

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“TRATAMIENTO DEL FOTOPERIODISMO DIGITAL DEL
DIARIO EL COMERCIO DURANTE LA SEGUNDA
VUELTA ELECTORAL ENTRE KEIKO FUJIMORI Y
PEDRO CASTILLO, PERÚ 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autor:

Josue Anselmi Lopez Sanchez

Asesor:

Mg. Troy Requena Portella

<https://orcid.org/0000-0003-4445-2212>

Lima - Perú

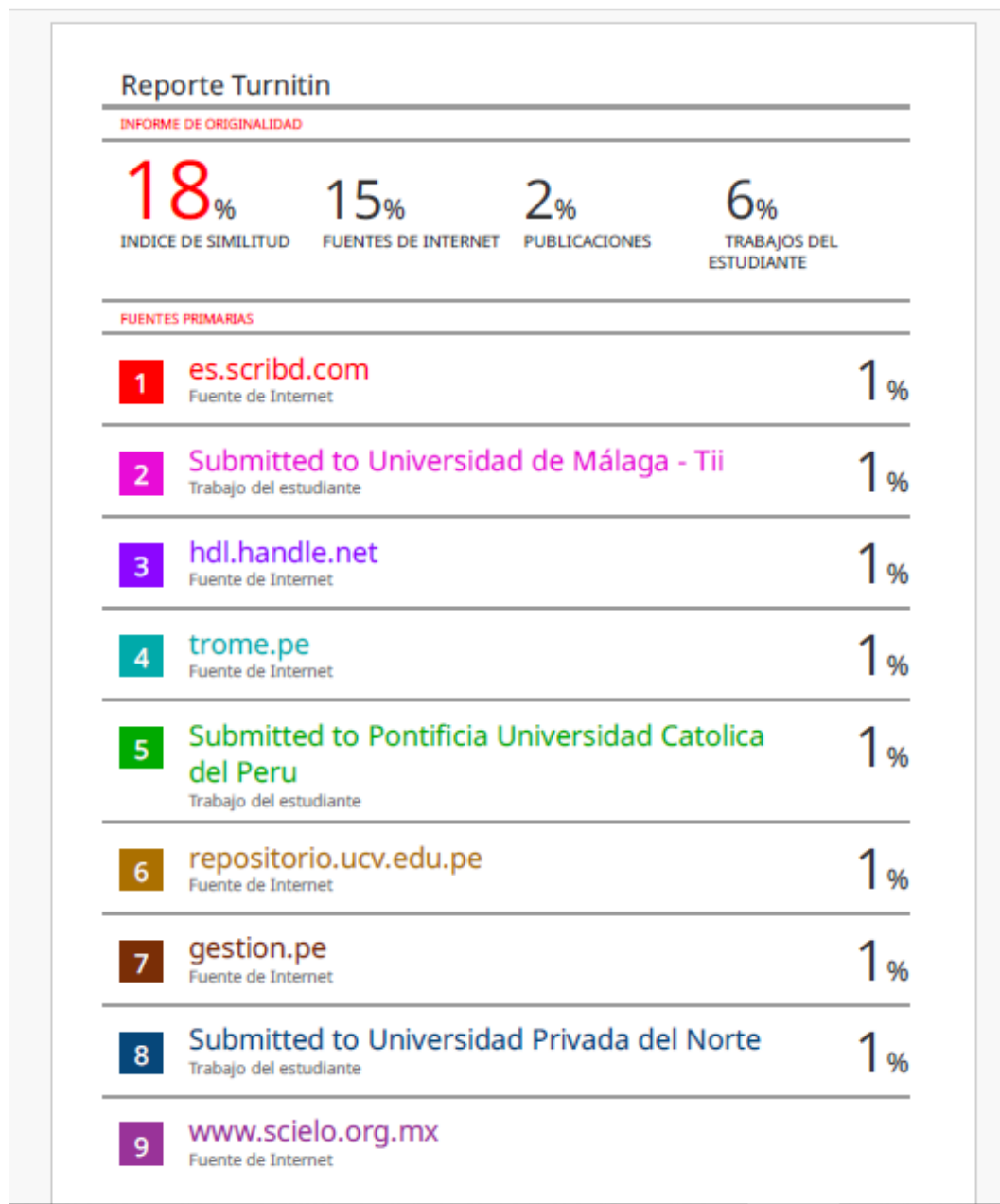
JURADO EVALUADOR

| | | |
|---------------------------|--|-----------------|
| Jurado 1 Presidente(a) | Luis Enrique Eduardo Elías Villanueva | 07617927 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|-------------------------------------|-----------------|
| Jurado 2 | EDUARDO JAVIER LANDAURO CERF | 10202480 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|-----------------------------------|-----------------|
| Jurado 3 | ALDO ANTONIO TINOCO MUJICA | 41743536 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

INFORME DE SIMILITUD



DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por formar esas alas fuertes para poder volar solo y afrontar las tormentas de la vida.

A Dios y a la vida por permitirme haber culminado con éxito la carrera y haber pasado una de las mejores experiencias que uno puede tener.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesor por ser mi guía en este camino de mi desarrollo profesional.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| JURADO EVALUADOR | 2 |
| INFORME DE SIMILITUD | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTO | 5 |
| TABLA DE CONTENIDO | 6 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1.1. Realidad problemática | 10 |
| 1.2. Formulación del problema | 24 |
| 1.3. Objetivos | 25 |
| 1.4. Hipótesis | 27 |
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA | 28 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 32 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 36 |
| REFERENCIAS | 43 |
| ANEXOS | 48 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral..... | 32 |
| Tabla 2. Horarios de publicación de las noticias en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral..... | 32 |
| Tabla 3. Temáticas de las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral..... | 33 |
| Tabla 4. Inclinación de las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral..... | 33 |
| Tabla 5. Géneros foto periodísticos utilizados en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral..... | 34 |
| Tabla 6. Adjetivos utilizados en las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio..... | 34 |
| Tabla 7. Reacciones de los usuarios ante las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral | 35 |

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diario El Comercio.

Figura 2. Redes sociales más populares

RESUMEN

El estudio planteó como objetivo general describir el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021. Fue de enfoque mixto y nivel descriptivo, con diseño fenomenológico. La técnica de recolección de datos fue el análisis de contenido y su instrumento la ficha de análisis. La fuente de recolección fue en la página de Facebook del diario El Comercio, con un total de 34 publicaciones multimedia publicadas el día 06 de junio de 2021. Los hallazgos evidenciaron que el contenido era fotografías en un 71% y videos en un 29%, siendo la temática político – social la más abordada, con una inclinación neutral en 92% de los casos, en donde la foto noticia se posicionó como el género más utilizado. Por lo que se comprobó que el tratamiento dado al fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio fue neutral, objetivo y real, gracias a la publicación de noticias imparciales de interés social a través del contenido fotográfico, destacando la gran utilidad de la foto noticia para informar los sucesos tal y como se presentan en la realidad a través de medios digitales.

PALABRAS CLAVES: Fotoperiodismo, Facebook, elecciones presidenciales, Perú 2021.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El fotoperiodismo se enfrenta a la desconfianza sobre la autenticidad de las fotografías y contenido, debido al escepticismo público generado por la cantidad de fotografías que circulan en redes sociales que pasan por alto la fase de edición gráfica, parte esencial en todo proceso de comunicación periodística, pues es en esta fase donde se otorga un sentido concreto y consciente a las imágenes. (Molano y Tagarro, 2019)

La implementación de la fotografía en las redes sociales es considerada una nueva forma de hacer fotoperiodismo, la cual ha cambiado la manera de hacer noticias, puesto que las redes sociales brindan un panorama amplio para obtener información en tiempo real, han impulsado la combinación de los roles de fotógrafo, camarógrafo, reportero, corrector de estilo e incluso diseñador en un mismo perfil profesional y ofrece un mayor alcance de las noticias al público. (Arriaga, 2017). Asimismo, las redes sociales admiten el tratamiento de infinidad de temas y sucesos de importancia para los cibernautas, en donde los procesos electorales y las campañas hacen presencia. Por lo que, ante la proximidad de eventos comiciales, diversos partidos políticos del mundo han optado por vincularse con los electores a través de estas plataformas (Cambroner, 2019)

Estados Unidos de América fue el primer país que implementó marketing político en redes sociales, el cual se extendió posteriormente a diversos países. Siendo la campaña del candidato presidencial Barack Obama en las elecciones presidenciales de 2008 la que marcó un hito en la historia, siendo la primera vez que se utilizaba exitosamente, evidenciando que

es posible proyectar una imagen adecuada de un candidato y obtener votos de sectores específicos (Jivkova-Semova, Requeijo-Rey y Padilla-Castillo, 2017)

Asimismo, en España se ha reconocido el gran valor que tienen las redes sociales como parte de las estrategias electorales de los partidos españoles, en vista de que son un espacio adecuado para generar el debate por varias razones, siendo estas: número de participantes, facilidad de uso, cercanía y relación directa entre los usuarios. (Cárdenas, Ballesteros y Jara, 2017)

Por otro lado, en México, los comicios de 2012 fueron un claro ejemplo del poder que confieren las redes sociales al ser un espacio disponible para la ciudadanía e independiente de la información controlada que comparten los medios convencionales. Tras varios casos de corrupción en el sistema político las personas tomaron la iniciativa de compartir en internet fotografías del conteo de votos en las localidades, para cotejarlas con los resultados finales y hacer denuncias ante la presencia de irregularidades, compra de votos entre otros acontecimientos. (Arriaga, 2017)

En el Perú, el último informe del Instituto de Estudios Peruanos (2020) mencionó que una campaña electoral en plena emergencia sanitaria y ante las nuevas políticas de contratación de medios masivos, es sin lugar a dudas una necesidad para llegar a una mayor audiencia.

Sin embargo, a pesar de que los candidatos de la última vuelta electoral tienen presencia en las redes sociales desde hace varios años, manteniendo la excandidata presidencial Keiko Fujimori mayor posicionamiento en cuanto a seguidores (Ayala, 2021), se podría decir que ello ha jugado en su contra, pues en redes sociales circula gran cantidad de contenido fotográfico que acusa de diversos fraudes y actos delictivos, corrupción entre

otros a la excandidata, al igual que su contendiente el excandidato Pedro Castillo de tener ideales socialistas y querer instaurarlos en el Perú. (Doudtchitzky y Malaspina, 2021)

En este sentido, la presente investigación se orienta al estudio del tratamiento del fotoperiodismo digital en la Página Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021.

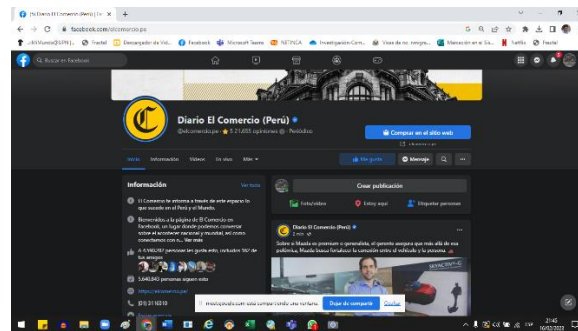


Figura 1. Diario El Comercio. Fuente: Página Facebook El Comercio

Criterios de selección

Se ha elegido el diario El Comercio en vista de que se posiciona como el diario con mayor cantidad de seguidores del país con un total de 5 320 670 al mes de julio de 2021.

