

FACULTAD DE NEGOCIOS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS DE LAS  
EMPRESAS AGROEXPORTADORAS PERUANAS HACIA PAÍSES  
BAJOS, 2017 – 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Leslie Anabel Blanco Dominguez

Emili Nicol Olivos Uriarte

**Asesor:**

Mg. Wendy Karina Nuñez Del Arco Vivanco

<https://orcid.org/0000-0001-7482-5142>

Lima - Perú

**2023**

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>TRUDY TANNERT RENGIFO</b>	<b>44576327</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

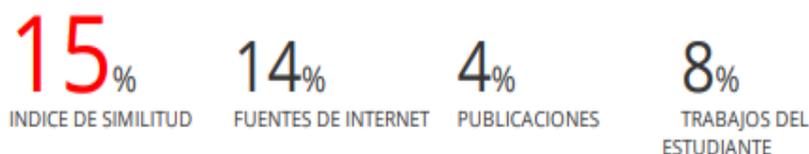
Jurado 2	<b>JUAN MENDEZ VICUÑA</b>	<b>07314387</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>GUILLERMO MORALES BENAVIDES</b>	<b>46760104</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS PERUANAS HACIA PAÍSES BAJOS, 2017 - 2021

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1 %</b>
<b>2</b>	<b>vdocuments.site</b> Fuente de Internet	<b>1 %</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Alas Peruanas</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1 %</b>
<b>4</b>	<b>www.scielo.org.mx</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>5</b>	<b>www.opportimes.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>7</b>	<b>ri.uagro.mx</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>
<b>8</b>	<b>cybertesis.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1 %</b>

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedicamos a nuestros padres que, a pesar de las circunstancias, nos vienen apoyando de manera constante, tanto de manera económica y moral, para así cumplir nuestras metas. De la misma manera, agradecemos a Dios, que nos da fortaleza y salud cada día para seguir continuando en esta hermosa carrera que es los negocios internacionales.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, dar las gracias a nuestra asesora de tesis, la Mg. Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco, que nos ha logrado encaminar de una manera correcta en este proceso de investigación, sin su magnífica ayuda no se hubiera logrado los objetivos plasmados para con este trabajo.

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO EVALUADOR .....	2
INFORME DE TURNITIN.....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
TABLA DE CONTENIDO .....	6
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
ÍNDICE DE FIGURAS .....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Formulación del problema.....	23
1.3. Justificación de la investigación .....	24
1.4. Objetivos de la investigación.....	25
1.5. Hipótesis.....	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	57
REFERENCIAS .....	62
ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Volumen de Producción de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Toneladas ....	30
<b>Tabla 2</b> Valor de Producción de uvas frescas de 2017 – 2021, expresados en US \$.....	32
<b>Tabla 3</b> Precio por kilogramo de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en US \$.....	34
<b>Tabla 4</b> Superficie cosechada de uvas frescas 2017 - 2021 .....	35
<b>Tabla 5</b> Rendimiento de la producción de uvas frescas 2017 - 2021.....	37
<b>Tabla 6</b> Volumen exportado de uvas frescas hacia Países Bajos, 2017 - 2021 expresadas en Tn .....	38
<b>Tabla 7</b> Valor FOB de las exportaciones de uvas frescas 2017 - 2021.....	40
<b>Tabla 8</b> Precio por Kg exportado de uvas frescas 2017 - 2021.....	42
<b>Tabla 9</b> Volúmenes de producción y exportación de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Tn .....	44
<b>Tabla 10</b> Resumen del modelo estadístico 1 aplicado en SPSS.....	45
<b>Tabla 11</b> Valor producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$ ....	47
<b>Tabla 12</b> Resumen del modelo estadístico 2 aplicado en SPSS.....	48
<b>Tabla 13</b> Precio por Kg producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$.....	50
<b>Tabla 14</b> Rendimiento de producción y volumen de exportación expresados en Kg/Ha. ....	52
<b>Tabla 15</b> Principales agroexportadoras del Perú, 2017 - 2021 .....	54
<b>Tabla 16</b> Tabla de tratados de libre comercio Perú – Países Bajos.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Volumen de Producción de uvas frescas 2017 – 2021 expresados en toneladas .....	31
<b>Figura 2</b> Valor de Producción de uvas frescas de 2017 – 2021, expresados en US \$. .....	33
<b>Figura 3</b> Precio por kilogramo de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en US \$. .....	34
<b>Figura 4</b> Superficie cosechada de uvas frescas 2017 - 2021 expresadas en (Ha).....	36
<b>Figura 5</b> Rendimiento de la producción de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en kg/ha..	37
<b>Figura 6</b> Volumen exportado de uvas frescas a Países Bajos 2017 - 2021, Tn .....	39
<b>Figura 7</b> Valor FOB exportado de uvas frescas hacia Países Bajos 2017 - 2021, expresados en US \$ .....	41
<b>Figura 8</b> Precio por kilogramo exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresado en US \$ .	43
<b>Figura 9</b> Volúmenes de producción y exportación de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Tn .....	46
<b>Figura 10</b> Valor producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$...	49
<b>Figura 11</b> Precio por Kg producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$ . .....	51
<b>Figura 12</b> Rendimiento de producción y volumen de exportación de uvas, 2017 - 2021 .....	53
<b>Figura 13</b> Principales Agroexportadoras del Perú, 2017 - 2021 .....	55

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal el determinar la relación entre la producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021. La metodología empleada es una investigación de tipo cuantitativo, con diseño no experimental y con corte longitudinal. Se utilizó y analizó varios antecedentes acordes al tema extraídos de diferentes fuentes y base de datos, tales como Google académico, Redalyc, Scielo, Dialnet y repositorios académicos, los cuales fueron recopilados con la ayuda del instrumento propio elaborado, y que, además, fue validado por expertos en materia de comercio.

Se plantearon 4 hipótesis, de las cuales todas rechazaron las hipótesis nulas, ya que los coeficientes de Pearson resultaron positivos y mayores al 50%, entre las que destacan son los valores obtenidos para las hipótesis una y dos, con valores de coeficientes de determinación 0.772 y 0.774 respectivamente.

Respecto a las conclusiones entre los resultados encontrados fueron que las principales variables guardan una relación directa y que una depende de la otra. Se logró comparar los trabajos de investigación que refuerzan el presente estudio. Del mismo modo, se menciona que Perú es un socio comercial activo y capaz de cubrir la demanda del mercado.

**PALABRAS CLAVES:** Producción, exportación, rendimiento.

## ABSTRACT

The main objective of the research work is to determine the relationship between the production and export of fresh grapes from Peruvian agro-export companies to the Netherlands, 2017 - 2021. The methodology used is a quantitative investigation, with a non-experimental design and with a longitudinal cut. Several antecedents were used and analyzed according to the topic extracted from different sources and databases, such as Google academic, Redalyc, Scielo, Dialnet and academic repositories, which were compiled with the help of the instrument itself, and which, in addition, was validated by trade experts.

Four hypotheses were proposed, all of which rejected the null hypotheses, since the Pearson coefficients were positive and greater than 50%, among which the values obtained for hypotheses one and two stand out, with values of coefficients of determination 0.772 and 0.774 respectively.

Regarding the conclusions among the results found, they were that the main variables are directly related and that one depends on the other. It was possible to compare the research papers that reinforce the present study. In the same way, it is mentioned that Peru is an active trading partner and capable of satisfying market demand.

**KEY WORDS:** Production, export, yield.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El comercio internacional es un sistema muy importante para toda la economía mundial, debido a que implica diferentes aspectos tales como las relaciones comerciales, el intercambio de bienes y servicios, entre otros, con el objetivo de que las partes salgan beneficiadas. En el último año, ha logrado superar las expectativas que en un principio se pensaron que no alcanzarían, debido a la crisis sanitaria mundial que viene atravesando desde finales del año 2019. Respecto a esto, Daniels et al. (2013) menciona que los negocios internacionales son transacciones comerciales, los cuales incluyen ventas, servicios, inversiones, transporte y que se dan entre dos o más países.

Las exportaciones peruanas se han caracterizado, principalmente, por productos tradicionales como los metales, luego llegó el auge de la exportación del cacao y en las primeras décadas del siglo anterior, se exportaba la chancaca producida en las haciendas y azúcares de la costa central hacia Chile. Posteriormente, las exportaciones agrarias adquirieron mayor importancia debido a la producción del café, la cinchona (para la extracción de quinina), el algodón, el azúcar, la lana de oveja y la fibra de alpaca (Villanueva, 2019). Por otra parte, ya en este siglo, las exportaciones se incrementaron en los diferentes sectores comerciales y en ese sentido, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2019) señala que las agroexportaciones peruanas, lograron registrar un nuevo récord, alcanzando un valor de US\$ 6 359 millones, representando así un incremento de 7.7 %, estos números son el resultado del crecimiento de las exportaciones de frutas como el arándano, uva, mango y espárragos.

El comercio mundial de frutas ha aumentado aproximadamente un 40 % durante la última década, pasando de 45 millones a 63 millones de toneladas, el crecimiento es estable y la producción está en aumento (Kees, 2019). Entre los principales países exportadores de frutas del mundo se encuentran: Estados Unidos, España, Países Bajos, México y China; de los cuales sólo dos países, Estados Unidos con \$14.305 millones y España con \$10.941 millones, tuvieron ventas al exterior superiores a \$10.000 millones, los otros países que más fruta vendieron al exterior fueron Países Bajos con un total de \$7.913 millones y México con \$7.329 millones. Posterior a ellos, se ubicaron rápidamente entre los principales exportadores de frutas: Chile (\$5.802 millones), Vietnam (\$5.088 millones), Turquía (\$4.830 millones), Tailandia (\$4.204 millones) e Italia (\$4.079 millones) (OPPORTIMES, 2021). Por otra parte, el valor de las exportaciones de América Latina aumentó en un 8,9 % interanual en el primer trimestre de 2021, lo que confirma un cambio de tendencia tras la contracción provocada por la pandemia de COVID-19 (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021).

Por otro lado, el continente asiático es considerado uno de los continentes de mayor producción de frutas tropicales a nivel mundial, gracias a la geografía y climas que muchos de los países poseen, países como China, India, entre otros, son considerados los más aptos y de mayor producción anual en los últimos años. De acuerdo a esto, Altendorf (2017) en el informe anual de Food and Agriculture Organisation (FAO), menciona que el mayor productor de frutas tropicales en el mundo es la India, con aproximadamente del 28% del total de la producción en este mismo año, entre las frutas que priman en su producción se encuentra el mango, papaya y la uva. Además, la India es el país de mayor producción de mango y papaya, calculados en 40% de la producción mundial y que como destino principal es su mercado nacional. En otra instancia, se encuentran como países productores de frutas a China y Brasil, que al igual que India, la producción de frutas son destinadas a su mercado interno. Estos datos muestran que

la industria agroexportadora de frutas se encuentra en constante crecimiento, lo cual permitió clasificar de manera rápida la fruta específica que será objeto de estudio en la investigación, además, estos datos servirán de apoyo para obtener la información necesaria en la sección de resultados.

Una de las frutas que está ganando presencia en el mercado internacional es la uva o también nombrada como -o vid, nombre el cual recibe el cultivo antes de la cosecha, principalmente es producida en los valles de la costa, creciendo en climas subtropicales entre rangos de 7 °C a 24 °C y además cuenta con la capacidad de adaptarse a cualquier tipo de clima (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2018). En esta fruta se encuentran muchos beneficios tales como la industria dermoestética en la que esta fruta desempeña un papel importante ya que tiene propiedades cosméticas, principalmente hidratantes, por esto se pueden utilizar para confeccionar máscara facial, asimismo, muy útil para tratar el estrés y la depresión (Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú [PROVID], 2019). En el sector gastronómico, la uva es de gran relevancia, ya que es insumo principal para, postres, tentempiés y batidos, jugos, ensaladas, entre otros. Y, por último, uno de los beneficios de la uva es en el sector salud, ya que esta fruta cuenta con una gran cantidad de propiedades que benefician a la salud, aportando nutrientes tales como: antioxidantes, vitaminas A, B6, C y K y minerales como calcio, hierro y potasio (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], 2019); considerando estos factores, la presencia de esta fruta en los mercados internacionales es de gran importancia.

Entre los países de América Latina, Chile es uno de los principales productores y exportadores de uvas, siendo esta una de las principales frutas que ofrece al mercado internacional, en especial la uva de mesa la que ocupa el tercer lugar, mostrando en sus registros

un total de 257.200 toneladas equivalentes a USD 402,3 millones FOB, además, registrando una baja de 21% respecto al volumen y un 33% en valor con relación al período del año anterior, y en donde su principal mercado fue EE.UU. (64%). (Pefaur, 2021). Por otro lado, (The Observatory of Economic Complexity [OEC], 2020), plantea en sus registros históricos que Chile fue el principal país exportador de este producto con un total de \$1.18 mil millones, superando a China y Perú en un 0.85% y 1.59% respectivamente. De igual manera, se plantea que las uvas frescas, en el 2020, fueron el producto número 289 más comercializado en el mundo, representando en el comercio mundial un 0.066%.

