual de la mano de obra directa</i>	36
Tabla 3 <i>Cantidad aproximada de Materiales usados cada mes</i>	37
Tabla 4 <i>Triangulación de la Descripción de los Costos Actuales de Producción en La Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021</i>	38
Tabla 5 <i>Costos de los materiales directos de la empresa Fenix Publicidad</i>	39
Tabla 6 <i>Costos de los materiales directos con el sistema de costeo</i>	43
Tabla 7 <i>Datos de la mano de obra directa</i>	44
Tabla 8 <i>Valor por hora de la mano de obra</i>	45
Tabla 9 <i>Valor de la mano de obra según el tiempo laborado en los afiches</i>	45
Tabla 10 <i>Planilla de remuneración de la mano de obra directa</i>	46
Tabla 11 <i>Materiales Auxiliares con el sistema de costeo</i>	48
Tabla 12 <i>Triangulación del Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes en la Imprenta Fénix Publicidad, Trujillo 2021</i>	49
Tabla 13 <i>Costo de Energía Eléctrica en Pre-Prensa</i>	51
Tabla 14 <i>Depreciación de la maquinaria y el equipo de computo</i>	52
Tabla 15 <i>Costo de Energía Eléctrica en Prensa</i>	54
Tabla 16 <i>Costo del tiempo del mantenimiento</i>	55
Tabla 17 <i>Gastos generales de producción</i>	57
Tabla 18 <i>Triangulación de la Identificación de los Otros Costos de Producción indirectos en La Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021</i>	58
Tabla 19 <i>Comparación de costeo</i>	75

Tabla 20 <i>Triangulación de la Determinación y análisis del costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fénix publicidad, Trujillo 2021.</i>	76
ANEXO N° 1: <i>Matriz de consistencia</i>	87
ANEXO N° 2: <i>Operacionalización de variables</i>	88
ANEXO N° 3: <i>Matriz de Discusión de Resultados</i>	89

Índice de figuras

Figura 1 <i>Productos que ofrece la empresa Fénix Publicidad</i>	24
Figura 2 <i>Proceso de venta de la empresa Fenix Publicidad</i>	29
Figura 3 <i>Proceso de Producción Fénix Publicidad</i>	30
Figura 4 <i>Modelo de orden de producción para afiches</i>	32
Figura 5 <i>Orden de producción 5879</i>	33
Figura 6 <i>Tasas de depreciación según la norma de Sunat</i>	51
Figura 7 <i>Inventario de la empresa Fenix Publicidad:</i>	59
Figura 8 <i>Orden de producción de los afiches de la empresa Fenix Publicidad</i>	60
Figura 9 <i>Hoja de Ruta para el proceso de impresión de afiches</i>	61
Figura 10 <i>Factura de la compra de materiales de la empresa Fenix Publicidad</i>	62
Figura 11 <i>Valor del costo de la compra de materiales</i>	63
Figura 12 <i>Registro de adquisición de los materiales</i>	64
Figura 13 <i>Kardex de los materiales parte 1</i>	65
Figura 14 <i>Kardex de los materiales parte 2</i>	66
Figura 15 <i>Kardex de los materiales parte 3</i>	67
Figura 16 <i>Vales de salida del almacén</i>	68
Figura 17 <i>Valorización de los materiales retirados del almacén</i>	69
Figura 18 <i>Valorización del consumo</i>	70
Figura 19 <i>DOP (Diario de Ordenes Permanente)</i>	72
Figura 20 <i>Hoja de costeo de la producción de los 3,000 afiches.</i>	74

RESUMEN

Esta investigación tiene el objetivo de diseñar un Sistema de Costos por órdenes de trabajo para determinar el costo de producción de la imprenta Fenix Publicidad. El tipo de investigación es transversal, no experimental cuantitativo, descriptivo – explicativo, según su fuente de datos es una investigación de campo. La población y la muestra en este caso está conformado por cinco personas incluido en el propietario; para las técnicas de recolección de datos se utilizó la observación, entrevista y el análisis documental con sus respectivos instrumentos. Los resultados muestran que el costo por la orden de producción de los 3,000 afiches para la empresa es de 442.29 soles y aplicando el sistema de costeo sale 639.04 soles. Se concluye que la diferencia del costo se debe a que la empresa no considera la mano de obra directa, materiales y otros costos indirectos de fabricación, cargando todos estos costos al final de cada mes; solo hace el cálculo en base a los materiales directos, sin categorizar los gastos ni hacer un seguimiento regular para posibles ajustes. Esta investigación ayudara a que las decisiones sean informadas y que las finanzas estén en orden

PALABRAS CLAVES: Sistema de Costos, Costo de Producción, Imprenta, Costos
Por Órdenes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A nivel mundial las grandes imprentas, editoras, empresas dedicadas a hacer publicidad y todas aquellas que tienen como actividad industrial las artes gráficas representan en su conjunto un gran porcentaje de la actividad industrial frente a aquellas de papel y cartón, industrias de electrodomésticos, entre otros. En este tipo de empresas la calidad, el servicio, la rapidez de entrega, la garantía y las facilidades de pago son esenciales para atraer clientes y es necesario contar con tecnología de punta tanto en la administración económica como en la producción, estas deben ser responsables con el medio ambiente - ecológicas que no dañen el entorno ni la salud de los colaboradores y que generen una buena resolución y diseño visual manteniendo la calidad del producto llamando la atención y así atendiendo las exigencias del mercado.

En el Perú la industria gráfica no sufrió gran impacto con la llegada de la tecnología y la virtualización; esto solo afectó a los diarios, revistas y libros quienes tuvieron que optar por presentaciones digitales. Las empresas que ofrecen servicios de formularios, etiquetas, promoción y publicidad como son los volantes afiches, banner, impresión de vinilos, gigantografías, etc. Tienen una alta demanda que va en aumento debido al emprendimiento peruano; otras organizaciones del mismo rubro tuvieron que reinventarse y algunas agregaron una nueva línea de producción como letreros luminosos o los empaques de cartón de distinto grosor, como las cajas estándar y a las cajas que son personalizadas para cualquier tipo de producto.

Las empresas grandes y medias de este sector utilizan programas, aplicaciones o sistemas enfocados al control, gestión, administración, análisis y contabilidad de costos para tomar buenas decisiones.

Según la Quiroz en la revista AGUDI da las fuentes del INEI 2019, se puede hacer una estimación donde las catalogadas como microempresa en el Perú (ventas anuales menores a 5 UIT) representan el 95.6% de negocios de todo el rubro de la industria Gráfica en todo el país, las pequeñas empresas peruanas (ventas anuales entre 5 y 7 UIT) solo llegan al 4% mientras que las medianas y grandes empresas en el rubro llegan a 86 empresas peruanas, además da un panorama completo de la situación que viven estas empresas que se dedican a la impresión en el Perú

En la ciudad de Trujillo solo hay dos empresas medianas que se dedican a la imprenta de servicios gráficos y una de ellas también hace empaquetado; la gran mayoría de este rubro lo conforman pequeñas empresas enfocadas a la publicidad, formularios, etiquetas, entre otros que no cuentan con un sistema de costeo. Como se observa hoy en día el contar con una buena implementación de maquinaria para la producción es importante, así como también los sistemas de costos son necesarios en toda organización empresarial, independiente de su tamaño, estructura o tipo pues sirve como una herramienta de gestión brindando información útil para la buena toma de decisiones, ayudando a reducir costeo, mejorando la calidad del servicio y a identificar que producto o servicio es más rentable de nuestra línea de producción.

El motivo de este tema es debido a que la imprenta Fenix Publicidad no cuenta con un sistema de costeo. Esto contribuirá con el diseño de contabilidad de costos por órdenes para determinar el costo unitario de producción, así mejorar la gestión en dicha empresa; realizando sus operaciones económicas en forma detallada y ordenada teniendo control de los elementos

del costo. Actualmente la imprenta Fenix Publicidad es una entidad que tiene más de 10 años de experiencia en el mercado de la publicidad, 6 años constituida formalmente y casi un año como persona jurídica tomando el nombre de Grupo Fenix Publicidad E.I.R.L. se dedica al rubro de la publicidad exterior e interior brindando servicios de diseño, impresión, fabricación e instalación de diferentes piezas publicitarias, creada por iniciativa de Jair Denis Casimiro García que cuenta con dos locales alquilados ubicados en Av. España #1511 cercado y Av. Perú # 243 – Trujillo.

En el transcurso de esta investigación, se realizó búsquedas minuciosas en bases de datos internacionales y repositorios relevantes. Como resultado de esta búsqueda exhaustiva, se encontraron investigaciones previas que están directamente vinculadas con el tema en estudio. A continuación, se presentan las investigaciones previas identificadas

A nivel internacional Lafuente y Paez Von (2018); en su artículo científico “Gestión de costos en la PYMES – un análisis en las industrias graficas del Paraguay”, mencionan como objetivo analizar las prácticas de gestión de costos utilizadas en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Paraguay. Concluyendo que hay un uso predominante de herramientas empíricas adaptadas a las necesidades de cada empresa, escaso uso de sistemas informáticos y falta de conocimiento sobre nuevas herramientas de gestión. La principal dificultad es identificar el factor que crea, causa o influye en el costo. Esta investigación proporcione evidencia de la gestión de costos en las pymes de la industria graficas de Paraguay.

En Venezuela Casanova et al. (2021); en su artículo científico “Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas” tiene el objetivo de proporcionar una comprensión sólida de la gestión de costos de producción basada en el costeo y su importancia para la eficiencia y rentabilidad de las empresas. Concluyendo que la gestión y los costos de producción están

estrechamente interrelacionados y dependen mutuamente de las perspectivas y datos obtenidos de los balances. La gestión efectiva de los costos de producción es fundamental para garantizar la eficiencia y rentabilidad de una empresa. Al tener una comprensión clara de los costos involucrados en el proceso de producción, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, la fijación de precios y la optimización de la rentabilidad. Por otro lado, una gestión deficiente de los costos puede llevar a ineficiencias, pérdidas económicas y falta de competitividad en el mercado. Por lo tanto, es esencial que las empresas realicen un seguimiento riguroso de los costos de producción y utilicen la información obtenida para mejorar su toma de decisiones y lograr resultados exitosos. Esta investigación ayudo a tener en claro la gestión de costos y lo que involucra este término.

En Ecuador Cevallos (2021); en su artículo científico "Efectividad del Sistema de Gestión del Costo como un Óptimo Empresarial" menciona como objetivo demostrar la efectividad del sistema de gestión de costos como una herramienta óptima para las empresas. Concluyendo que el uso de un sistema de gestión contable es una herramienta altamente efectiva para respaldar decisiones estratégicas y operativas en una empresa, proporciona información actualizada (en tiempo real), precisa y relevante sobre los costos da a conocer la rentabilidad y la gestión financiera, lo que permite a los gerentes evaluar, seleccionar la estrategia adecuada, tomar decisiones oportunas, informadas y basadas en datos sólidos para lograr los objetivos establecidos, brindado a los gerentes una ventaja competitiva en un entorno empresarial en constante cambio. Esta investigación proporciono evidencia de los beneficios que conlleva contar con un sistema de costeo.

También Garrido et al. (2018); en su artículo científico "Los Sistemas de Costos como Herramienta Fundamental en la Administración de Empresas" cuyo objetivo es conocer qué

sistema de costos utilizan las MYPES de Ecuador en Cantón Riobamba y determinar las causas que impiden la implementación de los sistemas de costeo. Concluyendo que mas de la mitad de las MYPES son empresas familiares, el 80% no utiliza un sistema de costeo y las MYPES que llevan el control de sus costos lo hacen de manera tradicional, no reflejan el costo real de producción al no tomar en cuenta los costos indirectos de fabricación, destacando que la implementación de sistemas de costos en la administración de estos negocios ayudaría a saber los costos reales y seria clave para la toma de decisiones. Este trabajo de investigación sirvió para fortalecer el marco conceptual.

Y, por último, en Colombia Ochoa et al. (2020) en su articulo científico "Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas" describe como objetivo analizar y examinar como las empresas utilizan las técnicas de costeo, la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del municipio de Valledupar, Colombia costeo y cómo esto influye en su toma de decisiones estratégicas y operativas. Se concluye que las MYPES no cuentan con ningún sistema de planificación de recursos empresariales que les permita medir los costos por cada actividad, por lo cual no se analizan las razones o indicadores de rentabilidad. Este trabajo sirvió para fortalecer el marco conceptual.

En lo nacional según Rojas (2018) indica en su investigación de tesis "La incidencia de propuesta para la determinación de los costos, por órdenes de producción en la empresa GRIJABV, Lima -2018" que un sistema de costos por orden de producción permite determinar los costos auténticos unitarios y totales. Además, se lleva un mejor control en la producción y administración de los costos con los formatos establecidos controlando el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, logrando un aumento de las utilidades

y dando como resultado saber el costo unitario. Esta investigación sirvió para hacer la triangulación recurrente.

En Lima Según Gómez y Sandoval (2018) indican en su investigación de tesis “la incidencia de la aplicación de un sistema de costos de producción para la empresa de fabricación de muebles Metal Interandino SRL” que el sistema de costos por órdenes de fabricación es un sistema adecuado debido a que el proceso de producción no es continuo ni masivo y se realizan de acuerdo a la especificación de cada clientes; aplicando esta propuesta se logra obtener costos reales permitiendo alcanzar un mejor margen de utilidad bruta. Esta investigación ayudo a determinar la repercusión de un sistema de costos por órdenes de fabricación con relación al margen de utilidad.

En Trujillo según Barrantes (2018) indica en su investigación de tesis “La incidencia del diseño de mejora en el área de producción para reducir los costos de la empresa servicios gráficos del norte S.A.C” que los costos operativos se redujeron en un 85% mediante las propuestas de mejora planteada, diagnosticadas como problemas en el área de producción mediante el costeo. La presente investigación permitió conocer cómo influye el sistema de costeo en la reducción de costos en el área de producción.

Según Tanta et al. (2022) en su investigación de tesis “Diseño de un sistema de costos de producción para la imprenta Grafiflex Perú S.A.C. ubicada en santa maría de Huachipa (Lima-Perú)” que al diseñar e implementar un sistema de costeo permite llevar un control eficiente de la producción, esto le ayudara a identificar los costos unitarios y totales por producto, optimizar los costos en que incurren en la fabricación y establecer precios competitivos en el mercado. La presente investigación permitió conocer como beneficia el diseño y la implantación del sistema de costeo en la producción de la imprenta.

Según Phatti y Pfuero (2020) en su trabajo investigado de tesis "Propuesta de un sistema de costos por órdenes de trabajo para la Imprenta Copy Graf E.I.R.L. Cusco, 2020" que falta de registros y formularios para el control de recursos en la producción ha llevado a la empresa a desconocer su margen real de utilidad en cada orden producida. Para solucionar esto, se propone implementar un sistema de costos por órdenes de trabajo. Este sistema permitirá determinar el costo exacto de cada orden, optimizar el control de recursos y tomar decisiones oportunas. Con es sistema la empresa asegurará su continuidad y posicionamiento en el mercado. Se ha considerado dentro de la literatura describir las siguientes variables:

Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo

Según lo mencionado por Kuuse (2022) los sistemas de costos por órdenes de trabajo son una forma efectiva de asignar y controlar los costos asociados con la producción de bienes o servicios específicos. Estos sistemas implican la acumulación y asignación de costos directos e indirectos a órdenes de trabajo individuales, su objetivo es proporcionar información precisa para la toma de decisiones gerenciales y presenta los siguientes pasos para diseñar un sistema de costos:

- Identificar el objeto de coste
- Identificar los costos directos (material y mano de obra).
- Agrupar todos los costos indirectos y otros costos generales como el alquiler depreciación, etc
- Determinar la distribución de los costos indirectos de fabricación.
- Recopilar todos los datos para sacar el costo de producción
- Calcular el costo total de la orden.

Este antecedente ayudo a la investigación a describir y a realizar el sistema de costo para conocer su impacto en la utilidad de la organización Fenix Publicidad.

Materia Prima.

