



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS
DIGITALES**

“ANÁLISIS DE LA SEMIÓTICA AUDIOVISUAL EN
EL VIDEOCLIP "REGGAETON" DE J BALVIN”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales**

Autor:

Gabriel Ernesto Marmanillo Morales

Asesor:

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

<https://orcid.org/0000-0002-6204-7600>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Edgar Vásquez Acosta	42126513
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Luis Valladolid Garavito	42362505
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Jaime Corvera Guarniz	41080234
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	40music.com Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Francisco de Vitoria Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1%
6	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1%
9	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A Ye.

AGRADECIMIENTO

Gracias a todos.

Tabla de contenido

Jurado Calificador	2
Informe De Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla De Contenido	6
Índice De Tablas	8
Índice De Figuras	9
Resumen	10
Abstract	12
Capítulo I: Introducción	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.1.1. Antecedentes De La Investigación	20
1.2. Formulación Del Problema	23
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
Capítulo Ii: Metodología	25
2.1. Tipo De Investigación	25
2.2. Población Y Muestra	25
2.3. Técnicas E Instrumentos De Recolección Y Análisis De Datos	25
2.4. Procedimiento	25

Capítulo Iii: Resultados	28
3.1. Diseccción De La Canción	28
3.2. Análisis Del Videoclip	30
3.3. Resultados Adicionales	58
Capítulo Iv: Discusión Y Conclusiones	59
4.1. Discusión	59
4.2. Conclusiones	66
4.3. Recomendaciones	67
Referencias	69
Anexos	72

Índice de tablas

Tabla 1. Disección de la canción	28
Tabla 2 . Análisis del Intro	30
Tabla 3 . Análisis del Coro 1	32
Tabla 4 . Análisis del Verso 1	35
Tabla 5 . Análisis del Pre-coro1	37
Tabla 6 . Análisis del Coro 2	40
Tabla 7 . Análisis del Verso 2	48
Tabla 8 . Análisis del Pre-coro 2	51
Tabla 9 . Análisis del Coro 3	53
Tabla 10 . Análisis del Outro	55
Tabla 11 . Análisis de Créditos	57

Índice de figuras

Figura 1. Balvin frente al muro de afiches. Cliqua, 2018.....	37
Figura 2. Balvin en posición de oración. Cliqua, 2018.	40
Figura 3. Continuación de la alabanza de Balvin. Cliqua, 2018.	40
Figura 4. Modelo bailando en cielo despejado. Cliqua, 2018.	45
Figura 5. Aparición corta de Balvin. Cliqua, 2018.	
Figura 6. Ciclista en East Harlem. Cliqua, 2018.	
Figura 7. Latino en loza deportiva. Cliqua, 2018.	45
Figura 8. Madre e hija afuera de florería. Cliqua, 2018.	47
Figura 9. Retrato callejero. Cliqua, 2018.	
Figura 10. Balvin y su equipo en la torre urbana. Cliqua, 2018.	47
Figura 11. J Balvin en ángulo aberrante. Cliqua, 2018.	50
<i>Figura 12. Transición de paisaje. Cliqua, 2018.</i>	
<i>Figura 13. Yo te he visto fumando krippy. Cliqua, 2018.</i>	<i>50</i>
Figura 14. Comunidad Reggaeton. Cliqua, 2018.	53

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el fin de analizar la Semiótica Audiovisual en el Videoclip “Reggaeton” de J Balvin para comprender las interacciones entre los códigos visuales pertenecientes al videoclip y cómo estos se relacionan en este medio audiovisual.

Se analizó el videoclip “Reggaeton” del artista J Balvin debido a ser el primer videoclip del género reggaetón con un enfoque visualmente artístico, el cual utiliza diferentes códigos visuales como medio para expresar varios mensajes y sentimientos.

El estudio se realizó a través de un cuadro de análisis, basado en una metodología utilizada dentro del análisis fílmico, adaptado al lenguaje, forma y características particulares del videoclip.

Los resultados evidenciaron una interacción amplia y constante entre los diferentes códigos audiovisuales con el fin de transmitir un mensaje común así como para generar una conexión cercana con el espectador.

Después de estudiar la Semiótica Audiovisual del videoclip “Reggaeton” se encontró que analizar los códigos visuales y sus interacciones permite comprender a profundidad las relaciones entre significados así como las intenciones del artista.

PALABRAS CLAVES: Semiótica, videoclip, reggaetón.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the Audiovisual Semiotics in the Music Video “Reggaeton” by J Balvin to comprehend the interactions between the visual codes particular to music videos and how they relate with each other in this media format.

J Balvin’s “Reggaeton” was chosen due to it being the first music video of the reggaeton genre made with an artistic visual approach, because of that it uses a wide variety of visual codes as a medium to express different messages and sentiments.

This study was done using an analysis chart, based on a methodology that is commonly used in film analysis, adapted to the music video specific characteristics and language.

The results of the analysis showed a wide and constant interaction between the different audiovisual codes with the objective of broadcast a common message and to generate a close connection with the audience.

After studying the Audiovisual Semiotics of the music video for “Reggaeton” it was found that analyzing the visual codes and their interactions allow to comprehend on a deep level the relationships between meaning and the artist’s intentions.

KEYWORDS: Semiotics, music video, reggaeton.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La semiótica, en su definición más básica, es la ciencia que estudia los signos, y asimismo "le corresponde verificar la estructura de los signos y la validez que pueden tener en las percepciones culturales, procurando, además, enfrentarse con explicaciones teóricas que den razones coherentes de esos fenómenos que involucran la comunicación humana" (Zechetto, 2002, p. 10).

Para realizar un análisis semiótico audiovisual es necesario conocer las bases de la semiología empezando por la definición de Saussure (1945) como la ciencia que estudia al signo en relación con su aspecto social, además divide al signo en significado (lo que es) y significante (cómo se representa), esto orientado al análisis lingüístico.

De otro modo, Peirce (1974, p. 22) sostiene que la semiótica funciona de manera similar a la lógica, como un proceso de abstracción de la realidad con el fin de comprenderla. Luego, define una triada, o las categorías de la semiosis: representamen (el signo como tal), objeto (lo que alude al representamen) e interpretante (la idea del signo en la mente del que lo percibe).

Es necesario tener en cuenta que las bases de la semiótica se orientaban más a las expresiones lingüísticas, luego gráficas, no obstante, con la popularización del cine y la televisión, el enfoque semiótico tendía a ser más engorroso, no existían reflexiones semióticas concretas que se centren en el texto audiovisual en sí mismo (Bertetti, 2015).

Con el avance de las tecnologías cambiaron las formas de comunicación, junto con ello también los enfoques de la semiótica que se ajustaban a esta dinámica creciente dentro

de la interacción humana. Apareció la semiótica aplicada a la música, a la arquitectura, a las imágenes y, naturalmente, al audiovisual. La semiótica audiovisual parte del análisis fílmico, al ser el cine la primera expresión de imágenes en movimiento.

Para comprender el estudio de la semiótica dentro del aspecto fílmico y visual, es necesario trasladarla primero al estudio de las imágenes en movimiento. Es aquí donde el enfoque de Umberto Eco (2011) destaca como referente principal.

Eco (2011) asegura primero que los signos denotan características de lo que están representando a través de códigos de reconocimiento, es decir, mediante estímulos sensoriales perceptibles fácilmente por la vista. Estos estímulos son interpretados por la mente a través de convenciones previas aprendidas por la experiencia y el entorno.

Luego, sostiene que los fenómenos visuales que puedan interpretarse como índices también pueden considerarse signos convencionales. Además, como un signo denota una percepción a través de convenciones gráficas simples, por lo tanto, los signos visuales se pueden entender y considerar enunciados icónicos.

Dentro del filme, los códigos visuales son varios y aparecen a la vez dentro del desarrollo de los fotogramas. Estos códigos son complejos y armados, pero su comportamiento interconectado que denota significados arbitrarios los conforma en sintagmas visuales, es entonces que estos signos llegan a ser el objeto de estudio principal para la semiótica del filme.

Debido a la heterogeneidad de las formas que toman los filmes, el análisis de estos depende del enfoque que se tome. Mendizábal (2011) sostiene que no hay normas exactas para el análisis fílmico, sin embargo propone una serie de pasos guía mínimos para esta labor; estos pasos son: la "lectura atenta de la obra", localización de la obra dentro de los

demás trabajos del autor, determinación de los temas de la obra, determinación de la estructura, análisis de la forma.

Según Arango “un mismo signo puede adquirir nuevas dimensiones si se le analiza en el contexto en el que es producido” (2009, p. 52), esto significa que un signo no es estático y su estado depende mucho de su ubicación frente a otros signos, como un fotograma que puede cambiar de significado al colocarlo en la secuencia de imágenes de la película. Este autor también recomienda una serie de pautas progresivas (partiendo de la unidad más básica hasta el filme completo) a tomar en cuenta al momento de analizar la imagen en movimiento.

Estas pautas analizan el signo (representación de algo), los códigos (le dan sentido y propósito al signo), los códigos de segundo nivel (o código narrativo, cómo se cuenta la historia y presenta un discurso), la estructura de códigos discursivos (tópico o tema, isotopía o correlaciones de signos), la verosimilitud del relato, el contexto y circunstancia del discurso y la transtextualidad; esta última se presenta en tres mecanismos: los esquemas iconográficos (nivel plástico y nivel semiótico), cuadros-situaciones motivo (imágenes que llevan a estados emocionales) y las fábulas prefabricadas (relatos completos) (2009, pp. 52-61).

El videoclip es básicamente un producto audiovisual acompañante a una pieza musical con fines comerciales (Selva, 2014), también cuenta con influencias del lenguaje cinematográfico y es consecuencia de la traducción de la música en códigos visuales (Rodríguez, 2016), asimismo se le considera un género audiovisual expresivo, con temas y estética constantes (Sedeño, 2007). En efecto, el videoclip es un producto publicitario, pues el principal motivo de su producción es promocionar un material fonográfico con el fin de generar incentivos para las ventas del artista, sin embargo, esa sólo es la base.

Es común encontrar artistas que utilizan el videoclip como una forma de expresión artística (A Lot, 21 Savage; 24, Kanye West; Since I Left You, The Avalanches), cómica (Red Mercedes, Aminé; WOO! GO!, ATARASHII GAKKO; Rascal, RMR), experimental (Heavens To Purgatory, The Most Serene Republic; Star Guitar, The Chemical Brothers; Give No Fxk, Migos), multidisciplinaria (Floor Seats, A\$AP Ferg; Easy Breezy, chelmico; Shadrach, Beastie Boys) así como nuevos tipos de expresiones que expanden el videoclip musical sobre lo establecido hasta los últimos años (Ditto, NewJeans).

El videoclip se utiliza con tanta libertad y amplitud que no existe una clasificación oficial de formatos, incluso Pérez, un estudioso del videoclip, dice que este se puede clasificar de acuerdo con los gustos propios (2004). Se deduce que el videoclip es un género audiovisual, con intenciones comerciales y artísticas en diferentes grados, de forma libre y variable, el cual utiliza el lenguaje cinematográfico y la experimentación para expresarse.

Esta definición intuye que el videoclip es un género audiovisual totalmente sólido y de estructura arbitraria, del mismo modo que el filme, lo cual permite estudiarlo de forma similar.

Rodríguez (2016) plantea un modelo de análisis semiótico para el videoclip como producto del análisis semiótico fílmico y la semiótica del discurso, el cual se ocupa de las funciones del lenguaje y códigos retóricos. Este modelo propone estudiar cuatro bloques de códigos fundamentales relacionados al videoclip: códigos formales, códigos de la representación, códigos narratológicos y códigos de la seducción.

