



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE IMPORTACIONES EN UNA
EMPRESA IMPORTADORA DE TECNOLOGÍA DEL DISTRITO
DE LA VICTORIA, LIMA 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Daniel Jorge Espinoza Diaz

Asesor:

Mg. Gustavo Isaac Barrantes Morales

<https://orcid.org/0000-0002-3180-0604>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	VICTOR HUGO HARO HIDALGO	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	JOSE WILFREDO SANCHEZ PORRAS	43420255
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ROBERTO PABLO BARRAZA LINO	40622423
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE IMPORTACIONES EN UNA
EMPRESA IMPORTADORA DE TECNOLOGÍA DEL DISTRITO DE
LA VICTORIA, LIMA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A Dios, a mi familia ya que han sido en todo momento mi fuente de inspiración para lograr esta meta tan importante para mí, así mismo siendo una gran fortaleza

AGRADECIMIENTO

A mi familia por ser mi gran motivación para lograr este proyecto, así mismo a mi asesor, que con su apoyo he podido culminar con este paso importante

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	12
1.3. ANTECEDENTES	13
1.3.1. Antecedentes Internacionales.....	13
1.3.2. Antecedentes Nacionales.....	16
1.4. BASES TEÓRICAS	18
1.4.1. Importaciones	18
1.4.2. Teorías que sustenta el tema.....	19
1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.5.1. Problema General.....	23
1.5.2. Problemas Específicos.....	23
1.6. OBJETIVOS.....	24
1.6.1. Objetivo General	24
1.6.2. Objetivos Específicos.....	24
1.7. HIPÓTESIS	24
CAPÍTULO II: METODOLOGIA.....	24
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
2.2.1. Población.....	25

2.2.2. Muestra.....	26
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
2.3.1. Instrumento.....	26
2.3.2. Validez del instrumento	27
2.3.3. Confiabilidad del instrumento	27
2.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	27
2.5. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
3.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	29
3.2. TABLA DE RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	42
4.1. LIMITACIONES	42
4.2. INTERPRETACIÓN COMPARATIVA	42
4.3. IMPLICANCIAS.....	43
4.4. CONCLUSIONES.....	44
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	51
ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	51
ANEXO 2: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN.....	53
ANEXO 3: INSTRUMENTO	54
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. DATOS DE LOS ENTREVISTADOS	26
TABLA 2: MODALIDAD DE TRANSPORTE.....	34
TABLA 3: PROCESO DE INGRESO DE MERCANCÍAS	35
TABLA 4: LA DECLARACIÓN DE LA MERCANCÍA	36
TABLA 5: PAGOS DE ARANCELES Y DERECHOS ARANCELARIOS	37
TABLA 6: INFORMACIÓN SOBRE LA MERCANCÍA, REQUISITOS DE INGRESO.....	38
TABLA 7: DOCUMENTACIÓN ADUANERAS	39
TABLA 8: ACUERDOS COMERCIALES.....	40
TABLA 9: DECLARACIÓN ADUANERA.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. REPRESENTACIÓN DE LA MODALIDAD DE TRANSPORTE.....	29
FIGURA 2. MODALIDADES DE IMPORTACIÓN.....	31
FIGURA 3. DERECHOS ARANCELARIOS.....	32
FIGURA 4. LEGISLACIÓN ADUANERA.....	32

RESUMEN

En la presente investigación se lograron analizar procesos de la gestión de importaciones en una empresa que vende tecnología. Por tal motivo su principal objetivo ha sido analizar las características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima en el año 2022, siendo el tipo de investigación metodológica, con un desarrollo básica, con enfoque cualitativo, de diseño no experimental, corte transversal. La población ha sido conformada por trabajadores de la empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria de la ciudad de Lima, siendo el caso que se realizó la muestra con 3 colaboradores muy importantes que tienen que ver mucho con el proceso de importaciones de la empresa. En la presente investigación, la técnica que se aplicó para recolectar los datos que se han obtenido, siendo el instrumento, una entrevista semi estructurada, la misma que esta hecha por 12 preguntas que han logrado dar respuesta y solución a la variable que se investiga. Los resultados que se han obtenido después de haber entrevistado a trabajadores de la empresa, han sido positivos para la empresa importadora, siendo el caso que realizan un trabajo eficiente, con muy buena planificación en la gestión de importaciones, por lo que se concluye que es importante tener adecuada gestión, siendo que sea muy bien organizada para que la empresa importadora pueda seguir creciendo, esto ayudara a evitar pago de multas, evitar contratiempos, gastos, también le permitirá a la empresa tener un mejor estándar de calidad, como oportunidades de mejora, sobre todo con precios competitivos para el mercado. .

PALABRAS CLAVES: Gestión Aduanera, Gestión de Importación, importación

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Salinas L, nos dice en el libro “Planteamiento de la necesidad del cambio estructural en América Latina” En la actualidad el comercio, es importante para el desarrollo económico de todos los países, así mismo ayuda y promueve a una industrialización como país, en efecto, tenemos por un lado la inversión extranjera, como objetivo de especial atención y están así sujeta a determinadas condiciones para proteger la soberanía nacional, así como la independencia y desarrollo económico de un país para su posterior crecimiento, es lo que podemos abordar en la investigación, por tal motivo se debe abordar con énfasis sobre el comercio internacional.

Se precisa que, a nivel mundial, todas las importaciones, pueden estar sujetas a lo que serían restricciones económicas y reguladas en todos los países del mundo en donde se precisa enfocarse en la entrada de productos para el beneficio del país como tal. Por tal motivo existen muchos convenios entre los países para llegar a tener leyes y reglamentos, ventajas para países. Los países de la unión europea son un gran modelo. Nos dice el autor Kiriryán (2015) que toda importación es todo bien y/o servicio que un país compra a otro país para su consumo. Esto es importante, ya que su objetivo es comprar productos que se producen en otros países.

Por otro lado, vemos que para el Autor Córdova (2016), indica que La Organización Mundial del Comercio (En adelante: OMC) es la única organización internacional que se va a ocupar de las normas que rigen el comercio entre todos los países. Así los pilares sobre los que descansa son los acuerdos de la OMC, que han podido ser negociados y firmados por la gran mayoría de países que siempre van a participar en el comercio mundial y con el apoyo de sus propios parlamentos, gobiernos, siendo el objetivo ayudar a sus importadores y exportadores a que puedan tener un crecimiento económico, tal como contribuir al desarrollo económico.

Según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en adelante MINCETUR (2015), el Perú comenzó su impulso de comercio en los 90, la misma que logró consolidarse como una política de estado que ha logrado aprovechar los recursos del país como del extranjero para un adecuado desarrollo económico, así también, ir reduciendo la brecha entre lo que es la producción y su precio de venta, gracias a los costos bajos en el extranjero, nuestro país ha pactado acuerdos llamados TLC’s con grandes potencias mundiles, con el propósito de que puedan llegar a tener grandes socios comerciales en todo el mundo.

En lo que respecta al ámbito nacional, según Comex Perú, describe sobre todas las importaciones que provienen del continente asiático, así como de nuestro país hermano, que es Brasil, son las que tienen un mejor movimiento con crecimientos en porcentajes del 12.9% y 34.6% en comparación con el primer bimestre del año 2020,

Según información provista por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, se clasificó a las aduanas según su ubicación. En el año 2018, se llegó a tener una clasificación según lo que respecta su ubicación. Es así que en el año 2018, las importaciones de las provincias del interior del país llegaron a ascender a U\$\$ 5620 millones, la misma que es una cifra en un 6 % mas elevada, a la que se registró en el año 2017

Nuevas y amplias tecnologías están logrando un impacto en el mercado transnacional, tal cual nos describe María Poncela García, en su artículo, titulado “Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional”, por lo que se puede deducir que el comercio electrónico, así como la tecnología ha tenido un mayor valor en las importaciones.

En nuestro país, en referencia a las importaciones, se ha logrado ver un notable crecimiento respecto a tecnología, este precedente se da en Lima, en el distrito de La Victoria, tiene por nombre METREON S.A.C; la cual es una empresa que comenzó sus actividades el 1 de junio del 2009, en la ciudad de Lima, siendo sus actividades la importación de tecnologías, esto debido al gran avance tecnológico, así como a a gran demanda por adquirir productos tecnológicos en nuestro país

1.2. Justificación

Según Hernández Sampieri (2014), nos ayuda a entender el propósito por el cual se lleva a cabo una investigación, es decir sus objetivos para llevar a cabo tal proyecto, por lo que hay investigaciones que buscan ante todo contribuir a resolver un problema en especial, mencionándose cuál es, así mismo de qué manera se buscar de qué forma tal estudio ayudará a resolverlo, tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a esta como tal

De esa manera Hernández Sampieri, a su vez nos indica lo importante que es además de los objetivos y preguntas de la investigación, el lograr tener justificación de las razones por las cuales motivan a realizar el estudio correspondiente, con un propósito definido, no solo por

el capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización de tal investigación, por lo que en algunos casos será necesario explicar los beneficios de realizar tal investigación, por eso a continuación tenemos lo que corresponde a una justificación teórica, práctica, metodológica, para lo que es en base a una información de resultados tener claridad sobre lo que se necesita conocer del presente estudio de investigación

Justificación Teórica

Su justificación es teórica, gracias a que la información es en referencia a los resultados, así mismo las conclusiones lleva a cabo en base a conocimientos que se han llegado a adquirir a lo largo de los años en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, el objetivo con la presente investigación es lograr ser un precedente para aquellas personas que tomen la decisión de realizar un negocio de importaciones, así mismo para futuros tesis que decidan tener una investigación sobre el tema desarrollado.

Justificación Práctica

Su investigación es práctica y nos permitirá tener un mejor y mayor conocimiento sobre las importaciones realizadas por METREON S.A.C., del distrito de la Victoria, del año 2022.

Justificación Metodológica

Su justificación de forma metodológica, debido a los instrumentos que se están utilizando en la investigación, así mismo llevar la demostración de los objetivos específicos, así también son metodológicos, gracias a las distintas estrategias utilizadas para la demostración de objetivos, también para dar solución al problema por lo que la entrevista realizada a la empresa, es una gran herramienta para encontrar una mejora a la empresa METREON S.A.C. del distrito de la Victoria, del año 2022.

1.3. Antecedentes

1.3.1. Antecedentes Internacionales

Lazaro (2021), llevó a cabo la investigación que se titula: Análisis de la evolución de las importaciones de automóviles Chinos y su impacto en el mercado nacional, periodo 2015 – 2019, así lograr tener el grado académico de Ingeniero en Comercio Exterior, en la Universidad

Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Ecuador. El objetivo de la presente es analizar las importaciones de automóviles Chinos logrando ver un impacto en Ecuador, así mismo en la metodología, tiene enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, siendo descriptiva, la población ha sido enfocada en el sector automotriz en 13 concesionarias, por otro lado la muestra ha sido de 2 importadoras de la misma asociación, la técnica que se llegó a aplicar ha sido la encuesta, siendo su instrumento, el cuestionario. El resultado de esta presente investigación fue que los importadores y comercializadoras de vehículos chinos en la ciudad de Guayaquil están en total acuerdo que el estado brinda las facilidades para la comercialización e importación de vehículos chinos, lo cual es de gran ventaja, teniendo de esta manera un gran impacto a nivel nacional. La investigación concluyó que el presente estudio finalizado con la consecución de los objetivos de investigación que han planteado el análisis de las importaciones de automóviles chinos determinando su impacto en el mercado nacional en el periodo 2015 – 2019. Por tanto, el impacto que se deriva de la importación de vehículos chinos en el sector automotriz comercial nacional se ha estimado sobre el 77% de disminución de la industria de ensamblaje de vehículos en el Ecuador, por lo que se puede afirmar que debido al aporte de capital y de tecnología, se ha contribuido con la modernización de la industria automotriz, además se han generado puestos de trabajo y ha contribuido con la transferencia de conocimientos tecnológicos sobre los procesos de ensamblaje, lo cual ayudará a un mayor desarrollo al país.

