



FACULTAD DE NEGOCIOS
Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LOS COSTOS DE SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA P&F REPARACIONES S.A.C.,
LIMA, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Publico

Autores:

Naomi Nieves Rivera Garcia

Asesor:

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez
<https://orcid.org/0000-0003-2862-3632>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Rosario Violeta Grijalva Salazar	09629044
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	Melva Linares Guerrero	26704185
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	Walter Christian Bernia Leon	41518214
	Nombre y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD

NAOMI RIVERA - TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

16%

★ **hdl.handle.net**

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a Dios.

A mi madre, mis tías y mi padre, mi eterna gratitud por haber formado a una joven fuerte, resiliente, valiente, llena de aspiraciones y con una sed incansable de triunfar en la vida. Por su constante apoyo, comprensión y por ser mi refugio en momentos de dificultad.

Sus palabras de aliento y su fe inquebrantable en mí han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro alcanzado. Esta tesis es un testimonio de su amor y sacrificio, y estoy orgullosa de poder compartirla con ustedes. Los quiero.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos mis profesores que me han acompañado en este camino, quienes han sido una guía invaluable, dedicados y me enseñaron a perseverar a lo largo de mi formación como profesional. Su experiencia y motivación constante han sido fundamentales para mi desarrollo en esta maravillosa carrera.

También quiero agradecer a la Universidad Privada del Norte por brindarme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación. Su respaldo y el acceso a los recursos y bibliotecas me han sido de gran utilidad en la recopilación de datos y la ampliación de mis conocimientos.

No podría prescindir la presencia de Dios en mi vida, quien me brindo un hogar lleno de amor y unos padres que han sido una fuente de inspiración y fortaleza para mí.

¡Gracias!

Tabla De Contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Antecedentes	14
1.2.1. Antecedentes Internacionales	14
1.2.2. Antecedentes Nacional	16
1.2.3. Antecedentes Local	17
1.3. Marco Teórico.....	18
1.3.1. Costos	18
1.3.2. Servicios	19
1.3.3. Costos de Servicios	19
1.3.4. Sistema de Costos.....	20
1.3.5. Rentabilidad	21
1.3.6. Utilidad.....	23
1.3.7. Bienes	23
1.3.8. Suministros.....	23
1.3.9. Remuneración.....	24

1.3.10.	Mantenimiento	24
1.3.11.	Reparación.....	25
1.4.	Formulación del problema	25
1.4.1.	Problema General	25
1.4.2.	Problema Especifico.....	25
1.5.	Objetivos	25
1.5.1.	Objetivo General	25
1.5.2.	Objetivo Especifico	26
1.6.	Hipótesis	26
1.6.1.	Hipótesis general	26
1.6.2.	Hipótesis especifica.....	26
1.7.	Justificación	26
1.7.1.	Justificación Teórica	26
1.7.2.	Justificación Practica.....	27
1.7.3.	Justificación Metodológica	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA		29
2.1.	Tipo de Investigación.....	29
2.2.	Diseño de la investigación	29
2.3.	Población y muestra.....	31
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	33
2.4.1.	Técnicas de medición	33
2.4.2.	Instrumento de recolección	33
2.4.3.	Recolección de datos	34
2.5.	Aspectos éticos de la investigación.....	38

CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
3.1. Análisis de fiabilidad	39
3.1.1. Validez	39
3.1.2. Confiabilidad.....	39
3.2. Resultados Descriptivos.....	40
3.3. Revisión Documental.....	51
3.4. Contrastación de la Hipótesis.....	53
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	59
4.1. Limitaciones.....	59
4.2. Discusión.....	60
4.3. Conclusión	63
Referencias.....	64
Anexos	68

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Matriz Operacional Costos de Servicios.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 2 Matriz Operacional Rentabilidad</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3 Resultado Alfa Cronbach</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 4 Proporción de sueldo por servicio</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5 Tiempo empleado del trabajador por servicio</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6 Cantidad de bienes utilizados por servicio</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 7 Uso de los trabajadores dan a cada bien.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 8 Base de asignación para cada suministro.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 9 Uso que dan los trabajadores para cada suministro</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 10 Consideración de utilidades en la empresa</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 11 Aporte del activo en las utilidades</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 12 Conocimiento de financiamientos de los activos</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 13 Conocimiento de utilidades positivas el último período</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 14 Resultado Margen Utilidades Bruto.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 15 Margen de Utilidad Operacional.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 16 Margen de Utilidad Neta.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 17 Rotación del Activo Total.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 18 Rendimiento de La Inversión.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 19 Coef. Correlación entre costos de servicios y rentabilidad.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 20 Coef. Correlación entre costos de servicios del personal y rentabilidad</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 21 Coef. Correlación entre costos de bienes y rentabilidad.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 22 Coef. Correlación entre costos de suministros y rentabilidad.....</i>	<i>57</i>

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Proporción de sueldo por servicio	40
<i>Figura 2</i> Tiempo empleado del trabajador por servicio	41
<i>Figura 3</i> Cantidad de bienes utilizados por servicio	42
<i>Figura 4</i> Uso de los trabajadores dan a cada bien.....	44
<i>Figura 5</i> Base de asignación para cada suministro.....	45
<i>Figura 6</i> Uso que dan los trabajadores para cada suministro	46
<i>Figura 7</i> Consideración de utilidades en la empresa	47
<i>Figura 8</i> Aporte del activo en las utilidades	48
<i>Figura 9</i> Conocimiento de financiamientos de los activos	49
<i>Figura 10</i> Conocimiento de utilidades positivas el último período	50
<i>Figura 11</i> Diagrama de dispersión entre costos de servicios y rentabilidad	54
<i>Figura 12</i> Diagrama de dispersión entre costos de servicios del personal y rentabilidad ...	55
<i>Figura 13</i> Diagrama de dispersión entre costos de bienes y rentabilidad	56
<i>Figura 14</i> Diagrama de dispersión entre costos de suministros y rentabilidad.....	58

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación del costo de servicios en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022. Para dar cumplimiento a este objetivo con nuestras variables costos de servicios y rentabilidad, se realizó una investigación aplicada enfoque cuantitativo no experimental de corte transversal y alcance correlacional. La población fue conformada por la empresa en estudio y la muestra fue censal, lo cual excluyen e incluyendo a colaboradores según sus funciones. Se aplicó como instrumento la recolección de datos en una encuesta de 10 ítems, el cual fue verificado por expertos. Los resultados obtenidos nos permitieron concluir que existe una relación moderada positiva lineal de 0.60 entre las variables en cuestión, por ende, a mayor costo de servicio mayor rentabilidad. La necesidad de llevar a cabo este estudio radica en la importancia de identificar, reconocer y precisar los costos involucrados. Esto permitirá a las empresas tomar decisiones más acertadas, incrementar su rentabilidad y mantenerse competitivas en el mercado. Al conocer los costos reales, podrán ajustar sus estrategias y tomar medidas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones.

PALABRAS CLAVES: costos de servicios, rentabilidad, empresa de servicios.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel global, la industrialización actual ha experimentado una notable revolución impulsada por el constante progreso tecnológico.

Resulta indudable que una economía mundial interconectada, mercados extremadamente competitivos y un entorno en constante transformación presentan exigencias y retos nunca antes vistos. Dado que los ingresos se generan principalmente a través de la venta de productos o servicios, esta perspectiva fundamental lleva a las empresas a enfocar sus esfuerzos de mejora y a asignar recursos principalmente a la función de producción (Albrecht, 2004).

En el pasado, era posible sobrevivir con distribuciones inexactas de costos, limitadas por la verdadera comprensión de un sistema de costos. Sin embargo, en la actualidad, las empresas necesitan contar con información que les permita alcanzar sus metas y objetivos, así como ser competitivas. En la actualidad, es de suma importancia para la toma de decisiones y se requiere que sea actualizada y sobre todo precisa. La gran parte de capitalistas entiende la conexión entre los costos y la rentabilidad de un negocio (Osorio, 2013).

Con el objetivo de disminuir costos y maximizar la rentabilidad, para una operación exitosa, es crucial que las organizaciones actuales sean altamente eficientes en la gestión de sus recursos y en su rendimiento. Esto se debe a que, en un contexto de global, estas empresas se ven obligadas a operar bajo estándares de competitividad exigentes para poder mantenerse en funcionamiento (Vanderbeck y Mitchell, 2017).

El costo del servicio desempeña un papel fundamental en las empresas, ya que influye directamente en la determinación de la utilidad bruta. Por lo tanto, resulta necesario implementar modelos de sistemas apropiados para lograr un cálculo más preciso y exacto. Asimismo, la sistematización de los costos brinda a la organización la capacidad de obtener una rentabilidad precisa, lo cual es crucial para tomar decisiones acertadas y fundamentadas (Catalina & Linio, 2019).

Como de manera continua se sigue produciendo, dado a que vamos a la vanguardia, hay una cierta deficiencia en los productos que se comercializan. Por ello buscan la reparación y/o mantenimiento de estas, cuyo propósito es reparar los defectos de manera rápida y económica (Escobar, 2011). Las empresas de servicios han ido cubriendo estas actividades y con ellos procesos diseñados para satisfacer necesidades específicas y especializadas. (Miranda et al., 2021)

En Perú, el sector de servicios es muy amplio y representa un negocio rentable en el país. Sin embargo, el éxito en este campo depende en gran medida de la correcta gestión de los recursos y de contar con un sistema de costos que facilite la toma de decisiones acertadas en beneficio de la empresa (Lambretón, 2015).

En el caso de la empresa P&F REPARACIONES SAC dedicada a la reparación y mantenimiento de maquinaria pesada. Desde el 2013 que se creó la empresa y no existió un correcto costeo, dado a que el gerente general (dueño) tiene un amplio conocimiento de su negocio y por ello no tuvo necesidad de uno. Ahora que la empresa está creciendo, si, necesita de uno y para una mejor rentabilidad de la misma.

La ejecución del proyecto nos brindó la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante nuestra formación profesional. Consideramos que es fundamental contar con un instrumento preciso para determinar los costos del servicio, ya que esto permite a las

empresas evaluar su rentabilidad en un periodo específico. La importancia radica en el objetivo principal de conocer el costo de brindar servicios por parte de la empresa, lo cual facilita la resolución de dificultades gerenciales y la toma de decisiones orientadas al bienestar de la empresa, buscando mejorar su rentabilidad.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

A nivel de Latinoamérica, las empresas de servicios están tomando un rol muy importante en la economía.

Fernández (2019) en su tesis presente “Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística Wilson S.A. Turiswil de la Parroquia José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2017.” Cuyo objetivo general implementar un modelo de sistema por órdenes de producción mediante la distribución correcta de los costos que mejoren la rentabilidad. La investigación es descriptiva –cualitativa y su muestra está compuesta por el gerente y contador. Sus resultados propusieron un modelo, se planteó ello dado a que la empresa de servicio no cuenta con un sistema de costos adecuado y esto imposibilita tener conocimiento de su rentabilidad. Los precios del servicio son determinados empíricamente, dado al no saber el costo real de cada servicio, generando indecisión al instante de definir los márgenes de ganancia, esto tiene un impacto directo en la rentabilidad.

Martínez (2017) en su tesis llamada “Los Costos de los Servicios de Aguas y Suelos del Laboratorio Ambiental Cestta de la Ciudad de Riobamba y su Incidencia en su Rentabilidad en el Período 2015.” Su objetivo principal es determinar cómo los costos de los servicios de aguas y suelos del Laboratorio Ambiental CESTTA de la ciudad de Riobamba inciden en su rentabilidad. La investigación es documental- descriptiva no experimental y la muestra fue de

35 colaboradores dentro de la población. Mediante el análisis documental, según los resultados, se afirma el objetivo de la investigación. Afirma que la empresa no tiene un sistema de costos, por ende, no cuenta con un control. Como el costo se realiza en base a datos no reales, que excluye la intervención directa e indirecta de la materia prima y mano de obra, de forma que permita conocer exactamente el costo indirecto de prestación del servicio. Por lo tanto, en ausencia de costos indirectos, no se han podido realizar comparaciones con los costos reales y determinar las variaciones. En base estas circunstancias sostienen que los costos de servicios tienen mucha incidencia en la rentabilidad.

Ordeñana y Romero (2018) en su artículo denominada “Contabilización de los Costos de Servicios en las Empresas de Actividades Hoteleras y su Impacto en la Rentabilidad.” Cuyo objetivo general es dar a conocer la importancia de la contabilización de los costos en los servicios hoteleros. Señala la importancia de identificar individualmente los servicios proporcionados y los costos asociados a ellos, incluso si hasta el momento no existe un modelo a seguir. No gestionar adecuadamente estos costos dificulta el análisis de la rentabilidad de cada servicio ofrecido por la empresa. Recomienda identificar los elementos que componen el costo, asignarlos de manera adecuada y hacerlo por cada unidad de servicio. Es esencial establecer un modelo a seguir para cada unidad de servicio y elaborar presupuestos de costos y gastos, lo cual permite medir los resultados obtenidos en relación con los resultados previstos en diversos períodos.