En cuanto a los valores de las exportaciones, según los registros de la SUNAT, en abril del 2021, los envíos de uvas frescas lograron alcanzar US \$1.9 millones, obteniendo así un 72.9% más comparado con el mismo mes del año anterior y con un valor similar al año 2019. Respecto a los países destino de las uvas, encontramos a EEUU, posicionándose como el país principal con US\$248 millones, un 16.3% más entre los meses de enero - abril de 2020 y representando para el sector agrícola un 46.6% del total de los envíos. Por otro lado, se recalca que Ica, lideró a nivel departamental las exportaciones de uvas, con un registro de US \$1 millón en abril del 2020 y mostrando un 55.6% del total de las exportaciones (Sociedad de Comercio Exterior del Perú [ComexPerú], 2021)

En el 2020, el mercado mundial de uvas ha incrementado a US\$ 10,179.8 millones, monto que significó un crecimiento de 5.8% con respecto al año 2019. Esto conlleva que los envíos de uvas y sus diferentes presentaciones, que en su mayoría se transportaron por vía marítima, tengan una participación de 99.9% del total. De acuerdo a esto, una de las presentaciones de esta fruta es en el caso de jugos, se ha logrado encontrar la presentación en botellas, en bolsas de plástico y aluminio con tapa para bebidas y purés para bebés, esta fruta

presenta una gran variedad de productos con valor agregado que pone en disponibilidad para cualquier gusto del consumidor final. (Centro de investigación de economía y negocios globales [CIEN], 2021)

Entre los factores más importantes en el crecimiento de las exportaciones peruanas de uvas, se encuentran la alta oferta y demanda tanto en mercados nacionales como internacionales, los cuales necesitan ser cubiertas de alguna manera. Respecto a ello, MIDAGRI (2019), en el informe de Uva Peruana, plantea que la tendencia mundial por el consumo saludable, ha generado la demanda y ello conlleva a que las exportaciones de esta fruta hayan crecido en los últimos periodos. Logrando así superar a Chile y generando una preferencia sobre la uva peruana frente a otros mercados. Además, menciona que, en el Perú, las regiones más productivas han sido Ica y Piura, teniendo una visión de negocio en la exportación de uvas. Esta información será utilizada con dos indicadores tanto en la variable dependiente y la independiente, los cuales son la oferta y la demanda de las uvas frescas.

Países Bajos es uno de los principales países en Europa que mueve un alto flujo de importaciones, entre los principales productos que destacan son los productos agrícolas no tradicionales, siendo Perú uno de los principales socios comerciales que tiene, de acuerdo Pacheco (2017), citando a Adex Data Trade en el 2016, plantea que entre los principales proveedores se encuentran Sudáfrica, Chile, Perú y España. Además, menciona que, entre los productos enviados al mercado holandés, destacan las paltas con un valor de \$163.4 millones, seguido del mango con \$76.7 millones y en tercer lugar las uvas frescas con \$71.5 millones, estos tres productos en su presentación fresca.

Por lo consiguiente, la relevancia de este estudio se basa en la producción y exportación de uvas frescas, ya que es un producto altamente producido en el país y que gracias a la demanda mundial que viene creciendo constantemente, se podrá analizar tendencias comerciales, crecimientos productivos, precio, oferta y demanda, entre otros puntos para que Perú siga posicionándose entre los principales países exportadores de esta fruta. Además, se podrá implementar planes de innovación tanto en la producción y la exportación, el cual va a permitir el crecimiento porcentual de las variables en estudio.

## **Marco teórico**

### **Investigaciones internacionales**

Uno de los elementos más importantes en el proceso productivo es la capacidad técnica, que garantiza una óptima producción y calidad, Durán et al. (2018), en su artículo: “Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica”, plantea que, en dicho país, la capacidad técnica de los exportadores de productos agrícolas frescos no tradicionales es reducida, reflejándose en los elevados precios de producción e inconsistencias en la calidad, dejando en prueba la vulnerabilidad de los propios exportadores.

El crecimiento de la producción y exportación de uvas en sus diferentes presentaciones a lo largo de los años, ha mantenido un crecimiento positivo, mejorando el aspecto de la industria agrícola mundial. respecto a la uva, García et al. (2018) menciona que 16,5% de la producción mundial fue destinado a la exportación en el año 2017, el cual tiene una tendencia similar al periodo que comprende del 2013 al 2017. Además, menciona que un total del 34% exportado tiene como origen países que se encuentran en el hemisferio sur y también del

hemisferio norte. Por otro lado, plantea que el comercio mundial de uvas, ha estado en constate crecimiento con una tasa anual de 1.58% durante el periodo 2013 – 2017. Asimismo, recalca que realizando una comparativa desde el año 2000, la uva de mesa destinada al sector vinícola, ha presentado un incremento en la exportación de 1.07%, superior a la media sectorial (0,93%), seguido de la uva de mesa con un 0.88%.

En muchas de las industrias suele ser muy frecuente el uso de índices de precios y costos, y la industria agroalimentaria no es la excepción. Estos índices suelen ser los que garantizan el alto rendimiento de producción y la calidad de las frutas ofrecidas al mercado nacional e internacional. Compés (2020) plantea que los índices sirven de apoyo para las transacciones, y que comúnmente estos llegan a transformarse en un instrumento básico que facilita la toma de decisiones y establece condiciones de compra y venta, de una manera más objetiva, transparente y justificada. Por otro lado, menciona que, teniendo la disposición de ambas variables, precios y costos de producción, es factible seguir la evolución de la rentabilidad de explotación.

En el artículo “Algunos determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas” el autor Horta (2012) plantea las características y capacidad competitiva de las empresas agroindustriales en Uruguay. Asimismo, menciona los factores que van en relación al apoyo de exportación, tales como los aspectos ambientales considerados como factor externo, factores macroeconómicos, insumos y materias primas, financiamiento y trámites de exportación, factores que inciden en el resultado exportador. Es por ello que este estudio demuestra que los aspectos internos y externos de cada empresa agroindustrial busca expandir más su mercado y que están vinculados con las relaciones internacionales y la posibilidad de exportar sus productos.

Pedreño (2018) en el artículo titulado “Las nuevas geografías de la producción global de uva de mesa: procesos de desigualdad y diversidad local” el cual tuvo como objetivo dar respuesta a los cambios de las cadenas globales de uva y sus efectos sobre las tendencias de desarrollo desigual y estratificación social. Esta investigación fue realizada en tres regiones: la Región de Murcia, Val de Vinalopó (Alicante) y Sonora (México). Llegando a la conclusión que la uva de mesa es un producto en constante crecimiento gracias a la globalización, el cual ha posibilitado un brinco en las economías de diferenciación. Por otro lado, se menciona también que una de las características de las tres regiones productoras de uva que fueron la base de este estudio se deriva de las determinaciones de la norma global de competitividad, la cual sigue permanentemente en la búsqueda de la diferenciación.

Agulheiro et al. (2021), en el libro *Uvas y vinos*, menciona que la producción mundial de uva ha alcanzado niveles superiores entre los años 2014 a 2018, arrojando un valor global de 2% y que, además, países como el Perú y México han presentado un crecimiento de suma relevancia en la producción con un 0.8% y 0.5% respectivamente. Estos datos ayudarán en el trabajo de investigación ya que se podrá obtener números, cantidades expresados en kg, valores en US, entre otros, para poder hacer la comparativa y analizar los periodos de información del presente libro con el periodo de estudio de la investigación y permitirá, además, poder constatar una de las hipótesis planteadas acerca de los volúmenes de producción.

Por otra parte, Molero et al. (2007) en su artículo “Caracterización del sistema de producción de uva de vino en el municipio Mara, estado Zulia. Venezuela”, concluyen que en las fincas venezolanas el negocio del cultivo de uva ha logrado un rendimiento promedio anual de 37.740Kg. obteniendo en promedio una ganancia neta total de 5.836.295 Bs. Por otro lado,

Borja (2016) en su artículo “Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México” menciona que la producción de uva en la localidad del Salvador tiene un rendimiento promedio de 16.3 t ha<sup>-1</sup> y de 17.8 t ha<sup>-1</sup> el cual gracias a la implementación de un sistema de riego generó un incremento de 1.5 t ha<sup>-1</sup>, mientras que la uva Red Globe tuvo un rendimiento promedio en riego de 14.6 t ha<sup>-1</sup> y en riego por goteo de 15 t ha<sup>-1</sup>. Con ello obtuvieron un crecimiento que se ha visto reflejado en el nivel de rendimiento obtenido por unidad de superficie, ingreso por hectárea y el nivel de rentabilidad. En relación con ello, se infiere que la implementación de sistemas tecnológicos en la industria agraria mejora el rendimiento de la productividad. Ambos artículos nos servirán de apoyo para comparar los resultados que se obtendrán en la búsqueda de datos tales como los volúmenes de producción, cantidades exportadas, utilidades que brinda la industria agroexportadora de uva, entre otros; los cuales serán obtenidos de las diferentes herramientas de recolección de datos.

Las barreras arancelarias y no arancelarias suelen ser motivos principales en muchos países, ya que suelen restringir las importaciones y no permitir un comercio libre de complicaciones, por ello que muchos países han logrado concretar tratados comerciales en donde se otorga al importador o exportador muchos beneficios. Respecto a esto, Escandón et al. (2013) mencionan que muchas empresas están expuestas a barreras a la exportación, que suelen estar presente al momento del proceso de internacionalización, siendo motivo para no iniciar la actividad exportadora o que la actividad sea un fracaso para la empresa, es por ello, suprimir o minimizar estas barreras es de carácter fundamental para poder obtener resultados positivos. Por otro lado, las políticas comerciales otorgan un comercio justo para ambas partes, favoreciendo el reconocimiento de trabajo colaborativo entre economías. Los tratados de libre comercio (TLC), han sido de gran ayuda para muchos países y en especial para el Perú, otorgando facilidades a las empresas tanto productoras como comercializadoras en sus diferentes sectores industriales.

## Nacionales

Perú es uno de los países en Latinoamérica que cuenta con climas óptimos en sus diferentes regiones, temperaturas favorables que se presentan durante todo el año, convirtiéndose así en un país apto para la industria agroexportadora entre ellas, en especial para la producción de uvas en grandes cantidades expresados en kg. Respecto a las uvas, entre los principales departamentos productores se encuentran Ica, Piura y Lima, quienes representan a las regiones con mayores volúmenes de producción. La mayoría de la producción de uva de mesa, está ubicada en la costa del Perú, lo cual facilita la siembra, cosecha y venta de para las empresas agroexportadoras. Rondón (2010), en su trabajo de investigación cuyo título es “Mercado mundial, exportaciones de uva de mesa y su incidencia en el Perú: 2000 – 2008”, concluye que los valles de la costa peruana son fundamentales en la producción de uvas. Además, menciona que la uva de mesa en los años de estudio ha tenido un incremento periódico positivo, siendo este de US\$ 6 millones en el 2000 hasta llegar a US\$ 85.6 millones cerrando el 2008.

Por otro lado, Coronel (2017) en su trabajo académico, analiza los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú durante el periodo 2000 – 2015, proponiendo como hipótesis que la oferta exportable de uva fresca es sumamente significativa en el Perú menciona que tanto las exportaciones como la producción de uvas han tenido un crecimiento similar, los cuales presentan una tendencia de crecimiento en el periodo de estudio, concluyendo que entre el 2000 al 2016, el valor de las exportaciones medidos en US FOB ha incrementado en 10,705 por ciento siendo así que en el primer año de estudio se obtuvo un valor FOB de 5.98 millones de dólares y en el último año se exportó un valor FOB de 646.32 US.

Las empresas agroexportadoras de uvas de mesa en el Perú cuentan con altos niveles de competitividad, siendo uno de los principales países de América Latina productores y exportadores de uvas en presentación de fruta fresca. Respecto a esto, Valencia & Duana (2019) plantean que la ventaja competitiva que Perú representa es adecuada y una de las más eficientes, debido a su producción de uva en todo el año, lo cual le permite abastecer a nivel internacional la demanda de este producto durante el periodo de baja producción en otros países, siendo estos periodos de enero a abril, lo cual es aprovechado por las agroempresas peruanas para cubrir ese espacio y lograr el posicionamiento que buscan. Además, gracias a esta ventaja que Perú posee, la tendencia productiva es a seguir en crecimiento.

