

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“LA COMPETITIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA
COFFEE PERÚ - JAÉN - CAJAMARCA, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en administración y negocios internacionales

Autor:

Caren Alison Guerrero Cruz

Asesor:

Mg. Wilder Oswaldo Jiménez Rivera

<https://orcid.org/0000-0001-9288-8243>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	EVELIN ARAGON GRADOS	70222696
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	GUILLERMO JUNIORS MORALES BENAVIDES	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	MAYRON WILBERT PONCE DE LEON SIERRA	70330664
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LA COMPETITIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÙ - JAÉN - CAJAMARCA, 2021

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	3%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Student Paper	6%
2	repositorio.uladech.edu.pe Internet Source	4%
3	hdl.handle.net Internet Source	1%
4	upc.aws.openrepository.com Internet Source	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.espe.edu.ec Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a Dios, por darme las fuerzas necesarias para continuar y poder lograr mis objetivos planteados y deseados. A mis amados padres, por su apoyo incondicional, su amor infinito, por el arduo trabajo y sacrificio que hicieron y siguen haciendo por verme triunfar, a ustedes se los debo todo.

Gracias a mi hijo Matteo, que es mi inspiración día a día y por él quiero cumplir todos mis sueños. A mi esposo Pablo, por su apoyo y comprensión, pero sobre todo por confiar en que puedo lograr todo lo que me proponga. A mis queridos hermanos, Harol y Aitana por su gran apoyo y estar presentes en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero Expresar, mi gratitud a Dios, quien está presente siempre mi vida. Mi agradecimiento a mi asesor Wilder Jiménez, por su enseñanza y paciencia a lo largo del desarrollo de esta investigación. De igual manera a la Universidad Privada del Norte y a toda mi facultad de Negocios. Asimismo, agradezco a la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perù, por abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso de investigación dentro de su empresa.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	27
1.3. Objetivos	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO III: RESULTADO	35
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS	52
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de fiabilidad de alfa de cronbach.....	33
Tabla 2 Muestra piloto.....	33
Tabla 3 Tener certificaciones vigentes le permite asegurar la calidad y tener más posibilidades de ingresar a más mercados internacionales.....	35
Tabla 4 La asociación tiene planeado ingresar a nuevos mercados	36
Tabla 5 Estar asociado le ha permitido mejorar su nivel de ingresos.....	36
Tabla 6 La asociación le brinda asistencia técnica para que su producto sea más competitivo en el mercado.....	37
Tabla 7 Al estar asociado se le ha permitido utilizar los recursos necesarios para mejorar su producción y ser más eficiente	37
Tabla 8 Ser socio le ha ayudado a mejorar el manejo de recursos para obtener una mayor producción	38
Tabla 9 El estar asociado le ha permitido mejorar su proceso de producción	38
Tabla 10 Estar asociado le permite mantener sus cultivos libres de residuos sólidos para que esta sea más ecológica	39
Tabla 11 Pruebas de normalidad	40
Tabla 12 Influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021	40
Tabla 13 Influencia del aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021	41
Tabla 14 Influencia de la comercialización en la producción de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021	42
Tabla 15 Influencia de la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021.....	43
Tabla 16 Influencia del capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	31
----------------	----

RESUMEN

En la actualidad son muchos los desafíos que las asociaciones y empresas viven para sobrevivir en el mercado. La presente investigación, cuyo objetivo fué determinar la influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén – Cajamarca, 2021. Asimismo, se empleó el instrumento con un diseño no experimental, transversal, de tipo correlacional – causal. Asimismo, la muestra empleada estuvo conformada por 267 socios. El instrumento empleado para recolectar la información fue el cuestionario aplicando el método cuantitativo de Likert. Por otro lado, los resultados demostraron que existe influencia positiva moderada (0.487) de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021. Finalmente, se concluyó que tener certificaciones, contar con personal capacitado en el aseguramiento de la calidad hace a la asociación más competitiva y productiva. Asimismo, puede ser de gran apoyo para competir en mercado nacional e ingresar a más mercados internacionales.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, Productividad, Asociación.

ABSTRACT

At present there are many challenges that associations and companies face to survive in the market. The objective of this research work was to determine the influence of competitiveness on the productivity of the association of agricultural producers Lima Coffee Peru - Jaén - Cajamarca, 2021. Likewise, the non-experimental, cross-sectional design instrument of correlational type - was used. causal. The sample consisted of 267 partners. The instrument used to collect the information was the questionnaire applying the quantitative Likert method. On the other hand, the results showed that there is a moderate positive influence (0.487) of competitiveness on the productivity of the association of agricultural producers Lima Coffee Peru - Jaén -Cajamarca, 2021. Finally, it was concluded that having certifications, having trained personnel in quality assurance makes the association more competitive and productive. Likewise, it can be of great support to compete in the national market and enter more international markets.

KEY WORDS: Competitiveness, Productivity, Association.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, las empresas han venido lidiando con diversos problemas para lograr su crecimiento, ya que al iniciarse la crisis causada por el Covid-19, estas han tenido que replantear sus estrategias tanto en lo productivo, laboral, comercial, financiero, necesariamente. Mantenerse firmes y lograr ser más competitivos ha sido un reto y, la asociación de productores Lima Coffee Perú no ha sido ajena a esta situación, ya que gran parte de sus productores se han visto afectados con su producción de café y en los distintos aspectos antes mencionados.

La asociación de productores estudiada se dedica a la producción y comercialización de café que es uno de los más importantes a nivel regional, tal como lo menciona MINCERTUR (2018) las regiones productoras con gran importancia son San Martín, Amazonas y Cajamarca que representan más del 50% del total de la producción nacional. Siendo que la producción de concentración en las provincias de Moyobamba (San Martín), Rodríguez de Mendoza (Amazonas) y San Ignacio y Jaén en Cajamarca (espacio donde se desarrolló la investigación), con más del 35% de la producción.

Al respecto (Vega et al., 2011) mencionan que "la competitividad viene a ser la capacidad de una organización (pública o privada, lucrativa o no lucrativa) de mantener una ventaja para alcanzar, mantener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico". Asimismo, Botero (2014)

afirma que la competitividad involucra variables tanto internas como externas en la empresa y que abarca situaciones de responsabilidades como la infraestructura, el ambiente para los negocios, incluso otras situaciones económicas en las cuales los gobiernos deben tomar medidas de ajuste y las empresas deben adaptarse a las estrategias.

Respecto a las variables de estudio, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) muestra que estas son de interés, tanto es así que, que el objetivo N.º 8 denominado trabajo decente y crecimiento económico, específicamente en la meta N.º 8.2 manifiesta que "es posible obtener mejores niveles con buenos porcentajes de productividad económica a través de la actualización de tecnología e innovación, y en cosas basándose en los sectores con un valor muy importante y el uso intensivo de la mano de obra" (ONU 2015). Por otro lado, el objetivo N.º12 denominado producción y consumo responsable específicamente en la meta N.º 12.1 "aplicar el marco de acción global de Programas con temas importantes como modalidades de consumo y producción sostenibles, donde está permitido la participación de todos los países y estará liderado por los países desarrollados, tomando en cuenta el nivel y las capacidades de los países en desarrollo" (ONU 2015). Además, en la meta N.º 12.3 "Para el 2030, su objetivo es reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel minorista y de consumo en todo el mundo y reducir la pérdida de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluida la post cosecha"(ONU 2015).

Reflejándose de tal manera la preocupación que tiene la ONU sobre la competitividad y la productividad de los agentes económicos, en el mundo.

De acuerdo con (Centrum Pucp, 2022) de 63 países, el Perú ocupa el puesto 54 en el último Ranking de Competitividad Mundial 2022, elaborado por el Institute Management Development (IMD) de Suiza en Asociación con Centrum PUCP. Si bien es cierto, el país ha mejorado su posición, el Instituto menciona que el Perú se detuvo en el puesto 53. A largo plazo, tienen un desempeño deficiente en atracción y retención de talento, pymes, productividad laboral, uso de herramientas y tecnología digitales, auditoría y prácticas contables.

Según el análisis realizado por el Banco Mundial (2018) el sector agrícola siempre ha sido un factor importante que ha dado impulso a la economía nacional peruana. Por lo tanto, menciona que en la última década el sector agricultura ha ido creciendo notablemente con un 3.3% anual, de tal manera, que ha dado lugar a que muchos productos peruanos ingresen y sean competitivos en los mercados internacionales. En tanto que, la productividad en la costa también fue favorable, ya que creció en 7.2%. Sin embargo, en la región selva disminuyó -0,2% y en la sierra es solo 0,2%. Es decir, la productividad ha ido mejorando notablemente, por lo que es importante plantear estrategias diferenciadas.