Caballero (2020) declara que la materia prima es un recurso natural o material básico que se utiliza en la producción de bienes y servicios. Estos materiales son transformados y procesados durante el proceso de producción para convertirse en un producto final o en un componente esencial de dicho producto. Las materias primas pueden ser de origen vegetal, animal, mineral o sintético, y son la base fundamental para la fabricación de diversos productos en diferentes industrias. Este antecedente permitió la identificación de la materia prima en la empresa.

Mano de obra.

Chávez (2023) comenta que se comprende por gasto de personal a todos los gastos directos e indirectos que requiere de esfuerzo físico o mental en la producción hasta llegar al producto final, esto incluye sus remuneraciones y beneficios. Para controlar las horas de trabajo, se registra la entrada y salida de los empleados. La mano de obra directa se refiere al personal que tiene un impacto directo en la producción, mientras que la mano de obra indirecta brinda apoyo. Esta distinción es importante para asignar los costos correctamente. Este antecedente permitió la identificación de esta variable y hacer la separación entre la mano de obra directa e indirecta en la organización teniendo en cuenta las horas laboradas.

Costos Indirectos de Fabricación.

El equipo Evidence (2021) dice que los costos indirectos de fabricación son aquellos gastos generales de la empresa que no se pueden atribuir directamente a un producto o proceso

de fabricación específico. Incluyen costos como mano de obra indirecta, materiales indirectos, servicios públicos, depreciación de equipos y alquiler. Estos costos se asignan a los productos o procesos utilizando métodos de asignación, como la mano de obra directa o las horas de trabajo. Esto permite calcular el costo total de producción de un producto y tomar decisiones basadas en información financiera precisa. Este antecedente ayudo a identificar y permitió hacer el cálculo de la distribución proporcional de los costos indirectos.

Costo de Producción

Enciclopedia Conceptos, (s.f.) ha concluido que son los gastos que involucra sostener una empresa para que se mantenga funcionando; son gastos intrínsecos del proceso productivo, es decir, producir en principio cuesta dinero. Es por lo que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas. Este antecedente dará soporte a la investigación para calcular el costo de producción y así determinar la influencia de este en la empresa.

Costos Fijos

De acuerdo con Gasbarrino, S. (2023), los costos fijos no varían, son regulares, se mantiene, son dependientes del tiempo e independientes ante los niveles de la producción de bienes y servicios como, por ejemplo: los alquileres, servicios, permisos, impuestos, seguros, servicios de mantenimiento, etc. Este antecedente aporto a la investigación para saber cuáles son los costos que no varían.

Costos Variables.

Según Torres, D. (2022), los costos variables varían dependiendo de la cantidad de bienes o servicios, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos, un ejemplo para entender este concepto podría ser: a mayor demanda o aumento en el

número de pedidos, mayor cantidad de empaques se necesitará. Este antecedente sirvió en la investigación para detectar aquellos costos variables.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo en la determinación del Costo de Producción de la imprenta Fénix Publicidad?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un Sistema de Costos por órdenes de trabajo para determinar el costo de producción de la imprenta Fénix Publicidad.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir los costos actuales de producción en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.
- Determinar los costos directos e indirectos considerando los gastos generales de fabricación en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.
- Determinar y analizar el costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

Con el diseño de un sistema de costos por órdenes de trabajo se podrá determinar con más exactitud el costo de producción en la imprenta Fénix Publicidad.

1.4.2 Hipótesis específicas.

- Al examinar los costos de producción actuales, se busca identificar oportunidades para reducir gastos y aumentar la rentabilidad a través de estrategias de eficiencia y automatización en la imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021.
- Al analizar detalladamente los costos directos e indirectos, considerando los gastos generales de fabricación se obtendrá una asignación más precisa de los costos en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.
- Al implementar un sistema de costo por órdenes se espera lograr una determinación precisa y detallada del costo resultante en la orden de producción, así como un análisis exhaustivo de los recursos utilizados en la imprenta Fénix Publicidad, Trujillo 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

Según su finalidad, el tipo de investigación es transversal, porque se recopila información de diferentes fuentes permitiendo analizar la relación entre las variables de interés en un momento específico, según (Padilla, 2021) la investigación transversal es un diseño de investigación observacional que brinda una fotografía de la situación actual y permite examinar las relaciones entre variables sin tener en cuenta el seguimiento de los sujetos a lo largo del tiempo

Según su diseño, no experimental, solo se observan los hechos, el proceso tal cual ocurre en la empresa. Los datos son obtenidos de forma directa para luego estudiarlos, según (Calderón y Alzamora 2018) señalan que el diseño no experimental consiste en observar los sucesos o fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo

Según su enfoque, cuantitativo, porque al hacer la recopilación de datos los resultados son precisos, se expresan en números y se pueden comparar y analizar, según (Santander 2021) dicen que la investigación cuantitativa es utilizar y recoger variedad de materiales y datos, usa herramientas como encuestas, entrevistas, experimentos, la observación para saber cuántas veces ocurre el evento, selección de documentos con datos numéricos, etc.

Según su alcance, descriptivo - explicativo, esta investigación es descriptiva porque busca detallar, identificar y examinar minuciosamente las características y perfiles de los individuos y procesos que se están analizando, por lo que dará a saber el proceso y los costos de producción en la organización y es explicativa, porque aborda un aspecto de la realidad que responde a la necesidad de diseñar un sistema de costeo por órdenes de trabajo en la empresa

Fénix Publicidad. Los autores (Calderón y Alzamora 2018) se refiere al estudio descriptivo como aquel estudio donde se identifica algún fenómeno en el cual se puede describir los sucesos ocurridos y explicativo como una investigación que permite el análisis de la relación entre dos o mas variables, ya sea por relación de causalidad, correlación o asociación.

Según su fuente de datos, investigación de campo, porque se extrae datos e información a través de las técnicas de recolección, como entrevistas, incluyendo el diseño, y como se llevó a cabo la investigación, con el fin de recoger de forma exacta los datos de cada proceso. El autor (Campos 2017) define a la investigación de campo como aquella investigación donde el investigador tiene que ir en busca de su objeto para poder recabar datos.

2.2. Población y Muestra (Materiales, Instrumentos y Métodos)

Población:

La población como elemento de estudio de la investigación está representada por todos los productos de la empresa Fénix Publicidad, que están clasificados en 6 líneas de servicio de la empresa, como se indica en la siguiente figura:

Figura 1

Productos que ofrece la empresa Fénix Publicidad



Fuente: La empresa

Elaborado: Por la empresa

Muestra:

La Muestra del presente estudio de investigación está conformada por la línea de diseño gráfico, solo se ha escogido la impresión de afiches porque es lo más solicitado por los clientes.

Según los autores Arias et al. (2016) definen a la población como un conjunto limitado y accesible donde la población pueden ser personas, animales, etc., llamando a estos últimos universos de donde se extraerán una muestra, es decir una parte de la población o el universo permitiendo ahorrar tiempo en el estudio.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos

2.3.1. Técnicas de Recolección y Análisis de Datos:

Las técnicas empleadas y el análisis de datos se enfocan de manera primordial en la recopilación de información, para lo cual se utilizó la:

Observación: Esta técnica fue fundamental para recopilar datos y obtener información precisa del proceso de producción de los afiches. Al observar detenidamente el flujo de trabajo, los operarios, las máquinas y los materiales involucrados, se logró obtener una visión detallada de cómo se desarrolla el proceso de producción en la práctica e identificar todos aquellos aspectos que generan costos en la impresión de los afiches.

Entrevista: Esta técnica de entrevista fue diseñada específicamente para recopilar datos sobre el proceso de producción de la imprenta, y se llevó a cabo con el propietario de la empresa Jair Denis Casimiro García, permitiendo que el entrevistado se exprese de la forma más precisa y detallada a fin de obtener información completa sobre todos los aspectos vinculados a la investigación.

Análisis documental: Esta técnica se aplicó para analizar y examinar detalladamente los reportes, informes y documentos del área de producción, tales como la tarjeta de control de la mano de obra directa, pago del personal, boletas de compras, ventas, costo de producción, información acerca de los clientes y proveedores, así como diversos aspectos relacionados a la investigación.

2.3.2. Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos:

Dentro de los instrumentos dispuestos, se ha considerado lo siguiente:

Ficha de observación: Este instrumento servirá para observar, analizar y constatar, lo que sucede en el proceso productivo de los afiches de la empresa Fenix Publicidad como el flujo del proceso de producción, tiempos de espera en el proceso, uso de maquinaria, herramientas y materiales.

Ficha de entrevista: Se aplicará una serie de preguntas claves que se realizará a nuestro entrevistado las cuales brindará una respuesta específica, para obtener una visión general del proceso productivo en Fenix Publicidad que se convertirá en información útil para el trabajo de investigación.

Análisis documental: Servirá para examinar, estudiar y recopilar documentos con información contable relevante y útil de la empresa, como por ejemplo los datos de venta por un determinado producto o servicio que brinda la empresa, así como datos de compra del material a utilizar para elaboración de sus afiches permitiendo hacer una referencia para sacar los costos que inciden en la elaboración de dicho servicio.

2.4. Procedimiento

- Visitar la empresa de estudio para programar la entrevista y acordar los días donde se pueda visualizar el proceso productivo de la impresión de los afiches.
- Realizar una entrevista al gerente general (dueño de la empresa), para recolectar datos por medio de una serie de preguntas que permitirá conocer aspectos importantes sobre el proceso productivo del servicio que brinda; así como las responsabilidades y funciones de cada colaborador que participe en el proceso de impresión de afiches.

- Realizar la observación del proceso de producción desde la recepción del pedido hasta la entrega de este, recolectando datos sobre las operaciones y sus particularidades observadas.
- Analizar la documentación correspondiente al proceso de producción, se solicitarán los principales documentos como boletas de compras, boletas de ventas, pago de personal, información acerca de los clientes y proveedores que manejan. Posteriormente se recopilará información de la duración del proceso productivo.
- Realizar el diseño de costos por órdenes de producción del servicio que se tiene más demanda (afiches) tras conocer la realidad de la empresa Fenix Publicidad, que permita tomar medidas correctivas.
- Determinar el costo de producción unitario y total donde se incluirá todos los costos que se incurre en el desarrollo hasta llegar a la etapa final del proceso productivo de los afiches, generando un mayor beneficio para la empresa.

2.5 Aspectos Éticos

- Confidencialidad, toda la información obtenida y brindada por la empresa solo será usada con fines académicos y no será revelada a terceros.
- Consentimiento informado, el gerente será informado de toda la información solicitada y esto se verá reflejado en el documento donde se sustenta el permiso que van a dar, así como la encuesta realizada al gerente (dueño de la empresa).
- Objetividad, toda la información contable económica será evaluada libre de prejuicios, presentando una información confiable basada en los hechos, toda la información contable es brindada por la empresa de estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La imprenta Fenix Publicidad fue creada por iniciativa de Jair Denis Casimiro García quien es el gerente general, el 04 de marzo del 2015 se constituye legalmente y es registrada como una empresa de persona natural con negocio con Ruc 10478849996; tiene más de 10 años de experiencia en el mercado de diseño, impresión, fabricación e instalación de diferentes soportes publicitarios.

En sus inicios la empresa solo brindaba el servicio de impresión y diseño de piezas graficas publicitarias como la creación de logotipo, hoja membretada tarjetas personales, volantes/afiches y brochure corporativo, sin embargo, con el pasar del tiempo la empresa ha ido creciendo e implementando más servicios.

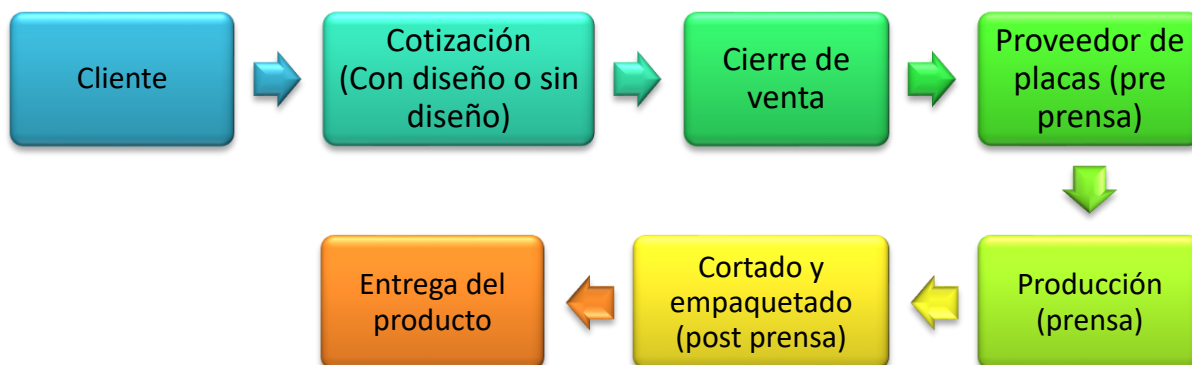
Actualmente la empresa evoluciona y siguiendo el principio de contabilidad de empresa en marcha, se ha expandido de tal manera que cuenta con dos locales alquilados, ubicados en la Av. España #1511 y Av. Perú # 243 – Trujillo; también su razón social cambio siendo Grupo Fenix Publicidad E.I.R.L. con RUC 20609942135

Ahora ofrece los servicios de letreros luminosos, gigantografías, diseño gráfico, letreros en alto relieve, Diseño web y Marketing Digital; teniendo más demanda el diseño y la impresión gráfica (afiches), por lo cual para el presente trabajo de investigación solo se tiene en cuenta el proceso de producción de impresión de afiches contando con 5 colaboradores en la empresa, incluido el dueño.

A continuación, se presenta un gráfico donde se puede ver todos los procesos por la que pasa un pedido de venta en este caso la impresión de afiches.

Figura 2

Proceso de venta de la empresa Fenix Publicidad



Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

El proceso se inicia cuando el cliente solicita un requerimiento de impresión al diseñador, aquí el cliente puede pedir un diseño o bien trae su diseño elaborado, pasando a la formalización de la cotización con las características técnicas, que al ser aprobado por el cliente cancela el 50% del presupuesto al gerente general o a la asistente, y el resto debe cancelado al momento de recoger su producto.

Después de esto es diseñado, se envía el diseño al proveedor de CTP (Computer to Plate), es una tecnología utilizada en las artes gráficas para la producción de placas de impresión directamente desde archivos digitales, para el quemado de placas de impresión en sistema offset. Una vez recibido las placas del proveedor se procede a enviar a producción con la orden de trabajo.

En el área de producción está el maquinista quien recibe las placas y la orden de trabajo procediendo con la impresión.

Una vez terminada la impresión se aísla y se deja secar por 1 día, este paso es obligatorio para que el producto no sea dañado y no se repinte, después de haber secado el maquinista hace

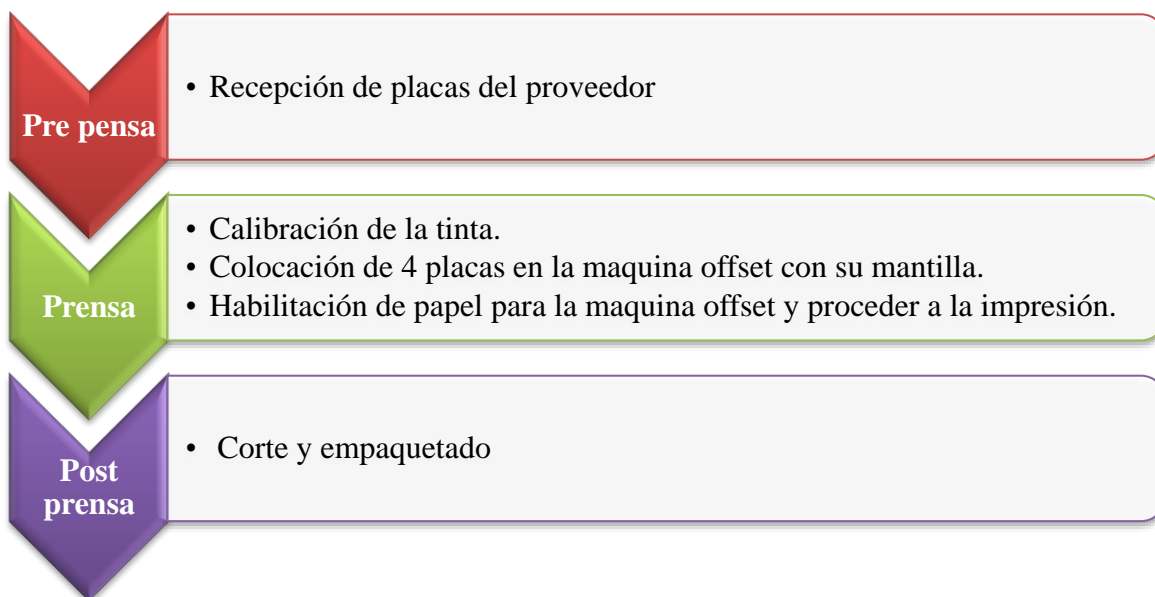
los cortes en la guillotina, procediendo hacer el cortado y empaquetado, listo para que el cliente pueda recoger el producto o pueda ser enviado a su domicilio.