Para muchas empresas agroexportadoras el poder contar con una logística adecuada que le permita llegar al mercado destino, impactando de manera positiva con calidad en su producto y la capacidad de respuesta frente a sus clientes, es una de sus principales finalidades. Respecto a esto, Chozo y Fernández (2018), concluye en su tesis que la producción y comercialización de uva Red Globe de la empresa Agrícola San Juan S. A., cuenta con una producción capaz de cubrir sus exportaciones hacia el mercado alemán de manera correcta con cifras de 35,000 – 38,000 Kg netos en su valor exportado por hectárea.

Para que las empresas agroexportadoras puedan cubrir sus exportaciones necesitan de factores como una producción constante, que sea capaz de mejorar en todos los aspectos con el pasar del tiempo, para poder así cubrir los requerimientos de sus clientes tanto nacionales como extranjeros. Es por ello que tanto la producción como la exportación tienen que manejar una relación estrechamente directa, ya que estos factores han de depender uno del otro. De acuerdo a ello, Campomanes (2019), en su trabajo de investigación titulado “Productividad y

Exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017” y cuyo objetivo es “Determinar la evolución de la productividad y la exportación de las uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012 – 2017”, concluye que la producción y la exportación han presentado una creciente inclinación que afirma la relación entre ambas variables, el cual es causado a muchos factores como el consumo de frutos naturales y no tradicionales, tratados de libre comercio, siendo este último mantener al Perú activo en sus relaciones comerciales.

En otra instancia, Carrión (2021), en su tesis para optar el título de Licenciada en Negocios Internacionales, menciona que la cantidad producida y el volumen exportado de cacao, en el departamento de Cajamarca hacia EEUU, presenta una significancia de 71% en su coeficiente de determinación en el periodo de estudio, el cual es sinónimo que existe relación entre las variables. Por otra parte, plantea que las importaciones de este producto por parte de Estados Unidos, han disminuido pese a tener una relación alta. Carrión menciona que esto se debe a que las empresas de cacao ofrecen su producto al mercado interno y a otros países. Por otro lado, Morales (2018), plantea que la productividad agrícola de uva fresca y la exportación de esta misma, es positiva, ya que el índice de correlación entre el rendimiento agrícola y el valor exportado tuvo 0.72 como índice de correlación, del mismo modo, el rendimiento agrícola con el volumen exportado obtuvo un 0.71; ya que estos valores fueron mayores al 50%, se demuestra que existe una relación positiva entre las variables. Por otro lado, también menciona que el rendimiento productivo con el volumen de exportación tuvo un coeficiente de determinación alta, lo cual muestra la relación positiva entre ambas variables, entre los valores más representativos del rendimiento se encontró el año 2016 con 24.69 Kg/Ha y la que tuvo menor valor fue en el 2008, con 16.86 toneladas por hectáreas, y que, gracias a ello, para finales del 2017 el Perú se logró posicionar entre los tres principales países con mayor productividad. Además, Mendoza (2014) en su trabajo de investigación titulado Los determinantes de la

producción y comercialización de uva del distrito de Cascas, menciona que la producción está determinada por diferentes factores, entre ellas el clima y suelo, lo cual mejora aproximadamente en promedio rendimiento en el piso ecológico de yunga, con 17000Kg/Ha, comparados con la chala con 12000 Kg/Ha. Además, plantea también que la comercialización de uvas es determinada por el precio que se amoldan a la oferta y demanda, precios que oscilan entre 3 a 12 soles peruanos por caja pequeña y 5 a 16 soles peruanos por una caja de tamaño grande.

Por lo tanto, en la presente investigación titulada “Producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadores hacia Países Bajos, 2017 - 2021” tiene dos puntos importantes, la exportación y la producción, por lo cual en los siguientes párrafos se definirán las teorías relacionadas con ello.

Exportación: “Es la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros, utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen” Leonidou (2010)

Producción: Se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades” Tawifk y Chauvel (1993)

## **1.2. Formulación del problema**

Sobre la base de la realidad problemática se formula el problema general:

¿Existe relación entre la producción y la exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?

### **1.2.1 Problemas específicos**

1. ¿Existe relación entre el volumen de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?
2. ¿Existe relación entre el costo de producción y los precios de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?
3. ¿Existe relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?

### **1.3. Justificación de la investigación**

El propósito de esta investigación es mostrar y dar a conocer la influencia que tienen los niveles de producción en las exportaciones de uvas frescas en las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos en el periodo 2017 - 2021. En donde se buscará los diferentes factores que de manera relevante apoyen, justifiquen y validen el tema en investigación. En adición a ello, el presente estudio permitirá profundizar conocimientos acerca del sector de uvas en su exportación y producción tanto internacional y nacionalmente, con datos estadísticos, informes financieros, entre otros. Asimismo, esta investigación va a permitir ser base de futuras investigaciones académicas y ser de ayuda para las empresas al momento de hacer investigaciones de mercado.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre la producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Determinar la relación entre los volúmenes de producción y los volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

2. Determinar la relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

3. Determinar la relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe relación entre la producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

1. Existe relación entre los volúmenes de producción y los volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.
2. Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.
3. Existe relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### Tipo y Diseño de Investigación

El presente estudio es no experimental, puesto que se considera que no se manipularán de manera deliberada las variables con la intención de ver su efecto con las demás variables. Hernández et al. (2014).

La presente investigación utiliza un diseño descriptivo correlacional, ya que “describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado” Huairé (2019). De acuerdo a esto, en la presente investigación se busca dar a conocer la relación existente entre las variables planteadas.

El enfoque de la investigación es de naturaleza cuantitativa. Según Cárdenas (2018) “La investigación se basa en datos numéricos, los cuales responden a las preguntas. Del mismo modo, Hernández et al. (2014) define que la investigación cuantitativa es de manera secuencial y probatorio. En donde cada etapa precede a la siguiente y de la cual no se puede “brincar” o evadir los pasos. Este enfoque tiene un orden riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase.

En cuanto al tipo de investigación escogida es de corte longitudinal, ya que el estudio abarca cinco años, desde el 2017 hasta el 2021.

Presentación de las variables:

x, y: variables de estudio.

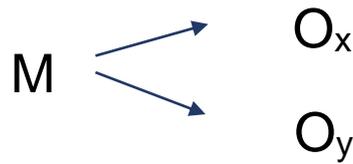
x = V1 = producción

y = V2 = exportación

O: observaciones realizadas en las variables.

M: muestra de estudio: Las empresas agroexportadoras peruanas de uvas frescas hacia Países Bajos

r: relación entre variables.



## **Población y muestra**

En esta investigación como población objetivo se encuentran todas las empresas agroexportadoras de uvas en el Perú con carácter habido y que se encuentran en el rango de periodo estudiado, siendo este un número total de 77, los cuales fueron extraídos de la base de datos Veritrade y Promperú. Cabe mencionar que la investigación no cuenta con muestra porque se trabajará con el total de la población de empresas tanto productoras y exportadoras, también conocida como muestra censal, respecto a esto Zarcovich (2005) menciona que la muestra censal es la “obtención de datos de todo el universo acerca de las cuestiones, bloques, que constituyen el objeto del censo. Los datos se recogen en una muestra que representa el total del universo, dado que la población es pequeña y finita”

## **Técnica e instrumentos**

La técnica de recolección de datos que serán empleados en este tipo de investigación será la revisión documentaria obtenidas de fuentes como TRADEMAP; SIICEX; SUNAT, MINAGRI, VERITRADE etc., las cuales van a permitir obtener datos para llegar a cumplir los objetivos y contrastar las hipótesis.

El instrumento aplicado será la guía de revisión documental, la cual será aplicada a la población conformada por las empresas agroexportadoras de uvas, acorde a nuestro enfoque, nivel y diseño de investigación.

## **Procedimiento**

Cada dato e información obtenida, se realizó de manera exhaustiva, buscando siempre la finalidad de esta investigación. Del mismo modo, se pretende con la investigación poder cubrir cada indicador que se elaboró en la matriz de consistencia; para obtener los datos se emplearon los siguientes pasos:

- Clasificar todos los documentos, páginas web, libros, entre otros, que han de aportar en la investigación.
- Procesar las fuentes de información en herramientas como las hojas de cálculo de Excel y el Statistical (SPSS).
- Analizar los resultados obtenidos luego del procesamiento de datos.

## **Aspectos éticos**

Durante todo el proceso de recopilación de datos e información, se han salvaguardado los datos obtenidos, sin ser modificados ni alterados para conveniencia propia de la investigación; siendo así un estudio basado en valores tales como la veracidad y honestidad.

Correspondiente a la originalidad, todas las fuentes usadas en este trabajo de investigación han sido citadas y referenciadas, respetando la autoría y originalidad de cada autor, bajo las normas APA séptima edición, respectivamente.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este apartado se presentan los hallazgos obtenidos de la recopilación de datos de las diferentes fuentes que van a permitir contrastar las hipótesis.

#### 3.1. Análisis descriptivo

#### Resultados de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en toneladas.

A continuación, se presenta el volumen de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas en el periodo de cinco años, comprendidos del 2017 a 2021 y cuyos valores están expresados en toneladas.

**Tabla 1**

*Volumen de Producción de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Toneladas*

Año	Producción	Var (%)
2017	66,367.00	
2018	69,365.19	5%
2019	69,003.14	-1%
2020	78,754.93	14%
2021	89,517.81	14%

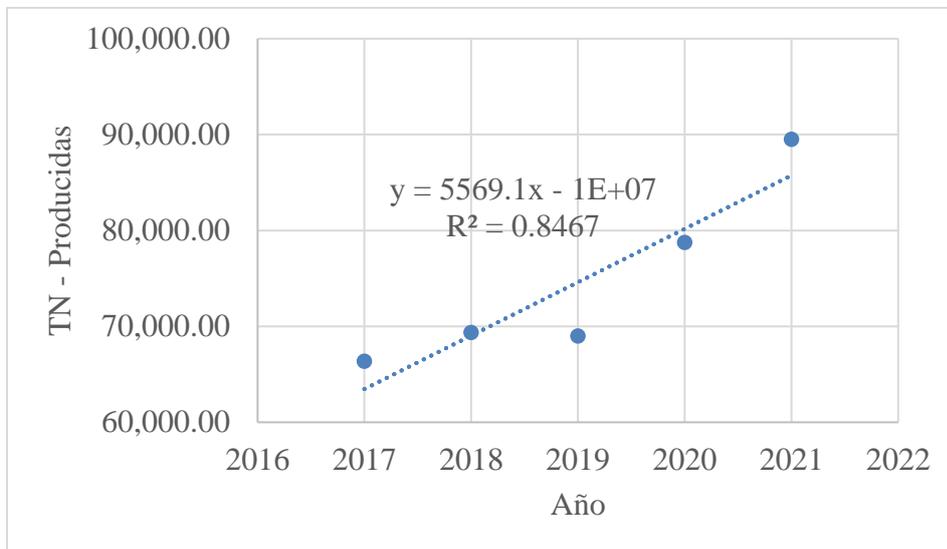
*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

Tal como se aprecia en la tabla 1, la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú han mantenido una producción constante entre los años 2017 y 2019, pero que, en el siguiente año, pese a la situación sanitaria mundial, la producción aumentó considerablemente en 14% y en el 2021 vuelve a incrementarse en 14% comparado

con el año anterior, lo cual permitió que la línea de tendencia en el gráfico de regresión se mantenga constante y de manera positiva.

### Figura 1

*Volumen de Producción de uvas frescas 2017 – 2021 expresados en toneladas*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la figura 1 se puede observar la ecuación lineal  $y = 5569.1x - 1E+07$ , siendo “Y” el volumen total producido expresado en un año, “X” los años y por último “ $(R^2)$ ” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el  $(R^2)$  representa un 84.67%, mostrando así que existe una estrecha relación entre las toneladas producidas de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas en el periodo de 2017 a 2021. Por otro lado, se plasma la línea de tendencia en crecimiento desde el inicio hasta el último periodo de estudio. Los puntos de dispersión muestran que en el año 2019 hubo variación de -1% respecto al año anterior, pero que se pudo mejorar en los siguientes años.

