

“DISEÑO DE CONTROL DE INVENTARIO DE  
MERCADERÍAS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.,  
MIRAFLORES, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contador Público**

**Autores:**

Julio Oscar Calle Martinez  
Gabriela Centeno Chaparro

**Asesor:**

Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales  
<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>RUPERTO HERNAN ARIAS FRATELLI</b>	<b>08461397</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>JORGE LUIS MORALES SANTIVAÑEZ</b>	<b>19809242</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>LUIS EDUARDO OBLITAS JAEGER</b>	<b>40246103</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

13/03/2023

### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>idoc.pub</b> Internet Source	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>vsip.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.slideshare.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a nuestras familias, por el apoyo constante, para culminar nuestros estudios

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, ya que nos acompaña y siempre está en todo momento con nosotros, esta investigación no fue fácil, pero estuviste motivándonos y ayudándonos con tu bendición y amor celestial.

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO EVALUADOR .....	2
Informe de similitud .....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
<b>1.1.    Realidad problemática</b>	<b>10</b>
1.1.1.    Antecedentes	12
<b>1.2.    Formulación del problema</b>	<b>18</b>
<b>1.3.    Problemas específicos</b>	<b>19</b>
<b>1.4.    Objetivos</b>	<b>19</b>
<b>1.5.    Objetivos específicos</b>	<b>19</b>
<b>1.6.    Hipótesis</b>	<b>19</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	47
REFERENCIAS	54
ANEXOS	57

## ÍNDICE DE TABLAS

*Tabla 1. Estructura del Activo %*

*Tabla 2. Estado de Situación Financiera comparativo del ejercicio fiscal 2019 Y 2020.*

*Tabla 3. Estructura del Pasivo*

*Tabla 4. Estado de Resultados del ejercicio fiscal 2019 y 2020*

*Tabla 5. Variación del costo de venta del año 2019 y 2020*

*Tabla 6. Análisis documental y de normatividad de pregunta 6 de la entrevista al jefe de Almacén.*

*Tabla 7. Análisis documental y de normatividad de pregunta 9 de la entrevista al contador.*

*Tabla 8. Análisis documental y de normatividad de pregunta 4 de la entrevista al contador.*

## ÍNDICE DE FIGURAS

*Figura 1. Establecimiento ubicado en el distrito de Asia.*

*Figura 2. Organigrama de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.*

*Figura 3. Registro de facturas*

*Figura 4. Registro de recetas*

*Figura 5. Consultas generales*

*Figura 6. Consultas contables*

*Figura 7. Cuentas contables del Activo 2019*

*Figura 8. Cuentas contables del Activo 2020*

*Figura 9. Pasivo y Patrimonio 2019*

*Figura 10. Pasivo y Patrimonio 2020*

*Figura 11. Variación de la Utilidad Bruta en el año 2019 y 2020*



## RESUMEN

Mediante la siguiente tesis titulada “Diseño de Control de Inventario de Mercaderías y su incidencia en la Rentabilidad de IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.”, tiene como finalidad mostrar un diseño de control de inventario de mercaderías donde se pueda mejorar efectivamente la rentabilidad de la empresa. A través de un diseño especializado que permita prever la demanda de los productos y así poder conocer las necesidades que se requiera en el área, a su vez se pueda medir el stock real de la mercadería. En este proceso se evaluará si el diseño de control es funcional, si genera un resultado óptimo y oportuno para dar a conocer cuáles son las situaciones por mejorar, en dicho proceso se implementará el Diseño de Control de Inventario que mejor se adecue a la empresa, para optimizar su Rentabilidad.

En conclusión, la empresa deberá implementar el diseño de control de inventario para mejorar el seguimiento de sus mercaderías, con la finalidad de incrementar la ganancia.

**PALABRAS CLAVES:** Control de Inventario y Rentabilidad

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Actualmente las empresas buscan reducir sus costos para obtener una mayor utilidad, de acuerdo al ámbito competitivo donde se desarrollan las actividades comerciales, se necesita desarrollar procesos que permitan analizar el seguimiento de los inventarios (Asencio et al. 2017).

Según, Correa et al. (2019) En los últimos tiempos y a nivel mundial, la gestión logística se ha convertido en un verdadero activo empresarial sinónimo de eficiencia y excelencia. De igual forma, se debe tener con un adecuado seguimiento de los inventarios y una apropiada administración de almacenes, es indispensable para que todos los administradores y/o encargados de la empresa sepan manejar y distinguir claramente, con el fin de optimizar las operaciones logísticas de la empresa.

A su vez, Almaraz Bardales (2021) indica que actualmente, es fundamental administrar los procesos logísticos de una empresa de manera oportuna, realizar las compras correctas y mantener los niveles de inventario bajo control para minimizar los costos de propiedad. Por ello, la gestión de inventarios es de suma importancia en todas las empresas. Cuando hablamos de una empresa que fabrica y vende cualquier tipo de productos, la importancia de la cadena logística es aún mayor, ya que el stock de inventario representa hasta el 75% de la inversión; por lo tanto, la correcta gestión es primordial para un adecuado desarrollo de la empresa.

Por otro lado, el control de inventarios se convirtió en el esquema más interpretado académicamente, en participación con las áreas de comercio y producción gracias al mayor

porcentaje que poseen los precios de almacenamiento de producto y los precios asociados a las ventas perdidas, por no tener la disponibilidad del producto en el momento de la demanda. (Rodríguez et al. 2019).

Además, Toro (2020) señala que el control de inventarios para las empresas es muy importante para lograr las estratégicas, particularmente las empresas que se dedican al rubro comercial, siendo este la pieza clave del giro del negocio, ya que se dedican a la compra y venta de productos.

De igual manera Rodríguez (2019), sostiene que el entorno que enfrentan las empresas significa que necesitan tener unidades disponibles en sus almacenes para satisfacer las necesidades cambiantes e inciertas de sus clientes. Esto hace que la gestión de inventarios sea uno de los temas más complejos e interesantes de la logística, ya que se aplica a todo tipo de industrias.

A su vez Carreño et al. (2019) indica que los sistemas de gestión de inventarios deben adaptarse a las necesidades de la empresa, ya que se determinaron en el diagnóstico inicial y con base en la teoría de los autores que han escrito sobre la gestión de inventarios. De esta forma, el inventario incluye las unidades de activos de la organización, como materiales, productos en curso y productos terminados, y está disponible para su uso en el almacén o el área de producción.

Con relación a lo mencionado anteriormente, Asencio (2017) menciona que las organizaciones no implementan un control de inventario, perjudicando uno de los principales recursos del capital en las organizaciones y las elecciones de inversión. Por lo tanto, se debe tener presente el factor del costo, que es el objetivo de los enfoques de gestión.

De igual modo, Monzón (2019) define que el inventario es muy importante para las empresas, ya que es una parte integral de sus operaciones. Es por esto que el inventario debe ser diseñado y valorizado para evitar errores que generen pérdidas y dificulten la continuidad del negocio.

A continuación, se detallan antecedentes internacionales encontrados a través de los buscadores Scielo, Redalyc, Google académico y repositorio de universidades que ayudan a la recopilación de información relacionada a la investigación.

### **1.1.1. Antecedentes**

#### **Antecedentes internacionales**

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se tuvo que desarrollar la revisión de materiales y referencias bibliográficas de publicaciones académicas y revistas científicas, tanto nacionales como internacionales, relacionadas con el asunto de análisis.

#### **Variable independiente: Diseño de control de inventario**

El costo que tiene la gestión de inventario es esencial para todo tipo de empresas, ya que la rotación de inventario se traduce en efectivo cuando se concreta la comercialización de estas. Asencio et al. (2017), afirma que: Los inventarios componen, en la mayoría de los casos, siendo uno de los principales componentes del capital de las empresas y las tomas de decisiones de inversión.

En un sistema de gestión de inventario eficaz, se implementan métodos analíticos y de control acordes con la relevancia económica de acuerdo a cada producto almacenado. (Navarrete et al., 2017).

Según, Pacheco (2019), las empresas necesitan mantener una conveniente rotación de inventarios, siendo imperativo implantar un programa que brinde un nivel de existencias real, el estado de los productos y permita el correcto almacenamiento, para ofrecer calidad de servicio, al menor tiempo posible.

Al respecto Asencio et al. (2017), en su investigación menciona que el inventario, sirve para inspeccionar el nivel de existencia y para conocer la cantidad a solicitar de cada elemento y en el tiempo que se requiera.

### **Variable dependiente: Rentabilidad**

Según, (Gaytán, 2020), la rentabilidad es una sección bastante fundamental de la organización, debido a que engloba cada una de las elecciones de inversión y financiamiento elementales para poder hacer el mayor beneficio, reflejado en la utilidad y productividad.

A través de las decisiones tomadas en cuanto a la organización del capital y su relación a la composición de riesgo representa un reto para las empresas dedicadas a la intermediación financiera, las cuales buscan mejorar su rentabilidad. (Lapo et al., 2021).

Por otro lado, Riofrío et al. (2016) la rentabilidad juega un papel central en el análisis de los estados financieros. Esta es el área de mayor interés para los accionistas, ya que los excedentes generados por el negocio aseguran el cumplimiento de las obligaciones adquiridas en el corto y largo plazo. La tasa de retorno mide el rendimiento de los recursos en los que invierte una empresa.

La rentabilidad esperada por las empresas está relacionada en función a la diversificación de la cartera de productos, de esta manera se afirma que “pueden ser

derivados de la particularidad de los costos entre los distintos competidores como economías de escala, que mejoran la situación del mercado” (Riofrío et al. 2016).

Además, García et al. (2016) señala que la rentabilidad es un concepto aplicable a cualquier negocio económico que cuenten con rotación de materiales, colaboradores y/o monetarios, con el fin de obtener resultados para el negocio. Desde este punto de vista, la rentabilidad del negocio se puede evaluar comparando los resultados finales y el valor de los medios utilizados para generar estos beneficios.

Entre los antecedentes nacionales relacionados a la investigación, los cuales contienen las variables de investigación materia de estudio se encontraron los siguientes:

### **Antecedentes Nacionales**

#### **Variable independiente: Diseño de control de inventario.**

Según, García et al. (2016) menciona que implantar un sistema de control interno implica definir, aplicar principios y procesos contables para la comprobación de inventarios con el fin de tener un seguimiento óptimo, que permita un conveniente sistema para la medición de los costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios.

De tal manera, Cueva et al. (2018) indica que un adecuado manejo de inventario, es elegir los modos de almacenaje apropiados para el área, el tipo de producto que se almacena y utilizar el espacio disponible de manera eficaz, para facilitar el acceso a los productos y mejorar el proceso de distribución, con la finalidad de incrementar la productividad y la efectividad, reduciendo sus costos.

Por otra parte, Valle et al. (2019) comenta que el control interno del inventario debe enfocarse principalmente en resguardar su valor como activo, por lo tanto, cualquier negocio; un apropiado control de inventario es muy importante para la planificación y seguimiento de costos.

Además, Valle et al. (2019) menciona que las empresas con un crecimiento constante de las ventas necesitan implementar un manejo eficaz de los inventarios para identificar los niveles, la escasez y los excesos en tiempo real para poder avanzar. Estas optan por implementar y/o optimizar procesos en los almacenes obtienen mejores resultados.

#### Variable dependiente: Rentabilidad

Según, (Ccahuin Sanchez, 2019), la rentabilidad es el beneficio obtenido por la empresa luego de reducir los costos y gastos utilizados en sus actividades de producción e inversión de los ingresos obtenidos en el período, esta se obtiene por el aumento de sus ingresos o la reducción de los costos. Además, se dice que la rentabilidad es la facilidad con la que cualquier empresa puede beneficiarse de una adquisición, disminuyendo las obligaciones, incrementando los ingresos y el desarrollo empresarial y a su vez señala que la rentabilidad se define como el nivel de recompensa que una entidad puede poner a disposición de los diversos factores disponibles para incrementar su actividad económica, así como para medir la eficiencia en el uso de los recursos invertidos en el aspecto financiero y la productividad personal.

Entre los antecedentes locales para el estudio se utilizaron las siguientes investigaciones:

Según Rosales et al. (2022) efectuó una investigación descriptiva – correlacional para determinar que existe una vinculación entre la rotación de inventario y la rentabilidad sobre activos relacionado al control de inventario y rentabilidad.

Además, Escobar et al. (2023), indica que los pequeños negocios presentan carencias en su control interno porque estas se administran de manera empírica, porque estas organizaciones son fundadas por un grupo familiar, por lo que muchas veces un miembro del núcleo familiar toma la dirección.

Al respecto Laura, (2022) afirmó que las empresas que implementan adecuadamente los procesos de gestión logística experimentan un progreso en la rentabilidad debido a las mejoras en cada paso del proceso.

Según Escobar et al. (2023) realizaron un estudio cuantitativo del tipo aplicada, con un diseño no experimental, con la finalidad de describir el efecto del control interno en la rentabilidad en una empresa, de esta manera la rentabilidad, es el beneficio de un negocio generado por las ventas después de disminuir los costos incididos en el ejercicio. La rentabilidad, por su parte, son las estrategias que tiene los negocios para generar un excedente luego de cumplir con sus obligaciones relacionadas con inversiones y demás actividades económicas.