En la orden de producción se especifica todas las características del trabajo a realizar como: el nombre del cliente, tipo de trabajo, medidas, cantidad, tipo de papel e impresión con los respectivos acabados.

Para mayor detalle y una mejor comprensión del área de producción de la empresa se procede hacer un gráfico donde se explica el proceso de producción de la impresión de los afiches.

Figura 3

Proceso de Producción Fénix Publicidad



Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

En toda imprenta el proceso de producción en general se divide en tres áreas o departamentos:

- **Pre Prensa:** Incluye todos los procesos antes de la impresión, aquí se ve el proceso del grabado de placas, en este caso la empresa manda hacer sus placas a un tercero.
- **Prensa:** Este es el proceso donde lo virtual se vuelve físico definido como el área impresión y se encuentra operado por un trabajador quien se encarga del cuidado de los detalles para tener una calidad y optimización del producto impreso. En esta área se tiene en cuenta el material a imprimir como el tipo de papel y sus medidas detalladas dadas por el cliente. Lo que hace el maquinista es lo siguiente:
 1. Primero se coloca las 2 tintas en la maquina offset KBA de 2 colores (CMYK estas cuatro tintas son los colores básicos que se utiliza en la imprenta, se echa en el siguiente orden: Negro, Cian, Magenta y Amarillo) éstas se mezclan para poder reproducir casi cualquier color.
 2. Se coloca las 2 primeras placas en la maquina y junto con estas se coloca las mantillas.
 3. Como siguiente paso se procede a calibrar la tinta en la maquina offset para poder obtener el color deseado por el cliente.
 4. Por último, se tiene el papel que antes de ser impreso fue cortado en guillotina para que pueda ingresar a la máquina (el pliego es de la medida 61*89 cm, el máximo de impresión Offset KBA es de 51*74 cm, por lo que el pliego fue cortado a la mitad siendo la medida de 61*44.5cm), el operador de la maquina offset contando con la orden de producción, las placas, la mantilla y el papel ya cortado procede a imprimir, el papel pasara de placa en placa superponiéndose de tinta en tinta, obteniendo la impresión del afiche a full color. Una vez impreso, la maquina se


hace limpieza de las 2 tintas para añadir las 2 tintas siguiente y formar el color completo de los afiches iniciando nuevamente el proceso 1.

- **Post Prensa:** Las impresiones echas en prensa pasan para sus acabados finales, en los afiches se corta el papel a la medida y luego se empaqueta.

A continuación, se muestra un modelo de orden de producción que la empresa puede utilizar.

Figura 4

Modelo de orden de producción para afiches

 ORDEN DE PRODUCCION				
Nombre:				
Fecha de inicio:		Producto:		
Fecha de entrega:		Cantidad:		
Cliente:		Vendedor:		
Descripción:				
Corte Prensa				
Papel:				
Formato:				
Corte:				
# Hojas:				
Impresión:				
Tamaño unitario				
Nota				
Prensa				
Máquina:				
Colores:				
Pliegos/Sob:				
# Matrices:				
Notas a la pieza:				
Nota				
Terminación				
Servicios:				
Servicios generales:				
Nota				


Fuente: Entrevista al gerente general

Elaboración propia

A continuación, se muestra un ejemplo de un pedido del cliente José Vásquez Lavado de 3,000 afiches publicitarios, tamaño A3, Full Color Tira en el mes de mayo del 2021, las cuales comprenden 1 diseño y está más especificada en la siguiente orden:

Figura 5

Orden de producción 5879

 ORDEN DE PRODUCCION				
Nombre: 5879 - AFICHE A3				
Fecha de inicio:	5/05/2021	Producto:	Afiche	
Fecha de entrega:	7/05/2021	Cantidad:	3,000	
Cliente:	JOSE VASQUEZ LAVADO	Vendedor:	Jair Casimiro	
Descripción:	Formato extendido: 297x420 mm, Couche Brillo 115 gr, Full Color Tira (CMYK)			
Corte Prensa				
Papel:	Couche Brillo 115			
Formato:	610x860 (780)			
Corte:	610x860/4			
# Hojas:	3,120			
Impresión:	297x420			
Tamaño unitario	297x420			
Nota				
Prensa				
Máquina:	KBA (510x740)			
Colores:	4/0 CMYK			
Pliegos/Sob:	780 / 120			
# Matrices:	2			
Notas a la pieza:				
Nota	Ryobi: C:0.2Kg, M:0.2Kg, Y:0.2Kg, K:0.2Kg			
Terminación				
Servicios:	-			
Servicios generales:	Empaquetado, Despacho	Peso:	24.59 Kg	
Nota				

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

3.1. Descripción de los Costos Actuales de Producción en La Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021.

3.1.1. Materias Primas O Materiales:

La imprenta para determinar los costos de materiales al producir 3,000 afiches simplemente realiza un listado de los materiales a usar y realiza el cálculo del costo que se basa en sumar todos los costos de placas, papel, tinta para impresión, papel del empaquetado y la cinta de embalaje.

Para la producción de 3,000 afiches, la empresa considera elaborar 120 afiches más por si en el transcurso del proceso algunos salen dañados, defectuosos, etc. Es decir, serian en total 3,120 afiches.

- **Proceso 1: Pre Prensa**

Placas. Para determinar su costo se toma en cuenta la cantidad a usar. Para este diseño se utiliza un juego de 4 placas (Cíán, Magenta, Amarillo y Negro), costando cada una a S/ 23.00, este procedimiento se terceriza adquiriendo las placas hechas directamente.

Costo total de las placas: $23 \times 4 = S/ 92$

- **Proceso 2: Prensa**

Papel couché. Para determinar su costo se debe tener la cantidad a utilizar y el costo de cada pliego. Teniendo en cuenta las medidas del pliego es de 61*89 cm y las medidas solicitadas por el cliente según el diseño es de 29.7*42 cm, se concluye que en cada pliego de papel se pueden imprimir hasta cuatro afiches.

Cálculo del papel = $3120/4 = 780$ pliegos de papel a utilizar.

Según la entrevista realizada al gerente general una resma contiene 500 pliegos costando cada una a S/180.00, se requiere 780 pliegos de papel haciendo un total de S/ 280.80; por consiguiente, cada pliego sale a un costo unitario de S/ 0.36

Costo total del papel: $780 \times 0.36 = S/ 280.80$

Tinta para impresión: La empresa compra tintas por litro, cada litro cuesta S/ 85.00, para la impresión del afiche se necesitan 4 colores (Negro, Cian, Magenta y Amarillo)). $85.00 \times 4 = S/ 340.00$ nuevos. De toda esta cantidad solo se usa 0.2 kg de cada uno según el diseño de la orden de producción haciendo un total de S/ 17.00 por cada uno

Costo total de la tinta para impresión $S/ 17.00 \times 4 = S/ 68.00$

- **Proceso 3: Post Prensa**

Papel del empaque: Para el empaquetado de los afiches se utiliza el papel Klupac, diseñado especialmente para envoltura y empaquetamiento, es ecológico, se compra por resmas (250 pliegos) mide 125.5 cm x 155 cm x 85 gr. El costo de cada resma es de S/ 60.00

La cantidad es de 3,000 afiches y se empaquetan de 250 unidades, teniendo un total de 12 paquetes. El tamaño del papel klupac se obtiene de la medida del afiche más el volumen, se entiende que por cada paquete se utilizara la mitad de pliego. $12/2 = 6$ pliegos.

$S/ 60 / 250$ pliegos = S/ 0.24 cada pliego

Costo total del empaquetado $S/ 0.24 \times 6 = S/ 1.44$

Cinta de embalaje: el costo de la cinta de embalaje 2 x 180 yardas es de 6.00, para empaquetar los 12 paquetes se va a utilizar solamente 1.50 metros de cinta.

180 yardas = 164.592 metros = S/ 6.00, cada metro cuesta S/ 0.0364

Costo total de la cinta de embalaje: $S/ 0.0364 \times 1.5 = S/ 0.0546$.

Tabla 1

Costos de los materiales directos

Material Directo	Cantidad Utilizada	Unidad de medida	Costo Unitario	TOTAL
Placas	4	Unidad.	23.00	92.00
Papel couché	780	Pliegos	0.36	280.80
Tintas de impresión	4	Unidad	17.00	68.00
Papel Klupac	6	Pliegos	0.24	1.44
Cinta de Embalaje	1.5	Centímetro	0.036	0.05
TOTAL				442.29

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

3.1.2. Mano de Obra Directa

Formado por dos trabajadores. La empresa al pertenecer al Nuevo RUS no cuenta con trabajadores en planilla, por lo mismo estos trabajadores reciben su sueldo directamente y no cuentan con ningún tipo de beneficio.

Tabla 2

Remuneración mensual de la mano de obra directa

Trabajadores	Número de Trabajadores	Remuneración	Total, de la Remuneración
Diseñador	1	1,200	1,200
Maquinista - Guillotinista	1	1,500	1,500
TOTAL			2,700

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

3.1.3 Costos Indirectos de Fabricación

Al no contar con un sistema de costeo es difícil para el dueño asignar los costos indirectos, estos materiales se utilizan para toda la producción del mes y se van comprando conforme se acaban.

Tabla 3

Cantidad aproximada de Materiales usados cada mes

Materiales Indirectos	Cantidad mensual	Unidad de medida	Costo Unitario	Costo Total
Alcohol Isopropílico	5	Litro.	7	35.00
Solución de fuente	1	Bidón	30	30.00
Polvo antirrepinte	1	Kilogramo	30	30.00
Mantillas	1	Unidad.	163	163.00
Guantes	20	Unidad.	0.70	14.00
	TOTAL			272.00

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Tabla 4

Triangulación de la Descripción de los Costos Actuales de Producción en La Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021.

ENTREVISTA	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>¿Cómo calculan sus costos de producción? Se toma en cuenta los costos de los materiales que ingresan para producir.</p> <p>¿Cómo controla la jornada de trabajo? La asistente brinda una hoja donde firman la hora de entrada y salida de los trabajadores.</p> <p>¿Cuántos trabajadores se necesitan para el proceso de producción de afiches? Para esta producción solo dos; el primero hace el diseño del afiche y el otro es el maquinista – guillonista al mismo tiempo es el que empaqueta el pedido.</p> <p>Me podría decir cuáles son los costos indirectos de fabricación en la producción de afiches Solución de fuente 30.00 soles el bidón. Alcohol Isopropilo 7.00 soles el Litro. Polvo antirrepinte 30.00 soles el Kilo. Mantillas 163 soles cada uno. Guantes 0.70 céntimos la unidad.</p>	<p>NIC 2. Existencias, párrafo 10. Costo de los inventarios: El costo de los inventarios comprende todos los costos derivados de la adquisición y transformación, así como otros costos en lo que se haya incurrido.</p> <p>NIC 2. Existencias, párrafo 11. Costo de adquisición: Comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos; los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercancías, los materiales o los servicios.</p>	<p>El costo del material directo sacado por la empresa haciendo a 442.29 soles, la mano de obra se le paga mensual, por lo que el costo de los dos trabajadores es 2,700 soles, y los costos indirectos son materiales que se van comprando conforme se acaba haciendo un total al mes de 272 soles.</p> <p>Por consiguiente, la empresa reconoce algunos costos, pero no todos tienen influencia a la hora de determinar el costo de la producción.</p>

Nota: Los datos de la entrevista y el análisis documental, da como resultado la descripción de los costos de producción de la empresa.

Interpretación: La empresa Fenix publicidad al sacar su costo de producción por el servicio de la impresión de afiches solo toma en cuenta

el costo de los materiales directos que intervienen en la fabricación de dicho servicio dejando de lado los costos de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación al cargarlos como un gasto al fin de mes, no se tiene en cuenta lo establecido por la NIC 2 en el párrafo 10 y 11 donde dice que el costo de los inventarios comprende todos los costos de transformación, así como los otros costos en que se haya incurrido para su elaboración, porque la empresa solo considera los costos en función a los materiales se adjunta la tabla 01.

Tabla 5

Costos de los materiales directos de la empresa Fenix Publicidad

Material Directo	Cantidad Utilizada	Unidad de medida	TOTAL
Placas	4	Unidad.	92.00
Papel couché	780	Pliegos	280.80
Tintas de impresión	4	Unidad	68.00
Papel Klupac	6	Pliegos	1.44
Cinta de Embalaje	1.5	Centímetro	0.05
TOTAL			442.29

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

3.2. Determinar los Costos Directos e Indirectos Considerando los Gastos Generales de Fabricación en la Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021.

La empresa no utiliza ningún sistema de costeo que permita hallar el costo de los servicios que brinda, por consiguiente, se procede a analizar los componentes que conforman el costo, mediante la observación directa y la entrevista aplicada al gerente general quien está al mando de la empresa.

Una vez obtenida la información de cada componente del costo (materiales directos, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación) siendo estos directos e indirectos se puede hacer el cálculo para saber el costo real del servicio que se brinda utilizando el sistema de costos por órdenes.

Para los costos directos tenemos los siguientes datos:

3.2.1. Materia Prima o Materiales de la Impresión de los 3,000 Afiches

- **Proceso 1: Pre prensa**

- **Placas:** El costo de las placas no varía ya que el proveedor tiene fijado un precio para la empresa como cliente habitual, saliendo el costo total de las placas: $23 \times 4 = S/ 92$.

Costo por pre prensa: S/ 92.00

- **Proceso 2: Prensa**

Papel couché: La empresa considera 120 pliegos adicionales a la orden como merma, en base a la investigación echa se encontró que las mermas y desperdicios de una imprenta gráfica (Comunigraf 2019-2021), una página web que dice que, el

porcentaje de mermas varia en cada empresa; de los porcentajes presentados considerando como merma el 2% ya que se adecua más a nuestra realidad.

Cálculo de la merma papel = $3,000 \times 2\% = 60$

El papel para imprimir seria de $3,060 / 4 = 765$ pliegos haciendo un costo de total de S/ 275.40.

Costo por papel couché: S/ 275.40

- **Tinta para impresión:** Según lo observado la empresa saca el costo de la tinta contando los cuadraditos que ocupa cada color, este cálculo no es exacto.

Para sacar el cálculo del consumo de tinta, primero se determina cuantos gramos se requiere para cubrir una determinada superficie. Teniendo en cuenta esto, la fórmula para su cálculo seria para cada tinta:

ANCHO IMPRESIÓN X ALTO IMPRESIÓN X PLIEGOS X RENDIMIENTO
X % COBERTURA X % TRAMA = GRS.

- El ancho y el alto deben estar expresados en metros, para este caso se agrega 5 milímetros a cada parte de la medida $((297+297) + 10)$ milímetros, $(420 + 420) + 10$ milímetros) con el fin de que al cortarlo no se vea blanco y tenga un mejor acabado. Convertido a metros da de ancho 0.614 m² y de alto 0.85 m².
- Pliegos: Cantidad de pliegos a imprimir. (765pliegos).
- Rendimiento: Debe estar expresado en gramos/metros cuadrados. El portal profesional especializado en artes gráficas (industriagraficaonline 2021), una página web indica como calcular el consumo de tinta y da los valores del rendimiento a utilizar según este caso: Cian: 0,5 gr/m²; Magenta: 0,5 gr/m²; Amarillo: 0,7 gr/m²; y Negro: 0,3 gr/m².