**Resultados de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresado en dólar americano.**

**Tabla 2**

*Valor de Producción de uvas frescas de 2017 – 2021, expresados en US \$.*

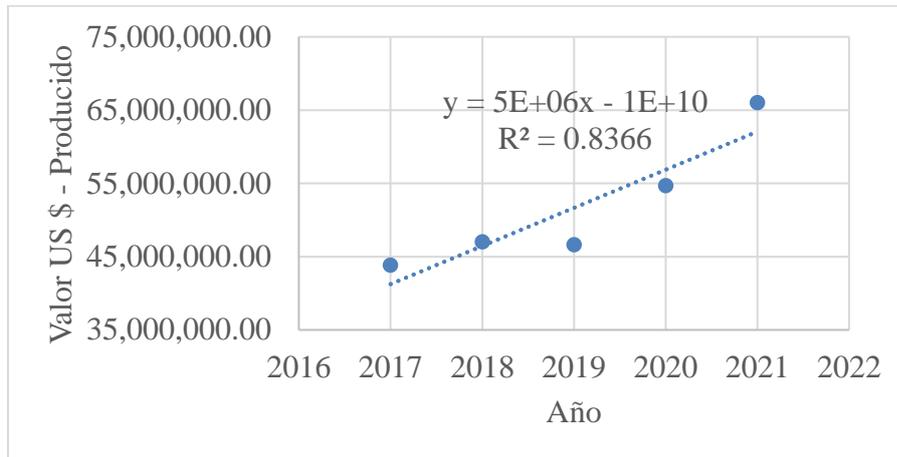
Año	Producción	Var (%)
2017	43,859,011.33	
2018	47,036,110.29	7%
2019	46,634,343.26	-1%
2020	54,701,252.56	17%
2021	66,049,679.37	21%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

Según la tabla 2, se aprecia que el único año en donde hubo una diferencia negativa es en el 2019, en donde el valor expresado en dólar americano decreció en US \$ 401,767.03 respecto al año anterior; pese a ese valor negativo, en los siguientes años se logró incrementar más del 15% respecto al 2019, tal como lo evidencian el 2020 con 17% y el 2021 con 21%, lo cual permitió que la línea de tendencia se mantenga en crecimiento positivo.

**Figura 2**

*Valor de Producción de uvas frescas de 2017 – 2021, expresados en US \$.*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la figura 2, se puede observar la ecuación lineal  $y = 5E+06x - 1E+10$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “( $R^2$ )” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el ( $R^2$ ) representa un 83.66%, mostrando así que existe una estrecha relación entre el valor en dólar americano obtenidos de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas en el periodo de 2017 a 2021. Por otro lado, los puntos de dispersión muestran que en el año 2019 hubo variación de -1% respecto al 2018, debido a que en dicho año la producción de uvas en el Perú disminuyó, tal como se evidenció en la tabla 1; para los siguientes años la recuperación fue de manera positiva alcanzando un 21% de aumento en el valor US \$ en el 2021 respecto al 2019.

## Resultados del precio por kilogramo de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresados en dólar americano.

**Tabla 3**

*Precio por kilogramo de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en US \$.*

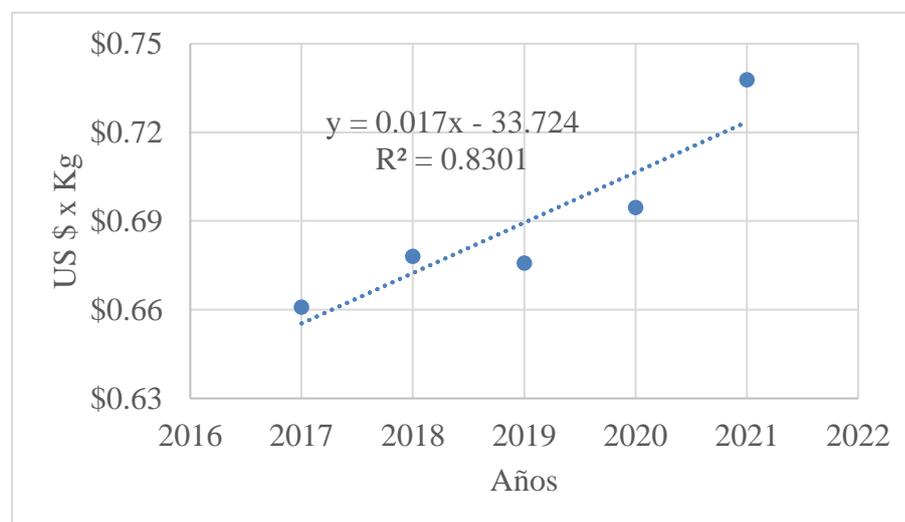
Año	Precio	Var (%)
2017	\$0.66	
2018	\$0.68	2.61%
2019	\$0.68	-0.33%
2020	\$0.69	2.77%
2021	\$0.74	6.23%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023.

La tabla 3 presenta los precios por kilogramo, los cuales mantienen un rango constante en los años 2017 al 2020, a excepción del año 2021 en donde el incremento es de US\$ 0.05 como precio en chacra.

**Figura 3**

*Precio por kilogramo de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en US \$.*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la figura 3, se puede observar la ecuación lineal  $y = 0.017x - 33.724$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “ $(R^2)$ ” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el  $(R^2)$  representa un 83.01%, reflejando la existencia de relación entre el precio por kilogramo de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas por cada año en el periodo de estudio. Para ello, se logra observar que los puntos de dispersión en el gráfico de los años 2019 y 2020, se encuentran alejados de la línea de tendencia, ya que para el 2019 la producción de uvas disminuyó, lo cual causó una variación de -0.33% en el precio, para el 2020 conforme a la producción aumentó el precio en chacra retornó a ser constante y con aumentos, se observa que la línea de tendencia es positiva.

### **Resultados de la superficie cosechada de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en hectáreas cosechadas.**

**Tabla 4**

*Superficie cosechada de uvas frescas 2017 - 2021*

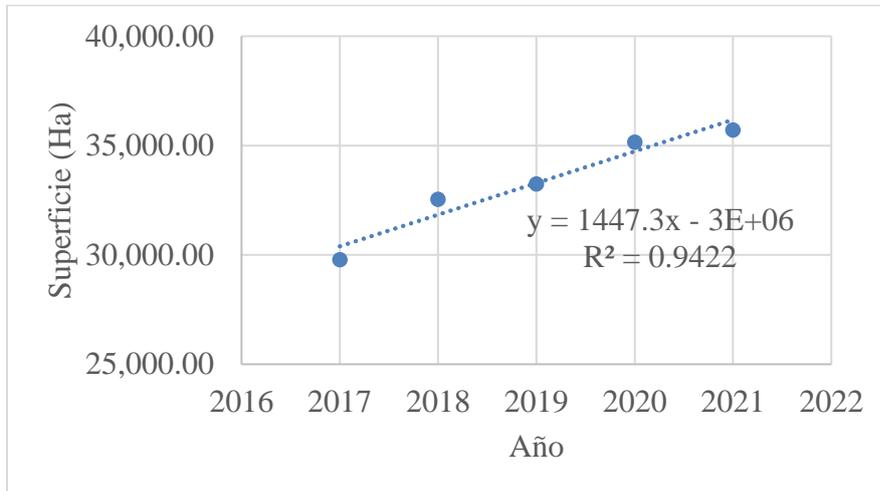
Año	Ha cosechada	Var (%)
2017	29,777.47	
2018	32,543.10	9.29%
2019	33,238.39	2.14%
2020	35,161.94	5.79%
2021	35,704.67	1.54%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

La tabla 4 muestra que las superficies cosechadas de uva fresca se encuentran en constante crecimiento, siendo los de mayor crecimiento el 2018 con 9.29% y el 2020 con 5.79%.

#### Figura 4

Superficie cosechada de uvas frescas 2017 - 2021 expresadas en (Ha)



Nota. Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la figura 4, se puede observar la ecuación lineal  $y = 1447.3x - 3E+06$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el (R<sup>2</sup>) representa un 94.22%, del cual se concluye que existe un alto vínculo entre las hectáreas cosechadas y los años de estudio. Como se puede observar en el gráfico, los puntos de dispersión se encuentran dentro o muy cerca de la línea de tendencia, corroborando la relación entre las variables y el ajuste del modelo.

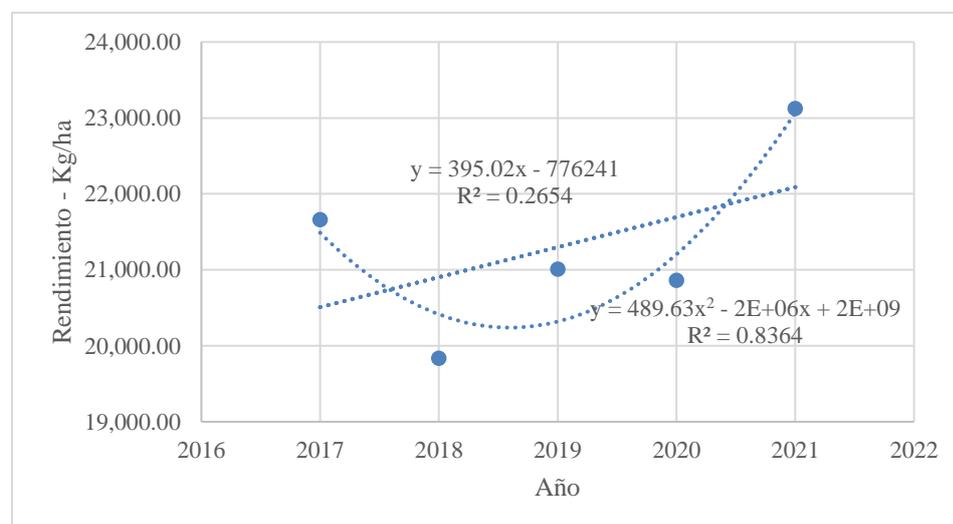
## Resultados del rendimiento de la producción de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en kilogramo por hectárea

**Tabla 5**
*Rendimiento de la producción de uvas frescas 2017 - 2021*

Año	Rendimiento	Var (%)
2017	21,661.09	
2018	19,836.62	-8.42%
2019	21,010.00	5.92%
2020	20,859.84	-0.71%
2021	23,124.56	10.86%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la tabla 5 se observa que el rendimiento no ha sido constante; sin embargo, destacan, como los mejores años, el 2021, con un incremento de 10.86% respecto al año anterior, seguido del año 2017 y 2019 con un 5.92% mayor que el año 2018.

**Figura 5**
*Rendimiento de la producción de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en kg/ha*


*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI, 2023

En la figura 5, se puede observar la ecuación lineal  $y = 395.02x - 776241$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación. De manera similar, se presenta la ecuación polinomial de grado dos  $y = 489.63x^2 - 2E+06x + 2E+09$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el (R<sup>2</sup>) en la ecuación lineal representa un 26.54%, valor porcentual el cual muestra la baja relación entre los años de estudio y los datos anuales del rendimiento. A diferencia de la ecuación de grado dos, en donde el coeficiente de determinación representa un 83.64%, mostrando una alta relación entre las variables plasmadas en el gráfico. Cabe mencionar que la ecuación de grado dos, sirvió para poder disminuir los errores en la relación de las variables y tener una mayor confiabilidad entre ellas.

### **Resultados de la exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en toneladas**

**Tabla 6**

*Volumen exportado de uvas frescas hacia Países Bajos, 2017 - 2021 expresadas en Tn*

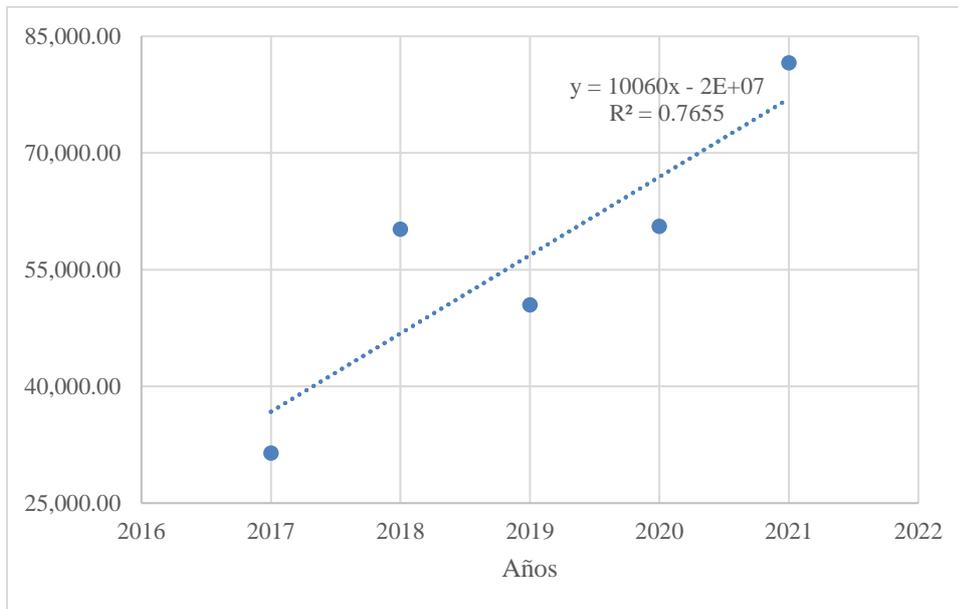
Año	Exportado	Var (%)
2017	31,447.11	
2018	60,217.43	91%
2019	50,486.68	-16%
2020	60,573.94	20%
2021	81,569.38	35%

*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023

En la tabla 6, se muestra la cantidad de toneladas exportadas de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, se observa que en el año 2019 las exportaciones disminuyeron en 9,730.31 Tn, esto es representado en porcentaje con un -16% respecto al 2018. Por otra parte, se muestra que el crecimiento fue constante desde el inicio del periodo de estudio, en donde se exportaron 31,447.11 Tn de uvas frescas y el último periodo de estudio, el cual representa 81,569.38 Tn de uvas frescas, incremento valorizado en 50,122.27 Tn.

