

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“EL MENSAJE HUMORÍSTICO EN EL
TRATAMIENTO DE LA NOTICIA POLÍTICA EN EL
PORTAL WEB ÚTERO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autores:

Johan Amado Meregildo Paredes

Marielena del Pilar Rojas Cruz

Asesor:

Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez

<https://orcid.org/0000-0002-4792-3318>

Trujillo - Perú

2023

JURADO CALIFICADOR

Jurado 1	Mario Orlando Quispe Serrano	40265781
Presidente(a)	Nombres y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	María Elena Mamani Gómez	01345680
	Nombres y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	Jorge Eder Clavijo Correa	43697749
	Nombres y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD

EL MENSAJE HUMORÍSTICO EN EL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA POLÍTICA EN EL PORTAL WEB ÚTERO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	utero.pe Fuente de Internet	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	mad.utero.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A mis padres por darme el regalo más grande, la educación.

A mi hermano, por sus consejos.

A mi hermana, por su apoyo incondicional.

Meregildo, J.

A mi padre por todo su apoyo y amor incondicional.

A mi hijo Bruno Felipe, mi mayor motivación para perseguir mis sueños.

A mi madre que desde el cielo me cuida y me protege para seguir adelante.

Rojas, M.

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos que nos ayudaron a lo largo de este trayecto.

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO CALIFICADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
INDICE DE TABLAS.....	7
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	23
2.1. Tipo de Investigación:	23
El 23	
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	23
2.4. Procedimiento:	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	119
REFERENCIAS.....	123
ANEXOS	127

INDICE DE TABLAS

TABLA 01.....	Pág. 28
TABLA 02.....	Pág. 31
TABLA 03.....	Pág. 34
TABLA 04.....	Pág. 37
TABLA 05.....	Pág. 40
TABLA 06.....	Pág. 43
TABLA 07.....	Pág. 46
TABLA 08.....	Pág. 49
TABLA 09.....	Pág. 52
TABLA 10.....	Pág. 55
TABLA 11.....	Pág. 58
TABLA 12.....	Pág. 61
TABLA 13.....	Pág. 64
TABLA 14.....	Pág. 67
TABLA 15.....	Pág. 70
TABLA 16.....	Pág. 73
TABLA 17.....	Pág. 76
TABLA 18.....	Pág. 79
TABLA 19.....	Pág. 82
TABLA 20.....	Pág. 85
TABLA 21.....	Pág. 88
TABLA 22.....	Pág. 91
TABLA 23.....	Pág. 94
TABLA 24.....	Pág. 97
TABLA 25.....	Pág. 100
TABLA 26.....	Pág. 103
TABLA 27.....	Pág. 106
TABLA 28.....	Pág. 109
TABLA 29.....	Pág. 112
TABLA 30.....	Pág. 114
TABLA 31.....	Pág. 117

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01.....Pág. 25

RESUMEN

El principal objetivo del estudio fue determinar la manera cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política del portal web Útero durante enero y febrero del año 2019. Para ello, se planteó un marco conceptual sobre el sentido del humor, tratamiento de la noticia política y periodismo digital. Conceptos que se tocarán a lo largo de todo el estudio.

El trabajo realizado, analizó las noticias políticas del portal web Útero en los periodos de enero a febrero del 2019, donde se pudo establecer características, tipos y estructuras del mensaje humorístico dentro de las noticias políticas. La muestra constó de 30 fichas de noticias políticas, donde se clasificó por: tipo de humor, recursos multimedia de la noticia, recursos retóricos del texto, entre otros.

Los resultados obtenidos permitieron determinar, de forma clara y precisa el funcionamiento del mensaje humorístico dentro de la noticia política y a su vez clasificarla y afirmar sobre la eficacia de este entre el lector.

Palabras clave: humor, noticia, política, mensaje humorístico.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La tecnología ha hecho que los medios de comunicación tradicional evolucionen y se adapten a ella para no quedar obsoletos. Uno de los que más ha sentido el cambio es el periódico o diario. La adaptación del discurso comunicativo y la adaptación de las noticias para plataformas digitales han sido un reto. El periodismo tiene la tarea de informar y todos los diarios cuentan con una manera particular de hacerlo, pero con la modernización, esta labor ha sufrido cambios profundos. El sentido del humor se ha ido estableciendo en el periodismo digital como un nuevo estilo para informar y en lo que se evidencia en el tratamiento que le dan la nueva generación de periodistas.

Actualmente, en nuestro país y en toda Latinoamérica las noticias de corte política y social son abundantes. Debido a esto, la necesidad de comunicarlas ha ido buscando nuevas formas para abarcar estos hechos que son relevantes para la sociedad. Es así que, según Kapuscinski (2003), nos dice que el Nuevo Periodismo surgió de la fusión de dos campos que previamente eran distintos: el primero, basado en los hechos y personas reales que alimentaban el periodismo convencional, y el segundo, que utilizaba las herramientas y técnicas de la ficción para mejorar la descripción de esos mismos hechos y personas. Los trabajos que surgieron de esta combinación formaron una nueva categoría que se conoce como Nuevo Periodismo.

Por su parte, Duan (2014), afirma que el periodismo convencional ha perdido terreno frente a sus competidores debido a su pensamiento estereotipado, falta de creatividad y escasa interacción con sus lectores. En vista de esto, se cree que el periodismo tradicional debe replantearse y transformarse profundamente para

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero poder adaptarse a esta nueva situación, mientras que Vega (2015) dice que: “el nuevo periodismo con la fusión de realidad y ficción, es una reacción contra el periodismo tradicional, que resultaba muy rígido, lineal y convencional”.

Por ello, los comunicadores sociales tienen el trabajo de saber cómo informar mediante este nuevo estilo para que cumplan con el objetivo, y la audiencia se informe. Como lo afirma Fernández (2002): “Cualquier comunicador que se precie de tal, sabe del «tesoro» que supone utilizar el humor correctamente aplicado en los procesos de comunicación”. Es decir, el comunicador sabe usar el humor de manera correcta en los procesos de comunicación, ya sea para enfocarlo en el buen sentido de la palabra o sentenciar el hecho de una forma más crítica e hiriente. Asimismo, Zavitsanou (2016) afirma que el humor político se refiere a un tipo de humor que se expresa de manera escrita, oral o audiovisual y se centra en las personas y estrategias políticas en un contexto histórico-social específico. Su objetivo principal es realizar una crítica valorativa de los eventos políticos y dirigirla hacia aquellos involucrados en ellos. Este discurso se caracteriza por utilizar un código no convencional o no serio al abordar temas de importancia.

El presente trabajo de investigación busca informar cómo se muestra el sentido del humor en el tratamiento de las noticias en un diario digital peruano. Este es un hecho que amerita ser analizado, ya que se pretende demostrar el impacto del uso de este estilo del humor en la recepción de la información en la audiencia.

A pesar que el tema ha cobrado fuerza en los últimos años, no hay estudios centrados en explicar este nuevo estilo de comunicación. Sin embargo, existen investigaciones que ven al mensaje humorístico en un contexto de publicidad, educación o en comunicación humana. Se considerará sólo los aspectos teóricos del mensaje y el humor para el desarrollo de esta investigación.

1.1.1. Antecedentes:

- Sotomayor (2017), Perú, en su tesis titulada “Influencia del mensaje humorístico en la publicidad del spot televisivo gánate un viaje recontra like de Scotiabank en el conocimiento de marca de jóvenes universitarios trujillanos”, cuyo objetivo fue determinar la influencia del mensaje humorístico en la publicidad del spot televisivo Gánate un viaje recontra like de Scotiabank en el conocimiento de marca de jóvenes universitarios entre 18 y 25 años de edad de la UPN en la ciudad de Trujillo en 2017, llegó a la conclusión, “para que el mensaje humorístico funcione positivamente en la publicidad es necesario que cumpla con tres dimensiones específicas que son: contenido aparente, la clave de atención o el aviso y el contenido real”.
- Muñoz (2013), en su tesis titulada “El uso del humor en los contenidos publicitarios para redes sociales y su coherencia con los valores de marca”, cuyo objetivo fue determinar el uso del humor en los contenidos publicitarios para redes sociales y su coherencia con los valores de marca, llegó a la conclusión que el “humor puede influenciar en la percepción correcta o no de la personalidad de una marca, por eso es importante definir la personalidad y buscar el tipo de humor que se acopla para poder tener respuestas positivas frente a los anuncios”.
- Gonzales (2013), en su tesis titulada “El humor como instrumento pedagógico”, cuyo objetivo fue lograr establecer una correlación explicativa entre el humor y el proceso de enseñanza aprendizaje, llegó a la conclusión que es “posible observar cómo el humor puede llegar a ser un instrumento

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero que favorece al educador en su labor pedagógica, y así poder cumplir con las diversas metas que se plantea dentro de las mallas curriculares”.

Ahora, es necesario establecer el objetivo principal que será el pilar de la investigación que se desarrollará en las siguientes líneas: Determinar el sentido del humor como estilo tomando el caso del diario digital Útero durante enero y mayo del año 2019.