Los códigos formales se refieren directamente a la forma del videoclip, es decir, a las decisiones arbitrarias del director para materializar los conceptos e ideas del videoclip a través de elementos perceptibles e interpretables.

Este bloque comprende en primer lugar a la composición fotográfica. Birkitt & González (1994) se refieren a la composición como una forma de crear significado y expresar mensajes de manera visual a través de la estructuración de los elementos presentes, lo cual puede incluir el encuadre, las líneas, los colores, las formas, las perspectivas, y todo aquello que exprese de acuerdo a una intención del creador.

La movilidad se explica por sí misma, y es porque se refiere a la capacidad que tiene algo de ser movido, en este caso, la composición. Se infiere entonces en que este movimiento se realiza directamente con la cámara, por decisión del director y/o cinematógrafo, con el fin de expresarse con mayor profundidad.

La iconografía, en síntesis de las exposiciones realizadas por García Maíques (2008), es la disciplina dedicada a la descripción de las imágenes, que permite conocer el contenido de estas; es descriptiva más no profundiza. En otras palabras, la iconografía se encarga de describir e inferir a través de un análisis simple, mas no se dedica a las implicancias más profundas que puedan existir de la observación de aquellas imágenes. A pesar de esto, no es desventaja para el análisis, puesto que este se realiza de manera integral, a nivel de texto semiótico.

Los aspectos gráficos, tomando en cuenta la definición de la RAE (2019), son aquellos elementos o representaciones relativos a la escritura y la imprenta, por lo que se entiende que ello comprende tipografías, rótulos y textos escritos presentes en los encuadres.

La música comprende tanto los aspectos sonoros como de contenido, dentro del videoclip es necesario tener en cuenta bastante esto, debido a la interacción que posee con la parte visual, sea literal, abstracta o metafórica.

Otro elemento de los códigos formales que Rodríguez propone analizar es el montaje. Aplicado al videoclip, la definición que brinda Bertetti (2015) se entiende como la práctica y habilidad de ensamblar las piezas audiovisuales para lograr expresar ritmo, movimiento, contrastes visuales, narración, de manipular el trabajo audiovisual para transmitir mensajes, intenciones y emociones; en términos simples, es el trabajo de edición.

El siguiente bloque de análisis dentro del modelo de Rodríguez consiste en los códigos de representación, que se traduce en aquello que representa los elementos de la historia audiovisual. Dentro se encuentran la puesta en escena, el espacio y el tiempo videográfico.

La puesta en escena se compone de la decoración, el vestuario, la iluminación, la actuación y el maquillaje, encargados de construir la ficción audiovisual (Molla Furió, 2013, p. 106).

El espacio videográfico se refiere a la ubicación contextual donde se desarrolla la acción, mientras, el tiempo, al lugar que la acción abarca dentro de la existencia temporal que comprende la ficción audiovisual.

Después de analizar la representación, el siguiente paso es enfocarse en los códigos narratológicos, los cuales comprenden la estructura narrativa del videoclip, la forma en la que ocurren los hechos de manera continua; es decir, se encarga del estudio de la forma en que la narrativa genera significado (Fernández de Alba, 2017). Este bloque está formado por los acontecimientos, que son los hechos que ocurren durante el desarrollo de la narración. En el caso del videoclip, la narración tiene libertades estructurales y no siempre contiene un desarrollo basado en la narrativa, otras veces esto puede expresarse de manera indirecta a través de otros códigos.

Finalmente, el cuarto y último bloque de análisis consiste en los códigos de seducción. Partiendo de la intención publicitaria con la que funciona el mercado de los videoclips, es fundamental que el artista genere una conexión con el espectador, o que llame su atención de modo constante; esto se entiende como seducción. El artista pone la seducción en práctica a través de la retórica, generalmente lo hace cuando mira directo a la cámara, emulando una comunicación personal con el espectador. Dentro de este proceso se encuentra la influencia de los movimientos corporales, la posición, los gestos faciales, ademanes; todo aquello que el artista realiza con el fin de atrapar la atención de su público y engancharlo.

En la actualidad, el género urbano es líder en presencia y relevancia a nivel continental e internacional. A poco más de 20 años desde su concepción, el género ha tenido cambios estilísticos significativos.

Después de haber superado la etapa de género marginalizado en Centroamérica durante sus inicios, cobrar notoriedad global en las décadas pasadas y ser promovido por sus representantes más sobresalientes como expresión artística, resulta difícil para cierto público aprehender dicha perspectiva.

No obstante, el 17 de noviembre del 2018, José Osorio Balvin, J Balvin, lanzó de sorpresa el single y videoclip “Reggaeton” a modo de homenaje a los pioneros del género del mismo nombre, siendo este último formato el más completo respecto a las intenciones y perspectivas de acuerdo con el valor artístico-social del género.

Para lograr comprender este fenómeno, el análisis semiótico es el que mejor permite diseccionar el videoclip para entenderlo a modo deductivo.

Reggaeton es el trigésimo segundo sencillo solista de J Balvin, compuesto por Balvin, Jhay Cortez, Sky Rompiendo y Tainy, producido por Tainy y Sky Rompiendo. Se

estrenó de sorpresa el 17 de noviembre del 2018 en diversas plataformas de streaming junto con su respectivo videoclip, dirigido por el dúo Cliqua. El sonido cuenta con percusiones y graves potentes además de samples repetitivos. La letra está llena de rimas y referencias a personajes y figuras del reggaetón antiguo.

El videoclip muestra diversas escenas de Balvin interpretando y bailando el tema rodeado de escenarios con simbología urbana relacionada a los inicios y orígenes del reggaetón, interpolado con escenas de ambientes cotidianos, gente común y corriente, modelos en vestimentas de estilo urbano y su propio séquito.

J Balvin tuvo como motivación para escribir el tema regresar el sonido puro y originario del reggaetón, en contraste con la amplia fusión y amalgama presente en la música, llamada ahora, urbana; su intención era hacer sentir a la gente como si estuviesen escuchando reggaetón por primera vez (Osorio Balvin, 2019).

1.1.1. Antecedentes de la investigación

Valverde da Silva & Escribá Maroto (2015) en el artículo científico titulado *Análisis semiótico de la película Dios y el diablo en la tierra del sol, de Glauber Rocha*, analizaron la forma en que el director utilizó los signos culturales brasileños para expresar sus opiniones políticas y su crítica a la sociedad del momento en el discurso de su film, así como demostrar su pensamiento de que la religión y la política estaban relacionadas.

El estudio se dividió en cuatro partes temáticas: semiótica y clasificación del espacio; discurso y manipulación; frontera y conflicto; y "poder y promiscuidad". Esta división permitió estudiar los aspectos más relevantes del film de manera más directa y sólida, pues cada parte poseía características muy prevalentes que fueron estudiadas con el enfoque más apropiado para cada una.

Al terminar el análisis las autoras confirmaron el conocimiento de Rocha sobre las diferencias sociales brasileñas en la década de 1960 y que cada espacio social presentado poseía su propia semiótica. Asimismo, en el discurso audiovisual del filme, encontraron las reflexiones políticas del director, como la fragilidad del sistema, y su gran admiración hacia la cultura brasileña.

Otro estudio sólido es el artículo de López & Mendizábal (2016) titulado *Análisis semiótico de un texto fílmico: Culturemas y símbolos en "Un Toque de Canela" de T. Bulmetis*. Aquí las autoras exploran los significados de los diversos códigos visuales presentes en el filme "Un Toque de Canela", de T. Bulmetis, dentro de los tres aspectos fundamentales del texto fílmico (formal, narrativo y contextual), a través del análisis semiótico.

Las autoras resaltan la importancia del aspecto contextual del texto fílmico, diciendo que este condiciona la recepción y comprensión del espectador. Además, mencionan que el uso de signos orientados al contexto funciona como mensaje en clave.

Elas empiezan diseccionando al filme en sus partes más fundamentales, las cuales definen con las ideas más evidentes y fuertes que expresan. Luego, estudian al detalle los tres aspectos fundamentales del film. Finalmente interpretan los signos identificados y las relaciones existentes dentro de la dinámica del texto fílmico y su contexto en el mundo real.

Hay dos conclusiones importantes a las que llegan las autoras. Primero, los signos presentados en el filme son de fortísima importancia debido a que cargan con los conflictos contextuales de este, así como cargan con la historia de vida, más las razones de ser, de los personajes. Segundo, la fortaleza de los signos presentes en este texto fílmico induce a una reflexión del mensaje que transmite.

En Perú, Tarapa, Concepción, & Soto (2017) realizaron la Tesis de Pregrado *Análisis Semiótico de Once Spots Publicitarios Televisivos de Entidades Educativas en la Ciudad de Huánuco – 2017*. Ellos quisieron demostrar el nivel de eficacia del discurso semiótico de once spots publicitarios y analizar cómo actúa dicho discurso en ese medio para lograrlo.

Los autores realizaron el estudio de cada uno de los spots mediante fichas, guías de observación y comparación bibliográfica; a partir de esto expresaron los resultados en cuadros de análisis que resumían la información en una escala valorativa y un gráfico de torta. Luego, cada spot fue interpretado a partir de la comparación entre la teoría revisada, el modo en que se aplicaba al material audiovisual y los resultados del respectivo cuadro de análisis.

Los autores encontraron que la mayoría de los spots publicitarios estudiados no poseen un discurso semiótico propiamente dicho y el lenguaje visual no se encuentra propiamente conectado al discurso lingüístico a pesar del evidente manejo de edición audiovisual, lo cual generaba distracciones respecto al entendimiento del mensaje de los spots.

Concluyeron que la eficacia de los spots estudiados es afectada en gran medida por el manejo desproporcionado, y a veces incongruente, del discurso lingüístico, el lenguaje audiovisual y las técnicas de edición.

Salgado (2017), en su Tesis de Pregrado *Análisis de contenido del videoclip de la canción "La Ocasión", publicada en febrero de 2016*, planteó identificar estereotipos de género presentes en dicho videoclip a través del análisis de los códigos y símbolos dentro del discurso audiovisual.

La autora enfocó el estudio a través de las perspectivas de cuatro teorías: aguja hipodérmica, del enfoque culturalista, de género, semiótica y multimodal; luego desmenuzó

el videoclip en expresiones verbales y sus fotogramas respectivos con el fin de obtener el panorama completo de los códigos identificados. Al mismo tiempo realizó entrevistas y encuestas a jóvenes entre 17 y 22 años.

Los múltiples enfoques de análisis revelaron un contenido altamente explícito y sexual, además de una alta aceptación de los códigos expresados por dicho videoclip por parte del público joven. Este hallazgo expone un riesgo de normalización hacia comportamientos y actitudes dañinas, tanto en la percepción social como en la valoración que existe hacia la mujer.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se puede analizar el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.

1.3.2. Objetivos específicos

Reconocer los códigos formales en el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.

Identificar los códigos de representación en el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.

Describir los códigos narratológicos en el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.

Determinar los códigos de seducción en el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo, siguiendo la línea del análisis de contenido y del discurso, de una sola variable.

2.2. Población y muestra

La población del estudio comprende la videografía de J Balvin. La muestra es el videoclip “Reggaeton” dirigido por Cliqua, interpretado por J Balvin, compuesto por J Balvin, Jhay Cortez, Sky Rompiendo y Tainy, adquirido en iTunes Music Store Perú (<https://music.apple.com/pe/music-video/reggaeton/1442971345>).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Luego de examinar la estructura de análisis fílmico y videoclip, se consideró más apropiado el enfoque de análisis propuesto por Rodríguez (2016). El proceso consistió en, primero, diseccionar la canción en sus partes principales para, luego, identificar los códigos del videoclip “Reggaeton” en los cuatro bloques propuestos por Rodríguez. Finalmente, se realizó la interpretación de los signos identificados.