Las cifras antes mencionadas permiten analizar si las empresas peruanas están en condiciones para competir con los nuevos mercados y sobre todo si van a poder aprovechar las oportunidades que se presenten.

Por otro lado, la productividad es un elemento fundamental para el crecimiento de un país. Para (Céspedes et al, 2016) en su análisis menciona la productividad específica de la industria de Perú entre 1980 y 2014, la economía creció a una tasa de 3,2%; en este caso, el factor trabajo aportó el 0,9%, el factor

capital aportó el 1,9% y el 0,4% restante fue factor productividad. Por lo tanto, el PIB esperado se acerca al nivel promedio de desarrollo de las economías desarrolladas y alcanza el nivel planificado (paridad de poder adquisitivo de 30.000 dólares estadounidenses), elevando la productividad a un nivel superior.

Asimismo, Toledo (2018) argumenta que la productividad per cápita per cápita de la construcción peruana es, por ejemplo, el 36% de la de Estados Unidos, una cifra significativa si se tienen en cuenta los servicios personales, la manufactura y la minería. En el estudio analizado, la productividad promedio por trabajador en 10 sectores en Perú es de 23%. Además, cabe señalar que el país destaca el importante avance que ha tenido Perú en los últimos años, donde el ingreso per cápita relativo a Estados Unidos ha pasado de 11% en los primeros cinco años de este siglo a 21% en 2014. Además, menciona que el reducido ingreso con el que cuenta cada habitante de los países de la región es debido a la baja productividad laboral que representa en promedio de 26% respecto de la de Estados Unidos. Por lo que, en Perú la productividad laboral fue 17% de la de Estados Unidos, durante el período 2004-2014".

De acuerdo a lo manifestado por el señor Cristian Lavan Guerrero (12-2022) Presidente de la Asociación de productores Lima Coffee Perú, cumpliendo con el plan estratégico se ha venido desarrollando diferentes actividades para mejorar el nivel de competitividad tanto como de productividad, pues son puntos sumamente importantes para mejorar el nivel de vida de los asociados, ya que estos carecen en gran parte de asistencia técnica, no tienen facilidades para el acceso a algún crédito y mejorar su producto. Además, no se sienten respaldados en caso se presente algún problema con su producción.

Por lo tanto, la formulación del problema general para esta investigación fue planteada con la siguiente pregunta.

¿De qué manera influye la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima Coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021?. Asimismo, para resolver la interrogante se plantearon los siguientes objetivos.

Determinar la influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021. Como objetivo general.

Como objetivos específicos se plantearon 4 y son los siguientes.

Determinar de qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca 2021.

Así como también, determinar de qué manera influye la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca 2021.

Determinar de qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca 2021.

Finalmente, determinar de qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca 2021.

Además, se desarrolló la siguiente hipótesis:

La competitividad influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén –Cajamarca 2021.

En la presente investigación se consideró las líneas de investigación propuestas por la Universidad Privada del Norte, por lo que este estudio se llevó a cabo basándose en la "LINV 002" Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial y como sub línea "Desarrollo sostenibles de pequeños productores".

Para esta investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes en el ámbito internacional y nacional con relación a las variables de estudio.

Internacional

Campo (2020) en su investigación cuyo objetivo fue identificar la productividad como elemento esencial de la competitividad en el sector agropecuario en el Departamento del Magdalena, Colombia. Asimismo, el tipo de investigación realizada fue no experimental. Además, la información recaudada se realizó a través de un análisis de documentos y contenidos relacionados a las variables establecidas. Finalmente se concluyó que el sector agropecuario del sector atraviesa una difícil situación bajo la influencia de factores ambientales y económicos, que afectan el desarrollo de la productividad y por ende dificultan la competitividad del sector, por lo que han tenido que intervenir distintas entidades para apoyar con la erradicación de las dificultades presentadas.

Según Campos et al., (2022) en su estudio científico cuyo objetivo fue llevar a cabo un diagnóstico comparativo de la competitividad y productividad dentro del sector agropecuario mexicano en APEC, a lo largo de los años 1980-

2015. En este estudio se realizó un cálculo de la productividad total de los factores teóricos y de las ventajas comparativas reveladas de diferentes autores. Por último, llegaron a concluir que es muy importante implementar instrumentos para la mejora de la productividad y competitividad del sector. Asimismo, los índices de productividad y competitividad demuestran que durante los años de estudio en el sector mostraron ser de los más competitivos y productivos en la región junto con otros países, pues la competitividad influye muchísimo en los niveles de productividad del sector.

Fontalvo (2018) en su investigación el objetivo fue identificar los factores internos y externos que precisen el grado de productividad que existen en las entidades. Esta investigación se realizó en Colombia y se analizaron distintas fuentes de artículos que se establecieron con soportes conceptuales. Asimismo, se tuvo un enfoque racional. Por último, se concluyó que el efecto de la calidad en la productividad es que el SGC también ayude a las empresas a alcanzar altos niveles de calidad, ya que con un SGC adecuado se pueden lograr altos niveles de productividad y reducción de costos.

De acuerdo con Hernández & Tello (2019) tuvieron como objetivo realizar una revisión de literatura para conocer de qué manera la mercadotecnia favorece la competitividad internacional del café mexicano. Asimismo, Realizaron un análisis de conceptos y descriptiva acerca de teorías más relevantes y estudios empíricos sobre las variables establecidas en su investigación. Por último, llegaron a la conclusión que es muy importante promover a que los productores de las localidades tengan mayor participación en la cadena de suministros, lo cual se puede lograr a través de la comercialización directa del producto a través de marcas

propias, demostrando autenticidad y solidaridad con los productores de café.. La ventaja de esto es que podrán acceder al mercado de comercio justo y atraer a una gran cantidad de consumidores que prefieren comprar productos que son buenos para el medio ambiente y sociedad.

(Muñoz et al., 2021) en su investigación el objetivo estuvo centrado en ayudar a las organizaciones a comprender la importancia de la productividad y qué factores ayudan al crecimiento de estas, en dicha investigación se utilizó metodología descriptiva, correlacional y cualitativa. Además, realizaron análisis de los diferentes puntos de vista de los autores citados donde tomaron en cuenta los temas como la competitividad y la estrategia empresarial, el liderazgo a través de la competitividad, la productividad como elemento determinante, factores que reducen la competitividad, la globalización y también la importancia del capital humano. Llegaron a concluir que la competitividad ya no solo está centrada en presencia financiera, sino que los activos intangibles es mucho más importante como la calidad de recursos humanos y también la motivación del personal.

Díaz & Toscano (2019) en su investigación científica cuyo objetivo fue explicar la influencia del capital humano en desempeño de los objetivos de productividad en las organizaciones. Esta investigación se llevó a cabo en México y se realizó una búsqueda de artículos con juicio de inclusión y exclusión, seleccionando de ese modo 14 de ellos. Finalmente, llegaron a la conclusión que la labor del capital humano es fundamental para alcanzar el objetivo de productividad en una entidad. Por lo tanto, Para que este logre establecerse en un buen nivel de productividad y alcanzar el objetivo, las organizaciones deben priorizar la

capacitación al personal en diferentes etapas del desempeño de la organización, ya que es vital para la mejora de la productividad.

Según Hernández (2020) en su estudio tuvo como objetivo determinar el impacto de variables como planeación estratégica, producción y operaciones, calidad, mercadeo, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información sobre la competitividad comercial de la industria cafetalera mexicana de exportación. Metodológicamente, el tipo de investigación se sustenta en el método científico, es descriptivo y correlacional, y tiene un diseño transversal no experimental. Finalmente, se concluyó que estas empresas cuentan con certificados vigentes y requeridos por el mercado, lo que significa que los productos tienen la calidad suficiente vendidos a nivel nacional e internacional. De este modo, también es importante mencionar que la mayoría de las entidades están encaminadas hacia un sector sostenible del café tanto en lo social, económico y en aspectos ambientales. Además, cada vez encuentran la necesidad de incorporar más estrategias competitivas para poder ingresar a nuevos mercados y de este modo ver su crecimiento y expansión obteniendo mayores beneficios.

Para (Arias et al., 2017) el objetivo de su estudio fue analizar los determinantes del crecimiento económico en la provincia de Huila (Colombia) desde 1980 a 2014, con especial referencia a la industria del café como uno de los principales contribuyentes. El nivel de investigación fue explicativo y correlacional, se realizaron análisis estadísticos descriptivos y se desarrollaron modelos econométrico combinatorios transversales. Finalmente, llegaron a la conclusión que la importancia que existe en el sector cafetero en el nivel de

crecimiento dentro de la economía huilense, se debe a la aplicación de tecnología y mejoramiento continuo del capital humano. Es importante mencionar que los sectores de la industria manufacturera, el comercio y la electricidad, no han tenido aportes significativos al crecimiento económico.