1.1.2. Elementos teóricos y definiciones conceptuales

A continuación, se establecen bases teóricas con respecto a nuestras variables: El sentido del humor y el tratamiento de la noticia política.

1.1.2.1. Sentido del humor:

Según Sotomayor (2017) se entiende como humor a cualquier mensaje, ya sea transmitido por la palabra, gesto, imagen y la música, que se proponga provocar sonrisa o la risa. Asimismo, Fernández (2013), nos dice que el sentido del humor tiene un sentido ambivalente. Se puede usar de acuerdo a la intención del emisor, ya sea buena o mala. Por otro lado, Martin (2010) manifiesta que para entender el mensaje humorístico es importante tener en cuenta el contexto social, la capacidad de proceso de información para una buena percepción, la respuesta que se puede recibir junto a la reacción de risa, cumpliendo de esta manera el objetivo; mientras que Sotomayor (2017), propone la disociación del “mensaje humorístico”, en tres dimensiones: contenido aparente, clave de atención y contenido real; es decir, cree conveniente que el mensaje humorístico debe dividirse en tres partes para que el receptor pueda captar la totalidad del mensaje y asimilarla.

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero Según Tafur (2014) sugiere: “una clasificación del humor conversacional en anécdotas, juego de palabras e ironías”.

No obstante, Tafur (2014), citando a Long y Graesser, presentan una segmentación acerca de las distintas intenciones o usos del humor. La ironía, donde el hablante expresa algo con un significado literal contrario al mensaje que se quiere transmitir; la sátira, que consiste en un humor agresivo dirigido a burlarse de instituciones políticas o sociales; el sarcasmo, que también es un humor agresivo pero enfocado más en ridiculizar a un individuo que a una institución; la exageración y subestimación, que implican cambiar el significado de algo que otra persona ha dicho, resaltando ciertos aspectos de manera diferente; el auto menosprecio, que consiste en hacer bromas sobre uno mismo; la tomadura de pelo, donde se hacen comentarios dirigidos a la apariencia personal o debilidades de alguien sin intención de ofender, a diferencia del sarcasmo; responder a preguntas retóricas, lo cual sorprende a la persona que formuló la pregunta y se considera cómico; respuestas creativas a interrogantes serios, que consisten en dar respuestas sin sentido o incongruentes a preguntas que fueron planteadas de manera seria; el doble sentido, que implica utilizar expresiones que pueden ser malinterpretadas a propósito, generalmente con un tono sexual; la transformación de expresiones fosilizadas, que consiste en renovar dichos populares y conocidos; y los juegos de palabras, que hacen uso humorístico de palabras con doble sentido, a menudo basados en homófonas. De todas esas clasificaciones, sólo cinco se utilizaron en esta investigación: la ironía, sátira, sarcasmo, exageración y doble sentido.

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero Gómez (2002) define que la Ironía se fundamenta en la utilización de la ambigüedad para expresar algo a través de su opuesto. Los juegos de palabras son un ejemplo de esto. Además, Gómez (2002) afirma que la Sátira es una forma de expresión mucho más agresiva que la ironía, ya que busca ridiculizar de manera explícita y tiene como objetivo principal atacar a la persona u objeto del que se está hablando. Es necesario realizar una construcción más compleja para elaborar una sátira, que generalmente se dirige contra una marca o entidad fácilmente identificable.

Por otro lado, Sotomayor (2017) determina que el Sarcasmo es una respuesta insolente y una burla mordaz que desplaza los argumentos y la lógica en favor de la descalificación y el desprecio. El humor sarcástico es hostil y, en muchas ocasiones, cruel, lo que lo convierte en una forma de comunicación agresiva que difícilmente pasa desapercibida para el destinatario que lo recibe

Además, Tafur (2014) señala que el uso del humor, en cualquier contexto, permite que el mensaje llegue de mejor manera, dando la posibilidad de persuadir al receptor en beneficio propio. Asimismo, hace que el hecho sea entendido de mejor manera, ya que influye en el aspecto emocional.

Para Fernández (2013), el sentido del humor tiene cualidades capaces de hacer que las personas interpreten y vean el mensaje de distintas formas. Por otro lado, Ulloa (2008), menciona que los medios se distinguen por cómo manejan las formas y los contenidos para representar los eventos de la vida cotidiana. Una de estas expresiones

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero es el humor político, que, debido a su irreverencia, creatividad, alcance masivo y fácil interpretación, es muy bien recibido por las audiencias. Logra lo que muchos editoriales, análisis académicos y espacios de opinión no pueden. Por tanto, el humor puede ser una de las mejores formas de señalar, advertir, sancionar e incluso revelar las acciones y omisiones del poder político. ¿Alguien ha solicitado alguna vez una corrección de una caricatura, chiste o broma con la misma insistencia que lo hacen con un editorial o artículo? El humor político, desde esta perspectiva, es una joya en el ámbito de la prensa, ya que expresa de manera sencilla, ágil y sin restricciones lo que incluso puede estar prohibido escribir. Por ende, se puede inferir que las características que tiene el mensaje humorístico son: la sencillez, agilidad y libertad para transmitir el mensaje.

1.1.2.2. Tratamiento de la noticia política:

Es prudente establecer también el concepto de “tratamiento”, en el marco de la interpretación de la noticia. Según Alsina (1993), la enunciación se refiere a la ejecución de un proceso de comunicación. No se trata únicamente de analizar signos o discursos, sino de estudiar los procesos completos de producción, circulación y consumo de la información. Para Morante (2014): “define la existencia de un tratamiento interno y particular de la noticia (enfoque), independiente de la distribución temática en bloques del informativo”.

El enfoque y/o tratamiento que se le da a un acotamiento depende de la persona o periodista que la está tratando. Influyendo factores como estado de ánimo, pensamiento, posición, etc. Así como

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero afirma Alsina (1993), el sentido de un acontecimiento es otorgado por el sujeto que lo observa. Esto significa que los elementos que conforman un acontecimiento son externos al sujeto, y es a través de ellos que el sujeto va a reconocer y construir dicho acontecimiento.

Según Valcárcel (2005): “La “sensibilidad” del periodista va prefigurando su elección desde temprano. En cada elección, el periodista pone en juego su saber profesional (no siempre de manera consciente) al tiempo que allí se actualiza la estructura de relaciones en la que está situado”. Para que se entienda mejor, lo explicaremos con un ejemplo: Un periodista, que ha crecido en un ambiente familiar estable, fuera de violencia y peligros, cubre un asesinato. La interpretación que este le va a dar va a ser totalmente distinta a la de un periodista que se ha formado en un ambiente de violencia y desapego. Claro, la información que se va a dar va a ser la misma, pero tratada de distintos ángulos.

Alsina (1977) define a la noticia como un hecho o acontecimiento de interés común en una sociedad y que se difunde entre estos. Asimismo, Alsina (1975) dice que los sucesos también se pueden considerar noticioso dentro de un contexto específico, como, por ejemplo: si ocurre un hecho dentro de una familia, el acontecimiento resulta noticioso para quienes la conforman, mas no para el resto de la sociedad.

Por otro lado, se cree conveniente definir el término *política*. Para la RAE, política es la “actividad de quienes rigen o aspiran a regir

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero los asuntos públicos” o “el arte de gobernar los pueblos”, conceptos que la mayoría de nosotros manejamos. Aunque, Canel (2006) define que la política es una labor que implica la toma de decisiones relacionadas con proyectos, planes y programas de acción. Debido a que estas decisiones tienen como fin la acción, son adaptables y están abiertas al cambio. Es por esto que no se puede aprender la política únicamente a través de los libros y se considera a alguien un buen político no por su capacidad de afirmar ideas acertadas sobre cómo dirigir una nación, sino por su habilidad para dirigirla con éxito en la práctica. Se podría decir que este concepto es de los más atinados si alguien desconoce por completo el concepto de *política*.

Por otra parte, autores como Vallés (2007), creen que “*política* es un término multívoco, dotado de sentidos diferentes según el ámbito y el momento en que se emplea. Basta la consulta a diccionarios – o incluso a los manuales de ciencia política – para darse cuenta de ello”. Es decir, no se puede dar un significado único a la palabra ya que muchos la utilizan de muchas formas y le dan el concepto que creen más conveniente. Para Valles (2007), la perspectiva consiste en ver la política como una acción o tarea realizada por los miembros de una comunidad, con el propósito de gestionar y resolver conflictos entre grupos. El objetivo de esta acción es tomar decisiones que, en caso necesario, obligan a los miembros de la comunidad mediante el uso de la fuerza.

Ahora, para centrarnos más en el tema, Casero (2012) menciona que la estrecha conexión entre el periodismo y la política es

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero fundamental y moldea una relación esencial para la democracia. De hecho, el periodismo tiene una naturaleza intrínsecamente política que no puede ser abandonada, de este modo, los acontecimientos políticos por el hecho de ser de interés público, siempre serán considerados noticiosos y tendrán que ser presentados como tal. También, Casero (2004) afirma que el periodismo político se define como una forma de reportar que se enfoca en la actividad de los gobiernos, los partidos políticos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos los eventos relacionados con los asuntos públicos. Mejor dicho, todo acontecimiento público acapara gran atención dentro de la sociedad, es por ello que termina siendo siempre de carácter noticioso.