Además, su reputación contribuye a reconocer este diario como uno de los más imparciales del país.

Antecedentes

Los antecedentes según Carhuano et al., (2019) son trabajos previos (Tesis y artículos) realizados por investigadores para ser publicados en una revista indexada de preferencia o para optar un grado académico, los mismos que se encuentran disponibles en bases de datos o repositorios.

Antecedentes Internacionales

Entre las investigaciones internacionales, se presenta a Bolix, E (2019) en su tesis titulada *Fotoperiodismo 3.0. Los periódicos generalistas españoles y catalanes en Instagram*, cuyo objetivo fue identificar los periódicos generalistas españoles y los diarios catalanes con más seguidores en Instagram, analizar en que forma interactúan los usuarios con el contenido y en qué modo el medio responde a dicha interacción. El estudio fue de enfoque mixto, por lo que, se realizó una revisión bibliográfica enfocada en el fotoperiodismo en Instagram, y se desarrolló una tabla cuantitativa en donde se plasmaron las estadísticas obtenidas en cada una de las evidencias estudiadas. Los resultados evidenciaron que la plataforma de Instagram posee un estilo particular que busca la interacción máxima con los usuarios, lo que resulta muy beneficioso para los medios informativos que tienen un perfil en dicha red social, ya que los *likes*, comentarios y *stories* hacen una gran diferencia entre uno y otros periódicos, las tablas consideradas en el estudio permitieron evidenciar que existe poca diferencia de reacciones entre las imágenes y videos. A pesar de ello, no todos los periódicos que tienen gran cantidad de seguidores hacen publicaciones frecuentes de imágenes.

El estudio anterior se vincula con la presente investigación a través del reconocimiento de la importancia que tiene la interacción de los seguidores, ya que, mediante comentarios, *likes*, compartidas o seguimiento es posible evidenciar si el contenido es de interés, si ha sido bien recibido por el público o por el contrario es perjudicial.

Asimismo, López, P y Doménech, H (2018) en su artículo titulado *Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5w de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña*, el cual planteó como objetivo examinar el uso de Instagram por parte de los líderes políticos españoles en un contexto de grave crisis como el proceso independentista de Cataluña. La investigación tuvo enfoque cuantitativo y nivel descriptivo,

se utilizó el análisis de contenido de imágenes de Instagram bajo un modelo de análisis inspirado en la estructura en las 5W's periodísticas (qué, quién, dónde, cuándo y cómo). Los autores concluyeron que la gestión política de Instagram está en un nivel experimental de descubrimiento de las posibles funciones que contribuyan de forma eficaz a la comunicación, ya que la plataforma aborda todo tipo de contenido político incluyendo los temas conflictivos, incluso hace seguimiento de los temas en tiempo real lo que le confiere un gran potencial movilizador, sólo que aún es necesario incrementar el uso de videos y *selfies*.

Esta investigación, permitió reconocer que actualmente los videos y la información en tiempo real genera gran cantidad de reacciones entre los espectadores, así como ayuda a difundir la información de manera más rápida.

En concordancia con lo anterior mencionado López, J. (2017) en su artículo de investigación titulado *Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales*, planteó como objetivo el estudio de estas fórmulas fotoperiodísticas emergentes, con énfasis en la identificación, clasificación y descripción sistemática de sus atributos básicos y lógica subyacente, a fin de disponer de un conocimiento actualizado de tales fórmulas e incidir en la posible mejora de sus estándares de calidad. El estudio tuvo enfoque cualitativo y nivel descriptivo, como técnica de recolección de datos se utilizó el análisis de contenido. Los datos permitieron evidenciar que los productos o géneros emergentes del fotoperiodismo digital poseen un grado de complejidad que va más allá del mensaje de las propias fotografías, en donde los componentes adquieren gran importancia, además, es necesario considerar los elementos textuales y sonoros que se articulan con las imágenes y confieren fuerza y valor al mensaje.

El estudio contribuye con el reconocimiento de la importancia que actualmente tienen los elementos textuales y sonoros en los videos e imágenes que son compartidas en redes sociales, ya que ello genera mayor interés.

Asimismo, Martínez, A (2016) en su tesis titulada *Fotoperiodismo en redes sociales: tendencias, usos y funciones*, en la cual planteó como objetivo analizar qué redes sociales son las más utilizadas por dichos profesionales, la frecuencia de publicación, como las utilizan, qué tipo de imágenes publican, si aprovechan las herramientas que ofrecen para el desempeño de su labor profesional y la interactividad. El enfoque fue mixto y utilizaron como técnica el análisis de contenido, la población fue el contenido publicado y se consideraron de estos los posts y sus funciones al igual que la interacción del público con este, así como la calidad de las fotografías su significado. La muestra estuvo conformada por las redes sociales Instagram, Facebook, *Twitter* y fotoperiodistas reconocidos. El autor concluyó que cada red social es utilizada con un fin específico, señalando que Instagram generalmente es usada en la publicación del trabajo fotoperiódico acompañado de texto, Facebook para autopromocionar e informar a través de enlaces de noticias ajenas a su trabajo y finalmente *Twitter* es utilizada para relacionarse con los usuarios, apoyar a colegas e informar.

El estudio permitió identificar el uso que generalmente les dan los usuarios a las redes sociales.

En este sentido, López, P y Doménech, H (2015) en su estudio titulado *Comunicación política y fotoperiodismo. Continuidades y cambios en la era digital*, el cual planteó como objetivo analizar el creciente protagonismo de los gabinetes fotográficos como herramientas comunicativas. El estudio tuvo enfoque cualitativo y se desarrolló bajo la técnica de estudio

de caso considerando el gabinete fotográfico de la administración de Obama. Los resultados permitieron identificar tendencias, siendo en su mayoría fotografías oficiales y rutinas profesionales.

Como contribución se consideró la descripción del uso y las tendencias acerca de las publicaciones y rutinas llevadas a cabo por los gabinetes oficiales.

Antecedentes Nacionales

En cuanto a las investigaciones nacionales, Mendoza, M. y Valenzuela, A (2020) realizaron un estudio titulado *Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano – político*, cuyo objetivo fue describir las prácticas de los cibernautas peruanos en las redes sociales Facebook y *Twitter*, en épocas electorales y no electorales, en ejercicio de su libertad de expresión. Tuvo un enfoque cualitativo y nivel descriptivo, como técnicas de recolección de datos utilizaron el análisis de contenido. La investigación evidenció que, según la perspectiva de las redes, los electores peruanos no sufragaron a favor de quien ganó las elecciones (Pedro Pablo Kuczynski, PPK), sino en contra de su principal opositora.

Resultó de importancia dicha investigación porque permitió reconocer que actualmente las redes sociales son un medio libre que permite expresar a los grupos las injusticias.

Asimismo, Abad, M (2020) en su tesis de Grado titulada *Uso de las redes sociales en la campaña presidencial de Pedro Pablo Kuczynski en las elecciones del año 2011*. En donde plantó como objetivo analizar la estrategia de comunicaciones que uso PPK para las elecciones presidenciales en el año 2011. El estudio fue de enfoque cualitativo, diseño interpretativo y nivel descriptivo – exploratorio. Como técnicas de recolección de datos implementaron las entrevistas a expertos, análisis y monitoreo de medios y una encuesta. La

muestra fue de 474 personas, determinada por la cantidad de peruanos aptos para votar. El autor concluyó que al comienzo de la campaña PPK no contaba con el respaldo de la prensa, radio y televisión, razón por la cual se enfocaron más las redes sociales, lo que le permitió tener mayor alcance entre la población joven siendo todo un éxito, razón por la cual el resto de los partidos políticos también incursionaron en el uso de las redes sociales, siendo el candidato que mayor y mejor uso le dio a las redes sociales.

Este estudio permitió evidenciar que las redes sociales tienen alcance entre la población joven con acceso a internet e influyen en la decisión acerca del voto.

En cuanto a Marreros, M (2018) en su tesis titulada como *Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana*. En donde planteó como objetivo identificar cuáles son los factores que inciden en el uso de las redes sociales de Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político. La investigación fue de enfoque mixto y nivel exploratorio. La población estuvo conformada por jóvenes entre 18 y 24 años residenciados en la ciudad de Lima, con cuentas en Facebook y Twitter; la muestra fue de 252 votantes a los que se le aplicó una encuesta y entrevista a profundidad. El autor concluyó que las redes sociales transfiguraron la política de tal manera que ahora representan un contra peso a los medios tradicionales, puesto que actualmente no sólo se recibe información, sino que además se comparte. Por lo cual las redes sociales son un importante medio de expresión para los votantes ya que, finalmente pudieron hallar un espacio de participación política activa.

Como contribución se tiene la relevancia que le da el autor a las redes sociales como medio de expresión para los votantes.

Por otro lado, Pizarro, W (2017) llevó a cabo un estudio titulado *Uso de los elementos del Facebook durante la segunda vuelta de las elecciones regionales - Puno 2014*. En donde planteó como objetivo general describir el manejo de los elementos del Facebook por el Movimiento Regional Proyecto de la Integración para la Cooperación- PICO y Partido Político Democracia Directa durante la segunda vuelta de las Elecciones Regionales 2014. La metodología fue cuantitativa, con nivel descriptivo y corte transversal. La muestra fueron las páginas oficiales de los contendientes. Las técnicas utilizadas fueron la observación directa y la encuesta; los instrumentos fueron la ficha de observación y el cuestionario. La autora concluyó que no se les dio la utilidad adecuada a los elementos del Facebook en el caso de ambos postulantes, resaltando que durante la segunda vuelta en las Elecciones Regionales 2014 no se utilizó esta red social para fortificar la imagen política y poder ganar las elecciones.

Es importante ya que reconoce que en ocasiones no se les da la utilidad correcta a las redes sociales.

Finalmente, Sánchez, J (2017) en su tesis titulada *Narrativas de la manipulación digital en el fotoperiodismo peruano*. En donde se planteó el objetivo de analizar la producción y contenido de fotografías manipuladas por la revista para reconocer los temas y actores resaltados, así como los recursos, tergiversaciones y significaciones derivadas de su puesta en escena. Fue de enfoque cualitativo y nivel descriptivo - exploratorio ya que se realizó un análisis de contenido. La muestra fueron 4 portadas editadas y con fotomontaje de la revista Caretas. El autor concluyó que el fotoperiodismo traza límites éticos y técnicos deberían aplicarse en publicaciones que utilicen incluso el montaje, en el caso particular de la revista analizada es cierto que se realizan montajes, sin embargo, dicha actividad no ultraja los principios fundamentales referidos a la veracidad y credibilidad.

Resulta importante conocer e implementar los límites éticos y técnicos del fotoperiodismo cuando se realizan publicaciones para evitar conflictos de veracidad y credibilidad.