Araujo et al, (2021) en su investigación cuyo objetivo fue proponer un diseño en el que los productores puedan utilizar la teoría de juegos cooperativos, para trabajar en asociaciones agroecológicas para lograr ganancias de productividad al competir por eficiencia en costo, oferta, demanda, distancia y tiempo. La investigación también se realizó con métodos mixtos, utilizando una encuesta semiestructurada con 13 ítems para la parte cuantitativa, en la cualitativa el tamaño de la muestra fue de 76 individuos de las zonas rurales del Ecuador, con muestreo por conveniencia, el diseño de investigación fue no experimental. Llegaron a concluir que necesitan mejorar la productividad y para ello se debe conseguir recursos económicos, trabajar en conjunto, tener más capacitaciones y sobre todo debe haber una buena administración de los productos.

Asimismo, (Febles et al., 2022) en su investigación tuvo como objetivo, identificar las oportunidades de mejora de los procesos en la Actividad Productiva de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Para este estudio se realizó una revisión documental de estudios que fueron realizados hace 10 años. Llegaron a concluir que una perspectiva de calidad para el aseguramiento de la calidad del proceso y del producto contribuye con muchas ventajas significativas respecto a la madurez de la organización, sin embargo, requiere la incorporación de buenas prácticas, que son difíciles de abordar, dependiendo del contexto.

Abad & Nauca (2022). En su investigación tuvieron como objetivo proponer un plan estratégico para la mejora de la productividad del café pergamino de una asociación de productores Agropecuarios. Para este estudio se utilizó la investigación descriptiva y propositiva, el diseño fue no experimental, obtuvo una población 130 socios y la muestra fue de 30 socios. Además, usaron como técnica la encuesta y entrevista para poder recopilar la información necesaria. El instrumento utilizado fue un cuestionario el cual fue validado por expertos. Finalmente, llegaron a la conclusión que la productividad de la asociación tiene muchas carencias, ya que esta no cuenta con una buena infraestructura, además existe bajo nivel intelectual para plantear objetivos y estrategias que lleven a optimizar los recursos para obtener efectividad, logrando un equilibrio entre la eficacia y la eficiencia.

Tello (2016) el estudio tuvo como objetivo analizar y estimar la relación entre la capacidad tecnológica y de innovación (CTI), la transmisión de buenas prácticas tecnológicas y la productividad laboral de unidades productivas del sector agrícola que están conformadas por jefes de familia los cuales distribuyen sus productos a los mercados como persona natural. Asimismo, es de naturaleza exploratoria. Finalmente, llegó a concluir que la cantidad productiva, el capital humano adquirido del productor y la distancia que existe entre la unidad de producción y la capital del distrito fueron los factores más influyentes en la capacidad tecnológica y de innovación.

Nacionales

Considerando que Córdova (2021) en su estudio trata de analizar las ventajas competitivas de Café Villa Rica y el impacto de su comercialización. El

método es cuantitativo, exploratorio, explicativo y descriptivo con diseño transversal, descriptivo y transversal correlacional, dicha investigación se llevó a cabo en el distrito de Villa Rica en la provincia de Oxapampa- Perú. En definitiva, concluyeron que la comercialización de café en grano se ha incrementado significativamente en 2013. Pero su valor no ha podido aumentar debido a los precios internacionales. También de la información recabada se puede reconocer la importancia de obtener certificaciones, ya que respaldan la calidad del producto a la vez que permiten el acceso a nuevos mercados y manejan mejores precios.

Jiménez & Cernaqué (2021). En su investigación, cuyo objetivo de estudio se centró en reconocer las oportunidades de competitividad que existen para el sector cafetalero peruano. Además, realizaron una selección bibliográfica sobre información correspondiente al tema de estudio los cuales les permitió responder al objetivo propuesto. Finalmente, llegaron a la conclusión que en el Perú, para llevar a cabo un buen posicionamiento en el mercado potencial y global en el rubro cafetalero, deben incrementar ventajas comparativas que impulsen una excelente producción de cafés especiales que se adapten a la agricultura y sobre todo las condiciones del país. Además, se debe optar por tecnologías y herramientas para lograr una buena organización y una óptima comercialización de los productos usando el e-commerce.

Rodríguez (2021) cuyo objetivo fue identificar si la inclusión financiera contribuye a la mejora de la cadena de valor de los productores café en Café Monteverde EIRL. Asimismo, la investigación realizada también se utiliza a nivel descriptivo. Finalmente, concluyó que la sostenibilidad financiera afecta el

desarrollo económico de los productores de café en el consejo de Café Monteverde, pero no se aplica, ya que no todas las familias reciben este beneficio económico. Asimismo, la disponibilidad de crédito está condicionada. Hay pocos métodos de pago y las tasas de interés no les permite surgir a los productores. Por lo tanto, se puede deducir que el acceso a créditos limita mucho a los productores, ya que las entidades los ven como un factor de riesgo, puesto que existen amenazas en la parte productiva.

Dávila (2022) el propósito de su investigación es analizar el impacto de la educación y ciertos factores de capital humano en la productividad laboral de los pequeños y medianos productores agropecuarios del Perú en el 2019. Para efectos de este estudio se obtuvieron datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria del Perú, se eligió como año de estudio el 2019, considerando las 25 regiones del país. De nuevo, la estrategia metodológica utilizada consta de dos fases, ambas utilizando MCO, utilizando Cobb-Douglas y Translog como formas funcionales. Finalmente, llegó a la conclusión el factor capital Humano es determinante en la productividad de una empresa. Es importante mencionar que las capacitaciones y asistencia técnica muestran resultados positivos en la productividad, sin embargo, el tener un nivel de educación menor a secundaria completa ha generado una productividad menor.

Trujillano (2023) en su estudio, que tuvo como objetivo diagnosticar el impacto de la productividad en el crecimiento económico de los productores cafetaleros del distrito de Tocache, provincia Tocache del departamento de San Martín, 2016. Esta investigación fue descriptiva, aplicada, con análisis no experimental, transversal. Como muestra tuvo a 130 productores a los cuales se les

aplicó una encuesta de 43 preguntas. Para concluir, muestra que la productividad en el 2016 afectó el crecimiento económico de los productores de café del distrito de Tocache en la provincia Tocache del departamento de San Martín al año 2016, asimismo considera que se debe implementar programas de asistencia técnica de calidad, manejo de las tecnologías disponibles y el acceso a financiamiento para obtener una mayor productividad.

Competitividad

Porter (1991) menciona que “ la competitividad se entiende como la capacidad de una organización pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr mantener una ventaja competitiva con el fin de lograr, mantener y mejorar su estatus”. En el marco socioeconómico.

Dimensiones de Competitividad

Aseguramiento de la calidad

Según, la Norma ISO 8402, este viene a ser “el conjunto de acciones que han sido previamente planteadas y planificadas de manera sistemática, necesariamente para aportar mucha más seguridad y confianza de un producto o servicio y que este cuente con el resultado esperado sobre calidad”.

Comercialización

La comercialización va mucho más allá que vender o hacer publicidad, es importante reconocer que en la actualidad toda empresa debe estar al día en la información sobre como van evolucionando los mercados, además deben tener claro las oportunidades y amenazas que tienen a su alrededor, en las que de alguna manera deben de adaptarse a ciertas características (Arias, 2022).

Capacidad Financiera

Según Araiza (2019), "la sostenibilidad de la empresa y organización está determinada por la capacidad financiera de la empresa o persona para cumplir con sus obligaciones. Sin oportunidades financieras, es imposible recibir servicios de crédito, independientemente de si se utilizan. Aumentar el capital social, los costos de producción, etc".

Capital Humano

Navarro (2005) afirma que el capital humano es "caracterizado por un intensivo uso, formación y perfeccionamiento en dichas sociedades, de las habilidades, conocimientos y destrezas de sus ciudadanos y de su plena incorporación al amplio y complejo espectro de los sistemas productivos".

Productividad

Medina (2010) afirma que la productividad se puede definir como la forma de utilización de los factores de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad, esta lo que pretende es mejorar la eficiencia y la eficacia en la utilización de los recursos. Asimismo, la productividad es un objetivo estratégico de las empresas, para alcanzar los niveles de competitividad requeridos en el mundo globalizado.

Dimensiones de Productividad

Eficacia

Según Mayo et al., (2009) el término "eficacia" es el estado en la que una organización ha logrado alcanzar sus objetivos previamente planteados. Por lo

tanto, este indicador es el que revela la capacidad que tiene la organización para alcanzar los resultados esperados”.

