



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **Administración y Servicios Turísticos**

“TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES
DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL
CALLAO 2023”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Walter Gerardo Solorzano Prada

Asesor:

Dr. Walter Estela Tamay
<https://orcid.org/0000-0003-0016-7962>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	HÉCTOR MANUEL TORRES OPORTO	07967149
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

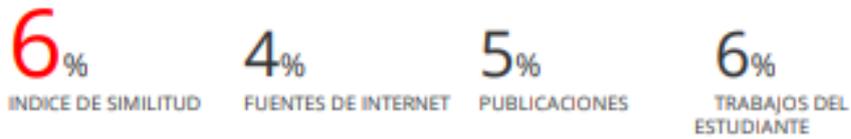
Jurado 2	GABY MONICA FELIPE BRAVO	03877830
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	LUIS AUGUSTO DURAND AZCARATE	18165461
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

INFORME DE SIMILITUD

TURISMO RESPONSABLES EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA PROVINCIA DEL CALLO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	Submitted to Altair School Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres por su incomparable esfuerzo y sosiego hacia mí, por otorgarme una carrera profesional y por confiar en mí, a pesar de existir circunstancias que suscitaron obstáculos en el camino siempre me brindaron soporte, palabras de aliento comprensión y cariño.

A mis abuelos por su amor, comprensión y compañía en los momentos difíciles, por saber entenderme y respetar en todo momento.

A mis hermanos y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento conmigo, y a todos los docentes que durante estos 5 años estuvieron junto a mi apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera agradecer a mi centro de estudio por permitir lograr este éxito profesional, en segundo lugar, agradecer a mi asesora de tesis Mónica Elizabeth Regalado Chamorro quien, con su invaluable soporte, acertada orientación y opinión crítica me ayudaron a realizar este proyecto, y me alentaron para que concluyera esta investigación.

Gracias a mi padre Eduardo por su sacrificio constante para poder finalizar mi carrera universitaria y por apoyarme moral y emocionalmente en las situaciones difíciles que se me presento durante estos 5 años.

Gracias a mi novia Geraldine por su paciencia y comprensión, por siempre creer en mí y ayudarme a superar los obstáculos que impedían que pudiera avanzar en mi carrera profesional, gracias por siempre apoyarme y estar a mi lado.

Poder llegar hasta aquí no ha sido cosa sencilla, pero gracias a sus conocimientos, a su gratitud, a su inmensa bondad y apoyo, realizar este proyecto ha sido una experiencia maravillosa.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	II
INFORME DE SIMILITUD	III
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE DE TABLAS	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	8
1.2. JUSTIFICACION	11
1.2.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	11
1.2.2. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	12
1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	13
1.3.1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL	13
1.3.2. ANTECEDENTE NACIONAL	19
1.4. BASE TEORICA	23
1.4.1. TURISMO RESPONSABLE	23
1.5. FORMULACION DEL PROBLEMA	28
1.5.1. PROBLEMA GENERAL	28
1.5.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS	28
1.6. OBJETIVOS	29
1.6.1. OBJETIVO GENERAL	29
1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	29
CAPÍTULO II. MÉTODOLÓGÍA	30
2.1. Tipo de investigación	30
2.1.1. Enfoque	30
2.1.2. Diseño	30
2.1.3. Categorías del estudio	31
2.1.4. Tipo	31
2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)	32

2.2.1. Población	32
2.2.2. Muestra	32
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	33
2.3.1. Técnicas	34
2.3.2. Instrumentos	34
2.4. Procedimiento	35
2.5. Validez y confiabilidad de información	36
2.6. Aspectos éticos de la investigación	36
2.7. Validez de Juicio de expertos	36
CAPITULO III. RESULTADOS	38
3.1. Análisis de los resultados	38
3.1.1. Análisis de la entrevista	38
3.1.2. Matriz de triangulación	58
3.1.3. Aplicación de lista de cotejo.	62
3.1.4. Análisis de fotografías	62
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	66
4.1. Discusion General.....	66
4.2 Conclusiones.....	71
4.3. Recomendaciones	74
Referencias	77
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categoría del estudio	31
Tabla 2. Elementos de la muestra	33
Tabla 3. Validación por juicio de expertos	37
Tabla 4. Criterios considerados durante la investigación.	38
Tabla 5. Experto 1: (Docente en ecoturismo y gestión ambiental en la Universidad Privada del Norte)	40
Tabla 6. Experto 3: (Guía turístico especializado en ecoturismo y turismo rural comunitario de Pantanos de villa)	43
Tabla 7. Experto 2: (Ingeniera ambiental en la municipalidad regional del callao).....	46
Tabla 8. Experto 4: (Supervisor de acciones ambientales en ACR Humedales de Ventanilla).....	49
Tabla 9. Experto 5: (Líder de colectivo ciudadano protección del ACR humedales de ventanilla).....	52
Tabla 10. Experto 6: (Guía turístico de ACR humedales de ventanilla)	55
Tabla 11. Matriz de triangulación de las entrevistas	58

RESUMEN

El objetivo principal del estudio fue determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023, asimismo, como estos podrían influir en el desarrollo de actividades y prácticas responsables en pro de la conservación del lugar minimizando los impactos negativos, es por ello que se busca responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla en la provincia de Callao 2023? Lo cual dicha pregunta es un índice que genera gran impacto no solo para el atractivo sino también para la comunidad, asimismo, es importante identificar los aspectos que entrelazan la investigación como son la responsabilidad social, impacto ambiental y desarrollo local con el fin de entender como el turismo responsable influyen en cada uno de estos. El estudio ejecutado es de tipo fenomenológico/ exploratorio y de corte cualitativo. La muestra fue de 06 representantes entre ellos encargados de la gestión ambiental y turística, así como expertos en el tema. Se empleó la entrevista semi -estructurada con el fin de triangular todo dato obtenido, también, la galería de fotos para reforzar el estudio planteado. Los resultados logrados en nuestra investigación nos muestran el enorme beneficio que el turismo responsable puede generar en el lugar tomando en cuenta los aspectos el desarrollo social, económico y medioambiental. sin embargo, las diversas debilidades y carencias que cuenta el atractivo hacen que estas no se lleven a cabo de manera correcta. Para ello, se han propuesto algunas recomendaciones para su mejora.

Palabras clave: Turismo responsable, responsabilidad social, impacto ambiental, desarrollo local, conservación.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the importance of applying responsible tourism in the Ventanilla wetlands of the province of Callao in 2023, as well as how these could influence the development of responsible activities and practices for the conservation of the site, minimizing negative impacts. That is why we seek to answer the following research question: What is the importance of applying responsible tourism in the Ventanilla wetlands in the province of Callao in 2023? This question generates great impact not only for the attraction but also for the community. It is important to identify the aspects that link the research, such as social responsibility, environmental impact, and local development, in order to understand how responsible tourism influences each of these. The study carried out is phenomenological/exploratory and qualitative. The sample consisted of six representatives including those in charge of environmental and tourism management, as well as experts on the subject. The semi-structured interview was used to triangulate all data obtained, as well as the photo gallery to reinforce the study proposed. The results achieved in our research show us the enormous benefit that responsible tourism can generate in the place taking into account aspects such as social, economic, and environmental development. However, the various weaknesses and shortcomings of the attraction prevent them from being carried out correctly. For this, some recommendations have been proposed for its improvement.

Keywords: Responsible tourism, social responsibility, environmental impact, local development, nature conservation.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

La industria del turismo como uno de los principales referentes económicos a nivel mundial. Así, desde hace años, se continúa trabajando en el desarrollo de nuevas formas y estrategias de turismo que se practican de forma no convencionales las cuales tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico y la conservación en los lugares involucrados, una referencia de ello es la ejecución del turismo responsable. Según el Ministerio de Industria (2022) infiere en la importancia de crear programas, medidas estratégicas y metas integradas para lograr más productos turísticos relacionados con el entorno público y los servicios ecosistémicos de las áreas protegidas, con el fin de coordinar la conservación y aplicación de un turismo responsable

Durante los últimos años nuestra sociedad ha sido testigo de muchos cambios en su estilo de vida, entre ellos factores sometidos a innumerables preocupaciones que provocan problemas en el ámbito social, económico y medioambiental. Ante ello, a nivel mundial los autores Rivera Mateos & Rodríguez García (2012) indican que las instituciones competentes de cooperación y organismos en el rubro han apostado ya desde años por el desarrollo de un turismo responsable como herramienta fundamental para la conservación y protección del ámbito turístico; incentivando modelos de este tipo en muchos países del mundo. Asimismo, Kayser (2018) infiere que realizar un eficiente manejo de los recursos, resguardar el patrimonio, el medioambiente, el progreso económico sostenible, el respeto por los valores culturales y seguridad en los destinos son ejes principales. Según Sieben, Khubeka, Sithole, Job, & Kotze (2018) los recursos naturales como los humedales costeros, han sufrido

complejos cambios que han afectado directamente su entorno, como resultado, la disminución y erradicación de su hábitat son más comunes hoy en día debido a la falta de protección y aplicación de actividades eco responsable.

En el ámbito europeo, la importancia de los turistas hacia la actividad responsable comienza a mostrar resultados y está siendo constantemente promovido a escala mundial. De igual manera, la importancia de identificar las diversas falencias y obstáculos que tiene el desarrollo de estas actividades son prioridad para los a países de este continente. En España, se ejerce muchas prácticas responsables para controlar los impactos negativos dentro de sus diversos humedales costeros, tanto la educación ambiental, vigilancia y control como la gestión de residuos son algunas actividades para evitar la degradación que son muchas veces generadas por la emisión de gases y contaminación del suelo protegiendo de esta manera su hábitat. Según Viñals, Blasco & Morant (2013), la tendencia de un turismo responsable en los humedales de España ha generado un interés por parte del turista en su protección y conservación, así como la educación ambiental.

En el Perú, el hito sobre el cuidado responsable de los humedales está siendo aplicado cada vez más por Agencias de desarrollo, el gobierno y las ONG en el Perú como estrategia de crecimiento al momento de incorporar normas turísticas que contribuyan a la conservación sociocultural del lugar y al correcto desarrollo de cualquier actividad turística propicia. En el 2015 el Santuario Nacional Lagunas de Mejía que cuenta con uno de los humedales más protegidos del país tuvo una afluencia de turistas mayor a lo esperado lo cual mostro un resultado favorable en el nuevo interés de muchos turistas, no obstante, la falta de conciencia ambiental y la degradación del hábitat son los principales problemas que ha presentado el lugar en los últimos años mucho de estos generados por la presión turística y comportamientos

irresponsables. Es por ello, que Villanueva (2016) refiere la importancia de ejercer campañas de sensibilización ya que es necesario para que el sector pueda aumentar su crecimiento y reforzar el propósito real del turismo que es preservar el valor de los recursos naturales.

Según el Diario el Comercio (2019) en el Distrito de Ventanilla, Callao, la tendencia por una actividad responsable y sostenible está tomando curso. El lugar cuenta con una gran Reserva verde que es considerada inclusive más grande de los Pantanos de Villa. Se puede encontrar en la sección de [Anexos](#). Los Humedales de ventanilla se caracteriza por ser el filtro atmosférico del ecosistema de nuestro país y ser huésped primordial de especies migratorias, por lo que su cuidado es exigentemente obligatorio. Sin embargo, el lugar trata de poder preservar y mantener lo más posible su hábitat con el fin de subsistir y poder seguir desarrollando actividades turísticas con un fin responsable. Según Andrade (2019), indica que las prácticas de preservación y conservación de areas naturales son esenciales para salvaguardar y restaurar areas a punto de ser degradadas. Actualmente, los humedales de Ventanilla presentan diversas falencias para desarrollar un turismo eficiente, es así como la falta de interés y cuidado social no permiten trabajar arduamente en el desarrollo de un turismo responsable y esto parte desde las comunidades locales los cuales aplican practicas poco éticas afectando directamente a la avifauna la cual cuenta con 126 especies de aves, espejos de agua y enormes cuevas las cuales han transformado al lugar en una reserva totalmente verde y cultural en medio de los arenales y asentamientos. Según Carazas (2016) en los últimos años el humedal de ventanilla ha mantenido un promedio de 10 mil visitantes que se interesan por realizar una actividad turística no convencional entre las cuales se puede mencionar un turismo educativo, de naturaleza, aventura, ornitológico, científico y cultural. No obstante, hoy por hoy las escasas practicas responsable dentro de lugar como la falta de normas a seguir ha

generado el uso incorrecto de su infraestructuras y caminos, así como, alrededor del lugar retrasando su expansión turística.

1.2. JUSTIFICACION

1.2.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

El estudio se considera relevante en los siguientes niveles

1.2.1.1. Implicancia Social

En el aspecto social, el turismo desarrolla un papel fundamental brindando oportunidades y creando conciencia. Así mismo, los impactos Sociales del turismo han influido para mejorar la calidad de los residentes en cuanto a su estilo de vida. La investigación demostrará los efectos del turismo responsable en el lugar y que tan positivos pueden resultar ser.

1.2.1.2. Implicaciones practicas

La presente investigación está enfocada en crear y fortalecer un entorno de respeto al ambiente social, natural y cultural, así como, actividades turísticas basadas en la comunidad todo ello en pro de ejecutar el turismo responsable en los Humedales de ventanilla, provincia del Callao.

1.2.1.3. Implicaciones Teóricas

La categoría y subcategorías que se utilizaron en la investigación ayudaran para ahondar más en la problemática, de este modo poder determinar la importancia de la aplicación del turismo responsable en los Humedales de ventanilla, esto generara gran interés en la categoría expuesta. Puesto que, actualmente la información referente al tema es muy escasa.

1.2.1.4. Implicaciones metodológicas

La presente investigación es de corte cualitativo y el diseño usado es fenomenológico, esto se debe a que las técnicas para realizar la recopilación información son mediante entrevistas y análisis de fotos e imágenes todas ellas realizadas en los humedales del distrito de Ventanilla, por lo que toda información obtenida fue tratada y analizada de manera óptima.

1.2.2. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Si bien es cierto, incorporar en estos momentos normas para realizar actividades turísticas responsables es beneficioso, lidiar con la crisis actual es tarea ardua. Muchas entidades aún continúan recuperándose del gran caimiento que tuvo el sector turístico hace algunos años tanto con la Pandemia como con crisis políticas. A estos se suma que las gestiones no presenciales aún continúan en muchos sectores. Por ello, las limitaciones de la presente investigación sobre el desarrollo de turismo responsable están limitadas aún por muchas de las restricciones. Los cambios de gobiernos y políticas generan una inestabilidad. Así mismo, la población peruana esta alerta ante posibles enfermedades como el dengue la cuál ha sido estadísticamente pronosticado para fines de febrero. Estos factores obligan a que la afluencia turística aún sea reducida por temor y preocupación.

Asimismo, el impacto de la pandemia en el país ha generado un golpe muy duro en la economía. Muchos de estos factores son principales razones por la cual se tiene limitaciones al momento de poder realizar alguna visita con regularidad a los humedales de Ventanilla de la provincia del Callao.

1.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

1.3.1. ANTECEDENTE INTERNACIONAL

Núria (2020) en su estudio titulado “Ciudad Educadora y Turismo Responsable: binomio de reflexión en torno a la convivencia, al patrimonio y la identidad ciudadana” concluye que, es fundamental considerar el patrimonio y la comunidad como valor único dentro de la actividad responsable del mismo modo comprender, analizar y entender que la realidad cambiante: la del turismo entorno a las ciudades y la convivencia que se genera en sus diferentes espacios desarrollan tendencias sostenibles. En virtud de ello, para el autor es necesario establecer nuevas propuestas relacionadas a las buenas prácticas de turismo responsable. Asimismo, que se centren en la ejecución de un decálogo para fomentar el tema de ciudades educadoras y el mismo turismo sostenible.

La tesis en mención cuenta con una investigación cualitativa ya que se centra en definir conceptos y relacionar hechos en las que el turismo cultural, el patrimonio, la sostenibilidad y la educación alcanzan un alto grado de relación para identificar y analizar las características que influyen en un turismo responsable. Asimismo, como los espacios de una ciudad pueden ayudar a armonizar la convivencia en la ciudadanía y como los elementos patrimoniales que son pertenecientes al lugar formar parte de la oferta turístico cultural de un destino con objetivos sostenible y responsable.

El aporte al presente trabajo de investigación son los resultados derivados de los muchos estudios realizados los cuales abarcan los conceptos de identidad y patrimonio, hasta la identificación de nuevas formas de recorrer y trasladarse a diversos lugares por parte de los turistas, la gestión de la ciudad y su interés por un turismo diferente.

Feyers (2022) en su exploración titulado “System Mechanics of Sustainable Nature-Based Tourism: Producers, Consumers, and Facilitative Actors” concluye que toda actividad responsable o sostenible sin una supervisión, regulación y cumplimiento adecuados, pueden afectar el atractivo de un lugar, impactar negativamente la economía, la sociedad y el ecosistema y, en última instancia, la sostenibilidad del recurso o atractivo. De esta manera, para el autor es importante el monitoreo y mitigación de impactos en el destino para identificar, prevenir y reducir daños colaterales y de largo plazo que retrase el crecimiento y desarrollo en el lugar.

La tesis descrita cuenta con una investigación de carácter mixto debido a que hace uso de métodos cuantitativos y cualitativos. El estudio requiere medir el cumplimiento de los objetivos mencionados líneas arriba, de este modo, permite poder usar distintos instrumentos de investigación como son los cuestionarios y entrevistas a profundidad para ver las distintas perspectivas sobre el sistema de manejo sostenible y responsable en los destinos turísticos naturales, teniendo en cuenta la comunidad local. Consumidores(visitantes) y principales actores involucrados.

Finalmente, el aporte brindado por el autor corresponde a recomendaciones que podrían mejorar la habilidad de promover y expandir la conservación y recreación en áreas turísticas teniendo en cuenta la oportunidad de crecimiento de actividades responsables, los roles entre los involucrados, el escenario, la capacidad de participación, gestión de relaciones, monitoreo de los involucrados, y perseguir objetivos alcanzables.

Tucto (2018) en su búsqueda titulada “La inversión en turismo responsable y su impacto en la comunidad local en la Reserva de Biosfera Maya, Guatemala” infiere que el turismo responsable tiene como protagonismo influir en el crecimiento socioeconómico

dentro de la ciudadanía. Sin embargo, es menester contar con una inversión financiera que sea usada de manera sostenible y responsable con el fin potenciar el rendimiento y erradicar los impactos potencialmente nocivos hacia el lugar.

La tesis descrita cuenta con una investigación de carácter mixto debido a que hace uso de métodos cuantitativos y cualitativos. El estudio requiere medir el impacto que la inversión genera en relación con aspectos socioeconómicos, y ambientales pudiendo describir aspectos numéricos y fenomenológicos dentro del estudio.

El aporte que otorga la investigación es dar a conocer el efecto positivo que una inversión puede generar en el turismo responsable y como la ciudadanía es beneficiada directamente mediante el crecimiento económico, cultural y ambiental. De igual manera, teniendo en cuenta que la comunidad pueda involucrarse en la planeación y buen uso de este.

Ortega (2017) en su investigación “Análisis de datos del turismo responsable en el parque central de Quevedo, año 2017” tiene como finalidad realizar un estudio para ampliar el sustento del turismo responsable por medio de datos veraces por el cual, se busca conocer la magnitud de responsabilidad con las organizaciones competentes y de la misma ciudadanía. Asimismo, la formulación y creación de un programa de actividades comunitaria para incentivar el desarrollo de la actividad responsable. Por ello, el autor argumenta muchos puntos importantes para lograr dichos objetivos entre ellos, fomentar el cuidado y preservación del entorno, clasificar las actividades sostenibles a realizar y la intervención comunitaria que ayuden e incentiven al desarrollo de un turismo responsable.

Las tesis en mención cuentan con una investigación mixta. La cual se utilizó para la recolección de información y obtención de datos estadísticos, para describir los diferentes problemas que poseen en el parque y así lograr comprender los diversos factores que implica

la poca responsabilidad de las personas a no ser conscientes con el cuidado y protección de este atractivo turístico por medio de la realización de encuestas.

El aporte que brinda esta investigación por medio de datos estadísticos es la de conocer la importancia de una actividad responsable por los turistas y la misma comunidad, conociendo sus intereses y principales objetivos que ellos tiene al realizar turismo. Esto ayuda a poder tener un enfoque más preciso en cuanto a las problemáticas medio ambientales y socioculturales que estas dejan.

