

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN**

**“LOS CIUDADANOS Y EL TURISMO SOSTENIBLE DE LA  
REGIÓN AMAZONAS, AÑO 2022”**

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración**

**Autores:**

Elizabeth Diana Rodriguez Ramos

Roman Vilchez Guevara

**Asesor:**

Mg. Lic. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

<https://orcid.org/0000-0003-4197-8438>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1	Rosa Diana PEDROZA SAN MIGUEL	<b>45807238</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

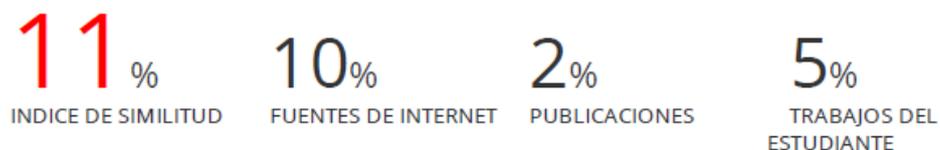
Jurado 2	Susan Madeleine SILVERA ARCOS	<b>70066528</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Abelardo Favio SANCHEZ POVIS	<b>18211776</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### LOS CIUDADANOS Y EL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN AMAZONAS

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.upse.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>www.sernapesca.cl</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias &lt; 1%

Excluir bibliografía

Activo

## DEDICATORIA

*A mis hijas Natalia y Danna por enseñarme a ser  
resiliente desde la ternura de sus miradas.*

*A mi padre Toribio Alfonso, quien desde la eternidad  
guía mis pasos y es él quien me dejó un gran legado.*

## AGRADECIMIENTO

*A Paula, Marithza, Rosa y Nilda por el constante soporte  
emocional invaluable y condicional apoyo*

*A mi madre Rosa Amelia, por darme la vida y a mis  
hijos Román y Estefanía, por ser mi fuente de  
inspiración, para lograr mis objetivos.*

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR .....	2
INFORME DE SIMILITUD .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	11
1.1.    REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	11
ANTECEDENTES .....	14
1.2.    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	21
GENERAL .....	21
ESPECÍFICOS .....	21
1.3.    OBJETIVOS .....	21
1.4.    HIPÓTESIS .....	22
1.5.    MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ....	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	25
2.1.    TIPO DE ESTUDIO .....	25
2.2.    DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	25
2.3.    IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLE .....	25
2.4.    IDENTIFICACIÓN DE DIMENSIONES .....	26
2.5.    POBLACIÓN Y MUESTRA .....	26
2.6.    TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....	27
INSTRUMENTO .....	27
CONFIABILIDAD .....	28
VALIDEZ DEL CUESTIONARIO .....	28
ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	30

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
4.1. DISCUSIÓN .....	45
4.2. CONCLUSIÓN .....	48
REFERENCIAS .....	52
ANEXOS.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Estadística de fiabilidad</b> .....	28
<b>Tabla 2 Prueba de KMO y Bartlett</b> .....	28
<b>Tabla 3 Sexo</b> .....	30
<b>Tabla 4 Edad</b> .....	31
<b>Tabla 5 Estado Civil</b> .....	32
<b>Tabla 6 Grado de Instrucción</b> .....	33
<b>Tabla 7 Ocupación</b> .....	34
<b>Tabla 8 Provincia</b> .....	35
<b>Tabla 9 Variable Ciudadano en su dimensión Economía.</b> .....	36
<b>Tabla 10 Variable Ciudadano en su dimensión Socio cultural.</b> .....	37
<b>Tabla 11 Variable Turismo sostenible en su dimensión Medio ambiente.</b> .....	39
<b>Tabla 12 Variable Turismo sostenible en su dimensión Medidas de protección.</b> .....	40
<b>Tabla 13 Pruebas de normalidad</b> .....	41
<b>Tabla 14 Correlaciones variables ciudadanos con turismo sostenible</b> .....	41
<b>Tabla 15 Correlación entre la dimensión económico con la variable turismo sostenible.</b> .....	42
<b>Tabla 16 Correlación entre la dimensión socio cultural con la variable turismo sostenible.</b> .....	42
<b>Tabla 17 Correlación entre la dimensión medio ambiente con la variable turismo sostenible.</b> .....	43
<b>Tabla 18 Correlación entre la dimensión protección al medio ambiente con la variable turismo sostenible.</b> .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Gráfico 1 Sexo</b> .....	30
<b>Gráfico 2 Edad</b> .....	31
<b>Gráfico 3 Estado Civil</b> .....	32
<b>Gráfico 4 Grado de instrucción</b> .....	33
<b>Gráfico 5 Ocupación</b> .....	34
<b>Gráfico 6 Provincia</b> .....	35
<b>Gráfico 7 Variable Ciudadano en su dimensión Economía.</b> .....	36
<b>Gráfico 8 Variable Ciudadano en su dimensión Socio cultural.</b> .....	38
<b>Gráfico 9 Variable Turismo sostenible en su dimensión Medio ambiente.</b> .....	39
<b>Gráfico 10 Variable Turismo sostenible en su dimensión Medidas de protección.</b> .....	40

## RESUMEN

El turismo sostenible ha enmarcado grandes posiciones en el entorno económico, social y medioambientales en el mundo, desde el paradigma del desarrollo responsable sustentable y sostenible. Es por ello, que determinar una respuesta para cubrir la interrogativa en base al objetivo del presente proyecto de investigación que describe la actitud del ciudadano de la Región Amazonas 2022 frente al turismo sostenible, contempla la investigación de antecedentes y un análisis cuantitativo de la información de los ciudadanos en las 7 provincias de la Región Amazonas. Esto indica la recolección de información bajo el instrumento del cuestionario de una muestra de 436 ciudadanos que habitan en la Región Amazonas, y sobre todo determinar el análisis de fiabilidad de las dimensiones a investigar. Como consecuencia del estudio, se puede determinar 4 dimensiones sobre la variable de estudio: Económico, Sociocultural, Medio Ambiente y Medidas de protección que dan respuesta a la pregunta de investigación, cuyo desarrollo y resultados obtenidos cumple con los objetivos señalados en la primera parte. Es preciso destacar que la participación ciudadana para la utilidad de dicho trabajo fue de manera aleatoria y bajo un consentimiento de tratamiento de datos procesados de manera anónima.

**PALABRAS CLAVES:** Actitud, ciudadano, económica, socio cultural, medio ambiental, turismo sostenible

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Referirnos al turismo es sin duda reconocer al tema que ha marcado vital importancia en el ámbito nacional e internacional, el cual ha venido alcanzando un buen posicionamiento con protagonismo en el crecimiento y desarrollo a nivel mundial; para ello, es válido mencionar que, diversos órganos de las Naciones Unidas, así como organismos especializados y otras organizaciones internacionales poseen diversos programas o actividades que contribuyen de manera directa en las distintas formas de turismo, vale decir, como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de base comunitaria, enfocados en su gran mayoría, en reducir índices de pobreza y la máxima protección a los recursos naturales y por ende el cuidado y conservación del medio ambiente (Naciones Unidas, 2012)

Asimismo, se hace menester expresar que, el mercado turístico es muy dinámico en diversas partes del mundo, en donde resulta de suma importancia que los diferentes planes y las políticas de turismo nacionales resulten con acciones y evidencias que fortalezcan de manera óptima las tendencias del mercado y de esta manera centren la atención en los subsectores del turismo en donde se note que todos los países protagonistas de este rubro obtengan una ventaja competitiva, y así aseguren que sus actividades y el desarrollo turístico sean sostenibles en los plazos en que se han propuesto (Tapia, 2015)

Al referirnos al turismo sostenible, nos resulta muy importante hacer mención a la Organización Mundial del Turismo, quien en sus líneas conceptuales lo define como un turismo que se encamina en desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente; asimismo, nos señala que esta es de vital importancia porque se enfoca en que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo; en otras

palabras, lo que se busca principalmente es mantener en salvaguarda el ecosistema a través de la implementación de un turismo de mínimo impacto ambiental. En ese sentido, resulta muy importante que se mantenga en consideración en este objetivo a las poblaciones locales por intermedio de la priorización de sus servicios, generando así un desarrollo óptimo que genera empleo e ingresos (OMT, 2021)

Cabe mencionar que, durante la última década, el gobierno, el sector del turismo, los destinos turísticos y otras partes interesadas han sabido reconocer la gran importancia de asegurar la sostenibilidad de todas las formas de turismo propiamente dicho. Es por ello que, muchas organizaciones turísticas y los gobiernos de cada región, han asimilado y evidenciado su toma de conciencia de los efectos del turismo en cada una de las comunidades que reciben frecuentemente alta demanda de turistas y han dado inicio a ejecutar prácticas y políticas dirigidas a incrementar los resultados beneficiosos para las comunidades receptoras y de esta manera disminuir a su mínima expresión las consecuencias negativas que afectan el medio ambiente (Macías Vera et al., 2020)

Asimismo, la pandemia generada a causa de la COVID-19 ha causado efectos negativos en porcentajes muy altos a la industria del turismo, dejando un considerable nivel de pérdida para el desarrollo económico de nuestro país, encontrando como resultado un retroceso de -45.2% en resultado global, siendo el rubro de agencias de viajes y operadores turísticos, el más afectado; debido a que, cerró el mes de mayo del año 2020 con una caída de 97.2% de acuerdo a lo presentado en el Sistema de Información Estadística (MINCETUR, 2022). La COVID-19 no sólo ha fomentado un impacto negativo en el sector del turismo en el Perú, sino también a nivel mundial debido a las diferentes restricciones que se decretaron para realizar viajes. Por todo lo acontecido, consideramos que este es un buen momento para inculcar a los ciudadanos a fomentar el desarrollo del turismo sostenible y demostrar que es

muy necesario todo ello para la reactivación de la industria turística. Por consiguiente, las investigaciones que se proyectan a futuro se deberían enfocar en medidas para concientizar a la población sobre el adecuado desarrollo del turismo (Ravikumar et al., 2022)

De acuerdo a los diferentes estudios realizados por el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016), en nuestro país se viene incentivando a grandes sectores de la población, para generar cultura y buenas prácticas frente al desarrollo del turismo sostenible, haciendo referencia al turismo basado en la naturaleza en zonas rurales o protegidas y al turismo de base comunitaria, en los que somos conscientes que muchas regiones han centrado su atención en diversos destinos turísticos en que tienen una ventaja competitiva en cuanto a sus activos turísticos, debido a la demanda que existe en el mercado y basados en la capacidad para aumentar los beneficios económicos, con el propósito de reducir al mínimo los efectos ambientales negativos, y de esta forma generar beneficios para las comunidades locales y así promover la participación en el sector turismo (MINCETUR, 2016)

Es en ese sentido que, según Valqui (2018) manifiesta que al igual que en muchas regiones del país, la cultura turística se desarrolla con la denominación de identidad turística, alineados a los parámetros que posee la institución rectora en la región Amazonas, tal como indica la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR (MINCETUR, 2020), que tiene como propósito central fomentar el desarrollo del turismo sostenible en sus siete provincias como son: Chachapoyas, Bagua, Rodríguez de Mendoza, Utcubamba, Bongará, Luya y Condorcanqui, a través de la implementación de campañas sobre el recurso turístico y su incidencia en el desarrollo económico y social de los pueblos y de su gran diversidad de atractivos turísticos que posee (p.16).

