

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE UNA SALA DE JUEGOS
DE SAN MARTÍN DE PORRES PERIODO, 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA

Autores:

Gabriela Victoria Valencia Garaundo

Julia Mireya Vela Matencio

Asesor:

Dra. Maribel Eulogia Mucha Paitan

<https://orcid.org/0000-0002-5205-4786>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Eva Judith Berlanga Valdez	25790176
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Arthur Serrato Cherres	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Giannina Castillo Castillo	10684831
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS FINAL VALENCIA - VELA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 11%
Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres por el apoyo constante, y por darnos la oportunidad de cumplir con nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios por mantenernos con vida y salud.

A nuestros padres por siempre estar presente en todos
nuestros logros e impulsándonos a ser mejores personas cada día.

A nuestra asesora por la paciencia y apoyo para poder culminar con el trabajo

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
INDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	31
1.2.1. Problema general	31
1.2.2. Problemas específicos	32
1.3. Objetivos	32
1.3.1. Objetivo general	32
1.3.2. Objetivos específicos	32
1.4. Hipótesis	33
1.4.1. Hipótesis general	33
1.4.2. Hipótesis específicas	33
1.4.3. Hipótesis Nula	33
1.5. Justificación del estudio	34
1.5.1. Justificación Social	34
1.5.2. Justificación metodológica	34

1.5.3. Justificación practica	35
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
CAPÍTULO 2. Tipo y Diseño de la investigación	36
2.1.1. Tipo de la investigación	36
2.1.2. Diseño de la Investigación	36
2.2. Variables	37
2.2.1. Variable Independiente: La Cultura tributaria.	37
2.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad	37
2.3. Población (criterios de selección), Muestra	37
CAPÍTULO III: RESULTADOS	43
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS	83
ANEXOS	97

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	43
Tabla 2	43
Tabla 3	44
Tabla 4	45
Tabla 5	46
Tabla 6	47
Tabla 7	48
Tabla 8	49
Tabla 9	50
Tabla 10	51
Tabla 11	52
Tabla 12	52
Tabla 13	53
Tabla 14	54
Tabla 15	55
Tabla 16	55
Tabla 17	56
Tabla 18	57
Tabla 19	57
Tabla 20	59
Tabla 21	59
Tabla 22	60

Tabla 23	61
Tabla 24	62
Tabla 25	62
Tabla 26	64
Tabla 27	64
Tabla 28	65
Tabla 29	66
Tabla 30	66
Tabla 31	67
Tabla 32	68
Tabla 33	69
Tabla 34	69
Tabla 35	71
Tabla 36	71
Tabla 37	72
Tabla 38	73
Tabla 39	74
Tabla 40	75

Índice de figuras

Figura 1	54
Figura 2	58
Figura 3	63
Figura 4	68
Figura 5	73

RESUMEN

La presente investigación tiene como fin determinar la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una sala de juegos de San Martín de Porres, periodo, 2023.

En este estudio se empleó un enfoque de investigación cuantitativo, diseño no experimental, de diseño transversal y correlacional. El motivo de utilizar este enfoque se debe a que se busca determinar la relación entre dos variables: la cultura tributaria y la rentabilidad. Al tratarse de un diseño no experimental, no se realizarán manipulaciones intencionadas de las variables en estudio. La población objeto de investigación fueron todos los trabajadores de la empresa investigada, y la muestra censal fueron los 21 trabajadores de una sala de juegos de San Martín de Porres en Lima, durante el periodo 2023.

Como resultado se tiene que los trabajadores siempre consideran la cultura tributaria dando lugar a que esta incide de manera positiva en la rentabilidad.

Concluyendo que cuando mejora la cultura tributaria, aumenta la rentabilidad de la empresa analizada.

PALABRAS CLAVES: Rentabilidad, cultura tributaria, obligación tributaria

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the tax culture and its impact on the profitability of the one sala de juegos de San Martín de Porres.

In this study, a quantitative research approach was used, non-experimental design, cross-sectional and correlational design. The reason for using this approach is because it seeks to determine the relationship between two variables: tax culture and profitability. As it is a non-experimental design, intentional manipulations of the variables under study will not be carried out. The population under investigation were all the workers of the company investigated, and the census sample was the 21 workers of the una sala de juegos de San Martín de Porres. in Lima, during the period 2023.

As a result, workers always consider the tax culture, giving rise to the fact that it has a positive impact on profitability.

Concluding that when the tax culture improves, the profitability of the analyzed company increases.

KEY WORDS: Profitability, tax culture, tax obligation.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, en el rubro del entretenimiento sigue siendo un sector conveniente y rentable, como son los locales de apuestas, salas de casinos y tragamonedas que tienen un crecimiento significativo en el país, donde los empresarios obtienen mayores ingresos y cada vez más locales. Es así como en la mayoría de países latinoamericanos debido a los altos crecimientos económicos se ha visto una conducta social respecto a los pagos de impuestos, manifestándose en actitudes de evasión o diversas formas de incumplimiento. Por ello es importante determinar los niveles de actitud, conocimiento y valores tributarios acciones que influyen en la recaudación tributaria y en la empresa.

Con respecto a la cultura tributaria, los autores Capasso et al. (2020) llevaron a cabo un estudio científico en Italia, teniendo como objetivo proporcionar un enfoque multinivel que tiene en cuenta del vínculo entre la moral tributaria a nivel de ciudadano y las covariables a nivel de país; indicando que proporcionar más información sobre las finanzas públicas, como las cuentas fiscales y las transacciones del gobierno, puede aumentar la voluntad de los ciudadanos para pagar impuestos. Por tanto, los autores llegaron a concluir, que el análisis ha demostrado la importancia de contar con instituciones fiscales de calidad y la buena gobernanza en la formación de las actitudes de los ciudadanos hacia la tributación. Además, ha ampliado las opciones estratégicas disponibles para las administraciones públicas que buscan comprender mejor las relaciones entre los ciudadanos y las autoridades tributarias, y mejorar el cumplimiento voluntario. Es importante destacar que las reformas

tributarias diseñadas para reducir la evasión y elusión fiscal tienen mayores posibilidades de éxito cuando se combinan de manera sinérgica los tres motores del cumplimiento tributario: facilitación, fiscalización y confianza. Con la finalidad, de mejorar la moral tributaria y aumentar la recaudación fiscal,

Por otro lado, los autores Gaganis et al. (2018), desarrollaron una investigación científica en Países Bajos, teniendo como objetivo es examinar si ciertas características específicas de cada país dan forma a la rentabilidad de las pymes. Indicando que una mejora en el entorno empresarial, que incluye condiciones favorables para la obtención de crédito y regulaciones gubernamentales menos restrictivas en relación con el inicio, la operación y el cierre de un negocio, puede tener efecto positivo en la productividad de la organización. Llegando a los autores determinar que las pymes son esenciales para la economía de muchos países y, por lo tanto, es importante que estas empresas tengan éxito y sean rentables. La investigación evidencia que la rentabilidad de las pymes en Europa se ve fuertemente influenciada por la cultura nacional. Además, hemos encontrado que el nivel general de desarrollo institucional y estabilidad política no sólo tiene un efecto positivo en la rentabilidad, sino que también modera el impacto de las dimensiones culturales.

Los autores Privitera et al. (2021) desarrollaron una investigación científica en Italia, teniendo como objetivo el impacto emocional sobre el comportamiento de cumplimiento tributario, indicando que se pueden clasificar las emociones relevantes en cuatro categorías: emociones positivas, ira, miedo y culpabilidad, así alcanzando a los autores en una conclusión que el trato amable de las autoridades fiscales hacia los contribuyentes y la provisión de información útil pueden mejorar las intenciones de cumplimiento en el futuro. La construcción de confianza es esencial para mejorar el cumplimiento tributario, y es

importante identificar los factores que desencadenan emociones positivas y negativas en los contribuyentes.

Asimismo, las autoras Aguilar y Vásquez (2019) llevaron a cabo una investigación de tesis en la ciudad de Lima, teniendo como objetivo proporcionar una relación entre cultura y evasión tributaria en las microempresas; llegando los autores a concluir que una cultura tributaria sólida implica una conciencia y responsabilidad ciudadana en cuanto al pago de impuestos y la comprensión de la importancia de estos para el crecimiento socioeconómico de la nación. Una población con mayor cultura tributaria tiende a tener una mayor disposición de pago intencionado de los deberes fiscales, lo que reduce la evasión tributaria y contribuye al crecimiento económico y al bienestar social. Por tanto, es importante que el Estado promueva y fomente la cultura tributaria a través de campañas educativas y programas de capacitación para que la población comprenda la importancia de los impuestos y contribuya de manera responsable al desarrollo del país.

Por otra parte, en cuanto a la rentabilidad los autores Aguirre et al. (2020) desarrollaron una investigación científica en Perú, teniendo como objetivo, analizar la rentabilidad de la empresa Cementos para determinar su importancia en la toma de decisiones, Por ello, analizaron el ROE y el ROA donde se evidenció que algunos activos han sido financiados por deudas a corto y largo plazo, permitiendo que el ROE siga aumentando, siendo óptima la empresa para invertir, es así que los autores mencionan que se debe seguir con la inversión ya que ello ayuda a las operaciones y a una mejor toma de decisiones.

Adicionalmente, el autor Arone (2021) realizó un informe de tesis en Ayacucho-Perú, la cual buscó describir la cultura tributaria y rentabilidad de las pymes del sector de comercio del Perú, donde deduce que los préstamos de un tercero ayudan a obtener un mejor ingreso o rentabilidad en la empresa desarrollando inversión, productividad y calidad de producto. Finalmente, el autor concluyó que es esencial y conlleva la responsabilidad de todos los miembros de la sociedad de respetar sus deberes tributarios, además de comprender de que la tributación va más allá de una simple obligación financiera, siendo un compromiso social para contribuir al progreso del país. Los impuestos recaudados se destinan al manejo y la ejecución de proyectos y servicios sociales en beneficio de la comunidad. No obstante, existe un alto nivel de desconfianza por parte de los contribuyentes. La falta de responsabilidades impositivas, se produce una discrepancia en la recaudación de impuestos y la falta de conocimiento a cargo de los contribuidores respecto a sus deberes fiscales, lo cual conlleva a la evasión de impuestos debido a la ausencia de una guía clara proporcionada por la SUNAT.

De la misma manera, los autores Lázaro y Otiniano (2021), realizaron una investigación de tesis en Chimbote-Perú, teniendo como objetivo determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa de abarrotes, donde indica que la empresa exhibe una rentabilidad adecuada fundamentada en la cultura tributaria. Sin embargo, existen aspectos a mejorar, como proporcionar capacitación a los empleados en temas tributarios y garantizar la emisión de comprobantes de pago por cada venta realizada. Según los autores, generar comprobantes de pago contribuirá a obtener información más confiable para la toma de decisiones, lo que a su vez promoverá a incrementar la rentabilidad. Además, es fundamental que la administración central informe de manera transparente sobre

el destino de los impuestos recaudados, con el fin de incentivar a los ciudadanos a cumplir de manera responsable y puntual con sus obligaciones tributarias.

Finalmente, la autora Lázaro (2021) llevó a cabo una investigación de tesis en el distrito de Santa Anita-Lima, con la finalidad de determinar la cultura tributaria y su relación con la rentabilidad en el mercado mayorista, por lo cual la autora empleó el modelo de investigación teórica, basándose en encuestas lo que conlleva a decir que el bajo nivel de cultura tributaria y la falta de concientización en los negociantes del mercado mayorista influye negativamente en los pagos de impuestos por ello las empresas necesitan implementar un control interno para una mayor efectividad respecto a las operaciones tributarias y contables, así como también la educación tributaria debe aplicarse y enseñarse con la intención de formar ciudadanos responsables con sus obligaciones.

Se conoció que la empresa en investigación ubicada en el distrito de San Martín de Porres, cumplen con sus obligaciones tributarias con relación a los pagos, teniendo una buena rentabilidad por lo cual se busca conocer la manera de como incide la cultura tributaria en la rentabilidad, además ello hace posible para que el gobierno pueda realizar sus gestiones e invertir para ofrecer una mejor calidad de vida a los ciudadanos e incentivando a un buen comportamiento tributario por parte de la sociedad.

Antecedentes nacionales

De acuerdo con los antecedentes nacionales el autor Miranda (2019), elaboró una investigación en la ciudad de Sullana, tuvo como finalidad determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la evasión tributaria en los comerciantes del centro comercial

bahía diego ferre de Sullana en 2018. Dicho estudio científico tiene una metodología de tipo aplicativo -descriptivo, donde su muestra fue de 20 comerciantes del Centro Comercial Nuevo Bahía. Además, se aplicó la técnica de recolección de datos mediante el análisis documental, entrevista y encuesta. Por lo tanto, el autor sugiere establecer alianzas estratégicas con los medios de comunicación estatales para crear e impulsar el desarrollo de micro programas de educación sobre temas tributarios y cultura tributaria.

Del mismo modo el autor Meregildo (2018), elaboró una investigación científica en la ciudad de Lima con el propósito de determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los Centros Comerciales de Lima Norte, 2017. El tipo de estudio es descriptivo - correlacional con diseño no experimental, donde su muestra fue 33 operarios. Además, los datos relevantes fueron recolectados usando la técnica de la encuesta donde se aplicó el formulario. Por tanto, el autor menciona que es importante que los centros comerciales pongan cláusulas fomentando a que se cree un ambiente de cultura tributaria formal, lo que consecuentemente los beneficiará en su recaudación de las rentas, por ende, aumentará la rentabilidad de estos.