1.1.2.3. Periodismo digital:

Martínez (2013) afirma que estamos experimentando un período de cambio en el campo del periodismo que está dando lugar a un nuevo y distinto escenario. En este, las redes sociales se han convertido en herramientas de trabajo esenciales y los medios sociales han adquirido importancia en una sociedad cada vez más conectada a Internet. Además, el uso generalizado de los teléfonos inteligentes ha permitido una mayor movilidad en el acceso a la información.

Asimismo, Gallardo (2013) menciona que la mayoría de los periódicos han trasladado sus contenidos al ámbito digital, lo que ha permitido que los medios de comunicación no se limiten solo a periódicos impresos, radio o televisión. Ahora, todos estos medios

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero se encuentran agrupados en una sola plataforma, lo que facilita un mejor entendimiento y recepción de la información. Además, esta información se archiva para que la audiencia pueda acceder a ella en cualquier momento. Actualmente, Internet se ha convertido en la principal fuente de información. Sin embargo, es crucial discernir qué fuentes son confiables y cuáles no lo son.

En base a esto, Duan (2014) en su investigación, se centra en el contenido que puede llegar a tener un diario web, ya que se debe marcar la diferencia del periodismo tradicional. Además, de la producción de la noticia o del mismo diario, para poder atraer al lector. La innovación es primordial en el periodismo digital, porque no solamente se compete con los diarios escritos y la televisión, sino surge el periodismo ciudadano. Y bajo esta premisa, Eneque (2016) señala que los cibernautas aportan la inmediatez que debe tener un medio digital por la constante competitividad con el periodismo tradicional. Y justamente, la rapidez se ha convertido en una de las características principales tanto de las plataformas web como de las redes sociales. En ambos casos, los usuarios buscan información rápida y precisa, mientras que los redactores trabajan constantemente para subir contenido de diversas secciones minuto a minuto.

Asimismo, P Masip, JL Micó, K Meso (2012), menciona que desde los inicios de la era digital en el ámbito de la prensa, los periódicos en línea han fusionado los elementos tradicionales de la prensa escrita con los componentes característicos del ámbito audiovisual. En primer lugar, se introdujeron las fotografías, que en la actualidad

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero tienen una presencia destacada y demuestran ser un elemento fundamental tanto en el periodismo digital como lo han sido históricamente en los medios impresos. Posteriormente, algunas publicaciones, especialmente las más destacadas, adoptaron el uso de infografías, una herramienta que ya existía y tenía relevancia en la prensa impresa. Sin embargo, el entorno digital permitió no solo la creación de gráficos estáticos similares a los utilizados en la edición impresa, sino también la generación de nuevos gráficos interactivos mediante el uso de diversos formatos, lo cual constituye una contribución significativa. En seguida, los vídeos irrumpieron con fuerza en el ámbito de la prensa digital y su uso comenzó a popularizarse en la web.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política del portal web Útero durante enero y febrero del año 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la manera cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política del portal web Útero durante enero y febrero del año 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar las noticias políticas del portal web Útero publicadas durante enero y febrero del año 2019.
- Describir los recursos de redacción web usados en las noticias políticas.

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero

- Identificar las características del mensaje humorístico, específicamente del Portal Web ÚTERO.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación:

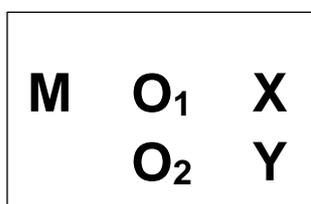
El proyecto se consideró una investigación de tipo descriptiva (Fenómeno del estudio- análisis y resultado) de un estudio de caso de tipo documental y se cree conveniente definir cada uno de los términos usados. Morales. F (2012) nos dice que la investigación descriptiva consiste en adquirir un entendimiento profundo de las situaciones mediante una descripción precisa de las actividades, objetos y procesos del objeto de estudio. Su objetivo va más allá de recopilar datos, sino que busca predecir e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables.

Asimismo, el presente estudio también es un estudio de caso de tipo documental, donde Dulzaides (2004) dice que la investigación documental es una recopilación de información existente sintetizada para que sea entendida de mejor manera. Además, menciona que el procesamiento de documentos emplea herramientas propias del análisis de información, especialmente en la representación de temas, así como en la creación de resúmenes y notas que permiten el acceso y uso de la información que se encuentra en los documentos.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Se tomó en la metodología de estudio a un solo objeto, que es el diario digital “Útero”. Se consideró solo uno porque es el único medio peruano que contiene suficiente material para desarrollar una investigación en base a los elementos que lo componen, para ser más específicos, el estilo que se utiliza para cubrir hechos políticos. Además, hay que tener en cuenta que el diario digital Útero fue el primer diario digital político independiente en el país,

El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero relanzado cómo ÚTERO.PE en el 2014. Por ello Orosco (2007), menciona que la creación del objeto en una investigación de enfoque cualitativo – descriptivo implica diversas fases. Inicia con la intuición, se desarrolla mediante un proceso de reflexión constante por parte del investigador, explorando diferentes aspectos, hasta llegar a un punto en el cual se percibe que se ha alcanzado algo que permite la formulación precisa de una pregunta, objetivos y metodología. Asimismo, se consideró los meses de enero y febrero del 2019, debido a es que en estos meses el objeto a analizar realizó, de manera más continua, publicaciones de corte político, donde intervenían muchas figuras políticas reconocidas en el ámbito nacional e internacional debido a los antecedentes que tienen. Además, Útero fue el diario pionero en cubrir noticias de corte político con un estilo de redacción diferente al habitual o del periodismo tradicional de periódico.



(Figura 01)

M Muestra: Útero

O₁ Técnica 1: Matriz de revisión documental

O₂ Técnica 2: Ficha de observación

X Variable: Mensaje humorístico

Y Variable: Tratamiento de la noticia política

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Se creyó conveniente establecer, como técnica de recolección de datos, una herramienta a desarrollar: fichas de observación. Debido a que nuestro caso a analizar es netamente descriptivo, es decir, investigación exploratoria y de análisis de datos. Por ello es que se estableció esta herramienta que facilitó la obtención sintetizada de la información. La ficha de observación se creó en base a los datos obtenidos de la investigación, tales como segmentos, clasificaciones y recursos textuales.

Según Fabbri. S: “La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación”, es decir, que la investigación se centró en la recolección de toda la información necesaria para su desarrollo. Por otro lado, Corbin (2002), menciona que: “La matriz se considera sólo una guía conceptual. Las personas pueden llenarla, aumentarla, modificarla para que encaje con sus estudios y datos”; dando a entender a la matriz como una herramienta básica en el proceso de investigación. Asimismo, Corbin (2002), afirma que: “Las áreas de observación pueden basarse en conceptos derivados de la literatura, de la experiencia o, mejor aún, de trabajo de campo preliminar”. La información se puede obtener de muchas fuentes, tanto de bibliografías, experiencias propias, trabajo de campo, etc. A su vez, Sotomayor (2017), Tafur (2014) y Gómez (2002) hacen una segmentación más profunda sobre el humor, como la ironía, sátira, sarcasmo, doble sentido, exageración, etc; las cuales tomamos como referencia para la clasificación de humor dentro de nuestra matriz.

2.4. Procedimiento:

Se procedió a aplicar 31 fichas de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales en las noticias políticas del portal web Útero. El análisis de datos se realizó utilizando el programa de Microsoft Word y se obtuvieron los resultados de todas las fichas para determinar la manera cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política de enero y febrero del 2019.

La recopilación de información y datos obtenidos fueron trabajados de manera coherente y analítica. Los resultados fueron verificados con el objetivo de la investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Plataforma:	utero.pe El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web Útero
Título:	3 CAMINOS PARA SALVAR A JOSÉ DOMINGO PÉREZ Y RAFAEL VELA DEL GOLPE BAJO DE CHÁVARRY
Autor:	Andy Livise
Fecha de publicación:	Miércoles, 2 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/02/3-caminos-para-salvar-a-jose-domingo-perez-y-rafael-vela-del-golpe-bajo-de-chavarry/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		2	Se muestran imágenes graciosas referentes al tema tratado, comparando a los fiscales con los héroes y a Chávarry con el villano.
HIPERVÍNCULO	X		6	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios noticiosos. Se usa un hipervínculo para respaldar la nota.
IMAGEN	X		1	Se usa una imagen como prueba dentro del texto.
INFOGRAFÍA	X		1	
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	x			Se presenta por medio de las imágenes.