Eficiencia

Fontalvo (2018) afirma que la “eficiencia está relacionada con el buen uso de los recursos para lograr un resultado específico, se trata del potencial humano para alcanzar las metas planificadas antes de lo previsto en el menor tiempo posible y utilizando pocos recursos, es importante saber eso si, un mayor aprovechamiento de los recursos no necesariamente incrementa la productividad.

Producción y operaciones

La dirección de las operaciones se centra en la producción de bienes y servicios que las personas suelen comprar y usar todos los días. Es la función que permite a las organizaciones alcanzar sus metas mediante la eficiente adquisición y utilización de recursos. Carro & Gonzales (s.f).

Medio ambiente

Con respecto al medio ambiente, Calixto (2010) menciona que este es un objeto social complejo definido por la cultura y el contexto. Se construye socialmente de tal manera que escapa a cualquier definición precisa, global y unánime. Un ambiente es un artefacto social que refleja el sentimiento que le da un estudiante en un momento dado.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera influye la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021?

¿De qué manera influye la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021?

¿De qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021?

¿De qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

Determinar de qué manera influye la de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

Determinar de qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

Determinar de qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

H1. La competitividad influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén –Cajamarca 2021.

H0. La competitividad no influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén –Cajamarca 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

El aseguramiento de la calidad influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

La comercialización influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

La capacidad económica y/o financiera influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021

El capital humano influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Población

(Arias et al, 2016) “una población de estudio es un conjunto definido, limitado y disponible de casos que servirán de referencia para seleccionar una muestra que cumpla con un conjunto de criterios predeterminados”.

Asimismo, la población la cual se va a estudiar se considera finita, ya que es extensa y a la vez se conoce el número exacto de individuos que forman parte de este estudio, el cual está conformado por un total de 870 socios de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú.

Muestra

“Una muestra es un subconjunto de una población o un universo, lo que significa sdefinir la unidades de muestreo y análisis, y es necesario definir la población para obtener resultados y dterminar algunos parámetros” (Fernández & Baptista, 2014).

Para definir la muestra se utilizò un muestreo probabilístico aleatorio Simple (MAS) con base en proporciones. Teniendo en cuenta que la población es de 870 socios, por lo tanto ,se planteó el cálculo de la fórmula extraída de Vargas & Verde (2022) donde esta arrojó como resultado un total de 68 socios pertenecientes a la asociación.

Figura 1

Fórmula Muestral

$$n = \frac{\frac{Z^2 P(1 - P)}{e^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{Z^2 P(1 - P)}{e^2} \right)}$$

Nota: Esta fórmula fue extraída de Vargas & Verde (2022).

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

Método

La presente investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, esta se centra en realizar la recopilación de datos respondiendo las preguntas de investigación y a la vez confirmar si las hipótesis planteadas son positivas o no.

Raven (2014) argumenta que los métodos cuantitativos se definen por descubrir la realidad, hechos que se pueden predecir y de alguna manera controlar.

Al elegir un método cuantitativo, se debe tener en cuenta las características del método cuantitativo, elegir entre diferentes definiciones y profundizar en ellas.

Asimismo, las variables de estudio no han sido manipuladas y también es de tipo transversal, pues las variables han sido medidas en un determinado tiempo.

Además, es correlacional- causal, ya que estudia dos variables y busca encontrar la relación (Hernández Sampieri et al., 2014).

Técnica

La técnica que se utilizó durante la recopilación de esta investigación fue la encuesta, la cual tuvo como finalidad conseguir datos relacionados con ambas variables, proporcionada por los socios afiliados a la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú.

Archenti (2012) define a la encuesta como “una técnica de producción de datos que, mediante el uso de cuestionarios estandarizados, posibilita investigar sobre diferentes temas de los individuos o grupos estudiados: actitudes, creencias, hechos, hábitos, pautas de consumo, prejuicios predominantes e intenciones de voto”.

Instrumento

Para Meneses (2016) un cuestionario es “por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas”. Por lo tanto, para esta investigación se utilizó un cuestionario de 28 preguntas ,15 preguntas para la variable competitividad y 12 para la variable productividad, las preguntas fueron cerradas con escalas de valor del 1 al 5 tipo Likert. El instrumento ha sido validado por tres expertos que cuentan con experiencia en la investigación.

Validez y confiabilidad

Para determinar la validez del instrumento se realizó la validación y el visto bueno de tres docentes expertos en el tema, pertenecientes a la universidad Privada del norte.

El modelo empleado para conocer la fiabilidad o confiabilidad de esta investigación, se realizó la prueba del alfa de cronbach utilizando el programa SPSS. Por lo tanto, se realizó una prueba piloto a un porcentaje de la población que vendrían hacer 27 socios en la cual se obtuvo como resultado un nivel de confiabilidad de 0.933 de las 27 preguntas realizadas.

Tabla 1

Nivel de fiabilidad de alfa de cronbach

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,933	27

Nota: Elaboración propia con datos de encuesta aplicadas a 27 socios y el alfa de cronbach demuestra que el resultado es confiable.

Tabla 2

Muestra piloto
ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos	166,741	29	5,750		
Intra sujetos					
Entre elementos	212,489	26	8,173	21,372	,000
Residuo	288,326	754	,382		
Total	500,815	780	,642		
Total	667,556	809	,825		

Media global = 3,7407

Nota: Elaboración propia de los resultados de la muestra piloto.

Las tablas demuestran que el instrumento es valido ($p < 0.01$) y confiable ($\alpha > 0.80$)

Esta investigación se llevó a cabo bajo los requisitos establecidos por la Universidad Privada del Norte. Por lo tanto, luego de aplicar el instrumento para la

recolección de la información, se realizó la tabulación de las respuestas obtenidas en el programa de Excel para seguidamente ser procesadas en el programa SPSS lo cual permitió visualizar y analizar la fiabilidad del instrumento aplicado mediante el coeficiente Alfa de cronbach conociendo así la correlación que existe entre las variables.

Con respecto a los aspectos éticos, se realizó la investigación bajo las normas establecidas por el APA 7ma. Edición, se está citando a cada fuente utilizada para recaudar la información necesaria. Además, se cuenta con la autorización del Presidente de la Asociación de Productores Lima Coffe Perù para recopilar la información deseada y que esta será usada estrictamente con fines académicos por lo que estos no serán divulgados bajo ninguna circunstancia que no sea lo académico, todos los resultados son datos reales que no han sido alterados pues es un compromiso trabajar con probidad.

Respecto a las limitaciones no se tuvo inconvenientes con la asociación para brindar la base de datos con la información de los socios, pero si hubo inconvenientes para llegar a ellos, ya que la asociación se encuentra situada en la ciudad de Jaén, Departamento de Cajamarca y están divididos por bases (distintos pueblos lejanos) por lo que se dificultaba mucho tener que viajar hasta el lugar y dar con ellos ya que son agricultores, lo que conllevó a tomar mas del tiempo esperado poder aplicar todas las encuestas.

CAPÍTULO III: RESULTADO

Para la presente investigación en la estadística descriptiva se tomó en cuenta las preguntas más relevantes relacionadas a las variables planteadas.

Tabla 3

Tener certificaciones vigentes les permite asegurar la calidad y tener más posibilidades de ingresar a más mercados internacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	11	4,6	4,6	6,3
	A veces	14	5,9	5,9	12,2
	Casi siempre	145	60,9	60,9	73,1
	Siempre	64	26,9	26,9	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 3 se observa que el 26.9% y el 60.9% indican que “siempre” y “casi siempre” el tener certificaciones vigentes les permite asegurar la calidad y tener más posibilidades de ingresar a más mercados internacionales. Por lo tanto, eso hace que la asociación tenga una excelente productividad.

Tabla 4

La Asociación tiene planeado ingresar a nuevos mercados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	34	14,3	14,3	14,3
	Casi Siempre	139	58,4	58,4	72,7
	Siempre	65	27,3	27,3	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 4 se observa que el 27.3% y 58,4% indican que “siempre” y “casi siempre” la Asociación tiene planeado ingresar a nuevos mercados. Por lo tanto, esto hace que tenga una mayor productividad.

Tabla 5

Estar asociado le ha permitido mejorar su nivel de ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	18	7,6	7,6	7,6
	A veces	136	57,1	57,1	64,7
	Casi Siempre	79	33,2	33,2	97,9
	Siempre	5	2,1	2,1	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 5 se observa que el 33.2% y 57.1% indican que “casi siempre” y “a veces” el estar asociado le ha permitido mejorar su nivel de ingresos. Es decir, que evidencia un bajo aporte de la asociación con respecto a la mejora de ingresos de los socios.