Soriano (2016) en su tesis llamada “Los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda”. Cuyo objetivo general es determinar si los costos de los servicios inciden en la rentabilidad de la empresa. La investigación es cualitativa descriptiva exploratoria explicativa y la muestra fueron 9 colaboradores de la empresa de su estudio. El resultado obtenido fue del 95%, quiere decir que

si inciden los costos de servicios y la rentabilidad. Señala que la empresa establece sus costos de acuerdo a los precios que sostiene la competencia, de manera empírica sea dado por la experiencia o utiliza un sistema de proporciones para determinar estos costos y al variar en cada pedido, se vuelve complicado establecer los precios de venta. Mas no consideran los costos y gastos que inciden durante el proceso, por lo cual no se conoce una rentabilidad transparente.

1.2.2. Antecedentes Nacional

Salazar y Vargas (2021) en su trabajo de investigación llamado “Incidencia del Costo de Servicio en la Rentabilidad de las Empresas de Servicios. Cajamarca, Año 2020.” Su objetivo principal es conocer la incidencia del costo de servicio en la rentabilidad de las empresas de servicios. La investigación fue cualitativa descriptiva. Recolectando 15 investigaciones que cumplen con su criterio de inclusión. Afirma que al manejar los costos de manera empírica, se generan discrepancias tanto en la determinación del costo del servicio como en la rentabilidad. Por ende, una correcta clasificación de los costos y gastos, distribuidos de forma apropiada y sistematizada, genera un efecto directo en la rentabilidad de las empresas.

Atahualpa (2015) en su investigación llamada “Los Costos de Servicios y su Relación en la Rentabilidad de la Empresa De Servicios Roa Ingenieros SAC.” Cuyo objetivo general es determinar cómo los costos de servicios se relacionan en la rentabilidad. La investigación fue cuantitativa descriptiva-correlacional y la muestra fue de 18 trabajadores. El resultado obtenido fue del 88.89%, quiere decir que si existe relación significativa entre los costos de servicios y la rentabilidad. La empresa mantiene su estabilidad financiera, capacidad de pago y rentabilidad, pero evidencia una baja liquidez, lo cual señala que realizado un análisis adecuado de rentabilidad asegura una gestión productiva en la empresa. Se propone utilizar un sistema de órdenes específicas para calcular el costo total del servicio y analizarlo mediante

ratios financieros, con el objetivo de determinar la viabilidad de dicho sistema para la empresa en cuestión.

1.2.3. Antecedentes Local

González y Ortega (2021) Según su investigación “Costos de Servicios y su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Master Sig Consultores E.I.R.L. San Borja 2018.” Su objetivo general fue determinar de qué manera los Costos de Servicios inciden en la rentabilidad. Su investigación aplicada cuantitativo Descriptivo Correlacional, de diseño no experimental y la muestra de 18 personas. La problemática inicial fue que no contaban con un adecuado manejo de costos y esto afectaba en la rentabilidad de la empresa. El resultado obtenido fue del 0.030, el cual es menor a 0.05. Sugiere que los costos de servicios engloban los gastos relacionados con la realización de un servicio o la producción de bienes en una empresa, siendo estos costos considerablemente altos y teniendo un impacto directo en la rentabilidad al reducirla significativamente. En otras palabras, si los costos de servicios son elevados, la rentabilidad se verá disminuida. Por lo tanto, se destaca la notable influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa.

Quiquia (2021) Según su trabajo de investigación “Costo de Servicio y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de Carga-Gloria Grande, Distrito de Ate, Año 2020.” Su objetivo general es analizar de qué manera los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad de las empresas de transporte de carga. La Investigación fue cuantitativa de enfoque descriptiva y aplicativa, transversal, no experimental y muestra fue de 25 personas. Los resultados obtenidos podemos observar que el coeficiente de correlación es de 0.645. Por tanto, existe correlación moderada entre las variables costo de servicio y la rentabilidad. Sostiene no implementan un control adecuado de los costos y gastos al proporcional al servicio de transporte que brindan, ya que carecen de conocimientos sobre los métodos y

procedimientos para determinar los costos de cada servicio según su destino. Por ello es esencial establecer y categorizar los costos de manera adecuada. El conocimiento de estos costos permitirá a los empresarios optimizarlos con el fin de alcanzar una rentabilidad favorable y maximizar sus ganancias.

Vásquez (2019) En su trabajo de investigación “Costos del Servicio y la Rentabilidad del Pollo a la Brasa en la Empresa Ronald’S Restaurant S.A.C, Periodo Enero, Lima, 2017.” Lo cual tiene como objetivo general determinar la incidencia de los costos del servicio en la rentabilidad del pollo a la brasa en la empresa RONALD’S. Su investigación es cuantitativa de diseño Transversal - correlacional aplicado y tiene como muestra, al plato bandera de la empresa, es el pollo a la brasa en todas sus presentaciones. Sugiere que los costos de servicios engloban los gastos relacionados con la realización de un servicio o la producción de bienes en una empresa, siendo estos costos considerablemente altos y teniendo un impacto directo en la rentabilidad al reducirla significativamente. En otras palabras, si los costos de servicios son elevados, la rentabilidad se verá disminuida. Por lo tanto, se destaca la notable influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa.

1.3. Marco Teórico

El marco teórico de esta investigación se compone de contribuciones de diversos autores e investigadores. En relación a los costos de servicio y la rentabilidad empresarial. En primer lugar, se presentarán los conceptos básicos de costos de manera general, y posteriormente se profundizará en los elementos que los conforman.

1.3.1. Costos

El costo su definición es muy amplia, se dice que, para un empresario individual, un aspecto de la actividad económica implica la responsabilidad de realizar pagos en efectivo.

Desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto, el costo representa los recursos que se deben renunciar con el fin de obtener un bien específico. En esta definición, se utiliza el término "renunciar" para describir costos que no están directamente relacionados con el dinero en efectivo, como la depreciación de activos fijos, pero que están implicados en el proceso de producción, comercio o prestación de servicios (Ferguson & Gould, 1998).

Adicionalmente, hay tipos de coste:

Por su naturaleza: costes industriales, relacionados con el proceso de producción, costes de la empresa y costes de explotación, enfocados a la venta y distribución del producto.

Por su variación: costes fijos, costes variables, costes semivARIABLES. Relación entre producto y producción: costos indirectos y costos directos (Galán, 2016).

Se puede decir que, los costos representan un valor económico utilizado para producir un servicio o bien, el cual a su vez generará un beneficio en el tiempo.

1.3.2. Servicios

Las actividades identificables e intangibles se refieren a acciones específicas que constituyen el elemento central de una transacción diseñada para satisfacer los deseos o necesidades de los clientes (Stanton 2004).

Además, un servicio se define como el producto de la aplicación de esfuerzos, tanto humanos como mecánicos, dirigidos hacia personas u objetos. Los servicios se caracterizan por ser eventos, actuaciones o esfuerzos que carecen de una forma física tangible (Lamb, Hair y McDaniel 2002).

1.3.3. Costos de Servicios

Basado en lo expuesto, se puede inferir que un servicio consiste en un conjunto de actividades que se complementa con un bien material, lo cual le otorga un valor adicional.

En el presente trabajo de investigación, se enfoca en los costos de servicio es fundamental determinar que se refiere al valor en términos monetarios de los bienes o servicios utilizados durante el proceso de producción. Representa el valor de los insumos consumidos necesarios para la fabricación de un bien o la prestación de un servicio (Amat, 2004).

Podemos deducir que se asociados con los gastos de la operación y mantenimiento de dicha maquinaria, así como los costos indirectos y administrativos relacionados con la prestación del servicio en sí. Algunos ejemplos de costos de servicios para una empresa de maquinaria pesada pueden incluir: costos de combustible y lubricantes para el funcionamiento de la maquinaria, gastos de mantenimiento y reparación de la maquinaria, incluyendo piezas de repuesto y servicios de técnicos especializados. Salarios y beneficios para los operadores y personal técnico. Costos de seguro para proteger la maquinaria y cubrir posibles responsabilidades. Gastos de logística y transporte relacionados con la movilización de la maquinaria hacia los sitios de trabajo. Costos de almacenamiento y resguardo de la maquinaria cuando no está en uso. Gastos administrativos y de gestión asociados con la planificación y coordinación de los servicios de maquinaria pesada. Estos son solo algunos ejemplos de los costos que una empresa de servicios de maquinaria pesada puede enfrentar.

1.3.4. Sistema de Costos

Gomez (2013) señala que un sistema de costos es un conjunto de métodos y procedimientos utilizados por una empresa para medir, asignar y controlar los costos relacionados con la producción de bienes o servicios. Por lo tanto, mientras sea eficiente y preciso proporciona a la gerencia información valiosa para la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, la planificación de la producción, la evaluación del rendimiento y el control de costos. Hay tipos:

Costeo por absorción, Asigna todos los costos directos e indirectos de producción a los productos o servicios.

Costeo directo o variable: Solo asigna los costos variables directamente relacionados con la producción a los productos o servicios.

Costeo estándar: Establece estándares de costos predeterminados para los productos o servicios y compara los costos reales con los estándares establecidos.

Costeo por actividades (ABC): Asigna los costos a través de actividades específicas en función de su consumo de recursos.

Costeo basado en el tiempo: Calcula los costos en función del tiempo que se dedica a la producción o prestación del servicio.

Los costos que guarda más relación con nuestra investigación: costeo por absorción, costeo directo o variable y costeo basado en el tiempo.

1.3.5. Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la variación en el valor de una empresa en un periodo específico, abarcando tanto los fondos generados mediante la remuneración del capital como los cambios en el valor del capital (Horner y James, 2003).

Es de vital importancia en un proceso de generación de ingresos, ya que evalúa el riesgo de la inversión. En el caso de organizaciones con recursos limitados, la rentabilidad se convierte en un indicador clave para determinar si podrán o no obtener beneficios económicos. Los diversos registros contables de una empresa constituyen la base para analizar su rentabilidad. Entre estos registros se encuentran los documentos de costos, el balance general, los estados financieros, entre otros. Estos documentos desempeñan un papel fundamental tanto en el análisis de rentabilidad como en la elaboración de informes estadísticos contables (Para, 2018).

La medición de los activos y el financiamiento de una organización en un período determinado se refiere al aspecto económico de la organización. Este aspecto se centra en los resultados obtenidos por la organización durante ese período (Ccaccya, 2015).

Margen Utilidades Bruto (MB)

Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pagado sus existencias.

$$MB = \text{Utilidad bruta o margen de contribución} / \text{Ventas}$$

Margen de Utilidad Operacional (MO)

Representa las utilidades netas que gana la empresa en el valor de cada venta. Estas se deben tener en cuenta deduciéndoles los cargos financieros y determina solamente la utilidad de la operación de la empresa.

$$MUO = \text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas Netas}$$

Margen de Utilidad Neta (MN)

Determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo los impuestos.

$$MN = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}$$

Rotación del Activo Total (RAT)

Indica la eficiencia con que la empresa puede utilizar sus activos para generar ventas.

$$RAT = \text{Ventas anuales} / \text{Activos totales}$$

Rendimiento de La Inversión (REI)

Determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles.

$$REI = \text{Utilidades netas después de impuestos} / \text{Activos totales}$$

Se puede inferir que la rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar resultados económicos, lo cual implica evaluar su nivel de ventas, activos y patrimonio, y posteriormente restarle los gastos y pasivos correspondientes.

1.3.6. Utilidad

Se refiere a la ganancia o beneficio que una empresa obtiene al restar todos los costos y gastos asociados con su actividad comercial. Es el resultado positivo de restar los ingresos generados por la empresa de los costos involucrados en la producción y venta de sus productos o servicios. La utilidad es un indicador fundamental para evaluar la eficiencia y rentabilidad de una empresa (Sanchez, 2020).

1.3.7. Bienes

Los bienes son objetos, productos tangibles o recursos que tienen un valor económico y pueden ser adquiridos, poseídos y utilizados por individuos o empresas para satisfacer sus necesidades o deseos. En el contexto de una empresa de servicios, los bienes se refieren a los recursos tangibles que se utilizan para brindar el servicio. Aunque las empresas de servicios se centran principalmente en ofrecer intangibles, como conocimientos, habilidades o experiencias, a menudo necesitan ciertos bienes materiales para respaldar la prestación del servicio. Estos bienes pueden incluir equipos, herramientas, suministros o cualquier otro tipo de activo físico que sea necesario para entregar el servicio de manera eficiente y efectiva (Perez y Gardey, 2008).

1.3.8. Suministros

Son los recursos necesarios para llevar a cabo la prestación de servicios de manera eficiente y efectiva. Estos suministros pueden ser materiales, equipos, herramientas, software o cualquier otro recurso físico o intangible utilizado en el proceso de brindar el servicio. Es

elemental para una empresa de servicios gestionar adecuadamente sus suministros para garantizar la disponibilidad y calidad necesaria para ofrecer servicios de manera eficiente y cumplir con las expectativas de los clientes (Westreicher, 2020).

1.3.9. Remuneración

La remuneración es la compensación económica o beneficios que una persona recibe por su labor, ya sea en forma de salario, honorarios u otras formas de compensación. Se trata de la contraprestación que se ofrece a un individuo por el tiempo, esfuerzo y habilidades que dedica a una empresa. El nivel de remuneración depende de diversos factores, como la naturaleza del trabajo, la oferta y demanda de habilidades en el mercado laboral, la experiencia y capacidades del individuo, así como las políticas y regulaciones laborales en vigor en cada país (Pedrosa, 2017).