- Cobertura: Superficie cubierta por el color, debe ir en decimales, al hacer el diseño el programa que se utiliza como el Adobe vota automáticamente el monto que se va a requerir.
- Trama: Se debe buscar un promedio ya que en este caso entran cuatro colores, debe expresarse en decimales.

Aplicando la fórmula se tiene que para el diseño son los siguientes montos:

Color 1 - Negro:

$$0.614 \text{ m}^2 \times 0.85 \text{ m}^2 \times 780 \times 0,7 \text{ gr/m}^2 \times 0.02 \times 0.2 = 11.39 \text{ GRS.}$$

Color 2 - Cian:

$$0.614 \text{ m}^2 \times 0.85 \text{ m}^2 \times 780 \times 0,7 \text{ gr/m}^2 \times 0.37 \times 0.2 = 21.08 \text{ GRS.}$$

Color 3 - Magenta:

$$0.614 \text{ m}^2 \times 0.85 \text{ m}^2 \times 780 \times 0,7 \text{ gr/m}^2 \times 0.11 \times 0.2 = 3.26 \text{ GRS.}$$

Color 4 - Amarillo:

$$0.614 \text{ m}^2 \times 0.85 \text{ m}^2 \times 780 \times 0,7 \text{ gr/m}^2 \times 0.48 \times 0.2 = 27.36 \text{ GRS.}$$

Para conocer el costo se divide los gramos por 1.000 (para calcular los kilos) y se multiplica ese valor por el valor del kilo.

Cabe señalar que se agregó 100 gramos más por color, porque hay tinta que se pierde en el lavado, en la espátula, etc.

$$111.39 + 121.08 + 103.26 + 127.36 = 463.09/1000 = 0.46309 \text{ kg} \times 17 = S/7.82$$

Costo por tinta de impresión: S/7.82

- **Proceso 3: Post Prensa**

- **Papel del empaque:** El costo no varía, teniendo en cuenta las medidas del Papel Klupac, (125.5 cm x 155 cm x 85 gr.) y del afiche (29.7 CM X 42) más su volumen, se comprende que por cada paquete se utilizara mitad de pliego. $12/2 = 6$ pliegos.

Costo total del empaquetado $S/ 0.24 \times 6 = S/ 1.44$

Costo por papel de empaque S/ 1.44

- **Cinta de embalaje:** Teniendo en cuentas las medidas de cada paquete, el costo de envoltura sale igual que la empresa.

Costo total de la cinta de embalaje: $S/ 0.0364 \times 1.5 = S/ 0.0546$

Costo por cinta de embalaje S/ 0.05

Tabla 6

Costos de los materiales directos con el sistema de costeo

Material Directo	Cantidad Utilizada	Unidad de Medida	Costo Unitario	TOTAL
Placas	4	Unidad.	23	92.00
Papel couché	765	Pliegos	0.36	275.4
Tintas de impresión	0.46	Kg	17	7.82
Papel Klupac	6	Pliegos	0.24	1.44
Cinta de Embalaje	1.5	Centímetro	0.036	0.05
TOTAL				376.71

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: El costo total de los materiales directos es de S/ 376.71 para la impresión de 3,000 afiches.

3.2.2. MANO DE OBRA DIRECTA EN LA IMPRESIÓN DE LOS 3,000 AFICHES

Para hacer el cálculo de la mano de obra me baso en lo que dice la ley; la empresa está sujeta al Nuevo Régimen Único Simplifica, se le sugiere contar con una planilla, por lo que se hará el cálculo de los beneficios sociales en base a la remuneración del trabajador y las horas trabajadas para esta orden.

En el proceso productivo solo intervienen 2 trabajadores divididos en las 2 áreas de trabajo (prensa y post prensa), a la semana cada trabajador tiene 48 horas laboradas, según la ley considerada como jornada máxima de trabajo.

Tabla 7

Datos de la mano de obra directa

DETALLE	Número De Trabajadores	Remuneración Neta	Tiempo de trabajado
Diseñador	1	1,200	4 hrs
PRENSA			
1 corte (guillotina)			5 min
Operario Offset	1	1,500	30 min
POST PRENSA			
2 corte (guillotina)			10 min
Empaquetado			10 min
TOTAL	2	2,700	

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: La remuneración mensual que perciben los trabajadores es de S/ 2,700.00 entre los dos. Mediante la observación y la entrevista se determinó un aproximado de las horas dedicadas a la orden de 3,000. A Continuación, se muestra de manera detalla el tratamiento para este elemento del costo:

Tabla 8

Valor por hora de la mano de obra

VALOR POR HORA DE LA MANO DE OBRA DIRECTA			
DISEÑADOR		OPERARIO	
Jornal Básico Diario	= 57.47	Jornal Básico Diario	= 67.64
Asignación Familiar	= _____	Asignación Familiar	= <u>3.88</u>
Total, de Jornal Básico Diario	= 57.47	Total, de Jornal Básico Diario	= 71.52
HORAS NORMALES (HN) = $\frac{57.47}{8} = 7.18$		HORAS NORMALES (HN) = $\frac{71.52}{8} = 8.94$	

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: El pago diario que perciben los trabajadores, el diseñador y el operario es de 57.47 soles, y 71.52 soles respectivamente teniendo en consideración que uno de ellos tiene hijos menores de 18 años por lo consiguiente se le da la asignación familiar por ley; dando como resultado 7.18 soles y 8.94 soles por hora.

Tabla 9

Valor de la mano de obra según el tiempo laborado en los afiches

VALORIZACION DE LA MANO DE OBRA UTILIZADA					
DISEÑADOR	4	HN x	7.18	= 28.74	28.74
OPERARIO	55	MIN x	$8.94/60 = 0.14$	= 8.19	8.19
TOTAL					36.93

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: El pago diario que perciben los trabajadores, el diseñador y el operario se multiplica por las horas laboradas dando como resultado el valor del tiempo que lleva hacer los 3,000 afiches que es de 28.74 soles, y 8.19 soles respectivamente.

Tabla 10

Planilla de remuneración de la mano de obra directa

PLANILLA								
Cargo	Rem. Básica	Asignación Familiar	Rem. Total	SIS	Vacaciones	Costos Laborales	SNP	Neto por pagar
DISEÑADOR	28.74		28.74	0.31	1.20	1.51	3.74	25.00
OPERARIO	7.75	0.44	8.19	0.07	0.34	0.41	1.07	7.13
TOTAL	36.49	0.44	36.93	0.38	1.54	1.92	4.80	32.13

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: una vez que se cuenta con los valores se procede hacer el cálculo de la planilla la empresa puede poner a sus trabajadores en el SIS, ya que el importe a pagar es de 15 soles mensuales y es menor que el importe del ESSALUD, a los colaboradores les corresponde 15 días de vacaciones una vez al año por ley, ambos estarían afiliados a la SNP, y el importe a pagar por la orden de producción de los afiches es de 32.13 por el concepto de la mano de obra, las cargas sociales como el SIS y las vacaciones se cargaran en el concepto de otros costos de producción.

Para los costos indirectos tenemos los siguientes conceptos con sus respectivos valores:

3.2.3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN EN LA IMPRESIÓN DE LOS 3,000 AFICHES

Materiales Auxiliares: La empresa considera una cantidad mensual, aquí se le sacara en base a esta orden de producc HPión.

- **Solución de fuente:** La función de este material es humectar la plancha y así mantener las áreas de no imagen libres de tinta y sensibles al agua; Además de que ajusta y estabiliza el PH. Está compuesta por agua, el aditivo de mojado y en algunos casos cuenta con el alcohol isopropílico. Para comprender más el tema y sacar el cálculo de los porcentajes a entrar en la impresión, el rincón del grafico (rincondelgrafico.blogspot 2021), un blog muestra cómo funciona la maquina y para que se utiliza esta solución de fuente, dando valores aproximados de esta mezcla, estos valores cambian de acuerdo al aditivo a usar.

- **Aditivo:** La empresa utiliza la Tecpro y según las indicaciones solo se hace uso del 4% del litro.

Costo total de la solución de fuente $S/ 15 \times 0.04 = S/ 0.6$

Costo por la solución de fuente S/ 0.60

- **Alcohol Isopropílico:** Solo necesita el 5% del litro.

Costo total del Alcohol Isopropílico $S/ 7 \times 0.05 = S/ 0.35$

Costo por el Alcohol Isopropílico S/ 0.35

- **Polvo antirrepinte:** Evita el repinte y el que se peguen las impresiones al momento de apilarlo. La cantidad por aplicar es de 1/8 por cada millar.

Costo total por el polvo antirrepinte $S/ 30 \times 0.375 = 11.25$

Costo por el polvo antirrepinte S/ 11.25

- **Mantillas:** Es una superficie semirrígida de caucho que recibe la imagen de la plancha para traspasarla al papel donde se va a imprimir, su duración es larga y se debe a varios factores; en base al mantenimiento, uso, etc.

La mantilla en la empresa tiene una duración aproximada de 8 a 12 meses, promediando sale 10 meses aproximadamente. Para sacar el costo de la mantilla por meses, se divide el costo total de la mantilla entre los meses de duración: Costo total de mantilla/número de meses de duración

Costo total de la mantilla por mes $S/ 163 / 10 = S/ 16.3$

Costo por la mantilla S/ 16.3

- **Guantes quirúrgicos:** Para el área netamente de impresión solo se utiliza un par de guantes quirúrgicos, la empresa compra por caja, haciendo un costo de S/0.70 por par.

Costo por guantes quirúrgicos S/ 0.70

Tabla 11

Materiales Auxiliares con el sistema de costeo

Materiales Indirectos	Cantidad Utilizada	Unidad de medida	Costo Unitario	Costo Total
Solución de fuente	0.04	Litro.	15	0.60
Alcohol Isopropílico	0.05	Litro.	7	0.35
Polvo antirrepinte	0.38	Kilogramo	30	11.40
Mantillas	0.10	Unidad.	163	16.30
Guantes	2	Unidad.	0.7	0.70
TOTAL				29.35

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: Para la cantidad de 3,000 afiches, se determina un total del costo de material indirecto de S/29.35 soles.

Tabla 12

Triangulación del Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes en la Imprenta Fénix Publicidad, Trujillo 2021.

ENTREVISTA	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>¿La empresa tiene y/o realiza los presupuestos de costos mediante formatos establecidos para saber su costo antes de producir el pedido?</p> <p>No el cálculo es mental.</p> <p>¿Usted considera que es necesario implementar un sistema de costeo a cada producto para conocer a detalle los costos en que incurre?</p> <p>Claro, porque así se sabría con exactitud cuál es el costo real por cada servicio.</p>	<p>NIC 2. Existencias, párrafo 12. Costos de transformación: Son aquellos gastos estrechamente vinculados con las unidades manufacturadas, como la mano de obra directa, serán comprendidos. Además, comprenderán una proporción sistemática de los gastos indirectos, ya sean variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.</p> <p>NIC 2. Existencias, párrafo 23. Formulas del cálculo del Costo: Los costos de los almacenes de productos que no son comúnmente intercambiables entre sí, así como los bienes y servicios producidos y separados para proyectos particulares, se establecerá mediante la identificación particular de sus costes individuales.</p>	<p>Al diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción el costo de los materiales directos asciende a un costo de 376.71 soles, el costo por la mano de obra directa en total es 32.16 soles y el costo de los materiales indirectos son en total 29.20 soles, por la cantidad de los 3,000 afiches a producir.</p> <p>Por otro lado, se ve que el sistema de costeo al recoger los datos de los costos en el proceso productivo de los afiches muestra el costo de cada elemento (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) más exacto.</p>

Nota: Los datos de la entrevista y el análisis documental, da como resultado la aplican del sistema de costo por órdenes de producción de la empresa.

Interpretación: Al aplicar la NIC 2, se puede ver como el sistema de costeo por órdenes muestra el costo de los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos.

3.2.4 GASTOS GENERALES DE FABRICACION DE LOS 3,000 AFICHES

La empresa no clasifica ni registra los costos de los servicios que brinda las cuales tienen incidencia indirecta en su proceso productivo, por ello, se procede a identificar los tipos de costos que lo conforman, mediante la observación directa y la entrevista aplicada al gerente general quien administra la empresa. Una vez obtenida la información de cada tipo de costo (costo fijo y costo variable), se hará el cálculo de los costos que no el empresario no considera para sacar el costo real del servicio que se brinda.

3.2.4.1. COSTO FIJO

Conformado por aquellos costos que mensualmente se tienen que pagar sin ninguna variación y tienen incidencia en el proceso de producción.

- **Proceso 1: Pre Prensa**

- **Internet:** Se consume de manera mensual, tiene un costo de S/ 90.00 es fijo; el 80% es gasto de producción y el 20% administrativo y de ventas.

La empresa trabaja 48 horas semanal, para este orden solo se utilizó 1/2 hora, donde el diseñador busca imágenes de buena resolución para un afiche de calidad.

Costo total del internet $S/ 90 \times 80\% = S/72.00 / 192 \text{ hrs} = 0.38 / 30 \text{ min} = 0.19$

Costo del internet S/ 0.19

- **Energía Eléctrica:** Se consume de manera mensual S/1,200.00 de lo cual el 80% es gasto de producción y el 20% administrativo y de ventas. En la siguiente tabla se detalla el tiempo de uso de las maquinas como el costo por su consumo, de acuerdo con la tarifa estipulada por Hidrandina (BT5DR).

Costo de la Energía Eléctrica por hora $S/ 1,200 \times 80\% = S/ 960.00 / 192 \text{ hrs} = 10.66$

Tabla 13

Costo de Energía Eléctrica en Pre-Prensa

Equipo de Computo	Tiempo de Uso	Costo de Energía Eléctrica
Computadora	4 horas	20.00
TOTAL	4 horas	20.00

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Costo de Energía Eléctrica en Pre-Prensa S/ 20.00

Gastos por depreciación

Para los porcentajes de la depreciación me baso en la norma legal de la SUNAT, donde se muestra una tabla con las tasas a depreciar anualmente según el tipo de bienes, se calcula la depreciación mensual y por último la depreciación según las horas de consumo de dichas máquinas y equipos.

Figura 6

Tasas de depreciación según la norma de Sunat

TASAS DE DEPRECIACION 2019		
	BIENES	%
1	Ganado de trabajo y reproducción; redes de pesca.	25%
2	Vehículos de transporte terrestre (excepto ferrocarriles); hornos en general.	20%
3	Maquinaria y equipo utilizados por las actividades minera, petrolera y de construcción; excepto muebles, enseres y equipos de oficina.	20%
4	Equipos de procesamiento de datos.	25%
5	Maquinaria y equipo adquirido a partir del	10%
6	Otros bienes del activo fijo.	10%
7	Edificios y construcciones.	5% (*)
8	Gallinas.	75% (**)
9	Edificaciones y construcciones realizadas exclusivamente para desarrollo empresarial, que iniciaron la construcción el 2014 y tengan un mínimo de avance del 80 % al 31 de diciembre de 2016.	20% (***)
(*)	Ley N° 29342 - Única disposición complementaria (07/04/2009).	
(**)	Resolución de superintendencia N° 018-2001/SUNAT - artículo 1830/01/2001).	
(***)	Ley N° 30264 - artículo 2.	

