

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de **INGENIERÍA DE MINAS**

“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS
MINERAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN
HUALGAYOC, CAJAMARCA - 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Ingeniero de Minas

Autores:

Katherin Beatriz Diaz Cerna
Luis Kevin Rodríguez Zelada

Asesor:

Ing. Elmer Ovidio Luque Luque
<https://orcid.org/0000-0002-6196-7616>

Cajamarca - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	GLADYS SANDI LICAPA REDOLFO	41379556
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	VÍCTOR EDUARDO ÁLVAREZ LEÓN	18034429
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	MIGUEL RICARDO PORTILLA CASTAÑEDA	45209190
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS MINERAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN HUALGAYOC, CAJAMARCA - 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	pure.udem.edu.mx Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

A nuestra amada hija Camille, por ser nuestro motivo para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Privada del Norte, por los 5 años de formación profesional, a todos nuestros docentes por su arduo trabajo día a día con el fin de formarnos para ser profesionales de éxito con buenos valores y conocimientos. Agradecemos también a nuestro asesor por su disposición en la elaboración de la presente tesis.

Agradecemos de forma incondicional a nuestros padres y familiares por su soporte económico y moral durante los 5 años universitarios y por ser nuestra motivación para ser mejores personas.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	25
Capítulo III: Resultados	31
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	40
Referencias	49
Anexos	54

Índice de tablas

Tabla 1.	25
<i>Población total del área de estudios.</i>	25
Tabla 2.	27
<i>Número de encuestas a realizar en cada distrito.</i>	27
Tabla 3.	29
<i>Cronograma de visitas para la toma de encuestas.</i>	29
Tabla 4.	32
<i>Participación de los pobladores en programas de responsabilidad social.</i>	32
Tabla 5.	33
<i>Participación de los pobladores mediante aportes y sugerencias para un mejor manejo de la RS.</i> .	33
Tabla 6.	35
<i>Nivel de satisfacción de los pobladores con las obras de RS.</i>	35
Tabla 7.	37
<i>Porcentaje de obras realizadas como parte de la responsabilidad social de las empresas mineras.</i>	37

Índice de figuras

Figura 1.	17
<i>Pirámide de Carroll de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	17
Figura 2.	24
<i>Ubicación de la provincia de Hualgayoc en el mapa de Cajamarca.</i>	24
Figura 3.	32
<i>Gráfico Circular para el resultado total de los pobladores beneficiados por programas de R.S.....</i>	32
Figura 4.	34
<i>Gráfico Circular del nivel de aportes, sugerencias brindadas por los pobladores.</i>	34
Figura 5.	36
<i>Gráfico del nivel de satisfacción de los pobladores en obras de responsabilidad social en su comunidad.</i>	36
Figura 6.	37
<i>Gráfico de obras de desarrollo social realizadas en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, por las empresas mineras.</i>	37

RESUMEN

La presente tesis se realizó debido a la importancia de que una empresa minera realice sus actividades, teniendo en cuenta la responsabilidad social en las zonas de influencia directa e indirecta, ya que esta práctica va repercutir en la percepción de los pobladores, siendo nuestro objetivo evaluar el impacto de la Responsabilidad Social de las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020, tuvimos una población total de 19485 familias y una muestra de 376 familias encuestadas, la metodología consistió en observaciones directas en el área de estudio y la toma de encuestas a pobladores de Hualgayoc, obteniéndose información sobre el nivel de participación e involucramiento de los pobladores de la provincia de Hualgayoc en las actividades de responsabilidad social, teniendo como resultados que el 64% no están involucrados en estos programas y el 100% no brinda sugerencias y aportes, el 77% de los pobladores están satisfechos con las obras de responsabilidad social ejecutadas en los diversos sectores. Por otro lado, en el sector que se han ejecutado más obras de responsabilidad social ha sido en el de educación el cual tuvo un 37%, finalmente al evaluar el impacto en la perspectiva de los pobladores en los últimos 5 años con las actividades de responsabilidad social que brindan las empresas mineras, concluimos que el impacto que ha tenido la R.S. es positivo, sin embargo se debe mejorar la participación de la comunidad para que haya una mejor comunicación con todos los grupos de interés.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, minería, empresas mineras, comunidad.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemorables en Perú se han venido desarrollando actividades mineras, ya que es un país con una gran riqueza geológica, siendo esta una gran fuente de recursos minerales. En el Perú, la industria minera tiene una larga historia que se remonta desde el siglo XV y actualmente todas las actividades que esta engloba viene siendo realizada por empresas del sector privado, pues estas pueden acceder a las concesiones de exploración y explotación (De la Flor, 2017).

Perú está considerado como un país con mejor posición a nivel mundial en la explotación de metales, siendo los primeros exportadores de cobre, zinc, plata, debido a ello, con el transcurso de los años, se han venido desarrollando diferentes técnicas de extracción, tanto para minería superficial y subterránea, lo cual han permitido a las grandes industrias poder recuperar de manera más eficaz los minerales (De la Flor, 2017).

Actualmente, se vive una época de inversión global, es por ello que los proyectos mineros en el Perú están siendo participes de inversiones y ejecuciones a grande escala, convirtiéndose en focos de desarrollo para las regiones donde se llevan a cabo, es por ello, que las empresas mineras se están centrado cada vez más en las consideraciones en diversos sectores para el desarrollo social, así como económico y ambiental (De la Flor, 2017).

En consecuencia, todas estas nuevas actividades mineras están provocando disconformidades con las comunidades donde se realizan las actividades. Según el Diario el Comercio (2017), menciona que “Los programas de responsabilidad social en el Perú empezaron a tener más protagonismo debido a los diferentes problemas con las comunidades, estas obras son aplicadas por las diversas empresas mineras, con la finalidad de un mejor entendimiento social.”

En ese contexto, Oxfam International (2007) en su libro "Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú" comenta que es muy común encontrar a comunidades de influencia con poco o ningún conocimiento sobre las actividades que se realizan dentro de la minería, es por ello que cuando una empresa minera llega a realizar trabajos en diferentes zonas es potencial generador de impactos negativos en las comunidades. Sin embargo, vale reconocer que muchas empresas mineras tanto a nivel internacional como nacional están considerando a la Responsabilidad Social como prioridad, pese a ser una inversión sin retorno.

Es por ello, que esta investigación es de gran importancia social pues busca identificar y analizar el impacto de las actividades de responsabilidad social que han ejecutado las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc en los últimos cinco años, además conocer cuál es la perspectiva y satisfacción de la población, esto permitirá ver las fortalezas o debilidades de la responsabilidad social de las empresas mineras.

De lo que se conoce, en los últimos 5 años la provincia de Hualgayoc se ha visto beneficiada por obras de responsabilidad social ejecutadas por las empresas mineras, ya que realizan diversas actividades dentro de la comunidad, las cuales han venido garantizando el desarrollo de las comunidades en diferentes rubros económicos. Sin embargo, aún sigue habiendo un descontento social por parte de los pobladores por diversas situaciones ocurridas en el transcurso de los años.

Lo que nos lleva a formularnos la pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020?

Respondiendo a nuestra pregunta nos planteamos el siguiente objetivo general: Evaluar el impacto de la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020. Y nuestros objetivos específicos son: Analizar el nivel de participación e involucramiento de los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, en las actividades de responsabilidad social brindadas por las empresas mineras en los últimos 5 años, evaluar la satisfacción de los pobladores con las obras de responsabilidad social, ejecutadas en los diversos sectores, por las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, también evaluar cuantitativamente los sectores de desarrollo social en los que las empresas mineras en los últimos 5 años han venido ejecutando obras de responsabilidad social y evaluar el impacto en la perspectiva de los pobladores ante las obras de responsabilidad social ejecutadas por las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca en los últimos 5 años.

Nuestra hipótesis está dividida en hipótesis general y específicas, la hipótesis general es: La responsabilidad social ejecutada por las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca ha tenido un impacto positivo, generando un alto porcentaje de aceptación por los stakeholders.

Y las hipótesis específicas son:

Se tiene un alto porcentaje de participación e involucramiento de los pobladores en las actividades de responsabilidad social brindadas por las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

En la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, las obras de responsabilidad ejecutadas por las empresas mineras en los últimos 5 años han tenido un alto nivel de satisfacción en los pobladores.

Las empresas mineras en los últimos 5 años han ejecutado obras de responsabilidad social en todos los sectores de desarrollo social en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca tienen una perspectiva muy positiva sobre las obras de responsabilidad social que se han venido realizando en los últimos 5 años en su comunidad.

Por lo que, presentamos los siguientes antecedentes internacionales:

Guínez, Mansilla, y Jeldes (2021) en su artículo científico, tiene como objetivo conocer la percepción de una comunidad que se ubica en Chile, al norte, en donde, con una entrevista semiestructurada, se llega a la conclusión que la comunidad si persive iniciativas de proyectos de RS por parte de las industrias mineras, en donde sus principales enfoques son: la salud, seguridad, economía, en ese caso, los autores plantean mejorar la comunicación de los programas que se ejecutan, para lograr que estos lleguen a todas las omunidades de influencia directa.

Mejía (2013) en su tesis, realizó una encuesta para diferentes empresas mineras como: Volcan, Antamina, Yanacocha; embajadores de Colombia, Ecuador; en donde se demostró que dichas empresas si cuentan con una gestión de programas de Responsabilidad Social y Ambiental, y estas se vienen ejecutando en los últimos años, sin embargo, aún no es suficiente para cubrir todas las expectativas de las comunidades de las zonas de influencia.

Y en antecedentes nacionales:

Yiming (2017) en su tesis, plantea que la responsabilidad social repercute en las gestiones de las empresas mineras en el Perú, para ello, utiliza información a base de encuestas, después de un elaborado análisis llega a la conclusión que gracias al cumplimiento de la visión y misión empresarial, las empresas mineras logran la previsión de acontecimientos y que si no se tiene un buen concepto de responsabilidad social esto puede generar un impacto negativo en las comunidades.

Cárdenas y Huihua (2018) en su tesis, analiza todas las estrategias de responsabilidad social externa de la empresa Volcan en la comunidad de Huayhuay y esta fue realizada bajo un modelo integral de gestión social el cual es diseñado solo para industrias extractivas. Después de realizar este exhaustivo análisis se llega a la conclusión que la empresa estudiada no cuenta con un plan estratégico para un desarrollo sustentable en la localidad, esto se debe a la casi nula inversión en programas de RS, además del deterioro en la comunicación efectiva con los Stakeholders.

García (2015) en su tesis, determina la influencia de la RSE en el sector minero y la manera esta contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades de influencia, además de como la RSE ayuda a reducir significativamente los conflictos socioambientales. En su estudio, se concluye que la RS en el sector minero en el Perú no ha sido una herramienta estratégica puesto que no ha reducido los conflictos sociales, sin embargo, es ya de conocimiento que la gran mayoría de empresas mineras están desarrollando políticas de RSE.

Terrazas (2021) en su artículo, se plantea como objetivo recopilar información teórica sobre el crecimiento de las prácticas de responsabilidad social en Latinoamérica, a su vez, este autor comenta que varios países no cuentan con información sobre medición de la

RSE, además señala que se debe comprender que ahora la RS imprescindible en las empresas mineras, también, los diferentes países latinoamericanos con actividades extractivas vienen realizando diferentes estudios de la RSE siendo Colombia el que lidera con un 23% de estudios.