## **Antecedentes**

Con el propósito de llevar a cabo un óptimo desarrollo y poder realizar una adecuada sustentación sobre el presente trabajo de investigación, se tiene a bien considerar como un parámetro de referencia, una serie de estudios realizados en el ámbito nacional, así como a nivel internacional, enfocados en el tema en estudio.

### **Antecedentes internacionales**

En el plano internacional (Ponce Sornoza, 2020) manifiesta que, el turismo es una actividad interdisciplinaria, que se vincula directamente a los componentes económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, en ese sentido, nos muestra que los residentes que habitan en una determinada localidad son los receptores de la demanda en su pueblo, siendo aquello un factor con suma importancia para la planificación, gestión y desarrollo de dicho destino. Es por ello por lo que, su investigación tiene como objetivo principal, hacer un estudio minucioso sobre la percepción de los residentes y su actitud frente al emprendimiento sostenible durante la participación de aquellas personas que residen y participan como parte del desarrollo sostenible del destino turístico conocido como la Ballenita en Ecuador, empleando instrumentos para su aplicación a los residentes y gremios locales. En esa misma línea, (Pinzón Angulo, 2013) evidencia en su investigación que la metodología utilizada fue exploratoria, aplicando el método teórico (inductivo, deductivo y analítico) en el que ha utilizado una serie de herramientas de recolección de información como encuestas dirigidas a los residentes con una muestra de 325 habitantes, entrevista a gremios de Ballenita, grupo focal y ficha de observación a ciudadanos con el propósito de encontrar respuesta a las incógnitas planteadas como parte de la investigación. En consecuencia, los principales resultados demuestran que los ciudadanos de Ballenita poseen una percepción y actitud optimista frente al desarrollo de emprendimientos sostenibles, que

permiten apreciar al turismo como una sensación de esperanza de futuro que logrará un incremento de bienestar, pero que existe la necesidad de ampliar acciones por parte de las autoridades y el sector privado, con el fin de promover la capacidad emprendedora sostenible a través de la toma de decisiones.

Por otro lado, (Vierk, 2020) expresa que, la industria del turismo es un sector en continuo desarrollo debido a que, está sujeto a adaptarse a frecuentes cambios que experimentan tanto el ecosistema como la ciudadanía. Es en ese sentido que, el presente artículo se enfoca en el desarrollo del turismo en la Generación Millennial vinculado directamente con la sostenibilidad en el sector turístico. Por consiguiente, nos muestra claramente seis objetivos de trabajo que indican claramente que, analiza los saberes de la generación referida al Turismo Sostenible; asimismo, nos permite averiguar si la Generación Millennials está preparada para la toma de decisiones sostenibles en el proceso de planificación de algunos viajes y como parte del viaje. Se les llama millenials a aquellas personas las cuales el internet ha “atravesado” su vida desde la niñez o la adolescencia, y por lo tanto su cosmovisión de lo que sucede está ligada e influenciada por la tecnología y era digital concluye (Begazo & Fernandez, 2015). Del mismo modo, nos permite identificar la capacidad de gasto que genera estos ciudadanos dentro de la sociedad; más aún, permite identificar plenamente poder analizar la actitud de dicha generación frente a lo que nos otorga. Sumado a ello que, se ha podido analizar una investigación de mercado exploratoria y descriptiva sobre una muestra de esta población antes mencionada de la provincia de Alicante, en el que encuentran respuesta así a sus objetivos del estudio.

Es en esa misma línea que, (Battistelli, 2019) considera que el turismo hoy en día es un hábito y costumbre con el que se convive día a día en la población de diversos países del mundo, indicando que, el modelo turístico tradicional se ha ido en cierta forma

evolucionando con visión a un moderno modelo en el que el turista pretende encontrar la satisfacción personal y el interés por conocer cada día más de lo que ve o puedan crear sus experiencias en un determinado lugar turístico, por lo tanto, el objetivo que pretende dar a conocer su proyecto es el de medir las percepciones y actitudes que los turistas muestran frente el fenómeno de la saturación turística en un determinado destino específico y su relación con los ciudadanos de tal lugar. Logrando de esta forma, haber realizado un estudio empírico con el fin de conocer la percepción sobre la saturación turística de los individuos que concurren la ciudad de Barcelona.

### **Antecedentes nacionales**

En el ámbito nacional cabe mencionar a Alvarez Deza, (2017) quien presenta un trabajo de investigación, cuyo objetivo general es incrementar el realce de las potencialidades turísticas con las que cuenta la región del Perú en mención, considerada para las instituciones que rigen dicho sector como apta para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de Amazonas. El método que se utilizo es descriptivo, porque se identificó las potencialidades turísticas específicamente de la Provincia Rodríguez de Mendoza, en la cual trabajó con dos poblaciones, con la finalidad de determinar las potencialidades turísticas y para determinar la demanda potencial, en la cual fue necesario utilizar como instrumento una ficha de observación y la encuesta. Concluyendo las potencialidades turísticas de la provincia de Rodríguez de Mendoza están determinados por la existencia de grandes potenciales que forman parte de los recursos y atractivos turísticos, así como también con una planta turística adecuada, infraestructura, y una demanda turística que engrandece la región de Amazonas. No obstante Romero Nuñez, (2020) hace mención en su trabajo de investigación, que tiene como objetivo principal determinar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala,

utilizando para ello la metodología de tipo aplicada, considerando un nivel correlacional, en el que nos expresa un enfoque cuantitativo, método hipotético-deductivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Para ello el autor empleó la técnica basada en la encuesta y la muestra es de tipo censal de 30 personas, bajo esa premisa aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, en la cual se estableció una correlación entre la variable identidad cultural y turismo sostenible  $Rho = -0.398$  y un el grado de significancia =  $0.029$  ( $p < 0,05$ ).

Asimismo, Medina Ortiz, (2020) presenta en su investigación, como objetivo principal, formular una propuesta de un programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020, en ello también manifiesta que, las teorías que dieron soporte científico al estudio fueron la variable turismo ecológico se sustentó con la teoría del modelo de Sergio Molina, la variable programa municipal con la teoría del consumo alternativo en el turismo, el tipo de investigación utilizado es el no experimental con diseño descriptivo – propositivo, con una muestra de 17 trabajadores que conforman la Gerencia de Desarrollo Económico Local, de la municipalidad provincial de Utcubamba. El resultado diagnóstico de la situación actual del turismo en la municipalidad provincial de Utcubamba y las siete dimensiones relacionadas a la conciencia ambiental, se ubicaron en el nivel deficiente; siendo la que más requiere atención la dimensión jurídica alcanzando el nivel más alto de 88.2%, seguido de la dimensión económica con el 70.6%. En el presente trabajo también manifiesta su preocupación sobre la dimensión ecológica con un 64.7% y la dimensión conceptual con un 58.8%. Todas las dimensiones están en una situación regular por debajo del 41.2%.

### **Justificación**

El estudio busca conocer la actitud de los ciudadanos de la región Amazonas frente al desarrollo del turismo sostenible de dicha región, enfocados principalmente en promover

la diversidad de recursos naturales que existe en nuestro país, específicamente en la región antes mencionada que posee siete provincias con un gran potencial de atractivos turísticos, en donde se viene demostrando que el Complejo Arqueológico de Kuelap recibió un total de 39,939 visitantes y la Catarata Gocta recibió 32,488 visitantes lo que significó un aumento de más del 21.7% en el año 2022 con el año anterior según (Cultura & SERNANP, 2022) que resulta de gran importancia conocer si existe un adecuado crecimiento económico, medio ambiental, socio cultural y las medidas medioambientales aplicables en nuestro país, incentivando y fomentando el desarrollo del turismo sostenible; más aún, en esta zona en donde existen diversos atractivos turísticos que son poco difundidos a nivel nacional y que en ciertas ocasiones se ven afectados en cuanto a su cuidado que este amerita; es por ello que, se pretende conocer la actitud de los ciudadanos que habitan en la Región Amazonas enfocados al turismo sostenible en el año 2022. Es importante destacar que, Chachapoyas es la capital de la Región Amazonas, resaltando que, atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros, por ende, está considerada según el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016) como un importante destino turístico, estando al nivel de otras importantes regiones del Perú; por tal motivo, resulta destacar que cuenta con una serie de destinos, que aportan una arquitectura y patrimonio cultural, así como paisajes naturales y monumentos históricos de culturas pre-hispánicas e incluso pre-incaicas, causando la atracción y vivencias de un gran número de visitantes.

### **Bases Teóricas**

Las implicaciones del concepto de ciudadano esta comprometido desde su procedencia etimológica: palabra latina *civitas*, que procede del vocablo español ciudad. Asimismo, involucra atributos que le otorgan a dicho estatus y/o características que se distinguen de otros estratos sociopolíticos menciona (Lizcano, 2012). En adición a lo

expuesto (Zaslav, 2023) indica que el sentido auténtico de ser ciudadano es comprender que se tienen derechos que defender y obligaciones que cumplir por encima de preferencias. En efecto, en el margen de la comunidad, en las que los ciudadanos desarrollan sus capacidades para lograr que esta sobreviva y prospere por el bien de todos esta los intereses de cada individuo menciona (Cortina, 1995).

Por otro lado, la actitud en la literatura es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación de una entidad concreta, con cierto grado de favorabilidad o desfavorabilidad así la define (Aragón G., Terol C., & Vázquez R, 2022). En su defecto, la actitud es un estado psicológico interno que se manifiesta a partir de alguna observación o vías de expresión cognitivas que refiere a los pensamientos, ideas, creencias; afectivas hacia los estados de ánimo, sentimiento, emociones y conductuales que se refiere a las acciones que evoca los objetos o entidad de la actitud. Asimismo, mencionar la palabra ciudadano en el diccionario se define como: El vecino de una ciudad, que goza de sus privilegios, y está obligado a sus cargas, no relevándola de ellas alguna particular exención afirma (Núñez, 2007) y que la relación es clara: el ciudadano es el vecino de la ciudad.

