

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR
COMERCIALES EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
SERVICIOS M&M OLIMPIA S.A.C PERIODO 2020-2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Erika Yesenia Espinoza De La Cruz De Levano

Sharom Paola Espinoza Gamarra

Asesor:

MCs. CPCC. Melva Linares Guerrero

<https://orcid.org/0000-0002-7377-423X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Walter Christian Bernia León	41518214
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Claudio Iván Zegarra Arellano	08275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	María Cristina Ramos Toledo	40533665
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Tesis Erika Espinoza y Sharom Espinoza

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Erika Espinoza:

A mi madre por ser un ejemplo a seguir y ser un eslabón importante en el trascurso de mi carrera profesional, a mi padre por haberme inculcado valores y por todas sus enseñanzas brindadas, a mi esposo por estar a mi lado todo este tiempo brindándome su apoyo incondicional y a mis hijos que son el motor y motivo para alcanzar mis anhelos. Los amo infinitamente.

Sharom Espinoza:

A mis padres por ser mi inspiración para superarme día a día, por apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi carrera profesional, por inculcarme valores y a nunca rendirme ante las adversidades y sobre todo a mi abuelo por haberme enseñado que el estudio siempre será el mejor aliado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haber guiado nuestro camino a culminar una etapa más en nuestra vida.

Agradecimiento a nuestra alma mater, Universidad Privada del Norte, por habernos acogido desde un inicio en sus aulas y formarnos como buenos profesionales. A nuestros profesores por sus enseñanzas y consejos brindados con todo su cariño. A la gerente y personal administrativo del área de contabilidad de la empresa por permitirnos realizar la respectiva investigación en su entorno empresarial.

¡Gracias!

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
REPORTE DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS	45
ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalle de la población	27
Tabla 2: Análisis de fiabilidad	29
Tabla 3: Gestión de Cuentas por cobrar	32
Tabla 4: Políticas de crédito	33
Tabla 5: Políticas de cobranza	33
Tabla 6: Liquidez	34
Tabla 7: Indicadores de liquidez	35
Tabla 8: Indicadores de gestión	35
Tabla 9: Impacto de la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez	36
Tabla 10: Impacto de las políticas de crédito en la liquidez	37
Tabla 11: Impacto de las políticas de cobranza en la liquidez	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez	37
Figura 2: Impacto de las políticas de crédito en la liquidez	38
Figura 3: Impacto de las políticas de cobranza en la liquidez	39

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar el impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021, en cuanto a la metodología se tiene: investigación aplicada, con un enfoque mixto, diseño no experimental, nivel descriptivo y de temporalidad longitudinal, por otro lado, la población estuvo conformada por 8 trabajadores dentro del área contable y ventas y para la toma de datos se trabajó con toda la población, se aplicó como instrumentos de recolección de datos, el cuestionario; mismo que fue aplicado a los 8 colaboradores, y consta de 22 preguntas; mismo que fue sometido a una prueba piloto para analizar el nivel de confianza, los resultados fueron que en el año 2020 no se ejecutaban de manera eficiente y oportuna la gestión de cuentas por cobrar y las políticas de crédito y políticas de cobranza, repercutiendo en la liquidez de la empresa, para el 2021 se incrementó la gestión de las cuentas por cobrar, se ejecutó correctamente las políticas de crédito y se dio un buen seguimiento en las políticas de cobranza, dando lugar a una alta liquidez en la empresa, al final se concluyó que el impacto de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo gracias al reforzamiento de la gestión de cuentas por cobrar que permitió incrementar los niveles de liquidez del 2020 para el 2021 en un 50%; de la misma manera a nivel de política de cobranza y política de crédito.

PALABRAS CLAVES: Cuentas por cobrar, Incidencias en la liquidez, política de cobranza y política de crédito.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad las empresas buscan herramientas y técnicas que le permitan ser sostenibles en el tiempo, debido a los constantes cambios a la que se encuentra la organización en este mundo globalizado, por ello, se han visto en la necesidad de prestar o vender sus servicios a crédito para satisfacer a los clientes y atraer a nuevos, permitiendo a la empresa ser competente y rentable, por otro lado, esta forma de crédito tiene un impacto en la liquidez de la empresa, ya que se ha perjudicado debido a los clientes morosos que no pagan sus deudas en la fecha establecida, aumentando los escasos de activos circulantes en tesorería y produciendo dificultades financieras puesto que, esta liquidez ayudará a mantener una capacidad de pago a los proveedores.

Dada la importancia y el ligamiento entre cuentas por cobrar y la liquidez dentro de las compañías a nivel universal es importante tomar en cuenta que hoy en día las empresas se ven sujetas a brindar créditos generando una cuenta por cobrar puesto que es una forma de aumentar la confianza y fidelidad de los clientes, por ende, el aumento en la realización de más compras dentro de una empresa.

Considerando la búsqueda de nuevos clientes continuos y fieles la empresa Servicios M&M Olimpia SAC, busca con el otorgamiento de créditos para obtener clientes que realicen compras diarias , sin embargo al haber brindado muchos créditos se vio perjudicada con los excesivos montos que se mantienen en cuentas por cobrar ya que la compañía gestionó mal el control de cuentas por cobrar y se ha generado una larga lista impagable de sus cuentas, evitando que el flujo de efectivo sea constante, dando como consecuencia el

pago impuntual de las cuentas por pagar , pagos de tributos y pagos de personal . El inadecuado funcionamiento del control de cobros, la falta de políticas de cobranzas, la insuficiencia del personal para mantener al día los cobros y la falta de consideración por parte de los clientes ha generado que la empresa mantenga una elevada cuenta por cobrar de sus clientes evitando que la liquidez de la compañía sea constante en el transcurso de los siguientes años.

Para la presente investigación se propone mejorar la gestión de las políticas de cobranzas, de los créditos pactados y ver el impacto que esta genera en la liquidez de la compañía, por ello es indispensable tomar algunos antecedentes de fuentes válidas y confiables, que permitirán buscar poner en marcha la mejora de políticas de cobranza, poder ver los resultados y realizar un eficaz análisis de la empresa, en este contexto tenemos:

De esta forma (Oliveira, 2022) muestra en su tesis doctoral “Análisis crediticio en el comercio del calzado” lo importante que es otorgar crédito a los clientes en la organización, pero también muestra que dicha concesión significa asumir un riesgo financiero. Para las empresas, al no poder asegurar que los préstamos otorgados serán pagados en su totalidad en la fecha acordada, existe el riesgo de reducir el flujo de efectivo que la compañía necesita para cubrir las remuneraciones de los empleados, cuentas bancarias y simplemente cuentas a corto plazo que se espera aumente con el monto entregado a los clientes, se cancela el desembolso del préstamo. La conclusión es que las empresas deben tratar de evitar el riesgo de pérdida y deben darles seguimiento a sus créditos otorgados.

(Muñoz y Mora, 2017) en su Investigación de tesis de Licenciatura “Propuestas de Control Interno de Cuentas por Cobrar de Empresas Promocharters”, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su propósito es evaluar e identificar las debilidades en el control de los deudores. En cuanto al marco metodológico, este estudio es de tipo descriptivo, la muestra es de 30 personas, las técnicas utilizadas son la entrevista y la observación, teniendo como instrumento de estudio a la guía de entrevista y la ficha de observación. Como conclusión se

puede concluir que se evidencian diversas falencias que afectan su buen funcionamiento, por lo tanto, entre las falencias más significativas se encuentra la inadecuada supervisión de las ventas a crédito por la falta de personal debidamente capacitado que pueda desempeñar sus funciones de manera eficaz y eficiente. Además, por la falta de seminarios de capacitación e información, no se desarrollaron manuales para el proceso de cobranza de cuentas, no se organizó el procesamiento de facturas, faltaba renovación de información, etc. De hecho, se reconoce que estas carencias impiden que la empresa obtenga recursos financieros suficientes para saldar deudas con terceros, como socios comerciales, proveedores, etc. En consecuencia, se reconoce la falta de liquidez necesaria para asegurar su buen desempeño en el mercado.

(Morales y Araujo, 2018) en su tesis titulada “Cuentas por cobrar y su relación en los beneficios que podrían tener las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010 – 2016”, el cual tiene como objetivo principal determinar la rentabilidad que generan las cuentas por cobrar de la empresa y obtener beneficios económicos en la zona económica para cobrar el monto de los fondos acumulados que empresa puede determinar, obtenido al final del período de desistimiento de los clientes. Al realizar la investigación, pudieron concluir que la relación entre la transferencia de deudores y los intereses financieros de la empresa fue de 23,3%., obteniendo un valor de P de 0,234.

(Encinas, 2019) muestra en su estudio titulado “Gestión de cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Distribuidora Oíl SAC 2017” para obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública de la Universidad de San Agustín de Arequipa. Manifiesta como es que la mala gestión de las deudas por cobrar afecta la liquidez de las empresas distribuidoras OIL SAC 2017. Durante la investigación, se puede concluir que las cuentas por cobrar afectan significativamente la liquidez de la compañía, las ventas a crédito de la empresa son grandes, la política crediticia no está clara, no existe una base para los estándares reales de evaluación del cliente y no existe un método de análisis. Al respecto, el

diario Gestión (García, 2019) también presenta el mismo concepto, afirmando que en 2018 el mayor crecimiento provino de la promoción del efectivo y la mejora del acceso a los mercados de capitales para las empresas locales. La participación de empresas con bajo riesgo de financiamiento varió del 55% al 46%. El riesgo de liquidez de las empresas peruanas ha mejorado al cierre de 2022. Por tanto, el objetivo de esta investigación busca determinar de qué manera la gestión de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, en este caso se estudiará a la empresa Servicios M&M Olimpia S.A.C, empresa que se dedica a comercializar y a brindar servicios de artículos melamínicos, la referida empresa en la actualidad ha presentado pérdidas notables que fue el resultado del manejo inadecuado de las cuentas por cobrar y al inapropiado seguimiento del control de las cuentas por cobrar y el tiempo de pago. Entre las causas básicas de este problema se consideran las siguientes: la mala gestión de las políticas de gestión de cuentas por cobrar, el cambio de funciones dentro del área contable, la falta de un pagaré y/o letra firmada con la fecha de cancelación del crédito y el incorrecto registro de las cuentas por cobrar el cual son puntos importantes a tratar en toda organización.