Fuente: Sunat

- **Proceso 1: Pre-Prensa**

- **Diseño: Computadora Core I5 10400f 8gb Ssd 480gb Video 2gb 27 Monitor,**

esta computadora lleva dos años de uso y el costo por ella fue de S/ 3,650.00

$$3,650 \times 25\% = 912.5 / 12 = 76.04 / 26 / 192 \times 4 = 0.06$$

Depreciación de la computadora = S/ 0.06

- **Proceso 2: Prensa**

- **Impresora KBA Rápida 72 K,** Esta máquina se compró de segunda mano y es a dos colores, costo S/ 85,500.

$$85,500 \times 25\% = 21,375 / 12 = 1781.25 / 26 / 192 / 60 \times 54 = 0.32$$

Depreciación por las horas de consumo de la Impresora = S/ 0.32

- **Proceso 3: Post prensa**

- **Guillotina Corsomatic 82 Cm,** comprada de segunda, costo S/40,500 X 10% =

$$4,050 / 12 = 337.5 / 26 / 192 / 60 \times 15 = 0.02$$

Depreciación por las horas de consumo de la Guillotina = S/ 0.02

Tabla 14

Depreciación de la maquinaria y el equipo de computo

DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS				
			Mensual	Por las Horas de Consumo
Computadora =	3,650	x 25% = 912.5	76.04	0.06
Impresora =	85,500	x 25% = 21,375	2,194.79	0.32
Guillotina =	40,500	x 10% = 4050	337.50	0.02
TOTAL			1126.04	0.40

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: El total de la depreciación de la maquinaria y el equipo de cómputo que intervienen en la producción del afiche por las horas de consumo es de S/ 0.40.

Alquiler de local:

Mensualmente es 2,500.00 soles del total del área, el 80% lo ocupa producción y el 20% administrativo y de ventas, pero del 80% las maquinarias para afiches ocupan el 40% del área.

Según el proceso de ventas y de producción en la figura 2 y 3 respectivamente, el primer paso es el diseño que lleva 4 horas en hacerse este diseño tiene que ser confirmado por el cliente, una vez que está aprobado se envía al proveedor para el quemado de placas donde entregan entre 4 a 5 horas o al día siguiente, una vez recibido la impresión se programa para el día siguiente, después se deja secar para poder manipularlo por un espacio de 3 horas y por último se pasa al contado y empaquetado de los afiches la entrega se hace al día siguiente.

Todo el proceso productivo desde que inicia hasta la entrega del producto equivale a 4 días. Cabe señalar que solo se trabaja 24 días al mes.

Costo total del alquiler = S/ 2500 X 40% = S/ 1,000 / 24 = 166.67

Costo por el alquiler S/ 166.67

3.2.4.2. COSTOS VARIABLES

Costos que mensualmente cambian, varían su valor son muy dinámicos debido a la relación que mantienen con la producción.

- **Proceso 2: Prensa**

- **Energía Eléctrica:** Conformado por las dos máquinas esenciales para llevar el proceso de producción acabo, a continuación, se muestra:

Tabla 15

Costo de Energía Eléctrica en Prensa

Máquinas	Tiempo de Uso	Costo de Energía Eléctrica
Impresora	54 min	4.5
Guillotina	15 min	1.25
TOTAL	1h 10 min	5.75

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

- **Mantenimiento de Máquinas**

Costo del tiempo en el mantenimiento:

En el proceso dos, que costa de lavar la máquina de impresión cada lavado es un tiempo de 12 minutos como la maquinaria es de dos colores este proceso se repite dos veces haciendo un tiempo de 24 minutos. También aquí se ve el engomado de placas para protegerlo, solo se requiere de siete minutos.

En el proceso tres, se tiene la limpieza de guillotina, la limpieza se realiza después de haber realizado todos los cortes, haciendo un tiempo de 5 min. En la siguiente tabla se muestra cuanto es el costo por este mantenimiento, teniendo en cuenta que las horas laboradas al mes son 192.

Tabla 16

Costo del tiempo del mantenimiento

DETALLE	Trabajadores	Remuneración	Tiempo de trabajo	TOTAL
PRENSA				
Máquina de impresión			24 min	3.13
Engomado de placas	1	1,500	7 min	0.91
POST PRENSA				
Guillotina			5 min	0.65
TOTAL	1	1,500		4.69

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación: lo que le cuesta a la empresa, el tiempo del mantenimiento por el total de los 3,000 afiches de las maquinas es de 4.69 soles.

Proceso 2: Prensa – Máquina de impresión offset KBA 2 colores

Después de cada impresión la maquina necesita ser lavada juntamente con las placas y para este lavado se utiliza el sistema de Rotowahs, a continuación, se detalla lo que se necesita.

- Rotowahs Cil: Costo de cada litro S/ 8.00, lo que utiliza la maquina es 1/8 de litro (como nuestra maquina es de dos colores se hacen dos lavados).

Costo total del rotowash $S/ 8.00 / \frac{1}{4} = S/ 2.00$.

- Esponja Viskovita: Solo se necesita una mensualmente, las horas laboradas son 192 al mes, el uso de la esponja solo es 5 min.

Costo total de la esponja = $S/ 2.50 / 192 = 0.013 / 60min = 0.0002 \times 5min = 0.001$

- Goma protectora: Se utiliza como revestimiento para guardar las placas. Cada litro tiene el costo de S/ 3.75, solo se usa 62 ml

$$\text{Costo total de goma} = S/ 3.75 / 62 \text{ ml} = 0.060$$

- Guantes: Para la limpieza de la maquina solo se utiliza un par

$$\text{Costo total de los guantes} = S/ 0.70$$

- Trapo industrial: Se utiliza 01 mensual, en esta parte el trabajo se utiliza por 8 minutos.

$$\text{Costo total del trapo} = S/ 5.40 / 192 = 0.028 / 60\text{min} = 0.0004 \times 8\text{min} = 0.0037$$

Proceso 3: Post Prensa – Guillotina

- Aceite CAM2 Heat transfer iso 46: Costo de litro S/ 10.7, solo se usa 31ml

$$\text{Costo total del aceite} = S/ 10.7/ 31 = S/ 0.35$$

- Trapo sin pelusa: Se utiliza 01 mensual, se utiliza por 3 min.

$$\text{Costo total del trapo} = S/ 3.20/ 192 = 0.016/ 60\text{min} = 0.00027 \times 3\text{min} = 0.0008$$

Costo por el mantenimiento S/ 7.81

En este apartado agregamos los costos por cargas sociales, el SIS 0.38 soles y las vacaciones con 1.54 soles, adjunto la tabla 10 de la planilla de remuneración de la mano de obra directa como referencia, donde se hizo el cálculo correspondiente.

Tabla 10

Planilla de remuneración de la mano de obra directa

PLANILLA								
Cargo	Rem. Básica	Asignación Familiar	Rem. Total	SIS	Vacaciones	Costos Laborales	SNP	Neto por pagar
DISEÑADOR	28.74		28.74	0.31	1.20	1.51	3.74	25.00
OPERARIO	7.75	0.44	8.19	0.07	0.34	0.41	1.07	7.13
TOTAL	36.49	0.44	36.93	0.38	1.54	1.92	4.80	32.13

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

A continuación, se muestra una tabla como resumen de todos los costos fijos y variables de la empresa.

Tabla 17

Gastos generales de producción

COSTOS DE PRODUCCIÓN	MONTO
Costos Fijos	
Internet	0.19
Energía Eléctrica Pre-Prensa	20.00
Depreciación	0.40
Alquiler	166.67
Costos Variables	
Energía Eléctrica Prensa	5.75
Mantenimiento de Máquinas	12.50
Cargas Sociales	
SIS	0.38
Vacaciones	1.54
TOTAL	207.43

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación:

Para la cantidad de 3,000 afiches, se determina un total de gastos generales de fabricación 207.43 soles.

Tabla 18

Triangulación de la Identificación de los Otros Costos de Producción indirectos en La Imprenta Fenix Publicidad, Trujillo 2021.

ENTREVISTA	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>Me podría decir cuáles son los costos indirectos de fabricación en la producción de afiches.</p> <p>Al realizar esta pregunta a la gerencia, mencionaron los materiales indirectos de la producción: Solución de fuente, alcohol Isopropilo, polvo antirrepinte, mantillas y guantes dejando de lado los otros costos indirectos que intervienen en el servicio.</p>	<p>NIC 2. Existencias, párrafo 13. Costos de transformación: El proceso de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. Los costos indirectos variables se distribuyen, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de los medios de producción.</p>	<p>Los otros costos indirectos de la producción se distribuyen de acuerdo con la NIC 2, párrafo 13; estos se clasificados en costos fijos y costos variables: internet, energía eléctrica, depreciación, alquiler, mantenimiento de máquinas y los gastos generales de fabricación haciendo un total de 207.43 soles por los 3,000 afiches.</p>

Nota: El análisis documental, permite la aplican del sistema de costo por órdenes de producción a los otros costos de producción de la empresa.

Interpretación:

Para la cantidad de 3,000 afiches, se determina un total de los gastos generales de fabricación es de 207.43 soles.

Después de especificar el proceso productivo y hacer los cálculos de cada elemento del costo es necesario tener el control de estos elementos por medio de documentos como lo es el inventario tal como se muestra:

Figura 7

Inventario de la empresa Fenix Publicidad:

ADMINISTRACIÓN		
Código	Bien	Cantidad
AD001	Laptop	1
AD002	Impresora	1

DISEÑO		
Código	Bien	Cantidad
DI001	Computadora Core I5	1

ATENCIÓN AL CLIENTE		
Código	Bien	Cantidad
AT001	Computadora	1

PLANTA		
Código	Bien	Cantidad
PL001	Impresora Offset KBA	1
PL003	Guillotina Corsomatic	1

MANTENIMIENTO		
Código	Bien	Cantidad
MA 001	ROTOWASH	2
MA 002	ESPONJA VISKOVITA	3
MA 003	GOMA PROTECTORA	1
MA 004	GUANTES	9
MA 005	TRAPO INDUSTRIAL	5
MA 006	TRAPO SIN PELUSA	3
MA 007	ACEITE CAM2	1

MATERIALES			
COD.	PRODUCTO	UND	CANTIDAD
MAT-001	AICOHOL ISOPROPILICO	LITRO	1
MAT-002	CINTA DE EMBALAJE	METROS	5
MAT-003	PAPEL COUCHE 115 GR	UNIDAD	500
MAT-004	PLACAS	UNIDAD	14
MAT-006	PAPEL KLUPAC	UNIDAD	20
MAT-007	POLVO ANTIRREPINTE	KILO	1
MAT-008	SOLUCION FUENTE	LITRO	1
MAT-009	MANTILLA	UNIDAD	1
MAT-010	GUANTES	UNIDAD	9
MAT-011	TINTA MAGENTA	LITRO	1
MAT-012	TINTA CYAN	LITRO	0
MAT-013	TINTA BLACK	LITRO	1
MAT-014	TINTA YELLOW	LITRO	
MAT-015	TINTA DE VARIOS COLORES	LITRO	


Fuente: La empresa
Elaborado: Por el autor

Una vez asegurados nuestros activos, se presentan las siguientes figuras que ayudarán a comprender mejor el proceso productivo y los documentos involucrados en el sistema de costos por órdenes para la producción de los 3,000 afiches.

- Se comienza con la orden de producción aprobada.

Figura 8

Orden de producción de los afiches de la empresa Fenix Publicidad

 ORDEN DE PRODUCCION				
Nombre:		5879 - AFICHE A3		
Fecha de inicio:	5/05/2021	Producto:	Afiche	
Fecha de entrega:	7/05/2021	Cantidad:	3,000	
Cliente:	JOSE VASQUEZ LAVADO	Vendedor:	Jair Casimiro	
Descripción:	Formato extendido: 297x420 mm, Couche Brillo 115 gr, Full Color Tira (CMYK)			
Corte Prensa				
Papel:	Couche Brillo 115			
Formato:	610x860 (780)			
Corte:	610x860/4			
# Hojas:	3,120			
Impresión:	297x420			
Tamaño unitario	297x420			
Nota				
Prensa				
Máquina:	KBA (510x740)			
Colores:	4/0 CMYK			
Pliegos/Sob:	780 / 120			
# Matrices:	2			
Notas a la pieza:				
Nota	Ryobi: C:0.2Kg, M:0.2Kg, Y:0.2Kg, K:0.2Kg			
Terminación				
Servicios:	-			
Servicios generales:	Empaquetado, Despacho	Peso:	24.59 Kg	
Nota				

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

- Después se procede a elaborar la Hoja de Ruta con las instrucciones de trabajo: Detalla las operaciones y procesos necesarios para completar la orden de producción.

Figura 9

Hoja de Ruta para el proceso de impresión de afiches

HOJA DE RUTA PARA EL PROCESO DE IMPRESIÓN DE AFICHES.	
Orden de producción: 5879	
Fecha de inicio: 05/05/2021	Fecha de finalización: 07/05/2021
Cantidad: 3,000 afiches	
Pasos del proceso de impresión:	
1 Preparación de archivos:	
Revisión de diseño y contenido del afiche.	
Ajustes y correcciones necesarios.	
Preparación del archivo final para la impresión.	
2 Preparación de la máquina de impresión:	
Verificación y configuración de la máquina de impresión.	
Carga de los materiales de impresión, como el papel y la tinta.	
Ajuste de los parámetros de impresión, como la calidad y el color.	
3 Prueba de impresión:	
Impresión de una muestra de prueba para evaluar la calidad y la precisión del diseño.	
Revisión y corrección de cualquier problema identificado.	
4 Impresión en masa:	
Carga de los afiches en la máquina de impresión.	
Ejecución de la impresión en masa de los 3,000 afiches.	
Monitoreo y control de la calidad durante el proceso de impresión.	
5 Terminado y control de calidad:	
Corte de los afiches impresos a la medida requerida.	
Verificación de la calidad de impresión, incluyendo la nitidez y los colores.	
Descarte de cualquier afiche defectuoso o de baja calidad.	
6 Empaque y almacenamiento:	
Embalaje de los afiches impresos en paquetes.	
Almacenamiento en el área designada para su posterior entrega o distribución.	

Elaborado: Por el autor

- Ahora se verifica si hay stock suficiente, de lo contrario se realiza la compra de materiales como se muestra para nuestro caso.

Figura 10

Factura de la compra de materiales de la empresa Fenix Publicidad

" INSUMOS INDUSTRIALES S.A.C. "		R.U.C : 20255667788	
Domicilio fiscal Jirón Bolívar 985 - Trujillo		FACTURA 0001 - 1234	
Señor (es): FENIX PUBLICIDAD		Fecha de emisión: 05/05/2021	
R.U.C. Nº: 10478849996		Guía de remisión :	
Por lo siguiente :		Guía de transportista :	
CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	VALOR DE VENTA
4	Unidades de placas	23.00	92.00
1,000	Pliegos de papel couche	0.36	360.00
4	Litros de tintas para impresión	85.00	340.00
250	Pliegos de papel Klupac	0.24	60
2	Unidades de cinta de embalaje	3.00	6.00
5	Litros de alcohol isopropílico	7.00	35.00
1	Bidon de solucion fuente	30.00	30.00
1	Kilo de polvo antirrepinte	30.00	30.00
1	Unidad de Mantilla	163.00	163.00
1	caja de guantes x 20 unid.	14.00	14.00
		valor de venta	1,130.00
		Descuento 2%	0.00
		valor de venta con descuento	1,130.00
		Flete	
		SUBTOTAL	1,130.00
		I.G.V (18%)	203.40
		TOTAL	1,333.40

Imprenta "El Puma" sac RUC Nº :20369874125 Nº de autorización de impresión 23,568,974.00 01/01/2021	----- CANCELADO
---	---------------------------

Fuente: La empresa
Elaborado: Por el autor

- Teniendo la boleta o factura de compra se procede a sacar los valores de los materiales sin considerar el IGV.

Figura 11

Valor del costo de la compra de materiales

<u>VALOR COSTO TOTAL</u>					
	UNIDADES		PRECIO UNITARIO		VALOR TOTAL
Placas	4	x	23.00	=	92.00
Papel Couche	1,000	x	0.36	=	360.00
Tintas de Impresión	4	x	85.00	=	340.00
Papel Klupac	250	x	0.24	=	60.00
Cinta de embalaje	2	x	3.00	=	6.00
Alcohol Isopropilico	5	x	7.00	=	35.00
Solucion fuente	1	x	30.00	=	30.00
Polvo antirrepinte	1	x	30.00	=	30.00
Mantilla	1	x	163.00	=	163.00
Guantes	20	x	0.70	=	14.00

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

- Después se procede a sacar el costo de adquisición, si hay descuento, seguros, etc. se hace la distribución a la mercadería que se compró y pasamos a registrarlo.