Tabla 6

La Asociación le brinda asistencia técnica para que su producto sea más competitivo en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	31	13,0	13,0	13,0
	A veces	168	70,6	70,6	83,6
	Casi Siempre	14	5,9	5,9	89,5
	Siempre	25	10,5	10,5	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 6 se observa que el 70.6%, 13% y un 10.5% indican que “a veces”, “casi nunca” y “siempre” la Asociación les brinda asistencia técnica para que su producto sea más competitivo en el mercado, quiere decir que es un porcentaje menor las personas que si reciben asistencia técnica y pueden ser más competitivos.

Tabla 7

Al Estar asociado se le ha permitido utilizar los recursos necesarios para mejorar su producción y ser más eficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	1	,4	,4	2,1
	A veces	38	16,0	16,0	18,1
	Casi Siempre	161	67,6	67,6	85,7
	Siempre	34	14,3	14,3	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 7 se observa que el 67.6% y 16% indican que “casi siempre” y “siempre” el estar asociado se le permite utilizar los recursos necesarios para mejorar su producción y ser más eficiente. Por lo tanto, este porcentaje positivo ayuda a que la asociación tenga una mejor productividad.

Tabla 8

Ser socio le ha ayudado a mejorar el manejo de recursos para obtener una mayor producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	4,6	4,6	4,6
	A veces	29	12,2	12,2	16,8
	Casi Siempre	81	34,0	34,0	50,8
	Siempre	117	49,2	49,2	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 8 se visualiza que el 49.2% y 34% mencionan que “siempre” y “casi siempre” pertenecer a la asociación le ha ayudado en la mejora del manejo de recursos para obtener una mayor producción, por lo tanto, se puede deducir que ayudara en la mejora de la productividad de la entidad.

Tabla 9

El estar asociado le ha permitido mejorar su proceso de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	1,7	1,7	1,7
	A veces	44	18,5	18,5	20,2
	Casi Siempre	160	67,2	67,2	87,4
	Siempre	30	12,6	12,6	100,0
	Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 9 se observa que el 67.2% menciona que casi siempre el estar asociado le ha permitido mejorar su proceso de producción y un 18% mencionó que solo a veces. Se puede decir que es mayor el porcentaje de quienes han mejorado siendo parte de la asociación.

Tabla 10

Estar asociado le permite mantener sus cultivos libres de residuos Sólidos para que esta sea más ecológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	11	4,6	4,6	4,6
A veces	4	1,7	1,7	6,3
Casi Siempre	10	4,2	4,2	10,5
Siempre	213	89,5	89,5	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 10 se visualiza que el 89,5% mencionó que el estar asociado siempre le permite mantener sus cultivos libres de residuos sólidos y hacen que esta sea más ecológica, se puede apreciar que la gran mayoría tiene sus cultivos ecológicos y la asociación colabora con ello.

Asimismo, con respecto a la prueba de normalidad ,las hipótesis desarrolladas para comprobar la misma son las siguientes:

H1. La competitividad influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén –Cajamarca 2021.

H0. La competitividad no influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén –Cajamarca 2021.

Tabla 11

	<i>Pruebas de normalidad</i>					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	,192	238	,000	,800	238	,000
Productividad	,204	238	,000	,760	238	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Datos obtenidos de SPSS

En la tabla 11 se aprecia que el valor de la prueba es altamente significativo ($p < 0.01$) esto indica que los puntajes de las variables no tienden a una distribución normal. Por lo, tanto se trabajó con el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Enseguida, se detallará el análisis de la estadística inferencial, los cuales permiten contrastar las hipótesis planteadas.

Tabla 12

Influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

		competitividad	Productividad
Competitividad	Coefficiente de correlación	1,000	,487**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	238	238
Productividad	Coefficiente de correlación	,487**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	238	238

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: resultado de la muestra de estudio

En la tabla 12; se observa que el valor de prueba del coeficiente Rho de Spearman es altamente significativo ($p < 0.01$), esto indica que, la competitividad influye positivamente la productividad en la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

Siendo esta influencia de grado moderado ($r = 0.487$) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr una buena competitividad.

Tabla 13

Influencia del aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

		aseguramiento	
		Productividad	de la calidad
Productividad	Rho de Spearman		
	Coeficiente de correlación	1,000	,326**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	238	238
aseguramiento de la calidad	Rho de Spearman		
	Coeficiente de correlación	,326**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	238	238

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: resultado de la muestra de estudio

En la tabla 13; se observa que el valor de prueba del coeficiente Rho de Spearman es altamente significativo ($p < 0.01$), esto indica que, el aseguramiento de la calidad

en la competitividad influye positivamente en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

Siendo esta influencia de grado débil ($r = 0.326$) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr un buen aseguramiento de su calidad.

Tabla 14

Influencia de la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

Rho de Spearman		comercializació	
		Productividad	n
Productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,441**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	238	238
comercialización	Coeficiente de correlación	,441**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	238	238

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: resultado de la muestra de estudio

En la tabla 14; se observa que el valor de prueba del coeficiente Rho de Spearman es altamente significativo ($p < 0.01$), esto indica que, la comercialización influye positivamente en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

Siendo esta influencia de grado moderado ($r = 0.441$) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr una buena comercialización.

Tabla 15

Influencia de la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

	Rho de Spearman	Productividad	capacidad económica y/o financiera
Productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,284**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	238	238
capacidad económica y/o financiera	Coeficiente de correlación	,284**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	238	238

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: resultado de la muestra de estudio

En la tabla 15; se observa que el valor de prueba del coeficiente Rho de Spearman es altamente significativo ($p < 0.01$), esto indica que, la capacidad económica y/o financiera influye positivamente en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

Siendo esta influencia de grado débil ($r = 0.284$) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr una buena capacidad económica y/o financiera.

Tabla 16

Influencia del capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021.

	Rho de Spearman	Productividad	capital humano
Productividad	Coeficiente de correlación	1,000	,442**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	238	238
capital humano	Coeficiente de correlación	,442**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	238	238

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: resultado de la muestra de estudio

En la tabla 16; se observa que el valor de prueba del coeficiente Rho de Spearman es altamente significativo ($p < 0.01$), esto indica que, el capital humano influye positivamente en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021.

Siendo esta influencia de grado moderado ($r = 0.442$) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr un buen capital humano.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En cuanto a la redacción de la discusión de la presente investigación, para empezar se encontraron limitaciones tales como encontrar artículos del ámbito nacional e internacional relacionando las variables estudiadas Competitividad y productividad. Además, no muchos de los artículos contaban con una antigüedad no mayor a 10 años. Asimismo, hubo dificultad para encontrar algunas definiciones conceptuales. Por otro lado, la distancia de la población estudiada fue complicada, ya que el llegar a ellos tomó más del tiempo planificado, pues las encuestas se realizaron de manera manual y personal debido a que muchos de los sujetos no contaban con un celular moderno.

Teniendo en cuenta el objetivo general planteado para determinar la influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 2021. Los resultados al aplicar la prueba del *coeficiente Rho de Spearman* arrojaron que la competitividad influye positivamente en la productividad de la asociación, siendo esta influencia de grado moderado (0.487). Por lo tanto, esto significa que con una buena productividad van a lograr una buena competitividad. Este resultado coincide con la investigación de Campos et al., (2022) quienes manifiestan que la competitividad influye de manera significativa en la productividad del sector agropecuario, pues es importante implementar instrumentos que los conlleve a la mejora. Por otro lado, Campo (2020) sus hallazgos no concuerdan con los de esta investigación, pues identificó que las empresas del sector agropecuario del departamento de Magdalena-Colombia, pasan por una situación complicada explicada por factores ambientales y económicos que afectan el desarrollo de la productividad que dificulta la

competitividad del sector, por lo que han tenido que intervenir distintas entidades para apoyar con la erradicación de dichas dificultades.

Respecto al objetivo específico 1 basado en determinar de qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de Productores Agropecuarios Lima Coffee Perù – Jaén- Cajamarca, 2021. Los resultados al aplicar la prueba de *coeficiente Rho de Spearman* arrojaron que el aseguramiento de la calidad en la competitividad influye positivamente en la productividad, siendo esta influencia de grado débil (0.326). Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Fontalvo (2018) quien afirma que la influencia de la calidad sobre la productividad hace que los sistemas de gestión de calidad también funcionen para lograr altos niveles de calidad en las empresas, pues mediante un adecuado sistema de gestión de calidad se pueden lograr altos niveles de productividad y decrecimiento de los costos. Del mismo modo (Febles et al.,2022) manifiestan que una perspectiva de calidad para el aseguramiento de la calidad del proceso y del producto contribuye con muchas ventajas significativas respecto a la madurez de la organización, pero que requiere la incorporación de buenas prácticas. De manera similar, Hernández (2020) en su investigación determinó que las empresas que cuentan con las certificaciones necesarias significa que el producto posee la calidad adecuada para poder ser comercializado en el territorio nacional como internacional. De este modo estaría asegurando su crecimiento productivo y competitivo.