La rentabilidad corresponde a la utilidad o ganancia generada luego de medir los estados financieros de acuerdo a los recursos financieros.

Con respecto a las variables de la investigación, control de inventario y rentabilidad, se muestran definiciones de algunos autores para tener un mayor conocimiento de ellas y de la investigación:



Según, Carreño et al (2019) el sistema de control de inventarios debe ser identificado por un diagnóstico inicial y diseñado conforme a los requerimientos de cada empresa, basado en las teorías de los autores que escribieron sobre la gestión de inventarios. Por lo tanto, el inventario incluye unidades de los activos de una organización, como materias primas, productos en proceso y productos terminados, y puede usarse en almacenes o plantas de fabricación.

Asimismo, Aguirre, et al. (2020) define la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, a través de una evaluación permite identificar la magnitud que tienen los negocios de obtener beneficios para poder financiar sus actividades.

Con respecto a las consideraciones éticas, la presente investigación es importante por la contribución que trae consigo y su utilidad para el mejoramiento del inventario y la rentabilidad de la empresa. Su elaboración se enfoca en una justificación teórica, práctica y metodológica, ya que genera alternativas para mejorar la problemática, a través de un diseño de control de inventarios de mercaderías, la que a su vez propone mejoras a los procedimientos, que se puedan aplicar para la optimización de la rentabilidad de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.

### **Justificación teórica:**

Según Bernal (2010) la justificación teórica se realiza por que el objetivo de la investigación es originar deliberación y discusión académica de acuerdo al juicio existente, comprobar una hipótesis, diferenciar resultados, hacer una validación del discernimiento existente o se selecciona los procedimientos adecuados.

Esta investigación se realiza con el objetivo de contribuir al conocimiento existente, sobre el uso de un diseño de control de inventario como herramienta para el mejoramiento de la rentabilidad.

### **Justificación práctica:**

Según Bernal (2010), se debe de hacer una justificación práctica si el despliegue de la investigación ayuda a resolver el problema, o al menos proporciona tácticas que, si se aplican, contribuyen a la solución del problema.

Esta investigación se realizó debido a la necesidad de mejorar la rentabilidad económica, a través de un diseño de control de mercadería implementando las acciones necesarias correctivas, utilizando criterios probados en un sistema de calificación de desempeño.

### **Justificación metodológica:**

Según Bernal (2010), cuando los planes implementados sugieren nuevos procedimientos o tácticas completamente nuevas para producir entendimientos válidos y confiables se da la justificación metodológica

La implementación de un diseño de control de inventarios para el área de almacén mejora el stock, con un adecuado control y seguimiento, los cuales son investigados por la ciencia, una vez que se ha demostrado su validez y confiabilidad, el cual podrá ser adoptados en otros trabajos de investigación.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera un diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?

### **1.3. Problemas específicos**

¿De qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?

¿De qué manera el uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?

¿De qué manera la relación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?

### **1.4. Objetivos**

Determinar de qué manera un diseño de control de inventario de mercaderías, tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

### **1.5. Objetivos específicos**

Determinar de qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

Determinar de qué manera el uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

Determinar de qué manera la relación de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

### **1.6. Hipótesis**

#### **a) Hipótesis general**

El diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

**b) Hipótesis específicas**

La implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

El uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

La relación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que, desarrollará los datos en base a cantidades y a mediciones numéricas para emitir una opinión (Sampieri et al., 2003). Esta investigación está dirigida a resolver la problemática, utilizando la información proporcionada y recopilada del área, enfocándose en una mayor rentabilidad económica de la empresa.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que trata de utilizar la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas porque se basa en la medición numérica, el conteo y el uso frecuente de estadísticas para establecer con precisión patrones de comportamiento en la población. (Hernández et al., 2014).

Los estudios correlacionales, definida por (Hernández et al., 2014) “mide la relación entre dos o más variables. Incluso, dos variables esta correlacionadas cuando al variar una variable la otra también varía”.

Ante lo recalado con el concepto de los autores, la investigación cumple los requisitos para ser una investigación correlacional, debido a que se busca medir una variable en relación con la otra.

Asimismo, para (Hernández et al., 2014) sostiene que, “la investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados de manera más amplia, ya que puede controlar fenómenos y contar puntos de vista y cuantitativos.”

En ese sentido, el presente trabajo cumple con lo requerido para ser una investigación cuantitativa con una clasificación correlacional.

La población, definida por (Gómez et al., 2016) como el conjunto identificado y accesible de casos que conforman la muestra que cumple con un conjunto de criterios predeterminados, la población para el presente estudio está constituida por los colaboradores del área de logística y contabilidad.

Es fundamental especificar la población de análisis, porque al concluir la indagación desde una muestra de esa población, va a ser viable generalizar o extrapolar los resultados conseguidos del estudio hacia lo demás poblacional o mundo. (Gómez et al., 2016).

La muestra según (Tamayo et al., 2004), consiste en una parte representativa de la población cuantificada para una investigación, y así obtener los datos que permitirá inferir de la población". Por lo tanto, para el desarrollo de nuestra investigación cuantitativa la muestra la componen los colaboradores del área de logística y contabilidad dada la cantidad de la población la muestra será a nueve personas.

Las técnicas que se utilizaron para la investigación son la guía de observación: según (Tamayo et al., 2004), es un formato que permite recolectar datos de manera sistemática y registrarlos de manera uniforme. Su uso es para brindar una revisión clara y objetiva de los hechos ya que agrupa los datos según las necesidades específicas y responde a la estructura de variables o elementos del problema".

La guía de entrevista, descrita por Arias (2020), como una herramienta para ayudar a organizar la investigación con un enfoque cualitativo, también se puede utilizar en un enfoque cuantitativo, sin embargo, no es el instrumento principal, debe ser una herramienta de apoyo a la encuesta o verificar la incorporación de información en el momento de analizar los resultados cuantitativos, ya que esto es parte de un enfoque mixto.

Para la recolección de datos se utilizó la ficha de análisis documental, descrita por (Peña et al., 2007), es el proceso que se estableció para satisfacer las necesidades de acceso a las fuentes de información de las personas, que han ido aumentando su producción.”. La observación contemplada como la forma más sistemática y lógica de registrar cosas conocidas de forma visual y verificable; lo que sucede en el mundo real se describe, analiza o explica desde un punto de vista científico.” (Nallely et al., 2012).

En la presente investigación utilizó información recopilada de buscadores confiables, esta se procedió a analizar y utilizar en el tema de investigación, citando y referenciando a los autores de acuerdo a las normas APA 7<sup>o</sup> edición, dicha información obtenida no ha sufrido cambio alguno ya que la finalidad de uso es principalmente para fines académicos.

Para obtener el resultado final del presente trabajo de investigación, en primer lugar, se definió el tema de la investigación, para luego generar el título, obtener la aprobación correspondiente y registrarla. Después, se procedió a elaborar el análisis documental y la guía de observación para la evaluación del proceso de cada área. Posteriormente, se procedió a elaborar el capítulo I denominado introducción, haciendo uso del formato para elaboración de tesis aprobado por la universidad.

En el capítulo I se describió la realidad problemática, pasando a mencionar los antecedentes internacionales y nacionales con una antigüedad de 05 años, utilizando investigaciones obtenidas de los buscadores Scielo, Concytec, Google Académico y repositorio de universidades, también se definieron algunos conceptos básicos que sirvan de apoyo.

Se determinó la pregunta de investigación, así como los objetivos, la hipótesis y se continuo con la elaboración del capítulo II denominado metodología, donde se determinó la población y la muestra, se elaboró la matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables y se determinaron las técnicas y los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Seguidamente se procedió a desarrollar el capítulo III denominado resultados para dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación las cuales serán comparadas con el capítulo IV discusiones y conclusiones. Finalmente se concluye con las referencias considerando las normas de redacción APA 7° edición y seguido con los anexos.

Para hacer uso de la información de la empresa y sirva como herramienta al desarrollo de la tesis, se solicitó la autorización correspondiente a través de la carta de autorización de uso de información de la empresa, utilizando el formato determinado por la universidad, la cual fue suscrita por el gerente de esta.

Para la estructura y el formato del trabajo, se hizo uso de las normas APA 7° edición, siendo fundamental para el desarrollo de la tesis respetando el formato establecido incluyendo los márgenes, sangrías, figuras, tablas y citando a los autores con el año de publicación, además de parafrasear los textos y así evitar similitudes en la investigación.



## CAPÍTULO III: RESULTADOS

En la presente investigación se consideró como estudio a la empresa Ideas y más Ideas S.A.C, cuya actividad comercial es de restaurantes, especializada en el rubro de pollería con el nombre comercial de “Primos Chicken Lovers Bar”, la cual, se encuentra representada por Rafael Madueño.

### Figura 1

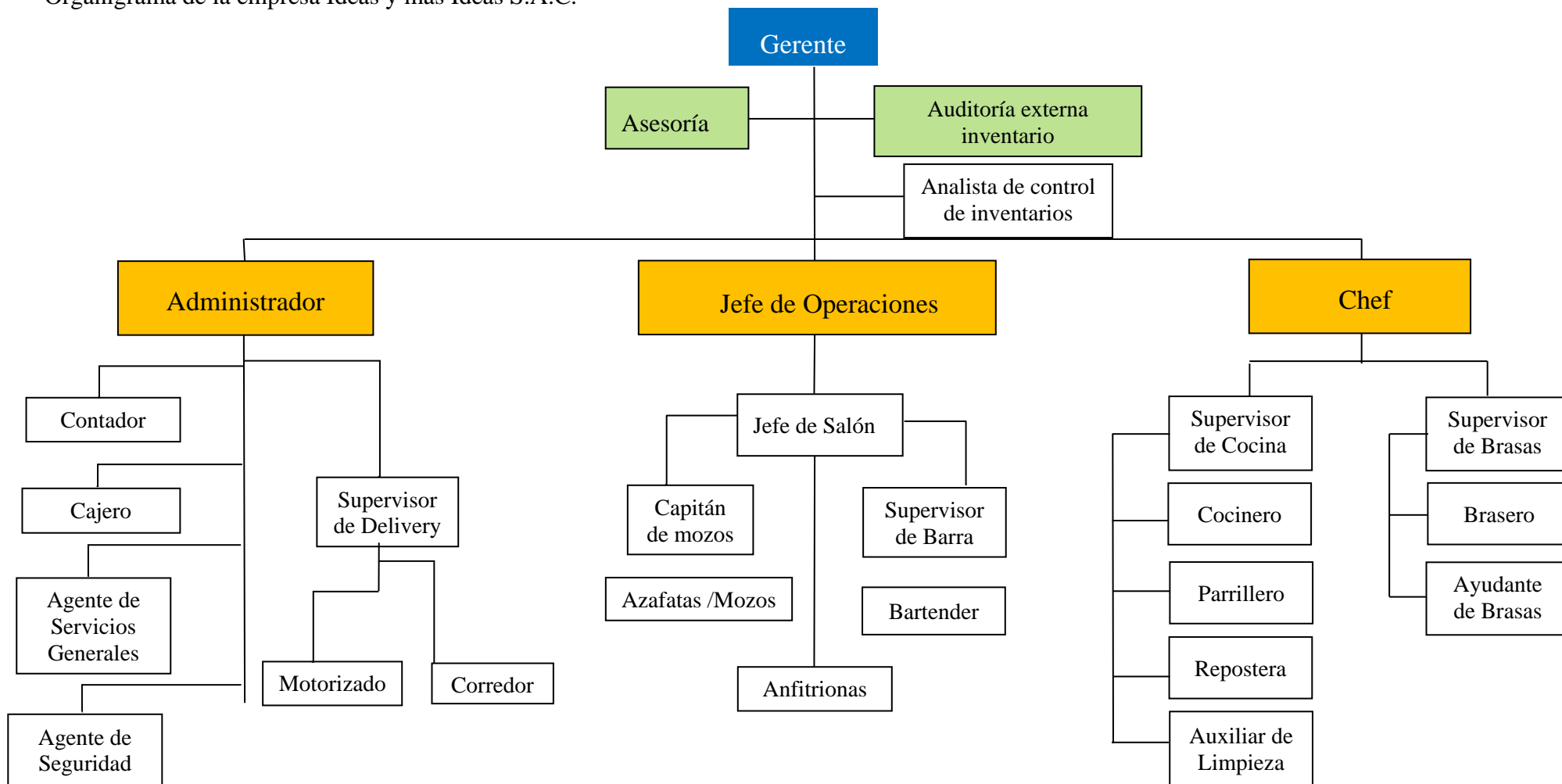
Establecimiento ubicado en el distrito de Asia



*Nota.* Local ubicado dentro del boulevard de Asia

**Figura 2**

Organigrama de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.



Se dispuso el uso de los instrumentos de la lista de cotejo y guía de observación: las cuales, son necesarios para analizar las variables, donde se involucra al personal del área de almacén en la realización del proceso de inventario de mercaderías.