Figura 12

Registro de adquisición de los materiales

<u>REGISTRO DE ADQUISICION DE MATERIALES</u>			
Fecha: 05/05/2021			
Orden de produccion N°:5879			TOTAL
Descripcion: Adquisicion de materiales para la orden de produccion de afiches			
Placas	Unidades	=	92.00
Papel Couche	Pliegos	=	360.00
Tintas de Impresión	Litros	=	340.00
Papel Klupac	Pliegos	=	60.00
Cinta de embalaje	Metros	=	6.00
Alcohol Isopropilico	Litros	=	35.00
Solucion fuente	Litros	=	30.00
Polvo antirrepinte	Kilo	=	30.00
Mantilla	Unidades	=	163.00
Guantes	Unidades	=	14.00
Monto de la adquisicion de los materiales			1,130.00


Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

- Una vez obtenido el costo de adquisición de los materiales, se procede a almacenarlos y registrarlos en el Kardex con el método de valuación promedio móvil. Dado que hay una orden de producción en curso, también se registra la salida de estos materiales utilizando un vale de salida, como se mostrará luego.

Figura 14

Kardex de los materiales parte 2

 KARDEX								
ARTICULO:		Papel Klupac			METODO DE VALUACION:		PROMEDIO MOVIL	
					UNIDAD DE MEDIDAD:		Pliegos	
Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	20		20	S/. 0.24	S/. 4.80		S/. 4.80
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	250		270	S/. 0.24	S/. 60.00		S/. 64.80
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		6	264	S/. 0.24		S/. 1.44	S/. 63.36
		270	6			S/. 64.80	S/. 1.44	
			264				S/. 63.36	
	TOTALES	270	270			S/. 64.80	S/. 64.80	

KARDEX								
ARTICULO:		Cinta de embalaje			METODO DE VALUACION:		PROMEDIO MOVIL	
					UNIDAD DE MEDIDAD:		Metros	
Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	5		5	S/. 0.04	S/. 0.18		S/. 0.18
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	164.6		169.6	S/. 0.04	S/. 6.00		S/. 6.18
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		1.5	3.5	S/. 0.04		S/. 0.05	S/. 0.13
		164.592	1.5			S/. 0.18	S/. 0.05	
			3.5				S/. 0.13	
	TOTALES	164.592	5			S/. 0.18	S/. 0.18	

KARDEX								
ARTICULO:		Alcohol Isopropilico			METODO DE VALUACION:		PROMEDIO MOVIL	
					UNIDAD DE MEDIDAD:		LITROS	
Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	1		1	S/. 7.00	S/. 7.00		S/. 7.00
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	5		6	S/. 7.00	S/. 42.00		S/. 49.00
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		0.05	6	S/. 7.00		S/. 0.35	S/. 48.65
		6	0.05			S/. 49.00	S/. 0.35	
			6				S/. 48.65	
	TOTALES	6	6			S/. 49.00	S/. 49.00	

KARDEX								
ARTICULO:		Solucion fuente			METODO DE VALUACION:		PROMEDIO MOVIL	
					UNIDAD DE MEDIDAD:		LITROS	
Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	1		1	S/. 15.00	S/. 15.00		S/. 15.00
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	2		3	S/. 15.000	S/. 35.00		S/. 50.00
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		0.04	3	S/. 15.000		S/. 0.60	S/. 49.40
		3	0.04			S/. 50.00	S/. 0.60	
			3				S/. 49.40	
	TOTALES	3	3			S/. 50.00	S/. 50.00	

Elaborado: Por el autor

Figura 15

Kardex de los materiales parte 3



KARDEX

ARTICULO: Polvo antirrepinte METODO DE VALUACION: PROMEDIO MOVIL
UNIDAD DE MEDIDAD: Kilo

Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	1		1	S/. 30.00	S/. 30.00		S/. 30.00
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	1		2	S/. 30.00	S/. 30.00		S/. 60.00
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		0.38	1.62	S/. 30.00		S/. 11.40	S/. 48.60
		2	0.38			S/. 60.00	S/. 11.40	
			1.62				S/. 48.60	
	TOTALES	2	2			S/. 60.00	S/. 60.00	

ARTICULO: Mantilla METODO DE VALUACION: PROMEDIO MOVIL
UNIDAD DE MEDIDAD: Unidades

Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	1		9	S/. 163.00	S/. 163.00		S/. 163.00
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	1		10	S/. 163.00	S/. 163.00		S/. 326.00
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		0.10	9.9	S/. 163.00		S/. 16.30	S/. 309.70
		2	0.10			S/. 326.00	S/. 16.30	
			9.9				S/. 309.70	
	TOTALES	2	10			S/. 326.00	S/. 326.00	

ARTICULO: Guantes METODO DE VALUACION: PROMEDIO MOVIL
UNIDAD DE MEDIDAD: Unidades


Fecha	Detalle	existencias			Costo unitario	costos		
		entrada	salida	saldo		entrada	salida	saldo
01/05/2021	saldo inicial	9		9	S/. 0.70	S/. 6.30		S/. 6.30
05/05/2021	compra a Insumos Industriales SAC	20		29	S/. 0.70	S/. 14.00		S/. 20.30
05/05/2021	Salida de materiales para la orden de producción		1	28	S/. 0.70		S/. 0.70	S/. 19.60
		29	1			S/. 20.30	S/. 0.70	
			28				S/. 19.60	
	TOTALES	29	29			S/. 20.30	S/. 20.30	

Elaborado: Por el autor

Elaboramos los vales de salida de los materiales que se usaran para la impresión de los afiches.

Figura 16

Vales de salida del almacén

VALE Nº 25 - 05 

VALE DE SALIDA DE ALMACÉN


FOLIO: FECHA:

R.F.C.	NOMBRE DEL SOLICITANTE:	CLAVE Y NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

No.	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	
				SOLICITADA	ENTREGADA
1	MAT-004	Placas	Unidades	4	4
2	MAT-003	Papel Couche	Pliegos	780	780
3	MAT-011	Tintas de Impresión	Litros	0.46	0.46
4	MAT-006	Papel Klupac	Pliegos	6	6
5	MAT-002	Cinta de embalaje	Metros	1.5	5

AUTORIZACIÓN RESPONSABLE DEL ÁREA SOLICITANTE V.O. BO. RESPONSABLE DE BIENES Y SUMINISTROS ENTREGA RECIBE

NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA

VALE Nº 26 - 05 

VALE DE SALIDA DE ALMACÉN

FOLIO: FECHA:

R.F.C.	NOMBRE DEL SOLICITANTE:	CLAVE Y NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

No.	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	
				SOLICITADA	ENTREGADA
1	MAT-001	Alcohol Isopropilico	Litros	0.05	0.05
2	MAT-008	Solucion fuente	Litros	0.04	0.04
3	MAT-007	Polvo antirrepinte	Kilo	0.375	0.375
4	MAT-009	Mantilla	Unidades	0.10	0.10
5	MAT-010	Guantes	Unidades	1	1

RESPONSABLE DEL ÁREA V.O. BO. RESPONSABLE DE BIENES Y SUMINISTROS ENTREGA RECIBE

NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA NOMBRE Y FIRMA

Elaborado: Por el autor

Los materiales que salen para la producción salen con sus respectivos valores.

Figura 17

Valorización de los materiales retirados del almacén

VALORIZACION DEL RETIRO						
VALE DE MATERIALES N° 26 - 05						
Placas	4	Unidades	x	23.00	=	92.00
Papel Couche	780	Pliegos	x	0.36	=	280.80
Tintas de Impresión	0.46	Litros	x	17.00	=	7.82
Papel Klupac	6	Pliegos	x	0.24	=	1.44
Cinta de embalaje	1.5	Metros	x	0.04	=	0.05
						382.11

VALORIZACION DEL RETIRO						
VALE DE MATERIALES N° 26 - 06						
Alcohol Isopropilico	0.05	Litros	x	7.00	=	0.35
Solucion fuente	0.04	Litros	x	15.00	=	0.60
Polvo antirrepinte	0.375	Kilo	x	30.00	=	11.25
Mantilla	0.10	Unidades	x	163.00		16.30
Guantes	1	Unidades	x	0.70		0.70
						29.20

Elaborado: Por el autor

- Al retirarse los materiales del almacén pasan a ser consumidos por el proceso de producción inmediatamente convirtiéndose en afiches. Y para ello tenemos que hacer las requisiciones por este concepto.

Figura 18

Valorización del consumo


VALORIZACION DEL CONSUMO							
REQUISICION Nº 111 - 06							
Placas	OP 5879	4	Unidades	x	23.00	=	92.00
Papel Couche	OP 5879	780	Pliegos	x	0.36	=	280.80
Tintas de Impresión	OP 5879	0.46	Litros	x	17.00	=	7.82
Papel Klupac	OP 5879	6	Pliegos	x	0.24	=	1.44
Cinta de embalaje	OP 5879	1.5	Metros	x	0.04	=	0.05
							382.11
REQUISICION Nº 112 - 06							
Alcohol Isopropilico	OP 5879	0.05	Litros	x	7.00	=	0.35
Solucion fuente	OP 5879	0.04	Litros	x	15.00	=	0.60
Polvo antirrepinte	OP 5879	0.375	Kilo	x	30.00	=	11.25
Mantilla	OP 5879	0.10	Unidades	x	163.00	=	16.30
Guantes	OP 5879	1	Unidades	x	0.70	=	0.70
							29.20
							411.31

Elaborado: Por el autor

- Una vez terminado de hacer los cálculos de los materiales pasamos a la mano de obra, Para lo cual se tuvo en cuenta los tiempos utilizados por los trabajadores en el proceso de impresión de afiches, para ello se hizo un registro de tiempo donde se detalla el tiempo que dedica cada trabajador en cada tarea específica, como preparación de la máquina, carga de materiales, pruebas de impresión, impresión en masa terminado, control de calidad y empaçado. Estos cálculos se detallan más a fondo en el apartado. 3.2.2. Mano de Obra Directa en la Impresión de los 3,000 afiches. Aquí adjuntó la tabla 10 de la planilla con los beneficios sociales que debe percibir el trabajador para esta orden.

Tabla 10

Planilla de remuneración de la mano de obra directa

 PLANILLA								
Cargo	Rem. Básica	Asignación Familiar	Rem. Total	SIS	Vacaciones	Costos Laborales	SNP	Neto por pagar
DISEÑADOR	28.74		28.74	0.31	1.20	1.51	3.74	25.00
OPERARIO	7.75	0.44	8.19	0.07	0.34	0.41	1.07	7.13
TOTAL	36.49	0.44	36.93	0.38	1.54	1.92	4.80	32.13

Fuente: La empresa


Elaborado: Por el autor

Interpretación: Por la orden de Producción de los 3000 afiches el empresario tiene que pagar neto al diseñador 25 soles y al operario 7.13 soles haciendo un total de 32.13 soles.

- Al contar con los costos de los materiales y de la mano de obra pasamos a sacar los costos indirectos de fabricación (materiales auxiliares y gastos generales de fabricación) para ello vamos a usar el DOP (Diario de Ordenes Permanente) dónde se visualizará todos los costos indirectos calculados líneas más arriba.

Figura 19

DOP (Diario de Ordenes Permanente)

	DOP (Diario de Ordenes Permanente)			
	DETALLE	COSTOS		
		Unitario	Parcial	Total
MATERIALES INDIRECTOS			29.20	
Materiales auxiliares		29.20		
Alcohol Isopropilico	0.35			
Solucion fuente	0.60			
Polvo antirrepinte	11.25			
Mantilla	16.30			
Guantes	0.70			
GASTOS GENERALES DE FABRICACION			207.43	
Cargas Sociales		1.92		
SIS	0.38			
Vacaciones	1.54			
Depreciacion		0.40		
Computadora	0.06			
Impresora	0.32			
Guillotina	0.02			
Alquileres		166.67		
Local comercial	166.67			
Servicios				
Energía Eléctrica Pre-Preña	20.00	25.94		
Energía Eléctrica Prensa	5.75			
Internet	0.19			
Mantenimiento		12.50		
Costo del tiempo	4.69			
Insumos	7.81			
			236.63	

Elaborado: Por el autor

- Al contar con todos los valores de los elementos del costo, podemos proceder al cálculo del costo de producción. Para ello, sumaremos todos los costos directos e indirectos involucrados en el proceso de producción de los afiches.


3.3. Determinar y analizar el costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fénix publicidad, Trujillo 2021

El sistema de costos a diseñar tiene como principal propósito controlar el proceso productivo donde se determina de manera rápida los costos de material directo, mano de obra, costos indirectos de fabricación y otros costos que intervienen en el proceso productivo de los 3,000 afiches que permitirá llevar de forma ordenada y correcta todos los costos involucrados en este ciclo productivo del servicio que brinda la Imprenta Fénix Publicidad ayudando a controlar mejor los recursos para poder tomar buenas decisiones.

A continuación, se presenta la hoja de costos de producción de 3,000 afiches, donde se detallan todos los elementos de costo de manera precisa y resumida. El objetivo es comparar los datos obtenidos mediante el sistema de costeo utilizado por la empresa con el costo de producción real. Esto nos permitirá evaluar la diferencia entre ambos enfoques y comprender cuánto y porque varía.

Figura 20

Hoja de costeo de la producción de los 3,000 afiches.


 HOJA DE COSTOS				
Cantidad: 3,000 UNIDADES				
Producto: AFICHES				
MATERIALES DIRECTOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Placas	4	Unidad.	23	92.00
Papel couché	765	Pliegos	0.36	275.40
Tintas de impresión	0.46	Unidad	17	7.82
Papel Klupac	6	Pliegos	0.24	1.44
Cinta de Embalaje	1.5	Centímetro	0.036	0.05
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA				376.71
MANO DE OBRA DIRECTA				
Diseñador				25.00
Operario				7.13
TOTAL DE LA MANO DE OBRA DIRECTA				32.13
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
Alcohol Isopropílico	0.05	Litro.	7	0.35
Solución de fuente	0.04	Bidón	15	0.60
Polvo antirrepinte	0.38	Kilogramo	30	11.40
Mantillas	0.1	Unidad.	163	16.30
Guantes	1	Unidad.	0.7	0.70
TOTAL MATERIALES INDIRECTOS				29.35
GASTOS GENERALES DE FABRICACION				
Internet				0.19
Energía Eléctrica Pre-Prensa				20.00
Depreciación				0.40
Alquiler				166.67
Energía Eléctrica Prensa				5.75
Mantenimiento de Máquinas				12.50
SIS				0.38
Vacaciones				1.54
TOTAL DE GASTOS GENERALES DE FABRICACION				207.43
COSTO TOTAL DE PRODUCCION				645.63

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Tabla 19

Comparación de costeo

 COMPARACIÓN DE COSTOS			
	EMPRESA	SISTEMA DE COSTEO	DIFERENCIA
Costos Directos			
Material Directo	442.29	376.71	65.58
Mano de Obra Directa	0	32.13	32.13
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS	442.29	408.84	33.45
Costos Indirectos			
Materiales Indirectos	0	29.35	29.35
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		29.35	29.35
Gastos Generales De Fabricación			
costos fijos y costos variables		207.43	207.43
TOTAL DE GASTOS GENERALES DE FABRICACION		207.43	207.43
TOTAL DE COSTOS	442.29	645.63	203.34

Fuente: La empresa

Elaborado: Por el autor

Interpretación:

Como se ve en la tabla número 19 la empresa no considera los costos de la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación ni los otros costos que se generan al producir el servicio, lo que hace es cargarlo todo a fin de mes, cubriéndolo con las utilidades o ganancias obtenidas, sacando un costo menor que no es real.

Con el sistema de costeo elaborado se aprecia lo que realmente cuesta para producir dicho servicio ya que se cargan todos los elementos del costo (mano de obra directa, material directo y los costos indirectos de fabricación), se toma todo lo que entra en el proceso productivo de los afiches, no se omite nada; es así como el sistema de costeo saca el costo real

de producción de los afiches. Comparando el costo que saca la empresa y el costo del sistema se aprecia una diferencia de 203.34 soles.

Como se puede apreciar el costo de producción por el afiche según como la empresa lo saca es 442.29 soles y aplicando el sistema de costeo el costo es de 645.63 soles, siendo mayor.

