

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ECONOMÍA**

“CONFIANZA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO  
DEL PBI EN PERÚ ENTRE LOS AÑOS 2000-2020”

Tesis para optar al título profesional de:

**Economista**

**Autor:**

Cesar Augusto Sirlupu Koo

**Asesora:**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta  
<https://orcid.org/0000-0001-5734-6764>

Trujillo - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

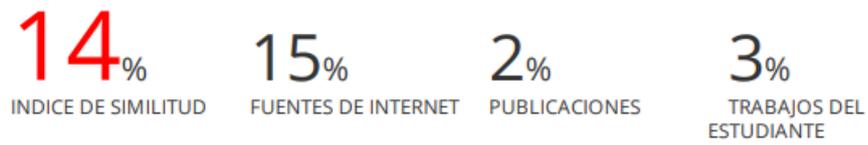
Jurado 1	<b>Marco Antonio Honorio Acosta</b>	18856111
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Alvaro Larry Luis Felipe Mendoza Castillo</b>	40872130
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Aldo Cotrina Villar</b>	06447940
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Unviersidad de Granada</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>publications.iadb.org</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 2%

## DEDICATORIA

A mis abuelos, Enrique y Julia; a mis padres y hermano.

## **AGRADECIMIENTO**

A Fray Marlos TOR, a mi asesora Dra. Ena, a mis padres y hermano.

A los Franciscanos TOR - Provincia Inmaculada Concepción.

A la Virgen de Fátima.

## Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO III: RESULTADOS	20
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	30
ANEXOS	32

## Índice de tablas

Tabla 1 Regresión Confianza y PBI .....	20
Tabla 2 Regresión Confianza y Consumo Privado .....	21
Tabla 3 Regresión Confianza y Exportaciones .....	22
Tabla 4 Regresión Confianza e Importaciones .....	23
Tabla 5 Regresión Confianza y Consumo Público .....	24
Tabla 6 Operacionalización de Variables.....	32
Tabla 7 Matriz de Consistencia.....	33
Tabla 8 Ficha de Análisis Documental de las Variables .....	34

## RESUMEN

La confianza es un factor fundamental dentro de la interacción social de una ciudad. Los ciudadanos confiamos información personal a la policía para que nos proteja, las empresas confían en que las políticas fiscales no cambian al momento de invertir en un nuevo proyecto, los empleados confían en que se les va a pagar a fin de mes y los dueños de las empresas confían en el trabajo de sus empleados. Si estas interacciones pierden la confianza, caeríamos es una crisis social, lo que conllevaría a un bienestar social inestable, un desaceleramiento en el crecimiento económico y políticas inestables. En Perú solamente 1 de cada 10 persona señala que se puede confiar en las demás personas.

La presente investigación tuvo como objetivo investigar determinar la relación que existió entre la confianza y el Producto Bruto Interno en el Perú entre 2000-2020. Para esto, se obtuvo la base de datos de la Corporación Latinobarómetro y la del Banco Centro de Reserva del Perú. Se procedió a realizar una regresión econométrica con Mínimos Cuadrados Ordinarios. Se llegó a la conclusión que si existe una relación entre la confianza en ciertas instituciones y el PBI.

**PALABRAS CLAVES:** Confianza, Producto Bruto Interno, Crecimiento Económico

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A partir de la pandemia ocasionada por el Sars-Cov-2 a nivel mundial se ha evidenciado un problema que tenía mucho tiempo entre la sociedad, la falta de confianza o desconfianza. Durante los últimos tres años nos hemos dado cuenta la importancia de la confianza entre los ciudadanos, autoridades, y empresa para sostener un crecimiento económico.

A nivel mundial desde el periodo 1981-1985 hasta el periodo 2016-2020 la confianza interpersonal ha presentado una caída significativa. Pasó del 38% al 26%, respectivamente (Scartascini, 2022).

Por su parte, los países que se encuentran dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, excluyendo a los países latinoamericanos, tuvieron un incremento constante desde el año 2006 llegando a una confianza interpersonal cercana al 50% para el periodo 2016-2020. Del mismo modo, estos países presentan una confianza en sus gobiernos cercana al promedio mundial y superior a la que presenta América Latina, 4 de cada 10 personas declaran que confían en sus gobiernos. (Scartascini, 2022).

En América Latina solamente el 10% de personas encuestas señala que se puede confiar en los demás. Uruguay es el país de América del Sur que presenta una mayor confianza interpersonal, 21%. Mientras que en Brasil el nivel de confianza interpersonal es de 4%, el más bajo de todo el continente. Además, en América Latina solamente 3 de cada 10 personas declararon que pueden confiar en sus gobiernos. A nivel mundial la media es de 5 de cada 10 personas (Scartascini, 2022).

Los gobiernos son las instituciones encargadas de generar un entorno favorable para que el crecimiento económico se sostenga a lo largo del tiempo. Si las empresas desconfían sobre los gobiernos y su capacidad de generar políticas macroeconómicas, fiscales y regulatorias adecuadas; el crecimiento económico se verá truncado. Este efecto influye en la productividad, los países que poseen una menor confianza tienen una menor Productividad Total de Factores. Por su parte los países, como China y Vietnam, que tienen un alto nivel de confianza interpersonal presentan una alta y sostenida productividad total de factores. (Scartascini, 2022)

En Perú 1 de cada 10 personas declaró que se puede confiar en las demás personas. Un resultado por debajo del promedio regional y mundial. Además, al tener un nivel de confianza tan bajo hace que sea muy difícil confiar en las autoridades, los procesos de formalización, el pago de impuestos y, por ende, tiene una de las economías con mayor informalidad a nivel regional. (Scartascini, 2022)

Dearmon & Grier (2009) desarrollaron una investigación titulada "Confianza y crecimiento" publicada en la Revista *Economic Behavior & Organization*. El objetivo fue examinar la relación entre la confianza interpersonal y el crecimiento económico. Para esto emplearon un modelo de data panel que incluye a 51 países. Llegaron a la conclusión que la confianza es un factor clave en el desarrollo económico, y también, en la inversión de capital físico y humano.