### Figura 6

*Volumen exportado de uvas frescas a Países Bajos 2017 - 2021, Tn.*



*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023

En la figura 6 se puede observar la ecuación lineal  $y = 10060x - 2E+07$ , siendo “Y” la cantidad de toneladas exportadas en un año, “X” los años y por último “ $(R^2)$ ” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el “ $(R^2)$ ” representa un 76.55%, lo cual muestra una relación entre los años y la cantidad de toneladas exportadas. Para ello, se observa en el gráfico, que el

punto de dispersión que representa al año 2018 se encuentra alejado de la línea de tendencia, esto debido a que para este año la cantidad de toneladas exportadas tuvo un incremento de 28,770.31, expresado en porcentaje de 91% al 2017. En otra instancia, en el 2019 hubo un declive de 9,730.31 en las toneladas exportadas, no obstante, no fue una minoración continua, ya que, en los años siguientes, 2020 y 2021, el aumento de las exportaciones de las uvas frescas logró recuperarse respecto al 2019.

**Resultados del valor FOB de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en dólar americano.**

**Tabla 7**

*Valor FOB de las exportaciones de uvas frescas 2017 - 2021*

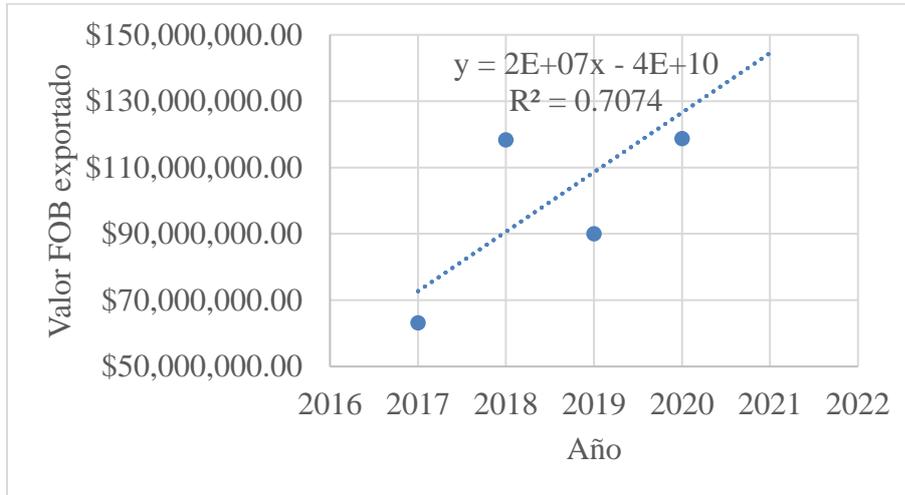
Año	US Exportado total	Var (%)
2017	\$63,126,962.74	
2018	\$118,367,368.62	88%
2019	\$90,020,419.00	-24%
2020	\$118,744,283.78	32%
2021	\$152,694,818.29	29%

*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023

En la tabla 7 se visualiza que en el 2018 se obtuvo un incremento de las exportaciones de uvas cuyo valor es \$55,240,405.89 respecto al año anterior, esto presenta un 88% de crecimiento en el valor FOB exportado de uvas frescas. En otra instancia, el único año en donde hubo una diferencia negativa fue el 2019, el cual presenta un declive de -\$28,346,949.62, en comparación al año 2018, a pesar de esa declinación en los siguientes años se logró obtener un incremento de más de 142% desde el 2017 hasta el 2021.

**Figura 7**

Valor FOB exportado de uvas frescas hacia Países Bajos 2017 - 2021, expresados en US \$



Nota. Datos recopilados de VERITRADE, 2023

En la figura 7 se puede observar la ecuación lineal  $y = 2E + 07x - 4E+10$ , siendo “Y” el valor FOB exportado en un año, “X” los años y por último “ $(R^2)$ ” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el “ $(R^2)$ ” representa un 70.74%, lo cual muestra una relación positiva entre los años y la cantidad en valor FOB exportada. No obstante, en el año 2019 hubo una reducción de 24% en las exportaciones, ya que ese año no se generó la producción estimada y ello provocó un impacto en los envíos comerciales. También se puede observar que la línea de tendencia es constante y los puntos de dispersión se encuentran en la línea de proyección a excepción del 2018.

**Resultados del precio por kilogramo de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú hacia Países Bajos expresadas en dólar americano.**

**Tabla 8**

*Precio por Kg exportado de uvas frescas 2017 - 2021*

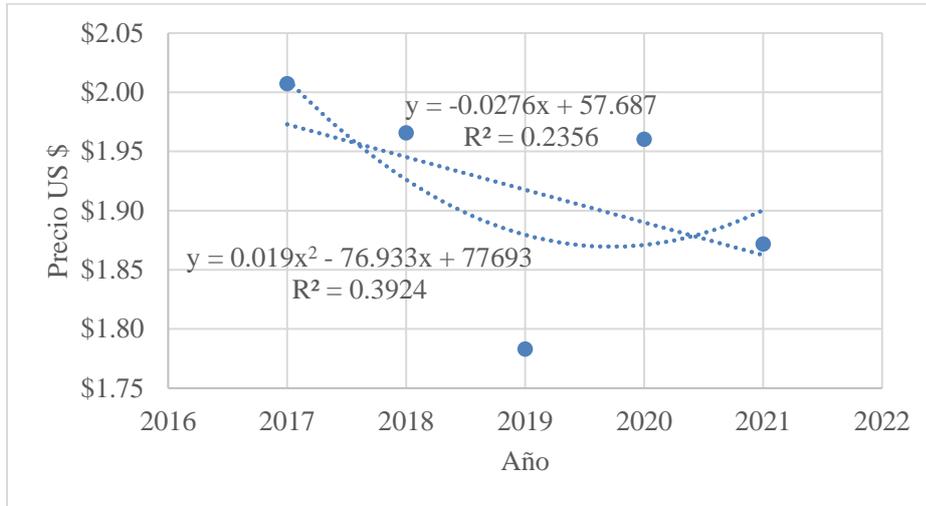
Año	US Precio	Var (%)
2017	\$2.01	
2018	\$1.97	-2%
2019	\$1.78	-9%
2020	\$1.96	10%
2021	\$1.87	-5%

*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023

La tabla 8, presenta los precios por kilogramo que son exportados hacia el destino en estudio, se observa que el mayor precio de exportación se encuentra en el año 2017, con un promedio de US \$ 2.01, a comparación del 2017 en donde presenta el precio promedio más bajo. Existe una variación significativa en el precio inicial y el final entre los años estudiados de -7%.

**Figura 8**

*Precio por kilogramo exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresado en US \$*



*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023

En la figura 7, se puede observar la ecuación lineal  $y = -0.0276x + 57.687$ , siendo “Y” el valor total exportado en un año, “X” los años y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación. De manera similar, se presenta la ecuación polinomial de grado dos  $y = 0.019x^2 - 76.933x + 77693$ , siendo “Y” el valor total producido en un año, “X” los años y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación.

De acuerdo a lo obtenido, el (R<sup>2</sup>) en la ecuación lineal representa un 23.56%, esto quiere decir que existe una baja relación entre los años de estudio y los datos anuales del precio exportado. A diferencia de la ecuación de grado dos, en donde el coeficiente de determinación representa un 39.24%, mostrando una relación entre las variables mayor a la ecuación lineal, pero, aun así, no logra tener una relación significativa entre ellas. Se recalca, que la ecuación de grado dos, permitió reducir los errores en la relación de las variables y para poder una mayor confiabilidad entre ellas.

### 3.2 Prueba de la hipótesis

En el presente estudio se tiene como primera variable: volúmenes de producción de uvas y, como segunda variable, volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, por lo que, a continuación, se presenta la prueba hipótesis:

#### Formulación de Hipótesis:

##### Hipótesis Nula

( $H_0$ ): No existe relación entre volúmenes de producción y volúmenes exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

##### Hipótesis alternativa

( $H_1$ ): Existe relación entre volúmenes de producción y volúmenes exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

**Resultados relación entre volúmenes de producción y volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en toneladas.**

**Tabla 9**

*Volúmenes de producción y exportación de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Tn*

Año	Producción	Exportación	Var (%) Producción	Var (%) Exportación
2017	66,367.00	31,447.11		
2018	69,365.19	60,217.43	5%	91%
2019	69,003.14	50,486.68	-1%	-16%
2020	78,754.93	60,573.94	14%	20%
2021	89,517.81	81,569.38	14%	35%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 9 muestra el cruce entre la variable dependiente con la independiente, se puede observar que existe una gran variación desde el año 2017 hasta el 2021, tanto en la producción y la exportación con porcentajes de 35% y 159% respectivamente. Se observa que en el 2017 las empresas agro exportadoras produjeron un total de 66,367 Tn, del total ellos se destinaron casi el 92% de a las exportaciones a Países Bajos, tal como se muestran en las variaciones presentadas en la tabla. En el 2019, se muestra tanto en la producción y la exportación una relación directa, ya que ese año la variable X disminuyó con un -1%, siendo así lo mismo para la variable Y con un -16%.

**Tabla 10**

*Resumen del modelo estadístico 1 aplicado en SPSS*

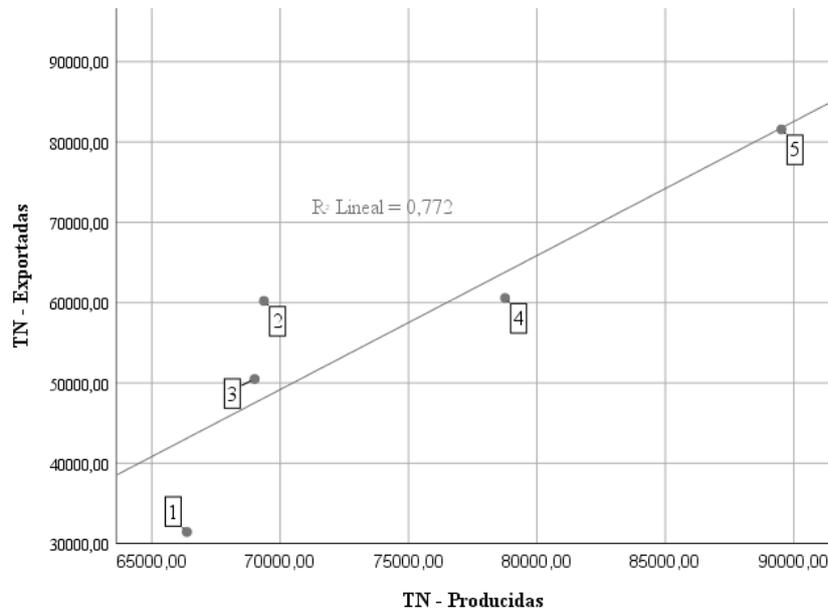
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio Cambio en R cuadrado	Cambio en F
1	,879	,772	,696	10028,70	,772	10,15

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

En la tabla 10 se presenta el resumen del modelo de resultados aplicados las variables principales tanto X y Y, en el SPSS, de los cuales el R de Pearson arrojó un resultado de 0.879, seguido del coeficiente de determinación el cual muestra una relación alta entre las variables con un valor de 77.2%. Por otro lado, el  $R^2$  ajustado con un porcentaje de 69.6%, mostrando así la relación aún existe.

**Figura 9**

*Volúmenes de producción y exportación de uvas frescas 2017 – 2021, expresados en Tn*



Nota. Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

En la figura 9, se puede observar el “ $R^2$ ” conocido como el coeficiente de determinación. Para ello, el valor más alejado de la línea de tendencia se encuentra en el cruce 1 y 2 tal como se muestra en el gráfico; pero eso no se vio reflejado de manera negativa en la validación de la hipótesis, ya que el “ $R^2$ ” tiene un valor mayor que 0, es decir, existe una significancia de relación alta entre las variables en estudio.

### 3.3 Prueba de la hipótesis

En el presente estudio se tiene como primera variable: valor de producción y, como segunda variable, valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, por lo que, a continuación, se presenta la prueba hipótesis:

## Formulación de Hipótesis:

### Hipótesis Nula

( $H_0$ ): No existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

### Hipótesis alternativa

( $H_1$ ): Existe relación entre el valor de producción y valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.