Tabla 20

Triangulación de la Determinación y análisis del costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fénix publicidad, Trujillo 2021.

ENTREVISTA	ANÁLISIS DOCUMENTAL	RESULTADOS
<p>¿Cómo calculan sus costos de producción?</p> <p>Al realizar esta pregunta la gerencia indico que ellos toman en cuenta los costos de los materiales que ingresan para producir.</p>	<p>NIC 2. Existencias, párrafo 10. Costo de los inventarios:</p> <p>El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.</p>	<p>Con el sistema de costeo por órdenes de producción se puede apreciar el costo real de la producción de los 3,000 afiches, ya que recoge toda la información de los costos en el proceso de la producción de la empresa. Sacando un total de 645.63 soles, mientras la empresa saca un costo de 442.29 soles.</p>

Análisis:

Se evidencia una significativa diferencia entre el costo de producción calculado por la empresa Fénix Publicidad y el costo real de producción. Esta discrepancia se origina por la omisión de costos clave, como la mano de obra directa, los materiales, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación. La falta de consideración de estos costos conlleva a una percepción errónea de la rentabilidad por parte de la empresa.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Después de haber recolectado los datos y teniendo la información de la empresa Fénix Publicidad se hace una comparación con los resultados obtenidos, con lo dicho por los autores presentados en los antecedentes y de acuerdo con los componentes que intervienen en el costo que sirven para sacar los costos de producción.

En la descripción de los costos actuales de producción se pudo identificar el proceso productivo de la empresa la cual se divide en tres áreas; Pre prensa, Prensa y Post prensa, donde, además; se encuentra los elementos del costo; costo de materia prima, costo de mano de obra, costos indirectos y gastos generales de fabricación. Para el costo de materia prima, se hace un listado de los materiales directos a usar, y el cálculo del costo se realiza sumando todos estos materiales; para el costo de mano de obra, conformada por dos trabajadores que no reciben ningún beneficio, su salario es mensual; y los costos indirectos al igual que los gastos generales de fabricación no son asignados. Haciendo un total del costo de producción por 442.29 soles. En este punto, se evidencia que la empresa no considera de manera adecuada los costos de la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación. En lugar de asignar estos costos de manera precisa a cada orden de producción, se carga todo al final del mes. El análisis realizado revela el cálculo del costo de producción por la empresa, donde se ve que utiliza un método específico para evaluar los costos involucrados en la producción. Sin embargo, es importante destacar que este análisis también ha permitido identificar áreas donde el método actual no refleja de manera precisa el costo real de producción. Esto coincide con el estudio realizado por Lafuente y Pez Von (2028), quienes señalan que las micro y pequeñas empresas (MYPES) suelen enfrentar dificultades para

identificar algunos costos y recurren a herramientas empíricas para determinar el costo de producción. En el caso de la imprenta Fenix Publicidad, la falta de consideración de ciertos costos en su enfoque actual refleja esta problemática identificada en la investigación mencionada. Es fundamental que la empresa realice un análisis exhaustivo del proceso productivo y determine todos los elementos que intervienen en la producción del servicio. Esto implica identificar de manera precisa y detallada los recursos como los costos directos e indirectos, gastos generales y cualquier otro costo relevante para la producción. Una de las limitaciones fue la falta de documentación precisa, ordenada y adecuada en la empresa, lo que dificultó la recopilación de información sobre los costos de producción. Para abordar esta limitación, se recopiló y organizó la información disponible con la cual se desarrolló la presente investigación. Una implicancia teórica es la oportunidad de comparar la teoría con la práctica. Esta comparación permitió evaluar las similitudes y diferencias con los principios teóricos en el contexto empresarial, contribuyendo a mejorar los sistemas de costos y fortalecer la eficiencia operativa en la imprenta Fenix Publicidad.

Al especificar los costos directos e indirectos teniendo en cuenta los gastos generales de fabricación se pudo determinar de manera precisa el valor real de cada componente del costo (materiales directos, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación) por el servicio prestado. Al recopilar y considerar todos los costos involucrados en el proceso productivo de los afiches tenemos el costo por la materia prima directa (S/ 376.71), la mano de obra directa (S/ 32.13), los costos indirectos de fabricación (S/ 29.35) y los gastos generales de fabricación (S/207.43), esta información permite calcular el costo real de producción. Al mostrar de manera clara y precisa el costo real de cada componente se suma todos estos valores para obtener el costo de producción. Esto permite obtener una

visión completa y transparente de los costos involucrados en la producción, garantizando una evaluación precisa del costo real de los afiches. Al realizar un análisis detallado de todos los costos involucrados en la producción de afiches, se obtuvo una comprensión completa de los recursos utilizados en dicho proceso. Este análisis minucioso permitió identificar y evaluar de manera precisa los costos directos e indirectos, así como los gastos generales de fabricación. Esto se relaciona con la investigación de Kuuse (2022), donde se destaca que un sistema de costos por órdenes es altamente efectivo para empresas que ofrecen servicios específicos, brinda una forma adecuada de asignar y controlar los costos, permitiendo una mejor comprensión de los recursos utilizados en cada orden de producción. En el caso de la empresa la implementación del sistema de costos por órdenes permitirá determinar el costo real de producción. Es esencial que los costos se registren de manera adecuada en el sistema de costos por órdenes, evitando cualquier duplicidad que pueda afectar la rentabilidad y distorsionar los resultados, es fundamental garantizar la integridad y exactitud de los datos al hacerlo, la empresa podrá obtener una visión más clara y confiable de la rentabilidad de sus operaciones. Una limitación significativa, fue la asignación de los costos indirectos. Para superar esta limitación, se utilizó métodos basados en criterios racionales documentando claramente. De esta manera, se mejorará la confiabilidad de los resultados relacionados con los costos directos, indirectos y gastos generales de fabricación en la imprenta Fenix Publicidad. Las implicancias prácticas permiten una mejor comprensión de cómo los costos directos e indirectos y los gastos generales de fabricación impactan en la rentabilidad de la imprenta. Proporciona una base teórica para la toma de decisiones relacionadas con los costos de producción en el servicio de impresión de afiches.

Al determinar y analizar de manera precisa el costo de producción, se logrará una mejor comprensión de los recursos utilizados. Esto permitirá tomar decisiones fundamentadas en fijación de precios, control de costos, evaluación de rentabilidad y optimización de recursos, mejorando así la eficiencia operativa de la empresa. Aplicando el sistema de costos por órdenes al proceso productivo de los 3,000 afiches se pudo determinar con mayor precisión que el costo de producción es 645.63 soles y el costo de producción sacado por la empresa 442.29 soles. Al comparar los costos obtenidos, se revela una diferencia significativa, siendo el costo por órdenes de producción mayor. Esto indica que la empresa no está incluyendo un monto importante en sus costos actuales. Al implementar el sistema de costos por órdenes, se logra realizar cálculos más precisos para determinar el costo de producción en la imprenta Fenix Publicidad. Este sistema proporciona una metodología detallada y específica que permite evaluar con mayor precisión los costos asociados a cada orden de producción. Coincidió con la Enciclopedia Conceptos (s.f.) en que, al utilizar el sistema de costo por órdenes, es posible obtener con precisión el costo de producción real para cada orden, permite asignar los costos directos e indirectos proporcionando una visión clara del costo de producción. Saber el costo de producción es fundamental para analizar la rentabilidad de la empresa, determinar el valor, el margen del resultado, y tomar decisiones. Al comprender los costos involucrados, se puede identificar oportunidades de mejora y maximizar la rentabilidad, estableciendo precios adecuados. La limitación de la presente investigación se relaciona con el proceso de adaptación de las propuestas del autor al entorno actual de la empresa. Para superar esta limitación, es necesario realizar un análisis de la viabilidad de las propuestas. Sin embargo, se considera válido porque fue aplicado a la realidad de la empresa. Una implicancia metodológica es que brinda una visión clara y precisa de los costos asociados a cada orden de producción. Esto

permite evaluar la rentabilidad y facilita la identificación de áreas de mejora en la eficiencia operativa y la optimización de recursos.

4.2 Conclusiones

- Se ha determinado que el costo de producción resultante de la impresión de 3,000 afiches durante el año 2021 asciende a 645.63 soles. Este cálculo preciso del costo de producción proporciona una comprensión real de los gastos involucrados en la producción de los afiches. Además, este dato es fundamental para establecer el precio de venta de los afiches y evaluar la verdadera utilidad de este servicio. La obtención de este costo también desempeña un papel crucial en el control de costos de la empresa, permitiendo una gestión más efectiva de los recursos. Asimismo, sirve como base para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad y la optimización de los recursos en la gestión de la imprenta.
- Los costos actuales de la empresa se determinaban de forma incompleta, solo se toman en cuenta 442.30 soles que corresponde al monto de los materiales directos, respecto a la mano de obra directa no se tomaba en cuenta porque al ofrecer varios servicios y carecer del conocimiento adecuado, les es difícil poder establecer este costo a cada trabajo, y respecto al CIF y a los gastos generales de fabricación no los toman en cuenta porque la empresa lo carga al final haciendo el pago con las utilidades de cada mes.

- El análisis de los costos de producción en la imprenta Fenix Publicidad revela la necesidad de revisar, ajustar e implementar un sistema de costeo. La falta de precisión en el cálculo de los costos de producción genera una visión distorsionada de la rentabilidad de la empresa y limita la capacidad de tomar decisiones informadas.
- Al implementar un sistema de costeo más preciso, la empresa podrá tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable, mejorar el control de costos, evaluar la rentabilidad de manera más precisa y optimizar la asignación de recursos. Esto promoverá un crecimiento sostenible a largo plazo y fortalecerá la posición competitiva de la empresa en el mercado.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasis, M. & Miranda, M. *El protocolo de la investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, (Vol. 63, num. 2). México, 2016.*
- Barrantes, H. (2018) *en su trabajo de investigación sobre el Diseño de mejora en el área de producción para reducir los costos de la empresa servicios gráficos del norte S.A.C para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Privada del Norte, en la ciudad de Trujillo, Perú.*
- Burzomi, M (2010-2020) *Cómo calcular el consumo de tinta, Recuperado de:*
<http://www.industriagraficaonline.com/index.php?id=3801>
- Caballero, F. (marzo 2020). *Materia prima. Enciclopedia de economía (versión electrónica). Economipedia., Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>*
- Calderón, J. y Alzamora, L. (2018). *Diseños De Investigación Para Tesis De Posgrado. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, Volumen 7 - N° 2: 71 – 76.*
<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/660>
- Campos, M. (2017). *Métodos de investigación científica. Fundamentos de investigación bibliográfica. Versión 1.1, Costa Rica.*
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., y Proaño, E. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII(1), 302-314.*

Cevallos Bravo, M. V. (2020). *Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial. Ciencias Administrativas*, (17), 071. Recuperado de: <https://doi.org/10.24215/23143738e071>

Chávez, J. (2023). *¿Qué es la Mano de obra? Concepto, tipos y características. CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/mano-de-obra.html>

Equipo editorial, Etecé. (16 de julio, 2021). *Costos de producción. Enciclopedia Conceptos [versión electrónica]. Argentina: Concepto.*, <https://concepto.de/costos-de-produccion/>

Equipo Evidence. (01 de octubre 2021). *¿Qué son los costos indirectos de fabricación (CIF)?* <https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/que-son-los-costos-indirectos-de-fabricacion?lang=es>

Garrido, I., Merino, L., Morales, H. & Chafra, G. (febrero 2018). *Los sistemas de costos como herramienta fundamental en la administración de empresas, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/costos-administracion-empresas.html>

Gasbarrino, S. (20 de enero de 2023). *¿Qué son y cómo calcular los costos fijos? (incluye ejemplos). Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/costos-fijos>

Gómez y Sandoval (2018) en su investigación *Aplicación de un sistema de costos de producción para la empresa de fabricación de muebles Metal Interandino SRL para obtener el grado de bachiller en Contabilidad en la Universidad Tecnológica del Perú, en la ciudad de Lima, Perú.*

Kuuse, M. (Octubre 2022). *Costeo por órdenes de trabajo en 6 sencillos pasos*. Recuperado de: https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/costeo-por-ordenes-de-trabajo/#Costeo_por_orden_de_trabajo_en_6_sencillos_pasos

Lobato de Tintas Sánchez, A. J (2019 – 2021). *Mermas y Desperdicios en los talleres gráficos*. *Comunigraf*. Recuperado de <https://www.comunigraf.net/articulosyreportes/mermas/mermasydesperdicios1.html>

Lafuente, M. y Paez Von, N. (2018). *Gestión de Costos en Las Pymes – Un análisis en Las Industrias Gráficas Del Paraguay*. Recuperado de: <https://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/IJIE/article/view/v10n1907>

Ochoa, C. Marrufo, R. y Ibáñez L. (2020) *Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas*. *Revista Espacios Vol. 41 (50)*. Art.20
Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>

Padilla, J. (4 noviembre, 2021). *¿Qué es un estudio transversal? La mente es maravillosa*.
<https://lamenteesmaravillosa.com/estudio-transversal/>

Phatti, S. y Pfuro, E. (2020) *En su investigación Propuesta de un sistema de costos por órdenes de trabajo para la Imprenta Copy Graf E.I.R.L. Cusco, 2020, para obtener el grado Contador Público en la Universidad Peruana Unión, en la ciudad de Cusco, Perú*.

Quiroz, C. (2019). *Reporte sobre el estado de la industria gráfica en el país*. AGUDI. *Asociación peruana de medios de impresión*, 1-19.
https://peru.ahk.de/fileadmin/AHK_Peru/2_AGUDI_-_Cieza.pdf

Rojas, G. (2018) *en su trabajo de investigación sobre una Propuesta para la determinación de los costos, por órdenes de producción en la empresa GRIJABV, Lima -2018 para obtener*

el grado Contador Público en la Universidad Peruana Unión, en la ciudad de Lima, Perú.

Santander (10 de diciembre de 2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones. Becas Santander.* <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>

Soto, G. y Rodríguez J. (2014 – 2021). *Solución Fuente. rincondelgrafico.blogspot*
Recuperado de <http://rincondelgrafico.blogspot.com/2014/11/solucion-fuente.html>

Tanta, L., Correa, Y., Ortiz, K., Pérez. E y Meléndez, M. (2022). *En su investigación Diseño de un Sistema de Costos de Producción para La Imprenta Grafiflex Perú S.A.C. Ubicada En Santa María De Huachipa (Lima-Perú) para obtener el grado Contador Público en la Universidad Científica, en la ciudad de Lima, Perú.*

Torres, D. (29 de marzo de 2022). *Qué son los costos variables, cómo calcularlos y ejemplos. Hubspot.* <https://blog.hubspot.es/sales/costos-variables>.

ANEXOS

ANEXO N° 21: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
GENERAL:	GENERAL:	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	UNIDAD DE ESTUDIO:
¿De qué manera incide el diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo en la determinación del Costo de Producción de la imprenta Fénix Publicidad?	Diseñar un sistema de costos por órdenes de trabajo para determinar el costo de producción de la imprenta fénix publicidad.	No experimental	Todos los servicios que ofrece la empresa clasificados en 6 líneas.
	ESPECÍFICOS:	TIPO DE INVESTIGACIÓN:	MUESTRA:
	Describir los costos actuales de producción en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.	Cuantitativo. Descriptivo. Explicativo	La muestra del presente estudio de investigación es el servicio de impresión de afiches.
	Determinar los costos directos e indirectos considerando los gastos generales de fabricación en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.	TÉCNICA: Entrevistas. Observación. Análisis Documental	
	Determinar y analizar el costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.	INSTRUMENTOS: Guía de entrevista Guía de observación. Ficha de análisis documental.	