Los resultados obtenidos de la observación y del análisis documental, se encontraron alineados con el diseño de control de inventario de mercaderías, destinados a establecer como incide en la rentabilidad de Ideas más Ideas S.A.C.

La técnica de la observación; nos permitió conocer las deficiencias que afectan al control de inventario de mercaderías en el área de almacén.

En consecuencia, se pudo observar cómo la empresa Ideas más Ideas S.A.C., ejecuta el ingreso de mercaderías a su almacén y la utilización de cada insumo en el proceso de producción.

- La selección del proveedor se da según la calidad, precio y oportunidad de entrega del producto.
- El requerimiento de los productos para el proceso productivo es de manera diaria y semanal, ya que se comparan las ventas a una semana anterior, de acuerdo a ello se realizan los pedidos estimados.
- Las compras que se realizan con los proveedores tienen como requisito emitir comprobantes de pago.
- Se puede observar que al final del día queda mermas como parte de los productos no vendidos.

A través de la información proporcionada se ha revisado los estados financieros de la empresa Ideas más Ideas S.A.C., donde se refleja la rentabilidad objetiva en años

anteriores; de tal manera que se ha realizado comparaciones entre el año 2019 y 2020, con el fin de comprobar la relación existente entre las variables de la investigación.

Para realizar el análisis documental, se utilizó el manual de procedimientos proporcionados por la empresa, sobre las técnicas que se emplean en el proceso de almacenaje en relación a las mercaderías que adquieren para el proceso productivo.

- Reporte de Paloteo
- Reporte de las ventas por turnos.
- Reporte de pedidos por Rappi.
- Reporte de almacén con las mercaderías que ingresan diariamente.
- Verificación de la orden de pedido con la factura electrónica.
- Control de mercadería por peso y cantidad antes del ingreso al almacén.
- Reporte de Stock de mercaderías al cierre del día.

Los documentos utilizados para el análisis documental son: Facturas, Guías de remisión, reportes contables, reportes de almacén y Estados financieros.

1. Paloteo de producción: Es el detalle de la venta diaria por cada caja en sus turnos respectivos, mostrando las cantidades de los productos que se vendieron.

2. Sistema de compras: Se tiene implementado un sistema básico como parte del proceso en el cual que se ingresa los requerimientos que necesita cada área y se encuentra dividido en los siguientes módulos.

- Módulo de almacén
- Módulo de costos
- Módulo administrativo
- Módulo contable

3. Requerimiento por áreas: En cada área se presenta un requerimiento detallado de los insumos para la producción de los productos que se ofrecen.

4. Reporte de mercaderías: En este reporte se detalla la cantidad de cada insumo que se encuentran en el almacén.

5. Reporte contable: Son los reportes que permiten conocer la información de facturas ingresadas de compras y ventas para el cierre de impuestos.

6. Reporte de recetas: Es el reporte que permite conocer la rotación y consumos de los productos terminados de manera diaria.

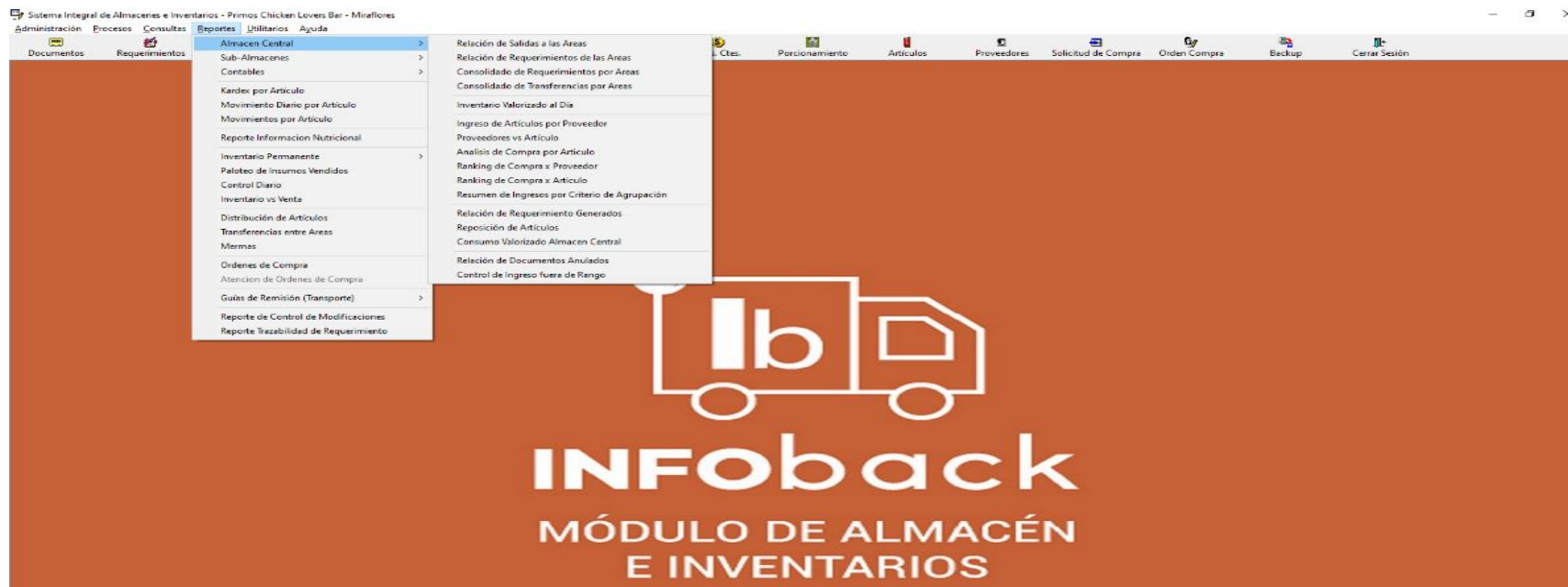
7. Reporte de salida de suministro: Son reportes de todos los envases descartables que son utilizados para la venta delivery.

8. Reporte de porcionamiento: Son los reportes que reflejan las mermas en el proceso productivo.

La información de las compras se ingresa a través de un sistema denominado Inforest, cuenta con las opciones básicas para el control y desempeño de las labores del área de almacén.

**Figura 3**

### Registro de facturas



*Nota.* Sistema utilizado para el ingreso de las compras

En esta opción del sistema se ingresan de manera manual y de forma individual todos los comprobantes relacionados a las compras que se realizan para el proceso de producción y almacén.

**Figura 4**

*Registro de recetas*

Sistema Integral de Costos - Completo - Primos Chicken Lovers Bar - Miraflores - [ Receta Base ]

Administración Procesos Reportes Ayuda Cerrar Sesión

Recetas Base Recetas Prop Recetas Venta Proyección Presupuestos Orden Produc. Cerrar Sesión

**Receta Base**

Arrastre aquí la columna a agrupar

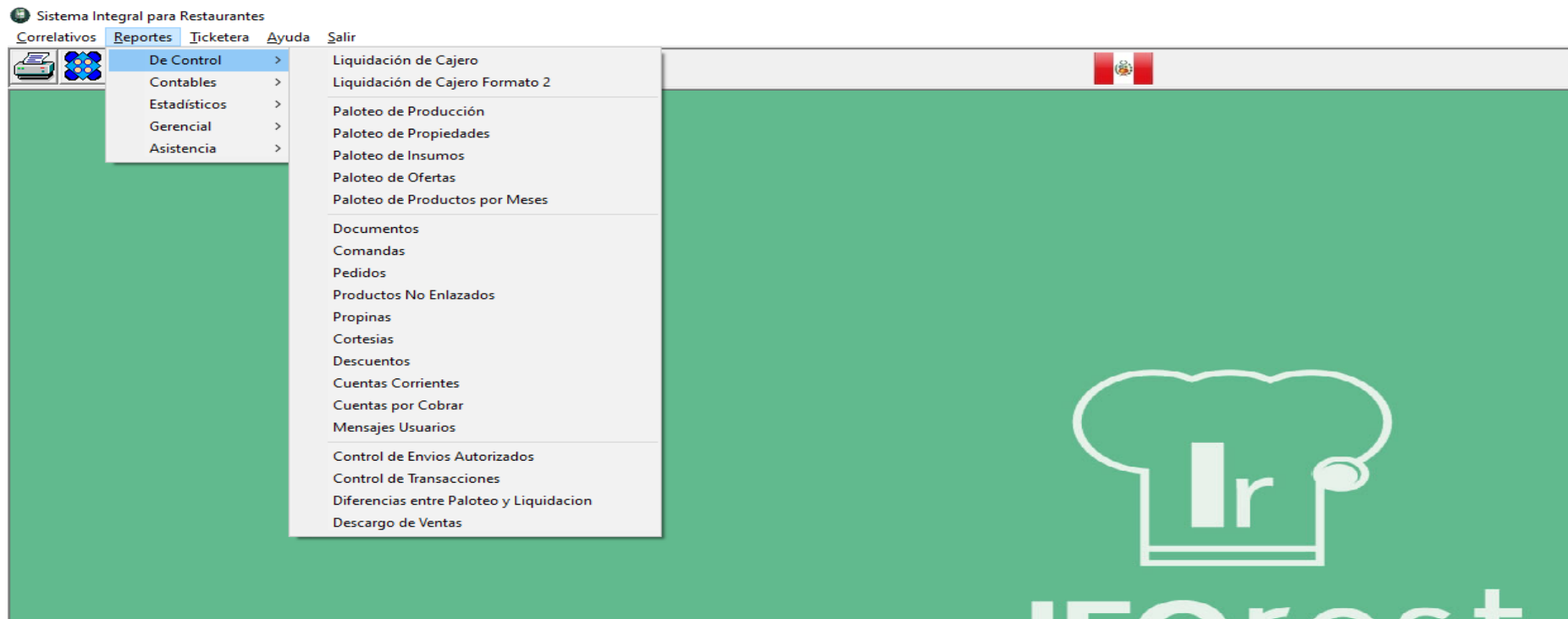
Codigo	Area	Producto	Und.Entrada	Factor	Und.Salida	Costo	Estado
00001	Pastelería	(RB) Brownie De Chocolate	Porcion	1.000	Porcion	1.708	<input checked="" type="checkbox"/>
00002	Pastelería	(RB) Compota De Manzana	Porcion	1.000	Porcion	1.086	<input checked="" type="checkbox"/>
00003	Pastelería	(RB) Cheesecake de Nutella	Porcion	1.000	Porcion	3.022	<input checked="" type="checkbox"/>
00004	Pastelería	(RB) Blondie	Produccion	1.000	Porcion	0.003	<input checked="" type="checkbox"/>
00007	Pastelería	(RB) Salsa Caramel	Produccion	1,250.000	Gramos	9.397	<input checked="" type="checkbox"/>
00008	Pastelería	(RB) Base Pretzel	Produccion	1,635.000	Gramos	35.621	<input checked="" type="checkbox"/>
00010	Pastelería	(RB) Relleno de Pie	Porcion	1.000	Porcion	2.150	<input checked="" type="checkbox"/>
00012	Pastelería	(RB) Masa Crunch	Produccion	2,968.000	Gramos	33.836	<input checked="" type="checkbox"/>
00013	Pastelería	(RB) Salsa Chocolate	Produccion	1,960.000	Gramos	26.213	<input checked="" type="checkbox"/>
00014	Pastelería	(RB) Merengue Italiano	Produccion	540.000	Gramos	2.135	<input checked="" type="checkbox"/>
00015	Pastelería	(RB) Helado Oreo	Produccion	3,600.000	Gramos	29.320	<input checked="" type="checkbox"/>
00016	Pastelería	(RB) Keke De Arandanos	Porcion	1.000	Porcion	1.041	<input checked="" type="checkbox"/>
00017	Cocina	(RB) Salsa BBQ	Produccion	4,000.000	Gramos	37.219	<input checked="" type="checkbox"/>
00018	Cocina	(RB) Salsa Buffalo	Produccion	750.000	Gramos	21.100	<input checked="" type="checkbox"/>
00019	Cocina	(RB) Salsa Mayonesa Primos	Produccion	9,800.000	Gramos	76.550	<input checked="" type="checkbox"/>
00020	Cocina	(RB) Vinagreta Primos	Produccion	11,000.000	Gramos	86.282	<input checked="" type="checkbox"/>
00021	Cocina	(RB) Aji Primos	Produccion	10,000.000	Gramos	63.589	<input checked="" type="checkbox"/>
00022	Cocina	(RB) Blue Cheese	Produccion	1,200.000	Millilitros	18.860	<input checked="" type="checkbox"/>
00023	Cocina	(RB) Honey Mustard	Produccion	1,150.000	Gramos	20.148	<input checked="" type="checkbox"/>
00024	Cocina	(RB) Guacamole	Porcion	1.000	Porcion	1.690	<input checked="" type="checkbox"/>
00025	Cocina	(RB) Salsa de Tomate	Produccion	3,000.000	Gramos	28.169	<input checked="" type="checkbox"/>
00026	Cocina	(RB) Alas BBQ Apanadas	Produccion	1.000	Porcion	3.517	<input checked="" type="checkbox"/>
00027	Cocina	(RB) Alas Buffalo Apanadas	Produccion	1.000	Porcion	3.539	<input checked="" type="checkbox"/>
00028	Cocina	(RB) Choclo Desgranado	Kilos	1,000.000	Gramos	0.058	<input type="checkbox"/>

Nota. Reporte del registro de cada producto utilizado en las recetas

En esta opción del sistema se ingresan los insumos de cada producto que se brinda al cliente.