La empresa Servicios M&M Olimpia no es ajena a la realidad problemática, que se ha expuesto en nuestro tema de investigación ya que, mientras se investigó sobre su economía, se notó la falta de liquidez que esta presenta, por la falta de cumplimiento de las cuentas por cobrar por parte de sus clientes, la ineficacia al momento de ejecutar las políticas de cobro, la deficiencia del encargado de llevar las cuentas por cobrar y la insuficiencia de los colaboradores que se tiene para el cobro de sus créditos debido a la cantidad de clientes que mantienen cuentas por cobrar ya sea a corto o largo plazo. Con la información obtenida se considera justificable iniciar la investigación a dicha empresa, para ello se realiza una exhaustiva investigación sobre las variables de este problema, que permitirá contribuir con la eficiente gestión de cuentas por cobrar el cual le permitirá operar sin problemas.

Previa a la presente investigación se realizaron estudios en esta temática de investigación entre los cuales se tiene a:

(Uriza, 2019) en su reciente trabajo de investigación “Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión de la empresa”. La tesis, cuyo principal objetivo es analizar los temas de riesgo de liquidez y su impacto en la gestión global de las empresas, en la que se afirma que la parte financiera juega un papel importante, y se considera la regulación del sector financiero y su impacto en las empresas para atraer clientes y retenerlos como un papel de consumidor en los negocios, pero destaca el riesgo de liquidez que supondría el crédito en cuestión si no se cancelara en la fecha de vencimiento. Por lo tanto, agrega y mantiene clientes en su cartera de clientes, concluyendo que, si las obligaciones financieras se cumplen adecuadamente, la empresa no podrá tomar decisiones, como vender activos para pagar facturas a corto plazo o corto plazo, por falta de efectivo en liquidación. mantiene relaciones de largo plazo con instituciones financieras.

(Guillermo y Chacaliza, 2020) en su análisis de “Problemática en la liquidez de una compañía ubicada en el distrito de Chilca” indican que la liquidez de la empresa es la solvencia financiera que le permite poder enfrentar sus obligaciones en un plazo determinado. Estos incluyen proveedores, pasivos financieros, impuestos y otros pasivos, que a su vez nos permiten financiar la productividad generada por la empresa. El resultado final es que una adecuada gestión de cobro puede marcar una gran diferencia a la hora de dar de baja a los proveedores, porque así la empresa no tendrá problemas financieros, sino que tendrá liquidez.

(Escudero y Huaman, 2018) indica en su tesis “Problemática de la liquidez de una empresa en el distrito del Callao”, la empresa “Ingeniería de Apoyo y Servicios SAC” indica que la compañía se encuentra en el mercado más de una década, pero existen debilidades que afectan las áreas financieras y administrativas, tales como retrasos en la facturación, tener un solo director responsable de cobrar los pagos de los clientes, falta de políticas y procedimientos de cobro y retrasos en el pago de impuestos, perjudicando la rentabilidad de la empresa. Podemos concluir que la falta de organización y política de cobranza afecta la

liquidez de la empresa, ocasionando problemas de endeudamiento y disminución del capital de trabajo, la liquidez de todas las compañías se verá perjudicadas.

(Avelino, 2017), en su trabajo “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar cía. Ltda.” citando y detallando el análisis de las ventas a crédito realizado en el ramo de ventas y cobranza de las empresas antes mencionadas, el cual ayudará a estudiar la información y su impacto en las cuentas a través de indicadores y métodos. Basado completamente en el estado financiero. Se concluyó que la venta a crédito tuvo un efecto positivo en la captación de nuevos clientes, pero como resultado de la liquidación oportuna, los activos financieros de la empresa quedarían desequilibrados por lo que los pagos ofrecidos no se verían afectados.

(Culquicondor, 2018) en su tesis de licenciatura “Sistema de control interno para el mejoramiento de la gestión de las cuentas por cobrar en la empresa comercial Ventura Pallets Export E.I. R. L” mencionó que la organización le hace falta un control interno en materia de crédito y cobranza de deudas, lo que genera brechas en el manejo de los deudores. El principal objetivo de su investigación es poder determinar y mejorar el sistema de control interno de la compañía y mejorar la gestión de acreedores. Conclusión: las empresas deben centrarse en controlar sus cuentas por cobrar, ya que nos permitirán cumplir con las obligaciones financieras.

(Mendoza, 2017) indica en su tesis de pregrado “Control de cuentas por cobrar y su incidencia con la rentabilidad en las empresas comerciales del distrito de la Victoria, año 2017” mencionó que el mal manejo de las cuentas por cobrar conlleva a que la rentabilidad baje de manera significativa. En los negocios, el objetivo principal es determinar cómo las cuentas por cobrar afectan la rentabilidad de la empresa. El método utilizado fue el diseño de investigación utilizando un diseño no experimental y métodos cualitativos. Se muestreó utilizando una muestra no probabilística de 56 asociados del campo contable y

administrativo de organizaciones en el condado de Victoria y una encuesta basada en un cuestionario de 32 ítems. Al concluir dicha investigación se encontró la relación entre cuentas por cobrar y la rentabilidad ya que tendrá un impacto positivo en la rentabilidad si se realiza una adecuada cobranza de las cuentas.

Respecto a la liquidez (Vásquez, 2017) en su tesis de licenciatura “Gestión de otorgamiento de crédito y su influencia en la liquidez de la empresa Tableros San Martín E.I.R.L, Tarapoto 2016” mencionó que la empresa presenta debilidades en la gestión del crédito que corren el riesgo de afectar la liquidez. El principal objetivo de su investigación es determinar cómo afecta la gestión crediticia a la liquidez de una empresa. El método utilizado fue descriptivo no experimental y transnacional, con el objetivo de determinar cómo una variable afecta a otra. Al final del estudio anterior, parece que la falta de crédito conduce a una baja movilidad organizacional.

De igual forma (Castillo y salinas, 2017) en su tesis de investigación de licenciatura “Control interno en el Área de créditos y Cobranzas y su relación con la liquidez en la Empresa Maderera San Lorenzo S.A.C en el distrito de Ancón del año 2013-2015” el autor expresa que existe un vínculo entre el control interno y la liquidez, debido a que existen debilidades de control interno en el crédito y la cobranza debido a la falta de una buena planificación y control del crédito otorgado. Debido a la falta de liquidez de la organización, el objetivo principal de su investigación fue poder determinar la relación entre el control interno en el campo del crédito y cobranza y la liquidez de la empresa. El método utilizado es un estudio cualitativo no experimental con un diseño descriptivo. Al final de este estudio se puede encontrar que los controles internos en el área de crédito y cobranza tienen un impacto en la liquidez ya que no contribuye a la liquidez de la organización debido a los controles ineficaces en esta área.

(Falcón, Hancoccallo y Ramirez, 2018) en su tesis de licenciatura “El Factoring y su incidencia en la Liquidez de la Empresas Comerciales caso Empresa Plastic S.AC. en el

distrito del Rímac-año 2014” sugieren los autores en su estudio Saber que las ventas a crédito son problemáticos porque los clientes pagan en fechas fuera del horario de cobro, lo que afecta negativamente la liquidez de la empresa, el principal objetivo de su investigación es determinar la frecuencia de reconocimiento en la liquidez de las empresas comerciales. El método utilizado es cuantitativo ya que se analizaron los datos obtenidos de estos tejidos. Como conclusión de este estudio, el uso del factoring como propuesta de cobro para las empresas es positivo porque afecta positivamente la liquidez de la empresa.

(Soto, 2017) en el trabajo “Control de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de las empresas comerciales, distrito San Juan de Lurigancho, 2017” demostró que la provisión de crédito a los clientes afecta la liquidez de las empresas estudiadas, debido a las demoras en el cobro, su objetivo principal es determinar el nivel de relación que existe entre el control de cuentas y la liquidez en las empresas comerciales. Los métodos utilizados son descriptivos para diseños transversales no experimentales. Al final de este estudio, se concluyó que la liquidez de la empresa está relacionada con las cuentas por cobrar.

(Rosa y Ochante, 2021), en el trabajo “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Icontec del Peru S.R.L. en el distrito de Miraflores– 2020” menciona que, debido a la mala gestión de los deudores, existe poca liquidez para poder afrontar las obligaciones de la empresa con sus proveedores y partes relacionadas. Por ello, es necesario la implementación un buen sistema de gestión de cobro de deudas, reduciendo así la cartera pendiente y gestionando bien el crédito y la cobranza.

(Villavicencio, 2021) en el trabajo “Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo “plantea determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa, dando como resultado el mal manejo de las cuentas por cobrar que puede no cubrir sus deudas ac corto plazo. finaliza que las cuentas pendientes de cobro afectan negativamente la liquidez de la empresa.

En la presente investigación será necesario mencionar algunas bases teóricas y conceptuales sobre las variables Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, en donde se empezará con la variable Gestión de Cuentas por Cobrar.

(Vera, 2020) señala que, las cuentas por cobrar son un elemento importante ya que, afecta a la rentabilidad de la empresa de manera significativa, por ello las empresas se han visto obligadas a disminuir las políticas de crédito y cobranza con el propósito de generar un mayor ingreso en relación con las ventas de bienes o servicios que se le brinde al comprador. Del mismo modo la revista (Latin pymes, 2022). Indica que la gestión de las cuentas por cobrar es una parte importante en las operaciones financieras de una empresa, porque proporciona un vistazo general la salud financiera del negocio y sirve como una forma de medir la liquidez de la empresa.

Referente a las políticas de crédito (José, 2021) menciona que la política crediticia de toda empresa consiste en determinar las reglas o condiciones que estarán sujetas a los clientes para hacer frente a sus pagos, dicha políticas sirven para facilitar la venta de un determinado bien, ya que el cliente tendrá la facilidad de comprar o consumir realizando el desembolso en partes y a un tiempo estimado. Estas políticas de crédito tienen a su vez indicadores que según (Lopez, Hidalgo y Silega, 2016), manifiestan que la evaluación de los créditos debe ser un proceso rápido y que, con la ayuda de los sistemas informáticos, los analistas de riesgo pueden tomar mejores decisiones. (Díaz, 2021), indica que el límite de crédito es una forma de control de riesgo en las actividades económicas que realiza con sus clientes, la empresa evalúa el perfil de solvencia de sus clientes para poder concederles un mayor o menor límite de crédito. (Haro y Díaz, 2017) menciona que la mayoría de las operaciones en una empresa son a crédito. Así mismo, en cada venta realizada el cliente debe tener conocimiento de que hay un plazo otorgado para cancelar la deuda, existe un porcentaje de descuento si es que el pago de la deuda se realiza antes de la fecha de vencimiento y por último que existe una cantidad máxima que se le será financiada. (Salinas, 2022), menciona que el riesgo de crédito es cuando un cliente no puede o no desea cumplir con el compromiso

de pago que ha contraído con la empresa mediante un contrato, originado una pérdida para la empresa. (Seijas, Vivel, Lado y Fernandez, 2017), mencionan que la medición o cálculo del riesgo de crédito, consiste en utilizar modelos estadísticos que permitan obtener un valor esperado, dichos procedimientos o técnicas permiten visualizar el comportamiento del comprador y su morosidad, la variación de la capacidad del pago y los efectos que estos tienen.