Paredes (2018) llevó a la cabo la investigación que se titula: Proyecto de importación de repuestos de maquinaria desde Miami – Estados Unidos para la empresa “American Parts” de la provincia Chimborazo, Cantón Riobamba en el año 2018, para optar el grado académico de Licenciado en Ingeniería de Comercio Exterior en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. La meta ha sido lograr tener la importación de repuestos de maquinaria desde Estados Unidos para la empresa en mención lineamientos arriba. En lo que corresponde al enfoque metodológico, la investigación es de un enfoque descriptivo, la población a usar en la presente investigación se realiza por 327 clientes, así mismo una muestra de 126 personas, así mismo se usa la encuesta, el instrumento es la entrevista. Por otro lado, el resultado de la investigación, se deduce que “American Parts” ahorra en un 26% en la importación de herramientas de corte, así mismo un 23% en la importación de repuestos para tren de rodaje en comparación con la compra a proveedores, por tal motivo hay un ahorro que se convertiría en ganancias para la empresa, el observar que el 60% de los encuestados dijo haber pagado de contado al momento de adquirir los repuestos de maquinaria pesada, seguido

de ellos el 39 % que ha podido pagar al crédito y finalmente tenemos el 1 % que ha pagado de otra manera, lo que quiere decir es que la empresa cuenta con un buen flujo de crédito, de esta manera la empresa tiene oportunidad de disminuir sus precios, logrando así de esta manera ser mas competitiva en el mercado, teniendo un mayor numero de clientes. La investigación concluyó de esta manera que gran parte del riesgo de perdida de la empresa se da por no importar directamente a las principales marcas por cual estaría perdiendo una gran demanda de clientes por tal motivo,

García (2020) realizó la investigación titulada: Estudio para la importación y comercialización de carne premium desde Bolivia, de esta manera tener el grado de Magister en Educación, de la Universidad de Chile. El propósito es entender cómo es que Chile ha logrado ser un gran importador de carne desde Bolivia, así también nos habla sobre Chile, logrando ser en los en estos años un principal importador de carne. Este crecimiento constante se debe a: una cultura cada vez mayor de hacer asados para compartir entre amistades; por lo que el aspecto metodológico nos dice que la estabilidad económica respecto a lo otro países de la región y al aumento en la capacidad de compra, relacionada con el incremento del ingreso del país; y los mejores precios y promociones de carne del exterior. El análisis de resultado nos muestra que Chile importa el 65% del consumo nacional; debido a su geografía, tiene una capacidad limitada de producción y en su mayoría no es carne Premium, por lo que los inversionistas tendrán acceso a 44 476 acciones ordinarias, lo cual es equivalente a CLP 44 4 millones que reportarán utilidades en la medida que las operaciones de la empresa se ejecuten de acuerdo con lo planificado y las condiciones que hay en el mercado para que se mantengan estables, tenemos como resultado que la tasa de retorno será mayor a la que otros negocios o financieras pudieran entregar, sustentado por los resultados obtenidos en la proyección de sus flujos, los cuales reportan un VAN 231 millones, De esta manera concluyó que una tasa de retorno del 53.6 % de los dividendos a los accionistas que se pagarán a final del periodo de evaluación del proyecto,

Villamar (2020) ha llevado a cabo la investigación que se titula: Importación de calzado industrial colombiano para el comerciante Wilson Pilamunga Chimborazo, para de esta manera alcanzar el grado de Licenciado en Ingeniería en Comercio Exterior de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Como objetivo ha sido el lograr tener un análisis de los costos de importaciones de calzado industrial colombiano en el periodo 2017 – 2019, teniendo así de esta manera grandes ventajas al lado de una realización de estos a nivel

nacional, siendo en la parte metodológica, la investigación es cuantitativa, de tipo descriptivo, siendo la población por 13 empresas. Así mismo la investigación concluye que el Sr. Wilson Pilamunga Chimborazo le da una gran ventaja importar desde Colombia, teniendo el precio de los ecutorianos mas alto.

Guzmán y María (2018), en su proyecto de investigación titula o también llamada tesis, titula, “Condición actual del proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea”, para obtener el grado de Licenciado de la Universidad de Rosario, Bogotá, Colombia, siendo su objetivo analizar condiciones de la exportación del banano de Colombia a los países de Europa. Su enfoque es cualitativo, descriptivo, con un análisis de información de las organizaciones que se relacionan a la exportación de banano, como el caso del Ministerio del Exterior, los autores logran tener una situación real sobre el sector agropecuario del banano, siendo como factor micro y macro, llevando las exportaciones en países que hay una alianza comercial, con lo encontrado por el autor se logra ver con mayor claridad el impacto que tiene el sector agropecuario fuera y dentro del país, por lo que llegan a las conclusiones siguientes, Sector agropecuario de Colombia tiene 7.7% en el PIB, por lo que el banano es uno de los mejores para exportar, así mismo la exportación de este apoya al crecimiento sostenible de Colombia, siendo que puede tener una amplitud en sus negociaciones a nivel internacional, así mismo siempre que mejore sus condiciones del producto.

1.3.2. Antecedentes Nacionales

Obregón (2019), ha llevado a cabo la investigación que se titula: Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las Mype importadoras de auto partes de los distritos de Lima, Callao, San Miguel, San Martín de Porres, Los Olivos, año 2019, para alcanzar el título de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres. El gran objetivo es determinar la relación que hay entre los conocimientos de procesos de importación, así mismo con la competitividad de las Mype importadoras de los distritos en mención lineamientos arriba, siendo en el aspecto metodológico, la investigación es cuantitativa, tipo aplicada, siendo correlacional, de un diseño no experimental, de un corte transversal, la investigación se llevó a cabo con 83 Mype importadoras, la técnica que se ha realizado es la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó en que sus resultados se puede visualizar la existencia de relación de la transacción, como la logística, indumentaria de la Mype que importan auto partes, se encontró de bajo del

0.05 indicando ambas variables, viendo que el 95.2% de representantes legales no conocen puntos clave del proceso, así mismo hay una inadecuada organización en la importación, como a escoger proveedores.

Ruiz (2019) llevó a la cabo la investigación que se titula: Plan de importación de malla de Polietileno expandido desde China para la exportación de mango, Piura, 2017, para así lograr el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, el presente objetivo es elaborar un plan de importación de malla de polietileno, siendo en el aspecto metodológico, tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de un nivel exploratorio, con un diseño no experimental, con una población a investigar de 7 empresas que exportan mango, ubicadas en Piura, la técnica ha sido las entrevistas, también el análisis documental, como instrumento una guía de preguntas. Se concluye que tiene grandes ventajas debido al TLC entre Perú y la China sobre la importación de malla de polietileno para el mango, conversan su originalidad, siendo que van desde China hasta el territorio Peruano, es así que no es necesario ir por otro país, siendo que producto llegará en el tiempo preciso.

Mendoza (2019) ha llevado a cabo una investigación que tiene por título: El TLC Perú-China y su impacto en las importaciones de calzado Chino al mercado nacional, periodo 2014 – 2018, para alcanzar el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, en la Universidad Cesar Vallejo. EL objetivo es determinar el impacto del TLC entre China y el Perú en la importación de calzado al Perú en los años 2014 – 2018. Por la metodología la investigación es cuantitativa, aplicada, no experimental, no correspondiendo a una muestra con población, siendo que los datos ya existen. Se concluye por consiguiente que la importación de China al Perú ha logrado una alta demanda.

Sedano (2018), en su tesis titulada “Los procesos de importación y la Fidelización del cliente en la agencia RH Aduanas SAC, Callao 2018”, para lograr el título de Licenciado en Administración y Negocios internacionales de la Universidad César Vallejo, Lima, Perú, su objetivo se precisó en ver la relación en procesos de importar, así mismo fidelización de clientes, tiene una metodología aplicada, su enfoque es cuantitativo, no experimental. Su población tuvo a 40 clientes de la agencia RH Aduanas, siendo que se llegó a las conclusiones: Para realizar importación de mercadería no es necesario poseer una base de cartera de clientes que ya estén fidelizados, gracias a los procesos de importación tiene relación con mejora de la administración y procesos operativos para lograr optimizar el tiempo y reducir costos, también

la información es importante para tener mejoras en los procesos, lo cual ayuda de manera interna, optimizando procesos

Días y Guerrero (2018) según su tesis, titulada Aplicación de la inteligencia comercial para la importación de impresoras térmicas en la empresa The Factory HKA Perú S.A.C., 2016 – 2017. de la Universidad Privada del Norte, para tener el título de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales. Su objetivo es visualizar el uso de instrumentos para la inteligencia comercial para importación de las impresoras. Es cuantitativo, descriptivo, como correlaciones, no experimental. Los resultados permiten visualizar influencia en la inteligencia comercial con el conocimiento para optimizar las decisiones estratégicas, desde los datos obtenidos en el presente estudio. Se debe saber el estado de la demanda en el mercado, conociendo la competencia con el presente estudio que ayudará mucho al área de ventas así como el área de comercio exterior, para plantear una estrategia, beneficiando a la organización, anticipándose a los riesgos.

1.4. Bases Teóricas

1.4.1. Importaciones

Según el Diccionario del Español Jurídico de la Real Academia Española (sf), Importación se define como la operación consistente en la entrada en el interior del territorio comunitario de cualquier clase de mercancía procedente de terceros países y que sujeta al impuesto sobre el valor añadido y al arancel de aduanas.

Aurazo (2018) nos describe a una importación como un bien y/o servicio adquirido por un país determinado con el propósito de hacer uso de este en el país comprador

Dicho sea de paso, el mercado de importaciones está compuesto por: materias primas y productos intermedios; bienes de capital y materiales de construcción y bienes de consumo. La evolución de las importaciones desde el año 2010 hasta el año 2014 ha sido creciente, a una tasa del 38%.

MINCETUR (2013) nos hace mención sobre el concepto de importación, que sería el ingreso de mercadería a otro territorio para con su consumo, sometándose a las normas legales, como el pago de derechos arancelarios, impuestos, el dueño de la mercancía debe brindar los

datos de la misma que ingresará al Perú, se declara a través de la DAM – Declaración Aduanera de Mercancías. (s.p)

Las importaciones llegan a tener el objetivo de dar un mejor abastecimiento a cualquier mercado, por motivo de la falta de producción en el país, siendo fundamental, brindando seguro de provisiones para consumo. En varias oportunidades, las importaciones son de productos de tecnología, productos industriales, como de comunicación, energía, alimentos, mineros, transporte, siendo los productos que llega al mercado local, promueve una mayor competencia entre empresas (MINCETUR, 2013)

1.4.2. Teorías que sustenta el tema

1.4.2.1. Tipos de Importación

Como nos indica en esta ocasión Efecto (2015) siempre van a existir importaciones, las cuales son para bienes y servicios. Las organizaciones que importan siempre van a ayudar al mercado interno a un costo mas económico, con una mejor calidad, a diferencia de los productos hechos a nivel nacional. Por otro lado, existen tipos de importaciones, aquellas que logran indagar cualquier producto a fin de importar y vender, a su vez quienes deciden buscar fuentes en el extranjero para encontrar productos a un costo menor, así mismo quienes usan el abastecimiento del extranjero como parte de su cadena de suministro, por otro lado Importar de forma directa nos hace ver un modelo que se va a dar siempre entre un minorista y una fabrica o empresa del extranjero, siendo asi el comprador no logra adquirir productos a nivel local.