**Figura 5**

## Consultas generales



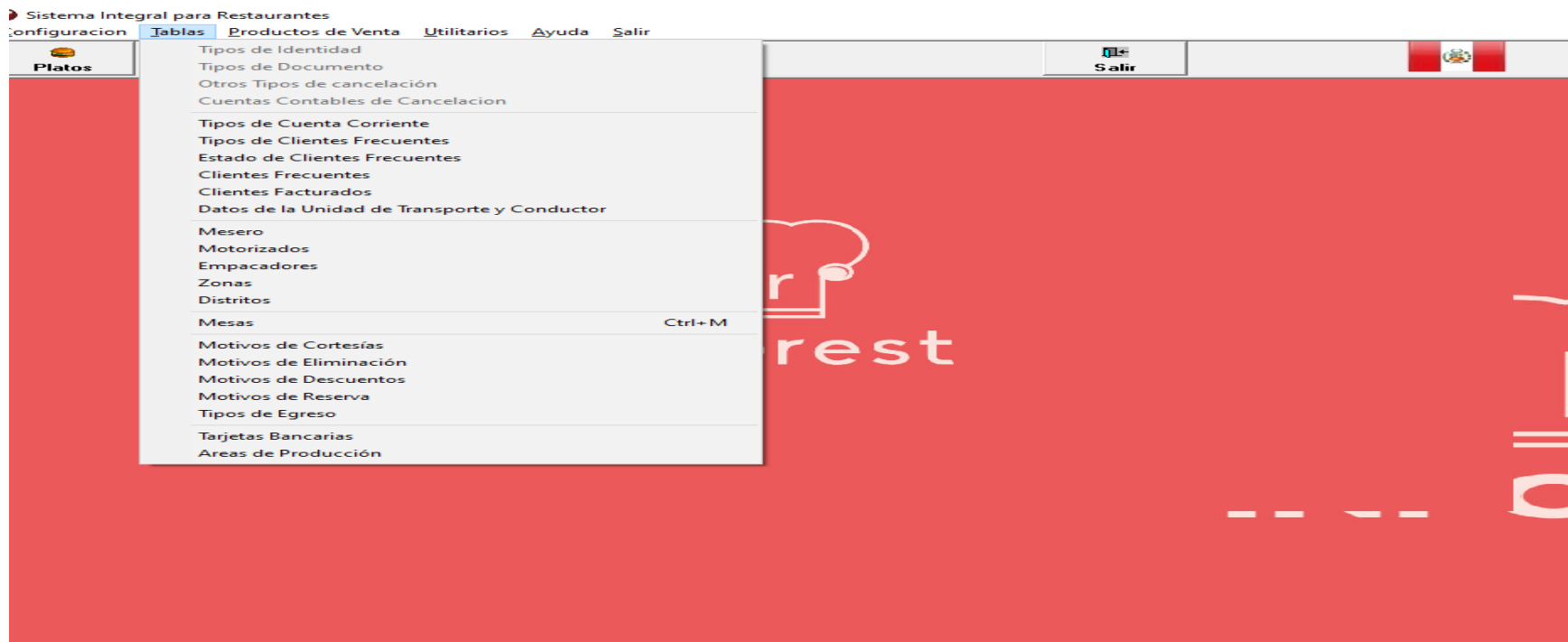
*Nota.* Ruta para descargar otros tipos de reportes

En esta opción del sistema se pueden realizar las consultas de anulaciones de pedidos, cortesías brindadas, productos vendidos, liquidaciones de cajero, comandas y descuentos.

**Figura 6**



### Consultas contables



Nota. Opción para descargar reportes contable.

En esta opción el sistema permite realizar las consultas y generar reportes administrativos como horas extras, propinas entre otros, por otro lado, también permite que el área contable realice consultas sobre las compras que han sido ingresadas al sistema de manera detallada.

Como parte del desarrollo de la investigación a través de la implantación de un diseño de control de inventario se pudo realizar el comparativo del año 2019 y 2020, donde se realizó el análisis de ratios relacionados con el problema de la investigación, procediéndose con el análisis de las ratios relacionados, para luego efectuarse la comparación entre el año 2019 y 2020.

En el presente Estado de Situación Financiera se verificó en el Activo, la cuenta con mayor incremento en efectivo y equivalente en el año 2020 con un porcentaje del 30%, por otro lado, se observa que en las cuentas por cobrar diversas se reduce en un 18% a comparación del año 2019 que era de un 25% esta variación es debido a los préstamos de personal que se otorgó en dicho año. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

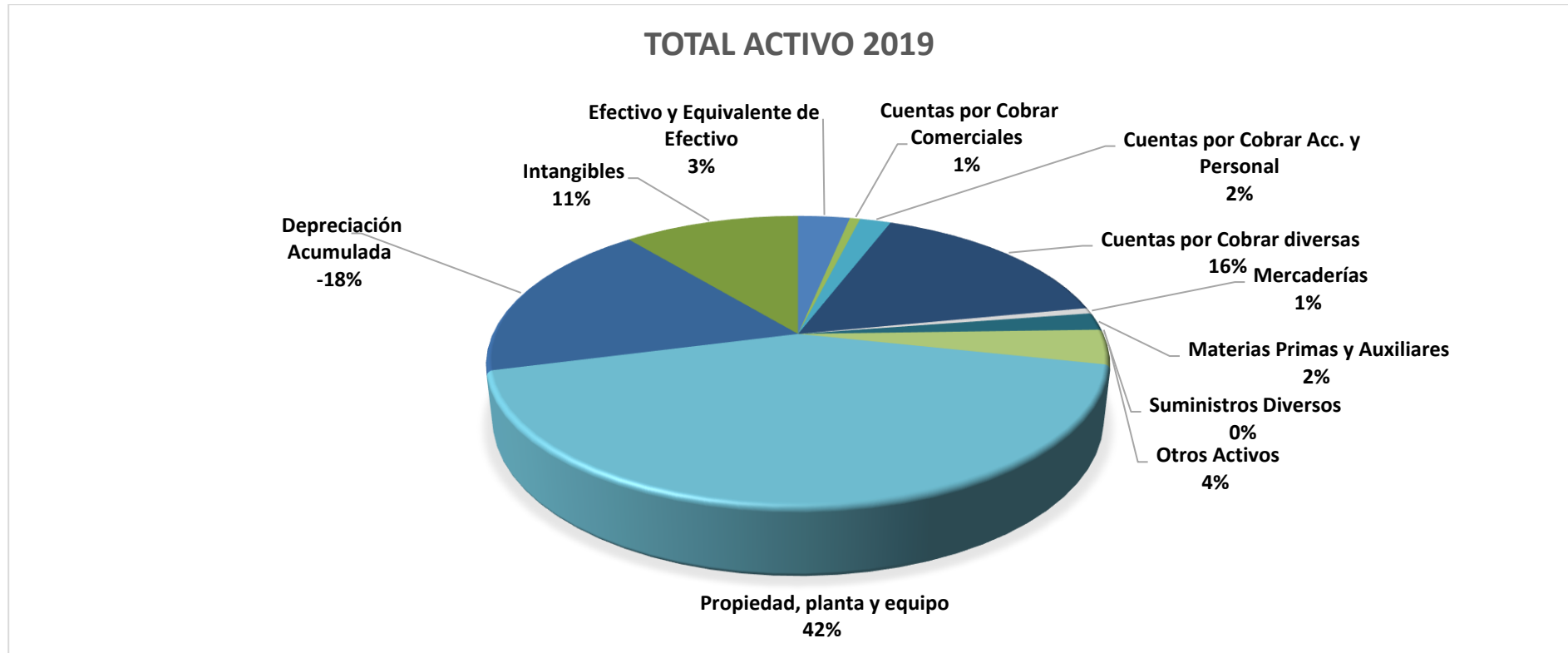
*Estructura del Activo %*

<b>Rubros</b>	<b>2019 %</b>	<b>2020%</b>
Efectivo y Equivalente de Efectivo	5%	30%
Cuentas por Cobrar Comerciales	1%	0%
Cuentas por Cobrar Acc. y Personal	3%	2%
Cuentas por Cobrar diversas	25%	18%
Mercaderías	1%	0%
Materias Primas y Auxiliares	3%	4%
Suministros Diversos	0%	1%
Otros Activos	6%	6%
Propiedad, planta y equipo	66%	52%
Depreciación Acumulada	-28%	-25%
Intangibles	17%	13%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Relación de cuentas contables del activo del año 2019 y 2020.

**Figura 7**

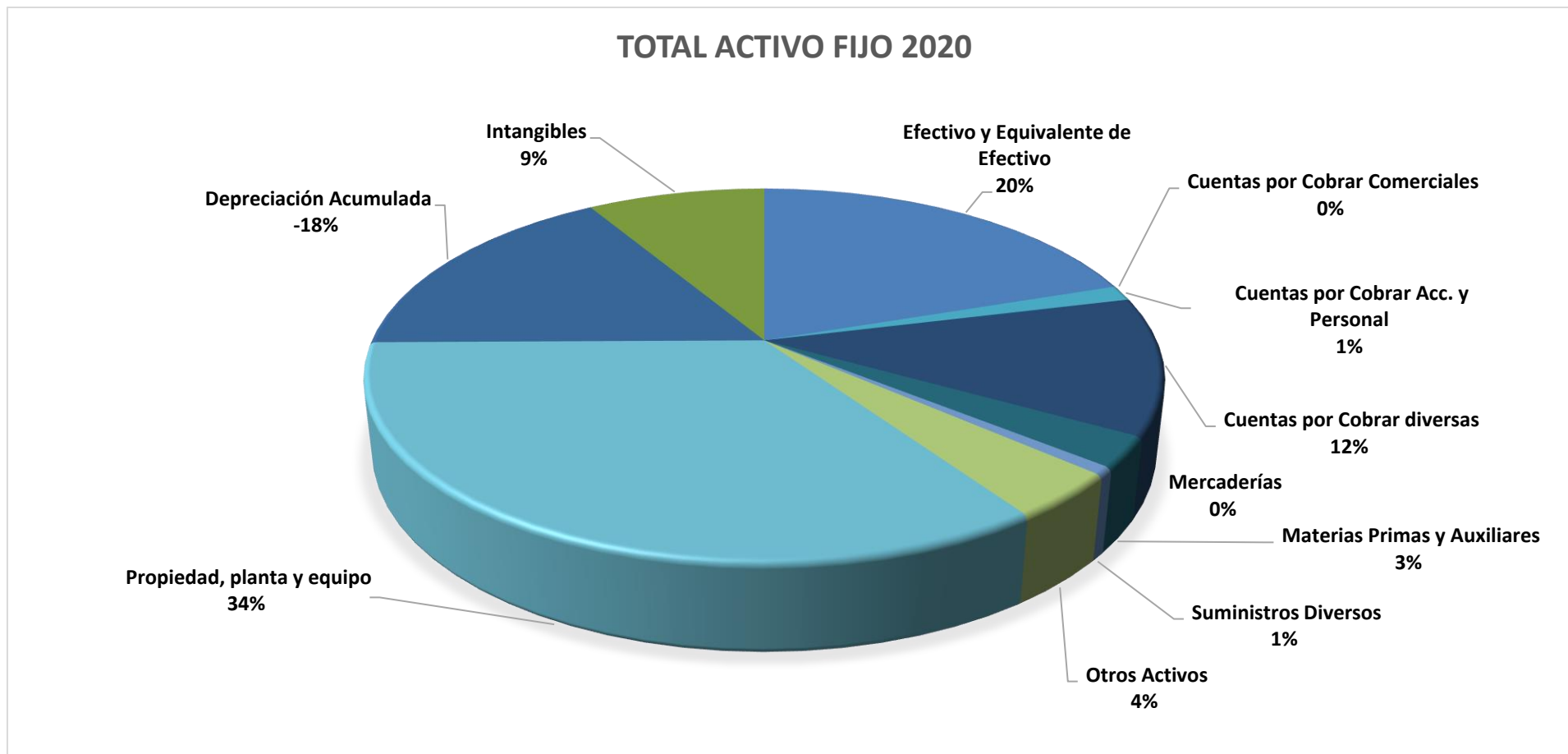
*Cuentas contables del Activo 2019*



*Nota.* Distribución de las cuentas de activo en porcentajes del año 2019

**Figura 8**

*Cuentas contables del Activo 2020*



*Nota.* Distribución de las cuentas de activo en porcentajes del año 2020

**Tabla 2**

Estado de Situación Financiera comparativo del ejercicio fiscal 2019 Y 2020.