Keefer et al. (2020) desarrollaron una investigación titulada "Confianza, colaboración y actitudes políticas en el Sector público" publicado en el repositorio del Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo fue examinar el papel de la confianza en el desempeño de las agencias gubernamentales.

Para esto emplearon una encuesta a empleados del sector público de 18 países de América Latina. Llegaron a la conclusión que la confianza interpersonal es un factor crucial en la relación interna de la agencia gubernamental y la relación estado-ciudadano.

Monarch & Schmidt-Eisenlohr (2017) desarrollaron una investigación titulada "El aprendizaje y el valor de las relaciones comerciales" publicada en la Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal - Documentos de debate sobre finanzas internacionales. El objetivo principal de la investigación fue examinar la relación de la confianza en las exportaciones e importaciones. Llegaron a la conclusión que casi 80% de las importaciones de los Estados Unidos se debe a las relaciones preexistentes, con una heterogeneidad considerable entre países, y muestran que las cantidades comercializadas y la supervivencia aumentan a medida que envejecen las relaciones. Esto por la confianza entre las entidades.

Macchiavello (2010) desarrolló una investigación titulada "Desarrollo Descorchado: Adquisición de Reputación en el Nuevo mercado para vinos chilenos en el Reino Unido" publicada en los documentos de discusión de Centre for Economic Policy Research. El objetivo principal de la investigación fue examinar la reputación y su relación con la exportación de vinos. Llegó a la conclusión que la reputación, la confianza que genera las industrias de vinos de Chile es un factor importante para su expansión en el mercado de Reino Unido. Asimismo, menciona que es fundamental invertir en un principio es formar una fuerte reputación.

Sirlupú Garcés (2018) desarrolló una investigación titulada "Confianza del emprendedor en las instituciones públicas y el efecto en los niveles de informalidad empresarial: evidencia en micro y pequeñas empresas del Perú" publicada en el repositorio institucional de la Universidad ESAN. El objetivo principal de la investigación fue analizar si la percepción de confianza del empresario peruano en las instituciones gubernamentales

públicas, determinan su nivel de informalidad empresarial. Se utilizó un modelo transversal con base de datos en encuestas elaboradas a más de 500 microempresarios de 4 ciudades. Llegó a la conclusión de que si es fundamental el nivel de confianza en las instituciones gubernamentales para determinar el nivel de formalidad de los microempresarios.

La teoría de perspectivas desarrollada por Daniel Kahneman y Amos Tversky señala que las personas en un momento de incertidumbre buscan escoger la alternativa que mayor utilidad les da. Dentro de esa elección incurren causas emocionales que alteran la decisión final. La persona opta por la opción que mayor confiabilidad en los resultados pueda tener ante la opción que tiene un mayor riesgo, aunque el valor de la primera sea menor. (Kahneman & Tversky, 1979) Esto se ve reflejado en esta investigación, indagar si esta teoría propuesta por Kahneman y Tversky se encuentra influyendo en la economía peruana. Si las elecciones que los consumidores peruanos se encuentran influenciadas por factores emocionales, por la confianza.

La presente investigación busca corroborar en Perú las conclusiones de dichas investigaciones. El hecho de poder determinar e identificar el impacto de la confianza en el Producto Bruto Interno de Perú, ayudará a que las autoridades competentes y el público en general puedan entender la importancia de tener políticas públicas cuyo objetivo explícito sea invertir en mejorar la confianza que tenemos los peruanos y peruanas.

Por lo cual, para efectos de la presente investigación, se utilizará la definición de confianza empleada por el Banco Interamericano de Desarrollo en su documento Confianza: La clave de la cohesión social y el crecimiento en América Latina y el Caribe, "la confianza interpersonal se refiere a la idea de que los otros no actuarán de manera oportunista" ((Scartascini, 2022).

Asimismo, al utilizar los datos de la Corporación Latinobarómetro, la confianza se divide en cuatro dimensiones: confianza en las personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales, y confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida.

Por su parte, el Producto Bruto Interno (PBI) “es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio” (IPE, 2021).

Para la presente investigación el Producto Bruto Interno se divide en cuatro dimensiones: exportaciones, importaciones, consumo privado y consumo público.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Qué relación existió entre la confianza y el Producto Bruto Interno en Perú entre los años 2000 – 2020?

## **1.3. Objetivos**

Objetivo General:

Determinar la relación que existió entre la confianza y el Producto Bruto Interno en el Perú entre 2000-2020

Objetivos Específicos:

Determinar la relación que existió entre la confianza y el consumo privado en el Perú entre 2000-2020.

Determinar la relación que existió entre la confianza y las exportaciones en el Perú entre 2000-2020.

Determinar la relación que existió entre la confianza y las importaciones en el Perú entre 2000-2020.

Determinar la relación que existió entre la confianza y el consumo público en el Perú entre 2000-2020.

#### **1.4. Hipótesis**

Hipótesis General:

La relación es positiva y significativa entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020.

Hipótesis Específicas:

La relación es positiva y significativa entre la confianza y el consumo privado en el Perú entre 2000-2020.

La relación es positiva y significativa entre la confianza y las exportaciones en el Perú entre 2000-2020.

La relación es positiva y significativa entre la confianza y el consumo público en el Perú entre 2000-2020.