1.4.2.2. Ingreso de mercancías

Según Mincetur, (2020), el ingreso de mercancías o la importación es una parte integral y es el proceso de adquirir bienes de un país extranjero y traerlos a un país de destino para su uso o reventa. Este proceso incluye una serie de actividades, como la identificación de productos, la búsqueda de proveedores, negociación de precios, la realización de pagos y el transporte de la mercancía hasta el país de destino.

Para Grisales y López (2008), la importación es un proceso económico en el cual un país adquiere bienes de un país su uso o reventa dentro de su propio territorio. Esta actividad se lleva a cabo mediante la identificación de productos y proveedores, y precios, la realización de pagos y el transporte de la mercancía.

A su vez la importación es una forma de complementar la producción nacional y mejorar la variedad de los bienes en el mercado. Al mismo tiempo, puede tener un impacto en la balanza comercial del país importador y en la economía global, dependiendo de las condiciones y la competencia entre los proveedores internacionales (Loza, 2012).

En términos técnicos, la importación es un proceso que implica una serie de acuerdos comerciales, contratos y regulaciones, que establecen las condiciones para la adquisición y el transporte de mercancías desde un país extranjero hasta el país de destino (Loza, 2012).

Un concepto importante en la importación es el "FOB" o "Free on Board", que se refiere al precio de la mercancía y los costos asociados con la carga y el transporte de la misma hasta el puerto de embarque. El precio FOB incluye el costo de la mercancía, los gastos de empaquetado y las cargas hasta el punto de embarque, pero excluye los costos de transporte hasta el país de destino y los costos aduaneros (Porrás, 2017).

Además de los costos asociados con la importación, es importante tener en cuenta las regulaciones y leyes de importación que pueden incluir restricciones de productos, requisitos de calidad, requisitos de etiquetado y marcado, y la obligación de pagar aranceles y derechos aduaneros. Es importante que los importadores cumplan con todas estas regulaciones para evitar cualquier problema o retraso en el proceso de importación.

La importación es el proceso de traer mercancías a un país desde el extranjero. Esto puede ser realizado por una empresa o por un particular para su uso personal (Porrás, 2017). El proceso de importación generalmente implica la siguiente forma:

La gestión de importación comienza así la identificación del producto que se desea importar. El importador debe asegurarse de que el producto cumpla con las regulaciones de importación del país de destino. Para comparar precios y calidad, el importador solicita cotizaciones a los proveedores extranjeros. Una vez seleccionado un proveedor, el importador negocia los términos de la transacción, incluyendo el precio, la fecha de entrega y los términos de pago.

Después de acordar los términos, el importador emite un pedido formal al proveedor y se asegura de que se cumplan los términos acordados. El proveedor envía la mercancía al país de destino una vez que se han cumplido los términos del pedido. Antes de que la mercancía sea liberada para su uso, el importador debe presentar una declaración aduanera y pagar los impuestos y aranceles correspondientes.

Finalmente, el importador recibe la mercancía y verifica que se corresponda con su pedido y cumpla con los requisitos de calidad y cantidad acordados. Este proceso se completa con la recepción de la mercancía.

Entre las obligaciones aduaneras más comunes se encuentran la declaración de la mercancía, la presentación de los documentos necesarios para la importación o exportación, la verificación de la mercancía por parte de las autoridades aduaneras, la realización de inspecciones físicas y la obtención de permisos y licencias especiales.

Además, las mercancías deben cumplir con los estándares de calidad, seguridad y medio ambiente requeridos por las autoridades, y debe ser verificado su cumplimiento antes de que se autorice su ingreso o salida del país (Cuzcano, 2010).

Es importante destacar que incumplir con las obligaciones aduaneras puede tener consecuencias graves, incluyendo la confiscación de la mercancía, multas y sanciones económicas, y en algunos casos, acciones penales. Por eso, es fundamental conocer las obligaciones aduaneras antes de llevar a cabo una operación de comercio internacional.

1.4.2.3. Obligaciones aduaneras

De acuerdo a Carrero y Segovia (2009), las obligaciones aduaneras son requisitos y responsabilidades legales que deben cumplirse durante el proceso de importación de mercancías a un país. Estas obligaciones son necesarias para proteger la economía y la seguridad del país importador, regulando el flujo de mercancías entrantes y garantizando el cumplimiento de las leyes y regulaciones internacionales de comercio. Estas pueden incluir la presentación de una declaración aduanera, el pago de aranceles y derechos aduaneros, el cumplimiento de regulaciones de seguridad y sanidad, y los requisitos de etiquetado y marcado de la mercancía importada.

Considerando a Carrero y Segovia (2009), entre las obligaciones aduaneras más comunes, además de la declaración aduanera, es necesario cumplir con ciertos requisitos antes de importar mercancías a un país. En la mayoría de los casos, es necesario pagar aranceles y derechos aduaneros para importar mercancías. El monto a pagar depende de la naturaleza de la mercancía y puede ser determinado por la tarifa arancelaria del país importador.

Otro requisito importante es el cumplimiento de las regulaciones de seguridad y sanidad. Las mercancías importadas deben cumplir con los requisitos de seguridad y sanidad

del país importador. Esto puede incluir pruebas de calidad, inspecciones y certificaciones para garantizar la seguridad de los productos.

También, es necesario cumplir con los requisitos de etiquetado y marcado. Las mercancías importadas deben cumplir con los requisitos de etiquetado y marcado del país importador. Esto puede incluir información sobre el contenido, la fabricación, y otros detalles relevantes. Estos requisitos tienen como objetivo proporcionar información clara y precisa sobre la mercancía importada, para satisfacer las regulaciones de seguridad, salud, medio ambiente y comercio justo.

1.4.2.4. Derechos arancelarios

Para Fernández (2014), un derecho arancelario es un impuesto que se cobra en la importación de mercancías a un país. Este impuesto se aplica para proteger la economía nacional y regular el flujo de mercancías entrantes. Los derechos arancelarios son una de las principales obligaciones aduaneras en el proceso de importación.

El monto del derecho arancelario se basa en el valor de la mercancía importada, y puede variar dependiendo de la clasificación arancelaria de la mercancía. La clasificación arancelaria se determina según el sistema armonizado (SA), un sistema internacional de clasificación de mercancías utilizado por más de 200 países (Rosas, 2010).

El pago de los derechos arancelarios es una responsabilidad del importador, quien debe presentar una declaración aduanera y pagar los impuestos correspondientes antes de que la mercancía pueda ser liberada por la aduana.

Además de proteger la economía nacional, los derechos arancelarios también se utilizan para controlar el comercio y evitar la competencia desleal. Por ejemplo, los países pueden aplicar derechos arancelarios más altos a las mercancías importadas de países con prácticas comerciales injustas o no éticas (Hugo Vizcardo, 2015).

Es importante tener en cuenta que los derechos arancelarios pueden ser negociados a través de acuerdos comerciales, como tratados de libre comercio o acuerdos de alianza económica. Estos acuerdos pueden reducir o eliminar los derechos arancelarios para ciertas mercancías, lo que aumenta la eficiencia y la competitividad del comercio entre los países participantes.

En resumen, los derechos arancelarios son un aspecto importante de las obligaciones aduaneras en el proceso de importación de mercancías. Estos impuestos protegen la economía

nacional y regulan el flujo de mercancías entrantes, y su pago es una responsabilidad del importador. Los derechos arancelarios también pueden ser negociados a través de acuerdos comerciales, lo que puede mejorar la eficiencia y la competitividad del comercio entre países (Miranda, 2017).

El derecho aduanero Ad Valorem es una forma de tributación que se aplica sobre las mercancías importadas, y que se utiliza para regular la entrada de bienes extranjeros en un país. La idea detrás de este tipo de derecho es que, cuanto mayor sea el valor de una mercancía, mayor será el derecho que se debe pagar. Este derecho se calcula como un porcentaje sobre el valor imponible de la mercancía, que se define como el valor comercial de la misma más los costos asociados con su transporte, seguro y entrega hasta el puerto de destino (La Noire Núñez, 2021).

Además de ser una forma de regular la entrada de mercancías extranjeras, el derecho aduanero Ad Valorem también tiene un objetivo fiscal, ya que genera ingresos para el país.

El derecho aduanero Ad Valorem también se utiliza como una herramienta para proteger a los productos nacionales y fomentar la producción local. Por ejemplo, se pueden aplicar derechos aduaneros más altos sobre productos extranjeros que compiten directamente con productos nacionales, lo que disuade a los importadores de optar por estos productos y favorece a los productos nacionales (Sialer, 2015).

Es importante tener en cuenta que los derechos aduaneros Ad Valorem deben ser justos y no discriminatorios, y que deben cumplir con los compromisos internacionales suscritos por el país. También es importante tener en cuenta que los derechos aduaneros pueden variar dependiendo de las circunstancias, como la existencia de tratados comerciales entre países o la naturaleza de las mercancías importadas.

1.5. Formulación del Problema

1.5.1. Problema General

¿Cuáles son las características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima en el año 2022?

1.5.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo se viene dando el ingreso de mercancías en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima, ¿2022?

- ¿Cuáles son las obligaciones aduaneras que asume una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima, 2022?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Describir las características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima en el año 2022

1.6.2. Objetivos Específicos

- Describir el ingreso de mercancías en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima, 2022
- Identificar cuáles son las obligaciones aduaneras que asume una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima, 2022

1.7. Hipótesis

En el presente trabajo de investigación tal como menciona Naupa et al. (2018), no se realiza una hipótesis como tal, puesto que es de carácter cualitativo, descriptivo

Es preciso indicar que en la presente investigación, la cual sería cualitativa no se llega a tener hipótesis científicas, su objetivo es la interpretación de lo que se estudia (Pág.244)

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

2.1. Tipos de Investigación

Investigación Básica

Zorrilla y Torres (2018), nos dice que se llama investigación básica a la obtención de nuevos conocimientos, siendo en este caso que los investigadores básicos son aquellos que pueden describir muchas cosas útiles y prácticas para la sociedad, siendo el caso que hoy en día la investigación básica se está cada vez más en su más grande actividad de esa manera nos

ayuda a que esos conocimientos que están incrementándose través de la revisión de literatura, en conclusión es la acumulación de resultados de una investigación.

Diseño de Investigación

Según Hernández Sampieri (2014), se puede decir que el diseño de investigación consiste en construir un plan o estrategia para confirmar si es o no cierto el resultado de la investigación con el fin de buscar resultado al planeamiento, por lo es no experimental, dado presente estudio busca tener una investigación de la gestión de importaciones de una empresa de tecnología del distrito de la Victoria, en este tipo de investigación no se manipula ningún tipo de información para de esa manera tener datos claros en cuanto al resultado

Nivel de Investigación

La presente es de nivel descriptivo, según nos dice Sánchez y Reyes (2006), describe y explica el fenómeno, esto es que nos lleva al conocimiento de la realidad para identificar resultados, así mismo también el conocimiento necesario para aplicar políticas de acción que promuevan cambios en la realidad, así mismo unida con ciertos algunos criterios en la clasificación, teniendo un mejor orden en la presente investigación

Investigación Cualitativa

La investigación se realiza con un enfoque cualitativo, nos dice Sánchez y Reyes (2006), que este es el procesamiento de la información que no empleará resultados como métodos estadísticos, más bien se realiza mediante el análisis cualitativo e interpretación de datos, por lo que siempre las variables cualitativas admiten su cuantificación máxima en la escala de medición nominal.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La Población, según nos dice Ñaupas Paitán (2018), puede ser definida como el total de unidades de estudio, que tienen las características definidas y requeridas para ser consideradas, estas unidades pueden ser número de personas, objetos, que presentasen características que se requieren para una investigación. En la presente investigación se define como población de estudio al número de trabajadores de la empresa de tecnología del distrito de la Victoria, en la ciudad de Lima, con quienes se llevará a cabo la investigación.