Se consideró la revisión sistemática de López (2021) titulada *Tratamiento de fotoperiodismo en redes sociales*. Concluyó que el fotoperiodismo en redes sociales en Iberoamérica se encuentra en crisis debido a la inclusión de la tecnología y redes sociales en el trabajo del fotoperiodista, impactando en la calidad y veracidad del contenido, al igual que en la credibilidad de las empresas y profesionales del fotoperiodismo.

Bases teóricas

En cuanto a las teorías que fundamentan la investigación, así como las definiciones básicas de variables y dimensiones, a continuación, se presentan las bases teóricas.

1. Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es definido por Castellanos (2003) citando a Vilches (1987) como "una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica"

Según Villaseñor (2015) el fotoperiodismo es la actividad profesional de publicar imágenes en diversos medios de comunicación, en donde la imagen proporciona información al texto como una herramienta necesaria e inseparable.

Por su parte, Sousa (2011) considera que el fotoperiodismo es la realización de fotografías destinadas a informar, interpretar, documentar o ilustrar para la prensa u otras organizaciones editoriales asociadas a la generación de información actual. Por lo que dicha actividad se determina mayormente por su finalidad o propósito y no por el producto.

Por otro lado, el fotoperiodismo es concebido como un género periodístico que cumple con la función de personificar e informar mediante fotografías acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos particulares. (Ministerio de Educación, s.f.)

2. El Fotoperiodismo digital

El fotoperiodismo digital establece nuevos protocolos en torno a la imagen, orientados a la interacción e integración de la sociedad, en este sentido, la fotografía es utilizada como una forma de fortalecer los vínculos sociales, lo que origina un debate sobre el concepto de la imagen, la privacidad, la seguridad, los derechos de autor y la identidad. (Bañuelos, 2013)

3. Géneros del fotoperiodismo

En cuanto a los **géneros del fotoperiodismo** Villaseñor (2015) expresó que el fotoperiodismo informa a través de diversas ópticas, dentro de las cuales se encuentran sus géneros, siendo estos:

3.1 La foto noticia, es publicada en los medios con la finalidad de informar, por medio de la representación de una realidad específica. Su metodología es el reflejo de características o detalles por medio de las fotografías, a las cuales se les añade un texto que complementa y aclara las asociaciones de las partes que integran las imágenes. (Castellanos, 2003; Villaseñor, 2015)

De acuerdo con Castellanos (2003) y Villaseñor (2015) la foto noticia posee ciertas características:

Inmediatez: Su contenido se publica de forma inmediata

Verdadero: Retrata la verdad observada

Objetivo: El contenido está libre del juicio y opinión del autor

3.2 El reportaje fotográfico, declara y refleja los acontecimientos o sucesos sociales complejos, ocurridos en un espacio y tiempo específico, a través de un grupo de fotografías instantáneas y específicas con datos importantes (Castellanos, 2003; Villaseñor, 2015)

Según Castellanos (2003) y Villaseñor (2015) el fotorreportaje se compone de aspectos como:

Específico: Aborda un solo tema

Real: Retrata sucesos sociales reales

Analiza e informa: Expone los sucesos posteriores a un análisis y revisión de los hechos.

Sujeto a la opinión del autor: El autor da su punto de vista sobre los acontecimientos.

3.3 El ensayo fotográfico, es un fotorreportaje realizado a profundidad, que engloba la opinión o interpretación de sucesos desde la óptica del autor. Contiene un grupo numeroso de imágenes que oscilan entre 15 y 25. El foto ensayo puede abordar diversas temáticas ya sean sociales, culturales, económicas e incluso temas superficiales y humorísticos. En cuanto al tiempo de realización generalmente puede requerir un mes entero de trabajo. (Castellanos, 2003; Villaseñor, 2015)

De acuerdo con Castellanos (2003) y Villaseñor (2015) el foto ensayo integra algunos aspectos como:

Admite la opinión del autor: El autor da su punto de vista sobre los acontecimientos.

Desarrollo extenso: Su elaboración es de larga duración

Contiene un número importante de imágenes: Su presentación contiene un número elevado de fotografías.

3.4 Foto ilustración, se utiliza para completar temas autónomos o que no pertenecen a la línea editorial de los medios (Baeza, 2003) citado por (Villaseñor, 2015)

Irreal: Aborda cualquier tipo de tema, aunque esté alejado de la realidad

Manipulable: Admite la manipulación de la información por parte del autor

Complemento: Permite complementar el texto.

4. Redes sociales

De acuerdo con Funjul (2019) las redes sociales son estructuras integradas por un grupo de usuarios (pueden ser personas u organizaciones), las cuales se encuentran asociados según un interés en común. Asimismo, son espacios comunes de libre acceso o privados según la configuración de los perfiles.

Por otro lado, Moreno (2015) define las redes sociales como estructuras integradas por personas que se encuentran conectadas por medio de una o varias relaciones ya sea de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas, por medio de intereses comunes.



Figura 2. Redes sociales más populares

Estas son las redes sociales más populares y utilizadas para difundir o promover información asociada a candidatos electorales. Sin embargo, el presente estudio se enfoca únicamente en el estudio del fotoperiodismo en la red social Facebook.

Entre los **elementos básicos de las redes sociales**, se encuentran los actores o nodos y los vínculos o enlaces que se crean entre ellos. Por lo tanto, la información compartida y asociada entre los diversos actores es una de las particularidades propias de una red. (Wasserman & Faust, 1994). (Aguilar, Martínez y Aguilar, 2017)

A continuación, se procede a definir cada uno de los **elementos de las redes sociales**.

Nodos o actores

Según Granovetter (1973) citado por Aguilar, Martínez y Aguilar (2017) los nodos o actores pueden ser cualquier cosa, sin embargo, cuando se refieren a nodos en redes sociales, generalmente se infiere que son individuos o personas, los cuales poseen cualidades propias que permiten distinguirlas, generalmente conocidas como atributos, lo que diferencia unos actores de otros y las que permiten comprender el comportamiento de algún grupo de actores o de su red. En vista de que los actores tienen características propias, como consecuencia los vínculos o enlaces que estos forman también las tienen, lo que permite evidenciar la intensidad de dichos enlaces, su frecuencia y otros aspectos. Asimismo, entre los aspectos más destacados están los vínculos, los cuales refieren el tipo de relación que mantienen los actores, es decir, puede estar asociado por ser familiares, consejeros, compañeros de trabajo, amigos, entre otros.

Centralidad de grado

La centralidad de grado de un actor corresponde al número de actores a los que está directamente conectado o es adyacente, considerándose un indicador de primer orden. Por

lo que, puede ser vista como un índice de exposición que posee un nodo dentro de la red. (Aguilar, Martínez y Aguilar, 2017)

Centralidad de cercanía

Se refiere a la independencia que posee un actor en relación a los demás nodos de la red. La manera de calcular la cercanía es mediante la suma de las distancias de un nodo a otro, dividiendo la suma de las distancias entre $n - 1$ el cual es el valor mínimo posible de lejanía de un actor a todos los demás y, de hecho, este valor se puede alcanzar cuando el actor está conectado a todos los demás actores ($n - 1$). Una vez obtenida la división, se obtiene el inverso y así, la cercanía de un actor alcanza un máximo de 100 cuando está conectado a todos los demás actores. (Aguilar, Martínez y Aguilar, 2017)

La red se encuentra integrada por un grupo de actores o nodos relacionados por medio de un conjunto de enlaces que simbolizan un tipo concreto de relación. (Borgatti et al., 2013) (Aguilar, Martínez y Aguilar, 2017)

La densidad, es la medida de cohesión entre los actores de una red, siendo la medida el número de enlaces que tiene una red que se representan como una proporción del número de vínculos posibles. El cual se calcula a través de $n(n - 1) / 2$ en redes no dirigidas y $n(n - 1)$ para redes dirigidas (Aguilar, Martínez y Aguilar, 2017).

1.2. Formulación del problema

En esta sección se plantean las preguntas de investigación, las cuales según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) orientan la investigación para encontrar las respuestas adecuadas. Organizan y delimitan el proyecto y nos mantienen enfocados (p.44)

General

- ¿Cuál es el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?

Específicas

- ¿Cuál es el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?

- ¿Cuál es la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?

- ¿Cuáles son los géneros fotoperiodísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?

1.3. Objetivos

General

- Describir el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021

Específicos

- Identificar el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021

- Establecer la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021

- Identificar los géneros fotoperiodísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021.

Justificación

La presente investigación nace desde la necesidad de identificar el tratamiento dado al fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral realizada en Perú, el día 6 de junio de 2021, asociado a la desconfianza generada por la ausencia de profesionalismo en el contenido compartido a favor y en contra de ambos candidatos.

Teórica

Asimismo, con la realización del presente estudio se espera brindar un aporte científico que sirva de base a futuras investigaciones que deseen ahondar en el estudio del tratamiento del fotoperiodismo en medios de comunicación digitales en las redes sociales durante eventos electorales.

Practica

Además, se espera poder dar solución a un problema práctico, por medio de la identificación del tratamiento dado al fotoperiodismo en la página de Facebook del diario digital más seguido del Perú.

Metodológica

Por otro lado, se hará uso de métodos, técnicas y se diseñará un instrumento para recabar datos certeros que permitan dar cumplimiento a los objetivos de investigación.

1.4. Hipótesis

La investigación carece de hipótesis debido a su naturaleza. Al respecto, Alaminos, Penalva y Santacreu (2016) expresaron que en las investigaciones cualitativas generalmente prevalece la lógica inductiva, en la cual las hipótesis se van forjando durante el desarrollo del estudio mediante la interpretación de la realidad de los fenómenos o situaciones en el análisis de los resultados más significativos.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Enfoque: La presente investigación es de enfoque mixto, ya que como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios con enfoque mixto hacen uso de procesos de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos dentro de una misma investigación.

Alcance o nivel: El estudio es de nivel descriptivo, pues busca caracterizar el tratamiento que se le dio al fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral Perú 2021. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014) comentaron que en los estudios descriptivos la meta es detallar las particularidades propias de personas, comunidades, grupos, eventos, procesos o acontecimientos que son el objeto de estudio.

Diseño: En cuanto al diseño es fenomenológico, en vista de que se orientó a indagar, comprender y caracterizar las experiencias acerca de las situaciones vividas a través de los elementos comunes y diversos que lo componen. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) comentaron que este diseño tiene como objetivo primordial explorar y comprender las vivencias de los sujetos respecto a un fenómeno y conocer los aspectos comunes vividos.

Fuentes

La fuente de recolección de datos fue el contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral llevada a cabo el día 6 de junio de 2021, siendo un total de 36 publicaciones multimedia.

En este sentido, la muestra fue censal, se consideró el mismo número de población como muestra, es decir 36 publicaciones. Al respecto, Tamayo y Tamayo citado por Cepeda y Ruiz (2016) afirmaron que “La muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra”.

