

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“PANDEMIA COVID 19 Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL KUNPA SAC
EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADORA PUBLICA

Autor:

Anali Belen Seminario Ramirez

Asesor:

Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa
<https://orcid.org/0000-0002-5320-4694>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Carola Zalazar Rebaza	18110438
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Leoncio Javier Esquivel Pérez	17888261
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	María Graciela Zurita Guerrero	40367879
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis any - final

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	3%
2	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	2%
4	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Student Paper	1%
5	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Internet Source	<1%
8	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Student Paper	<1%
9	repositorio.ulasamericas.edu.pe	

DEDICATORIA

A Dios

Por permitirme llegar a obtener este título, por darme su infinito amor y su misericordia en el camino de la vida. ¡Gracias Dios!

A mi Hija

A mi hija por ser el motor y motivo de mi vida.
¡Te adoro María Rosa del Rocío Marreros Seminario!

AGRADECIMIENTO

Doy Gracias a nuestro Señor de los cielos, por darme las fuerzas necesarias y permitir lograr cumplir un sueño anhelado en mi vida profesional.

A mi familia entre ellos mis tíos Anita y Carlos, quienes han sido mi apoyo moral durante muchos años y en el proceso profesional, por apoyarme en los momentos buenos y malos, por brindarme consejos que han permitido forjar mi vida y crecer como persona.

A mi asesora de investigación científica Mg. Lic. Ericka Espinoza Gamboa, por su asesoramiento íntegro y eficaz.

Por último, a los jurados que en esta oportunidad han permitido mejorar mi trabajo de investigación científica, con las sugerencias puntuales y exactas y gracias a ello poder concretar esta hermosa etapa de mi vida profesional.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Resumen	8
Abstract	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	22
Capítulo III: Resultados	26
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	44
Referencias	49
Anexos	55

Índice de tablas

Tabla 1 Primera parte de la entrevista al contador.....	25
Tabla 2 Plan económico de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022.....	26
Tabla 3 Ventas Generadas entre los años 2020,2021,2022.....	26
Tabla 4 Compras Generadas entre los años 2020,2021,2022.....	27
Tabla 5 Gestión de créditos entre los años 2020,2021,2022.....	28
Tabla 6 Gestión de pago entre los años 2020,2021,2022.....	28
Tabla 7 Análisis vertical y Horizontal del estado de resultados entre los años 2020,2021,2022.....	29
Tabla 8 Segunda parte de la entrevista al contador.....	30
Tabla 9 Plan financiero de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022.....	32
Tabla 10 Prestamos aprobados durante el estado de emergencia.....	32
Tabla 11 Distribución del dinero en inversiones realizadas del 2021 al 2022.....	33
Tabla 12 Análisis vertical y horizontal del estado de resultado con análisis financiero.....	34
Tabla 13 Segunda parte de la entrevista al contador.....	35
Tabla 14 Plan tributario laboral de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022.....	36
Tabla 15 Resumen de IGV por pagar y crédito fiscal de los periodos 2020, 2021 y 2022.....	36
Tabla 16 Resumen de Renta.....	37
Tabla 17 Resumen del cumplimiento laboral de la empresa el Kunpa SAC.....	37
Tabla 18 Estado de resultado de la empresa el Kunpa SAC.....	38
Tabla 19 Restricciones por pandemia 1	39
Tabla 20 Restricciones por pandemia 2	40
Tabla 21 Identificación de las estrategias aplicadas durante el 2020,2021 y 2022	40
Tabla 22 Índices económicos	41
Tabla 23 Índices financieros.....	41

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022. La realización de la investigación es tipo aplicada con alcance descriptivo, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal, cuya población y muestra, el contador y los estado financieros, reportes de los año 2020,2021 y 2022. El desarrollo de la presente investigación se realizó con base en la información obtenida de las técnicas aplicadas que fueron el análisis documental y entrevista, donde los resultados obtenidos muestran que las estrategias aplicadas fueron económicas, financieras, tributarias y legales, donde el que dio un mayor impulso fue financiera, teniendo un impacto positivo en la rentabilidad obteniendo un ROA de 29% y ROE de 60%, margen sobre ventas de 9% y rotación de activo de 37%, resultados positivos gracias a las estrategias aplicadas.

PALABRAS CLAVES: Pandemia, rentabilidad, liquidez, sanciones.

ABSTRACT

The present investigation has as a general objective to determine the strategies applied in the covid-19 pandemic and its impact on the profitability of the company Kunpa S.A.C. in the city of Trujillo, 2022. The research is applied type with descriptive scope, with a quantitative approach and non-experimental cross-sectional design, whose population and shows the accountant and financial statement, reports for the year 2020, 2021 and 2022 The development of the present investigation was carried out based on the information obtained from the applied techniques that were the documentary analysis and interview, where the results obtained show that the applied strategies were economic, financial, tax and legal, where the one who gave a The biggest boost was financial, having a positive impact on profitability, obtaining an ROA of 29% and ROE of 60%, sales margin of 9% and asset turnover of 37%, positive results thanks to the strategies applied.

KEYWORDS: Pandemic, profitability, liquidity, sanctions.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El mundo ha recibido un duro golpe epidemiológico, nunca antes visto y que ha escalado en todo el mundo, llegando a limitar el tránsito de las personas hasta que se encuentre una cura y de esta manera frenar las muertes que ascendían todos los días y era preocupante, a esta enfermedad se llamó Covid-19 (Gestión 2020). El rubro empresarial por otro lado, debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia ha reducido su movimiento económico, generando quiebre de muchas empresas y despido de muchos trabajadores, que embargados en deudas han pasado la recesión más larga de la historia ya que no guardaron dinero y mucho menos tenían inversiones que permita vivir durante todo ese tiempo (Gestión 2020). Por ello es importante tener planes de contingencia que ayuden a reducir riesgos.

Por otro lado, el Perú tomo medidas de acción muy tarde para reducir el impacto, menospreciando la problemática hasta el cual tuvo un crecimiento importante en la economía peruana, ya que el estado restringió de manera no proporcional que la gente deje de realizar sus actividades (Gestión 2020). Para el sector transporte esto no fue un limitante al 100%, pudiendo trabajar de forma gradual para abastecer los insumos de primera necesidad, pero el área de repuestos bajo la capacidad de adquisición de mercadería y al tener pocos clientes, redujo las ventas y el crecimiento proyectado de muchas empresas (Gestión 2020). Pero el único beneficio, que hubo fueron las ayudas económicas a los empresarios formales por la actividad económica en el año 2019 y 2020 (Gestión 2020).

En la región de La Libertad, el covid-19 tuvo un impacto negativo, debido a que la municipalidad cerraba los locales de los comerciantes que no tenían como seguir existiendo, y sancionándolo con multas impagables por parte de los empresarios (Gestión 2020). Pero el sector transporte y las actividades relacionadas a ellas como son los repuestos y mantenimiento si se permitió seguir trabajando con la finalidad de mantener el abastecimiento de recursos

(Gestión 2020). Pero en este trayecto existió la informalidad laboral, la informalidad empresarial y la quiebra de muchas empresas que no pudieron mantener su negocio en el mercado, por lo que es importante el análisis de ambas variables de estudio (Gestión 2020).

La empresa El Kunpa SAC, se dedica a la compra, mantenimiento y venta de repuestos de camioneta, camiones entre otros; la misma que tiene más de 6 años en el mercado de la Libertad y con un posicionamiento específico, contando con 3 locales, y un capital humano de 50 personas. El problema existente, es que la empresa durante la pandemia aumento sus gastos de personal, de compra de mercadería, de inversión entre otros, los cuales han hecho insostenible el inicio de los primeros meses del año del 2020 de la pandemia, por lo cual, fue mejorando durante los meses posteriores, por medio de ayuda de préstamos, beneficios laborales, tributarios, entre otros que han beneficiado el incremento progresivo de la rentabilidad de la empresa. Por esta esta razón nace la necesidad de estudiar las estrategias que la empresa ha utilizado, para poder mantener el crecimiento durante la pandemia.

Por esta razón se menciona antecedentes del ámbito internacional, mencionando a los autores Yate et al. (2021) en su investigación “Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá”, se planteó como objetivo analizar la rentabilidad obtenida en los periodos donde la pandemia estaba presente. El método es no experimental con alcance descriptivo, enfoque cualitativo. Los resultados muestran resultados positivos entre los periodos 2019 al 2020, lo que muestra una adecuada toma de decisiones y las facilidades del estado dio para trabajar a ciertas actividades económicas. A pesar de un año muy difícil a nivel mundial en 2020, la compañía logró el 85% de sus ingresos, el incremento de las ventas y de clientes no se vio afectada y, por otro lado, la recuperación de la cartera pesada mediante gestión de cobro el cual incrementó su índice de utilización en un 95%, aumentando la liquidez en un 50%, su actividad empresarial

no se vio afectada significativamente y la empresa logró mantener la estabilidad del mercado. El autor concluye la rentabilidad se ha mantenido estable, debido a que las empresas de seguridad si tenían permiso para laborar, no viéndose afectado económicamente ya que las estrategias ayudaron también en esta transición 2019-2020.

López y Ponce (2022) en su investigación “Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al Covid-19”, se planteó como objetivo en realizar un análisis del impacto financieros durante el covid-19 en las empresas de alimentos. El método es no experimental, descriptivo, enfoque cualitativo. Los resultados muestran que antes del confinamiento las empresas de servicio alimentario tenían una posición financiera adecuada, la cual cae de forma temporal al cierre de las actividades económicas, pero que se repone para un 80% la estabilidad en el sector alimentarios, pero solamente un 50% han mantenido sus finanzas de forma creciente debido a las estrategias planteadas, permitiendo mantener la estabilidad económica y financiera de la empresa. Por lo que el autor concluye que el impacto ha sido moderado en el sector alimentario, debido al ser una actividad de primera necesidad, su trabajo se mantuvo de forma relativa.

Picay (2021) en su investigación “Análisis De La Rentabilidad Y Su Respuesta Frente A La Pandemia Covid-19 En Las Empresas Del Cantón Milagro Año 2020”, tuvo como objetivo analizar la respuesta de la pandemia en la rentabilidad de las empresas. La metodología trabajada es no experimental, descriptivo. Los resultados encontrados muestran que las empresas pasaron por un declive económico importante, lo cual, mediante estrategias tecnológicas, el internet y los diferentes medios de publicidad han mejorado sus indicadores de rentabilidad económica y financiera, permitiendo la solvencia de las operaciones de las empresas. Por lo que el autor concluye, que las estrategias aplicadas durante la pandemia

enfocada en la tecnología y publicidad, pudieron tener mejores índices de rentabilidad, beneficiando a los trabajadores y socios.

Por otro lado, en el ámbito nacional, los autores Jeremías y Montero (2021) en su investigación titulado “El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020”, tuvo como objetivo determinar el nivel de influencia del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa J & M Minería S.A.C. La metodología utilizada es no experimental, tipo aplicada, descriptivo. Los resultados muestran, que la empresa creció en un 59% en la rentabilidad para el periodo 2020, solamente hubo un efecto menor en la liquidez, debido a las ventas sin entregar y a la falta de pago de algunos clientes, pero el aumento de las ventas creció progresivamente, debido a las estrategias mediante políticas de rotación y área operativa. El autor concluyo que el covid-19, tuvo un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa minera, por lo cual las actividades no se detuvieron.

Ullauri y Vargas (2020) en su investigación titulado “Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020”, tuvo como objetivo analizar el comportamiento de la Rentabilidad de las 2 MYPEs, antes y durante la pandemia. La metodología utilizada es no experimental, de corte transversal, descriptiva. Los resultados obtenidos muestran que las dos empresas han tenido un crecimiento estable en la rentabilidad en el año 2019, durante la pandemia la empresa Montero mantuvo este crecimiento debido a estrategias aplicadas y la empresa Shulita ha tenido una reducción mínima en la rentabilidad, debido a las estrategias aplicadas. Las estrategias más importantes son aquellas que se enfocaban en la tecnología, publicidad e internet. El autor concluye que la rentabilidad antes y durante la pandemia ha sido positiva, el incremento de cada una de ellas dependerá de las estrategias utilizadas.

Marca y Vilca (2022) en su investigación “Análisis comparativo de la rentabilidad antes y durante la COVID-19, en la empresa Humanidad Sur, periodos: 2018 al 2021”, tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo de la rentabilidad antes y durante la COVID-19 en la empresa. La metodología trabajada es un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo y el diseño fue no experimental. Los resultados encontrados muestran que el margen neto obtuvo una diferencia significativa antes y durante la COVID19 de 0.002; así mismo, el ROA tuvo una diferencia significativa de 0.001; y finalmente, el ROE antes y durante la pandemia de la COVID-19 obtuvo una diferencia significativa de 0.028. Se concluye que la rentabilidad fue mayor antes que durante la pandemia y que esa diferencia fue significativa en todos los índices de rentabilidad estudiados.

Así mismo en el ámbito local Corcuera (2022) en su investigación titulado “Impacto de la Covid-19 en la situación económica y financiera de un cementerio privado en la ciudad de Trujillo al 2021”, tuvo como objetivo determinar el impacto del Covid-19 en las condiciones económicas y financieras de los cementerios privados. El método es de tipo aplicada, de no experimental y descriptivo. Los resultados muestran ha tenido un impacto positivo en la situación económica y financiera, aumentando su índice de liquidez a 1.81 para el año, lo cual es una prueba de fuego, en el índice de solvencia también a 1.8 para 2020, así mismo, el índice de deuda de 2021 de 0,86 y un índice de capital a deuda de 2020 de 23,58%, por lo cual las partidas más importantes son efectivas, cuentas por cobrar de terceros, impuestos adeudados, ventas, ganancias acumuladas. Por lo que el autor concluyo que el impacto que ha tenido las empresas de cementerio en su situación financiera, es positivo debido a las lamentables perdidas.

Cabrera (2022) en su investigación titulado “Impacto económico de la COVID-19 en la rentabilidad de las pymes en la provincia de Trujillo 2019 – 2021”, tuvo como objetivo

determinar el impacto económico de la COVID-19 en la rentabilidad de las pymes. La metodología utilizada es aplicada, cuantitativo, descriptivo y el diseño no experimental. Los resultados muestran que, las medidas gubernamentales sociales incidieron en la rentabilidad de las empresas principalmente por el aislamiento social obligatorio, las medidas gubernamentales económicas si incidieron en la rentabilidad de las empresas principalmente por el Programa Reactiva Perú. El sector calzado su utilidad neta en el año 2020 se redujo en un 1.81%, el ROA en 7.96% y el ROE en un 5.68%, el sector gastronómico es uno de los más afectados por la pandemia ya que su ROE paso de 9.72% a -10.41% en plena pandemia. Como conclusión principal se tiene que el Covid-19 impacto positivamente en las empresas del sector farmacéutico y sector transporte.