Nuestros antecedentes locales son:

Según Daban y Ramos (2018) en su tesis, muestra en sus resultados que el proyecto es medianamente ejecutable para la población de Michiquillay. Esta investigación tiene como objetivo principal que futuras empresas, puedan implementar una adecuada Gestión Social una de ellas es Southern Copper Corporation. Más de la mitad de los pobladores de la comunidad aprueban la realización del proyecto Michiquillay pues estos consideran que las inversiones mineras que se realicen generará desarrollo económico para su comunidad y contribuirá a mejorar a su calidad de vida. Por otro lado, menos de la mitad de los pobladores encuestados rechaza la viabilidad, esto se debe a la falta de información y es la principal fuente de los conflictos sociales que se dan en la zona. Gracias a esta investigación realizada tuvo las opiniones reales de la comunidad.

Así mismo, Sánchez, et al. (2016) en su tesis, tuvo como objetivo principal conocer la situación actual de la gestión con enfoque de RSE en las empresas del sector minero en el departamento de Cajamarca, gracias a la aplicación de cuestionarios a un grupo de 26 trabajadores de cinco diferentes empresas dedicadas al rubro minero, gracias a ello se pudo identificar que la situación de la gestión de RSE se encuentra en etapa II, es decir en una etapa intermedia con respecto a las acciones tomadas, debido a ello, los autores proponen una mejora en los estándares de gestión de RSE y esto se basa en aplicar la norma ISO 26000.

Como bases teóricas, describiremos el concepto de responsabilidad social

Rojas, et al. (2019) en su artículo científico, define a la responsabilidad social empresarial de una manera muy general y como una serie de etapas complicadas basadas en rentabilizar los resultados producto de la RS aplicada en las comunidades, en especial los aportes externos realizados a través de las múltiples estrategias llevadas a cabo por las empresas mineras.

Algunos autores señalan a la responsabilidad social como un deber que tienen todos los integrantes de las empresas con la preservación de las condiciones en las que se encuentra el medio en las que realizan sus actividades. En ese sentido, está netamente enlazado con la moralidad y la ética, debido a que las decisiones que toman los grupos (empresas) traen repercusiones sobre el área de influencia y es por ello que se debe implementar una conciencia conjunta (Alvarado & Rabanal, 2015).

Además, Salazar (2019) en su artículo sobre la RS en el mundo moderno, comenta que la responsabilidad social son diligencias éticas que una empresa busca para un crecimiento económico, buscando un desarrollo en áreas sociales, ambientales y culturales en las zonas de influencias directas.

También Yiming (2017) sustenta que la RS es una filosofía, una acción que involucra un efecto de decisiones y acciones en el entorno social y ambiental. Es decir, la empresa debe ser responsable socialmente con todos sus actos de los cuales pudieran causar daño a un determinado grupo social o ambiental. Además, este autor la define como un conjunto de decisiones empresariales que están vinculadas con los valores éticos y ser moralmente respetuosos con el medio ambiente y con las comunidades locales.

Para comprender la evolución de la responsabilidad social empresarial en el Perú, es necesario saber que la responsabilidad se basa en varios soportes fundamentales como las

herramientas, los principios y la sostenibilidad. Existe la teoría sobre la pirámide de Carroll, esta fue desarrollada en 1991 por Carroll, en donde propone cuatro responsabilidades sociales con la finalidad de tener una actitud más positiva en las relaciones sociales. Estas son: Responsabilidades Económicas, se encuentran en la parte inicial de la pirámide y se comprende como la producción de bienes y servicios; Responsabilidades Legales, básicamente hacen referencia con el cumplimiento de las normas legales según donde se esté realizando las actividades; Responsabilidades éticas, se encuentra en la tercera fila de la pirámide y hace referencia a hacer lo moralmente correcto sin dañar a los diferentes grupos que tienen relación directa con la empresa y Responsabilidades filantrópicas, que se basan en acciones de involucramiento activo en actividades que fomenten la mejora de vida de la sociedad (Dossier, 2017).

Figura 1.

Pirámide de Carroll de la Responsabilidad Social Empresarial



Nota. Pirámide de Carroll de la Responsabilidad Social Empresarial (1999). Tomado de "La adaptación de la responsabilidad social empresarial de empresas multinacionales en México: Caso General Motors México" por Castillo, (2015).

Actualmente existe la norma ISO 26000, esta precisa a la responsabilidad social como una acción que deben tomar las empresas como responsabilidad por los diversos impactos generados a las comunidades y medio ambiente, estas acciones vienen teniendo interés para la sociedad y se realizan con la finalidad de aportar a un crecimiento sustentable. En ese sentido, esta norma busca ejecutar una responsabilidad focalizada, que cuente con un desarrollo ético, transparente y coherente con las normativas.

Referente a la historia de la responsabilidad social, esta fue iniciada por el economista Howard R. Bowen, quien propuso en 1953 que las empresas deberían considerar el impacto social de sus decisiones. Integrada en el gobierno corporativo, la RSC está íntimamente ligada a los nuevos modelos socioeconómicos, que generalmente requieren que las empresas no solo maximicen sus retornos económicos, sino también alcanzar objetivos más amplios (Navarrete, 2009).

Según Carroll, la literatura formal sobre el tema comenzó a desarrollarse en la década de 1950. Durante las décadas de 1960 y 1970, la definición de RSE se expandió y amplió. Un enfoque en la investigación empírica y preguntas alternativas como el desempeño de la RSE y la teoría de las partes interesadas caracterizó a la década de 1980. Este punto de vista ha continuado desde la década de 1990 hasta el presente, siendo el concepto de RSE la base o punto de partida para los temas relacionados. Paralelamente a la investigación en el campo de la RSE, los investigadores comenzaron a ocuparse de la ética empresarial en la década de 1960. Al principio se dijo que se trataba solo de un boom de gestión, pero desde entonces ha habido un interés creciente por la ética empresarial (Pérez, 2015).

En el Foro Mundial de Davos, en 1999, se empieza a visibilizar el “Pacto Mundial de las Naciones Unidas” y gracias a ello en el año 2000 nuevos principios universales para

los ámbitos sociales y ambientales, es así como surge los nuevos enfoques para la Responsabilidad Social Empresarial. Cabe mencionar, que el origen de “Responsabilidad” está compuesto por dos palabras: habilidad y respuesta, estas engloban la habilidad para responder a la sociedad (Cardona, 2016).

El concepto de lo que es la responsabilidad empresarial y lo que engloba ha evolucionado a lo largo de los últimos 50 años, pero su principal pilar es la idea de empresa como organización que cumple con criterios de comportamiento ético. En Perú, la práctica de la responsabilidad social se ha desarrollado desde la década de 1990, cuando las empresas privadas instituyeron programas de responsabilidad social con la visión de lograr un conjunto de metas de mejora de la calidad de vida, el respeto por el medio ambiente y la comunidad social (Vidal & Muñoz, 2015).

Respecto a los objetivos de la Responsabilidad Social, Canelo (2018) señala que la responsabilidad social tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad y la define como la responsabilidad de una organización de tomar en cuenta el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente a través de un comportamiento ético y transparente que considere los intereses de los demás. sus grupos de interés, cumple con las leyes aplicables y cumple con los estándares internacionales de conducta y está integrada en toda la organización.

Por otro lado, Culque (2017) en su artículo científico señala que el principal objetivo de la RSE es proporcionar igualdad de oportunidades a grupos vulnerables que tienen dificultades para acceder a un puesto de trabajo y diversas prestaciones sociales. La organización estimula el diálogo social para responder a las necesidades de los diferentes

grupos objetivo y crear prácticas de valor compartido e inclusión social para implementar proyectos innovadores de alta calidad con impacto social para promover el empleo.

Respecto a las dimensiones de la responsabilidad social, se presenta dos dimensiones, una de ellas es la dimensión interna, esta engloba a trabajadores, impacto al medio ambiente, condiciones laborales y condiciones de trabajo. Además, se tiene una dimensión externa que engloba a proveedores, consumidores, contratistas, clientes, es decir a los stakeholders. (Fernández, 2010)

Además, Barbachan (2016), considera que dentro de las dimensiones de la responsabilidad se encuentra el diálogo entre todos los involucrados (empresa, comunidad, estado), esto es de gran importancia puesto que las empresas que quieran aplicar proyectos de responsabilidad social tendrán una mayor conciencia sobre las necesidades de los grupos de interés. Es por ello, que esto involucra que se lleve a cabo un proceso de comunicación ético.

Para principios inspiradores, Anguita (2011) en su artículo menciona que son varios los elementos y características que integran la RSE: estos incluyen elementos como protección a los consumidores, medio ambiente, intereses económicos, entre otros. Dentro de los principios inspiradores de la responsabilidad social están: derechos de los trabajadores, medio ambiente y desarrollo sostenible.

Así también Brown (2017) señala que los principios de la responsabilidad actualmente es un tema amplio y muy discutido, esta autora menciona seis principios básicos que son: Transparencia, basada en las buenas conductas y buenas prácticas de la RSE; las normas, que hacen referencia a cumplir todo el conjunto de requisitos técnicos y legales; Autoevaluación, este principio se fundamenta en identificar las buenas y malas prácticas se

están llevando a cabo y propone establecer metas objetivos que fortalezcan la RSE; Gestión socialmente responsable, este principio engloba el conjunto de conductas e informes de sostenibilidad con los grupos de interés; Consumo socialmente responsable, fundamenta a todas las iniciativas correctas en términos de la RSE, finalmente el último principio son las estructuras de información que engloba a la rendición de cuentas a las partes interesadas en donde se informa concretamente todas las acciones de RS que se han ejecutado.

Referente a la Responsabilidad Social en empresas mineras, en el estudio realizado por Vidal y Muñoz (2015), nos señala que la minería es parte importante del crecimiento económico de diversos países en el mundo, el Perú, como país minero, cuenta con una amplia diversidad mineralógica por lo que a logrado tomar una posición de liderazgo en el mundo del desarrollo de actividades mineras, logrando el ingreso de inversionistas internacionales y nacionales. Sin embargo, para que una empresa ejecute actividades de exploración o extracción debe entrar a un proceso de licitaciones y demás procesos legales, es por ello que aquí existe una disyuntiva, puesto que para que se realicen las actividades correspondientes estas empresas deben cumplir con los stakeholders y es aquí donde ponen en práctica lo que se denomina la responsabilidad social.

Un concepto que menciona Carrillo (2013), en su estudio de la "Comunicación estratégica para la prevención de conflictos mineros" es que, se requieren las condiciones necesarias para el entendimiento entre las empresas mineras y la sociedad, para reconocer las oportunidades del emprendimiento a través de la gestión de la responsabilidad social empresarial y generar confianza entre los grupos de interés, con consecuencias positivas o negativas según el contexto en que se desarrolle.