Con respecto al objetivo específico 2, en el cual se plantea determinar de qué manera influye la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. Los resultados

al aplicar la prueba de *coeficiente Rho de Spearman* arrojaron que la comercialización influye positivamente en la productividad, siendo esta influencia de grado moderado (0.441) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr una buena comercialización. Comparado con la investigación de Córdova (2021) donde afirma que la magnitud de comercialización del grano de café ha aumentado significativamente, mas no se ha podido incrementar en valor, a su vez menciona que si el producto tiene respaldo de calidad genera ingresar a mas mercados. Al igual que Hernández & Tello (2019) proponen promover a que los productores tengan mayor participación en la cadena de suministros mediante la comercialización directa del producto por medio de una marca propia, la cual refleje la originalidad del producto y la solidaridad con los cafetaleros. En beneficio tendrán acceso a mercados de comercio justo y un extenso segmento de consumidores.

En cuanto al objetivo específico 3 el cual se basa en determinar de qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. Los resultados al aplicar la prueba de *coeficiente Rho de Spearman* arrojaron que es altamente significativo, Siendo esta influencia de grado débil (0.284) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr una buena capacidad económica y/o financiera. Estos resultados concuerdan con los de Trujillano (2023) quien en su estudio realizado sus resultados fueron positivos, pues demostró que la productividad influye en el incremento de la economía de los productores de café

del distrito de Tocache en la provincia Tocache del departamento de San Martín al año 2016, asimismo consideró que se debe implementar el financiamiento para obtener una mayor productividad. Al igual que Rodríguez (2021) en su estudio realizado sostiene que la sostenibilidad financiera es importante en el desarrollo económico de los productores cafetaleros del comité Café Monteverde, pero a diferencia del autor antes mencionado en este caso no se aplica, pues no todos tienen el beneficio de acceder a un crédito ni beneficios económicos, por lo tanto, no aportan al crecimiento en la parte productiva. Algo similar ocurre con Araujo et al, (2021) pues en su investigación encontraron que los agricultores en sociedad necesitan mejorar la productividad y para ello se debe conseguir recursos económicos, trabajar en conjunto, tener más capacitaciones y sobre todo debe haber una buena administración de los productos.

Con respecto al objetivo 4 el cual busca determinar de qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. Los resultados al aplicar la prueba de *coeficiente Rho de Spearman* arrojaron que es altamente significativo. Siendo esta influencia de grado moderado (0.442) lo que muestra que la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén con una buena productividad van a lograr un buen capital humano. Lo mismo ocurre con los resultados de Dávila (2022) pues sostiene que el factor capital humano es determinante en la productividad de una empresa. Asimismo, menciona que las capacitaciones y asistencia técnica muestran resultados positivos en la productividad de los agricultores. Lo mismo ocurre con los resultados de Díaz & Toscano (2019) quienes señalan que, la labor del capital humano es fundamental

para alcanzar el objetivo de productividad en una entidad y para lograrlo se debe priorizar la capacitación al personal en diferentes etapas del desempeño de la organización, ya que es vital para la mejora de la productividad.

Con respecto a las implicancias, los resultados obtenidos en la presente investigación tienen implicancias con las teorías analizadas, puesto que al buscar si existe influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú – Jaén –Cajamarca, 202 se pudo realizar la comparación con los resultados de otras teorías abordadas.

En el aspecto Metodológico, los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada. Para ello se utilizó un cuestionario que fue validado por expertos y a la vez se demostró su confiabilidad bajo el coeficiente de alfa de cronbach. Por lo tanto, revelan la influencia existente entre la competitividad y la productividad. De manera que se puede evidenciar que el presente estudio tiene gran aporte en los argumentos vinculados a las variables estudiadas, por lo que se puede emplear en el uso de futuras investigaciones.

A propósito de las conclusiones, se determinó que existe influencia positiva moderada (0.487) de la competitividad en la productividad de la Asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú- Jaén-Cajamarca, 2021. De modo que mientras haya una buena productividad lograrán ser más competitivos.

Se identificó que existe influencia positiva de grado débil (0.326) del aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. Tener certificaciones, contar con personal capacitado en el aseguramiento de la calidad hace a la

asociación más competitiva y productiva. Asimismo, puede ser de gran apoyo para competir en mercado nacional e ingresar a mas mercados internacionales.

Se comprobó que existe influencia positiva de grado moderado (0.441) de la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. El ingresar a nuevos mercados, tener un adecuado canal de distribución y sobre todo mantener una buena relación con los clientes y proveedores, lo cual permite que se obtenga mucho mas clientes.

Se verificó que existe influencia positiva de grado débil (0.284) de la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. Ejecutar un sistema de crédito o financiamiento para los socios permitirá mejorar su productividad y volvería más competente a la asociación.

Se observó que existe influencia positiva de grado moderado (0.442) del capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca 2021. En aspectos como contar con personal calificado, brindar asistencia técnica y reconocer el esfuerzo de los productores por obtener un café de calidad puede volver a la asociación más competitiva en el mercado nacional e internacional.

Para finalizar, se recomienda complementar la asistencia técnica a los productores porque de esa manera pueden aplicar los métodos adecuados para obtener un buena productividad. Asimismo, mediante las capacitaciones constantes que se realicen los resultados se verán reflejados en el incremento de la

competitividad de la asociación y los productores tendrán mayor conocimiento y mejorarán su técnica productiva.

Otra recomendación para que la calidad económica y/o financiera de los socios mejore se puede implementar el apoyo para que obtengan un financiamiento externo respaldado por la asociación o brindar un crédito con una tasa de interés baja, ya que la mayoría de los productores entregan su producto a la entidad y brindarles este apoyo sería de gran aporte para mejorar su nivel de ingresos.

Respecto a la investigación se recomienda realizar estudios a asociaciones con población similar a esta, dedicadas al mismo u otros rubros económicos, de diferentes regiones para de esa manera poder obtener resultados distintos, con diferentes puntos de vista y contrastar con los de esta investigación.

REFERENCIAS

- Araujo Ochoa, G. M., Moreno, Yesica, Figueroa Rodríguez, K. A., & Arvizu Barrón, E. (2021). Asociatividad óptima en las zonas rurales del Ecuador utilizando la teoría de juegos. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 12(7), 1287-1295. Obtenido de : <https://doi.org/10.29312/remexca.v12i7.2890>
- Arias Barrera, C. J., Prada Hernández, J. F., & Cerquera Losada, O. H. (2017). "La producción cafetera y su impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia". *Ánfora*, 24(42), 45-66. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/3578/357851475002/html/>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=486755023011>
- Araiza Barrios, E. M. (2019). *Capacidad financiera y bienestar de la población de bajos ingresos. El caso de Amextra Finanzas*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma del estado de Morelos, Morelos. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1058/AABERR05T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, L., Fonseca, A., Cuadra, F. (2020) "Elementos del sistema de comercialización que influyen en la segmentación y posicionamiento de mercado". Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- Managua. Tesis de Grado. Disponible en: <https://repositorio.unan.edu.ni/14099/1/14099.pdf>
- Ayvar Campos, F. J., Lenin Navarro Chávez, J. C., & Delfín Ortega, O. V. (2022). Competitividad y productividad del sector agropecuario mexicano en APEC, 1980-2015. *PORTES, Revista Mexicana De Estudios Sobre La Cuenca Del*

Pacífico, 12(23), 7–30. Recuperado de:

<https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/portes/article/view/358>

Banco Mundial (03-02-2018). “Estudio sobre agricultura en el Perú”.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/03/01/banco-mundial-presenta-estudio-sobre-agricultura-en-el-peru>

Banco de desarrollo de América Latina (20-11-2018). “CAF plantea aumentar productividad para impulsar el desarrollo”.