En el presente trabajo se ha aplicado el análisis multimodal basado en la descripción de ángulos y planos de cada fotografía analizada. En su totalidad fueron analizadas 34 fotografías extraídas de la página de Facebook del diario El Comercio publicadas el día 6 de junio de 2021. En este sentido, el análisis multimodal permite evaluar de manera amplia el objeto de estudio, al considerar como unidades de análisis el lenguaje, las imágenes, los símbolos, gestos, sonidos e incluso la música; los cuales en conjunto dan origen a nuevas formas de expresiones semánticas (O'Halloran, 2012).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada fue el análisis de contenido el cual es una técnica de investigación que permite generar deducciones por medio de la identificación sistemática y objetiva de las propiedades particulares de un escrito. Bardin (2002)

El instrumento de recolección de datos considerado fue la ficha de análisis documental, la cual fue diseñada atendiendo al tipo de contenido (fotografía, video, imágenes), a su temática (política, social, económica entre otras), al género fotoperiodístico (foto noticia, reportaje fotográfico, ensayo fotográfico, foto ilustración). Así como la fecha y hora de publicación, la cantidad de reacciones que obtuvo (*likes*, compartidas, comentarios).

Procedimiento de recolección de datos

Una vez diseñada la ficha de análisis documental, se procedió a ingresar a la página de Facebook del diario El Comercio y ubicar las publicaciones realizadas el día 6 de junio de 2021 mediante la utilización de los hashtags #FlashElectoral y #EleccionesPerú2021. Una vez identificado el contenido publicado se procedió a descargarlo para evaluar cada uno de los aspectos que lo componen y a registrarlo en la ficha de datos, las cuales se encuentran en anexos.

Posterior al registro de todo el contenido evidenciado se procedió a organizar las fichas de acuerdo a la hora de publicación iniciando con la primera del día, para así disponer de un orden al momento del vaciado de la información en una base de datos creada en Excel, para obtener resultados porcentuales referentes a los aspectos identificados y posteriormente realizar la triangulación de los mismos.

En este sentido, la triangulación es la implementación de diversas fuentes y métodos de recogida de información. También, triangulación es recolectar información acerca de un mismo acontecimiento por medio de varias técnicas. Cuando se trata de diseños mixtos, esta no intenta combinar las interpretaciones, por el contrario, sólo busca convertirse en una herramienta de organización de información que derivada de diferentes fuentes (Hernández et al., 2014; Hurtado, 2010).

Aspectos éticos

Durante el desarrollo del estudio se consideró en todo momento los derechos de autor, haciendo uso adecuado de citas y referencias que respaldan el contenido incluido en el estudio. Asimismo, se consideró el principio ético de no maleficencia, por medio del cual se expresa que con la realización del presente estudio no se causará ningún daño o perjuicio.

Finalmente, se menciona que, para el desarrollo del presente estudio se consideraron los lineamientos emanados por la Universidad Privada del Norte, y se tomaron en consideración las recomendaciones de los docentes basados en la rúbrica de investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1.

Tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| Contenido | f | % |
|------------|----|-----|
| Fotografía | 27 | 71 |
| Video | 11 | 29 |
| Totales | 38 | 100 |

En total el día 6 de junio del año 2021 se realizaron 38 publicaciones en la página de Facebook del diario El Comercio, de las cuales el 71% (27) eran fotografías y 29% (11) videos.

Tabla 2.

Horarios de publicación de las noticias en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| X | f | % |
|----------|----|-----|
| Mañana | 9 | 36 |
| Tarde | 8 | 32 |
| Sin hora | 8 | 32 |
| Totales | 25 | 100 |

En cuanto al horario de publicación del contenido fotográfico fue posible evidenciar que en horas de la mañana se publicaron 9 fotografías que representan un 36%, por la tarde 8 siendo un 32% y otro 32% de contenido sin horario.

Tabla 3.

Temáticas de las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| Temática | f | % |
|-------------------------------|----------|----------|
| Política Social | 10 | 40 |
| Social | 8 | 32 |
| Política | 4 | 16 |
| Política Social Internacional | 2 | 8 |
| Política Internacional | 1 | 4 |
| Totales | 25 | 100 |

El tema Político Social fue el más mencionado durante las pasadas elecciones del 6 de junio con un total de 10 publicaciones que representaron el 40% del contenido publicado, el tema social se hizo presente con 8 publicaciones representando un 32%, la política tuvo 4 publicaciones, es decir, 16%, en cuanto a los temas de política social internacional sólo se consideraron 2 publicaciones siendo un 8% y finalmente el tema político internacional sólo contó con 1 publicación representando un 4%.

Tabla 4.

Inclinación de las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| Inclinación | f | % |
|--------------------|----------|----------|
| Neutral | 23 | 92 |
| Política | 2 | 8 |
| Totales | 25 | 100 |

En cuanto a la inclinación de las publicaciones el 92% (23) fueron neutrales, mientras que 8% (2) si tuvieron alguna inclinación política.

Tabla 5.

Géneros foto periodísticos utilizados en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| Géneros foto periodísticos | f | % |
|----------------------------|----|-----|
| Foto noticia | 22 | 88 |
| Reportaje fotográfico | 3 | 12 |
| Total | 25 | 100 |

Entre los géneros foto periodísticos utilizados destacó la foto noticia con el 88% (22 publicaciones) y el reportaje fotográfico con 12% (3).

Tabla 6.

Adjetivos utilizados en las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio

| Adjetivos | | |
|-----------|-----------|-----------------|
| N° | Positivos | Negativos |
| 1 | | Exhibicionista |
| 2 | | Derechista |
| 3 | | Izquierdista |
| 4 | | Polarizado |
| 5 | | Contrarios |
| 6 | | Pobres |
| 7 | | Corruptos |
| 8 | | Clase acomodada |

De la revisión de las publicaciones, se pudo evidenciar que no hubo adjetivos positivos, sin embargo, hubo 8 adjetivos negativos que hacían referencia a la marcada

polarización política que vivía el país.

Tabla 7.

Reacciones de los usuarios ante las noticias publicadas en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral

| N° | Likes | N° | Comentarios | N° | Compartidas |
|----|--------|----|-------------|----|-------------|
| 1 | 10,000 | 1 | 2,916 | 1 | 971 |
| 2 | 2,853 | 2 | 1,868 | 2 | 599 |
| 5 | 3,196 | 5 | 662 | 5 | 64 |
| 9 | 866 | 3 | 277 | 9 | 55 |
| 3 | 446 | 9 | 139 | 3 | 12 |
| 10 | 333 | 15 | 77 | 16 | 9 |
| 13 | 244 | 12 | 72 | 10 | 5 |
| 12 | 225 | 13 | 61 | 6 | 4 |
| 6 | 200 | 10 | 54 | 7 | 4 |
| 15 | 168 | 20 | 49 | 11 | 4 |

Las 5 publicaciones con más reacciones fueron la 1, 2, 5, 9 y 3. La número 1 se posiciona como la publicación con más reacciones tanto en *likes*, como en comentarios y compartidas con 10 mil, 2,916 y 971 respectivamente. Asimismo, la número 2 ocupa el segundo lugar con mayores reacciones con 2,853 *likes*, 1,868 comentarios y 599 compartidas. Y en el tercer lugar se posiciona la publicación número 5 con 3,196 *likes*, 662 comentarios y 64 compartidas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Según López y Doménech (2018) señalaron que aún es necesario incrementar el uso de videos y *selfies* en las redes sociales utilizadas por los fotoperiodistas. Al respecto, los resultados del presente estudio se asocian con lo mencionado por los autores, en vista de que durante la segunda vuelta electoral en la página de Facebook del diario El Comercio mayormente se publicaron fotografías siendo un 71%, en menor medida videos con 29% y ninguna *selfie*. En cuanto al horario de publicación de los contenidos en la página de Facebook, las horas de la mañana tuvieron una mayor cobertura y publicación de contenido con un 36%, ya que los resultados electorales fueron brindados pasada la medianoche, es decir, el día 7 de junio.

En cuanto a la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio, destacó el tema político social siendo este el más mencionado durante las pasadas elecciones del 6 de junio con un total de 10 publicaciones que representaron el 40% del contenido publicado, el tema social se hizo presente con 8 publicaciones representando un 32%, la política tuvo 4 publicaciones, es decir, 16%, en cuanto a los temas de política social internacional sólo se consideraron 2 publicaciones siendo un 8% y finalmente el tema político internacional sólo contó con 1 publicación representando un 4%. Ante ello, se evidencia que el día 6 de junio el diario El Comercio se enfocó en cubrir ampliamente las elecciones presidenciales dándole mayor importancia a los acontecimientos políticos y sociales que se desarrollaron ese día. En este sentido, se destaca lo mencionado por Cambroner (2019) al señalar que las redes sociales admiten el tratamiento de infinidad de

temas y sucesos de importancia para los cibernautas, en donde los procesos electorales y las campañas hacen presencia. Asimismo, según López y Doménech (2018) en las plataformas digitales se abordan diversidad de contenidos incluyendo los políticos y conflictivos, además, se hace seguimiento de los temas en tiempo real lo que le confiere un gran potencial movilizador.

Entre los géneros foto periodísticos identificados en las publicaciones realizadas en la página de Facebook del diario El Comercio la foto noticia representó 88% con 22 publicaciones y el reportaje fotográfico 12%, es decir, 3 publicaciones. Y es que como menciona Martínez (2016) la red social Facebook es utilizada mayormente para autopromocionar e informar a través de enlaces de noticias. Que se reconoce entre los géneros foto periodísticos como la foto noticia, la cual según Castellanos (2003) y Villaseñor (2015) se utiliza para informar, por medio de la representación de una realidad y características o detalles por medio de las fotografías, a las cuales se les añade un texto que complementa y aclara las asociaciones de las partes que integran las imágenes. Además, entre sus características se evidencia la inmediatez y la objetividad, por lo que las noticias se presentan de manera inmediata, tal y como se encontraba en la realidad.

En cuanto a la inclinación de las publicaciones el 92% (23) fueron neutrales, mientras que 8% (2) si tuvieron alguna inclinación política. Esta distribución puede estar asociada con el género del contenido publicado en la página de Facebook, ya que la foto noticia generalmente es objetiva, mientras que el reportaje fotográfico admite la opinión del autor respecto a los acontecimientos. En tal sentido, es de esperarse que la gran mayoría del contenido haya tenido una posición neutral mientras que una mínima parte haya tenido

inclinación hacia algún partido político. Situación que se asemeja a lo sucedido con los 8 adjetivos identificados, los cuales todos eran negativos y hacían referencia a la marcada polarización política que vivía el país. Al respecto, estos resultados mantienen relación con lo mencionado por López (2017) quien refirió que los productos o géneros emergentes del fotoperiodismo digital poseen un grado de complejidad que va más allá del mensaje de las propias fotografías, en donde los componentes adquieren gran importancia, además, es necesario considerar los elementos textuales y sonoros que se articulan con las imágenes y confieren fuerza y valor al mensaje.