Además, Peralta (2018), menciona que la empresa minera Hudbay, presenta una serie de proyectos que se están implementando en las áreas de influencia del Proyecto Constancia, un compromiso asumido para contribuir al mejoramiento y desarrollo de las comunidades. Incluyen componentes tan importantes como: generar confianza en la comunidad, generar empleos locales, aportes en educación, salud, obras civiles y contratación de servicios de empresas de la comunidad.

Según Coy (2018), señala que hay diferentes tipos o niveles de expectativas que la sociedad deposita en las empresas o corporaciones. Esta incluye las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias que la sociedad deposita en las organizaciones en un momento dado. Se sabe que la RSE va más allá de la responsabilidad socioeconómica e incluye la responsabilidad voluntaria y ética. Cada una de estas responsabilidades tiene diferentes dimensiones. Según el enfoque social se evalúan cuatro factores principales: salud, conflictos, sistema educativo y proyectos sociales.

Las empresas mineras específicamente en el Ecuador no solo realizan proyectos de responsabilidad social a nivel local sino también a nivel regional, enfocándose en diferentes rubros de apoyo. Esto genera que la minería en dicho lugar no sea considerada como negativa, es por ello que la RS debe ser un medio para consolidar los intereses de este sector. Una recomendación importante que mencionan los autores (Garbay, Carangui, & Morales, 2017) es llevar a cabo el plan de acción de la RS, estableciendo claramente las metas, programas, proyectos, tiempo y presupuesto que fomenten un verdadero desarrollo en la sociedad.

Por otro lado, Sáenz (2017) en su estudio señala que los principios básicos de las empresas mineras son el respeto por el entorno sociocultural y ambiental, el respeto por los

trabajadores y socios estratégicos, la consideración constante por la seguridad en el trabajo y una política de responsabilidad social en todas sus acciones, incluido el respeto por el medio ambiente. formular una relación armoniosa fuera y dentro de las instalaciones mineras y con las comunidades en las que opera. Además, se deben mantener estrategias de comunicación social adecuadas y sostenibles para facilitar y potenciar la gestión de las relaciones y el entorno social.

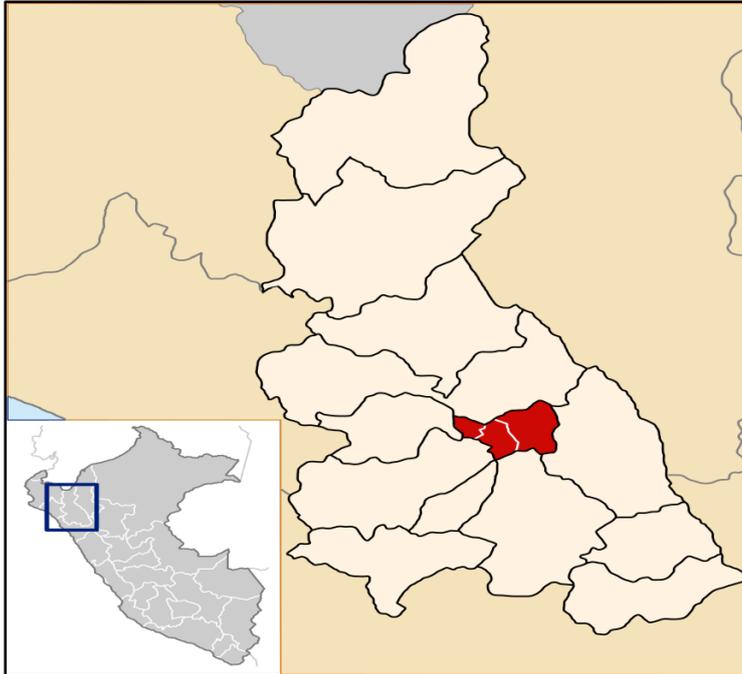
Finalmente, Medrano, et al. (2019) comentan en su artículo que, en el Perú y países del tercer mundo, la RSE está dirigida principalmente a la solución de necesidades básicas como salud, educación. Por ello, antes de desarrollar un plan de RSE, se realiza un análisis detallado de las realidades culturales y económicas de la zona donde se pretende desarrollar el proyecto minero.

La zona de estudio donde se realizará la presente investigación es la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca. Se ubica en la parte norte y central de la región Cajamarca. La capital es la ciudad de Bambamarca. Se encuentra a 112 km de la ciudad de Cajamarca y a 650 km de la ciudad de Lima, entre los 78°30'W y 6°41'S de latitud (Gobierno Regional de Cajamarca , 2006).

Respecto a las limitaciones de la zona de estudio, Hualgayoc limita con Chota (al norte), con Celendín (al este), con Cajamarca, San Miguel, Celendín y San Pablo (al sur) y con San Miguel y Santa Cruz (al oeste) (Gobierno Regional de Cajamarca , 2006).

Figura 2.

Ubicación de la provincia de Hualgayoc en el mapa de Cajamarca.



Nota. Ubicación de la provincia de Hualgayoc en el mapa de Cajamarca. Tomado de “Plan de Desarrollo Concertado Distrito de Hualgayoc 2016 – 2015 de la Municipalidad Distrital de Hualgayoc” por el Gobierno Regional de Cajamarca, (2016).

Políticamente, la provincia de Hualgayoc está conformada por tres distritos de Chugur, Hualgayoc y Bambamarca, los cuales tienen características similares tanto en la geografía como en el aspecto socioeconómico; porque los caminos de acceso forman corredores económicos y por ende flujos de población (Gobierno Regional de Cajamarca , 2006).

El distrito de Bambamarca, está ubicado al este de Hualgayoc y se encuentra a 3 horas de la provincia de Cajamarca. El distrito de Hualgayoc se encuentra a una distancia aproximada de 30 km desde Bambamarca y se ubica en la parte central de la provincia. Chugur se ubica al oeste y está enlazado a Bambamarca por la carretera con desvío a Coimolache (Gobierno Regional de Cajamarca , 2006).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Respecto al tipo de investigación, este trabajo de investigación es de tipología mixta, buscando analizar de manera cuantitativa y cualitativamente el impacto de la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Cualitativo puesto que sirve para poder evaluar el “cómo se presenta” el estudio y cuáles son sus partes, además, nos permite detallar de forma precisa a través de mediciones, encuestas u otras técnicas de recolección de información para llegar a conclusiones claras y concisas (Vásquez, 2015).

Además, es un estudio Cuantitativo, porque se utilizan estrategias de adquisición y procesamiento de datos que utilizan valores numéricos y/o estadísticos para su análisis, siempre en el contexto de una relación causal (Raffino, 2013).

Para la población y muestra, el marco de estudio es la provincia de Hualgayoc, localizada en la región Cajamarca. La población a tomar en cuenta para realizar la presente investigación se basará en considerar en el último censo realizado en el 2017 por el INEI.

La población está conformada por 19485 familias, dentro de la provincia de Hualgayoc se encuentra comprendido 3 distritos de influencia directa por las actividades mineras: Bambamarca con 14978 familias; Hualgayoc con 3777 familias y Chugur con 730 familias.

Tabla 1.

Población total del área de estudios.

Provincia	Distrito	Total de pobladores	Nº de Familias
	Hualgayoc	15111	3777
Hualgayoc	Chugur	2920	730
	Bambamarca	59913	14978

Tamaño de la población	77944	19485
------------------------	-------	-------

Nota: INEI, 2017. Elaboración propia.

En la tabla 1 se presenta el total de pobladores y familias de los distritos de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Dentro del trabajo de investigación se consideró una muestra de 376 familias encuestadas de la provincia de Hualgayoc, estas se encuentran dentro del área de influencia directa de las actividades mineras.

Para el tamaño de la muestra, se tomó en cuenta la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q} = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(19485)}{(0.05)^2(19485 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 376$$

Donde:

n = tamaño de muestra

Z= 1.96 (Nivel de confianza)

P = Probabilidad de éxito 50% (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso 50% (0.5)

N = Tamaño de población (N° de familias de la provincia de Hualgayoc)

e = precisión 5% (0.05)

Para que la muestra sea representativa la muestra se distribuyó según el número de familias de cada distrito de la provincia.

Tabla 2.

Número de encuestas a realizar en cada distrito.

Provincia	Distrito	N° de familias	%	N° de encuestas
	Hualgayoc	3777	19.4%	73
Hualgayoc	Chugur	730	3.7%	14
	Bambamarca	14978	76.9 %	289
Total		19485	100%	376

Nota: INEI, 2017. Elaboración propia.

En la tabla 2 se muestra el número de familias totales de la muestra y su respectivo porcentaje, además se señala el número de encuestas que le corresponde a cada distrito de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para la evaluación del impacto de la responsabilidad social de empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, se utilizaron técnicas como: La observación directa, análisis documental o revisión de bibliografía, recolección de datos en campo (encuestas a los pobladores). Todo esto se realizó con la finalidad de obtener datos confiables y verídicos.

Las observaciones directas se realizaron en campo de acuerdo el cronograma establecido, haciendo la visita respectiva a los distritos de la provincia de Hualgayoc, donde se pudo conversar con los pobladores y saber más a detalle los proyectos de responsabilidad social que se han ejecutado, además se aplicó las encuestas programadas para esta investigación, teniendo en cuenta los protocolos de seguridad.

Para el análisis documental, se realizó una investigación detallada de antecedentes previos al trabajo de investigación relacionados con la Responsabilidad Social de empresas

mineras, de origen internacional, nacional y local, de diferentes idiomas y de una variedad de base de datos, con la finalidad de ampliar las referencias con respecto al tema de investigación. Además, se realizó una investigación detallada de conceptos relacionados con la RSE. Gracias a esto se logró un mejor resultado al momento de realizar tanto la recolección de datos como su posterior análisis.

En el instrumento de recolección de datos en campo, para la toma de encuestas se realizó de acuerdo al cronograma establecido (ver Tabla 3), tomando todas las medidas de bio seguridad establecidas por el estado, esto tuvo como finalidad de poder llegar a todos los pobladores de la muestra, para posteriormente dar respuesta a nuestras hipótesis. Para la toma de datos se elaboró un formato de encuesta, considerando 12 preguntas cerradas y 1 pregunta de tipología abierta, en la que reflejan las opiniones, perspectivas de los pobladores, para así ser utilizados como instrumento de medición cualitativa. Primero hicimos la validación de este instrumento, por lo que fue validada por un estadista (ver Anexo 1). Esta encuesta tiene aplicaciones de valoración tanto cualitativa y cuantitativa (ver Anexo 2).

La encuesta que se realizó constó de siete partes, la primera parte consta de datos generales en los que se especifica educación, sexo y edad. En la parte dos se consideran dos preguntas que evidenciará el conocimiento general acerca de lo que el poblador sabe con respecto a la minería y la responsabilidad social.

Posterior a ello, en la tercera parte abarca la apreciación de los pobladores considerando las incomodidades generadas por las actividades mineras, y la información que ellos reciben acerca de los proyectos de responsabilidad. En la cuarta parte se considera el involucramiento que tienen los pobladores con las obras de RS ejecutadas por las empresas mineras y si han sido beneficiados por dichos proyectos sociales.