2.4. Procedimiento

Elaboración de instrumentos

Se elaboró dos fichas con el fin de poder cubrir el análisis del videoclip de manera integral.

La primera ficha fue “de disección”, elaborada para la parte musical, la cual contemplaba las secciones presentes en la canción, la letra, la duración y marcas de tiempo.

La segunda ficha fue de “análisis”, en donde se ordenaron los bloques de análisis semiótico de Rodríguez junto a sus respectivas partes, que serían descritas durante la etapa de recolección.

Validación de instrumentos

La validación de los instrumentos se realizó mediante la aprobación de expertos, quienes abarcaban diferentes perspectivas (lingüística, cinematografía, comunicación) dentro del campo que se estudió, esto con el fin de cubrir las diferentes implicancias del trabajo. La aprobación de los instrumentos fue unánime.

Recolección

Antes de iniciar la observación, se adquirió el videoclip en la iTunes Store de Perú, para poder referirlo independientemente del estado de la conexión a internet.

El primer paso fue la revisión general del videoclip, que permitió obtener una visión global para encontrar consideraciones especiales.

El segundo paso fue la escucha atenta de la música. Se dividió la canción en sus secciones principales, que luego fueron nombradas, después se transcribió la letra de forma detallada, se identificó el tiempo de duración de cada sección y, finalmente, se identificó el tiempo en el que empezaba cada una.

El tercer paso fue identificar los elementos semióticos. Se realizó observaciones minuciosas a cada sección del videoclip, mediante la guía de análisis, para identificar los signos de acuerdo con el modelo de Rodríguez. Durante esta etapa se consultó constantemente la Ficha de disección a modo de guía.

Finalmente, se extrajo fotogramas clave, que fueron clasificados de acuerdo con la sección musical que pertenecían, del archivo de vídeo comprado en iTunes Store Perú.

Desarrollo del análisis

Una vez llenadas las fichas, se interpretó el comportamiento de los códigos identificados en el videoclip de acuerdo con la dinámica que obedecían en función macro del material audiovisual, así como de su contexto.

Aspectos éticos

Se tomó las siguientes consideraciones para realizar el análisis con ética:

El presente trabajo fue desarrollado cumpliendo los parámetros de las normas APA.

Todo material de autoría propia fue revisado constantemente para evitar posibles plagios y reducir la probabilidad de falsos positivos a la mínima cantidad.

El material audiovisual se obtuvo de manera legítima, por tanto, se adquirió a través de una tienda virtual de música oficial.

Durante la etapa de validación, la información brindada a los expertos fue totalmente transparente, para evitar un condicionamiento que pueda resultar en evaluaciones erróneas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Disección de la canción

Se identificó lo siguiente dentro del tema Reggaeton:

Tabla 1

Disección de la canción.

Sección	Letra	Duración	Tiempo de inicio
Intro	¿Tamos rompiendo o no estamos rompiendo, muchachos? (Uh) Y si el pueblo pide J Balvin, men Y si el pueblo pide Leggo, leggo	12"	0:00
Coro 1	Y si el pueblo pide (Reggaetón, reggaetón) No se lo vo' a negar (Reggaetón, reggaetón) Si las mujeres piden (Reggaetón, reggaetón) Pues yo le voy a dar (Reggaetón, reggaetón) Y si el pueblo pide (Reggaetón, reggaetón) No se lo vo' a negar (Reggaetón, reggaetón) Si las mujeres piden (Reggaetón, reggaetón) Pues yo le voy a dar (Reggaetón, reggaetón) (Ella pide, ella pide; leggo)	22"	0:12
Verso 1	DJ suénalo, pa'cá y aceléralo Todo el mundo hasta abajo y sin miedo ese booty pégalo No me mates la vibra a esta hora y gózatelo Métele sazón, mami, como dice Tego (El Abayarde)	11"	0:34
Pre-coro 1	Ya tú sabes quienes son Me resalto del montón Dios bendiga el reggaetón, amén Hasta abajo, así soy yo Yankee pa' esta me inspiró Bajo fuerte como ron Falda con mi pantalón, bailando reggaetón	12"	0:45
Coro 2	(Reggaetón, reggaetón) No se lo vo' a negar (Reggaetón, reggaetón) Si las mujeres piden (Reggaetón, reggaetón) Pues yo le voy a dar (Reggaetón, reggaetón) Y si el pueblo pide (Reggaetón, reggaetón) No se lo vo' a negar (Reggaetón, reggaetón)	21"	0:57

Sección	Letra	Duración	Tiempo de inicio
	Si las mujeres piden (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Pues yo le voy a dar (<i>Reggaetón, reggaetón</i>)		
Verso 2	El reggaeton la pone freaky Se pega como Kiki Como Yaviah con el "Wiki Wiki" La vida loca como Ricky No te la de' de picky Que yo te he visto fumando krippy	11"	1:18
Pre-Coro 2	Ya tú sabes quienes son Me resalto del montón Dios bendiga el reggaetón, amén (Amén) Hasta abajo, así soy soy Yankee pa' esta me inspiro Bajo fuerte como ron (Ron, ron)	11"	1:29
Coro 3	Y si el pueblo pide (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) No se lo vo' a negar (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Si las mujeres piden (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Pues yo le voy a dar (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Y si el pueblo pide (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) No se lo vo' a negar (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Si las mujeres piden (<i>Reggaetón, reggaetón</i>) Pues yo le voy a dar (<i>Reggaetón, reggaetón</i>)	10"	1:39
Outro	El negocio, socio (J Balvin, man) J Balvin, man Sky Rompiendo (Sky) Tainy (Tainy) ¿Vi'te?, ¿vi'te? Blass	21"	2:00
Créditos	-	13"	2:37

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Reggaeton posee una estructura de canción pop. La duración del tema es muy breve, se asimila a la forma clásica del reggaetón, mejor dicho, es reggaetón en su mínima expresión. Las melodías son cortas, simples, contienen samples que se mantienen durante toda la canción. La letra es bastante sencilla y repetitiva, con rimas consonantes, palabras divertidas y sensuales, referencias a la cultura del reggaetón, abreviaciones que hacen el canto más fluido, menciones a sí mismo y a los productores del tema. Es una canción mínima, con un trasfondo a explorar.

3.2. Análisis del videoclip

Intro:

Tabla 2

Análisis del Intro

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	Los primeros fotogramas solamente son color negro. Inicia en plano general, termina en plano medio trasero. J Balvin se encuentra ligeramente fuera de centro, el encuadre se va centrando más mientras se acerca a él. La cinematografía es de celuloide, formato Super 16, granulada, con bordes poco definidos; esto se mantiene durante la totalidad del videoclip.
	Movilidad	Plano secuencia hacia adelante, con Steadicam.
	Iconografía	El espacio es mundano, la vestimenta que porta J Balvin es urbana y tiene vista a las calles del East Harlem, también conocido como Spanish Harlem o “El Barrio”, lugar clave en los orígenes del hip-hop, donde empezó la fascinación de Balvin por la cultura urbana y tuvo sus inicios artísticos. El ambiente se encuentra limpio, la pared está a punto de ser terminada de pintar. Hay sólo tres muebles, dos de ellos relacionados a clases sociales muy altas, lo cual crea un contraste amplio entre los diferentes elementos presentes en la puesta en escena. La tipografía del título de la canción complementa la estética urbana presente, su color azul resalta sobre los tonos insaturados y cálidos de los demás elementos.
	Aspectos gráficos	Logo del single. Fuente Cooper Black, estilizada, color azul, tonalidad intensa.
	Música	La música marca cuatro tiempos con un bombo muy grave, cuando termina suena una explosión, en el primer golpe del bombo suena una voz diciendo “go”, la percusión se ausenta durante el resto de la sección.

Bloque	Tipo de código	Descripción
		Empieza el intro, suenan los tags de J Balvin intercalados por la línea “y si el pueblo pide” que se repite a lo largo de la canción. Predominan los tonos medios y altos; los tonos graves son menores, que pertenecen a la voz de Balvin y el sample de la guitarra; este sample se repite hasta el final de la canción.
	Montaje	Toma continua
Códigos de representación	Puesta en escena	Sofá estilo rococó francés, del siglo XVII, alfombra persa, escalera tijera de madera. Sala color blanco, sin terminar de pintar, con una ventana lateral cubierta con plástico. Balcón con ventanas, marco de madera, mallas; vista a los edificios del East Harlem, Nueva York. J Balvin viste ropa totalmente negra: polo negro, pantalones bondage cargo, zapatillas Nike modelo Air Jordan con logo verde, cadena gruesa de plata, aretes, cabello muy corto, tinte verde en la parte superior de la cabeza en una forma similar a un solideo.
	Espacio videográfico	Sala
	Tiempo videográfico	Día
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Se introduce el espacio con J Balvin en el encuadre. Él se encuentra distante durante esta parte de la toma, contemplando la vista desde el balcón.
Códigos de seducción	J Balvin se encuentra parado contemplando la vista de la ciudad, mantiene una pose segura y firme al mismo tiempo que relajada. Cuando la cámara entra al balcón gira ligeramente la cabeza y observa la longitud de la vista bajo él.	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En esta parte, se introduce a J Balvin como un artista en la cúspide de su carrera, contemplando sus primeros pasos desde la cima.

A pesar de que el ambiente donde se encuentra es mundano, la ostentación está presente: el sofá rococó, la alfombra persa y la vestimenta de Balvin son suficientes para brillar y expresar esto.

El movimiento de la cámara nos convierte en espectadores terceros de la vida de Balvin, de su momento personal en la cúspide.

El título nos indica que, en efecto, el espectáculo ha empezado oficialmente.

Coro 1:

