

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
CON PRODUCTOS DEL AGRO NO
TRADICIONALES EN EL DESARROLLO
SUSTENTABLE EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,
DEPARTAMENTO LA LIBERTAD, 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Mirelly Geraldine Lopez Mejia

Asesor:

Dr. Cesar Roberto Revilla Paredes
<https://orcid.org/0000-0002-0936-1617>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Omar Fabricio Maguiña Rivero	17821620
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Marlies Alicia Cueva Urra	18186434
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Víctor Gaspar Cuadra Jiménez	17806851
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	vbook.pub Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	unctad.org Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1%
7	www.produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1%
8	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
3.1. Resultados descriptivos	26
3.1.1. V1_Internacionalización de las empresas	26
3.1.2. V2_Desarrollo Sustentable	27
3.2. Resultados inferenciales	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	33
ANEXOS	39
Anexo N° 1. Matriz de consistencia	39
Anexo N° 2. Matriz de operacionalización	41
Anexo N° 3. Listado de empresas exportadoras de productos no tradicionales, La Libertad – Perú.	45

Anexo N° 4. Instrumentos	47
Anexo N° 5. Validación de los instrumentos	51
Anexo N° 6. Confiabilidad de los instrumentos	54
Anexo N° 7. Base de datos	56
Anexo N° 8. Evidencias del SPSS	58
Anexo N° 9. Fotos	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Ficha del instrumento V1_Internacionalización.	24
Tabla 2.	Ficha del instrumento para la V2_Desarrollo sustentable.	24
Tabla 3	Distribución de los niveles para la V1_Internacionalización de las empresas.	26
Tabla 4	Distribución de los niveles para la V2_Desarrollo Sustentable.	27
Tabla 5	Grado de asociación (Rho de Spearman) entre V1_Internacionalización de las empresas y V2_Desarrollo Sustentable.	28
Tabla 6	Grado de asociación (Rho de Spearman) entre D1_Conocimiento del mercado internacional y V2_Desarrollo Sustentable.	29
Tabla 7	Grado de asociación (R de Pearson) entre D2_Posicionamiento internacional y V2_Desarrollo Sustentable.	29
Tabla 8	Grado de asociación (R de Pearson) entre D3_Barreras a la internacionalización y V2_Desarrollo Sustentable.	30

RESUMEN

El objetivo general fue evaluar la asociación de la internacionalización de las empresas con productos del agro no tradicionales en el desarrollo sustentable en Trujillo, Departamento La Libertad, 2022; aplicándose la metodología cuantitativa dentro del paradigma positivista, método hipotético–deductivo, descriptivo–correlacional mediante la encuesta a 37 empresas (total 59 empresas). Los resultados descriptivos para la internacionalización fueron 59% (alto) y medio (41%); mientras que, para el desarrollo sustentable, el 59% manifestaron que, hay las condiciones para la relación armoniosa del hombre con su entorno, y el restante (41%) como regular. En los inferenciales, para la internacionalización y el desarrollo sustentable se encontró un $Rho=0.588$ y $Sig.=0.000$; asimismo, entre los diferentes cruces entre las dimensiones de la internacionalización con la variable desarrollo sustentable, en el cual se encontró para el conocimiento del mercado internacional ($Rho=0.428$ y $Sig.=0.000$), posicionamiento internacional ($R=0.579$ y $Sig.=0.000$), y barreras a la internacionalización ($R=0.579$ y $Sig.=0.000$). Concluyéndose que, se determinó que existe un nivel de asociación moderada, positiva y significativa entre la internacionalización de las empresas con productos del agro no tradicionales con el desarrollo sustentable del Departamento La Libertad.

PALABRAS CLAVES: Internacionalización, agroexportación, desarrollo sustentable, posicionamiento internacional y barreras a la internacionalización.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Arcaya, J. (2018). Comercio Internacional y Restricciones Financieras: Un estudio a nivel de empresa del sector manufactura en el Perú. Pontifica Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12816>
- Baková, I., Velarde, O., y Alarcón, M. (2020). Internacionalización desde la teoría de recursos y capacidades: caso verde Baková. *Artículo arbitrado e indexado en Latindex*, 1761-1774.
https://www.researchgate.net/publication/349636772_Internacionalizacion_desde_la_a_teor%C3%ADa_de_recursos_y_capacidades_caso_verde_Bakova
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ra edición), Pearson Colombia.
METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION/Metodologia%20de%20a%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal%20(1).pdf
- Botello, H. (2014). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas. *Apuntes*, 41(75), 47-78.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-18652014000200002&lng=es&tlng=es.
- Buse, E., Chong, M., y Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Revista de Investigación Industrial Data*, 20(2), 71-77. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81653909010.pdf>
- Buse, E., Chong, M., y Vílchez, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Revista de Investigación Industrial Data*, 20(2), 71-77. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú.

<https://www.redalyc.org/pdf/816/81653909010.pdf>. México.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

ComexPerú (2022). *Exportaciones peruanas en el primer trimestre de 2022 crecen un 3% y los envíos no tradicionales un 25%*.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-en-el-primer-trimestre-de-2022-crecen-un-3-y-los-envios-no-tradicionales-un-25#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%2C%20entre%20enero,al%20mismo%20periodo%20de%202021>.