DIMENSIONES DEL HUMOR

CONTENIDO APARENTE (Contenido deformado)		x		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
--	--	---	--	--

CLAVE DE ATENCIÓN (Distanciamiento de la realidad)	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL (Punto de encuentro)	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<ul style="list-style-type: none"> - <i>“Ni porque lo hizo en vísperas a Año Nuevo, Chávarry pasó piola con su golpe bajo”</i> El texto presenta fragmentos donde el autor usa un lenguaje coloquial con términos de jerga características del Perú. - El texto cumple la estructura tradicional de una noticia respondiendo a los cuestionamientos básicos que esta exige. (estructura piramidal de la redacción periodística) - Se hace uso de recursos semánticos como la metáfora: <i>Cual jedi, Vizcarra retornó.</i> 				
<p>INTERPRETACIÓN: El texto usa recursos propios de la redacción digital como videos, imágenes e hipervínculos. Asimismo, el autor hace uso de jergas peruanas (lenguaje informal) dentro del texto y utiliza recursos literarios para desarrollar la noticia. En el texto se evidencia la burla mediante las imágenes que se utiliza para narrar la noticia.</p>				

Tabla: 02
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales
Plataforma: útero.pe

Título:

TRAS SU CAMBIO DE OPINIÓN, PEDRO CHÁVARRY DEBE TOMAR OTRA DECISIÓN: PRESENTAR SU RENUNCIA O ESPERAR QUE LO BOTEN

Autor: Diego Pereira

Fecha de publicación: Miércoles, 2 de enero del 2019.

Hipervínculo: <http://utero.pe/2019/01/02/tras-su-cambio-de-opinion-pedro-chavarry-debe-tomar-otra-decision-presentar-su-renuncia-o-esperar-que-lo-boten/>
RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Muestra una imagen editada y haciendo referencia a una serie o película de Netflix.
HIPERVÍNCULO	X		13	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios noticiosos. Se usa un hipervínculo para respaldar la nota.
IMAGEN	X		4	Se usan imágenes y capturas de pantalla como prueba dentro del texto.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA

SARCASMO

SÁTIRA

EXAGERACIÓN

DOBLE

SENTIDO

BURLA x

Se presenta por medio de las imágenes y algunas expresiones durante la redacción: *“Mientras cerramos esta nota, hasta la bancada de PPK (sí, esa en la que quedan tres gatos) “*

DIMENSIONES DEL HUMOR

CONTENIDO X

APARENTE

No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.

CLAVE DE x

ATENCIÓN

Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.

CONTENIDO x

REAL

Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO

Presenta hipérbole:

“Pedro Chávarry lo tenía todo listo para [tirarnos una bomba el 31 de diciembre](#). [Está claro que ese no fue el día en que tomó la decisión.](#)”

[“Esas se las guardó para antes de que empiecen a reventar los cohetones.”](#)

-Metáfora

“Y apenas se hizo el anuncio de que Pedro Chávarry —[cual protagonista de Bandersnatch](#)—“

INTERPRETACIÓN:

El texto usa recursos propios de la redacción digital como videos, imágenes e hipervínculos. Asimismo, el autor hace uso de recursos literarios como hipérbolos y metáforas para contar los hechos.

La texto hace uso de la burla para desarrollar la noticia, logrando transmitir un mensaje humorístico.

Tabla: 03
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales
Plataforma: útero.pe

Título: ¿VIZCARRA SE CONVIERTE EN DICTADOR? LA DECLARATORIA EN EMERGENCIA DEL MINISTERIO PÚBLICO EXPLICADA

Autor: Diego Pereira

Fecha de publicación: Jueves, 3 de enero del 2019.

Hipervínculo: <http://utero.pe/2019/01/03/vizcarra-se-convierte-en-dictador-la-declaratoria-en-emergencia-del-ministerio-publico-explicada/>
RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Muestra las entrevistas realizadas a los congresistas fujimoristas en un medio de comunicación.
MEME	X		3	Muestra imágenes graciosas referentes al tema.
HIPERVÍNCULO	X		13	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios noticiosos. Se usa un hipervínculo para respaldar la nota.
IMAGEN	X		1	Se muestra captura de pantalla como prueba dentro del texto.
INFOGRAFÍA	X		1	Se usa la imagen de un medio reconocido como parte de la noticia para entender mejor los hechos.
OTROS	X		1	Se muestra una caricatura.

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR

IRONÍA	X	
SARCASMO	X	<i>Que no es lo mismo que « ¿Qué quiere Fuerza Popular?»</i> (se presenta el texto entre corchetes para hacer énfasis en la contradicción)
SÁTIRA		
EXAGERACIÓN		
DOBLE SENTIDO		
BURLA	x	Por medio de las imágenes

DIMENSIONES DEL HUMOR

	X	No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CONTENIDO APARENTE		
CLAVE DE ATENCIÓN	x	Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x	Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO

Metonimia:

“La Fiscalía está en crisis. Con [su medida de pata...](#)”

INTERPRETACIÓN:

El texto usa recursos propios de la redacción digital al contar con videos, imágenes e hipervínculos. Asimismo, el autor utiliza recursos literarios como metonimia para desarrollar la noticia.

El texto cumple con transmitir un mensaje humorístico al hacer uso de la burla y el sarcasmo.

Tabla: 04
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales
Plataforma: Útero.pe

Título:

LA SALA QUE UNA VEZ LA LIBERÓ AHORA LA CHOTEA: KEIKO FUJIMORI SEGUIRÁ CUMPLIENDO PRISIÓN PREVENTIVA ESTE 2019

Autor: Andy Livise

Fecha de publicación: Viernes, 4 de enero del 2019.

Hipervínculo: <http://utero.pe/2019/01/04/la-sala-que-una-vez-la-libero-ahora-la-chotea-keiko-fujimori-seguira-cumpliendo-prision-preventiva-este-2019/>
RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Se muestra a Keiko Fujimori en una celda con motivos de año nuevo.
HIPERVÍNCULO	X		4	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios noticiosos. Se usa un hipervínculo para respaldar la nota.
IMAGEN	X		3	Se muestra captura de pantalla como prueba dentro del texto. Además, imágenes de documentos.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS				

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA

SARCASMO

SÁTIRA

EXAGERACIÓN X

La argumentación del Ministerio Público no estuvo a cargo de ~~Supermán~~ José Domingo Pérez (la palabra tachada hace referencia al término de superhéroe que se le designa al fiscal)

DOBLE

SENTIDO

BURLA X

*Keiko seguirá este 2019 en la misma celda donde se baña con jarrita.
Después de esta decisión, Chávarry se queda aún más huérfano que antes.*

DIMENSIONES DEL HUMOR

CONTENIDO X

No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.

APARENTE

CLAVE DE X

Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.

ATENCIÓN

CONTENIDO X

Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

REAL

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO

INTERPRETACIÓN:

El texto cumple las normas básicas de la redacción digital al utilizar videos, imágenes e hipervínculos para desarrollar la noticia.

Asimismo, el autor hace uso de la burla, mediante los memes que presenta, para cubrir el hecho noticioso.

Tabla: 05
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales
Plataforma: Útero.pe

Título:

CELEBRITY DEATHMATCH: DANIEL SALAVERRY Y (VARIOS KONGRESISTAS DE) FUERZA POPULAR SE AGARRAN A CABEZAZOS

Autor: Diego Pereira

Fecha de publicación: Viernes, 4 de enero del 2019.

Hipervínculo: <http://utero.pe/2019/01/04/celebrity-deathmatch-daniel-salaverry-y-varios-kongresistas-fuerza-popular-se-agarran-a-cabezazos/>
RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		3	Muestra los debates de fuentes periodísticas que se dio en el congreso.
MEME	X		1	Muestra a Daniel Salaverry dándole un cabezazo al partido fujimorista, literal.
HIPERVÍNCULO	X		8	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios noticiosos. Se usa un hipervínculo para respaldar la nota.
IMAGEN	X		4	Se muestra captura de pantalla como prueba dentro del texto. Además, imágenes de documentos.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		2	Presenta gifts con momentos de los protagonistas de la noticia.

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA

SARCASMO X

«mantener la imparcialidad» en el ejercicio de su cargo y «no debe interpretarse como un alejamiento de Keiko». (el uso de corchetes evidencia la intención del autor)

SÁTIRA

EXAGERACIÓN

DOBLE

SENTIDO

BURLA X

Luego Bartra se puso a gritar, indignadísima, y Salaverry básicamente le dijo «ya siéntese señora»

el informe de Panorama con ~~harto uso de resaltadores:~~

DIMENSIONES DEL HUMOR

CONTENIDO X

No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.

APARENTE

CLAVE DE X

Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.

ATENCIÓN

CONTENIDO X

Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

REAL

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO

Metonimia:

Quien salió a darle otro estate quieto a Salaverry.

Uso de jerga peruana:

“La mecha continuaba por el mismo tema” (mecha significa pelea)

INTERPRETACIÓN:

El texto presenta recursos propios de la redacción digital como videos, imágenes y gifs para cubrir el hecho. Asimismo, el autor utiliza recursos literarios para narrar los hechos.

El texto cumple con presentar un mensaje humorístico mediante el uso del sarcasmo y la burla para desarrollar el contenido.