Del mismo modo los autores Capuñay y Silva (2019), elaboraron una investigación en la ciudad de Lambayeque donde tuvieron como objetivo determinar que la cultura tributaria incide en la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado Moshoqueque, en el periodo 2017. El tipo de investigación es cuantitativa, diseño preexperimental, longitudinal, donde su muestra serán 100 contribuyentes. Además, la técnica empleada es un cuestionario con preguntas cerradas mediante el instrumento Escala de actitudes – Liker. Por lo tanto, el autor menciona que se debería proveer a los negociantes datos acerca del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, también impulsar talleres que brinden

conocimientos de temas tributarios dirigidos a la población, con el fin de elevar la cultura tributaria.

Asimismo, el autor Paucar (2019), elaboró una investigación en la ciudad de Huancayo donde tuvo como objetivo analizar cómo la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas de transporte de carga en la ciudad de Huancayo, 2017. Dicho estudio tiene una metodología de carácter aplicada con nivel descriptivo explicativo correlacional, donde su muestra fue 59 compañías de transportes de mercadería de la ciudad de Huancayo. Además, el método empleado es el sondeo mediante el instrumento de formulario. Por lo tanto, el autor concluye que la administración fiscal debe hacer saber a los contribuyentes sobre los impuestos, habilitándoles medios de información donde puedan entender la importancia de pagar sus obligaciones.

Finalmente, los autores Chahuaylla y Huanca (2022), desarrollaron un estudio científico en la ciudad de Lima, la cual tuvo como objetivo determinar como la cultura tributaria incide en el cumplimiento de sus impuestos en la empresa Inkiwa E.I.R.L., Chaclacayo, Lima-2021. Dicho estudio tiene una metodología de tipo aplicada, diseño no experimental-transversal, donde su muestra 30 personas de las áreas de contabilidad, finanzas y gerencia. Además, la técnica empleada es la encuesta mediante el instrumento de cuestionario. Por lo tanto, el autor concluye que el contador conjuntamente con el gerente general debe formular un plan de capacitación sobre cultura tributaria, dirigido al personal del área de contabilidad y finanzas, a fin de darles a conocer lo que implica el sistema tributario, crear conciencia sobre la materia a fin de que en cumplimiento de sus funciones cumplan con aplicar eficiente y

eficazmente la legislación y evitar de esa forma sanciones que afectan económicamente a la empresa.

Antecedentes internacionales

En cuanto a los antecedentes internacionales, el autor Román (2021) realizó una investigación científica en Colombia, la cual tiene como objetivo analizar la percepción de la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN), sobre la cultura tributaria y contributiva, como herramienta de la política fiscal para fortalecer la política de bienestar social en el norte del Valle del Cauca. Así mismo, dicha investigación tuvo una metodología exploratoria no experimental de tipo cualitativo, deductivo y analítico, su muestra fueron los municipios a cargo de la jurisdicción de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas. Además, se empleó la técnica de procesamiento y análisis de datos mediante la entrevista. Por lo tanto, el autor propone proseguir con las investigaciones relacionadas a la responsabilidad tributaria en Colombia, erradicando de los actores vinculantes en el proceso, los planeamientos y hechos que colaboren de manera lenta, pero efectiva, al desenvolvimiento de una buena cultura tributaria y contributiva.

Del mismo modo, el autor Méndez (2019), realizó una investigación científica en México, la cual tiene como objetivo determinar las causas del Incumplimiento Tributario en el impuesto sobre la renta de las personas físicas con actividades empresariales y profesionales de la zona conurbada Altamira, Tampico y Madero, Tamaulipas, a efecto de proponer estrategias que permitan incrementar los ingresos de la Zona conurbada. Así mismo, la investigación tuvo un enfoque descriptivo, no experimental diseño de investigación: descriptivo - correlacional de corte transversal y las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizados han sido desarrolladas de acuerdo a las

características y necesidades de cada variable, aplicando la encuesta y cuestionario. Por tanto, el autor indicó que es importante que el servicio de administración tributaria (SAT) por medio del área de capacitación tributaria y a su vez a través de los programas de cultura tributaria profundicen y socialicen teniendo como fin la recaudación tributaria, los beneficios de las políticas públicas y que la cultura tributaria no es imponer el pago de impuestos si no, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Así mismo los autores Castro y Torralba (2020), llevaron a cabo una investigación científica en Colombia, teniendo como objetivo analizar los factores que influyen en la cultura tributaria de Bogotá por parte de los representantes de los negocios multinivel y comerciantes de barrio, donde indica que aumentar la recaudación y promover la formalización de comerciantes locales en el país, incluyendo aquellos involucrados en negocios multinivel, hay poca conciencia y conocimiento sobre este tema entre las personas, y hay un interés limitado en formar parte de este proceso. Sin embargo, los autores mencionan que el enlace entre el pueblo y los habitantes es dificultoso debido a varios problemas. Entre ellos se encuentran la falta de una comunicación efectiva, la falta de certidumbre en el pago de impuestos debido a la ausencia de beneficios visibles a largo plazo, la carencia de propagación de información considerada esencial para el avance de la sociedad, la exigencia de cargas tributarias desequilibradas, la existencia de un sistema tributario flojo, la prevalencia de un sector informal emprendidos por personas con bajo grado formativo, así como el uso de estrategias para la evasión o elusión de impuestos. Estos factores evidencian la falta de entendimiento y reflejan una ingratitud donde se considera que el beneficio debe ser exclusivamente personal, sin contribuir al bien común.

Por otra parte, los autores Espinoza et al. (2021), realizaron una investigación científica en Colombia, teniendo como objetivo sensibilizar a los contribuyentes en el cumplimiento de los deberes. Indicando los factores y repercusiones que conllevan no tener conocimiento y conciencia tributaria. Los autores llegaron a concluir que es fundamental inducir la cultura tributaria desde la educación como estrategia para evitar la evasión de los deberes tributarios y para comprender ello el estado debe poner en evidencia que es lo que se logra hacer con lo recaudado. Por lo tanto, debe existir un mayor conocimiento de las obligaciones tributarias y mantenerse actualizado constantemente sobre las posibles sanciones que se pueden presentar y por el contrario trabajar de acuerdo a ley, normas y procedimientos vigentes.

Finalmente, los autores Ruíz y Segura (2022), realizaron una investigación científica en Costa Rica, teniendo como objetivo demostrar la relación de la cultura tributaria con el cumplimiento de deberes formales y materiales de los microempresarios del mercado central de Alajuela, se realizó un análisis donde los autores concluyeron que hay una estrecha conexión entre la cultura tributaria y el cumplimiento de los deberes formales y materiales por parte de los pequeños empresarios, cuando hay un bajo valor de cultura tributaria, se observa un aumento directo en el incumplimiento de las obligaciones fiscales. Esto se debe a la falta de comprensión de los valores tributarios y al desconocimiento de los aspectos generales de la legislación tributaria en Costa Rica. Estas condiciones generan una tendencia pronunciada hacia el incumplimiento de los deberes formales y materiales por parte de estos contribuyentes. Además, la población percibe una escasa promoción de la cultura tributaria en el país, lo cual indica la necesidad de una mayor intervención por parte del Estado en la

formación cívico-tributaria. Es crucial que el país tome medidas firmes y brinde un mayor apoyo institucional para establecer la educación fiscal como una auténtica política pública.

Bases teóricas

Cultura Tributaria

Teoría

La teoría de cultura tributaria también conocida como la teoría de disuasión presentada por Allingham y Sadmo, indican que mientras mayor sea la posibilidad de ser sancionados habrá mayor disposición a cumplir con las obligaciones tributarias, por lo cual disminuiría la evasión, es así como el ciudadano estudia la relación entre costo – beneficio y se crea un compromiso en favor del mismo y del país, ya que así el estado podrá obtener recursos para un mejor desarrollo. Es así como se toma conciencia respecto a la tributación generándose una obligación cívica (Tapia, 2019).

La cultura tributaria engloba los valores, actitudes, conocimientos y prácticas adquiridas por los miembros de una sociedad en relación con los impuestos. Dentro del marco legal actual, los ciudadanos poseen la habilidad para cumplir y afrontar adecuadamente sus obligaciones tributarias. La disposición del contribuyente de pagar sus impuestos de manera oportuna no debe ser vista como una obligación, sino como un deber que forma parte del sistema que contribuye a solucionar las necesidades de un país. (Chavez & Pineda, 2022).

Definición

Según Superintendencia Administrativa Tributaria (SAT, 2023) es el comportamiento sobre la ejecución de los deberes tributarios, la decisión y la aseveración de los principios de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y de todos. A partir de ello la cultura tributaria ayuda al sistema tributario tanto a los contribuyentes a trabajar bajo la perspectiva legal.

Así mismo, Davirán (2022) señala es una conducta basada en el cumplimiento permanente de los deberes mediante conocimientos, valores de ética personal, en base a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social que comparten la sociedad con enfoque en tributación.

Como mencionan, los autores Trinidad et al. (2022) se entiende sobre los principios que tienen cada país y sus contribuyentes, surge de la responsabilidad del ciudadano donde ello aporta como deber constitucional al país. Así la cultura tributaria es la fuente de conocimiento respecto a los impuestos, percepciones y actitudes que tienen cada contribuyente.

Importancia de la Cultura Tributaria

Según la superintendencia de administración tributaria (SAT, 2023) un importante factor para fortalecer al sistema tributario es la cultura tributaria, que se manifiesta con la intención de percibir en base a un sistema de judicial equitativo y sucesivo. Su principal motivo es crear una política para captar ingresos y provisiones de finanzas colectivos con el fin de satisfacer las necesidades y contribuir al desarrollo del país, reduciendo la inflación en la economía.

Como menciona Bayona (2020) la cultura tributaria implica un proceso de aprendizaje continuo donde es esencial ya que ayuda al comportamiento de los ciudadanos con sus obligaciones tributarias, de modo que permita la correcta recaudación fiscal, así a cultura abarca programas y proyectos orientado a mejorar las condiciones de los contribuyentes.

Así mismo, Según Vera (2020) Es importante tener una buena cultura tributaria y conocer acerca de las sanciones que lo conlleva, se debe tomar conciencia de la vinculación existente entre el ingreso fiscal y el gasto público, es decir el estado debe dar detalle de las gestiones que hace con lo recaudado así los ciudadanos contribuirán de manera responsable y se evitaría la evasión tributaria ayudando al desarrollo del País.

Es importante que tanto las pequeñas y grandes empresas tomen conciencia acerca de cultura Tributaria donde todos paguemos impuestos sin excepción. Ningún peruano debe estar exceptuado por ninguna razón de pagar sus impuestos. Por ello es la base para la recaudación y la conservación de la patria.

Conocimiento Tributario

Según Valles (2017) la comprensión del ámbito tributario implica entender la esencia de los impuestos desde la óptica de una política monetaria consciente que promueva el progreso de las naciones.

Así mismo, Diaz y Lorenzo (2023) definen al conocimiento tributario como la aptitud que tienen las personas para comprender y cumplir con sus cargas en base al pago de los impuestos, en relación con todo lo establecido por el sistema tributario, por el contrario, el

bajo conocimiento tributario produce deficiencias respecto a los pagos, compromisos tributarios ya que no se tiene una correcta formalización en cuanto a la cultura tributaria y es ahí donde se desconoce el rol por parte del estado.

Como menciona Criollo (2022) la implementación del conocimiento tributario contribuye con la conducta del contribuyente, es decir la educación acerca de temas tributarios deben ser enseñados desde colegios mediante un curso formal, desarrollar capacitaciones y talleres acerca de la materia tributaria así la educación sería superior y ayudaría estratégicamente a la administración tributaria con el fin de evitar la informalidad a causa de malos contribuyentes.

Conciencia Tributaria

Según Cárdenas (2020) La toma de conciencia tributaria implica que los ciudadanos comprendan el papel social de los impuestos a través de procesos educativos. Por lo tanto, se destaca la relevancia de incorporar la enseñanza de la tributación desde el sistema educativo básico.

Según el Estudio de superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT 2020) respecto al índice de conciencia tributaria en el Perú nos existe un mal manejo del sistema tributario, así como de sus recursos donde prevalece la corrupción, es allí que se forma un mal perfil en los ciudadanos donde cierta cantidad opina que son muy elevadas las cantidades de obligaciones por pagar y por ello incurren en la evasión perjudicando a la ciudadanía.

Así mismo, Bobadilla y Urquía (2020) la conciencia tributaria se refiere a la actitud y convicción que las personas tienen, lo cual influye en su decisión de contribuir y reduce la

disposición a evadir impuestos. El fortalecimiento de la conciencia tributaria, respaldado por una estrategia, nos permitirá lograr un desenvolvimiento apropiado de la política fiscal en nuestra nación.

Por ello es necesario generar la confianza de los ciudadanos con un buen funcionamiento por parte del estado, así ayudará a diversos contribuyentes con sus planificaciones como proyección del flujo de caja, operaciones fiscales y principalmente contribuirá con la gerencia con una mejor toma de decisiones de manera asertiva.

Obligación tributaria

Según los autores Ignacio y Rosas (2020). La obligación tributaria, es un derecho público, vinculándose el acreedor y el deudor tributario, su objetivo radica en el cumplimiento conforme ley de las obligaciones donde el deudor tributario es el responsable a pagar un tributo mientras el acreedor tributario es la suma adeudada al acreedor tributario por tributos, multas o intereses.