Ramirez (2017) en su tesis “Turismo sostenible en espacios insulares el caso de Ibiza (España)” tiene como objetivo analizar el estado presente del lugar, enfocada en estudiar problemas como el crecimiento de un turismo de masas y la sobrepoblación que esta desarrolla por la estacionalidad abundante, mayormente en los meses de verano. También, el consumo desmesurado del agua y electricidad. Por ello, para el autor es necesario hacer énfasis en objetivos que pretendan establecer nuevas propuestas responsables como son: la ejecución de un desarrollo evolutivo y de impacto social en los destinos turísticos. Asimismo, la utilización de indicadores turísticos que midan el grado de sostenibilidad y responsabilidad que la actividad turística genera en el lugar.

La tesis se desarrolló con un enfoque mixto, en el cual la investigación cualitativa y cuantitativa nos permite obtener tanto datos estadísticos y relación con hechos. En el cual los temas socioculturales, económicos y ambientales a analizar otorgan gran información respecto a la problemática desmenuada en el lugar. Además, como el proceso histórico en el desarrollo de un turismo masivo poco a poco fue incrementando.

Esta tesis nos da una gran contribución en cuanto a la importancia de aplicar normativas que contribuyan a las buenas prácticas ambientales y como estas pueden mitigar

algunos impactos negativos que deja el turismo en el lugar como son la masificación turística. Asimismo, como salvaguardar la historia y cultura generando una actividad más responsable que aporten a la sostenibilidad del destino.

Viñal & Teruel (2021) en su tesis “La perspectiva de la sostenibilidad medioambiental en los estudios de máster y doctorado en turismo en España” detalla la importancia de la sostenibilidad ambiental y las relaciones conceptuales entre desarrollo, económico, turístico y responsabilidad en conexión con los recursos naturales del lugar a partir de un enfoque de desarrollo integral sostenible. Para ello, el autor propone un mayor enfoque en las universidades, para que estas puedan formar estudiantes con un mayor conocimiento en técnicas y competencias relacionadas a los valores ambientales y veneración por la naturaleza.

La tesis se desarrolló con un enfoque mixto el cual le permitió obtener una aproximación más precisa de másteres y doctorados turísticos existentes, de igual forma lograr tener algunas conclusiones que sustenten posibles diálogos con el fin de tratar diversos niveles de realidad. De igual forma, algunas palabras claves en la cual turismo, hotelera y turístico se juntan para dar la oportunidad de poder clasificarlos.

Esta tesis da un gran aporte para conocer el bajo alcance que el tema de sostenibilidad ambiental y turismo responsable tienen en programas de máster y doctorado en turismo. Asimismo, la importancia de actualizar los planes de estudios que tienen las universidades con el fin de formar y especializar profesionales con una filosofía de sostenibilidad y responsabilidad turística.

Escobar (2018) en su estudio “Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local” Detalla la importancia de poder explorar y estudiar los diversos proyectos turísticos y como estos se direccionan con efectividad y sostenibilidad hacia un crecimiento no convencional. Además, conocer la realidad y experiencias que interrelacionan el turismo y como están ejercen practicas responsables siendo apoyadas por organismos, agencias y entidades privadas y públicas.

El estudio cuenta con una investigación cualitativa, ya que es relevante poder profundizar en la problemática central del estudio, de esta manera, poder integrar los resultados y conocimientos descritos naturalmente y que sean importantes para el objetivo central.

Esta investigación nos brinda un aporte sobre la intervención de programas que refuerzan el crecimiento del turismo responsable las cuales deben considerar la participación de actores involucrados en la gestión para evitar deficiencias y efectos negativos principalmente en la comunidad local.

Cadena (2017) en su investigación “Los residuos sólidos y su incidencia en la actividad turística en la ciudad de tucán: propuesta de estrategias para su manejo” destaca como la correcta gestión de los residuos sólidos en la actividad del turística puede reducir los impactos negativos en el sector estos mismo pueden trabajar de la mano mediante la concientización y la educación ambiental. El objetivo principal del estudio es poder conocer la participación de los residuos sólidos en el turismo y como estos son controlados por las entidades correspondientes.

La investigación cuenta con corte mixto ya que hace uso de la observación y análisis de documentación para evidenciar los antecedentes sobre las gestiones desempeñadas al manejo de residuos sólidos en el sector. Asimismo, la realización de encuestas fue esencial para reforzar y medir los tipos de residuos desechados por los turistas y personas aledañas al lugar.

Este estudio infiere en la importancia de ejecutar un plan para el manejo correctivo, preventivo de los residuos generados en el lugar con el fin de poder concientizar y sensibilizar de manera directa e indirecta tanto a la población local como al turista.

1.3.2. ANTECEDENTE NACIONAL

Kalafatovich & Guianella (2017) en su estudio “Mejoramiento de la actividad ecoturística en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla aplicando el modelo integrado de la competitividad del destino turístico” infiere que los factores claves para lograr el desarrollo de los humedales son principalmente promover los recursos que cuenta el lugar, así como sus condiciones políticas y de gestión todo esto con el fin de potenciar su competitividad en el sector.

La investigación se desarrolló de corte mixto ya que emplea el trabajo de campo mediante entrevistas y observación así como la estadística para evaluar los distintos indicadores fundamentales para la investigación.

El estudio concluye que el Humedal de Ventanilla cuenta con un gran potencial de competencia el cual puede ser generadora de gran presencia turística, sin embargo, las contaminaciones por la mala gestión de residuos sólidos, desmonte, falta de inversión pueden ser catastróficos para el lugar.

Santos (2018) en su estudio “Turismo sostenible y desarrollo economico en los humedales de ventanilla, 2018” se menciona la importancia de determinar como el turismo sostenible puede influir en el desarrollo local de la poblacion mediante el empoderamiento comunitario y como la participacion de estos puedan ayudar a un mejor desarrollo economico mediante los emprendimientos y la creacion de nuevos establecimientos turisticos.

La investigacion tiene un enfoque cuantitativo ya que trata de determinar la influencia de las variables en el lugar, para ello, se hace uso de herramientas estadisticas con el fin de analizar informacion de manera numerica y proporcional.

El aporte al presente trabajo fue requerir la importancia de ejecutar estrategias para mejorar aspectos, sociales, ambientales y económicos dentro de lugar, asimismo, concientizar la importancia de conservar el lugar y como la comunidad es beneficiada directamente con ello, finalmente, considerar la inversión para ejecutar proyectos en la mejora de las acciones responsables.

Romero (2020) en su investigación “Propuesta de un espacio digital para difundir el turismo sostenible de la zona norte del Perú” esclarece la importancia de difundir el turismo responsable y sostenible por medio del campo digital ya que las diversas plataformas más usadas por los turistas y población son interactivas y efectivas, entre ellas las herramientas audiovisuales, multimedia y graficas óptimas para efectuar capacitaciones, asimismo, las redes sociales para difundir y revalorar el lugar. Como resultado, el autor propone, crear estrategias de marca para el campo digital, investigar y extraer información sobre los gustos y contenidos virtuales que usan.

La tesis se desarrolló con un enfoque cuantitativo ya que se intenta responder de forma detallada los factores que originó la problemática del estudio por medio de encuestas.

El aporte al presente trabajo de investigación fue determinar la mejor herramienta digital usada por los turistas en el lugar para que se pueda implementar mejores estrategias en cuanto al contenido turístico responsable en el área.

Roca (2019) su estudio titulado “Plan de sostenibilidad para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo, 2019”. Tiene como finalidad concientizar a los turistas y pobladores a realizar una actividad responsable dentro del atractivo turístico y alrededores, asimismo, incentivar a la comunidad a conocer y aprender más sobre el cuidado del recurso en mención para generar mayor beneficio al lugar.

Esta investigación se desarrolló en una investigación mixta ya que se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo por medio de encuestas y entrevistas que se realizó a muchos de los visitantes en el lugar lo que brindó información verídica y precisa para poder llevar a cabo la triangulación con el programa.

Como resultado, dicha investigación nos muestra el beneficio del desarrollo de turismo de Naturaleza y responsable dentro de un atractivo turístico natural. Así mismo, lo necesario que es poder afianzar el contacto y la conciencia que debería tener la comunidad con el lugar analizado, y tener en cuenta que este puede ayudarlos a que puedan crecer y desarrollarse económicamente, de esta manera su entorno también crece como sociedad. También, esta investigación muestra el valor de la concientización por medio de un turismo realizado con integridad y que al promoverse en un entorno turístico pueda generar un

impacto positivo de manera que pueda trascender en las actividades que realizan los pobladores y los visitantes.

Ysai & Garcia (2019) realizo la investigación titulada “Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú” el cual se enfoca en la creación de un plan estratégico para promover el crecimiento sostenible y sustentable del lugar. Asimismo, considerar la importancia del cuidado y conservación de los humedales.

La metodología usada en la investigación es de corte mixto, por lo que el uso de herramientas estadísticas y exploratoria fueron empleadas para profundizar de la realidad local y medioambiental del lugar. Se hizo uso de encuestas y entrevistas no estructuradas.

Por último, el autor infiere que la existencia de responsabilidad ambiental en el lugar es mínima casi nula, asimismo, las gestiones para mitigar los impactos son insuficientes antes tanta problemática. De igual forma, es importante poder promover actividades y practicas responsables con dirección en la preservación y conservación ambiental del recurso natural y de la misma localidad mejorando así su calidad de vida.

Villafuerte, Quispe, Dantas, & López (2021) en su estudio “Propuesta de un modelo de negocio basado en una plataforma digital para experiencias de arte, cultura, entretenimiento y gastronomía para fomentar el turismo no tradicional, socialmente responsable y sostenible en el Perú” tuvo el objetivo de determinar los factores que inciden en la importancia de adquirir una experiencia turística no tradicional a través de la red en la cual el turismo responsable y sostenible son controversiales hoy en día, asimismo, conocer las necesidades latentes y evidentes del turista, el destino y la comunidad involucrada. En virtud de ello, el autor propone implementar vivencias virtuales no tradicionales teniendo en

cuenta el deseo y motivación del público objetivo y de ese modo aplicar una propuesta de valor direccionada a la actividad responsable.

Este estudio cuenta con una técnica de extracción de datos cualitativos y cuantitativos, los cuales fueron a través de entrevistas no estructuradas y encuestas virtuales los cuales afianzaron el trabajo de campo realizado.

En conclusión, el estudio determino la falta de atención, seguimiento y expectativas innovadoras de parte de las diversas landings y portales turísticos que se promocionan en el país, mostrando un servicio tradicional y con poco enfoque responsable.

1.4. BASE TEORICA

1.4.1. TURISMO RESPONSABLE

El turismo responsable está tomando mayor interés en la época actual, existen diversas razones por la cual estas pueden ser de beneficio para mejorar ciertas prácticas, así como la ejecución de actividades turísticas de manera que el impacto que estas generarían sería enriquecedoras.

Según Ficapal, Guix, Caller, & Pamies (2014), el turismo responsable se relaciona con la participación de diversos actores como son comunidades locales, el sector privado, gobiernos y turista los cuales ejercen conjuntamente medidas para realizar prácticas más eficientes que eviten efectos negativos al lugar.

Asimismo, Jiménez & Martínez (2022) nos menciona que el turismo responsable nace como una gestión innovadora ante la gran problemática ambiental en los destinos turísticos, es por ello, que los factores que se toman en consideración para llevarlo a cabo son la participación de las poblaciones, el cuidado ambiental dentro del lugar, la promoción del desarrollo local y la revaloración cultural.

Añadiendo a esto, Pingel (2007), nos menciona que el turismo responsable aborda diversas problemáticas a solucionar, entre ella se describe la importancia de concientización y sensibilización por parte de la sociedad, de igual manera la revaloración y la aplicación de una cultura sostenible.

1.4.1.1. Responsabilidad social

La responsabilidad social es considerada como la acción de seguir políticas para poder llevar a cabo iniciativas que generen cambios positivos dentro del entorno social. Esto se puede llevar a cabo, por medio de toma de decisiones que puedan contribuir al desarrollo del entorno en el cual se establezcan. Los beneficios económicos, sociales y ambientales son resultados de implementar lineamientos, objetivos y valores que puedan ayudar a alcanzar estas acciones.

Según Godoy, Álvarez, Zurita, & Moreno (2020), nos mencionan que involucrar diversas estrategias y sistemas de gestión en el entorno empresarial hace que la responsabilidad social pueda tener mayor alcance. Por lo cual, puede asumir compromisos frente a la colectividad basada en la demostración de actividades empresariales como principios de democracia y apoyo a la comunidad interna y externa, que promueve la búsqueda de la excelencia en la empresa. Es importante mencionar que para que una empresa actúe de manera responsable y ética, debe cumplir con su objetivo primordial y lograr la rentabilidad en sus procedimientos

Asimismo, Según Leal, Rivera, Alvarez, & Ramírez (2016), mencionan que se ha propuesto pautas sobre responsabilidad social empresarial para promover una economía más competitiva y dinámica con el fin de crear mejores puestos de trabajo y una mayor cohesión social en el ámbito mercantil. Si bien no existe un concepto de responsabilidad social que se

adapte a todos, hay enfoques desde un punto de vista académico que sugieren que sea una forma de negocio que tenga en cuenta los impactos sociales, ambientales y económicos.

Ahora bien, Según Méndez & Abad (2017), refieren que la responsabilidad social en el sector servicios y turismo en particular, muestra su idiosincrasia multisectorial y la convergencia de diferentes subsectores económicos, así como la gama de efectos externos que genera. Es menester el liderazgo, los principales actores, las empresas turísticas, y las prácticas empresariales como parte del núcleo para ejecutar la RS.

También, según Rivera & Tello (2022), la responsabilidad social puede unificar acciones en pro de la población interna y la relación empresa / clientes. También, que estas pueden conectar con las entidades públicas y privadas a trabajar juntas, por medio de políticas y normas orientadas a la protección y desarrollo de un turismo eficiente y comprometido.

Finalmente, Según Juárez, Padilla, & Piña (2018), sugiere que la responsabilidad social debe sustentarse en el desarrollo de una cultura local que busque el impulso socio-económico de los entornos locales en los que opera, ya que compromete los recursos de estos para el desarrollo de sus actividades, y que facilite la camino hacia una sociedad más justa.

1.4.1.2. Impacto ambiental

El impacto ambiental es toda consecuencia que puede provocar efectos de alteración positiva o negativa por medio de la intervención humana hacia el medio ambiente y su entorno. La repercusión puede lograr ser en el ámbito terrestre, acuático, atmosférico e incluso biológico. Existen acciones que pueden generar un impacto ambiental en las cuales un proyecto de ingeniería, un programa, un plan y distintas gestiones con implicaciones ambientales pueden ser su iniciador.

Según Parra, Rivera, & Liza (2015), el cambio que la actividad humana introduce en el medio ambiente se le llama impacto ambiental. Este último concepto identifica la parte del entorno que está influenciada por la actividad, o más generalmente que interactúa con ella. La terminación impacto no se utiliza para describir cambios en el medio ambiente causados por eventos naturales, como, por ejemplo, Daños causados por una tormenta. La contaminación, por lo tanto, proviene de un acto externo y se manifiesta en tres facetas sucesivas.

Según Gatell, Fontes, & Velásquez (2012), indica que la protección ambiental y la definición de desarrollo sustentable inciden en el impacto ambiental, ya que implican un desarrollo en el área productiva y social que satisfaga las necesidades básicas de la generación actual de la humanidad sin poner en peligro las posibilidades de las sociedades futuras.

Además, Rúa, García, & Pérez (2019), afirman que muchas de las actividades responsables dentro de una organización influyen directamente al impacto ambiental ya que son importantes al momento de crear consciencia y sensibilidad en los mismos empleados para al alcanzar objetivos ambientales, poder aprender de ellos y desarrollar acciones claves para el mismo.

De igual manera, Colmenares S. d. (2017), infieren que los impactos ambientales negativos pueden desencadenar alteraciones ambientales, culturales y sociales. No obstante, establecer una correcta prevención y sobre todo planificación para el control de impactos adversos puede promover la práctica de un turismo más sostenible en el lugar involucrando a la sociedad.

Finalmente, Bernal, Caro, Calderón, & González (2020), señalan que muchas de las actividades turísticas tienen un potencial impacto ambiental que podría amenazar la sostenibilidad del lugar, así como la propia actividad turística, dañando las condiciones de vida de las comunidades ubicadas en las cercanías de un territorio o espacio.

1.4.1.3. Desarrollo local

El desarrollo local consiste en el aprovechamiento eficiente de los recursos con el fin de valorizar y potenciar el capital humano y material de un territorio. Esto va conjuntamente de dinámicas, normativas, institucionales, económicas y socioculturales de manera coordinada que apuntan a lograr metas comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida de todas las clases sociales en un espacio determinado.

Asimismo, según Watson, Puertas, & Torres (2020), indican que el desarrollo local se desenvuelve en un espacio de territorialidad, dentro de los contornos políticos estructurales de un Estado-nación y las relaciones entre ellos, para lo cual está construido por el poder y legalmente reconocido, y esencialmente instrumentado por los sistemas políticos públicos o estatales, incluidos los económicos, con el objetivo de mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, según Gambarota (2017), menciona que el turismo está siendo un factor importante en el crecimiento socio-económico de los países, gracias a las herramientas modernas como los espacios digitales, como resultado de que el desarrollo local, endógeno y regional sea considerado entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, sea una localidad o una región.

También, según Santana, Panchi, & Naranjo (2018), el desarrollo local considera un replanteamiento en la planificación e implementación de las políticas públicas, ya que tanto

los agentes locales como el territorio adquieren privilegio en la gestión del proceso. Esto significa que el territorio se convierte en el elemento clave de las políticas de desarrollo, teniendo un papel igual en la promoción e instrumentación del proceso.

Finalmente, Narvaez (2015), indica que el turismo alternativo influye en el desarrollo local como una opción válida para pequeños pueblos que tienen potencial para esta modalidad. También lo es la sostenibilidad, ya que es irrevocable en cualquier propuesta que contribuya al desarrollo local.

1.5. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.5.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de ventanilla en la provincia de callao 2023?

1.5.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Qué tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023?
- ¿De qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023?
- ¿Cuál es la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023?

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprobar que tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023.
- Analizar de qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023.
- Identificar la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Enfoque

El enfoque mediante el cual se desarrolla la investigación es de corte cualitativo, el cual según, Guerrero (2016) es aquel que se enfoca en la profundización y comprensión de los diversos fenómenos de investigación, de manera que pueden ser observados y estudiados desde el punto de vista de los participantes en su entorno y en relación con los aspectos que se involucren. Asimismo, posee un carácter abierto, comunicativo y expansivo, a pesar de que poco a poco se avance la investigación esta se enfoca en conceptos de mayor importancia. De la misma forma, esta investigación buscar entender nuevos criterios de personas que pueden ser grupos o incluir tan solo una unidad a los cuales se investigará, para ahondar en sus experiencias, opiniones, llegando al punto de saber cómo perciben su realidad.

Por consiguiente, esta investigación dispone de este enfoque ya que se apoya de la recopilación de datos sin la necesidad de una medición numérica para otorgar y detallar los distintos interrogantes en el proceso interpretativo sobre la realidad del turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia del callao.

2.1.2. Diseño

Esta investigación es de diseño **no experimental** ya que según Kayat (2015) los diseños no experimentales se llevan a cabo sin la necesidad de transformar las categorías o variables usadas, dicho de otra manera, no existe alguna alteración intencional para medir su impacto sobre otra, sino que los fenómenos observados se muestran en un marco totalmente natural. En la presente investigación de turismo responsable en los humedales de ventanilla

en la provincia de callao se mostrarán las siguiente categorías y subcategorías aplicadas para aterrizar en la problemática.

2.1.3. Categorías del estudio

Este estudio cuenta con un objetivo fundamental formulado por una (1) categoría. Para ser analizada con mayor profundidad y eficiencia, para esta categoría se estableció tres (3) subcategorías las cuales serán presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 1. *Categoría del estudio*

Categorías	Subcategorías
Turismo responsable	Responsabilidad Social
	Impacto Ambiental
	Desarrollo Local

Fuente: Elaboración propia basada en los estudios analizados.

Nota: La tabla presentada muestra la distribución de las categorías con sus correspondientes subcategorías.