Tabla: 06
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma: Útero.pe

Título: EN MENOS DE 48 HORAS, EL FUJIAPRISMO PASÓ DE LA ALEGRÍA A ESTAR MÁS TRISTE QUE AG SIN ASILO

Autor: Andy Livise

Fecha de publicación: Jueves, 3 de enero del 2019.

Hipervínculo: <http://utero.pe/2019/01/03/en-menos-de-48-horas-los-fujiapristas-pasaron-de-la-alegria-a-estar-mas-tristes-que-ag-sin-asilo/>

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		2	Muestra imágenes graciosas referentes al tema.
HIPERVÍNCULO	X		1	Se usa este texto enlazado del mismo portal web como un recordatorio de una publicación.
IMAGEN	X		18	Se muestra captura de pantalla de publicaciones graciosas referentes al tema.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS				

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA

SARCASMO

SÁTIRA

EXAGERACIÓN

DOBLE

SENTIDO

BURLA X

En este breve muro de la vergüenza podrás reírte con las celebraciones de estos personajes que acabaron más quemados que muñeco de Chávarry

DIMENSIONES DEL HUMOR

CONTENIDO APARENTE X

No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.

CLAVE DE ATENCIÓN X

Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.

CONTENIDO REAL X

Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO

Metáfora:

En algunos casos, tendrás el privilegio de ver cómo pasaron de la más entusiasta algarabía a estar más tristes que Alan buscando asilo.

INTERPRETACION:

El texto utiliza recursos propios de la redacción digital como imágenes e hipervínculos para contar los hechos. Asimismo, el autor hace uso de recurre a la burla dentro del texto, lo que evidencia el mensaje humorístico que la nota tiene. Además de usar recursos literarios como metáforas.

Tabla: 07
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	BOMBA: ESTA ES LA KONEXIÓN QUE FALTA ENTRE PINOCHÁVARRY Y LA BANKADA			
Autor:	Laura Grados			
Fecha de publicación:	Martes, 8 de enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/08/bomba-esta-es-la-konexion-que-faltaba-entre-pinochavarry-y-la-bankada/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Muestra un vídeo del programa de RPP, donde se ve a la congresista Luz Salgado.
MEME	X		2	En la primera imagen se muestra a toda la bancada fujimorista aplaudiendo a Keiko y a lado se muestra a Chavarry; y, la otra imagen muestra una caja con la palabra “TODO” aludiendo que ahora ya tiene sentido cada suceso.
HIPERVÍNCULO	X		5	Se usa este texto enlazado del mismo portal web como un recordatorio de una publicación. Además, usan como referencias noticias de medios informativos.
IMAGEN	X		4	Se muestran capturas de publicaciones y partes de documentos referentes al tema que ayudan a respaldar la noticia.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		1	Se presenta una captura que enlaza una publicación en Twitter
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				

IRONÍA				
SARCASMO	X			Se muestra en las imágenes que presenta.
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Hipérbole: <i><u>“(aquí la bomba completa)”</u></i> “...una feroz defensora del fujimorismo.”</p> <p>Onomatopeya: “toooooo el tiempo...”</p>				

INTERPRETACIÓN:

En la noticia se ve reflejado el uso de los recursos retóricos para la redacción, como parte del mensaje humorístico. Este se entiende y va acompañado de las imágenes, memes y vídeos. Además, la función del humor complementa a este tipo de noticia porque se presenta como una narración de hechos. Se puede evidenciar con jergas que usa el periodista.

Tabla: 08

Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	EL “ABSOLUTAMENTE INDEPENDIENTE” ALCALDE DE MIRAFLORES RECICLA A FUNCIONARIOS DE CASTAÑEDA PARA SU GESTIÓN
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Lunes, 7 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/07/el-absolutamente-independiente-alcalde-de-miraflores-recicla-a-funcionarios-de-castaneda-para-su-gestion/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME		X		
HIPERVÍNCULO	X		19	Se usa este texto enlazado del mismo portal web como un recordatorio de una publicación. Además, usan como referencias noticias de medios informativos.
IMAGEN	X		4	Presentan fotografías del alcalde de Miraflores, Luis Molina, Patricia Juárez y Mario Casaretto. También, una captura de un titular del diario El Comercio.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	x			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Personificación: <i>“...mantiene vivo parte del espíritu político”</i>				
Paronomasia: <i>“<u>Ojo al Piojo compartió...</u>”</i>				

INTERPRETACIÓN:

En la noticia se ve reflejado el uso de los recursos retóricos para la redacción como las imágenes, memes y vídeos. En tanto, la noticia si cumple la función de informar por medio del humor, se evidencia en la narración amena de los hechos en cada párrafo, en los subtítulos que presenta, y hasta en las descripciones de las imágenes.

Tabla: 09
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	CHÁVARRY SE VA, PERO NO OLVIDEMOS A ESTOS KEIKISTAS QUE DIJERON DE TODO PARA HACER LARGA SU SALIDA			
Autor:	Andy Livise			
Fecha de publicación:	Martes, 8 de enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/08/chavarry-se-va-pero-no-olvidemos-a-estos-keikistas-que-dijeron-de-todo-para-hacer-larga-su-salida/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Se muestra el vídeo de una entrevista a Karina Beteta en el programa de Latina.
MEME	X		1	Se muestra una imagen editada, donde sale la señora Rosa Bartra y Chavarry en una escena de títeres.
HIPERVÍNCULO	X		1	Se usa un texto enlazado de un diario reconocido y serio con una noticia referente al tema.
IMAGEN	X		6	La mayoría de las imágenes son capturas de publicaciones por parte de los señores Carlos Tubino, Ángel Neyra y Karina Beteta. Además, se muestra una imagen de Rosa Bartra que se encontraba en una entrevista en el canal de televisión N.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA	X			Se presenta en la redacción del texto.
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Onomatopeya:

“toodos los cuestionamientos...”

Metonimia:

“PinoChávarry”

INTERPRETACIÓN:

La redacción de esta noticia hace un buen uso de los recursos retóricos como parte del humor, pues cumple la función principal de informar y se evidencia desde la narración en cada párrafo hasta la descripción de las imágenes, y el orden de los hechos. En este sentido, el mensaje humorístico se complementa para dar a conocer un suceso o información.

Tabla: 10
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	EPITAFIO: UNA CRONOLOGÍA DE LA TURBIA GESTIÓN DEL FISKAL DE LA NACIÓN MÁS ODIADO DEL PERÚ			
Autor:	Andy Livise			
Fecha de publicación:	Miércoles, 9 de Enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/09/epitafio-una-cronologia-de-la-turbia-gestion-del-fiskal-de-la-nacion-mas-odiado-del-peru/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		6	Se muestran imágenes graciosas referente al tema.
HIPERVÍNCULO	X		23	Se usan textos enlazado del mismo diario y de otros medios reconocidos referentes al tema.
IMAGEN	X		3	Se muestra imágenes y capturas de publicaciones referentes al tema.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				

SARCASMO	X			Se presenta en la redacción del texto.
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Onomatopeya: <i>“muuuy vinculado a los hermanitos...”</i></p> <p>Hipérbole: “hubo un estallido...”</p>				

INTERPRETACIÓN:

El mensaje humorístico en esta noticia cumple la función de informar acerca del tema expuesto. La redacción y el orden de los hechos hacen uso de algunos recursos como parte del humor que se complementa con las imágenes y memes que se presenta. Entonces, el mensaje humorístico se complementa para dar a conocer una noticia.

Tabla: 11
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	TODA LA GENTE QUE HA RENUNCIADO A FUERZA POPULAR HASTA AHORA (Y LO QUE ESO SIGNIFICA)
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Jueves, 10 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/10/toda-la-gente-que-ha-renunciado-de-fuerza-popular-hasta-ahora-y-lo-que-eso-significa/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Se muestra una imagen donde se ve a la bancada fujimorista aplaudiendo a su lideresa, pero algunos personajes tachados con una X.
HIPERVÍNCULO	X		10	Se usan textos enlazado del mismo diario y de otros medios reconocidos referentes al tema o con los personajes involucrados.
IMAGEN	X		2	Se muestra una publicación de Daniel Salaverry sobre un documento, como pruebas que refuerzan el texto.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
--------	--	--	--	--

SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Metonimia:				
<i>“...soltar unas pepitas”</i>				

INTERPRETACIÓN:

Esta noticia no usa muchos recursos retóricos en el texto; sin embargo, la burla en la redacción está presente y se puede evidenciar con palabras tachadas o en cursiva, con la intención de llamar la atención del lector. En este sentido, la noticia cumple la función de informar con el mensaje humorístico que presenta y se complementa con las imágenes alusivas al tema.