Por otro lado, según (Sancho, 2001) el turismo sostenible tiene que estar basado en un “proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo”. Esta concepción, como se observa, contempla el marco institucional al aseverar, que el turismo sostenible surge como un proceso de cambio en el cual se tiene que realizar una planificación de orden económico, social, ambiental y legal, este marco regulará la actividad con buenas prácticas de gestión desde la óptica de los habitantes, sin olvidar que los tres pilares base de la sostenibilidad (el aspecto social, ambiental y económico) deben de

tener equilibrio y armonía entre ellos.

En esa misma línea, (Cardoso J. & Castillo N, 2014) considera que, el turismo sostenible se enfoca principalmente en base a tres factores importantes; tales como, la sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, aportando un desarrollo económico duradero para la comunidad involucrada; asimismo, la sostenibilidad ambiental, debido a que, este aspecto incentiva a la conservación y cuidado del entorno natural, buscando evitar que se produzca o sufra daños irreversibles, que de alguna forma puedan deteriorar, trayendo como consecuencia el desequilibrio de una comunidad dedicada a esta actividad; en esa misma línea, menciona que, la sostenibilidad social-cultural, es muy importante para desarrollar el turismo puesto que, los actores involucrados en este rubro deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como su propia identidad cultural, promocionando sus usos, costumbres y valores.

Con un aporte similar (Hunter, 2010) en un estudio realizado en Norte América, destaca que, el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad.

## 1.2. Formulación del problema

### General

¿Cómo la actitud de los ciudadanos influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?

### Específicos

¿Cómo el impacto económico influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?

¿Cómo el impacto socio cultural influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?

¿Cómo el impacto medio ambiental influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?

¿Cómo las medidas de protección al medio ambiente influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?

## 1.3. Objetivos

### Objetivo general:

Analizar como la actitud de los ciudadanos influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

### Objetivos específicos:

Analizar como el impacto económico influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

Analizar como el impacto socio cultural influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

Analizar como el impacto medio ambiental influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

Analizar como las medidas de protección al medio ambiente influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **Hipótesis general:**

**H<sub>0</sub>:** La actitud de los ciudadanos no influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** La actitud de los ciudadanos si influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

##### **Hipótesis específicas:**

**H<sub>0</sub>:** El impacto económico no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto económico si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>0</sub>:** El impacto socio cultural no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto socio cultural si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>0</sub>:** El impacto medio ambiental no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto medio ambiental si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>0</sub>:** Las medidas de protección al medio ambiente no influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** Las medidas de protección al medio ambiente si influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

### 1.5. Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Ciudadano	Es el vecino de una ciudad, que goza de sus privilegios, y está obligado a sus cargas, no relevándola de ellas alguna particular exención. (Núñez, 2007)	Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidad de empleo.</li> <li>- Desarrollo de negocios.</li> <li>- Inversiones.</li> <li>- Incremento de ingresos.</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5
		Socio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atraer turistas.</li> <li>- Restauración del patrimonio.</li> <li>- Imagen nacional.</li> <li>- Preservar actividades culturales.</li> <li>- Interculturalidad.</li> <li>- Promoción de cambio.</li> <li>- Calidad de vida.</li> </ul>	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Turismo sostenible	Es el proceso de cambio en el cual se realiza una planificación de orden económico, social, ambiental y legal, en el marco de regular una actividad con buenas prácticas de gestión en una determinada población. (Ivars, 2001)	Medio Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de residuos.</li> <li>- Reducción de calidad.</li> <li>- Cuidado del agua.</li> <li>- Contaminación del aire.</li> </ul>	15, 16, 17, 18
		Medidas de Protección del Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conciencia medioambiental.</li> <li>- Atención del gobierno.</li> <li>- Información y orientación.</li> <li>- Sanciones.</li> </ul>	19, 20, 21 y 22

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

Para desarrollar este trabajo de investigación se empleó una metodología basada en el enfoque cuantitativo. Según, Hueso González y Cascant i Sempere, (2012) afirman que el estudio cuantitativo es un conjunto de técnicas que se utiliza para estudiar las variables de interés de una determinada población. Para este estudio se eligió como población a los ciudadanos de la Región Amazonas. Asimismo, este tipo de estudio tiene la certeza de confirmar o descartar la hipótesis bajo un proceso que permite estudiar de forma primaria y datos precisos.

### **2.1. Tipo de Estudio**

De acuerdo a los objetivos planteados y según su orientación de estudio, es una investigación básica, dicho estudio e investigaciones se orienta en la identificación de resultados e incrementa el conocimiento de la situación actual y es de alcance descriptivo porque especifica propiedades de las variables que son medibles y cuantificables mediante resultados de encuestas bajo dimensiones afirma (A. Álvarez, 2020).

### **2.2. Diseño de investigación**

El estudio de investigación se presenta en el diseño no experimental, transversal; sin manipulación de variables. Según Álvarez Risco, (2020) el tipo transversal mide solo una vez las variables y con esa información se realiza el análisis, solo mide características de uno o más grupos de unidades en tiempo real.

### **2.3. Identificación de la variable**

El estudio que se presenta en un alcance descriptivo cuya función es de investigar a la variable independiente: ciudadano con el fin de identificar las causas de la problemática y la variable 2 que es turismo sostenible.

## 2.4. Identificación de dimensiones

Con respecto a las dimensiones en la operación de la variable Ciudadano, estas se dividieron en cuatro; Económico (EC), Socio cultural (SC), Medio Ambiental (MA) y Medidas de Protección del Medio Ambiente (MP).

## 2.5. Población y muestra

Según (Hueso & Cascant i Sempere, 2012) la población es el conjunto de sujetos en el que queremos estudiar un fenómeno determinado que puede ser una comunidad, región, las beneficiarias de un proyecto, etc. En tal sentido, para la elaboración del presente trabajo de investigación se determinó analizar y desarrollar datos estructurados con la población de la Región Amazonas. A su vez para la muestra que es el sub conjunto está conformada por ciudadanos que radican en una de las siete provincias: Bagua, Bongará, Chachapoyas, Condorcanqui, Luya, Rodríguez de Mendoza y Utcubamba pertenecientes a la Región Amazonas. Logrando formar una base de información otorgada por los ciudadanos habitantes en la Región Amazonas – Perú, con la finalidad de reconocer la actitud de dicha comunidad sobre el impacto del turismo sostenible en determinados factores y las medidas de protección específicamente del medio ambiente. Según el calculo de la muestra se llevo a encuestar a 436 ciudadanos.

Para determinar la muestra se establecieron los siguientes criterios.

- a. Criterios de inclusión: Ciudadanos de la región amazonas a partir de 15 años de lengua castellana, ambos géneros. Artículos publicados en la base de datos de la Universidad en idioma inglés o español de la última década.
- b. Criterios de exclusión: Idioma diferente al español o inglés, ciudadanos que no pertenezcan en la Región de Amazonas. Revisiones ajenas a los lineamientos de la Universidad y del tema de estudio.

## 2.6. Técnicas e instrumento de recolección y análisis de datos

Según (Pineda & De Alvarado, 2000) esta fase es de suma importancia, porque la elaboración de un buen instrumento determina en gran medida la calidad de la información, se le denomina a la técnica como el conjunto de reglas que permite al investigador establecer la relación con el sujeto u objeto de la investigación.

Para la recolección de datos y medición de estos, se utilizó la técnica cuantitativa, mediante una encuesta, esto porque la fuente de investigación del estudio es primaria, y se ha obtenido información directa de los ciudadanos que son los contactos directos por medio del cuestionario como instrumento, donde las respuestas son formuladas por escrito y no se requiere la presencia del entrevistador.

### **Instrumento**

La información extraída para la elaboración del cuestionario fue recopilada del constructo elaborado por Ravikumar et al., (2022).

Por consiguiente, se generó el cuestionario en línea con la herramienta de Google Forms y fue presentado en español a mediados del mes de mayo, con los criterios de confidencialidad de datos y participación voluntaria del ciudadano, se compartió a través de un enlace como formulario de Google, con respuestas obligatorias una vez obtenido el consentimiento de colaboración. Dicho cuestionario se compartió con los encuestados a través de amistades, compañeros laborales, familiares y ciudadanos solo de la región de Amazonas. El cuestionario se conformó por 22 ítems y como herramienta de calificación se empleó la escala de Likert con una valorización del 1 al 5, siendo: 1 = TOTALMENTE EN DESACUERDO, 2 = EN DESACUERDO, 3 = INDECISO, 4 = DE ACUERDO y 5 = TOTALMENTE DE ACUERDO. Además, en la segunda parte del cuestionario se solicitó

seis datos de perfil demográfico del ciudadano como: sexo, estado civil, edad, grado de instrucción, ocupación actual y provincia de la región Amazonas donde radica.

### **Confiabilidad**

Se logró recopilar 436 respuestas de los residentes de la Región en estudio. Cabe precisar que, para determinar la fiabilidad del cuestionario, se realizó un análisis factorial con el programa IBM SPSS Statistics versión 28 licencia otorgada por la Universidad, mediante el indicador del Alfa de Cronbach con una muestra total, obteniendo un resultado de 0.897 calificándose como adecuada como se muestra en la Tabla 1.

*Tabla 1*

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	22

### **Validez del cuestionario**

A continuación, en la tabla 2 se determina el nivel de validez del cuestionario para su aplicación, el instrumento determinó a través del uso del análisis factorial, con el empleo del dato estadístico del modelo de Kaiser Meyer Olkin, y la aplicación de la esfericidad de Bartlett, obteniéndose el siguiente resultado de correlación de (0.900). Con este resultado podemos decir que el instrumento es considerado de excelente adecuación muestral.

*Tabla 2*

*Prueba de KMO y Bartlett*

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,900
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	4777,185
	Gl	436
	Sig.	,000

En general, los análisis de escala realizados demuestran absoluta validez de medición, por considerar que la validez y la fiabilidad son siempre relativas y es por ello que estos análisis deben considerarse como evidencias de validez y fiabilidad, si este instrumento acumula muchas evidencias se obtendrá más confianza en las puntuaciones que se obtenga afirma Storopoli et al., (2019). Asimismo, se ha considerado los aspectos éticos en la presente investigación, propia de su naturaleza y la protección y confidencialidad de datos. Por tanto, con la Declaración de Helsinki de 1964 y sus posteriores enmiendas, todo aquel procedimiento de investigación se llevará a cabo, según nuestro fiel saber y entender, dentro de las normas éticas. Todos los datos serán anonimizados y procesados en forma agregada y bajo consentimiento informado para los fines de esta investigación. En este estudio no se presentan imágenes o datos humanos potencialmente identificables. Finalmente, de los 436 registros de datos obtenidos, extraídos y exportados a una base de datos en el programa de Microsoft Excel en línea, se analizaron con la validación del análisis factorial antes mencionado y se conservaron 436 ítems que eran adecuados para el estudio.