2.2.2. Muestra

Hernández Sampieri (2017), establece que la muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen como tal a un conjunto definido en sus características a lo que llamamos población, en realidad pocas veces es posible mejor a toda la población, por lo que se obtiene o selecciona una muestra, siendo el caso, se pretende que este subconjunto sea un reflejo leal del conjunto de población, así también se involucran a unos cuantos casos porque no se pretende generalizar los resultados del estudio, sino más bien analizar intensivamente una muestra, siendo esta una pequeña proporción. Por lo que en la presente investigación se va a llevar a cabo mediante una muestra que está conformada por 3 trabajadores de la empresa METREON S.A.C.

Tabla 1. Datos de los entrevistados

Tabla de datos de los entrevistados

NOMBRE	CARGO	N° AÑOS TRABAJANDO
Yissela Matta Ching	Administradora	10 años
Madalit Peñaloza Poma	Jefe de compras	3 años
Sonia Pomatay Cahuin	Jefe de contabilidad	7 años

FUENTE: Elaboración Propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ñaupas Paitán (2018), señala que las técnicas son el conjunto de normas, así como de procedimientos para regular el determinado proceso, así de esa manera alcanzar un determinado objetivo, así también como decíamos supra, pueden definirse también a un conjunto de normas que regulan el proceso de investigación, en cada etapa. El autor Rodríguez (2008) nos indica que entre estas técnicas para recolectar información destacan los cuestionarios, entrevistas, encuestas. Por lo que la recolección de datos en la investigación se usó la entrevista como instrumento para determinar la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del distrito de La Victoria, en Lima, por lo que se requiere una selección cuidadosa del tema, así como un adecuado planteamiento.

2.3.1. Instrumento

De acuerdo a lo que nos dice Sabino (1992), hace referencia a que las entrevistas desde el punto de vista del método es una forma específica que pueda haber interacción social, que

tiene por objetivo recolectar datos en una investigación. El investigador formula las respectivas preguntas a las personas capaces de brindar aportes de interés, estableciendo un dialogo peculiar, en donde una parte busca la información, así mismo por el otro lado es la fuente de esta información.

La ventaja esencial de las entrevistas reside en que los mismos actores quienes proporcionan los datos en cuanto a las conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, lo cual es casi imposible observar con un panorama desde a fuera, es importante que la misma persona involucrada nos pueda hablar acerca de todo lo que piensa y hace, así mismo de las experiencias que tiene y llega a hacer

2.3.2. Validez del instrumento

La presente validez del juicio de expertos se hizo por los docentes, Mag. María Olivia Pachas Fuentes, Mag. Jimmy O. Herrera Gutierrez y Mag. Guilmer C. Valcazar Montenegro, amablemente me brindaron el soporte en la sugerencia del instrumento aplicado en la presente.

2.3.3. Confiabilidad del instrumento

La investigación es No Experimental.

2.4. Procedimiento de recolección y análisis de datos

La validación por expertos mencionados lineamientos arriba, se llegó a tener la entrevista por tres trabajadores de la empresa METREON S.A.C. Ellos fueron escogidos, poseen los conocimientos previos en cuanto a la empresa importadora, por lo que se aplicó la entrevista, con un total de doce preguntas, así mismo se examinó y analizo todos los datos correspondientes los cuales forman parte del estudio, posteriormente se procedió a tabular la información alcanzada. Según Hernández y Mendoza nos dice que se les da un valor o un símbolo que los pueda identificar, dicho de otra manera, a las categorías de cada variable se da un valor numérico o símbolos que tienen ciertos significados, por lo que podemos decir que codificar es asociar la información alcanzada en distintas categorías que centra el investigador para el objeto del presente estudio.

2.5. Aspectos éticos de la investigación

La presente se realizó en la empresa METREON SA.C, por lo que nos brindaron toda la información y el apoyo necesario para realizar las entrevistas para el desarrollo de la investigación

Así mismo la presente no tiene modificaciones en su información brindada con la variable, el resultado de la presente, es obtener datos verdaderos

Siendo así, que la presente será de antecedente para futuras investigaciones, como fuente de información para muchos profesionales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Según nos dice Ñaupas et al (2018), nos hace mención que los resultados de una investigación son una parte fundamental, así como la columna vertebral de una tesis, tendrá los resultados, , mediante la aplicación de técnicas en un estudio descriptivo, siendo que van a permitir hacer una verificación de la misma hipótesis en un estudio descriptivo. Los resultados tienen como por objetivo hacer un estudio mediante una entrevista semi estructurada, teniendo mucho cuidado en no caer en repeticiones e incoherencias.

En el presente capítulo se busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del

distrito de la Victoria, Lima en el año 2022?, logrando hacer mención en el capítulo 2, el instrumento ha sido una entrevista, la misma que llevó a cabo con trabajadores de la empresa METREON S.A.C, empresa la cual está ubicada en la ciudad de Lima, distrito de La Victoria, los entrevistados fueron: Yisella Matta Ching (Administradora), Madalit Peñaloza Poma (Jefe de Compras) y Sonia Pomatay Cahuin (Jefe de Contabilidad).

3.1. Descripción de Resultados

Por practicidad se está codificando a los entrevistados de la siguiente manera:

Entrevistado 1 - EN1: Yisella Matta Ching

Entrevistado 2 - EN2: Madalit Peñaloza Poma

Entrevistado 3 - EN3: Sonia Pomatay Cahuin

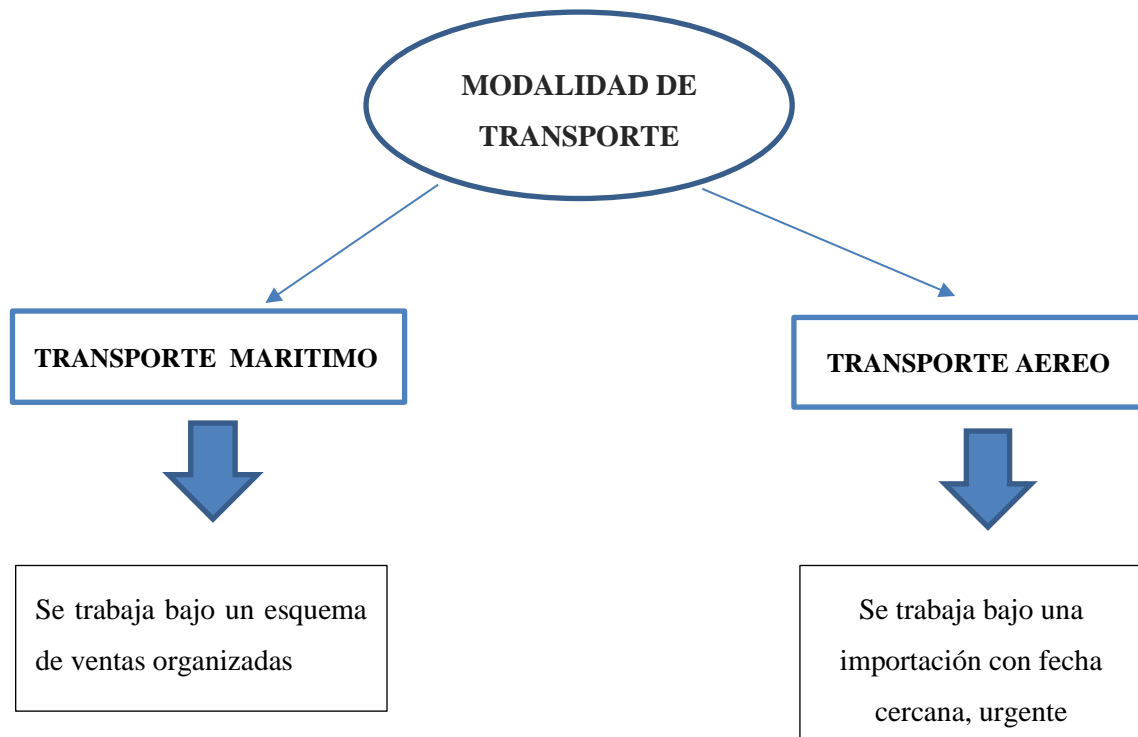
Según lo analizado durante toda la investigación y en la matriz de categorización, las dimensiones de esta investigación se basan sobre el análisis de la gestión de importaciones, por lo que a continuación se procede a describir las respuestas de los entrevistados en referencia a la gestión de importaciones de la empresa METREON S.A.C. Así mismo se presentará las respuestas de los entrevistados por cada dimensión trabajada, por lo que primero se detallará los resultados por cada dimensión trabajada, así se pueda presentar los resultados del objetivo

Modalidad de transporte

En esta sub categoría, podemos observar todo lo que respecta a la información, como las modalidades de transporte de la mercadería al Perú, tal como el proceso para ingreso de mercadería al país, en ese sentido los tres entrevistados nos informan que la modalidades de transporte son tanto marítima como aérea, como respecto al entrevistado EN3, nos indica que otro criterio de decisión de transporte a utilizar es por base al cumplimiento en la entrega de los productos, por lo que si hay operaciones en donde las entregas de productos son cercanas, en ese caso se necesitaría de transporte aéreo, en cambio cuando se trabaja con un esquema de compras programadas, lo planifican con la modalidad de transporte marítimo, así mismo EN2, nos indicó que la empresa recibe una notificación por parte de la agencia de carga internacional en donde les informa que la fecha de llegada de los productos una vez recibida la información, la empresa se pone en contacto con el agente de aduanas para el respectivo retiro de productos, EN1 nos mencionó que se trabajó en base a una proyección de ventas para la modalidad de importación, por lo que va a depender mucho del promedio de ventas.

Figura 1. Representación de la Modalidad de Transporte

Representación de la Modalidad de Transporte



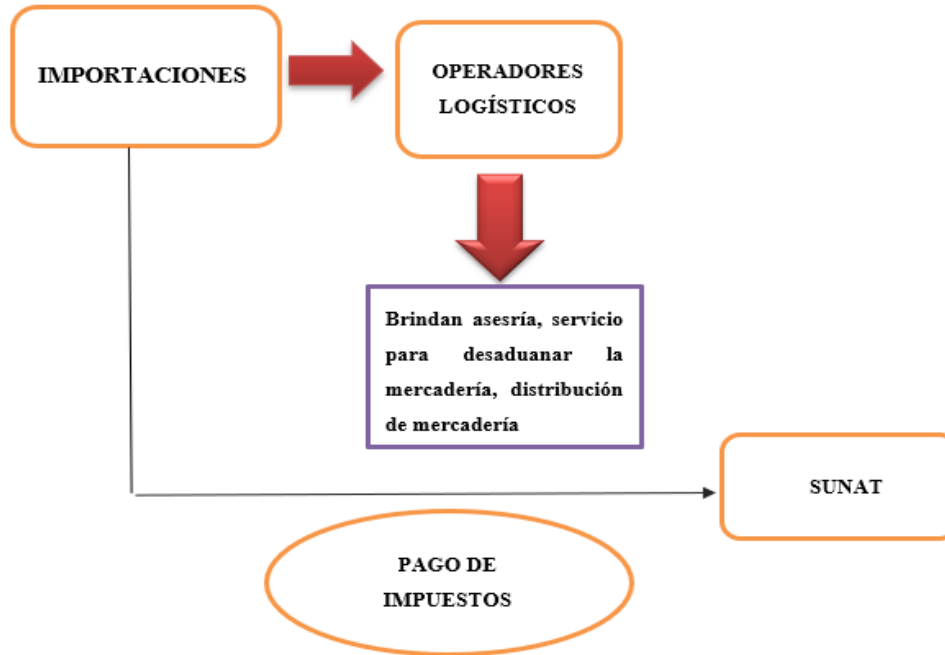
Nota. Elaboración por el autor

Modalidades de Importación

El EN1 nos mencionó que los principales actores de ayuda para realizar toda la gestión, son los operadores logísticos, son quienes brindan la asesoría y servicio para desaduanar la mercadería que se va a nacionalizar, así mismo EN2 nos menciona un factor muy importante, tal cual el pago de los tributos de manera oportuna y en su totalidad, de lo contrario SUNAT, no dejara retirar los productos, a su vez nos habla sobre el hecho que en varias ocasiones se han perdido mercadería, por lo que siempre mantienen los protocolos de seguridad, para que de esta manera no se tengan perdidas de mercadería, EN3 nos comenta que han tenido multas ante la SUNAT, debido a un producto que no era el correcto, tal cual como figuraba en la factura, también por un país de origen que no era el que indicaba la factura, tanto el EN1 – EN2 – EN3, comentan que la

declaración de su mercancía ante SUNAT, la realiza el mismo agente de aduanas, con documentos, así como con información brindada por la empresa.