COMPONENTE	AÑO 2020	%	AÑO 2019	%	COMPONENTE	AÑO 2020	%	AÑO 2019	%
<b><u>ACTIVO</u></b>					<b><u>PASIVO</u></b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,472,600</b>	<b>100%</b>	<b>1,333,628</b>	<b>100%</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>4,408,529</b>	<b>107%</b>	<b>2,805,997</b>	<b>93%</b>
Efectivo y equivalente de efectivo	1,216,921	30%	154,156	5%	Sobregiros y Préstamos Bancarios	25,618	1%	264,904	9%
Cuentas por Cobrar Comerciales	19,409	0%	22,856	1%	Tributos, contraprestaciones y aportes	288,806	7%	99,307	3%
Ctas por cobrar al personal, acctas, soc	64,585	2%	75,755	3%	Remuneraciones y participac.por pagar	42,310	1%	622,522	21%
Cuentas por Cobrar Diversas	753,415	18%	764,263	25%	Cuentas por pagar comerc. terceros	515,913	13%	401,712	13%
Mercaderías	9,223	0%	33,019	1%	Cuentas por pagar Diversas	2,364,224	58%	1,417,551	47%
Materias Primas	147,523	4%	103,341	3%	Cuentas por pagar a los Accionista	1,171,658	29%		
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	22,159	1%	3,837	0%					
Otras cuentas del activo	239,364	6%	176,400	6%					
<b>Otras cuentas del activo</b>	<b>1,633,116</b>		<b>1,695,496</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>		<b>5,112</b>	
Propiedades, planta y equipo	2,121,115	52%	2,002,170	66%	INGRESOS DIFERIDOS			5,112	
Depreciación Acumulada	(1,029,275)	-25%	(834,772)	-28%					
Intangibles	541,276	13%	528,097	17%					
					<b>TOTAL PASIVO PATRIMONIO</b>	<b>4,408,529</b>	<b>-7%</b>	<b>2,811,109</b>	<b>7%</b>
					Capital	449,745	11%	449,745	15%
					Resultados Acumulados negativos	(231,730)	-6%	(287,845)	-10%
					Resultado del Ejercicio	(520,828)	-13%	56,114	2%
					<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(302,813)</b>		<b>218,015</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4,105,716</b>	<b>100%</b>	<b>3,029,123</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>4,105,716</b>	<b>100%</b>	<b>3,209,123</b>	<b>100%</b>

## **Pasivo y Patrimonio:**

Respecto a las cuentas del Pasivo y Patrimonio las cuentas por pagar diversas constituyen el pasivo más importante teniendo una participación del 58% en el año 2020; debido a los préstamos otorgados por los accionistas de la empresa. Asimismo, el resultado del ejercicio muestra en el 2019 un 2% a compararlos al 2020 un 13% como perdida obtenida.

**Tabla 3**

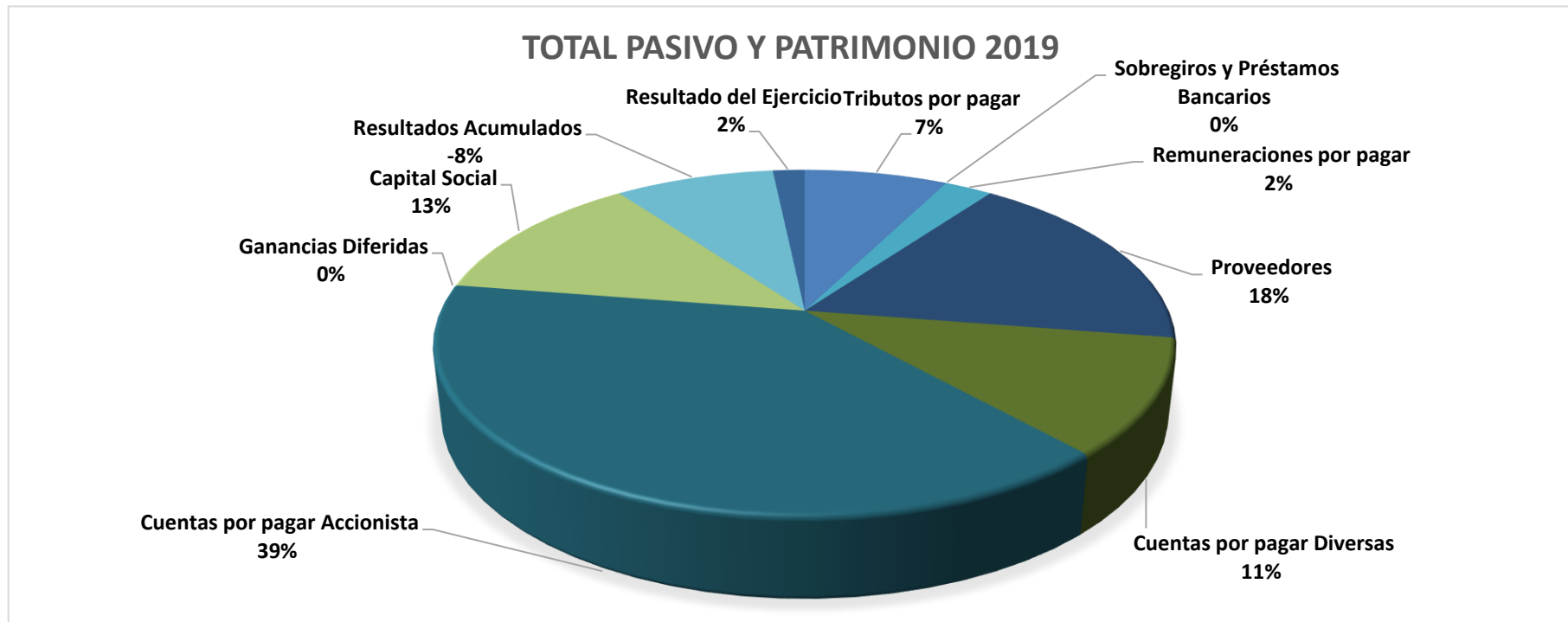
### *Estructura del Pasivo*

<b>Rubros</b>	<b>2019-%</b>	<b>2020-%</b>
Tributos por pagar	9%	7%
Sobregiros y Préstamos Bancarios	0%	1%
Remuneraciones por pagar	3%	1%
Proveedores	21%	13%
Cuentas por pagar Diversas	13%	58%
Cuentas por pagar Accionista	47%	29%
Ganancias Diferidas	0%	0%
Capital Social	15%	11%
Resultados Acumulados	-10%	-6%
Resultado del Ejercicio	2%	-13%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuadro comparativo en % del año 2019 y 2020

**Figura 9**

*Pasivo y Patrimonio 2019*



*Nota.* Distribución de las cuentas del pasivo en porcentajes del año 2019

**Figura 10**

*Pasivo y Patrimonio 2020*



*Nota.* Distribución del pasivo y patrimonio del 2020



**Tabla 4***Estado de Resultados del ejercicio fiscal 2019 y 2020*

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>%</b>	<b>AÑO 2020</b>	<b>%</b>
<b>Ventas netas</b>	7,118,808	100%	8,258,776	100%
Costo de Ventas	(2,894,976)	-41%	(4,149,900)	-50%
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>4,223,831</b>	<b>59%</b>	<b>4,108,875</b>	<b>50%</b>
Gastos Administrativos	(1,641,877)	-23%	(2,105,618)	-25%
Gastos de Ventas	(2,272,605)	-32%	(2,009,238)	-24%
Gastos Financieros	(219,558)	-3%	(199,356)	-2%
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b>89,791</b>	<b>1%</b>	<b>(205,337)</b>	<b>-2%</b>
<b>Ingresos financieros gravados</b>	77	0%	4,524	0%
Otros ingresos no gravados	0		(34,972)	0%
Gastos diversos	(30,430)	0%	(266,898)	-3%
Diferencia de Cambio	(3,324)	0%	(88,090)	-1%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>56,115</b>	<b>1%</b>	<b>(520,828)</b>	<b>-6%</b>
Impuesto a la renta				
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>56,115</b>	<b>1%</b>	<b>(520,828)</b>	<b>-6%</b>

*Nota.* Movimiento del Estado de Resultado del 2019 y 2020**Análisis vertical**

Para la aplicación del método vertical al Estado de Resultado, se contempla los ingresos al 100%, para que se distribuya equitativamente en cada uno de sus elementos.

La estructura de sus cuentas se refleja una mayor participación en el costo de venta al 50%, la cuenta gasto administrativos, representando un 23% en el año 2019, aumentando en el 2020 a un 25%, por lo tanto, en cuanto a la utilidad de operación podemos ver como se ha incrementado en el 2020.

### **Análisis Horizontal**

Para este tipo de análisis, el cálculo de los porcentajes de los elementos en el Estado de Resultados es similar al del Estado de Situación Financiera; para su aplicación se necesita dos Estados Financieros, considerando el año que se está trabajando y el periodo anterior.

Podemos observar el aumento de las ventas han aumentado en 1,139,968 lo que se entiende una mayor variación en las ventas por delivery siendo un mayor impulso en el rubro de los pollos a las brasas como producto más vendido.

### **Tabla 5**

*Variación del costo de venta del año 2019 y 2020*

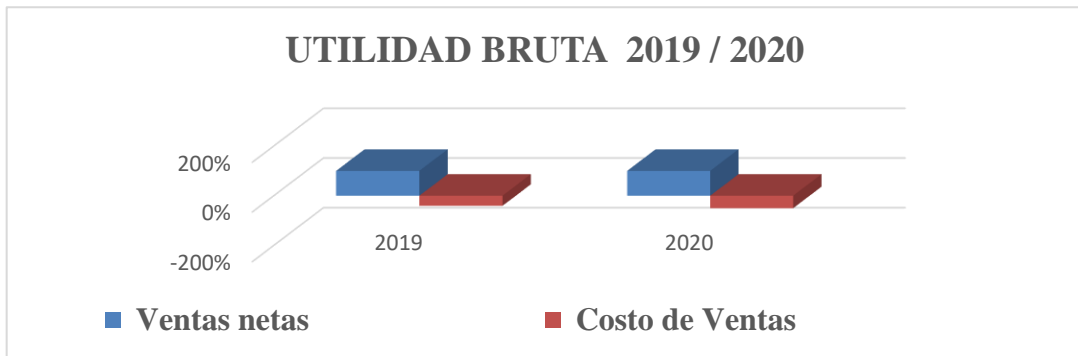
<b>Rubros</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Ventas netas	100%	100%
Costo de Ventas	-41%	-50%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>

*Nota.* Estructura de Utilidad del año 2019 y 2020

Se tiene una variación en cuanto a la utilidad bruta esto debido a la disminución del costo de la venta a un 9% para el año 2020.

**Figura 11**

*Variación de la Utilidad Bruta en el año 2019 y 2020*



Nota. Esta figura muestra el porcentaje de la utilidad bruta disminuyo en un 9% para el 2020.

Con los datos recolectados en la entrevista realizada al área de almacén, se procede a analizar los datos obteniendo la siguiente tabla.

**Tabla 6**

Análisis documental y de normatividad de pregunta 6 de la entrevista al jefe de Almacén.

<b>Entrevista</b>	<b>Análisis documental / normatividad</b>	<b>Resultado</b>
<p>¿Qué relación tiene el control de inventario de mercaderías con la rentabilidad de la empresa?</p> <p>Tiene mucha relación, como el hecho de que si en ambos se tiene un proceso óptimo y rentable es beneficioso para el crecimiento de la empresa.</p>	<p>NIC 2: Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios.</p> <p>El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.</p>	<p>El área de almacén nos brindó información sobre el proceso de inventario que realizan para optimizar las compras de las materias primas requeridas para la producción, y así mejorar la rentabilidad de la empresa.</p>

*Nota:* Resultado de entrevista a encargado de almacén donde nos indica que existe una relación entre el control de inventario y rentabilidad de la empresa.

Con los datos recolectados en la entrevista realizada al contador, se procede a analizar los datos obteniendo la siguiente tabla.

**Tabla 7**

Análisis documental y de normatividad de pregunta 9 de la entrevista al contador.

<b>Entrevista</b>	<b>Análisis documental / normatividad</b>	<b>Resultado</b>
<p>¿Cree usted que el efecto de la implementación de un diseño de control de inventarios tendría resultados positivos en la rentabilidad en la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?</p> <p>Sí, a un mayor control de inventarios será mayor la rentabilidad de la empresa.</p>	<p><b>Mercaderías:</b> 2019: S/9,223 vs 2020 S/ 33,019</p> <p><b>Ventas netas:</b> 2019: S/ 7,118,808 vs 2020: S/ 8,258,776</p> <p><b>Resultado del ejercicio:</b> 2019: S/ 56,115 vs 2020: S/ 520,828</p> <p><b>NIC 1: Presentación de Estados Financieros</b></p> <p>Esta Norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general, para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades.</p>	<p>De acuerdo a lo indicado por el área de contabilidad, se observa que la implementación de un diseño de control de inventario generaría resultados positivos en la rentabilidad de la empresa.</p>

*Nota:* Resultado de entrevista al área de contabilidad indica que los resultados positivos son efectos de la implementación de un diseño de control de inventarios.