De la misma manera Mamani y Espinoza (2022) menciona que la obligación tributaria es aquella que surge de la necesidad de pagar impuestos para financiar los gastos del gobierno, es así como surgen constricciones entre los coadyuvantes y la administración y a su vez la infracción de las obligaciones tributarias deriva a la correspondiente penalización fiscal.

Según los autores Orihuela y Gutiérrez (2022) la obligación tributaria nace de un hecho económico donde es esencial tanto para el crecimiento de las empresas como para la

contribución del país económicamente. El conocimiento respecto a la tributación es importante ya que cada creación de una empresa se debe incorporar a la formalidad de acuerdo a ley para evitar multas, sanciones y suspensión de actividades.

Leyes Tributarias

Los impuestos han sido creados por ley tanto para las empresas como para las personas naturales de acuerdo a los regímenes tributarios donde se encuentren.

El poder ejecutivo, estableció desde 1994 a través del Decreto Legislativo No. 771 la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, y que dentro de sus lineamientos generales principalmente están, por ejemplo, la proyección fundamental:

- Aumentar captación de fondos
- Mejorar la eficacia, estabilidad y simplicidad del sistema tributario.
- Garantizar una distribución justa de los ingresos asignados a las Municipalidades.

Asimismo, el 22 de junio de 2013 se publicó en el diario El Peruano, el Decreto Supremo N°133-2013-EF Texto Único Ordenado del Código Tributario.

Rentabilidad

Teoría

La teoría de trade off, es aquella que establece la relación entre el beneficio y el costo de la deuda y se debe elegir la opción que proporcione el mayor beneficio o menor costo. Da lugar al valor presente de rendimiento que podría presentar con futuras inversiones, así las

empresas logran un nivel óptimo y el nivel de endeudamiento limitará las decisiones de inversión. (Ramírez et al. 2019).

Según Ascensio (2020) La rentabilidad es un indicador importante para evaluar el éxito de un sector, subsector o negocio específico, dado que un rendimiento consistente y una política de dividendos sólida fortalecen las entidades económicas. Asimismo, la reinversión adecuada de las ganancias se traduce en crecimiento, modernización tecnológica y posibilidades de expansión en el mercado.

Definición

Según Farro (2018) La rentabilidad se refiere a la compensación que una empresa busca obtener en diversos aspectos para impulsar su dinamismo económico y financiero. Esto implica adquirir habilidades para gestionar eficientemente los recursos internos de la empresa, así como maximizar la calidad y valor de los productos y servicios que ofrece.

Según Maldonado (2022) la rentabilidad se puede entender como la eficiencia para generar beneficios después de deducir los gastos directamente asociados con los ingresos, así como los costos adicionales relacionados con la ejecución de actividades comerciales y la producción de bienes. En resumen, la rentabilidad implica el rendimiento económico que una entidad logra una vez que ha tenido en cuenta tanto los gastos inmediatamente relacionados con los ingresos como otros gastos vinculados al desarrollo de su trabajo comercial y la fabricación de productos.

Según los autores Ortega et al. (2021) La rentabilidad se encarga de calcular la efectividad, validez de una organización, que se evidencia mediante de las utilidades obtenidas en un determinado periodo. De ese mismo modo a efectividad que se mide, se lleva a cabo mediante el control de gastos y costos indicando resultados para la optimización de recursos y mejor toma de decisiones.

Rentabilidad Económica

Según García y Gonzales (2021) es aquella que muestra la eficacia del gerente de finanzas en la optimización de recursos y bienes de la empresa, se presenta en términos porcentuales luego de la comparación entre lo invertido conjuntamente y el resultado logrado: los costes y la ganancia.

$$roa = \frac{\textit{beneficio economico}}{\textit{activo total}}$$

Según Solís (2021) se utiliza como una métrica para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial, centrándose exclusivamente en el rendimiento de los activos sin tener en cuenta cómo se financian. Su objetivo es determinar si una empresa es o no rentable desde una perspectiva puramente económica.

Según Coca (2021) es un indicador que evidencia la capacidad de los activos para producir utilidad en un determinado periodo además permite entender el nivel de aportes de las ventas de bienes o servicios.

Rentabilidad Financiera

Es un indicador que calcula la utilidad, ganancia en relación a los recursos propios, es decir se usa para diferenciar de la ventaja anterior que cada socio de la compañía asume.

Esta medida es más cerca de los inversores y propietarios, y se considera relación entre el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. (Huamani y Rivera, 2021).

Por otro lado, Según farro (2018) la rentabilidad financiera, o Return On Equity (ROE), se refiere a la forma en que los capitales propios de una organización se utilizan y benefician en un período específico. También se considera como la capacidad de generar ganancias para los inversores de la empresa, quienes buscan maximizar sus negocios en comparación con otras alternativas. En resumen, es la capacidad de obtener una mayor utilidad de los fondos propios invertidos por los inversionistas.

Así mismo, según Flores y Blanco (2021) La rentabilidad financiera se define como los beneficios obtenidos a partir de ciertos recursos durante un período de tiempo determinado. También conocida como ROE (Return on Equity), se refiere a las ganancias que los inversionistas obtienen. En pocas palabras, esta refleja el rendimiento de las inversiones. Por lo general, se calcula dividiendo el resultado obtenido entre los fondos propios o recursos utilizados.

$$roe = \frac{\textit{beneficio neto antes de impuestos}}{\textit{fondos propios}}$$

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera una empresa sala de juegos de San Martín de Porres s, durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera incide los conocimientos tributarios en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera incide la actitud frente a las obligaciones tributarias en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera incide la cultura Tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, en el periodo 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.
- Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.
- Determinar de qué manera incide los conocimientos tributarios en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.

- Determinar de qué manera incide la actitud frente a las obligaciones tributarias en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.
- La cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.
- El conocimiento tributario incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.
- La actitud frente a las obligaciones tributarias incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.

1.4.3. Hipótesis Nula

La cultura tributaria incide de manera negativa en la rentabilidad una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación Social

Según Fernández (2020), es aquella que explica la importancia de estudiar un tema además que ofrece soluciones para la sociedad.

El presente trabajo ayudó a entender la importancia acerca de la cultura tributaria, de acuerdo con la información obtenida hemos podido determinar los riesgos que pueden presentar la sociedad empresarial en el rubro del entretenimiento, con lo cual resolvimos aquellas situaciones complejas teniendo información válida y confiable donde también se determinó como es que influye ello en la rentabilidad de casinos y tragamonedas de las empresas similares a la de la presente investigación.

1.5.2. Justificación metodológica

Según Fernández (2020), es aquella cuando se plantea una nueva estrategia que permita recolectar datos válidos y confiables.

En relación a la justificación metodológica de esta investigación, se ha adoptado un enfoque cuantitativo que tiene como objetivo cuantificar la información recopilada de diversas fuentes. La técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta, y el instrumento utilizado es un cuestionario basado en la escala de Likert. Esto permitirá determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad. Para garantizar la confiabilidad del instrumento, se empleará el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach. Además, se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson para examinar las relaciones entre las variables. Para analizar los datos recolectados, se emplearán técnicas de estadística descriptiva e inferencial.

1.5.3. Justificación practica

Según Fernández (2020), Es aquella que contribuye a dar una solución, es decir ayuda a resolver problemas proponiendo estrategias.

En el presente estudio científico propuesto se busca determinar la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, en el año 2023, con la finalidad de poder analizar la capacidad de generar beneficios y estabilidad de la organización. Por ello el aporte del presente trabajo permite comprender la cultura tributaria y buscar procedimientos adecuados para un mejor estudio sin que se vea afectada los ingresos y evitando sanciones que afecten el equilibrio.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

CAPÍTULO 2. Tipo y Diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de la investigación

Según Martínez y Martínez (2020), una investigación cuantitativa tiene como objetivo describir, explicar, comprobar y predecir fenómenos mediante la identificación de relaciones causales, así como generar y poner a prueba teorías. Para lograr esto, se recopilan datos utilizando instrumentos estandarizados y validados con el fin de demostrar su confiabilidad. De esta manera, se busca acotar intencionalmente la información y medir con precisión las variables del estudio.

Según Sánchez (2019) el enfoque cuantitativo se centra en hechos o fenómenos que se pueden medir es decir donde se les puede establecer un número, su finalidad se basa en la explicación, pronóstico e inspección de sus fuentes. Dicho método emplea los análisis demográficos, cuestionarios, entre otros para luego ser estudiados estadísticamente.

2.1.2. Diseño de la Investigación

Según Chunqui (2018), la investigación no experimental es un enfoque de investigación en el cual no se manipulan deliberadamente las variables. En otras palabras, se trata de estudios en los que no se realizan cambios intencionales en las variables independientes para observar su efecto en otras variables, el objetivo es observar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural y analizarlos. A diferencia de los estudios experimentales, en la investigación no experimental no se crea ninguna situación, sino que se observan situaciones preexistentes que no son provocadas intencionalmente por el investigador.

2.2. Variables

2.2.1. Variable Independiente: La Cultura tributaria.

2.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

2.3. Población (criterios de selección), Muestra

2.3.1. Población

Según Sucasaire (2022) es un conjunto de individuos, elementos o acciones que comparten ciertas peculiaridades similares observables en el lugar y tiempo particular bajo estudio. También se le denomina como universo donde tiene la cualidad de ser estudiada, medida y cuantificada.

Según Mozo y Paquirachi (2021) una población se refiere a la agrupación de todos los individuos que comparten una serie de características específicas.

Por ende, es relevante destacar que, en este estudio, la población son los trabajadores una empresa sala de juegos de San Martín de Porres.

2.3.2. Muestra Censal

Según Rodríguez (2020) la muestra censal es aquella que se aplica al cien por ciento de la población.

Los datos recopilados se obtendrán de esta muestra, que se selecciona teniendo en cuenta la problemática de investigación que se plantea en relación a la población. Así mismo, es importante destacar que para la presente investigación el muestreo es aleatorio y no probabilístico, por lo que se utilizará una muestra censal por conveniencia, dónde comprende

la totalidad de la población, es decir los 21 trabajadores de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el departamento de Lima.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.4.1 Técnica

Según Gómez (2020) son medios, métodos, que ayudan al investigador a obtener datos precisos, donde garantiza la validez del trabajo. La metodología empleada en esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta. El diseño de la encuesta se realizó siguiendo los criterios de la investigación, con el objetivo de mantener la confidencialidad de la información recopilada y validar la legitimidad de las preguntas. Es relevante destacar que la encuesta se llevará a cabo utilizando la plataforma de Google Forms. Es importante mencionar que se aplicó a los empleados de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres.

2.4.2 Instrumento

En este estudio científico, se utilizó un cuestionario como instrumento para recopilar datos asociados con ambas variables. Se implementaron 5 niveles de respuesta basados en la escala de Likert para mejorar la viabilidad y confiabilidad del instrumento aplicado. El cuestionario fue administrado tanto al gerente general como a los trabajadores, con el fin de obtener información confiable y objetiva que permita medir y analizar las variables de estudio. (Hernández y Duana 2020).

En cuanto al procedimiento utilizado en esta investigación, es importante destacar que se agruparon las preguntas del cuestionario según las dimensiones de la variable de

cultura tributaria, los cuales son conocimiento de tributos, cumplimiento tributario, actitud y educación tributaria. Además, se agruparon las preguntas relacionadas con las dimensiones de la variable de rentabilidad, que abarcan aspectos económicos y financieros. Este enfoque permitió analizar la información recopilada de manera objetiva y confiable utilizando el software estadístico JASP, para un mejor estudio descriptivo inferencial y correlacional de datos.

2.5. Validez y Confiabilidad de Instrumentos

2.5.1. Validez.

Según Posso y Lorenzo (2020) la validez nos habla sobre el contenido, referente al grado en que un instrumento mide la variable por lo que se utiliza el método de juicio de expertos donde la asignación son valores numéricos también se debe explicar sobre los planteamientos teóricos de manera que la investigación sea clara es decir es el grado de seguridad que debe tener un instrumento, que nos permitirá lograr resultados equivalentes. Para respaldar la validez del instrumento utilizado en esta investigación, se llevó a cabo una validación mediante el juicio de expertos, quienes, basados en su experiencia, conocimientos y trayectoria profesional, emitieron su opinión sobre el instrumento aplicado, lo cual permite respaldar su fiabilidad, confiabilidad y validez. Es importante destacar que este proceso de validación contó con la participación de reconocidos docentes universitarios especializados en el tema de investigación. Cabe resaltar que la presente investigación fue validada por 3 expertos.

2.5.2. Confiabilidad

Según Medina y Verdejo (2020) se refieren a la exactitud y coherencia de las puntuaciones o datos adquiridos a través de la aplicación repetida de un instrumento. También está relacionada con la exactitud y precisión de las puntuaciones u otra información de un grupo, minimizando al máximo los posibles errores. Así mismo, el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo que ayuda a evaluar la fiabilidad del instrumento donde la respuesta a las preguntas tiene uno o más valores donde a la vez se puede subestimar o sobreestimar la fiabilidad. En consecuencia, se utilizará el Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual es una medida adecuada para evaluar la confiabilidad del instrumento diseñado. Este coeficiente proporciona valores que varían entre 0 y 1, y se considera que un valor por encima de 0.7 indica una alta confiabilidad del instrumento. (Rodríguez y Reguant 2019).