### **Aspectos éticos de la investigación**

En la última parte del presente trabajo se está citando a todas las fuentes que han sido consultadas, consideradas y analizadas para esta investigación. Asimismo, se ha contemplado la autorización de la Universidad para recolectar la información necesaria presentándonos en el formulario del instrumento propagado. Esta información será utilizada solo para fines académicos, sin dejar de lado los valores y el consentimiento informado a la población por el tratamiento de datos, según la Ley 27933 "Ley de Protección de Datos Personales" (CONGRESO DE LA REPUBLICA, 2011).

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Análisis de los resultados generales sobre los participantes a la aplicación del instrumento de obtención de datos.

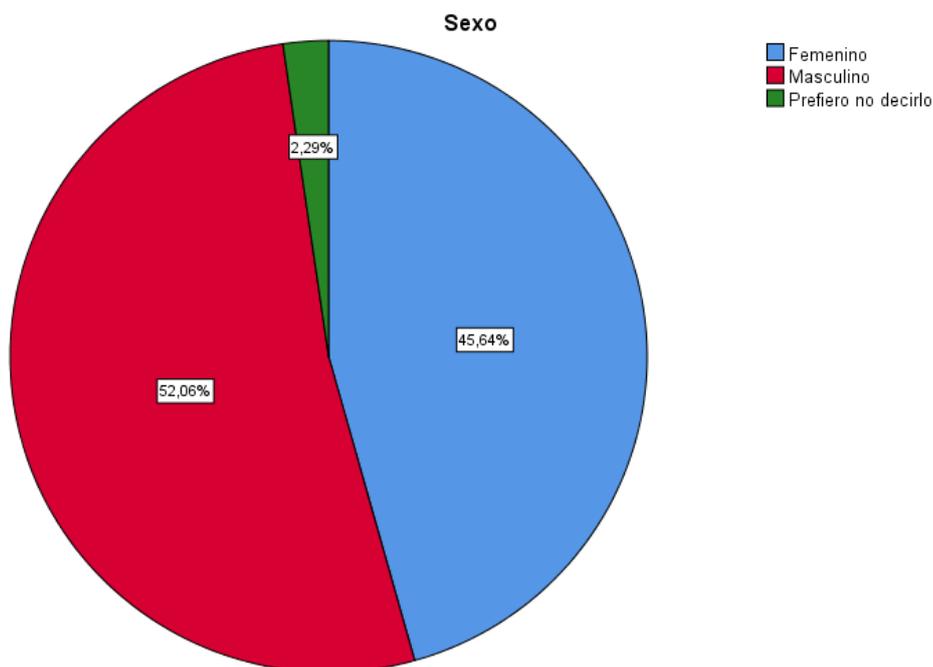
*Tabla 3*

*Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	199	45,6	45,6	45,6
	Masculino	227	52,1	52,1	97,7
	Prefiero no decirlo	10	2,3	2,3	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

*Gráfico 1*

*Sexo*



Al analizar la tabla 3, podemos concluir que el mayor número de participantes ha sido los de género masculino con un 52.1%, las de género femenino en una 45.64% y los que no han definido su género son 2.29%, de ambos géneros hay una alta participación en el turismo sostenible de la zona.

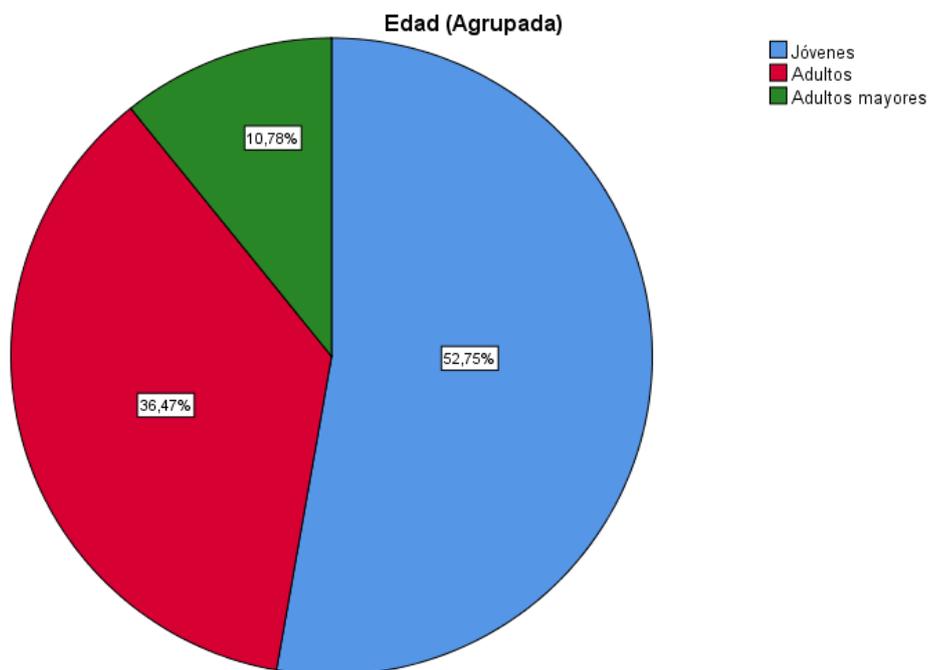
**Tabla 4**

**Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Jóvenes	230	52,8	52,8	52,8
	Adultos	159	36,5	36,5	89,2
	Adultos mayores	47	10,8	10,8	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

**Gráfico 2**

**Edad**



En el análisis de la tabla 4, podemos notar que la participación más alta es de lo jóvenes con un 52.75%, sigue adultos con un 36.47% y adultos mayores con un 10.78%, lo que podemos establecer que nuestros jóvenes toman mayor participación con respecto al Turismo sostenible de la zona.

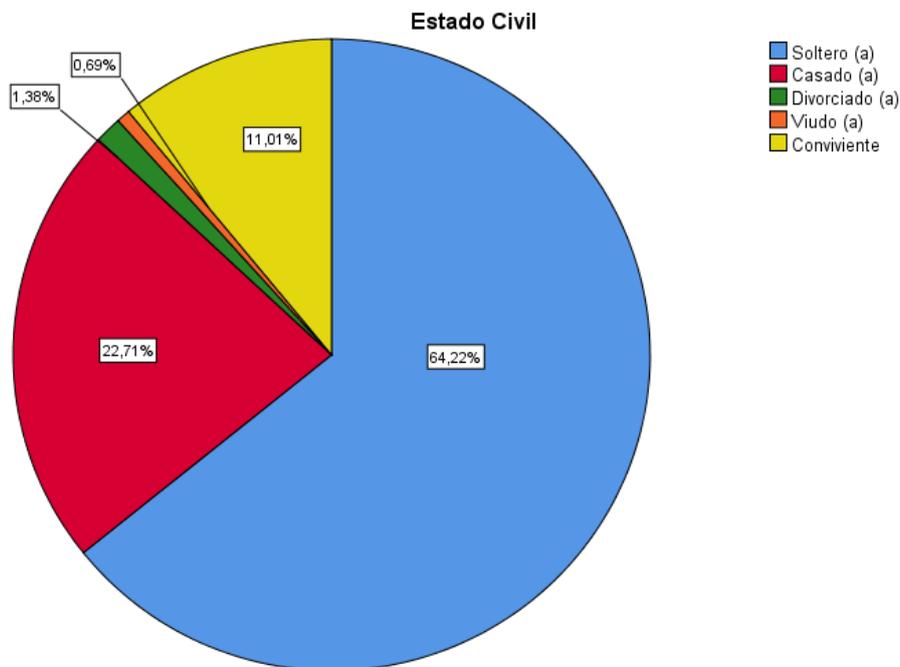
Tabla 5

Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero (a)	280	64,2	64,2	64,2
	Casado (a)	99	22,7	22,7	86,9
	Divorciado (a)	6	1,4	1,4	88,3
	Viudo (a)	3	,7	,7	89,0
	Conviviente	48	11,0	11,0	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

Gráfico 3

Estado Civil



En el análisis de la tabla 5 podemos concluir que, los solteros con 64.22% participa activamente en el turismo sostenible, lo siguen los casados con 22.71% y los convivientes en 11.01% el resto es un 2.1%, lo que podemos concluir que hay un alto nivel de participación.

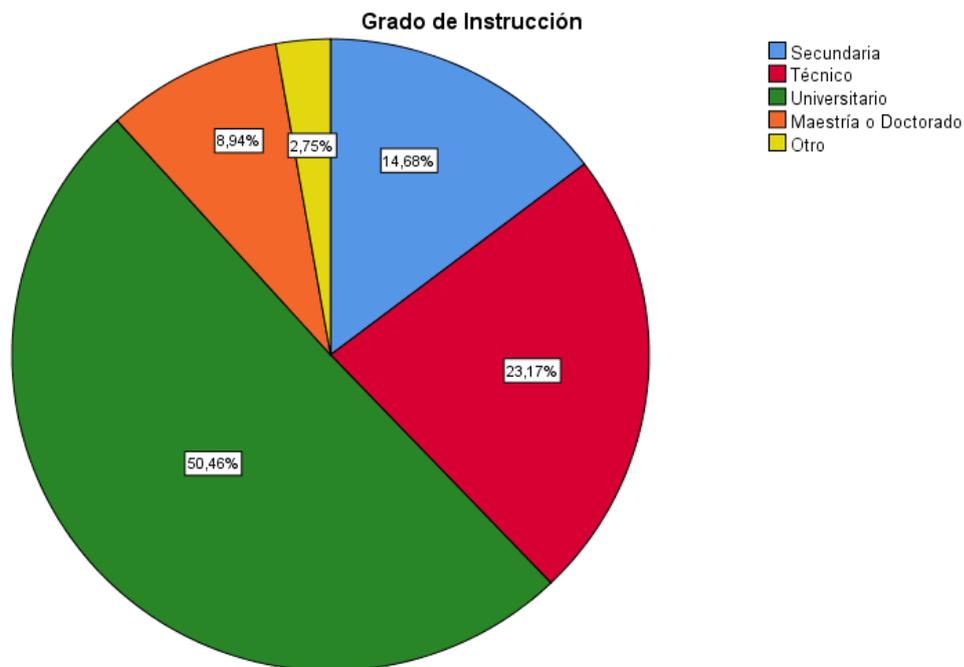
Tabla 6

Grado de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	64	14,7	14,7	14,7
	Técnico	101	23,2	23,2	37,8
	Universitario	220	50,5	50,5	88,3
	Maestría o Doctorado	39	8,9	8,9	97,2
	Otro	12	2,8	2,8	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

Gráfico 4

Grado de instrucción



Analizando la tabla 6, podemos extraer los siguientes resultados, los universitarios con 50.46%, los técnicos con 23.17%, los de educación secundaria con 14.68% y otros con 11.7%, donde se nota que la participación de los universitarios es alta con respecto al turismo sostenible.