Rubio (2021) en su investigación "La COVID-19 y la adopción de políticas financieras económicas de recuperación de la empresa de transportes Caipo SRL 2020", tuvo como objetivo determinar el efecto de ambas variables de estudio. La metodología es analítica descriptiva. Se encontró, que la referida empresa fue afectada tanto en la situación económica como en la financiera; sin embargo, la Gerencia supo adoptar las medidas pertinentes al modificar sus ventas a través de traslado de personal a empresas mineras de Pataz, reduciendo su frecuencia de transporte interprovincial de pasajeros, a tal extremo que generó ganancia superior que el año 2019. Así mismo concluyó que efectivamente la COVID -19 tiene una relación directa en la adopción de políticas financieras y económicas que implica la recuperación del ente; con una posición financiera buena, y posición económica regular.

Se menciona la parte teórica de las dos variables, citando autores e instituciones importantes en la presente investigación científica.

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa que fue descubierta como una gripe normal, pero que con el pasar de los días se vuelve un enemigo. Esta enfermedad causo una

pandemia global, muriendo mucha gente hasta que se encontró una cura para reducir el impacto y el daño que causa el virus a la población (OMS, 2020). Por otro lado, también se menciona que es un virus nuevo y el cual genera problemas respiratorios graves que pueden causar la muerte en las personas, el primer caso se dio en Wuhan, Hubei, China, ocasionando que miles se enfermaran hasta convertirse en una pandemia mundial, por otro lado, la OMS declaro en emergencia sanitaria internacional (Louro, 2020).

La propagación se da por medio del contacto o encontrarse en el entorno de la persona infectada. El proceso de infección es por medio de la nariz y la boca donde al toser, hablar y estornudar se puede a llegar a infectar un gran grupo de personas, por lo cual es recomendable el uso de mascarillas en todo momento y más en grupo cerrados (Pacheco, 2021).

El protocolo que se planteo es que los empresarios deben formular la supervisión de Covid-19 de forma permanente y rígida, para poder prevenir y controlar los planes en el lugar de trabajo. El plan debe incluir elementos de transmisión, cambios posteriores, materiales de limpieza, cubre bocas, alcohol entre otros. Estos cambios deben ser aprobados por el Ministerio de Salud y Seguridad. Cada empresa debe identificar e implementar las medidas obligatorias de regreso al trabajo y de prevención de COVID-19 recomendadas por contrato (Minsa, 2020).

Por otro lado, el proyecto de ley aprobado durante el confinamiento de la pandemia, el estado peruano saco un proyecto de ley llamado reactiva Perú, que tenía como finalidad incentivar la formalización y el respaldo a las empresas durante esta dura realidad que se vivía, este dinero tenía garantía casi de un 100% del estado peruano. Por otro lado, también se aprobó liberación de AFP, incentivos dinerarios a los que mantenían planilla y una serie de beneficios que ayudaron a solamente un grupo y no a los que realmente lo necesitaban (MEF, 2020).

Los Roles de las áreas frente al COVID-19, desde la parte administrativa se debe seguir planteado objetivos para poder afrontar la situación que provoca el covid-19 dentro de sus

negocios, al área de alta dirección, tomar mejores decisiones y conversar con los clientes y proveedores para poder programar pagos y cobros con el propósito de mantener la liquidez, al departamento financiero, documentar todos los procesos económicos y solicitar préstamos que permitan amortizar la situación de la empresa, al departamento de RRHH, capacitar a los trabajadores sobre medidas de seguridad (Delgado y Medina,2021).

Para la presente investigación se toma dos dimensiones el cual es incremento de gasto y de cuentas por cobrar, mencionando lo siguiente según el autor.

Incremento de gastos, esto es el resultado del aumento del costo de la empresa debido a las diversas actividades y situaciones que se pueden presentar. Para ello, es necesario realizar un control constante de los gastos financieros, administrativos, de ventas y salariales. Los costos financieros se refieren al aumento en los intereses y otros impuestos como resultado de los cambios realizados. Los costos administrativos surgen de los procedimientos normales que se llevan a cabo y continúan creando pasivos por una razón u otra. Debe haber un desglose claro del costo de ventas de los conceptos en los registros de cada concepto que constituye el costo de ventas. Debe haber un desglose claro del costo de ventas de los conceptos en los registros de cada concepto que constituye el costo de ventas (Reyes, 2022).

El Incremento de cuentas por cobrar, se refiere al crecimiento de las deudas de clientes relacionados y diversificados en relación con los recursos y servicios prestados a crédito. Crédito, las empresas para el crecimiento constante trabajan al crédito las mercaderías, siendo un punto importante para mantener las ganancias. Por otro lado, la Morosidad, la mora se genera cuando los clientes comienzan a no pagar de forma puntual, hasta llegar a quedarse como morosos buen tiempo. Otros contratos, son generados como ingresos extraordinarios que pueden ser provenientes de movimientos de ventas, venta de algún carro, venta de alguna propiedad (Reyes, 2020).

En el marco teórico de la segunda variable que es la rentabilidad nos menciona que es la ganancia que se espera obtener la empresa después de haber deducido o utilizado los recursos, y que es evaluado en función a metas y objetivos para determinar si es positivo o no para la organización los montos obtenidos (Santiesteban et al., 2020). Por otro lado, la rentabilidad es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para realizarlo, y su categoría y regularidad miden la eficacia de la gestión de una empresa, evidenciada por el beneficio de las ventas y el uso de las inversiones (Ponce et al., 2019).

Elementos de la rentabilidad, según el autor Ortega (2020) menciona a los elementos de la rentabilidad que son esenciales para concretar con un adecuado resultado en beneficio de la organización y los colaboradores. El primero es las Ventas, es el elemento más fundamental, debido que permite determinar los ingresos netos de la empresa. El segundo, Gastos, es un elemento que se analiza con pinzas para determinar si es un proceso por el cual son reconocidos en la normativa de la ley del impuesto a la renta y por ultimo los Costó, son las compras que se realizan para proceder en la venta de un producto, y que genera la rentabilidad si se maneja de forma correcta.

La importancia de la rentabilidad es uno de los criterios que las empresas consideran importante a la hora de evaluar la solvencia y la estabilidad del mercado. Las empresas aparentemente desequilibradas y sin recompensas a largo plazo necesitan encontrar formas de generar más ingresos sin poner en peligro la responsabilidad de los empleados y la empresa. Por un lado, las empresas pueden enfrentar costos crecientes y una participación de mercado decreciente, lo que puede conducir a una disminución de la presencia en el mercado y la conciencia del consumidor, por lo que la estabilidad y el crecimiento de las empresas es fundamental. tanto usuarios como clientes (Andal, 2023).

Rentabilidad económica mide un activo sin considerar su valor financiero. Es decir, nos permite ver si el crecimiento de la empresa va acompañado de mejora o declive, es la capacidad que tiene la empresa para realizar una serie de inversiones rentables. realizado por la empresa (Navarro, 2020). Por otro lado, el ROA, significa que las ganancias se calculan dividiendo las ganancias antes de intereses e impuestos por el valor total de las inversiones o activos de la empresa y multiplicándolo por 100 porque se expresa como un porcentaje. Para evaluar la capacidad financiera de la empresa, el porcentaje debe ser superior al 5%, y se representa de la siguiente manera $ROA = (Utilidad\ Neta / Total\ Activo) \times 100$ (Sánchez, 2015).

La rentabilidad financiera, se puede dividir en otros dos indicadores que pueden determinar las razones que pueden provocar cambios en el nivel de rentabilidad alcanzado en años sucesivos; por lo tanto, la rentabilidad financiera se puede analizar determinando el margen de beneficio logrado (Navarro, 2020). Por otro lado, ROE, esto significa que las ganancias se calculan dividiendo las ganancias antes de intereses e impuestos por el valor total de las inversiones o activos de la empresa y multiplicándolo por 100 porque se expresa como un porcentaje. Para evaluar la capacidad financiera de la empresa, el porcentaje debe ser superior al 5%. Las instituciones financieras suelen utilizar este indicador para decidir sobre préstamos a entidades comerciales, se formula de la siguiente manera $ROE = (Utilidad\ Neta / Patrimonio) \times 100$ (Sánchez, 2015).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022?, el cual será resuelto en el desarrollo de la presente investigación científica.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar si las estrategias económicas aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Determinar si las estrategias financieras aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Determinar si las estrategias laborales y tributarias aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Por otro lado, la posible respuesta esta plasmada en la siguiente hipótesis que Las estrategias económicas, finanzas, tributarias y laborales aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

1.5. Justificación.

Por lo que podemos justificar por medio del autor Hernández (2018) la investigación, primero por conveniencia, donde la practicidad del estudio es investigar el problema y ver si existe alguna forma de solucionar los problemas en la empresa de Kunpa para que puedan tomar decisiones que contribuyan a la mejora de la situación actual de la empresa. Por otro lado, se justifica desde la relevancia social, debido que permite ver la realidad que paso durante

la pandemia y como esto afecto la actividad económica del sector repuesto, por lo que la información permitirá que las empresas tengan conocimiento de cómo afrontar la pandemia. Así mismo, se justifica en la implicancia práctica, ya que permitirá plantear medidas de solución los cuales permitan afrontar situaciones como desastres naturales, pandemias entre otros, ya que se ha visto que muchas empresas han quebrado por no saber manejar este indicador. Por último, tiene un valor teórico, debido a que se tiene un sustento actual de investigaciones nuevas referente a lo que ha pasado con la pandemia, como también conceptos básicos que aumentan y enriquecen el trabajo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación que se realizó es de **tipo aplicada**, debido a que tiene como objetivo de resolver un problema o enfoque particular en un grupo, enfocándose en los conocimientos conceptuales para luego aplicarlo y poder resolver el problema en beneficio del desarrollo cultural y científico (Hernández y Mendoza, 2018). Por consiguiente, el autor indica que la teoría juega un papel importante ya que esto se lleva a la práctica en investigaciones científicas, las cuales arrojan como resultados afirmaciones o negaciones de teorías planteadas.

La investigación tiene un **diseño no experimental**, por que se refiere como aquella en la que las variables de estudio no se controlan ni manipulan de ninguna manera. Se observa el fenómeno de interés para la realización de investigaciones científicas en su entorno y contexto natural, obteniendo así directamente datos para su posterior análisis (Baena, 2017). Por otro lado, los estudios de **corte transversales** son de un solo corte de tiempo y que su análisis no requiere de otro corte para poder deducir o describir el problema, para poder darle solución (Baena, 2017). En la empresa el estudio se realizó sin manipular las variables de estudio las cuales son Pademiacovid-19 y Rentabilidad, y en el aspecto transversal se analizó los estados financieros de la empresa el Kunpa SAC de los periodos 2021-2022.

La investigación se trabajó un **enfoque cuantitativo**, el cual consiste en adjuntar, recolectar, analizar e interpretar datos numéricos que se genere de la aplicación de cualquier instrumento. Este método, es utilizado para obtener resultados de tendencias, predicciones, promedios, relaciones entre otros que ayuden a encontrar la respuesta de las hipótesis (Gallardo, 2017). La investigación requiere de un enfoque que permita comprobar la hipótesis y desarrollar los objetivos planteados, por lo cual la mejor opción a trabajar es el enfoque cuantitativo el cual permitirá analizar toda la documentación contable.

La investigación tiene un **alcance descriptivo**, debido a que Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación (Hernández y Mendoza,2018).

Por otro lado, cuando se habla de **población** hace referencia a un conjunto de objetos, personas y medidas las cuales tienen ciertas características que los identifican entre sí y que son observables en cualquier momento y lugar, algunas de estas poblaciones se puede determinar la cantidad a base de otros estudios o sondeos y en otros casos es difícil determinar la medida o cantidad exacta (Baena, 2017). Para la presente investigación la población es los trabajadores administrativos del área de gerencia y todos los documentos contables de la empresa El Kunpa SAC.

Así mismo, una **muestra** es una subpoblación que se considera una parte representativa de la población o universo del cual se extraerán los datos recopilados, y la población se presenta en función de la situación particular que se estudia (Hernández y Mendoza, 2018). Por otro lado, el muestreo utilizado es el no probabilístico, debido a que este tipo de muestreo cuando desee seleccionar poblaciones en función de características comunes o sesgos de los investigadores, esto se puede basar en la experiencia de estudios realizados anteriormente o en el conocimiento que tiene el investigador de la población (Arias y Covinos, 2021). Por tal motivo en la investigación se consideró una muestra conformada por el contador y el estado financieros, reportes del año 2020,2021 y 2022.

Por otro lado, se consideró criterios de inclusión donde la información será considerada como estados financieros firmados por el contador de la empresa Kunpa SAC, registros de compras acreditados por medio de los PDT, registros de Ventas acreditados por medio de los

PDT y por último el reporte de cuentas por cobrar y pagar firmados por el contador. Los documentos que se excluirán son estados contables que no guarden relación con el año que se realiza el estudio y reportes que no son parte del proceso de cobranza o pagos.

Las técnicas aplicadas fueron dos, la primera es la entrevista, en la cual se puede obtener información de forma directa debido a que las preguntas son abiertas para su aplicación, muchas veces este tipo de información se obtiene datos relevantes que en documentos o a simple vista no se ve (Hernández y Mendoza,2018). La segunda técnica, es el análisis documental, mecanismo que permite reunir toda la parte documentaria del trabajo y que permite procesar y analizar mediante gráficos y tablas la información, siendo relevante para ser aplicadas en investigaciones científicas (Arias y Covinos, 2021).

Los instrumentos aplicados son dos, el primero es la guía de entrevista la cual ha sido formulada 15 preguntas dirigidas al contador de la empresa, con la finalidad de determinar las estrategias utilizadas en la pandemia covi-19. El segundo instrumento utilizado es la guía de análisis documental, mediante el cual se recolecto información importante como estados financieros, reporte de cobranza, reporte de cuentas por pagar entre otros.

Los procedimientos realizados en la presente investigación científica se consideraron en el orden siguiente, primero se comunicó con el representante para solicitar el permiso de usar el nombre de la organización y la información pertinente, luego se planteó el problema general, el objetivo general, específicos y la hipótesis. Por otro lado, se planteó y desarrollo la operacionalización de la investigación considerando las dos variables de estudio, como también la justificación, diseño y metodología. Se concreto la población en estudio y cuál sería la muestra que resalta de la empresa. Se identifico y realizo los instrumentos de investigación científica. Por último, se aplicó, analizo, proceso y se concretó el procesamiento de la información científica.