2.1.4. Tipo

Para esta investigación, se ha profundizado en realizar un estudio **fenomenológico** comúnmente usado en una investigación de este corte, según Fuster Guillen (2018) este enfoque nos lleva a la interpretación de realidades vividas que comúnmente describen de manera exhaustiva diversos fenómenos y experiencias del individuo o grupo hasta llegar a la raíz. Asimismo, Moustakas (1994) hace referencia la importancia de realizar por lo menos entrevistas de 5 a 25 de profundidad o semi estructuradas para obtener información relevante y detallada del fenómeno. También, se ha pretendido desarrollar un estudio **exploratorio** que según Nieto (2018) este tipo de estudio se relaciona con fenómenos relativamente desconocidos, recopila datos informativos sobre la posibilidad de una investigación

sumamente integra con relación a un entorno particular, asimismo, estudia nuevos problemas, identifica conceptos prometedores y determina prioridades para futuras investigaciones.

2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población

Según León (2017) una población está compuesta por un grupo de elementos que se caracterizan por estudiar determinadas singularidades dentro del mismo. Existen dos principales grados de población, por una parte, la población objetivo, que suele ser muy grande e inaccesible para el investigador, y, por otro lado, la población accesible, donde el número de elementos es menor y se identifica por el estándar Incluir y Excluir. Es por este motivo que, la unidad de análisis de la presente investigación serán las personas conectoras de los humedales de ventanilla provincia callao 2023.

2.2.2. Muestra

García, Reding, & López (2013) mencionan que una muestra se considera a un subgrupo o un subconjunto de la población obtenida mediante una estrategia o procedimiento de muestreo. Asimismo, debe ser representativo y tener una distribución similar a la de la población original. Es por ello que, con el objetivo de poder precisar la muestra, se aplicará el método no probabilístico que consiste solamente en la elección conveniente de la población investigada sin la necesidad de estadística, es decir, únicamente sobre los elementos estudiados los cuales está conformado por (6) elementos que reúnen las condiciones correspondientes para participar en la investigación. Según lo mencionado, esta investigación cuenta con la participación de 06 personas como muestra los cuales son

conocedores y especialistas del estudio abordado. Ellos nos serán de gran ayuda para extraer todo dato relevante por medio de entrevistas.

Tabla 2. *Elementos de la muestra*

Nombre del Entrevistado	Oficio	Centro de Labores
Sabrina Zarella Cordero	Docente en ecoturismo/ Gestión Ambiental.	Universidad Privada del norte
Josselyn Elizabeth Ortega	Ingeniera Ambiental	Municipalidad Provincial del callao.
Edison López Senca	Guía turístico	Pantanos de Villa
Víctor Huaytalla	Supervisor de acciones ambientales	ACR Humedales Ventanilla
Miguel Ángel Ochoa	Líder de colectivo ciudadano	Distrito de ventanilla
Giovanna Melgarejo	Guía turístico	ACR Humedales Ventanilla

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: Esta tabla nos muestra la cantidad de elementos que conforma nuestra investigación mostrando su oficio y centro de labores actuales.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La investigación tiene como participantes a 06 personas que conocen los diversos aspectos que pueda desarrollar un turismo responsable en los humedales costeros. Estos mismos, nos serán de gran soporte para obtener información nueva e indispensable para seguir con la investigación.

2.3.1. Técnicas

La investigación empleó como técnica, la entrevista semi estructurada, la selección de fotografías y una lista de cotejo. Para Pantoja & Placencia (2016) las entrevistas semi estructuradas son un tipo de entrevista que va adoptándose a las respuestas obtenidas por los participantes siendo así más flexibles de esta manera pueden ayudar a profundizar más en temas específicos sin perder el hilo y problemática abordada. Por otro lado, según Ameigeiras (2019), la utilización de la fotografía en una investigación de corte cualitativo ayuda fortificar el estudio por medio de una documentación visual e ilustración de hechos y realidades de los participantes e involucrados. Finalmente, según Martínez, (2014) una lista de cotejo nos permite evaluar la realización de proyectos o investigaciones de manera objetiva permitiendo analizar las evidencias encontradas en el estudio.

2.3.2. Instrumentos

La guía de entrevistas, galería de fotografías y lista de evaluación de doble entrada relevantes como pruebas originales fueron los seleccionados para la recopilación y extracción de información. Para Useche, Beatriz, & Artigas (2020) los instrumentos de recolección de datos son herramientas que facilitan la recolección y organización de datos relevantes sobre las variables, hechos, contextos, categorías y comunidades relacionadas en el estudio, y estos datos se obtienen mediante la aplicación de un guion y un orden para ser formuladas, pero estas pueden variar durante el proceso. La estructura de la entrevista se puede encontrar en la sección de Anexos como [Anexo 1](#).

2.4. Procedimiento

En relación con la investigación fue necesario recopilar fuentes de información relacionados con el estudio, entrevistando a conocedores y especialistas de humedales costeros, así como a personas con ardua experiencia en el tema ecoturístico y ambiental, también, se contó con la participación de 01 experto con solidas competencias teóricas sobre el tema con el objetivo de agregar información complementaria a la obtenida. De igual manera, fue indispensable visitar el sitio donde se emprendió la investigación y realizar algunas de las entrevistas de modelo semi estructurado. La cual es conformada por (09) preguntas que son dirigidos a todos los principales actores vinculados directamente con la investigación. Una vez llevado a cabo, las respuestas obtenidas en las entrevistas fueron analizadas y **codificadas** como palabras claves que ayudó a tener un mayor alcance de la problemática, posterior a ello se realizó un cruce de información por medio de la matriz de triangulación herramienta cualitativa para procesar y comparar los diversos puntos de vista de los entrevistados de este modo se identifica elementos en común para su análisis. Asimismo, poder explicar diferentes partes complementarias del fenómeno y explorar cómo diferentes técnicas producen resultados diferentes (Benavides & Gómez Restrepo, 2005). Finalmente, la revisión y discusión del contenido sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023 nos brindó conclusiones realistas y para evaluar algunas mejoras y recomendaciones. Dicha información está en el capítulo III resultados.

2.5. Validez y confiabilidad de información

En cuanto a la determinación de la validez y confiabilidad de las herramientas de recolección de información, se solicitó la aprobación y juicio de especialistas en la carrera de administración y servicios turísticos de la institución con sede en Lima centro

2.6. Aspectos éticos de la investigación

Esta investigación se desarrolló bajo parámetros honestos e íntegros, cumpliendo con el uso de las normas APA séptima edición, respetando a los autores y entrevistados mencionados durante el proceso de investigación. La realización de la validación de juicios de expertos acredita total fiabilidad y originalidad en la investigación. Finalmente, toda la información obtenida y usada fueron para fines del presente estudio.

2.7. Validez de Juicio de expertos

La presente validación del instrumento se llevó a cabo por medio del análisis riguroso de expertos, vinculados al ámbito turístico. El fin de esta validez nos sirve como cualidad de prueba para garantizar que nuestro instrumento nos permita desarrollar una investigación satisfactoria. Asimismo, Garrote & Rojas (2015) indica que cuando el instrumento seleccionado es sometido a la revisión y al juicio de expertos este termina siendo una gran herramienta para recolectar información de calidad siendo estas validas y fiables. La validación de juicio de expertos se puede encontrar en la sección de Anexos como [Anexo 2, 3 y 4.](#)

Para esta investigación los siguientes docentes expertos dieron su observación y validación los cuales son:

Tabla 3. Validación por juicio de expertos

Nombre del experto	Grado o título	Centro de Labores	Porcentaje de validez
Mónica Regalado chamorro	Doctora en Turismo	Universidad Privada del norte	100%
Barbara Isabel Ponce Ponce	Doctora en Turismo	Universidad Privada del norte	100%
Ana Anaya	Magister en	Universidad Privada del norte	100%
Bernardo	Educación	Universidad Privada del norte	

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Nota: Los apartados de grados o título fueron obtenidos por el portal institucional de SUNEDU con fecha 29/04/23. El porcentaje fue obtenido en base a los puntajes calificador por los expertos.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

La información y criterios tomados en cuenta para realizar la siguiente tesis fueron:

Tabla 4. Criterios considerados durante la investigación.

Criterio	Descripción
Título	TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2023
Problema General	¿Cuál es la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de ventanilla en la provincia de callao 2023?
Objetivo General	Determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023.
Actores	Especialistas en el tema sostenible y ecoturismo(docentes) – Líderes de colectivo ciudadano, Guías turísticos en los humedales de ventanilla y otros destinos, Supervisores ambientales.

Fuente: Elaboración propia 2022.

Nota: La tabla nos muestra desde el título del estudio hasta los actores involucrados según su especialidad para poder llevar a cabo la recopilación de datos necesarios.

3.1.1. Análisis de la entrevista

La información extraída para esta investigación se llevó a cabo por medio de 06 entrevistas las cuales fueron realizadas en distintos momentos y divididos en dos grupos. Primero, se realizó la entrevista a 02 personas, un docente con arduo conocimiento teórico sobre el turismo sostenible y la gestión ambiental, el otro un guía turístico de los Pantanos

de Villa y ex guía de los Humedales de Ventanilla el cual nos brindara sus opiniones y contrastes entre ambos Humedales ya que es un amplio conocedor de estos en Lima. El segundo grupo, consta de 04 conocedores y especialistas, entre los cuales se encuentran encargados actuales de la gestión turística y ambiental, así como guías y lideres de colectivo ciudadano de los humedales de Ventanilla. Por otro lado, 03 de las entrevistas fueron a través de las plataformas Meet y Zoom y las otras 03de manera presencial. Por último, es importante indicar que desde ahora en adelante se mencionará cada especialista como experto # para facilitar la mención de ellos.

3.1.1.1. Entrevistas realizadas a docente y agente de turismo.

Tabla 5. Experto 1: (Docente en ecoturismo y gestión ambiental en la Universidad Privada del Norte)

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Claro, son relaciones que deben trabajar siempre de la mano, la inversión privada va a ser muchas veces la generadora de un plan operativo y la sociedad el eje que ayude al desarrollo para así juntas lograr la efectividad ayudando a generar un turismo sostenible y responsable.	<i>Turismo responsable, inversión privada, plan operativo</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Tener una lista de los posibles imprevistos que puedan surgir ayuda a como saber actuar ante estos. Para ello es importante seguir un proceso en el cual implica planificar, organizar, dirigir y controlar.	<i>Importancia de realizar un planning</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	Lograr concientizar y capacitar a la comunidad para que se alcance una economía estable en el destino y así poder solventar programas con enfoque en la realización de actividades sostenibles y responsables, así estas perduren en el tiempo.	<i>Mayor concientización, estabilidad económica.</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

La deforestaciones y contaminación en el suelo por combustibles afectan de manera crítica y directa al desarrollo de los humedales generando gran pérdida de la avifauna.

Deforestación y contaminación residual,

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

Actualmente no, muchos gobiernos no concluyen los proyectos ya sea por contratos corruptos o ingreso de un nuevo gobierno. Por ello, existe un atraso en el área turística y ambiental ya que no pueden culminar los proyectos para continuar con los demás planificados.

Poca efectividad, proyectos sin culminar.

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

Realizar campañas de concientización y sensibilización a colegios, y comunidades. La implementación de sistemas para la recolección de basura, vigilancia para evitar la contaminación del turista o de los mismos pobladores.

Concientización y sensibilización.

Desarrollo local

¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?

En lo personal que esta logre transformar las comunidades, incentivando a que los residentes del lugar puedan empezar a tomar mayor iniciativa. Creándose eco barrios para el soporte del área. Asimismo, Ser ejemplo para otros destinos turísticos.

*Transformando
comunidades,
Creación de
Eco barrios.*

Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

Si, tiene que haber cooperación social y económica estas dos van de la mano para que se pueda lograr el crecimiento en el lugar. Para promocionar el destino turístico, se debe antes de trabajar la conciencia social entonces ambos van en conexión.

*Mayor apoyo
socioeconómico
y promoción turística.*

¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?

Es factible que puedan promover el lugar por medio de material multimedia (videos, postcast) compartiendo los beneficios ecoturísticos que el lugar nos brinda. Asimismo, generar publicidad informativa por las redes sociales sobre la avifauna y recursos potenciales que el lugar alberga.

*Material multimedia,
redes sociales
para la promoción.*

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

Tabla 6. Experto 3: (Guía turístico especializado en ecoturismo y turismo rural comunitario de Pantanos de villa)

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Es fundamental y necesario que los entes gubernamentales como el caso de MINCETUR emitan normas y reglamentos para poder ejercer la actividad turística como debe ser. De esta manera, el sector privado cumpliría con las medidas necesarias para desarrollar un turismo más responsable sostenible y sustentable.	<i>MINCETUR y empresas privadas trabajan de la mano.</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Por supuesto, una medida preventiva seria regular las actividades turísticas que las empresas ejercen como el aforo máximo por horarios, ya que está atenta contra el medio económico, social y ambiental. Estableciendo horarios de visitas evitando el maltrato del suelo y la alteración de la avifauna.	<i>Establecer aforos máximos por horarios.</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	El turismo como una actividad tiene que jugar un rol importantísimo ante la sociedad. Ambos tienen que interactuar para que se lleven bien, por ejemplo, el turismo crea fuentes de trabajo directo e indirectos.	<i>Creación de oportunidades para el turismo y la sociedad.</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

Todos en conjunto, las deforestaciones, y emanación de gases de carbono son daños insostenibles que pueden erradicar vida en el lugar vulnerando el desarrollo de un turismo ecológico.

Erradicación de la vida en el lugar por las actividades antrópicas.

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

La gestión que estas áreas ejercen no se ve reflejado mucho en el destino ya que muchas veces no están presentes y no controlan su ejecución, si bien es cierto existe normas y leyes que ellos regulan, pero estas son supervisadas después de mucho tiempo y no hay un seguimiento continuo.

Poco control en la ejecución de las normas y leyes establecidas

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

Empezar por nosotros mismos (agencias de viajes) como involucrados directos de la actividad turística tenemos la obligación de hacer cumplir las normas y reglas para la conservación y preservación del lugar. Como, por ejemplo, controlar el aforo por horarios, la limpieza del lugar instalando tachos de basuras.

Control de aforo, instalación de puntos de acopio para la basura.

	<p>¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?</p>	<p>A que la población se involucre más y pueda mejorar su estilo de vida en cuanto a educación y conciencia. Asimismo, la participación de la mujer es un rol importante para la creación de tejido y artesanía con productos naturales del lugar.</p>	<p><i>Mejoramiento en el estilo de vida de la población.</i></p>
<p>Desarrollo local</p>	<p>Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?</p>	<p>Claro que si muchas de las inversiones deberían empezar en los accesos ya que si se tiene un buen acceso se garantiza la visita y llegada del turista al humedal. Asimismo, la importancia de un buen marketing por redes sociales para difundir e incentivar los viajes al destino.</p>	<p><i>Inversión en accesos y mayores estrategias de marketing en el lugar.</i></p>
	<p>¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?</p>	<p>Existen muchas estrategias una de ellas seria revalorar el atractivo turístico, por ejemplo, difundir más la parte cultural, ambiental, las tradiciones y costumbre del pueblo, ya que esto atrae al turista. También, concientizar y capacitar a la población para que estos estén aptos al recibir al turista.</p>	<p><i>Difusión de la cultura, tradiciones y costumbre del lugar.</i></p>

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

3.1.1.2. Entrevista a especialistas y gestores de los humedales de Ventanilla.

Tabla 7. Experto 2: (Ingeniera ambiental en la municipalidad regional del callao)

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Si, es importante que las empresas privadas puedan ser reguladas por los ministerios y gobiernos regionales para cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales.	<i>“Regular las empresas privadas”.</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Por supuesto, no solo preventivas, sino también compensatorias y correctivas. La sensibilización y las acciones preventivas hacia las comunidades van de la mano para poder evitar la contaminación y consumo excesivo de materia prima. Asimismo, delimitar la invasión que se produce en la zona.	<i>“Sensibilización y acciones preventivas en la zona turística”</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	En que se pueda generar un respeto mutuo entre la población del lugar y el ecosistema que lo rodea, la contribución de la sociedad es pieza clave al momento de poder incentivar un turismo responsable.	<i>“Respeto al medio ambiente, y mejora en la calidad de vida de la población”</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

La contaminación de residuos sólidos y derramamiento de aguas residuales son el principal problema, la presencia de desmonte de basura y el no contar con un sistema de alcantarillado contaminan directamente el suelo y parte de los humedales interrumpiendo el ciclo natural de la avifauna.

“Contaminación humana”

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

No, ya que esto parte de la gestión gubernamental que esta manchada por la corrupción y la mala gestión de las finanzas. Sin embargo, con la poca inversión que se tiene el gobierno regional del callao impulsa campañas para reactivar el turismo la conservación en el lugar por medio de señalización y espacio turísticos sin interrumpir la actividad natural de la flora y fauna.

“Sostenibilidad efectiva, impulsando campañas”

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

Conciencia ambiental en la sociedad. Asimismo, programas de sensibilización para involucrar a las empresas privadas a ser eco amigables. Por parte de los gobiernos, incluir en las mallas curriculares de los escolares la educación ambiental.

“Actividades eco amigables y educación medio ambiental.”

Desarrollo local

¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?

Que se logró esa conexión de las personas con la naturaleza, para que entiendan cómo funciona nuestro medio ambiente. De igual manera el apoyo económico que se generara en el lugar pueda mejorar el estilo de vida de la población, generando mayor trabajo para la comunidad. Ya que, si el destino realiza actividad responsable atraerá mayor inversión.

“Conexión con el medio ambiente, con actividades responsables”

Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

Si, se tiene que recaudar más fondos para invertir en investigaciones y mantenimiento del área, también, contar con personal especializados como guardabosques, guías. Asimismo, la importancia de hacer conocer el lugar por redes sociales o en un boca a boca ayudara mucho a incrementar la visita turística.

“Mayor inversión y promoción incrementar el turismo.”

¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?

Incluir campañas educativas por medio de mini guardaparques trabajando con niños, formando niños guías. Además, complementándolos con programas de sensibilización y concientización ambiental y por último crear proyectos para el mejoramiento del servicio ecosistémicos en el área de conservación.

“Campañas educativas, proyectos ecosistémicos.”

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

Tabla 8. Experto 4: (Supervisor de acciones ambientales en ACR Humedales de Ventanilla)

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Si, por un lado, la entidad pública traza sus objetivos de conservación del área delimitando las prácticas, el tipo de turismo a brindar y la sostenibilidad económica. Por el otro lado, la importancia que las empresas privadas incluyan practicas responsables y sostenibles dentro de sus normas y estatutos es primordial para que así juntas forme ejes más fuertes.	<i>Practicas sostenibles Como objetivos de conservación.</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Por supuesto, hoy en día, se establece control y vigilancia permanente. Asimismo, la instalación de infraestructura como puestos de control, miradores en puntos estratégicos, también, efectuar una previa planificación para reforzar los valores éticos de las empresas hacia la sociedad. Por último, tener el personal suficiente para poder desarrollar las acciones antes mencionadas.	<i>Instalación De infraestructura, control de vigilancia y mayor personal</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	Que muchas de las personas, grupos o asociaciones pueden participar en la cadena de valor que es el servicio. Algunos siendo guías, personal de venta generando así un beneficio a la sociedad.	<i>Cadena de valor, Generando empleos.</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

Hoy en día, los incendios, contaminación de aguas residuales, filtraciones de combustibles y desmontes son una de las amenazas más latentes ya que generan impactos negativos al reducir el hábitat que se busca conservar.

La gestión turística en el área tiene algunos déficits los cuales han provocado un impacto negativo en la avifauna disminuyendo considerablemente la diversidad de aves. Por otro lado, la gestión ambiental carece de una inversión propia, lo que genera cierta desestabilidad en el manejo del área y recursos ya que disminuye el personal que trabaja en los humedales.

En primer lugar, efectuar un manejo social de la población, gestionar de forma participativa el área, reforzar la identificación y conectar a la población con los humedales. Asimismo, un buen manejo de los residuos sólidos, la creación de infraestructura estratégica como señalización, limitaciones en las áreas y más.

Contaminación del ecosistema y subsuelo como amenazas.

Gestión ineficiente en el área.

Participación de la población, mayor control y monitoreo en el lugar.

Desarrollo local

¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?

Principalmente que genere cambios positivos en los valores de la población a mediano y largo plazo. De igual manera, que se cree alianzas con la población como los artesanos para seguir con los objetivos de conservación, simbolización y concientización del área.

*Promover
Nuevos valores,
alianzas
Con la comunidad.*

Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

La inversión y la promoción deben ir acorde a lo que se busca conservar. Una sostenibilidad financiera como inversión es importante para que este corredor biológico perdure en el tiempo. Al igual que una mayor promoción por medios digitales como una página web, redes sociales.

*Sostenibilidad
financiera,
difusión por
medios digitales.*

¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?