En la quinta parte de la encuesta se consideró la valoración de los pobladores sobre los proyectos de responsabilidad ejecutados en la provincia de Hualgayoc en los últimos 5 años. Como penúltima parte se evalúa las obras de RS ejecutadas en los diferentes sectores de desarrollo social. Finalmente se consideró una pregunta de tipología abierta para analizar de forma directa los aportes adicionales y las sugerencias de los pobladores a las empresas mineras para mejorar las relaciones con la comunidad.

Tabla 3.

Cronograma de visitas para la toma de encuestas.

Provincia	Distrito	Fecha	Día
Hualgayoc	Hualgayoc	01/10/2020	Jueves
	Chugur	01/10/2020	Jueves
		02/10/2020	Viernes
	Bambamarca	03/10/2020	Sábado
		04/10/2020	Domingo

Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la tabla 3 se evidencia las fechas en la que se realizaron las encuestas en la provincia de Hualgayoc.

Para las técnicas e instrumentos de análisis de datos, todos los datos obtenidos cualitativamente fueron digitalizados en una tabla de Excel. Este programa nos permite trabajar con datos numéricos en donde se puede realizar cálculos básicos, funciones matemáticas y funciones estadísticas (Ortíz, 2018). Para este trabajo de investigación este programa es de gran ayuda para poder analizar y generar tablas y gráficos estadísticos, permitiendo así ser procesados, se ha considerado cada pregunta y su respectiva respuesta de la encuesta aplicada.

Después de tener todos los datos digitalizados, se procedió a separarlos por distritos y por cada pregunta planteada. Posteriormente se procedió a calcular los porcentajes, gráficos estadísticos (gráficos de barras y gráficos circulares) que nos den resultados cuantitativos que respondan a nuestros objetivos trazados para esta investigación, dando así a conocer la validez de cada hipótesis planteada, así como responder a nuestro objetivo general que es evaluar el impacto de la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca (Ver Anexo 2, parte 2).

Dentro de los aspectos éticos considerados para el trabajo de investigación es honestidad intelectual, respetando todas las autorías utilizadas como fuentes de investigación. También la confiabilidad de nuestros resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los pobladores de la provincia de Hualgayoc.

Por otro lado, las encuestas, están bajo un formato de confidencialidad, es decir son de forma anónima, solicitando datos generales esenciales, además, antes de ser aplicadas se le explica al encuestado el objetivo que tiene, la estructura de la encuesta, y las garantías de confidencialidad de la misma. También, con el consentimiento del encuestado se procedió a tomar algunas evidencias (fotos) para mantener la veracidad del presente trabajo de investigación.

Finalmente, la equidad, ya que se busca contribuir a la mejora constante de las comunidades y de las empresas mineras evitando conflictos y proporcionando soluciones.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Referente a la participación e involucramiento de los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, en las actividades de responsabilidad social ejecutadas por las empresas mineras en los últimos 5 años.

Para responder a nuestro primer objetivo, se tuvo que realizar dos preguntas clave a los encuestados, la primera fue si los pobladores de la zona de estudio, habían sido partícipes de algún programa de responsabilidad social ejecutado por las empresas mineras en los últimos 5 años, a lo que el 36% de la población encuestada considera que solo algunas veces ha sido beneficiada y por ende partícipe de los programas ejecutados, por otro lado el 64% de la población casi nunca a nunca se ha visto involucrada en los programas de responsabilidad social que brindan las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc (Ver tabla 4).

La siguiente pregunta que ayuda a definir el primer objetivo planteado, se basó en si los pobladores brindan aportes, sugerencias, recomendaciones para un mejor manejo de la responsabilidad social en la provincia estudiada, de los cuales el 47% casi nunca brinda sugerencias y aportes, el 53% nunca participa brindando aportes y sugerencias para un mejor manejo de la responsabilidad social (Ver tabla 5).

Estos resultados hacen referencia a una mala gestión, por parte de las empresas mineras, en el involucramiento de los pobladores de las comunidades directas en la gestión de responsabilidad social brindada, si bien han sido beneficiados estos no tienen participación activa, ya que menos del 50% de pobladores están siendo beneficiados por dichos proyectos de RSE.

Tabla 4.

Participación de los pobladores en programas de responsabilidad social.

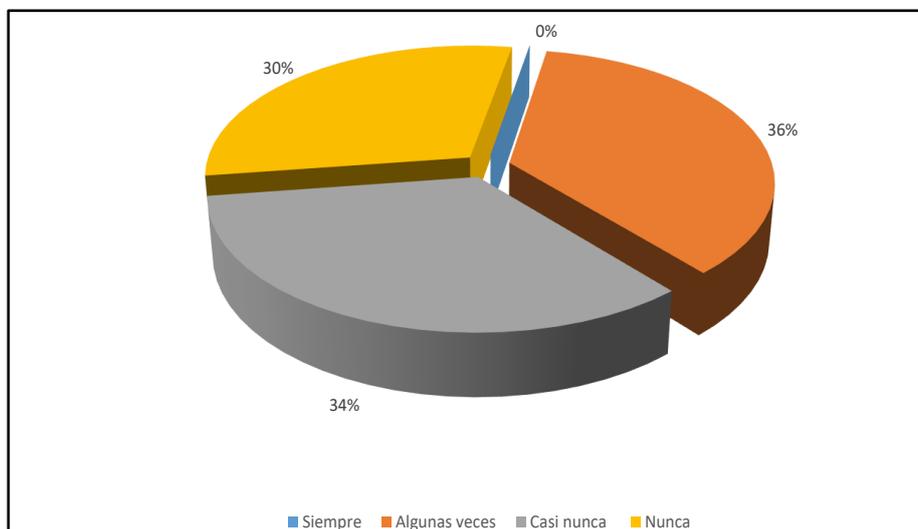
Pregunta 6.	Hualgayoc		Chugur		Bambamarca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Algunas Veces	27	37%	5	36%	101	35%	133	36%
Casi Nunca	26	36%	7	50%	98	34%	131	34%
Nunca	20	27%	2	14%	90	31%	112	30%
Total	73	100%	14	100%	289	100%	376	100%

Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la tabla 4, se evidencia el porcentaje de pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, que han sido beneficiados con los programas de RS ejecutados por las empresas mineras en los últimos 5 años.

Figura 3.

Gráfico Circular para el resultado total de los pobladores beneficiados por programas de R.S.



Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la figura 3, se observa que los pobladores contestaron que en un 36% han participado en programas de responsabilidad social, por lo tanto, han sido beneficiarios, mientras que los que nunca y casi nunca han participado suman un 64%.

Tabla 5.

Participación de los pobladores mediante aportes y sugerencias para un mejor manejo de la RS.

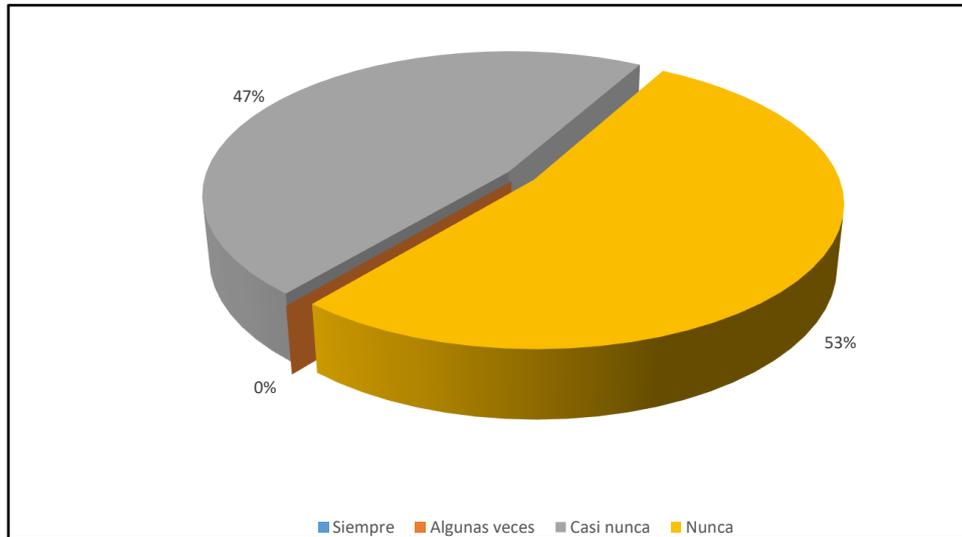
Pregunta 7.	Hualgayoc		Chugur		Bambamarca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Algunas Veces	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Casi Nunca	33	45%	10	71%	133	46%	176	47%
Nunca	40	55%	4	29%	156	54%	200	53%
Total	73	100%	14	100%	289	100%	376	100%

Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la tabla 5 se muestra el involucramiento de los pobladores dando sugerencias y aportes para un mejor manejo de la RS en su comunidad.

Figura 4.

Gráfico Circular del nivel de aportes, sugerencias brindadas por los pobladores.



Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la figura 4, se evidencia que los pobladores contestaron en un 53% que nunca han participado dando sugerencias y aportes para un mejor manejo de la RS en su comunidad.

Respecto a la satisfacción de los pobladores con las obras de responsabilidad social, ejecutadas en los diversos sectores de desarrollo social, por las empresas mineras en los últimos 5 años en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

Para evaluar nuestro segundo objetivo se planteó la siguiente pregunta a los pobladores encuestados ¿Cuán satisfecho se siente con los proyectos de responsabilidad social en Hualgayoc?, en donde los valores 1, 2, 3 se agruparon en el nivel insatisfecho y los valores 4 y 5 se agrupan en el nivel satisfecho.

El 78% del distrito de Hualgayoc se siente satisfecho con las obras de responsabilidad social ejecutadas y el 22 % se siente insatisfecho, lo que se podría deducir son los pobladores que no han sido beneficiados con obras de responsabilidad social.

En el distrito de Chugur el 50% de la población se encuentra satisfecha y el otro 50% de los pobladores encuestados se encuentran insatisfechos con las obras de RS ejecutadas por las empresas mineras. Finalmente, en el distrito de Bambamarca, un 78% de la población se encuentra conforme con las obras de responsabilidad social y solo el 22% de la población encuestada no lo está.

De forma general, el 77% de todos los pobladores se encuentran satisfechos con las obras de responsabilidad social ejecutadas, esto nos da a entender que el impacto que ha tenido la RS en la provincia es positivo y va generando buenas expectativas en los pobladores, sin embargo, aún hay un pequeño porcentaje de insatisfacción (Ver tabla 6).

Tabla 6.

Nivel de satisfacción de los pobladores con las obras de RS.