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/11/caf-plantea-aumentar-productividad-para-impulsar-el-desarrollo/>

Botero Pinzón, L. D., (2014). INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(32), 187-196.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151339264001>

Calixto Flores, R., (2010). Medio ambiente y educación ambiental: representaciones sociales de los profesores en formación. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 2(4), 401-413. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=281021692011>

Campo Tache, A. (2020). *La productividad como elemento esencial para la competitividad en el sector agropecuario del departamento del magdalena*. Tesis de Licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio Institucional. Obtenido de:
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/43d0fbb3-b47e-4417-893b-1692c0d4cf43/content>

Céspedes, M., Aquije, A & Vera, R (2016). Productividad sectorial en el Perú: un análisis a nivel de firmas. En Nikita, C., Pablo, L & Ramírez, N (Eds.) .Productividad en el

- Perú: medición, determinantes e implicancias (pp. 69-92). Lima: Universidad del Pacífico. <https://www.grade.org.pe/publicaciones/productividad-sectorial-en-el-peru-un-analisis-a-nivel-de-firmas/>
- Centrum Pucp, (2022, 10 de agosto) "*En pilar infraestructura, solo superó a Sudáfrica, Botsuana, Mongolia y Venezuela. Sobre el pilar Desempeño Económico -que estudia el desempeño de cinco temas: economía doméstica, comercio internacional, inversión internacional, empleo y precios- el país mejoró 20 posiciones.*" <https://cutt.ly/28teh3X>
- Còrdova Carrillo, E., (2019). "*Ventajas competitivas y su incidencia en la comercialización del café Villa Rica. Región Pasco. 2019*". Recuperado de: https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1552/Cordova_Evelyn_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dilas Jiménez, J. O., & Cernaqué Miranda, O. C. (2021). "*Oportunidades para la competitividad del sector cafetalero peruano en un mercado globalizado*". Revista Científica Agroecosistemas, 9(2), 60-65. Recuperado a partir de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/470>
- Febles Pérez, D., Trujillo Casañola, Y., & Mendosa Garnache, A. (2022). Oportunidades de mejora al proceso de aseguramiento de la calidad del proceso y el producto. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 16(1), 46-61. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=378370413004>
- Fontalvo, T., De la Hoz, E., Morelos, J. (2018). "*La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional*". Dimensión Empresarial, 16(1), 47-60. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>

- Hernández Tolentino, A., & Favila Tello, A. (2019). La mercadotecnia en la competitividad internacional del café mexicano: revisión de literatura. RECAI *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 8(22), 1-18. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968304009/>
- Lecoña Apaza, J. (2020). "*Productividad e inversión para el desarrollo del sector cafetalero del departamento de La Paz*". Universidad Mayore de San Andres, Bolivia. <https://repositorio.umsa.bo/handle/1232456789/24504>
- Hernández Tolentino, A. (2020) *Competitividad Empresarial del sector Cafetalero exportador de México*. Tesis Doctoral, Repositorio de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Recuperado de : http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/2622/ININEE-D-2020-0551.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marí-Vidal, S., Lajara-Camilleri, N., & Server Izquierdo, R. (2013). La formación en las sociedades cooperativas agrarias como factor clave de competitividad en un contexto de concentración e internacionalización de los mercados. *Interciencia*, 38(2), 112-120. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=33926950009>
- Mathews-Juan, C (2009). COMPETITIVIDAD (1ª ed.). © Nathan Associates Inc. <http://www.crecemype.pe/Crecemype/docs/COMPETITIVIDAD.pdf>
- Medina, J. (2010). Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación. *Escuela de Administración y Negocios*, 69: 110 - 109. Disponible en : <https://cutt.ly/g8c6pNK>
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. *Universitat Oberta de Catalunya*. 58, 9-10. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Marzo, 2018). “*Análisis Integral de la Logística en el Perú*”. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018 – 02120. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf

Muñoz G, Quintana M, Fierro D.(2021, enero). “La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones”. *Revista Fundaciòn Dialnet*, 145-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>

Naciones Unidas. (S.F). “*Objetivos de desarrollo sostenible.*” <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Navarro Abarzúa, I., (2005). Capital Humano: “*Su Definicion y Alcances en el Desarrollo Local y Regional*”.. Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 13(), 1-36. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275020513035>

Porter, M. 1991. Ventaja competitiva de las naciones. Vergara, BuenosAires, 1ª edición, 1990, 535 p., citado por FERRANDO, A. 2015 . *Asociatividad para mejora de la competitividad de Pequeños Productores Agrícolas*. Consultado: 28 feb. 2023. Disponible en: <https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/779>

Rodríguez, H.O., Santoyo, C.V., Munòz, M. R., & Rodríguez, P. B.,. (2016, Agosto). “*La posición competitiva de las organizaciones cafetaleras en Huatusco, Veracruz*” Mèxico. 2965-2979.

Rodríguez Rabanal, A. (2021). Sostenibilidad financiera en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de café Monteverde EIRL. Universidad San Martin de

Porres. Recuperado de:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9339/rodriguez_rao.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santos, A & Nàuca, E. (2022). “Plan estratégico para mejorar la productividad del café pergamino de una asociación de productores agropecuarios”. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*.

https://biblioguias.uam.es/citar/estilo_apa_7th_ed

Tello, M. (2016). “*Productivity, Technology and Innovation Capacity and Dissemination of Technology in Modern Commercial Agriculture in Perù*”: A Regional Exploratory Analysis. *Economia*, 39(77), 103-144.

<https://doi.org/10.18800/economia.201601.003>

Trujillano Rojas, R.C. (2023) *La asociatividad, la productividad y la comercialización como factores claves para el crecimiento económico de los productores de café en el distrito de Tocache, provincia de Tocache, departamento de San Martín, año 2016*. Repositorio institucional de tesis y trabajos de Titulación de la UNMSM.

Recuperado de : <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/19544>

Quintana Dávila, S.V. (2022) Efecto de la capacitación y asistencia técnica en la productividad laboral de pequeños y medianos productores del sector agro peruano trabajo de investigación. Repositorio académico UPC. Recuperado de:

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660342/Quintana_DS.pdf?sequence=3

ANEXOS

ANEXO N.º1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021”				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Explicativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Población: la población consta de un total de 870 productores afiliados a la asociación de productores Lima Coffee Perú.
¿De qué manera influye la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima Coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021?	Determinar la influencia de la competitividad en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021	La competitividad influye de manera significativa en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú - Jaén - Cajamarca 2021	Competitividad Dimensiones - Aseguramiento de la calidad. - Comercialización. - Capacidad Económica y/o Financiera. - Capital Humano	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Muestra: Probabilística, aleatorio simple – comprende de 267
¿De qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la asociación de	Determinar de qué manera influye el aseguramiento de la calidad en la productividad de la	El aseguramiento de la calidad influye en la productividad de la asociación de productores	Productividad “	

<p>productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021?</p>	<p>asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>	<p>agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>	<p>Dimensiones -Capacidad física -Capacidad económica-financiera -Capacidad de gestión -Modalidades de internacionalización</p>	<p>productores afiliados a la asociación de productores Lima Coffee Perú.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Tipo de medición: Escala de Likert</p> <p>Análisis de datos: SPSS</p>
<p>¿De qué manera influye la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera influye la comercialización en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>	<p>La comercialización influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>		
<p>¿De qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera influye la capacidad económica y/o financiera en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>	<p>La capacidad económica y/o financiera influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>		
<p>¿De qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca, 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera influye el capital humano en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca, 2021.</p>	<p>El capital humano influye en la productividad de la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú-Jaén-Cajamarca , 2021.</p>		

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perù - Jaén – Cajamarca, 2021”					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Independiente: Competitividad	“se considera competitividad como la capacidad de las empresas para desarrollar y detonar aquellos factores clave que les permitirán competir en los mercados” (Otero & Taddei, 2017).	Aseguramiento de la calidad	Normatividad.	1	Likert
			Grupos de trabajo	2	Likert
			Procesos certificados.	3	Likert
		Comercialización	Políticas de venta	4	Likert
			Distribución	5	Likert
			Relaciones clientes-provedores.	6	Likert
			Acceso a nuevos mercados.	7	Likert
		Capacidad Económica y/o Financiera	Nivel de ingresos.	8	Likert
			Costos de producción.	9	Likert
			Acceso a crédito.	10	Likert
			Apalancamiento financiero.	11	Likert
		Capital Humano	Procesos de selección	12	Likert
			Capacitación	13	Likert
			Asistencia Técnica	14	Likert
			Motivación	15	Likert

Dependiente: Productividad	“la medición de la productividad es fundamental para el desarrollo de cualquier actividad económica. Y que la determinación de indicadores de productividad juega un papel fundamental en el desarrollo de cualquier empresa u organización”. (Núñez & Sánchez 2016, como se citó en Ortiz,2021).	Eficacia	Logro de objetivos	16	Likert
			Ventas	17	Likert
			Utilización de recursos	18	Likert
			Desarrollo de problemas	19	Likert
		Eficiencia	Tiempo	20	Likert
			Manejo de recursos	21	Likert
			Mejora de procesos	22	Likert
		Producción y operaciones	Proceso de producción	23	Likert
			Maquinaria	24	Likert
			Tecnología	25	Likert
		Medio Ambiente	Políticas de reciclaje	26	Likert
Limpieza	27		Likert		

ANEXO N°3

Instrumento de Recolección de datos

“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perù - Jaén – Cajamarca, 2021”

Reciba mi más cordial saludo, mi nombre es Caren Alison Guerrero Cruz estudiante de la Universidad Privada del Norte- Sede Lima.