ANEXO N° 22: Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE: Sistema de costos por órdenes	Este sistema se aplica a las empresas que tienen lotes específicos de producción, son pedidos por sus clientes y gracias a las órdenes de producción se puede hallar el costo unitario de cada producción. Isidro (2012).	La producción de un producto se origina por una orden de producción, en cada lote los costos se van acumulando, permitiendo fijar el costo total o unitario de cada producto fabricado.	Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Materia Prima • Costo de Materia Prima. 	Escala de razón
			Costo de Mano de Obra	<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajadores • Costo de Mano de Obra 	
			Costos Indirectos de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales Auxiliares 	
				<ul style="list-style-type: none"> • Gastos Generales de Fabricación 	
VARIABLE DEPENDIENTE: Costo de producción	El costo de producción o costo de operación es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio. Enrique (2020).	El costo de producción es aquel importe o recurso que se debe asumir para elaborar los productos o brindar un servicio, dando como resultado bienes económicos.	Costos Fijos	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler • Luz • Depreciación 	Escala de razón
			Costos Variables	<ul style="list-style-type: none"> • Luz • Mantenimiento 	

ANEXO N° 23: Matriz de Discusión de Resultados

MATRIZ DE DISCUSIÓN DE RESULTADOS

<p>Describir los costos actuales de producción en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.</p>	<p>Determinar los costos directos e indirectos considerando los gastos generales de fabricación en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.</p>	<p>Determinar y analizar el costo resultante a través de un sistema de costo por órdenes en la imprenta Fenix publicidad, Trujillo 2021.</p>
--	---	--

OBJETIVO 1

OBJETIVO 2

OBJETIVO 3

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<p>En la descripción de los costos actuales de producción se pudo identificar el proceso productivo de la empresa la cual se divide en tres áreas; Pre prensa, Prensa y Post prensa, donde, además; se encuentra los elementos del costo; costo de materia prima, costo de mano de obra, costos indirectos y gastos generales de fabricación.</p>	<p>Al especificar los costos directos e indirectos teniendo en cuenta los gastos generales de fabricación se pudo determinar de manera precisa el valor real de cada componente del costo (materiales directos, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación) por el servicio prestado.</p>	<p>Al determinar y analizar de manera precisa el costo de producción, se logrará una mejor comprensión de los recursos utilizados. Esto permitirá tomar decisiones fundamentadas en fijación de precios, control de costos, evaluación de rentabilidad y optimización de recursos, mejorando así la eficiencia operativa de la empresa.</p>
---	---	---

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	Para el costo de materia prima, se hace un listado de los materiales directos a usar, y el cálculo del costo se realiza sumando todos estos materiales; para el costo de mano de obra, conformada por dos trabajadores que no reciben ningún beneficio, su salario es mensual; y los costos indirectos al igual que los gastos generales de fabricación no son asignados. Haciendo un total del costo de producción por S/442.29.	Al recopilar y considerar todos los costos involucrados en el proceso productivo de los afiches tenemos el costo por la materia prima directa (S/ 376.71), la mano de obra directa (S/ 2.13), los costos indirectos de fabricación (S/ 29.35) y los gastos generales de fabricación (S/ 207.43), esta información permite calcular el costo real de producción.	Aplicando el sistema de costos por órdenes al proceso productivo de los 3,000 afiches se pudo determinar con mayor precisión que el costo de producción es 645.63 soles y el costo de producción sacado por la empresa 442.29 soles.

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
INTERPRETACION DE RESULTADOS	En este punto, se evidencia que la empresa no considera de manera adecuada los costos de la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos generales de fabricación. En lugar de asignar estos costos de manera precisa a cada orden de producción, se carga todo al final del mes.	Al mostrar de manera clara y precisa el costo real de cada componente se suma todos estos valores para obtener el costo de producción. Esto permite obtener una visión completa y transparente de los costos involucrados en la producción, garantizando una evaluación precisa del costo real de los afiches.	Al comparar los costos obtenidos, se revela una diferencia significativa, siendo el costo por órdenes de producción mayor. Esto indica que la empresa no está incluyendo un monto importante en sus costos actuales.

OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
-------------------	-------------------	-------------------

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El análisis realizado revela el cálculo del costo de producción por la empresa, donde se ve que utiliza un método específico para evaluar los costos involucrados en la producción. Sin embargo, es importante destacar que este análisis también ha permitido identificar áreas donde el método actual no refleja de manera precisa el costo real de producción.

Al realizar un análisis detallado de todos los costos involucrados en la producción de afiches, se obtuvo una comprensión completa de los recursos utilizados en dicho proceso. Este análisis minucioso permitió identificar y evaluar de manera precisa los costos directos e indirectos, así como los gastos generales de fabricación.

Al implementar el sistema de costos por órdenes, se logra realizar cálculos más precisos para determinar el costo de producción en la imprenta Fenix Publicidad. Este sistema proporciona una metodología detallada y específica que permite evaluar con mayor precisión los costos asociados a cada orden de producción.

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS AUTORES	Esto coincide con el estudio realizado por Lafuente y Pez Von (2028), quienes señalan que las micro y pequeñas empresas (MYPES) suelen enfrentar dificultades para identificar algunos costos y recurren a herramientas empíricas para determinar el costo de producción. En el caso de la imprenta Fenix Publicidad, la falta de consideración de ciertos costos en su enfoque actual refleja esta problemática identificada en la investigación mencionada.	Esto se relaciona con la investigación de Kuuse (2022), donde se destaca que un sistema de costos por órdenes es altamente efectivo para empresas que ofrecen servicios específicos, brinda una forma adecuada de asignar y controlar los costos, permitiendo una mejor comprensión de los recursos utilizados en cada orden de producción. En el caso de la empresa la implementación del sistema de costos por órdenes permitirá determinar el costo real de producción.	Coincido con la Enciclopedia Conceptos (s.f.) en que, al utilizar el sistema de costo por órdenes, es posible obtener con precisión el costo de producción real para cada orden, permite asignar los costos directos e indirectos proporcionando una visión clara del costo de producción.

	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
ANÁLISIS REFLEXIVO	Es fundamental que la empresa realice un análisis exhaustivo del proceso productivo y determine todos los elementos que intervienen en la producción del servicio. Esto implica identificar de manera precisa y detallada los recursos como los costos directos e indirectos, gastos generales y cualquier otro costo relevante para la producción.	Es esencial que los costos se registren de manera adecuada en el sistema de costos por órdenes, evitando cualquier duplicidad que pueda afectar la rentabilidad y distorsionar los resultados, es fundamental garantizar la integridad y exactitud de los datos al hacerlo, la empresa podrá obtener una visión más clara y confiable de la rentabilidad de sus operaciones.	Saber el costo de producción es fundamental para analizar la rentabilidad de la empresa, determinar el valor, el margen del resultado, y tomar decisiones. Al comprender los costos involucrados, se puede identificar oportunidades de mejora y maximizar la rentabilidad, estableciendo precios adecuados.
LIMITACIONES	Una de las limitaciones fue la falta de documentación precisa, ordenada y adecuada en la empresa, lo que dificultó la recopilación de información sobre los costos de producción. Para abordar esta limitación, se recopiló y organizó la información disponible con la cual se desarrolló la presente investigación.	Una limitación significativa, fue la asignación de los costos indirectos. Para superar esta limitación, se utilizó métodos basados en criterios racionales documentando claramente. De esta manera, se mejorará la confiabilidad de los resultados relacionados con los costos directos, indirectos y gastos generales de fabricación en la imprenta Fenix Publicidad.	La limitación de la presente investigación se relaciona con el proceso de adaptación de las propuestas del autor al entorno actual de la empresa. Para superar esta limitación, es necesario realizar un análisis de la viabilidad de las propuestas. Sin embargo, se considera válido porque fue aplicado a la realidad de la empresa.
	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3

**IMPLICANCIAS
TEÓRICAS,
PRÁCTICAS Y
METODOLÓGICAS**

Una implicancia teórica es la oportunidad de comparar la teoría con la práctica. Esta comparación permitió evaluar las similitudes y diferencias con los principios teóricos en el contexto empresarial, contribuyendo a mejorar los sistemas de costos y fortalecer la eficiencia operativa en la imprenta Fenix Publicidad.

Las implicancias prácticas permiten una mejor comprensión de cómo los costos directos e indirectos y los gastos generales de fabricación impactan en la rentabilidad de la imprenta. Proporciona una base teórica para la toma de decisiones relacionadas con los costos de producción en el servicio de impresión de afiches.

Una implicancia metodológica es que brinda una visión clara y precisa de los costos asociados a cada orden de producción. Esto permite evaluar la rentabilidad y facilita la identificación de áreas de mejora en la eficiencia operativa y la optimización de recursos.

Elaborado: Por el autor.

ANEXO 4: Instrumentos de recolección de datos:

ENTREVISTAS REALIZADA A LA GERENCIA DE LA EMPRESA FENIX S.A

1. ¿A qué régimen tributario pertenece la empresa? ¿Por qué?
2. ¿Con cuántos colaboradores cuenta el área de producción empresa?
3. ¿Podría describir el proceso de producción de los afiches?
4. ¿La empresa tiene y/o realiza los presupuestos de costos mediante formatos establecidos para saber su costo antes de producir el pedido?
5. ¿Cómo calculan sus costos de producción?
6. ¿Tiene algún tipo de control o verificación del material utilizado?
7. ¿Cómo controla la jornada de trabajo?
8. ¿Cuántos trabajadores se necesitan para el proceso de producción de afiches?
9. Me podría decir cuáles son los costos indirectos de fabricación en la producción de afiches
10. ¿Usted considera que es necesario implementar un sistema de costeo a cada producto para conocer a detalle los costos en que incurre?

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LOS AFICHES DE LA IMPRENTA FÉNIX PUBLICIDAD

Nro.	Acciones	Registro del Cumplimiento			Observaciones
		Sí	No	NA	
1	Al hacer el ingreso del pedido se hace bajo lo requerido por el cliente				
2	Se realiza algún tipo de costeo para cada orden de pedido				
3	La salida y entrada de los materiales tiene un control				
4	El pedido se procesa con tiempos fijos.				
5	Se calcula el costo real del pedido				
6	Examina las ventas de cada mes				
7	Los precios son competentes				
8	Sabe cuál es la ganancia de cada pedido				

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA IMPRENTA FENIX PUBLICIDAD

DOCUMENTOS	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
Boletas o facturas de Compra				
Boletas de Venta				
Comprobantes de deposito				
Manual de operaciones y funciones				
Plan de actividades				

Instrumentos de recolección de datos respondido:

ENTREVISTA REALIZADA A LA GERENCIA DE LA EMPRESA FENIX S.A

1. ¿A qué régimen tributario pertenece la empresa? ¿Por qué?

Nuevo Régimen Único Simplificado, porque no cuento con mucho capital ya que las ventas son buenas, pero no suficientes para estar en otro régimen

2. ¿Con cuántos colaboradores cuenta el área de producción empresa?

Actualmente somos 5 colaboradores en la empresa

3. ¿Podría describir el proceso de producción de los afiches?

Primero se aprueba el trabajo, aquí ya está hecho el diseño con el 50% de pago de adelanto; después se manda hacer las placas una vez traídas se procede a la impresión de afiches, para esto se hace un primer corte al papel ya que por su gran tamaño no ingresa a la máquina, el papel pasa por la maquina dos veces porque es una máquina de solo dos colores, luego se deja secar y se procede al corte y conteo de cada afiche y por último se empaqueta y entregar al cliente.

4. ¿La empresa tiene y/o realiza los presupuestos de costos mediante formatos establecidos para saber su costo antes de producir el pedido?

No el cálculo es mental.

5. ¿Cómo calculan sus costos de producción?

Se toma en cuenta los costos de los materiales que ingresan para producir.

6. ¿Tiene algún tipo de control o verificación del material utilizado?

No.

7. ¿Cómo controla la jornada de trabajo?

La asistente controla la hora de entrada y salida de los trabajadores

8. ¿Cuántos trabajadores se necesitan para el proceso de producción de afiches?

Para esta producción solo dos; el primero hace el diseño del afiche y el otro es el que maquinista – guillonista al mismo tiempo es el que empaqueta el pedido

9. Me podría decir cuáles son los costos indirectos de fabricación en la producción de afiches.

- Solución de fuente S/ 15.00 el Litro.
- Alcohol Isopropilo S/ 7.00 el Litro.
- Polvo antirrepinte S/ 30.00 el Kilo
- Mantillas S/163 cada uno
- Guantes S/0.70 la unidad

10. ¿Usted considera que es necesario implementar un sistema de costeo a cada producto para conocer a detalle los costos en que incurre?

Claro, porque así se sabría con exactitud cuál es el costo real por cada producto.

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LOS AFICHES DE LA IMPRENTA FÉNIX PUBLICIDAD

Nro.	Acciones	Registro del Cumplimiento			Observaciones
		Sí	No	NA	
1	Al hacer el ingreso del pedido se hace bajo lo requerido por el cliente	X			
2	Se realiza algún tipo de costeo para cada orden de pedido		X		
3	La salida y entrada de materiales tiene un control		X		
4	El pedido se procesa con tiempos fijos.	X			
5	Se calcula el costo real del pedido		X		
6	Examina las ventas de cada mes	X			
7	Los precios son competentes	X			
8	Sabe cuál es la ganancia de cada pedido		X		

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA IMPRENTA FENIX PUBLICIDAD

DOCUMENTOS	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
Boletas o facturas de Compra	X		X	
Boletas de Venta	X		X	
Comprobantes de deposito		X		
Manual de operaciones y funciones		X		
Plan de actividades		X		

Validaciones: cada validación es para cada instrumento

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes en Excel para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Paredes Sáenz, Juan Ramón			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 CPCC JUAN RAMÓN PAREDES SÁENZ Mat. 12 - 185				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Paredes Sáenz, Juan Ramón
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

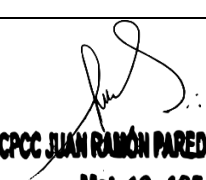
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



CPCC JUAN RAMÓN PAREDES SÁENZ
Mat. 12 - 185

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Paredes Sáenz, Juan Ramón			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 CPCC JUAN RAMÓN PAREDES SÁENZ Mat. 12 - 185				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021		
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:	Pacheco Torres Julio Enrique		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021	
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	Pacheco Torres Julio Enrique	
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Diseño de un sistema de costos por órdenes para determinar el costo de producción en la imprenta fénix publicidad – Trujillo 2021
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Pacheco Torres Julio Enrique
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Sistema de Costos por órdenes de Trabajo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:




OTROS ANEXOS

1. Fotos de trabajos de la empresa.





2. Ficha Ruc.



Reporte de Ficha RUC

GRUPO FENIX PUBLICIDAD E.I.R.L.
20609942135

Lima, 12/06/2023

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	07 EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	05/09/2022
Fecha de inicio de Actividades	20/12/2022
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emissor electrónico desde	03/01/2023
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 03/01/2023),BOLETA (desde 03/01/2023)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	FENIX PUBLICIDAD
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	-
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	-- 977168148
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	fenix.altapublicidad@gmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Departamento	LA LIBERTAD
Provincia	TRUJILLO
Distrito	TRUJILLO
Tipo y Nombre Zona	— AV ESPAÑA
Tipo y Nombre Vía	-
Nro	1511
Km	-

Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	CERCADO DE TRUJILLO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	26/07/2022
Número de Partida Registral	11490194
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	20/12/2022	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	20/12/2022	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	20/12/2022	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	20/12/2022	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 47884999	CASIMIRO GARCIA JAIR DENIS	TITULAR-GERENTE	24/08/1988	25/07/2022	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
		---	--	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 47884999	CASIMIRO GARCIA JAIR DENIS	TITULAR	24/08/1988	26/07/2022	-	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	--	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
	-	-				

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0001	SUCURSAL	FENIX PUBLICIDA	LA LIBERTAD TRUJILLO TRUJILLO	URB. EL MOLINO AV. PERU 0243	-	CESION EN USO.	-

Importante:

Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Buzón Electrónico SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.

Dependencia SUNAT: I.R.LA LIBERTAD-MEPECO

Fecha: 12/06/2023

Hora: 17:41

Página 3 de 3



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:



<https://www.sunat.gob.pe/ci-hi-treporteeo-visor/reporteeo/reporteeo/certificado/descarga?doc=%2FCmjnw9OXm0e%2BpVxOSyaih2BDacjORP/ci1pL4JwUdOje4PqG7MD4OL3awLVHSXov8kBC2R468SpTavlyZ1J2jxa7Of644naiqikNZDr65c%3D>