Por otro lado, según (Cabello y Brítez, 2017), mencionan que las compañías delimitan políticas de cobranza con la finalidad de poder recuperar el crédito entregado a sus clientes. (Morales y Morales, 2016), en su libro crédito y cobranza mencionan que, los medios de cobranza son acciones que permiten recobrar deudas en etapas iniciales de mora, por ello tienen diversos medios de cobranza como: Etapa de rutina impersonal, etapa de exhortaciones impersonales, etapa de acción drástica o legal, cabe indicar que el costo del procedimiento es casi siempre muy alto para los pequeños negocios. (Capdevila, 2022), indica que, el periodo de cobro es el tiempo transcurrido desde el momento que se realiza la venta del bien o del servicio prestado, hasta que se efectúe el pago correspondiente, el plazo de cobro no puede superar a los sesenta días como plazo de vencimiento, cabe indicar que es de suma importancia poder negociar el tiempo de cobranza, de esta manera la empresa tendrá una mayor liquidez. (Sampaiolessi, 2022), menciona en su blog que, la antigüedad promedio de deudas es un indicador de cobranza que brinda información sobre la antigüedad de las deudas, nos indica la cantidad de días transcurridos desde a fecha de emisión de la factura y de esta manera poder determinar qué tan antigua es la deuda y poder tomar medidas necesarias para el beneficio de la empresa. (Lahura y Espino, 2019), definen a la cartera morosa como la suma de la cartera pesada (cartera vencida más cartera en cobranza judicial) y la cartera refinanciada y/o reestructurada. (Startup Guide Ionos ,2019), indica que los descuentos por pronto pago son las disminuciones en los importes de las compras, que al final del pago se verán disminuidos en su precio de adquisición, es un acuerdo entre el cliente y el proveedor. (Baquerizo, 2021) manifiesta que la provisión de cuentas incobrables es un

mecanismo que permite disminuir el impacto del gasto ante el riesgo de morosidad en las empresas mediante una reserva. Ante cualquier situación se deben tener estipuladas políticas de riguroso cobro para evitar cualquier demora en el pago.

(Vasquez, 2018) afirmó que la liquidez es una variable que le permite indicar si las empresas poseen la capacidad de poder pagar sus deudas en un determinado período de tiempo, dado que, a mayor puntuación, será más factible que pueda cumplir con sus obligaciones de la empresa. que nos dice de nuevo. Demostrar la capacidad de la empresa para cumplir con las obligaciones financieras con proveedores e instituciones financieras dentro de un período de tiempo determinado (Gamboa,2018). Además de la importancia de determinar la capacidad de la empresa, el capital de trabajo también debe ser óptimo, pues será el factor que aglutine la relación de activo y pasivo circulante, además del efectivo, la empresa debe poder operar con normalidad, por lo que, si se realiza correctamente, dicha gestión nos brindará la capacidad de brindar la liquidez necesaria para poder enfrentar las obligaciones en corto tiempo. (Unemi, 2017). Para que las empresas midan su solvencia, esta debe medirse a través del índice de liquidez, ya que este nos permitirá determinar de forma general la capacidad que se presenta en la empresa para hacer frente a las obligaciones a corto plazo. Esto se logra dividiendo los activos circulantes entre los pasivos circulantes y puede compararse con un volumen operativo específico, preferiblemente mayor que uno. (Morales y Gonzales, 2017), siguiendo esta razón, también podemos utilizar la razón de prueba ácida, que es el indicador más importante, porque descartará todos los activos líquidos, porque nos permite pagar a la empresa en poco tiempo. concepto. y se mide restando los activos circulantes del inventario y dividiendo la diferencia entre los pasivos circulantes (choquepata,2018). Estos indicadores nos ayudarán a entender la situación de la empresa para ver si se encuentra en una posición positiva y mantiene suficientes flujos de caja, que se pueden calcular por liquidez y restando los ingresos por producción, además de la solvencia de la empresa. Los fondos desembolsados de una empresa necesitan medir este flujo de caja al menos 3 veces al año para saber cuál es la posición de la empresa.

(Sánchez y Millán, 2012) El riesgo de liquidez es el evento del que estamos hablando cuando una empresa incurre en pérdidas excesivas al vender activos con descuentos inusuales y profundos. Esto es para liberar rápidamente los recursos necesarios para cumplir con las obligaciones contractuales. También nos ayuda a lidiar con el riesgo. gestión, la capacidad de satisfacer las necesidades de pago debe ser una alta prioridad. Es por ello que (Orsikowsky, 2017) dice que la evaluación del riesgo de liquidez es una etapa en la que se analizan las interrelaciones que surgen entre los indicadores y cómo afectan la liquidez de acuerdo con los cuatro conjuntos de indicadores definidos. Cuando se determina la correlación entre los indicadores del modelo matricial y el impacto en el resultado, se utilizan los pesos específicos asignados por expertos para realizar la evaluación del riesgo de liquidez en base a los porcentajes de la etapa anterior. Primero, el riesgo de liquidez se considera bajo, alcanzando el 75-100% del resultado máximo. En segundo lugar, se considera que entre el 50 % y el 74 % de la puntuación máxima logra un riesgo de liquidez moderado. Tercero, menos del 50% del puntaje máximo de riesgo de liquidez se considera demasiado alto.

Las empresas deben ser conscientes de los riesgos que enfrentan al otorgar crédito, ya que, si no implementamos diversas políticas para lograr óptimos resultados en la empresa, la liquidez de la empresa se verá afectada. Cabe señalar (Banco Central de Reserva del Perú, 2017) que la tasa de criminalidad aumentó de 3,31% en marzo a 3,37% en abril de 2017. En relación a las empresas, el índice de morosidad de las pequeñas y microempresas (Mypes) es el más alto y alcanza el 7,72%, mientras que el índice de morosidad de los particulares y los créditos para automóviles es del 5,96%. Es difícil cancelar a tiempo y la liquidez de la empresa está en riesgo. (Moitinho, 2017) También muestra que la morosidad y la falta de pago son problemas que pueden amenazar o incluso destruir un negocio, y siempre hay recursos disponibles para evitar tales extremos. Depende, y dado que las consecuencias de los problemas de impago no son las mismas en todos los casos, existen diferentes factores que inciden en la morosidad de una empresa, como el tamaño de la empresa, la actividad comercial o industrial, los beneficios y los intereses. Por lo tanto, tenemos que gestionar a

nuestros clientes de crédito para evitar la morosidad y el impago de las cuentas por cobrar. Averiguar si la morosidad de un cliente nos afecta, (Martínez, 2005) nos dice que podemos obtener la data total de cobros en un tiempo determinado utilizando el índice de rotación de morosos. Se obtiene dividiendo el total de cuentas por cobrar por el volumen promedio diario de ventas a crédito. Por eso es necesario tener en cuenta cuando se vencen los créditos efectuados. (Revista Camino Financial, 2023) nos dice que en promedio las empresas tardan alrededor de 40 días en cobrar el dinero de los clientes. Este número puede variar según la industria y la empresa. Sin embargo, la tendencia general parece ser que las empresas tardan más en cobrar los pagos de los clientes. Hay varias explicaciones posibles para esta tendencia. En primer lugar, las empresas pueden ofrecer a los clientes plazos de pago más prolongados para competir por las ventas. Otra explicación es que las condiciones económicas generales pueden hacer que los clientes tarden más en pagar sus facturas. (Apaza, 2017), manifiesta que el período promedio de cobro determina la cantidad de días desde el crédito en el punto de venta hasta el cobro seguro. Representa la cantidad de días que una organización se toma en convertir las cuentas por cobrar en efectivo, lo que a su vez representa el tiempo promedio que se demoran los clientes en cancelar sus deudas. A través, del período medio de cobranza, es posible evaluar el comportamiento de la gestión de las ventas y de las cobranzas realizadas a crédito de la compañía. (573. lpp.)

El estrecho vínculo entre el capital de trabajo y las cuentas por cobrar radica en la gestión del balance en la política de crédito establecida por la compañía. (Villaseñor, 2016) nos dice que la gerencia de la empresa es quien determina e implementa las políticas de crédito y cobranza, el gerente de crédito será el encargado de determinar la política correspondiente y a su vez todo el personal del área de crédito brindará apoyo. desarrollar e implementar políticas, de manera que, al implementar las políticas de crédito y políticas de cobranza adecuadas, la empresa tomará mejores decisiones para su buen funcionamiento. (p. 25). En cuanto a la creación de políticas de cobranza, dijo que cada empresa debe estar bien organizada, ya que dependerá de qué región se responsabilizará de la cobranza y a su vez

desarrollará políticas que incluyan esfuerzos de cobranza. Esta política será continuamente analizada de acuerdo a los requerimientos de la empresa. A menudo, los resúmenes de políticas se comparten con varias áreas comerciales que están directa o indirectamente relacionadas, como el área de finanzas, contabilidad, ventas y áreas dedicadas a crédito y cobranzas. (pag,220).

En ese sentido se formula las siguientes preguntas como parte del problema de investigación, teniendo como pregunta general ¿Cuál es el impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021.? y como preguntas específicas se tiene ¿Cuál es el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa Servicios M&M Olimpia SAC 2020-2021? Y ¿Cuál es el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa Servicios M&M Olimpia SAC 2020 - 2021?

De acuerdo con lo anterior, el objetivo principal es determinar el impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 y como objetivos específicos determinar el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 y determinar el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021.

Cabe mencionar que para cada pregunta planteada se tiene una hipótesis, siendo la hipótesis general de este trabajo que: El impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo y como hipótesis específicas: el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo y el impacto de las políticas de cobranzas en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

0.1 Tipo de investigación.

0.1.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación es ciencia aplicada.

(Esteban, 2018), tiene como objetivo solucionar los problemas que se presentan en la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios para cualquier actividad humana. Se llama adecuado; porque se formulan investigaciones, problemas o hipótesis de trabajo básicos, puros o fundamentales basados en hechos o ciencia formal para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad. Su finalidad es ofrecer soluciones a problemas reales, no descubrir y generar conocimiento.

0.1.2 Enfoque de la investigación.

El enfoque que se le dará esta investigación será de tipo mixto (cuantitativo/cualitativo).