La relación es positiva y significativa entre la confianza y las importaciones en el Perú entre 2000-2020.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es de enfoque cuantitativa debido a que se recolectó y analizó una serie de datos numéricos, que representan de forma medible y cuantificable las variables en estudio, con el fin de dar respuesta a la pregunta propuesta en el capítulo preliminar. Del mismo modo, presenta un enfoque no experimental. Debido a que las variables en estudio no se modificaron a criterio del investigador. Por el contrario, se analizaron realidades ya acontecidas en diferentes momentos del tiempo. Con el fin de contrastar tendencias y cambios en las variables a lo largo del periodo de tiempo en estudio.

La presente tesis busca estudiar un tema poco trabajado en Perú con el fin de poder generar una referencia para futuras investigaciones en el campo de la psicología y la economía.

Asimismo, el alcance que tiene la investigación es correlacional. En virtud de que se buscó medir el grado de relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

Para la definición de población se tomó todos los índices de datos del producto bruto interno, exportaciones, consumo privado, consumo público, importaciones de Perú desde 1922 hasta 2022. De igual modo, todos los índices de datos de la confianza en las personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales y confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida desde 1995 hasta 2020.

Para la conformación de la muestra se usó el método no probabilístico, a criterio del autor. Se seleccionaron los índices de datos de producto bruto interno, exportaciones, importaciones, consumo público, y consumo privado de Perú entre los años 2000 y 2020. Además, los índices de datos de confianza en las personas, confianza en las instituciones

nacionales, confianza en las instituciones internacionales y confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida de Perú entre los años 2000 y 2020.

La técnica que se utilizó es el análisis de datos con enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento los índices documentales. Por las cuales, se pudo ordenar la información que se obtuvo de las bases de datos: Banco Central de Reserva del Perú y la Corporación Latinobarómetro.

Las variables que se consideraron para la presente investigación fueron: El producto bruto interno, y la confianza entre 2000-2020.

Las series de producto bruto interno, exportaciones, importaciones, consumo privado y consumo público se obtuvieron de la página oficial del Banco Central de Reserva del Perú, se encuentran con periodicidad anual, a partir de 2000 hasta 2020. Las variables se encuentran en millones de soles al 2007.

Las series de confianza en las personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales y confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida se obtuvieron de la página oficial de la Corporación Latinobarómetro. Se encuentra con periodicidad anual, a partir de 2000 hasta 2020. La variable se encuentra en porcentaje.

Para validar las hipótesis de nuestra investigación, la relación es positiva y significativa entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020, se consideraron utilizar los siguientes modelos econométricos:

$$PBI = B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG + B_4CPJ + B_5CIG + B_6CP + B_7CFFAA + B_8CPP$$

$$X = B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG + B_4CPJ + B_5CIG + B_6CP + B_7CFFAA + B_8CPP$$

$$M = B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG + B_4CPJ + B_5CIG + B_6CP + B_7CFFAA + B_8CPP$$

$$CP = B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG + B_4CPJ + B_5CIG + B_6CP + B_7CFFAA + B_8CPP$$

$$CPr = B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG + B_4CPJ + B_5CIG + B_6CP + B_7CFFAA + B_8CPP$$

Donde PBI es el producto bruto interno, X es las exportaciones, M es las importaciones, CP es el consumo público, y Cpr es el consumo privado; CI es la confianza interpersonal, CC es la confianza en el congreso, CG es la confianza en el gobierno, CPJ es la confianza en el poder judicial, CIG es la confianza en la Iglesia, CP es la confianza en la policía, CFFAA es la confianza en las fuerzas armadas, y CPP es la confianza en los partidos políticos.

Para realizar el análisis estadístico, fue utilizado el Método Econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios considerando las variables de estudio y el uso del programa Stata 14.

Para desarrollar la presente investigación, se determinó una realidad problemática existente en el sector económico de Perú y a nivel América Latina. En base a esto se precisaron las variables de estudio. Luego se realizó la búsqueda de documentos de investigación que tengan relevancia para la investigación, tanto a nivel internacional como nacional con el objetivo de comprender la problemática proyectada, el tipo de metodología que se utilizaron, los instrumentos y técnicas, y finalmente las conclusiones a las que llegó cada investigador en sus artículos.

Se detalló en el capítulo preliminar toda la información importante de las variables de estudio, tales como definiciones, características, y dimensiones. Se escribieron los antecedentes, mostrando los objetivos, técnicas, resultados y conclusiones que obtuvieron cada uno de los investigadores. Acto seguido, se determinó el objetivo y la hipótesis general. Así como, los objetivos y las hipótesis específicas tomando en cuenta las dimensiones de cada variable.

Seguidamente, se delimitó la población y muestra a usar. Tomando en cuenta la base de datos del Banco Central de Reserva Del Perú y la base de datos de la Corporación Latinobarómetro. Se buscó y seleccionó la información de las variables de estudios. La cual se procesó en el programa informático Excel y el software econométrico Stata 14.

El procesamiento de los datos se llevó a cabo de manera computarizada utilizando paquetes estadísticos, que ayuden a conseguir el objetivo de la investigación; Excel, Stata 14, y Word. A continuación, el proceso de análisis de los datos:

1. Se buscó la data en las páginas oficiales del Banco Central de Reserva del Perú y de la Corporación Latinobarómetro.
2. Se depuró la data que se obtuvo de la página oficial del Banco Central de Reserva del Perú y de la Corporación Latinobarómetro.
3. Se ordenó la data en base a los años, y las variables y sus dimensiones.
4. En los años en que se encontraba un vacío en la data, se proyectó.
5. Se introdujo la base tratada en el programa Excel al programa Stata 14.
6. Se realizó la regresión econométrica.
7. Se presentó los resultados tomando como referencia los datos del programa estadístico Stata 14.