## Resultados relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú dólar americano.

**Tabla 11**

*Valor producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$*

Año	Total producido	Total exportado	Var (%)	
			Producción	Exportación
2017	43,859,011.33	63,126,962.74		
2018	47,036,110.29	118,367,368.62	7%	88%
2019	46,634,343.26	90,020,419.00	-1%	-24%
2020	54,701,252.56	118,744,283.78	17%	32%
2021	66,049,679.37	152,694,818.29	21%	29%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 11 muestra la relación entre el valor producido y el valor FOB exportado de uvas frescas, se puede observar que en tanto el valor de producción incrementa, el valor FOB exportado es mayor, el año 2021 es el que presenta mayor valor, ese mismo año, el valor

exportado es el doble del valor producido, reforzando así la relación existente entre las variables. La tabla muestra las variaciones entre cada año tanto para la variable X y la variable Y; respecto a esto, en las exportaciones el mayor porcentaje de variación se encuentra en el año 2018, que con respecto a su anterior año incrementó más del 85%.

**Tabla 12**

*Resumen del modelo estadístico 2 aplicados en SPSS.*

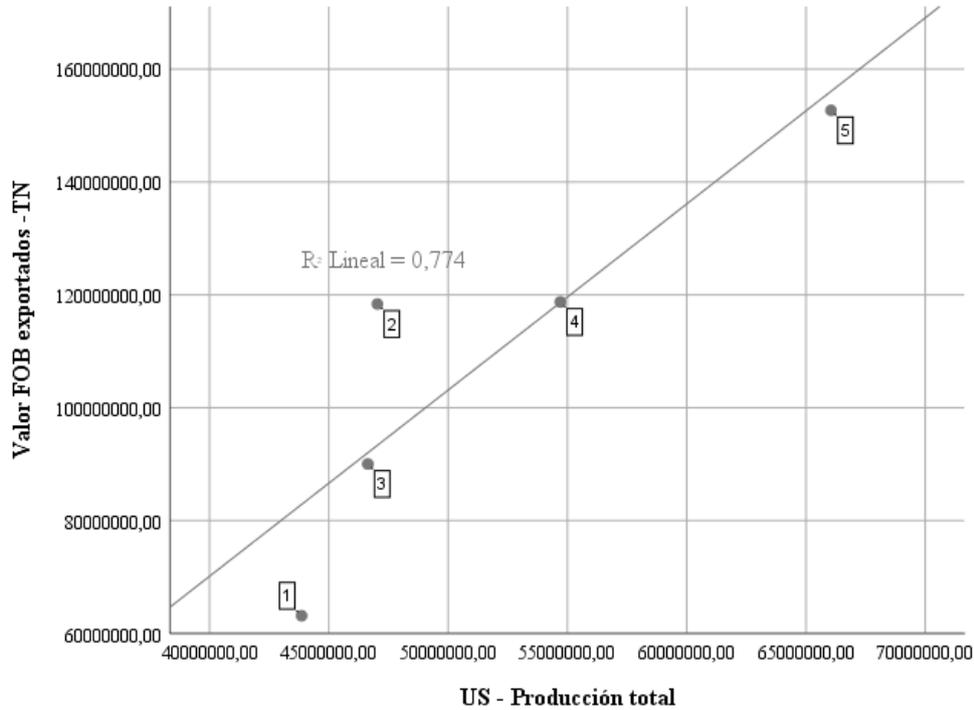
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio Cambio en R cuadrado	Cambio en F
2	,880	,774	,698	18538839,98	,774	10,25

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 12 presenta el modelo estadístico aplicado a las variables principales cuyo coeficiente de Pearson muestra un valor de 0.880, reforzando la significancia entre ambas variables. En otra instancia, tanto el “ $(R^2)$ ” como el “ $(R^2)$  ajustado”, son valores mayores a 0, mostrando una vez más la relación existente entre ambas y rechazando así la hipótesis nula.

**Figura 10**

*Valor producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

En la figura 10, se puede observar el “ $(R^2)$ ” cuyo valor es 77.4%, valor porcentual que muestra el grado de relación entre las variables. De acuerdo a la línea de tendencia, la mayor parte de los puntos se encuentran ubicados cerca o dentro de ella, a excepción del punto 2, que es la que más se aleja del gráfico de regresión lineal, esto valida la hipótesis y rechaza la hipótesis nula.

**Resultados relación entre el precio por kilogramo de producción y el precio por kilogramo exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú dólar americano.**

**Tabla 13**

*Precio por Kg producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$.*

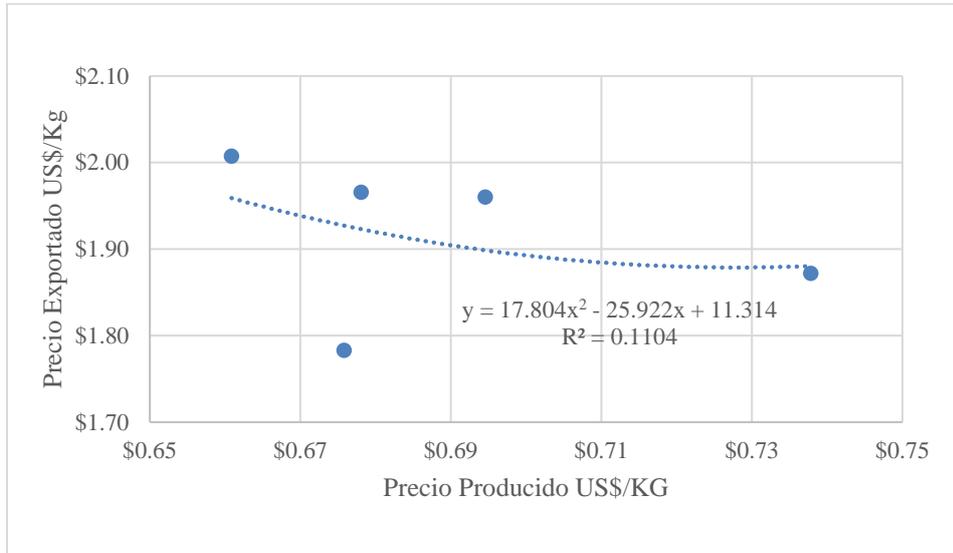
Año	Producción	Exportación	Var (%) Producción	Var (%) Exportación
2017	0.66	2.01		
2018	0.68	1.97	2.6%	-2.1%
2019	0.68	1.78	-0.3%	-9.3%
2020	0.69	1.96	2.8%	9.9%
2021	0.74	1.87	6.2%	-4.5%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 13 muestra el cruce de las variables precio por kilogramo de ambas variables, como se puede observar, el precio por Kg exportado en cada periodo de año es relativamente más del doble de precio en chacra o precio producido por Kg para cada promedio de año, el valor más alto se puede observar en el 2017, con más del 200% en aumento en el precio. Cabe mencionar que a medida que los periodos aumentaron los precios de exportación bajaron. En otro lugar, la tabla muestra que las variaciones para las exportaciones presentan negativas en los resultados, lo cual significa que estos valores no guardan tanta significancia como se esperaba.

**Figura 11**

*Precio por Kg producido y exportado de uvas frescas 2017 - 2021, expresadas en US \$.*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

En la figura 11, se puede observar la ecuación polinomial de grado dos  $y = 17.804x^2 - 25.922x + 11.314$ , siendo “Y” el precio por kg de la exportación y, “X” el precio por kg de la producción y por último “( $R^2$ )” el coeficiente de determinación.

Se aplicó esta ecuación a las variables para poder eliminar los errores en la relación de las variables en estudio, el cual dio como resultado de coeficiente de determinación un valor de 11.04%, el cual muestra el grado de significancia entre las variables, este porcentaje refleja la baja relación existente entre ellas, pero no hace que la hipótesis nula se acepte, ya que para que este se acepte debe tener un valor de 0.

### 3.4 Prueba de la hipótesis

En el presente estudio se tiene como primera variable: Rendimiento de producción y, como segunda variable, volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, por lo que, a continuación, se presenta la prueba hipótesis:

#### Formulación de Hipótesis:

##### Hipótesis Nula

( $H_0$ ): ¿Existe relación entre el rendimiento y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?

##### Hipótesis alternativa

( $H_1$ ): ¿Existe relación entre el rendimiento y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?

#### Resultados del rendimiento de la producción y volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras en el Perú expresadas en kilogramo por hectárea

**Tabla 14**

*Rendimiento de producción y volumen de exportación expresados en Kg/Ha.*

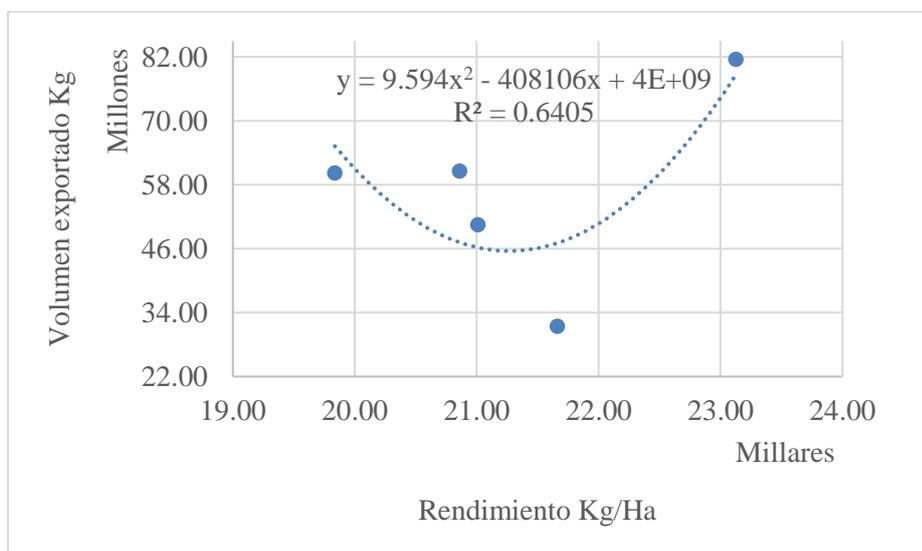
Años	Rendimiento kg/ha	KG	Var (%) Producción	Var (%) Exportación
2017	21,661.09	31,447,114		
2018	19,836.62	60,217,425	-8%	91%
2019	21,010.00	50,486,681	6%	-16%
2020	20,859.84	60,573,935	-1%	20%
2021	23,124.56	81,569,379	11%	35%

*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 14, muestra el cruce de las variables de rendimiento productivo y el volumen exportado, se observa que a mayor el año con menor rendimiento fue el 2018, con un total de 19,836.62 Kg/Ha y que sin embargo a ese el volumen de exportación fue mayor a al año 2017, de acuerdo a sus variaciones, el 2018 tuvo un valor de -8% en el rendimiento productivo mientras su variación en la cantidad exportada a Países Bajos fue alta, con un 91%. Por otro lado, el año 2021, es el año con mayor valor en la productividad y del mismo modo, es el que tiene mayor valor en sus volúmenes de exportación.

### Figura 12

*Rendimiento de producción y volumen de exportación de uvas, 2017 - 2021*



*Nota. Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023*

En la figura 12, se puede observar la ecuación polinomial de grado dos  $y = 9.594x^2 - 408106x + 4E+09$ , siendo “Y” el volumen exportado en Kg y, “X” el rendimiento de producción y por último “(R<sup>2</sup>)” el coeficiente de determinación.

Se aplicó esta ecuación a las variables ya mencionadas para poder eliminar los errores en la relación, el cual dio como resultado de coeficiente de determinación un valor de 64.05% el cual muestra el grado de significancia entre las variables, este porcentaje refleja la baja

relación existente entre ellas, pero no hace que la hipótesis nula se acepte, ya que para que este se acepte debe tener un valor de 0.