Con los datos recolectados en la entrevista realizada al contador, se procede a analizar los datos obteniendo la siguiente tabla.

**Tabla 8**

Análisis documental y de normatividad de pregunta 4 de la entrevista al contador.

Entrevista	Análisis documental / normatividad	Resultado
<p>¿El uso de la tecnología en la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad?</p> <p>Sí, ya que al tener un mayor control de las compras esto haría que la nueva adquisición sea de acuerdo al stock, evitando estoquearse más de lo debido y se vea reflejado económicamente.</p>	<p>El sistema brindara los siguientes reportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rotación de insumos según recetas.</li> <li>- Stock de mercaderías con poca rotación en la implementación de las recetas.</li> <li>- Reporte de mermas</li> </ul>	<p>Según el resultado de la entrevista es importante el uso de la tecnología, ya que, a través de la implementación de un diseño de control de inventario, se tiene un mejor control del stock de las mercaderías.</p> <p>Al tener un mejor control de las mercaderías se puede ver reflejado en la rentabilidad de la empresa.</p>

*Nota:* Resultado de la entrevista al contador donde se aprecia la importancia del uso de la tecnología.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Ideas y más Ideas S.A.C, Miraflores, 2020, para la mejora en los procesos de control y seguimiento de las mercaderías; y de esta implementación pueda ser útil para las áreas comprometidas, proporcionándoles información actualizada y en tiempo real, para mejorar las técnicas relacionadas al control de inventarios.

Se determinó que la implementación de un diseño de control de inventario tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa de acuerdo al resultado de las encuestas y las bases teóricas revisadas; además dicho diseño ayuda al seguimiento de ingresos y salidas de las mercaderías, reflejándose en un stock actualizado que permite conocer con exactitud la rotación de estas.

De acuerdo a la información proporcionada se concluye que la implementación de un diseño de control de inventarios ayuda a mejorar la rentabilidad, para ello se debe tener un adecuado control del stock, teniendo en cuenta los insumos requeridos para la elaboración de los productos, a través de un control de inventario donde se verifica la rotación de estos.

De esta manera se puede apreciar que, a través de la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, favorece positivamente la rentabilidad, ya que permite conocer con mayor precisión los movimientos de la mercadería, conociendo los de mayor rotación, los saldos de stock y las mermas; realizando las correcciones en el proceso de registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.

Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo uno, donde se comprueba la hipótesis que la implementación de un diseño de control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.

Esto se relaciona con el estudio que realiza García et al. (2016), menciona que implementar un sistema de control interno implica definir y aplicar principios y procedimientos contables para el control de inventarios con el fin de tener un control óptimo, que permita un conveniente sistema para la medición de los costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios.

Además, Valle et al. (2019), menciona que las empresas con un crecimiento constante de las ventas necesitan implementar un manejo eficaz de los inventarios para identificar los niveles, la escasez y los excesos en tiempo real para poder avanzar. Estas optan por implementar y/o optimizar procesos en los almacenes obtienen mejores resultados.

La empresa debe implementar un diseño de control de inventario de mercaderías, para que esta mejore los procesos de control de inventario, con reportes que ayuden a verificar el stock, la rotación de los productos, los de mayor demanda y tener una información actualizada de los inventarios, reduciendo los costos, los cuales se verán reflejados en la rentabilidad.

La limitación en el ámbito documentario es para conocer el proceso que se utiliza en cuanto a los inventarios y el proceso de almacenaje de los productos, verificándose que se haya cumplido con un adecuado proceso en el control de inventario. Sin embargo, se logró el este acceso a la información.



Las implicancias teóricas y prácticas detallan las mejoras en los procesos de inventarios y control de stock, estas permiten hacer más eficiente los procedimientos y reportes de la información.

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el uso de la tecnología facilita la implementación de este diseño de acuerdo a las necesidades que requiera la empresa, además proporciona información actualizada y en tiempo real, facilitando el control de inventario y optimizando el uso de las mercaderías, viéndose reflejada en la rentabilidad.

Por otro lado, el uso de la tecnología contribuye a que los responsables de área tengan un adecuado control de inventario.

De acuerdo a la información proporcionada se concluye que el uso de la tecnología en un diseño de control de inventarios ayuda a minimizar el tiempo de entrega de información siendo más consistente y eficaz, y a su vez útil para el objetivo de la empresa, reflejándose en la rentabilidad de esta.

De acuerdo a las exigencias de cada empresa se procede a diseñar un control de inventarios.

De acuerdo a los resultados el uso de la tecnología es favorable, ya que esta permite tener un seguimiento adecuado en el proceso de inventarios, con el respaldo de la información actualizada, se puede verificar en tiempo real la variación de las mercaderías.

Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo dos, dicha hipótesis se comprueba que el uso de la tecnología a través de la implementación de un diseño de control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con el estudio que realiza Pacheco (2019), las empresas necesitan mantener una conveniente rotación de inventarios, por lo que es imperativo contar con un sistema de control que brinde un nivel de existencias real, el estado de los productos y permita el correcto almacenamiento, para ofrecer calidad de servicio, al menor tiempo posible.

Además, Laura, (2022) afirma que las empresas que implementan adecuadamente los procesos de gestión logística experimentan un progreso en la rentabilidad debido a las mejoras en cada paso del proceso.

En un sistema de gestión de inventario eficaz, se implementan métodos analíticos y de control acordes con la relevancia económica de acuerdo a cada producto almacenado. (Navarrete et al., 2017).

El uso de tecnología en un diseño de control de inventario, sirve para minimizar los tiempos en la generación de reportes y la información que se requiera, aprovechando los beneficios de la tecnología, siendo esta necesaria en las empresas para el mejoramiento de los procesos y el manejo de información que se requieran.

La limitación en los tiempos para la entrega de reportes y la información, tuvo demoras ya que esta no se manejaba de forma automatizada, por lo que no se puede identificar el tiempo que toma la generación de cada reporte, y al acceso a estos. Sin embargo, se logró el acceso a la información.

Las implicancias teóricas y prácticas se refieren a las mejoras en el manejo de la información actualizada, en tiempo real e interconectada con las áreas responsables, para brindar información detallada de los inventarios.

Se pudo verificar que existe relación entre un diseño de control de inventario y la rentabilidad, ya que incide favorablemente en el manejo de los inventarios, la implementación de un diseño de control es diseñado de acuerdo a las necesidades que se requiera; por lo tanto, se determina una relación directa y necesaria para desarrollar mecanismos que permitan mejorar los procesos que ayuden reducir los costos.

De acuerdo a la información proporcionada se concluye que existe una relación entre el diseño de control de inventarios y la rentabilidad, para ello ambos deben tener un proceso óptimo para el crecimiento de la empresa y este se vea reflejado en su rentabilidad.

De esta manera según la información proporcionada se determina que el diseño de control de inventario de mercaderías tiene relación con la rentabilidad de la empresa, esto se puede apreciar con las mejoras en el control de inventarios de mercaderías con las correcciones en el proceso de registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.

Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo tres, se comprueba que la relación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de la empresa.

Esto se relaciona con el estudio que realiza Riofrío et al. (2016), indica que la rentabilidad esperada por las empresas está relacionada en función a la diversificación de la cartera de productos, de esta manera se afirma que "pueden ser derivados de la particularidad de los costos entre los distintos competidores como economías de escala, que mejoran la situación del mercado".

Asimismo, Aguirre, et al. (2020) define la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, a través de una evaluación permite identificar la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y así poder financiar sus actividades.

Se debe considerar importe la relación que tiene un diseño de control de inventario de mercaderías y la rentabilidad, ya que al implementarse ayudaría a generar procesos adecuados que sirva para la estandarización y la mejora del almacenaje y control de los productos.

La limitación de la presente investigación es conocer la relación que existe entre un diseño de control de inventario de mercaderías y la incidencia en la rentabilidad. Se logro recabar información para la implantación del presente estudio.

Las implicancias teóricas y prácticas se refieren al mejor manejo de los inventarios, permitiendo el crecimiento económico, reflejándose en la rentabilidad de la empresa.

## CONCLUSIONES

- El diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de la empresa, ya que permite tener información actualizada, del detalle de la rotación de productos, el stock de inventarios y las mermas existentes, estos ayudan a mejorar la rentabilidad reduciendo los costos en los que se incurre.
- La rentabilidad se ve reflejada por la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, ya que favorece positivamente la rentabilidad, permitiendo conocer con mayor precisión los movimientos de la mercadería, realizando las correcciones en el proceso de registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.
- El uso de la tecnología permite tener un seguimiento adecuado en el proceso de inventarios, con el respaldo de la información actualizada, la cual se verifica en tiempo real la variación de las mercaderías. Para esto se tiene que actualizar de forma diaria la base datos de acuerdo la rotación de las mercaderías, para poder tener información fehaciente.
- El diseño de control de inventario de mercaderías tiene relación con la rentabilidad de la empresa, ya que mejora el control de inventarios de mercaderías a través de los procesos del registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.

## Referencias

- Almestar Bardales, R. A. (2021). *Repositorio Institucional UPN*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28408/Almestar%20Bardales%2c%20Ronald%20Agustin.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arias González, J. L. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración. En J. L. Arias González, *Proyecto de tesis: guía para la elaboración* (pág. 56). Arequipa: Arias González, José Luis.
- Asencio, G. &. (2017). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 124-231-232-250.
- Azorsa, D. M. (2018). El control de inventarios y su incidencia . *Repositorio Institucional* .
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. En C. A. Torres. Colombia: Orlando Fernández Palma.
- Ccahuin Sanchez, R. G. (04 de Diciembre de 2019). *Repositorio Wiener* . Obtenido de [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Claudia Raquel Aguirre Sajami, C. M. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una. *Revista De Investigación Valor Contable*, 51.
- Correa Sánchez, C. L. (21 de Febrero de 2019). *Repositorio Institucional UPN* . Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15070/Correa%20S%2c%20Claudia%20Lizeth%20-%20Le%20Tiniano%20Jordan%20Anthony.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cueva Cueva, A. &. (2018). *Repositorio Institucional UPN*.
- Diego Andrés Carreño Dueñas, D. A. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Sistema de Información Científica Redalyc* , 5.
- Diego Andrés Carreño Dueñas, L. F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Revista Industrial Data* , 115.
- García Fariás, R. &. (2016). Diseño de control de existencias mediante una auditoría continua para mitigar los desmedros e incrementar la rentabilidad de la Empresa Maestro Peru S.A de Chiclayo 2016. *Repositorio de Tesis USAT*, 29.
- Gomez et al. (Abril de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alerg Méx.*

- Hernández et al. (2014). Metodología de la investigación. En F. y. Hernández. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hipólito, Y. A. (2017). Diseño e implementación de un sistema de localización y control de inventarios en un almacén de aduanas, utilizando tecnología RFID. *Repositorios de Tesis Digitales*, 1.
- Hugo Wiley Escobar Zurita, L. M. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de futuro*, 2.
- Kuznik et al. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en traductología. *Dialnet*.
- Lapo et al. (2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en. *Investigación Administrativa*.
- Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 2.
- Mariana Puente-Riofrío, F. A.-D. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia Unemi*.
- Monzon Chico, L. M. (2019). *Repositorio Institucional UPN*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25139/Monzon%20Chico%2c%20Lesly%20Mirella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nallely, C. G. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Mexico: Universidad La Salle Pachuca.
- Nieves del Pilar Pizzán-Tomanguillo, C. D. (2022). *Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú*. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies.
- Paredes Rodriguez, A. M. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 595-603.
- Pavon, L. V. (2019). Control interno de inventario como recurso. *Revista Venezolana de Gerencia*, 860.
- Peña et al. (2007). Peña Vera, Tania; ; Pirela Morillo, Johann. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Romo Martinez, E. J. (2015). La lista de cotejo como herramienta para la lectura crítica. *Redalyc*.
- Sampieri et al. (2003). Metodología de la Investigación. En R. C. Sampieri. Mc GRAW - Hill Interamericana de Mexico, D.F.
- Tamayo et al. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores .
- Teiler et al. (2021). Optimización de procesos relacionados con la gestión del inventario de una farmacia hospitalaria mediante el uso de la metodología Lean Six Sigma. *Revista de Ofil*.

Toro Prado, L. G. (2020). *Google Academico*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14024>

Trauco, M. V. (06 de Junio de 2019). *Repositorio Universidad Nacional de San Martín*. Obtenido de <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3355/1/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf>



## Anexos

### ANEXO N°1. Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>PRINCIPAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>INDEPENDIENTE</b>		<b>TIPO DE DISEÑO</b>	
¿De qué manera un diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?	Determinar de qué manera un diseño de control de inventario de mercaderías, tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.	El diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.	Diseño de control de inventarios de mercaderías	Objetivos de diseño de control Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Actividades de supervisión	No Experimental	- Análisis Documental - Observación - Guía de Observación
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICAS</b>	<b>DEPENDIENTE</b>		<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	
¿De qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?	Determinar de qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.	La implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.	Rentabilidad	Rentabilidad en el análisis contable	Aplicada	
					<b>POBLACIÓN</b>	
¿De qué manera el uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020?	Determinar de qué manera el uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.	El uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.		Niveles de análisis de la rentabilidad Empresarial.	Empresa Ideas y más Ideas S.A.C.	