### **Aspectos Éticos**

La base de datos que se ha utilizado en la investigación es de acceso público. Del mismo modo, al momento de procesar los datos no se han cambiado ningún dato. Además, los programas estadísticos que se han utilizado cuentan con las licencias que nos permiten su uso. Se han respetado los derechos de cada investigación que se ha utilizado para la presente. Por lo cual, se ha hecho uso de las citas en formato APA 7ma edición.

Es preciso señalar que para los años 2012, 2014 y 2019 de las dimensiones: confianza interpersonal, confianza en el congreso, confianza en el poder judicial, confianza en la Iglesia, confianza en la policía, confianza en las fuerzas armadas, y confianza en los partidos políticos; se ha utilizado proyección logarítmica. Para la dimensión confianza en el congreso se ha utilizado la proyección logarítmica en los años 2000, 2001, 2012, 2014, y 2019.

Para la proyección logarítmica, se realizó un gráfico lineal en el programa estadístico Excel. Se añadió la línea de tendencia logarítmica, y se presentó la ecuación del gráfico. Se utilizó la misma para completar la base de datos.

La herramienta, encuesta de la Corporación Latinobarómetro, propone una dimensión "Confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida". Donde se encuentran las organizaciones no gubernamentales, sindicatos, medios de comunicación, bancos, compañías nacionales y compañías internacionales. Para la presente investigación no se utilizarán por la escasa data que presentan, solamente presentan datos para los años 2018 y 2020. Del mismo modo, la herramienta propone una dimensión "Confianza en las instituciones internacionales". Donde se encuentran el banco mundo, banco interamericano de desarrollo, fondo monetario internacional, banco de desarrollo de América Latina. Para la presente investigación no se utilizarán por la escasa data que presentan, solamente se ha podido encontrar datos de 2016, 2017, 2018 y 2020. Es importante, para futuras investigaciones poder hacer seguimiento a estos indicadores y relacionarlos con el crecimiento económico del Perú.

La presente investigación se encuentra bajo los principios éticos y los deberes del investigador enmarcados en el "Código de Ética para la Investigación Científica en UPN" aprobada bajo resolución rectoral N°001-2023-UPN-SG.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Resultado I del objetivo general sobre "Determinar la relación que existió entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020".

Tabla 1

*Regresión Confianza y PBI*

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	21
Model	2.0099e+11	8	2.5123e+10	F(8, 12)	=	6.13
Residual	4.9156e+10	12	4.0963e+09	Prob > F	=	0.0028
				R-squared	=	0.8035
				Adj R-squared	=	0.6725
Total	2.5014e+11	20	1.2507e+10	Root MSE	=	64003

PBI	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
Interpersonal	-241146	731188.8	-0.33	0.747	-1834270 1351978
Congreso	2890415	3473856	0.83	0.422	-4678468 1.05e+07
Gobierno	767177.4	1668632	0.46	0.654	-2868460 4402815
PoderJudicial	-5137727	3034100	-1.69	0.116	-1.17e+07 1473010
Iglesia	-1572382	274075.1	-5.74	0.000	-2169540 -975223.5
Policia	-974790.3	2098507	-0.46	0.651	-5547044 3597463
FFAA	1988138	817701.3	2.43	0.032	206519.6 3769756
PartidosPolíticos	-368427.5	3467148	-0.11	0.917	-7922694 7185839
_cons	905142.2	170154.7	5.32	0.000	534407 1275877

Al analizar la regresión entre Producto Bruto Interno y Confianza se puede observar que la variable tiene una relación directa con la confianza en el poder judicial, la confianza en la Iglesia, y la confianza en las fuerzas armadas. El principal hallazgo de este resultado es que la confianza en la Iglesia ha sido fundamental para el crecimiento económico de Perú en los últimos años. Esto debido a que al ser una de las pocas instituciones en que, todavía, la sociedad peruana confía, sirve como cohesión social y aminora el descontento social por las diversas crisis sociales, políticas, económicas que hemos pasado en el país. Al ser punto de cohesión social, ayuda a los peruanos a fortalecer su confianza interpersonal. La cual,

influye en las decisiones económicas que realizan los peruanos todos los días. Desde firmar un convenio internacional hasta comprar la canasta familiar en el mercado.

Resultado II del objetivo específico I sobre "Determinar la relación que existió entre la confianza y el consumo privado en el Perú entre 2000-2020".

Tabla 2

*Regresión Confianza y Consumo Privado*

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	21
Model	8.5561e+10	8	1.0695e+10	F(8, 12)	=	5.53
Residual	2.3190e+10	12	1.9325e+09	Prob > F	=	0.0043
				R-squared	=	0.7868
				Adj R-squared	=	0.6446
Total	1.0875e+11	20	5.4375e+09	Root MSE	=	43960

CPrivado	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
Interpersonal	-218183.6	502215.9	-0.43	0.672	-1312418 876050.9
Congreso	2143219	2386013	0.90	0.387	-3055457 7341895
Gobierno	566140.9	1146098	0.49	0.630	-1930991 3063273
PoderJudicial	-3594231	2083967	-1.72	0.110	-8134805 946344.1
Iglesia	-1026719	188248.1	-5.45	0.000	-1436877 -616561.8
Policia	-808552	1441356	-0.56	0.585	-3948997 2331893
FFAA	1411527	561636.9	2.51	0.027	187825.5 2635229
PartidosPolíticos	-170552.7	2381405	-0.07	0.944	-5359189 5018084
_cons	587199.4	116870.5	5.02	0.000	332560.4 841838.3

Al analizar la regresión entre Consumo Privado y Confianza se puede observar que la variable tiene una relación directa con la confianza en el poder judicial, la confianza en la Iglesia, y la confianza en las fuerzas armadas. El principal hallazgo que se puede mencionar es que la confianza en la Iglesia ha sido fundamental para el crecimiento del consumo privado en los últimos años en Perú. Al tener instituciones debilitadas por las diversas crisis que hemos pasado en los últimos años, la Iglesia, a pesar de los diversos cuestionamientos que ha tenido, ha sido una institución donde las familias han fortalecido su confianza interpersonal. La cual como menciona la teoría que señalan Daniel Kahneman y Amos Tversky influye en las elecciones económicas que toman los consumidores, por ende, influye en el consumo privado.