(Ortega, 2018) la investigación cuantitativa refleja las características básicas de cómo aborda la investigación, como la generación de hipótesis que preceden a la recopilación y análisis de datos. Este paso precede a la recopilación de información para sustentar las variables o conceptos contenidos en la hipótesis de medición. Para realizar esta recolección se utilizaron procedimientos estandarizados aceptados por la comunidad científica. La investigación cualitativa recopila datos utilizando métodos como la observación no estructurada, las entrevistas públicas, la revisión de documentos, las discusiones grupales, la evaluación de experiencias personales, el registro de la historia de vida, la interacción con grupos o

comunidades y la reflexión. Para el investigador cualitativo, vale la pena estudiar todos los espacios e individuos. Aquí el proceso de investigación es flexible, moviéndose entre los eventos y su interpretación, entre la reacción y el desarrollo de la teoría.

0.1.3 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en el trabajo de investigación será no experimental. (Risco, 2020) Los investigadores no manipularon las variables. Se dividen en dos tipos principales: laterales, donde una variable se mide una sola vez y se analiza en base a esta información; y las características de grupos de una o más unidades se miden en un momento específico, en lugar de evaluar el desarrollo de esas unidades. Pueden ser: investigaciones b. descriptivo C. relevante D. explicativo. Y Longitudinal donde la variable en estudio se mide dos o más veces. Los valores de las variables se comparan en diferentes momentos, ya sea en el futuro y el presente, o en el presente y el pasado; además, se dividen en retrospectivos y prospectivos.. Pueden ser: a. De tendencias b. Evolución de grupo (cohorte) c. Panel.

0.1.4 Nivel de la investigación.

El presente trabajo de investigación se tipifica como Investigación Descriptiva.

(Rodríguez, 2017) La investigación descriptiva consiste en recopilar datos para probar hipótesis o responder preguntas sobre la situación actual del participante de la investigación. Para el desarrollo de los trabajos se utilizan los siguientes métodos: Este método es inductivo-deductivo. En cuanto al método utilizado, afirma que el método inductivo deductivo consta de dos procesos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento que transfiere conocimiento sobre casos específicos a un conocimiento más general que refleja a los fenómenos individuales tienen en

común. Su base es repetir hechos y fenómenos del mundo real, encontrar características comunes dentro de grupos definidos y sacar conclusiones sobre los aspectos que los caracterizan. Las generalizaciones obtenidas tienen una base empírica. Es el proceso de elaboración de proyectos teóricos y metodológicos, a partir de actividades establecidas para definir un problema, articularlo y darle forma, y obtener datos generales de alta complejidad.

0.1.5 Temporalidad de la investigación.

(Saldaña, 2019) Entre los diseños longitudinales se encuentran la perspectiva y el recuerdo, proponiendo el primero una relación del presente al futuro, el segundo va del presente al pasado. No tienes que retroceder en el tiempo para que tu diseño sea vertical. La mayoría de estos estudios son prospectivos con estudios de seguimiento, mientras que los estudios retrospectivos pueden medir series temporales en un único punto temporal. estudio a largo plazo. Recogen información de dos o más momentos. El uso de diseños longitudinales es útil cuando se trata de preguntas de investigación que implican tendencias, cambios y desarrollos a lo largo del tiempo, o cuando se trata de mostrar el orden temporal de los fenómenos.

La presente investigación será de corte longitudinal debido a que se recolectarán datos de dos periodos, determinados en este caso del año 2020 - 2021.

0.2 Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos).

0.2.1 Población.

(Ventura, 2017) la población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se examinan con la esperanza de que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entendida aquí como población). Para asegurar las conclusiones extraídas en

el estudio; por lo tanto, en la investigación a presentar, la población está compuesta por 8 trabajadores de las áreas de Contabilidad, Tesorería, Cobranzas y Ventas de la empresa de la Empresa Servicios M & M Olimpia SAC; el mismo que se detalla a continuación:

Tabla 1

Detalle de la población

Ítem	Área	N° colaboradores
1	Contabilidad	2
2	Tesorería	1
3	Cobranzas	2
4	Ventas	3
Total		8

Nota: En la tabla 1 se observa la división de las áreas en la cual están los colaboradores que hemos tomado como población.

0.2.2 Muestra.

(López y Facheli, 2017) menciona que la muestra en un subconjunto de elementos de la población, seleccionadas de forma aleatoria, sometida a observación científica con la finalidad de obtener resultados válidos.

Como la población es pequeña, se trabajará con toda la población; es decir los 8 trabajadores de las áreas de las áreas de Contabilidad, Tesorería, Cobranzas y Ventas de la empresa de la Empresa Servicios M & M Olimpia SAC ya que para poder usar nuestra

técnica de recolección de datos será necesario tener un muestreo de cierta cantidad de trabajadores con sus respuestas sobre la empresa.

0.2.3 Unidad de análisis.

La unidad de análisis concierne en estudiar a la parte más representativa, que será el objeto de estudio en una investigación.

En esta investigación, la unidad de estudio es la Empresa Servicios M & M Olimpia S.A.C dedicada a venta al por mayor y menor de productos melamínicos y la realización de servicios, ubicada en el distrito de La Victoria, Lima.

0.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

0.3.1 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas para utilizar en la presente investigación son:

- La encuesta: (Feria, Matilla y Mantecón, 2020) menciona que la encuesta es aplicable a un conjunto de personas con la finalidad de poder conocer sus opiniones, acerca de las causas, consecuencias, las probables soluciones y los responsables del problema investigado. En esta investigación se realizará una encuesta al personal.
- La revisión documentaria: En esta investigación se estudiará los documentos pertinentes a las cuentas por cobrar que tienen un impacto significativo en la liquidez de la empresa, así como: listado de clientes, Estado de Situación Financiera (ESF), Estado de Resultados (ER) y las políticas de cobranza y de crédito. del periodo correspondiente al 2020-2021. (Delgado y Herreño 2018), manifiesta que la revisión documentaria es una técnica que depende de la información obtenida sobre un tema determinado, dicho material que se revisa como fuente de referencia aporta investigaciones o dan testimonio de una realidad.

0.3.2 Instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizará:

- El Cuestionario: (Torres, Paz y Salazar, 2019) menciona que el cuestionario es un conjunto de preguntas, es una técnica fundamental para la obtención de datos que recogerá opiniones, habilidades, etc., por ello, deben tener ciertas características, es decir deben ser fáciles de manejar, procesar y tabular, deben ser confiables permitiendo la recolección real de los objetivos, por último, deben conciso, claro y firmes. Para la presente investigación se aplicó un cuestionario de 22 preguntas, previamente validado, como parte de una investigación anterior; misma que fue validada a base de juicio de expertos.

De igual manera se optó por realizar un análisis de la confiabilidad del instrumento, utilizando el Alpha de Crombach, el mismo que se muestra en el siguiente análisis

Análisis de fiabilidad

Tabla 2

Análisis de fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>		
Año	Alfa de Cronbach	N de elementos
2020	,846	22
2021	,764	22

Nota: En la tabla 3 se observa el análisis de fiabilidad del 2020 y 2021.

Comentario: De acuerdo con la tabla superior y en base a la prueba de fiabilidad del alfa de Cronbach se aprecia que el valor es 0.846 y 0.764

para el año 2020 y 2021 respectivamente el cual es alto y hace suponer los instrumentos utilizados para la recolección de datos para la Variable 1 y variable 2 es altamente confiable

Para la resolución del cuestionario se reunió a los 8 trabajadores en la sala de reuniones dentro de la empresa, se les brindo un lapicero y las hojas del cuestionario a cada uno, además de ellos se les indico que las respuestas son de manera personal a criterio de cada uno de ellos basado en la experiencia o la vida laboral dentro del trabajo. Al finalizar cada uno entregó su cuestionario sin sus datos personales, los cuales pasarían a ser tabulados en el programa Excel para la verificación de las relaciones de las respuestas.

- **Ficha de revisión documental:** Es una técnica donde se recolecta información escrita de un determinado tema. En esta investigación se hizo una revisión documentaria de la documentación necesaria como los Estados Financieros del periodo 2020 y 2021 de la organización para poder obtener información que revele si la empresa es capaz de pagar o cumplir con sus obligaciones y tener conocimiento sobre la liquidez que posee la empresa al finalizar un determinado periodo (2 juego de Estados Financieros completos) y para profundizar, analizaremos las políticas de crédito y políticas de cobranza de la empresa.

0.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Los datos se van a recolectar en el área de Contabilidad, administración, ventas y tesorería de la empresa Servicios M&M Olimpia S.A.C, del periodo 2020-2021, con lo siguiente:

- **Programa Excel:** Es un programa informático que permite organizar, formatear y calcular datos en una hoja de cálculo, permite introducir gran cantidad de datos con exactitud y rapidez, en este programa se pueden crear tablas y gráficos que facilita la comprensión e interpretación de los datos ingresados en forma visual.

- **Tablas:** Es una herramienta donde se organizan datos y se presenta la información y están compuestas de filas y columnas
- **Tabulación de datos:** Se refiere que la tabulación es el proceso mediante el cual los datos recopilados se organizan y concentran, con base a determinadas ideas o hipótesis, en tablas o cuadros para su tratamiento estadístico.
- **SPSS:** Es un programa estadístico informático que permite gestionar grandes cantidades de datos, este programa permite recopilar datos y crear estadísticos.

Las respuestas del cuestionario de los 8 trabajadores fueron ingresadas al spss para poder hallar la relación que existe entre cuentas por cobrar y liquidez, las cuales se dividieron en políticas de crédito, políticas de cobranza, liquidez e indicadores de gestión. Además de ello adicional a nuestro tema de impacto se halló las correlaciones como un adicional a las muestras de impacto.

0.5 Validez del instrumento

El instrumento fue tomado de la tesis de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión titulado “La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en las empresas comerciales del departamento de Pasco 2021”, mismo que en su momento fue previamente validado, a base de juicio de expertos.