2.5.3. Materiales

Según Piza et al. (2019) El conjunto de métodos y enfoques utilizados para recopilar y analizar datos. Los materiales utilizados en este estudio de investigación incluyeron la creación y envío del cuestionario a través de la plataforma en línea de GOOGLE FORMS, así como la consulta de fuentes como el sitio web oficial de la empresa y diversas bases de datos científicas, como Elsevier, Scopus, ProQuest, Taylor & Francis y UPNBOX. Además, se utilizó el software estadístico JASP, entre otros recursos, para el análisis de los datos recopilados.

2.5.4. Recolección de datos

Según Hernández y Duana (2020) comprenden métodos y actividades que ayudan a los resultados de la investigación, está orientada como medición del conocimiento donde los datos son percibidos de acuerdo al investigador y sus procesos de información. En primer lugar, se diseñó el instrumento de investigación que está relacionado con las variables y dimensiones de este estudio científico. Posteriormente, el instrumento fue revisado y

evaluado por expertos para asegurar su validez. Luego, se aplicó y recopiló la información del cuestionario utilizando la plataforma de GOOGLE FORMS. La muestra utilizada en este proceso proviene de la empresa analizada. Es importante destacar que toda la información obtenida se utilizará únicamente con fines académicos y se trata de manera confidencial.

2.5.5. Procedimiento Análisis de Datos

Según Ochoa (2019) el análisis resulta de la planificación, comenzando por la descripción de datos, estimación, validez o precisión. Para realizar el análisis de datos en esta investigación, se utilizará el software JASP. Este programa permitirá analizar la relación entre la cultura tributaria y sus dimensiones, como el conocimiento de tributos, el cumplimiento tributario, la actitud y la educación tributaria. Asimismo, se analizará la rentabilidad de la empresa a través de sus dimensiones económicas y financieras. Los datos recopilados del personal de la empresa serán procesados en el software estadístico para determinar la relación mediante el coeficiente de correlación y el modelo de regresión lineal. Es relevante destacar que el análisis de los datos en este estudio se basa en la información obtenida del personal que trabaja en la empresa.

2.5.6. Aspectos Éticos. Uso de las Normas Internacionales de Redacción Científica: Se utilizó la séptima edición de las Normas APA Con el uso de las citas directas e indirectas en su texto.

- **Justicia:** todos los colaboradores fueron tratados con respeto, igualdad y consideración al momento de realizar la encuesta.

- Consentimiento o aprobación de la participación: En primera instancia se comunicó a la empresa acerca de los objetivos y procedimientos a realizar, teniendo un compromiso de ambas partes de colaborar se obtuvo el consentimiento requerido.
- No maleficencia: no se realizará ningún proceso que afecte la salud física y mental de los colaboradores, por el contrario, se les brindará información acerca de los beneficios del tema a tratar.
- Agradecimiento: Se dio a conocer los resultados finales de la investigación, así a partir de ello la empresa pueda deducir lo importante que es seguir contribuyendo con una buena cultura.
- Confidencialidad: Se dialogó con la entidad y fue pactado en no revelar datos relevantes que perjudiquen a la empresa ni a los colaboradores, por lo contrario, se trató cuidadosamente los datos garantizando el anonimato de la misma.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para obtener los resultados del presente estudio se aplicó un cuestionario a 21 trabajadores de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, por lo que, se analizará la cultura tributaria y la rentabilidad, a continuación, se muestra la validez del instrumento utilizando el alfa de Cronbachs.

Tabla 1

Confiabilidad del instrumento de cultura tributaria, estimada con alfa de cronbach

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.934
95% CI lower bound	0.893
95% CI upper bound	0.963

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 1, el alfa de Cronbach del instrumento para la variable de cultura tributaria tiene una confiabilidad con un valor de 0.934; indicando que cuando el valor es próximo a cero se puede decir que no hay confiabilidad, mientras que cuando se aproxima a uno el instrumento de la investigación es altamente confiable. Por tanto, se puede decir que existe una confiabilidad alta con un valor de alfa de Cronbach del 0.934.

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento de rentabilidad, estimada con alfa de cronbachs

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.938

Estimate	Cronbach's α
95% CI lower bound	0.884
95% CI upper bound	0.970

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 2, el alfa de Cronbach del instrumento para la variable de rentabilidad tiene una confiabilidad con un valor de 0.938; indicando que cuando el valor es próximo a cero se puede decir que no hay confiabilidad, mientras que cuando se aproxima a uno el instrumento de la investigación es altamente confiable. Por tanto, se puede decir que existe una confiabilidad alta con un valor de alfa de Cronbach del 0.938.

A continuación, se presenta la estadística descriptiva las dimensiones que conforman la variable cultura tributaria, así como, las dimensiones de la variable rentabilidad.

Tabla 3

Estadística descriptiva del conocimiento de tributos por pagar

	CTCTP01	CTCTP02
Valid	21	21
Missing	0	0
Mean	4.619	4.429
Std. Deviation	0.805	0.811
Minimum	3.000	3.000
Maximum	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Una dimensión de la cultura tributaria se muestra en la tabla 3, la cual está relacionada con conocimiento de tributos por pagar, que ha sido medida con 21 encuestas validas y con 2 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CTCTP01 el cual está representada por

la pregunta ¿La empresa considera importante conocer las obligaciones tributarias con la finalidad de evitar multas?; y el segundo CTCTP02 representado por la pregunta ¿La empresa identifica aquellos tributos que afectan a la utilidad? Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de CTCTP es de 4.619 y el valor promedio de CTCTP 02 es de 4.429. Además, la desviación estándar de CTCTP01 es de 0.805 y la desviación estándar CTCTP02 es de 0.811, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Tabla 4

Estadística descriptiva de cumplimiento tributario

	CTCT03	CTCT04	CTCT05
Valid	21	21	21
Missing	0	0	0
Mean	4.619	4.619	4.810
Std. Deviation	0.805	0.805	0.402
Minimum	3.000	3.000	4.000
Maximum	5.000	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Otra dimensión de la cultura tributaria se muestra en la tabla 4, la cual está relacionada con el cumplimiento tributario, que ha sido medida con 21 encuestas validas y con 3 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CTCT03 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante conocer las normas tributarias para hacer frente al pago de sus tributos?; el segundo CTCT04 representado por la pregunta ¿La

empresa considera importante conocer las normas tributarias para evitar sanciones?; y el tercero CTCT05 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante contar con la información oportuna para cumplir con sus tributos. Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de CTCT03 es de 4.619; el valor promedio de CTCT05 es de 4.619; y el valor promedio de CTCT05 es de 4.810. Además, la desviación estándar de CTCT03 y CTCT04 es de 0.805 y la desviación estándar CTCT05 es de 0.402, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Tabla 5

Estadística descriptiva de actitud frente a obligaciones tributarias

	CTAOT06	CTAOT07	CTAOT08
Valid	21	21	21
Missing	0	0	0
Mean	4.619	4.429	4.238
Std. Deviation	0.498	0.811	0.768
Minimum	4.000	3.000	3.000
Maximum	5.000	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Otra dimensión de la cultura tributaria se muestra en la tabla 5, la cual está relacionada con la actitud frente a obligaciones tributarias, que ha sido medida con 21 encuestas validas y con 3 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CTAOT06 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante contar con información actualizada del pago de los tributos para evitar sanciones?; el segundo CTAOT07 representado por la pregunta ¿La empresa cuenta con información tributaria que le permita conocer el pago de los tributos de acuerdo a su actividad económica?; y el tercero

CTAOT08 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica mecanismos contables para realizar el pago de los tributos?. Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de CTAOT06 es de 4.619; el valor promedio de CTAOT07 es de 4.429; y el valor promedio de CTAOT08 es de 4.238. Además, la desviación estándar de CTAOT07 es de 0.811 y la desviación estándar CTAOT06 es de 0.498, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Tabla 6

Estadística descriptiva de educación tributaria

	CTET09	CTET10
Valid	21	21
Missing	0	0
Mean	3.571	4.238
Std. Deviation	0.811	1.179
Minimum	3.000	2.000
Maximum	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Otra dimensión de la cultura tributaria se muestra en la tabla 6, la cual está relacionada con la educación tributaria, que ha sido medida con 21 encuestas validas y con 2 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CTET09 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele fomentar la educación tributaria para evitar multas?; y el segundo CTET10 representado por la pregunta ¿La empresa toma en cuenta la importancia de conocer los tributos por pagar de acuerdo a su actividad económica?. Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de CTET09 es de 3.571; y el valor promedio de CTET10

es de 4.238. Además, la desviación estándar de CTET10 es de 1.179 y la desviación estándar CTET09 es de 0.811, los cuales representan la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Tabla 7

Estadística descriptiva de rentabilidad económica

	RRE11	RRE12	RRE13	RRE14	RRE15	RRE16
Valid	21	21	21	21	21	21
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.048	4.048	4.429	3.667	4.429	3.667
Std. Deviation	0.921	0.921	0.507	0.856	0.507	0.856
Minimum	3.000	3.000	4.000	3.000	4.000	3.000
Maximum	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, una dimensión de la rentabilidad se muestra en la tabla 7, la cual está relacionada con la rentabilidad económica, que ha sido medida con 21 encuestas válidas y con 6 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero RRE11 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre los activos?; el segundo RRE12 representado por la pregunta ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad bruta?; el tercero RRE13 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad operativa?; el cuarto RRE14 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la inversión en sus activos corrientes y no corrientes?; el quinto RRE15 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos y mejorar la rentabilidad económica?; y el sexto RRE16 el cual está

representada por la pregunta ¿La empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre el patrimonio?. Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de RRE11 es de 4.048; el valor promedio de RRE12 es de 4.048; el valor promedio de RRE13 es de 4.429; el valor promedio de RRE14 es de 3.667; el valor promedio de RRE15 es de 4.429; y el valor promedio de RRE16 es de 3.667. Además, la desviación estándar de RRE11 y RRE12 es de 0.921 y la desviación estándar RRE13 y RRE16 es de 0.507, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Tabla 8

Estadística descriptiva de rentabilidad financiera

	RRF17	RRF18	RRF19	RRF20
Valid	21	21	21	21
Missing	0	0	0	0
Mean	3.952	4.238	3.667	4.286
Std. Deviation	0.973	0.700	0.856	0.644
Minimum	2.000	3.000	3.000	3.000
Maximum	5.000	5.000	5.000	5.000

Fuente: elaboración propia.

Otra dimensión de la rentabilidad se muestra en la tabla 8, la cual está relacionada con la rentabilidad financiera, que ha sido medida con 21 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero RRF17 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa emplea ratios financieras para identificar el pago de los impuestos?; el segundo RRF18 representado por la pregunta ¿La empresa suele endeudarse financieramente para incrementar los gastos financieros y reducir el pago del impuesto a la renta?; el tercero

RRF19 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica ratios financieras para tener la liquidez necesaria y hacer frente el pago de los tributos?; y el cuarto RRF20 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos mejorando la rentabilidad financiera?. Por consiguiente, se obtuvo que el valor promedio de RRF17 es de 3.952; el valor promedio de RRF18 es de 4.238; el valor promedio de RRF19 es de 3.667; y el valor promedio de RRF20 es de 4.286. Además, la desviación estándar de RRF17 es de 0.973 y la desviación estándar RRF20 es de 0.644, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

Resultados del objetivo general

Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, la cual fue medida a través de un cuestionario a 21 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva y prueba de la normalidad correspondiente para cultura tributaria y rentabilidad.

Tabla 9

Estadística descriptiva de cultura tributaria

CULTURA-TRIBUTARIA	
Valid	21
Missing	0
Mean	4.419
Std. Deviation	0.629

CULTURA-TRIBUTARIA	
Minimum	3.200
Maximum	4.900

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 9, la cultura tributaria de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de 4.419, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera la cultura tributaria, mientras que 5 representa que siempre se considera la cultura tributaria, por ende, se puede decir que los trabajadores siempre consideran la cultura tributaria. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.200 y el valor máximo del promedio es de 4.900; mientras que la desviación estándar es de 0.629

Tabla 10

Estadística descriptiva de rentabilidad

RENTABILIDAD	
Valid	21
Missing	0
Mean	4.043
Std. Deviation	0.634
Minimum	3.300
Maximum	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 10, la rentabilidad de la empresa de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de

4.043, destacando que el valor 1 representa que nunca se genera rentabilidad, mientras que 5 representa que siempre se genera rentabilidad, por ende, se puede decir que los trabajadores consideran que se genera rentabilidad. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.300 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.634.

Tabla 11

Normalidad de cultura tributaria

CULTURA-TRIBUTARIA	
Shapiro-Wilk	0.688
P-value of Shapiro-Wilk	< .001

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de la cultura tributaria, se puede apreciar en la tabla 11 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.688, el cual tiene un valor p menor al 0.001, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la cultura tributaria no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Tabla 12

Estadística descriptiva de cumplimiento tributario

RENTA	
Shapiro-Wilk	0.833
P-value of Shapiro-Wilk	0.002

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de rentabilidad, se puede apreciar en la tabla 12 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.833, el cual tiene un valor p menor al 0.001, señalando que

cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la rentabilidad no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Por consiguiente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman's rho.