1.3.10. Mantenimiento

El mantenimiento de maquinaria se refiere al conjunto de actividades y procesos realizados para asegurar que las máquinas y equipos utilizados en una empresa, estén en óptimas condiciones de funcionamiento. Existen diferentes enfoques de mantenimiento de maquinaria: mantenimiento preventivo, que se basa en la realización de actividades periódicas para prevenir fallos; el mantenimiento predictivo, que utiliza técnicas y tecnologías para prever fallos y realizar intervenciones en el momento oportuno; y el mantenimiento correctivo, que se lleva a cabo cuando se produce un fallo o avería y requiere reparaciones inmediatas. Los cual depende mucho de la necesidades y características de cada empresa. El objetivo principal del mantenimiento de maquinaria es prevenir fallos, prolongar la vida útil de los equipos y garantizar su rendimiento eficiente y seguro (Escobar, 2011).

1.3.11. Reparación

La reparación, según nuestra investigación, de maquinaria se refiere al proceso de corregir o solucionar los fallos, averías o problemas que puedan surgir. Consiste en identificar, diagnosticar y resolver cualquier mal funcionamiento o daño en las partes o componentes de una máquina para restaurar su funcionalidad y rendimiento adecuados (García, 2006).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

- ¿Cuál es la relación del costo de servicio y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?

1.4.2. Problema Especifico

- ¿Cuál es la relación de los costos de servicios del personal y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?
- ¿Cuál es la relación de los costos de bienes y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?
- ¿Cuál es la relación de los costos de suministros y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022.

1.5.2. Objetivo Especifico

- Determinar la relación de los costos de servicios del personal y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022
- Determinar la relación de los costos de bienes y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.
- Determinar la relación de los costos de suministros y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

- Los costos de servicio tienen una relación significativa en la rentabilidad en la empresa P&F Reparaciones SAC, Lima en el periodo 2022

1.6.2. Hipótesis específica

- Los costos de servicios del personal tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.
- Los costos de bienes tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.
- Los costos de suministros tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación Teórica

La inclusión de la investigación de Soriano Calderón Edinson sobre los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía.

Ltda. del año 2016 nos brinda un respaldo importante para el presente estudio. Esta investigación previa ha sido de gran utilidad al proporcionar una comprensión más profunda de las variables relevantes y ha permitido una mejor determinación de las dimensiones clave de los costos de servicios y la rentabilidad. Al basarse en los hallazgos y conclusiones de Soriano Calderón, se establece un vínculo con el conocimiento existente y se construye sobre los cimientos de investigaciones anteriores. Esto contribuye a la relevancia y validez de la investigación, ya que se apoya en una base teórica sólida y se beneficia de la experiencia previa en el campo de estudio.

1.7.2. Justificación Practica

En base a los estudios y análisis de la investigación, se puede concluir que determinando los costos de servicios contribuye a que un negocio siga creciendo y a la vez optimizar la rentabilidad. Es así que la empresa P&F Reparaciones S. A. C. cuenta con más de ocho años de experiencia en el mercado, dedicada a dar servicios de maquinaria pesada que abarca el mantenimiento, la reparación y la venta de repuestos. Por lo tanto, a lo largo de este tiempo ha logrado fidelizar clientes gracias a su compromiso y dedicación en sus servicios brindados. Sin embargo, en los últimos años se pudo identificar la falta de un costeo de servicios. Por ende, el presente estudio busca analizar, con la finalidad de determinar con ello un mejor orden en almacén, cobranzas, pagos a proveedores y para disminuir los riesgos e incrementar nuestra rentabilidad.

1.7.3. Justificación Metodológica

Se decidió realizar una investigación básica cuantitativa, no experimental de corte transversal y alcance correlacional se fundamenta en la necesidad de obtener datos numéricos y objetivos para comprender y establecer relaciones entre variables de estudio. Al optar por un

enfoque cuantitativo, se busca recopilar información mediante instrumentos estructurados que permitan un análisis estadístico riguroso. El diseño no experimental de corte transversal nos permitirá capturar una instantánea de la realidad en un momento determinado, mientras que el alcance correlacional nos permitirá explorar la relación entre las variables sin manipular conscientemente ninguna condición. Esta combinación de enfoques metodológicos nos proporcionará una base sólida para analizar los datos y obtener resultados confiables que contribuyan a la comprensión y solución de la problemática planteada.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

Según los autores Hernández et al. (2014), afirman a que su objetivo principal es dar respuesta a la hipótesis planteada y brindar respuestas a las preguntas de investigación. Confiando en la recolección de datos numéricos, el conteo y, frecuentemente, el uso de la estadística. De esta manera, se busca establecer con exactitud los patrones de comportamiento en una población determinada.

Según Ceroni (2010), asegura que la investigación básica se origina en un marco teórico y se mantiene dentro de él. Su enfoque principal es aumentar los conocimientos científicos sin someterlos a ningún aspecto práctico para su contrastación.

Nuestra investigación llamada LOS COSTOS DE SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA P&F REPARACIONES S.A.C., LIMA, 2022, según lo expuesto anteriormente, podemos afirmar que la investigación tiene como enfoque aplicada cuantitativo. Debido a que buscamos generar conocimiento, hallar una solución a la problemática y optimizar el procedimiento para que sea de utilidad en investigaciones futuras. Utilizará información financiera de la empresa para realizar algunos cálculos específicos y analizar la relación entre las variables. Los resultados obtenidos darán respuesta a nuestra hipótesis, proporcionando un sustento empírico a las conclusiones alcanzadas.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que se realiza la investigación en base a situaciones que ya ocurrieron, se evalúa en su estado normal por medio de la

observación directa, por ello, se analiza e interpreta la información manteniendo la realidad de la empresa (Hernández et al., 2014).

Según Rodríguez y Mendivelso (2018) aseguran que se incluyen tanto a personas que tienen una determinada condición o característica que es objeto de estudio como personas que no la tienen, y esto se hace en un momento específico de la investigación. En otras palabras, se examina a diferentes individuos de manera simultánea para analizar tanto la presencia como la ausencia de la condición de interés en un momento en particular. Es importante destacar que, en este tipo de diseño, el investigador no lleva a cabo ninguna intervención o manipulación de variable

Por ellos, nuestra investigación será de corte transversal debido a que se recolectarán datos de un periodo determinado, en este caso del año 2022.

Los estudios correlacionales buscan examinar la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto o muestra específica. Estas correlaciones se basan en hipótesis que se someten a prueba para determinar su validez (Hernández et al., 2014).

En base a lo mencionado previamente, la correlación se enfoca en identificar asociaciones entre variables y verificar la validez en su hipótesis. Por ende, nuestra investigación será de alcance correlacional porque se buscará determinar la relación que se tiene entre sus variables que son: costos de servicios y rentabilidad.

Este proyecto de investigación básica de enfoque cuantitativo no experimental de corte transversal y alcance correlacional, debido a que se busca obtener la relación entre las

variables. Mediante la recolección de datos, luego de ellos profundizar el estudio mediante las teorías y conceptos, de la misma manera en estos momentos no tiene fines prácticos inmediatos, ya que estaremos tratando de determinar un correcto costeo de servicio y con ello una mejor rentabilidad.

2.3. Población y muestra

La población o universo, es el conjunto de individuos o elementos que desempeñan un papel fundamental en el proceso de investigación de características de contenido invariable en un delimitado lugar y tiempo. Constituye el punto de partida para obtener conclusiones y resultados significativos (Hernández et al., 2014).

Por ello, la población de estudio para el presente trabajo está conformada por los trabajadores de la empresa P&F Reparaciones S. A. C que tiene como rubro el servicios y mantenimiento de maquinaria pesada en Lima.

Según Ozten y Manterola (2017) señala que la muestra censal es una técnica de muestreo en la que se incluyen todos los elementos de una población en el estudio. Esto permite obtener una visión completa de la población objetivo y obtener resultados precisos y exhaustivos. Es especialmente útil en casos donde la población es pequeña o cuando se tiene acceso a todos los elementos. Al incluir a todos los individuos, se busca evitar sesgos y brindar una representación completa de la población estudiada.

Por lo tanto, como la población en cuestión es pequeña se optará como muestra a todos los trabajadores de la empresa en estudio, los cuales son un total de 10 personas. Estos pasaron por un arduo criterio de inclusión y exclusión.

En la muestra se incluyó a diversos roles clave dentro de la empresa de servicio y mantenimiento de maquinaria pesada. Se seleccionó al gerente general debido a su amplia experiencia en la dirección y su profundo conocimiento en el ámbito mecánico. Además, se incluyó al supervisor de taller, encargado de coordinar la logística de los equipos, incluyendo su traslado a los lugares de trabajo y la gestión de suministros y repuestos. También se tomaron en cuenta a tres personales técnicos especializados, ya que desempeñan un papel fundamental en la ejecución de los servicios. Asimismo, se consideró al operador de maquinaria, quien es responsable de conducir y operar los equipos de maquinaria pesada en los proyectos asignados. Por último, se incluyó al contador y sus dos asistentes debido a su conocimiento especializado en contabilidad y tareas administrativas.

En la muestra se excluyó al personal de limpieza dado a que nuestro muestreo se haya centrado específicamente en roles relacionados con la dirección, coordinación, ejecución de servicios y funciones administrativas de la empresa de servicio de maquinaria pesada. Sin embargo, esto no implica que el personal de limpieza no sea importante o relevante en el contexto de la empresa. Cada rol dentro de una organización cumple una función específica y contribuye al funcionamiento general de la empresa.

Quiere decir que, tenemos como muestra a 9 colaboradores empresa P&F
Reparaciones S. A. C.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.4.1. Técnicas de medición

La encuesta, según Hernandez (2014), es una técnica de medición que se emplea para recopilar datos de manera sistemática y obtener una visión general de las características o patrones de una muestra de individuos en la población estudiada.

El análisis documental, Solís (2003), sostiene que es una técnica de medición utilizada en la investigación y el estudio de diversas disciplinas. Consiste en examinar y analizar de manera sistemática documentos escritos, como informes, artículos, libros, registros, archivos, entre otros, con el fin de extraer información relevante y obtener conclusiones.

En el presente trabajo se utilizarán como técnicas de medición la observación, la encuesta y análisis de datos. Para obtener información más detallada, de esta manera analizar a mayor profundidad y así poder obtener una mejor recolección de datos.

2.4.2. Instrumento de recolección

Icart y Pulpón (2012), afirma que su propósito del cuestionario es medir las variables que el investigador desconoce o evaluar el nivel de conocimiento del encuestado en relación a un tema específico. El término "encuesta" se utiliza específicamente para referirse al proceso en el cual se emplean cuestionarios compuestos principalmente por preguntas cerradas.

Decidimos por optar a elaborar un cuestionario virtual, para nuestra de la investigación, lo cual enviaremos mediante un link o personalmente iremos a las instalaciones y facilitándoles una herramienta tecnológica, con ello tener un acercamiento directo. Este instrumento será útil para la obtención de información más clara, con ello se

análisis de datos más efectivo y precisa, a la vez ayudar al medio ambiente ahorrando materiales. Además, se tiene previsto contar con hojas de registro para recopilar y organizar la información de manera organizada.

Peña (2022), afirma que una guía para el análisis documental es un recurso que proporciona instrucciones y pautas detalladas sobre cómo realizar el análisis de documentos de manera sistemática y eficiente.

Para poder determinar la rentabilidad y evaluar la situación actual de la empresa, se solicitará que proporcionen su estado de situación financiero, esto nos ayudara pertinente a nuestra variable de interés. A través del análisis de ratios financieros, se podrá obtener una medida cuantitativa de la rentabilidad y evaluar la posición financiera de la empresa en cuestión. Esta información será fundamental para comprender el desempeño y la viabilidad de la organización en el contexto de nuestra investigación.

2.4.3. Recolección de datos

En el procedimiento de recolección de datos, se basará en la organización de la información y el análisis de los datos que obtendremos de nuestro cuestionario, los mismos que serán tabulados mediante el uso de la aplicación de Google Forms, la cual dicha aplicación ofrece una estadística en versión Microsoft Excel, para su posterior análisis.

El procedimiento de análisis de datos, para llevar a cabo el análisis de los datos recolectados se trabajó en el programa Microsoft Excel mediante tablas porcentuales establecidos a partir de los costos de servicios, donde se utilizó el estado de situación financiera y estado de resultado integral del año 2022 de la empresa estudiada, seguidamente

se analizó e interpreto las cifras obtenidas aplicando tablas y gráficos, el cual muestra la capacidad que tiene la organización para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, cuentas por cobrar y luego la rotación de inventarios. Por ultimo verifica la relación de costos de servicios para una mejor rentabilidad. Considerando lo siguiente:

Matriz Operacional Costos de Servicios

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los costos de servicios				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
El costo de servicios se conceptúa como: La asignación de los costos se produce debido a la utilización de costos y su relación con el volumen y la utilidad, en el cual adoptan maneras tradicionales de asignar los costos en los servicios	Costo de Servicios de Personal	Consumo del Recurso Humano	¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?	Cuestionario
		Consumo del Recurso Humano	¿Se conoce el tiempo que los trabajadores emplean en la prestación de cada servicio?	
	Costo de Bienes	Consumo de Bienes	¿Se conoce de manera adecuada la cantidad de bienes utilizados por servicio?	
		Consumo de Bienes	¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los bienes que emplean en la prestación de cada servicio?	
	Costo de Suministros	Consumo de Suministros	¿Se conoce la base de asignación para cada suministro en la prestación del servicio?	
		Consumo de Suministros	¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean en la prestación de cada servicio?	