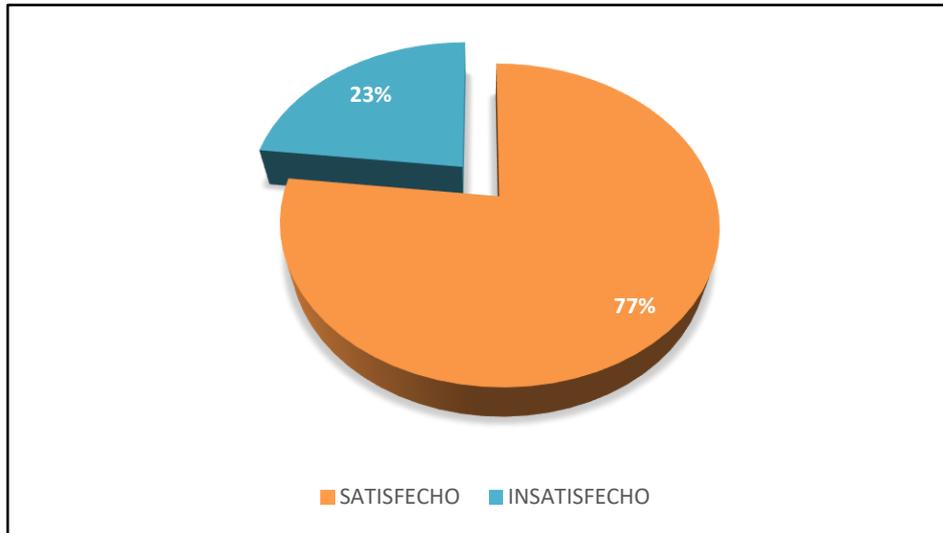
Pregunta 8.	Hualgayoc		Chugur		Bambamarca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Satisfecho	57	78%	7	50%	225	78%	289	77%
Insatisfecho	17	22%	7	50%	64	22%	87	23%
Total	74	100%	14	100%	289	100%	376	100%

Nota. Datos de la investigación, 2020.

La tabla 6, muestra el nivel de satisfacción de los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, en los programas de RS ejecutados por las empresas mineras.

Figura 5.

Gráfico del nivel de satisfacción de los pobladores en obras de responsabilidad social en su comunidad.



Nota. Datos de la investigación, 2020.

En la figura 5, apreciamos que el 77% de los pobladores están satisfechos con las obras de responsabilidad social que hay en su comunidad.

Los sectores de desarrollo social en los que las empresas mineras han ejecutado obras de responsabilidad social en los últimos 5 años.

Para dar respuesta a nuestro tercer objetivo, se realizó una pregunta que da resultado directo y para ello se les preguntó a los pobladores en qué sectores las empresas mineras han ejecutado obras de responsabilidad social (Ver tabla 7). Según los resultados estadísticos el 29% considera que se han ejecutado obras de empleo local, es decir empleo para los pobladores natales de la provincia estudiada, los cuales ocupan diversos puestos de trabajo dentro de las actividades mineras.

El 34% comenta que se han realizado actividades sociales en el sector salud, como la implementación de postas médicas, remodelación de infraestructura de las mismas, implementación de instrumentación para mejorar las atenciones médicas. Finalmente, el 37% de la muestra encuestada menciona que se han ejecutado obras de RS en el sector

educación, realizando remodelaciones en las instituciones educativas públicas, implementación de mobiliario escolar.

Sin embargo, dentro de las obras civiles, que engloba al arreglo de carreteras, puentes y accesos a centros poblados se tiene un 0%, y esto se debe, según los encuestados, a los diferentes intereses de la inversión pública y privada.

Tabla 7.

Porcentaje de obras realizadas como parte de la responsabilidad social de las empresas mineras.

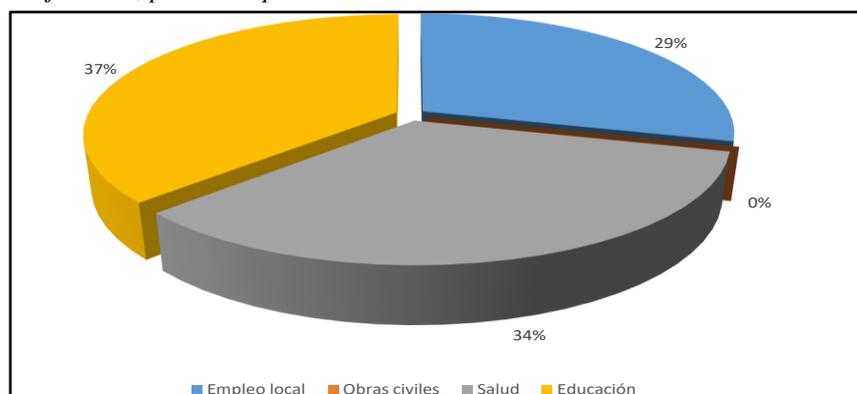
Pregunta 11.	Hualgayoc		Chugur		Bambamarca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Empleo Local	23	32%	4	29%	83	29%	110	29%
Obras civiles	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Salud	24	33%	6	42%	98	34%	128	34%
Educación	26	35%	4	29%	108	37%	138	37%
Total	73	100%	14	100%	289	100%	376	100%

Nota. Datos de la investigación, 2020.

La tabla 7, muestra el porcentaje de obras que se han realizado en cada sector de desarrollo social.

Figura 6.

Gráfico de obras de desarrollo social realizadas en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, por las empresas mineras.



Nota. Datos de la investigación, 2020.

La figura 6, nos indica que el mayor porcentaje de obras que se han realizado como parte de la responsabilidad social de las empresas mineras es en el sector de educación con un 37%.

Finalmente, acerca de la perspectiva de los pobladores ante las obras de responsabilidad social ejecutadas por las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca en los últimos 5 años.

Para dar respuesta a este último objetivo se preguntó a los pobladores, que sugerencias les daría a las empresas mineras que actualmente están laborando en la zona para mejorar las relaciones comunitarias a lo que la población encuestada considera que debe haber una mejor relación y comunicación entre las empresas mineras y las autoridades respectivas de la zona, garantizando que se informe a la población sobre cada uno de los proyectos de RS ejecutados, además, que la empresa haga participe a todos los comuneros de las zonas para que puedan ser beneficiados por igual todos los pobladores.

También, otra de las perspectivas que tienen los pobladores, es que las empresas mineras cumplan lo que prometen, y ejecuten adecuadamente las obras de responsabilidad social que se tienen planeadas para las zonas de influencia y que se mejore el trato a la comunidad. Además, los pobladores de la provincia, sugieren que haya una mayor participación de los pobladores, que estos se vean involucrados en las actividades, decisiones que se tomen, para así evitar cualquier tipo de disconformidad posterior.

Por otro lado, los pobladores consideran que se deben implementar más apoyo en el trabajo local, ya que muchas veces los jefes de hogar son los únicos que brindan sustento

económico a sus familias, y requieren nuevas alternativas de trabajo en donde puedan aprovechar los proyectos sociales que las empresas mineras brindan a la comunidad.

Finalmente, los pobladores, brindan aportes de mejora en los aspectos medioambientales, y pide a las empresas mineras que laboran en la zona y las futuras empresas, se tenga la consideración respectiva y se evite contaminar las cuencas de agua, los ríos, lagunas, pastizales ya que muchos pobladores, se sustenta económicamente de la crianza de truchas y la agricultura.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como objetivo principal de este trabajo de investigación fue evaluar el impacto de la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020. Gracias a las preguntas formuladas en el cuestionario y con las observaciones directas en campo se logró comprobar las hipótesis planteadas.

Para obtener estos resultados se consideró una muestra de 376 personas encuestadas natales de la provincia de Hualgayoc, la encuesta realizada, se aplicó a pobladores mayores de edad, sin distinción de sexo ni grado de instrucción. Como se mencionó anteriormente, dicho cuestionario constó de siete partes, la primera en donde se evidencia datos generales de los pobladores encuestados, en segunda instancia se tiene preguntas relacionadas al conocimiento de los comuneros sobre la minería y la responsabilidad social, luego, como tercera parte se tiene la apreciación de los pobladores sobre la responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años, esta parte consta de tres preguntas específicas con la evaluación de siempre, algunas veces, casi nunca y nunca.

Por otro lado, tenemos dos preguntas que responden al involucramiento de los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca, en las actividades de responsabilidad social de las empresas mineras en los últimos 5 años. También se consideran tres preguntas que dan respuesta a la valoración de los proyectos de responsabilidad social por parte de los pobladores, esta valoración se va en una escala del 1 al 5. Se evaluó la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas mineras en los últimos 5 años, donde hace evidencia a los principales sectores donde las empresas mineras han sido partícipes con los programas de responsabilidad social. Finalmente tenemos como última

parte de la encuesta algunos aportes adicionales que brindan los pobladores, en donde se dan sugerencias sobre cómo mejorar las relaciones con la comunidad.

Cabe recalcar que, para esta tesis de las siete partes de la encuesta, solo se ha tenido en consideración tres de ellas ya que dan una respuesta directa a los objetivos planteados, sin embargo, las otras preguntas se creyeron necesarias para tener un panorama más amplio de la responsabilidad social en la zona de Hualgayoc.

Dentro de las limitaciones que se tuvieron para la recolección de datos fue el acceso a las zonas, ya que por la situación actual no hay movilidad para los lugares más alejados de la zona. Otra de las limitaciones que se tuvo para este proceso de investigación fue la falta de confianza y la negativa de algunos pobladores al querer realizar la encuesta, puesto que eran opositores mineros.

El involucramiento de los pobladores es uno de los parámetros muy importantes ya que las comunidades son una base fundamental para un adecuado desarrollo de las actividades extractivas, además, existen otros impactos que son beneficiosos para la comunidad tales como la creación de empleo y la promoción de un mercado laboral. Por otro lado, la minería beneficia a los gobiernos locales de la región donde se ubica la operación. Finalmente, muchas empresas patrocinan voluntariamente programas de desarrollo comunitario en aspectos de desarrollo comunitario.

Por lo que para responder a nuestro primer objetivo tuvimos como resultado que el 36% de la población encuestada considera que solo algunas veces ha sido beneficiada y por ende participe de los programas sociales ejecutados, por otro lado, se tiene un 64% de la población entre los que contestaron casi nunca y nunca, se ha visto involucrada en los programas de responsabilidad social que brindan las empresas mineras en la provincia de

Hualgayoc. Al comparar lo que contestaron los pobladores en nuestra investigación, con la tesis de Yiming (2017) en donde se encuesta a los trabajadores de empresas mineras acerca de si creen que las empresas promueven programas de ayuda social, el 69% contestaron que sí y que ha habido resultados satisfactorios y un 24% contestaron que no, y un 7% desconoce acerca de esto. Los que contestaron si, comentaron además que, habido un involucramiento de las comunidades en estos proyectos, sin embargo, en nuestros resultados esto es contrario pues el 64% contesto que no están involucrados y no han sido beneficiados de estos programas.

Por otro lado, en la tesis de Cárdenas y Huihua (2018), nos comentan que en la población de Huayhuay, los comuneros tienen acceso a los programas sociales que tiene Volcan, sin embargo hay desinterés en participar de los programas de responsabilidad social, de 73 encuestados, el 34.25% no tiene interés en participar, pero un 64.4% han participado al menos una vez en estos programas. Similar al 64% que en nuestra investigación contesto entre casi nunca a nunca, es decir que se podría deducir que al menos una vez hayan participado. Además comentaron que los programas de responsabilidad social no son suficientes, que deberían hacerse más y mejores, así como también comunicar sobre estos para que puedan participar.

Respecto a las sugerencias y aporte de los pobladores tuvimos que los pobladores contestaron que un 47% casi nunca y un 53% nunca han participado dando sugerencias y aportes para un mejor manejo de la RS en su comunidad. Lo cual coincide con la tesis de Peralta y Quispe (2018) en la que indican que al consultarles a los pobladores si la empresa toma en cuenta sus aportes y sugerencias respondieron un 34.7% que casi nunca y un 42.3%

que nunca, por lo que la comunidad de Uchucarco no estaría de acuerdo en como se viene manejando los proyectos de responsabilidad social.