Figura 2. Representación de la Modalidad de Importación



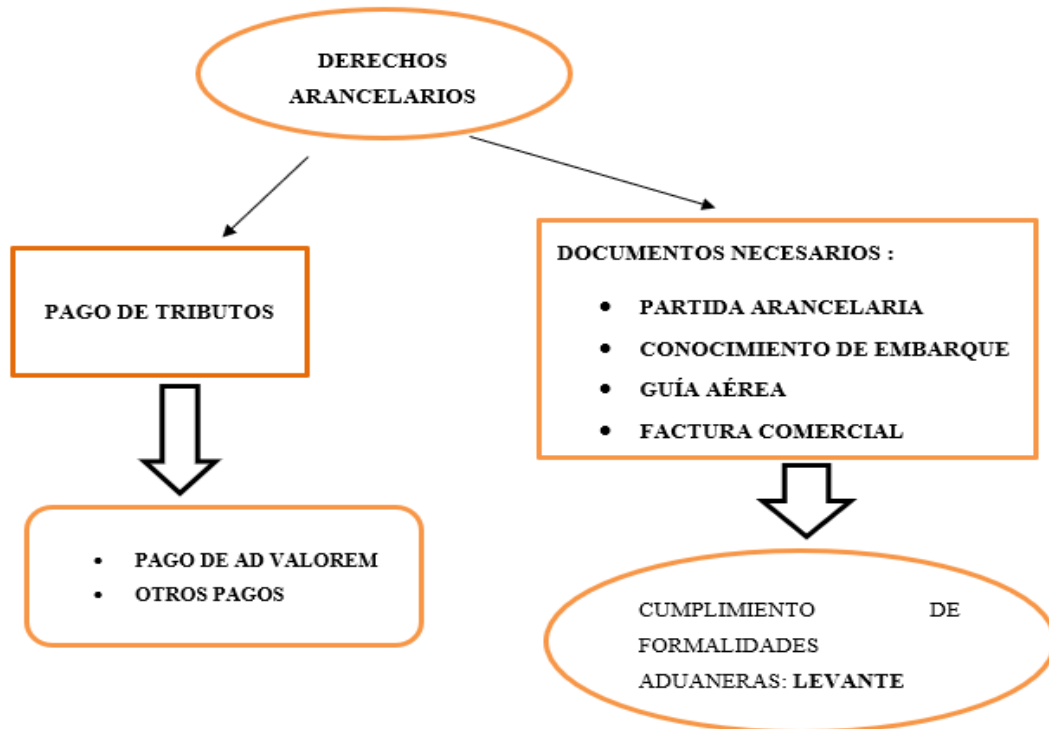
Nota. Elaboración por el autor

Derechos Arancelarios

El EN1, nos comentó que como principal pago es el AD Valorem, el cual es un tributo que se paga por las importaciones. Así mismo de acuerdo a ciertas características de los productos, se van a considerar otros pagos, como puede ser el consumo selectivo del IGV. El EN2, nos comentó que el pago de tributos va a depender de la partida arancelaria ya que cada producto cuenta con un código arancelario, lo mismo que se asumirá ante SUNAT, para una liquidación de tributos, ante la misma entidad, por otro lado los tres entrevistados nos hacen mención de información importante sobre documentación que es indispensable, como es el caso de EN3, nos describió que deberán tener conocimiento de embarque, la guía aérea en caso sea un

transporte vía área, la factura comercial, documentos o permisos de acuerdo al tipo de producto analizado por el agente aduanero, a su vez nos menciona que existen ciertas ventajas de hacer el pago de tributos de manera oportuna, como el hecho de elegir la autoridad aduanera que revisaran la mercadería de forma más pronta, el levante de los productos se da cuando se han cumplido con las formalidades aduaneras correspondientes.

Figura 3. Derechos Arancelarios

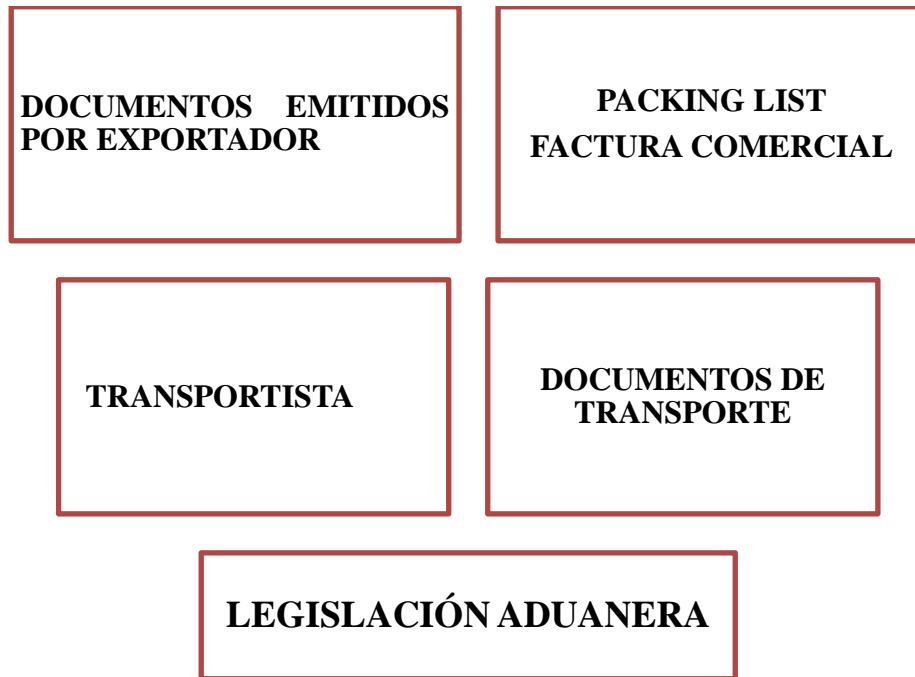


Nota. Elaboración por el autor

Legislación Aduanera

El EN3 nos describió que la documentación necesaria vendría a ser el packing list y la factura comercial, los cuales son emitidos por el mismo exportador, por lo que la empresa solicita al agente de carga internacional y al transportista los documentos de transporte, que se coordina con el agente de aduanas, para que pueda realizar la declaración aduanera ante SUNAT, una vez que la mercancía llegue al Perú. El EN2 describió que los equipos electrónicos no son muchos los permisos que se necesitan para el ingreso de las mercancías, como no las producimos como país pues están en su mayoría libres de permisos especiales.

Figura 4. Legislación Aduanera



Nota. Elaboración por el autor

3.2. Tabla de resultados

Indicador: Modalidad de transporte

Tabla 2: Modalidad de transporte

INDICADOR	PREGUNTA		RESPUESTAS		
	PREGUNTA		EN1	EN2	EN3
Modalidad de Transporte	¿Cuál es la modalidad de transporte utilizada para la importación de sus productos?	Actualmente transportamos la mercancía en modalidad aérea y marítima, lo cual nos permite contar con productos que vienen de distintos países dependiendo el origen cada proveedor.	La importación de nuestros productos es principalmente bajo la modalidad marítima, digamos que es un 80% marítimo y un 20% aéreo, el transporte aéreo es mucho más costoso, pero dependerá de la urgencia en cuanto al cumplimiento de la entrega de nuestros productos a nuestros clientes en general	Tenemos 2 modalidades principales: la marítima y la aérea. Dependiendo del país que importemos como puede ser China, Estados Unidos o Uruguay, otro criterio de decisión es en base al cumplimiento en la entrega de nuestros productos.	
	¿Cuáles son los motivos de seleccionar una modalidad de transporte en especial?	Principalmente elegimos una opción dependiendo de la urgencia del envío, si estamos teniendo una licitación que es con un plazo de entrega establecido pues vamos a evaluar que principalmente venga en modalidad aérea, pero si es que es algo programado será a través de alguna proyección de ventas en ese caso vamos a importar en modalidad marítima.	Es acuerdo a la capacidad para el traslado de las mercancías de gran volumen, en ese sentido, existen productos que por su tamaño necesitamos importar mediante modalidad marítima y hay otros productos que de acuerdo con sus características las importamos mediante modalidad aérea, esto también dependerá del lugar donde compramos las mercancías y el tiempo del traslado que implica tener los productos en nuestras oficinas	Uno de los principales motivos de utilizar un determinado medio de transporte es respecto al cumplimiento de la entrega que tenemos que realizar a nuestros clientes, hay operaciones donde que son licitaciones o entregas muy cercanas, por lo tanto, tenemos que coordinar la llegada de las mercancías vía aérea, en cambio cuando ya trabajamos bajo un esquema de compras programadas esto lo planificamos bajo la modalidad marítima.	

Interpretación:

La modalidad de transporte, el transporte internacional es un proceso para el intercambio comercial, de esta forma el transporte internacional se ha vuelto cada vez más importante debido a la globalización, para los motivos de una modalidad de transporte lo importante es que el producto llegue a tiempo, sin embargo ellos consideran que la ubicación y el origen de la mercancía es el factor más evidente a tener en cuenta.

Tabla de resultados

Indicador: Proceso de ingreso de mercancías

Tabla 3: Proceso de ingreso de mercancías

indicador 1: Proceso de ingreso de mercancías		PREGUNTA		RESPUESTAS	
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN13	
Proceso de ingreso de mercancías	¿Cuál es el proceso de ingreso de mercancías al país?	Actualmente el proceso de ingreso al país es a través de las aduanas aérea y marítima de acuerdo con los embarques que van llegando por cada proveedor esto se designa a un determinado agente de aduanas quién realiza la operación del despacho aduanero para retirar las mercancías y trasladarlas hacia nuestro almacén.	Recibimos una notificación del agente de carrera internacional que nos indica la fecha de llegada de nuestros productos, una vez recibida esta información nos contactamos con el agente de aduanas para entregarle los documentos correspondientes y ellos puedan retirar los productos de aduanas	Las mercancías ingresan por cada aduana principalmente la aduana marítima y la aduana aérea en nuestro caso hemos tenido la visión de poder importarlas a través de otras aduanas porque tenemos sucursales en Chiclayo y Arequipa, sin embargo, principalmente son estas dos aduanas (marítima y aérea del Callao) por donde ingresar nuestras mercancías, cumpliendo con todos los requerimientos por parte de la autoridad aduanera	
	¿Qué elementos considera necesarios para el ingreso de sus mercancías?	Los elementos principales son los operadores logísticos que nos ayudan a esta función, principalmente ellos nos asesoran y nos brindan sus servicios para desaduanar las mercancías que vamos a nacionalizar.	Tenemos que contar con la liquidez para el pago de los tributos, porque si no cancelamos los tributos correspondientes la SUNAT no va a permitir el retiro de las mercancías y esto genera un retraso con la entrega de nuestros productos a nuestros clientes.	Más que elementos lo principal es que las mercancías ingresen conforme a lo ordenado a nuestros proveedores y se encuentren con sus marcas, modelos, país de origen y cantidad establecida en los documentos, de este modo, la SUNAT verificará que todo lo que estamos declarando es conforme a lo adquirido con nuestro proveedor y por lo tanto no habrá problemas en el desaduanaje de nuestros productos.	