Resultado III del objetivo específico II sobre "Determinar la relación que existió entre la confianza y las exportaciones en el Perú entre 2000-2020".

Tabla 3

*Regresión Confianza y Exportaciones*

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	21
Model	1.0241e+10	8	1.2801e+09	F(8, 12)	=	4.54
Residual	3.3857e+09	12	282138181	Prob > F	=	0.0097
				R-squared	=	0.7515
				Adj R-squared	=	0.5859
Total	1.3626e+10	20	681317517	Root MSE	=	16797

Exportaciones	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
Interpersonal	36982.64	191894.5	0.19	0.850	-381119.6	455084.9
Congreso	389878.5	911685.1	0.43	0.676	-1596513	2376270
Gobierno	39505.79	437918.8	0.09	0.930	-914637.4	993649
PoderJudicial	-650683.8	796274.8	-0.82	0.430	-2385617	1084250
Iglesia	-359949.7	71928.77	-5.00	0.000	-516669	-203230.3
Policia	-208709.4	550735.9	-0.38	0.711	-1408660	991241
FFAA	366136.2	214599	1.71	0.114	-101434.9	833707.2
PartidosPolíticos	-76104.41	909924.5	-0.08	0.935	-2058660	1906451
_cons	215097.1	44655.7	4.82	0.000	117800.7	312393.5

Al analizar la regresión entre Exportaciones y Confianza se puede observar que la variable tiene una relación directa con la confianza en la Iglesia y la confianza en las Fuerzas Armadas. El principal hallazgo que se puede mencionar es que la confianza en la Iglesia ha sido fundamental para el crecimiento de las exportaciones en los últimos años. Esto debido a que uno de los factores fundamentales en las relaciones internacionales es la religión. Los valores que la Iglesia inculca en las personas del país influyen al momento de realizar las conversaciones diplomáticas, o conversaciones a nivel empresarial con el fin de poder realizar exportaciones.

Resultado IV del objetivo específico III sobre "Determinar la relación que existió entre la confianza y las importaciones en el Perú entre 2000-2020".

Tabla 4

*Regresión Confianza e Importaciones*

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	21
Model	2.0422e+10	8	2.5528e+09	F(8, 12)	=	6.06
Residual	5.0522e+09	12	421014823	Prob > F	=	0.0029
				R-squared	=	0.8017
				Adj R-squared	=	0.6695
Total	2.5475e+10	20	1.2737e+09	Root MSE	=	20519

Importaciones	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
Interpersonal	-86679.36	234412.3	-0.37	0.718	-597419.8 424061.1
Congreso	1097098	1113686	0.99	0.344	-1329414 3523611
Gobierno	295860.4	534947.8	0.55	0.590	-869690.7 1461411
PoderJudicial	-1945763	972704	-2.00	0.069	-4065103 173577.1
Iglesia	-492708.9	87865.91	-5.61	0.000	-684152.2 -301265.5
Policia	-326544.6	672761.5	-0.49	0.636	-1792366 1139277
FFAA	606451.3	262147.3	2.31	0.039	35281.35 1177621
PartidosPolíticos	-249424.4	1111535	-0.22	0.826	-2671251 2172402
_cons	265470.7	54549.99	4.87	0.000	146616.4 384324.9

Al analizar la regresión entre Importaciones y Confianza se puede observar que la variable tiene una relación directa con la confianza en el Poder Judicial, confianza en la Iglesia y la confianza en las Fuerzas Armadas. El principal hallazgo que se pudo encontrar es que la confianza en la Iglesia impacta en el crecimiento de las importaciones de los últimos años en Perú.

Esto debido a que, las relaciones entre empresas se fortalecen mediante la confianza que exista mutuamente. Para que exista confianza, deben existir valores en las personas que realizan las negociaciones y en sus CEOs. Esos valores pueden ser influenciados por la participación en una Iglesia.

Resultado V del objetivo específico IV sobre "Determinar la relación que existió entre la confianza y el consumo público en el Perú entre 2000-2020".

Tabla 5

*Regresión Confianza y Consumo Público*

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	21
Model	<b>3.1414e+09</b>	<b>8</b>	<b>392677136</b>	F(8, 12)	=	<b>5.65</b>
Residual	<b>833939616</b>	<b>12</b>	<b>69494968</b>	Prob > F	=	<b>0.0040</b>
				R-squared	=	<b>0.7902</b>
				Adj R-squared	=	<b>0.6504</b>
Total	<b>3.9754e+09</b>	<b>20</b>	<b>198767835</b>	Root MSE	=	<b>8336.4</b>