Nota. Soriano, D. (2016)

Matriz Operacional Rentabilidad

VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
La Rentabilidad se conceptúa como: El vínculo que existe entre el lucro económico, que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio	Ventas	Utilidades	¿Se conoce de qué manera se reflejan las utilidades en la empresa?	Cuestionario Guía de análisis documental
	Utilidad	Rentabilidad del Activo	¿Se conoce el aporte del activo en las utilidades de la empresa?	
			¿Se conoce como están financiados los activos de la empresa?	
		Rentabilidad Operacional del Patrimonio	¿Se conoce si se han reflejado utilidades positivas en la empresa el último período?	

Nota. Soriano, D. (2016)

2.5. Aspectos éticos de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se consideraron los siguientes aspectos éticos con el fin de proteger y respetar la información: Confidencialidad, por la información brindada por el representante legal y los resultados obtenidos que se usará solo para con fines académicos; Consentimiento informado, por el representante legal sobre la investigación que se llevara a cabo antes de ser considerarlo como muestra de estudio y brinda su autorización voluntaria para el uso de los datos de la empresa; Responsabilidad, para cumplir las obligaciones mencionadas en lo autorizado; Honestidad, se utilizará información brindada de la empresa sin manipular los datos brindados por el gerente y Las Normas APA: la investigación cumple con los estándares establecidos por la Asociación Americana de Psicología, cuyos estándares están plasmados en el manual de normas APA séptima edición.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de fiabilidad

3.1.1. Validez

La validez se obtuvo del trabajo de investigación con el grado de título llamado “LOS COSTOS DE SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OPERADORA KAJOL & LAVAN TRAVEL KAJOL & LAVAN CÍA. LTDA.” del autor Soriano Calderón, Edinson David. (ver Tabla 1 y 2)

3.1.2. Confiabilidad

Para el presente capítulo utilizamos el coeficiente de confiabilidad “Alfa de Cronbach”, el cual fue propuesto por Lee J. Cronbach en el siglo XX.

Tabla 3

Resultado Alfa Cronbach

Alfa Cronbach
0.906837225

Nota: Esta tabla muestra el resultado del coeficiente de confiabilidad “Alfa de Cronbach”

(ver anexos). Elaboración propia

Se encuestó a 9 colaboradores de la empresa en estudio. El resultado obtenido luego de analizar los datos recolectados es de 91%, el cual se encuentra dentro de “excelente confiabilidad”. Por lo ende, proseguiremos a continuar con nuestra investigación.

Según nuestro objetivo general es determinar la relación de los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones SAC, Lima en el periodo 2022.

3.2. Resultados Descriptivos

A continuación, se mostrará los porcentajes de cada pregunta elaborada con su instrumento ya validado.

Costo de Servicios de Personal

Tabla 4

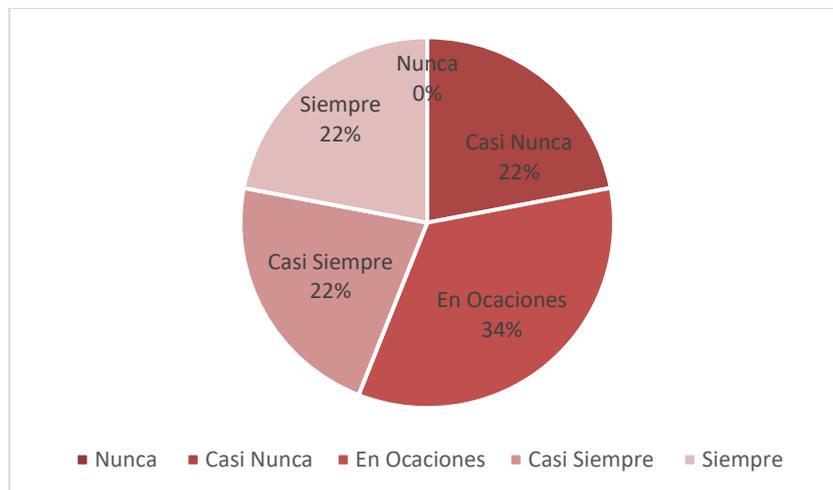
Proporción de sueldo por servicio

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	22%
En Ocaciones	3	34%
Casi Siempre	2	22%
Siempre	2	22%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Proporción de sueldo por servicio



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que en ocasiones un 34% conoce qué proporción de sueldos tiene cada trabajador por servicio. Por otro lado, un 22% siempre, casi siempre y casi nunca conoce dicho dato.

Interpretación: En ciertas ocasiones, se sabe qué porcentaje o proporción de sueldo del total está asignado a cada trabajador por el servicio que brinda la empresa. Esta información es de mucho valor así se puede dar una mejor equidad salarial, gestión de costos, evaluación de rendimiento, motivación y satisfacción laboral de parte de los colaboradores.

Tabla 5

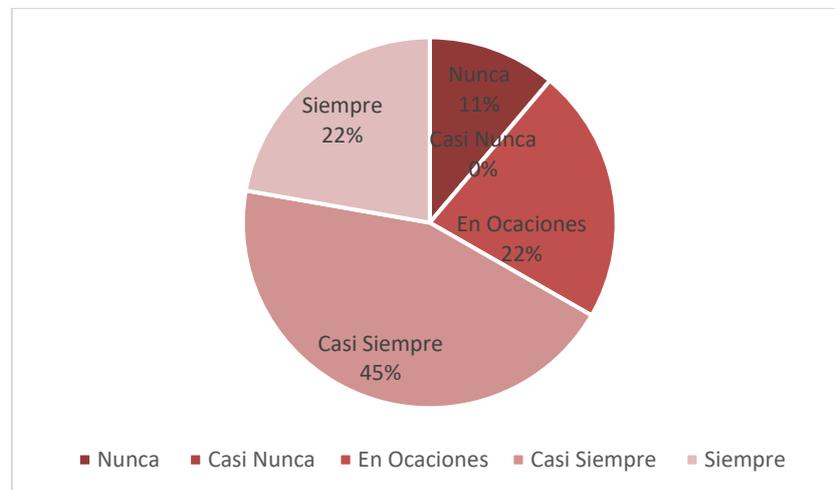
Tiempo empleado del trabajador por servicio

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	11%
Casi Nunca	0	0%
En Ocasiones	2	22%
Casi Siempre	4	45%
Siempre	2	22%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Tiempo empleado del trabajador por servicio



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que un 45% casi siempre conoce el tiempo que los trabajadores emplean para cada servicio, mientras que un 22% siempre y en ocasiones tienen en cuenta dicho dato y un 11% nunca.

Interpretación: La mayoría de veces se sabe cuánto tiempo dedican los trabajadores a cada servicio o tarea específica. Por lo tanto, hay un seguimiento o registro del tiempo que cada empleado invierte en llevar a cabo sus labores asignadas. Esto es muy importante para planificación.

Costo de Bienes

Tabla 6

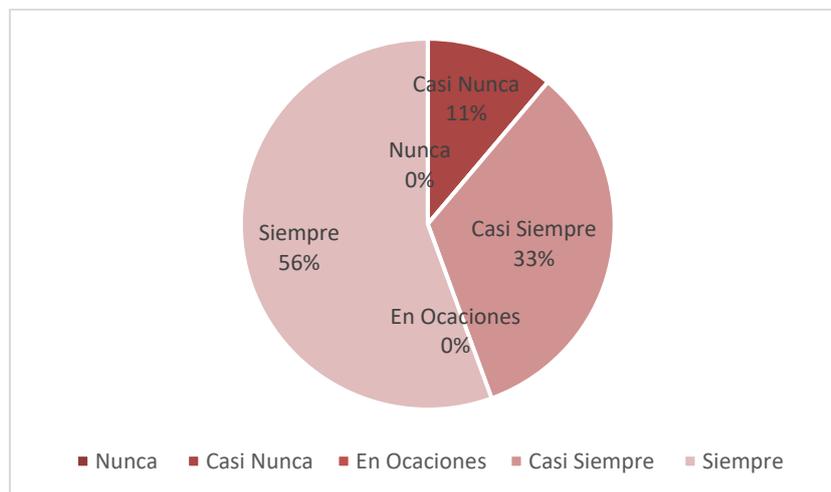
Cantidad de bienes utilizados por servicio

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	11%
En Ocaciones	0	0%
Casi Siempre	3	33%
Siempre	5	56%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Cantidad de bienes utilizados por servicio



Nota. Elaboración propia

Análisis: Según los datos recopilados, un 56% siempre conoce la cantidad de bienes utilizados por servicio, mientras que un 33% casi siempre tiene mapeado la información y un 11% casi nunca.

Interpretación: Siempre se tiene información precisa de la cantidad de bienes como maquinaria de calibración, equipos celulares, vehículos, mesa de trabajo, entre otros, que se utilizan para cada tarea específica del servicio. Esto es de mucha importante para diversos propósitos como la eficiencia y productividad, planificación de uso, la estimación de costos y la optimización de recursos.

Tabla 7

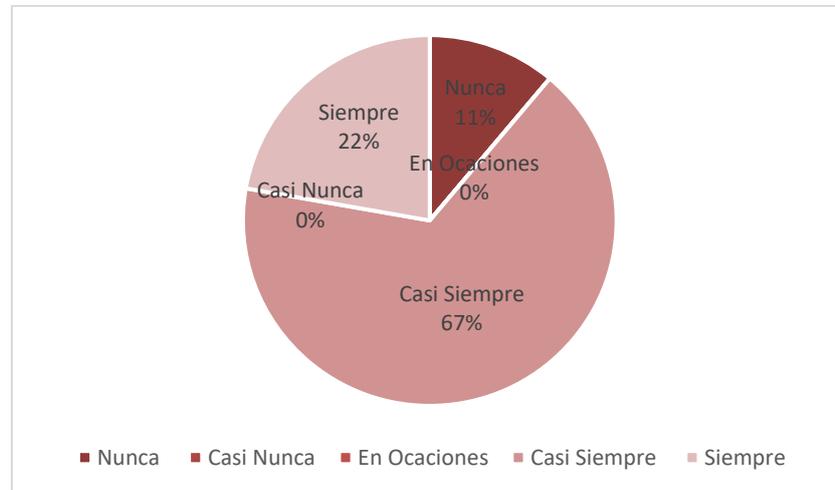
Uso de los trabajadores dan a cada bien

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	11%
Casi Nunca	0	0%
En Ocaciones	0	0%
Casi Siempre	6	67%
Siempre	2	22%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Uso de los trabajadores dan a cada bien



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que un 67% casi siempre sabe del uso que da cada trabajador a los bienes que emplean para el servicio, mientras que un 22% siempre y 11% nunca.

Interpretación: La mayoría de veces se tiene información sobre la forma en que cada trabajador utiliza los bienes o recursos que se emplean para realizar el servicio. Esto es de mucha relevancia porque se tiene conocimiento exacto de que servicio se está realizando y que activo se es utilizando.

Costo de Suministros

Tabla 8

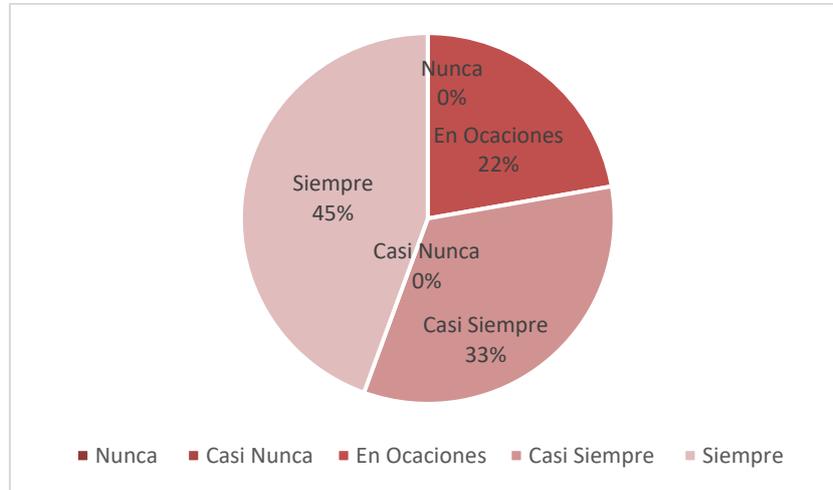
Base de asignación para cada suministro

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
En Ocasiones	2	22%
Casi Siempre	3	33%
Siempre	4	45%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Base de asignación para cada suministro



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que un 45% siempre conoce la base de asignación para cada suministro por servicio. Por otro lado, un 33% casi siempre y un 22% en ocasiones, conoce dicho dato.

Interpretación: Se tiene conocimiento constante y preciso de que suministros se necesita para cada servicio. Prevé el consumo de recursos, costos y mejora la planificación.