Interpretación:

El Proceso de ingreso de mercancías, ingresan por aduana sea marítima o aérea ya que al ingresar se está cumpliendo con todos los requerimientos solicitados por la autoridad, así la participación del agente aduanero es importante para lograr que se cumplan las funciones que es la optimización de procesos que ayudara a ahorrar recursos y tiempo, ya que agente de aduanas está capacitado para determinar la clasificación arancelaria.

Tabla de resultados

Indicador: La declaración de la mercancía

Tabla 4: La declaración de la mercancía

indicador 1: La declaración de mercancía		PREGUNTA		RESPUESTAS	
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3	
La declaración de la Mercancía	¿Cómo e realiza la declaración de su mercancía ante SUNAT?	La declaración aduanera de mercancías la realiza el agente de aduanas en coordinación con nosotros que brindamos los documentos para este fin, ellos ingresan los datos a un sistema y envían electrónicamente la información a la SUNAT quien designa un número y un canal de control para nuestra declaración	Este proceso es establecido por el agente de aduanas quién numera una declaración aduanera de mercancías con todos los datos que le proporcionamos sobre las características de nuestros productos y de acuerdo con ello hay una asignación de canales de control por parte de la SUNAT donde se establecen los canales como canal verde naranja y rojo cada uno con distintos procedimientos	Dependiendo de los montos de importación nosotros o el agente aduanero podemos realizar la declaración aduanera de mercancías ante la SUNAT. Usualmente es el agente de aduanas es el que realiza las declaraciones, debido a que nuestros montos son superiores a los 2,000 dólares americanos y ellos son los encargados de realizar esta declaración en base a los documentos que nosotros le alcanzamos de manera oportuna.	
	¿Qué problemas ha presentado en la declaración de sus mercancías ante SUNAT?	Los principales problemas que hemos tenido ante la SUNAT han sido el tema de la valoración de precios declarados, ellos consideran que nuestros precios son muy económicos y por lo tanto nos notifican indicando un ajuste de precios y por lo tanto mayores tributos aduaneros por asumir.	Hemos tenido problemas en cuanto a la seguridad de las mercancías, desde pérdidas de productos puntuales hasta grandes siniestros en las últimas operaciones, esto debido a que manejamos equipos electrónicos y de gran valor, por tal motivo siempre estamos preocupados en la seguridad de nuestras mercancías	Hemos tenido multas ante la SUNAT por un modelo no correcto, por un país de origen que no era el que indicaba la factura y hasta inmovilizaciones de mercancías porque compramos a veces productos remanufacturados, y la SUNAT los considera como productos nuevos, en estos casos hay que solicitar una carta adicional del proveedor y una certificación inclusive de alguna entidad que compruebe que los productos son remanufacturados y no nuevos como se pueden apreciar visiblemente.	

Interpretación:

El agente de aduana es la mano derecha de la empresa, ya que el presenta toda la ayuda en la regularización a través de la transmisión electrónica por parte del despachador, de los documentos que sustentan la importación y de la información de la DAM, y en casos que la Administración Aduanera lo determine, se debe presentar físicamente, apoyado en las constancias de embarcado por el transportista y la documentación exigible.

Tabla de resultados

Indicador: Pagos de aranceles y derechos arancelarios

Tabla 5: Pagos de aranceles y derechos arancelarios

indicador 1: Pago de aranceles y derechos arancelarios		PREGUNTA		RESPUESTAS	
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3	
Pago de aranceles y derechos Arancelarios	¿Cuáles son los tributos aduaneros que cancela en su importación?	Principalmente tenemos el arancel es decir el Ad valoren que es el principal tributo que asumimos en nuestras importaciones y dependiendo de las características del producto vamos también a asumir otros tributos como pueden ser el impuesto selectivo al consumo el IGV y otros adicionales	Los tributos aduaneros que cancelamos van a depender de la partida arancelaria del producto, cada bien posee un código arancelario que indica cuales son los tributos aduaneros que se tienen que asumir ante la SUNAT y que de acuerdo con ello se elabora una liquidación de tributos.	Esto va depender del tipo de producto que importemos, por ejemplo, vamos a pagar un arancel, el igtv y la percepción del igtv, entre otros tributos aduaneros que son exigidos por la SUNAT dependiendo de la cantidad y el valor CIF de las mercancías que se declaran ante la autoridad aduanera.	
	¿Qué beneficios obtiene al cancelar sus tributos aduaneros ante las importaciones?	Bueno el único beneficio es que se podrá avanzar con el trámite aduanero para poder retirar los productos de los almacenes y de esta manera contar con las mercancías de forma más pronta para venderla a nuestros clientes.	Más que beneficio es una obligación cancelar tributos aduaneros porque si no se cancelan no se va a poder obtener el levante de las mercancías por parte de la SUNAT y eso retrasa el retiro de los productos necesarios para satisfacer la demanda de nuestros clientes	Al cancelar más rápido los tributos podemos exigir a la autoridad aduanera que nos revise la mercancía de forma más pronta, en caso de asignarnos un canal de control rojo, y todo este conforme lo declarado, el levante de los productos es otorgado una vez confirmado que se ha cumplido con las formalidades aduaneras.	

Interpretación:

Entre otros tributos aduaneros dados por SUNAT: de esta forma la tasa de los derechos arancelarios se aplica de acuerdo a lo dispuesto en el Arancel de Aduanas y demás normas, es por eso que las tasas de los demás tributos correspondientes a la importación para el consumo y los

recargos se aplican conforme a lo dispuesto en las normas; además se debe considerar que los tributos a pagar dependerán del procedimiento usado para ingresar al país, por eso debes conocer el nombre y valor FOB.

Tabla de resultados

Indicador: Información sobre la mercancía, requisitos de ingreso

Tabla 6: Información sobre la mercancía, requisitos de ingreso

indicador 1: Información sobre la mercancía, requisitos de ingreso		PREGUNTA		RESPUESTAS	
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3	
Información sobre la mercancía, Requisitos de ingreso	¿Cuáles son los documentos aduaneros necesarios para su importación?	Los documentos más utilizados son la factura comercial, el conocimiento de embarque, la lista de empaque y un certificado de origen dependiendo del país del que importemos son los principales documentos que se utilizamos para la importación de nuestras mercancías.	Tenemos a la declaración aduanera de mercancías, la factura comercial, el documento de transporte, el seguro de carga y a otros que van a depender del tipo de producto que estamos importando, hay algunos productos que necesitan unos permisos adicionales para su ingreso al país.	Bueno, tenemos el conocimiento de embarque si la mercancía llega al país bajo un transporte marítimo, o la guía aérea si es un transporte vía aérea, también tenemos la factura comercial, documentos o permisos especiales dependiendo del tipo de producto que son entregados y analizados por el agente aduanero para poder establecer la declaración ante la autoridad aduanera.	

Interpretación:

Los tres entrevistados consideran que los documentos que destacan son la (DUA), esta será exigida por la Aduana para regularizar todo despacho de importación permitiendo el ingreso legal de mercancías . Dicho documento debe ser confeccionado por el agente de Aduanas o despachador oficial, también se considera la factura comercial, que es un documento que el exportador extiende al importador como constancia de venta, en la cual se indican los pormenores de la mercancía ; el otro es Documento de transporte.

Tabla de resultados

Indicador: Documentación Aduaneras

Tabla 7: Documentación Aduaneras

indicador 1: Documentación Aduanera		PREGUNTA			RESPUESTAS		
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3			
Documentación Aduanera	¿Cómo obtiene los documentos aduaneros necesarios para su importación?	Los documentos son enviados por cada proveedor y de acuerdo a ello coordinamos con el agente de aduanas para que pueda realizar la declaración aduanera ante la SUNAT una vez que llegan los productos al país.	Y los obtenemos del proveedor y algunos los elabora el mismo agente de aduana como la DAM, otros como la póliza de seguro la emite una compañía de seguro, el documento de transporte va a depender del operador que establezca estos documentos para la nacionalización de los productos.	La factura y el packing list son emitidos por el exportador, nosotros como importadores solicitamos al agente de carga internacional o el transportista el documento de transporte correspondiente dependiendo de la modalidad, también tramitamos un seguro de carga ante una compañía de seguros y tramitamos los permisos que correspondan, como en el caso de los celulares que obtenemos un permiso de internamiento de equipos de telecomunicaciones para entregarlos a nuestro agente aduanero y ellos puedan tramitar el despacho aduanero.			

Interpretación:

Los tres entrevistados se apoyan en el agente de aduanas ya que es encargado del comercio, y tiene conocimiento sobre la normativa aduanera, y es la empresa que le alcanza cada documento para ser presentado; por eso durante el proceso es importante preparar una serie de documentos para el despacho de aduana una vez que se tenga la aprobación por el sector competente se debe iniciar el despacho aduanero de las mercancías.

Tabla de resultados

Indicador: Acuerdos Comerciales

Tabla 8: Acuerdos Comerciales

indicador 1: Acuerdos Comerciales		PREGUNTA		RESPUESTAS		
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3		
Acuerdos Comerciales	¿Cuáles son los permisos necesarios que requieren su mercancía para el ingreso al país?	Dentro de nuestras importaciones tenemos productos que son restringidos, principalmente los que tienen conexión a internet como los celulares u algunos routers que necesitan de un permiso de internamiento del ministerio de transportes y comunicaciones para su ingreso al país.	Al manejar equipos electrónicos no son muchos los permisos que se necesitan para el ingreso de nuestras mercancías, como no las producimos como país pues están en su mayoría libres de permisos especiales, como si sería el caso de otros productos de importación como alimentos o productos procesados de animales.	Como mencioné, en el caso de los celulares sí se necesitan permisos especiales del MTC, ellos regulan el ingreso de estos productos y tenemos que tramitar ante la VUCE una autorización que se denomina permiso de internamiento de equipos de telecomunicaciones y que luego de la solicitud se demoran 5 días aprox. en emitimos este documento cumpliendo con los requisitos para este fin.		

Interpretación:

De esta manera en base a la respuesta dada, se debe considerar los permisos de importación y exportación, son licencias o autorización para que legalmente se pueda importar o exportar mercancías que estén sujetas a los requisitos dados por Sunat, cuando una mercancía es presentada en la aduana para su ingreso o salida del país, se debe informar en un pedimento el destino que se pretende dar.