Tabla 3

Análisis del Coro 1

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	<p>Continúa el plano busto de la sección anterior y pasa a un plano general. La transición consta de planos generales aberrantes.</p> <p>La sección de la tienda de frituras consta de un detalle, luego corta a un plano general y sigue a un plano busto. Corte a un primer plano de J Balvin. Sigue un primer plano al logo de “El Barrio Music Center”, luego, un plano general con un polo en el centro, autos en segundo plano y edificios en el fondo, esta toma termina con un plano busto del señor que sostiene dicho polo.</p> <p>El encuadre final es un plano busto de Balvin con un muro de afiches de fondo.</p>
	Movilidad	<p>Steadicam en las tomas donde aparece J Balvin.</p> <p>Cámara en mano, con bastante movimiento generado por la ausencia de estabilizador, en las tomas de la calle y las personas comunes y corrientes.</p> <p>Las tomas en la calle contienen movimientos circulares y travelling tanto de izquierda a derecha como de atrás hacia adelante.</p>
	Iconografía	<p>Cuando Balvin voltea se ve que su polo tiene estampada la portada del disco Barrio Fino, de Daddy Yankee, el álbum más importante en la historia del reggaetón.</p> <p>El primer edificio mostrado, junto con la ventana del tren en movimiento, contextualizan el ambiente al que se está ingresando.</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		<p>El BVD con la bandera de Puerto Rico presenta oficialmente esta sección como la vida en las calles a través de la comunidad boricua.</p> <p>El puesto de frituras es la primera conexión con la cultura puertorriqueña, mientras el cartel luminoso de El Barrio Music Center es una pieza muy representativa de la salsa y el reggaetón.</p> <p>En la pared de afiches se adelantan las figuras de Don Omar, Daddy Yankee, Zion & Lennox y otras que se muestran con mayor claridad en las siguientes secciones.</p>
	Aspectos gráficos	Bandera de Puerto Rico, fotografía de un reggaetonero, afiches diversos de figuras del reggaetón con tipografías de texturas brillantes, proporciones exageradas, y colores estridentes.
	Música	Balvin canta la primera línea de la sección después de voltear la mirada hacia la cámara y sigue el primer golpe de la percusión. La canción continúa con normalidad.
	Montaje	Continúa el plano secuencia de la sección anterior. Luego hay cortes de salto rápidos. El último corte es acelerado.
Códigos de representación	Puesta en escena	<p>La sala mantiene su forma.</p> <p>Los modelos que acompañan a Balvin visten ropa casual, generalmente oscura con algunas prendas coloridas que rompen la monocromía, zapatos de taco, zapatillas y cadenas.</p> <p>En las escenas de la calle los ambientes no han sido manipulados; en el puesto de lentes cuelga un BVD con la bandera de Puerto Rico, la tienda de frituras está conformada por pilas de comida, luces cálidas y frías, El Barrio Music Center es representado por su logo mientras el fondo muestra el interior de la tienda, el señor que sostiene el polo con una foto de un reggaetonero viste una casaca y jeans.</p> <p>En la toma de Balvin se encuentran afiches representativos de momentos clave en el reggaetón.</p>
	Espacio videográfico	<p>Interior y exterior.</p> <p>Las tomas de J Balvin ocurren en la sala.</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		<p>La transición sucede en un edificio de East Harlem y en una estación del metro de Nueva York.</p> <p>Las tomas de la calle empiezan en un pequeño puesto de ventas de lentes, luego en una tienda de frituras puertorriqueñas, sigue el logo en la fachada de El Barrio Music Center y continúa en una vereda dentro de El Barrio.</p> <p>El último plano es dentro de una habitación llena de afiches pegados en la pared.</p>
	Tiempo videográfico	<p>Día.</p> <p>El tiempo en las tomas de Balvin continúan se mantiene igual al del Intro, en las tomas de la gente es un poco más tarde.</p>
Códigos narratológicos	Acontecimientos	<p>Balvin inicia su actuación complementado por modelos, los cuales hacen la vez de bailarines.</p> <p>Le siguen tomas en las calles de East Harlem que presentan a la comunidad puertorriqueña, quienes son los que viven la cultura, con monumentos suyos como El Barrio Music Center.</p> <p>La sección cierra con una vista rápida de Balvin rodeado de iconografía del reggaetón.</p>
Códigos de seducción	Balvin voltea relajado a la cámara para empezar a cantar, luego camina lento y se dirige a la sala.	<p>En el camino mueve las manos y realiza gestos con los dedos. Refleja una actitud confiada con mucho estilo y manejo de su propio escenario.</p> <p>Los modelos que le rodean mueven la cabeza al compás de la canción, asimismo, algunos la bailan de manera muy suave sin cambiar de posición, de este modo complementan los movimientos y la actitud de Balvin.</p> <p>Luego de mostrarnos a algunos representantes de la cultura boricua, la sección cierra con Balvin sosteniendo su cadena en sus pulgares y una sonrisa de orgullo, a modo de mostrar su lugar como una figura importante y desafiante dentro del contexto del videoclip.</p>

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: A pesar de estar en la cima, Balvin mantiene sus raíces de su género y las porta como camiseta, en este caso porta a Barrio Fino entre sus prendas y accesorios lujosos.

El ritmo sensual y movido de la canción es reforzado por los movimientos de los modelos, que a su vez complementan los movimientos y la apariencia de Balvin.

La diferencia de estabilidad entre las tomas de Balvin y las tomas de la calle sirve como mecanismo de contextualización, donde Balvin tiene una estabilidad visual “artificial” pero el mundo real expresa fuertemente sus imperfecciones.

Los cortes rápidos de la gente común y corriente sirven para dar un vistazo rápido y cargado de la cultura boricua en el East Harlem actualmente.

Al cerrar esta sección con un corte rápido en una habitación llena de afiches, Balvin nos da una pista de la inmensidad de sus raíces, de la cultura musical a la que pertenece. Su gesto de rudeza expresa también orgullo y aires de confianza con poder en sí mismo.

Verso 1:

Tabla 4

Análisis del Verso 1

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	El encuadre varía en planos medios y bustos a Balvin con él en el centro del encuadre, empieza con ángulos aberrantes y le siguen ángulos normales. El encuadre a la modelo bailando inicia con un plano americano y termina en un plano busto, se mantiene un ángulo aberrante en diferentes grados.
	Movilidad	Movimientos fluidos y circulares con Steadicam.
	Iconografía	Los afiches identificados en la pared son: Portada de los álbumes The Last Don (2003), King Of Kings (2006) y del DVD King Of Kings: Live (2007), de Don Omar. Portadas de los álbumes El Cangri.com (2002), Barrio Fino (2004), del compilado Los Homerun-es (2003) y del single Rompe (Remix) (2006), de Daddy Yankee. Portada del single Todo Comienza en la Disco (2017), de Wisin con Yandel y Daddy Yankee. Portada del álbum Motivando a la Yal (2004), de Zion & Lennox. Portada del compilado Más Flow Vol. 1

Bloque	Tipo de código	Descripción
		(2003), de Luny Tunes y Noriega. Portada del compilado Sandunguero Vol. 1 (2001), de DJ Blass.
		Aparecen también retratos de Daddy Yankee y diversos reggaetoneros que, a pesar de no reconocerse su identidad, resalta su vestimenta comprendida por lentes de sol, gorros, polos y casacas holgadas, colores primarios y cadenas.
	Aspectos gráficos	Portada de Barrio Fino en el polo de Balvin, afiches de reggaetón en la pared.
	Música	La sección termina con “métele sazón mami como dice Tego (el abayarde)”, en referencia al reggaetonero Tego Calderón y su álbum “El Abayarde”, lanzado en 2002, representativo del género reggaetón.
	Montaje	<p>Antes de empezar la primera línea de la sección, se colocaron unos pocos fotogramas de película sin revelar a modo de transición.</p> <p>Le siguen cortes de salto que continúan el flujo del verso de Balvin, así como cuando dividen las frases para aumentar el ritmo del video (como en la parte que Balvin dice “pégalo”).</p> <p>Cuando Balvin canta “métele sazón mami (...)” se realizó un corte de salto hacia una toma de una modelo, luego Balvin termina la frase y se realizó un corte J en las tres primeras palabras del siguiente verso para continuar con fluidez hacia la siguiente sección.</p>
Códigos de representación	Puesta en escena	Similar a las secciones anteriores.
	Espacio videográfico	Sala y habitación de afiches.
	Tiempo videográfico	Día; el mismo que las escenas anteriores de Balvin.
Códigos narratológicos	Acontecimientos	<p>Balvin continúa su performance en la sala con los modelos, luego lo hace solo rodeado de afiches sobre reggaetón.</p> <p>Antes de terminar la toma una de las modelos baila en movimientos captados con velocidad de exposición ligeramente más lenta de lo estándar.</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		Balvin canta la última línea de la sección y las tres primeras palabras de la siguiente dentro de la habitación con afiches.
Códigos de seducción		Balvin continúa moviendo sus manos y su torso al compás de la música, lo cual transmite de forma corporal las melodías presentes en la canción, ello resalta la personalidad confiada y relajada de su persona para este videoclip.

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Balvin les rinde homenaje a los pioneros del reggaetón tanto en la letra como en la amplia variedad de afiches detrás suyo. La letra de la canción es sencilla, pero el trasfondo es amplio, tanto el de la canción como el que presenta las tomas dentro de la habitación con afiches. Es como estar en un salón de la fama del reggaetón antiguo.



Figura 1. Balvin frente al muro de afiches. Cliqua, 2018.

Pre-coro 1:

Tabla 5

Análisis del Pre-coro 1

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	El primer encuadre es un primer plano de Balvin, luego sigue un plano medio en la habitación con afiches y termina con planos busto en los encuadres siguientes.
	Movilidad	<p>El primer encuadre contiene un travelling circular rápido.</p> <p>Siguen tomas con travelling circulares más sutiles donde predomina el giro del ángulo de la cámara y se combina con travelling in y travelling out.</p> <p>Termina con un travelling circular muy lento. Todos los movimientos son de Steadicam.</p>
	Iconografía	El último frame de la sección contiene una bandera de Puerto Rico colgando de una mesa.
	Aspectos gráficos	Similares a las secciones anteriores.
	Música	<p>La melodía de la canción cambia, la estrofa mantiene una rima consonante donde todos los versos terminan en una palabra aguda acentuada en la “o”, a excepción de la línea “amén” que es la única rima de su tipo en la estrofa y tiene un silencio absoluto de dos tiempos, lo cual genera un contraste grande dentro de la melodía continua de la canción.</p> <p>La canción se retoma y continúa hasta el final de la sección, pero sin percusión.</p>
	Montaje	<p>La sección inicia con un corte J y la toma continúa hasta que Balvin empieza a decir “amén”, para terminar la palabra con un corte de salto hacia la habitación con afiches, la cual se muestra durante la duración del silencio en la canción.</p> <p>Los dos versos siguientes continúan en la sala, pero están divididos por cortes de salto con movimiento discontinuo.</p> <p>Continúa otro corte de salto hacia la toma en la habitación donde Balvin canta los siguientes versos hasta el final de la sección.</p> <p>Al instante que termina el verso de Balvin, ocurre otro corte de salto hacia la bandera de Puerto Rico, mientras suena el sample que dice “reggaetón, reggaetón”.</p>
	Puesta en escena	Similar a las secciones anteriores.

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos de representación	Espacio videográfico	Similar a las secciones anteriores
	Tiempo videográfico	Similar a las secciones anteriores
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Balvin termina el baile de la sección anterior y se persigna.
		Continúa la sección con una coreografía de movimientos distintos y se salta a una secuencia en las calles de East Harlem.
Códigos de seducción	<p>Balvin resalta la línea “Dios bendiga el reggaetón, amén” al persignarse con las manos al nivel de sus ojos y mantenerse en una posición quieta hasta el corte del siguiente verso, en contraste con el constante movimiento que mantuvo desde el inicio del Coro 1.</p> <p>Los siguientes movimientos de Balvin contienen más movimiento de los brazos, mientras realiza gestos con los dedos y sus manos quietas.</p> <p>Termina la sección levantando y bajando los brazos en puño de manera intercalada, su último paso es un movimiento diagonal rápido del brazo, con el índice y el pulgar levantados, el cual es cortado escasos fotogramas después de que lo empieza.</p>	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: El énfasis que se le da al silencio cuando Balvin canta su alabanza en honor del reggaetón, el encuadre a su rostro y la continuación de su gesto a pesar de ocurrir un corte, resaltan en un grado alto la admiración de Balvin hacia su género musical, así como a su propia fe. Los gestos que le siguen continúan el ritmo de del videoclip, de modo que el silencio ocurrido no afecta la fluidez que viene sucediendo.



Figura 2. Balvin en posición de oración. Cliqua, 2018.



Figura 3. Continuación de la alabanza de Balvin. Cliqua, 2018.