Finalmente, las reacciones de los usuarios estuvieron mayormente concentradas en 5 publicaciones siendo la 1, 2, 5, 9 y 3. La número 1 se posicionó como la publicación con más reacciones tanto en *likes*, como en comentarios y compartidas con 10 mil, 2, 916 y 971 respectivamente. Asimismo, la número 2 ocupa el segundo lugar con mayores reacciones con 2,853 *likes*, 1,868 comentarios y 599 compartidas. Y en el tercer lugar se posiciona la publicación número 5 con 3,196 *likes*, 662 comentarios y 64 compartidas. Al respecto estas publicaciones abordaban denuncias y reclamos en cuanto a violaciones de la ley electoral, cédulas firmadas y otros delitos electorales que quisieron llevarse a cabo durante la segunda vuelta electoral el día 6 de junio y que fueron descubiertos y expuestos en las redes sociales. En tal sentido, dichos resultados se asocian con lo comentado por Arriaga (2017) quien manifestó que tras varios casos de corrupción en el sistema político las personas tomaron la iniciativa de compartir en internet fotografías del conteo de votos en las localidades, para cotejarlas con los resultados finales y hacer denuncias ante la presencia de irregularidades, compra de votos entre otros acontecimientos. Asimismo, mantienen relación con el estudio de Marreros (2018) ya que las redes sociales transfiguraron la política de tal manera que, ahora representan un contra peso a los medios tradicionales, puesto que actualmente no sólo

se recibe información, sino que además se comparte. Por lo cual, las redes sociales son un importante medio de expresión para los votantes ya que, finalmente pudieron hallar un espacio de participación política activa.

Entre las limitaciones evidenciadas durante el desarrollo del trabajo se menciona la limitación económica para acceder al contenido digital publicado en la página de Facebook del Comercio, en vista de que solicita la suscripción y realización de un pago mensual para la visualización ilimitada de determinado contenido. Por lo cual, inicialmente se habían identificado 38 publicaciones realizadas el día 6 de junio, sin embargo, fue posible acceder sólo a 36 de los cuales 11 eran videos y sólo fueron considerados para conocer el tipo de contenido que se publica en la página de Facebook del diario El Comercio, ya que no forman parte de los géneros foto periodísticos.

Asimismo, entre las implicancias teóricas del estudio se menciona que se lograron definir los géneros foto periodísticos y los indicadores de cada uno, ello posterior a la revisión de una basta literatura que permitió conceptualizarlos y asignar indicadores adecuados a cada uno, de forma tal que puedan ser tomados por futuros investigadores que deseen ahondar en el fotoperiodismo digital en redes sociales, y realizar su medición de forma adecuada.

En cuanto a la implicancia práctica fue posible identificar el tratamiento dado al fotoperiodismo en la página de Facebook del diario El Comercio, siendo este un fotoperiodismo digital neutral, que hace uso principalmente de contenido fotográfico, y que tiene como protagonista al género de la foto noticia en donde se mantiene la objetividad informativa en pro de la difusión de los acontecimientos tal y como han sucedido.

Asimismo, en cuanto a las implicancias metodológicas fue posible diseñar un instrumento de recolección de datos que ayudara a la toma de datos documentales adecuados para dar respuesta a las interrogantes planteadas. Además, se contó con la revisión y aprobación de expertos que certificaron la idoneidad y utilidad de dicho instrumento, el cual puede ser considerado por otras investigaciones para la toma de datos.

Conclusiones

El estudio planteó como objetivo general describir el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021. Gracias al análisis de los resultados y a la discusión de estos, quedó evidenciado que el tratamiento dado al fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio fue neutral, objetivo y real, gracias a la publicación de noticias imparciales de interés social a través del contenido fotográfico, destacando la gran utilidad de la foto noticia para informar los sucesos tal y como se presentan en la realidad a través de medios digitales.

Asimismo, el objetivo específico 1 propuso identificar el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021. Del análisis de contenido llevado a cabo en la página de Facebook del diario El Comercio, fue posible evidenciar que el contenido publicado fueron fotografías en un 71% y videos en un 29%. Por lo que se concluye que el principal contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 fueron las fotografías.

En cuanto al objetivo específico 2, planteó establecer la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021. El análisis realizado demostró que los principales temas fueron la política-social 40%, lo social 32% y la política 16%. Lo que permitió concluir que la temática política-social fue la protagonista en la página de Facebook del diario El Comercio el día 6 de junio de 2021.

Finalmente, el objetivo específico 3 planteó identificar los géneros foto periodísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021. Del análisis realizado, se comprobó que la foto noticia estuvo presente en el 88% de los casos analizados y el reportaje fotográfico en 12%. Por lo que se demostró que la foto noticia fue el género foto periodístico más utilizado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021, y en segundo lugar el reportaje fotográfico.

Ante ello, resulta evidente las razones por la cual la página de Facebook del diario El Comercio es el más seguido en el Perú, debido a su profesionalismo, imparcialidad y objetividad al momento de informar.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con la evaluación del tratamiento del fotoperiodismo digital en redes sociales en periódicos y diarios populares del Perú, en los cuales se pueda estar presentando controversias debido a la opinión del periodista, la inclinación política y otros

factores que puedan generar en los seguidores rechazo hacia el contenido y evidenciar los efectos que este genera.

Asimismo, se recomienda continuar con el estudio del tratamiento foto periodístico durante los procesos electorales y considerar, además, las estrategias comunicativas utilizadas por los candidatos para promocionar su candidatura en las redes sociales y comparar sus efectos sobre los resultados electorales.

También, se recomienda a los medios de comunicación hacer uso del fotoperiodismo con mayor frecuencia, en vista de que es una forma de comunicación muy completa que ofrece puntos de referencia (imágenes) asociadas a la noticia que permite reforzar y dar credibilidad a la información.

Por otro lado, la importancia del fotoperiodismo radica en la posibilidad de transmitir información al público a través de imágenes y texto como una manera de reforzar la noticia mediante el contenido visual.

Finalmente, se recomienda considerar la presente investigación como referente teórico sobre el fotoperiodismo para futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Abad, M. (2020). *Uso de las redes sociales en la campaña presidencial de Pedro Pablo Kuczynski en las elecciones del año 2011*. Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Aguilar, N., Martínez, E. y Aguilar, J. (2017). *Análisis de redes sociales: Conceptos clave y cálculo de indicadores*. Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Serie: Metodologías y herramientas para la investigación, Volumen 5.
- Arriaga, R. (2017). *La democratización de la imagen retos y oportunidades para el fotoperiodismo*. adComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, (13), 51-66. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.13.4>.
- Ayala, H. (26 de enero de 2021). *¿Qué esperar de las redes sociales en campaña?* Instituto de democracia y derechos humanos, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://idehpucp.pucp.edu.pe/notas-informativas/que-esperar-de-las-redes-sociales-en-campana/>
- Bañuelos, J. (2013). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. Octavio Islas y Paola Ricaurte. 1a ed. México, D.F., México. Razón y Palabra.

- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. 2ª e. Akal.
- Bolix, E. (2019). *Fotoperiodismo 3.0. Los periódicos generalistas españoles y catalanes en Instagram*. Tesis de titulación, Universitat Abat Oliba CEU. España.
- Cambronero, A. (2019). *Redes sociales y eventos comiciales: reflexiones a las puertas de una nueva elección*. Revista Derecho Electoral, (28), 25-59. DOI 10.35242/RDE_2019_28_2
- Cárdenas, A., Ballesteros, C. & Jara, R. (2017). *Redes sociales y campañas electorales en Iberoamérica*. Un análisis comparativo de los casos de España, México y Chile. Cuadernos.info, (41), 19-40. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.41.1259>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: Retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana.
- Cepeda, Z. y Ruiz, J. (2016). *Distorsiones cognitivas: diferencias entre abusadores sexuales, delincuentes violentos y un grupo control*. Revista Criminalidad, 58 (2), 141-156. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5737195>
- Doudtchitzky, M. y Malaspina, J. (junio 2021). *Pedro Castillo, el candidato de los likes invisibles*. Nueva sociedad. Recuperado de <https://nuso.org/articulo/facebook-not-dead-pedro-castillo-el-candidato-de-los-likes-invisibles/>

Fanjul, C. (2019). *Piezas clave de la publicidad y de las relaciones públicas*.

España: Publicaciones de la Universitat Jaume I.

Frances, F., Alaminos, A., Penalva, C. y Santacreu, O. (2016). *El proceso de medición de la realidad social: la investigación a través de encuestas*.

Recuperado de

https://issuu.com/willycaroupla/docs/el_proceso_de_medicio__n_de_la_real

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de investigación*. México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA

EDITORES, S.A. de C. V.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México: Mc Graw Hill Education

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. (4a. ed.). Caracas: Quirón

Ediciones

Instituto de Estudios Peruanos. (2020). *Informe de opinión diciembre 2020*.

Recuperado de [https://iep.org.pe/wp-](https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/12/Informe-IEP-OP-Diciembre-2020-final-v2.pdf)

[content/uploads/2020/12/Informe-IEP-OP-Diciembre-2020-final-](https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/12/Informe-IEP-OP-Diciembre-2020-final-v2.pdf)

[v2.pdf](https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/12/Informe-IEP-OP-Diciembre-2020-final-v2.pdf)

Jivkova-Semova, Dimitrina; Requeijo-Rey, Paula; Padilla-Castillo, Graciela

(2017). “Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic”. *El profesional de la información*, 26, (5), 824-837.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>

- López, J. (2017). *Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales*. Revista Investigación Bibliotecología, 31(73), 63-89.
DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57847>
- López, J. (2021). “*Tratamiento de fotoperiodismo en redes sociales*”: una revisión de la literatura científica. Universidad Privada del Norte.
- López, P. y Doménech, H. (2015). Comunicación política y fotoperiodismo. Continuidades y cambios en la era digital. Innovación y en la comunicación postindustrial. En F, Sabés y J, Verón (Ed.), *Innovación y cambio en la comunicación postindustrial* (58-73). Asociación de Periodistas de Aragón
- López, P. y Doménech, H. (2018). *Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5w de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña*. Revista El profesional de la información, 27(5), 1013-1029.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.06>
- Marreros, M. (2018). *Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. doi: <https://doi.org/10.19083/tesis/624296>
- Martínez, A. (2016). *Fotoperiodismo en redes sociales: tendencias, usos y funciones*. Tesis de grado, Universitat Jaume. España.

- Mendoza, M. y Valenzuela, A. (2020). *Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano – político*. Universidad de Lima. Perú.
- Molano, M. y Tagarro, A. (2019) *La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales*. Fotocinema, revista científica de cine y fotografía, (19), 175-188. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7167927>
- Moreno, M. (2015). *¿Cómo triunfar en las redes Sociales?* Barcelona, España: Gestión.
- O'Halloran, K. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 12(1), 75-97. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5959014.pdf>
- Pizarro, W. (2017). *Uso de los elementos del Facebook durante la segunda vuelta de las elecciones regionales - Puno 2014*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Sánchez, J. (2017). *Narrativas de la manipulación digital en el fotoperiodismo peruano*. Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad de Lima. Perú.
- Sousa, J. (2011). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Oporto: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Villaseñor, E. (2015). *Géneros en el fotoperiodismo*. México: Foro Iberoamericano de fotografía.