Primero, gestionar la información de forma adecuada por medios digitales destacando los valores ecológicos ambiental cultural e histórico del área. También, realizar actividades vivenciales asociadas a la artesanía.

*Difundir los
valores sostenibles
de lugar,
experiencias
artesanales.*

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

Tabla 9. Experto 5: (Líder de colectivo ciudadano protección del ACR humedales de ventanilla.

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Si, es muy importante la cooperación de la entidad privada en cuanto a la inversión, donación y asesoría legal. Actualmente, las municipalidades competentes del lugar hacen cambios de zonificación que reduce los humedales. Es por ello, que al haber apoyo privado el turismo responsable puede seguir su curso.	<i>Inversión, donación y asesoría legal, cambios de zonificación</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Si, se debe empezar concientizando y sensibilizando más a la población por medio de colectivos y asociaciones, considerar la mayor difusión del lugar para que la población, el turista y las empresas reconozcan por que cuidarlo.	<i>Concientizar y sensibilizar a la comunidad, difusión del lugar</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	En que ambos se autoalimentan la población puede ayudar conservar el lugar por medio de acciones responsables y sustentables al ver que dentro de los humedales se desarrollan actividades turísticas con prácticas responsables.	<i>Acciones y desarrollo de practicas responsables</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

Las quemas intencionales generando los incendios en la vegetación para reducir su espacio, el arrojado de desmonte genera contaminación al suelo y medio ambiente del lugar.

*Contaminación
del
Ecosistema y
suelo.*

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

No, las entidades competentes no ejercen una gestión efectiva, falta incluir mayor infraestructura turística, materializar la cultura del lugar y la creación de más accesos al lugar. Además, de mayores puntos de vigilancia para evitar la contaminación al área.

*Infraestructura
Turística,
cultura, accesos,
contaminación
al área.*

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

Empezar con las medidas legales, para utilizar los espacios invadidos por el desmonte y demás residuos. De manera, que la avifauna pueda tener mayor espacio para su desarrollo.

*Medidas legales,
Expandir el habitat
De la avifauna.*

Desarrollo local

¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?

Esta actividad puede influenciar mucho a la comunidad, transformando y haciendo que su estilo de vida involucre actividades más responsables y sostenibles. Asimismo, la población estudiantil pueda forjar sus valores de protección y cuidado al área de conservación.

Estilo de vida más responsable y sostenible, forja valores.

Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

Es necesario que la inversión pueda ser cooperativa para la creación de obras como beneficio a la comunidad. También, la difusión por medio de una conciencia social podrá atraer la atención de varias ONG, exploradores, colectivos y así generarse un flujo económico constante con las visitas.

Inversión cooperativa, Difusión turística.

¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?

Por medio de material multimedia la Creación de micro documentales, crear publicidad para posicionar el lugar e incentivar a una mayor visita turística.

Micro documentales, publicidad.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

Tabla 10. Experto 6: (Guía turístico de ACR humedales de ventanilla)

Categoría	Sub categoría	Preguntas	Resultados	Codificación
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?	Si, considero que tener alianzas estratégicas de conservación y promoción turística con empresas privadas apoyaría el desarrollo de buenas prácticas en turismo. La inversión privada permitiría mejorar y/o potencializar la infraestructura turística del lugar, siguiendo siempre las líneas de protección medioambiental regidas en áreas naturales.	<i>Alianzas estratégicas, Infraestructura turística, Inversión, Conservación.</i>
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?	Si, completamente necesario. Para desarrollar un turismo responsable hace falta resolver problemáticas de otra índole, incluso. Más que medidas preventivas se requieren acciones correctivas.	<i>Medidas preventivas, acciones correctivas.</i>
		¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?	La clave para el desarrollo de una industria sostenible, sustentable o responsable, considero es el involucramiento de los grupos sociales en la actividad. Su importancia radica en la participación de buenas prácticas de turismo, la concientización de nuestra huella ecológica en el planeta, la identidad y protección de nuestro patrimonio natural y cultural, y otras características propias de un turismo responsable que, sin duda, requiere de un cambio de comportamiento del turista.	<i>Grupos sociales, Buenas prácticas e Identidad y protección del patrimonio.</i>

Impacto Ambiental

Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?

¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

La contaminación por arrojo de residuos sólidos a los alrededores del ACRHV, los intentos de invasiones en las zonas adyacentes, la falta de responsabilidad ciudadana con mascotas de vecinos del lugar (riesgo directo para la fauna silvestre), son las principales acciones antrópicas que presenta el ACRHV, y contra las cuales se viene trabajando.

Si, desde años anteriores se viene trabajando en la erradicación de las actividades antrópicas que afectan los Humedales de Ventanilla; a través de la educación ambiental, los guiados turísticos interpretativos, y eventos que involucran a los pobladores de la zona, se está generando, cada vez más, mayor conciencia e identidad con el recurso natural. Y se planifican mejoras para este nuevo año.

Trabajo multidisciplinario, es decir, diagnostico actual, planificación y desarrollo de actividades preventivas y correctivas dirigidas por especialistas de distintas materias, necesarios, y que permiten abordar las problemáticas de los humedales desde distintos enfoques.

*Residuos sólidos,
Invasiones e
irresponsabilidad
ciudadana*

*Educación ambiental,
Guiados turísticos
interpretativos.*

*Planificación,
Trabajo
multidisciplinario.*

Desarrollo local

¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?

En los Humedales de Ventanilla ya se viene desarrollando un turismo responsable que involucra fundamentalmente a la población cercana, y eso es muy importante, porque se genera un valor agregado al momento de desarrollar las actividades de guiado, talleres de artesanía, ferias ecológicas, entre otras.

*Valor agregado,
Actividades de guiado,
taller y artesanía.*

Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

Desde mi punto de vista, la inversión privada en recursos turísticos siempre será favorable en la medida que se respete la normativa que rige la conservación de estos. En el caso de Humedales de Ventanilla, se vienen logrando mejoras en el ámbito turístico y se plantean otras próximamente, aún desde la gestión pública que la administra.

*Normativas,
gestión pública,
Conservación.*

¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?

Desde el ámbito turístico se viene apostando por una diferenciación respecto a nuestros guiados ecoturísticos, haciendo hincapié en la interpretación natural.

*Guiados ecoturísticos e
interpretación natural*

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla muestra las diversas respuestas obtenidas de nuestros entrevistados en las cuales se finalizó con la codificación por cada pregunta.

3.12. Matriz de triangulación

Tabla 11. Matriz de triangulación de las entrevistas

Categoría	Sub Categoría	Preguntas	Expertos						Comparación	Resultados
			1	2	3	4	5	6		
TURISMO RESPONSABLE	Responsabilidad social	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de Ventanilla?	Claro, son relaciones que deben trabajar siempre de la mano, la inversión privada a ser muchas veces la generadora de un plan operativo y la sociedad que ayude al desarrollo para así juntas lograr la efectividad.	Si, es importante que las empresas privadas puedan ser reguladas por los ministerios y gobiernos regionales para cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales.	Es fundamental y necesario que los entes gubernamentales como el caso de MINCETUR emitan normas y reglamentos para poder ejercer la actividad turística como debe ser. De esta manera, el sector privado cumpliría con las medidas necesarias para desarrollar un turismo más responsable y sustentable.	Si, por un lado, la entidad pública traza sus objetivos de conservación del área delimitando las prácticas, el tipo de turismo a brindar y la sostenibilidad económica. Por el otro lado, la importancia que las empresas privadas incluyan practicas responsable y sostenibles dentro de sus normas y estatutos es primordial para que así juntas forme ejes más fuertes.	Si, es muy importante la cooperación de la entidad privada en cuanto a la inversión, donación y asesoría legal. Actualmente, las municipalidades competentes del lugar hacen cambios de zonificación que reduce los humedales. Es por ello, que al haber apoyo privado el turismo responsable puede seguir su curso.	Si, considero que tener alianzas estratégicas de conservación y promoción turística con empresas privadas apoyaría el desarrollo de buenas prácticas en turismo. La inversión privada permitiría mejorar y/o potencializar la infraestructura turística del lugar, siguiendo siempre las líneas de protección medioambiental regidas en áreas naturales.	Los expertos están de acuerdo. Las observaciones son variadas.	Todos los expertos concuerdan que la relación empresarial entre el sector privado y público sea relevante. Tres de ellos destacan la importancia de las normas y reglamento en el lugar y como estas pueden influir en prácticas más responsables, sostenibles y sustentables teniendo como eje principal a la sociedad. Asimismo, otros tres expertos concuerdan en la importancia de la inversión privada y como esta puede potenciar el turismo en el lugar.
		¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de Ventanilla?	Claro, tener una lista de los posibles imprevistos que puedan surgir ayuda a saber actuar ante estos. Para ello es importante seguir un proceso en el cual implica planificar, organizar, dirigir y controlar.	Por supuesto, no solo preventivas, sino también compensatorias y correctivas. La sensibilización y las acciones preventivas hacia las comunidades van de la mano para poder evitar la contaminación y consumo excesivo de materia prima. Asimismo, delimitar la invasión que se produce en la zona.	Por supuesto, una medida preventiva sería regular las actividades turísticas que las empresas ejercen como el aforo máximo por horarios, ya que está atenta contra el medio económico, social y ambiental. Estableciendo horarios de visitas evitando el maltrato del suelo y la alteración de la avifauna.	Por supuesto, hoy en día, se establece control y vigilancia permanente. Asimismo, la instalación de infraestructura como puestos de control, miradores en puntos estratégicos, también, efectuar una previa planificación para reforzar los valores éticos de las empresas hacia la sociedad. Por último, tener el personal suficiente para poder desarrollar las acciones antes mencionadas.	Si, se debe empezar concientizando y sensibilizando más a la población por medio de colectivos y asociaciones, considerar la mayor difusión del lugar para que la población, el turista y las empresas reconozcan por que cuidarlo.	Si, completamente necesario. Para desarrollar un turismo responsable hace falta resolver problemáticas de otra índole, incluso. Más que medidas preventivas se requieren acciones correctivas.	Los expertos están de acuerdo. Las observaciones son variadas	Todos los expertos concuerdan en la necesidad de tomar medidas preventivas. Tres de ellos menciona la importancia de tomar acciones para evitar la contaminación por medio de concientización y sensibilización hacia la población. También, dos expertos destacan la necesidad de reforzar la previa planificación y el seguimiento para reforzar los valores éticos de las empresas hacia la sociedad, así como la organización, dirección y control. Uno de ellos expresa la importancia de controlar el aforo máximo por horarios para evitar el maltrato del suelo y a la avifauna.

<p>¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?</p>	<p>Lograr concientizar y capacitar a la comunidad para que se alcance una economía estable en el destino y así poder solventar programas con enfoque en la realización de actividades sostenible y responsables, así estas perduren en el tiempo.</p>	<p>En que se pueda generar un respeto mutuo entre la población del lugar y el ecosistema que lo rodea, la contribución de la sociedad es pieza clave al momento de poder incentivar un turismo responsable.</p>	<p>El turismo como una actividad tiene que jugar un rol importantísimo ante la sociedad. Ambos tienen que interactuar para que se lleven bien, por ejemplo, el turismo crea fuentes de trabajo directo e indirectos.</p>	<p>Que muchas de las personas, grupos o asociaciones pueden participar en la cadena de valor que es el servicio creando fuentes de trabajo. Algunos siendo guías, personal de venta generando así un beneficio a la sociedad.</p>	<p>En que ambos se autoalimentan la población puede ayudar conservar el lugar por medio de acciones responsables y sustentables al ver que dentro de los humedales se desarrollan actividades turísticas con prácticas responsables.</p>	<p>La clave para el desarrollo de una industria sostenible, responsable, considero es el involucramiento de los grupos sociales en la actividad. Su importancia radica en la participación de buenas prácticas de turismo, la concientización de nuestra huella ecológica en el planeta, la identidad y protección de nuestro patrimonio natural y cultural, y otras características propias de un turismo responsable que, sin duda, requiere de un cambio de comportamiento del turista.</p>	<p>Cuatro de los seis expertos concuerdan que las prácticas responsables y sostenibles son acciones necesarias para forjar la relación entre ellas. También, cinco de los expertos destacan el involucramiento de la población y comunidad local para promover el desarrollo del turismo responsable. Asimismo, los otros 2 expertos concuerdan en la importancia de crear fuentes de trabajo. Uno de los expertos expresa la importancia de concientizar nuestra huella ecológica por medio de identidad y protección del patrimonio natural y cultural.</p>
<p>Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de Ventanilla?</p>	<p>La deforestación y contaminación en el suelo por combustibles afectan de manera crítica y directa al desarrollo de los humedales generando gran pérdida de la avifauna.</p>	<p>La contaminación de residuos sólidos y derramamiento de aguas residuales son el principal problema, la presencia de desmonte de basura y el no contar con un sistema de alcantarillado contaminan directamente el suelo y parte de los humedales interrumpiendo el ciclo natural de la avifauna.</p>	<p>Todos en conjunto, las deforestaciones, y emanación de gases de carbono son daños insostenibles que pueden erradicar vida en el lugar vulnerando el desarrollo de un turismo ecológico.</p>	<p>Hoy en día, los incendios, contaminación de aguas residuales, filtraciones de combustibles y desmontes son una de las amenazas más latentes ya que generan impactos negativos al reducir el hábitat que se busca conservar.</p>	<p>Las quemaduras intencionales generando los incendios en la vegetación para reducir su espacio, el arrojo de desmonte genera contaminación al suelo y medio ambiente del lugar.</p>	<p>La contaminación por arrojado de residuos sólidos a los alrededores del ACRHV, los intentos de invasiones en las zonas adyacentes, la falta de responsabilidad ciudadana con mascotas de vecinos del lugar (riesgo directo para la fauna silvestre), son las principales acciones antrópicas que presenta el ACRHV, y contra las cuales se viene trabajando.</p>	<p>Cuatro de los expertos concuerdan que el mayor problema radica en las deforestaciones e incendios intencionales que causa la degradación del hábitat. Tres de los expertos destacan que la contaminación de residuos sólidos como los desmontes y aguas residuales afectan de manera crítica el suelo y el ecosistema del lugar. También, dos de ellos consideran un problema las filtraciones y contaminación de combustible en el lugar.</p>
<p>¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de Ventanilla?</p>	<p>Actualmente no, muchos gobiernos no concluyen los proyectos ya sea por contratos corruptos o ingreso de un nuevo gobierno. Por ello, existe un atraso en el área turística y ambiental ya que no pueden culminar los proyectos para continuar con los demás planificados.</p>	<p>No, ya que esta parte de la gestión gubernamental que esta manchada por la corrupción y la mala gestión de las finanzas. Sin embargo, con la poca inversión que se tiene el gobierno regional del Callao impulsa campañas para reactivar el turismo la conservación en el lugar por medio de señalización y espacio turísticos sin interrumpir la actividad natural de la flora y fauna.</p>	<p>La gestión que estas áreas ejercen no se ve reflejado mucho en el destino ya que muchas veces no están presentes y no controlan su ejecución, si bien es cierto existe normas y leyes que ellos regulan, pero estas son supervisadas después de mucho tiempo y no hay un seguimiento continuo.</p>	<p>No, la gestión turística en el área tiene algunos déficits los cuales han provocado un impacto negativo en la avifauna disminuyendo considerablemente la diversidad de aves. Así mismo, la gestión ambiental carece de una inversión propia, lo que genera cierta desestabilidad en el manejo del área y recursos ya que disminuye el personal que trabaja en los humedales.</p>	<p>No, las entidades competentes no ejercen una gestión efectiva, falta incluir mayor infraestructura turística, materializar la cultura del lugar y la creación de más accesos al lugar. Además, de mayores puntos de vigilancia para evitar la contaminación al área.</p>	<p>Si, desde años anteriores se viene trabajando en la erradicación de las actividades antrópicas que afectan los Humedales de Ventanilla; a través de la educación ambiental, los guías turísticos interpretativos, y eventos que involucran a los pobladores de la zona, se está generando, cada vez más, mayor conciencia e identidad con el recurso natural. Y se</p>	<p>La mayoría de los expertos manifestaron que no está siendo totalmente efectiva la gestión turística y ambiental en el lugar. No obstante, uno de ellos si la considera efectiva. Dos de los expertos mencionan que la corrupción y los cambios de gobierno generan atraso y déficit. Asimismo, el otro experto menciona la falta de control, supervisión y seguimiento continuo en ambas gestiones.</p>

<p>¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?</p>	<p>Realizar campañas de concientización y sensibilización a colegios, y comunidades. La implementación de sistemas para la recolección de basura, vigilancia para evitar la contaminación del turista o de los mismos pobladores.</p>	<p>Conciencia ambiental en la y sociedad. Asimismo, programas de sensibilización para involucrar a las empresas privadas a ser eco amigables. Por parte de los gobiernos, incluir en las mallas curriculares de los escolares la educación ambiental.</p>	<p>Empezar por nosotros mismos (agencias de viajes) como involucrados directos de la actividad turística tenemos la obligación de hacer cumplir las normas y reglas para la conservación y preservación del lugar. Como, por ejemplo, controlar el aforo por horarios, la limpieza del lugar instalando tachos de basuras.</p>	<p>En primer lugar, efectuar un manejo social por medio de concientización de la población, gestionar de forma participativa el área, reforzar la identificación y conectar a la población con los humedales. Asimismo, un buen manejo de los residuos sólidos, la creación de infraestructura estratégica como señalización, limitaciones en las áreas y más.</p>	<p>Empezar con las medidas legales, para utilizar los espacios invadidos por el desmonte y demás residuos. De manera, que se pueda respetar las normas y estatutos y la avifauna pueda tener mayor espacio para su desarrollo.</p>	<p>Trabajo multidisciplinario, es decir, diagnostico actual, planificación y desarrollo de actividades preventivas y correctivas dirigidas por especialistas de distintas materias, necesarios, y que permiten abordar las problemáticas de los humedales desde distintos enfoques.</p>	<p>Los expertos están de acuerdo. Las recomendaciones son variadas</p>	<p>También, dos de los expertos expresan la falta de inversión en lugar. Por otro lado, dos de los expertos consideran que el lugar viene implementando campañas y programas para promover el turismo y el cuidado del recurso.</p> <p>Tres de los seis expertos coinciden en la importancia de crear mayores programas de concientización y sensibilización dirigidos a colegios y a la misma comunidad aledaña. También, tres expertos expresan la importancia de implementar sistemas de recolección de residuos sólidos en el lugar. Uno de los expertos destaca la necesidad de planificar acciones preventivas y correctivas. Por último, dos de los expertos menciona que se deben tomar medidas legales para utilizar los espacios invadidos y hacer cumplir las normas y reglas para la conservación.</p>
<p>¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?</p>	<p>En lo personal que esta logre transformar las comunidades, incentivando a que los residentes del lugar puedan empezar a tomar mayor iniciativa creándose eco barrios para el soporte del área. Asimismo, Ser ejemplo para otros destinos turísticos.</p>	<p>Que se logró esa conexión de las personas con la naturaleza, para que entiendan cómo funciona nuestro medio ambiente. De igual manera el apoyo económico que se generara en el lugar pueda mejorar el estilo de vida de la población, generando mayor trabajo para la comunidad. Ya que, si el destino realiza actividad responsable atraerá mayor inversión.</p>	<p>El poder desarrollar un turismo responsable conlleva a que la población se involucre más y pueda mejorar su estilo de vida en cuanto a educación y conciencia. Asimismo, la participación de la mujer es un rol importante para la creación de tejido y artesanía con productos naturales del lugar.</p>	<p>Principalmente que genere cambios positivos en los valores de la población a mediano y largo plazo. De igual manera, que se cree alianzas con la población como los artesanos para seguir con los objetivos de conservación, simbolización y concientización del área.</p>	<p>Esta actividad puede influenciar mucho a la comunidad, transformando y haciendo que su estilo de vida involucre actividades más responsables y sostenibles. Asimismo, la población puede forjar sus valores de protección y cuidado al área de conservación.</p>	<p>En los Humedales de Ventanilla ya se viene desarrollando un turismo responsable que involucra fundamentalmente a la población cercana, y eso es muy importante, porque se genera un valor agregado al momento de desarrollar las actividades de guiado, talleres de artesanía, ferias ecológicas, entre otras.</p>	<p>Los expertos están de acuerdo. Las observaciones son variadas</p>	<p>Tres de los expertos concuerdan que el estilo de vida de la población mejoraría gracias al desarrollo de un turismo responsable. Asimismo, dos de los expertos hace mención del cambio positivo en los valores de la población generando mayor conciencia de conservación y protección. También, tres de los expertos señalan la importancia de generar mayores alianzas y participación de parte de la comunidad principalmente de los artesanos e interesados.</p>
<p>Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de</p>	<p>Si, tiene que haber cooperación social y económica estas dos van de la mano para que se pueda lograr el crecimiento en el lugar. Para promocionar el destino turístico, se debe antes trabajar</p>	<p>Si, se tiene que recaudar más fondos para invertir en investigaciones y mantenimiento del área, también, contar con personal especializados como guardabosques, guías. Asimismo, la importancia de</p>	<p>Claro que si muchas de las inversiones deberían empezar en los accesos ya que si se tiene un buen acceso se garantiza la visita y llegada del turista al humedal. Asimismo, la importancia de un buen marketing por redes sociales</p>	<p>Así es, la inversión y la promoción deben ir acorde a lo que se busca conservar. Una sostenibilidad financiera como inversión es importante para que este corredor biológico perdure en el tiempo. Al igual que una mayor promoción por</p>	<p>Es necesario que la inversión pueda ser cooperativa para la creación de obras como beneficio a la comunidad. También, la difusión por medio de una conciencia social podrá atraer la atención de varias ONG, exploradores,</p>	<p>Si, desde mi punto de vista, la inversión privada en recursos turísticos siempre será favorable en la medida que se respete la normativa que rige la conservación de estos. En el caso de Humedales de Ventanilla, se vienen logrando</p>	<p>Todos los expertos afirman que la inversión y promoción es necesario.</p>	<p>Sobre la promoción, tres de los expertos concuerdan en la importancia de las redes sociales como herramienta de promoción. No obstante, los otros dos expertos hacen referencia a difusión de la conciencia social. Sobre la</p>