Coro 2:

Tabla 6

Análisis del Coro 2

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	<p>Plano general picado en la primera escena.</p> <p>Corta a plano busto contrapicado, con la modelo en el centro y un edificio más el cielo de fondo.</p> <p>Continúan dos tomas rápidas, un contrapicado general del cielo gris y un barrido por un túnel.</p> <p>Sigue un plano medio de Balvin que continúa hasta convertirse en un plano busto, luego sigue un corte rápido a un plano general de Balvin.</p> <p>Se retoman las escenas de la gente del East Harlem con cámara en mano, y planos medios que terminan en busto.</p> <p>Le siguen dos barridos: uno de transición y otro donde un ciclista realiza una maniobra en una loza deportiva.</p> <p>Sigue un plano que empieza medio, lateral, con el sujeto en el tercio derecho, y termina en un primer plano en $\frac{3}{4}$ con el sujeto centrado.</p> <p>Regresa a una toma con Balvin en unas escaleras acompañado de sus productores en el tercio izquierdo del encuadre, con vista del cielo y los rascacielos de Manhattan en el tercio inferior; termina con el encuadre más cerrado, esta vez sin los rascacielos.</p> <p>La siguiente toma está subexpuesta y es continua, empieza en ángulo aberrante y muestra a dos modelos en plano medio y busto.</p> <p>La siguiente toma empieza enfocando el piso, hace un barrido hacia arriba y termina enfocando a una madre con su hija posando afuera de una florería, en plano medio hasta cerrar el encuadre en plano busto.</p> <p>Un primer plano circular de derecha a izquierda, ambos lados en $\frac{3}{4}$, de un chico con barba y gorra con una pared de fondo culmina la presentación de los latinos en esta sección.</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		La toma de cierre es un plano general contrapicado de un edificio clase media/baja, con Balvin y su séquito en diferentes niveles, todos en el tercio central de la toma; el punto de fuga se encuentra en el tercio central superior, y los personajes parados generan un contrapeso hacia la totalidad del tercio central.
		Aparecen tonalidades más oscuras, no obstante, la variedad de colores presentes es amplia.
	Movilidad	Las tomas que ocurren en el East Harlem son con cámara en mano, sin estabilizador, de movimiento rápido; utiliza paneos rápidos, travelling in y travelling circular. Las escenas que involucran a Balvin y las que incluyen a sus modelos presentan movimientos fluidos, de Steadicam, con travelling circular, travelling in y travelling out; la toma subexpuesta de los modelos combina giro lateral del ángulo de la cámara.
	Iconografía	Bandera de Puerto Rico y casetes en venta. Personas comunes y corrientes contextualizados en diferentes ambientes de la calle. Escaleras de un edificio clase media/baja en contraste con los rascacielos de Manhattan. Ropa urbana y accesorios ostentosos combinados con el paisaje local del East Harlem.
	Aspectos gráficos	Ninguno.
	Música	Los versos son guía
	Montaje	Los cortes en la primera mitad de la sección ocurren rápido, los de la siguiente mitad, lento y en cuatro tiempos, excepto las dos últimas (la primera en los tres primeros tiempos y la siguiente, en el cuarto). La sección inicia con dos cortes de salto e inmediatamente corta a la toma de la modelo bailando. Corta rápidamente a unos breves fotogramas inestables del East Harlem. Se muestra a Balvin cantando su línea “si las mujeres piden” sin cortes, luego hay una transición a la parte de la gente del East Harlem, conformada por

Bloque	Tipo de código	Descripción
		<p>un fotograma del plano general de Balvin y un fotograma quemado.</p> <p>Las tomas de la transición y las de los chicos deportistas son breves y se cortan rápido; las tomas siguientes tienen más espacio.</p> <p>Las tomas de Balvin, sus modelos y su equipo prevalecen más tiempo que todas las tomas previas dentro de esta sección.</p>
Códigos de representación	Puesta en escena	<p>La sección empieza en un puesto de música que consiste en una mesa apilada de casetes.</p> <p>La siguiente toma solamente contiene el cielo azul y dos edificios de fondo; la modelo viste un top rosa intenso, lentes aviadores oscuros y una pulsera y anillo metálicos.</p> <p>Balvin en el pasadizo de un edificio, con una sola fuente de luz superior fría, vistiendo camisa de franela de estampado múltiple, polo de cuello de tortuga ancho, aretes y dos cadenas, una plateada y una roja.</p> <p>Barbería de ventanas amplias, fluorescentes en el techo y un signo de luces de neón en la ventana, barbero apoyado en el marco de la puerta, con polo blanco y chaleco azul de bordes amarillos.</p> <p>Túnel con autos. Ciclista en bicicleta BMX, portando guantes azules, polo negro estampado remangado y audífonos; chico apoyado en una reja que roda un conjunto de lozas deportivas con canastas de básquet, portando polera negra con capucha y estampados.</p> <p>Escaleras; dentro, Sky Rompiendo portando un polo blanco con el logo de la canción, pantalón cargo oscuro con correa debajo de la cintura, vincha Supreme, lentes de sol, cadena y zapatillas Nike Air Jordan; Tainy porta el cabello teñido de rosa, polo negro estampado, cadena larga reloj, pantalón negro holgado y lentes oscuros.</p> <p>Madre e hija se encuentran en la fachada de una florería, rodeadas de ramos en diversos colores,</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		<p>portan zapatillas y poleras negras; el chico que sigue se encuentra pegado a una pared blanca con secciones rojas, posee una barba prominente mas no mucho bigote, porta un polo, casaca y una gorra hacia atrás, toda su ropa es negra.</p> <p>La última toma muestra por completo el edificio donde se encuentra Balvin y su equipo.</p> <p>En la azotea hay aproximadamente seis antenas caseras, en el último piso, un balcón metálico improvisado y oxidado. Los demás miembros del equipo de Balvin portan ropa de estilo urbano, todos portan lentes oscuros excepto él.</p>
	Espacio videográfico	East Harlem, interior de un edificio, exterior de otro edificio.
	Tiempo videográfico	Tarde, después de la puesta de sol.
Códigos narratológicos	Acontecimientos	<p>El momento de Balvin en la sala ya terminó, ahora toca conocer rápidamente el East Harlem y sus habitantes latinos, entre las tomas acompañan modelos bailando o posando.</p> <p>Ahora Balvin muestra una actitud más ruda, rodeado de su equipo de trabajo, mientras posa en diferentes lugares.</p> <p>Todos los latinos que acompañan esta sección asienten la cabeza suavemente al ritmo del dembow.</p>
Códigos de seducción	<p>Ahora Balvin tiene una expresión facial ruda, con movimientos de la misma fuerza. Mueve los brazos y su cuerpo en su propio lugar, apoyado en una baranda, rodeado de su propia gente. Esta vez Balvin se encuentra en comunidad, fuerte y como líder.</p>	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Esta parte les pertenece más a los boricuas que a Balvin. Aquí ellos resaltan, Balvin hace dos apariciones cortas y le deja su labor de seducción a sus modelos. La pulcritud y particularidad de las tomas hacia los latinos que aparecen aquí denotan una fuerte admiración por ellos, por su personalidad, por lo que expresan y significan. Balvin es uno más de ellos, en la cima, pero un latino más entre el reino urbano. Esto se expresa en la

toma final contrapicada de él y su equipo en un edificio, mostrado como una torre prominente.



Figura 4. Modelo bailando en cielo despejado. Cliqua, 2018.



Figura 5. Aparición corta de Balvin. Cliqua, 2018.



Figura 6. Ciclista en East Harlem. Cliqua, 2018.



Figura 7. Latino en loza deportiva. Cliqua, 2018.



Figura 8. Madre e hija afuera de florería. Cliqua, 2018.



Figura 9. Retrato callejero. Cliqua, 2018.



Figura 10. Balvin y su equipo en la torre urbana. Cliqua, 2018.

Verso 2:

Tabla 7

Análisis del Verso 2

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	Plano entero aberrante en la mayor parte de la primera toma, termina en un plano americano contrapicado. Sigue una transición rápida de unos cuantos fotogramas, en plano general. Luego, plano entero conjunto contrapicado. Finaliza con un plano contrapicado que empieza americano pero acaba entero y aberrante.
	Movilidad	La cámara rota mientras hace un travelling in. En la transición solamente rota. Durante la parte de las escaleras la cámara hace un travelling circular y rota. El movimiento final es de rotación y travelling out. Todas las tomas son con cámara en mano.

Bloque	Tipo de código	Descripción
	Iconografía	Balvin tras las rejas bailando con movimientos más completos. Sky sosteniendo un polo con un retrato de Ricky Martin estampado.
		Balvin hace un gesto de fumar marihuana durante el último verso de la sección.
	Aspectos gráficos	Estampado de Ricky Martin en el polo que sostiene Sky.
	Música	La letra tiene un solo tipo de rima consonante.
Códigos de representación		Balvin menciona a una chica “freaky” (rara, alocada), a Kiki (en referencia a la canción In My Feelings, de Drake), a Yaviah y el Wiki Wiki (intérprete y canción, respectivamente), a “la vida loca” y “Ricky” (por Livin’ La Vida Loca y Ricky Martin), “picky” (quisquillosa) y “krippy” (tipo de marihuana con alto contenido de THC).
	Montaje	Solo presenta cortes de salto: luego de “wiki wiki”, entre “la vida loca” y “Ricky”, y en el último verso de la sección.
	Puesta en escena	Balvin parado en un techo, al borde de un tragaluz enrejado.
Códigos narratológicos	Espacio videográfico	Techo de un edificio residencial del East Harlem.
	Tiempo videográfico	Similar a la sección anterior.
Códigos de seducción	Acontecimientos	Balvin ahora realiza una performance en el techo de un edificio, dividido de la cámara por una reja metálica.
		Ahora Balvin se encuentra más cómodo en su espacio, rodeado de su gente y siendo el líder del grupo.
		Su actitud de rudeza se transforma en movimientos de cuerpo entero e incluye giros cortos.
		Termina la sección un poco agachado y le da énfasis al gesto de fumar.
		Balvin se encuentra más atrevido, muestra el humor y diversión de esta sección con sus gestos y su expresión.

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: El cambio de tono en la letra de la canción es reflejado en los giros de la cámara y los pasos de baile de Balvin. Su gesto simulando fumar marihuana sirve de

acento para una estrofa de temática pícaro y atrevida. El uso de transiciones rápidas que muestren paisajes de East Harlem recuerda que nos encontramos en un vídeo sobre ellos y su cultura.



Figura 11. J Balvin en ángulo aberrante. Cliqua, 2018.



Figura 12. Transición de paisaje. Cliqua, 2018.



Figura 13. Yo te he visto fumando krippy. Cliqua, 2018.

Pre-coro 2:

Tabla 8

Análisis del Pre-coro 2

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	Plano busto, empieza frontal y termina en $\frac{3}{4}$ por la derecha de Balvin. Continúa un plano busto conjunto que rápidamente pasa a ser medio. Sigue un plano que empieza medio y termina en primer plano.
	Movilidad	Travelling circular hacia la derecha, antes de que Balvin empiece a persignarse, el travelling se mueve hacia la izquierda. En la siguiente toma se realiza un travelling back e in, luego corta a uno in con rotación hacia la izquierda. Todos los movimientos fueron realizados con Steadicam.
	Iconografía	En la azotea con vista panorámica a la ciudad, Balvin levanta los brazos al decir “me resalto del montón”.

Bloque	Tipo de código	Descripción
		En la toma siguiente, Balvin ya no se encuentra al centro del encuadre.
	Aspectos gráficos	Logotipo de la canción estampado en polos blancos.
	Música	A diferencia del Pre-coro 1, este termina con la palabra “ron” repetida dos veces y sigue inmediatamente con el Coro.
	Montaje	Balvin canta las tres primeras líneas de esta sección de forma continua en la azotea, termina con las manos juntas y la mirada al cielo. Inmediatamente ocurre una elipsis de tiempo, donde todos se encuentran con las manos juntas mirando abajo, Balvin es el único que mira a la cámara. El último corte ocurre para el último verso de esta sección y el primero de la siguiente, en L.
Códigos de representación	Puesta en escena	Azotea vacía con techo de rejas metálicas y vista a la ciudad. En las tomas nocturnas se encuentran Balvin rodeado de su equipo y sus bailarines en ropa más casual, la mayoría portando polos blancos con el logo de la canción. Ahora todos bailan de forma casual.
	Espacio videográfico	Azotea de un edificio con estilo similar a los edificios de las secciones anteriores.
	Tiempo videográfico	Tarde y noche.
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Balvin termina su coreografía en solitario, luego baila en comunidad rodeado de su séquito. Balvin ya nos mostró la cultura y legado del reggaetón, ahora le toca lucirse con su gente.
Códigos de seducción		Balvin nos muestra una actitud de orgullo y confianza en solitario, pero luego empieza a disminuirse el orgullo y a moverse con menos rudeza. Balvin está con su gente, en el clímax del videoclip. El escenario ya es totalmente suyo, de los suyos, ya no tiene nada que demostrarnos.