Tabla 9

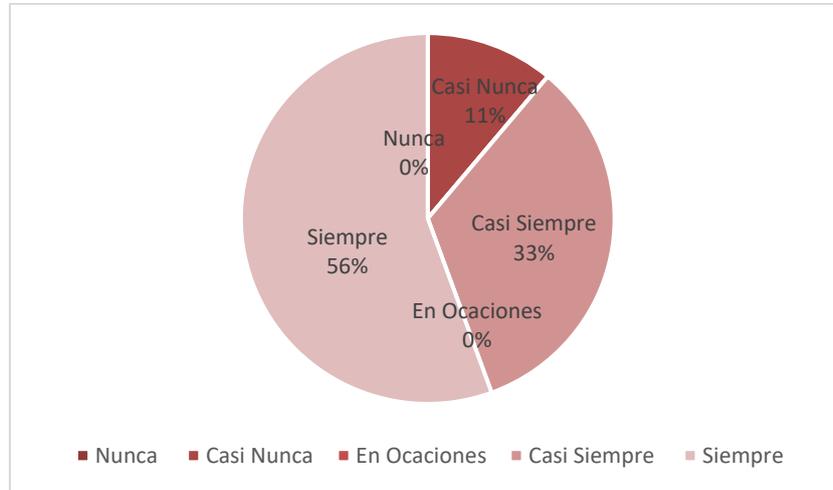
Uso que dan los trabajadores para cada suministro

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	11%
En Ocasiones	0	0%
Casi Siempre	3	33%
Siempre	5	56%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Uso que dan los trabajadores para cada suministro



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que un 56% siempre conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean por servicio, mientras que un 33% casi siempre tiene mapeado la información y un 11% casi nunca.

Interpretación: Hay un conocimiento constante sobre cómo los trabajadores utilizan los suministros en el desempeño de sus labores para cada servicio. Esto es mucha relevancia dado a que se mejora la gestión de inventarios, control de costos, eficiencia operativa, cumplimiento normativo y de calidad.

Ventas

Tabla 10

Consideración de utilidades en la empresa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
En Ocaciones	4	45%
Casi Siempre	3	33%
Siempre	2	22%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Consideración de utilidades en la empresa



Nota. Elaboración propia

Análisis: Los datos recopilados, podemos decir que un 45% en ocasiones se conoce de qué manera se reflejan las utilidades. Por otro lado, casi siempre un 33% tiene trazado dicha información y un 22% siempre.

Interpretación: En ciertos momentos se tiene información de cómo se registran o representan las ganancias de una empresa. Es decir, de cómo se muestra contablemente o se

registra en los estados financieros el beneficio económico obtenido por la empresa en un período determinado para futuras toma de decisiones.

Utilidad

Tabla 11

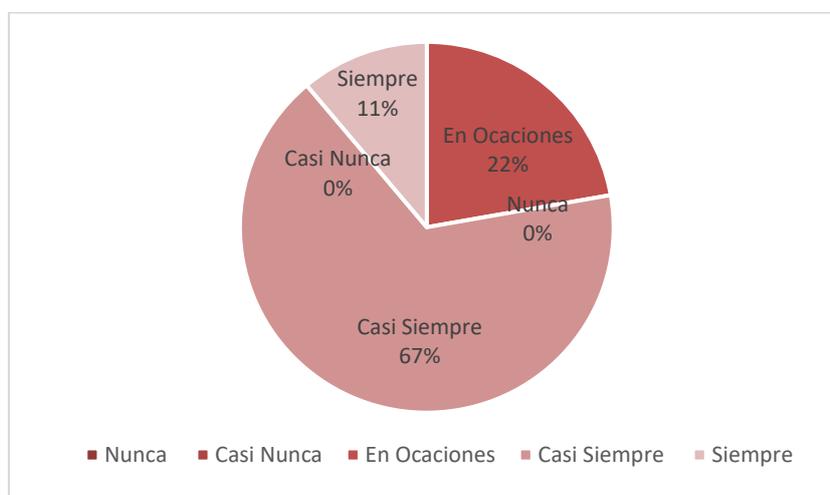
Aporte del activo en las utilidades

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
En Ocasiones	2	22%
Casi Siempre	6	67%
Siempre	1	11%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Aporte del activo en las utilidades



Nota. Elaboración propia

Análisis: Un 67% casi siempre conoce el aporte del activo en las utilidades de la empresa. Por otro lado, un 22% en ocasiones y un 11% siempre, conoce dicho dato.

Interpretación: Casi siempre se tiene conocimiento de cómo los activos de la empresa contribuyen a generar ganancias o utilidades. Hace referencia al papel que los activos de la

empresa tienen en la generación de ingresos. Esto es importante para evaluar la rentabilidad de los activos, gestionarlos eficientemente, tomar decisiones de inversión y desarrollar estrategias empresariales efectivas.

Tabla 12

Conocimiento de financiamientos de los activos

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	11%
Casi Nunca	0	0%
En Ocasiones	1	11%
Casi Siempre	4	45%
Siempre	3	33%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Conocimiento de financiamientos de los activos



Nota. Elaboración propia

Análisis: Podemos decir que casi siempre un 45% conoce como están financiados los activos de la empresa. Por otro lado, un 33% siempre, en ocasiones y nunca un 11%.

Interpretación: Casi siempre se conoce como se obtiene el dinero necesario para adquirir o mantener los activos de una empresa. Los activos de una empresa pueden incluir bienes tangibles e intangibles.

Tabla 13

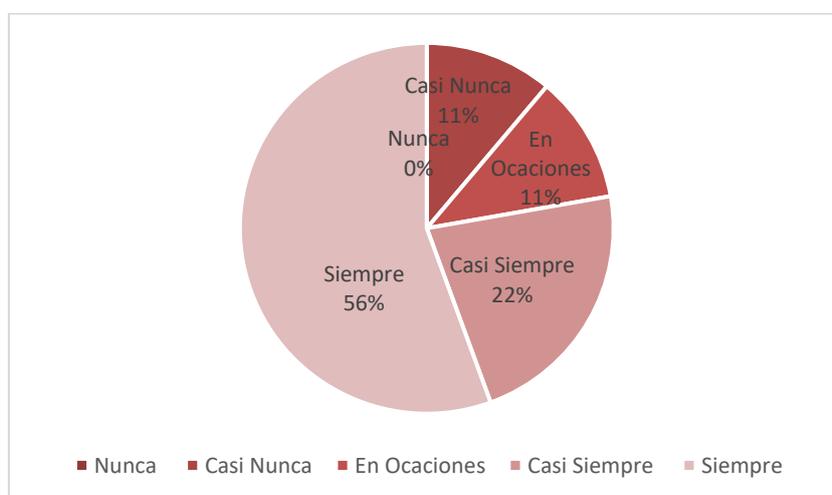
Conocimiento de utilidades positivas el último período

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	11%
En Ocasiones	1	11%
Casi Siempre	2	22%
Siempre	5	56%
TOTAL	9	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Conocimiento de utilidades positivas el último período



Nota. Elaboración propia

Análisis: Según los datos recopilados, un 56% siempre si se han reflejado utilidades positivas en la empresa dentro del último período. Por otro lado, un 22% casi siempre, en ocasiones y casi nunca un 11%.

Interpretación: Siempre se tiene información sobre cómo se han registrado las ganancias positivas de una empresa en el último período contable. Es decir, la información contenida en los estados financieros es accesible y disponible para los propietarios, inversores, reguladores y otras partes interesadas. Esto permite evaluar el rendimiento financiero de la empresa y tomar decisiones informadas.

3.3. Revisión Documental

Nos dieron acceso a su FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022, donde se encuentra incluido su estado de situación financiera. Con esta información nos es factible deducir la rentabilidad.

Tabla 14

Resultado Margen Utilidades Bruto

Margen Utilidades Bruto
26.81%

Nota. Elaboración propia

Análisis: La utilidad bruta representa aproximadamente el 26.81% de los ingresos totales de una empresa.

Interpretación: La empresa está generando un beneficio bruto significativo. Esto es un indicador de una buena eficiencia en la gestión de los costos y de la capacidad de la empresa para obtener ganancias considerables antes de tener en cuenta otros gastos operativos.

Tabla 15

Margen de Utilidad Operacional

Margen de Utilidad Operacional
7.52%

Nota. Elaboración propia

Análisis: La utilidad operacional representa aproximadamente el 7.52% de los ingresos totales de una empresa.

Interpretación: Quiere decir que hay una buena rentabilidad en sus operaciones principales sin tener en cuenta los ingresos o gastos no operativos.

Tabla 16

Margen de Utilidad Neta

Margen de Utilidad Neta
7.52%

Nota. Elaboración propia

Análisis: La utilidad neta tiene un margen de 7.52%.

Interpretación: Es decir, hay una buena rentabilidad después de considerar todos los gastos, impuestos y otros factores no operativos.

Tabla 17

Rotación del Activo Total

Rotación del Activo Total
934.63%

Nota. Elaboración propia

Análisis: La rotación del activo total tiene un porcentaje de 934.63%,

Interpretación: La empresa utiliza eficientemente sus activos para generar ingresos.

Tabla 18

Rendimiento de La Inversión

Rendimiento de La Inversión
70.32%

Nota. Elaboración propia

Análisis: La inversión ha generado un beneficio del 70.32% en relación con el costo de la inversión

Interpretación: Este resultado sugiere que la inversión ha sido rentable y ha generado un retorno positivo.

3.4. Contrastación de la Hipótesis

El coeficiente de correlación de Pearson es una herramienta estadística que permite cuantificar la intensidad y dirección de la relación lineal entre dos variables cuantitativas continuas. En otras palabras, nos ayuda a determinar qué tan fuerte y en qué dirección se correlacionan las variables en estudio. (Absalón, 2007)

Tabla 19

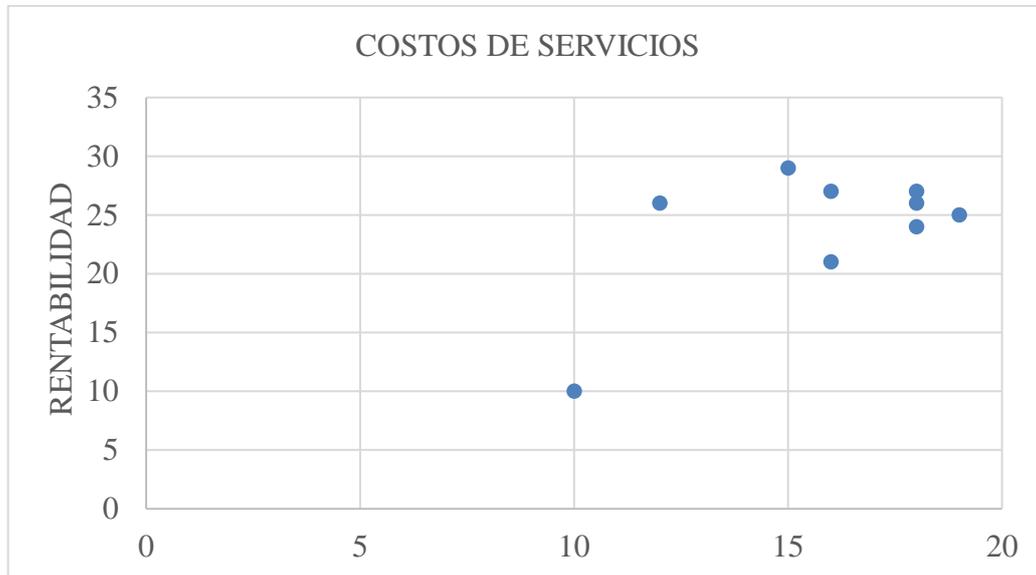
Coef. Correlación entre costos de servicios y rentabilidad

	RENTABILIDAD	COSTOS DE SERVICIOS
RENTABILIDAD	1	
COSTOS DE SERVICIOS	0.609464531	1

Nota. Elaboración propia

Figura11

Diagrama de dispersión entre costos de servicios y rentabilidad



Nota. Elaboración propia

Análisis: Correlación positiva moderada con tendencia lineal.

Interpretación: El coeficiente de Pearson es de 0.60, lo cual indica una relación favorable en el diagrama. A medida que aumenta la variable de costos de servicios, se observan razonablemente mayores valores en la variable de en la rentabilidad. En otras palabras, existe una correlación positiva moderada entre estas variables.

Nuestra hipótesis general plantea la existencia de una relación entre los costos de servicios y la rentabilidad. Para poner a prueba esta afirmación, utilizamos el coeficiente de correlación de Pearson. Este coeficiente nos permitió afirmar la existencia correlación lineal significativa entre estas dos variables y determinando, así la fuerza y dirección de dicha relación.