Validación de expertos por medio de V de Aiken es un coeficiente que mide numéricamente la importancia de los elementos relacionados con un dominio de contenido según las calificaciones de los jueces. Por tanto, este coeficiente combina evaluación de resultados y fácil cálculo a nivel estadístico. Para un valor de contenido más alto es cuando el valor es cercano a 1 (Hurtado y Soto, 2019). Lo cual arroja resultados en relevancia, pertinencia, calidad un 100%.

Por otro lado, los instrumentos utilizados han sido revisados y validados por expertos que autorizaron y aprobaron al 100% la aplicación del instrumento, entre ellos se tiene a Mg. Ericka Espinoza Gamboa, Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz y CPC. Daily Mail Toro Chávez.

La ética de la investigación científica requiere que el trabajo de campo se realice de acuerdo con principios éticos para asegurar la mejora y el crecimiento del conocimiento real, la comprensión y el estatus social humano, ya que la información reflejada se basará en la verdad con el objetivo de resolver dudas. a mano (Espinoza, 2021). Por otro lado, toda investigación o experimentación científica debe realizarse de acuerdo a tres principios éticos básicos generales, el primero está en función al respeto a la institución que proporciona la información, según la búsqueda del bien por medio de técnicas los cual permitan visualizar el problema real reduciendo cualquier daño o equivocación y por último la justicia que es las recomendaciones en base a un conocimiento real de la investigación, donde investigado e investigador han deducido el problema central (Maldonado, 2018). Por último, el informe tiene que estar redactado de forma correcta en formato APA 7, debido a que es la presentación correcta para investigaciones científicas, por otro lado, las tablas y figuras deben estar citados de esta manera para que el informe tenga la estructura correcta y la citación perfecta, pudiendo tener menores índices de plagio y menos problemas de autoría si es que lo cita de forma correcta. (Rivera et al., 2021).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

1. Determinar si las estrategias económicas aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Para el desarrollo del objetivo específico, se tomó las primeras 5 preguntas de la entrevista referente a estrategias económicas, luego se procedió a realizar análisis de los documentos los cuales permitan resolver el objetivo específico planteado.

Tabla 1

Primera parte de la entrevista al contador

<i>N°</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1	<i>¿Cuál fue la situación económica de la empresa antes de la pandemia?</i>	<i>“... la empresa antes de la pandemia tenía muy poco movimiento, debido a que las empresas no le otorgaban crédito, el poco capital de S/ 80 000 soles, hacia duro el crecimiento...”</i>
2	<i>¿La empresa tuvo problemas económicos durante la pandemia?</i>	<i>“...los primeros meses fue duro, debido a que el cierre fue total, pero luego fueron abriendo la actividad comercial por sectores, siendo beneficiado la venta de repuestos para abastecer al sector transporte...”</i>
3	<i>¿Cuál es la situación actual económicamente de la empresa?</i>	<i>“... en la actualidad la empresa maneja un control de gestión interno adecuado, organizándose por áreas y contando con personal idóneo para las actividades...”</i>
4	<i>¿Los clientes y proveedores seguían sus movimientos de forma normal?</i>	<i>“... los clientes dejaron de pagar algunos, los proveedores cerraron los créditos, por lo cual el efectivo era un activo muy valorado durante este proceso de la pandemia...”</i>
5	<i>¿Cuáles fueron las estrategias económicas utilizadas durante este proceso?</i>	<i>“... las estrategias fueron en implementar políticas de compras, de ventas, obtener buenos proveedores y filtrar constantemente a los clientes en las centrales de riesgos...”</i>

Nota: entrevista realizada al contador de la empresa el Kunpa SAC.

En la tabla se muestra que la situación económica de la empresa fue baja en los primeros meses, luego se fueron adaptando a la situación, tomando políticas, procedimientos de evaluación y mejora de proveedores, consiguiendo recursos que no eran dados fácilmente y aprovechando las pocas oportunidades en el mercado.

Tabla 2

Plan económico de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022

N°	Plan	2020	2021	2022
1	Reducir los gastos de la empresa (Agua, luz, alquiler, entre otros)	70%	50%	30%
2	Otorgar crédito a los clientes	10%	50%	70%
3	Aumentar los créditos a los proveedores	50%	70%	60%
4	Aumentar las ventas	100%	100%	100%
5	Mantener liquidez en caja	50%	65%	35%
6	Mejorar la selección de proveedores	100%	100%	100%

Nota: plan y estrategias económicas aplicadas durante la pandemia covid-19

La empresa el Kunpa SAC, ha realizado estrategias internas en el control de la salida e ingreso de efectivo, con la finalidad de obtener una adecuada posición en la pandemia. Las medidas fueron cambiando año a año, debido a la solvencia económica que se ha obtenido, volviéndose blanda en unas y en otras volviéndose duras.

Tabla 3

Ventas Generadas entre los años 2020,2021,2022

Meses	2020	2021	2022	2020-2021	2021-2022
Enero	155,094	271,515	329,958	57%	82%
Febrero	138,324	257,213	296,349	54%	87%
Marzo	83,483	243,900	431,035	34%	57%
Abril	50,100	233,023	321,839	22%	72%
Mayo	78,747	256,791	401,820	31%	64%
Junio	144,384	287,808	411,855	50%	70%
Julio	145,269	300,595	400,003	48%	75%
Agosto	206,697	263,917	397,204	78%	66%
Setiembre	212,277	293,026	414,290	72%	71%
Octubre	223,524	280,070	398,871	80%	70%
Noviembre	239,844	271,595	498,531	88%	54%
Diciembre	244,673	308,448	401,328	79%	77%
Total	1,922,416	3,267,901	4,703,083	58%	70%

Nota: Registro de ventas otorgado por la empresa El Kunpa SAC

La empresa el Kunpa SAC ha tenido un crecimiento favorable entre los años 2021 en 58% y 2022 con 70%, los cuales han permitido seguir aumentando los inventarios y conseguir posicionarse con la marca, a pesar de la pandemia las actividades de la empresa siguieron funcionando en beneficio de todos los transportistas.

Tabla 4

Compras Generadas entre los años 2020,2021,2022

Meses	2020	2021	2022	2020-2021	2021-2022
Enero	126,721	309,587	332,798	41%	93%
Febrero	136,813	214,744	348,443	64%	62%
Marzo	83,092	217,774	367,648	38%	59%
Abril	48,993	286,228	319,780	17%	90%
Mayo	104,826	266,977	433,835	39%	62%
Junio	192,310	313,873	497,898	61%	63%
Julio	218,693	286,985	306,149	76%	94%
Agosto	193,382	113,990	396,068	170%	29%
Setiembre	186,652	293,051	363,602	64%	81%
Octubre	195,311	274,201	378,414	71%	72%
Noviembre	254,282	279,459	488,547	91%	57%
Diciembre	255,533	319,060	358,949	80%	89%
Total	1,996,608	3,175,929	4,592,131	68%	71%

Nota: Registro de Compras otorgado por la empresa El kunpa SAC

La empresa tiene una política de obtener el 65% de compras al crédito los cuales son pagados puntualmente a los proveedores, cuando la pandemia llego los primeros meses se tuvo un impacto duro debido a que los productos que se venden también hay una gran cantidad que son importados, por lo cual se recurrió al mercado local para poder mantener suministrado a todos los clientes del sector transporte.

Tabla 5

Gestión de créditos entre los años 2020,2021,2022

Créditos otorgados	2020	%	2021	%	2022	%
Créditos otorgados	384,483	100%	576,725	100%	672,845	100%
Créditos cobrados	349,880	91%	513,285	89%	666,117	99%
Créditos cobranza dudosa	34,603	9%	63,440	11%	6,728	1%

Nota: Reporte de gestión de créditos otorgados de la empresa el Kunpa SAC.

La empresa en los créditos otorgados, el año 2022 es donde más ha brindado debido a que todas las empresas se activaron y podían cancelar sus compromisos, por otro lado, el 2020, es uno de los años donde menos créditos se dio debido al toque de queda y otras normas que prohibían el libre tránsito. Por otro lado, la gestión de créditos cobrados, se puede observar que el año 2022 también es el índice donde más clientes ha podido cancelar las ventas al crédito que tiene, debido a que en el 2022 el libre tránsito se dio en un 80%, por otro lado, el 2020 es uno de los periodos que menos créditos cobrados ha tenido, debido a la pandemia donde algunos clientes murieron o quebraron. Por último, los créditos con cobranza dudosa aumentaron en el año 2021, debido a que no tuvieron liquidez para cancelarlo a tiempo.

Tabla 6

Gestión de pago entre los años 2020,2021,2022

Créditos Pagados	2020	%	2021	%	2022	%
Créditos pendientes	1,297,795	100%	2,064,354	100%	2,984,885	100%
Créditos Pagados	1,297,795	100%	2,043,710	99%	2,984,885	100%
Créditos no pagados	-	0%	20,644	1%	-	0%

Nota: Reporte de gestión de pagos de créditos solicitados por la empresa el kunpa SAC.

La empresa en su proceso de compras, a pesar de que se impidió traer importaciones de repuestos, durante la pandemia la empresa tomó como decisión abarcar la mercadería local para seguir vendiendo y no reducir sus ventas debido a este problema que se originó. El criterio de la empresa es comprar en un 65% al crédito en un promedio de 1 mes a 2 meses hasta que mejore las condiciones de la pandemia. La empresa asumió nuevos créditos con sus proveedores con la finalidad de abarcar más mercado en tiempos de pandemia, aumentando de 1 297 795 soles del periodo 2020, a 2 064 354 soles en el periodo 2021 y 2 984 885 soles en el periodo 2022, viendo la capacidad económica que tiene la empresa para asumir nuevos compromisos. Por otro lado, los Créditos Pagados son en su totalidad, manejando un historial impecable con los proveedores, los cuales ya no le piden ninguna garantía para temas de créditos de 1 mes o 2 meses. Durante la pandemia se dieron los créditos no pagados, y esto es debido a que hubo proveedores que quebraron por un importe de 20 644 soles.

Tabla 7

Análisis vertical y Horizontal del estado de resultados entre los años 2020,2021,2022

El Kunpa SAC								
Estado De Resultados								
Expresado En Soles								
Descripción	2020	%	2021	%	2022	%	20-21	21-22
Ventas	1,922,417	100.0%	3,267,904	100.0%	4,703,083	100.0%	59%	69%
Costo de ventas	1,618,000	84.2%	2,720,000	83.2%	3,715,855	79.0%	59%	73%
Utilidad Bruta	304,417	15.8%	547,904	16.8%	987,228	21.0%	56%	55%
G. Administrativos	98,897	5.1%	129,983	4.0%	193,348	4.1%	76%	67%
Gastos de ventas	79,025	4.1%	150,380	4.6%	319,873	6.8%	53%	47%
Otros Ingresos								
Operativos	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0%	0%
Utilidad operativa	126,495	6.6%	267,541	8.2%	474,007	10.1%	47%	56%

Nota: Estado de resultado del periodo 2020,2021 y 2022.

Con respecto al análisis vertical se observa que la empresa ha mantenido ventas altas por un importe del 100% durante los 3 años, el costo de venta ha reducido debido a que se ha mejorado los procesos de la compra con los proveedores y el año donde baja es el 2022, debido se mantiene la calidad de los productos y permite reducir riesgos que perjudiquen a la empresa. La utilidad bruta después de haber deducido el costo de venta está en crecimiento en promedio del 4%. Por último, la utilidad operativa, se determinó después de haber deducido los gastos administrativos y de ventas, los cuales mostraron una utilidad económica positiva en los años 2021 y 2022.

En el análisis horizontal podemos observar que las ventas crecieron más entre el 2021 y 2022. Los costos de venta fueron menores entre el 2020 y 2021 debido a la limitado que fue el comercio luego mejoro en el 2022. La utilidad bruta se mantienen el crecimiento y control igual entre el 2020, 2021 y 2022. Por último, la utilidad operativa final obtenida es mayor entre el 2021 y 2022, el cual muestra un impacto moderado.

2. Determinar si las estrategias financieras aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Para el desarrollo del objetivo específico, se tomó las 6 preguntas de la entrevista referente a estrategias financieras, luego se procedió a realizar análisis de los documentos los cuales permitan resolver el objetivo específico planteado.

Tabla 8

Segunda parte de la entrevista al contador

<i>N°</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
<i>1</i>	<i>¿La empresa tenía créditos con otros bancos antes de la pandemia?</i>	<i>“.....la empresa no ha tenido créditos otorgados antes de la pandemia, debido al historial, a las ventas, a las garantías que solicitaban, siendo difícil acceder a los créditos en ese momento.....”</i>
<i>2</i>	<i>¿El estado ha beneficiado financieramente a la empresa?</i>	<i>“...el estado lanzo varios créditos dirigidos a empresas formales, como el reactiva, FAEMYPE, entre otros, el primer crédito que se accedió es el Reactiva Perú...”</i>
<i>3</i>	<i>¿La tasa de interés del reactiva es beneficiosa para la empresa?</i>	<i>“.....la tasa de interés por el cual se gestionó el dinero del reactiva Perú, fue por una tasa única del 3% anual, siendo muy favorable para la organización.....”</i>
<i>4</i>	<i>¿La reprogramación permitió utilizar más tiempo el crédito otorgado?</i>	<i>“....la empresa no accedió a la reprogramación, debido al requisito que pedían y era la caída en las ventas, lo cual no ha sucedido....”</i>
<i>5</i>	<i>¿La empresa que otros créditos e inversiones tiene?</i>	<i>“...debido al crédito reactiva, el BCP, CONTINENTAL E INTERBANK otorgaron crédito aprovechándolo para el crecimiento y expansión.</i>
<i>6</i>	<i>¿Cree usted que el financiamiento ha sido el punto de partida de su crecimiento?</i>	<i>“....el financiamiento es importante, debido a que se utiliza estrategias externas para conseguirlo, pero el saber usar el dinero e invertirlo es parte del crecimiento de la organización...”</i>

Nota: entrevista realizada al contador de la empresa el Kunpa SAC.

En la tabla se muestra que la situación financiera antes de la pandemia, la empresa no tenía créditos por entidades financieras debido a los documentos que le solicitaban y las garantías que pedía, luego del apoyo del estado con los créditos como reactiva y otros han

permitido que la empresa entre al sistema financiero, pudiendo obtener más créditos en el cual se apalanco para gestionar las compras y ventas de la empresa y las futuras inversiones.