## Resultados de las principales empresas agro exportadoras del Perú

**Tabla 15**

*Principales agroexportadoras del Perú, 2017 - 2021*

Agroexportadoras	Suma de Tn	Suma de U\$ FOB Tot	Promedio de U\$ FOB
Agro Victoria S.A.C.	11,224.62	\$18,582,612.00	\$1.66
Sociedad Agrícola Drokasa S.A.	8,982.82	\$20,117,198.15	\$2.28
Corp. Frutícola De Chincha S.A.C.	13,261.95	\$20,124,959.00	\$1.52
Empresa Agrícola San Juan S.A	10,034.88	\$20,781,514.70	\$2.07
Pura Fruit Company S.A.	15,015.46	\$27,528,729.93	\$1.86
Sociedad Agrícola Saturno S.A.	14,724.27	\$35,453,903.95	\$2.52
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	21,368.01	\$38,642,751.11	\$1.85
Sociedad Agrícola Rapel S.A.C	23,535.80	\$52,398,632.02	\$2.39
El Pedregal S.A	25,297.60	\$61,308,974.48	\$2.44
Ecosac Agrícola S.A.C.	30,849.99	\$75,210,924.26	\$2.52

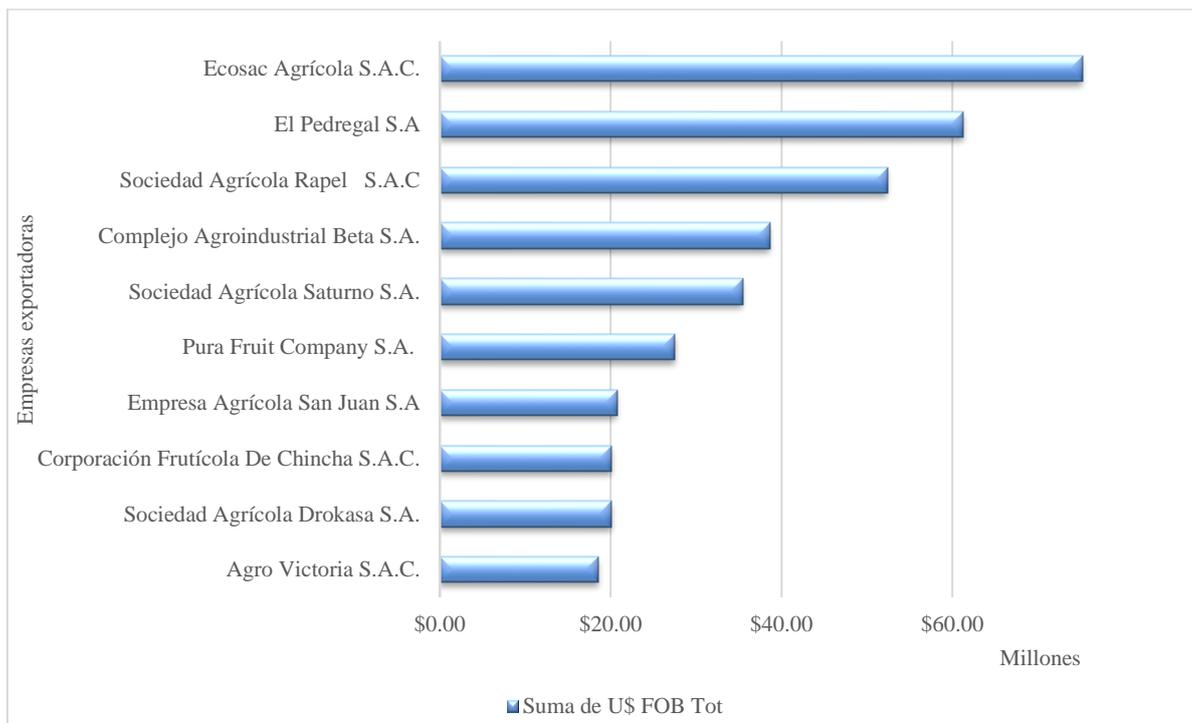
*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

La tabla 15 muestra a las 10 principales empresas agroexportadoras, que han logrado sobresalir entre el total de empresas del presente trabajo de investigación, de las cuales ECOSAC AGRICOLA SAC, en el periodo de estudio es la que más destaca debido a sus altos niveles de exportación, el cual suma un total \$75,210,924.26 en su valor FOB, seguido de la empresa El Pedregal S.A. con una diferencia respecto a ECOSAC AGRICOLA SAC de

\$13,901,949.78. Se puede observar además que las toneladas producidas para estas dos empresas son altas, ello conlleva a posicionarse entre en los primeros lugares de la tabla.

**Figura 13**

*Principales Agroexportadoras del Perú, 2017 - 2021*



*Nota.* Datos recopilados de SIEA – MIDAGRI y VERITRADE, 2023

### Resultado de los tratados comerciales vigentes entre Perú y Países Bajos

**Tabla 16**

*Tabla de tratados de libre comercio Perú – Países Bajos*

TLC	Vigencia
Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	1 de marzo de 2013.
OMC	1 de enero de 1995

*Nota.* Datos recopilados de MINCETUR, 2023

El primer tratado de libre comercialización presentado en la tabla 16 beneficia al Perú ya que se cuenta con un acceso preferencial de 99.3% respecto a los productos agrícolas producidos en el país. Entre los productos que ingresan al mercado europeo libre de aranceles son los espárragos, uvas, café, paltas, entre otros. Cabe mencionar que la UE es uno de los principales mercados en donde los envíos peruanos son altos en sus valores en participación comercial, por otro lado, pases como Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Reino Unido en el 2011 representaron un 51.8%, porcentaje que representa la inversión extranjera en el Perú.

Respecto a la OMC, los principales beneficios que tiene Perú son los acuerdos, entre ellos el acuerdo sobre la agricultura, que le permite contar con un comercio justo y con armonía. Del mismo modo, el acuerdo FAC (Facilitación del Comercio), la cual está basada en la transparencia en las normas vinculadas al contexto exterior, agilizando y simplificando los trámites que se relacionan al despacho de mercancías, para poder generar equidad en las decisiones en las diferentes instituciones de control. MINCETUR (2023)

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

La presente investigación ha tenido limitantes que dificultaron el avance de la misma, como es el acceso a información sobre aquellos factores que también influyen en el desarrollo de las agroexportadoras de manera particular, en especial para la variable producción, ya que no toda la información requerida se pudo hallar de manera rápida con las herramientas de inteligencia comercial, tales como las páginas nacionales de SIEA de MIDAGRI.

Luego de la obtención y análisis de los resultados, se procede a realizar las discusiones para contrastar con la teoría citada en el estudio y que finalmente sirva de literatura para futuras investigaciones.

En cuanto a la relación entre la producción y la exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021, los resultados muestran que la producción se vincula de manera relevante con las exportaciones, en donde el coeficiente de determinación son valores altos y mayores al 50%, aceptando la relación de las variables, lo que se alinea con lo señalado en el estudio de Valencia & Duana (2019) en donde concluye que la ventaja competitiva que Perú posee es la más adecuada y una de las más eficientes, ya que este cuenta con la capacidad de producción, por ende, le permite abastecer al mercado internacional cuando otros países no cuenten con producción, siendo así las agroexportadoras peruanas capaces de cubrir ese espacio y con una tendencia productiva a seguir en crecimiento.

En cuanto a la relación entre los volúmenes de producción y los volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos,

2017 – 2021, los resultados obtenidos presentan un coeficiente de determinación 0.772, corroborando la relación existente entre las mismas, lo que es respaldado por Coronel (2017) al señalar que en el Perú tanto las exportaciones como la producción de uvas han tenido un crecimiento similar, los cuales presentan una tendencia de crecimiento en el periodo de estudio y afirmando que los volúmenes de producción tienen una estrecha relación con los volúmenes de exportación. Asimismo, para reforzar lo anterior, Morales (2018), concluye que la productividad agrícola y las exportaciones, es positiva, por presentar un  $R^2$  de 0.72. Validando así la hipótesis planteada.

Por otro lado, la relación entre el costo o valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021, el resultado obtenido evidencia un coeficiente de determinación de 0.8366, mostrando una relación significativa entre las dos variables. La producción ha mantenido un crecimiento positivo, esto se debe a los costos productivos que a medida de los años han mejorado, además del uso de nuevas tecnologías y más factores que este implica. Por otro lado, en la tabla 12 el coeficiente de determinación reflejó un valor de 0.774, mostrando una relación entre las variables valor de producción y valor de exportación de uvas frescas. Además, la tabla 3 y la tabla 8, representan el precio expresado en US\$, en donde los coeficientes de determinación muestran resultados de carácter directo, siendo estos valores mayores al 50%, teniendo una relación positiva. Cabe mencionar, que a medida que se mejoran los procesos productivos, estos podrán ser ofrecidos al mercado a precios más accesibles y mejorar así la rentabilidad para las empresas. Resultado que al ser comparado con el artículo de Durán et. Al (2018), “Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica”, en donde plantea que la capacidad técnica de los exportadores de productos agrícolas frescos es reducida, reflejándose en los precios, costos de producción e inconsistencias en la calidad.

El último objetivo plantea determinar el nivel de relación entre la rentabilidad de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021. Los resultados obtenidos en las tablas, reflejan la alta capacidad de respuesta por parte de las agroexportadoras para poder cubrir los mercados internacionales, siendo así Países Bajos el destino de las exportaciones en el presente trabajo de investigación; esto muestra que los mercados han logrado mejorar sus sistemas de comercio entre las economías; además, la existente demanda de uvas frescas, las mejoras en la producción, entre otros factores, han logrado que éste se incremente en los últimos años. Las tablas 5, 6 y 14, evidenciaron que existe una estrecha relación entre las variables y que éstas dependen mucho entre ellas, en donde se obtuvo resultados de coeficiente de determinación altos, los cuales son 0.8364, 0.7665 y 0.6405 respectivamente, valores que validan la hipótesis planteada. Resultados que al ser comparados con Morales (2018) en su investigación Productividad agrícola y exportación de uvas frescas en los países del continente americano durante el período 2008-2017, concluye el rendimiento agrícola con el volumen exportado de uvas frescas tienen una relación directa y positiva, el cual arrojó un valor de 0.71 en su índice de correlación de Pearson. Asimismo, menciona valores representativos en el 2016 y 2017 que posicionaron a Perú entre los principales países con mejor rendimiento productivo. En otra instancia, Mendoza (2014) expone que el rendimiento productivo depende de factores climáticos y que la comercialización está determinada por el precio de la oferta y demanda.

Las implicancias que tiene esta investigación, se relacionan con el aspecto académico, ya que la finalidad es analizar la manera en que la producción de uvas frescas se asocia a las exportaciones de estas mismas. Por consiguiente, como se mostraron en los resultados, son factores que necesariamente han de trabajar una con la otra, ya que la exportación que realizan las agroexportadoras depende de cada una de estas. Por otro lado, en esta investigación existen implicancias de tipo descriptivas y exploratorias, en las que se analizaron los diferentes

aspectos de producción y exportación que responden a las hipótesis planteadas. La tesis tiene como tercera implicancia el ser soporte de futuras investigaciones, las cuales han de contener las variables idénticas o similares a las planteadas en este trabajo, puesto que los resultados obtenidos fueron parcialmente incongruentes, convirtiéndola así en una futura línea de investigación.

## **Conclusión**

Para el presente trabajo, se concluye que las variables tanto de producción como exportación tienen una relación positiva y directa en el desempeño de la industria agroexportadora de uvas. Además, se observa que en el periodo de estudio se ha sabido aprovechar de manera óptima los recursos y factores que implica la producción y la exportación de esta fruta.

Se puede concluir que en tanto los volúmenes de producción sean mayores, las exportaciones también los serán, es por ello, que se valida la hipótesis planteada anteriormente. Por otra parte, datos como la cantidad de hectáreas cosechas y/o sembradas, reflejan la alta productividad de las empresas para producir y ofrecer las uvas frescas a los mercados internacionales.

En otro lugar, respecto a los valores tanto producidos como exportados, presentaron un alto valor en sus coeficientes de determinación, lo cual ha permitido validar la hipótesis, en donde factores como el uso de tecnología, geografía y una buena capacidad de gestión técnica de las empresas, van a permitir un mejor comercio, en donde los costos de producción y precios de venta van a ser puntos claves para poder obtener la rentabilidad deseada por la agro empresa.

Por último, se concluye que el rendimiento productivo de las empresas agroexportadoras es un factor que determina la cantidad exportada. Catalogando así a la

industria agrícola peruana como una de las capaces de cubrir las exigencias del mercado internacional, siendo estas mismas la que cuentan con la alta capacidad de abastecer espacios comerciales que otros países no cubren. Asimismo, gracias al crecimiento de la demanda de esta fruta, se ha logrado incrementar la producción y exportación de las empresas en estudio.