## ANEXO N°2. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Diseño de control de inventarios de mercaderías</b>	El diseño de control de inventario representa la manera de decidir de forma estricta e idónea la realidad de mercadería disponible dentro del almacén, debido a que el propósito primordial es saciar las necesidades de los consumidores y clientes.	Realizar un Registro de Control, verificar el stock, luego realizar la clasificación por tipo producto, cantidad, costo del producto, y total de mercadería adquirida, utilizada y revisar la cantidad de merma y realizar las medidas correctivas para obtener un mejor manejo del inventario.	Objetivos de diseño de control.	Obtener un orden específico.	Nominal
				Informes para el logro de los objetivos.	
				Optimizar los procesos.	
				Contribuir al cumplimiento de metas y objetivos.	
			Ambiente de control.	Compromiso en la integridad y valores éticos.	
				Establecer una estructura con responsabilidad que permita dar claridad a las normas de la empresa.	
				Procesos de control – supervisados.	
				Compromiso para atraer, desarrollar y retener a expertos competentes.	
			Evaluación de riesgos	Definir las responsabilidades de las personas a nivel de control interno para la consecución de las metas.	
				Identificar los riesgos y su origen	
				Identificar y evaluar los cambios a implementar.	
			Actividades de control	Implementar las acciones correctivas.	
				Definir y llevar a cabo tareas de control.	
Actividades de supervisión	Realizar actividades de control				
	Desarrollar y realizar evaluaciones continuas.				
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es la capacidad que tiene toda empresa para medir y calcular los beneficios obtenidos de una inversión.	Realizar el cálculo de las ganancias obtenidas, versus los gastos y costos incurridos.	Rentabilidad en el análisis contable	Realizar el análisis de rentabilidad.	Nominal
				Realizar el análisis de solvencia.	
			Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.	Calcular la rentabilidad económica.	
				Calcular la rentabilidad financiera.	

### ANEXO N° 3. Guía de observación

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE OBSERVACIÓN			
Área Almacén	Fecha: 22/10/2021	N.º de Hojas 2	Lugar: Lima
Encargado	Luis Fernando Centeno Chaparro		
Departamento	Almacén		
Cargo	Jefa de Almacén		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Responsable de realizar los pedidos para la producción</li><li>▪ Responsable de la gestión documentaria</li><li>▪ Responsable de ingresar información al sistema de compras</li><li>▪ Responsable del control de stock al cierre del día</li><li>▪ Entre otras funciones.</li></ul>		
Objetivo	Determinar de qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en Ideas y más Ideas SAC, Miraflores, 2020.		
Nombres de los Solicitantes	Centeno Chaparro, Gabriela Calle Martínez, Oscar		



INSTRUCCIONES				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en la casilla "SÍ" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" llenar de haber comentarios referentes a lo observado.				
INDICADORES	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
Registro de facturas	El proveedor entrega factura por cada compra realizada.	x		
	Se ingresa al sistema toda la información en cuanto a documentación.	x		
	Se lleva un control por las facturas que se ingresan	x		
Solicitud de insumos	Se tiene establecido la relación de proveedores necesarios para los insumos	x		
	La solicitud de pedidos cumple con la cantidad requerida		x	
Control de stock	Se realiza algún control de inventarios	x		
	Se maneja algún control de los insumos que ingresan y salen de almacén según ítem y rotación	x		
	Existe faltantes de insumos en los controles que se realizan	x		
Proceso de control de inventario	Todos los productos que ingresan son ingresados al inventario	x		
	Se tiene establecido un proceso de control de inventario	x		
	Se cumple adecuadamente el proceso de control de inventario	x		
Proceso de recepción de pedidos	La entrega de los pedidos se cumple con la fecha establecida	x		
	Los pedidos realizados son verificados con la orden de pedido al momento de ser recibidos	x		
	La recepción de pedidos cuenta con un tiempo determinado de almacenaje	x		
	El proceso de recepción establecido se cumple adecuadamente	x		
Utilización de espacios para almacenaje	Existe un adecuado control en cuanto al almacenaje de los insumos	x		
	Se realiza una rotación de los insumos para su almacenaje	x		
	El lugar de almacenaje cumple con el espacio y sistema de conservación requerido	x		
Preparación de pedidos	Existe una receta para la preparación de los productos	x		
	Se cumple con los pedidos adecuadamente para la preparación de pedidos	x		
Precio de insumos	Se realiza algún comparativo de precios al momento de elegir al proveedor	x		
	Existe algún margen de precio para los insumos requeridos	x		
	Se realiza algún cruce de información en cuanto a la variación de precios de los insumos	x		
Pedidos incompletos	Existe pedidos que llegan incompletos.	x		
	Existe algún procedimiento sobre los pedidos incompletos	x		
Cierre de inventario	Se realiza algún cierre de inventario	x		
	Se envía el reporte de compras para la verificación y validación de las facturas	x		
	Se cumple adecuadamente con el procedimiento de cierre	x		

### ANEXO N° 4. Ficha de Análisis documental

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>	
<b>Entidad objeto de estudio</b>	Ideas y más Ideas S.A.C
<b>Nombre del investigador</b>	Gabriela Centeno Chaparro
<b>Fecha del estudio</b>	2023

<b>Objetivo del análisis documental</b>	Analizar documentación que sirve de base para el proceso de implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías.
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>DOCUMENTOS A ANALIZAR</b>		<b>RESULTADO DEL ANÁLISIS</b>		
N°	Nombre o título del documento a analizar	Existencia del documento		Resumen del resultado del análisis del documento
		Sí	No	
1	Organigrama	X		
2	Estado de situación financiera 2020	X		
3	Notas a los estados financieros 2020	X		
4	Estado de Resultados 2020	X		
5	Comprobantes de pago	X		
6	Manual de Funciones	X		

## ANEXO N° 5. Estado de Situación Financiera 2019

IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

(EN MILES DE SOLES)

ACTIVO:	%	PASIVO	%		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalente de efectivo	154,156	5%	Tributos, contraprestaciones y aportes	264,904	9%
Cuentas por Cobrar Comerciales	22,856	1%	Remuneraciones y participaciones por pagar	99,307	3%
Ctas por cobrar al personal, acctas, soc y direct	75,755	3%	Cuentas por pagar comerciales terceros	622,522	21%
Otras Cuentas por Cobrar	764,263	25%	Cuentas por pagar Diversas	401,712	13%
Mercaderías	33,019	1%	Cuentas por pagar a los Accionista	1,417,551	47%
Materias Primas	103,341	3%			
Materiales auxiliares	3,837	0%	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2,805,997</b>	<b>93%</b>
Otras cuentas del activo	176,400	6%			
	-----		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,333,628</b>	<b>44%</b>	Beneficios Sociales de Trabajadores	-	-
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>				-----	
Propiedad, planta y equipo	2,002,170	66%	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	-	-
Depreciación Acumulada	-834,772	-28%	Ganancias Diferidas	5,112	0%
Intangibles	528,097	17%	<b>PATRIMONIO:</b>		
	-----		Capital	449,745	15%
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>1,695,496</b>	<b>56%</b>	Resultados Acumulados	-287,845	-10%
			Resultado del Ejercicio	56,114	2%
				-----	
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>223,127</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3,029,123</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3,029,123</b>	<b>100%</b>

  
 MILAGROS BALLÓN ORTEGA  
 IDEAS Y MÁS IDEAS SAC  
 CONTADOR GENERAL  
 EFC 30513

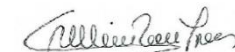
## ANEXO N° 6. Estado de Situación Financiera 2020

IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(EN MILES DE SOLES)

ACTIVO:		%	PASIVO		%
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	1,216,921	30%	Sobregiros y Préstamos Bancarios	25,618	1%
Cuentas por Cobrar Comerciales	19,409	0%	Tributos, contraprestaciones y aportes	288,806	7%
Ctas por cobrar al personal, acctas, soc y direct	64,585	2%	Remuneraciones y participaciones por pagar	42,310	1%
Otras Cuentas por Cobrar	753,415	18%	Cuentas por pagar comerciales terceros	515,913	13%
Mercaderías	9,223	0%	Cuentas por pagar Diversas	2,364,224	58%
Materias Primas	147,523	4%	Cuentas por pagar a los Accionista	1,171,658	29%
Materiales auxiliares	22,159	1%			
Otras cuentas del activo	239,364	6%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,408,529	107%
	-----				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,472,600	60%	PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO FIJO NETO					
Propiedad, planta y equipo	2,121,115	52%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-	
Depreciación Acumulada	-1,029,275	-25%	PATRIMONIO:		
Intangibles	541,275	13%			
	-----				
TOTAL ACTIVO FIJO	1,633,115	40%	Capital	449,745	11%
			Resultados Acumulados	-231,730	-6%
			Resultado del Ejercicio	-520,828	-13%
				-----	
			TOTAL PATRIMONIO	-302,813	-7%
				-----	
TOTAL ACTIVO	4,105,715	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,105,715	100%



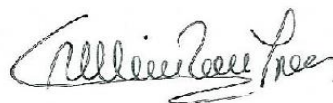
MILAGROS BALÓN ORTEGA  
IDEAS Y MÁS IDEAS SAC  
CONTADORA GENERAL  
C.P.C. 8000

## ANEXO N° 7. Estado de Resultados 2019

### IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.

#### ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (EN MILES DE SOLES)

Ventas netas	7,118,808
Costo de Ventas	<u>-2,894,976</u>
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b><u>4,223,831</u></b>
Gastos Administrativos	-1,641,877
Gastos de Ventas	-2,272,605
Gastos Financieros	<u>-219,558</u>
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b><u>89,791</u></b>
Ingresos financieros gravados	77
Otros ingresos no gravados	-
Gastos diversos	-30,430
Diferencia de Cambio	<u>-3,324</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b><u>56,115</u></b>
Impuesto a la renta	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b><u>56,115</u></b>



MILAGROS BAILÓN ORTEGA  
IDEAS Y MÁS IDEAS SAC  
CONTADORA GENERAL  
CPC 39515

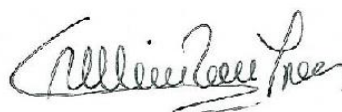


## ANEXO N° 8. Estado de Resultados 2020

### IDEAS Y MÁS IDEAS S.A.C.

#### ESTADO DE RESULTADOS DEL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (EN MILES DE SOLES)

Ventas netas	8,258,776
Costo de Ventas	-4,149,900
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>4,108,875</b>
Gastos Administrativos	-2,105,618
Gastos de Ventas	-2,009,238
Gastos Financieros	-199,356
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b>-205,337</b>
Ingresos financieros gravados	4,524
Otros ingresos no gravados	34,972
Gastos diversos	-266,898
Diferencia de Cambio	-88,090
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>-520,828</b>
Impuesto a la renta	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-520,828</b>



MILAGROS BAILÓN ORTEGA  
IDEAS Y MAS IDEAS SAC  
CONTADORA GENERAL  
CPC 39515

## ANEXO N° 9. Guía de entrevista a encargada del área de Almacén

**Objetivo** : Recabar información referente al diseño de control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020''

**Lugar** : \_\_\_\_\_

**Entrevistado** : \_\_\_\_\_

**Observación** : Recopilación de información para fines académicos

---

### PREGUNTAS:

1. ¿Tiene usted conocimiento sobre el proceso de un diseño de control de inventario de mercaderías?
2. ¿Qué relación tiene el control de inventario de mercaderías con la rentabilidad de la empresa?
3. ¿La empresa utiliza algún sistema de control de inventarios de mercaderías?
4. ¿Con que frecuencia se realizan los inventarios de mercaderías y cuándo se realizó el último inventario?
5. ¿Con que frecuencia el área de contabilidad solicita información referente a la rotación de los bienes adquiridos?
6. ¿Con que frecuencia el área de contabilidad solicita el reporte de las compras realizadas?
7. ¿El área de contabilidad ha coordinado con su persona respecto al proceso de control de inventarios?
8. ¿El área de contabilidad le ha proporcionado información que contiene las cuentas contables para el registro de las mercaderías?
9. ¿Cree usted que existan diferencias entre los reportes de almacén y los reportes de contabilidad sobre los costos de ventas?
10. ¿La implementación de un diseño de control de inventarios podría mejorar la rentabilidad la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?