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Nuevamente se resalta la parte religiosa de la canción y el videoclip. La diferencia esta vez es que durante unos instantes Balvin deja de ser el centro de atención

y se convierte en un miembro de su propia comunidad, conformada por él, su equipo de trabajo y sus bailarines, es decir, él y su séquito. Ahora las modelos y la mayoría del equipo visten más casual y disfrutan más el momento. El ambiente se vuelve más amigable.



Figura 14. Comunidad Reggaeton. Cliqua, 2018.

Coro 3:

Tabla 9

Análisis del Coro 3

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	<p>Continúa el último plano de la sección anterior.</p> <p>Luego, un plano conjunto contrapicado, con luz y sombras duras, termina en un plano general conjunto. Sigue un plano de composición similar, pero de duración más corta. Sigue un plano busto conjunto contrapicado.</p> <p>Después, un plano general en $\frac{3}{4}$ de una niña que termina en plano medio con iluminación uniforme, seguido de un plano que empieza general y termina en busto contrapicado y desenfocado, con iluminación y sombras duras.</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		Continúan planos conjunto de Balvin y su séquito afuera de un local, así como dentro de la azotea.
	Movilidad	La toma de Balvin con su séquito en una fachada utiliza un travelling out lento, al que le sigue una toma con el mismo movimiento, pero muy rápido. Continúa con un travelling in que inmediatamente se convierte en un travelling circular. En la siguiente toma la cámara rota y retrocede un poco. La toma de la niña se desarrolla con un travelling in que termina circular, luego, en la tienda, con un travelling in rápido; en ambas tomas se utiliza cámara en mano.
	Iconografía	Las dos tomas siguientes utilizan rotación hacia la izquierda a velocidad rápida. Termina con un travelling in. Las máquinas dentro de la toma de la niña la relacionan con su contexto, mientras su polo la relaciona directamente con la canción y el videoclip, además la acerca a Balvin y su séquito indirectamente.
	Aspectos gráficos	Logo de la canción en el polo de la niña.
	Música	La percusión desaparece al terminar el último verso
	Montaje	Cortes rápidos independientes de la letra, ocurren a diferentes tiempos de la música.
Códigos de representación	Puesta en escena	Similar a las secciones anteriores, excepto por la toma de la niña, que ocurre en un ambiente similar a un minimarket, y la toma del señor en una tienda de ropa bastante abarrotada.
	Espacio videográfico	Azotea, East Harlem.
	Tiempo videográfico	Noche
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Se presenta a modo de foto grupal a Balvin y su séquito. Luego aparecen todos bailando, divirtiéndose y disfrutando el momento. La gente de East Harlem aparece por última vez a modo de despedida. Después la diversión continúa.
Códigos de seducción	Balvin empieza con una pose de rudeza y confianza, compartida por todo el séquito.	

Bloque	Tipo de código	Descripción
		Luego de esa toma se dedica a bailar y a divertirse en grupo, sus expresiones se muestran más amigables y deja las poses por un momento; sonrío seguido a la cámara.

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: A pesar de que la fiesta de Balvin y compañía continúa, los habitantes del East Harlem siguen haciendo apariciones, esta vez una niña lo hace, pero portando un polo con el logo de la canción. De esta forma ella se vuelve protagonista oficial del ambiente de Balvin y, al mismo tiempo, sirve como eslabón final para cerrar el círculo del universo Reggaeton.

Outro:

Tabla 10

Análisis del Outro

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	Se repiten composiciones, pero cambian los movimientos.
		Cuando suena el tag de J Balvin, ingresa un plano de él sentado en la sala del comienzo, ubicado en la intersección del tercio izquierdo con los tercios superior e inferior, este plano contiene cuatro niveles: Balvin, la modelo detrás de él, el ingreso al balcón y el interior del balcón.
		Cuando se menciona a Sky, se muestra un plano americano de él sosteniendo un polo de Ricky Martin, del mismo modo en la mención a Tainy este aparece, pero junto a Balvin en la azotea de noche.
		Durante el “¿vi’te?, ¿vi’te?” se retoma la composición de la escena donde Balvin aparece tras una reja.
		Continúan planos de composición similar, hasta el cambio de tempo de la canción, donde se muestra un plano general conjunto contrapicado que termina en primer plano.

Bloque	Tipo de código	Descripción
		<p>Los últimos segundos de la canción ocurren en el techo tras las rejas, con la diferencia de que la distancia entre Balvin y la cámara es mayor.</p> <p>La sección termina con una transición conformada por una pequeña cantidad de fotogramas que muestran una vista panorámica de Nueva York.</p>
	Movilidad	<p>El plano conjunto del comienzo utiliza un travelling izquierdo rápido, la toma en la sala, uno circular.</p> <p>La mención a Sky se muestra con un travelling out, la de Tainy, casi fija.</p> <p>En la toma de Balvin tras las rejas se utiliza un giro de 180 grados. Dentro de la azotea empieza un travelling circular izquierdo muy sutil, luego corta a un giro derecho.</p> <p>La toma en la fachada empieza con un travelling circular derecho que se convierte en travelling out.</p> <p>La última toma en la azotea utiliza un travelling in.</p> <p>Durante los segundos finales de la canción, la toma del techo consiste en un travelling out que pasa a ser travelling in.</p>
	Iconografía	No aparece nada nuevo.
	Aspectos gráficos	Logo de la canción sobre la última toma, a modo de cierre.
	Música	<p>La percusión no aparece durante los versos.</p> <p>La sección empieza con Balvin diciendo su frase célebre “el negocio socio”, luego menciona a sus productores principales: Sky y Tainy.</p> <p>Cuando está terminando el último verso, la percusión regresa y la última sílaba de “reggaetón” se repite.</p> <p>La canción termina con una reducción del tempo, lo cual reduce el tono de la canción.</p>
	Montaje	<p>Se realizan cortes de salto y las tomas varían en duración.</p> <p>Durante el cambio de tempo solo ocurren dos cortes: uno para presentar por última vez a Balvin y su</p>

Bloque	Tipo de código	Descripción
		séquito, y otro donde Balvin realiza su última performance.
Códigos de representación	Puesta en escena	Similar a las secciones anteriores.
	Espacio videográfico	Continúa con los espacios de las secciones anteriores, a excepción del momento donde Balvin menciona su nombre, el cual ocurre sentado en el sofá de la sala donde estuvo al inicio del vídeo.
	Tiempo videográfico	Continúa con la noche, pero hace un salto corto al día, cuando se encontraba en la sala.
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Balvin baila, se divierte, realiza su performance final y hace un salto rápido al inicio, a modo de síntesis del videoclip.
Códigos de seducción	Balvin expresa todos sus tipos de gestos y actitudes realizados durante el videoclip, para cerrar con un movimiento lento y sensual acorde con el tempo de la última sección en Reggaeton.	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: La revisión rápida de los últimos espacios utilizados, junto con una toma en el espacio del comienzo, sirven de resumen y vista rápida a lo que ha ocurrido en las últimas decenas de segundos. Sin embargo, la combinación más importante es la de actitudes. En esta sección se encuentran el lado rudo de Balvin, el confiado y relajado, el comunitario divertido y el seductor desenfadado. Esta sección, junto a la anterior, se complementan y forman la parte final del relato del videoclip.

Tabla 11

Análisis de Créditos

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición fotográfica	Plano medio conjunto.
	Movilidad	Plano secuencia. Travelling out, travelling izquierdo, travelling circular.
	Iconografía	Portada del álbum Haciendo Escante (2001), de Nicky Jam.
	Aspectos gráficos	Estampado del polo de Balvin, créditos en amarillo, logotipos de Kodak, Metrópoli Post y Arri.
	Música	Sonido diegético. Conversación ininteligible entre Balvin y su equipo.

Bloque	Tipo de código	Descripción
	Montaje	Toma continua.
Códigos de representación	Puesta en escena	Marcas de las gaseosas tapadas, anuncios LED, bodega sin gente.
	Espacio videográfico	Fachada.
	Tiempo videográfico	Ajeno al tiempo de la música. Después de las tomas grupales en la fachada.
Códigos narratológicos	Acontecimientos	Balvin se despide de sus amigos.
Códigos de seducción	No hay ninguno. El video ya terminó y Balvin solamente está despidiéndose.	

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: Estos créditos funcionan a modo de epílogo. Al haber terminado el videoclip y, por tanto, la actuación de J Balvin, así como de su séquito, solo queda él y su equipo cercano despidiéndose de la forma más cotidiana posible, como amigos parados en plena calle. Esto se refuerza debido a la completa falta de un guion aparente durante esta escena. La naturalidad de las actuaciones es la protagonista de esta parte.

3.3. Resultados adicionales

Luego de analizar el videoclip en su totalidad se encontró lo siguiente:

El videoclip contiene tres líneas narrativas principales:

- La Línea de J Balvin: esta a su vez presenta tres sub-líneas:
 - o J Balvin solo: muestra a Balvin en todo su esplendor.
 - o J Balvin con modelos: Balvin es complementado.
 - o J Balvin y su séquito: presenta a Balvin en comunidad.
- La línea de los modelos: Adornan las tomas con su ropa y sus movimientos, también aportan fluidez al relato.
- La línea de los latinos: ellos humanizan el vídeo, lo acercan al público espectador y lo hacen formar parte directa del relato.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Limitaciones

El videoclip es un medio audiovisual joven en comparación a sus contrapartes como el cine y la televisión, por tanto el estudio analítico y teórico de éste es una disciplina relativamente nueva. Las limitaciones de los estudios dirigidos a éste crecen al aplicar un enfoque semiótico que se relacione directamente.

Pese a haber hallado antecedentes existentes, la cantidad de estudios encontrados es escasa y poco variada. Por consiguiente, los métodos de análisis que se apliquen hacia el estudio de los videoclips no llegan a cubrir de forma suficiente el alcance y la variedad presente en las formas de expresión de estos, es decir, existe una carencia de herramientas analíticas más específicas dentro del marco de estudio semiótico aplicado al videoclip.

El cuadro de análisis adoptado para el presente estudio permite una disección panorámica, mas no llega a profundizar de manera integral una inmersión entre el estudio del comportamiento entre los signos así como de las intenciones pertenecientes a los individuos involucrados en la decisión y expresión de estos.

Esta limitación es crucial debido a la estrecha relación entre el pensamiento, decisiones individuales, incentivos personales y/o económicos, experiencia y contexto de los individuos participantes con los signos escogidos para ser expresados durante la dinámica que consiste el videoclip.

Por otra parte, el mundo de los videoclips es altamente volátil, evolutivo, experimental y elástico, sobre todo en esta época de amplias opciones tecnológicas así como de difusión, las cuales incentivan un cambio constante respecto al modo de realizar de los

videoclips así como en la decisión de los objetivos a los cuales apuntan en relación con su naturaleza publicitaria y marketera.

Debido a este fenómeno constante, el instrumento utilizado queda en la obsolescencia rápidamente, puesto que no es aplicable al estudio de videoclips contemporáneos debido a estructuras y objetivos cambiantes como la difusión por redes sociales, estilos narrativos transmedia y/o multiplataforma, expansión de la profundidad temática, extensión del alcance mediático, o experimentación innovadora que no se haya visto antes o no haya sido aplicada al videoclip previamente.