El presente cuestionario se realizó con la finalidad de conocer la opinión de los socios de la Asociación de productores agropecuarios Lima Coffee – Perù con respecto a la competitividad y su influencia en la productividad. Por lo tanto, se le agradece por favor responda con sinceridad las preguntas formuladas, gracias por su colaboración.

Instrucciones:

En el siguiente cuadro se presenta una serie de ítems con respuestas múltiples, por favor marcar con una "X" la respuesta que usted considere adecuada, teniendo en cuenta la calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro se considera que sus respuestas serán estrictamente para una investigación y se mantendrán en total secreto. Doy mi consentimiento informado para participar en el estudio y autorizo que la información que proporcione se utilice en este.

Sí No

Preguntas generales

Gnero

Femenino Masculino

¿Tiempo que se encuentra asociado?

de 1 a 2 años

de 3 años a más

VARIABLE		COMPETITIVIDAD				
PREGUNTAS		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
Ítem: aseguramiento de la calidad						
1	¿Usted tiene conocimiento de la normatividad para el aseguramiento de la calidad?					
2	¿La Asociación cuenta con personal encargado del aseguramiento de la calidad?					
3	¿Tener certificaciones vigentes le permite asegurar la calidad y tener más posibilidades de ingresar a más mercados internacionales?					
Ítem: Comercialización						
4	¿Usted se alinea con las políticas de venta establecidas?					
5	¿La Asociación cuenta con canales de distribución adecuados?					
6	¿La asociación se preocupa por mantener una buena Relación con clientes y proveedores?					
7	¿La Asociación tiene planeado ingresar a nuevos mercados?					
Ítem: capacidad económica y/o financiera						
8	¿Estar asociado le ha permitido mejorar su nivel de ingresos?					
9	¿Al Ser socio usted ha podido disminuir sus costos de producción?					
10	¿La Asociación le brinda alguna opción para que usted pueda tener acceso a un crédito?					
11	¿Ser socio le ha permitido tener mayor capacidad de financiamiento externo?					
Ítem: Capital Humano						
12	¿Para formar parte de la Asociación se tiene que pasar por un proceso de selección?					
13	¿La Asociación le brinda capacitaciones constantes para mejorar la calidad de su producto?					
14	¿La Asociación le brinda asistencia técnica para que su producto sea más competitivo en el mercado?					

15	¿La Asociación brinda incentivos económicos por producir café orgánico de calidad?					
VARIABLE: PRODUCTIVIDAD						
Ítem: Eficiencia						
16	¿Ser socio le ha permitido lograr sus objetivos en cada campaña?					
17	¿Ser socio le ha permitido aumentar sus ventas?					
18	¿Al Estar asociado se le ha permitido utilizar los recursos necesarios para mejorar su producción y ser más eficiente?					
19	¿La asociación le brinda soporte para resolver los problemas que se presenten en la producción?					
Ítem: Eficacia						
20	¿Ser socio le ha permitido realizar sus ventas mucho más rápido y seguro que otro comerciante?					
21	¿Ser socio le ha ayudado a mejorar el manejo de recursos para obtener una mayor producción?					
22	¿La asociación ha sido de gran ayuda para mejorar su producción?					
Ítem: Producción y operaciones						
23	¿El estar asociado le ha permitido mejorar su procesos de producción?					
24	¿Ser socio le permite tener acceso a maquinaria adecuada para obtener un buen procesamiento?					
25	¿Ser socio le ha permitido tener mayor conocimiento y acceso a la tecnología para el procesamiento?					
Ítem: medio ambiente						
26	¿El estar asociado debe cumplir con las políticas de reciclaje para obtener una café orgánico y de calidad?					
27	¿Estar asociado le permite mantener sus cultivos libres de residuos Sólidos para que esta sea más ecológica?					

ANEXO N°4: Matriz de validación del instrumento según expertos-juez experto 1

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS						
Título de investigación:	“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú - Jaén - Cajamarca, 2021”					
Línea de investigación:	LINV 002: Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial					
Sublínea de investigación:	Desarrollo sostenibles de pequeños productores					
Apellidos y nombres del experto:						
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Competitividad y Productividad					
Mediante la matriz de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el contenido del instrumento marcando con una x . Asimismo, podrá indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.						
Indica	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
Pertenencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
Observaciones/Sugerencias: Ninguna						
Firma del experto:						
 Mg. Juan Ramón Méndez Viqueza DNI. 07314387						

Activar Windows
Ve a Configuración para

ANEXO 4: Informe de opinión de instrumento de medición- Juez experto 1

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Juan Ramón Méndez Vicuña
- 1.2. Grado Académico: Magister en Gerencia Empresarial
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Licenciado en Administración
- 1.5. Título de la investigación: “La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén - Cajamarca, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Caren Alison Guerrero Cruz

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

Ninguna

Lugar y fecha: Los Olivos, 24 de noviembre de 2022

Firma del Experto Informante:



DNI N°: 07314387

N° de colegiatura: CLAP XI - 041

ANEXO 5: Matriz de validación del instrumento según expertos-Juez experto 2

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS						
Título de investigación:	“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén - Cajamarca, 2021”					
Línea de investigación:	LINV 002: Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial					
Sublínea de investigación:	Desarrollos sostenibles de pequeños productores					
Apellidos y nombres del experto:						
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Competitividad y Productividad					
Mediante la matriz de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el contenido del instrumento marcando con una x . Asimismo, podrá indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.						
Indica	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
Pertenencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
Observaciones/Sugerencias:						
El instrumento es adecuado es su aplicación para la investigación realizada.						
Firma del experto:						
						

ANEXO N°6: Informe de opinión de instrumento de medición- Juez experto 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: AREVALO HERREROS ROGER
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: ECONOMISTA
- 1.5. Título de la investigación: “La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén - Cajamarca, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Caren Alison Guerrero Cruz

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

Instrumento de medición aplicable a la investigación realizada.

Lugar y fecha: Lima 03 de marzo 2023

Firma del Experto Informante:

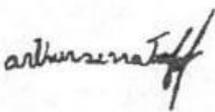


DNI. N °: 29661491

N ° de colegiatura: _____

ANEXO 7: Matriz de validación del instrumento según expertos-Juez experto 3

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS						
Título de investigación:	“La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén - Cajamarca, 2021”					
Línea de investigación:	LINV 002: Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial					
Sublínea de investigación:	Desarrollo sostenibles de pequeños productores					
Apellidos y nombres del experto:	Serrato Cherres Arthur Giuseppe					
El instrumento de medición pertenece a las variables:	Competitividad y Productividad					
Mediante la matriz de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el contenido del instrumento marcando con una x . Asimismo, podrá indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.						
Indica	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
Pertenencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
Observaciones/Sugerencias: Ninguna						
Firma del experto:						
						

ANEXO 7: Informe de opinión de instrumento de medición- Juez experto 3

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Serrato Cherres Arthur Giuseppe
- 1.2. Grado Académico: Doctor en Administración
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Finanzas
- 1.5. Título de la investigación: “La Competitividad y su Influencia en la productividad de la asociación de productores agropecuarios lima coffee Perú – Jaén - Cajamarca, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Caren Alison Guerrero Cruz

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

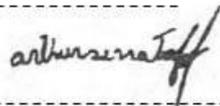
- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (x) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

Ninguna

Lugar y fecha: 17-12-2022

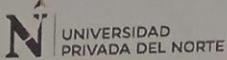
Firma del Experto Informante:



DNI N°: 41415162

N° de colegiatura: 09955

ANEXO 8: Carta de Autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA 

Yo Lavan Guerrero Jose christian
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI 45483878 en mi calidad de Administrador
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

General del área de Administración
(Nombre del área de la empresa)

Aproagro Limcof de la empresa/institución.....
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° 20601057353, ubicada en la ciudad de Carr. L. Juan San Ignacio

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Caren Alison Guerrero Cruz
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° 73586776, egresado de la Carrera profesional o () Programa de Postgrado de Administración y Negocios internacionales para
(Nombre de la carrera o programa)

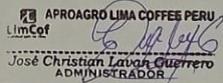
que utilice la siguiente información de la empresa: competitividad y productividad
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o Título Profesional.

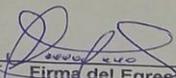
Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() Mencionar el nombre de la empresa.


Firma y sello del Representante Legal o Representante del área
DNI:

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado
DNI: 73586776