Tabla 9

Plan financiero de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022

N°	Plan	2020	2021	2022
1	Obtener créditos financieros	20%	70%	100%
2	Conseguir nuevas fuentes de financiamiento	15%	30%	40%
3	Mejor toma de decisiones	35%	80%	100%
4	Nuevas Inversiones	0%	50%	100%
5	Implantar un nuevo local	0%	0%	100%
6	Análisis del flujo de caja	0%	65%	100%
7	Evaluación de escenarios	0%	100%	100%

Nota: plan y estrategias financieras aplicadas durante la pandemia covid-19

La empresa el Kunpa SAC, ha realizado estrategias financieras que están orientadas a obtener una mejor captación del dinero de la empresa, tomar mejores decisiones, realizar inversiones, análisis de flujo de caja, evaluación de escenarios entre otros. El cual actualmente ha beneficiado a la empresa obteniendo ya dentro del sistema financiero créditos con tasas del 10%, inversiones en terrenos, locales, entre otros, mejorando la condición financiera de la empresa.

Tabla 10

Prestamos aprobados durante el estado de emergencia.

Préstamo	Fecha	Cuota	% anual	Monto	%
REACTIVA	19/07/2021	24	3%	325,408.74	50%
BBVA	27/10/2021	23	11%	223,311.85	34%
BCP	29/09/2022	12	13%	100,000.00	15%
Total				648,720.59	100%

Nota: Préstamos otorgados por los bancos en los años 2021 y 2022 del Kunpa SAC.

La empresa el Kunpa antes de la pandemia le era difícil que los bancos le dieran préstamos relativamente altos, pero por medio de la pandemia ha mejorado su situación con

los bancos demostrando que la organización tiene liquidez para cumplir de forma adecuada sus responsabilidades. El crédito reactivo es uno de los financiamientos con baja tasa de intereses que, ayudado a la empresa a crecer a nivel de distribuidor, aumentando el patrimonio y la mercadería. La tasa de interés de este préstamo subsidiado por el estado es del 3% anual. Por otro lado, las empresas privadas por medio del análisis a los estados contables otorgo líneas altas para el manejo de la empresa, siendo de mucha ayuda para llegar vender a más personas.

Tabla 11

Distribución del dinero en inversiones realizadas del 2021 al 2022

N°	Concepto	Monto	%
1	Ampliación de almacén	50,254.00	8%
2	Contratación de más personal	15,355.00	2%
3	Compra de andamios reforzados	32,016.59	5%
4	Mercadería	358,555.00	55%
5	Punto de venta	35,685.00	6%
6	Reserva	150,855.00	23%
7	Sistemas de control	6,000.00	1%
Total		648,720.59	100%

Nota: Importes obtenidos de los registros de compra de la empresa El Kunpa SAC 2022.

La empresa realizo inversiones que han permitido mejorar su situación financiera con los bancos de forma externa y su financiamiento interno al mejorar estructura, ampliar almacenes e incrementar la mercadería. Por lo que la empresa del total de préstamo otorgado por los beneficios del estado el 55%, fue dirigido para aumentar las mercaderías que tiene la empresa, el 23% se guardó como reserva ante cualquier irregularidad que se presente y poder pagar y subsanarlo de forma adecuada y también el 8% dirigido a la ampliación del

personal, luego lo demás fue dividido entre la contratación de personal, compra de andamios, punto de venta y sistema de control de mercadería.

Tabla 12

Análisis vertical y horizontal del estado de resultado con análisis financiero.

EL KUNPA SAC								
Estado de Resultados								
Expresado En Soles								
								21-
Descripción	2020	%	2021	%	2022	%	20-21	22
Ventas	1,922,417	100.0%	3,267,904	100.0%	4,703,083	100.0%	59%	69%
Costo de ventas	1,618,000	84.2%	2,720,000	83.2%	3,715,855	79.0%	59%	73%
Utilidad Bruta	304,417	15.8%	547,904	16.8%	987,228	21.0%	56%	55%
Gastos Administrativos	98,897	5.1%	129,983	4.0%	193,348	4.1%	76%	67%
Gastos de ventas	79,025	4.1%	150,380	4.6%	319,873	6.8%	53%	47%
Otros Ingresos								
Operativos	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0%	0%
Utilidad operativa	126,495	6.6%	267,541	8.2%	474,007	10.1%	47%	56%
Ingresos Financieros	166	0.0%	250	0.0%	450	0.0%	66%	56%
Gastos financieros	1,906	0.1%	2,565	0.1%	3,562	0.1%	74%	72%
Diferencia de cambio								
Neta	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	0%	0%
Resultados antes de								
I.R. y Participaciones	124,755	6.5%	265,226	8.1%	470,895	10.0%	47%	56%

Nota: Estado de resultado del periodo 2020,2021 y 2022.

La empresa Kumpa gracias al apoyo financiero recibido del estado peruano, durante la pandemia ha crecido relativamente en promedio del 2% su utilidad, siendo favorable teniendo en cuenta que muchos negocios quebraron y se quedaron sin liquidez. Por otro lado, el costo o gasto financiero asumido ha sido el más mínimo, porque los bancos otorgaron baja tasa de intereses, y en el caso del reactiva con reprogramaciones que mantuvieron con más dinamismo la economía del Kunpa SAC.

3. Determinar si las estrategias laborales y tributarias aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Para el desarrollo del objetivo específico, se tomó las 6 preguntas de la entrevista referente a estrategias laborales y tributarias, luego se procedió a realizar análisis de los documentos los cuales permitan resolver el objetivo específico planteado.

Tabla 13

Segunda parte de la entrevista al contador

<i>N°</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1	<i>¿La empresa ha obtenido beneficios tributarios?</i>	<i>“... la empresa ha obtenido beneficios tributarios otorgados por única vez, como es aplazamientos de las declaraciones y pago de impuesto, exoneración de multas, liberación de fondos de detracción entre otros...”</i>
2	<i>¿La empresa ha obtenido beneficios laborales?</i>	<i>“.... en la parte laboral la empresa no tomo ningún beneficio, solo el tema de los bonos....”</i>
3	<i>¿La empresa cuenta con planeamiento tributario?</i>	<i>“... la empresa no cuenta con planeamiento tributario, por el momento se lleva de forma empírica....”</i>
4	<i>¿La empresa ha obtenido la suspensión perfecta de labores?</i>	<i>“.....la empresa no aplicado suspensión perfecta, debido a que apoyado a sus trabajadores en su constante movimiento....”</i>
5	<i>¿La empresa utiliza el IGV justo?</i>	<i>“... la empresa no utiliza el IGV justo, debido a que se ha obtenido compras considerables....”</i>
6	<i>¿Utiliza estrategias tributarias?</i>	<i>“..... la empresa tiene algunas estrategias básicas de la investigación.....”</i>

Nota: Entrevista realizada al contador de la empresa el Kunpa SAC.

El aspecto tributario según el contador, ha sido uno de los beneficios buenos que ha tenido la empresa, pudiendo ampliar las fechas de pago de impuestos, las exoneraciones tributarias que han reducido la posibilidad de ser sancionados.

Tabla 14

Plan tributario laboral de la empresa para los periodos 2020,2021 y 2022

N°	Plan	2020	2021	2022
1	Acogerse a la prórroga de la declaración renta anual y renta mensual	100%	100%	100%
2	Aplicar el IGV justo para aplazar el pago del IGV sin que afecte la liquidez	100%	80%	20%
3	Solicitar devolución de impuestos	100%	100%	100%
4	Someterse a la suspensión perfecta de labores	0%	0%	0%
5	Reducir el pago de las bonificaciones por metas e incentivos	100%	100%	100%
6	Mantener la condición de Remype y pequeña empresa	100%	100%	100%
7	Recibir beneficios laborales como bonos y reconocimiento por mantener la planilla intacta.	0%	100%	0%
8	Acumular compras del giro del negocio	100%	100%	100%
9	Compensar impuestos mediante la retención	100%	100%	100%
10	Compensar impuestos mediante la percepción	100%	100%	100%

Nota: plan y estrategias tributarias y laborales aplicadas durante la pandemia covid-19

La empresa el Kunpa SAC, ha realizado estrategias tributarias con el fin de aplazar el pago del impuesto, en el tema laboral, solamente se mantuvo en el régimen laboral y mantener a todos los trabajadores pensando siempre en la necesidad de los empleados.

Tabla 15

Resumen de IGV por pagar y crédito fiscal de los periodos 2020, 2021 y 2022

Meses	2020	2021	2022	Condición
Enero	178.33	-25,859.00	-3,838.00	Prorroga 2020
Febrero	272.00	-18,215.00	-13,215.00	Prorroga 2020
Marzo	70.00	-13,512.00	-1,806.00	Prorroga 2020
Abril	199.00	-23,089.00	-1,435.00	Prorroga 2020
Mayo	-4,695.00	-24,922.00	-7,198.00	-
Junio	-13,322.00	-29,614.00	-22,686.00	-
Julio	-26,539.00	-27,164.00	-5,792.00	-
Agosto	-24,143.00	-177.00	-5,587.00	-
Setiembre	-19,530.00	-181.00	3,537.00	Prorroga 2022
Octubre	-14,452.00	876.00	3,682.00	Prorroga 2021 y 2022
Noviembre	-17,051.00	-1,416.00	1,743.00	Prorroga 2022
Diciembre	-19,005.80	-3,326.16	7,577.42	Prorroga 2022

Nota: Resumen del IGV de la empresa el Kunpa SAC

La empresa el Kunpa SAC, debido a las estrategias económicas y financieras, permitieron tener compras que en la mayoría de meses la organización tenía crédito y en algunos meses saldos de IGV por pagar.

Tabla 16

Resumen de Renta

Meses	2020	2021	2022	Condición
Enero	1,550.94	2,715.00	3,299.58	Pagado
Febrero	1,383.24	2,572.13	2,964.49	Pagado
Marzo	834.83	2,439.00	4,310.35	Pagado
Abril	501.00	2,330.23	3,218.39	Pagado
Mayo	787.47	2,567.91	6,027.30	Pagado
Junio	1,443.84	2,878.08	6,177.83	Pagado
Julio	1,452.69	3,005.95	6,000.05	Pagado
Agosto	2,066.97	2,639.17	5,958.06	Pagado
Setiembre	2,122.77	4,395.00	6,214.35	Pagado
Octubre	3,352.86	4,201.05	5,983.07	Pagado
Noviembre	2,398.44	2,715.95	7,477.97	Pagado
Diciembre	2,446.73	4,626.72	6,019.92	Pagado

Nota: Resumen de la renta de la empresa el Kunpa SAC

La renta de la empresa ha sido cancelada de forma oportuna, ya que son pagos adelantados del impuesto a la renta anual, la empresa maneja dos tasas de impuestos del 1% y si supera el millón de ventas el nuevo porcentaje será el 1.5%, por lo cual la estrategia de cumplir puntualmente con este tributo fue objetivo principal.

Tabla 17

Resumen del cumplimiento laboral de la empresa el Kunpa SAC

Meses	2020 5 Personas	2021 10 Personas	2022 15 personas
AFP	Si	Si	Si
EsSalud	Si	Si	Si
Sueldo	Si	Si	Si
Gratificación	Si	Si	Si
CTS	Si	Si	Si
Vacaciones	Si	Si	Si
Bonos	Si	Si	Si

Nota: Resumen de la renta de la empresa el Kunpa SAC

La empresa se encuentra en el régimen laboral de pequeña empresa, en la cual está obligado de reconocer el sueldo, pago de EsSalud, retención del AFP, pago de media gratificación, 1/6 de la remuneración para la CTS, las vacaciones 15 días por cada año de trabajo. La empresa en tiempo de pandemia, cada año ha sumado 5 empleados, hasta tener un total en la actualidad de 15 personas. Por otro lado, a pesar de existir la suspensión perfecta, la empresa decidió pagar íntegramente el dinero a sus colaboradores.

Tabla 18

Estado de resultado de la empresa el Kunpa SAC

EL KUNPA SAC								
Estado de Resultados								
Expresado En Soles								
Descripción	2020	%	2021	%	2022	%	20-21	21-22
Ventas	1,922,417	100.00%	3,267,904	100.00%	4,703,083	100.00%	59%	69%
Costo de ventas	1,618,000	84.20%	2,720,000	83.20%	3,715,855	79.00%	59%	73%
Utilidad Bruta	304,417	15.80%	547,904	16.80%	987,228	21.00%	56%	55%
Gastos Administrativos	98,897	5.10%	129,983	4.00%	193,348	4.10%	76%	67%
Gastos de ventas	79,025	4.10%	150,380	4.60%	319,873	6.80%	53%	47%
Otros Ingresos Operativos	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0%	0%
Utilidad operativa	126,495	6.60%	267,541	8.20%	474,007	10.10%	47%	56%
Ingresos Financieros	166	0.00%	250	0.00%	450	0.00%	66%	56%
Gastos financieros	1,906	0.10%	2,565	0.10%	3,562	0.10%	74%	72%
Diferencia de cambio Neta	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0%	0%
Resultados antes de I.R. y Part.	124,755	6.50%	265,226	8.10%	470,895	10.00%	47%	56%
Renta Mype tributaria 15 UIT	6,450	0.34%	6,900	0.21%	7,100	0.15%	93%	97%
Renta Mype tributaria 29.5%	16,448	0.86%	58,868	1.80%	120,569	2.56%	28%	49%
Pagos a cuenta	20,342	1.06%	37,086	1.13%	63,651	1.35%	55%	58%
Renta Final	2,556	0.13%	28,682	0.88%	64,017	1.36%	9%	45%
Utilidad Neta	122,199	6.36%	236,544	7.24%	406,878	8.65%	52%	58%

Nota: Estado de resultado de la empresa 2020, 2021 y 2022

El impacto que tiene las estrategias en materia laboral, la empresa ha mantenido en la planilla a todos sus trabajadores, el crecimiento por año ha sido en promedio de 5 personas, por otro lado, la empresa ha sido subvencionado por bonos pequeños los cuales fueron invertidos en la planilla. Así mismo, en las estrategias en materia tributaria, han permitido que la empresa en marzo del 2023, en la declaración anual, la empresa solo abone una diferencia sin perjudicar la liquidez y la rentabilidad, por lo cual las estrategias implementado tienen impacto positivo en la rentabilidad.

4. Determinar las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

En este objetivo se determina las estrategias identificadas y los procedimientos aplicados por la empresa, los cuales determinan la importancia de estas estrategias durante la pandemia covid-19.