Tabla de resultados

Indicador: Declaración Aduanera

Tabla 9: Declaración Aduanera

indicador 1: Declaración Aduanera		PREGUNTA			RESPUESTAS		
INDICADOR	PREGUNTA	EN1	EN2	EN3			
Declaración Aduanera	¿Cómo es el proceso de autorización sobre el retiro de mercancías ante SUNAT?	La autorización de retiro de mercancías es por parte de la SUNAT quien otorga el levante de la DAM y de acuerdo a esta autorización podemos ir al almacén aduanero para retirar los productos de aduanas y dirigirlos a nuestro almacén principal.	El agente de aduana nos notifica que la SUNAT ha brindado el permiso para el retiro de productos y coordina con nosotros para poder esperar la llegada a nuestros almacenes del contenedor o de la carga suelta. Esto es importante porque al tener espacios reducidos necesitamos organizarnos para recibir los productos en nuestro almacén.	La autorización que brinda la SUNAT se denomina levante, esto quiere decir que si uno revisa en línea la página de la SUNAT específicamente la sección de operatividad aduanera, va a poder encontrar si su mercancía está con levante, es decir, cuenta con la autorización del retiro de sus mercancías por parte de la SUNAT o caso contrario se encuentra notificado por alguna observación de precios, documentos, u otros y tenga que subsanarlas para poder retirar los productos del almacén aduanero.			

Interpretación:

Los entrevistados tiene el conocimiento sobre control de descarga y que es tan importante para una empresa, al hablar de retiro de mercadería nos referimos a hacer un seguimiento a optimización de los procesos; la autorización de despacho es necesaria pero se necesita contratar a alguien para que se encargue de estas tareas como agilizar los procesos, es aquí donde entre el agente aduanero para declarar en aduana y hacer los trámites del despacho. Esto es importante para las empresas, que tienen que realizar menos trámites y recibir su mercancía lo antes posible.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

Según Vega (2013) las limitaciones son todos aquellos obstáculos que se presentaron en el desarrollo de la investigación, las cuales se pueden encontrar desde la recolección de datos hasta el análisis de la misma.

Por ello es que algunas de las limitaciones surgieron en base a la búsqueda de antecedentes nacionales, internacionales, puesto que se encontraron información de tesis, con años muy antiguos, por lo que, de acuerdo a los lineamientos solicitados por la institución, no se podían utilizar. Por otro lado, en algunas tesis no se podían abrir porque tenían acceso restringido, siendo el caso que no se contaba con un permiso para ingresar.

A su vez, debido a la alta carga laboral que tienen las personas entrevistadas de la empresa METREON S.A.C. hubo dificultad para concretar las respectivas citas, por lo que se tuvo que coordinar en varias ocasiones las reuniones, por lo que, en la aplicación del instrumento, hubo un poco de incertidumbre al momento que los entrevistados brinden sus respuestas, pero se logró tener las respuestas sin alterarlas. Sin embargo, se logró tener toda la información que se necesitaba para realizar la investigación, otra limitación ha sido el poco tiempo para la realización de la tesis, pero se realizó con bastante organización.

4.2. Interpretación comparativa

Lázaro (2021) en su investigación titulada: Análisis de la evolución de las importaciones de automóviles chinos y su impacto en el mercado nacional, periodo 2015-2019, nos hace referencia a que debido a la importación de automóviles chinos ha tenido un gran aporte y desarrollo en el Ecuador, por lo que ha ayudado al avance y crecimiento de la tecnología, siendo el caso que se puede resaltar sobre la gestión de importaciones de tecnología de una empresa importadora del distrito de la Victoria, será de gran importancia también para el Perú, ya que va a lograr ayudar a impulsar un mayor crecimiento en la tecnología en nuestro país.

Paredes (2018), en su investigación sobre las importaciones de repuestos de maquinarias desde Miami – Estados Unidos, nos indica que ahora la empresa “American Parts”, tiene un ahorro en sus costos de compra de productos, puesto que ahora realizan importaciones directas, lo que antes era una realización de compras a nivel nacional, en cambio por otro lado la empresa METREON S.A.C, realiza la gestión de importaciones desde siempre.

García (2020), nos hace referencia como objetivo de su tesis que Chile se ha convertido en uno de los países que es esta en uno de los grupos de grandes importadores de carne, por lo que ellos importan carne de Bolivia, siendo un poco en contra su geografía, así mismo la empresa METREON S.A.C. tiene importaciones de manera regular, siendo el caso que hoy en día el Perú es uno de los países que tiene un alto volumen de importaciones de tecnología.

Mendoza (2019), nos dice sobre El TLC Perú-China y su impacto de las importaciones del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018, siendo el objetivo determinar el impacto del tratado de libre comercio Perú – China, siendo el caso que gracias a ese tratado se puede tener una gran oportunidad en los negocios respecto a las importaciones de muchos productos, como es el caso de la empresa METREON S.A.C, por lo que es de gran ayuda, nos brinda un mejor panorama en el sector económico.

Sedano (2018), tiene por objetivo determinar los procesos de importación y la relación con fidelización con los clientes, por lo que llegó a la conclusión que para poder fidelizar a un cliente, no tiene ninguna relación con las importaciones, debido a que los procesos de importación están ligados a procesos de mejoras continuas dentro de una empresa, por lo que la empresa METREON S.A.C, hacen una planificación en cuanto a las ventas se trata antes de realizar una importación planificada.

4.3. Implicancias

La tesis es de implicación práctica debido a que va a ayudar a la empresa METREON S.A.C. a tener una visión más clara sumando así puntos positivos a la investigación, se logra describir la gestión de importaciones, se puede ver como es importante tener una planificación, organización desde un inicio en las operaciones internacionales.

Es importante decir que los trabajadores que apoyaron en esta gestión, siempre estuvieron con muy buena disposición a brindarnos la información posible. Siendo así esta tesis es como una forma para conocer la gestión de importación.

Así mismo desde el punto de vista teórico, en la presente investigación se puede ver similitudes y diferencias en relación a los antecedentes y resultados en cuanto a la gestión de importación, de esta manera va a tener una implicancia para la comunidad científica, tendrá un

impacto para la comunidad, así como para la empresa por lo que tendrá una opción de mejora continua.

4.4. Conclusiones

Después de haber realizado las entrevistas, en donde se obtuvieron las respuestas que se ordenaron por subcategoría, indicadores, se logró hacer una comparativa de los resultados que tienen relación con el tema de estudio, el cual es El Análisis de la gestión de importaciones, por lo tanto como respuestas, se determinaron las siguientes conclusiones

En primer lugar, se da la conclusión en referencia a que la importación de la empresa METREON S.A.C. esta bien planificada, siempre tienen cuidado en todo aspecto de la importación, se puede percibir que sus colaboradores son grandes profesionales que conocen el tema, así mismo tienen muy buena comunicación entre ellos

Por otro lado los entrevistados nos precisan que las modalidades de transporte de la mercadería es vía aérea, marítima, por lo que el transporte a utilizar es por base al cumplimiento en la entrega de los productos, tienen todo muy bien planificado, tal cual como se menciona lineamientos arriba, de acuerdo a esa misma organización es que la empresa recibe una notificación por parte de la agencia de carga internacional en donde recibe información de la llegada de productos, con esa información la empresa se pone en contacto con el agente de aduanas para el retiro de toda la mercadería, otro actor importante en esta ardua labor es el operador logístico, que brindan el servicio de asesoría, como es el caso para desaduanar la mercadería que posteriormente se va a nacionalizar,

En segundo lugar, se puede observar que el principal pago que se realiza es el del AD Valorem, el mismo que es un impuesto que se realiza por las importaciones, siendo el caso que se pagaran tributos, impuestos, otros factores importantes son la documentación que se requiere

como son el ejemplo de conocimiento de embarque, la guía aérea en caso sea un transporte vía aérea, la factura comercial

En tercer lugar, se concluye que las importaciones que realiza la empresa METREON S.A.C. que vienen de China ingresan por el puerto de la Provincia Constitucional del Callao, por factor de tiempo, ubicación, no teniendo problemas sobre controles de aduanas, siempre teniendo la documentación al día, sin problemas.

Finalmente, concluimos que la empresa METREON S.A.C. tiene una muy buena planificación de gestión de importaciones, teniendo de esta manera una estructura muy bien organizada, planificada, eso es lo que se puede observar.

REFERENCIAS

- Aurazo. (2018). Exportación e Importación en la empresa. Madrid, España:
Editorial Bruño.
- Carrero, G. A. P. y Segovia, R. I. A. (2009). El derecho aduanero en el siglo XXI. Universidad del Rosario.
- Cuzcano, V. T. (2010). El TLC Perú-China: posibles implicancias para el Perú. *Pensamiento crítico*, 13, 101-120. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/9004>
- Díaz, R. A. & Guerrero, I. E. (2018). Aplicación de la inteligencia comercial para la importación de impresoras térmicas en la empresa The Factory HKA Perú S.A.C 2016-2017 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/14835>
- Efecto.(2015).Importaciones. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/importaciones>
<https://efxto.com/diccionario/importaciones>
[file:///C:/Users/user/Downloads/%C3%91aupas-Paitan%205ta%20Ed%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/%C3%91aupas-Paitan%205ta%20Ed%20(1).pdf)
- Fernandez, T. B. (2014). Fuentes Y Practicas Del Derecho Aduanero Internacional. Palibrio.
- El Mercantil. (27 de marzo de 2019). Anesco se asocia a UNO para fomentar el desarrollo de la intermodalidad. *El Mercantil*. <https://elmercantil.com/2019/03/27/anesco-se-asocia-a-uno-para-fomentar-el-desarrollo-de-la-intermodalidad/>
- García (2020), "Estudio para la importación y comercialización de carne premium desde Bolivia" [Tesis, Plan de Negocios para optar el grado de Magíster en Administración (MBA)]
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184457/Tesis.pdf>
- Gestión. (27 de agosto de 2018). Empresas peruanas de autopartes deben certificarse para entrar al mercado de EE.UU. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas-peruanas-autopartes-deben-certificarse-entrar-mercado-ee-uu-242635-noticia/>
- Grisales, Á. G. y López, D. F. (2008). La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible. *Revista Universidad EAFIT*, 44(151), 56-67.

- Guzmán y María (2018), Condición actual del proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea [Trabajo de grado: Magister Empresarial] <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/14344.pdf>
- Hernández Sampieri, R.. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill.
- Hernández Sampieri (2017), Diseño en el libro Metodología de la Investigación, 6ta edición <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hugo Vizcardo, S. J. (2015). Los delitos aduaneros en el Perú. *Docentia et Investigatio*, 17(1), 47-62. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/derecho/article/view/11295>
- IPE. (2020). *Informe IPE VIII: Impacto del COVID-19 en la economía peruana*. <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-viii-impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/>
- La Noire Núñez, J. A. (2021). ¿Por qué cambió la legislación aduanera en el Perú?. *Advocatus*, (40), 221-232. <https://doi.org/10.26439/advocatus2021.n040.5296>
- La Vanguardia. (12 de marzo de 2019). Apuestan por la mejora de la competitividad empresarial con el autoconsumo. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/politica/20230611/9032721/psoe-aprueba-unanimidad-candidaturas-ausencias-protestas.html>
- Lázaro (2021), Análisis de la evolución de las importaciones de automóviles chinos y su impacto en el mercado nacional, periodo 2015-2019. [Tesis para Magister, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador] <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4386/1/T-ULVR-3593.pdf>
- Mendoza (2019), El TLC Perú-China y su impacto de las importaciones de calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018 partida 64.04, Lima- Perú. [Tesis para Licenciado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48595/Mendoza_PEDSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *El ABC del Comercio Exterior. Guía de Capacidades Gerenciales para el Comercio Exterior* (Vol. 1). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_de_capacidades_gerenciales_wr.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2009). *Reglamento de Ley General de Aduanas* [Decreto Supremo 010-2019-EF].

https://www.mef.gob.pe/pol_econ/documentos/DS010_2009EF.pdf.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf

espa

Miranda, C. (2016). *La importación en tiempos modernos*. México DF, México: Compañía Editorial Continental SA.

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J. y Romero Delgado, H. E. (2018).

Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis (5ª ed.).