Tabla 20

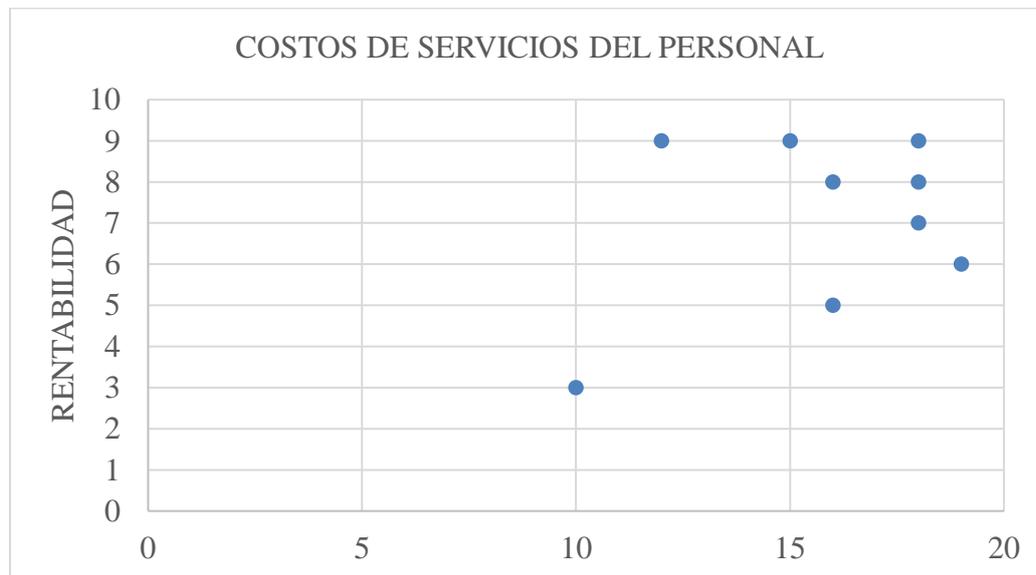
Coef. Correlación entre costos de servicios del personal y rentabilidad

	RENTABILIDAD	COSTOS DE SERVICIOS DEL PERSONAL	DE DEL
RENTABILIDAD	1		
COSTOS DE SERVICIOS DEL PERSONAL	0.339967874		1

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Diagrama de dispersión entre costos de servicios del personal y rentabilidad



Nota. Elaboración propia

Análisis: Correlación positiva débil con tendencia lineal.

Interpretación: El coeficiente de Pearson es de 0.33, lo cual indica una relación frágil en el diagrama. A medida que aumenta la variable de costos de servicios del personal, se observa pequeña dispersión en la variable de en la rentabilidad. En otras palabras, existe una correlación positiva débil entre estas variables.

Nuestra hipótesis específica plantea la existencia de una relación entre los costos de servicios del personal y la rentabilidad. Para poner a prueba esta afirmación, utilizamos el coeficiente de correlación de Pearson. Gracias al coeficiente, pudimos concluir que hay una correlación lineal leve entre estas dos variables, lo que indica que existe una relación entre ellas, aunque no es muy fuerte.

Tabla 21

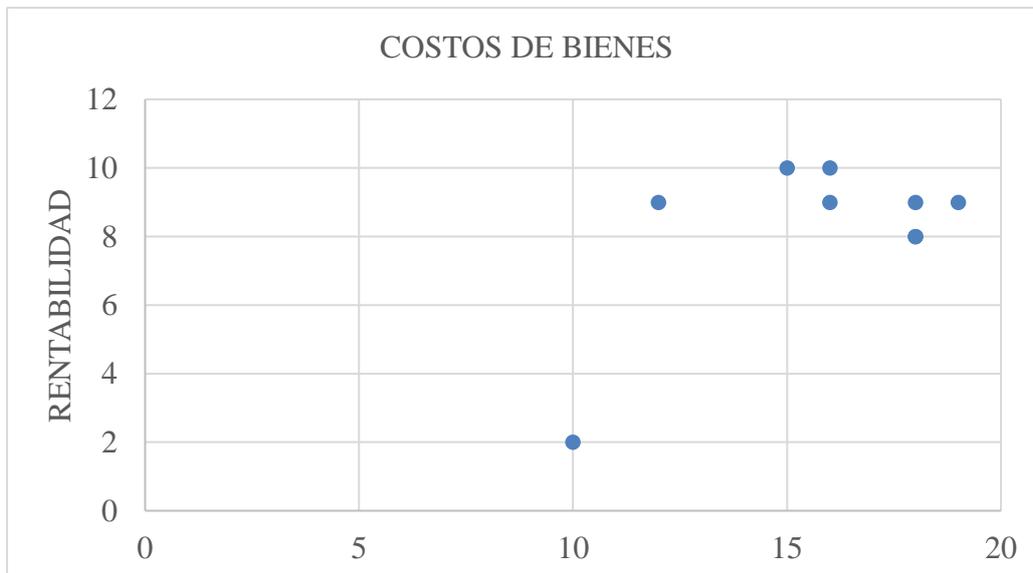
Coef. Correlación entre costos de bienes y rentabilidad

	RENTABILIDAD	COSTOS DE BIENES	DE
RENTABILIDAD	1		
COSTOS DE BIENES	0.599293826	1	

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Diagrama de dispersión entre costos de bienes y rentabilidad



Nota. Elaboración propia

Análisis: Correlación positiva moderada con tendencia lineal.

Interpretación: El coeficiente de Pearson es de 0.59, lo cual indica una relación prometedora en el diagrama. A medida que la variable de costos de bienes aumenta, se observan de manera razonable mayores valores en la variable de rentabilidad. En otras palabras, existe una correlación positiva moderada entre estas variables.

Nuestra hipótesis específica plantea la existencia de una relación entre los costos de bienes y la rentabilidad. Para poner a prueba esta afirmación, utilizamos el coeficiente de correlación de Pearson. Este coeficiente nos permitió afirmar la existencia correlación lineal significativa entre estas dos variables y determinando, así la fuerza y dirección de dicha relación.

Tabla 22

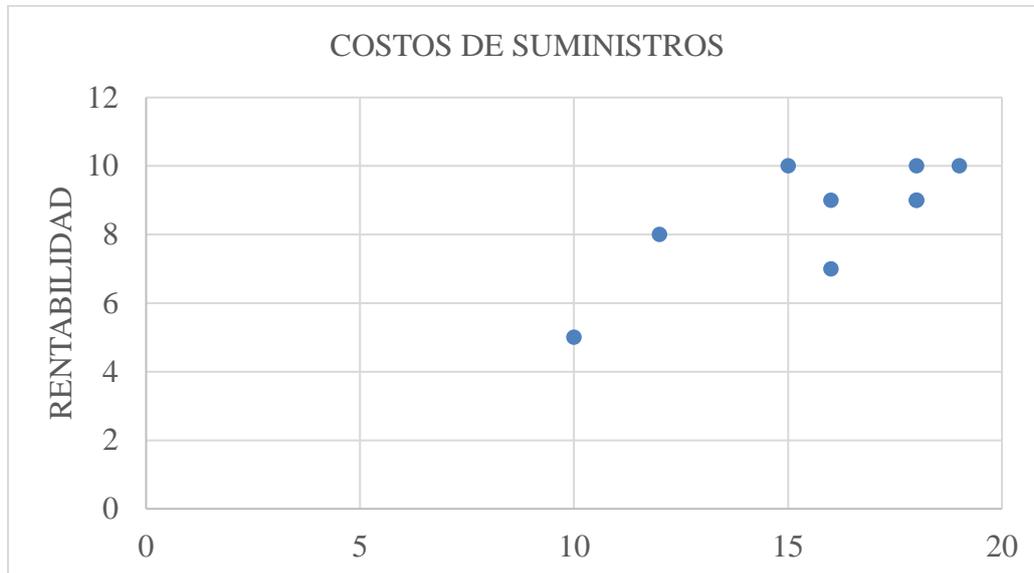
Coef. Correlación entre costos de suministros y rentabilidad

	RENTABILIDAD	COSTOS DE SUMINISTROS
RENTABILIDAD	1	
COSTOS DE SUMINISTROS	0.769509594	1

Nota. Elaboración propia

Figura 14

Diagrama de dispersión entre costos de suministros y rentabilidad



Nota. Elaboración propia

Análisis: Correlación positiva significativa con tendencia lineal.

Interpretación: El coeficiente de Pearson es de 0.70, lo cual indica una relación beneficiosa en el diagrama. Se puede apreciar una relación positiva razonable entre la variable de costos de suministros y la variable de rentabilidad, ya que a medida que los costos de suministros aumentan, los valores de rentabilidad tienden a incrementarse de manera considerable. En otras palabras, existe una correlación positiva moderada entre estas variables.

Nuestra hipótesis específica plantea la existencia de una relación entre los costos de suministros y la rentabilidad. Para poner a prueba esta afirmación, utilizamos el coeficiente de correlación de Pearson. Este coeficiente nos permitió afirmar la existencia correlación lineal significativa entre estas dos variables y determinando, así la fuerza y dirección de dicha relación.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación, nos enfocamos en examinar la relación entre los costos de servicios y la rentabilidad en la empresa P&F Reparaciones S.A.C. Para lograrlo, evaluamos minuciosamente cada proceso de la empresa y obtuvimos información precisa que servirá de base para la toma de decisiones. El objetivo es brindar conclusiones sólidas que contribuyan a mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa en estudio.

Esta investigación es importante debido a que se han identificado deficiencias en la empresa en cuanto a la determinación de sus costos de servicios. Por lo tanto, surge la necesidad de analizar y evaluar cómo estas deficiencias afectan la rentabilidad de la empresa. Los resultados obtenidos serán útiles para futuros estudios de investigación y podrán servir como modelo a seguir para otras empresas del mismo sector.

4.1. Limitaciones

Durante el desarrollo de esta investigación, nos encontramos con algunas limitaciones. Tuvimos dificultades para programar visitas al taller de reparación debido a que el personal trabaja en campo o no estaba disponible en el taller para una visita por mucha carga de trabajo. Se tuvo que realizar dos visitas al centro, dado que en la primera asistencia no se encontraba el personal técnico, reprogramamos una segunda.

Se observó que no tenían un conocimiento completo de los términos; es decir, entendían su significado, pero no cómo se aplicaban en su empresa. Fue necesario explicar detalladamente cada pregunta, en especial al personal técnico. El gerente general tenía un amplio conocimiento de las operaciones y estaban familiarizados con los activos, mientras que la contadora y asistentes tenían un conocimiento sólido de los activos, costos y aspectos

contables, pero no tanto de las operaciones, por lo que me comentaron, es porque ven a través de facturas o transferencias, teniendo una idea remota de a reparación final.

Sin embargo, a pesar de estas limitaciones iniciales, logramos superarlas por completo y no enfrentamos ningún otro problema en el transcurso de la investigación. Encontramos enfoques que nos permitieron obtener la información necesaria para nuestro trabajo.

Los establecimientos son muy adecuados, ya que cuentan con medidas de seguridad para los trabajadores. La mayoría de las empresas disponen de unidades de transporte y tienen proveedores fijos para cada repuesto o contactos para obtenerlos. Se cuida mucho de cada trabajador, se celebran sus cumpleaños y días festivos, como la Navidad, donde se les regala una canasta y un vale de pavo, o se realizan almuerzos especiales en ocasiones como el Día del Padre, el Día del Trabajador, fiestas patrias, entre otros.

4.2. Discusión

Según el objetivo general, determinar la relación entre los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022. Se considera que en base a los resultados de coeficiente de correlación fue de 0.60, afirmando una relación moderada positiva con tendencia lineal entre ambas variables. Esto significa que a medida que los costos de servicios aumentan, la rentabilidad también tiende a aumentar, medianamente de manera alta. Estos hallazgos sugieren que la gestión efectiva de los costos de servicios puede tener un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa. Según los hallazgos encontrados, para Atahualpa (2015) existe una similitud de estudio; el cual afirma la existencia de una relación entre las variables analizadas con un valor de 88.89%. Es importante tener en cuenta estas fluctuaciones al analizar y tomar decisiones basadas en esta relación. Por otro lado, según Salazar y Varga (2021) evidenciaron una incidencia entre los costos de servicio con la

rentabilidad; manifestando que al contar con los costos y gastos bien estructurados logra generar un impacto directo y beneficioso en la rentabilidad.

Según el primer objetivo específico, determinar la relación entre los costos de servicios del personal y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022. Se considera que en base a los resultados de coeficiente de correlación fue de 0.33, afirmando una relación débil positiva con tendencia lineal entre ambas variables. Por lo tanto, debido a la fragilidad de la relación, otros factores pueden influir en mayor medida en la rentabilidad de la empresa, y los costos de servicios del personal pueden no ser el único factor determinante. Según los hallazgos encontrados, para Quiquia (2021) evidenciaron una incidencia según lo expuesto; el cual sostiene la importancia definir sus costos y clasificarlos según su estructura. El conocimiento del mismo permitirá que los empresarios racionalicen sus costos para efecto de determinar una rentabilidad favorable y maximizar sus utilidades. En contraste Ordeñana y Romero (2018), recomiendan identificar los componentes del costo y su asignación adecuada, realizándolo para cada unidad de servicio. Es fundamental establecer un modelo para cada unidad de servicio y desarrollar presupuestos de costos y gastos. Esto facilita la comparación de los resultados obtenidos con los resultados esperados en diferentes periodos.

Según el segundo objetivo específico, determinar la relación entre los costos de bienes y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022. Se considera que en base a los resultados de coeficiente de correlación fue de 0.59, afirmando una relación moderada positiva con tendencia lineal entre ambas variables. Esto significa que a medida que los costos de bienes aumentan, la rentabilidad también tiende a aumentar, razonablemente de manera alta. Estos resultados indican que administrar de manera efectiva los costos de bienes puede influir positivamente en la rentabilidad de la empresa. Según los hallazgos encontrados, para González y Ortega (2021) existe una similitud de estudio; el cual afirma la existencia de

una relación del 0.030, el cual es menor a 0.05, por ende, es esencial administrar y calcular con precisión los costos directos asociados a la fabricación de un producto o la prestación de un servicio específico. Al reducir los costos, se logrará una mayor eficiencia económica.