## REFERENCIAS

- Agulheiro, A., Laranjo, M., & Rodrigues, S. (2021). *Uvas y vino*. España. Obtenido de <https://www.intechopen.com/chapters/78620>
- Altendorf, S. (2017). *Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación: [https://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM\\_MARKETS\\_MONITORING/Tropical\\_Fruits/Documents/Tropical\\_Fruits\\_Spanish2017.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Memoria 2019*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2019/memoria-bcrp-2019.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (03 de junio de 2021). América Latina supera el impacto comercial de la pandemia. (*Comunicado de prensa*). Lima, Perú. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/america-latina-supera-el-impacto-comercial-de-la-pandemia#:~:text=El%20valor%20de%20las%20exportaciones,del%20Banco%20Interamericano%20de%20Desarrollo>.
- Borga, M., García, J., Reyes, L., & Arellano, S. (2016). Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(1). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722016000100151](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000100151)
- Campomanes, Y. (2019). *Productividad y Exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41019/Campomanes\\_B\\_Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41019/Campomanes_B_Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. *trAndeS – Material Docente*(8).  
doi:10.17169/refubium-216
- Carrión, G. (2021). *Producción y exportación de cacao en la región Cajamarca hacia Estados Unidos, 2016 – 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad cesar Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81381/Carri%C3%B3n\\_CGY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81381/Carri%C3%B3n_CGY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chozo, J., & Fernández, D. (2018). *Plan de exportación de uva red globe en la empresa agrícola San Juan S. A. para el ingreso al mercado de Alemania, en el periodo 2016 - 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6044/Chozo%20Valdera%20%26%20Fernandez%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro de investigación de economía y negocios globales. (agosto de 2021). *Nota de inteligencia comercial*. Obtenido de Centro de investigación de economía y negocios globales: [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/08/CIEN\\_NSIM1\\_Agosto\\_2021\\_UVA.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/08/CIEN_NSIM1_Agosto_2021_UVA.pdf)
- ComexPerú. (2021). *Exportaciones de uvas frescas crecieron un 27.9% en los cuatro primeros meses del año*. Obtenido de Sociedad de Comercio Exterior del Perú: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-uvas-frescas-crecieron-un-279-en-los-cuatro-primeros-meses-del-ano>
- Compés, R. (2020). *Estudio de costes de producción de uva para la elaboración de vinos en España*. [Informe Final, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio Institucional, valencia, España. Obtenido de <https://www.wineup.es/wp->

content/uploads/2020/10/INFORME-COSTES-PRODUCCION-UVA-EN-ESPANA-.pdf

- Coronel, K. (2017). *Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015*. [Tesis para optar el grado de economista, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2674>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones* (14 ed.). México: Pearson Educación.
- Durán, A., Mora, D., Gonzáles, M., & Vargas, G. (2018). Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica. *Agronomía Costarricense*, 42(2). doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rac.v42i2.33785>
- Escandón, D., Hurtado, A., & Castillo, M. (2013). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Escuela de administración y negocios*, 38 - 55. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20629981003>
- García, T., De Pablo, J., & Giacinti, M. (2020). Competitividad Internacional de la uva de mesa. *Revista de Fruticultura*, 8. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10261/253520>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / Interamericana editores,S.A. de C.V.
- Horta, R. (2012). *Algunos determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas*. Universidad Católica del Uruguay, Uruguay. Obtenido de [https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i\\_competitividad/determinantes-internos-y-externos-del-resultado-exportador-a-nivel-de-firma-analisis-de-empresas-agroindustriales-uruguayas.pdf](https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/determinantes-internos-y-externos-del-resultado-exportador-a-nivel-de-firma-analisis-de-empresas-agroindustriales-uruguayas.pdf)

- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>
- Kees, J. (2019). *El mercado mundial de fruta fresca está creciendo constantemente*. Obtenido de Fresh Plaza: <http://www.fruitandvegetablefacts.com/sites/default/files/Factsheet%20WERELDHANDEL%20VERS%20FRUIT%20site.pdf>
- Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S. & Coudounaris, D. N. (2010). *Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis*. Journal Of International Management, 16, Pp. 78-91.
- Mendoza, E. (2014). *Los determinantes de la producción y comercialización de uva del distrito de Cascas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2989/mendoza\\_elca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2989/mendoza_elca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2019). *La Uva peruana: Una oportunidad en el Mercado Mundial*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/419832/Informe-Uva-peruana.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Análisis integral de la logística en el Perú: 5 cadenas de exportación*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/P\\_Uva.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Uva.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/acuerdos\\_comerciales.html](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/acuerdos_comerciales.html)

- Molero, T., Guerrero, R., & Martínez, E. (2007). Caracterización del sistema de producción de uva de vino en el municipio Mara, estado Zulia, Venezuela. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 24(2). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-78182007000200009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182007000200009)
- Morales, C. (2018). *Productividad agrícola y exportación de uvas frescas en los países del continente americano durante el período 2008 - 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25034/Morales\\_MCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25034/Morales_MCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Opportimes. (2021). *Los 10 mayores exportadores de frutas del mundo*. Obtenido de Redacción Opportimes: <https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-de-frutas-del-mundo/>
- Pacheco, D. (2017). *Holanda: el corazón de la agroexportación en Europa*. Obtenido de Universidad ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/holanda-el-corazon-de-la-agroexportacion-en-europa>
- Pedreño, A. (2018). Las nuevas geografías de la producción global de uva de mesa: procesos de desigualdad y diversidad local. *Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales*. Universidad de Murcia, España.
- Pefaur, J. (2021). *Boletín de fruta, abril 2021*. Obtenido de Ministerio de Agricultura - Gobierno de Chile: <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-fruta-abril-2021>
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú. (2019). *Uso y consumo de la uva*. Obtenido de Asociación de productores de Uva de Mesa del Perú: <https://www.provid.org.pe/uso-y-consumo-de-la->



## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### Producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017-2021

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Tipo de investigación</b>
¿Existe relación entre la producción y la exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?	Determinar la relación entre la producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.	Existe relación entre la producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 – 2021.	X: Producción X1- Volúmenes de producción X2: Valor de producción X3- Rendimiento de producción	Básica - correlacional. Nivel descriptivo - exploratorio  <b>Diseño de investigación</b>  Cuantitativa, no experimental - corte longitudinal
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable dependiente</b>	<b>Población y muestra</b>
¿Existe relación entre los volúmenes de producción y los volúmenes de	Determinar la relación entre los volúmenes de producción y los volúmenes de	Existe relación entre los volúmenes de producción y los	Y- Exportación	<b>Método</b> Hipotético - deductivo - inductivo

exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?	exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021.	volúmenes de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021.	Y1- Volúmenes de exportación	<b>Población</b>  77 empresas agroexportadoras
¿Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?	Determinar la relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021	Existe relación entre el valor de producción y el valor de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021.	Y2- Valor de exportación	<b>Muestra</b>  No presenta muestra, ya que se trabajará con el total de la población
¿Existe relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021?	Determinar la relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021	Existe relación entre el rendimiento de producción y el volumen de exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017 - 2021.	Y3- Oportunidades de exportación	<b>Técnicas</b>  Revisión documental
				<b>Instrumentos</b>  Guía de revisión documental

**ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**
**Producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia Países Bajos, 2017-2021**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable independiente:</b> <b>Producción</b> (X)	Se entiende por producción la adición de valor a un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación, la cual exige la automatización de procesos para poder obtener este bien o servicio al alcance del consumidor final de manera más rápida, además de brindar una buena calidad de los insumos y poder cumplir con el volumen de producción de pedido de los clientes.	Volumen de producción	Cantidad en kg
		Valor de producción	Precio en chacra
		Rendimiento de producción	Kilogramo por hectárea
<b>Variable dependiente:</b> <b>Exportación</b> (Y)	Es la salida de mercancías hacia un nuevo mercado internacional, con el propósito de comercializar productos y servicios y diferentes cantidades o volúmenes, cumpliendo además requisitos de ley y necesidades del mercado potencial; y, que como contrapartida genera divisas y utilidades. Además, el tener un negocio de alcance internacional implica oportunidades, riesgos y un conjunto de actividades para poder desenvolverse en el contexto global.	Volúmenes de exportación	Cantidad en kg
		Valor de exportación	Precio FOB
		Oportunidades	Demanda de uvas frescas Barreras arancelarias
		Política comercial	Barreras no arancelarias

**ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**GUIA DE REVISION DOCUMENTARIA**

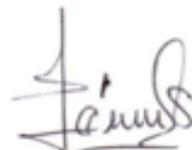
Título		
Autores		
Palabras clave del texto		
Número de páginas		
Año de publicación		
Recopilar la información		
Objetivo General		
Variables		
Enfoque		
Observaciones		

Evaluado por: (Apellidos y nombres) SOLANO VEGA, JESSICA JULIA

D.N.I.: 70519373

Fecha: 20/04/2023

Firma:



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

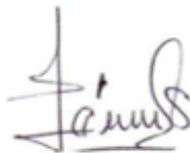
Yo JESSICA JULIA SOLANO VEGA, con Documento Nacional de Identidad N° 70519373, de profesión Administradora de Negocios Internacionales grado académico Licenciada, labor que ejerzo actualmente como Coordinadora del área de ~~Supply Chain~~ en la empresa Grundfos de Perú S.A.C.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Guía de revisión documentaria, de la tesis "Producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia países bajos, 2017 - 2021"

Lima, a los \_\_\_\_ veinte \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_Abril\_\_\_\_ del 2023.

Apellidos y nombres: SOLANO VEGA, JESSICA JULIA

DNI: 70519373 Firma: \_



### GUIA DE REVISION DOCUMENTARIA

Título		
Autores		
Palabras clave del texto		
Número de páginas		
Año de publicación		
Recopilar la información		
Objetivo General		
Variables		
Enfoque		
Observaciones		

Evaluated por: (Apellidos y nombres) JORGE LUIS CANALES LA ROSA

D.N.I.: 15614483

Fecha: 09 de marzo del 2023

Firma:



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jorge Luis Canales La Rosa, con Documento Nacional de Identidad N° 15614483, de profesión Administrador de Empresas, grado académico Maestría labor que ejerzo actualmente como docente, en la Universidad Privada del Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Guía de revisión documentaria, de la tesis "Producción y exportación de uvas frescas de las empresas agroexportadoras peruanas hacia países bajos, 2017 - 2021"

Lima, a los 09 días del mes de marzo del 2023

Apellidos y nombres: Jorge Luis Canales La Rosa

DNI: 15614483

Firma:



**ANEXO 4: LISTA DE LAS 77 EMPRESAS PRODUCTORAS Y  
EXPORTADORAS**

---

<b>EMPRESAS</b>	
1	Agrícola 2m S.A.C
2	Agrícola Andrea S.A.C.
3	Agrícola Arantxa Sac
4	Agrícola Carmen Luisa S.A.C.
5	Agrícola Challapampa Sac
6	Agrícola Chapi S.A.
7	Agrícola Don Ricardo S.A.C.
8	Agrícola El Abo S.A.C.
9	Agrícola El Guayabo S.A.C
10	Agrícola Huarmey S.A.C.
11	Agrícola La Guerrero S.A.C.
12	Agrícola La Venta S.A.
13	Agrícola Pampa Baja S.A.C
14	Agrícola Riachuelo S.A.C
15	Agrícola Sol De Villacuri S.A.C.
16	Agrícola Zeit Organisch Sac
17	Agro Direct Sac
18	Agro Victoria S.A.C.
19	Agrocasagrande Sac
20	Agrofam S.A.C.
21	Agroindustrial Huamani S.A.C.
22	Agroindustrias Aib S.A
23	Agroindustrias Jose Luis S.A.C.
24	Agropiura S.A.C.
25	Agrovision Peru Sac
26	C & R Agrícola Exportadora S.A.C.
27	Campos Del Sur S.A.
28	Camposol S.A.

---

- 
- 29 Complejo Agroindustrial Beta S.A.
  - 30 Consorcio De Productores De Fruta S.A.
  - 31 Corporación Agrícola Olmos S.A
  - 32 Corporación Agrolatina S.A.C.
  - 33 Corporación Frutícola De Chincha S.A.C.
  - 34 Desarrollo Frutícola Sudamericana SAC
  - 35 Dole Peru S.R.L
  - 36 Ecological Corporation Sac
  - 37 Ecosac Agrícola S.A.C.
  - 38 El Pedregal S.A.
  - 39 Empresa Agricola San Juan S.A
  - 40 Fegurri Sac
  - 41 Floridablanca S.A.C
  - 42 Fruitxchange S.A.C - Fc S.A.C
  - 43 Frusan Agro S.A.C
  - 44 Fundo Los Paltos S.A.C.
  - 45 Fundo Sacramento S.A.C.
  - 46 Fundo San Fernando S.A.
  - 47 Fundo San Isidro S.A.C.
  - 48 Fundo San Miguel S.A.
  - 49 Greenland Peru S.A.C.
  - 50 Greenvic Peru S.A.C.
  - 51 I Q F Del Peru S.A.
  - 52 Isamat Corp S.A.C.
  - 53 Isamat Trading S.A.C.
  - 54 J & L Agroexportaciones S.A.C
  - 55 Los Olivos De Villacuri S.A.C.
  - 56 Manuelita Fyh S.A.C.
  - 57 Plantaciones Del Sol Sac
  - 58 Procesadora Laran Sac
  - 59 Procesos Agroindustriales S.A.
  - 60 Productora De Uvas De Ica S.A.C.
-

- 
- 61 Promotora Y Servicios Lambayeque S.A.C
  - 62 Pura Fruit Company S.A.
  - 63 Rvr Agro S.R.L.
  - 64 San Miguel Fruits Peru S.A.
  - 65 Sobifruits S.A.C.
  - 66 Sociedad Agrícola 3p S.A.C.
  - 67 Sociedad Agrícola Don Luis S.A.
  - 68 Sociedad Agrícola Drokasa S.A.
  - 69 Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.
  - 70 Sociedad Agrícola Saturno S.A
  - 71 Sun Fruits Exports S.A.
  - 72 Sun Fruits Packs S.A.
  - 73 Ta Export S.A.C
  - 74 Uvica S.A.C.
  - 75 Varayoc Inversiones S.A.C.
  - 76 Viña Tacama S.A.
  - 77 Vivero Los Viñedos Sac.
- 

*Nota.* Datos recopilados de VERITRADE, 2023