Tabla: 12
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	SÍ, MARTÍN VIZCARRA NO DIJO LA VERDAD SOBRE SUS NEGOCIOS CON ODEBRECHT. ESTO ES LO QUE TIENES QUE LEER
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Martes, 15 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/15/si-martin-vizcarra-no-dijo-la-verdad-sobre-sus-negocios-con-odebrecht-esto-es-lo-que-tienes-que-leer/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Se muestra una nota que se realizó en el programa de la periodista Milagros Leiva.
MEME	X		1	Se muestra una imagen editada, donde aparece el rostro de Martín Vizcarra y un animal felino.
HIPERVÍNCULO	X		11	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		1	Se muestra una fotografía que refuerza el texto.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

INTERPRETACIÓN:

La noticia usa recursos propios del texto digital, como imágenes, vídeos y memes. Además, el periodista redacta con cierta burla que se puede encontrar en subtítulos y descripciones de las imágenes. Entonces, se puede decir que la noticia cumple con el rol de informar junto con el mensaje humorístico que presenta.

Tabla: 13
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	RECORDEMOS JUNTOS ESTE CHONGO DE LUCIANA LEÓN QUE FUE ARCHIVADO PERO QUE HASTA AHORA HUELE MAL
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Lunes, 14 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/14/recordemos-juntos-este-chongo-de-luciana-leon-que-fue-archivado-pero-que-hasta-ahora-huele-mal/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Se muestra la participación que tuvo Luciana León en el congreso,
MEME	X		2	En las dos imágenes se muestra a Luciana León, con descripciones peculiares.
HIPERVÍNCULO	X		13	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		1	Se muestra una publicación de Martín Hidalgo en twitter.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
--------	--	--	--	--

SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Hipérbole:</p> <p><i>“...el colapso del fujimorismo”</i></p>				

INTERPRETACIÓN:

El mensaje humorístico llega a cumplir su función de entendimiento por parte del lector, al igual que la de la noticia que es informar. Esto se puede evidenciar en toda la redacción con los subtítulos y las imágenes que se usa para una mejor recepción del mensaje.

Tabla: 14
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	¿CUÁNTAS MENTIRAS ENTRAN EN UN TUIT DE ALAN GARCÍA? LA RESPUESTA (NO) DEBERÍA SORPRENDERTE
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Miércoles, 16 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/16/cuantas-mentiras-entran-en-un-tuit-de-alan-garcia-la-respuesta-no-deberia-sorprenderte/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO				
MEME	X		1	Se muestra una imagen donde aparece Alan García y a lado en un globo de texto aparece una rata.
HIPERVÍNCULO	X		6	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		3	Se muestra una fotografía del señor Amado Enco, como fuente del diario Peru 21. En la siguiente, es una publicación de Alan García en twitter. Y, en la última imagen se muestra una captura de Sunat para reforzar el texto como pruebas.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Metonimia: “el rollo de Vizcarra”</p>				

INTERPRETACIÓN:

La noticia usa recursos del texto digital como memes e imágenes, que ayudan a reforzar la redacción. Además, el periodista utiliza recursos retóricos para hacer más amena el texto y sencillo para el lector. En este sentido, la noticia cumple con la función de informar.

Tabla: 15
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	MIRA POR QUÉ LA SALA QUE SACÓ A CARHUANCHO ES TODA UNA CAJA DE PANDORA			
Autor:	Andy Livise			
Fecha de publicación:	Viernes, 18 de Enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/18/mira-por-que-la-sala-que-saco-a-carhuancho-es-toda-una-caja-de-pandora/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO				
MEME	X		1	Se muestra una imagen editada, donde en una sala aparece el rostro puesto de Richard Concepción.
HIPERVÍNCULO	X		8	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		2	Se muestra una fotografía del diario El Comercio, y la otra es de Caretas.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				

SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Sinonimia: <i>“La gente estaba chilling...”</i>				
INTERPRETACIÓN: <p>En esta noticia, el humor es escaso. Sin embargo, la intención del mensaje humorístico se evidencia mediante las imágenes y algunas frases que usa el periodista en la redacción. Se puede decir que, la noticia cumple con la función de informar mediante el humor.</p>				

Tabla: 16
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	SI SOLO VAS A DAR UN CLICK HOY QUE SEA EN ESTE INFORME DE LAS COIMAS QUE ALAN RECIBIÓ POR EL TREN ELÉCTRICO EN LOS OCHENTAS			
Autor:	Diego Pereira			
Fecha de publicación:	Domingo, 20 de enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/20/si-solo-vas-a-dar-un-click-hoy-que-sea-en-este-informe-de-las-coimas-que-alan-recibio-por-el-tren-electrico-en-los-ochentas/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO				
MEME		X		
HIPERVÍNCULO	X		7	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios para reforzar el texto.
IMAGEN	X		3	Se muestra una imagen donde aparece Alan García en el tren eléctrico (1988). En las dos otras imágenes muestra una publicación sobre la luna.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		1	Se muestra unas diapositivas con capturas de documentos e información relevante sobre el tema.

RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

INTERPRETACIÓN:

La redacción de esta noticia contiene un mensaje humorístico que se complementa con el contar los hechos de manera ordenada, y así cumplir con la función de informar a la audiencia. Además, presenta pequeñas frases de burla por parte del periodista; y, algo peculiar es la manera cómo termina la nota.

Tabla: 17
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	NADIE SALE: ESTA ES LA “LISTA DE LA CORRUPCIÓN” QUE SERÁ MOSTRADA A NIVEL INTERNACIONAL PARA EVITAR FUGAS
Autor:	Laura Grados
Fecha de publicación:	Viernes, 18 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/18/nadie-sale-esta-es-la-lista-de-la-corrupcion-que-sera-mostrada-a-nivel-internacional-para-evitar-fugas/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO				
MEME	X		1	Se muestran los rostros de personajes como Alan García, Ollanta Humala, Pedro Pablo, Susana Villarán y Pedro Chavarry, detrás de una carceleta.
HIPERVÍNCULO	X		2	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios para reforzar el texto como pruebas.
IMAGEN	X		1	Se muestra una imagen de un documento referente al tema.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		1	Se muestra unas diapositivas con capturas de documentos e información relevante sobre el tema.

RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

INTERPRETACIÓN:

La redacción de esta noticia contiene un mensaje humorístico que se complementa con el contar los hechos de manera ordenada, y así cumplir con la función de informar a la audiencia. Además, presenta pequeñas frases de burla por parte del periodista; y, algo peculiar es la manera cómo termina la nota.

Tabla: 18
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	AHORA QUE TELEFÓNICA ES ACUSADA DE FAVORECER A KEIKO, RECORDAMOS SUS VÍNCULOS CON EL FUJIMORISMO			
Autor:	Andy Livise			
Fecha de publicación:	Lunes, 21 de enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/21/ahora-que-telefonica-es-acusada-de-favorecer-a-keiko-recordamos-sus-vinculos-con-el-fujimorismo/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		2	Se muestra un video sobre la denuncia de una colaboradora de Telefónica. En el otro video aparece Alberto Fujimori hablando sobre la privatización de esos años.
MEME	X		1	Se muestra una imagen editada donde aparece Keiko Fujimori y a lado el nombre de telefónica.
HIPERVÍNCULO	X		2	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		5	Se muestran imágenes de documentos y fotos archivos referentes al tema.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		1	Se muestra un gift gracioso referente al tema.
RECURSOS HUMORÍSTICOS				

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO	X			Se presenta en los subtítulos de la noticia.
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

INTERPRETACIÓN:

La noticia usa varios recursos para dar a conocer el mensaje humorístico, y sí cumple la función de informar a la audiencia. Por lo que se puede evidenciar en la redacción de la nota, los subtítulos, y hasta la descripción de las imágenes.

Tabla: 19
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe			
Título:	POR QUÉ EXIMIR DE RESPONSABILIDAD PENAL A LOS POLICÍAS ES LA PEOR IDEA DEL 2019			
Autor:	Diego Pereira			
Fecha de publicación:	Miércoles, 23 de enero del 2019.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/23/por-que-eximir-de-responsabilidad-penal-a-los-policias-es-la-peor-idea-del-2019/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		4	Se muestran vídeos de notas informativas realizadas en programas televisivos, ya que son testimonios que ayudan a reforzar el texto.
MEME	X		1	Se muestra una imagen graciosa referente al tema.
HIPERVÍNCULO	X		11	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		2	Se muestra una captura de una publicación del diario Andina. En la otra, aparecen algunos oficiales con el ministro del interior.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS				
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				

IRONÍA				
SARCASMO	X			Se presenta en los subtítulos de la noticia.
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Metonimia: “...corre detrás del chorizo”</p>				

INTERPRETACIÓN:

El mensaje humorístico en la noticia se evidencia en las imágenes y en los subtítulos de la redacción; además, en pequeñas jergas que usa el periodista. Entonces, se puede afirmar que este cumple con la función de informar a la audiencia de manera correcta.