Tabla 19

Restricciones por pandemia 1

2020	2021	2022
1.Toque de queda a nivel nacional.	1. Toque de queda con excepciones a la actividad económica	1. Vacuna 3 dosis para circular
2.El uso permanente de las mascarillas KN95.	2. El uso permanente de las mascarillas KN95 y de las 3 dosis.	2. El uso permanente de las mascarillas KN95.
3.Permanencia obligatoria del personal.	3. No había obligación de la permanencia.	3. Trabajo normal en todas empresas.
4.Exigencia en contratar seguro de vida ley.	4. Exigencia en contratar seguro de vida ley.	4.Exigencia en contratar seguro de vida ley.
5.Cubrir los costos de aislamiento del Covid-19.	5. Cubrir los costos de aislamiento del Covid-19.	-
6.Trabajo Remoto	6. Trabajo presencial y remoto al 50%	-
7. Suspensión del transporte interprovincial	7. Activación del transporte en un 85%.	-
8. Suspensión perfecta	8.Se aplica en un 50%	-
9. Queda prohibido el uso de vehículos particulares,	9. Se prohíbe el tránsito de vehículos particulares	-
10. Trabajo remoto	10. No se exige brindar equipos.	-
11. Restricción en la importación de repuestos.	11. Restricción en la importación de repuestos.	11. Se levanta la restricción

Nota: Restricciones obtenidas del Estado Peruano, (Gestion,2020).

Tabla 20

Restricciones por pandemia 2

2020	2021	2022
1. Aplazamiento de las declaraciones	1. Aplazamiento de las declaraciones	1. Aplazamiento de los bancos en cuotas de pago
2. Beneficios tributarios y reducción de sanciones	2. Beneficios tributarios y reducción de sanciones	2. Prestamos
3. Aplazamiento en cuotas de pago	3. Aplazamiento de los bancos en cuotas de pago	3. Reprogramación de cuota de banco.
	4. Reactiva Perú y otros prestamos	4. Liberación de AFP y CTS
	5. Bonos a los trabajadores por importe de 200 soles	
	6. Reprogramación de cuota de banco.	
	7. Liberación de AFP y CTS	

Nota: Beneficio obtenido del diario oficial del Estado Peruano. (El peruano, 2022)

Las medidas impuestas por el estado peruano y los organismos de control, ha perjudicado a las empresas que no tenían estrategias para manejar una situación de este calibre, por lo cual la empresa se vio obligado a imponer estrategias las cuales le permita mantenerse económicamente, financieramente y tributariamente bien.

Tabla 21

Identificación de las estrategias aplicadas durante el 2020,2021 y 2022

Estrategias	Procedimiento	Monto
Económica	Reducir los gastos de la empresa	30% reducción de gastos (385,425 soles)
	Otorgar crédito a los clientes	65% dependiendo (672,845 soles)
	Aumentar los créditos los proveedores	71% de crecimiento (4,592,131 soles)
	Aumentar las ventas	70% crecimiento ventas (4,703,083 soles)
	Mantener liquidez en caja	20% del activo (356,524 soles)
Financiera	Obtener fuentes de financiamiento	4 bancos (648,720.59)
	Nuevas inversiones	Inversiones en bienes raíces (100 000)
	Proyección de nuevo local	Local implementado en Milagro (35 685)
	Evaluación de escenarios	Reserva de 150 000 soles para contingencia
Tributaria y laboral	Análisis de flujo de caja	Caja positiva en 20%
	Permanencia de planilla	15 trabajadores cerrando el 2022
	Recepción de incentivos laborales	Incentivos ingresados por importe de 5 000 soles
	Programación a largo plazo pago IGV	IGV Justo (promedio de 15000)
	Pago de la renta de forma puntual	Pagos de renta puntual promedio 48000 soles

Nota: Resumen de las estrategias

Las estrategias aplicadas en la empresa durante la pandemia covid-19, han tenido un impacto de forma directo e indirecto en la rentabilidad de la empresa, debido a que las estrategias estaban enfocadas en generar ingresos, crecimiento y posicionamiento de la marca el Kunpa SAC, lo cual se ha logrado.

Tabla 22

Índices económicos

	Índices	Formula	2020	2021	2022
Ratios de rentabilidad	Margen sobre ventas	Utilidad neta/Ventas	6%	7%	9%
	Rotación del activo circulante	Utilidad neta/ Activo corriente	21%	25%	37%
Rentabilidad económica	ROA	Utilidad neta/ activo total	14%	20%	29%
Rentabilidad financiera	ROE	Utilidad neta/ Fondos propios	30%	49%	60%

Nota: Resumen de los índices económicos.

En los índices económicos, se observa que el margen sobre ventas ha crecido gradualmente desde el 2020 hasta el 2022 manteniéndose en 9%, por otro lado, la rotación del activo circulante ha crecido al 37%, un ROA de 29% debido al manejo de los recursos propios la organización ha obtenido buenos resultados y ROE de 60% muestra la gestión interna en la cual la empresa se desenvuelve, por lo cual en la rentabilidad de la organización es positiva en la organización.

Tabla 23

Índices financieros

	Índices	Formula	2020	2021	2022
Ratios de endeudamiento	Endeudamiento	$\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio} + \text{Pasivo Total}$	30%	51%	52%
	Calidad de la deuda	$\text{Pasivo corriente} / \text{Pasivo Total}$	70%	80%	90%
Ratio de solvencia	Garantía	$\text{Activo Total} / \text{Pasivo total}$	1.8	1.7	1.94
Ratios de liquidez	Capital de trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	305,861	369,745	463,963
	Liquidez inmediata	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$	2.1	1.7	1.7
	Liquidez acida	$(\text{Activo corriente} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo corriente}$	62%	63%	69%

Nota: Resumen de los índices financieros.

Por otro lado, en el parte financiero se observa que la empresa ha obtenido un nivel de endeudamiento más alto, debido a los créditos financieros que tiene la empresa, el cual ha sido muy importante para el crecimiento. Por otro lado, el capital de trabajo sigue creciendo cada año manteniéndose en el 2022 en 463 963 soles, y en la liquidez inmediata y ácida se observa que la empresa tiene disponible para hacer frente ante cualquier acontecimiento a corto y largo plazo, teniendo una buena posición y esto es debido a las estrategias favorables que se dieron durante la pandemia covid-19.

Hipótesis

Después del análisis de todos los resultados, se puede afirmar que Las estrategias económicas, finanzas, tributarias y laborales aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022, el cual en la actualidad la empresa sigue teniendo el crecimiento y adoptado medidas para prevenir situaciones como la pandemia y que el impacto sea menor a inicios de la pandemia.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las empresas en la actualidad deben de mejorar sus mecanismos de tomar decisiones ante acontecimientos poco previstos, debido a que de ello depende su permanencia y duración en el mercado. Como se demuestra en la investigación, el sector económico de transporte como otros sectores, ha tenido los permisos para su movilización y con ello de que la cadena de suministros de todo un país no caiga por el aislamiento.

En el primer objetivo específico se determinaron si las estrategias económicas aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C, mostrando que las estrategias aplicadas son reducir los gastos de la empresa (Agua, luz, alquiler, entre otros), otorgar crédito a los clientes, aumentar los créditos a los proveedores, aumentar las ventas, mantener liquidez en caja, mejorar la selección de proveedores, entre otras que en conjunto han logrado que las ventas entre el año 2020-2021 crezca en un 58% y del 2021 al 2022 en un 70%, también que se incremente las compras al crédito y con capital financiado entre el 2020-2021 de 68% y en el 2021-2022 a 71%. Por otro lado, la gestión de cobranza mejoro de 91% a 99%, y la gestión de pagos en un 100%, manteniendo créditos entre 1 a 2 meses con los proveedores directos. Estas estrategias económicas han permitido tener una utilidad operativa en el periodo 2020 de 6.6%, 2021 de 8.2% y 2022 de 10.1%, significando un crecimiento de año a año del 50% en promedio, siendo favorable para la organización mediante estas estrategias económicas. Estos resultados coinciden con los autores Yate et al. (2021) mencionando que entre los periodos 2019 al 2020, la empresa aplicó estrategias económicas el cual le ha permitido mantener la liquidez en un 50%, manejar los recursos en un 95% y obtener resultados positivos en la rentabilidad, esto también se vio beneficiado por que está dentro de las actividades que permitían laborar. Por otro lado, coinciden también con la investigación de Picay (2021), quien menciona que las estrategias de este negocio estaban enfocadas en las

ventas por redes y aplicativos, una forma de generar ingresos el cual mejoro su situación económica a corto plazo, ante una actividad que no se podía ejecutar al 100%.

Po otro lado, en el segundo objetivo específico se determinaron que las estrategias financieras aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022, mostrando que obtener créditos financieros, conseguir nuevas fuentes de financiamiento, mejor toma de decisiones, nuevas inversiones, implantar un nuevo local, análisis del flujo de caja y evaluación de escenarios; esto ha influido de forma directa e indirecta a que la empresa obtenga financiamiento por medio del programa Reactiva Perú y de otros bancos por importes de 648 720.59 soles a tasas cómodas entre el 3% y 13%, un punto crucial debido a que la empresa no podía acceder a créditos con estas condiciones. Por otro lado, parte de las estrategias es saber dónde invertir el dinero, en la cual la empresa destino el 55% en adquirir mercadería para ser mayorista, un nuevo local destinando el 6%, ampliación de almacén con 8%, contratación de personal con el 2% y estructura de andamios con el 5%, estas estrategias han permitido que la utilidad en el 2020 sea de 6.5%, del 2021 de 8.1% del 2022 del 10%, teniendo un crecimiento notorio entre el año 2021 al 2022 del 56%, debido al correcto financiamiento y a la redirección del dinero, mostrando un retorno de la ganancia amplia. Estos resultados coinciden con Cabrera (2022), quien menciona que en el aspecto financiero uno de los puntos que han jugado a favor de muchas empresas es los programas de financiamiento como el Reactiva Perú, permitiendo a que las empresas sigan trabajando, obteniendo ganancias o manteniendo en pie la organización durante todo este tiempo de dura espera económica, por lo que las estrategias financieras han permitido mantenerse en el tiempo. Por otro lado, coinciden con Rubio (2021), menciona que las estrategias financieras adoptadas por la empresa, han permitido mantener a la empresa en sus

operaciones diarias, enfocando las actividades en algunas que generan más, pudiendo por medio del financiamiento mantener a la empresa.

Así mismo, como tercer objetivo se determinó si las estrategias laborales y tributarias aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022, mostrando que como estrategia acogerse a la prórroga de la declaración renta anual y renta mensual, aplicar el IGV justo para aplazar el pago del IGV sin que afecte la liquidez, solicitar devolución de impuestos, Reducir el pago de las bonificaciones por metas e incentivos, mantener la condición de Remype y pequeña empresa, recibir beneficios laborales como bonos y reconocimiento por mantener la planilla intacta, acumular compras del giro del negocio, compensar impuestos mediante la retención, compensar impuestos mediante la percepción; esto ha influido a que la empresa declare justo en los últimas fechas de los cronogramas impuestos por SUNAT para aplazar el pago, así mismo en el IGV, se pudo acoger a este beneficio aplazando más el pago del IGV y utilizando este dinero para seguir invirtiendo en la organización, por otro lado, en la renta solo se tomaba la fecha del cronograma y si se cancelaba en las fechas establecidas, en algunas ocasiones con efectivo y otras mediante la compensación de percepciones o retenciones que la empresa acumulaba. Por otro lado, en cuanto al tema laboral, la empresa mantenía a los trabajadores, los beneficios, los pagos de beneficios sociales, seguros entre otros, como también aceptaron los bonos entregados por reconocimiento del ministerio de trabajo por ser un buen empleador. Por lo que las estrategias laborales y tributarias, han permitido mantener una rentabilidad positiva obteniendo una rentabilidad en el 2020 de 6.36%, 2021 de 7.24% y 2022 de 8.65%, mostrando que la empresa después de pagos y otros tiene utilidades netas beneficiosas y con crecimiento de año a año de más del 58%. Estos resultados coinciden con Corcuera (2022), quien menciona que las estrategias implantadas han mejorado a pagar de forma correcta los

impuestos, adecuarse a las normas tributarias, beneficios y usar ese dinero en seguir generando trabajo y crecimiento a más trabajadores. También coincide con, Ullauri y Vargas (2020) debido a que tuvieron como estrategia en mantener una rentabilidad alta, por lo cual se enfocaron en tener compras del giro del negocio, en aplazar el pago de impuestos y acogerse a todos los beneficios tributarios, con el propósito de arrojar resultados positivos en la rentabilidad y el cual se obtuvo.

Por último, como objetivo general se determinó las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022, mostrando que la empresa aplicó 3 estrategias básicas, la primera que es económica la cual está enfocada en los movimientos internos de la empresa dentro de sus compras, ventas, decisiones, políticas entre otros; la segunda estrategia es financiera, el cual está enfocado fuera de la empresa y los recursos que se puedan conseguir mediante el financiamiento, inversión y toma de decisiones, y por último las decisiones tributarias y laborales, por lo cual queda claro que estas 3 estrategias han permitido el crecimiento de la empresa, pero el que más impacto en la rentabilidad es el financiamiento en un 70% debido a que el disponer de recursos permite que la empresa pueda invertir y generar ganancias. Obteniendo una rentabilidad para el 2022 del 50% de año a año. Esto coincide con Marca y Vilca (2022), debido a que todas las estrategias aplicadas, inciden de forma directa e indirectamente, el propósito está en seguir trabajando para que la empresa se siga manteniendo en situaciones difíciles. Por último, coincide con autores Jeremías y Montero (2021), quien mediante la aplicación de estrategias ha obtenido una rentabilidad en función al 50% de crecimiento de un año a otro.

Conclusiones

Las estrategias económicas, financieras, tributarias y laborales fueron aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto ha sido positivo en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. manteniendo un crecimiento en el margen neto de 9%, margen del activo del 37% del ROA del 29% y de ROE de 60% para el periodo 2022.

Las estrategias económicas aplicadas en pandemia fueron, reducir los gastos, otorgar crédito a los clientes, aumentar los créditos los proveedores, aumentar las ventas, mantener liquidez en caja tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C, obteniendo un crecimiento de la utilidad operativa de 10.25% para el periodo 2022.

Las estrategias financieras aplicadas en pandemia fueron obtener fuentes de financiamiento, nuevas inversiones, proyección de nuevo local, evaluación de escenarios, análisis de flujo de caja tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C., obteniendo una rentabilidad antes de interés e impuestos de 9.28%.

Las estrategias laborales y tributarias aplicadas en pandemia fueron Permanencia de planilla, Recepción de incentivos laborales, Programación a largo plazo pago IGV, Pago de la renta de forma puntual tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. obteniendo una utilidad neta de 8.75% para el 2022.