CPúblico	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
Interpersonal	<b>-41221.8</b>	<b>95237.57</b>	<b>-0.43</b>	<b>0.673</b>	<b>-248726.6 166283</b>
Congreso	<b>258135.6</b>	<b>452470.8</b>	<b>0.57</b>	<b>0.579</b>	<b>-727713.7 1243985</b>
Gobierno	<b>118594.7</b>	<b>217339.9</b>	<b>0.55</b>	<b>0.595</b>	<b>-354948.1 592137.6</b>
PoderJudicial	<b>-574806.6</b>	<b>395192.5</b>	<b>-1.45</b>	<b>0.171</b>	<b>-1435857 286243.9</b>
Iglesia	<b>-196644.2</b>	<b>35698.37</b>	<b>-5.51</b>	<b>0.000</b>	<b>-274424.3 -118864.2</b>
Policia	<b>-34104.82</b>	<b>273331.1</b>	<b>-0.12</b>	<b>0.903</b>	<b>-629642.2 561432.6</b>
FFAA	<b>240916.3</b>	<b>106505.8</b>	<b>2.26</b>	<b>0.043</b>	<b>8859.969 472972.5</b>
PartidosPolíticos	<b>60582.16</b>	<b>451597.1</b>	<b>0.13</b>	<b>0.896</b>	<b>-923363.3 1044528</b>
_cons	<b>105087.7</b>	<b>22162.7</b>	<b>4.74</b>	<b>0.000</b>	<b>56799.32 153376.1</b>

Al analizar la regresión entre Consumo Público y Confianza se puede observar que la variable tiene una relación directa con la confianza en la Iglesia y la confianza en las Fuerzas Armadas. El principal hallazgo que se pudo encontrar es que la confianza en la Iglesia impacta en el crecimiento del consumo público de los últimos de Perú.

Hace unas semanas se ha vivido uno de los eventos mundiales más grande de la Iglesia Católica, la Jornada Mundial de la Juventud, en Lisboa. Este evento ha hecho que la inversión pública del país se enfoque en mejorar la infraestructura, servicios públicos... Del mismo modo, hace unos años cuando llegó su Santidad el Papa Francisco al Perú el consumo público se enfocó en mejorar los servicios de las ciudades donde el Papa se iba a encontrar y de las principales ciudades con atractivos turísticos. La realización de estos grandes eventos de índole religiosa, que mueven masas de personas, influye en la forma en que el gobierno local, regional o nacional invierten el dinero de todos los peruanos.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

En el resultado I se llegó a evidencia que el Producto Bruto Interno tiene una relación directa con la confianza en el Poder Judicial, la Iglesia y las Fuerzas Armadas. Esto se contrapone con lo que señala Silupú Garcés (2018) en su investigación. Concluyendo que la confianza de los emprendedores peruanos en las instituciones públicas es un factor importante en su decisión de formalizarse o mantenerse en el sector informal. Cabe mencionar que la producción del sector informal para 2020 representó el 17,7% del producto bruto interno del Perú(INEI, 2020).

En el resultado II se llegó a evidenciar que el consumo privado tiene una relación directa con la confianza en la Iglesia, el poder judicial y las fuerzas armadas. Esto se contrapone con lo que señalan Dearmon & Grier (2009) en su investigación. Ellos proponen que la confianza es un factor clave en el desarrollo económico, y para la inversión de capital físico y humano. Por su parte, Cuenca et al. (2013) señalaron en su investigación que no existe una relación directa entre la confianza del consumidor y el consumo privado. Debido a que el consumo privado es una variable que se ve explicada por el empleo.

En el resultado III se llegó a evidenciar que las exportaciones tienen una relación directa con la confianza en la Iglesia, y las fuerzas armadas. Esto se contrapone a lo que señala Macchiavello (2010) al señalar en su investigación que la confianza en la empresa privada es un factor crucial para las exportaciones. Por su parte Scartascini (2022) señala que los países con baja confianza interpersonal participan menos en las cadenas globales de valor.

En el resultado IV se llegó a evidenciar que las importaciones tienen una relación directa con la confianza en la Iglesia, el Poder Judicial y las Fuerzas Armadas. Esto se contrapone a lo señalado por Monarch & Schmidt-Eisenlohr (2017) al señalar que la confianza en las empresas privadas es un factor fundamental para las importaciones a largo plazo.

En el resultado V se llegó a evidenciar que el consumo público tiene una relación directa con la confianza en la Iglesia la confianza en las Fuerzas Armadas. Esto se contrapone a lo que señalan Keefer et al. (2020) al mencionar que la falta de confianza interpersonal limita la capacidad de los ciudadanos para exigir cuentas al gobierno sobre los gastos públicos. Del mismo modo Scartascini (2022) señala que la confianza interpersonal es un factor importante en las políticas públicas. Debido a que los países donde existen una mayor confianza interpersonal son más accesibles a las políticas de impuestos para financiar programas sociales.

La presente tesis llegó a evidenciar que la confianza en la Iglesia ha influido en el crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Lo cual, se ve reforzado por la teoría señala por el premio nobel de economía 2002 Daniel Kahneman y su compañero de investigación Amos Tversky. Quienes postulan que el factor emocional, la confianza..., influye en las decisiones de las personas. Se ha podido evidenciar mediante la realización de ecuaciones econométricas que la confianza, un factor emocional, si ha influido en las decisiones de los entes económicos en Perú en los últimos años.

En todos los resultados presentados se ha llegado al resultado que la confianza en la Iglesia es un factor fundamental que explica las variables. Esto se sustenta en una investigación realizada por Morales Quiroga (2020) titulada "Estallido Social en Chile 2019: Participación, Representación, Confianza Institucional y Escándalos Públicos" donde

concluye que la Iglesia es una institución históricamente de “orden” en la sociedad. Una institución que busca inculcar valores y que ayuda a la convivencia social y unión entre sectores sociales. Por lo que, al caer en una crisis de confianza por los escándalos y abusos dentro de la Iglesia ocurridos en Chile, produjo que la participación ciudadana y, por ende, el régimen democrático se vea deteriorado. Fue una cadena de crisis en la confianza en las instituciones que ordenan la vida social, lo que causó una crisis de participación y una posterior crisis de representación. Para esto, se debe tener en cuenta que la sociedad, en especial los jóvenes, tenían una baja confianza en las instituciones gubernamentales y políticas. Y veían como la Iglesia no cumplía su misión de servir como cohesión social, dejaron de confiar en las mismas. Lo que causó un descontento social generalizado y terminó en el estallido social. El autor concluye que la desconfianza en la Iglesia fue un factor fundamental en el estallido social en Chile 2019.