0.6 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se realiza teniendo en cuenta el informe de Belmont, donde hace referencia a los aspectos éticos que se reflejaran en la presente investigación, del mismo modo la normativa de redacción para los trabajos de investigación establecida por el estándar American Psychological Association (APA) en la 7a edición publicada en el 2019, que tiene la finalidad de unificar los trabajos de investigación a nivel internacional. Así mismo, en este trabajo de investigación se ha cumplido con citar correctamente a los autores de los cuales se cogieron información relevante con el tema de investigación. Por último, se da fe que el presente trabajo de investigación es fidedigno.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Después de haber recogido la información, mediante la aplicación de los instrumentos, se han obtenido resultados importantes para el cumplimiento de los objetivos y demostración de las hipótesis propuestas. Los resultados se irán presentando en el orden de cada objetivo:

V1: GESTION DE CUENTAS POR COBRAR

Tabla 3

Gestión de Cuentas por Cobrar

		GESTION DE CUENTAS POR COBRAR				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	2	1	5	8
		% dentro de año	25,0%	12,5%	62,5%	100,0%
	2021	Recuento	0	2	6	8
		% dentro de año	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
Total		Recuento	2	3	11	16
		% dentro de año	12,5%	18,8%	68,8%	100,0%

Nota: En la tabla 3 se muestra los niveles de gestión de cuentas por cobrar, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla 3 y figura para la variable Gestión de cuentas por cobrar los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación alta con un 68.8%, seguidamente con una calificación media con un 18.8%, finalmente una calificación baja con un 12.5%, por otro lado, la calificación alta de la gestión de cuentas por cobrar se presenta en el año 2020 con un 62.5% y en el año 2021 con un 75.0% en sus mayores valores.

V1D1 POLITICAS DE CREDITO

Tabla 4

Políticas de crédito

*Tabla cruzada año*POLITICAS DE CREDITO*

		POLITICAS DE CREDITO				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	2	4	2	8
		% dentro de año	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	2021	Recuento	1	2	5	8
		% dentro de año	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%
Total		Recuento	3	6	7	16
		% dentro de año	18,8%	37,5%	43,8%	100,0%

Nota: En la tabla 4 se muestra los niveles de políticas de crédito, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla y figura para la dimensión Políticas de crédito de la variable Gestión de cuentas por cobrar los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación alta con un 43.8%, seguidamente con una calificación media con un 37.5%, finalmente una calificación baja con un 18.8% por otro lado, la calificación alta se presenta en el año 2021 con un 62.5% y en el año 2020 obtiene una calificación media con un 50% en su mayor valor.

V1D2 POLITICAS DE COBRANZA

Tabla 5

Políticas de cobranza

*Tabla cruzada año*POLITICAS DE COBRANZA*

		POLITICAS DE COBRANZA				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	1	3	4	8
		% dentro de año	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%

2021	Recuento	1	1	6	8
	% dentro de año	12,5%	12,5%	75,0%	100,0%
Total	Recuento	2	4	10	16
	% dentro de año	12,5%	25,0%	62,5%	100,0%

Nota: En la tabla 5 se muestra los niveles de políticas de cobranza, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla y figura para la dimensión Políticas de cobranza de la variable Gestión de cuentas por cobrar los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación alta con un 62.5%, seguidamente con una calificación media con un 25%, finalmente una calificación baja de 12.5% por otro lado, la calificación alta se presenta en el año 2021 con un 75% y en el año 2020 obtiene una calificación alta con un 50% en sus mayores valores.

V2 LIQUIDEZ

Tabla 6

Liquidez

*Tabla cruzada año*LIQUIDEZ*

		LIQUIDEZ			
		Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	5	3	8
		% dentro de año	62,5%	37,5%	100,0%
	2021	Recuento	1	7	8
		% dentro de año	12,5%	87,5%	100,0%
Total		Recuento	6	10	16
		% dentro de año	37,5%	62,5%	100,0%

Nota: En la tabla 6 se muestra los niveles de liquidez, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla y figura para la variable Liquidez los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación alta con un 62.5%, seguidamente con una calificación media con un 37.5%, finalmente una calificación baja de 0% por otro lado, la calificación alta se presenta en el año 2021 con un 87.5% y en el año 2020 obtiene una calificación media con un 62.5% en sus mayores valores.

V2D1 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Tabla 7

Indicadores de liquidez

*Tabla cruzada año*INDICADORES DE LIQUIDEZ*

		INDICADORES DE LIQUIDEZ			
		Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	6	2	8
		% dentro de año	75,0%	25,0%	100,0%
	2021	Recuento	2	6	8
		% dentro de año	25,0%	75,0%	100,0%
Total		Recuento	8	8	16
		% dentro de año	50,0%	50,0%	100,0%

Nota: En la tabla 7 se muestra los niveles de los indicadores de liquidez, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla y figura para la Dimensión1: Indicadores de Liquidez de la variable Liquidez los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación alta con un 50%, seguidamente con una calificación media con un 50% también, por otro lado, la calificación alta se presenta en el año 2021 con un 75% y en el año 2020 obtiene una calificación media con un 75% en sus mayores valores.

V2D2 INDICADORES DE GESTION

Tabla 8

Indicadores de gestión

*Tabla cruzada año*INDICADORES DE GESTION*

		INDICADORES DE GESTION				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
año	2020	Recuento	1	5	2	8
		% dentro de año	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
	2021	Recuento	0	3	5	8
		% dentro de año	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%

Total	Recuento	1	8	7	16
	% dentro de año	6,3%	50,0%	43,8%	100,0%

Nota: En la tabla 8 se muestra los niveles de los indicadores de gestión, de los años 2020 y 2021

Comentario: De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla y figura para la dimensión 2: Indicadores de gestión de la variable Liquidez los encuestados en la empresa de servicios M & M SAC la mayoría de los encuestados tiene una calificación medio con un 50%, seguidamente con una calificación alta con un 43.8%, finalmente una calificación baja de 6.3% por otro lado, la calificación alta se presenta en el año 2021 con un 62.5% y en el año 2020 obtiene una calificación media con un 62.5% en sus mayores valores.

Hipótesis general

El impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo.

Tabla 9

Impacto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez.

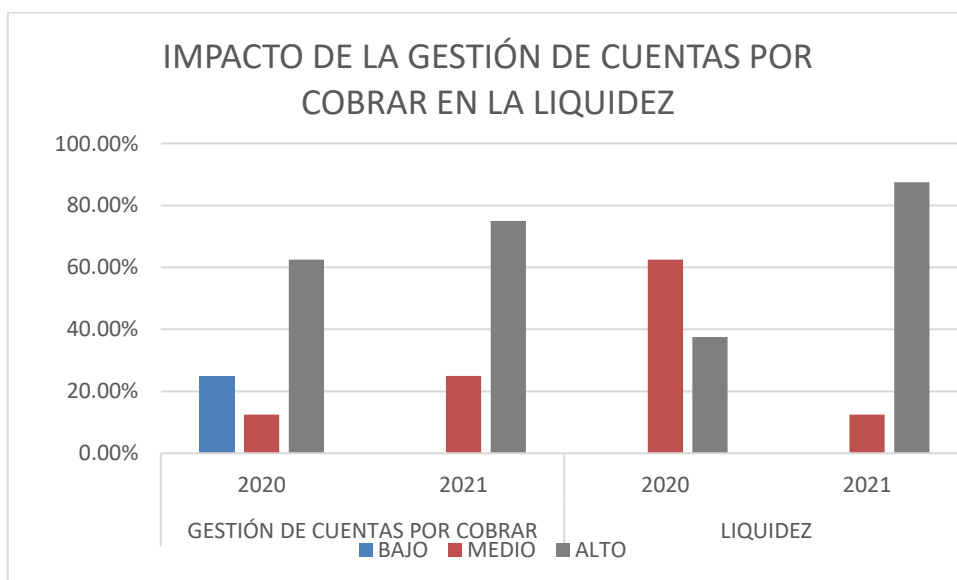
NIVEL	GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR		LIQUIDEZ	
	2020	2021	2020	2021
BAJO	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MEDIO	12.50%	25.00%	62.50%	12.50%
ALTO	62.50%	75.00%	37.50%	87.50%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: En la tabla 9 se muestra el impacto positivo de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de los años 2020 y 2021.

Comentario: De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar que la gestión de las cuentas por cobrar en el año 2020 tuvo un nivel bajo de 25%, medio del 12.5% y alto del 62.5%, para el año 2021 tuvo un nivel bajo al 0.0%, medio 25% y alto del 75%, impactando a la liquidez en el año 2020 en el nivel bajo de 0.0%, medio de 62.55 y alto del 37.5% y para el año 2021 tuvo un nivel bajo de 0.0%, medio de 12.5% y alto del 87.5%, por lo que podemos concluir que el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021.

Figura 1

Impacto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez.



Hipótesis específica 1

El impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo

Tabla 10

Impacto de las políticas de crédito en la liquidez

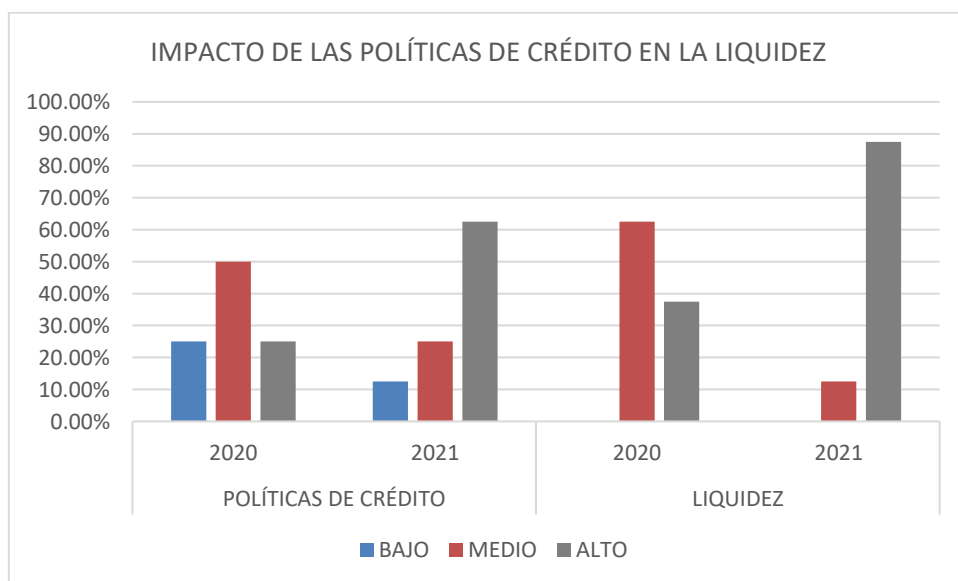
NIVEL	POLÍTICAS DE CRÉDITO		LIQUIDEZ	
	2020	2021	2020	2021
BAJO	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%
MEDIO	50.00%	25.00%	62.50%	12.50%
ALTO	25.00%	62.50%	37.50%	87.50%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: En la tabla 10 se muestra el impacto positivo de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de los años 2020 y 2021.

Comentario: De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar que las políticas de crédito para el año 2020 tuvo un nivel bajo de 25%, medio del 50% y alto del 25%, para el año 2021 tuvo un nivel bajo al 12.5%, medio 25% y alto del 62.5%, impactando a la liquidez en el año 2020 en el nivel bajo de 0.0%, medio de 62.55 y alto del 37.5% y para el año 2021 tuvo un nivel bajo de 0.0%, medio de 12.5% y alto del 87.5%, por lo que podemos concluir que el impacto de la políticas de crédito en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021.