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Pregunta de investigación | Objetivos | Variables | Metodología | Población y muestra |
| ¿Cuál es el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Describir el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | Tratamiento del fotoperiodismo digital | Tipo de investigación: Mixto | Población: total de publicaciones realizadas el 6 de junio de 2021 siendo 34 Muestra: 34 publicaciones |
| Preguntas específicas | Objetivos específicos | | Nivel de investigación: Descriptivo | |
| ¿Cuál es el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Identificar el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | | Diseño de investigación: Fenomenológico | |
| ¿Cuál es la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Establecer la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | | | |
| ¿Cuáles son los géneros fotoperiódísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Identificar los géneros fotoperiódísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | | | |

ANEXO n.º 2. Ficha de análisis documental

Objetivo: Registrar todos los datos necesarios (asociado a las características del contenido publicado)

| | | | |
|----------------------|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | | Hora | |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | Duración |

| | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|--|--|--|---------|
| Titular de la noticia | | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral |
| | Social | | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | | Observación | | |
| | Comentarios | | | | |
| | Compartidas | | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 1



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207437928836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 07:23 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad, como en el caso de las entrevistas. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|---|--------|---|---|---------|
| Titular de la noticia | Vladimir Cerrón llegó a local de votación usando polo con símbolos de su partido, pese a que legislación lo prohíbe | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | X | Neutral |
| | Social | | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Vladimir Cerrón llegó a local de votación usando polo con símbolos de su partido | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | Exhibicionista | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 10 mil | Observación | | |
| | Comentarios | 2916 | Respecto a las reacciones 5921 eran me enfada | | |
| | Compartidas | 971 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 2



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207366773836>

| | | | |
|--|------------|------|-------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 04:39 |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|------|--|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: JNE investiga presunto caso de cédulas firmadas en un centro de votación de Carabayllo | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: firma irregular de más de 87 cédulas a favor del candidato de Perú Libre. |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | Observación |
| | Foto noticia | X | |
| | Reportaje fotográfico | | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| Pie de foto | Personero de Perú Libre fue acusado de firmar 87 cédulas de sufragio en Carabayllo | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 2853 | Observación Los me gusta fueron la principal reacción con 1,073 |
| | Comentarios | 1868 | |
| | Compartidas | 599 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 3

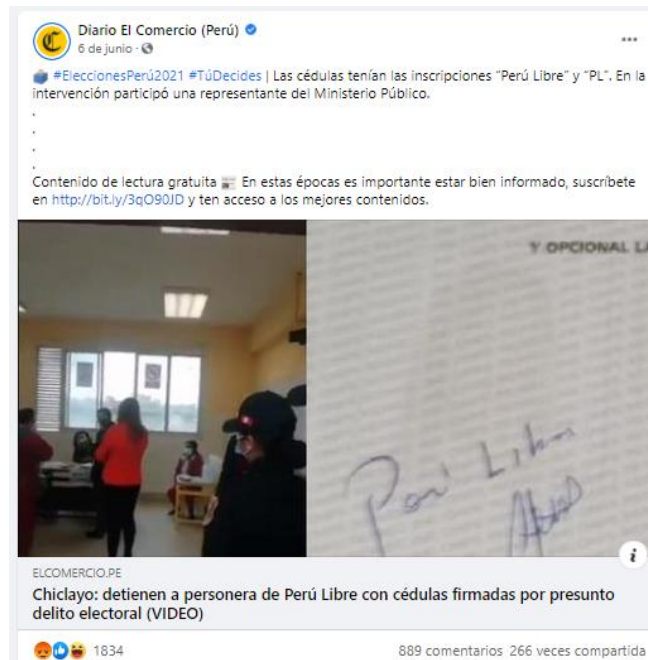


Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207346588836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 01:40 PM |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En las fotografías mostradas son de ángulos normales, que se caracterizan por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, los planos son generales que son adecuados para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|-----|--|
| Titular de la noticia | Peruanos en el extranjero votan para elegir presidente entre Pedro Castillo y Keiko Fujimori. | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | | Observación: Cuatro fotografías sobre el proceso electoral en el extranjero. |
| | Económica | | |
| | Internacional | X | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación |
| | Reportaje fotográfico | X | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | Los peruanos residentes en Australia y Nueva Zelanda son, debido a la diferencia horaria, los primeros de alrededor de un millón de peruanos residentes en el exterior en votar este domingo la segunda vuelta presidencial | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 446 | Observación |
| | Comentarios | 277 | |
| | Compartidas | 12 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 4



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207469243836>

| | | | |
|--|------------|----------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 02:19 PM |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la primera fotografía es de ángulo normal y plano general. Asimismo, en la segunda fotografía es de ángulo picado, ya que se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior al objeto fotografiado. El plano es detalle permitiendo enfatizar el detalle que se desea resaltar en la fotografía. | | Duración | 00:33 |

| | | | | | |
|----------------------------|---|------|---|-----------|--|
| Titular de la noticia | Chiclayo: detienen a personera de Perú Libre con cédulas firmadas por presunto delito electoral (VIDEO) | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros foto periodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | La noticia se publicó en el fan page mediante una fotografía el video se encuentra dentro de la nota informativa. | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Este hecho se registró en el colegio San José de Chiclayo. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 1834 | Observación | | |
| | Comentarios | 889 | | | |
| | Compartidas | 266 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 5



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206751928836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 12:49 |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Duración |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|---------|---|
| Titular de la noticia | ¿Dónde me toca votar en la segunda vuelta electoral hoy 6 de junio? | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Consulta aquí el link oficial de la ONPE para saber dónde te toca votar en la segunda vuelta electoral | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 25 | Observación | | |
| | Comentarios | 17 | | | |
| | Compartidas | 1 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 6



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206992473836>

| | | | |
|--|------------|-------|------------------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 11:01 AM |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X Duración 03:36 |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|-----|--|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: religiosa aceptó voluntariamente ser miembro de mesa en el parque La Muralla VIDEO | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | En el parque La Muralla se presentó el problema de falta de instalación de algunas mesas de sufragio incluso pasadas las 10:00 a.m. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 298 | Observación |
| | Comentarios | 26 | |
| | Compartidas | 6 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 7



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206643483836>

| | | | |
|---|-------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 06 de junio | Hora | 10:50 PM |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|------|--|---------|---|
| Titular de la noticia | España: miles de peruanos votan para elegir al próximo presidente entre Castillo y Fujimori | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | X | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | La comunidad peruana residente en Cataluña ejerce el voto en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de su país | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | Derechista | | | | |
| | Izquierdista | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 3196 | Observación | | |
| | Comentarios | 662 | | | |
| | Compartidas | 64 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 8



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207347943836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 02:07 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | | |
|---------------------------|---|-----|--|---------|
| Titular de la noticia | Argentina: La numerosa comunidad peruana vota con restricciones por la pandemia de coronavirus | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | Neutral |
| | Social | X | Observación: | |
| | Económica | | | |
| | Internacional | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | | |
| | Foto noticia | X | Observación | |
| | Reportaje fotográfico | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | |
| Pie de foto | Una mujer deposita su voto en uno de los puestos electorales dispuestos para las elecciones del Perú en Buenos Aires, Argentina | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | |
| | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 200 | Observación | |
| | Comentarios | 14 | Las 200 reacciones son únicamente me gusta | |
| | Compartidas | 4 | | |
| | Reproducciones | | | |

Ficha de análisis documental: 9



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207159518836>

| | | | | | | |
|---|------------|---|-------|--|----------|--|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | | | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video | | Duración | |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|---------|--|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: ¿Hasta qué hora puedo ir a votar en segunda vuelta? | | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral | |
| | Social | X | Observación: | | | |
| | Económica | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| | Deportes | | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | | |
| | Foto ilustración | | | | | |
| Pie de foto | | | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 36 | Observación | | | |
| | Comentarios | 15 | | | | |
| | Compartidas | 4 | | | | |
| | Reproducciones | | | | | |

Ficha de análisis documental: 10

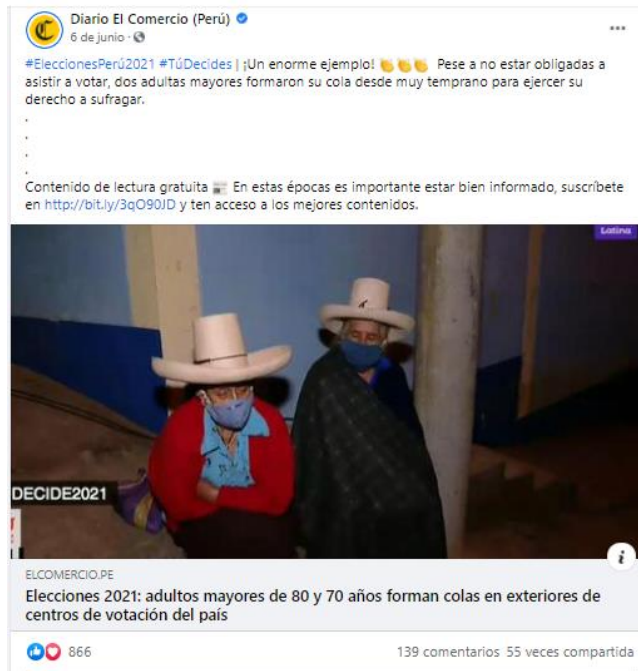


Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207200838836>

| | | | |
|---|------------|------|-------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | - |
| Tipo de contenido | Fotografía | x | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | |
|---------------------------|--|----|---|
| Titular de la noticia | En bicicleta, con su mascota o vistiendo la camiseta de la selección, así acuden los limeños a votar en segunda vuelta | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | 7 fotografías de ciudadanos en la fila para ejercer el derecho al voto. |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 64 | Observación |
| | Comentarios | 21 | |
| | Compartidas | 1 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 11



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206604028836>

| | | | | | | |
|--|------------|---|-------|--|----------|--|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | | | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video | | Duración | |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|-----|--|-----------|--|---------|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: adultos mayores de 80 y 70 años forman colas en exteriores de centros de votación del país. | | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | | |
| | Económica | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| | Deportes | | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | | |
| | Foto ilustración | | | | | |
| Pie de foto | | | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | | |
| | | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 866 | Observación | | | |
| | Comentarios | 139 | | | | |
| | Compartidas | 55 | | | | |
| | Reproducciones | | | | | |

Ficha de análisis documental: 12



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207015668836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 11:15 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|-----|---|-----------|---|
| Titular de la noticia | Peruanos en Italia votan en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | X | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Peruanos ejercen su derecho a voto en Italia | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 333 | Observación Las 333 reacciones corresponden únicamente a likes | | |
| | Comentarios | 54 | | | |
| | Compartidas | 5 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 13



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206609403836>

| | | | |
|--|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 08:09 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | Duración |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|
| Titular de la noticia | Jesús María: reportan ausencia y demora de miembros de mesa en la avenida de la Peruanidad | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | Neutral X |
| | Social | X | Observación: | |
| | Económica | | | |
| | Internacional | | | |
| | Deportes | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | |
| | Reportaje fotográfico | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | |
| | Foto ilustración | | | |
| Pie de foto | solo seis mesas de sufragio se han instalado correctamente en la avenida de la Peruanidad, en Jesús María, pasadas las 7:00 am | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | |
| | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 56 | Observación | |
| | Comentarios | 42 | | |
| | Compartidas | 4 | | |
| | Reproducciones | | | |