Tabla: 20
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	MIENTRAS TODOS ESTABAN VIENDO A VENEZUELA, UNA BOMBA ACERCA A ALAN GARCÍA CON LOS CUELLOS BLANCOS
Autor:	Andy Livise
Fecha de publicación:	Jueves, 24 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/24/mientras-todos-estaban-viendo-a-venezuela-una-bomba-acerca-a-alan-garcia-con-los-cuellos-blancos/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		2	Se muestran notas y entrevistas realizadas, una de ellas en el programa de Cesar Hildebrant; y, el otro vídeo muestra un audio revelador en un programa reconocido,
MEME				
HIPERVÍNCULO	X		7	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		2	Se muestra fotos de archivo referentes al tema.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS				

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO	X			Se presenta en los subtítulos de la noticia.
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Hipérbole: “...una bomba de La República.”				

INTERPRETACIÓN:

Esta noticia relata los hechos de manera ordenada y hace memoria para la audiencia, esto se complementa con el mensaje humorístico que presenta en las imágenes y subtítulos de la nota. En este sentido, se puede afirmar que, la noticia cumple el rol de informar sobre temas políticos.

Tabla: 21
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	ROSA BARTRA ES LA ÚNICA QUE SE TOMA EN SERIO SU INFORME LAVA JATO Y AHORA LO USA PARA PRESIONAR A LA FISCAL DE LA NACIÓN
Autor:	Andy Livise
Fecha de publicación:	Lunes, 28 de enero del 2019.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/01/28/rosa-bartra-es-la-unica-que-se-toma-en-serio-su-informe-lava-jato-y-ahora-lo-usa-para-presionar-a-la-fiscal-de-la-nacion-video/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Se muestra un video del programa televisivo Rpp.
MEME		X		
HIPERVÍNCULO	X		5	Se usan textos enlazados con noticias ya realizadas de otros diarios.
IMAGEN	X		2	Es una captura del diario La República, y en la otra aparece Rosa Bartra.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS
TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta por medio de las imágenes y en el transcurso del texto.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Metáfora:				
<i>Que Rosa Bartra pida que incluyan su informe en las denuncias es como que el compañero que hizo un cypypaste de Wikipedia exija que lo incluyas en el trabajo grupal.</i>				

INTERPRETACIÓN:

Esta noticia relata los hechos de manera ordenada y hace memoria para la audiencia, esto se complementa con el mensaje humorístico que presenta en las imágenes y subtítulos de la nota. En este sentido, se puede afirmar que, la noticia cumple el rol de informar sobre temas políticos.

Tabla: 22

Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	A PEDIDO DE ROSA BARTRA JUNTAMOS 7 PROYECTOS DE LEY CON LOS QUE EL FUJIMORISMO PERJUDICÓ AL PAÍS
Autor:	Diego Pereira
Fecha de publicación:	Viernes, 1 de febrero.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/01/a-pedido-de-rosa-bartra-juntamos-7-proyectos-de-ley-con-los-que-el-fujimorismo-perjudico-al-pais/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		2	-Muestra a la sra. Bartra leyendo un libro donde dice que no hizo nada. -Se muestra al equipo Rocket (pokemón) con las caras de los congresistas de Fuerza Popular.
HIPERVÍNCULO	X		8	Se usan textos enlazados a noticias de otros medios periodísticos con la intención de respaldar la nota.
IMAGEN		X		Se usan imágenes y capturas de pantalla como prueba dentro del texto.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X			Resalta las palabras más relevantes en negrita para que sean más notorias.

RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO	X			Presenta la palabra correcta tachada y coloca la que va de acuerdo al contexto. <i>Estamos para legislar perjudicar</i>
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN	X			<i>Lograste leer todo ese párrafo aguantándote las ganas de prenderle fuego a tus ojos</i>
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta mediante imágenes. Se evidencia en una oración: <i>“para evitar que el post sea más largo que una pregunta de Raúl Vargas.”</i>
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Uso de metáfora:

Si el Perú fuera una persona, el fujimorismo sería una de sus relaciones más tóxicas

INTERPRETACIÓN:

La nota informativa cumple con usar recursos propios de la redacción web, en este caso uso de hipervínculos, imágenes y memes. Asimismo, el uso de recursos literarios ayuda a que la nota tenga un sentido humorístico, ya que presenta sarcasmo, burla y metáforas; además, el autor interpreta los hechos de manera parcial.

Tabla: 23				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	NO ES POR NADA, MAMANI, PERO LOS KEIKISTAS ACABAN DE DEMOSTRAR QUE PREFIEREN A DONAYRE			
Autor:	Andy Levisé			
Fecha de publicación:	Martes, 5 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/05/no-es-por-nada-mamani-pero-los-keikistas-acaban-de-demostrar-que-prefieren-a-donayre/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X			Muestra las declaraciones del ex congresista, Carlos Tubino, donde pide que no se vote por el caso Edwin Donayre hasta que la Comisión emita una opinión.
MEME	X		1	Se ve a Keiko tratando de salvar a alguien de un incendio donde está Edwin Donayre y Moisés Mamani y elige a Donyare y sale.
HIPERVÍNCULO	X		4	Hacen que la noticia tenga más veracidad al tener fuentes consultables.
IMAGEN	X		1	Es una captura de pantalla de un titular sobre una noticia de Edwin Donayre.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				

SARCASMO	X			Presenta la palabra correcta tachada y coloca la que va de acuerdo al contexto. <i>Estamos para legislar perjudicar</i>
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Se presenta mediante imágenes. Se evidencia en una oración: <i>Al congresista 'de la mano zaz' (hace referencia a Moisés Mamani)</i>
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Uso de metáfora: <i>Si el Perú fuera una persona, el fujimorismo sería una de sus relaciones más tóxicas.</i> <i>Todo indica que tiene a los fujis cogidos del cogote. (fujis es una abreviación de fujimorista)</i></p>				

INTERPRETACIÓN:

La nota informativa cumple con las normas propias de la redacción digital, ya que usa hipervínculos, imágenes, videos y memes para darle mayor peso a la noticia. Asimismo, el autor hace uso de recursos retóricos como la metáfora, además de transmitir un mensaje humorístico mediante el uso del sarcasmo y la burla. Esto hace que la lectura sea más amena y menos pesada debido al tipo de noticia que se está tratando, que por su naturaleza, es pura información de forma tradicional.

Tabla: 24				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	POR QUÉ LA FISCALÍA DEBE INVESTIGAR LA DESRATIZACIÓN DEL CONGRESO QUE HA DEJADO (POR AHORA) A 100 FUJIMORISTAS SIN CHAMBA			
Autor:	Diego Pereira			
Fecha de publicación:	Miércoles, 13 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/13/por-que-la-fiscalia-debe-investigar-la-desratizacion-del-congreso-que-ha-dejado-por-ahora-a-100-fujimoristas-sin-chamba/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Se ve un grupo de ratas en la fachada del Congreso haciendo alusión a los fujimoristas que salieron de este.
HIPERVÍNCULO	X		12	Hacen que la noticia tenga más veracidad al tener fuentes consultables.
IMAGEN	X		2	Son capturas de pantalla de twitters de los implicados en la noticia.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				

SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO	X			<i>Quizás por eso el primero en saltar fue el kongresista (Reemplazan la letra C con la K, haciendo referencia a los pertenecientes al partido político de Keiko Fujimori)</i>
BURLA	X			Se presenta mediante imágenes. Se evidencia en una oracione: <i>Daniel empezó febrero aplicándole Limonada Markos al atosigado Congreso de la República.</i> <i>¿qué hacían esos 100 fujimoristas además de entrenar para el campeonato interno de Rasking Ball?</i>
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Usa lenguaje coloquial, propio de las jergas peruanas:

¿Será porque se quedaron sin chamba? (chamba hace referían a trabajo)

Usa lenguaje característico de memes dentro del texto:

Baia, baia.

INTERPERTACIÓN:

La noticia usa recursos propios de la redacción digital, como uso de imágenes e hipervínculos. Además, hace uso de la interpretación y de un lenguaje informal como el uso de jergas peruanas y textos propios de memes para darle un sentido más llamativo a la noticia. Asimismo, cumple con transmitir un mensaje humorístico mediante la burla y el doble sentido que se evidencian dentro de la noticia.

Tabla: 25				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	LOS AUDIOS VUELVEN A ARRUINARLE LOS PLANES A LOURDES FLORES Y DEMUESTRAN QUE SIEMPRE LE PUEDE IR PEOR			
Autor:	Andy Levisé			
Fecha de publicación:	Jueves, 14 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/14/los-audios-vuelven-a-arruinarle-los-planes-a-lourdes-flores-y-demuestran-que-siempre-le-puede-ir-peor/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		2	Se oyen las declaraciones de la excandidata presidencial donde hace comentarios fuera de contexto.
MEME	X		1	Sale Lourdes Flores (representada por Jorge Benavides) en la fachada de Odebrecht llamando.
HIPERVÍNCULO	X		4	Hacen que la noticia tenga más veracidad al tener fuentes consultables.
IMAGEN	X		1	Es una captura de pantalla de las declaraciones mostradas en reportajes de otros medios de comunicación.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN	X			<i>Por eso lo buscaba por cielo, mar y tierra para saber</i>
DOBLE SENTIDO				
BURLA				
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Usa metáforas:

A Lourdes Flores siempre se le ha quemado la elección en la puerta del horno

Usa lenguaje coloquial, propio de las jergas peruanas:

a Lulú le habría caído plata de Odebrecht (caído hace referencia a dar y plata hace referencia a dinero)

Esa alusión al brasileño coimero no fue en vano (Coimero hace referencia a chantaje)

Usa hipérboles:

Por eso lo buscaba por cielo, mar y tierra para saber

INTERPRETACIÓN:

La noticia hace uso de recursos propios de la redacción digital, como uso de videos, imágenes e hipervínculos que ayudan a que el texto esté mejor argumentado. Asimismo, el autor hace uso de recursos literarios o retóricos como metáforas, hipérboles, además de usar lenguaje informal como jergas peruanas. Además, el texto si transmite un mensaje humorístico mediante la exageración y la burla transmitida por los memes lo acompañan.