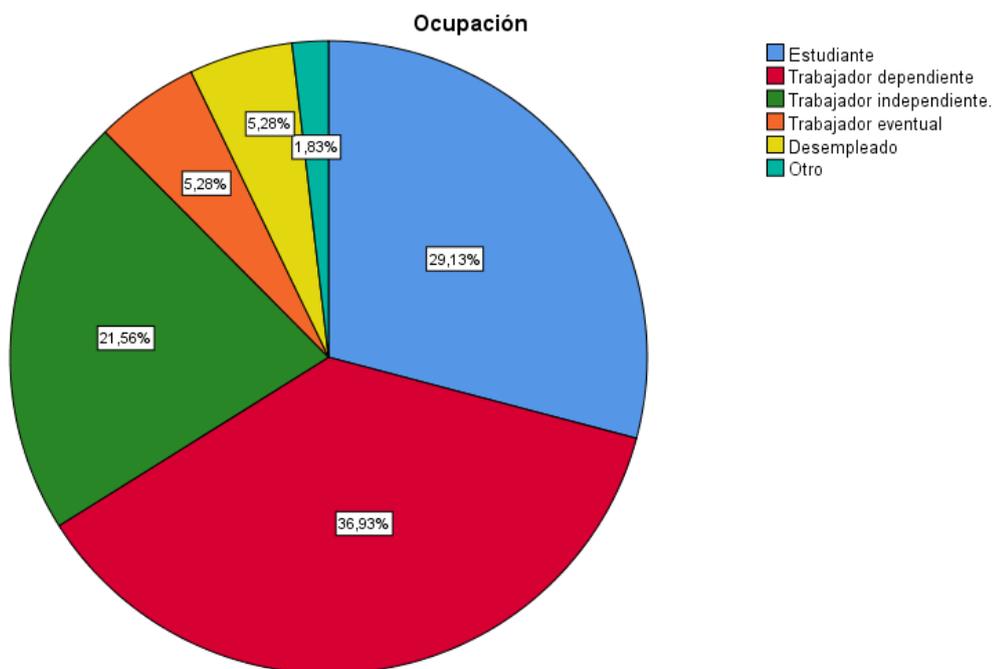
Tabla 7

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	127	29,1	29,1	29,1
	Trabajador dependiente	161	36,9	36,9	66,1
	Trabajador independiente.	94	21,6	21,6	87,6
	Trabajador eventual	23	5,3	5,3	92,9
	Desempleado	23	5,3	5,3	98,2
	Otro	8	1,8	1,8	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

Gráfico 5

Ocupación



En el análisis de la tabla 7, son los siguientes: que los trabajadores dependientes con 36.93%, sigue los estudiantes con 29.13%, continua con los trabajadores independientes con 21.56% y el resto suma 12.39%, lo que podemos establecer que los trabajadores dependientes participan más en el turismo sostenible.

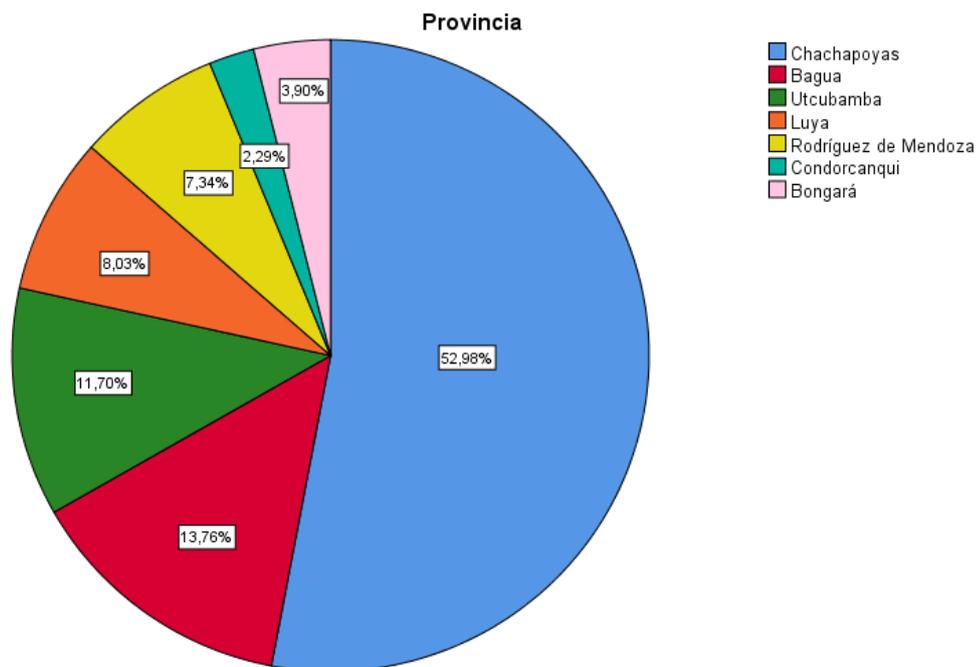
Tabla 8

Provincia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chachapoyas	231	53,0	53,0	53,0
	Bagua	60	13,8	13,8	66,7
	Utcubamba	51	11,7	11,7	78,4
	Luya	35	8,0	8,0	86,5
	Rodríguez de Mendoza	32	7,3	7,3	93,8
	Condorcanqui	10	2,3	2,3	96,1
	Bongará	17	3,9	3,9	100,0
	Total	436	100,0	100,0	

Gráfico 6

Provincia



En el análisis de la tabla 8, podemos decir que, los de Chachapoyas con 52.98%, los de Bagua con 13.76%, los de Utcubamba con 11.70% y el resto con 21.5%, concluyendo que los ciudadanos de Chachapoyas participan activamente en el turismo sostenible.

#### 4.1. Análisis de resultados de la encuesta

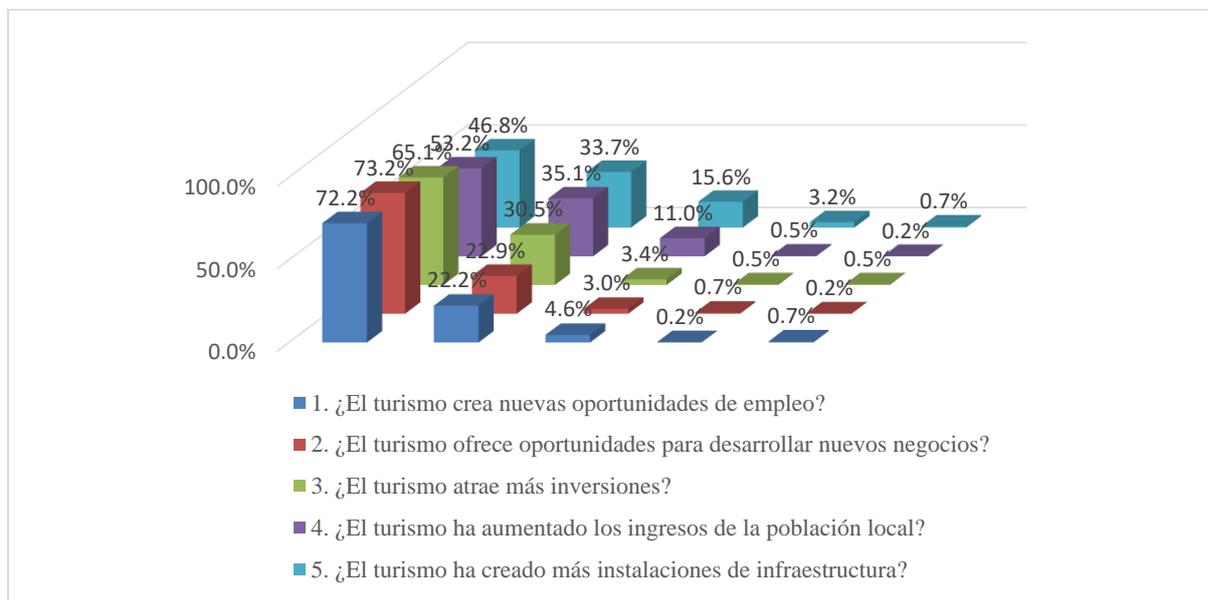
**Tabla 9**

*Variable Ciudadano en su dimensión Economía.*

	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDECISO		EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
	Frec..	%	Frec..	%	Frec..	%	Frec..	%	Frec..	%
1. ¿El turismo crea nuevas oportunidades de empleo?	315	72.2%	97	22.2%	20	4.6%	1	0.2%	3	0.7%
2. ¿El turismo ofrece oportunidades para desarrollar nuevos negocios?	319	73.2%	100	22.9%	13	3.0%	3	0.7%	1	0.2%
3. ¿El turismo atrae más inversiones?	284	65.1%	133	30.5%	15	3.4%	2	0.5%	2	0.5%
4. ¿El turismo ha aumentado los ingresos de la población local?	232	53.2%	153	35.1%	48	11.0%	2	0.5%	1	0.2%
5. ¿El turismo ha creado más instalaciones de infraestructura?	204	46.8%	147	33.7%	68	15.6%	14	3.2%	3	0.7%
	271	62.11%	126	28.90%	33	7.52%	4	1.01%	2	0.46%

**Gráfico 7**

*Variable Ciudadano en su dimensión Economía.*



Analizando la tabla 9, obtenemos los siguientes resultados, totalmente de acuerdo con 62.11%, de acuerdo con 28.90%, indecisos con 7.52%, en desacuerdo con 1.01% y totalmente en desacuerdo con 0.46%, donde los ciudadanos están totalmente de acuerdo en el uso económico en el turismo sostenible.