Finalmente, el tercer objetivo específico, determinar la relación entre los costos de suministros y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022. Se considera que en base a los resultados de coeficiente de correlación fue de 0.76, afirmando una relación significativa positiva con tendencia lineal entre ambas variables. Esto significa que hay una asociación fuerte y positiva entre los costos de suministros y la rentabilidad de la empresa. Así mismo, señalan la importancia de gestionar eficientemente los costos de suministros para mejorar la rentabilidad de la empresa. Según los hallazgos encontrados, Martínez (2017) destacó la importancia de utilizar datos reales en la gestión de costos, ya que se evidenció una incidencia significativa cuando se basaron en datos no reales. Debido a la ausencia de costos indirectos, no fue posible realizar comparaciones con los costos reales y determinar las variaciones. En base a estas circunstancias, se sostiene que los costos de servicios tienen una gran incidencia en la rentabilidad de la empresa.

4.3. Conclusión

En cuanto al objetivo general, se comprueba la hipótesis alterna, manifestando una relación positiva moderada entre las variables con un valor de 0.60; debido a que se existe un mayor control de los costos de servicios mantiene un buen índice de rentabilidad.

En cuanto al primer objetivo específico, se comprueba la hipótesis alterna, manifestando una relación positiva débil entre las variables con un valor de 0.33. Esto implica que existe una relación positiva, aunque no muy fuerte, entre el control de los costos de servicios del personal y un índice favorable de rentabilidad.

En cuanto al segundo objetivo específico, se comprueba la hipótesis alterna, manifestando una relación positiva moderada entre las variables con un valor de 0.59; debido al valor del coeficiente, implica que los costos de bienes tienen cierta influencia en los valores de la rentabilidad, lo que involucra que hay una conexión significativa entre ellas.

En cuanto al tercer objetivo específico, se comprueba la hipótesis alterna, manifestando una relación positiva significativa entre las variables con un valor de 0.76. Esto comprende que existe una relación positiva y fuerte, entre el control de los costos de suministros y la rentabilidad.

Referencias

- Absalon C. (2007) “Introducción a Regresión Lineal”. Recuperado: <http://www.eco.buap.mx/aportes/libros/Introduccion%20al%20 analisis.pdf>
- Achancaray D. & Leandro J. (2019) “Plan De Negocios De Una Empresa De Servicios De Mantenimiento De Maquinaria Pesada” Recuperado: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4445/MDE_1917.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Albrecht K. (2004) “La Revolución Del Servicio” Libro 3R Editores. Recuperado: <https://docplayer.es/73054765-La-revolucion-del-servicio-karl-albrecht.html>
- Atahualpa J. (2015) “Los Costos De Servicios Y Su Relación En La Rentabilidad De La Empresa De Servicios Roa Ingenieros SAC”
- Ceroni M. (2010) “¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación?” Revista de la Sociedad Química del Perú. Recuperado: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2010000100001&lng=es&tlng=es.
- Escobar H. (2011) “Estudio Del Mantenimiento Para Maquinaria Pesada Y Su Incidencia En La Producción En La Empresa Alvarado Ortiz Constructores Cia. Ltda., En El Cantón Ambato” Recuperado: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1265/1/Tesis%20I.%20M.%20115%20-%20Escobar%20Caina%20H%C3%A9ctor%20Gonzalo.PDF>
- Fernández, C. (2019) “Costos del Servicio de Transporte y la Rentabilidad de la Compañía Turística Wilson S.A. Turiswil de la Parroquia José Luis Tamayo,

Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2017”. Recuperado:
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4753>

- Garcia O. (2006) “El mantenimiento general”. Recuperado:
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1297/RED-70.pdf;jsessionid=6F44975EE9A6C407C424535EAE374092?sequence=1>
- González M & Ortega J (2001) “Costos De Servicios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Master Sig Consultores E.I.R.L. San Borja 2018”. Recuperado:
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1538/GONZALES_ORTEGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González M. (2021) “Costos De Servicios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Master Sig Consultores E.I.R.L. San Borja 2018” Recuperado:
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1538/GONZALES_ORTEGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillen O., Sanches M & Begazo L. (2020) “Pasos Para Elaborar Una Tesis De Tipo Correlacional” Recuperado:https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Guillermo Westreicher, 10 de marzo, 2020
Suministro. Economipedia.com
- Hernandez, Fernandez & Baptista (2014) “Metodología Investigación Científica”
Recuperación: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Martínez (2017) “Los Costos de los Servicios de Aguas y Suelos del Laboratorio Ambiental Cestta de la Ciudad de Riobamba y su Incidencia en su Rentabilidad en el Período 2015”
- Ordeñana, J. y Romero, E. (2018) “Contabilización de los Costos de Servicios en las Empresas de Actividades Hoteleras y su Impacto en la Rentabilidad.”
- Peña, T. (2022) “Etapas del análisis de la información documental” Revista Interamericana de Bibliotecología, Recuperado: <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (31 de julio de 2008). Bienes - Qué es, clasificación, definición y concepto. Recuperado: <https://definicion.de/bienes/>
- Quiquia B. (2021) “Costo de Servicio y la Rentabilidad en las Empresas de Transporte de Carga-Gloria Grande, Distrito de Ate, Año 2020.” Recuperado: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1531>
- Rodriguez M. & Mendivelso F. (2018) “Diseño de investigación de Corte Transversal” Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/329051321_Disenio_de_investigacion_de_Corte_Transversal
- Salazar J. & Vargas N. (2021) ”Incidencia del costo de servicio en la rentabilidad de las empresas de servicios. Cajamarca, año 2020.”
- Solís I. (2003) “GUÍA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL” Recuperado: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/bibliointra/documentacion/analisis_documental.pdf

- Soriano E (2016) “Los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda.” Recuperado: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24339/1/T3830i.pdf>
- Steven Jorge Pedrosa, 26 de abril, 2017 Remuneración. Economipedia.com
- Vanderbeck E. & Mitchell M. (2017) “PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Decimoséptima edición” Recuperado: https://www.academia.edu/55179946/Principios_de_contabilidad_de_costos_Vanderbeck_Edward_J_Mitchell_Maria_R
- Vásquez W. (2019) “Costos Del Servicio Y La Rentabilidad Del Pollo A La Brasa En La Empresa Ronald’S Restaurant S.A.C, Periodo Enero, Lima, 2017” Recuperado: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23501/Wendy%20V%c3%a1squez%20Marquina.pdf?sequence=6&isAllowed=y>



Anexos

Anexo 1: Matriz Operacional

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE: COSTOS DE SERVICIOS			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación del costo de servicio y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?</p>	<p>Objetivos General:</p> <p>Determinar la relación entre los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C., Lima, 2022.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Los costos de servicio tienen una significativa positiva en la rentabilidad en la empresa P&F Reparaciones SAC, Lima en el periodo 2022</p>	Costo de Servicios de Personal	Consumo del Recurso Humano	1, 2	1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)
			Costo de Bienes	Costo de Bienes	3, 4	1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)
			Costo de Suministros	Costo de Suministros	5, 6	1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)
			VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD			
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación de los</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la relación de los costos de</p>	<p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Los costos de servicios del</p>	Ventas	Utilidades	7	1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN



<p>costos de servicios del personal y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?</p>	<p>servicios del personal y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022</p>	<p>personal tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.</p>				<p>OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)</p>
<p>¿Cuál es la relación de los costos de bienes y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de los costos de bienes y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.</p>	<p>Los costos de bienes tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.</p>	<p>Utilidad</p>	<p>Rentabilidad del Activo</p>	<p>8</p>	<p>1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)</p>
<p>¿Cuál es la relación de los costos de suministros y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de los costos de suministros y la rentabilidad empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.</p>	<p>Los costos de suministros tienen relación significativa en la rentabilidad de la empresa P&F Reparaciones S. A. C. Lima, 2022.</p>		<p>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</p>	<p>9, 10</p>	<p>1 (NUNCA), 2 (CASI NUNCA), 3 (EN OCASIONES), 4 (CASI SIEMPRE), 5 (SIEMPRE)</p>

Anexo 2: Taller de la empresa P&F Reparaciones S. A. C.



Anexo 3: Camiones en reparación de la empresa P&F Reparaciones S. A. C.



Anexo 4: Mesa de reparación de la empresa P&F Reparaciones S. A. C.



Anexo 5: Adhiriendo repuestos nuevos de empaque en la empresa P&F Reparaciones S. A. C.



Anexo 6: Criterio Alfa de Cronbach.

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Anexo 7: Aplicación de la ecuación de confiabilidad.

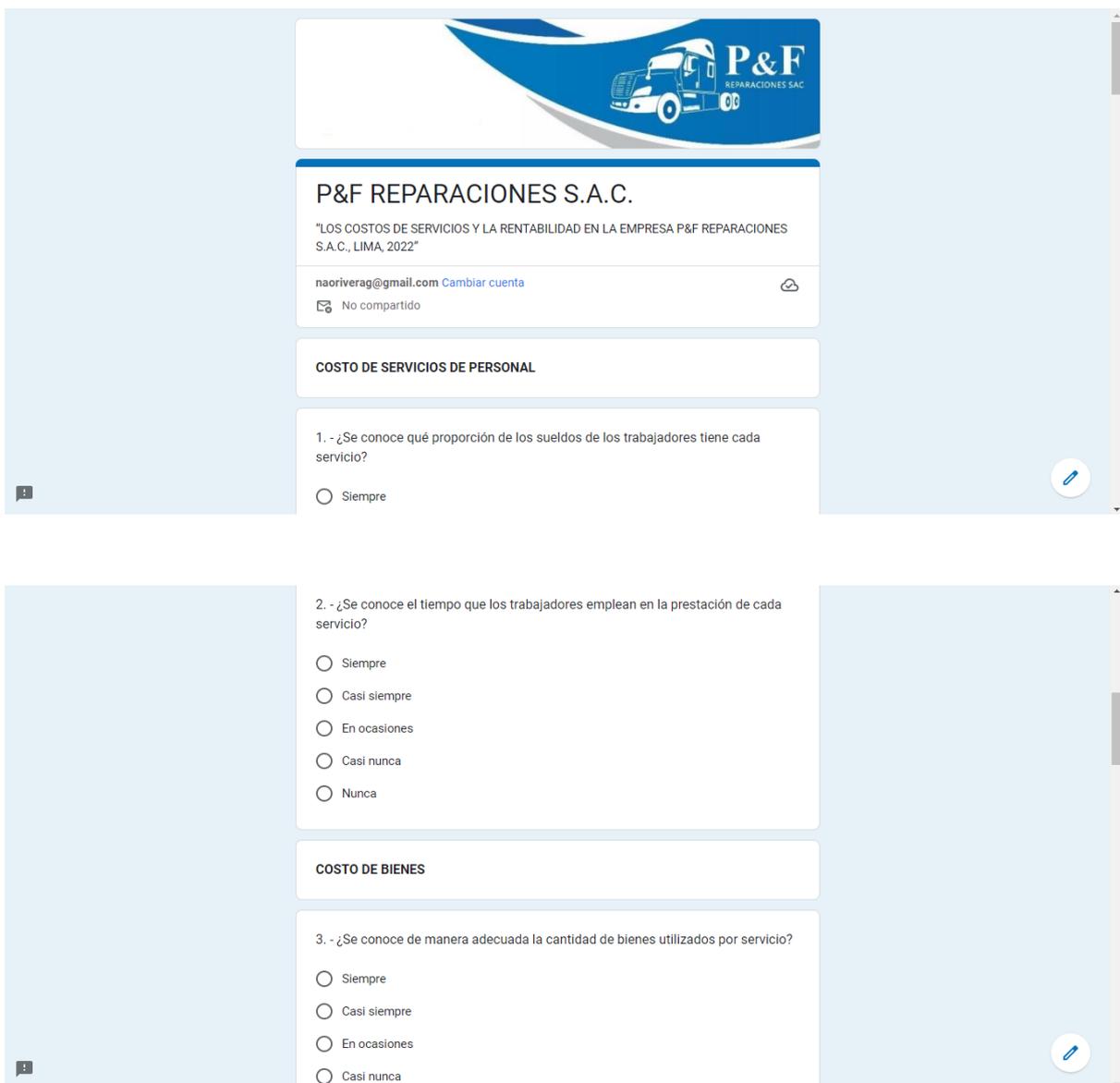
ENCUESTADOS	ITEMS										SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
E1	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	38
E2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	42
E3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	44
E4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	43
E5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	44
E6	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
E7	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	45
E8	2	1	1	1	3	2	3	4	1	2	20
E9	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	37
VARIANZA	1.136	1.333	1.556	1.210	0.617	0.889	0.617	0.321	1.432	1.062	
SUMATORIA DE VARIANZAS	10.173										
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	55.333										

α :	Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.906837225
k:	Número de ítems del instrumento	→	10
$\sum_{i=1}^k S_i^2$:	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	10.173
S_t^2 :	Varianza total del instrumento.	→	55.333

Anexo 8: Formula para hallar el Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Anexo 9: Encuesta realizada mediante Google Form.



P&F REPARACIONES S.A.C.
"LOS COSTOS DE SERVICIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA P&F REPARACIONES S.A.C., LIMA, 2022"
naoriverag@gmail.com [Cambiar cuenta](#)
No compartido

COSTO DE SERVICIOS DE PERSONAL

1. - ¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?