IDEAS Y MAS IDEAS S.A.C.  
02 MAR. 2023  
Jefe de Almacén  
Luis Centeno

## ANEXO N° 10. Guía de entrevista a encargada del área de Contabilidad

**Objetivo** : Recabar información referente al diseño de control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020''

**Lugar** : \_\_\_\_\_

**Entrevistado** : \_\_\_\_\_

**Observación** : Recopilación de información para fines académicos

---

### PREGUNTAS:

1. ¿Tiene conocimiento sobre la mejora de la rentabilidad a través de la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías?
2. ¿Conoce usted los procedimientos del control de inventario de mercaderías?
3. ¿En la actualidad han utilizado la tecnología para realizar un control de inventarios de mercaderías?
4. ¿El uso de la tecnología en la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad?
5. ¿Ha recibido capacitaciones sobre el uso de sistemas contables?
6. ¿Se realiza un análisis a detalle sobre el resultado de los estados financieros?
7. ¿Los saldos de inventarios y cuentas por pagar a proveedores son conciliados cuando se elaboran los estados financieros?
8. ¿Se realizan ajustes y/o reclasificaciones para la elaboración de los estados financieros de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?
9. ¿Cree usted que el efecto de la implementación de un diseño de control de inventarios tendría resultados positivos en la rentabilidad en la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?
10. ¿Se realiza auditoría a los estados financieros?

## **ANEXO N° 11. GUÍA DE ENTREVISTA A ENCARGADO DEL ÁREA DE ALMACÉN**

**Objetivo** : Recabar información referente al diseño de control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020"

**Lugar** : Área de Almacén

**Entrevistado** : Luis Fernando Centeno Chaparro

**Observación** : Recopilación de información para fines académicos

---

### **PREGUNTAS:**

**1. ¿Tiene usted conocimiento sobre el proceso de un diseño de control de inventario de mercaderías?**

Sí, tengo conocimiento sobre los procesos de diseño de control de inventario de mercaderías.

**2. ¿Qué relación tiene el control de inventario de mercaderías con la rentabilidad de la empresa?**

Tiene mucha relación, ya que si ambos tienen un proceso óptimo y rentable es beneficioso para el crecimiento de la empresa.

**3. ¿La empresa utiliza algún sistema de control de inventarios de mercaderías?**

No.

**4. ¿Con qué frecuencia se realizan los inventarios de mercaderías y cuándo se realizó el último inventario?**

La frecuencia en la cual se lleva a cabo los inventarios son todos los primeros días de cada quincena de cada mes, el último inventario que se realizó, se llevó a cabo el miércoles 15 de enero del 2023.

**5. ¿Con qué frecuencia el área de contabilidad solicita información referente a la rotación de los bienes adquiridos?**

Todas las quincenas de cada mes.

**6. ¿Con qué frecuencia el área de contabilidad solicita el reporte de las compras realizadas?**

Todas las quincenas de cada mes.

**7. ¿El área de contabilidad ha coordinado con su persona respecto al proceso de control de inventarios?**

Sí, siempre se coordina, días previos al día de los inventarios.

**8. ¿El área de contabilidad le ha proporcionado información que contiene las cuentas contables para el registro de las mercaderías?**

Sí, me han proporcionado la información

**9. ¿Cree usted que existan diferencias entre los reportes de almacén y los reportes de contabilidad sobre los costos de ventas?**

No creo, ya que los precios primero pasan por almacén y se ve reflejado en el mismo reporte de contabilidad.

**10. ¿La implementación de un diseño de control de inventarios podría mejorar la rentabilidad la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?**

Sí, la implementación de un diseño de control de inventario, ayudaría a mejorar la rentabilidad a la empresa.

IDEAS Y MAS IDEAS S.A.C.  
02 MAR. 2023  
Jefe de Almacén  
Luis Centeno!

## **ANEXO N° 12. GUÍA DE ENTREVISTA A ENCARGADA DEL ÁREA DE CONTABILIDAD**

**Objetivo** : Recabar información referente al diseño de control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020''

**Lugar** : Área de Contabilidad

**Entrevistado** : C.P.C Renzo Aures Atoc

**Observación** : Recopilación de información para fines académicos

---

### **PREGUNTAS:**

- 1. ¿Tiene conocimiento sobre la mejora de la rentabilidad a través de la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías?**  
Sí, ya que esto ayudaría a una mayor rotación de inventarios y toma de decisiones viéndose reflejado económicamente.
  - 2. ¿Conoce usted los procedimientos del control de inventario de mercaderías?**  
No.
  - 3. ¿En la actualidad han utilizado la tecnología para realizar un control de inventarios de mercaderías?**  
Sí, se implementa un software donde se puede ver todo lo que ingresa y sale por almacén
  - 4. ¿El uso de la tecnología en la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías tiene incidencia en la rentabilidad?**  
Sí, ya que al tener un mayor control de las compras esto haría que la nueva adquisición sea de acuerdo al stock, evitando estoquearse más de lo debido y se vea reflejado económicamente.
  - 5. ¿Ha recibido capacitaciones sobre el uso de sistemas contables?**  
No.
-

**6. ¿Se realiza un análisis a detalle sobre el resultado de los estados financieros?**

Sí, se revisa para ver que los gastos son relacionados al rubro de la empresa.

**7. ¿Los saldos de inventarios y cuentas por pagar a proveedores son conciliados cuando se elaboran los estados financieros?**

Sí, los saldos de inventario son conciliados cada cierre de mes y las cuentas por pagar a proveedores con el área de tesorería.

**8. ¿Se realizan ajustes y/o reclasificaciones para la elaboración de los estados financieros de la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?**

Sí, es de acuerdo a la necesidad de las circunstancias.

**9. ¿Cree usted que el efecto de la implementación de un diseño de control de inventarios tendría resultados positivos en la rentabilidad en la empresa Ideas y más Ideas S.A.C.?**

Sí, a un mayor control de inventarios será mayor la rentabilidad de la empresa.

**10. ¿Se realiza auditoría a los estados financieros?**

No.

### ANEXO N° 13: Matriz de discusión de resultados

Determinar de qué manera la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

Determinar de qué manera el uso de la tecnología de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

Determinar de qué manera la relación de un diseño de control de inventario de mercaderías, incide en la rentabilidad de Ideas y más Ideas S.A.C., Miraflores, 2020.

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Se determinó que la implementación de un diseño de control de inventario tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa de acuerdo al resultado de las encuestas y las bases teóricas revisadas; además dicho diseño ayuda al seguimiento de ingresos y salidas de las mercaderías, reflejándose en un stock actualizado que permite conocer con exactitud la rotación de estas.	De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que el uso de la tecnología facilita la implementación de este diseño de acuerdo a las necesidades que requiera la empresa, además proporciona información actualizada y en tiempo real, facilitando el control de inventario y optimizando el uso de las mercaderías, viéndose reflejada en la rentabilidad. Por otro lado, el uso de la tecnología contribuye a que los responsables de área tengan un adecuado control de inventario.	Se pudo verificar que existe relación entre un diseño de control de inventario y la rentabilidad, ya que incide favorablemente en el manejo de los inventarios, la implementación de un diseño de control es diseñado de acuerdo a las necesidades que se requiera; por lo tanto, se determina una relación directa y necesaria para desarrollar mecanismos que permitan mejorar los procesos que ayuden reducir los costos.



<b>DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
	<p>De acuerdo a la información proporcionada se concluye que la implementación de un diseño de control de inventarios ayuda a mejorar la rentabilidad, para ello se debe tener un adecuado control del stock, teniendo en cuenta los insumos requeridos para la elaboración de los productos, a través de un control de inventario donde se verifica la rotación de estos.</p>	<p>De acuerdo a la información proporcionada se concluye que el uso de la tecnología en un diseño de control de inventarios ayuda a minimizar el tiempo de entrega de información siendo más consistente y eficaz, y a su vez útil para el objetivo de la empresa, reflejándose en la rentabilidad de esta.</p> <p>De acuerdo a las exigencias de cada empresa se procede a diseñar un control de inventarios.</p>	<p>De acuerdo a la información proporcionada se concluye que existe una relación entre el diseño de control de inventarios y la rentabilidad, para ello ambos deben tener un proceso óptimo para el crecimiento de la empresa y este se vea reflejado en su rentabilidad.</p>

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<p>De esta manera se puede apreciar que, a través de la implementación de un diseño de control de inventario de mercaderías, favorece positivamente la rentabilidad, ya que permite conocer con mayor precisión los movimientos de la mercadería, conociendo los de mayor rotación, los saldos de stock y las mermas; realizando las correcciones en el proceso de registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.</p>	<p>De acuerdo a los resultados el uso de la tecnología es favorable, ya que esta permite tener un seguimiento adecuado en el proceso de inventarios, con el respaldo de la información actualizada, se puede verificar en tiempo real la variación de las mercaderías.</p>	<p>De esta manera según la información proporcionada se determina que el diseño de control de inventario de mercaderías tiene relación con la rentabilidad de la empresa, esto se puede apreciar con las mejoras en el control de inventarios de mercaderías con las correcciones en el proceso de registro, control y seguimiento en la toma de inventarios.</p>

---

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b>	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo uno, donde se comprueba la hipótesis que la implementación de un diseño de control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo dos, dicha hipótesis se comprueba que el uso de la tecnología a través de la implementación de un diseño de control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa.	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo a la comprobación de la hipótesis relacionada al objetivo tres, se comprueba que la relación de un diseño de control de inventario de mercaderías incide en la rentabilidad de la empresa.

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS AUTORES</b>	<p>Esto se relaciona con el estudio que realiza García et al. (2016), menciona que implementar un sistema de control interno implica definir y aplicar principios y procedimientos contables para el control de inventarios con el fin de tener un control óptimo, que permita un conveniente sistema para la medición de los costos, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N°2 – Inventarios.</p> <p>Además, Valle et al. (2019), menciona que las empresas con un crecimiento constante de las ventas necesitan implementar un manejo eficaz de los inventarios para identificar los niveles, la escasez y los excesos en tiempo real para poder avanzar. Estas optan por implementar y/o optimizar procesos en los almacenes obtienen mejores resultados.</p>	<p>De acuerdo con el estudio que realiza Pacheco (2019), las empresas necesitan mantener una conveniente rotación de inventarios, por lo que es imperativo contar con un sistema de control que brinde un nivel de existencias real, el estado de los productos y permita el correcto almacenamiento, para ofrecer calidad de servicio, al menor tiempo posible.</p> <p>Además, Laura, (2022) afirma que las empresas que implementan adecuadamente los procesos de gestión logística experimentan un progreso en la rentabilidad debido a las mejoras en cada paso del proceso.</p> <p>Por lo tanto, en un sistema de gestión de inventario eficaz, se implementan métodos analíticos y de control acordes con la relevancia económica de acuerdo a cada producto almacenado. (Navarrete et al., 2017).</p>	<p>Esto se relaciona con el estudio que realiza Riofrío et al. (2016), indica que la rentabilidad esperada por las empresas está relacionada en función a la diversificación de la cartera de productos, de esta manera se afirma que “pueden ser derivados de la particularidad de los costos entre los distintos competidores como economías de escala, que mejoran la situación del mercado”.</p> <p>Asimismo, Aguirre, et al. (2020) define la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, a través de una evaluación permite identificar la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y así poder financiar sus actividades.</p>

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>ANÁLISIS REFLEXIVO</b>	La empresa debe implementar un diseño de control de inventario de mercaderías, para que esta mejore los procesos de control de inventario, con reportes que ayuden a verificar el stock, la rotación de los productos, los de mayor demanda y tener una información actualizada de los inventarios, reduciendo los costos, los cuales se verán reflejados en la rentabilidad.	El uso de tecnología en un diseño de control de inventario, sirve para minimizar los tiempos en la generación de reportes y la información que se requiera, aprovechando los beneficios de la tecnología, siendo esta necesaria en las empresas para el mejoramiento de los procesos y el manejo de información que se requieran.	Se debe considerar importante la relación que tiene un diseño de control de inventario de mercaderías y la rentabilidad, ya que al implementarse ayudaría a generar procesos adecuados que sirva para la estandarización y la mejora del almacenaje y control de los productos.
<b>LIMITACIONES</b>	La limitación en el ámbito documentario es para conocer el proceso que se utiliza en cuanto a los inventarios y el proceso de almacenaje de los productos, verificándose que se haya cumplido con un adecuado proceso en el control de inventario. Sin embargo, se logró el este acceso a la información.	La limitación en los tiempos para la entrega de reportes y la información, tuvo demoras ya que esta no se manejaba de forma automatizada, por lo que no se puede identificar el tiempo que toma la generación de cada reporte, y al acceso a estos. Sin embargo, se logró el acceso a la información.	La limitación de la presente investigación es conocer la relación que existe entre un diseño de control de inventario de mercaderías y la incidencia en la rentabilidad. Se logró recabar información para la implantación del presente estudio.
<b>IMPLICANCIAS TEÓRICAS, PRÁCTICAS Y METODOLÓGICAS</b>	Las implicancias teóricas y prácticas, detallan las mejoras en los procesos de inventarios y control de stock, estas permiten hacer más eficiente los procedimientos y reportes de la información.	Las implicancias teóricas y prácticas se refieren a las mejoras en el manejo de la información actualizada, en tiempo real e interconectada con las áreas responsables, para brindar información detallada de los inventarios	Las implicancias teóricas y prácticas se refieren al mejor manejo de los inventarios, permitiendo el crecimiento económico, reflejándose en la rentabilidad de la empresa.