Ficha de análisis documental: 14



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207225603836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 12:42 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|-----|--|
| Titular de la noticia | Moyobamba: Lluvia torrencial dificulta votación | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | Los ciudadanos de Moyobamba no están acudiendo a votar, debido a una lluvia torrencial. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 135 | Observación |
| | Comentarios | 32 | |
| | Compartidas | 6 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 15

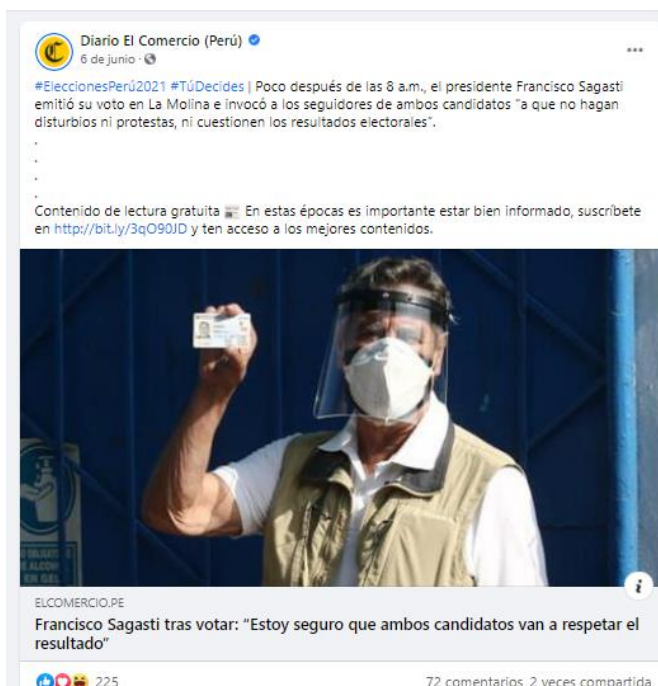


Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207242963836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 12:42 PM |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|-----|--|---------|
| Titular de la noticia | ONPE: Ya están el 100% de mesas instaladas a nivel nacional | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral |
| | Social | X | Observación: | |
| | Económica | | | |
| | Internacional | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | Observación: | |
| | Foto noticia | | | |
| | Reportaje fotográfico | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | |
| Pie de foto | En el marco de la segunda vuelta electoral, la ONPE anunció en sus redes sociales que ya se encuentran instaladas el 100% de mesas de sufragio a nivel nacional. | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | |
| | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 386 | Observación | |
| | Comentarios | 65 | | |
| | Compartidas | 8 | | |
| | Reproducciones | | | |

Ficha de análisis documental: 16



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206727013836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 10:10 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es busto que concentra en ella la máxima atención. | | | |

| | | | | |
|-------------------------|--|-----|--|---------|
| Titular de la noticia | Francisco Sagasti tras votar: “Estoy seguro de que ambos candidatos van a respetar el resultado” | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral |
| | Social | | Observación: | |
| | Económica | | | |
| | Internacional | | | |
| | Deportes | | | |
| Géneros foperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | |
| | Reportaje fotográfico | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | |
| | Foto ilustración | | | |
| Pie de foto | Presidente Francisco Sagasti acude a votar al Colegio Virgen del Carmen del distrito de La Molina. | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | |
| | | | | |
| | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 225 | Observación | |
| | Comentarios | 72 | | |
| | Compartidas | 2 | | |
| | Reproducciones | | | |

Ficha de análisis documental: 17



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160210001248836>

| | | | |
|--|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | Duración |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es busto que concentra en ella la máxima atención. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|-----|--|---------|---|
| Titular de la noticia | Ex candidatos presidenciales votan en la segunda vuelta electoral [FOTOS] | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Los ex candidatos César Acuña (APP), Yonhy Lescano (Acción Popular), Hernando de Soto (Avanza País) y Ollanta Humala (Partido Nacionalista) acudieron a cumplir con su deber cívico. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 244 | Observación | | |
| | Comentarios | 61 | | | |
| | Compartidas | 0 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 18



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207115358836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 11:49 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|--|
| Titular de la noticia | Elecciones Perú: ¿puedo votar en la segunda vuelta si tengo una multa electoral pendiente de pago? | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) ha informado, ante la preocupación ciudadana y la cercanía de la fecha de la segunda vuelta (6 de junio), que pagar estas multas no es un requisito para poder ejercer el derecho a voto el próximo 6 de junio. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 16 | Observación | | |
| | Comentarios | 5 | | | |
| | Compartidas | | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 19



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206758073836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 12:32 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|-----|--|-----------|---------|
| Titular de la noticia | ONPE reporta que el 100% de mesas de sufragio fueron instaladas a nivel nacional | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Ya se desarrolla en el país la segunda vuelta de las Elecciones Perú 2021 | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 168 | Observación | | |
| | Comentarios | 77 | | | |
| | Compartidas | 4 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 20



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207091468836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 11:29 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|---------|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: ¿Cómo evito pagar la multa por no ir a votar esta segunda vuelta? | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | El JNE dispuso que no están obligadas a votar las personas en riesgo de sufrir síntomas de coronavirus | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 11 | Observación | | |
| | Comentarios | 7 | | | |
| | Compartidas | 9 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 21



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207395178836>

| | | | |
|--|------------|------|-------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo picado, que se caracteriza cuando la cámara se sitúa en plano superior a la escena. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|----|--|
| Titular de la noticia | Miraflores: reportan colas y congestión vehicular en el estadio Manuel Bonilla | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | |
| | Foto noticia | | Observación |
| | Reportaje fotográfico | X | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| Pie de foto | Un recorrido por la zona dio cuenta de que el proceso se desarrolla con normalidad en este importante recinto de votación miraflorentino. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 18 | Observación |
| | Comentarios | 9 | |
| | Compartidas | | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 22



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207414788836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 08:01 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|----|--|
| Titular de la noticia | Chile: peruanos hacen largas filas para votar en polarizadas elecciones presidenciales | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: 9 fotografías |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | |
| | Foto noticia | X | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| Pie de foto | La comunidad peruana en Chile es una de las más numerosas y en esta ocasión son 117.000 ciudadanos los que están llamados a las urnas en distintas ciudades del país, como Santiago, Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó y Concepción. | | |
| | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | Polarizado | | |
| | Contrarios | | |
| | Pobres | | |
| | Corruptos | | |
| Cantidad de reacciones | Clase acomodada | | |
| | Likes | 93 | Observación |
| | Comentarios | 0 | Las 93 reacciones fueron todos likes. |
| | Compartidas | 2 | |

Ficha de análisis documental: 23



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206858998836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 08:16 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | |
|---------------------------|--|-----|--|
| Titular de la noticia | Carabayllo: Ollas electorales reparten desayuno a más de 100 familias | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | Reportaje |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | En Carabayllo más de 100 familias forman colas para recibir desayuno, gracias a las ollas electorales. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | Ordenadas |
| | | | Responsabilidad |
| | | | Agradecimientos |
| | | | Ayuda alimentaria |
| Cantidad de reacciones | Likes | 276 | Observación |
| | Comentarios | 112 | |
| | Compartidas | 4 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 24



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206884148836>

| | | | | | |
|---|------------|--|-------|----------|----------------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | 08:16 am | |
| Tipo de contenido | Fotografía | | Video | X | Duración 02:53 |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|---------|
| Titular de la noticia | Colas en la RENIEC para recojo de DNI | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | Reportaje | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Ciudadanos peruanos hacen cola en la sede del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec) de San Juan de Lurigancho, desde temprano para poder recoger sus Documentos de Identidad (DNI) | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 54 | Observación | | |
| | Comentarios | 12 | | | |
| | Compartidas | 2 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 25



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206572848836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 07:55 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|---|----|--|-----------|---------|
| Titular de la noticia | Se instalaron 82 mesas de votación en La Videna para más de 24,000 electores | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | Reportaje | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | La Oficina Nacional de Procesos Electorales instaló en La Videna, 82 mesas de votación para el desarrollo de la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021. Este local tendrá acceso para más de 24 mil electores. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | Impuntual | | | Impecable | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 14 | Observación | | |
| | Comentarios | 4 | | | |
| | Compartidas | 2 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 26



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207033798836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 11:15 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es busto que concentra en ella la máxima atención. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------|---|
| Titular de la noticia | Reniec entregará duplicados de DNI hasta las 5:45 p.m. para que ciudadanos puedan votar sin problemas | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | El RENIEC informó que este domingo 6 de junio entregará duplicados de DNI hasta las 5:45 pm para que los ciudadanos puedan sufragar. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 16 | Observación | | |
| | Comentarios | 9 | | | |
| | Compartidas | 0 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 27



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206797858836>

| | | | |
|--|------------|------|-------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|----|--|
| Titular de la noticia | Elecciones Perú 2021: así se desarrolla la segunda vuelta electoral en Lima | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación |
| | Reportaje fotográfico | X | El reportaje incluye 8 fotografías |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | Más de 25 millones de ciudadanos están habilitados para sufragar en el territorio nacional, mientras que 997,033 lo podrán hacer en los consulados peruanos en el exterior. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 33 | Observación |
| | Comentarios | 49 | |
| | Compartidas | 0 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 28



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207055093836>

| | | | |
|---|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 02:36 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|---|----|--|---------|---|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: ¿Cuáles son las zonas del país con mayor cantidad de votantes? | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | | | |
| | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| Pie de foto | Según un reporte oficial de la ONPE, en la primera vuelta realizada el 11 de abril solo participaron el 70% de los electores hábiles (17,7 millones). La tasa de ausentismo, reflejada en el 30% restante, fue mucho más alta que lo reportado en los procesos de los años 2016 y 2011. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 26 | Observación | | |
| | Comentarios | 8 | | | |
| | Compartidas | 0 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 29



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207128733836>

| | | | | | | |
|--|------------|---|-------|--|----------|--|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | | 10:34 pm | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video | | Duración | |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|----|--|-----------------|--|---------|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: fecha y hora para conocer los resultados de la ONPE | | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | | |
| | Económica | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| | Deportes | | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | | |
| | Foto ilustración | | | | | |
| Pie de foto | La ONPE indicó que al promediar las 11:30 p.m. del domingo 6 de junio se darán los primeros resultados de la segunda vuelta. | | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | | |
| | | | | Fiel | | |
| | | | | Estricta | | |
| Cantidad de reacciones | | | | Sufragio rápido | | |
| | Likes | 22 | Observación | | | |
| | Comentarios | 7 | | | | |
| | Compartidas | 1 | | | | |
| | Reproducciones | | | | | |