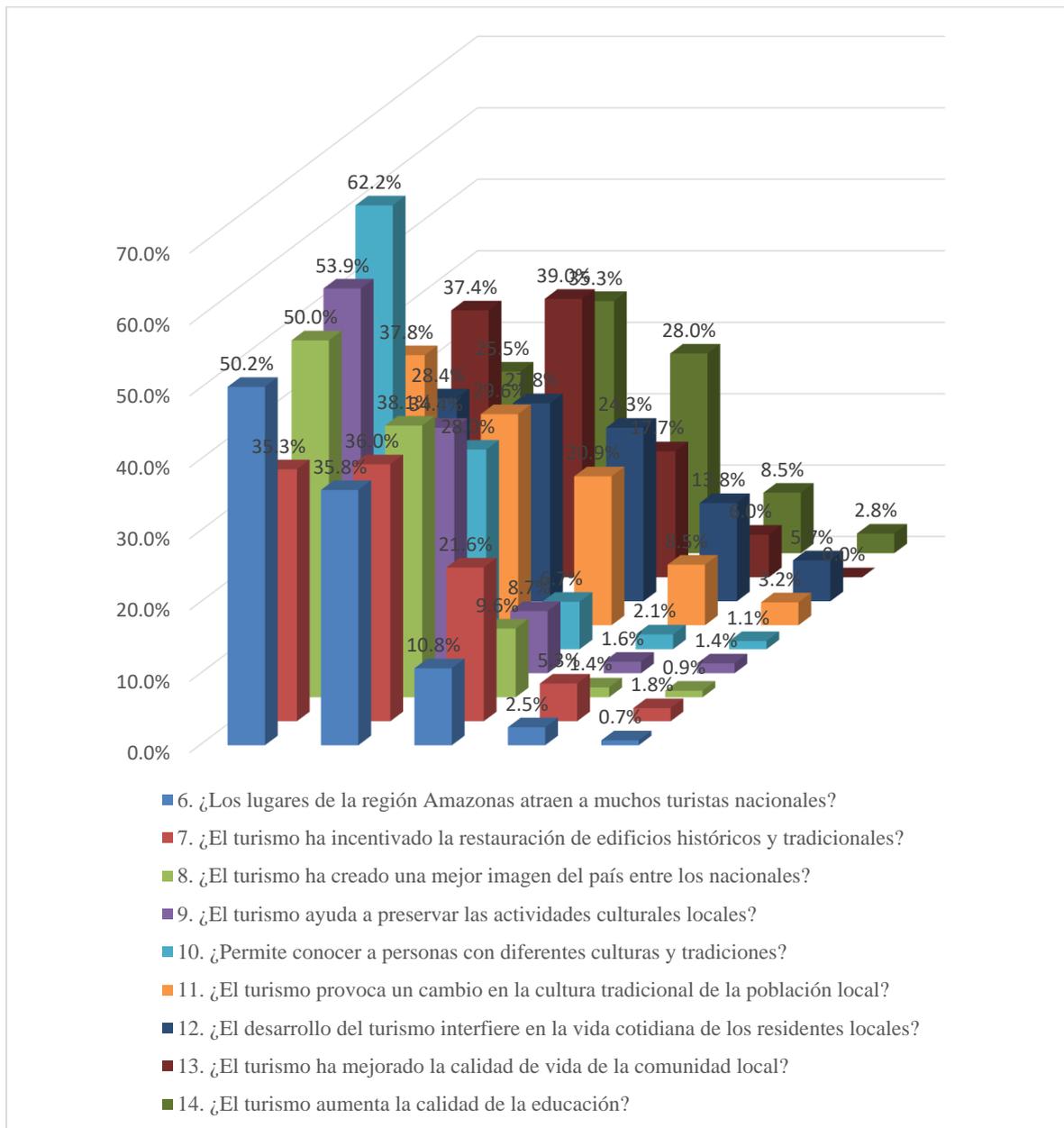
Tabla 10

*Variable Ciudadano en su dimensión Socio cultural.*

	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDECISO		EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
6. ¿Los lugares de la región Amazonas atraen a muchos turistas nacionales?	219	50.2%	156	35.8%	47	10.8%	11	2.5%	3	0.7%
7. ¿El turismo ha incentivado la restauración de edificios históricos y tradicionales?	154	35.3%	157	36.0%	94	21.6%	23	5.3%	8	1.8%
8. ¿El turismo ha creado una mejor imagen del país entre los nacionales?	218	50.0%	166	38.1%	42	9.6%	6	1.4%	4	0.9%
9. ¿El turismo ayuda a preservar las actividades culturales locales?	235	53.9%	150	34.4%	38	8.7%	7	1.6%	6	1.4%
10. ¿Permite conocer a personas con diferentes culturas y tradiciones?	271	62.2%	122	28.0%	29	6.7%	9	2.1%	5	1.1%
11. ¿El turismo provoca un cambio en la cultura tradicional de la población local?	165	37.8%	129	29.6%	91	20.9%	37	8.5%	14	3.2%
12. ¿El desarrollo del turismo interfiere en la vida cotidiana de los residentes locales?	124	28.4%	121	27.8%	106	24.3%	60	13.8%	25	5.7%
13. ¿El turismo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad local?	163	37.4%	170	39.0%	77	17.7%	26	6.0%	0	0.0%
14. ¿El turismo aumenta la calidad de la educación?	111	25.5%	154	35.3%	122	28.0%	37	8.5%	12	2.8%
	184	42.30%	147	33.77%	72	16.46%	24	5.50%	9	1.96%

Gráfico 8

Variable Ciudadano en su dimensión Socio cultural.



Analizando la tabla 10, obtenemos los siguientes resultados, totalmente de acuerdo con 42.30%, de acuerdo con 33.77%, indecisos con 16.46%, en desacuerdo con 5.50% y totalmente en desacuerdo con 1.96%, donde los ciudadanos están totalmente de acuerdo en mejorar la condición socio cultural en el turismo sostenible.

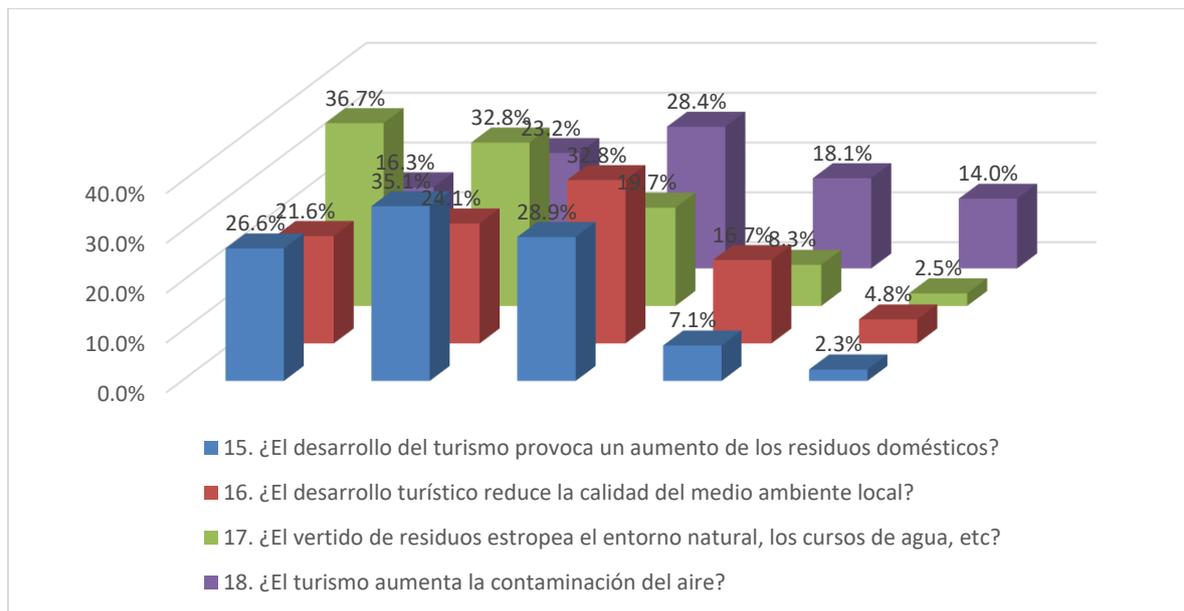
**Tabla 11**

**Variable Turismo sostenible en su dimensión Medio ambiente.**

	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDECISO		EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
15. ¿El desarrollo del turismo provoca un aumento de los residuos domésticos?	116	26.6%	153	35.1%	126	28.9%	31	7.1%	10	2.3%
16. ¿El desarrollo turístico reduce la calidad del medio ambiente local?	94	21.6%	105	24.1%	143	32.8%	73	16.7%	21	4.8%
17. ¿El vertido de residuos estropea el entorno natural, los cursos de agua, etc?	160	36.7%	143	32.8%	86	19.7%	36	8.3%	11	2.5%
18. ¿El turismo aumenta la contaminación del aire?	71	16.3%	101	23.2%	124	28.4%	79	18.1%	61	14.0%
	110	25.29%	126	28.78%	120	27.47%	55	12.56%	26	5.91%

**Gráfico 9**

**Variable Turismo sostenible en su dimensión medio ambiente.**



Analizando la tabla 11, obtenemos los siguientes resultados, totalmente de acuerdo con 25.29%, de acuerdo con 28.78%, indecisos con 27.47%, en desacuerdo con 12.56% y totalmente en desacuerdo con 5.91%, donde los ciudadanos están de acuerdo en el manejo adecuado del medio ambiente en el turismo sostenible.

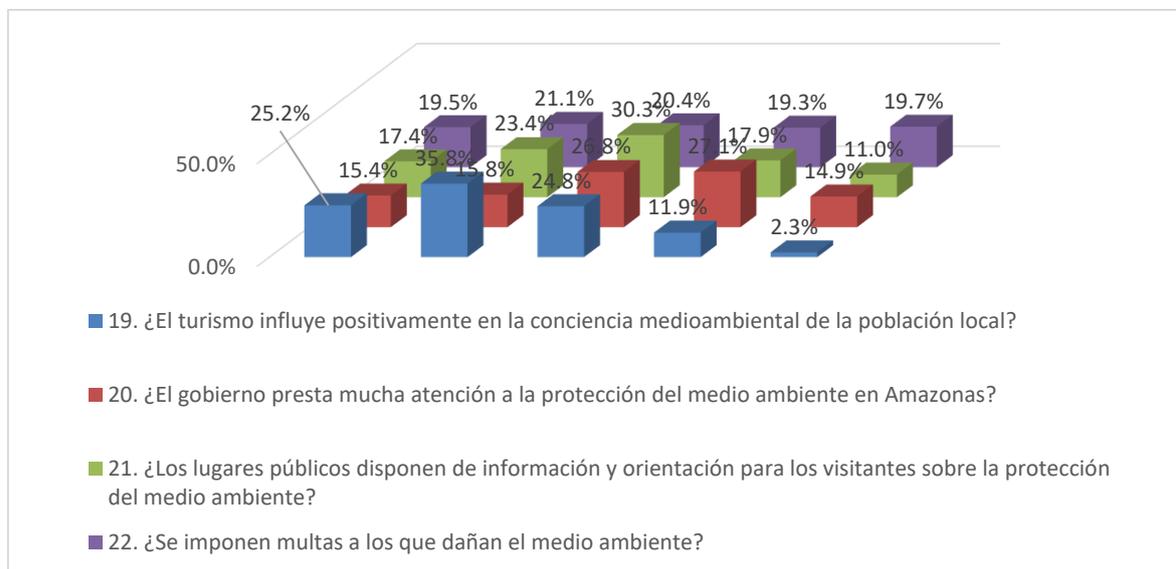
Tabla 12

Variable Turismo sostenible en su dimensión Medidas de protección.