Figura 2

Impacto de las políticas de crédito en la liquidez



Hipótesis específica 2

El impacto de la política de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo.

Tabla 11

Impacto de las políticas de cobranza en la liquidez

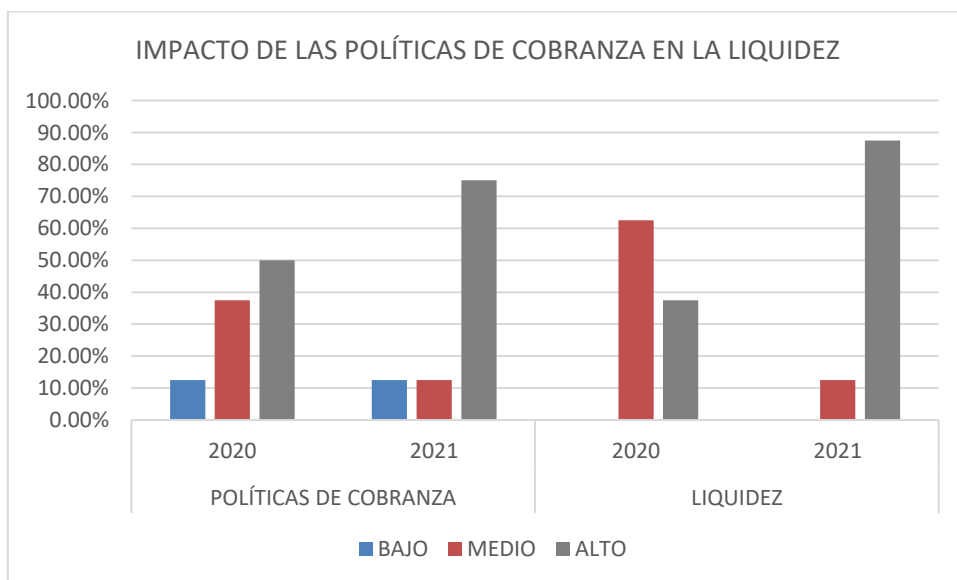
NIVEL	POLÍTICAS DE COBRANZA		LIQUIDEZ	
	2020	2021	2020	2021
BAJO	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%
MEDIO	37.50%	12.50%	62.50%	12.50%
ALTO	50.00%	75.00%	37.50%	87.50%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota: En la tabla 10 se muestra el impacto positivo de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de los años 2020 y 2021.

Comentario: De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar que las políticas de cobranza en el año 2020 tuvo un nivel bajo de 12.5%, medio del 37.5% y alto del 50%, para el año 2021 tuvo un nivel bajo al 12.5%, medio 12.5% y alto del 75%, impactando a la liquidez en el año 2020 en el nivel bajo de 0.0%, medio de 62.55 y alto del 37.5% y para el año 2021 tuvo un nivel bajo de 0.0%, medio de 12.5% y alto del 87.5%, por lo que podemos concluir que el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021.

Figura 3

Impacto de las políticas de cobranza en la liquidez



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Este trabajo de investigación está orientado a la investigación mediante la aplicación de un cuestionario, en la cual se obtuvo información precisa sobre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa.

El objetivo general planteado para la presente investigación fue determinar el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 en donde los resultados evidencian que gracias a un incremento en la gestión de cuentas por cobrar, hubo una mejora significativa en la liquidez de la empresa, mostrando un impacto positivo, considerando que para el año 2020 la gestión de las cuentas por cobrar tuvo un 62.5% y para el año 2021 esta gestión de cuentas por cobrar mejoró significativamente a un 75%, permitiendo que la liquidez superará del año 2020 de un 37.5% al año 2021 al 87.5%, de la misma manera estos resultados coinciden con lo dicho por (Encinas, 2019) el cual presentó un estudio en el que planteo como es que la administración de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de una empresa, por medio de su estudio logró concluir que las cuentas por cobrar repercuten en la liquidez de la empresa de manera significativa; las ventas al crédito son elevados en la empresa, las políticas de créditos no están bien definidas ni bien fundamentadas en estándares de evaluación real del cliente, pero si se cumple con las políticas de crédito y cobranza la liquidez de la empresa será positiva.

De acuerdo con el primer objetivo específico planteado determinar el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021. en donde los resultados evidencian que, gracias al correcto uso en las políticas de

crédito, hubo una mejora significativa en la liquidez de la empresa, mostrando un impacto positivo, considerando que para el año 2020 las políticas de crédito tuvieron un 25% y para el año 2021 estas políticas de crédito mejoró significativamente a un 62.5%, permitiendo que la liquidez superara del año 2020 de un 37.5% al año 2021 al 87.5%. De este modo coincide con lo expuesto por (Vásquez, 2018) el cual manifiesta que mientras las políticas de crédito se encuentren bien estructuradas y se cumplan por el personal de la empresa en la otorgación de créditos a los clientes, como resultados los niveles de liquidez serán mayores, caso contrario la consecuencia sería un déficit financiero causado por las malas prácticas crediticias. Ya que, la liquidez es una variable que le permite indicar si las empresas poseen la capacidad de poder pagar sus deudas en un determinado período de tiempo, teniendo en cuenta que a mayor resultado mayor capacidad tendrá la empresa de afrontar sus deudas, que a su vez nos mostraría la capacidad que posee la empresa para el afrontamiento de las obligaciones financieras en un determinado tiempo con los proveedores y entidades financieras.

De acuerdo con el segundo objetivo específico determinar el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021., en donde los resultados evidencian que gracias a una mejora en los procedimientos de cobro hubo una incidencia significativa en la liquidez de la empresa, mostrando un impacto positivo, considerando que para el año 2020 las políticas de cobranza tuvo un 50% y para el año 2021 estas políticas de cobranza mejoró significativamente a un 75%, permitiendo que la liquidez superará del año 2020 de un 37.5% al año 2021 al 87.5%. Esto se pudo corroborar por lo dicho por (Guillermo y Chacaliaza, 2020) que manifiestan que las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa, puesto que, si la empresa realiza correctamente los procedimientos de cobros a los clientes nuevos y frecuentes, estas afectaran de manera directa en la liquidez de la empresa positivamente.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se tuvo algunas limitaciones, una de ellas fue la poca colaboración del contador para proporcionarnos la entrevista ya que no

quería brindar sus datos personales y que ellos salgan en la investigación , por otro lado los colaboradores se encontraban poco dispuestos a colaborar al llenado de la encuesta realizada con datos específicos de la empresa, pese a todo lo mencionado estas limitaciones fueron superadas y se pudo obtener la información correspondiente a los dos años de investigación y también los colaboradores contribuyeron a poder dar a cabo la realización de la encuesta. Es así que, se pudo contribuir al logro de los objetivos.

Se considera necesaria esta investigación, ya que, se pudo observar que la empresa de estudio tiene problemas de liquidez debido a la mala gestión en sus políticas de crédito y cobranzas, surgiendo así, la necesidad de analizarla y verificar el cumplimiento de las políticas de la empresa, no obstante, resto servirá en adelante para futuros trabajos de investigación y como un modelo para ser aplicado por otra empresa del mismo sector.

Conclusiones

- ✓ El impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo gracias al reforzamiento, a las acciones y estrategias que realizó la empresa en la gestión de cuentas por cobrar que permitió incrementar los niveles de liquidez del 2020 para el 2021 en un 50%.
- ✓ El impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 obtuvo un impacto positivo para el año 2021, debido a que, se ejecutó el otorgamiento de crédito respetando las políticas de créditos establecidas en la empresa.
- ✓ El impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 obtuvo un impacto positivo para el 2021 ya que, se contaban con políticas de cobranza bien definidas y a su vez mejoraron los procedimientos establecidos en la empresa como en lo plazos de cobro y seguimiento de las deudas de los clientes.

REFERENCIAS

- Rosas Samillán, A. R., & Ochante Sanchez, K. N. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Icontec del Peru S.R.L. en el distrito de Miraflores - 2020. *Universidad AUTONOMA*.
- Larreategui Lalangui, E. J. (2021). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A. *Repositorio Institucional - USS*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8466>
- Encinas (2019) Gestión de Cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la Empresa Distribuidora Oil SAC 2017. *Ilibrary.co*. Retrieved June 10, 2023, from <https://library.co/document/yev3l67z-gestion-cuentas-cobrar-efecto-liquidez-empresa-distribuidora-oil.html>
- Uriza-Riobueno, H. J. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión de la empresa. *Repository.ucatolica.edu.co*. <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/b34243ec-9ba5-4995-8e94-7cf7276e0c3f>
- Miranda, J. T., & Ramírez, M. A. A. (2017). Las Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR C. A. LTDA. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 231.
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis Cognita*, 3(1), 81–90. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/>
- Solís Cabrera, T. J. (2017). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. *Repositorio.ulvr.edu.ec*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1923>
- Orsikowsky, B. (2020). Supervisión del riesgo de liquidez.
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

- Hernández Mendoza, S. L., & Samperio Monroy, T. I. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13). <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Saldaña, J. P. C., & Godos, L. A. (2019). Diseños De Investigación Para Tesis De Posgrado. *Revista Peruana de Psicología Y Trabajo Social*, 7(2), 71–76. <https://doi.org/10.32544/psicologia.v7i2.660>
- Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en
- Villavicencio Zare, Y. (2021). Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. *Universidad Cesar Vallejo*
- Vásquez Villanueva, C. A., Terry Ponte, O. F., Huaman Tito, M. J., & Cerna Carrazco, C. S. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar : análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de Futuro*, 25, No 2 (Julio - Dic), 195–214. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02r.006.es>
- Alsina, P. B. (2009). Gestión del crédito y cobro: Claves para prevenir la morosidad y recuperar los impagados. In *Google Books*. Profit Editorial. https://www.google.com.br/books/edition/Gesti%C3%B3n_del_cr%C3%A9dito_y_cobro/TRF0kJL8PUEC?hl=es-
- Díaz, N. (2021). Límite de crédito. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/limite-de-credito.html>
- Capdevila, N. (2022, July 18). Período medio de cobro: ¿qué es y cómo se calcula? . *Economia3*. <https://economia3.com/2022/07/18/491089-periodo-medio-de-cobro-que-es-y-como-se-calcula/>
- Magaña, A., Carreras, F., & Rajadell, M. (2009). Notas sobre los Rappels y los descuentos uniformes. *Intangible Capital*, 5(4), 407–417. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54912882004>
- Labajos, F. A. N., Taípe, I. L. O., & Mendoza, I. M. C. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 13–27. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Seijas, M., Vivel, M., Lado, R., & Fernández, S. (2017). La evaluación del riesgo de crédito en las instituciones de microfinanzas. *Compendium: Cuadernos de*

Economía Y Administración, 4(9), 35–52.