Ediciones de la U.

Obregón (2019), *Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las*

MYPE importadoras de autopartes de los distritos de Lima: Callao, San

Miguel, San Martín de Porres y Los Olivos, 2019. [Tesis para Licenciada,

Universidad San Martín de Porres]

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon_mma.pdf?se

Paredes (2018), *Proyecto de importación de repuestos de maquinaria desde Miami, Estados*

Unidos, para la empresa “American Parts” de la provincia de Chimborazo,

Cantón Riobamba, 2018. [Tesis para Licenciado, Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11975/1/52T00498.pdf>

- Pardo Carrero, G. (Ed.) (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI*. Editorial Universidad del Rosario.
- Porras, T. D. (2017). Análisis de las importaciones de partes y piezas automotrices desde Perú. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
- Promperu. (2020). Covid-19: Reportes para el sector turismo. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19>
- Real Academia Española. (sf). Importación. En Diccionario panhispánico del español jurídico. Recuperado el 11 de junio de 2023, <https://dpej.rae.es/lema/importaci%c3%b3n>
- Rosas, R. (2010). Nueva Ley General de Aduanas: la obligación tributaria aduanera. *Vox Juris*, 19, 419
- Ruiz (2019), Plan de importación de malla de polietileno expandido desde China para la exportación de mango, Piura 2017. [Tesis para Licenciado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45594/Ruiz_VCWSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, L. (s.f.) en su libro "Planteamiento de la necesidad del cambio estructural en América Latina"
- Sanchez y Reyes (2006), Metodología y diseño de la investigación científica, 4ta edición [file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/METODOLOGIA%20%20Y%20DISEÑO%20CC%83OS%20EN%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/METODOLOGIA%20%20Y%20DISEÑO%20CC%83OS%20EN%20LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA%20(2).pdf)
- Savino, (1992), El Proceso de Investigación, <https://www.perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion>
- Sedano, (2018). Repositorio.ucv.edu.pe. Obtenido de Repositorio.ucv.edu.pe: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30543/Sedano_MGG.pdf?sequence=1&isAllowed
- Sunat. (2018). Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- SUNAT. (2020). *Cronograma de obligaciones 2020 – Emergencia nacional*. SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/cronogramas/2020/cObligacionMensual-EmergNacional.html>

Vega, D. (2016). Alcances y limitaciones de una investigación

[https://sites.google.com/site/investigacionsistemasitj/Noticias/alcancesylimitaciones
deunainvestigacion](https://sites.google.com/site/investigacionsistemasitj/Noticias/alcancesylimitacionesdeunainvestigacion)

Villamar (2020), Importación de calzado industrial colombiano para el comerciante Wilson

Pilamunga Chimborazo, Guayaquil, Ecuador, 2020. [Tesis para

Licenciado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil,

Ecuador <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4193/1/T-ULVR-3503.pdf>

Zorrilla y Torres (2018): Una Introducción a la investigación pura o básica

<https://www.eumed.net/rev/atlanter/2016/07/investigacion>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN, TÍTULO: “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE IMPORTACIONES EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE TECNOLOGÍA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2022”

TEMA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN DE SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	INDICADORES
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE IMPORTACIONES	Para MINCETUR (2013) la importación es el ingreso de mercancías al territorio para su consumo, cumpliendo las obligaciones que correspondan, especialmente el pago de los derechos	La categoría mencionada está compuesta por 2 subcategorías y 2 indicadores, donde se estudiará descriptivamente mediante la entrevista semi estructurada	Ingreso de Mercancías	Está relacionado con la importación de mercadería, su ingreso para el país	Modalidad de Transporte	1,2,3
			Obligaciones Aduaneras		Derechos Arancelarios	

	arancelarios y otros impuestos aplicables que correspondan.			Son requisitos legales para el ingreso de mercancía en el país	Legislación Aduanera	
--	---	--	--	--	----------------------	--

**ANEXO 2: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN, TÍTULO: “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE IMPORTACIONES EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE
TECNOLOGÍA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2022”**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍA, SUBCATEGORÍAS E INDICADORES		METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuáles son las características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de tecnología del distrito de la Victoria, Lima en el año 2022?</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>¿Cómo se viene dando el ingreso de mercancías en una empresa importadora de tecnología, del distrito de La Victor, Lima, 2022?</p> <p>¿Cuáles son las obligaciones aduaneras que asume la empresa importadora de teconologia , La Victoria, 2022?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Describir ls características de la gestión de importaciones en una empresa importadora de teconologia del distrito de la Victoria, Lima, año 2022</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Describir el ingreso de mercancías en una empresa importadora de teconologia del distrito de la Victoria, Lima, 2022</p> <p>Identificar cuales son las obligaciones aduaneras que asume una empresa importadora de tecnología del distrito de La Victoria, año 2022</p>	<p>Categoría: Analisis de la Gestión de Importaciones</p>		<p>Tipo de investigación: Básica</p>
		<p>SUBCATEGORÍAS</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p>
		<p>Ingreso de Mercancías</p>	<p>- Modalidad de Transporte - Modalidad de importacion -</p>	<p>Nivel: Descriptivo. Diseño: Fenomenológico</p>
		<p>Obligaciones Aduaneras</p>	<p>- Derechos Arancelarios - Legislacion Aduanera</p>	<p>Población: Un total de 3 trabajadores de una empresa importadora de tecnologia del distrito de La Victoria</p>
		<p>Muestra: Muestreo por conveniencia, 3 trabajadores de una empresa importadora del distrito de La Victoria</p>		
<p>Técnica: Entrevista semiestructurada, donde se realizarán preguntas establecidas al personal de la institución.</p>				
<p>Instrumento: Guía de entrevista, donde estarán las preguntas definidas por subcategoría.</p>				

ANEXO 3: INSTRUMENTO

GUÍA DE ENTREVISTA

Modalidad de Transporte

1. ¿Cuál es la modalidad de transporte utilizada para la importación de sus productos?
2. ¿Cuáles son los motivos de seleccionas una modalidad de transporte en especial?
3. ¿Cuál es el proceso de ingreso de mercancías al país?

Modalidad de Importación

4. ¿Qué elementos considera necesarios para el ingreso de sus mercancías?
5. ¿Cómo e realiza la declaración de su mercancía ante SUNAT?
6. ¿Qué problemas ha presentado en la declaración de sus mercancías ante SUNAT?

Derechos Arancelarios

1. ¿Cuáles son los atributos aduaneros que cancela en su importación?
2. ¿Qué beneficios obtiene al cancelar sus atributos aduaneros ante las importaciones?
3. ¿Cuáles son los documentos aduaneros necesarios para su importación?

Obligaciones Aduaneras

4. ¿Cómo obtiene los documentos aduaneros necesarios para su importación?
5. ¿Cuáles son los permisos necesarios que requieren su mercancía para el ingreso al país?
6. ¿Cómo es el proceso de autorización sobre el retiro de mercancías ante SUNAT?

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N.1 : Mag. María Olivia Pachas Fuentes



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco Adecuado / NA = No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, ante todo buenas tardes. Primero agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo describir

Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista, estarán en relación a la variable

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		MA	BA	A	PA	NA	
ÍTEMS							
PREGUNTA ABIERTA							
1	¿Cuál es la modalidad de transporte utilizada para la importación de sus productos?	X					
2	¿Cuáles son los motivos de seleccionar una modalidad de transporte en especial?	X					
3	¿Cuál es el proceso de ingreso de mercancías al país?	X					
4	¿Qué elementos considera necesarios para el ingreso de sus mercancías?	X					
5	¿Cómo e realiza la declaración de su mercancía	X					

5	¿Cómo e realiza la declaración de su mercancía ante SUNAT?	X					
6	¿Qué problemas ha presentado en la declaración de sus mercancías ante SUNAT?	X					
7	¿Cuáles son los atributos aduaneros que cancela en su importación?	X					



8	¿Qué beneficios obtiene al cancelar sus atributos aduaneros ante las importaciones?	X					
9	¿Cuáles son los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
10	¿Cómo obtiene los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
11	¿Cuáles son los permisos necesarios que requieren su mercancía para el ingreso al país?	X					
12	¿Cómo es el proceso de autorización sobre el retiro de mercancías ante SUNAT?	X					

Evaluado por: María Olivia Pachas Fuentes

D.N.I.: 43569135

Fecha: 24 de abril de 2023

Firma:

Experto N.2: Mag. Jimmy Omar Herrera Gutiérrez



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco Adecuado / NA = No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, ante todo buenas tardes. Primero agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo describir

- ▬ Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista, estarán en relación a la variable

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		MA	BA	A	PA	NA	
ÍTEMS							
PREGUNTA ABIERTA							
1	¿Cuál es la modalidad de transporte utilizada para la importación de sus productos?	X					
2	¿Cuáles son los motivos de seleccionas una modalidad de transporte en especial?	X					
3	¿Cuál es el proceso de ingreso de mercancías al país?	X					
4	¿Qué elementos considera necesarios para el ingreso de sus mercancías?	X					
5	¿Cómo e realiza la declaración de su mercancía ante SUNAT?	X					
6	¿Qué problemas ha presentado en la declaración de sus mercancías ante SUNAT?	X					
7	¿Cuáles son los atributos aduaneros que cancela en su importación?	X					

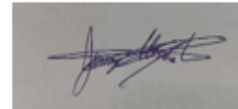
8	¿Qué beneficios obtiene al cancelar sus atributos aduaneros ante las importaciones?	X					
9	¿Cuáles son los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
10	¿Cómo obtiene los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
11	¿Cuáles son los permisos necesarios que requieren su mercancía para el ingreso al país?	X					
12	¿Cómo es el proceso de autorización sobre el retiro de mercancías ante SUNAT?	X					

Evaluado por: JIMMY OMAR HERRERA GUTIÉRREZ

D.N.I.: 40321572

Fecha: 01/05/2023

Firma:



Expositor N.3: Mag. Guimel Christopher Valcazar Montenegro



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco Adecuado / NA = No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Estimado entrevistado, ante todo buenas tardes. Primero agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo describir

Por ende, las preguntas que se realizarán en la presente entrevista, estarán en relación a la variable

PREGUNTAS		VALORACIÓN					OBSERVACIONES
ÍTEMS		MA	BA	A	PA	NA	
PREGUNTA ABIERTA							
1	¿Cuál es la modalidad de transporte utilizada para la importación de sus productos?	X					
2	¿Cuáles son los motivos de seleccionar una modalidad de transporte en especial?	X					
3	¿Cuál es el proceso de ingreso de mercancías al país?	X					

4	¿Qué elementos considera necesarios para el ingreso de sus mercancías? *	X					
5	¿Cómo realiza la declaración de su mercancía ante SUNAT?	X					
6	¿Qué problemas ha presentado en la declaración de sus mercancías ante SUNAT?	X					
7	¿Cuáles son los atributos aduaneros que cancela en su importación?	X					



8	¿Qué beneficios obtiene al cancelar sus atributos aduaneros ante las importaciones?	X					
9	¿Cuáles son los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
10	¿Cómo obtiene los documentos aduaneros necesarios para su importación?	X					
11	¿Cuáles son los permisos necesarios que requieren su mercancía para el ingreso al país?	X					
12	¿Cómo es el proceso de autorización sobre el retiro de mercancías ante SUNAT?	X					

Evaluado por: Guimel Christopher Valcazar Montenegro

DNI: 40769400

Fecha: 15/05/2023

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total:(máximo 24 puntos)					

Apreciación total: (24) puntos

No aporta: ()

Lima, 15 de mayo 2023

Apellidos y nombres: Valcazar Montenegro, Guimel Christopher

DNI: 40769400

Firma:



Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Constancia de Validacion