Para nuestro segundo objetivo, tuvimos como resultado que el 77% de todos los pobladores se encuentran satisfechos con las obras de responsabilidad social ejecutadas en Hualgayoc, por lo que notamos que el impacto que ha tenido la RS en la provincia es positivo y ha generado buenas expectativas en los pobladores, sin embargo, todavía hay un 23% que no están satisfechos. Lo cual es diferente a lo mencionado por Cárdenas y Huihua (2018), al encuestar a los comuneros de Huayhuay, la mayoría contestaron que no es adecuada la organización de los proyectos de responsabilidad social de Volcán y que solo hacen estos proyectos cuando hay conflictos sociales o ambientales, que no cumplen con lo acordado, y no incluyen a toda la población, esta desaprobación se hace evidente, debido a las manifestaciones que habido en contra de la empresa, donde un 65.75% participo de alguna de las manifestaciones, no todos los pobladores participan de las manifestaciones por temor a despidos por parte de la empresa, ya que algunos comuneros trabajan en dicha empresa.

Rojas, et al. (2019) menciona en un estudio realizado a las empresas mineras y la responsabilidad social que estas aplican que, las empresas que se dedican a actividades extractivas primero deben realizar un análisis de las necesidades significativas que requieren las zonas de interés, y luego buscar posibles soluciones en los diferentes sectores. En nuestro país la mayoría de las empresas mineras se enfocan en aplicar proyectos de RS en el sector educación y en el sector de desarrollo de capacidades productivas, es decir en actividades que generen desarrollo a las comunidades de la zona directa. Esto tiene relación con lo evidenciado en esta tesis, pues en la provincia de Hualgayoc, las empresas mineras en los

últimos 5 años han venido desarrollando actividades de responsabilidad social y la mayoría de estas se enfocan en sectores como educación, salud y empleo local.

El índice de responsabilidad social en los últimos cinco años en la provincia de Hualgayoc, según los resultados obtenidos en esta investigación, las empresas mineras se vienen enfocando en realizar actividades de responsabilidad social en más sectores, como la educación con un 37%, salud en un 34% y el empleo local con un 29%. Esto lleva a pensar que la Responsabilidad social ha ido evolucionando y se torna más favorable para las zonas de interés directo, teniendo un impacto positivo. Hualgayoc viene contando con el soporte de las empresas mineras en casi todos los sectores, sin embargo, aún falta potenciar el enfoque en otros sectores que se requieran necesarios. Al comparar con lo descrito por Cárdenas y Huihua (2018), el 52% de los pobladores encuestados contestó que la empresa Volcan no realiza obras por impuestos, y el 26% respondió que realizan obras de pavimentación en la vía pública, es decir no se evidencia los proyectos de obras en otros sectores importantes de Huayhuay, esto debe ser debido a que su plan estratégico no está orientado a cumplir con lo relacionado a la salud, educación, empleo local, ocasionado por la baja inversión en sus proyectos.

Por ello Cortezzi (2013) en su estudio menciona que es importante que la R.S sea aplicada en la mayoría de sectores posibles, para garantizar una mayor efectividad de estos proyectos.

Así también, en la tesis de Daban y Ramos (2018) comentan que de los pobladores encuestados de Michiquillay, el 70.9% querían que los proyectos inviertan en educación, el 61.8% que se invierta en salud, y en oportunidades laborales el 63.6%. Al comparar con nuestra investigación donde respecto a las obras de responsabilidad social realizadas,

primero se encuentra la educación con un 37%, luego el sector salud con un 34% y empleo con un 29%, notamos que si son importantes que se realicen obras en estos sectores para beneficiar a las comunidades y haya una mejor relación con las empresas mineras. Y en la tesis de Peralta y Quispe (2018), comentan que el 20.2% de los pobladores indicaron que si se han realizado obras en salud, educación y agro, en donde un 72.2% opinan acerca de la responsabilidad social empresarial, respecto a cumplimiento de compromisos, entre otros.

La importancia y el impacto de la responsabilidad social de empresas mineras es cada vez mayor, un ejemplo son los países europeos donde se impone una obligación legal a sus directores de considerar no solo interés sino también considerar a los Stakeholders. Sin embargo, en el Perú siguen desarrollando un conjunto de prácticas de responsabilidad que no son exigibles legalmente, sino que se hacen como parte voluntaria de las empresas mineras

Respecto a la perspectiva de los pobladores ante las obras de responsabilidad social ejecutadas por las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc, según las sugerencias que brindaron los comuneros encuestados se tomó en cuenta un aporte muy relevante la comunicación entre pobladores y empresas mineras, y este es un punto de gran importancia puesto que una buena comunicación ayuda a un mejor entendimiento y a la prevención de conflictos que se puedan suscitar. Carrillo (2013) menciona que los actores, empresas mineras y comunidad, son muy diferentes pues se tiene en cuenta lo económico, respaldo legal y político, es por este relacionamiento, que se deben implementar las prácticas comunicativas, que tengan como objetivo el entendimiento e interacción entre stakeholders. Lo cual tiene mucha certeza con lo que nos mencionan los pobladores de Hualgayoc.

Otro aporte que dieron los pobladores fue que se considere más apoyo de empleo la comunidad local, sin embargo, este es un punto muy importante y con mucha controversia, un ejemplo es en la provincia de Oyón la comunidad tuvo expectativas muy altas que no fueron cubiertas por las empresas mineras y es a raíz de ello que genera una rivalidad entre las empresas mineras y la comunidad. Este es un punto importante pues las empresas mineras deben informar a la población y tener sus objetivos de responsabilidad claros para evitar cualquier inconveniente.

Pero hay otras comunidades en la que la perspectiva de los pobladores es negativa tal es el caso de lo mencionado en la tesis de Cárdenas y Huihua (2018), donde comentan que la percepción de la comunidad hacia la empresa Volcan es mala, debido a que habido incumplimiento por parte de la empresa a algunos acuerdos, también desaprueban la gestión de responsabilidad social, un 86.3% mencionan que no hay cuidado del medio ambiente, y un 76.7% que tampoco hay cuidado hacia las personas. Y al no solucionarse este problema, el conflicto continua entre la empresa y la comunidad.

Así también Peralta y Quispe (2018), comentan que la percepción de la comunidad de Uchucarco es negativa hacia la empresa minera Hudbay debido a las acciones de responsabilidad social de esa empresa, en la que se ha tenido poco involucramiento de los comuneros en sus proyectos. Por ellos creemos que es fundamental una buena comunicación entre empresa y comunidad, en donde los pobladores sean escuchados y con ello se pueda prevenir conflictos y sean beneficiados todos los grupos de interés.

Las conclusiones a las que llegamos en nuestra investigación fueron:

Gracias a este trabajo de investigación se logró analizar la participación y el involucramiento que tienen los pobladores de la provincia de Hualgayoc, en las actividades

de responsabilidad social que vienen brindando las empresas mineras en los últimos cinco años, lo que demostró que un 64% de la comunidad nunca participa activamente en estos programas, a esto se le agrega el argumento de algunos pobladores, los cuales mencionan que no están informados de los programas de RS que brindan la empresa. Además, existe un 36% que solo algunas veces si ha sido partícipe de estos proyectos. Por otro lado, el 100% de la población contesto que casi nunca o nunca, brinda aportes para que se realice un mejor manejo de la RS en la comunidad, esto es un dato muy alarmante ya que nos da a conocer que no está existiendo una buena comunicación entre las partes involucradas.

Se logró concluir, gracias a la encuesta aplicada, el nivel de satisfacción de los pobladores frente a los proyectos de RS de las empresas mineras en la provincia de Hualgayoc, a lo que el 77% se encuentra satisfecho con la ejecución de la RS en la provincia, sin embargo, aún hay un 23% de población disconforme.

Se logró evaluar cuantitativamente las obras de desarrollo social que se vienen ejecutando como parte de la responsabilidad social de las empresas mineras y según las observaciones directas a la provincia se vio que ya cuenta con postas de salud modernizadas, además las instituciones educativas de los centros poblados tienen mejores aulas y material con el que los niños pueden estudiar lo que se constata con los resultados de las encuestas pues la educación ha recibido un apoyo del 37% por las empresas mineras. Por otro lado, según los resultados encontrados, el empleo local ha aumentado en un 29% para las comunidades directas, junto con el sector salud en un 34%.

Dentro del impacto en la perspectiva que tienen los comuneros hualgayoquinos, se evidenció que estos requieren apoyo por parte de las empresas mineras en diferentes sectores, pues consideran importantes para el desarrollo de su comunidad. Según los

resultados el 16% requiere empleo local, el 22% consideran que las obras civiles son importantes para lograr el desarrollo, entre estas están la pavimentación de carreteras, construcción de accesos a centros poblados y caseríos. Un 25% considera que aún se debe seguir apoyando al sector salud, ya que por la distancia a Cajamarca ya se han perdido vidas debido a la deficiencia en este sector. Sin embargo, sólo el 17% de los pobladores considera que se deben realizar proyectos de responsabilidad social. Por otro lado, el 20% de la comunidad considera que las empresas mineras deben realizar proyectos de Responsabilidad social en todos los sectores, ya que comentan que mientras se apoye a más sectores, mayor será el desarrollo de la provincia.

Finalmente, en el presente trabajo se logró conocer algunas sugerencias, aportes, recomendaciones de los pobladores encuestados, lo que más resaltó de todas las sugerencias es una mejor comunicación entre las empresas y la comunidad, con la finalidad de que se llegue a mejores acuerdos, y se respeten los acuerdos que toman en conjunto. Por otro lado, también los pobladores sugieren que se tenga un mayor cuidado en los aspectos medioambientales.

Referencias

- Alvarado, L., & Rabanal, J. (2015). Responsabilidad social empresarial en el mundo. *Debitoor*.
- Anguita, C. (2011). El rol del derecho de la Responsabilidad Social de la empresa. *Scielo*.
- Barbachan, M. (2016). "La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y oportunidades. *Repositorio de PUCP*.
- Brown, F. (2017). Los principios de la Responsabilidad Social Empresarial. *UNAM*.
- Canelo, J. (2018). Objetivos de la Responsabilidad Social. *Redalyc*.
- Cárdenas Valencia, C. S., & Huihua Carreño, C. M. (2018). *La responsabilidad social en Volcan compañía minera S.A.A bajo el modelo integral de gestión social en la comunidad campesina de Huayhuay. [Tesis de título profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Institucional, Lima, Perú.
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12459/CARDENAS_HUIHUA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_VOLCAN_COMPA%
c3%91IA_MINERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12459/CARDENAS_HUIHUA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_VOLCAN_COMPA%c3%91IA_MINERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cardona, D. (2016). La responsabilidad Social Empresarial: Concepto, evolución y tendencias. *Redalyc*.
- Carrillo, S. (2013). El valor de la comunicación estratégica para la gestión responsable. *Pangea*.
- Castillo, R. (2015). La adaptación de la responsabilidad social empresarial de empresas multinacionales en México Caso General Motors México. *Universidad del Valle*, 04.
- Cortezzi, F. (2013). "El índice minero de responsabilidad social como herramienta del análisis geográfico". *Proquest*.