<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/236>

Magaña, A., Carreras, F., & Rajadell, M. (2009). Notas sobre los Rappels y los descuentos uniformes. *Intangible Capital*, 5(4), 407–417.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54912882004>

Baquerizo Gómez, M (2021). Control contable en las cuentas por cobrar y provisión de cuentas incobrables. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5825/1/UPSE-TCA-2021-0038.pdf>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de Consistencia			
“GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SERVICIOS M&M OLIMPIA S.A.C PERIODO 2020-2021			
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Población / Muestra
General:	General:	General:	
¿Cuál es el impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021.?	Determinar el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021	El impacto de la gestión de Cuentas por Cobrar en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC, 2020-2021 es positivo	La población corresponde al área contable y área de ventas de la empresa de la Empresa Servicios M & M Olimpia SAC conformada por 8 colaboradores/La muestra será todo el conjunto de nuestra población ya que al ser pequeña será conformada por 8 trabajadores
Específicos:	Específicos:	Específicos:	
¿Cuál es el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa Servicios M&M Olimpia SAC 2020-2021?	Determinar el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021.	El impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 es positivo.	
¿Cuál es el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa Servicios M&M Olimpia SAC 2020 - 2021?	Determinar el impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021.	El impacto de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M Olimpia SAC 2020-2021 es positivo.	

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTAL	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
GESTION DE CUENTAS POR COBRAR (VARIABLE INDEPENDIENTE)		las cuentas por cobrar son un factor importante ya que, afecta a la rentabilidad de la empresa, por ello las empresas se han visto obligadas a disminuir las políticas de crédito y cobranza con la finalidad de obtener un mayor ingreso en relación con las ventas de bienes o servicios que se le brinde al comprador. (Vera, 2020)	POLITICAS DE CREDITO	Evaluacion del credito	Revision documental/ cuestionario
				Limite de creditos	
				Plazo de creditos	
				Riesgo inmediato de impago	
				calculo de riesgos de creditos	
			POLITICAS DE COBRANZA	Medios de cobranza	
				Plazo promedio de cobranzas	
				Antigüedad promedio de las deudas	
				cartera morosa	
				Descuento por pronto pago	
Provision de cuentas incobrables					
LIQUIDEZ EMPRESARIAL (VARIABLE INDEPENDIENTE)		la liquidez es un indicador que permite a las empresas ver reflejado si es posible poder pagar las deudas en un tiempo determinado, también es necesario que el capital de trabajo sea optimo ya que este será quien enlace una relación entre activos y pasivos corrientes. Además, para que las empresas puedan medir su capacidad de pago, es necesario hacerlo mediante la ratio de liquidez ya que será aquel que nos permita determinar de una manera general la capacidad que se presenta en la empresa para poder cubrir obligaciones en corto plazo. (VASQUEZ,2018)	INDICADORES DE LIQUIDEZ	Capital de trabajo	Revision documental/cuestionario
				Ratio de liquidez corriente	
				Ratio de liquidez de prueba acida	
				Flujo de efectivo	
				Gestion para evitar el riesgo de liquidez	
				Metodo de valorizacion de riesgo de liquidez	
			INDICADORES DE GESTION	Incremento del porcentaje de clientes gestionados	
				Disminucion del plazo promedio de cobranzas	
				Disminucion de la antigüedad promedio de la deuda	
				Disminucion del indice de morosidad	
				Mejora del promedio de cobranza.	

ANEXO 3. CUESTIONARIO

“GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SERVICIOS M&M OLIMPIA S.A.C PERIODO 2020-2021

Anexo : Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

INVESTIGACION : GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SERVICIOS M&M OLIMPIA S.A.C PERIODO 2020-2021
CUESTIONARIO :Dirigido a 08 colaboradores de la empresa

OBJETIVOS: Obtener datos de las variables : Gestion de cuentas por cobrar y liquidez de la empresa Servicios M&M Olimpia SAC

INSTRUCCIÓN: Lea usted con atencion y conteste las preguntas , es importante su participacion.

INFORMACION GENERAL:

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR				
POLITICAS DE CREDITO		ALTO	MEDIO	BAJO
1	¿La empresa ha evaluado el crédito antes de ser otorgado?	SI	NO SABE	NO
2	¿Se establece límites de créditos a otorgar?	SI	NO SABE	NO
3	¿Se establece plazos de créditos a otorgar?	SI	NO SABE	NO
4	¿La empresa establece mecanismos adecuados para identificar el riesgo inmediato de impago de los clientes?	SI	NO SABE	NO
5	¿Se realiza el cálculo de los riesgos de crédito?	SI	NO SABE	NO
POLITICAS DE COBRANZA		ALTO	MEDIO	BAJO
6	¿Se establece medios de cobranza?	SI	NO SABE	NO
7	¿La empresa tiene un plazo promedio de cobranza para los clientes?	SI	NO SABE	NO
8	¿La empresa tiene la antigüedad promedio de la deuda de los clientes?	SI	NO SABE	NO
9	¿La empresa tiene una cartera morosa no significativa de clientes?	SI	NO SABE	NO
10	¿La empresa establece el descuento por pronto pago como política de cobranza?	SI	NO SABE	NO
11	¿La empresa establece la provisión de cuentas incobrables?	SI	NO SABE	NO

LIQUIDEZ				
INDICADORES DE LIQUIDEZ		ALTO	MEDIO	BAJO
12	¿La empresa cuenta con un adecuado capital de trabajo ?	SI	NO SABE	NO
13	¿La empresa ofrece un ratio de liquidez que le permita cumplir con sus obligaciones a corto plazo?	SI	NO SABE	NO
14	¿La empresa ofrece un ratio de liquidez que le permita hacer frente a sus obligaciones inmediatas?	SI	NO SABE	NO
15	¿La empresa cuenta con un adecuado flujo de efectivo?	SI	NO SABE	NO
16	¿La empresa desarrolla su gestión a fin de evitar el riesgo de liquidez?	SI	NO SABE	NO
17	¿La empresa aplica su método de valoración de riesgo de liquidez?	SI	NO SABE	NO
INDICADORES DE GESTION		ALTO	MEDIO	BAJO
18	¿La empresa ha incrementado el porcentaje de clientes gestionados para recuperar los credito pendientes de pago ?	SI	NO SABE	NO
19	¿La empresa ha disminuido el plazo promedio de cobranza a los clientes?	SI	NO SABE	NO
20	¿La empresa ha disminuido la antigüedad promedio de la deuda de los clientes?	SI	NO SABE	NO
21	¿La empresa ha disminuido el índice de morosidad de los clientes?	SI	NO SABE	NO
22	¿La empresa emplea el ratio de índice de morosidad?	SI	NO SABE	NO

MEDICION DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACION

Gestion de cuentas por cobrar - Variable Independiente (V.I.)

Alto : Impacto positivo de gestion de cuentas por cobrar
Medio : Impacto intermedio de gestion de cuentas por cobrar
Bajo : Impacto negativo de gestion de cuentas por cobrar

Liquidez - Variable Dependiente (V.D.)

Alto : Impacto positivo de gestion de cuentas por cobrar
Medio : Impacto intermedio de gestion de cuentas por cobrar
Bajo : Impacto negativo de gestion de cuentas por cobrar

ANEXO 5. ESCALA DE INTERPRETACION DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota. Tomado de Palella y Martins (2012, p. 169). Metodología de la investigación cuantitativa.

ANEXO 6. ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C	
ESTADO DE RESULTADOS	
<i>Al 31 de Diciembre del 2020</i>	
<i>(Expresado en Soles)</i>	
INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	2,038,174
TOTAL DE INGRESOS BRUTOS	2,038,174
(-) Costo de Ventas (Operacionales)	-1,661,628
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-1,661,628
UTILIDAD BRUTA	376,546
(-) Gastos de Ventas	-167,890
(-) Gastos de Administrativos	-152,317
(+) Otros Ingresos	
(-) Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	56,339
(-) Gastos Financieros netos	
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES Y DEL IMPUESTO A LA RENTA	56,339
Impuesto a las Ganancias	
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACTIVIDADES CONTINUAS	56,339
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	56,339

FREDDY R. MENDOZA VALLE
REPRESENTANTE LEGAL
C.P.C. - 37194

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C.
Roger J. Romani
ROGER J. ROMANI
REPRESENTANTE LEGAL
-DNI: 22184591

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas Netas (Ingresos operacionales)	3,735,970
TOTAL DE INGRESOS BRUTOS	3,735,970
(-) Costo de Ventas (Operacionales)	-3,124,373
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-3,124,373
UTILIDAD BRUTA	611,597
(-) Gastos de Ventas	-313,600
(-) Gastos de Administrativos	-233,144
(*) Otros Ingresos	
(-) Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	64,853
(-) Gastos Financieros netos	-1,070
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES Y DEL IMPUESTO A LA RENTA	63,783
Impuesto a las Ganancias	
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DE ACTIVIDADES CONTINUAS	63,783
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	63,783


FREDY A. MENDOZA VALLE
DIRECTOR GENERAL
C.P.C. 37198

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C.