Esta elasticidad del medio requiere urgente métodos de estudio y análisis comprensivos, extensivos, profundos, adaptables, moldeables, vanguardistas con el fin de abarcar la totalidad del producto audiovisual en línea con los cambios constantes de los medios para la difusión, las intenciones artísticas y publicitarias, la extensión temática y técnica, así como las relaciones intrínsecas entre estos aspectos.

Interpretación comparativa

Los hallazgos del presente trabajo de análisis coinciden en un punto vital que es el de profundizar la riqueza del contenido y el plano expresivo a través del uso de códigos visuales.

Esto fue demostrado tanto por López & Mendizábal (2016) en el artículo *Análisis semiótico de un texto fílmico: Culturemas y símbolos en "Un Toque de Canela" de T. Bulmetis*, así como esto refuerza la profundidad de los temas expresados y una apreciación alta similar a la encontrada por Valverde da Silva & Escribá Maroto (2015) en el artículo *Análisis semiótico de la película Dios y el diablo en la tierra del sol, de Glauber Rocha*, que confirmó el poder de expresión de una semiótica rica.

A partir del análisis de los códigos formales del videoclip Reggaeton se pudo determinar que la composición fotográfica es la parte más pulida del producto audiovisual. Esta abarca desde el diseño de planos hasta los detalles técnicos en la cinematografía. Es la carta de presentación hacia los oyentes, fanáticos y potenciales seguidores.

En el presente análisis, se encontró que el uso de planos amplios, jerarquías en los pesos visuales de los personajes presentes, así como la colorización cálida en tonos rojizos y morados, hasta la selección del celuloide granulado de la mano con ópticas con definición suave y ligeramente difusa llegaron a conformar una unidad sólida en relación directa con el ambiente emocional nostálgico, familiar de jerarquía horizontal.

Esta suma de elementos compositivos nivela tanto a los artistas como a los ciudadanos de a pie presentes en el mismo cosmos sociocultural expuesto tanto en el videoclip como en la música. Este equilibrio jerárquico y visual refuerza el mensaje de unión a través de la música, así como expresa abiertamente los sentimientos comunes entre los artistas, los boricuas, la cultura puertorriqueña y la historia del reggaetón.

Gracias a la composición fotográfica consciente y detallada los significados tienen un lugar donde ubicarse para ser asimilados por el espectador.

Mientras la composición fotográfica forma el cuerpo del videoclip, la movilidad determina la fluidez de la exposición, para luego ayudar a marcar el ritmo con el montaje. El flujo visual expositivo es lo que hace bailar al videoclip, lo que le da la primera conexión directa con la música propiamente dicha.

En el videoclip de Reggaeton los movimientos de steadicam así como la cámara en mano utilizados expresan, resaltan y elevan la agilidad de la canción junto con la energía de las performances. La energía musical es amplificadas por los movimientos de cámara libres, mientras estos a su vez acompañan los bailes de Balvin con su séquito. Durante las tomas

cotidianas, la movilidad sirve para darle energía a las expresiones personales de cada individuo mostrado, así este se mueva o permanezca en una sola posición.

El análisis de la iconografía presente dentro del videoclip evidenció un profundo conocimiento por parte de Balvin sobre las raíces del reggaetón así como una gran apreciación hacia la cultura a la cual pertenece el género.

Esto se demuestra mediante el uso de elementos visuales representativos como banderas, afiches, comida, ropa, inclusive las personas participantes del videoclip. La combinación de estos elementos y su uso en armonía lograron expresar el mensaje identitario más la apreciación que carga el tema musical junto con las intenciones del mismo Balvin.

En el aspecto semiótico, esta iconografía carga la mayor parte del peso significativo debido a que mediante el uso de esta se expresan una amplia cantidad y profundidad de mensajes de forma implícita. La combinación de íconos relacionados a los orígenes del reggaetón, tanto musicales como culturales, comprenden el trasfondo del mensaje expresado por Balvin. Además, amplían el discurso de manera eficiente al utilizar un espacio de tiempo bastante corto, más ubicados en espacios y tiempos precisos para su completa aprehensión.

Respecto a los aspectos gráficos, estos complementan la identidad del videoclip, mas no son aspecto crucial de este. Su uso y presencia suman a la identidad del producto, pero no influyen de manera significativa a comparación del resto de aspectos estudiados.

El análisis de la música evidenció que esta se mantiene como el aspecto primordial dentro del videoclip, no solamente por ser la base del producto, sino porque determina el ritmo narrativo y visual. De manera similar, presenta las raíces temáticas desde donde el artista parte con el objetivo de expandir el mensaje que quiera transmitir hacia su audiencia. En primera instancia, el videoclip está organizado de acuerdo con las secciones musicales

identificadas al inicio del análisis. Es el equivalente a los capítulos en un musical, pero en una escala bastante menor.

El montaje responde a los golpes sonoros de la música, a la letra, al compás, a palabras y a las rimas mediante cortes con duración variable. Estos cortes ocupan desde una palabra hasta un verso, además son reactivos, es decir, su comportamiento reacciona a la música.

La letra, pese a ser de carácter sencillo y corto, sintetiza en aquella sencillez la actitud del reggaetón mientras las referencias mencionadas apuntan a figuras notorias dentro de la identidad reggaetonera.

Todos estos aspectos son parte crucial en el videoclip, que se demuestran de manera visual a través de los diferentes códigos presentes como la iconografía o la puesta en escena. Sin la música no existe el videoclip ni un mensaje a representar.

Luego de analizar el montaje del videoclip se identificó a este como el código director del videoclip. Es decir, es el tipo de código que, por encima del resto, arma el mensaje, cuenta la historia, ordena el ritmo, y temporiza los distintos mensajes expresados con el objetivo de transmitir un mensaje global.

El montaje trabaja de forma estrecha con la música, debido a que este debe obedecerla. Esta obediencia se demuestra en el intro de la canción así como en la sección final y los créditos, las colas rítmicas.

El montaje utiliza cortes rápidos cuando muestra una cantidad amplia de información, así como en momentos de agilidad musical, para crear una coreografía visual. Esto es visible durante el Verso 1, donde los cortes se sincronizan con los pasos de baile realizados por Balvin en tiempos breves, logrando un impacto fuerte. Otra muestra contundente del lenguaje expresado a través del montaje sucede entre el Pre-Coro 2 y el

Coro 3. El uso de elipsis y el paso de día a noche transporta la historia a un estado de ánimo distinto (fiestero) así como dirige el videoclip hacia el final de la canción de forma progresiva.

La puesta en escena del videoclip tiene el rol de materializar físicamente las ideas de los artistas realizadores y de ordenarlas con sentidos arbitrarios específicos. Las decisiones relacionadas a la escenografía, los vestuarios, la utilería, las locaciones entre otras, son consecuencia directa de los mensajes e intenciones que desean expresarse.

Por un lado, los elementos del vestuario reflejan el estilo y pensamiento cultural perteneciente al género del reggaetón, del estilo urbano latino. Los polos utilizados por Balvin contienen portadas de álbumes emblemáticos del género con la intención de homenajearlos. El séquito utiliza polos con el logo de la canción para mostrarse como parte del equipo y comunidad, asimismo las locaciones escogidas son totalmente mundanas, cotidianas.

Las decisiones para la puesta en escena contextualizan los mensajes e intenciones de Balvin de acuerdo con las raíces urbanas del reggaetón y mantienen una distancia bastante cercana con los oyentes. La puesta en escena es un vehículo de significados en sí mismo.

El espacio videográfico mantiene una relación paralela con la puesta en escena. Dependiendo de la línea narrativa desarrollada en el videoclip puede tomar mayor o menor importancia significativa. El análisis de Reggaeton mostró que este espacio videográfico se mantiene al mismo nivel de importancia que la puesta en escena.

Dentro del análisis del tiempo videográfico, se determinó que este no toma importancia en un sentido estricto como lo haría dentro de un filme u otro producto audiovisual ya establecido. Esto es debido a que la narrativa del videoclip responde a la

progresión musical más que a una historia establecida. Pese a ello, existe una cronología base donde se ordenan los acontecimientos ocurridos dentro del videoclip.

El análisis de los códigos narratológicos mostró que los acontecimientos ocurridos dentro de la línea temporal en el videoclip fueron definidos para armar una coreografía audiovisual, así como ordenar la expresión de un sentimiento más que de para contar una historia en sí. Se identificaron dos líneas narrativas paralelas y complementarias: la expresión del artista y la expresión de la comunidad boricua. Estas líneas narrativas, en contraposición, reforzaron la expresión del homenaje hacia el género reggaetón así como reconoció el vínculo entre éste y los latinos presentes.

El análisis de los códigos de seducción mostró que estos son la parte más importante de todo el videoclip, debido a que el lenguaje corporal utilizado por Balvin fue lo que terminó uniendo todas las piezas simbólicas presentes en la duración del videoclip.

Se encontró que el artista es quien termina siendo el director principal de lo que consiste la puesta en escena y el espectáculo del videoclip. Es el artista en principio y final quien se encarga de entregar las ideas de su mensaje, así como de convencer al espectador que le preste atención para luego incentivarlo a seguir escuchando. A través del lenguaje corporal, Balvin se encarga de enganchar a sus oyentes (y posibles oyentes futuros) con el fin de lograr una relación interpersonal tanto en el aspecto musical como en el aspecto sentimental. Este último cobra suma importancia debido a la temática de la canción y el videoclip.

En otras palabras, el videoclip de reggaetón es una carta de amor y agradecimiento al género, y este sentimiento, al ser compartido por sus fanáticos, es el gancho principal que se utilizó para la realización del videoclip.

Implicancias

Los resultados obtenidos de este análisis pueden servir de guía para la realización de un trabajo audiovisual nutrido en contenido, el cual se exprese a través de sus códigos audiovisuales a diferencia de optar por las expresiones literales, de modo que demuestra la importancia del cuidado integral en la imagen. Además, puede servir de motivación para futuros realizadores audiovisuales que deseen trabajar en vídeos musicales de una manera nutrida y creativa. Finalmente sirve de testimonio académico a favor de la observación profunda hacia los productos audiovisuales.

4.2. Conclusiones

El comportamiento de los códigos visuales en el videoclip Reggaeton, de J Balvin, ocurre de manera sinérgica, pues la interacción de unos afecta directamente a otros a lo largo de la narración, esto permite expresar de forma clara y llamativa el mensaje que el artista o director desee expresar. Manejar de manera efectiva los códigos audiovisuales refuerza la efectividad de la intención del artista y el director. Asimismo, la libertad narrativa y estética propia de los videoclips permite experimentar con estilos y técnicas visuales, como permite presentar una narración densa de una forma compacta.

El análisis semiótico del videoclip permite comprender las interrelaciones entre los diferentes componentes visuales y sonoros, para luego poder entender a mayores rasgos los mensajes expresados por el artista de la mano de los realizadores.

Un videoclip puede ser comprendido en primera instancia a través del estudio de los códigos formales gracias a que estos comprenden los detalles de mayor percepción para el público y fungen de vehículo para los significados que el artista desee expresarle a su audiencia.

Analizar los códigos de representación en un videoclip permiten al estudioso comprender el orden establecido de los códigos así como su ubicación, y el porqué de ella, dentro de la cronología espaciotemporal desarrollada en el videoclip.

Los códigos narratológicos en el videoclip, a diferencia de un filme, toman un papel secundario y no son prioridad para el desarrollo de éste. Asimismo tienden a ser flexibles, de orden completamente arbitrario decidido por sus realizadores.

Los códigos de seducción funcionan como eslabón final entre el artista y su audiencia. Analizar estos códigos permiten comprender a la persona desarrollada por el artista y cuál es la relación que tiene con su audiencia. Asimismo esto da lugar a profundizar el estudio de las distintas relaciones parasociales y culturales entre artista y audiencia.