- Coy, G. (2018). "Impacto de las acciones de la responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del municipio de San Antonio, Alta Verpaz". *Revista Científica del SEP*.
- Culque, F. (2017). Objetivos de la RSE. *Redalyc*.
- Daban Guevara, E., & Ramos Llico, S. P. (2018). *Perspectiva de la comunidad de influencia ante la viabilidad del proyecto minero Michiquillay, Cajamarca 2018. [Tesis de título profesional, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional, Cajamarca, Perú.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13844/Daban%20Guevara%20Esmilda%20-%20Patricia%20Ramos%20Llico%20Saydeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Flor, P. (2017). Responsabilidad Social . *Gerens Escuela de Post Grado* .
Diario el Comercio . (05 de Febrero de 2017). Conflictos sociales por empresas mineras en el Perú. pág. 06.
- Dossier, J. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial*.
- Fernández, R. (06 de Julio de 2010). Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial. *Diario Responsable* .
- Garbay, J., Caranguí, P., & Morales, K. (2017). La Responsabilidad Social en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, Cantón - Morona - estudio de caso de la empresa "Grupo ICCA". *Dialnet* .
- García, F. (2015). "La responsabilidad social en el sector minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socioambientales en el Perú periodo 2005 - 2013". *Universidad Nacional de Trujillo* , 08.

- Gobierno Regional de Cajamarca . (2006). "Estudio de diagnóstico y zonificación para el tratamiento de demarcación territorial de la provincia de Hualgayoc". *Dirección Nacional Técnica de Demarcación Territorial* .
- Gobierno Regional de Cajamarca . (2016). "Plan de desarrollo Concertado Distrito de Hualgayoc 2016 - 2025 de la Municipalidad Distrital de Hualgayoc".
- Guinez, N., Mansilla, K., & Jeldes, F. (2021). Cuando la comunidad es invisible: Responsabilidad social empresarial en la industria minera . *Letras Verdes* .
- Medrano Sánchez, M. I., Masías Vidal, J., Obeso Cuadra, J. K., Morón Paredes, G., Moreano Márquez, W. L., García Segovia, M. E., & Coveñas Lalupu, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación con las comunidades campesinas y empresas mineras. *Revista Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Alas Peruanas*, 17(23), 325-360.
doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v17i23.1681>
- Mejía, P. (2013). La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en América Latina . *Universidad San Martín de Porres* .
- Navarrete, M. (2009). "Importancia de las relaciones públicas en el desarrollo de los programas de responsabilidad social: experiencias de programas en el sector educativo". *Repositorio de la Universidad Nacional del Santa* .
- Ortíz, M. (Marzo de 2018). *Excel Total*.
- Oxfam International . (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú* . Lima : Social Capital Group .
- Peralta Choquepata, J. A., & Quispe Sivincha, C. S. (2018). *Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay y la percepción social sobre la misma*

tienen los pobladores de la comunidad campesina de Uchucarco, Cusco 2018. [Tesis de título, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio

Institucional, Arequipa, Perú.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/88738d94-c377-4ab7-93c0-4dac13334b50/content>

Pérez, M. (2015). Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia . *Cuidarte* .

Raffino, M. (2013). "Métodos Cuantitativos y Cualitativos". *Repositorio UNED* .

Rojas, E., Rimarachín, F., Oblitas, J., & Castro, W. (20 de junio de 2019). Control de proyectos de responsabilidad social empresarial: Estudio de las empresas mineras. *Redalyc*(87), 684-700. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499005/>

Sáenz, E. (2017). La responsabilidad social de una empresa minera, el caso de "Inca Minerakes" en el distrito de San Damián . *Dialnet* .

Salazar, J. (31 de Octubre de 2019). Responsabilidad social empresarial - mundo moderno . *Tiempo minero* .

Sánchez Coello, R., Blanco Pretel, G. I., Gonzáles Camacho , Z. I., & Noriega Zavala , Y.

M. (2016). *Diagnóstico del Estado de la Gestión con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas del Sector Minero de la Región Cajamarca*

[Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio

Institucional, Cajamarca, Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7730/SANCHEZ_BLANCO_DIAGNOSTICO_MINERO_CAJAMARCA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Terrazas, O. (2021). La minería y la responsabilidad social corporativa en Perú y Latinoamérica . *Ciencia Latina*.

Vásquez, I. (2015). "Tipos de estudio y métodos de investigación". *Redalyc*.

Vidal Saca, A., & Muñoz Guevara, M. (2015). *La responsabilidad social empresarial del sector minero y su inclusión como gasto deducible en la ley del impuesto a la renta en el Perú. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Callao]*.

Repositorio Institucional Digital, Callao, Perú.
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/1559>

Yiming, D. (2017). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]*.

Repositorio Institucional, Lima, Perú.
<https://core.ac.uk/download/pdf/230571937.pdf>

Anexos

Anexo 1.

Validación del instrumento



UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

1.1. Experto: *Mg. Julio César Guatigupo Alvarez*

1.2. Especialidad: *Estadística*

1.3. Cargo actual: *Director de sistema administrativo*

1.4. Grado académico: *Maestría en salud pública*

1.5. Institución: *DIRESA Cajamarca*

1.6. Tipo de instrumento: *Encuesta*

1.7. Lugar y fecha: *Cajamarca, 25 de septiembre del 2020*

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	×					
2	Formulario con lenguaje apropiado	×					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	×					
4	Facilita la prueba de hipótesis		×				
5	Suficiencia para medir la variable		×				
6	Facilita la interpretación del instrumento	×					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	×					
8	Expresado en hechos perceptibles	×					
9	Tiene secuencia lógica	×					
10	Basado en aspectos teóricos	×					
Total							

Coeficiente de valoración porcentual: $c = 96\%$

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....

.....

.....

.....



Mg. Julio César Guatigupo Alvarez
COESPE N° 254

Anexo 2.

Formato de encuesta aplicada a los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020, parte 1.



ENCUESTA: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC

Sr. (a): Somos estudiantes de la Universidad Privada del Norte sede Cajamarca, esta encuesta tiene como finalidad evaluar y analizar la responsabilidad social que han venido ejecutando las empresas mineras en los últimos 5 años. Por lo cual se solicita su colaboración, teniendo en cuenta que la información brindada será de forma anónima.

I. DATOS GENERALES				
Edad				
Sexo	<input type="checkbox"/> Femenino		<input type="checkbox"/> Masculino	
Estado Civil	<input type="checkbox"/> Soltero/a	<input type="checkbox"/> Casado/a	<input type="checkbox"/> Conviviente/a	<input type="checkbox"/> Viudo/a
Grado de instrucción	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Superior
II. CONOCIMIENTO DE LOS POBLADORES SOBRE LA MINERÍA y R.S				
¿Cree usted que la minería es primordial para el desarrollo del país?	<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No	
¿Qué es para usted la responsabilidad social?	<input type="checkbox"/> No tengo conocimientos sobre la responsabilidad social. <input type="checkbox"/> La contribución de las empresas mineras en el desarrollo de las comunidades			
III. APRECIACIÓN DE LOS POBLADORES SOBRE LA R.S. DE LAS EMPRESAS MINERAS				
¿A tenido alguna incomodidad generada por parte de la empresa minera de su localidad?	<input type="checkbox"/> Siempre	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Nunca
¿Las empresas mineras toman en cuenta las opiniones de los pobladores de Hualgayoc?	<input type="checkbox"/> Siempre	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Nunca
¿Las empresas mineras informan de las actividades sociales que se realizan dentro de su comunidad?	<input type="checkbox"/> Siempre	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Nunca
IV. INVOLUCRAMIENTO DE LOS POBLADORES EN LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS				
¿Usted ha sido participe de algún programa de responsabilidad social?	<input type="checkbox"/> Siempre	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Nunca


 Mg. Julio César Gualupo Alvarez
 COESPE N° 254

Anexo 1.

Formato de la encuesta aplicada a los pobladores de la provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca 2020, parte 2

¿Usted brinda aportes, sugerencias para un mejor manejo de la responsabilidad social en su localidad?	<input type="checkbox"/> Siempre	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Nunca	
V. VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LOS POBLADORES					
¿Cuán satisfecho se siente con los proyectos de responsabilidad social en Hualgayoc?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Usted ¿Cuánto considera que ha sido beneficiado por los proyectos de responsabilidad social de las empresas mineras?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
¿Estaría de acuerdo que las empresas mineras sigan trabajando en la zona de Hualgayoc?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
VI. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LAS EMPRESAS MINERAS					
¿En qué áreas han ejecutado actividades de responsabilidad social las empresas mineras?	<input type="checkbox"/> Empleo local	<input type="checkbox"/> Obras civiles	<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Educación	
¿En qué áreas le gustaría que implementaran actividades de responsabilidad social en su comunidad?	<input type="checkbox"/> Empleo local	<input type="checkbox"/> Obras civiles	<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Educación	
VII. APORTES ADICIONALES					
¿Qué sugerencias le daría a las empresas mineras para mejorar la relación con la comunidad?					

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!


 Mg. Julio César Guzmán Álvarez
 COESPE N° 254

Anexo 2.

Data en Excel de la encuesta aplicada - distrito de Bambamarca.

I. DATOS GENERALES				IV. INVOLUCRAMIENTO DE LOS POBLADORES EN LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS	VI. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LAS EMPRESAS MINERAS	VII. APORTES ADICIONALES		
Edad	Sexo	Estado Civil	Grado de Instrucción	¿Usted ha sido participante de algún programa de responsabilidad social?	¿Usted brinda aportes, da sugerencias para un mejor manejo de la responsabilidad social en...	¿En qué áreas han ejecutado actividades de responsabilidad social las empresas mineras?	¿En qué áreas le gustaría que implementaran actividades de responsabilidad social en su comunidad?	¿Qué sugerencias le daría a las empresas mineras para mejorar la relación con la comunidad?
59	Masculino	Conviviente	Primaria	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Obras civiles - Salud	Que cumplan los acuerdos sociales
35	Femenino	Soltera	Superior	Nunca	Casi nunca	Educación	Empleo local - Salud	Que ayude más a los pobladores
43	Femenino	Conviviente	Secundaria	Nunca	Nunca	Nunca	Empleo local - Obras Civiles	Que cumplan lo que prometen
46	Masculino	Conviviente	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Salud - Educación	Salud	Más comunicación
34	Femenino	Solterola	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Salud	Salud	Que trabajen bien y cumplan lo que prometen
55	Femenino	Conviviente	Ninguno	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Obras civiles	Empleo local	Tiene mayor comunicación con los pobladores
51	Masculino	Solterola	Primaria	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Obras civiles	Educación	Dialogue con los pobladores de manera frecuente
50	Femenino	Solterola	Primaria	Algunas veces	Nunca	Empleo local	Empleo local	Una mejor comunicación con los pobladores
28	Masculino	Conviviente	Primaria	Nunca	Nunca	Educación	Obras Civiles	Que tengan responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente
61	Masculino	Conviviente	Primaria	Algunas veces	Nunca	Empleo local - Educación	Obras civiles	Que no malgasten el agua
28	Femenino	Conviviente	Ninguno	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Salud - Educación	Obras civiles	Aumentar el apoyo a la comunidad
32	Masculino	Casado/a	Secundaria	Nunca	Nunca	Empleo local - Salud - Educación	Educación	Aumentar la participación de la comunidad
43	Femenino	Conviviente	Primaria	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Educación	Que le den preferencia a la comunidad
41	Femenino	Conviviente	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Salud - Educación	Que cumplan su compromiso social
44	Femenino	Solterola	Primaria	Algunas veces	Nunca	Empleo local - Obras civiles	Empleo local	Dar un buen trato a los trabajadores de la comunidad
60	Femenino	Conviviente	Primaria	Algunas veces	Nunca	Empleo local - Educación	Salud - Educación	Más comunicación
29	Femenino	Conviviente	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Salud	Salud - Educación	Que cumplan su palabra
36	Masculino	Conviviente	Primaria	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Obras civiles	Que no contaminen mucho
35	Masculino	Conviviente	Secundaria	Casi nunca	Nunca	Educación	Empleo local	Más comunicación
58	Masculino	Conviviente	Primaria	Nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Salud - Educación	Que trabajen bien y cumplan lo que prometen
61	Masculino	Solterola	Secundaria	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Salud - Educación	Empleo local - Obras civiles	Una mejor comunicación con los pobladores de la comunidad
64	Masculino	Solterola	Secundaria	Casi nunca	Nunca	Empleo local - Obras civiles	Empleo local - Obras Civiles	Que cumplan su compromiso social

Anexo 3.