REFERENCIAS

- Alvares D. (2021) *El Efecto En La Situación Económica Y Financiera Debido A La Crisis Sanitaria Por Covid 19 En La Empresa Inversiones Jazziel E.I.R.L. Trujillo 2019-2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada Del Norte] repositorio.upn.edu.pe. Perú. <https://hdl.handle.net/11537/29128>
- Andal W. (2023) *Finanzas para niños: Guía práctica: Lecciones. Primera edición. Editorial EBL*.
https://books.google.com/books?id=pkKxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi0r-iJk-D-AhVWJLkGHUYbDd8Q6AF6BAgGEAI
- Rubio V. (2021) La COVID-19 y la adopción de políticas financieras económicas de recuperación de la empresa de transportes Caipo SRL 2020. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional de Trujillo] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3071445>
- Marca A. y Vilca L. (2022) Análisis comparativo de la rentabilidad antes y durante la COVID-19, en la empresa Humanidad Sur, periodos: 2018 al 2021. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93752>
- Cabrera G. (2022) Impacto económico de la COVID-19 en la rentabilidad de las pymes en la provincia de Trujillo 2019 – 2021. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional de Trujillo] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3345885>
- López S. y Ponce A. (2022) Análisis del impacto financiero en las empresas del sector de servicios alimentarios de la ciudad de Guayaquil frente al Covid-19. [Tesis de título profesional, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador] <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23032>
- Ullauri J. y Vargas J. (2020) Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020. [Tesis de título profesional, Universidad Peruana Unión] <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4011>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación (1 ed.)*. Arequipa, Perú: *Enfoques Consulting EIRL*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación (3 ed.)*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Blanco R., Mayordomo S., Menéndez A. y Mulino M. (2020) *El impacto de la Crisis del COVID-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020: Evidencia basada en la central de balances*. Boletín económico - Banco de España, ISSN 0210-3737, N°. 4, 2020. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720797>
- Jeremías M. y Montero Y. (2021) El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020. [Tesis de título profesional, Universidad Continental] <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10378>
- Bolsa de Valores de El Salvador S.A. de C.V. [Bolsa de Valores del Salvador]. (2021). *Margen Neto. El Salvador*. Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/margen-neto>
- Campos R. (2022) *Rentabilidad Y Tributación En Las Mypes Durante La Pandemia En La Región Ica*. [Tesis de título profesional, Universidad San Luis Gonzaga] repositorio.unica.edu.pe, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13028/4049>
- Corcuera R. (2022) *Impacto de la Covid-19 en la situación económica y financiera de un cementerio privado en la ciudad de Trujillo al 2021*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo] repositorio.ucv.edu.pe, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99928>
- Delgado M. y Medina D. (2020) *Rol de Recursos Humanos en el marco de la pandemia del COVID-19*. [Título de licenciatura, Universidad Javeriana]. repository.javeriana.edu.co, Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/53673>
- Espinoza, E. (2021). *Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia*. Recuperado de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.701>
- Fernández L., Prada M., Villena J. (2022) *El covid-19 y su efecto en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero*. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Callao] <http://repositorio.unac.edu.pe>. Perú. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/7322>

- Gallardo E. (2017) *Metodología de la investigación: Manual autor formativo/ interactivo (1 ed.)*. Editorial Universidad Continental. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4278>
- Gurrola C. y Morales J. (2021) *Actividad económica y rentabilidad: aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas*. *Contaduría y administración*, ISSN 0186-1042, Vol. 66, N°. Extra 5, 2021. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8294182>
- Hernández R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores SA de CV. Obtenido de <https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=5485814>
- Hurtado, I., & Soto, E. (2019). *Diseño y validación de un instrumento de medición de la calidad basado en la modernización del estado dirigido a los SAT, Trujillo, 2019* [Título de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. repositorio.upn.edu.pe, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/21899>
- Instituto Europeo de Posgrado [IEP]. (s.f.). *¿Qué es y cómo calcular un ROE?* Madrid. Obtenido de <https://www.iep.edu.es/que-es-y-como-calcular-un-roe/>
- Jordán K. (2020) *Impacto Financiero en las Empresas de Rastreo Satelital durante la pandemia COVID – 19, Caso Tracklink Ecuador*. [Tesis de título profesional, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil] biblioteca.uteg.edu.ec, Ecuador. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1343>
- Lauro I. (2020) *Enfoque familiar en el análisis de la situación de salud*. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*. Vol. 49, No. 2. Obtenido de <https://revepidemiologia.sld.cu/index.php/hie/article/view/511/443>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la Investigación Social: Paradigmas: Cuantitativo sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá: Ediciones. de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&lpg=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Marquina D. (2020) *Impacto de la Covid-19 en la Situación Económica Financiera de las empresas de entretenimiento en el distrito Víctor Larco 2020*. [Tesis de título

- profesional, Universidad Cesar Vallejo] repositorio.ucv.edu.pe, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/67265>
- MEF (2020) *Plan económico del Perú frente al COVID 2019*. Obtenido de
<https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/>
- Mendoza L. (2020) *Impacto económico por COVID-19 en el primer semestre del 2020 a Mypes de Lima Metropolitana*. [Tesis de título profesional, San Ignacio De Loyola] repositorio.usil.edu.pe, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/10806>
- Minsa (2020) *Normatividad sobre coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/colecciones/749-normatividad-sobre-coronavirus-covid-19>
- Navarro J. (2020) *Cálculo financiero básico aplicado*. Editorial ESIC de Madrid. Primera Edición. Recuperado de
https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%A1lculo_financiero_b%C3%A1sico_aplicado/ZtcCEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=finanzas&printsec=frontcover
- OMS (2020) *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. (2. ESIC, Ed.) España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de
https://books.google.es/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Pacheco G. (2021) *La pandemia de covid-19 y el balance de poder mundial*. Editorial Xochimilco, Numero 56. Obtenido de
<https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1459>
- Pantokha M. (2019) *Las Finanzas Personales y la Vida*. Editor: *JumPec*. Obtenido de
https://books.google.com/books?id=ysXRCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi0r-iJk-D-AhVWJLkGHUYbDd8Q6AF6BAgJEAI
- Ponce O., Morejon M. & Ginger E. (2019) *Introducción a las finanzas*. Editorial área de innovación y Desarrollo SL. Primera edición septiembre del 2019. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=E46sDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+o+utilidaD+2020&hl=es419&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj42v7YjOD-AhVIIbkGHcN8Bg44ChDoAXoECAgQAg

- Principe, E., & Trigoso, A. (2018). *Evaluación del control interno de las actividades de importación en la empresa comercial Corporación Sam SAC del Cercado de Lima, año 2013* [Tesis título profesional, UCH]. repositorio.uch.edu.pe, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y financieras, Los Olivos. Obtenido de <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/219>
- Reyes, K. (2022). *Impacto económico y financiero del COVID-19 en una empresa de la BVL, años 2019 y 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32943>
- Ríos Y. y Rodríguez O. (2020) *La pandemia de la covid-19 y su afección en la situación económica financiera del Hotel Bracamonte, distrito de Huanchaco 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo] repositorio.ucv.edu.pe, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53990>
- Rivera, O., Yangali, J., & Bonilla, C. (2021). *Guía de citado y referenciación Normas APA 7.ª edición* (1 ed.). (R. Perez Garcia, Ed.) Obtenido de <http://doi.org/10.37768/unw.gi.002>
- Ruiz S. (2021) *Influencia de la Covid-19 en la liquidez de las importadoras automotrices de Santo Domingo*. [Tesis de título profesional, Universidad Autónoma De Los Andes] dspace.uniandes.edu.ec, Ecuador. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12657>
- Santiesteban E., Fuentes V., Leyva E., Lozada D. Y Cantero H. (2020) *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria Cubana. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_la_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica/33n1DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rentabilidad+en+empresas&printsec=frontcover
- Picay D. (2021) *Análisis De La Rentabilidad Y Su Respuesta Frente A La Pandemia Covid-19 En Las Empresas Del Cantón Milagro Año 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Estatal de Milagro] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5712/1/CRUZ%20CANTOS%20EUNICE%20LILIBETH.pdf>
- Sineace. (2020). *Guía de técnicas e instrumentos de recojo de información para evaluadores externos. Dirección de Evaluación y Acreditación en Institutos y Escuelas de*

Educación Superior, 1-31. Perú. Obtenido de

<https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/6480>

Tene S. (2022) *COVID 19 y su efecto financiero - laboral en la COAC: Fernando Daquilema y Sumac Llacta, período marzo- diciembre 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Nacional De Chimborazo] dspace.unach.edu.ec, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9157>

Universidad Internacional de Valencia [VIU]. (2022). *¿Qué es la rentabilidad financiera?* (P. F. Universidades, Ed.) Valencia. Obtenido de <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-rentabilidad-financiera>

Yate et al. (2021) *Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá*. [Tesis de título profesional, Corporación Universitaria Minuto de Dios] repository.uniminuto.edu, Colombia. <https://hdl.handle.net/10656/13785>

Anexos

Anexo 01. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			Plan económico	Tipo de investigación
¿Cuáles son las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022?	Determinar las estrategias aplicadas en pandemia covid-19 y su impacto en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.	Las estrategias económicas, finanzas, tributarias y laborales aplicadas en pandemia covid-19 tienen un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa el Kunpa S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022	Pandemia covid-19	Estrategia económica	Gestión de cuentas por cobrar	Tipo: Aplicada
					Gestión de cuentas por pagar	Alcance: Descriptivo
					Plan financiero	Enfoque: Cuantitativo
					Beneficios financieros	Diseño: No Experimental
					Inversiones	Instrumento de medición
					Plan de planificación tributaria	Técnica
					Beneficios laborales	Entrevista
					Beneficios tributarios	Análisis documental
					Rotación activo circulante	Instrumento
					Rentabilidad	Guía de entrevista
	Guía de análisis documental					
	Población					
	Los trabajadores administrativos del área de gerencia y todos los documentos contables de la empresa.					
	Muestra					
	El contador y el estado financieros, reportes del año 2020,2021 y 2022.					

Anexo 02. Operacionalización de variables

Variables	Conceptual	Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Pandemia covid-19	El COVID-19 es una enfermedad infecciosa que fue descubierta como una gripe normal, pero que con el pasar de los días se vuelve un enemigo. Esta enfermedad causo una pandemia global, muriendo mucha gente hasta que se encontró una cura para reducir el impacto y el daño que causa el virus a la población (OMS, 2020)	Esta variable se desarrollará mediante la entrevista y el análisis documental	Estrategia económica	Plan económico	Razón
				Gestión de cuentas por cobrar	
				Gestión de cuentas por pagar	
			Estrategia financiera	Plan financiero	
				Beneficios financieros	
			Estrategia legal y tributaria	Inversiones	
				Plan de planificación tributaria	
Rentabilidad	La rentabilidad nos menciona que es la ganancia que se espera obtener la empresa después de haber deducido o utilizado los recursos, y que es evaluado en función a metas y objetivos para determinar si es positivo o no para la organización los montos obtenidos (Santiesteban et al., 2020).	Esta variable se desarrollará mediante la entrevista y el análisis documental	Ratios económicas	Rotación activo circulante	Razón
				Rentabilidad económica	
				Rentabilidad financiera	
			Ratios financieras	Ratios de endeudamiento	
				Ratio de solvencia	
				Ratios de liquidez	

Anexo 03. Carta de Presentación

Carta de presentación Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita): Dr. Manuel Albert Espinoza Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y,asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanzas de la UPN (Universidad Privada del Norte), en la sede El Molino- Trujillo, promoción 2023, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: PANDEMIA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL KUNPA SAC EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Analí Belén Seminario Ramírez
DNI 42135900

Anexo 03:

Instrumento de validación – Lista de Cotejo Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : La empresa El Kunpa SAC

Área : Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Verificadora : Analí Belén Seminario Ramírez

N°	Documentos	SI	NO
1	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020		
2	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2020		
3	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
4	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
5	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020, 2021 y 2022		
6	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020, 2021 y 2022		
7	Análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022		
8	Análisis de los registros de compra al crédito 2020-2021-2022		
9	Análisis de índices financieros 2020		
10	Análisis de índices financieros 2021-2022		
11	Cuentas incobrables del 2020-2021-2022		
12	Análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú.		
13	Análisis de otros mecanismos de financiamiento		
14	Estado de Costo de ventas 2020-2021-2022		

Nota: Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: 07272718 **Especialidad del validador:** Auditoria y Finanzas



.....

Firma

Anexo 03:

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

Sujeto de estudio : *La empresa El Kunpa SAC*

Área de observación : *Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022*

Observador : *Analí Belén Seminario Ramírez*

N°	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observación
		Si	No	Algunas veces	
1	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020?				
2	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2020?				
3	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021-2022?				
4	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2021-2022?				
5	¿Cuenta con análisis Vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020,2021 y 2022?				
6	¿Cuenta con análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020,2021 y 2022?				
7	¿Cuenta con análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022?				
8	¿Cuenta con análisis de los registros de compra al crédito 2020- 2021-2022?				
9	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2020?				
10	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2021-2022?				
11	¿Cuenta con cuentas incobrables del 2020-2021-2022?				
12	¿Cuenta con análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú?				
13	¿Cuenta con análisis de otros mecanismos de financiamiento?				
14	¿Cuenta con Estado de Costo de ventas 2021?				

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Espinoza Cruz Manuel Alberto DNI: 07272718

Especialidad del validador: Auditoria y Finanzas



.....
Firma – Colegiatura

Anexo 04. Matriz de consistencia

Carta de presentación Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita): Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y,asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanzas de la UPN (Universidad Privada del Norte), en la sede El Molino- Trujillo, promoción 2023, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: PANDEMIA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL KUNPA SAC EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Analí Belén Seminario Ramírez
DNI 42135900

Anexo 04:

Instrumento de validación – Lista de Cotejo Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Sujeto de estudio : La empresa El Kunpa SAC

Área : Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Verificadora : Analí Belén Seminario Ramírez

N°	Documentos	SI	NO
1	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020		
2	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2020		
3	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
4	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
5	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020, 2021 y 2022		
6	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020, 2021 y 2022		
7	Análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022		
8	Análisis de los registros de compra al crédito 2020-2021-2022		
9	Análisis de índices financieros 2020		
10	Análisis de índices financieros 2021-2022		
11	Cuentas incobrables del 2020-2021-2022		
12	Análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú.		
13	Análisis de otros mecanismos de financiamiento		
14	Estado de Costo de ventas 2020-2021-2022		

Nota: Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

DNI: 10612065 **Especialidad del validador:** Finanzas



.....

Firma – Colegiatura C37874

Anexo 04:

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Sujeto de estudio : *La empresa El Kunpa SAC*

Área de observación : *Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022*

Observador : *Analí Belén Seminario Ramírez*

N°	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observación
		Si	No	Algunas veces	
1	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020?				
2	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2020?				
3	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021-2022?				
4	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2021-2022?				
5	¿Cuenta con análisis Vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020,2021 y 2022?				
6	¿Cuenta con análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020,2021 y 2022?				
7	¿Cuenta con análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022?				
8	¿Cuenta con análisis de los registros de compra al crédito 2020- 2021-2022?				
9	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2020?				
10	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2021-2022?				
11	¿Cuenta con cuentas incobrables del 2020-2021-2022?				
12	¿Cuenta con análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú?				
13	¿Cuenta con análisis de otros mecanismos de financiamiento?				
14	¿Cuenta con Estado de Costo de ventas 2021?				