La principal limitación que se tuvo para la presente investigación fue la base de datos que se pudo obtener de la Corporación Latinobarómetro. Por lo tanto, esto se superó realizando proyecciones logarítmicas.

Implicancias prácticas: La presente investigación es fuente de inspiración para futuras investigaciones en el campo de la psicología y la economía. Un campo poco estudiado en Perú. Por lo que, futuros investigadores pueden utilizar los conocimientos que se han desarrollado en la presente y desarrollar investigaciones en un futuro que busquen relacionar estas dos áreas académicas, complementando este documento académico.

Implicancias metodológicas: Para la presente investigación se ha utilizado un método econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios. En futuras investigaciones la presente puede servir para contrastar resultados con modelos econométricos similares a los expuestos

en los antecedentes. En la presente tesis no se ha podido utilizar esos modelos debido a la base de datos que se manejó.

## **Conclusiones**

La relación es positiva y significativa entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020. Se confirma la hipótesis de la investigación.

Se determinó que existe una relación directa entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020 con ciertas instituciones. En concreto con la Iglesia, el Poder Judicial y las Fuerzas Armadas. El valor P de la relación confianza en la Iglesia es de 0.00, con el Poder Judicial es de 0.11, y con las Fuerzas Armadas es de 0.32.

Se determinó que existe una relación directa entre la confianza y el consumo privado el Perú entre 2000-2020 con ciertas instituciones. En específico con la Iglesia, Fuerzas Armadas y Poder Judicial. El valor P de la relación Confianza en la Iglesia es de 0.00, con el Poder Judicial es de 0.11, y con las Fuerzas Armadas es de 0.027.

Se determinó que existe una relación directa entre la confianza y las exportaciones de Perú entre 2000-2020 con ciertas instituciones. En concreto con la Iglesia y Fuerzas Armadas. El valor P de la relación entre las exportaciones y la confianza en la Iglesia es de 0.00, y con las Fuerzas Armadas es del 0.114

Se determinó que existe una relación directa entre la confianza y las importaciones de Perú entre 2000-2020 con ciertas instituciones. En específico con la Iglesia, el Poder Judicial y Fuerzas Armadas. El valor P de la relación entre las exportaciones y la confianza en la Iglesia es de 0.00, con el Poder Judicial es de 0.069 y con las Fuerzas Armadas es del 0.039.

Se determinó que existe una relación directa entre la confianza y el consumo público de Perú entre 2000-2020 con ciertas instituciones. En concreto con la Iglesia y Fuerzas

Armadas. El valor P de la relación entre las exportaciones y la confianza en la Iglesia es de 0.00, y con las Fuerzas Armadas es del 0.043.

El principal hallazgo al cual llegó la presente investigación es que la confianza en la Iglesia es fundamental para el crecimiento económico en el Perú. La Iglesia, es una institución que ayuda a construir y fortalecer la confianza interpersonal; esa misma que los peruanos ponen en práctica en sus relaciones en con sus compañeros de trabajo, con sus compañeros de universidad, y las empresas con el gobierno. Son esos valores inculcados por la Iglesia que construyen y fortalecen la confianza interpersonal, los cuales han ayudado a que no ocurra en el país una crisis similar a la Crisis de 2019 en Chile. Esto significa que, el gobierno y el congreso podrían generar puentes y diálogos interinstitucionales con la Iglesia para tener un mayor grado de confianza con la sociedad. Con el fin de poder tener un mayor crecimiento económico.

Asimismo, las políticas públicas deberían trabajar explícitamente en trabajar las relaciones de confianza interpersonal de los peruanos. La Iglesia se encuentra haciendo su parte, pero no es suficiente. El gobierno debe trabajar explícitamente en generar y fortalecer la confianza que tenemos entre peruanos. Debido a que es la confianza más deteriorada y la que es fuente de toda relación social. Si esa relación, confianza interpersonal, se fortalece, las relaciones en al interior de las empresas se verán fortalecidas y, por ende, se obtendrá un mayor crecimiento económico.

## Referencias

- Cuenca, L., Flores, J., & Morales, D. (2013, abril 30). *DT 2013 04: El índice de confianza del consumidor y las proyecciones de corto plazo del consumo*.  
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/documentos-de-trabajo/dt-2013-04.html>
- Dearmon, J., & Grier, K. (2009). Trust and development. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 71(2), 210-220. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2009.02.011>
- INEI. (2020). *Producción y Empleo Informal en el Perú, Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2020*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3280945-produccion-y-empleo-informal-en-el-peru-cuenta-satelite-de-la-economia-informal-2007-2020>
- IPE, C. (2021, noviembre 3). ¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)? *Instituto Peruano de Economía*. <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
- Keefer, P., Perilla, S., & Vlaicu, R. (2020). *Trust, Collaboration, and Policy Attitudes in the Public Sector*. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3751514](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3751514)
- Macchiavello, R. (2010). *Development Uncorked: Reputation Acquisition in the New Market for Chilean Wines in the UK*. [https://www.en.iwb.econ.uni-muenchen.de/seminars/archive/summer\\_term\\_2011/internal\\_seminar\\_11/paper\\_275.pdf](https://www.en.iwb.econ.uni-muenchen.de/seminars/archive/summer_term_2011/internal_seminar_11/paper_275.pdf)

Monarch, R., & Schmidt-Eisenlohr, T. (2017). *Longevity and the Value of Trade Relationships*. Google Docs.