humedales ventanilla?	de la conciencia social entonces ambos van en conexión.	hacer conocer el lugar por redes sociales o en un boca a boca ayudara mucho a incrementar la visita turística.	para difundir e incentivar los viajes al destino.	medios digitales como una página web, redes sociales.	colectivos y así generarse un flujo económico constante con las visitas.	mejoras en el ámbito turístico y se plantean otras próximamente como la promoción, aún desde la gestión pública que la administra.	inversión uno de los expertos expresa la importancia de este para la creación de accesos para el turista. También, uno de los expertos menciona invertir en mantenimiento para la conservación del lugar.
¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?	Es factible que puedan promover el lugar por medio de material multimedia (videos, postcast) compartiendo los beneficios ecoturísticos que el lugar nos brinda. Asimismo, generar publicidad informativa por las redes sociales sobre la avifauna y recursos potenciales que el lugar alberga.	Incluir campañas educativas por medio de mini guardaparques trabajando con niños, formando niños guías. Además, complementándolos con programas de sensibilización y concientización ambiental y por último crear proyectos para el mejoramiento del servicio ecosistémicos en el área de conservación.	Existen muchas estrategias una de ellas sería revalorar el atractivo turístico, por ejemplo, difundir más la parte cultural, ambiental, las tradiciones y costumbre del pueblo, ya que esto atrae al turista. También, concientizar y capacitar a la población para que estos estén aptos al recibir al turista.	Primero, gestionar la información de forma adecuada por medios digitales destacando los valores ecológicos, ambiental, cultural e histórico del área. También, realizar actividades vivenciales asociadas a la artesanía.	Por medio de material multimedia la Creación de micro documentales, crear publicidad para posicionar el lugar e incentivar a una mayor visita turística.	Desde el ámbito turístico se viene apostando por una diferenciación respecto a nuestros guiados ecoturísticos, haciendo hincapié en la interpretación natural.	Los expertos reúnen recomendaciones Variadas. Dos de los expertos expresan la importancia de implementar programas de concientización y sensibilización ambiental como objetivo para capacitar a la población. Otros tres el uso de material multimedia como postcast y micro documentales con el fin de compartir los beneficios del lugar. También, dos de ellos destacan la importancia de difundir los valores culturales, ambiental e históricos del lugar. Finalmente, uno de ellos menciona la trascendencia de promover los guiados ecoturísticos que los humedales pueden ofrecer como valor agregar y que beneficiaría a la población al incentivar la visita de más turistas.

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Nota: La tabla muestra el profundo análisis de las entrevistas realizado teniendo en cuenta el apartado de comparación y resultados los cuales nos muestran las diversas opiniones teóricas y participativas de cada experto.

3.1.3. Aplicación de lista de cotejo.

Durante el trabajo de investigación se ha podido recoger mucha información relacionada al tema abordado, es por ello, que la lista de cotejo ayudó a evaluar de manera objetiva y clara cada proceso de manera que fue de gran soporte para detallar los progresos alcanzados estos están representados en la lista que se mencionara más adelante. La lista de cotejo se puede encontrar en la sección de [Anexos 8](#).

3.1.4. Análisis de fotografías

Se realizó el uso de esta herramienta sumamente útil para poder reforzar los datos obtenidos en las entrevistas, estas mismas poseen la cualidad de poder mostrar los hechos y realidad que presenta el humedal y que son más comunes hoy en día, es por ello, que es necesario considerar este análisis con mucha relevancia. En las siguientes líneas se mostrarán los resultados de la galería de fotos obtenidas y realizadas durante el desarrollo de la investigación. El propósito y enfoque de las fotos son para complementar el estudio siendo este más aún cualitativo por lo que es necesario para capturar situaciones representativas de los diversos fenómenos vividos. La descripción se detalla según nuestras sub categorías de investigación y se mencionara sus códigos para facilitar la visualización de cada una.

3.1.4.1. Responsabilidad Social.

En este aspecto se visualiza que cuando las entidades públicas se involucran tanto la actividad turística como la comunidad aledaña refuerzan la importancia de la conservación del del lugar. Esto por se tuvo en consideración estos indicadores.

- **Relación empresarial, Fotos (A1)**

En las siguientes fotos podemos ver la influencia del gobierno regional para promover el desarrollo, la distribución y venta de artesanía elaborado por pobladores de la zona por medio de una expoferia. Además, se puede visualizar los distintos organismos de apoyo que cuenta el lugar. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

- **Efectos en el entorno turístico, Fotos (A2)**

En las siguientes fotos se puede visualizar algunos efectos generados por la actividad turística en el lugar como la implementación de negocios y emprendimientos, asimismo, como el crecimiento de servicios, alrededor del lugar se encuentra el hospedaje jatun mama hotel, así también el centro de recreación costa azul, el establo Espinoza y el restaurante fuchi, estas misma pueden crecer de manera exponencial si las practicas responsable empiezan a forma parte de sus políticas y normativas. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

3.1.4.2. IMPACTO AMBIENTAL

Se visualizo los impactos ambientales más frecuentes en el lugar que involucran a los mismos pobladores locales, invasores externos y empresas privadas que afectan mucho la biodiversidad del lugar.

- **Actividad antrópica(B1)**

En las siguientes fotos se visualiza que la urbanización ilegal ha quitado parte de la zona de amortiguación que debería contar el humedal, de igual manera, no respetando las zonas límites, de este modo, ciertas zonas de los humedales de ventanilla ya no pueden ser recuperadas. Así mismo, como el derramamiento de petróleo del 2022 afecto indirectamente la biodiversidad de los humedales afectando algunas aves migratorias. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

- **Conservación de los recursos Naturales(B2)**

No obstante, en este indicador se puede visualizar algunas acciones de manera compensatoria que implementaron y se hicieron en el transcurso de los últimos por parte del Gobierno Regional del Callao años principalmente la limpieza y organización de juncos, carrizal y gramadales tanto en los espejos de aguas como en los caminos. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

- **Degradación del área natural(B3)**

Referente a este indicador en las fotos e imágenes obtenidas y realizadas, se puede ver la realidad del lugar entre ellas, como las quemadas intencionales que realizan algunos pobladores e invasores con el fin de poder ocupar mayor terreno y quitarle espacio y vida al lugar, asimismo, la invasión de zonas límites dentro del lugar afecta la tranquilidad del lugar, finalmente, la contaminación de residuos sólidos y líquidos. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

3.1.4.3. DESARROLLO LOCAL

En esta categoría, se ha recopilado algunos fotos e imágenes de los siguientes indicadores.

- **Efectos socioculturales(C1)**

Durante el desarrollo de la investigación se pudo presenciar diversas actividades que el gobierno regional de callao desarrollaba en el 2021 como son las capacitaciones a escolares en sus centros de interpretación, asimismo, la participación y desarrollo de plantación de plantas y árboles en el Humedal. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

- **Recursos potenciales. (C3)**

Con respecto a los recursos naturales, en las siguientes imágenes se puede ver la gran biodiversidad que los Humedales cuenta, siendo así necesario la aplicación de un turismo responsable con el fin poder evitar más efectos negativos y poder preservar y la gran avifauna que posee, entre ellas poder ver las distintas especies de aves como la parihuana y la cigüeñuela perrito además de una basta flora como son bacopa y salicornia. De igual manera, los escenarios paisajísticos que nos da el Humedales de ventanilla, se puede ver el atardecer de cerca de un espejo de agua camino al sendero acuático, por último, se podemos ver la laguna el mirador el cual está a 200 metros de los humedales y ventanilla siendo en alguno momento parte de esta ACR. Estas se pueden observar en [Anexo](#).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusion General

Durante el desarrollo del presente capítulo se nos mostrará un análisis en referencia a los objetivos de nuestra investigación luego de los resultados obtenidos. En tal sentido el objetivo general que buscaba determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023, gracias a los hallazgos y resultados se determina lo siguiente:

Actualmente en el área de conservación regional humedales de ventanilla provincia del callao, aplicar el turismo responsable es fundamental para el crecimiento del lugar ya que estas prácticas pueden contribuir con importantes beneficios tanto económicos, sociales y medioambientales. Es por ello, que los hallazgos obtenidos nos indican que aplicar el turismo responsable en los humedales es de vital importancia ya que ayuda a generar un mayor compromiso social trabajando de la mano con las empresas, entidades públicas y comunidad, esto con el fin de reducir los impactos negativos en el lugar y promover el crecimiento local. Esto mismo se refuerza con la investigación de Jiménez & Martínez (2022) en su estudio “Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19” nos menciona que el turismo responsable nace como una gestión innovadora ante la gran problemática ambiental y socioeconómica en los destinos turísticos, es por ello, que los factores que se toman en consideración para llevarlo a cabo son la participación de las poblaciones, empresas, el cuidado ambiental dentro del lugar, la promoción del desarrollo local y la revaloración cultural. Esto se reafirma con la investigación de Ysai & Garcia (2019) quien realizó la tesis titulada “Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú”,

el cual guarda semejanza a los resultados obtenidos, este infiere que es importante trabajar con un turismo responsable y sostenible para promover y reforzar los compromisos sociales y de este modo ejecutar actividades y prácticas con dirección en el cuidado, crecimiento y conservación de los Humedales de Ventanilla, así como también, mejorar la calidad de vida de la comunidad. Por otro lado, los autores Kalafatovich & Guianella (2017) mencionan los factores claves para lograr el desarrollo de los humedales de ventanilla a pesar de tener ciertas similitud en los factores de esta investigación diferimos ya que se debe tomar en consideración el turismo responsable el cual no es mencionado y solo hace referencia a promover los recursos que cuenta el lugar así como sus condiciones políticas y de gestión, los cuales se vinculan potenciando la competitividad turística, mas no profundizan en la aplicación de prácticas responsables y su importancia en el lugar; si bien es cierto el autor hace mención del tema como recomendación se considera que debería ser expuesto con más detalle y relevancia.

Respecto al primer objetivo específico referente a comprobar que tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023. La mayoría de los expertos destacan que el turismo responsable si genera impacto en la responsabilidad social ya que permite la participación de las entidades privadas y públicas, así como de la comunidad local, además, que estas ayudan a que se puedan aplicar normas, reglamento e inversión privada en el lugar influyendo en prácticas más responsables y sostenibles teniendo como eje principal a la sociedad y al atractivo. Según las bases teóricas de Rivera & Tello (2022) menciona que incentivar la responsabilidad social puede unificar acciones en pro de la población interna y la relación empresa / clientes. También, que estas pueden conectar con las entidades públicas y privadas a trabajar juntas, por medio de políticas y normas orientadas a la protección y

desarrollo de un turismo responsable y comprometido. Asimismo, Tucto (2018) en su búsqueda titulada “La inversión en turismo responsable y su impacto en la comunidad local en la Reserva de Biosfera Maya, Guatemala” concuerda con la investigación expuesta, ya que detalla que los impactos sociales y ambientales que las empresas generan son influidas fuertemente por la aplicación de un turismo responsable, además, que la responsabilidad social que estas ejercen puede promover la inversión sostenible, la aplicación de los valores éticos, y la contribución al desarrollo sostenible de manera positiva. Asimismo, algunos expertos concuerdan en que aplicar el turismo responsable en los humedales puede motivar a que las empresas realicen una previa planificación y seguimiento para reforzar los valores éticos y gestiones internas de modo que la responsabilidad social de estas ayude a mitigar los posibles impactos negativos principalmente las del turismo y contribuya con el bienestar de la comunidad local. Según las bases teóricas de Colmenares S. d. (2017) expresa que la responsabilidad social implica que las empresas turísticas asuman una correcta prevención y sobre todo planificación de los impactos adversos de manera que puedan promover la práctica de un turismo más sostenible en el lugar involucrando a la sociedad. Esto mismo se refuerza con el análisis de fotografías realizadas en campo en la cual se muestra algunas edificaciones turísticas, asimismo, como el crecimiento de algunos servicios alrededor como son hospedajes, restaurantes y más pueden tomar curso si se aplica el turismo responsable ya que este influye enormemente en que las empresas tengan el compromiso de ejercer una responsabilidad social promoviendo la ética, inversión y la previa planificación.

Con relación al segundo objetivo específico referente a analizar de qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023, algunos expertos establecen que la aplicación del turismo responsable si influye positivamente al impacto ambiental, ya que estas al ser aplicadas

pueden promover la regulación y control de las diversas actividades que amenazan la conservación del lugar, así como evitar la contaminación y una mayor degradación ambiental. Asimismo, estas pueden fomentar la conciencia y educación ambiental de los turistas y comunidad local generando un mayor interés por la protección de los Humedales. Esto se puede constatar con el autor Feyers (2022) en su investigación el cual indica el impacto ambiental puede ser influida positivamente por un turismo responsable o sostenible generando preocupación e interés en cuanto a la regulación y cumplimiento de las actividades turísticas, de este modo poder proteger la sostenibilidad del recurso o atractivo. Es importante reafirmar con el autor Roca (2019) en su estudio Plan de sostenibilidad para fomentar el desarrollo del turismo concuerda con la presente investigación, ya que para el autor la influencia del turismo responsable en el impacto ambiental pueden crear concientización por medio de un turismo realizado con integridad incentivando a la comunidad a conocer y aprender más sobre el cuidado del recurso de manera que el valor de sensibilización y educación ambiental puedan generar un impacto positivo.

Con relación al tercer objetivo específico sobre identificar la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023. Según algunos expertos, la influencia del turismo responsable en el desarrollo local se puede ver fortalecida mediante la participación de los artesanos locales y de una efectiva promoción y difusión turística. En el estudio de Santos (2018), indica que el empoderamiento comunitario puede ayudar al crecimiento económico mediante la colaboración y trabajo colectivo de las comunidades locales, es decir que la intervención de los artesanos generando acciones responsables que puedan impactar positivamente el desarrollo local. Esto se refuerza con las fotos realizadas y obtenidas que muestran la participación de la comunidad creando artesanía potenciando así el desarrollo local.

También, es importante mencionar que la promoción y difusión de la conciencia social son relevantes para el crecimiento turístico y económico de la comunidad local, la mayoría de los expertos concuerdan que las redes sociales como herramienta de promoción son claves, de igual forma, la utilización de micro documentales, podcast, material multimedia son idóneos para crear mayor visibilidad y reconocimiento fomentando el respeto, valoración y concientización. Esto se puede reafirmar con el autor Romero (2020) en su investigación “Propuesta de un espacio digital para difundir el turismo sostenible de la zona norte del Perú” esclarece la importancia de difundir el turismo responsable y sostenible por medio del campo digital ya que las diversas plataformas más usadas por los turistas y población son interactivas y efectivas, entre ellas las herramientas audiovisuales, multimedia y graficas óptimas para efectuar capacitaciones, asimismo, las redes sociales para difundir y revalorar el lugar. Asimismo, avalado por Gambarota (2017) quien menciona que la comunidad local y el turismo responsable ejercen un factor importante en el crecimiento socio-económico de los países, gracias a las estratégicas modernas como los espacios digitales, y capacitaciones virtuales se puede impulsar el desarrollo local al destacar los valores sostenibles.

Limitaciones post – investigación

En la presente investigación se identificaron algunas limitaciones durante el proceso de levantamiento de información. En primer lugar, podemos mencionar que la realización de algunas entrevistas fueron complicadas de llevarse a cabo dentro del cronograma planteado para la investigación, esto debido a los tiempos y horarios de disponibilidad de los expertos especialmente de los últimos entrevistados como la guía turística de los humedales de Ventanilla y de la ingeniera ambiental de la municipalidad. La segunda limitación fue la poca oportunidad de ingreso hacia el humedal de Ventanilla ya que durante el año esta cerró sus instalaciones más de dos veces por temas de reinfraestructura y la gestión irregular de

su manejo; sin embargo; solicitando el permiso por medio de mesa de parte de la municipalidad regional del callao se pudo tener acceso al ingreso. A pesar de las limitaciones encontradas durante el trabajo de investigación esta se pudo concretar teniendo en cuenta el objetivo y la problemática a tratar.

Implicancias de la investigación

Las implicancias del presente estudio se establecen en: Prácticas, el valor teórico y metodológicas.

El valor teórico en esta investigación a podido examinar de manera exhaustiva la relación e importancia del turismo responsable, el cual ha recogido distintas experiencias y realidades por medio de opiniones objetivas dando así como resultado lo positivo que es ejecutar estas prácticas para mejorar la conservación y preservación de los humedales.

Desde el punto de vista práctico, las conclusiones del estudio nos permiten conocer la importancia de las prácticas responsables y como estas pueden beneficiar los procesos que el atractivo ejerce para poder alcanzar su objetivo, para ello ha sido necesario un enfoque profundo en el sector de un turismo no convencional.

Finalmente, metodológicamente se puede determinar que la naturaleza de esta investigación ha logrado un acercamiento único con la realidad de esta manera poder conocer con más profundidad los diversos aspectos que el estudio necesitaba para lograr una conexión real con los Humedal de Ventanilla.

4.2 Conclusiones

El presente estudio nos ha permitido analizar con más profundidad la problemática planteada siguiendo los objetivos propuestos, a continuación, se detallan las siguientes conclusiones. Referente al objetivo general que buscaba determinar la importancia de aplicar

el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023, de acuerdo con los hallazgos extraídos, se ha concluido lo siguiente:

Se determinó que aplicar el turismo responsable es importante en los Humedales de Ventanilla provincia de callao 2023, de manera que la responsabilidad social, el impacto ambiental y el desarrollo local son puntos claves e importantes para llevarlo a cabo, es así como la ejecución de estas pueda generar un mayor compromiso y conciencia de parte del turista, comunidad y organizaciones involucradas.

En referencia con el objetivo específico sobre comprobar que tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023, se infiere que esta influye directamente en la ejecución de prácticas responsables, inversión sostenible, así como la aplicación de las normas y políticas que pueden promover una participación más equilibrada y justa entre el turista, las organizaciones competentes y la comunidad local. Por otro lado, si profundizamos en la realidad actual del lugar, estas muestran el incumplimiento de las normas, reglamentos y políticas las cuales muchas veces no son fomentadas por las mismas entidades encargadas de la gestión turística. Asimismo, la falta de inversión ha generado un retraso y ha detenido el crecimiento turístico del lugar lo cual ha impedido seguir con proyectos sostenibles, ecológicos, investigaciones científicas, la creación de infraestructura turística y la gestión operativa del lugar (contratación de guardaparques y guías). Gracias a lo mencionado se puede determinar que el turismo responsable tiene una gran influencia en el desarrollo de la responsabilidad social ya que, si esta no es aplicada el compromiso que las empresas privadas y entidades públicas tienen con el atractivo y comunidad no serían llevadas a cabo de manera proactivas.