	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDECISO		EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
19. ¿El turismo influye positivamente en la conciencia medioambiental de la población local?	110	25.2%	156	35.8%	108	24.8%	52	11.9%	10	2.3%
20. ¿El gobierno presta mucha atención a la protección del medio ambiente en Amazonas?	67	15.4%	69	15.8%	117	26.8%	118	27.1%	65	14.9%
21. ¿Los lugares públicos disponen de información y orientación para los visitantes sobre la protección del medio ambiente?	76	17.4%	102	23.4%	132	30.3%	78	17.9%	48	11.0%
22. ¿Se imponen multas a los que dañan el medio ambiente?	85	19.5%	92	21.1%	89	20.4%	84	19.3%	86	19.7%
	85	19.38%	105	24.03%	112	25.57%	83	19.04%	52	11.98%

Gráfico 10

Variable Turismo sostenible en su dimensión Medidas de protección.



Analizando la tabla 12, obtenemos los siguientes resultados, totalmente de acuerdo con 19.38%, de acuerdo con 24.03%, indecisos con 25.57%, en desacuerdo con 19.04% y totalmente en desacuerdo con 11.98%, donde los ciudadanos están indecisos en el uso de medidas de protección en el turismo sostenible.

## Contrastación de hipótesis.

### Hipótesis general:

**H<sub>0</sub>:** La actitud de los ciudadanos no influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** La actitud de los ciudadanos si influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**Tabla 13**

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
CIUDADANOS	0.091	436	0.000
TURISMO SOSTENIBLE	0.121	436	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como podemos ver en la tabla 13 los resultados nos indican que, la hipótesis general que los datos no siguen una distribución normal. Puesto que el valor p es 0.000, que es menor que el nivel de significancia de 0.05 por tal razón tenemos que los datos no tienen un comportamiento normal por lo que utilizaremos el Rho de Spearman.

**Tabla 14**

#### Correlaciones variable ciudadano con turismo sostenible

		CIUDADANOS	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	CIUDADANOS	1.000	,513**
			0.000
	N	436	436

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; además se está demostrando que entre las variables: ciudadanos y turismo sostenible existe una correlación positiva moderada.

### Hipótesis específicas 1:

**H<sub>0</sub>:** El impacto económico no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto económico si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

*Tabla 15*

*Correlación entre la dimensión económico con la variable turismo sostenible.*

		ECONOMICO	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	ECONOMICO	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,308**
		N	436

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión económica y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva baja.

### Hipótesis específicas 2:

**H<sub>0</sub>:** El impacto socio cultural no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto socio cultural si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

*Tabla 16*

*Correlación entre la dimensión socio cultural con la variable turismo sostenible.*

		SOCIO CULTURAL	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	SOCIO CULTURAL	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,555**
		N	436

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión socio cultural y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva moderada.

### Hipótesis específicas 3:

**H<sub>0</sub>:** El impacto medio ambiental no influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** El impacto medio ambiental si influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

*Tabla 17*

*Correlación entre la dimensión medio ambiente con la variable turismo sostenible.*

			MEDIO AMBIENTAL	TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	MEDIO AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1.000	,748**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	436	436

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión medio ambiente y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva alta.

### Hipótesis específicas 4:

**H<sub>0</sub>:** Las medidas de protección al medio ambiente no influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

**H<sub>1</sub>:** Las medidas de protección al medio ambiente si influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.

Tabla 18

*Correlación entre la dimensión protección al medio ambiente con la variable turismo sostenible.*

		PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE		TURISMO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,829**
		N	436	436

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión protección al medio ambiente y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva alta.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

El presente estudio de investigación buscó obtener el sustento requerido para describir la actitud del ciudadano frente al turismo sostenible en la Región Amazonas 2022. Con este propósito se determinaron niveles que clasifican el comportamiento en cuatro dimensiones: Económico, Socio Cultural, Medio Ambiente y Medidas de protección. En efecto, no se ha encontrado limitaciones en los resultados sobre las evidencias del instrumento utilizado de manera cuantitativa.

La participación de los 436 ciudadanos de la muestra de la población conlleva a determinar que el mayor número de encuestados es del género masculino, prevaleciendo el rango de edad de 15 a 29 años, y con una mayoritaria participación de residentes en la provincia de Chachapoyas, capital de la Región Amazonas. No obstante, la participación en ambos géneros es relativa para determinar el grado de instrucción de estudios universitarios. Sobre el estudio de los factores sociodemográficos se denota el resultado del estudio de la variable ocupación que se compone en su mayoría de trabajadores dependientes y estudiantes.

En el análisis de la dimensión económica se pudo apreciar que un gran porcentaje de los ciudadanos que habitan en la región Amazonas consideran que, el turismo crea nuevas oportunidades de empleo, así como que te ofrece oportunidades de desarrollo de negocios en las zonas consideradas atractivas para este rubro, atrayendo más inversiones y logrando el aumento los ingresos económicos de la población local; es por ello, se puede decir que, el turismo viene generando el crecimiento de infraestructura en la Región Amazonas. En ese sentido, (Torres Lopez, 2021) expresa que los factores económicos de alguna forma impone

determinada condición en el desarrollo del turismo, asimismo, expresa que las principales actividades económicas que dan mayor realce son la agricultura y la ganadería, manifestando en la misma línea que, el turismo vendría a ser una actividad complementaria de baja rentabilidad; por lo cual, ante tal expresión mostramos desacuerdo, puesto que, se ha evidenciado en los últimos tiempos en dicha Región según datos estadísticos del (MINCETUR, 2022) ha alcanzado considerables ingresos económicos, obteniendo un crecimiento de 4% más a lo obtenido en el año anterior; teniendo en cuenta que, aún se percibe los estragos originados por la pandemia. Todo esto ha permitido sensación de estabilidad en gran parte de la población, superando incluso a las actividades antes mencionadas.

Por otro lado, según el resultado obtenido en la dimensión socio cultural, se puede evidenciar que, esto nos permite conocer a personas con diferentes culturas y tradiciones, reflejando que la actitud del ciudadano de la Región Amazonas, destaca esta característica; sin embargo, (Gaslac Gomez, 2021) en un estudio realizado en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, destaca que la población valora la importancia del turismo, inclinándolo más a un aspecto propio del desarrollo socioeconómico, de igual forma expresa que, existe un brecha entre la comunidad y el turismo; concluyendo en que las condiciones de vida y calidad de vida de los ciudadanos que forman parte del desarrollo del turismo y los que no tienen ningún tipo de protagonismo, no marcan rasgos con diferencias significativas. En una opinión contraria, (Moral Moral y Fernández Alles, 2019) expresan que existen limitantes sociales, las cuales se concentran en un determinado nivel deficiente y corto, respecto a la cultura turística, la cual no permite que gran parte de la población tenga conocimiento pleno de los beneficios que posee este, que

dicho sea de paso, se ha convertido en un factor limitante para el desarrollo de la actividad propiamente dicha.

Referente a la dimensión medio ambiental, en el presente trabajo de investigación, encontramos resultados que nos muestran indicadores con niveles porcentuales intermedios, en referencia a la actitud de los ciudadanos, reflejando su desconfianza frente a la contribución sobre el cuidado medio ambiental frente al turismo sostenible; tal como lo destaca (Cerrillo Vidal, 2010) en un importante artículo, la consolidación de los estudios sobre el ambientalismo posee grandes niveles en la población, principalmente en aquellas sociedades en donde predomina la industria, considerándolo con niveles de riesgo que podrían afectar un importante cambio social que dejaría de atraer más turismo, sumado a ello, se alerta que en esos cortos periodos de tiempo, se debería perfeccionar nuevas formas de administrar los recursos que nos ofrece la naturaleza, para de alguna forma generar más confianza en los pobladores que participan de este importante rubro. En un análisis muy importante, (Álvarez y Vega, 2019) expresan su preocupación ambiental entre un determinado número de la población de los países considerados con mejor desarrollo, este tipo de hechos no se percibe en comportamientos ambientalmente con responsabilidad, es por ello que se presenta el reto de incrementar una conducta pro-ambiental, haciendo hincapié en la educación, aquella que se configura como un "instrumento" muy importante para la formación de buenos ciudadanos que pongan en práctica los diferentes criterios de sostenibilidad en sus actividades cotidianas.

Es importante resaltar las dimensiones que reflejan el resultado sobre las medidas de protección del Medio Ambiente, indicando que el turismo influye positivamente en la conciencia medioambiental, encontrando un resultado en el que se muestra desacuerdo en las políticas que el gobierno debería dar mayor atención a la protección del medio ambiente;

(Orrillo Chavez, 2021) indica que las autoridades competentes deben de ejecutar diferentes estrategias que conlleven al fortalecimiento institucional y plena participación de toda la población, logrando capacitar a los autores principales que se encuentran comprometidos con lograr un mejor desarrollo, contribuyendo en la zonificación y reglamentación para el uso del área y la conservación del desarrollo comunitario; el mismo que, debe de ser puesto en práctica durante todos los días del año.

Esta investigación presentó algunas limitaciones, debido a que los estudios realizados para lograr el objetivo se realizaron con pobladores de la Región Amazonas, teniendo en consideración que los autores radican en la ciudad de Lima; asimismo, se pudo percibir como una limitante la escasa bibliografía de estudios que reflejan un similar contexto, por tal motivo, se tuvo que decidir utilizar referencias de algunas investigaciones que guardan relación con otras variables.

#### **4.2. Conclusión**

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; además se está demostrando que entre las variables: ciudadanos y turismo sostenible existe una correlación positiva moderada.

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión económica y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva baja.

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión socio cultural y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva moderada.

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión medio ambiente y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva alta.

Como  $p = 0.000 < \alpha < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna; demostrando que entre la dimensión protección al medio ambiente y la variable turismo sostenible existe una correlación positiva alta.

El presente trabajo de investigación concluye tomando como base principal el objetivo general que buscaba analizar la actitud de los ciudadanos que habitan en la Región Amazonas, específicamente considerando que, radiquen en una de las 7 provincias tales como son: Bagua, Bongará Chachapoyas, Condorcanqui, Luya, Rodríguez de Mendoza y Utcubamba, frente al turismo sostenible en dicha Región.

Por consiguiente, es importante destacar que, en base a los resultados obtenidos, se obtuvo que la actitud del ciudadano de la Región Amazonas se muestra relativamente optimista frente al impacto económico, la cual contribuye en el desarrollo del turismo sostenible, tomando en consideración que, para un gran porcentaje de la población el turismo genera oportunidades de empleo, asimismo, genera oportunidades de desarrollo para abrir negocios, logrando también generar más inversiones, de tal forma que se incremente los ingresos de la población de dicha Región, la cual son conscientes que se ha visto reflejada en la construcción de nuevas y modernas instalaciones de infraestructuras, las cuales engrandecen el sector.