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa DNI: 10612065

Especialidad del validador: Finanzas



.....
Firma – Colegiatura C37874

Anexo 05. Matriz de consistencia

Carta de presentación CPC Toro Chávez Daily Mail

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita): CPC Toro Chávez Daily Mail

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos mis saludos y,asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Working Adult con mención en Contabilidad y Finanza de la UPN (Universidad Privada del Norte), en la sede El Molino- Trujillo, promoción 2023, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optarel título profesional de Licenciada en Contadora Publica.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: PANDEMIA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EL KUNPA SAC EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir ante usted, ante su connotada experiencia en temas tributarios y/o investigación en negocios.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Guía de observación.
- Lista de Cotejo

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sinantes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Analí Belén Seminario Ramírez
DNI 42135900

Anexo 05:

Instrumento de validación – Lista de Cotejo CPC Toro Chávez Daily Mail

Sujeto de estudio : La empresa El Kunpa SAC

Área : Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Verificadora : Analí Belén Seminario Ramírez

Nº	Documentos	SI	NO
1	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020		
2	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2020		
3	Estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
4	Estado de resultados al 31 de diciembre del 2021 y 2022		
5	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020, 2021 y 2022		
6	Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020, 2021 y 2022		
7	Análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022		
8	Análisis de los registros de compra al crédito 2020-2021-2022		
9	Análisis de índices financieros 2020		
10	Análisis de índices financieros 2021-2022		
11	Cuentas incobrables del 2020-2021-2022		
12	Análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú.		
13	Análisis de otros mecanismos de financiamiento		
14	Estado de Costo de ventas 2020-2021-2022		

Nota: Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Toro Chávez Daily Mail

DNI: 48080242 **Especialidad del validador:** Finanzas y Tributación



Daily Mail Toro Chávez
CPC. Mat. 82-8328
Firma

Anexo 05:

Guía de Observación al Titular propietario referente al costo de importación CPC Toro Chávez
Daily Mail

Sujeto de estudio : *La empresa El Kunpa SAC*

Área de observación : *Objetivo analizar la rentabilidad del periodo 2022*

Observador : *Analí Belén Seminario Ramírez*

N°	Proceso a evaluar	Registro de cumplimiento			Observación
		Si	No	Algunas veces	
1	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2020?				
2	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2020?				
3	¿Cuenta con estado de Situación financiera al 31 de diciembre del 2021-2022?				
4	¿Cuenta con estado de resultados al 31 de diciembre del 2021-2022?				
5	¿Cuenta con análisis Vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera del ejercicio 2020,2021 y 2022?				
6	¿Cuenta con análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados ejercicio 2020,2021 y 2022?				
7	¿Cuenta con análisis de los registros de ventas al crédito 2020-2021-2022?				
8	¿Cuenta con análisis de los registros de compra al crédito 2020- 2021-2022?				
9	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2020?				
10	¿Cuenta con análisis de índices financieros 2021-2022?				
11	¿Cuenta con cuentas incobrables del 2020-2021-2022?				
12	¿Cuenta con análisis del financiamiento por medio de reactiva Perú?				
13	¿Cuenta con análisis de otros mecanismos de financiamiento?				
14	¿Cuenta con Estado de Costo de ventas 2021?				

Nota. La presente guía de observación se redactó con fines académicos, las respuestas serán utilizadas netamente para el trabajo de investigación y evaluar la rentabilidad.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Toro Chávez Daily Mail

DNI: 48080242

Especialidad del validador: Finanzas y Tributación



Daily Mail Toro Chávez
CPC. Mat. 82-8328
Firma



Reporte de Ficha RUC

Lima, 08/06/2023

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS EL KUNPA S.A.C. - EL KUNPA S.A.C.
20602957935

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	01/03/2018
Fecha de Inicio de Actividades	01/03/2018
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	28/05/2018
Comprobantes electrónicos	BOLETA (desde 28/05/2018),FACTURA (desde 28/05/2018), (desde 11/06/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 1	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 2	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	44 - 992312448
Teléfono Móvil 2	-- 935439277
Correo Electrónico 1	willamkunpa@gmail.com
Correo Electrónico 2	grupoempresarialcrece@gmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
Departamento	LA LIBERTAD
Provincia	TRUJILLO
Distrito	TRUJILLO
Tipo y Nombre Zona	URB. LA RINCONADA
Tipo y Nombre Vía	AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO
Nro	-

Página 1 de 4

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730



Km	-
Mz	50
Lote	1
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	OFICINA D
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	22/02/2018
Número de Partida Registral	11339746
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/03/2018	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2022	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/08/2019	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	13/04/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/03/2018	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	13/04/2018	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/10/2021	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 45834564	ANTICONA LOPEZ VICTOR HUGO	GERENTE GENERAL	18/06/1989	22/02/2018	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. NUEVA RINCONADA CAL LAS OBSIDIANAS Mz 21A Lote 18	LA LIBERTAD TRUJILLO TRUJILLO	13 -	-	

Página 2 de 4

Bienvenido, Contador

SUCURSAL: EL KUNPA - LA RINCONADA

Jueves, 8 de Junio de 2023

Hora: 20:56:29



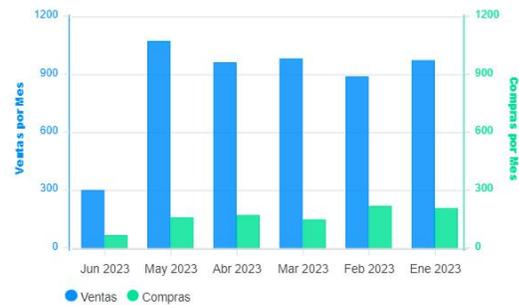
Area Administrativa

Area Facturación

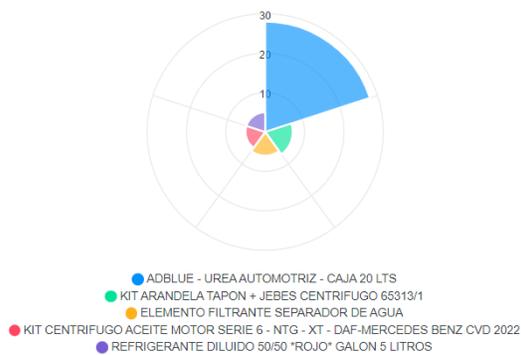
- Boleta: 7
- Factura: 287
- Nota Crédito: 12
- Ticket: 6



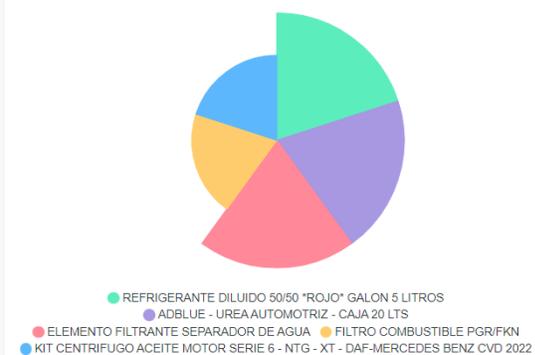
Reporte de compras y ventas



Productos/Servicios mas comercializado del Mes



Productos/Servicios mas comercializado del Dia



	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD	M&M-GFI-F-001
	SOLICITUD DE CREDITO	Versión:01
		Fecha: 07/10/2020

Nombre o Razón Social:	VICTOR ANTICONA		
Representante legal:	AV CESAR VALLEJO MZ 50 LT 1		
Domicilio:	LA RINCONADA		
Urbanización:	LA RINCONADA	Distrito:	TRUJILLO
Provincia:	TRUJILLO	Departamento	LA LIBERTAD
Nº Telefónos:		Fax Nº:	
e-mail:		R.U.C.:	20602957935
Fecha de Constitución:		Inicio de Operaciones	1/03/2018
Actividad Económica:	VENTA DE PARTES Y PIEZAS AUTOMOTRICES		
Capital Social US\$:		Patrimonio US\$	
Ventas Anuales US\$:	350,000.00	Total Activo	
Local Propio:	ALQUILADO		
Accionistas y Socios principales:		Vendedor	

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	% Participación
ANTICONA LOPEZ VICTOR HUGO	GERENTE	35
GARCIA INFANTES WILLAM GILMER	JEFE SERVICIOS	35
JARA HORNA OLIVER JAVIER	SOCIO	30

2.- PROPIEDADES

2.1 INMUEBLES

Propiedad	Dirección	Valor Comercial (\$)	Registros Públicos Asiento/Fojas/Tomo	Grav.	
				SI	NO
				()	()
				()	()
				()	()

2.2 VEHICULOS

MARCA/MODELO	AÑO	PLACA	VAL. COMER. US\$	ADQUIRIDO A	CANCELADO	
					SI	NO
					()	()
					()	()
					()	()

3.- REFERENCIAS BANCARIAS

BANCO	AG.	Nº CTA. CTE.	NOMBRE DEL FUNCIONARIO	TELEFONO
BCP	TRUJILLO	(81.) 57024959 16045	JENNY BENITES	954644017
		(81./\$)		

4.- REFERENCIAS COMERCIALES - PROVEEDORES PRINCIPALES

RAZÓN SOCIAL	COMERCIALIZA	CONTACTO	TELEFONO	L/C (\$)
JUNIOR IMPORT	VENTA DE PARTES Y PIEZAS AUTOMOTRICES			
GROMAR INTERNATIONAL	VENTA DE PARTES Y PIEZAS AUTOMOTRICES	GIOVANY	994033762	
AGEPSA	VENTA DE PARTES Y PIEZAS AUTOMOTRICES		975459077	

5.- PRINCIPALES CLIENTES

RAZÓN SOCIAL	CONTACTO	TELEFONO	Años de Op.
MULTISERVICIOS EL KUMPA SAC	HENRY IRIGION	968179276	2
CORESA		976387329	11
TRANSPORTES MEIDIN PERU S.A.C.		998002875	22

6.- PERSONAS AUTORIZADAS PARA COMPRA Y/O SERVICIO

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	DNI
García Infantes Lucy	JEFE DE SERVICIOS	44012965

7.- MONTO DEL CREDITO SOLICITADO:

8.- REQUISITOS A ADJUNTAR:

Copias de:

- A R.U.C.
- B DNI del Representante Legal
- C Escritura Pública

- D Vigencia de Poderes Actualizados
- E Copia Literal de Registros Públicos
- F Dos últimas Declaraciones Juradas Anuales
- G Tres últimos Pagos de I.G.V.
- H Contrato de Alquiler de local
- I Contrato con clientes

Si usted es:

Persona Natural debe adjuntar los puntos A,B,F,G,H,I.

Persona Jurídica debe adjunta los puntos A hasta I.

Declaro que los datos informados son fidedignos y asumo la responsabilidad pertinente.

IMPORTANTE: Multiservicio el Kunpa SAC podrá suspender el crédito si el cliente gira cheques de cuentas cerradas o sin fondos; si protesta letras; si prorroga reiteradamente; si no cumple con el pago oportuno; si hace mal uso en cualquier forma de su crédito.

El solicitante libera a Multiservicio el Kunpa SAC de cualquier responsabilidad que pudiera afectarle por error u omisión que se pueda producir en el movimiento de su línea de crédito. Queda obligado a remitir antecedentes respecto a cualquier modificación. Multiservicio el Kunpa SAC utilizará la información presentada exclusivamente para uso interno. Quedando autorizada para la verificación de los antecedentes entregados toda vez que estime conveniente.

Firma y Sello del Representante Legal

NOMBRE: _____

Dirección: _____

NOTA:

- La Remisión de todos los documentos requeridos, garantiza una rápida respuesta.
- Entregar todos los documentos requeridos junto a La solicitud.
- Solicitudes incompletas serán rechazadas.

9.- PARA USO EXCLUSIVO DE Multiservicio el Kunpa SAC

Informe del vendedor:

Informe de Dpto. de Créditos y Cobranzas:

Línea aprobada US\$: _____

Forma de pago autorizado: _____

Fecha: _____

Observaciones: _____

VºBº

VºBº Créditos y cobranzas



TE OFRECEMOS UN AMPLIO ABANICO DE REPUESTOS PARA TU VEHICULO, CON EL MEJOR PRECIO Y ASESORAMIENTO

RUC: 20602957935
FACTURA ELECTRÓNICA
F103-0000699

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS EL KUNPA SAC
AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)
TELÉFONO: 994908358-952360233-992312448

DATOS DEL RECEPTOR				DATOS GENERALES			
Raz. Social: EXPRESO LEON DEL NORTE S.R.L. RUC/DNI: 20396427789 Dirección: —PASAJE 14 DE JULIO NRO. 110 SEC. SANTA VERONICA LA LIBERTAD - Forma de Pago: Crédito Cuota: 1 / Monto: 912.00 / Fecha Pago: 06-10-2020				Fecha Emisión: 30/09/2020 Hora Emisión: 12:03 PM Tipo Operación: Gravada Moneda: Soles Sucursal: AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)			
ITEM	CÓDIGO PRODUCTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO	PRECIO	DESCUENTO	IMPORTE	
1	PRO-24517	1.00 Unidad	CORREA VENTILADOR 100-1300-K380 FKN	110	0.00	110.00	
2	PRO-23590	1.00 Unidad	TENSOR DE CORREA S4 - 8P1	236	0.00	236.00	
3	PRO-23546	1.00 Unidad	RODILLO FLOTANTE SIN RANURA FAJA VENTILADOR S4	130	0.00	130.00	
4	PRO-23915	1.00 Unidad	RODILLO FLOTANTE CON RANURA FAJA VENTILADOR S4	136	0.00	136.00	

OBSERVACIONES:

SON: SEISCIENTOS DOCE CON 00/100 SOLES

OP GRAVADAS	TOTAL DESCUENTO	IGV(18%)	TOTALES
518.64	0.00	93.36	612.00



TE OFRECEMOS UN AMPLIO ABANICO DE REPUESTOS PARA TU VEHICULO, CON EL MEJOR PRECIO Y ASESORAMIENTO

RUC: 20602957935
FACTURA ELECTRÓNICA
F103-0000699

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS EL KUNPA SAC
AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)
TELÉFONO: 994908358-952360233-992312448