En referencia con el objetivo específico sobre analizar de qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023, la investigación concluye que la influencia del turismo responsable puede ayudar a incrementar el control y protección de las zonas límite del humedal, así como promover el desarrollo de prácticas sostenibles por medio de actividades educativas y programas de concientización sobre el cuidado de los Humedales de Ventanilla en donde la comunidad local receptora, la gestión turística del Humedal y el turista son participes. No obstante, en la actualidad los humedales de ventanilla carecen de supervisión y control esto afecta negativamente su medioambiente. Es por ello, que muchas de las actividades antrópicas en el lugar como las invasiones, incendios, filtraciones de combustible, derramamiento de aguas residuales, desmontes y más son difícilmente controladas es así como estas se vuelven en el principal problema impidiendo el desarrollo de una actividad turística y erradicando su mayor potencial que es la avifauna y el corredor biológico que la rodea. Es ahí donde el turismo responsable refuerza su principal influencia con el objetivo de generar un impacto positivo en el ámbito ambiental de los Humedales de ventanilla.

Por último, en referencia con el objetivo específico sobre identificar la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023, se concluye que la aplicación del turismo responsable puede incentivar el desarrollo local con los emprendimientos locales, así como el uso de herramientas digitales como las redes sociales para su promoción y difusión turística. Por otro lado, viendo la realidad actual del lugar la participación en programas de inclusión locales como la artesanía no tiene mucha, además, el turismo en los Humedales de ventanilla también carece de herramientas digitales efectivas ya que no son promovidas efectivamente entre las cuales las redes sociales como el Facebook e Instagram no son aprovechadas al

máximo, a esto se añade la falta de portales digitales informativos como páginas webs son escasos e inexistentes por lo que la promoción digital sobre el lugar es mínima. Por todo lo mencionado, se concluye que los aspectos claves que el turismo responsable genera contribuyen al crecimiento económico, preservación y difusión turística.

4.3. Recomendaciones

En relación con lo investigado, se brindan las siguientes recomendaciones:

En referencia con el objetivo general que buscaba determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023, se sugiere ejercer una planificación turística por medio de objetivos con enfoque comunitario, sostenible y estratégico que puedan seguir un proceso continuo y efectivo, estas pueden llevarse a cabo por medio de planes de acción que puedan ayudar a analizar con más profundidad la necesidad real del lugar para hacer sus actividades turísticas más responsables.

En referencia al objetivo específico sobre comprobar que tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023, se recomienda hacer alianzas con empresas privadas del sector de esta manera el lugar pueda maximizar su inversión financiera, experiencia y conocimientos claves sobre gestión empresarial y marketing impulsando de mejor manera los atributos del atractivo. De igual forma involucrar a organizaciones como autoridades locales, compañías turísticas, las ONG y la población local con el fin de poder generar un entorno socioeconómico más competitivo, esto beneficiaría a la comunidad y al destino turístico para así construir y afianzar sus objetivos de interés. Asimismo, se sugiere que destino turístico pueda establecer criterios para desarrollar la actividad turística en el lugar, por medio de certificaciones y

reconocimientos con el fin de que los empresarios y/o emprendedores puedan establecer negocios con políticas sostenibles y responsables entre ellas los restaurantes, agencias de viajes, entretenimiento y hoteles así puedan colaborar con la conservación, preservación y valoración. Para ello, es muy importante que se puedan cumplir las normas y reglamentos que las entidades de turismo competente designan y así mejorar la gestión turística en el lugar.

En referencia al objetivo específico sobre analizar de qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023, es recomendable no solo quedarse con las charlas de concientización y sensibilización, sino también poder trabajar directamente con la comunidad que limita el destino mediante programas de capacitaciones entre ellas, a cómo gestionar adecuadamente los residuos sólidos y establecer puntos de acopio, de este modo poder erradicar la contaminación y quemar de residuos sólidos en el lugar. Asimismo, es recomendable la implementación de un decálogo del turista responsable con el fin de alinear las actividades y normativas a seguir en cada visita que se realice en los Humedales, a continuación, se muestra en lista de [Anexos](#) como aporte la creación de un decálogo del turista responsable para realiza en el atractivo turístico, así como implementación de un programa de capacitación.

Para culminar, en referencia al objetivo específico sobre identificar la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023, se recomienda que la actividad turística a desarrollar tenga una mira responsable enfocada en promover el crecimiento de la comunidad local implementando programas de capacitación sobre emprendimiento y artesanía generando una brecha para la evolución económica. Finalmente, se recomienda promover el lugar por medios digitales, como las redes sociales, el uso de Facebook e Instagram con el fin de mostrar las diversas actividades a realizar, así como las cualidades, virtudes y los recursos potenciales de los

Humedales de ventanilla, también, crear una (página web informativa) con el fin de capturar turistas potenciales, por ultimo implementar un e-commerce, para incrementar aún más el desarrollo económico del lugar por medio de la venta electrónica de artesanía y manualidades de este modo se podría lograr dos cosas un crecimiento económico y la difusión idónea del lugar. Por lo mencionado, se muestra en lista de [Anexo](#) una campaña de promoción que podría ser aplicada en el lugar esto como aporte.

Referencias

- Alvarado, m. S., & jimenez bardales, I. J. (2018). "implementación del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo económico en beneficio de la comunidad de panguana i zona, maynas – loreto 2018". Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/ucp/565/de%20la%20cruz-jimenez-1-trabajo-implementaci%3%b3n.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Ameigeiras, a. (2019). *La fotografía en la investigación cualitativa: entre la sociología y la antropología visual*. España. Obtenido de <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2017/05/04-aa-estrategias-vol-ii-preprint.pdf>
- Andrade, j. E. (2019). *Conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en la comunidad nativa cushiviani – río negro*. Huancayo, peru. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6034/t010_80435524_m_1.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Benavides, m. O., & gómez restrepo, c. (20 de enero de 2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0034-74502005000100008
- Bernal, I. F., caro, a. L., calderón, j. T., & gonzález, c. J. (2020). *Impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099002/180766099002.pdf>
- Cáceres, j. M. (2017). Desarrollo local autogestionado (dla), una teoría y una realidad fuera del sistema : el caso de las cooperativas integrales. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/14833/desarrollo_local.pdf?sequence=2
- Cadena, e. M. (2017). *Los residuos sólidos y su incidencia en la actividad turística en la ciudad de tulcán propuesta de estrategias para su manejo*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7942/1/pg%20612%20tesis.pdf>
- Canchihuaman, I. B. (2018). "identificación y evaluación de impactos ambientales del proyecto de construcción del nuevo hospital regional daniel a. Carrión - pasco, y su influencia socio-ambiental en el distrito de yanacancha - 2017". Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/841/1/t026_70131405_t.pdf
- Carzas, n. C. (2016). Área de conservación regional humedales de ventanilla: estado actual del conocimiento biológico y turístico. Recuperado el 25 de mayo de 2023, de

https://www.academia.edu/34901907/%c3%81rea_de_conservaci%c3%93n_regional_humadales_de_ventanilla_estado_actual_del_conocimiento_biol%c3%93gico_y_tur%c3%8dstico

- Castro, m. D., arellano, m. D., núñez, j. M., aguila, c. I., & castro, g. A. (2020). Percepción del estudiante peruano ¿la realidad virtual es alternativa de sostenibilidad de los destinos turísticos? *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0718-235x2020000100079&script=sci_arttext&tlng=en
- Cobeña, m. V. (2018). Mportancia del turismo para el desarrollo local de la provincia manabí. *Recus*. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/recus/article/view/1284/1096>
- Colmenares, a. M. (2011). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y silencios*. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Colmenares, s. D. (diciembre de 2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: caso de estudio timotes, venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0718-235x2017000200164&script=sci_arttext&tlng=e
- Cordero, s. (10 de junio de 2022). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. S. Prada, entrevistador)
- Coria, r. (2015). Reflexiones a partir de la construcción de un índice de desarrollo turístico para tres departamentos y tres municipios pertenecientes a la costa este de uruguay. Obtenido de https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/17030/1/tmfcs_coriarosa.pdf
- Decasper, s. M. (2015). Competitividad y desarrollo sostenible en el turismo. *Brazilian journal of tourism studies*. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3063>
- Eguía, r. A. (2014). ¿revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis? *Sociedad española del dolor*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1134-80462014000600010
- Eliane lopes brenner, g. K. (2014). Planning and sustainable development: a proposal applied to the hydrothermal complex in caldas novas, brazil. *Pasos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205010>
- Escobar, d. M. (2018). Local, turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia

- al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tmse_20190307.pdf
- Fernández, j. I. (septiembre de 2013). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. *Universidad internacional de andalucía*, 44. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10334/3636>
- Feyers, s. (2022). *System mechanics of sustainable nature-based tourism: producers, consumers, and facilitative actors tesis*. Florida, estados unidos. Retrieved from <https://www.proquest.com/docview/2679142147/29b6a435287a4ebapq/1>
- Ficapal, j., guix, m., caller, f., & pamies, a. (2014). *Turismo responsable y desarrollo humano, caso*. Obtenido de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/377810/ficapal_ucd_turi.pdf?sequence=1
- Fuster guillen, d. E. (2018). Investigación cualitativa: método fenomenológico. *Propósitos y representaciones*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Gambarota, d. M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Garcia, e. (2021). La subida del dolar ¿como nos afecta? *Economica e*. Obtenido de <https://economica.pe/dolar-a-3-84-como-nos-afecta-o-como-nos-afecta/>
- Garcia, j. A., reding, a., & lopez, j. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *El servir*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007505713727157?token=92809bd11ba10a8e8740605c73ca8cdca19b7be7fa7de760c0e853e17dca42494c766fcfe162c6344a93d33f76ffb5c6&originregion=us-east-1&origincreation=20211122170952>
- Garrote, p. R., & rojas, m. D. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en lingüística aplicada. *Nebrija universidad*. Obtenido de https://www.academia.edu/11642968/la_validaci%C3%B3n_por_juicio_de_expertos_dos_investigaciones_cualitativas_en_ling%C3%BC%C3%ADstica_aplicada?bulkdownload=thispaper-toprelated-sameauthor-citingthis-citedbythis-secondordercitations&from=cover_page
- Gatell, a. A., fontes, c. J., & velásquez, e. C. (2012). *Evaluación de impacto ambiental: herramienta en la formación ambiental del arquitecto*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376834403005.pdf>
- Godoy, m. J., álvarez, j. C., zurita, c. I., & moreno, v. P. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Arbitrada interdisciplinaria koinonía*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsrepo/105/1051316016/html/>
- González, j. A. (2013). *Turismo responsable y desarrollo local sostenible: la gestión de la empresa turística centrada en los stakeholders residentes en el destino*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/275043154_turismo_responsable_y_desarrollo_l

ocal_sostenible_la_gestion_de_la_empresa_turistica_centrada_en_los_stakeholders_resi
dentes_en_el_destino

- Guerrero, m. A. (2016). La investigación cualitativa. *Innova*. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/7/8>
- Guix, a. S. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en cataluña. *Pasos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355003>
- Huacani, c. A., robles, w. A., & paricoto, i. M. (2021). *Discusión de resultados*. Lima. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2256/1/discusi%c3%b3n_de_re_sultados.pdf
- Huaytalla, v. (06 de junio de 2022). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. G. Prada, entrevistador)
- Instituto nacional de estadística e informática. (2018). *Inei*. Obtenido de [inei: https://censos2017.inei.gob.pe/pubinei/index.asp](https://censos2017.inei.gob.pe/pubinei/index.asp)
- Instituto peruano de economía. (2020). Impacto por covid 19 y recomendaciones políticas. *Ipe*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/covid-19-cual-es-la-situacion-del-mercado-laboral-peruano-en-tiempos-de-pandemia/>
- Jesús a., g., juan, m. , m., miguel, a. , p., & ximena , m. (2018). Ciclismo de montaña como motor del desarrollo sostenible del turismo local en ecuador. *Citrevistas*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0718-07642018000500279&lang=es
- Jiménez, r., & martínez, m. (2022). *Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19*. Cuba. Obtenido de <file:///c:/users/janet%20prada%20torres/downloads/2542-texto%20del%20art%c3%adculo-5000-1-10-20220115.pdf>
- Juárez, s. R., padilla, r. T., & piña, i. B. (2018). *El sistema de responsabilidad social corporativa como fundamento de la innovación en pyme turísticas*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1665-899x2018000300327
- Kalafatovich, o., & guianella, j. (2017). *Mejoramiento de la actividad ecoturística en el área de conservación regional humedales de ventanilla aplicando el modelo integrado de la competitividad del destino turístico*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/1572>
- Kayat, g. M. (2015). Métodos y diseños de investigación cuantitativa. *Researchgate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303895876_metodos_y_disenos_de_investigacion_cuantitativa

- Kayser, b. (08 de julio de 2018). *Decálogo del turista responsable*. Obtenido de el país: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2018/07/06/actualidad/1530868530_883102.html
- Leal, a. W., rivera, e. S., alvarez, m. A., & ramírez, j. A. (2016). *La responsabilidad social empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico*. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11155/ps_14_1_%282016%29_08.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Ledo, m. V. (2015). Revisiones sistemáticas. *Educación médica superior*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0864-21412015000100019
- León, j. L. (2017). ¿población o muestra?: una diferencia necesaria. *Rev cubana salud pública*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2017.v43n4/643-644/es>
- López, e. (28 de mayo de 2022). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. S. Prada, entrevistador)
- Martínez, j. E. (2014). *La lista de cotejo como herramienta para la lectura crítica de artículos de investigación publicados*. Mexico. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/enfermeriaimss/eim-2015/eim152h.pdf>
- Maya, e. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isallowed=y
- Melgarejo, g. (15 de mayo de 2023). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. S. Prada, entrevistador)
- Méndez, j. C., & abad, y. J. (2017). *Hacia la responsabilidad integrada del turismo a través de la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56397501/04_hacia_la_responsabilidad-with-cover-page-v2.pdf?expires=1635551526&signature=arlhqnI9h11waecbxlduq5smpdt1gftbmeyvwlk74pggso~pfcyvano6ya7j2duagao-d7mhdqzqjneh6y7es72vw0exeiqts4qke57ismk~kcvthbun2sudcmldc9zr
- Meneses, t. Á. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de boyacá. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/2169/2107
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2015). Plan estrategico nacional de turismo 2025. *Pentur*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/pentur/pentur_final_julio2016.pdf

- Ministerio de industria, c. Y. (2022). Estrategia de sosteibilidad turistica en destinos. *Plan de recuperacion, transformacion y resiliencia.*, 12. Obtenido de https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/v2022_estrategia_sostenibilidad_turistica_destino.pdf
- Moustakas, c. (1994). Phenomenological research methods. Obtenido de http://www.psyking.net/htmlobj-3856/moustakas.phenomenological_theory.pdf
- Narvaez, e. L. (2015). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5535/553556969001.pdf>
- Nieto, n. T. (2018). Tipos de investigación. Obtenido de https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Núria, a. C. (2020). Ciudad educadora y turismo responsable: binomio de reflexión en torno a la convivencia, al patrimonio y la identidad ciudadana. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/handle/10459.1/70392>
- Ochoa, m. (10 de junio de 2022). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. S. Prada, entrevistador)
- Ortega, f. Y. (2017). Análisis de datos del turismo responsable en el parque central. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21514>
- Ortega, j. (15 de mayo de 2022). Entrevista sobre el turismo responsable en los humedales de ventanilla provincia de callao. (w. G. Prada, entrevistador)
- Pantoja, c. T., & placencia, a. A. (2016). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*. Chile. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Parra, l. S., rivera, m. E., & liza, e. R. (2015). *Criterios de evaluación de impacto ambiental en el sector minero*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81643819013>
- Pérez, v., guerrero, f., gonzález, m., pérez, f., & caballero, r. (2013). La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. *Revista tms*. Obtenido de http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2182-84582014000200005&lang=es
- Pingel, c. (2007). *Turismo solidario en el marco del turismo responsable*. Argentina. Obtenido de https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1406/1/pingel_c.pdf
- Ramírez valencia, e. M. (2016). Plan de negocio : consultora en turismo responsable. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7210/65811r173pl.pdf?sequence=1&isallowed=y>

- Ramirez, j. T. (2017). Turismo sostenible en espacios insulares el caso de ibiza (españa). *Universitat autonoma de barcelona*. Obtenido de https://www.tdx.cat/documents/10/63/55/106355052096934220255129496931443382438/document_1.pdf
- Rivera mateos, m., & rodriguez garcia, i. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. *Cátedra intercultural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/y-lopez-sanchez/publication/319624768_la_necesidad_de_modelos_turisticos_sostenibles_en_espacios_rurales_y_naturales/links/5fb29cbb299bf10c36852b6b/la-necesidad-de-modelos-turisticos-sostenibles-en-espacios-rurales-y-n
- Rivera, e. A., & tello, e. A. (2022). *Responsabilidad social empresarial y la gestión de las empresas turísticas en beneficio de las comunidades rurales de iquitos, 2022*. Iquitos. Recuperado el 23 de 05 de 2023, de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/ucp/1865/estefanny%20aquino%20rivera%20y%20evelyn%20adriana%20su%20c3%81rez%20tello%20%20tesis.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Roca, m. F. (2019). Plan de sostenibilidad para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza en las lomas de paraiso de villa maria del triunfo, 2019. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3552/t061_77231778_t.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Romero, n. M. (2020). *Propuesta de un espacio digital para difundir el turismo sostenible de la zona norte del Perú*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7807/molina%20romero%20%20nicole%20antoannette.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Rúa, j. G., garcía, m. D., & pérez, m. A. (2019). Prácticas de recursos humanos que impactan la estrategia de sostenibilidad ambiental. *Innovar journal*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/818/81860976002/81860976002.pdf>
- Sánchez montijano, p. (2016). La economía verde en la reconversión de destinos turísticos y su influencia en el cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible. *Grado de turismo*. Obtenido de <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/7684>
- Santana, d. J., panchi, e. P., & naranjo, d. S. (2018). *Funciones universitarias: estrategia para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465568324002/465568324002.pdf>
- Santos, a. L. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo economico en los humedales de ventanilla, 2018*. Perú. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31019/montani_dlsal.pdf?sequence=1&isallowed=y

- Sariego lopez, i. (2017). Espacios turisticos rurales para el desarrollo sostenible. *Observatorio turístico de cantabria*. Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/38/30>
- Sieben, e. J., khubeka, s. P., sithole, s., job, n. M., & kotze, d. C. (2018). *The classification of wetlands: integration of top-down and bottom-up approaches and their significance for ecosystem service determination*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11273-017-9585-4>
- Sierra, c. S., bustamante, e. G., & morales, j. J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655393>
- Tucto, a. C. (2018). *La inversión en turismo responsable y su impacto en la comunidad local en la reserva de biosfera maya, guatemala*. Barcelona, españa. Recuperado el 28 de mayo de 2023
- Useche, m., beatriz, q., & artigas, w. (2020). Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos cuali - cuantitativos. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/344256464_tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_cuali-cuantitativos
- Vallaey, f. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Ries*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>
- Villafuerte, m. A., quispe, l. E., dantas, d. G., & lópez, c. A. (2021). *Propuesta de un modelo de negocio basado en una plataforma digital para experiencias de arte, cultura, entretenimiento y gastronomía para fomentar el turismo no tradicional, socialmente responsable y sostenible en el Perú*. Lima, peru. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18974>
- Villanueva, g. A. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos patagonia chilena, región de aysén*. España. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- Viñal, m. J., & teruel, l. (2021). La perspectiva de la sostenibilidad medioambiental en los estudios de master y doctora en turismo en españa. *Cuadernos de turismo*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/474511/305391>
- Viñals, m. J., blasco, d., & morant, m. (2013). *Los humedales mediterraneo: el contexto ambiental y social*. Obtenido de http://observatoriaigua.uib.es/repositori/hum_humedales.pdf

- Vizcaino, t. E. (2018). Conocimiento de los guías de turismo de la ciudad de cajamarca en relación al turismo accesible. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/unc/3738/conocimiento%20de%20los%20gu%C3%adas%20de%20turismo%20de%20la%20ciudad%20de%20cajamarca%20en%20relaci%C3%B3n%20al%20turismo%20accesible.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Watson, b. I., puertas, m. A., & torres, e. M. (2020). *La educación: factor principal para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4757/475764266002/475764266002.pdf>
- Ysai, m. M., & garcia, c. R. (2019). *Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de ventanilla, departamento de lima, Perú*. Peru. Doi:<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1082>

ANEXOS

Anexo 1 Guía de entrevista

Guion para entrevista

Presentación

Asunto: Turismo responsable en los Humedales de ventanilla provincia de callao 2023.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante la carrera de Administración y Servicios Turísticos en la Universidad Privada del Norte, solicito realizar una breve entrevista para recopilar información sobre mi tema de investigación y poder obtener el grado de Licenciado en la carrera mencionada.