Tabla 13

Correlación de spearman's rho de cultura tributaria y rentabilidad

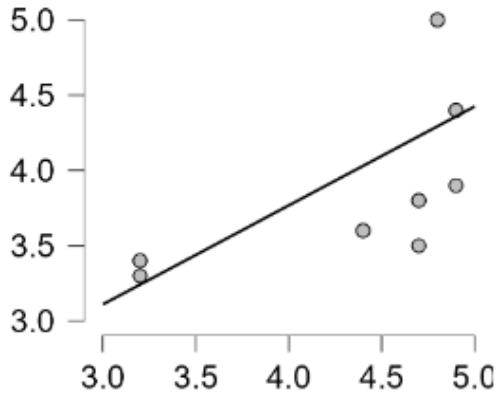
Variable	RENTABILIDAD CUL .TRI.		
1. RENTABILIDAD	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2. CULTURA TRIBUTARIA	Spearman's rho	0.852	—
	p-value	< .001	—

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 13, se realizó una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.852, destacando que cuando es cero significa que no hay relación; mientras, que si es diferente de cero entonces si existe relación. Por lo tanto, se puede decir que existe una incidencia positiva entre la cultura tributaria con la rentabilidad, es decir que, la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa analizada.

Figura 1

Cultura tributaria y rentabilidad



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 1, la cultura tributaria ubicado en el eje de las abscisas (eje horizontal) y la rentabilidad en el eje de las ordenadas (eje vertical). Se puede decir, que cuando se fomenta la cultura tributaria, se mejora la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 14

Modelo resumen de cultura tributaria y rentabilidad

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	0.634
H ₁	0.653	0.426	0.396	0.493

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 14, el R² o coeficiente de determinación tiene un valor de 0.426, lo cual significa que la cultura tributaria explica la varianza en la rentabilidad en 42.6%; indicando, que una mejora en la cultura tributaria mejora la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 15

Modelo de regresión y significancia de cultura tributaria y rentabilidad

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	3.421	1	3.421	14.100	0.001
	Residual	4.610	19	0.243		
	Total	8.031	20			

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 15, el estadístico f de Fisher el cual es de 14.100, lo cual da un valor de significancia menor a 0.001; indicando que cuando el valor de significancia es menor a 0.05 o del 5% se acepta la hipótesis general de que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman's rho de 0.852.

Tabla 16

Cultura tributaria y rentabilidad

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized t	P
H ₀	(Intercept)	4.043	0.138	29.236	< .001
H ₁	(Intercept)	1.137	0.781	1.455	0.162
	CUL. TRI.	0.658	0.175	0.653	3.755 0.001

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 16, el valor para formar la ecuación de regresión esta dado por el intercepto y la pendiente, es así como el intercepto o valor fijo tiene un valor

de 1.137 y la pendiente o beta tiene un valor de 0.658, por lo que al tener una pendiente positiva esto indica que incide positivamente la cultura tributaria en la rentabilidad. Por consiguiente, respecto a la hipótesis general se puede decir que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, dado que los resultados estadísticos evidencian la incidencia para ambas variables.

Resultados del primer objetivo específico

Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres la cual fue medida a través de un cuestionario a 21 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; mostrando la estadística descriptiva de la rentabilidad económica, así como la prueba de normalidad correspondiente.

Tabla 17

Estadística descriptiva de rentabilidad económica

RENT. ECONÓMICA	
Valid	21
Missing	0
Mean	4.048
Std. Deviation	0.644
Minimum	3.333
Maximum	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 17, la cultura tributaria en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de 4.048, destacando que el valor 1 representa que nunca se genera rentabilidad económica, mientras que 5 representa que siempre se genera rentabilidad económica, por ende, se puede decir que los trabajadores consideran que se genera rentabilidad económica. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.333 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.644.

Tabla 18

Normalidad de rentabilidad económica

	RENT. ECONÓMICA
Shapiro-Wilk	0.844
P-value of Shapiro-Wilk	0.003

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de la rentabilidad económica, se puede apreciar en la tabla 18 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.844, el cual tiene un valor p menor al 0.003, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la rentabilidad económica no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Por consiguiente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman's rho.

Tabla 19

Correlación de spearman's rho de cultura tributaria y rentabilidad económica

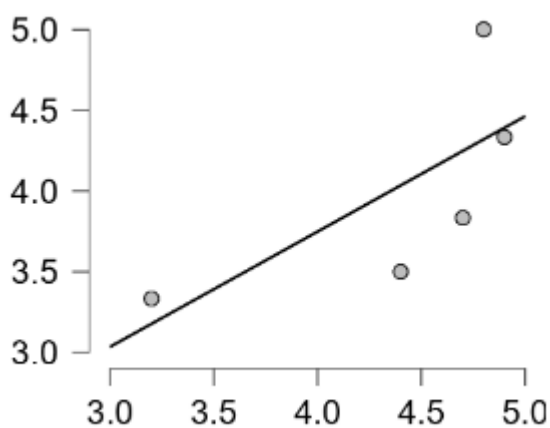
Variable		RE	CULTURA-TRIBUTARIA
1. RE	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2.CULTURA-TRIBUTARIA	Spearman's rho	0.878	—
	p-value	< .001	—

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 19, se realizó una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.878, destacando que cuando es cero significa que no hay relación; mientras, que si es diferente de cero entonces si existe relación. Por lo tanto, se puede decir que existe una incidencia positiva entre la cultura tributaria con la rentabilidad económica, es decir que, la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de la empresa analizada.

Figura 2

Cultura tributaria y rentabilidad económica



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 2, la cultura tributaria ubicada en el eje de las abscisas (eje horizontal) y la rentabilidad económica en el eje de las ordenadas (eje vertical). Se puede decir, que cuando se fomenta la cultura tributaria, se mejora la rentabilidad económica de la empresa analizada.

Tabla 20

Modelo resumen de cultura tributaria y rentabilidad económica

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	0.644
H ₁	0.698	0.487	0.459	0.473

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 20, el R² o coeficiente de determinación tiene un valor de 0.487, lo cual significa que la cultura tributaria explica la varianza en la rentabilidad económica en 48.7%; indicando, que una mejora en la cultura tributaria incrementa la rentabilidad económica de la empresa analizada.

Tabla 21

Modelo de regresión y significancia de cultura tributaria y rentabilidad económica

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	P
H ₁ Regression	4.031	1	4.031	18.002	< .001
Residual	4.255	19	0.224		
Total	8.286	20			

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 21, el estadístico f de Fisher el cual es de 18.002, lo cual da un valor de significancia menor a 0.001; indicando que cuando el valor de significancia es menor a 0.05 o del 5% se acepta la hipótesis específica uno de que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de la empresa sala de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman's rho de 0.878.

Tabla 22

Cultura tributaria y rentabilidad económica

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized t	p
H ₀	(Intercept)	4.048	0.140		28.818 < .001
H ₁	(Intercept)	0.893	0.751		1.190 0.249
	CULTURA-TRIBUTARIA	0.714	0.168	0.698	4.243 < .001

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 22, el valor para formar la ecuación de regresión esta dado por el intercepto y la pendiente, es así que el intercepto o valor fijo tiene un valor de 0.893 y la pendiente o beta tiene un valor de 0.714, por lo que al tener una pendiente positiva esto indica que existe una incidencia positiva entre la cultura tributaria y la rentabilidad económica. Por consiguiente, respecto a la hipótesis específica uno se puede decir que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, dado que los resultados estadísticos evidencian incidencia para ambas variables.

Resultados del segundo objetivo específico

Determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres la cual fue medida a través de un cuestionario a 21 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; mostrando la estadística descriptiva de la rentabilidad financiera, así como la prueba de normalidad correspondiente.

Tabla 23

Estadística descriptiva de rentabilidad financiera

RENTABILIDAD FINANCIERA	
Valid	21
Missing	0
Mean	4.036
Std. Deviation	0.672
Minimum	3.000
Maximum	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 23, la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de 4.036, destacando que el valor 1 representa que nunca se genera rentabilidad financiera, mientras que 5 representa que siempre se genera rentabilidad financiera, por ende, se puede decir que los trabajadores consideran que se genera rentabilidad financiera. Además, el valor mínimo

del promedio es de 3 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.672.

Tabla 24

Normalidad de rentabilidad financiera

RENTABILIDAD FINANCIERA	
Shapiro-Wilk	0.864
P-value of Shapiro-Wilk	0.007

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de la rentabilidad financiera, se puede apreciar en la tabla 24 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.864, el cual tiene un valor p menor al 0.007, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la rentabilidad financiera no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Por consiguiente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman's rho.

Tabla 25

Correlación de spearman's rho de cultura tributaria y rentabilidad financiera

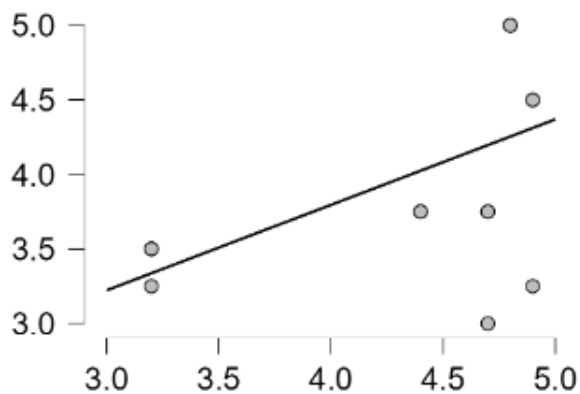
Variable	RF	CULTURA-TRIBUTARIA
1. RF	—	—
	p-value	—
2. CULTURA-TRIBUTARIA	Spearman's rho	0.599
	p-value	0.004

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 25, se realizó una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.599, destacando que cuando es cero significa que no hay relación; mientras, que si es diferente de cero entonces si existe relación. Por lo tanto, se puede decir que existe una incidencia positiva entre la cultura tributaria con la rentabilidad financiera, es decir que, la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de la empresa analizada.

Figura 3

Cultura tributaria y rentabilidad financiera



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 3, la cultura tributaria ubicada en el eje de las abscisas (eje horizontal) y la rentabilidad financiera en el eje de las ordenadas (eje vertical). Se puede decir, que cuando se fomenta la cultura tributaria, se mejora la rentabilidad financiera de la empresa analizada.

Tabla 26

Modelo resumen de cultura tributaria y rentabilidad financiera

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	0.672
H ₁	0.536	0.288	0.250	0.582

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 26, el R² o coeficiente de determinación tiene un valor de 0.288, lo cual significa que la cultura tributaria explica la varianza en la rentabilidad financiera en 28.8%; indicando, que una mejora en la cultura tributaria incrementa la rentabilidad financiera de la empresa analizada.

Tabla 27

Modelo de regresión y significancia de cultura tributaria y rentabilidad financiera

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁ Regression	2.600	1	2.600	7.676	0.012
Residual	6.436	19	0.339		
Total	9.036	20			

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 27, el estadístico f de Fisher el cual es de 7.676, lo cual da un valor de significancia de 0.012; indicando que cuando el valor de significancia es menor a 0.05 o del 5% se acepta la hipótesis específica dos de que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman's rho de 0.599.

Tabla 28

Cultura tributaria y rentabilidad financiera

Model	Unstandardized	Standard Error	Standardized t	p
H ₀ (Intercept)	4.036	0.147	27.515	< .001
H ₁ (Intercept)	1.503	0.923	1.628	0.120
CULTURA-TRIBUTARIA	0.573	0.207	0.536	2.771 0.012

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 28, el valor para formar la ecuación de regresión esta dado por el intercepto y la pendiente, es así como el intercepto o valor fijo tiene un valor de 1.503 y la pendiente o beta tiene un valor de 0.573, por lo que al tener una pendiente positiva esto indica que existe una incidencia positiva entre la cultura tributaria y la rentabilidad financiera. Por consiguiente, respecto a la hipótesis específica dos se puede decir que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, dado que los resultados estadísticos evidencian incidencia para ambas variables.

Resultados del tercer objetivo específico

Determinar de manera incide el conocimiento de tributos por pagar en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados del conocimiento de tributos por pagar y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres la

cual fue medida a través de un cuestionario a 21 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; mostrando la estadística descriptiva del conocimiento de tributos por pagar, así como la prueba de normalidad correspondiente.

Tabla 29

Estadística descriptiva de conocimiento de tributos por pagar

Conocimiento de tributos por pagar	
Valid	21
Missing	0
Mean	4.524
Std. Deviation	0.782
Minimum	3.000
Maximum	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 29, el conocimiento de tributos por pagar en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de 4.524, destacando que el valor 1 representa que nunca se tiene conocimiento de tributos por pagar, mientras que 5 representa que siempre se tiene conocimiento de tributos por pagar, por ende, se puede decir que los trabajadores consideran que siempre se tiene en cuenta el conocimiento de tributos por pagar. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.000 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.782.

Tabla 30

Normalidad de conocimiento de tributos por pagar

CONOCIMIENTO DE TRIBUTOS POR PAGAR	
Shapiro-Wilk	0.620
P-value of Shapiro-Wilk	< .001

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de la rentabilidad, se puede apreciar en la tabla 30 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.620, el cual tiene un valor p menor al 0.001, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que el conocimiento de tributos por pagar no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Por consiguiente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman's rho.