Siempre

2. - ¿Se conoce el tiempo que los trabajadores emplean en la prestación de cada servicio?

Siempre
 Casi siempre
 En ocasiones
 Casi nunca
 Nunca

COSTO DE BIENES

3. - ¿Se conoce de manera adecuada la cantidad de bienes utilizados por servicio?

Siempre
 Casi siempre
 En ocasiones
 Casi nunca

4. - ¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los bienes que emplean en la prestación de cada servicio?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

COSTO DE SUMINISTROS

5. - ¿Se conoce la base de asignación para cada suministro en la prestación del servicio?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones

6. - ¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean en la prestación de cada servicio?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

VENTAS

7. - ¿Se conoce de qué manera se reflejan las utilidades en la empresa?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones

UTILIDAD

8. - ¿Se conoce el aporte del activo en las utilidades de la empresa?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

9. - ¿Se conoce como están financiados los activos de la empresa?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones

En ocasiones
 Casi nunca
 Nunca

10. - ¿Se conoce si se han reflejado utilidades positivas en la empresa el último período?

Siempre
 Casi siempre
 En ocasiones
 Casi nunca
 Nunca

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo 10: Resultado de encuestas

Marca temporal	1. - ¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?	2. - ¿Se conoce el tiempo que los trabajadores emplean en la prestación de cada servicio?	3. - ¿Se conoce de manera adecuada la cantidad de bienes utilizados por servicio?	4. - ¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los bienes que emplean en la prestación de cada servicio?	5. - ¿Se conoce la base de asignación para cada suministro en la prestación del servicio?	6. - ¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean en la prestación de cada servicio?	7. - ¿Se conoce qué manera reflejan las utilidades en la empresa?
1							
2	6/7/2023 21:14:53	5 Siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	4 Casi siempre	4 Casi siempre	3 En ocasiones
3	6/7/2023 21:15:45	3 En ocasiones	4 Casi siempre	4 Casi siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	5 Siempre
4	6/7/2023 21:54:18	3 En ocasiones	3 En ocasiones	5 Siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	5 Siempre
5	6/7/2023 22:21:25	4 Casi siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	5 Siempre	4 Casi siempre	3 En ocasiones
6	6/8/2023 6:39:37	4 Casi siempre	5 Siempre	5 Siempre	5 Siempre	5 Siempre	3 En ocasiones
7	6/8/2023 9:37:08	5 Siempre	4 Casi siempre	4 Casi siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	4 Casi siempre
8	6/8/2023 9:40:23	3 En ocasiones	5 Siempre	5 Siempre	4 Casi siempre	5 Siempre	4 Casi siempre
9	6/8/2023 10:34:02	2 Casi nunca	1 Nunca	2 Casi nunca	1 Nunca	3 En ocasiones	3 En ocasiones
10	6/8/2023 17:36:15	2 Casi nunca	3 En ocasiones	4 Casi siempre	4 Casi siempre	3 En ocasiones	4 Casi siempre
11							
12							
13		1	0	1	1	0	1
14		2	2	0	2	1	2
15		3	3	2	3	0	3
16		4	2	4	4	3	4
17		5	2	5	5	2	5
18		TOTAL	9	TOTAL	9	TOTAL	9
19							

	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
6. - ¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean en la prestación de cada servicio?														
7. - ¿Se conoce de qué manera se reflejan las utilidades en la empresa?														
8. - ¿Se conoce el aporte del activo en las utilidades de la empresa?														
9. - ¿Se conoce como están financiados los activos de la empresa?														
10. - ¿Se conoce si se han reflejado utilidades positivas en la empresa el último periodo?														
1	4	Casi siempre	3	En ocasiones										
2	5	Siempre	5	Siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	5	Siempre				
3	5	Siempre	3	En ocasiones	3	En ocasiones	5	Siempre	5	Siempre				
4	5	Siempre	3	En ocasiones	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre				
5	5	Siempre	3	En ocasiones	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre				
6	4	Casi siempre	4	Casi siempre	5	Siempre	4	Casi siempre	5	Siempre				
7	5	Siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	5	Siempre	5	Siempre				
8	2	Casi nunca	3	En ocasiones	2	Casi siempre	1	Nunca	2	Casi nunca				
9	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre				
10	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre	4	Casi siempre				
11														
12														
13	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	3	3%		
14	2	1	2	0	2	0	2	0	2	1	5	6%		
15	3	0	3	4	3	2	3	1	3	15	17%			
16	4	3	4	3	4	6	4	4	4	2	36	40%		
17	5	5	5	2	5	1	5	3	5	5	31	34%	100%	
18	TOTAL		9	TOTAL	9	TOTAL	9	TOTAL	9	TOTAL	9	90	100%	

Anexo 11: Resultado ratios de rentabilidad

Utilidad Operacional/ Ventas Netas

$$\frac{37,266.00}{495,316.00} = 0.0752 \quad 7.52\%$$

Utilidad Operacional/ Ventas Netas

$$\frac{37,266.00}{495,316.00} = 0.0752 \quad 7.52\%$$

Utilidad Neta / Ventas Netas

$$\frac{37,266.00}{495,316.00} = 0.0752 \quad 7.52\%$$

Ventas anuales / Activos totales

$\frac{495,316.00}{52,996.00} \times 9.3463 = 934.63\%$

Utilidades netas después de impuestos / Activos totales

$\frac{37,266.00}{52,996.00} \times 0.7032 = 70.32\%$

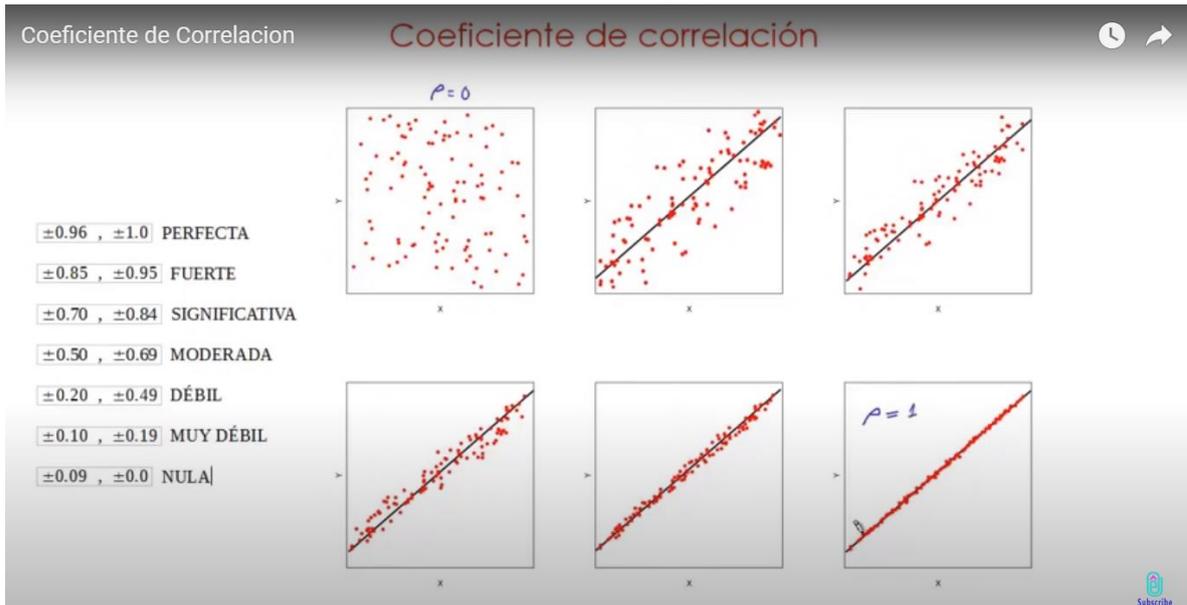
Anexo 12: Correlación de resulta de Pearson

R de Pearson



“Una relación estadística, por más fuerte y sugerente que sea, **nunca podrá establecer una conexión causal**: nuestras ideas de causalidad deben provenir de estadísticas externas y, en último término, de una u otra teoría”
M. G. Kendall y A. Stuart, 1961.





Anexo 12: Formula de coeficiente de correlación de Pearson

$$r = \frac{cov(x,y)}{S_x S_y}$$

r : Coeficiente de correlación de Pearson
 $cov(x,y)$: Covarianza entre X e Y
 S_x : Desviación estándar de X
 S_y : Desviación estándar de Y

Anexo 13: Solución resultado de hipótesis de Pearson entre rentabilidad y costos de servicios

Sujeto	RENTABILIDAD	COSTOS DE SERVICIOS
1	12	26
2	18	24
3	19	25
4	16	27
5	15	29
6	18	26
7	18	27
8	10	10
9	16	21

$r =$ **0.6094645**

Anexo 14: Solución resultado de hipótesis de Pearson entre rentabilidad y costos de servicios del personal

Sujeto	RENTABILIDAD	COSTOS DE SERVICIOS DEL PERSONAL
1	12	9
2	18	7
3	19	6
4	16	8
5	15	9
6	18	9
7	18	8
8	10	3
9	16	5

$r =$ **0.3399679**

Anexo 15: Solución resultado de hipótesis de Pearson entre rentabilidad y costos de bienes

Sujeto	RENTABILIDAD	COSTOS DE BIENES
1	12	9
2	18	8
3	19	9
4	16	10
5	15	10
6	18	8
7	18	9
8	10	2
9	16	9

$r =$ **0.5992938**

Anexo 16: Solución resultado de hipótesis de Pearson entre rentabilidad y costos de suministros

Sujeto	RENTABILIDAD	COSTOS DE SUMINISTROS
1	12	8
2	18	9
3	19	10
4	16	9
5	15	10
6	18	9
7	18	10
8	10	5
9	16	7

r = **0.7695096**

Anexo 17: Formulario 710



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20550805775	Razón Social :	P & F REPARACIONES S.A.C.
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1003124826
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	31/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)

ACTIVO		PASIVO			
Effectivo y equivalentes de efectivo	359	2600	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - tes.	361	13620	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, accionista(s) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionista(s) (rec. partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	0
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	1500
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativo	417	(0)
Activos no ctas. mantenidos por la vida	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	14236
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	80430	Utilidad del ejercicio	423	37266
Depreciación de I.2 y PPE acumulados	383	(49533)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	52966
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	52966
Deprec act biológicos y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	52966			

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	460316
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	00
Ventas netas	463	460316
Costo de ventas	464	(362400)
Resultado bruto de utilidad	466	132816
Resultado bruto de pérdida	467	00
Gasto de ventas	468	00
Gasto de administración	469	(66500)
Resultado de operación utilidad	470	37266
Resultado de operación pérdida	471	00
Gastos financieros	472	00
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	00
Gastos diversos	480	00
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	37266
Resultado antes de part. Pérdida	485	00
Distribución legal de la renta	486	00
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	37266
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	00
Impuesto a la renta	490	00
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	37266
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	00

Anexo 20: Ficha Ruc



Reporte de Ficha RUC

P & F REPARACIONES S.A.C.
20550805775

Lima, 15/06/2023

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	99 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de inscripción	13/12/2012
Fecha de inicio de Actividades	09/01/2013
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	03/01/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 03/01/2018), (desde 17/06/2020)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 1	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 6213228
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 975234942
Teléfono Móvil 2	-- 920107733
Correo Electrónico 1	pyf_reparacionesac@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	COMAS
Tipo y Nombre Zona	URB. EL RETABLO 3RA ETAPA
Tipo y Nombre Vía	PJ. 84
Nro	109

Página 1 de 4



Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	MZ X12 ESPALDA DE METRO DE UNIVERSITARIA
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	CESION EN USO.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha inscripción RR.PP	03/12/2012
Número de Partida Registral	12948722
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	09/01/2013	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/09/2013	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2013	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/02/2013	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/02/2013	-	-	-

Representantes Legales



Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 09074873	VIZQUIERRA CEPEDA HAN EDINSON	GERENTE GENERAL	08/01/1974	09/12/2012	-
	Dirección		Ubigeo		Teléfono
	URB. EL RETABLO SRA ETAPA P.I. 84 100(CRUC DE AV UNIVERSITARIA CON TUPAC AMAR)		LIMA LIMA CONAS		15 -
					Correo
					-

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 09074873	VIZQUIERRA CEPEDA HAN EDINSON	SOCIO	08/01/1974	09/12/2012	-	10.000000000
	Dirección		Ubigeo		Teléfono	
	---		--		-	
	Pais de Residencia		Pais de Constitución			
		-				
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 45067857	VIZQUIERRA CEPEDA JUAN CARLOS	SOCIO	14/09/1981	09/12/2012	-	90.000000000
	Dirección		Ubigeo		Teléfono	
	---		--		-	
	Pais de Residencia		Pais de Constitución			
		-				

Importante:

Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Buzón Electrónico SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.



Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 15/08/2023

Hora: 17:27

Página 4 de 4

Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/ci-hi-treporteec-visor/reporteeec/reportecertificado/descarga?doc=ShuOahKe#ntQ4C1WgkPTY46Y3e647Kc%2FWPI3cSTmq9YhZdkFisSK3EpO%2FSKJlPkd7ZAeXRYMcyVn96bgD69W7TTC0v2yUySzA2q0OndA%3D>