(Preguntas realizadas)

N° 1 Responsabilidad Social

1. ¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para una responsabilidad social eficaz en los Humedales de ventanilla?
2. ¿Considera necesario tomar medidas preventivas para evitar efectos negativos en la actividad responsable, social y turística de los humedales de ventanilla?
3. ¿Cuál es la importancia de la relación entre el turismo responsable y la responsabilidad social?

N° 2 Impacto ambiental

4. Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?
5. ¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?
6. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?

N° 3 Desarrollo Local

7. ¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?
8. Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de humedales de ventanilla?

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Anexo 2 Validación Juicio de expertos – Ana Melva Anaya Bernardo

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Ana Melva Anaya Bernardo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Taller de Tesis 2 en la carrera de Administración y Servicios Turísticos en la Universidad Privada del Norte, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el grado de Licenciado en Administración y Servicios Turísticos.

El título de la investigación es: “TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022”; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Walter Solórzano Prada

DNI: 48533641

N°	ITEMS	RELEVANCIA			COHERENCIA			CLARIDAD			SUGERENCIAS
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	
N° 1	Responsabilidad Social										
1	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para el desarrollo de un turismo más responsable en los Humedales de ventanilla?			3			3			3	
2	¿Considera necesario tomar medidas preventivas en los humedales de ventanilla para evitar efectos negativos en el entorno turístico?			3			3			3	
3	¿Cuál es la importancia del involucramiento del turismo responsable con la sociedad?			3			3			3	
N° 2	Impacto ambiental										
4	Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?			3			3			3	
5	¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?			3			3			3	
6	¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?			3			3			3	
N° 3	Desarrollo Local										
7	¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?			3			3			3	
8	Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de los humedales de ventanilla?			3			3			3	
9	¿Qué tipos de estrategias se implementarían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?			3			3			3	

Matriz de operacionalización de categorías

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
TURISMO RESPONSABLE	Según (Mateos & García, 2012) es una responsabilidad que deben asumir todos los actores implicados en el proceso y particularmente las empresas turísticas si se pretende desarrollar una verdadera ética del turismo, pero además tiene que ser medible y evaluable mediante criterios, buenas prácticas, parámetros y estándares sociales, económicos y medioambientales objetivos.	Responsabilidad social	X1: (Vallaes, 2014) señala que la responsabilidad social, se inicia en la segunda mitad del siglo veinte, como parte de los resultados y efectos de las organizaciones sobre el mucho, y su forma de administrar sus resultados de acuerdo a la ética y sostenibilidad dentro del marco mundial en relación a la industria, sociedad y medio ambiente. Lo cual significa el compromiso de una empresa ante sus resultados en la sociedad y su ámbito	Relación empresarial Efectos en el entorno turístico Involucramiento con la sociedad	1,2,3
		Impacto Ambiental	X2: (Canchihuanan, 2018) indica que el impacto ambiental es el resultado que produce la actividad humana sobre el ámbito ambiental. Asimismo, el concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Principalmente, es la alteración de la línea de base ambiental.	Actividad antrópica Conservación de los recursos naturales Degradación del área natural	4,5,6
		Desarrollo Local	X3: (Cáceres, 2017) nos dice que el desarrollo local tiene como base al crecimiento económico y tecnológico de las poblaciones cortas o de ámbito rural. Ya sea reforzando los medios de producción, construyendo centros TIC o llevando internet a áreas alejadas de las ciudades, estas acciones sólo tienen un mismo objetivo, potenciar el crecimiento, la economía y la tecnología para con ello conseguir el desarrollo.	Efectos socioculturales Crecimiento económico Recursos potenciales.	7,8,9

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022
Apellidos y nombres del experto:	ANA ANAYA BERNARDO
Grado Académico	MAESTRIA

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



DNI: 08481462

Anexo 3 Validación Juicio de expertos – Mónica Regalado Chamorro

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Mónica Regalado Chamorro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Taller de Tesis 2 en la carrera de Administración y Servicios Turísticos en la Universidad Privada del Norte, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el grado de Licenciado en Administración y Servicios Turísticos.

El título de la investigación es: "TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Walter Solórzano Prada
DNI: 48533641

N°	ITEMS	RELEVANCIA			COHERENCIA			CLARIDAD			SUGERENCIAS
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	
N° 1	Responsabilidad Social										
1	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para el desarrollo de un turismo más responsable en los Humedales de ventanilla?			X			X			X	
2	¿Considera necesario tomar medidas preventivas en los humedales de ventanilla para evitar efectos negativos en el entorno turístico?			X			X			X	
3	¿Cuál es la importancia del involucramiento del turismo responsable con la sociedad?			X			X			X	
N° 2	Impacto ambiental										
4	Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?			X			X			X	
5	¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?			X			X			X	
6	¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?			X			X			X	
N° 3	Desarrollo Local										
7	¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?			X			X			X	
8	Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de los humedales de ventanilla?			X			X			X	
9	¿Qué tipos de estrategias se emplearían para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?			X			X			X	

Matriz de operacionalización de categorías

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
TURISMO RESPONSABLE	Según (Mateos & García, 2012) es una responsabilidad que deben asumir todos los actores implicados en el proceso y particularmente las empresas turísticas si se pretende desarrollar una verdadera ética del turismo, pero además tiene que ser medible y evaluable mediante criterios, buenas prácticas, parámetros y estándares sociales, económicos y medioambientales objetivos.	Responsabilidad social	X1: (Vallaes, 2014) señala que la responsabilidad social, se inicia en la segunda mitad del siglo veinte, como parte de los resultados y efectos de las organizaciones sobre el mucho, y su forma de administrar sus resultados de acuerdo a la ética y sostenibilidad dentro del marco mundial en relación a la industria, sociedad y medio ambiente. Lo cual significa el compromiso de una empresa ante sus resultados en la sociedad y su ámbito	Relación empresarial Efectos en el entorno turístico Involucramiento con la sociedad	1,2,3
		Impacto Ambiental	X2: (Canchiuan, 2018) indica que el impacto ambiental es el resultado que produce la actividad humana sobre el ámbito ambiental. Asimismo, el concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Principalmente, es la alteración de la línea de base ambiental.	Actividad antrópica Conservación de los recursos naturales Degradación del área natural	4,5,6
		Desarrollo Local	X3: (Cáceres, 2017) nos dice que el desarrollo local tiene como base al crecimiento económico y tecnológico de las poblaciones cortas o de ámbito rural. Ya sea reforzando los medios de producción, construyendo centros TIC o llevando internet a áreas alejadas de las ciudades, estas acciones sólo tienen un mismo objetivo, potenciar el crecimiento, la economía y la tecnología para con ello conseguir el desarrollo.	Efectos socioculturales Crecimiento económico Recursos potenciales.	7,8,9

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022
Apellidos y nombres del experto:	MONICA REGALADO CHAMORRO
Grado Académico	DOCTORA EN TURISMO

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:



Firma del experto:

DNI: 41446703

Anexo 4 Validación Juicio de expertos – Barbara Isabel Ponce Ponce

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Barbara Isabel Ponce Ponce

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Taller de Tesis 2 en la carrera de Administración y Servicios Turísticos en la Universidad Privada del Norte, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el grado de Licenciado en Administración y Servicios Turísticos.

El título de la investigación es: “TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022”; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Walter Solórzano Prada

DNI: 48533641

N°	ITEMS	RELEVANCIA			COHERENCIA				CLARIDAD			SUGERENCIAS
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	
N° 1	Responsabilidad Social											
1	¿Considera que la relación empresarial que existe entre el sector privado y la entidad pública sea relevante para el desarrollo de un turismo más responsable en los Humedales de ventanilla?			x			x				x	
2	¿Considera necesario tomar medidas preventivas en los humedales de ventanilla para evitar efectos negativos en el entorno turístico?			x			x				x	
3	¿Cuál es la importancia del involucramiento del turismo responsable con la sociedad?			x			x				x	
N° 2	Impacto ambiental											
4	Dentro de las siguientes acciones como las deforestaciones, emisión de gases de carbono, derramamiento de combustibles, entre otros. ¿Cuál de las siguientes actividades antrópicas considera que puedan ser un mayor problema dentro de los humedales de ventanilla?			x			x				x	
5	¿Consideras que está siendo efectiva la gestión turística y ambiental en cuanto a la conservación de los recursos naturales en los humedales de ventanilla?			x			x				x	
6	¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para evitar la degradación de las áreas naturales en los humedales de ventanilla?			x			x				x	
N° 3	Desarrollo Local											
7	¿Qué importancia tiene que el turismo responsable genere efectos socioculturales en los humedales de ventanilla?			x			x				x	
8	Desde su experiencia. ¿Considera que es necesario un mayor enfoque en la inversión y promoción para el crecimiento económico de los humedales de ventanilla?			x			x				x	
9	¿Qué tipos de estrategias se están empleando para poder desarrollar y promover los recursos potenciales de los humedales de ventanilla?			x			x				x	

Matriz de operacionalización de categorías

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
TURISMO RESPONSABLE	Según (Mateos & García, 2012) es una responsabilidad que deben asumir todos los actores implicados en el proceso y particularmente las empresas turísticas si se pretende desarrollar una verdadera ética del turismo, pero además tiene que ser medible y evaluable mediante criterios, buenas prácticas, parámetros y estándares sociales, económicos y medioambientales objetivos.	Responsabilidad social	X1: (Vallaes, 2014) señala que la responsabilidad social, se inicia en la segunda mitad del siglo veinte, como parte de los resultados y efectos de las organizaciones sobre el mucho, y su forma de administrar sus resultados de acuerdo a la ética y sostenibilidad dentro del marco mundial en relación a la industria, sociedad y medio ambiente. Lo cual significa el compromiso de una empresa ante sus resultados en la sociedad y su ámbito	Relación empresarial Efectos en el entorno turístico Involucramiento con la sociedad	1,2,3
		Impacto Ambiental	X2: (Canchihuaman, 2018) indica que el impacto ambiental es el resultado que produce la actividad humana sobre el ámbito ambiental. Asimismo, el concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Principalmente, es la alteración de la línea de base ambiental.	Actividad antrópica Conservación de los recursos naturales Degradación del área natural	4,5,6
		Desarrollo Local	X3: (Cáceres, 2017) nos dice que el desarrollo local tiene como base al crecimiento económico y tecnológico de las poblaciones cortas o de ámbito rural. Ya sea reforzando los medios de producción, construyendo centros TIC o llevando internet a áreas alejadas de las ciudades, estas acciones sólo tienen un mismo objetivo, potenciar el crecimiento, la economía y la tecnología para con ello conseguir el desarrollo.	Efectos socioculturales Crecimiento económico Recursos potenciales.	7,8,9

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	TURISMO RESPONSABLE EN LOS HUMEDALES DE VENTANILLA EN LA PROVINCIA DEL CALLAO 2022
Apellidos y nombres del experto:	BARBARA ISABEL PONCE PONCE
Grado Académico	Dra. en Turismo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto: 

DNI: 07508488

Anexo 5 Matriz de consistencia

	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO	CATEGORIA	SUB CATEGORIAS	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuál es la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de ventanilla en la provincia de callao 2023?	Determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los humedales de Ventanilla de la provincia de Callao 2023.		Responsabilidad Social	1. Corte cualitativo
	¿Qué tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023?	Comprobar que tan influyente es el turismo responsable para promover la responsabilidad social en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023.	TURISMO RESPONSABLE	Impacto ambiental	2. Diseño de tipo fenomenológico
ESPECÍFICOS	¿De qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023?	Analizar de qué manera el turismo responsable influye en el impacto ambiental en los humedales de ventanilla de la provincia de callao 2023			3. Población conocedores de los humedales de ventanilla.
	¿Cuál es la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023?	Identificar la influencia del turismo responsable para mejorar el desarrollo local en los humedales de ventanilla de la provincia de Callao 2023.			4. Muestra 06 conocedores y especialistas del tema.
				5. Técnica, entrevistas semiestructuradas, elección de fotografías y lista de cotejo.	
				Desarrollo Local	

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla nos muestra la matriz de consistencia de nuestra investigación evidenciando así las dimensiones y metodología usada.

Anexo 6 Matriz de operacionalización de categorías

CATEGORÍAS	DEFINICION CONCEPTUAL	SUB CATEGORIAS	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM	GALERIA DE FOTOS
TURISMO RESPONSABLE	Según (Mateos & García, 2012) es una responsabilidad que deben asumir todos los actores implicados en el proceso y particularmente las empresas turísticas si se pretende desarrollar una verdadera ética del turismo, pero además tiene que ser medible y evaluable mediante criterios, buenas prácticas, parámetros y estándares sociales, económicos y medioambientales objetivos.	Responsabilidad social	X1: Vallaey (2014) indica que la responsabilidad social, como parte de los resultados y efectos de las organizaciones sobre su forma de administrar sus resultados de acuerdo con la ética y sostenibilidad lo cual significa el compromiso de una empresa ante sus resultados en la sociedad y su ámbito.	<ul style="list-style-type: none"> Relación empresarial Efectos en el entorno turístico Involucramiento con la sociedad 	1,2,3	A1; A2
		Impacto Ambiental	X2: Canchihuaman (2018) muestra que el impacto ambiental es el resultado de las acciones humanas sobre el medio ambiente. Asimismo, este concepto puede extenderse al impacto de los desastres naturales generando cambios en el ecosistema.	<ul style="list-style-type: none"> Actividad antrópica Conservación de los recursos naturales Degradación del área natural 	4,5,6	B1; B2; B3
		Desarrollo Local	X3: Cáceres (2017) nos dice que el desarrollo local tiene como base al crecimiento económico y tecnológico de las poblaciones cortas o de ámbito rural estas acciones sólo tienen un mismo objetivo, potenciar el crecimiento, la economía y la tecnología para con ello conseguir el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> Efectos socioculturales Crecimiento económico Recursos potenciales. 	7,8,9	C1; C3

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Nota: La siguiente tabla nos muestra la matriz de consistencia de nuestra investigación evidenciando así las dimensiones y metodología usada.

Anexo 7 Cronograma de actividad de proyecto de tesis.

Actividades	Duración	Abril		Mayo				Junio	
		Semana 1	Semana 2	semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	semana 7	semana 8
1.-Planificación de la investigación									
Establecimiento del título:Tema de proyecto de investigación	1 semana								
2.-Desarrollo capítulo I									
Elaboración de la introducción:Realidad problemática y justificación.	2 semanas								
Elaboracion de la introduccion: Antecedentes de la investigacion y base teorica.	2 semanas								
Elaboracion de la introduccion: Antecedentes de la investigacion y base teorica.	1 semana								
3.-Desarrollo capítulo II									
Elaboracion de la metodologia: Tipo de investigacion, poblacion y muestra.	1 semana								
Elaboracion de la metodologia: Metodos, tecnicas e instrumentos de recoleccion de analisis de datos.	1 semana								
Elaboracion de la metodologia: Tipo de investigacion, poblacion y muestra.	1 semana								
4.- Informacion adicional									
Anexo (Matriz de consistencia)	1 semana								
Referencias	1 semana								

5.-Revisión de los primeros capítulos									
Modificación y corrección en los títulos y más.	1 semana	■							
6.- Validación de instrumentos									
Elaboración de carta de presentación y entregas a docentes para la validación.	2 semanas	■	■						
7.- Desarrollo capítulo III									
Entrevistas a expertos y recopilación de resultados.	3 semanas				■	■	■		
Llenado de matriz de triangulación.	1 semana							■	
8.- Desarrollo capítulo IV									
Desarrollo de discusión y conclusiones.	2 semanas							■	■

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Anexo 8 Lista de cotejo de actividades

LISTA DE COTEJO				
Objetivo: Determinar la importancia de aplicar el turismo responsable en los Humedales de Ventanilla provincia de callao 2023.				
Se llevará a cabo el seguimiento de las actividades y los procesos que conlleva lograr responder la problemática de nuestra investigación.				
Instrucciones: Marque con un “X” los casilleros que considere, de acuerdo con la actividad que presente.				
Escala: Inicio (I) En Proceso (P) Alcanzado (A) No alcanzando				
Criterios	Evaluación			
	I	P	A	NA
El tema investigado está claramente definido.			X	
Elegir el enfoque metodológico adecuado para un estudio de corte cualitativo.			X	
Obtener validez y confiabilidad de las técnicas y métodos.			X	
Determinar la importancia de aplicar el turismo responsable, por medio de entrevistas con la colaboración de especialistas y conocedores de Humedales.			X	
Análisis de fotografías tomadas en los Humedales y alrededores en el 2023, así como fotografías ya existentes.			X	
Análisis y revisión de fuentes de datos encontradas en tesis, revistas y libros.			X	
Siendo este una investigación de corte cualitativo nos permite conocer las realidades y experiencias, así como las opiniones teóricas de los conocedores y expertos.			X	
El estudio abordado nos da la oportunidad de brindar mayor conocimiento sobre el tema y aportar con algunas recomendaciones y propuestas contribuyendo a complementar las practicas responsables en el lugar.			X	

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Anexo 9 Análisis de fotografías – Relación empresarial



Fuente: Extraído de Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, 2022.



Fuente: Extraído de Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, 2022

[Volver a matriz](#)

Anexo 10 Análisis de fotografía - Efectos en el entorno turístico

Oficinas Turística



Fuente: Elaboracion Propia, 2023

Anexo 11 Análisis de fotografía - Efectos en el entorno turístico

Hotel Jatun Mama Hotel



Fuente: Elaboración Propia,2023

Anexo 12 Análisis de fotografía - Efectos en el entorno turístico



Fuente: Elaboración Propia,2023

[Volver a matriz](#)

Anexo 13 Análisis de fotografías - Actividades antrópicas



Fuente: Elaboración propia, 2023

Anexo 14 Análisis de fotografías - Actividades antrópicas



Fuente: extraído de Ventanilla Digital

Anexo 15 Análisis de fotografías - Conservación de los recursos naturales

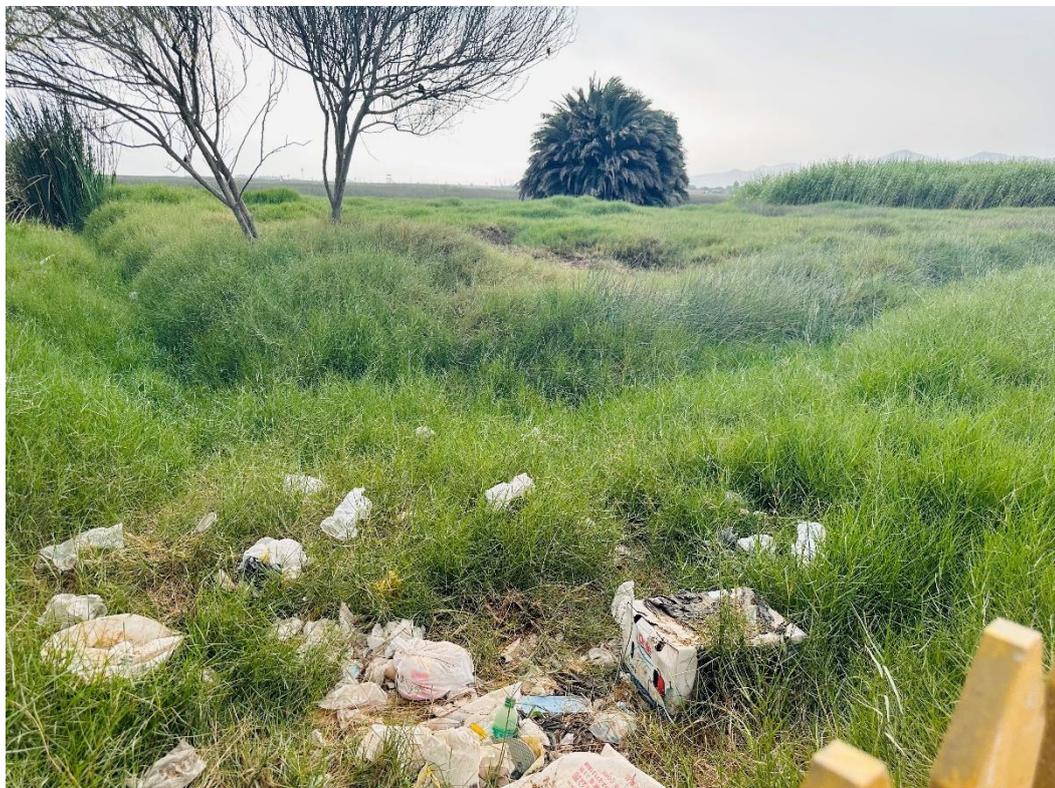


Fuente: Extraído de Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, 2023.