Tabla 31

Correlación de spearman's rho de conocimiento de tributos por pagar y rentabilidad

Variable	RENTABILIDAD	C.T.P.
1. RENTABILIDAD	Spearman's rho	—
	p-value	—
2. CTP	Spearman's rho	0.827
	p-value	< .001

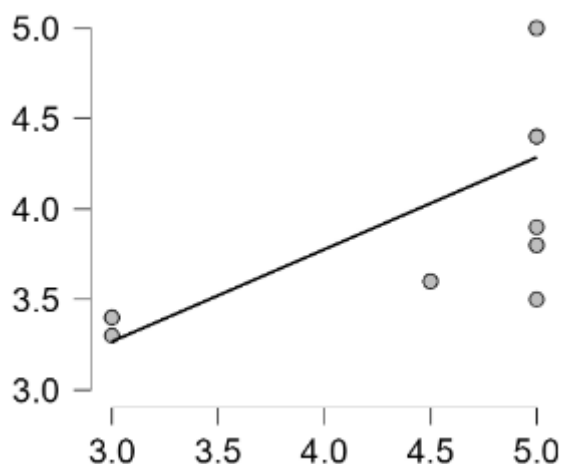
Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 31, se realizó una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.827, destacando que cuando es cero significa que no hay relación; mientras, que si es diferente de cero entonces si existe relación. Por lo tanto, se puede decir que existe una incidencia positiva entre el conocimiento de

tributos por pagar con la rentabilidad, es decir que, el conocimiento de tributos por pagar incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa analizada.

Figura 4

Conocimiento de tributos por pagar y rentabilidad



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 4, el conocimiento de tributos por pagar ubicada en el eje de las abscisas (eje horizontal) y la rentabilidad en el eje de las ordenadas (eje vertical). Se puede decir, que cuando se fomenta el conocimiento de tributos por pagar, se mejora la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 32

Modelo resumen de conocimiento de tributos por pagar y rentabilidad

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	0.634
H ₁	0.628	0.395	0.363	0.506

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 32, el R² o coeficiente de determinación tiene un valor de 0.395, lo cual significa que el conocimiento de tributos por pagar explica la varianza en la rentabilidad en 39.5%; indicando, que una mejora en los conocimientos de tributos por pagar incrementa la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 33

Modelo de regresión y significancia de conocimiento de tributos por pagar y rentabilidad

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁ Regression	3.170	1	3.170	12.390	0.002
Residual	4.861	19	0.256		
Total	8.031	20			

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 33, el estadístico f de Fisher el cual es de 12.390, lo cual da un valor de significancia de 0.002; indicando que cuando el valor de significancia es menor a 0.05 o del 5% se acepta la hipótesis específica tres de que el conocimiento de tributos por pagar incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman's rho de 0.827.

Tabla 34

Conocimiento de tributos por pagar y rentabilidad (CTP)

Model	Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀ (Intercept)	4.043	0.138		29.236	< .001

Model	Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₁ (Intercept)	1.740	0.663		2.624	0.017
CTP	0.509	0.145	0.628	3.520	0.002

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 34, el valor para formar la ecuación de regresión esta dado por el intercepto y la pendiente, es así que el intercepto o valor fijo tiene un valor de 1.740 y la pendiente o beta tiene un valor de 0.509, por lo que al tener una pendiente positiva esto indica que existe una incidencia positiva entre el conocimiento de tributos por pagar y la rentabilidad. Por consiguiente, respecto a la hipótesis específica tres se puede decir que el conocimiento de tributos por pagar incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, dado que los resultados estadísticos evidencian la incidencia para ambas variables.

Resultados del cuarto objetivo específico

Determinar de qué manera incide la actitud frente a las obligaciones tributarias en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la actitud frente a las obligaciones tributarias y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres la cual fue medida a través de un cuestionario a 21 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; mostrando la estadística descriptiva de la actitud frente a las obligaciones tributarias, así como la prueba de normalidad correspondiente.

Tabla 35

Estadística descriptiva de actitud frente a las obligaciones tributarias (AOT)

	A.O.T.
Valid	21
Missing	0
Mean	4.429
Std. Deviation	0.588
Minimum	3.333
Maximum	5.000

Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, como se puede apreciar en la tabla 35, la actitud frente a las obligaciones tributarias de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, el cual tiene un valor en promedio de 4.429, destacando que el valor 1 representa que nunca se fomenta la actitud frente a las obligaciones tributarias , mientras que 5 representa que siempre fomenta la actitud frente a las obligaciones tributarias , por ende, se puede decir que los trabajadores consideran que siempre se fomenta la actitud frente a las obligaciones tributarias. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.333 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.588.

Tabla 36

Normalidad de actitud frente a las obligaciones tributarias

ACTITUD FRENTE A LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	
Shapiro-Wilk	0.772

**ACTITUD FRENTE A LAS OBLIGACIONES
TRIBUTARIAS**

P-value of Shapiro-Wilk < .001

Fuente: elaboración propia.

Con respecto, a la normalidad de la rentabilidad, se puede apreciar en la tabla 36 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.772, el cual tiene un valor p menor al 0.001, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la actitud frente a las obligaciones tributarias no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

Por consiguiente, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman's rho.

Tabla 37

Correlación de spearman's rho de actitud frente a las obligaciones tributarias (AOT) y rentabilidad

Variable		RENTABILIDAD	A.O.T.
1. RENTABILIDAD	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2. AOT	Spearman's rho	0.939	—
	p-value	< .001	—

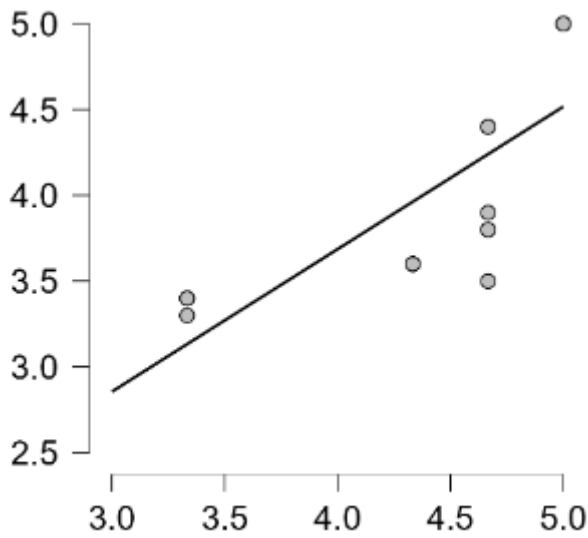
Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 37, se realizó una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.939, destacando que cuando es cero significa que no hay relación; mientras, que si es diferente de cero entonces si existe relación. Por lo tanto, se puede decir que existe una incidencia positiva entre la actitud frente a las

obligaciones tributarias con la rentabilidad, es decir que, la actitud frente a las obligaciones tributarias incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa analizada.

Figura 5

Actitud frente a las obligaciones tributarias y rentabilidad



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 5, la actitud frente a las obligaciones tributarias ubicada en el eje de las abscisas (eje horizontal) y la rentabilidad en el eje de las ordenadas (eje vertical). Se puede decir, que cuando se fomenta la actitud frente a las obligaciones tributarias, se mejora la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 38

Modelo resumen de actitud frente a las obligaciones tributarias y rentabilidad

Model	R	R²	Adjusted R²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	0.634

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE
H ₁	0.771	0.594	0.573	0.414

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 38, el R² o coeficiente de determinación tiene un valor de 0.594, lo cual significa que la actitud frente a las obligaciones tributarias explica la varianza en la rentabilidad en 59.4%; indicando, que una mejora en la actitud frente a obligaciones tributarias incrementa la rentabilidad de la empresa analizada.

Tabla 39

Modelo de regresión y significancia de actitud frente a las obligaciones tributarias y rentabilidad

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	4.773	1	4.773	27.838	< .001
	Residual	3.258	19	0.171		
	Total	8.031	20			

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 39, el estadístico f de Fisher el cual es de 27.838, lo cual da un valor de significancia es menor a 0.001; indicando que cuando el valor de significancia es menor a 0.05 o del 5% se acepta la hipótesis específica cuatro de que la actitud frente a las obligaciones tributarias incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman's rho de 0.939.

Tabla 40

Actitud frente a las Obligaciones Tributarias y Rentabilidad (CTP)

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	T	p
H ₀	(Intercept)	4.043	0.138		29.236	< .001
H ₁	(Intercept)	0.365	0.703		0.519	0.610
	AOT	0.831	0.157	0.771	5.276	< .001

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 40, el valor para formar la ecuación de regresión esta dado por el intercepto y la pendiente, es así que el intercepto o valor fijo tiene un valor de 0.365 y la pendiente o beta tiene un valor de 0.831, por lo que al tener una pendiente positiva esto indica que existe una incidencia positiva entre la actitud frente a las obligaciones tributarias y la rentabilidad. Por consiguiente, respecto a la hipótesis específica cuatro se puede decir que la actitud frente a las obligaciones tributarias incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023, dado que los resultados estadísticos evidencian la incidencia para ambas variables.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Limitaciones

Con respecto a las limitaciones de la presente investigación, una primera limitación está relacionada con el tamaño de la muestra, debido a que el presente estudio estuvo conformado por una empresa que cuenta con veintiún trabajadores, por lo que las respuestas del cuestionario estuvieron sesgada a la percepción de estos.

Una segunda limitación de la presente investigación esta relaciona con la falta de datos disponibles, lo que limitó profundizar en la investigación.

Finalmente, otra limitación del presente estudio está relacionado a la cantidad de artículos científicos relacionados a las variables de estudio que son cultura tributaria.

Discusiones

Como resultado de los hallazgos encontrados en el presente estudio científico, se acepta la hipótesis general la cual indica que la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023. En cuanto a los resultados encontrados en la presente investigación científica, estos guardan relación con los hallazgos encontrados en el estudio científico realizado por Miranda (2019) quien destacó que fomentar en los colaboradores de una empresa una cultura tributaria, contribuye a mejorar el desempeño económico y financiero de esta, pues se va tener claro, aquellos tributos que se deben de pagar así como aquellos gastos que favorecen el ahorro fiscal, por lo que se incrementa la rentabilidad del negocio. De la misma manera Román (2021) quién indicó que la cultura tributaria está relacionada con aquellos conocimientos, valores y actitudes que comparten los colaboradores de una empresa respecto

al pago de las obligaciones tributarias, por lo que fomentar la cultura tributaria en una organización permite mejorar la rentabilidad de la compañía.

Por otra parte, con respecto a la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023, los resultados encontrados en la presente investigación guardan relación con los hallazgos encontrados en la investigación científica realizada por Meregildo (2018) quien resaltó que la cultura tributaria en una organización es un mecanismo que favorece el pago de las obligaciones tributarias, evitando sanciones o multas que perjudiquen económicamente a la empresa, por lo que una mejora en la cultura tributaria por parte de los colaboradores de una empresa, permite mejorar la rentabilidad económica de la misma. De igual manera Méndez (2019), señaló que fomentar la cultura tributaria, permite combatir la evasión de impuestos, pues se genera una educación tributaria en los miembros de la organización, con la finalidad de cumplir las obligaciones tributarias para evitar sanciones administrativas que perjudiquen la actividad de la empresa, lo cual tiene un impacto positivo en la rentabilidad económica de la firma.

Por otro lado, con respecto a la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023, los resultados hallados en el presente estudio científico guardan relación con los resultados encontrados en la investigación científica elaborada por Capuñay y Silva (2019) destacaron que la cultura tributaria asume un rol importante en la educación fiscal para con los colaboradores en una empresa, favoreciendo el cumplimiento de los pagos tributarios a los que está sujeta la empresa, generando un impacto positivo en la rentabilidad financiera de la

misma. Del mismo modo los autores Castro y Torralba (2020) resaltaron la importancia que tiene la cultura tributaria dentro de una organización, pues esta permite lograr que los trabajadores sean conscientes en el cumplimiento de las obligaciones tributarias que se deben realizar, evitando evadir impuestos e implementar estrategias que mejoren la rentabilidad financiera de la compañía.

En cuanto a la incidencia del conocimiento tributario en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres AC, durante el periodo 2023, los resultados encontrados en el presente estudio científico guardan relación con los hallazgos encontrados en la investigación científica elaborada por Paucar (2019) indico que el conocimiento tributario se encuentra relacionado con el entendimiento de la importancia del pago tributario, generando una política fiscal responsable dentro de la organización, lo cual tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. De igual modo, los autores Espinoza et al. (2021) destacaron que fomentar el conocimiento tributario en los colaboradores de una compañía es importante pues ayuda a evitar sanciones o multas que perjudiquen el desempeño de la organización generando un impacto positivo en la rentabilidad.

Finalmente, con respecto a la incidencia de la actitud frente a las obligaciones tributarias en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023, los resultados hallados se relacionan con los hallazgos encontrados en el estudio científico desarrollado por los autores Chahuaylla y Huanca (2022) quienes resaltaron que la actitud frente a las obligaciones tributarias está relacionado con los principios, valores y costumbres que los colaboradores de una organización poseen frente al pago de tributos por lo que una óptima actitud tributaria permite implementar una eficiente política fiscal en la empresa, mejorando el desempeño económico de esta e incrementando

la rentabilidad de la misma. Así mismo los autores Ruíz y Segura (2022) indicaron que fomentar una adecuada actitud tributaria en los miembros de la empresa, ayuda a generar una mayor consciencia sobre las obligaciones tributarias que la empresa debe realizar evitando la evasión de impuestos, así como sanciones o multas que afecten la actividad económica del negocio, generando un impacto positivo en la rentabilidad.

Implicancias de la investigación

En cuanto, a la implicancia teórica de la presente investigación esta se relaciona con la cultura tributaria y la rentabilidad de la empresa analizada, con la finalidad de ampliar el conocimiento científico sobre las variables de investigación; así mismo se da a conocer la importancia que tiene la cultura tributaria la cual está relacionada con los conocimientos, actitudes, valores y principios que adoptan los miembros de una organización en relación al pago de las obligaciones tributarias y cómo esto se relaciona con la rentabilidad de la empresa, así como permitirá generar futuras investigaciones.