En esa misma línea la actitud del ciudadano frente al turismo sostenible de la región Amazonas enfocado en el impacto socio cultural, nos muestra que, los diferentes atractivos turísticos que posee la región Amazonas causan una óptima atracción de un gran número de

turistas nacionales, consiguiendo con ello que, se pueda continuar con el proceso de restauración de edificios históricos y tradicionales, creando de esta manera una mejor imagen ante otras regiones que destacan al nivel de este lugar. Todo ello ayuda a preservar las actividades culturales locales que dan realce a nivel de competencia. Es importante mencionar que los ciudadanos que participaron en la investigación, en una mínima cantidad consideran que el turismo interfiere en la vida cotidiana de los residentes locales; para la mayoría sucede todo lo contrario, sienten que esto ha mejorado la calidad de vida de la comunidad local.

Cabe precisar que la actitud del ciudadano frente al turismo sostenible de la región Amazonas enfocado en el impacto medio ambiental, refleja dubitativos resultados referente al desarrollo del turismo tomando en cuenta que un determinado porcentaje opina que esto provoca un aumento de los residuos domésticos, llegando a deducir que esto podría estar reduciendo la calidad del medio ambiente en dicha zona. Por tal motivo, se deberá tomar en consideración que, el vertido de residuos estropea el entorno natural, pudiendo afectar los cursos de agua en los ríos que en gran número posee esta Región; caso contrario, un gran porcentaje de los ciudadanos percibe que el turismo no aumenta la contaminación del aire, puesto que, el parque automotor y las zonas industriales existen en reducido número en la Región.

Finalmente, se concluye que, de acuerdo al análisis de la actitud del ciudadano frente al turismo sostenible de la región Amazonas enfocado en el aspecto sobre las medidas de protección al medio ambiente, el turismo influye positivamente en la conciencia medioambiental de la población local, lamentablemente, según los resultados obtenidos se percibe el descontento frente a las políticas del gobierno en lo que respecta a prestar atención a la protección del medio ambiente en la Región Amazonas, indicando que, los lugares

públicos disponen de poca información y orientación para los visitantes sobre la protección del medio ambiente, sumado a ello se refleja en el resultado obtenido, una escasa drasticidad en cuanto a imponer algún tipo de sanción para aquellos que dañan de alguna forma el medio ambiente.

## REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Revista de Pedagogía*, 39(105), 12.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/322967825.pdf>
- Alvarez Deza, M. (2017). Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017. *Tesis Para Obtener Título Profesional*, 1, IX.
- Álvarez, P., & Vega, P. (2019). Attitudes and sustainable behaviours. Implications for the environmental education. *Revista de Psicodidáctica*, 14(2).
- Battistelli, M. (2019). *ACTITUD DEL CONSUMIDOR ANTE LA SATURACIÓN TURÍSTICA*. 55.
- Begazo, J., & Fernandez, W. (2015). Los Millennials Peruanos: Características Y Proyecciones De Vida. *Gestión En El Tercer Milenio*, 18(36), 9–15.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/download/11699/10489/40821>
- CARDOSO JIMENEZ, C., & CASTILO NECHAR, M. (2014). REFLEXIONES TEORICAS SOBRE TURISMO SOSTENIBLE . *ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS DE TURISMO*, 23.
- Cerrillo Vidal, J. A. (2010). Medición de la conciencia ambiental: Una revisión crítica de la obra de Riley E. Dunlap. *Athenea Digital*, 52(17), 33–52.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA. (2011). Ley 29733 LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. *El Peruano*, 31.  
[http://www.pcm.gob.pe/transparencia/Resol\\_ministeriales/2011/ley-29733.pdf](http://www.pcm.gob.pe/transparencia/Resol_ministeriales/2011/ley-29733.pdf)
- Cortina, A. (1995). La educación del hombre y del ciudadano. *Revista Iberoamericana de Educación*, 7, 41–63. <https://doi.org/10.35362/rie701199>

- Cultura, M. de, & SERNANP. (2022). Reporte Regional de Turismo Amazonas año 2022. *Mincetur/Vmt/Dgitea* - *Diaita*, 1–5.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4331695/Reporte Regional de Turismo Arequipa Año 2022.pdf?v=1679955574](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4331695/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20Arequipa%20A%C3%B1o%202022.pdf?v=1679955574)
- Gaslac Gomez, L. (2021). *INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE HUANCAS, REGIÓN AMAZONAS 2019*. UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.
- Hueso, A., & Cascant i Sempere, M. J. (2012). Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación Andrés Hueso y M<sup>a</sup> Josep Cascant. In *Cuadernos docentes en procesos de desarrollo* (Vol. 1).
- Hunter, R. (2010). *METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO*. 3.
- Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. *Polis (Santiago)*, 11(32), 269–304. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682012000200014>
- Macías Vera, Y., Corral Mendoza, C. E., & Izurieta Rubira, L. M. (2020). Educare. In *Educare* (Vol. 24, Issue 1). Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Medina Ortiz, W. (2020). *Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas 2020*. Cesar Vallejo.
- MINCETUR. (2020). El Plan Estratégico Regional de Turismo- Amazonas - PERTUR. *Journal of Modern African Studies*, 223.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. *Turismo Con Futuro*, 159.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2022). *Sistema de Información Estadística del Turismo*. Datos Turismo.

- Moral Moral, M., & Fernández Alles, M. T. (2019). Percepciones Del Residente Local Hacia El Turismo Industrial Como Una Modalidad De Desarrollo Sostenible. *Revista de Estudios Regionales, 1*, 45–69.
- Núñez, F. (2007). *El Concepto De Vecino Ciudadano En Perú 1750-1850*. 1–126.
- Orrillo Chavez, G. (2021). *ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA HIERBA BUENA – ALLPAYACU, PROVINCIA DE BONGA*. UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.
- Pinzón Angulo, K. G. (2013). *RED DE ECOTURISMO DE COLOMBIA*. xiv, 271–288.
- Ponce Sornoza, F. R. (2020). *PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALLENITA*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO TEMA:
- Ravikumar, A., Al Subhi, S., & Meesala, K. M. (2022). Community Perception and Attitude towards Sustainable Tourism and Environmental Protection Measures: An Exploratory Study in Muscat, Oman. In *Economies* (Vol. 10, Issue 2). <https://doi.org/10.3390/economies10020029>
- Romero Nuñez, L. V. (2020). Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la Municipalidad de Mala, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*, 90.
- Sancho Perez, A., Cabrer Borrás, B., Garcia Mesanat, G., & Perez Mira, J. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo Organización Mundial del Turismo (OMT). In *Organización Mundial del Turismo*.
- Storopoli, J., Ramos, H., Quirino, G., & Ruffn, C. (2019). Themes and methods in

sustainability research. *Revista de Gestao Ambiental e Sustentabilidade*, 8(3), 410–430.

<https://doi.org/10.5585/GEAS.V8I3.15731>

Tapia, G. (2015). *Turismo Sostenible. Introducción Y Marco Financiero Introducción. 1*, 23.

Torres Lopez, D. (2021). *CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA, AMAZONAS - 2020*.

TURISMO, O. M. DEL. (n.d.). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. OMT.

Unidas, N. (2012). Informe del Secretario Genral de la ONU. *Informe Del Secretario General de La Organización Mundial*, 26.

Valqui, E. T. C. (2018). Universidad nacional toribio rodríguez de mendoza de amazonas. *Caracterización de La Crianza de Cerdos de Traspatio En La Provincia de Chachapoyas, Amazonas, Perú*, 124The present research work was of a descriptive.

Vierk, T. M. (2020). Turismo sostenible en la generación millennial. *Universidad de Alicante*, 1–134.

Zaslav, L. W. (2023). *Llamarse ciudadano*. 1–3.

**ANEXOS**
**Anexo 1. Matriz de consistencia**

<b>Título: "LOS CIUDADANOS Y EL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN AMAZONAS, AÑO 2022"</b>		
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo la actitud de los ciudadanos influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?	Analizar como la actitud de los ciudadanos influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.	Variables: <b>Ciudadanos</b> Dimensiones Económico Socio cultural Medio ambiente Protección al medio ambiente <b>Turismo sostenible</b>
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Tipo de Investigación:</b>
<b>P1:</b> ¿Cómo el impacto económico influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022? <b>P2:</b> ¿Cómo el impacto socio cultural influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022? <b>P3:</b> ¿Cómo el impacto medio ambiental influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022? <b>P4:</b> ¿Cómo las medidas de protección al medio ambiente influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022?	<b>O1:</b> Analizar como el impacto económico influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022. <b>O2:</b> Analizar como el impacto socio cultural influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022. <b>O3:</b> Analizar como el impacto medio ambiental influye en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022. <b>O4:</b> Analizar como las medidas de protección al medio ambiente influyen en el turismo sostenible de la región amazonas, año 2022.	Según su enfoque: Cuantitativo - Según su alcance: Descriptivo -Según su diseño: No experimental- Transversal
		<b>Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos:</b>
		-Microsoft Excel versión 2019 -Uso IBM SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Science) propiedad de IBM versión 28.

**Anexo 2.** Cuestionario formulado bajo la escala de Likert

ITEM	PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿El turismo crea nuevas oportunidades de empleo?					
2	¿El turismo ofrece oportunidades para desarrollar nuevos negocios?					
3	¿El turismo atrae más inversiones?					
4	¿El turismo ha aumentado los ingresos de la población local?					
5	¿El turismo ha creado más instalaciones de infraestructura?					
6	¿Los lugares de la región Amazonas atraen a muchos turistas nacionales?					
7	¿El turismo ha incentivado la restauración de edificios históricos y tradicionales?					
8	¿El turismo ha creado una mejor imagen del país entre los nacionales?					
9	¿El turismo ayuda a preservar las actividades culturales locales?					
10	¿Permite conocer a personas con diferentes culturas y tradiciones?					
11	¿El turismo provoca un cambio en la cultura tradicional de la población local?					
12	¿El desarrollo del turismo interfiere en la vida cotidiana de los residentes locales?					
13	¿El turismo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad local?					
14	¿El turismo aumenta la calidad de la educación?					
15	¿El desarrollo del turismo provoca un aumento de los residuos domésticos?					
16	¿El desarrollo turístico reduce la calidad del medio ambiente local?					
17	¿El vertido de residuos estropea el entorno natural, los cursos de agua, etc.?					
18	¿El turismo aumenta la contaminación del aire?					
19	¿El turismo influye positivamente en la conciencia medioambiental de la población local?					
20	¿El gobierno presta mucha atención a la protección del medio ambiente en Amazonas?					
21	¿Los lugares públicos disponen de información y orientación para los visitantes sobre la protección del medio ambiente?					
22	¿Se imponen multas a los que dañan el medio ambiente?					