<https://www.federalreserve.gov/econres/ifdp/files/ifdp1218.pdf>

Morales Quiroga, M. (2020). *ESTALLIDO SOCIAL EN CHILE 2019: PARTICIPACIÓN, REPRESENTACIÓN, CONFIANZA INSTITUCIONAL Y ESCÁNDALOS PÚBLICOS*. 33(98), 3-25.

Scartascini, C. (2022). *Trust: The key to social cohesion and growth in Latin America and the Caribbean* (P. Keefer, Ed.). Inter-American Development Bank.  
<https://doi.org/10.18235/0003792>

Silupú Garcés, B. L. (2018). *Confianza del emprendedor en las instituciones públicas y el efecto en los niveles de informalidad empresarial: Evidencia en micro y pequeñas empresas del Perú*. <https://repositorio.esan.edu.pe//handle/20.500.12640/1465>

**Anexos**

Tabla 6

*Operacionalización de Variables*

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Se refiere a la idea de que los otros no actuarán de manera oportunista (Scartascini, 2022)	Según la Corporación Latinobarómetro la confianza se mide en: Confianza en las personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales, confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida	Confianza en las personas	El nivel de confianza interpersonal	Escala Porcentual
		Confianza en las instituciones nacionales	El nivel de confianza en el congreso, gobierno, poder judicial, el presidente, la institución electoral del país, Iglesia, policía, fuerzas armadas, partidos políticos, hospitales públicos, clínicas privadas	Escala Porcentual
		Confianza en las instituciones internacionales	El nivel de confianza en el banco mundial, banco interamericano de desarrollo, banco de desarrollo de américa latina, fondo monetario internacional, empresas como Facebook, fuerzas armadas chinas	Escala Porcentual
		Confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida	El nivel de confianza en las ONG, compañías nacionales, sindicatos, medios de comunicación, compañías internacionales, bancos, organismos multilaterales/internacionales	Escala Porcentual
Es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio (IPE, 2021)	Según el BCRP el Producto Bruto Interno se mide por consumo privado, consumo público, exportaciones e importaciones	Consumo Privado	Millones S/ 2007	Escala Nominal
		Consumo Público	Millones S/ 2007	Escala Nominal
		Exportaciones	Millones S/ 2007	Escala Nominal
		Importaciones	Millones S/ 2007	Escala Nominal

Tabla 7

*Matriz de Consistencia*

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Metodología
<p>Problema Principal: ¿Qué relación existió entre la confianza y el Producto Bruto Interno en Perú entre los años 2000 – 2020?</p>	<p>Hipótesis General: La relación es positiva y significativa entre la confianza y el producto bruto interno en el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Objetivo Principal: Determinar la relación que existió la confianza y el Producto Bruto Interno en el Perú entre 2000-2020</p>	<p>Variable independiente o X: Confianza</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Correlacional <b>De acuerdo con el tipo de datos:</b> Cuantitativa <b>De acuerdo con la manipulación de datos:</b> No experimental <b>Técnica:</b> Análisis documental y Ficha de análisis documental</p> <p><b>Población:</b> Los índices de datos del producto bruto interno, exportaciones, consumo privado, consumo público, importaciones de Perú desde 1922 hasta 2022. Los índices de datos de la confianza entre personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales, confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida desde 1995 hasta 2020.</p> <p><b>Muestra:</b> Los índices de datos del producto bruto interno, exportaciones, consumo privado, consumo público, importaciones de Perú desde 2000 hasta 2022. Los índices de datos de la confianza entre personas, confianza en las instituciones nacionales, confianza en las instituciones internacionales, confianza en las instituciones que operan para mejorar nuestra calidad de vida desde 2000 hasta 2020.</p>
	<p>Hipótesis Secundarias</p>	<p>Objetivos Específicos</p>		
	<p>La relación es positiva y significativa entre la confianza y el consumo privado en el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Determinar la relación que existió la confianza y el consumo privado el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Variable dependiente o Y: Producto Bruto Interno</p>	
	<p>La relación es positiva y significativa entre la confianza y las exportaciones en el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Determinar la relación que existió la confianza y las exportaciones en el Perú entre 2000-2020.</p>		
	<p>La relación es positiva y significativa entre la confianza y el consumo público en el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Determinar la relación que existió la confianza y las importaciones en el Perú entre 2000-2020.</p>		
<p>La relación es positiva y significativa entre la confianza y las importaciones en el Perú entre 2000-2020.</p>	<p>Determinar la relación que tuvo la confianza y el consumo público en el Perú entre 2000-2020.</p>			

Tabla 8

Ficha de Análisis Documental de las Variables

Variables	Tipo de Variable	Valores	Fuente	Años	Modelos Econométricos
VARIABLE X: Confianza	Cuantitativa	El nivel de confianza entre personas, en las instituciones nacionales, en las instituciones internacionales, y en las instituciones que operan para mejorar nuestra vida.	Corporación Latinobarómetro	2000 - 2020	$PBI$ $= B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG$ $+ B_4CPJ$ $+ B_5CIG+B_6CP+B_7CFFAA+B_8CPP$
VARIABLE Y: Producto Bruto Interno	Cuantitativa	Millones de S/ 2007	Banco Central de Reserva del Perú		$X$ $= B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG$ $+ B_4CPJ$ $+ B_5CIG+B_6CP+B_7CFFAA+B_8CPP$
					$M$ $= B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG$ $+ B_4CPJ$ $+ B_5CIG+B_6CP+B_7CFFAA+B_8CPP$
					$CP$ $= B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG$ $+ B_4CPJ$ $+ B_5CIG+B_6CP+B_7CFFAA+B_8CPP$
					$CP_r$ $= B_0 + B_1CI + B_2CC + B_3CG$ $+ B_4CPJ$ $+ B_5CIG+B_6CP+B_7CFFAA+B_8CPP$