Por otra parte, con respecto a la implicancia práctica esta buscó determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa analizada, debido a que es importante tener en cuenta aquellos aspectos de la cultura tributaria que se relacionan con la rentabilidad puesto que si se fomenta y mejora la cultura tributaria permitirá que la empresa mejore su desempeño económico y financiero, incrementado la rentabilidad de esta. Finalmente, con respecto a la implicancia metodológica del presente estudio este permite construir, validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos de tal manera que permitió medir las variables asociadas con la cultura tributaria y la rentabilidad, por lo que,

se ha elaborado un cuestionario con 20 preguntas que permitieron medir las dimensiones de cada variable, estuvieron asociadas con el tema de investigación, así como, se enfocó en aspectos sustanciales propios de las hipótesis y variables de la investigación.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, en el periodo 2023; es importante señalar que esta incidencia es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.852, lo que quiere decir que cuando mejora la cultura tributaria, aumenta la rentabilidad de la empresa analizada. Además, para validar la confiabilidad del instrumento asociado a la cultura tributaria se aplicó el alfa de Cronbach que fue de 0.934, y que para la variable rentabilidad el alfa de Cronbach fue de 0.938, indicando que los resultados obtenidos tienen una alta confiabilidad.

Por otro lado, en cuanto al objetivo específico determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta incidencia es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.878, lo cual quiere decir que cuando mejora la cultura tributaria, esto ocasiona un aumento en la rentabilidad económica de la empresa analizada, destacando que la cultura tributaria permite adquirir conocimientos, valores principios en los colaboradores en la empresa analizada evitando evadir impuestos, sanciones o multas, mejorando la rentabilidad económica de la empresa.

Por otra parte, con respecto al objetivo específico determinar de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín

de Porres, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta incidencia es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.599, lo cual quiere decir que cuando mejora la cultura tributaria, esto tiende a aumentar la rentabilidad financiera de la empresa analizada, es decir que cuando se mejora la cultura tributaria esto favorece implementar una política fiscal óptima para el pago de los tributos, mejorando el desempeño de la empresa e incrementando la rentabilidad financiera de la misma.

Por su parte, en cuanto al objetivo específico determinar de qué manera incide los conocimientos tributarios en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta incidencia es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.827, lo cual quiere decir cuando mejora el conocimiento tributario, esto genera un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa analizada, debido a que los colaboradores de la empresa adquieren los conocimientos tributarios para hacer frente al pago de los impuestos a los que está sujeta la empresa de acuerdo a su giro de negocio, evitando sanciones y multas e incrementando la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico determinar de qué manera incide la actitud frente a las obligaciones tributarias en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta incidencia es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.939, lo cual quiere decir que cuando mejora la actitud frente a las obligaciones tributarias, esto ocasiona un aumento en la rentabilidad de la empresa analizada, debido a que los colaboradores adoptan principios y valores que ayudan a que sean conscientes de la

importancia de pagar las obligaciones tributarias a las que está sujeta la empresa, mejorando la rentabilidad de la misma.

Referencias

- Aguilar, S., y Vasquez, M. (2019). *Cultura tributaria y la evasión tributaria en las microempresas en el Distrito de Lurigancho- Chosica, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49288/Aguilar_DLCSY-V%c3%a1squez_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguirre, C., Barona, C., & Davila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial* [Artículo, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital.
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20(2).pdf)
- Arone Alanya, R. (2021). *Cultura Tributaria y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Estación de Servicios Inversiones Kelmair S.A.C. - Ayacucho, 2019* [tesis de pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Archivo digital.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30918/CULTURE_MYPES_ARONE_ALANYA_RENZO_WALDIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ascensio. M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019* [Tesis de pregrado,

Universidad de las Fuerzas Armadas]. Archivo digital.

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>

Bayona, L. (2020). *La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos en el mercado modelo, Chiclayo, 2018* [Tesis de Título Profesional, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7197/Bayona%20Zapata%2C%20Luis%20C3%81ngel.pdf?sequence=1>

Bobadilla. F., y Urquía. E. (2020). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes del régimen especial de renta del mercado minorista Ucayali* [Tesis de título profesional, Universidad Peruana Unión]. Revista digital.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3058/Francisco_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Borja, L., Villa, O., y Armijos, J. (2022). *apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador* [Artículo de la UNMSM].

Archivo digital. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf>

Cabrera Sánchez, M. A., Sánchez-Chero, M.-J., Cachay Sánchez, L., y Rosas-Prado, C. E. (2021). *Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (Número Especial 3).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081767>

- Cabrera, P., Narváez, Y Erazo, J. (2020). *Análisis de la cultura tributaria de los consumidores y comerciantes de productos cárnicos en el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay 2019* [Artículo Científico, Dominio de las Ciencias]. Archivo digital. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351793>
- Capasso, S., Cicatiello, L., De Simone, E., Gaeta, G. L., & Reis Mourao, P. (2020). Fiscal transparency and tax ethics: does better information lead to greater compliance? *Journal of Policy Modeling*. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.06.003>
- Capuñay, J. y Silva, M (2019). *Cultura tributaria y su incidencia en la evasión de impuestos en los comerciantes de abarrotes del mercado moshoqueque – lambayeque 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6160/Capu%c3%blay%20Neyra%20%26%20Silva%20Che.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, G. (2020). *La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias*. [Maestro en Política y Gestión Tributaria. Funcionario de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT.]. archivo digital. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2307/1580>
- Castro, L y Torralba, K. (2020). *La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá* [Tesis de título profesional, Fundación universitaria los libertadores]. Archivo digital.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3176/Castro_Torralba_2020.pdf

Chahuaylla S. y Huanca A. (2022). *La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de sus Impuestos en la Empresa Inkiwa E.I.R.L., Chaclacayo, Lima-2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91101/Chahuaylla_MSV-Huanca_AAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chavez, Y. y Pineda, A. (2022). *CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL MERCADO MODELO DEL DISTRITO DE BARRANCA, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Barranca]. Archivo digital.
<https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/112/Tesis%20Yimi%20Yuniuor%20Chavez%20Chavez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chunqui J. (2018). *La estructura organizacional y su relación con la cultura tributaria de multiservicios de carga S.A.C., Callao, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo digital.
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15117/Chunqui%20Vivanco%20C%20Julio%20C%20C3%A9sar_total.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Coca, L. (2021). *Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima metropolitana, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de los Andes]. Archivo digital.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1587/TESIS%20-%202021-12-17T161318.724.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Criollo, C (2022). *Cultura tributaria y la evasión del impuesto a la renta de primera categoría de los arrendadores de predios* [Tesis de Título Profesional, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Archivo digital.
https://repositorio.uclm.es/bitstream/handle/20.500.12872/748/Criollo_KY_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Davirán, A. (2022). *La cultura tributaria y su relación en el desarrollo económico del distrito de San Juan de Lurigancho de los años 2019-2020* [Tesis de Maestría, Centro de Altos estudios Nacionales]. Archivo digital.
<https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3280783/1/TESIS%20ALDO%20DAVIRAN%20CULTURA%20TRIBUTARIA.pdf>

DECRETO SUPREMO N.º 135-99-EF-Texto Único Ordenado del Código Tributario.
Establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario. Archivo digital.
http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_tributario.pdf

Díaz, C., y Lorenzo, L. (2022). *La cultura tributaria y su relación en el desarrollo económico del distrito de San Juan de Lurigancho de los años 2019-2020* [Tesis de Título Profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659749/Diaz_VC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- E. Martínez y M. Martínez. (2020). *Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa* [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa]. Archivo digital. https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/592431/mod_forum/attachment/292214/Conocimientos%20previos.pdf
- Espinoza et al. (2021). *Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente*. [Artículo de investigación, Universidad Externado de Colombia]. Archivo digital. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/8322>
- Farro, P. (2018). *Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa ola comercializadora & servicios generales S.R.L.* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica* [Artículo de revisión, Espíritu Emprendedor TES]. Archivo digital. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Flores, Q. y Blanco, P. (2021). *Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú* [Actualidad contable faces, Universidad de los Andes Mérida, Venezuela]. Archivo digital. <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>

- Gaganis, C., Pasiouras, F., & Voulgari, F. (2018). Culture, business environment and SMEs' profitability: Evidence from European Countries. *Economic Modelling*.
<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2018.09.023>
- García, L. y Gonzáles, K. (2021). *Los gastos financieros y su relación con la rentabilidad de la empresa de artesanía mon repos s.a., surco, Lima – 2019* [Tesis de título profesional, Universidad Autónoma del Perú]. Revista digital.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1662/Garc%c3%ada%20C%c3%b3rdova%2c%20Laura%20Isabel%20y%20Gonzales%20Zu%c3%b1iga%2c%20Karol%20Sara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera – SUNAT (2020). *La tributación como base del cumplimiento del contrato social en el Perú* [Publicaciones virtuales sobre Cultura Fiscal]. Archivo digital. <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-08/La-tributacion-y-el-cumplimiento-del-contrato-social-en-el-Peru.pdf>
- Gómez-Escalonilla, G. (2021). *Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España*. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 12(1), 115–127. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n1-metodos-tecnicas-de-investigacion>
- Hernández Mendoza, S., y Duana Ávila, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51- 53.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

- Huamani, E y Rivera, A. (2021). *El apalancamiento y la rentabilidad en la empresa kaffee Perú g1 S.A.C. periodo 2015 - 2019* [Tesis de título profesional, Universidad Nacional del Callao]. Revista digital. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5977/TESIS_PREGRADO_HUAMANI_RIVERA_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ignacio K. y Rosas P. (2020). *La obligación tributaria y su relación con la información financiera de la empresa Arkinea proyectos S.A.C. del distrito de Santiago de Surco 2019* [Tesis de título profesional, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo digital. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1390/Ignacio%20Chocano%2C%20Katherine%20Sofia%20y%20Rosas%20Gutierrez%2C%20Pedro%20Artemio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lázaro Sotil, Y (2021). *Cultura tributaria y la rentabilidad en el Mercado Productores de Santa Anita 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89471/L%c3%a1zaro_SY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lázaro, G. y Otiniano, J. (2021). *Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61952/Lazaro_LG-Otiniano_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maldonado Estela A. (2022). *Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., bagua grande – 2021*[Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo

digital.

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9731/Maldonado%20Estela%20Alan.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Tafur%20\(2021\)%20La%20rentabilidad%20es,utilidad%20con%20respecto%20al%20patrimonio.](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9731/Maldonado%20Estela%20Alan.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Tafur%20(2021)%20La%20rentabilidad%20es,utilidad%20con%20respecto%20al%20patrimonio.)

Mamani, H. y Espinoza, O. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Pacocha - Ilo 2021* [Tesis de Título Profesional, Universidad Continental]. Archivo digital.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12217/1/IV_FCE_31_0_TE_Mamani_Espinoza_2022.pdf

Medina-Díaz, M. del R., & Verdejo-Carrión, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270-284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>

Méndez, M. (2019). *Causas determinantes del incumplimiento tributario del impuesto sobre la renta de las personas físicas con actividades empresariales y profesionales en altamira, tampico y madero, tamaulipas* [tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nueva León]. Archivo digital. <http://eprints.uanl.mx/21362/1/1080314020.pdf>

Meregildo S, M. (2018). *Cultura tributaria y rentabilidad en los Centros Comerciales de Lima Norte, 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32158/Meregildo_SM_L.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Miranda, L. (2019). *Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes del centro comercial nuevo bahía – diego ferre de Sullana en el año 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura]. Archivo digital. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1917/CCF-MIR-CAS-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mozo, E. y Paquirachi, E. (2021). *Comunicación interna y desempeño laboral en la Federación de Cooperativas, Lima, 2021* [Tesis de título profesional, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66854/Mozo_CED-Paquirachi_DEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa, C. (2019). *Diseño y análisis en investigación*. International Marketing & Communication S.A. <https://www.aepap.org/grupos/grupo-de-pediatria-basada-en-la-evidencia/biblioteca/disen-y-analisis-en-investigacion>
- Orihuela, K. y Gutierrez, J. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias bajo el nuevo régimen único simplificado* [Revista de investigación valor contable, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1784
- Ortega O, Vásquez C., y Vásquez, V. (2021). *Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huayacán Perú* [Artículo Diagnóstico Fácil Empresarial, Universidad de Guadalajara, México]. Archivo digital. <https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98>

- Paucar, M. (2019). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas de transporte de carga en la ciudad de Huancayo – 2017* [tesis de título profesional, Universidad Peruana los Andes]. Archivo digital.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/886/TESIS%20FINAL%20LAURA%20PAUCAR%20MARILUZ%20FINAL%20II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piza Burgos, N. D., Amaquema Márquez, F. A., y Beltrán Baquerizo, G. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. Revista Conrado, 15(70), 455-459.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000500455
- Posso R. y Lorenzo E. (2020). *Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física* [Revista Educare UPEL-IPB Barquisimeto, Edo. Lara – Venezuela]. Archivo digital.
<https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1371>
- Privitera, A., Enachescu, J., Kirchler, E., & Hartmann, A. J. (2021). Emotions in Tax Related Situations Shape Compliance Intentions: A Comparison between Austria and Italy. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 92, 101698.
<https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101698>

- Ramírez, V., Vicente, E., Ríos, M., Fabián, L. y Bustamante, Y. (2019). *Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías* [Artículo Gestión en el Tercer Milenio, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Archivo digital. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/17306/14565>
- Rodríguez, J. y Reguant, M. (2020). *Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach* [Reire revista d'Innovació i Recerca en Educació, Universitat de Barcelona. Institut de Desenvolupament Professional]. Archivo digital. <https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/download/reire2020.13.230048/31484>
- Rodríguez, L. (2020). *El clima organizacional y su relación con la calidad del servicio educativo del Instituto Nacional de Danza Raymond Mauge Thoniel de la ciudad de Guayaquil Ecuador 2017* [Tesis de magíster, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Archivo digital. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17105>
- Román, J. (2021). *La cultura tributaria y contributiva en El Norte del Valle del Cauca: una herramienta de la política fiscal, para fortalecer la política de bienestar social* [Tesis de título profesional, Universidad del Valle]. Archivo digital. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21571/La%20cultura%20tributaria%20y%20contributiva%20en%20El%20Norte%20del%20Valle%20del%20Cauca%20una%20herramienta%20de%20la%20pol%3adtica%20fiscal%20para%20fortalec~1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz B. y Segura J. (2022). *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de deberes formales y materiales de los microempresarios del Mercado Central de Alajuela, Costa Rica, durante el año 2021*[Tesis de licenciatura, Universidad Técnica Nacional]. Archivo digital.