Anexo 16 Análisis de fotografías -Degradación del área natural



Fuente: Extraído de Ventanilla digital, 2022.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Anexo 17 Análisis de fotografías -Degradación del área natural



Fuente: Obtenido de Ventanilla digital, 2022.

[Volver a matriz](#)

Anexo 18 análisis de fotografías - Efectos socioculturales



Fuente: Extraído de Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, 2021.

Anexo 19 análisis de fotografías - Efectos socioculturales



Fuente: Extraído de Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, 2023.

[Volver a matriz](#)

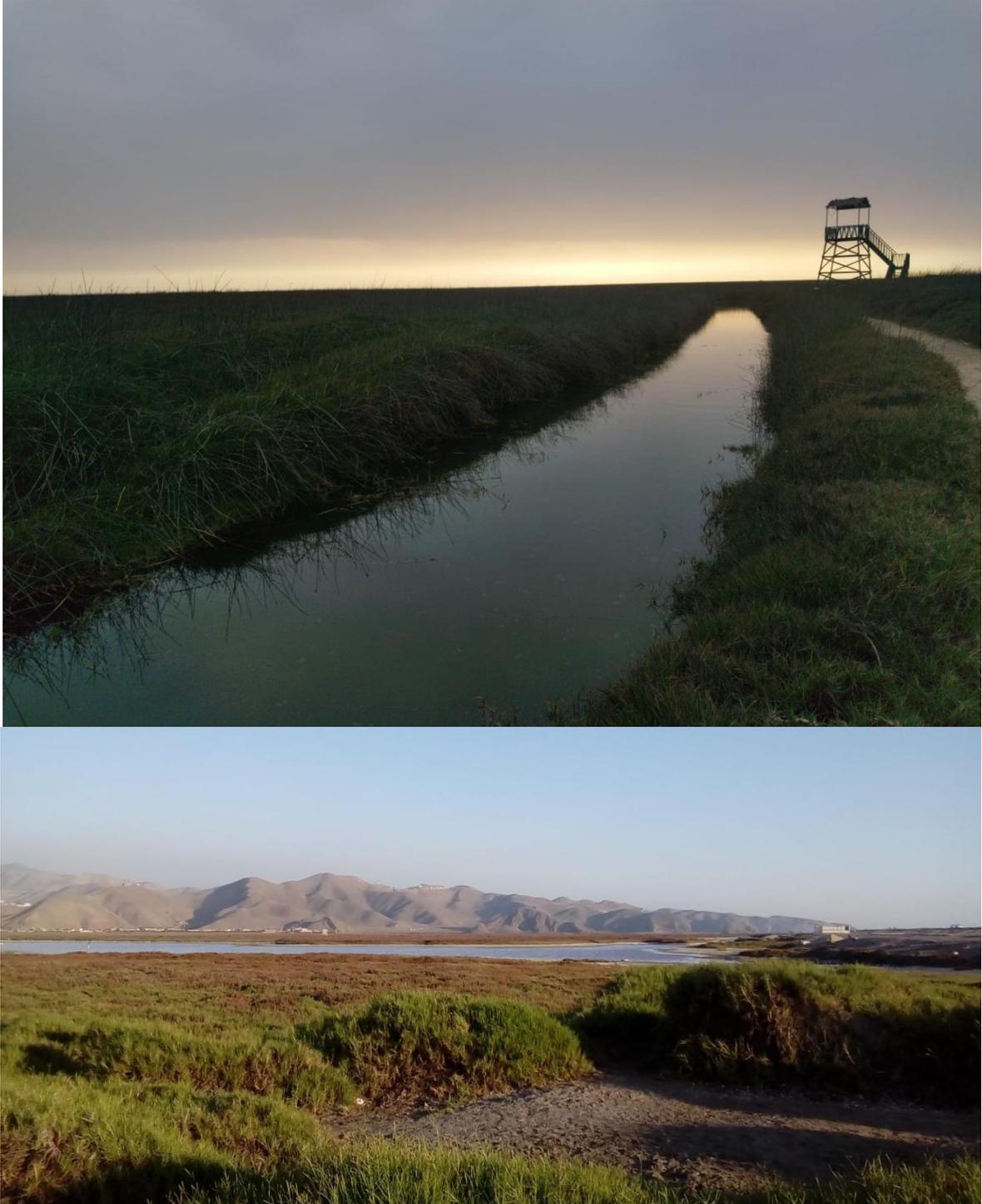
Anexo 20 análisis de fotografías - Biodiversidad en los Humedales de Ventanilla.



Fuente: Elaboración propia, 2023 (creación del collage)

Nota: Las fotos mostradas en este apartado fueron extraídas del libro llamado Callao, biodiversidad y paisajes naturales, 2021.

Anexo 21 análisis de fotografías - Biodiversidad en los Humedales de Ventanilla.



Fuente: Nataly Silvana Solorzano Farfán, 2022.

Anexo 22 análisis de fotografías – Infraestructura y el mirador



Fuente: Elaboración propia, 2023.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

[Volver a matriz](#)

Anexo 23 análisis de fotografías - Los Humedales de ventanilla visto desde el aire



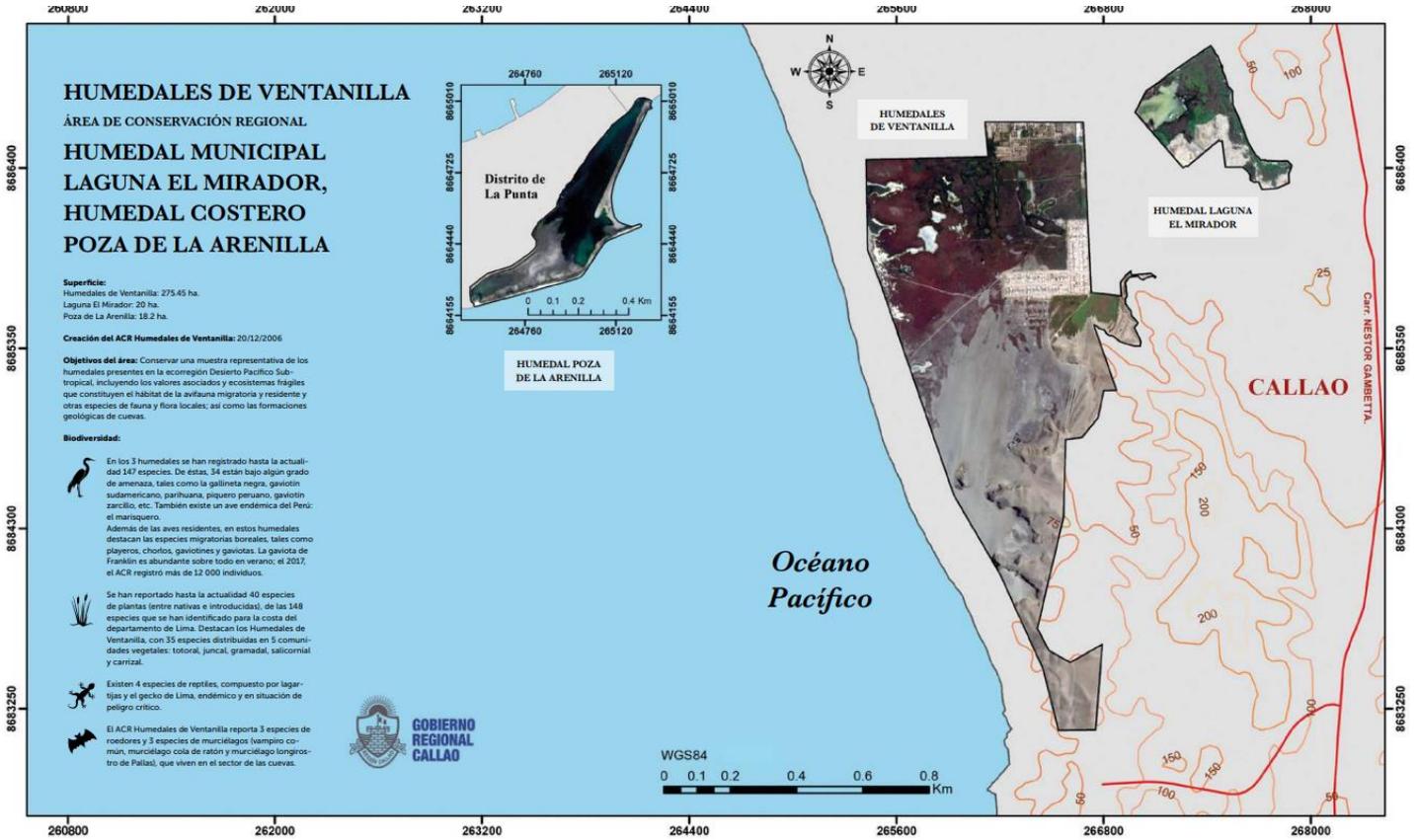
Fuente: Libro Callao, biodiversidad y paisajes Naturales 2021.

Anexo 23 análisis de fotografías - Los Humedales de ventanilla sector Cuevas



Fuente: Libro Callao, biodiversidad y paisajes Naturales 2021.

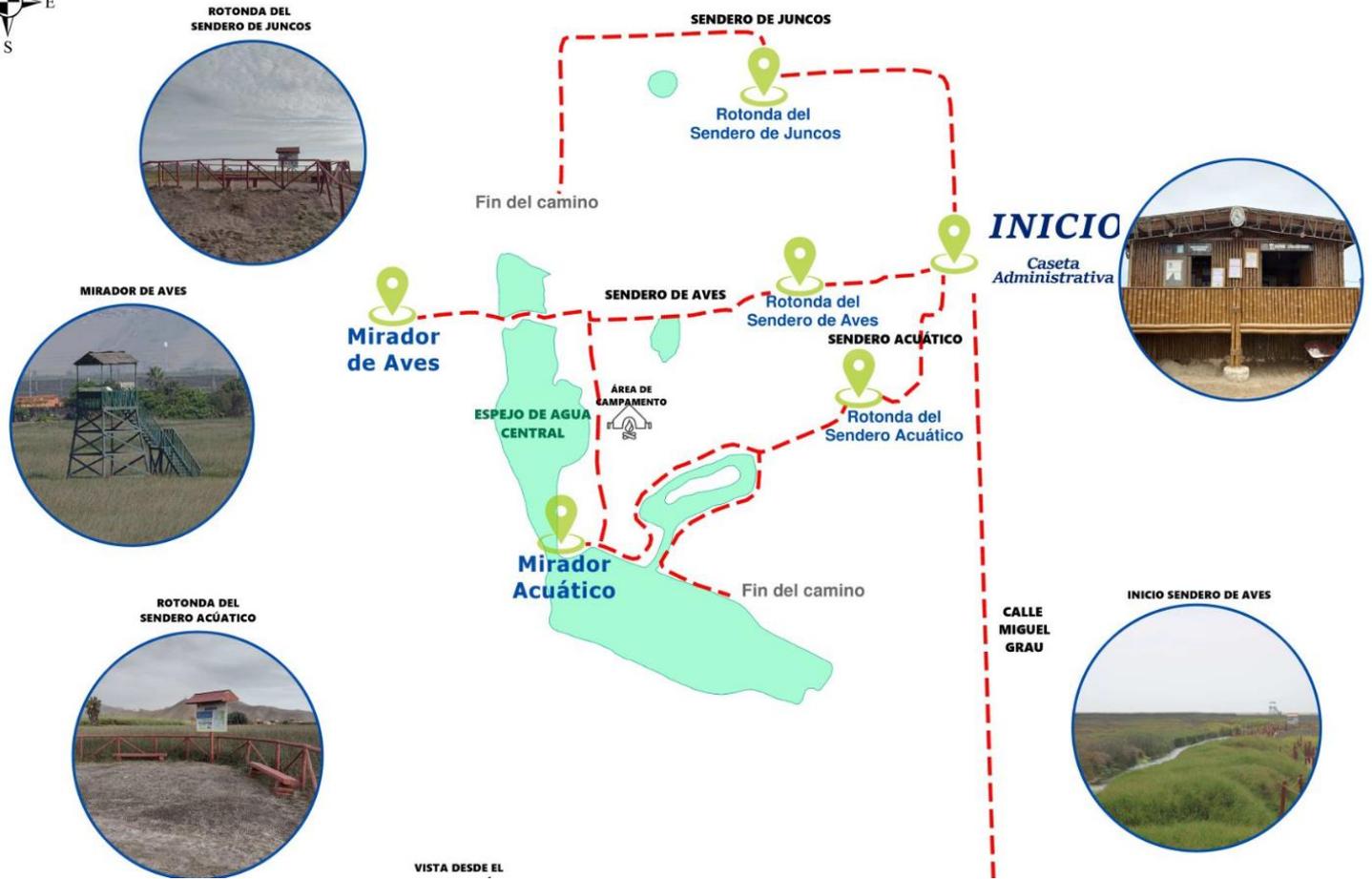
Anexo N°24 Localización de los Humedales de Ventanilla.



Fuente: Libro Callao, biodiversidad y paisajes Naturales 2021.

Anexo N°25 Senderos Turísticos en los Humedales de ventanilla

RUTAS TURÍSTICA EN EL ACR HUMEDALES DE VENTANILLA



Fuente: Gobierno Regional del Callao, 2023.

Anexo N°26 Invasión y cambio de zonificación en los Humedales



Fuente: Elaboración Propia,2023.

[Volver a matriz](#)

ANEXO 27 Decálogo del turista responsable en los Humedales de Ventanilla 2023.



Decálogo del TURISTA RESPONSABLE

Humedales
de ventanilla

Visita Informada
Conocer la importancia de un Humedal costero y su propósito ecológico.
Visitar los siguientes enlaces:
www.

Tener en cuenta los siguientes requisitos:
Dni, cedula, pasaporte u otro documento de identificación.



1 **No tocar o invadir el hábitat** de las aves migratorias ni muchos menos ingresar a los espejos de agua.
Evita multas y sanciones.



2 **Camina solo por senderos y caminos autorizados** e indicados en las señalizaciones.



3 **No extraer o comprar recursos naturales prohibidos**, flores, junco, totoral.



4 **No alimentos ni toques a las aves** y otras especies que se estén cerca del camino.



5 **Sigue las instrucciones del guía de turismo** y no te salgas de tu recorrido.



6 **utiliza envases retornables y evita el plástico no reciclable**, como botellas desechables.

Recomendaciones adicionales



7 **Utiliza bolsas reutilizables y lleva contigo los desechos que puedas** retornar a las estaciones de reciclaje (envases biodegradables, empaques de galletas, papeles, etc).



8 **Deposita los residuos por separado** en los centro de acopio, estas cuentan con una clasificación por tipo de desecho.



9 **Realiza tus salidas de manera grupal** ya que disminuirá la huella de carbono, evitando el uso de muchos recursos y combustible.



10 **Elige de preferencia los servicios turísticos que este registrados en el directorio de MINCETUR.**



Usa la bicicleta como medio de transporte, de esa manera dejas tu huella verde al lugar donde vayas.



Infórmate sobre las costumbres y la importancia de conservación y preservación de los Humedales de Ventanilla.



Prohibido uso de cámaras fotográficas con flash dentro del humedal esto perturba la tranquilidad de la avifauna.



Concientiza y difunde la importancia de no dejar huellas y volver solo con recuerdos.

Por Walter Gerardo Solórzano Prada

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Anexo 28 Estructura de programas de capacitaciones.

Actividad: Enseñar al A.H. Defensores de la Patria y el A.H. Valle Verde a gestionar adecuadamente los residuos							
CAPACITACIONES	SUBTEMAS	¿DIRIGIDO?	DURACION	PRESUPUEST Y RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES EXTERNOS	RESPONSABLE
Contaminación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Cuidado medioambiental. Sostenibilidad e importancia de la gestión de residuos. Recolección y clasificación residuos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Representantes de la comunidad defensores de la patria y valle verde en ventanilla. 	La capacitación durará 2 hrs	Productos orgánicos. (S/0.00) - Contenedor de desechos. (S/150.00 de 1100 litros) - Costales de yute (S/10.00 x pack 20 unidades) - Equipos de protección personal. (mascarillas faciales S/6.00 x pack 50 unidades, guantes de plástico polietileno S/12.00 x 100 unidades) - Cartillas informativas impresas en papel bulky (S/10.00 x 20 cartillas)	S/.188.00	APINED	REPRESENTANTE DE LA GESTION TURISTICA HUMEDALES DE VENTANILLA
Actividad: Enseñarles a los comuneros a hacer artesanías y manualidades referentes a la cultura y avifauna de los Humedales de ventanilla hechas con materiales reciclados.							
CAPACITACIONES	SUBTEMAS	¿DIRIGIDO?	DURACION	PRESUPUEST Y RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES EXTERNOS	RESPONSABLE
Introducción al reciclaje y elaboración de manualidades	<ul style="list-style-type: none"> Importancia del reciclaje. Emprendimientos con productos reciclados. Desinfección de reciclaje. Procedimientos y tiempo de elaboración de las manualidades e inventariado. 	<ul style="list-style-type: none"> Representantes de la comunidad defensores de la patria y valle verde en ventanilla. 	La capacitación durará 2 hrs + 1 hrs de taller de manualidades.	<ul style="list-style-type: none"> Materiales reciclables (s/0.00) Kit de manualidades (10 cutter x S/. 14.00, 2 siliconas liquidas de 250 ml. X s/9.40) Productos de desinfección (10 guantes Scotch-brite x S/.49.00, 10 Lejías BOREAL tradicional botella 1000g X s/.24.90) Cartillas informativas impresas en papel reciclado (S/. 5.00 x 10 cartillas) 	S/.102.30	EMPROTUR	REPRESENTANTE DE LA GESTION TURISTICA HUMEDALES DE VENTANILLA

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Anexo 29 Estructura de campaña de promoción

Actividad: Fomentar el turismo responsable en Humedales de Ventanilla					
Estrategia Semanal	Medios	¿Tipo de contenido?	Recursos y presupuesto de desarrollo en medios	Recursos y presupuesto con respecto a la localidad	Responsable
Se realizará 1 publicación diaria por 3 días a la semana (lunes, miércoles y viernes) durante 6 semanas: * En el Instagram se realizará un live cada viernes mostrando los servicios Semana 1: Del tercer mes, semana 1 y 2 Marketing de contenidos, muestra del avance del proyecto al público	<ul style="list-style-type: none"> Facebook de Humedales de Ventanilla. Instagram de Humedales de Ventanilla. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación 1: Foto de Presentación de Humedales como Destino ecoturístico. Publicación 2: Fotos de las capacitaciones a los A.H valle verde y defensores de la patria. Publicación 3: Video del proceso de reciclado y acopio de residuos en el lugar. 	Cuenta de Facebook de Humedales de Ventanilla (S/ 0.00). Facebook ads (S/ 10.00). Instagram ads (S/ 10.00). -Flyer virtual del decálogo del turista responsable (S/ 0.00). - Equipo de grabación (cámara, luces y celulares), equipo de edición pc o laptop y programas (S/ 30.00).	Espacios de grabación, personas desarrollando la actividad (S/ 0.00).	Representante de la gestión turística Humedales de Ventanilla
Actividad: Fomentar el turismo responsable en Humedales de Ventanilla					
Estrategia Semanal	Medios	¿Tipo de contenido?	Recursos y presupuesto de desarrollo en medios	Recursos y presupuesto con respecto a la localidad	Responsable
Semana 2: Del tercer mes, semana 3 Marketing de contenidos, muestra de los resultados del proyecto al público	<ul style="list-style-type: none"> Facebook de Humedales de Ventanilla. Instagram de Humedales de Ventanilla. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicación 1: Fotos mostrando los resultados del proyecto. Publicación 2: Fotos de las medidas e implementaciones en Humedales de Ventanilla Publicación 3: Live de artesana realizando aretes con chapas metálicas recicladas y carteras con juncos. Viernes de Instagram Live: Muestra de la población y sus actividades diarias. 	Cuenta de Facebook de Humedales de Ventanilla (S/ 0.00). Facebook ads (S/ 10.00). Instagram ads (S/ 10.00). -Flyer virtual del decálogo del turista responsable (S/ 0.00). - Equipo de grabación (cámara, luces y celulares), equipo de edición pc o laptop y programas (S/ 30.00).	Espacios de grabación, personas desarrollando la actividad (S/ 0.00).	Representante de la gestión turística Humedales de Ventanilla

Fuente: Elaboración Propia, 2023.