Ficha de análisis documental: 30

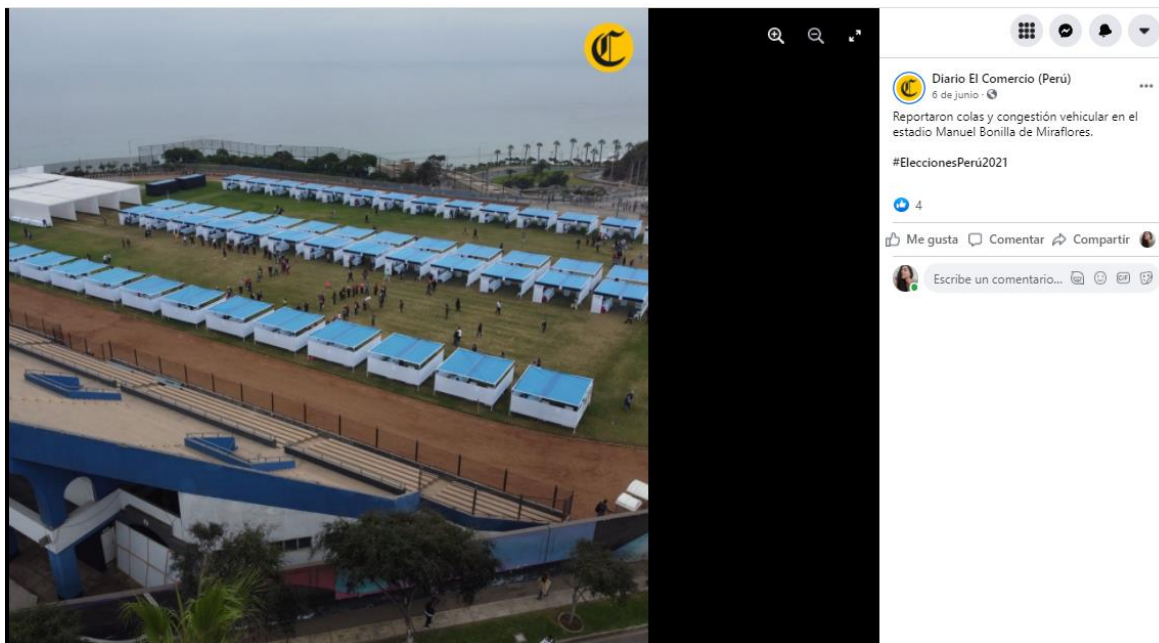


Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207449218836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 10:32 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|-----|--|---------|
| Titular de la noticia | San Miguel: Más de 10 mil electores votan en el Parque de las Leyendas | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral |
| | Social | X | Observación: | |
| | Económica | | | |
| | Internacional | | | |
| | Deportes | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación | |
| | Reportaje fotográfico | | Reportaje | |
| | Ensayo fotográfico | | | |
| | Foto ilustración | | | |
| Pie de foto | Cerca de 14 mil ciudadanos peruanos votan en el Parque de las Leyendas en el marco de la segunda vuelta electoral. | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | |
| | | | Ordenada | |
| | | | Amplia | |
| | | | Limpia | |
| Cantidad de reacciones | | | Tranquila | |
| | Likes | 121 | Observación | |
| | Comentarios | 18 | | |
| | Compartidas | 0 | | |
| Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 31



Link:

<https://www.facebook.com/elcomercio.pe/photos/a.71858688835/10160207383458836>

| | | | | | | |
|--|------------|---|-------|--|----------|--|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | | | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video | | Duración | |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo picado, que se caracteriza cuando la cámara se sitúa en plano superior a la escena. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|---|---|--|-----------|--|---------|
| Titular de la noticia | Reportaron colas y congestión vehicular en el estadio Manuel Bonilla de Miraflores. | | | | | |
| Temática | Política | | Inclinación hacia algún partido político | | | Neutral |
| | Social | X | Observación: | | | |
| | Económica | | | | | |
| | Internacional | | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Deportes | | | | | |
| | Foto noticia | X | Observación | | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | | |
| Pie de foto | Foto ilustración | | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | | |
| | | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 4 | Observación | | | |
| | Comentarios | | | | | |
| | Compartidas | | | | | |
| | Reproducciones | | | | | |

Ficha de análisis documental: 32



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206951058836>

| | | | |
|--|------------|------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 03:03 pm |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es medio que es adecuado para mostrar la realidad que se requiera mostrar. | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|----|--|
| Titular de la noticia | ¿Dónde votar? Consulta aquí con DNI tu local de votación para la segunda vuelta | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político |
| | Social | X | Observación: |
| | Económica | | |
| | Internacional | | |
| | Deportes | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación |
| | Reportaje fotográfico | | |
| | Ensayo fotográfico | | |
| | Foto ilustración | | |
| Pie de foto | El 6 de junio las personas pueden revisar dónde votar en el portal de la ONPE. | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos |
| | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 12 | Observación |
| | Comentarios | 3 | |
| | Compartidas | 0 | |
| | Reproducciones | | |

Ficha de análisis documental: 33



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160207105043836>

| | | | | | |
|---|------------|---|-------|----------|--|
| Fecha de publicación | 6 de junio | | Hora | 11:42 am | |
| Tipo de contenido | Fotografía | X | Video | Duración | |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|--|-----------|---|
| Titular de la noticia | Elecciones 2021: estas son las restricciones para hoy domingo 6 de junio | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | X |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | X | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Más de 25 millones de ciudadanos peruanos ejercerán su voto este domingo 6 de junio en las Elecciones Generales del Perú 2021. | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | | Positivos | |
| | | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | 9 | Observación | | |
| | Comentarios | 0 | | | |
| | Compartidas | 0 | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Ficha de análisis documental: 34



Link: <https://www.facebook.com/elcomercio.pe/posts/10160206916788836>

| | | | |
|---|------------|-------|----------|
| Fecha de publicación | 6 de junio | Hora | 08:16 am |
| Tipo de contenido | Fotografía | Video | X |
| ANÁLISIS MULTIMODAL: En la presente fotografía es de ángulo normal, que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y persona o situación fotografiada. Asimismo, el plano es general que es adecuado para contextualizar la situación o escena. | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|--|---------|--|
| Titular de la noticia | La Victoria: Inician las votaciones en el Parque del Migrante | | | | |
| Temática | Política | X | Inclinación hacia algún partido político | Neutral | |
| | Social | X | Observación: | | |
| | Económica | | | | |
| | Internacional | | | | |
| | Deportes | | | | |
| Géneros fotoperiodísticos | Foto noticia | | Observación | | |
| | Reportaje fotográfico | | Reportaje | | |
| | Ensayo fotográfico | | | | |
| | Foto ilustración | | | | |
| Pie de foto | Las mesas de sufragio ya se abrieron en el Parque del Migrante, para que los ciudadanos peruanos puedan realizar su voto | | | | |
| Adjetivos | Negativos | | Positivos | | |
| | Demoras | | | | |
| | Problemas | | | | |
| Cantidad de reacciones | Likes | | Observación | | |
| | Comentarios | | | | |
| | Compartidas | | | | |
| | Reproducciones | | | | |

Lima, 25 de noviembre de 2021

Mg. Adriana Turriate

De mi mayor consideración:

Yo, Josué Anselmi López Sánchez, postulante al título de Licenciado en Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan alcanzar los objetivos propuestos en mi trabajo de investigación titulado: “TRATAMIENTO DEL FOTOPERIODISMO DIGITAL DURANTE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL ENTRE KEIKO FUJIMORI Y PEDRO CASTILLO, PERÚ 2021”.

Le solicito, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Definición de categorías y subcategorías.
2. Matriz de consistencia.
3. Valoración general de instrumentos (entrevista y encuesta).
4. Instrumentos de evaluación

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente, Josué Anselmi López Sánchez



.....
Firma
DNI: 72126372

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

Categoría: Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es la actividad profesional de publicar imágenes en diversos medios de comunicación destinadas a informar, interpretar, documentar o ilustrar para la prensa u otras organizaciones editoriales.

Referencia:

Villaseñor, E. (2015). *Géneros en el fotoperiodismo*. México: Foro Iberoamericano de fotografía

Sousa, J. (2011). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Oporto: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Subcategorías:

De acuerdo con Castellanos (2003) y Villaseñor (2015) el fotoperiodismo informa a través de diversas ópticas, dentro de las cuales se encuentran sus géneros, siendo estos:

La fotonoticia es publicada en los medios con la finalidad de informar, por medio de la representación de una realidad específica. Su metodología es el reflejo de características o detalles por medio de las fotografías, a las cuales se les añade un texto que complementa y aclara las asociaciones de las partes que integran las imágenes.

El reportaje fotográfico declara y refleja los acontecimientos o sucesos sociales complejos, ocurridos en un espacio y tiempo específico, a través de un grupo de fotografías instantáneas y específicas con datos importantes.

El ensayo fotográfico es un fotorreportaje realizado a profundidad, que engloba la opinión o interpretación de sucesos desde la óptica del autor. Contiene un grupo numeroso de imágenes que oscilan entre 15 y 25. El fotoensayo puede abordar diversas temáticas ya sean sociales, culturales, económicas e incluso temas superficiales y humorísticos. En cuanto al tiempo de realización generalmente puede requerir un mes entero de trabajo

La foto ilustración se utiliza para completar temas autónomos o que no pertenecen a la línea editorial de los medios

Referencia:

Villaseñor, E. (2015). *Géneros en el fotoperiodismo*. México: Foro Iberoamericano de fotografía

Castellanos, U. (2003).: *Manual de fotoperiodismo Retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TÍTULO | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | CATEGORÍA | SUB-CATEGORÍAS | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|--|--|--|--------------------------|-----------------|-------------|---|
| “TRATAMIENTO DEL FOTOPERIODISMO DIGITAL DURANTE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL ENTRE KEIKO FUJIMORI Y PEDRO CASTILLO, PERÚ 2021”. | PREGUNTA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | | La foto noticia | Inmediatez | Se propone una investigación de enfoque cualitativo de alcance descriptivo y diseño fenomenológico. La técnica de recolección de datos es análisis de contenido. El instrumento desarrollado fue la ficha de análisis documental. |
| | ¿Cuál es el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Describir el tratamiento del fotoperiodismo digital en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | | | Verdadero | |
| | | | | | Objetivo | |
| | PREGUNTAS ESPECÍFICAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | | | Específico | |
| | ¿Cuál es el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021? | Identificar el tipo de contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021 | El reportaje fotográfico | Subjetivo | Real | Informativo |

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|----------------------------------|--|
| <p>• ¿Cuál es la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?</p> | <p>Establecer la temática del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021</p> | | <p>El ensayo fotográfico</p> | <p>Subjetivo</p> | |
| | | | | <p>Extenso</p> | |
| <p>¿Cuáles son los géneros fotoperiodísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021?</p> | <p>Identificar los géneros fotoperiodísticos del contenido publicado en la página de Facebook del diario El Comercio durante la segunda vuelta electoral entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Perú 2021</p> | | <p>La foto ilustración</p> | <p>Numerosas imágenes</p> | |
| | | | | <p>Irreal</p> | |
| | | | | <p>Manipulable</p> | |
| | | | | <p>Complementario</p> | |