DATOS DEL RECEPTOR				DATOS GENERALES			
Raz. Social: TRANSPORTES Y SERVICIOS ADRIANO JOSE E.I.R.L. RUC/DNI: 20605748521 Dirección: CAL.SANTA ROSA DE LIMA MZA. S LOTE. 35 URB. LA MERCED III ETAPA L. Forma de Pago: Crédito Cuota: 1 / Monto: 40.00 / Fecha Pago: 12-10-2020				Fecha Emisión: 30/09/2020 Hora Emisión: 17:51 PM Tipo Operación: Gravada Moneda: Soles Sucursal: AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)			
ITEM	CÓDIGO SERVICIO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE SERVICIO	PRECIO	DESCUENTO	IMPORTE	
1	SER-40389	1.00 ZZ	KIT DIAGNOSTICO PERDIDA DE POTENCIA MOTOR	40	0.00	40.00	

OBSERVACIONES:

SON: CUARENTA CON 00/100 SOLES

OP GRAVADAS	TOTAL DESCUENTO	IGV(18%)	TOTALES
33.90	0.00	6.10	40.00

ENTIDAD FINANCIERA	CÓDIGO CUENTA	CÓDIGO INTERBANCARIA
BCP	CTA. CTE Soles : 5702495916045	00257000249591604508
BBVA	CTA. CTE Soles : 001100300100012433	0110300010001243347

Consulta en www.bancomer.com.pe
Resumen: www.bancomer.com.pe
Representación impresa de la FACTURA ELECTRÓNICA



ENTIDAD FINANCIERA	CÓDIGO CUENTA	CÓDIGO INTERBANCARIA
BCP	CTA. CTE Soles : 5702495916045	00257000249591604508
BBVA	CTA. CTE Soles : 001100300100012433	0110300010001243347

Consulta en www.bancomer.com.pe
Resumen: www.bancomer.com.pe
Representación impresa de la FACTURA ELECTRÓNICA



TE OFRECEMOS UN AMPLIO ABANICO DE REPUESTOS PARA TU VEHICULO, CON EL MEJOR PRECIO Y ASESORAMIENTO

RUC: 20602957935
FACTURA ELECTRÓNICA
F102-00001305

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS EL KUNPA SAC
AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)
TELÉFONO: 994908358-952360233-992312448

DATOS DEL RECEPTOR				DATOS GENERALES			
Raz. Social: CORPORACION BRANDER S.A.C. RUC/DNI: 20601040001 Dirección: JR. PIZARRO NRO. 948 INT. 19 CENTRO TRUJILLO (AL COSTADO DE LA PL. Forma de Pago: Crédito Cuota: 1 / Monto: 36.00 / Fecha Pago: 01-10-2020				Fecha Emisión: 30/09/2020 Hora Emisión: 09:44 AM Tipo Operación: Gravada Moneda: Soles Sucursal: AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)			
ITEM	CÓDIGO PRODUCTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO	PRECIO	DESCUENTO	IMPORTE	
1	PRO-23937	6.00 Unidad	JUNTA REGLA COMBUSTIBLE S4	6	0.00	36.00	

OBSERVACIONES:

SON: TREINTA Y SEIS CON 00/100 SOLES

OP GRAVADAS	TOTAL DESCUENTO	IGV(18%)	TOTALES
30.51	0.00	5.49	36.00



TE OFRECEMOS UN AMPLIO ABANICO DE REPUESTOS PARA TU VEHICULO, CON EL MEJOR PRECIO Y ASESORAMIENTO

RUC: 20602957935
FACTURA ELECTRÓNICA
F103-0000673

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS EL KUNPA SAC
AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)
TELÉFONO: 994908358-952360233-992312448

DATOS DEL RECEPTOR				DATOS GENERALES			
Raz. Social: COMPAÑIA COMERCIALIZADORA Y REPRESENTACIONES S.A. RUC/DNI: 20354285851 Dirección: CAL.NICOLAS REBAZA NRO. 624 URB. LAS QUINTANAS (ALTURA COLEGIO SA Forma de Pago: Crédito Cuota: 1 / Monto: 1467.00 / Fecha Pago: 23-10-2020				Fecha Emisión: 28/09/2020 Hora Emisión: 11:23 AM Tipo Operación: Gravada Moneda: Soles Sucursal: AV. PROLONGACION CESAR VALLEJO MZA. 50 LOTE. 1 URB. LA RINCONADA (OFICINA D)			
ITEM	CÓDIGO PRODUCTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO	PRECIO	DESCUENTO	IMPORTE	
1	PRO-36102	1.00 Unidad	ANILLOS COMPRESOR 720 86 MMQ 2550 10	72	0.00	72.00	
2	PRO-32917	1.00 Unidad	KIT DE REPARACION COMPRESOR 720 CRJ PGR/FKN	325	0.00	325.00	
3	PRO-27770	1.00 Unidad	JUEGO REPARACION VALVULA DE VENTILACION APS PGR/FKN	102	7.00	95.00	
4	PRO-23907	1.00 Unidad	VALVULA DE SEGURIDAD APS PGR/FKN	148	3.00	145.00	
5	PRO-28112	1.00 Unidad	VALVULA SOLENOIDE APS PGR/FKN	510	0.00	510.00	
6	PRO-24092	1.00 Unidad	JUEGO REPARACION BLOQUE ACOPLAMIENTO DE CIRCUITO APS PGR/FKN	198	3.00	195.00	
7	PRO-24517	1.00 Unidad	FILTRO SECADOR AIRE 54PGR/FKN - GRSS	125	0.00	125.00	

OBSERVACIONES:

SON: MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE CON 00/100 SOLES

OP GRAVADAS	TOTAL DESCUENTO	IGV(18%)	TOTALES
1,243.22	13.00	223.78	1,467.00

ENTIDAD FINANCIERA	CÓDIGO CUENTA	CÓDIGO INTERBANCARIA
BCP	CTA. CTE Soles : 5702495916045	00257000249591604508
BBVA	CTA. CTE Soles : 001100300100012433	0110300010001243347

Consulta en www.bancomer.com.pe
Resumen: www.bancomer.com.pe
Representación impresa de la FACTURA ELECTRÓNICA



ENTIDAD FINANCIERA	CÓDIGO CUENTA	CÓDIGO INTERBANCARIA
BCP	CTA. CTE Soles : 5702495916045	00257000249591604508
BBVA	CTA. CTE Soles : 001100300100012433	0110300010001243347

Consulta en www.bancomer.com.pe
Resumen: www.bancomer.com.pe
Representación impresa de la FACTURA ELECTRÓNICA





CONTRATO DE PRÉSTAMO MERCANTIL

Contrato de préstamo mercantil (con garantía) que celebran por una parte el Señor _____, en su carácter de representante legal de la empresa _____, como “El Acreedor”, y por la otra el Señor _____, como “El Deudor” conforme a las declaraciones y cláusulas siguientes:

DECLARACIONES

I.- Declara “El Acreedor” ser una sociedad mercantil legalmente constituida, cuyo objeto social es _____, con domicilio en _____, que se encuentra representada en este acto por el señor _____, en su calidad de (apoderado o representante legal), según se desprende del instrumento notarial número _____, pasado ante la fe del Notario Público número _____, de la ciudad de _____.

II. El representante legal de “El Acreedor”, el señor _____, acredita su personalidad mediante testimonio notarial número _____, otorgado otorgada ante la fe del licenciado _____, titular de la Notaria Pública Número _____, e inscrito en el Registro Público del Comercio en el folio mercantil número _____.

III.- Declara “El Deudor” ser comerciante y tener la capacidad física y legal para celebrar el presente contrato, con domicilio en _____, (cuando se trata de persona moral deberá agregar sus datos generales como en la declaración anterior y de su representante legal).

IV.- Ambas partes declaran que se reconocen mutuamente la personalidad con la que comparecen y que es su deseo celebrar el presente contrato de préstamo mercantil, al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA: El presente contrato tiene como objeto el otorgamiento de mercadería que otorga “El Acreedor” en favor de “El Deudor”, por lo que en este acto se entrega la mercadería debiendo restituir la misma con el dinero correspondiente en los plazos establecidos.

SEGUNDA: La cantidad será destinada a actos de comercio inherentes a la actividad que desarrolla “El Deudor” *compra, venta, o servicio técnico de repuestos.*

TERCERA- “El Deudor” se obliga a otorgar como garantía por la conservación de la cosa o pago de lo prestado por medio de una letra, obligándose “El Acreedor” a su vez, a restituirla dicha garantía con el pago del monto e intereses correspondientes.

CUARTA- “El Deudor” se obliga a pagar a “El Acreedor” (*cantidad líquida o % del total del préstamo, semestral, mensual o quincenalmente*), el primer día hábil del periodo de que se trate, durante la vigencia del presente contrato por concepto de intereses ordinarios.

QUINTA- En caso de que “El Deudor” no pague los intereses ordinarios en la fecha señalada o no restituyere a “El Acreedor” el bien objeto del préstamo al terminar el contrato, “El Deudor” se obliga a pagar a “El Acreedor” (*cantidad líquida o % del total del préstamo, semestral, mensual o quincenalmente*), el primer día hábil a partir de la fecha de vencimiento de la obligación.

SEXTA- “El Deudor” se obliga a restituir el objeto del préstamo el (*día fecha*), liquidando conjuntamente los intereses ordinarios, y en su caso moratorios, que a esa fecha se adeuden, obligándose “El Acreedor” a restituirla la garantía otorgada en su favor. Asimismo, “El Acreedor” expedirá el recibo más amplio que proceda, por concepto de los intereses ordinarios o moratorios que se hayan liquidado por “El Deudor”.

SÉPTIMA- “El Deudor” se obliga a cumplir con la obligación mencionada en la cláusula anterior en el domicilio que “El Acreedor” señaló en su primera declaración.

OCTAVA- Los gastos de tramitación de este contrato correrán por cuenta de “El Acreedor” y de “El Deudor” por partes iguales. Los gastos que se generen por rescisión imputable a “El Deudor” o a “El Acreedor” correrán por cuenta de cada uno según sea el caso.

NOVENA- Son causales de rescisión del presente contrato imputables a “El Deudor”:

- a) disponer del objeto del préstamo para un fin diverso al estipulado en el presente contrato,
- b) faltar en el pago de los intereses ordinarios en la fecha señaladas.

Es causal de rescisión del presente contrato imputable a “El Acreedor”:

a) que ejecute la garantía otorgada en su favor por “El Deudor”, sin que este haya incurrido en incumplimiento alguno. En el caso de que el presente contrato sea objeto de rescisión, “El Deudor” se obliga a pagar o restituir el objeto dado en préstamo, al momento en que le sea requerido por “El Acreedor”, así como a pagarle la cantidad de (_____) por concepto de pena convencional, salvo en el caso del inciso b), en el que pagará intereses moratorios, conforme a lo pactado en la cláusula séptima.

DÉCIMA- Las partes acuerdan que el presente contrato podrá darse por terminado en forma anticipada por cualquiera de ellas previo aviso con _____ días de anticipación y previa liquidación del principal más los intereses ordinarios y moratorios que en su caso deba “El Deudor” a esa fecha, obligándose “El Acreedor” a su vez a restituirla la garantía otorgada en su favor.

DÉCIMA PRIMERA- Las partes convienen en que para la solución de cualquier controversia emanada del presente contrato se someterán a la jurisdicción de los Tribunales, renunciando desde este momento a cualquier otro tribunal que pudiera corresponderles en razón de su domicilio presente o futuro.

En la celebración de este contrato intervienen como testigos, los señores _____, y _____, con domicilio en _____, y en _____, respectivamente.

Leído íntegramente el presente contrato por ambas partes y conscientes de su contenido, valor y fuerza legal, lo firman de conformidad a los _____ días del mes de _____ de _____, en la ciudad de _____.

“El Deudor”

“El Acreedor”



INFORMACIÓN DE VENTAS, INGRESOS DE RENTA, Y CONTRIBUCIONES A ESSALUD (MENSUAL EJERCICIOS ANTERIORES Y CORRIENTE)

Información al 30/03/2023

EJERCICIO ANTERIOR (2019)				EJERCICIO ANTERIOR (2021)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	80,847	80,847	278	ENERO	313,312	271,516	890
FEBRERO	69,430	69,430	305	FEBRERO	298,758	257,213	954
MARZO	81,874	81,874	395	MARZO	245,153	243,901	875
ABRIL	85,792	85,792	395	ABRIL	233,023	233,023	842
MAYO	100,302	100,302	398	MAYO	301,360	256,792	943
JUNIO	85,641	85,641	421	JUNIO	304,524	287,809	758
JULIO	100,226	100,226	278	JULIO	336,880	300,595	876
AGOSTO	117,154	117,154	362	AGOSTO	281,119	263,918	947
SETIEMBRE	150,016	150,016	362	SETIEMBRE	313,362	293,025	876
OCTUBRE	136,180	136,180	373	OCTUBRE	280,070	280,070	1,044
NOVIEMBRE	107,751	107,751	376	NOVIEMBRE	271,595	271,595	987
DICIEMBRE	128,516	128,516	373	DICIEMBRE	308,448	308,448	1,046
TOTAL EJERCICIO	1,243,729	1,243,729	4,316	TOTAL EJERCICIO	3,487,604	3,267,905	11,038

EJERCICIO ANTERIOR (2022)				EJERCICIO CORRIENTE (2023)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	329,958	329,958	1,028	ENERO	397,806	393,102	914
FEBRERO	308,373	296,350	1,289	FEBRERO	361,725	359,424	1,036
MARZO	433,991	431,034	1,472	MARZO			
ABRIL	326,027	321,839	1,418	ABRIL			
MAYO	409,408	401,820	1,504	MAYO			
JUNIO	413,451	411,855	1,300	JUNIO			
JULIO	400,659	400,003	1,300	JULIO			
AGOSTO	397,792	397,204	1,431	AGOSTO			
SETIEMBRE	420,290	414,290	1,449	SETIEMBRE			
OCTUBRE	401,748	398,871	1,156	OCTUBRE			
NOVIEMBRE	500,200	498,530	1,147	NOVIEMBRE			
DICIEMBRE	401,328	401,328	2,039	DICIEMBRE			
TOTAL EJERCICIO	4,743,225	4,703,082	16,533	TOTAL EJERCICIO	759,531	752,526	1,950

Información corresponde a la última declaración presentada en cada período, incluyendo sustitutorias o rectificatorias.
 Ventas: Ventas Brutas, sin considerar descuentos, corresponden a Régimen General y RER.
 Ingresos: Corresponden a Ingresos Netos declarados en el Régimen General y RER y a los Ingresos Brutos del Nuevo RUS.
 *O: Omiso a la presentación de la declaración.
 ** Reportó Ejercicios, pero no declaró Ventas, Ingresos y/o Contribuciones a Essalud en ese período.