<https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/664/CULTURA%20TRIBUTARIA%20Y%20SU%20RELACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez Flores, F. A. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. [Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, Universidad Andina del Cuzco]. doi:

<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Solis I. (2021). La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de chorrillos, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1515/SOLIS%20RIVERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación*. Repositorio Concytec.

https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones_para_seleccion_y_calculo_del_tama%C3%B1o_de_muestra_de_investigacion.pdf

Superintendencia de Administración Tributaria (SAT 2023). *Cultura tributaria*. Archivo digital. <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura->

[tributaria/#:~:text=La%20cultura%20tributaria%20es%20un,equitativo%20de%20j
usticia%20y%20progresivo](#)

Tapia, L. (2019). *NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO SECCIÓN ROPA, CHICLAYO 2017* [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5397>

Trinidad, Trinidad y Seminario (2022). *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias – Mercado José Carlos Mariátegui – San Juan de Lurigancho* [Revista de investigación científica Ágora, Universidad María Auxiliadora]. Archivo digital.
<https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/206/169>

Valles, A. (2017). *Conocimiento tributario y satisfacción de los servicios públicos que brinda la Municipalidad Provincial de Lamas periodo 2017* [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30939/valles_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=\(2015\)%20define%20el%20conocimiento%20tributario,el%20desarrollo%20de%20los%20Estados](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30939/valles_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=(2015)%20define%20el%20conocimiento%20tributario,el%20desarrollo%20de%20los%20Estados)

Vera. L. (2020). *Cultura tributaria para un Perú más justo y solidario*. [Superintendencia Nacional como voluntario SUNAT - IAT, Perú]. Archivo digital.
<https://cultura.sunat.gob.pe/noticias/cultura-tributaria-para-un-peru-mas-justo-y-solidario>

Anexos

ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL		TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
¿de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres en el periodo 2023?	Determinar cómo incide la cultura Tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, en el periodo 2023.	La cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.	X (INDEPENDIENTE): CULTURA TRIBUTARIA Y (DEPENDIENTE): RENTABILIDAD Dimensiones X: ➤ Conocimiento de tributos por pagar	Metodología cuantitativa Diseño no experimental y correlacional
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICOS		POBLACION DE ESTUDIO
¿de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023?	Determinar cómo incide la cultura tributaria en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.	La cultura tributaria incide en la rentabilidad económica de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.		Población de estudio: Una empresa sala de juegos de San Martín de Porres

¿de qué manera incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023?	Determinar cómo incide la cultura tributaria en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.	La cultura tributaria incide en la rentabilidad financiera de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cumplimiento tributario ➤ Actitud frente a las obligaciones tributarias ➤ Educación Tributaria <p>Dimensiones Y:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rentabilidad Económica ➤ Rentabilidad Financiera 	<p>análisis: análisis cuantitativo</p> <p>Muestra Censal: Los 21 trabajadores</p>
¿de qué manera incide los conocimientos tributarios en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023?	Determinar cómo incide los conocimientos tributarios en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.	El conocimiento tributario incide en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.		<p>Instrumentos: Cuestionario</p>
¿de qué manera incide la conciencia tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023?	Determinar cómo incide la conciencia tributaria en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, Lima durante el periodo 2023.	La conciencia tributaria incide en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, durante el periodo 2023.		

ANEXO N°2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Cultura Tributaria	Según Cabrera, Sánchez, Cachay y Rosas (2021) la cultura tributaria se refiere a un conjunto de conocimientos y nivel de comprensión que existe en un país en relación a los impuestos. También abarca las percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene hacia la tributación.	Según Cabrera, Narváez y Erazo (2020) la cultura tributaria comprende una serie de tradiciones y prácticas tanto a nivel individual como colectivo, en las cuales no solo los contribuyentes tienen la responsabilidad de ser conscientes de sus obligaciones, sino que también el Estado tiene la responsabilidad de ser	Conocimiento de tributos por pagar	¿La empresa considera importante conocer las obligaciones tributarias con la finalidad de evitar multas?
				¿La empresa identifica aquellos tributos que afectan a la utilidad?
			Cumplimiento tributario	¿la empresa considera importante conocer las normas tributarias para hacer frente al pago de sus tributos?
				¿la empresa considera importante conocer las normas tributarias para evitar sanciones?
				¿la empresa considera importante contar con la información oportuna para cumplir con sus tributos?
			Actitud frente a las obligaciones tributarias	¿la empresa considera importante contar con información actualizada del pago de los tributos para evitar sanciones?
¿la empresa cuenta con información tributaria que le permita conocer el pago de los tributos de acuerdo a su actividad económica?				

		responsable con los impuestos recaudado		¿La empresa aplica mecanismos contables para realizar el pago de los tributos?
			Educación tributaria	¿la empresa suele fomentar la educación tributaria para evitar multas? ¿la empresa toma en cuenta la importancia de conocer los tributos por pagar de acuerdo a su actividad económica?
RENTABILIDAD	Según Maldonado (2022) la rentabilidad hace referencia al rendimiento que obtiene una empresa, la capacidad para lograr mediante la optimización de sus recursos algún	Según Borja L., Villa O. y Armijos J. (2022) la rentabilidad constituye la medida de eficiencia, beneficios de los recursos de la empresa reflejados en la ganancia, respecto a la rentabilidad económica su	Rentabilidad Económica	¿la empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre los activos? ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad bruta? ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad operativa? ¿La empresa aplica ratios financieros para medir la inversión en sus activos corrientes y no corrientes? ¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos y mejorar la rentabilidad económica?

	beneficio en base a la inversión.	medición es luego de examinar los gastos financieros mientras que en la rentabilidad financiera es medida por la utilidad de los aportes de capital de los socios.		¿la empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre el patrimonio?
			Rentabilidad Financiera	¿La empresa emplea ratios financieras para identificar el pago de los impuestos?
				¿la empresa suele endeudarse financieramente para incrementar los gastos financieros y reducir el pago del impuesto a la renta?
				¿la empresa aplica ratios financieras para tener la liquidez necesaria y hacer frente el pago de los tributos?
				¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos mejorando la rentabilidad financiera?

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO N°3. CUESTIONARIO

CUESTIONARIO 1

Categoría independiente: La Cultura tributaria.

Objetivo: Obtener información sobre la variable de la Cultura Tributaria en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, periodo 2023.

A continuación, se le presenta una encuesta para su desarrollo. Se le agradece que seleccione la mejor opción de acuerdo a sus criterios y conocimientos.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una “X”, según el criterio que valores.

1. **Nunca**
2. **Casi nunca**
3. **A veces**
4. **Casi siempre**
5. **Siempre**

CULTURA TRIBUTARIA		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Conocimiento de tributos por pagar						
1	¿La empresa considera importante conocer las obligaciones tributarias con la finalidad de evitar multas?					
2	¿La empresa identifica aquellos tributos que afectan a la utilidad?					
Cumplimiento tributario						
3	¿la empresa considera importante conocer las normas tributarias para hacer frente al pago de sus tributos?					
4	¿la empresa considera importante conocer las normas tributarias para evitar sanciones?					
5	¿la empresa considera importante contar con la información oportuna para cumplir con sus tributos?					
Actitud frente a las obligaciones tributarias						

6	¿la empresa considera importante contar con información actualizada del pago de los tributos para evitar sanciones?					
7	¿la empresa cuenta con información tributaria que le permita conocer el pago de los tributos de acuerdo a su actividad económica?					
8	¿La empresa aplica mecanismos contables para realizar el pago de los tributos?					
Educación tributaria						
9	¿la empresa suele fomentar la educación tributaria para evitar multas?					
10	¿la empresa toma en cuenta la importancia de conocer los tributos por pagar de acuerdo a su actividad económica?					

CUESTIONARIO 2

Categoría independiente: Rentabilidad

Objetivo: Obtener información sobre la variable de la Rentabilidad en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres, periodo 2023.

A continuación, se le presenta una encuesta para su desarrollo. Se le agradece que seleccione la mejor opción de acuerdo a sus criterios y conocimientos.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una “X”, según el criterio que valores.

1. **Nunca**
2. **Casi nunca**
3. **A veces**
4. **Casi siempre**
5. **Siempre**

Rentabilidad Económica		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿la empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre los activos?					
2	¿L a empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad bruta?					
3	¿L a empresa aplica ratios financieros para medir la utilidad operativa?					
4	¿L a empresa aplica ratios financieros para medir la inversión en sus activos corrientes y no corrientes?					
5	¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos y mejorar la rentabilidad económica?					
6	¿la empresa toma en cuenta que la cultura tributaria afecta la rentabilidad sobre el patrimonio?					

Rentabilidad Financiera		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
7	¿La empresa emplea ratios financieras para identificar el pago de los impuestos?					
8	¿la empresa suele endeudarse financieramente para incrementar los gastos financieros y reducir el pago del impuesto a la renta?					
9	¿la empresa aplica ratios financieras para tener la liquidez necesaria y hacer frente el pago de los tributos?					
10	¿La empresa aplica normas legales tributarias para reducir el pago de impuestos mejorando la rentabilidad financiera?					

ANEXO N°4.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Asunto: Validación de Instrumento de Investigación.

Estimado Docente:

Presente .-

De nuestra consideración.

Es grato dirigirnos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y a la vez manifestarle que nos encontramos desarrollando la investigación titulada “la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres periodo 2023”, para la cual es necesaria la aplicación del instrumento como la encuesta, que pretende responder a las interrogantes de esta investigación.

Siendo indispensable su validación a través de un juicio de experto en el que se ha considerado su participación como experto, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación, para lo cual adjunto:

- Matriz de operacionalización de variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradecimiento por anticipado su atención a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



*Bach. Valencia Garaundo, Gabriela
Victoria*

DNI:77018733



Bach. Vela Matencio, Julia Mireya

DNI: 75921912

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: EDWIN LETELIER MASS CHÁVARRI
- 1.2. Grado académico y/o título del experto: MBA EN ADMINISTRACIÓN
- 1.3. Cargo e institución donde labora del experto: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
- 1.4. Título de la investigación: La Cultura Tributaria y su incidencia en la rentabilidad en una empresa sala de juegos de San Martín de Porres periodo 2023
- 1.5. Nombre del instrumento: Cuestionario de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad
- 1.6. Autor del instrumento: Bach. Valencia Garaundo, Gabriela Victoria. / Bach. Vela Matencio, Julia Mireya.
- 1.7. Para obtener el título de: Contador Público

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL – PARCIAL						

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:

De 21 a 30:

De 31 a 40:

De 41 a 50:

X

No válido, reformular

No válido, modificar

Validar, mejorar

Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

- 3.1. Apellidos y nombres del experto: Mg. Luis Alberto Li Pérez
- 3.2. Grado académico y/o título del experto: Magister - Contador Público y Auditor
- 3.3. Cargo e institución donde labora del experto: Magister- Asesor Financiero en la empresa DL Business Solutio & Associated SAC
- 3.4. Título de la investigación: La cultura Tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres periodo 2023
- 3.5. Nombre del instrumento: Cuestionario de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad
- 3.6. Autor del instrumento: Bach. Valencia Garaundo, Gabriela Victoria. / Bach. Vela Matencio, Julia Mireya.
- 3.7. Para obtener el título de: Contador Público

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
17. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
18. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
19. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
20. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL – PARCIAL						

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:

De 21 a 30:

De 31 a 40:

De 41 a 50:

X

No válido, reformular

No válido, modificar

Validar, mejorar

Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES:

- 5.1. Apellidos y nombres del experto: Horna Cadenas Fany Roxana
- 5.2. Grado académico y/o título del experto: Magister
- 5.3. Cargo e institución donde labora del experto: Docente Universitario - UPN
- 5.4. Título de la investigación: La Cultura Tributaria y su incidencia en la rentabilidad de una empresa sala de juegos de San Martín de Porres período 2023
- 5.5. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 5.6. Autor del instrumento: Bach. Valencia Garaundo, Gabriela Victoria. / Bach. Vela Matencio, Julia Mireya

5.7. Para obtener el título de: Contador Público

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
23. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
27. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
28. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
29. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
30. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL – PARCIAL		50				

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:

De 21 a 30:

De 31 a 40:

De 41 a 50:

50

No válido, reformular

No válido, modificar

Validar, mejorar

Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Firma