Data en Excel de la encuesta aplicada - distrito de Chugur.

I. DATOS GENERALES				IV. INVOLUCRAMIENTO DE LOS POBLADORES EN LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS	VI. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LAS EMPRESAS MINERAS	VII. APORTES ADICIONALES		
Edad	Sexo	Estado Civil	Grado de Instrucción	¿Usted ha sido participante de algún programa de responsabilidad social?	¿Usted brinda aportes, da sugerencias para un mejor manejo de la responsabilidad social en su localidad?	¿En qué áreas han ejecutado actividades de responsabilidad social las empresas mineras?	¿En qué áreas le gustaría que implementaran actividades de responsabilidad social en su comunidad?	¿Qué sugerencias le daría a las empresas mineras para mejorar la relación con la comunidad?
29	Femenino	Casado/a	Secundario	Algunas veces	Casi nunca	Empleo local - Educación	Salud	Aumentar la participación de la comunidad
39	Masculino	Casado/a	Secundario	Casi nunca	Nunca	Salud - Educación	Empleo local - Educación	Que no contaminen mucho
62	Masculino	Solterola	Ninguno	Algunas veces	Casi nunca	Empleo local - Educación	Salud	Una mejor comunicación con los pobladores de la comunidad
34	Masculino	Casado/a	Primario	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Salud	Empleo local - Salud	Que no contaminen mucho
51	Femenino	Solterola	Secundario	Algunas veces	Nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Educación	Más comunicación
33	Masculino	Casado/a	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Empleo local - Obras civiles	Educación	Muy poco a la comunidad
45	Femenino	Casado/a	Ninguno	Casi nunca	Nunca	Empleo local	Salud - Educación	Aumentar la participación de la comunidad
56	Femenino	Solterola	Ninguno	Casi nunca	Nunca	Salud	Empleo local - Obras Civiles - Salud	Que no contaminen mucho
27	Masculino	Solterola	Secundario	Casi nunca	Casi nunca	Educación	Salud	Que cumplan los acuerdos sociales
38	Femenino	Casado/a	Secundario	Algunas veces	Casi nunca	Educación	Empleo local - Obras Civiles - Salud	Que cumplan su compromiso social
33	Femenino	Casado/a	Superior	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Salud - Educación	Educación	Más comunicación
41	Femenino	Conviviente	Secundario	Algunas veces	Casi nunca	Empleo local - Educación	Educación	Que cumplan su palabra
41	Masculino	Solterola	Primario	Nunca	Casi nunca	Salud - Educación	Empleo local - Obras Civiles - Salud	Que ayude a los pobladores de la comunidad
29	Femenino	Conviviente	Primario	Casi nunca	Casi nunca	Salud	Empleo local - Obras Civiles - Salud	Que le den preferencia a la comunidad
38	Femenino	Conviviente	Primario	Nunca	Nunca	Empleo local	Empleo local - Obras civiles	Que cumplan su palabra
36	Masculino	Conviviente	Primario	Algunas veces	Casi nunca	Educación	Salud	Que le den preferencia a la comunidad
35	Femenino	Solterola	Primario	Algunas veces	Casi nunca	Empleo local	Salud - Educación	Que cumplan su palabra
43	Masculino	Solterola	Secundario	Nunca	Casi nunca	Empleo local	Empleo local - Obras civiles	Que ayude a los pobladores de la comunidad
50	Masculino	Solterola	Secundario	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Empleo local	Que cumplan su compromiso social
42	Masculino	Casado/a	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Educación	Muy poco a la comunidad
37	Masculino	Solterola	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Obras civiles	Una mejor comunicación con los pobladores de la comunidad
45	Femenino	Conviviente	Ninguno	Nunca	Nunca	Salud - Educación	Empleo local - Educación	Que trabajen bien y cumplan lo que prometen
45	Masculino	Casado/a	Ninguno	Nunca	Nunca	Empleo local	Salud	Dar un buen trato a los trabajadores de la comunidad
52	Femenino	Casado/a	Primario	Nunca	Nunca	Empleo local - Salud - Educación	Empleo local - Salud - Educación	Que no malgasten el agua
41	Femenino	Casado/a	Secundario	Algunas veces	Nunca	Empleo local - Educación	Empleo local - Salud	Que no contaminen mucho
45	Masculino	Casado/a	Primario	Casi nunca	Nunca	Salud - Educación	Empleo local - Obras civiles	Una mejor comunicación con la comunidad
32	Femenino	Casado/a	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Empleo local - Salud - Educación	Empleo local - Educación	Dar un buen trato a los trabajadores de la comunidad

Anexo 4.

Data de Excel de la encuesta aplicada - distrito de Hualgayoc.

I. DATOS GENERALES		IV. INVOLUCRAMIENTO DE LOS POBLADORES EN LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS		VI. APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR PARTE DE LAS EMPRESAS MINERAS		VII. APORTES ADICIONALES		
Edad	Sexo	Estado Civil	Grado de Instrucción	¿Usted ha sido participante de algún programa de responsabilidad social?	¿Usted brinda aportes, da sugerencias para un mejor manejo de la responsabilidad social en su localidad?	¿En qué áreas han ejecutado actividades de responsabilidad social las empresas mineras?	¿En qué áreas le gustaría que implementaran actividades de responsabilidad social en su comunidad?	¿Qué sugerencias le daría a las empresas mineras para mejorar la relación con la comunidad?
380	58	Femenino	Comunista	Primario	Nunca	Nunca	Emplo local	Que cumplan su deber
391	36	Masculino	Comunista	Primario	Algunas veces	Casi nunca	Educación	Que lo da preferencia a la comunidad
392	35	Masculino	Soltero	Primario	Algunas veces	Casi nunca	Emplo local	Que cumplan su deber
393	43	Masculino	Soltero	Secundario	Nunca	Casi nunca	Emplo local	Que ayude a los pobladores de la comunidad
394	50	Masculino	Soltero	Secundario	Casi nunca	Casi nunca	Emplo local - Educación	Que cumpla su compromiso social
395	42	Masculino	Cursado	Ninguno	Nunca	Nunca	Emplo local - Educación	Morar spoco a la comunidad
396	37	Masculino	Soltero	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Emplo local - Educación	Una mejor comunicación con los pobladores de la comunidad
397	45	Femenino	Comunista	Ninguno	Nunca	Siempre	Educación	Que trabaje bien a cambio lo que produce
398	45	Masculino	Cursado	Ninguno	Nunca	Nunca	Emplo local	Que se brasa trato a los trabajadores de la comunidad
399	52	Femenino	Cursado	Primario	Nunca	Nunca	Emplo local	Que no malgamen el agua
400	41	Femenino	Cursado	Secundario	Algunas veces	Nunca	Emplo local - Educación	Que se continúen mejor
401	45	Masculino	Cursado	Primario	Casi nunca	Nunca	Emplo local - Educación	Una mejor comunicación con la comunidad
402	32	Femenino	Cursado	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Emplo local - Salud - Educación	Que se brasa trato a los trabajadores de la comunidad
403	37	Femenino	Comunista	Ninguno	Casi nunca	Nunca	Educación	Que cumpla su compromiso social
404	46	Femenino	Soltero	Primario	Nunca	Nunca	Emplo local	Que se brasa trato a los trabajadores de la comunidad
405	50	Masculino	Cursado	Secundario	Algunas veces	Nunca	Educación	Que tengan responsabilidad con el medio ambiente
406	43	Femenino	Soltero	Primario	Algunas veces	Nunca	Emplo local - Obras civiles	Que lo da preferencia a la comunidad
407	45	Masculino	Comunista	Ninguno	Nunca	Nunca	Emplo local - Salud - Educación	Que cumpla los deberes sociales
408	55	Masculino	Comunista	Primario	Algunas veces	Casi nunca	Emplo local - Educación	Que cumpla su compromiso social
409	60	Masculino	Cursado	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Emplo local - Salud - Educación	Que se brasa trato a los trabajadores de la comunidad
410	30	Masculino	Soltero	Ninguno	Nunca	Nunca	Salud - Educación	Aumentar la participación de la comunidad
411	31	Femenino	Comunista	Ninguno	Nunca	Nunca	Emplo local - Educación	Que cumpla su deber
412	65	Femenino	Soltero	Ninguno	Nunca	Casi nunca	Emplo local - Salud - Educación	Que cumpla su compromiso social
413	20	Masculino	Cursado	Secundario	Casi nunca	Nunca	Educación	Que cumpla su deber
414	48	Masculino	Soltero	Secundario	Algunas veces	Nunca	Emplo local	Emplo local
415	44	Femenino	Cursado	Ninguno	Casi nunca	Casi nunca	Emplo local	Emplo local
416	40	Masculino	Soltero	Superior	Nunca	Casi nunca	Emplo local - Salud - Educación	Educación
417	60	Femenino	Soltero	Ninguno	Algunas veces	Nunca	Emplo local - Salud - Educación	Emplo local - Salud - Educación
418	29	Masculino	Comunista	Secundario	Algunas veces	Nunca	Emplo local	Obras civiles

Anexo 5.

Aplicación de encuesta en el distrito de Hualgayoc - provincia de Hualgayoc.



Anexo 6.

Aplicación de encuesta en el distrito de Hualgayoc - provincia de Hualgayoc



Anexo 7.

Aplicación de encuesta en el distrito de Bambamarca - provincia de Hualgayoc.



Anexo 8.

Aplicación de encuesta en el distrito de Hualgayoc - provincia de Hualgayoc.



Anexo 9.

Aplicación de encuesta en el distrito de Chugur - provincia de Hualgayoc.