4.3. Recomendaciones

Es urgente realizar una mayor cantidad de estudios para el videoclip tanto en el Perú como en América Latina. Como se ha encontrado, los videoclips funcionan indirectamente como una expresión sociocultural del contexto demográfico al que pertenece el artista que lo elabora. Estudiar los videoclips permite echar un vistazo más profundo a la idiosincrasia, el pensamiento y las expresiones artísticas presentes dentro de una sociedad. Asimismo, conocer y entender estos aspectos mencionados permitirán desarrollar y/o perfeccionar las herramientas de crecimiento necesarias en la aún desequilibrada industria musical peruana.

Se necesita perfeccionar los instrumentos de análisis semiótico para que vayan acorde con las nuevas tendencias que están apareciendo en el medio. De igual manera, la elaboración de una mayor variedad de instrumentos para el análisis semiótico de los videoclips debe responder a parámetros de estudio más específicos, sea para disciplinas

audiovisuales, de comunicación, o estudios enfocados hacia disciplinas académicas diferentes.

Referencias

- Arango, C. A. (2009). Ideas para ir de la semiótica del signo a la semiótica del discurso en el texto audiovisual: Un mínimo itinerario nocional. 2, 12.
- Bertetti, P. (2015). La historia audiovisual: Las teorías y herramientas semióticas. Editorial UOC.
- Birkitt, M., & González, M. Á. (1994). El libro completo de la fotografía. Tursen, Herman Blume.
- Eco, U. (2011). La Estructura Ausente (3.^a ed.). Debolsillo.
- Fernández de Alba, L. (2017). Conceptos clave (CC) de Teoría Literaria. Ediciones y Gráficos Eón.
- García Mahiques, R. (2008). Iconografía e iconología. Encuentro.
- López, A., & Mendizábal, N. (2016). Análisis semiótico de un texto fílmico: Culturemas y símbolos en «Un Toque de Canela» de T. Bulmetis. Tonos digital: Revista de estudios filológicos, 30, 26.
- Mendizábal, N. (2011). Lingüística, Semiótica y Cine: Perspectivas de Estudio e Investigación. Espéculo: Revista de estudios literarios., 47.
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero47/semiocine.html>
- Molla Furió, D. (2013). La producción cinematográfica: Las fases de creación de un largometraje. <http://www.digitaliapublishing.com/a/24403/>
- Osorio Balvin, J. (2019, marzo 19). J Balvin «Reggaeton» Official Lyrics & Meaning | Verified (Verified) [Genius]. <https://www.youtube.com/watch?v=XuYWMOkUbSs>

- Peirce, C. (1974). *La ciencia de la semiótica* (1.^a ed.). Nueva Visión.
- Pérez, I. (2004). *La experiencia estética en el cine* (A. Goutman, Ed.; 1.^a ed.). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Real Academia Española. (2019). En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Real Academia Española. <https://dle.rae.es>
- Rodríguez, J. (2016). Audiovisual y semiótica: El videoclip como texto. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 25(0), 943-958. <https://doi.org/10.5944/signa.vol25.2016.16949>
- Salgado, D. (2017). Análisis de contenido del videoclip de la canción «La Ocasión», publicada en febrero de 2016 [Tesis de Pregrado, Universidad Centroamericana]. <http://repositorio.uca.edu.ni/4842/1/UCANI5289.pdf>
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística General* (24.^a ed.). Losada.
- Sedeño, A. M. (2007). *Narración y Descripción en el Videoclip Musical. Razón y Palabra*, 56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199520729005>
- Selva, D. (2014). *El videoclip: Comunicación comercial en la industria musical* (1.^a ed.). Ediciones Alfar S.A.
- Tarapa Bermúdez, S., Concepción Godoy, F., & Soto Travezaño, L. (2017). Análisis Semiótico de Once Spots Publicitarios Televisivos de Entidades Educativas en la Ciudad de Huánuco—2017 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2830>

Valverde da Silva, A. L., & Escribá Maroto, A. (2015). Análisis semiótico de la película Dios y el diablo en la tierra del sol, de Glauber Rocha. *Revista Internacional De Ciencias Humanas*, 4(2), 11.

Zechetto, V. (2002). *La Danza de los Signos: Nociones de Semiótica General*. Abya-Yala.

Anexos

ANEXO n°1. Matriz de Consistencia

Análisis del Videoclip “Reggaeton” de J Balvin a Través de la Semiótica Audiovisual					
Problema	Hipótesis	Objetivos	Categoría	Metodología	Población
¿Cómo se puede analizar el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual?	No aplica.	General	CATEGORÍA A 1: Semiótica audiovisual.	Tipo de investigación: cualitativa.	Población: La videografía de J Balvin.
		Analizar el videoclip “Reggaeton” de J Balvin a través de la semiótica audiovisual.		Diseño: Hermenéutico.	
		Específicos		Técnica: Observación.	Muestra
		<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los códigos formales en el videoclip "Reggaeton" de J Balvin a través de la semiótica audiovisual. Identificar los códigos de representación en el videoclip "Reggaeton" de J Balvin a través de la semiótica audiovisual. Describir los códigos narratológicos en el videoclip "Reggaeton" de J Balvin a través de la semiótica audiovisual. 		Instrumento: Guía de observación.	Videoclip del tema “Reggaeton” de J Balvin
				Método de análisis de datos: Análisis de contenido.	Muestro no probabilístico por conveniencia que toma las ocho secciones del videoclip “Reggaeton”, las cuales forman en su totalidad la integridad del producto audiovisual, bajo el criterio de ser el primer videoclip dentro del género reggaeton, realizado

		<ul style="list-style-type: none"> Determinar los códigos de seducción en el videoclip "Reggaeton" de J Balvin a través de la semiótica audiovisual. 			<p>con intenciones más artísticas enfocadas al uso de un lenguaje audiovisual estilizado, y haber marcado una tendencia que se convertiría en el estándar.</p>
--	--	---	--	--	--

ANEXO n°2. Matriz de Categorización

Análisis del Videoclip “Reggaeton” de J Balvin a Través de la Semiótica Audiovisual			
Categoría 1	Definición conceptual	Subcategorías	Códigos
Semiótica Audiovisual	Semiótica basada en el discurso fílmico, donde los códigos están formados por los movimientos de cámara, los planos, los ángulos, el montaje, la puesta en escena, entre otros.	<p>Códigos formales</p> <p>Códigos de representación</p> <p>Códigos narratológicos</p> <p>Códigos de seducción</p>	<p>Composición fotográfica</p> <p>Movilidad</p> <p>Iconografía</p> <p>Aspectos gráficos</p> <p>Música</p> <p>Montaje</p> <p>Puesta en escena</p> <p>Espacio videográfico</p> <p>Tiempo videográfico</p> <p>Acontecimientos</p> <p>Lenguaje corporal</p>

2. Ficha de análisis

Bloque	Tipo de código	Descripción
Códigos formales	Composición	
	fotográfica	
	Movilidad	
	Iconografía	
	Aspectos gráficos	
	Música	
	Montaje	
Códigos de representación	Puesta en escena	
	Espacio videográfico	
	Tiempo videográfico	
Códigos narratológicos	Acontecimientos	
Códigos de seducción		

ANEXO n° 4. Validación de instrumentos

1. José Elías Carranza Alvarado. Docente de Humanidades.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	José Elías Carranza Alvarado		DNI	45562669
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Humanidades			
E-mail	jose.carranza@upn.pe		Celular	977 126026

Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Tráves De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Carrera	Comunicación Audiovisual en Medios Digitales
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de disección; Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	N°	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha: 07/12/2019 Firma: 

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarlo: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación de instrumento de investigación – Juicio de experto

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Instrumento evaluado	Ficha de disección

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Disección musical		
Sección	1	
Letra	1	
Duración	1	
Tiempo de inicio	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	07/12/2019	Firma	
Nombre completo	José Elías Carranza Alvarado		
DNI	45562669		

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Tráves De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Sección del videoclip		
Códigos formales	Composición fotográfica	1
	Movilidad	1
	Iconografía	1
	Aspectos gráficos	1
	Música	1
	Montaje	1
Códigos de representación	Puesta en escena	1
	Espacio videográfico	1
	Tiempo videográfico	1
Códigos narratológicos	Acontecimientos	1
Códigos de Seducción		1

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Declaro que al firmar he leído **totalmente** y con detalle la **matriz de consistencia** y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s); además de llenar **esta ficha** con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

07/12/2019

Firma

Nombre completo

José Elias Carranza Durando

DNI

45562669

2. Omar Forero Alva. Docente de Comunicación Audiovisual.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Omar Forero Alva		DNI	18071466
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial <input checked="" type="checkbox"/>	Docente a tiempo completo	Coordinador de carrera	
Carrera	Comunicación AV.			
E-mail	chanchoneuse@gmail.com		Celular	974 839 852

Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip 'Reggaeton' De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Carrera	Comunicación Audiovisual en Medios Digitales
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de disección; Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	N°	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha: 9 de diciembre 2019 Firma: 

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre do (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Instrumento evaluado	Ficha de discusión

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Discusión musical		
Sección	1	
Letra	1	
Duración	1	
Tiempo de inicio	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 9 de Diciembre 2019 Firma 

Nombre completo Omar Forero Alva
DNI 18071460

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta		Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Sección del videoclip			
Códigos formales	Composición fotográfica	1	
	Movilidad	1	
	Iconografía	1	
	Aspectos gráficos	1	
	Música	1	
	Montaje	1	
Códigos de representación	Puesta en escena	1	
	Espacio videográfico	1	
	Tiempo videográfico	1	
Códigos narratológicos	Acontecimientos	1	
Códigos de Seducción		1	

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

9 de Diciembre 2019

Firma

Nombre completo

Omar Fajardo Alva

DNI

18071466

3. Claudia Llanos. Docente de Comunicaciones.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Claudia Isabel Llanos Vaca		DNI	42230153
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial <input checked="" type="checkbox"/>	Docente a tiempo completo	Coordinador de carrera	
Carrera	Comunicación en Medios Audiovisuales			
E-mail	claudia.llanos@upn.pe	Celular	977800890	


Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Carrera	Comunicación Audiovisual en Medios Digitales
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de disección; Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada.	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha: Marto, 10 diciembre Firma: 

tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. En este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experiencia

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación: Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual

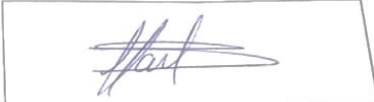
Nombre de (de los) estudiante (s): Gabriel Marmanillo Morales

Instrumento evaluado: Ficha de disección

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta!

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Disección musical		
Sección	1	
Letra	1	
Duración	1	
Tiempo de inicio	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha: Marks, 10 de noviembre Firma: 

Nombre completo: Clarinda Isabel Monzo Vera
DNI: 42230153

estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información e para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que e pertinente.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto - Página 1 de

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis Del Videoclip "Reggaeton" De J Balvin A Través De La Semiótica Audiovisual
Nombre de (de los) estudiante (s)	Gabriel Marmanillo Morales
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta'.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Sección del videoclip		
Códigos formales	Composición fotográfica	1
	Movilidad	1
	Iconografía	1
	Aspectos gráficos	1
	Música	1
	Montaje	1
Códigos de representación	Puesta en escena	1
	Espacio videográfico	1
	Tiempo videográfico	1
Códigos narratológicos	Acontecimientos	1
Códigos de Seducción		1

uede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información evante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que sidere pertinente.

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

10 de diciembre

Firma

Nombre completo

Clavdo Exbel Honoa Vera

DNI

42230153

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto - Página 2 de 3