

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“LA INCIDENCIA DEL SERVICIO DE DELIVERY
EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE
EMILIA DE PALOMINO CABEZAS MARÍA
EMILIA, ANCÓN, 2020”**

Tesis para optar por el título profesional de:

Contador Público

Autor:

Alexis Porras Melgar

Maria Cristina Vasquez Curi

Asesor:

Mg. Ruperto Hernán Arias Fratelli

<https://orcid.org/0000-0002-8401-1801>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	RUPERTO HERNAN ARIAS FRATELLI	08461397
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	GONZALO GONZALES CASTRO	08166213
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CESAR PEÑA OXOLON	08152312
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS DE VASQUEZ Y PORRAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 5%

Excluir bibliografía

Activo

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	24
CAPITULO III. RESULTADOS.....	29
CAPITULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variable Servicio Delivery	233
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable Rentabilidad	233
Tabla 3. Estado de Situación Financiera 2019-2020	299
Tabla 4. Indicadores de rentabilidad año 2019-2020	30
Tabla 5. Estado de Resultados 2019-2020	30
Tabla 6. Detalle de ingresos ordinarios agosto 2020	31
Tabla 7 Gastos de ventas.....	322
Tabla 8.Costos de ventas.....	333
Tabla 9. Costos de servicios delivery mensual año 2020	344
Tabla 10. Impacto del costo servicio delivery y la utilidad	344

RESUMEN

La investigación en mención titulada “La incidencia del servicio de delivery en la rentabilidad del restaurante Emilia de Palomino Cabezas María Emilia, Ancón, 2020”, tiene como objetivo primordial: determinar de qué manera influye el servicio de delivery en la rentabilidad del restaurante Emilia, Ancón, 2020.

La presente investigación está enfocada en un tipo de investigación Cuantitativa, el diseño es No Experimental y el tipo de investigación a aplicar es descriptiva, revisión bibliográfica y documental. La muestra está compuesta por la documentación contable que la empresa Restaurante Emilia de Palomino Cabezas María Emilia nos ha proporcionado sobre la cual se efectuará un análisis documental de los documentos contables que permitirá ver de forma fiable cómo el servicio delivery influye en la rentabilidad.

Finalmente, se realiza un análisis a los resultados obtenidos, concluyendo que el servicio de delivery o entrega a domicilio de sus productos en la rentabilidad tiene un efecto positivo significativo para ser considerado como una mejora para el restaurante Emilia; por lo que, se recomienda tomar con atención el uso de las tecnologías ya que el servicio delivery genera rentabilidad para los restaurantes.

Palabras Claves: Rentabilidad, Liquidez, Servicio Delivery, Tecnología, Restaurante.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Arangoitia Solar, M. A., Berrospi, A., Del Carpio Paredes, A. C., Grandéz Sifuentes, F., & Rubio Aguilar, C. A. (2017). *Sabor de casa delivery*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622031>
- Bravo Loayza, M., Huamayalli Castro, M., Mesía Castro, G., & Opazo Cia, G. (2017). *Plan de negocios para la elaboración de un servicio de delivery de comida saludable para personas que laboran en oficinas en Lima Metropolitana*. Universidad ESAN, Lima. Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1122>
- Charlene Li, Miranda Miroso & Phil Bremer. (10 de Junio de 2020). Review of Online Food Delivery Platforms and their. *Multidisciplinary Digital Publishing Institute*, 17. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/14/5528/pdf>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. Sevilla, España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para EUMED. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Díaz, C. (2016). *Caracterización de capacitación y rentabilidad de las MYpes rubro restaurantes de la Urbn Angamos de la ciudad de Piura, Año 2016*. Universidad Católica Los Angeles - Chimbote, Piura. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1017/CAPACITACION_RENTABILIDAD_%20DIAZ_GUERRERO_CAMILA_ORIANA.pdf?sequence=1
- Fernández Saldaña, F. E. (2020). *Análisis del impacto en la implementación de servicio delivery en restaurantes de Lima por covid-19*. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7825/FERNANDEZ_SF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzalez Moreno, M., Clemente del Río Gómez, & José Manuel Domínguez Martínez. (1989). Los servicios, concepto, clasificación y problemas de medición. *Fundación FIES Universidad de Alcalá*, 10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1317365.pdf>
- Gupta, M. (11 de Diciembre de 2018). A Study on Impact of Online Food delivery app on Restaurant Business special reference to zomato and swiggy. *IJRAR- International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5. Obtenido de http://ijrar.com/upload_issue/ijrar_issue_20542895.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación - 6ta Edición*. México D.F., México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Johan Visser, T. N. (2014). Home Delivery and the Impacts on Urban Freight Transport: A Review. *8th*

- International Conference on City Logistics*, 13. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814014906?via%3Dihub>
- Lucero, I., Piscocoya, C., Reinoso, G., & Rivera, A. (2018). *Proyecto Empresarial TOP Delivery*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624118/LUCERO_RI.pdf?sequence=1
- Luis López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, IX(8), 69. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO)*. Recuperado el 2021, de <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/index.htm>
- Ríos Díaz, J. F. (2018). *Efectividad de una aplicación móvil en el proceso de delivery de productos en una PYME que comercializa productos naturales*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8842/1/2018_Rios-Diaz.pdf
- Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, XII(24), 278-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- San Román Aranda, R., González Jaimes, I., & Villa Caballero, M. (18 de Abril de 2014). Los Principios Éticos y las Obligaciones Civiles. (142), 313-338. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2015.142.4922>
- Sánchez Flores, F. A. (15 de Junio de 2019). Fundamentos Epistémicos de. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria* ISSN 2223-2516, 13(1), 106. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>