25#:~:text=Las%20exportaciones%20totales%2C%20entre%20enero,al%20mismo%20periodo%20de%202021.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016). *Internacionalización de las PYMES, Innovación para Exportar*. Impreso en Naciones Unidas Santiago.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40737/1/S1600442_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44642/1/S1900377_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020a). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*.

Impreso en Naciones Unidas, Santiago.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020b). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*.

Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>.

- De la Torre, C. y Heros, C. (2021). Actividad agrícola exportadora inclusiva y sostenible como motor de desarrollo. *Revista Perú Debates* 2021.
https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/13._dp_agroexportacion.pdf
- Espino, N. (2022). *Internacionalización, Claves para incrementar tus ventas internacionales en un contexto B2B (Business to Business)*.
<https://www.internacionalmente.com/ventas-internacionales/>
- Frohmann, A., Mulder, M. y Olmos, X. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46604/1/S2000778_es.pdf.
- Guillen, J., Calle, J., Gavidia, A. y Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4),. 293-307, 2020. Universidad del Zulia, Venezuela.
- Hernández, M. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V., México D.F., México.
- Hoyos, O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado* 15(1), 78-103.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/5597/5171>
- Larrea, H., Goicochea C. y Flórez, M. (2018). El Sistema de Agronegocios en Perú: de la Agricultura Familiar al Negocio Agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43(1), 1-16.
<https://www.redalyc.org/journal/141/14158242001/html/>

- Mendoza W. y Cárdenas A. (2018). Productos de biocomercio con mayor tendencia y potencial en el mercado latinoamericano. *Revista de Investigación y Gestión*, 1(1), 56-67. Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, Colombia.
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1519>
- Ministro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, (2020). Exportaciones no tradicionales marcaron un récord en el 2019. *Diario Oficial El Peruano*.
[https://elperuano.pe/noticia/90145-exportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-record-en-el-2019#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20tradicionales%20marcaron,\(Mincetur\)%2C%20%20C3%89dgar%20V%20C3%A1squez.](https://elperuano.pe/noticia/90145-exportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-record-en-el-2019#:~:text=Las%20exportaciones%20no%20tradicionales%20marcaron,(Mincetur)%2C%20%20C3%89dgar%20V%20C3%A1squez.)
- Olivar, N. (2021). El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas. Universidad Central de Venezuela. *Revista Academia & Negocios*, vol. 7,
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631007/html/>
- Organización Mundial del Comercio (OMC, 2019). *Informe sobre el comercio mundial. El futuro del comercio de servicios*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf
- Pedraza, C., Cantillo, N., García J. y Paz, A. (2020). Estrategias de marketing para la internacionalización de PYMES comerciales de Riohacha (Colombia). *Revista Espacios*, 41(21).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p27.pdf>
- Quispe, P., Quispe, D., La Noire, J., Rodríguez, L. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. PDF generado a partir de XML-JATS4R por Redalyc Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto 504. *Revista Arbitrada*

- Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12). Fundación Koinonía, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967025/576868967025.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 2223-2516. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sánchez, S. (2018). *Análisis de los factores que influyen en la internacionalización de las pymes que utilizan la herramienta exporta fácil, Caso: Yanapi SA*. (Tesis) Pontifica Universidad Católica de Ecuador.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1680/1/S%C3%81NCHEZ%20VALENCIA%20%20SHUNY%20GYRON%20.pdf>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA, 2019). *Perspectivas de la internacionalización de las PYMES en América Latina y el Caribe*. Caracas - Venezuela. <http://www.sela.org/es/eventos/e/42271/internacionalizacion-pymes>
- Soria, G. (2019). *La Relación entre la Adaptación de la Promoción y el Desempeño Exportador en las Empresas Exportadoras de Espárragos Frescos del Perú en el 2019. Basadas en las Experiencias Internacionales*. Universidad San Ignacio de Loyola (Tesis). Lima-Perú.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd1bcaf4-94bf-4c08-9619-9d8daad79c2f/content>
- Torres, L., Camero L., y Cuevas, N. (2021). *Estrategias para la internacionalización de pymes de la industria de la madera en Colombia*. (Tesis) Universidad Libre Barranquilla, Colombia.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/download/7859/6898/21038>

Universidad Autónoma Nuevo León (UANL, 2022). *Desarrollo Sustentable. Universidad Autónoma de Nuevo León*. http://sds.uanl.mx/desarrollo_sustentable/.

Valero, G., Rodenes, M. y Ruedas, G. (2018). Influencia de la Innovación en la Competitividad de Empresas Exportadoras. Estado del Arte. *Vestigium Ire*, 12(1), 145-164.

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1695/1543>

Zapana, D. (2021). *Estrategias competitivas para la internacionalización de las Mypes textiles del conglomerado comercial de gamarra, 2021. facultad de ciencias administrativas y recursos humanos escuela profesional de administración de negocios internacionales*. (Tesis) Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8608/zapana_cdi.pdf?sequence=1&isAllowed

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 1(28), 409-423, ISSN 1794-2489. Bogotá – Colombia. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>