MANUELLA SAMARRA RAMIREZ
REPRESENTANTE LEGAL
DNI: 15387508

ANEXO 7. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2020

(Expresado en Soles)

<u>ACTIVO</u>	<u>NOTA</u>		<u>PASIVO</u>	<u>NOTA</u>	
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2	16,481	Obligaciones Financieras / corto plazo	9	20,568
Cuentas Por Cobrar Comerciales	3	48,504	Cuentas Por pagar Comerciales	10	470,400
Cuentas por Cobrar Diversas	4	34,311	Cuentas por Pagar Diversas		
Existencias	5	739,638			
Productos en Proceso		0			
Suministros Diversos	6	25,432			
Servicios y Otros Contratos por Anticipado		0			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		864,566	TOTAL PASIVO CORRIENTE		490,968
			PASIVO NO CORRIENTE		
			Obligaciones Financieras / Largo plazo	11	100,894
			Cuentas por Pagar Diversas	12	520,000
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		620,894
			TOTAL PASIVO		911,861
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	7	176,567	Capital Social	13	69,000
Activos diferidos	8	3,109	Reservas		
			Utilidades No Distribuidas	14	7,041
			Resultado del Ejercicio	14	58,339
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		179,676	TOTAL PATRIMONIO		132,380
TOTAL ACTIVO		1,044,242	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1,044,242

FREDDY A. MENDOZA VALLE
 REPRESENTANTE LEGAL
 DNI: 37194

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C.
 ROGER JURADO ROMANI
 REPRESENTANTE LEGAL
 DNI: 22184591

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

<u>ACTIVO</u>	<u>NOTA</u>		<u>PASIVO</u>	<u>NOTA</u>	
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2	6,953	Obligaciones Financieras / corto plazo	9	60,588
Cuentas Por Cobrar Comerciales	3	80,760	Cuentas Por pagar Comerciales	10	610,662
Cuentas por Cobrar Diversas	4	69,566	Otras Cuentas por Pagar	11	32,132
Existencias	5	954,216			
Productos en Proceso		0			
Suministros Diversos	6	45,242			
Servicios y Otros Contratos por Anticipado	7	2,039			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,158,776	TOTAL PASIVO CORRIENTE		703,442
			PASIVO NO CORRIENTE		
			Obligaciones Financieras / Largo plazo	12	40,305
			Cuentas por Pagar Diversas	13	347,000
			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		387,305
			TOTAL PASIVO		1,090,747
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	8	128,134	Capital Social	14	69,000
Activos diferidos			Reservas		
			Utilidades No Distribuidas	15	63,380
			Resultado del Ejercicio	15	63,783
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		128,134	TOTAL PATRIMONIO		196,163
TOTAL ACTIVO		1,286,910	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1,286,910

FREDDY A. MENDOZA VALLE
 REPRESENTANTE LEGAL
 DNI: 37194

SERVICIOS M & M OLIMPIA S.A.C.
 MANUELA GAMARRA RAMIREZ
 REPRESENTANTE LEGAL
 DNI: 15287508

ANEXO 8. POLITICAS DE COBRANZA DE LA EMPRESA

3 Política de cobranza

En la actualidad es de suma importancia aplicar de manera correcta las políticas de cobranza ya que un buen correcto de estas políticas permitirán a la empresa obtener mejores resultados en sus cobros a los clientes y minimizando así tener clientes morosos. A continuación, se presentan las políticas de cobranza que tiene la empresa.

- Se llamará al cliente vía telefónica para hacerle recordar su fecha de pago.
- Los clientes con 2 días de mora serán contactados vía correo electrónico.
- Verificar la deuda de las facturas vencidas de los clientes e informarles.
- Visitar al cliente moroso cuando se ha pasado más de 2 días su fecha de pago.
- Reestructurar las condiciones pactadas al inicio del plazo.

ANEXO 8. POLITICAS DE CREDITO DE LA EMPRESA

2 Políticas de Crédito

Hoy en día se aplican políticas de crédito con la finalidad de que al cierre de cada mes la empresa cuente con una cantidad mínima de clientes morosos, lo cual permitirá tener liquidez y poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo. A continuación, se detallan las políticas de crédito que realizan en la organización al momento de efectuar un crédito a un cliente.

Cliente frecuente:

- El plazo de crédito que se le conceda al cliente es de 10 o 15 días, dependiendo del monto que se le brindará.
- El plazo de crédito que se le conceda comenzará a partir de la fecha en que emita la factura el cual se considerará días naturales y no días hábiles.
- Se le otorgará una línea de crédito S/. 8,0000 hasta S/. 30,000.
- El cliente no podrá acceder a un crédito si excede el límite de crédito brindado, si esto sucediera ese hará una revaluación de crédito.
- El cliente que cambie su razón social deberá informar a la empresa y presentar un documento que lo avale, ya que de no ser así pasará a ser tratado como cliente nuevo.
- Si el cliente es recurrente en no pagar a tiempo sus cuotas, se le suspenderá o cancelará la línea de crédito y solo podrá hacer compras en efectivo.
- El cliente que se atrase con el pago de uno de sus créditos, se le suspenderá su línea de crédito, hasta que este cumpla con sus pagos vencidos.

Cliente nuevo:

- La encargada de efectuar los créditos evaluará el perfil del cliente, pidiendo como requisito el estado de pagos tanto en bancos, centros comerciales y líneas telefónicas.
- Tener buenas referencias de sus principales proveedores y bancos con los que el cliente tenga operaciones para que pueda acceder a su línea de crédito.
- El cliente de no contar con un historial financiero, se opta por otorgar un crédito máximo de S/. 1, 500.
- Si el cliente cuenta con un record financiero limpio se procederá a otorgar una línea de crédito de S/. 10,000.
- El correo deberá ser respondido en caso de ser una persona jurídica por el gerente de la empresa o si fuese una persona natural por el titular que está pidiendo el crédito

ÁNALSIS SPSS

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de da
 - Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas

```

/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
  
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

10: p7

Visible: 36 de 36 variable

	año	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	v1	v1_1	v1d1	V1d1_A	v1d2	V1d2_A	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	v2	V2_A	v2d1
1	2020	3	1	3	2	2	3	1	3	3	1	1	23	3	11	2	12	2	3	2	2	3	1	2	3	3	1	3	2	25	3	13
2	2020	3	1	1	1	2	3	1	3	3	1	2	21	2	8	2	13	2	3	1	2	3	1	2	3	3	1	1	1	21	2	12
3	2020	1	3	1	2	2	3	1	2	3	1	3	22	3	9	2	13	2	3	1	2	3	1	2	3	3	1	1	1	21	2	12
4	2020	3	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	18	1	7	2	11	1	3	3	1	3	1	1	3	3	1	1	1	21	2	12
5	2020	1	1	2	2	1	2	3	3	3	1	3	22	3	7	1	15	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	17	2	12
6	2020	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	30	3	13	3	17	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	27	3	16
7	2020	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	30	3	14	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	30	3	18
8	2020	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	3	22	1	6	1	16	3	3	3	2	1	2	1	3	1	1	1	2	20	2	12
9	2021	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	25	2	7	2	12	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	26	3	14
10	2021	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	27	3	7	1	9	1	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	21	2	14	
11	2021	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	3	28	3	14	3	17	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	28	3	15	
12	2021	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	31	3	14	3	18	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	31	3	14	
13	2021	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	25	2	12	3	16	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	23	3	14	
14	2021	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	26	3	13	3	17	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	1	1	27	3	13	
15	2021	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	29	3	15	3	18	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	1	29	3	14	
16	2021	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	24	3	9	2	15	3	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	23	3	12	

*datos.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	año	Numérico	4	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
2	p1	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
3	p2	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
4	p3	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
5	p4	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
6	p5	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
7	p6	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
8	p7	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
9	p8	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
10	p9	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
11	p10	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
12	p11	Numérico	1	0		Ninguno	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
13	v1	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
14	v1_1	Numérico	1	0	GESTION DE ...	{1, Bajo}...	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
15	v1d1	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada

Prueba de normalidad

v1	año	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
	2020	,826	8	,054
	2021	,721	8	,004

v1d1	2020	,908	8	,340
	2021	,887	8	,219
v1d2	2020	,932	8	,530
	2021	,787	8	,021
v2	2020	,926	8	,481
	2021	,951	8	,720
v2d1	2020	,679	8	,001
	2021	,826	8	,054
v2d2	2020	,904	8	,313
	2021	,939	8	,603

De acuerdo con la tabla superior se aprecia que en base a prueba de normalidad de Shapiro Wilk las significancias de todas las variables y dimensiones en estudio resultan tener una significancia menor a 0.05, por lo que podemos concluir que el comportamiento de los datos para estas variables y dimensiones no es normal, lo que hace suponer que utilizaremos la prueba no paramétrica de Correlación de Spearman para probar las hipótesis.

Hipótesis general

El impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo

Año 2020

Correlaciones

		gestión de cuentas por cobrar		liquidez
Rho de Spearman	gestión de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,667
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	8	8
	liquidez	Coefficiente de correlación	,667	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	8	8

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la variable 1: Gestión de cuentas por cobrar y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de correlación es

0.667, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor Gestión de cuentas por cobrar mejor será la Liquidez. Esta relación se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.001 el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2020

Año 2021

Correlaciones

		gestión de cuentas por cobrar		liquidez
Rho de	gestión de	Coeficiente de correlación	1,000	,741*
Spearman	cuentas por	Sig. (bilateral)	.	,035
	cobrar	N	8	8
	liquidez	Coeficiente de correlación	,741*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la variable 1: Gestión de cuentas por cobrar y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de correlación es 0.741, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor Gestión de cuentas por cobrar mejor será la Liquidez. Esta relación se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.035 el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que el impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa de Servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021

Hipótesis específica 1

El impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo

Año 2020

Correlaciones

			liquidez	políticas de crédito
Rho de Spearman	liquidez	Coeficiente de correlación	1,000	,920**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	8	8
	políticas de crédito	Coeficiente de correlación	,920**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la dimensión de la variable 1: Políticas de crédito y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de correlación es 0.92, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor política de crédito mejor será la Liquidez. Esta relación se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.001 el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2020.

Año 2021

Correlaciones

			Liquidez	políticas de crédito
Rho de Spearman	Liquidez	Coeficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	8	8
	políticas de crédito	Coeficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la dimensión de la variable 1: Políticas de crédito y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de

correlación es 0.849, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor política de crédito mejor será la Liquidez. Esta relación se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.008 el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que el impacto de las políticas de crédito en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021.

Hipótesis específica 2

El impacto de la política de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo

Año 2020

Correlaciones

			Liquidez	Políticas de cobranza
Rho de	Liquidez	Coeficiente de correlación	1,000	,198
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,639
		N	8	8
	Políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	,198	1,000
		Sig. (bilateral)	,639	.
		N	8	8

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la dimensión de la variable 1: política de cobranza y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de correlación es 0.198, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor política de cobranza mejor será la Liquidez. Pero, esta relación no se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.639 el cual es mayor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que no hay impacto de la política de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 para el año 2020.

Año 2021

Correlaciones

			Liquidez	Políticas de cobranza
Rho de Spearman	Liquidez	Coeficiente de correlación	1,000	,909**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	8	8
	Políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	,909**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla superior se puede apreciar la relación entre la dimensión de la variable 1: política de cobranza y la variable 2: Liquidez, se halló que el coeficiente de correlación es 0.909, este valor es positivo lo cual indica que la relación es directa, es decir a una mejor política de cobranza mejor será la Liquidez. Pero, esta relación no se comprueba estadísticamente y es significativo debido a que la significancia es 0.002 el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia asumido para la investigación), por lo que podemos concluir que El impacto de la política de cobranza en la liquidez de la empresa de servicios M & M SAC 2020-2021 es positivo para el año 2021