Tabla: 26				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	HOYGANS, QUE ESTA GRAVE DENUNCIA CONTRA MAURICIO MULDER Y SUS RECOMENDADOS NO PASE DESAPERCIBIDA			
Autor:	Andy Levisé			
Fecha de publicación:	Viernes, 15 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/15/que-esta-grave-denuncia-contra-mauricio-mulder-y-sus-recomendados-no-pase-desapercibida/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Muestra la investigación del programa 90 central sobre los trabajadores que no acudieron a trabajar en el Fondo Editorial del Congreso.
MEME	X		1	Se muestra a Mauricio Mulder jalando a sus amigos Percy Rachumi y Germán Luna.
HIPERVÍNCULO	X		5	Ayudan a contrastar la información brindada en la nota.
IMAGEN	X		5	Son capturas de pantalla que sirven como pruebas sobre lo que trata la nota.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				

SARCASMO	X			<i>Ellos “laboraban” (no omitan las comillas) en el Fondo Editorial del Congreso (FEC)</i> (las comillas representan la contrariedad del significado de la palabra)
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	x			<i>Luna y su pata metiendo floro desde cuando Mauricio tenía más pelo</i> (esto dice en una de las leyendas de las fotos)
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Hacen uso de jergas peruanas para reemplazar palabras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Ante tremendo chongo</i> (la palabra chongo hace referencia a problema) - <i>Comprobado públicamente que el mejor amigo de un aprista buscando chamba es Mulder</i> (la palabra chamba hace referencia al trabajo.) <p>Uso de metáforas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>al pobre Mulder ahora lo tratan peor que a perro carachoso.</i> 				

INTERPRETACIÓN:

El texto hace uso de recursos propios de la redacción digital, como uso de videos, imágenes e hipervínculos. Asimismo, el autor hace uso de la interpretación y utiliza recursos literarios como metáforas, para darle una mejor comprensión de la misma.

La noticia transmite un mensaje humorístico, ya que hace uso del sarcasmo, la burla y el uso de lenguaje informal mediante las jergas propias del Perú.

Tabla: 27				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	ESTAS SON TODAS LAS ORGANIZACIONES CRIMINALES A LAS QUE HÉCTOR BECERRIL HA SIDO VINCULADO			
Autor:	Andy Livise			
Fecha de publicación:	Martes, 19 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/19/estas-son-todas-las-organizaciones-criminales-a-las-que-hector-becerril-ha-sido-vinculado/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Es un video sobre la declaración que no quiso dar el ex congresista Héctor Becerril
MEME	X		2	En el primer meme se ve a Becerril en una escena de los simpsons y en el segundo meme se ve a Becerril haciendo un camino de cerámica hecha de dinero.
HIPERVÍNCULO	X		7	Ayudan a enriquecer la noticia con mayor información.
IMAGEN	X		2	En la primera imagen se muestra a Keiko Fujimori con Edwin Oviendo y en la segunda imagen se muestra a Hector Becerril en una conferencia de prensa dentro del Congreso.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				

IRONÍA				
SARCASMO	X			<p>- Sin embargo, la bancada de Keiko lo blindó en la subcomisión de Acusaciones Constitucionales. Nada nuevo.</p> <p>- Imaginamos que nadie podría vivir solo de coimas si tiene que pagar porcelanatos tan caros</p>
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA				
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Uso de metáforas:

Becerril reapareció en conferencia de prensa ayer, estaba más solo que tú durante el 14 de febrero.

Uso de jergas propias del Perú:

Hubo broncas y las balas no faltaron (la palabra bronca hace referencia a pelea.)

INTERPRETACIÓN:

El texto hace uso de recursos propios de la redacción digital como: videos, hipervínculos e imágenes para que la noticia sea más completa. Asimismo, el autor hace uso de recursos literarios como metáforas para darle una interpretación a los hechos.

La noticia transmite un mensaje humorístico mediante el sarcasmo y la burla que se presenta en el texto y a través de los memes.

Tabla: 28
Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	LAS 3 PODEROSAS PISTAS QUE LLEGARON ESTA SEMANA DESDE BRASIL Y QUE EXPLICAN EL TERROR DE AG
Autor:	Andy Livise
Fecha de publicación:	Viernes, 22 de febrero.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/22/las-3-poderosas-pistas-que-llegaron-esta-semana-desde-brasil-y-que-explican-el-susto-de-ag/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Se presenta a Alan García como el Cristo de Corcovado.
HIPERVÍNCULO	X		11	Ayudan a que la noticia tenga mayor impacto por las fuentes consultables con las que cuenta.
IMAGEN	X		3	En la primera se muestra a Alana García bailando en un evento, en la siguiente imagen se ve a García en una obra junto a Jorge Barata y en la última imagen se ve a García inaugurando una planta de Petro Perú.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS	X		1	Se hace uso de un gif donde sale Carlos Álvarez interpretando a Alan García.

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR

IRONÍA				
SARCASMO	X			<i>Todo sigue estando en manos de Barata, el “amigo” de Alan.</i> (La palabra amigo en comillas hace referencia a la traición que hizo Barata a Alan)
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			<p>- <i>Parece que falta poco para que puedas reproducir a todo volumen el setlist '50 canciones para tonear cuando Alan vaya preso'</i></p> <p>- <i>Por un evento en el que ni siquiera bailó el teteo cobró la cifra mais grande do mundo</i> (hace referencia al baile que hizo Alan García en una de sus campañas para la presidencia del Perú.)</p>
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				

Uso de metáforas:

Llovió por todos lados y aún no sabemos quién fue el principal mojado. (la expresión hace referencia a la gran cantidad de sobornos que hubo y quién fue en mayor implicado)

Uso de jergas propias del Perú:

Tonear (bailar)

INTERPRETACIÓN:

El texto hace uso de recursos propios de la redacción digital al usar videos, imágenes, hipervínculos e incluso gifs para darle mayor información al usuario. Asimismo, el autor hace uso de recursos literarios como la metáfora para darle una mejor comprensión a la noticia.

Presenta un mensaje humorístico al hacer uso de sarcasmo, burla y lenguaje informal como las jergas peruanas dentro de la noticia para contar los hechos.

Tabla: 29

Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	UNA EXMINISTRA Y EXCONSEJERA DE ALAN ACABA DE SER CONDENADA A PRISIÓN Y ESTÁ PASANDO CALETAZA
Autor:	Andy Livise
Fecha de publicación:	Domingo, 24 de febrero.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/24/una-exministra-y-exconsejera-de-alan-acaba-de-ser-condenada-a-prision-y-esta-pasando-caletaza/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		1	Se muestra el caso de Félix Moreno, ex funcionario de Alan García, para contextualizar al lector.
MEME		X		
HIPERVÍNCULO	X		13	Ayudan a que la noticia tenga mayor impacto por las fuentes consultables con las que cuenta.
IMAGEN	X		5	En 4 de las imágenes se muestran a la ex ministra Susana Pinilla y en quita imagen se muestra a Alan en el área donde se haría el edificio de Corpac.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS

TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			- Con esos ejemplos, ahora se entiende por qué tendrá que pasar cinco años en cana (en respuesta a las declaraciones de Susana Pinilla).
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
Uso de jergas propias del Perú: <i>Cana (cárcel)</i> <i>Caletaza (desapercibida)</i>				

INTERPRETACIÓN:

El texto presenta recursos propios de la redacción digital como videos, hipervínculos e imágenes para acompañar a la noticia. Además, la noticia presenta un mensaje humorístico mediante la burla y el uso de jergas peruanas para contar los hechos.

Tabla: 30

Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales

Plataforma:	útero.pe
Título:	UNA EXMINISTRA Y EXCONSEJERA DE ALAN ACABA DE SER CONDENADA A PRISIÓN Y ESTÁ PASANDO CALETAZA
Autor:	Laura Grados
Fecha de publicación:	Lunes, 25 de febrero.
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/25/3-pasos-sencillos-que-explican-todo-el-infierno-de-lourdes-flores-el-nuevo-rostro-del-escandalo-lava-jato/

RECURSOS MULTIMEDIA

Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO	X		2	El primer video muestra las conversaciones que sostuvo Lourdes Flores con Horacio Cánepa y en segundo video se muestra a Lourdes dando su descargo sobre las acusaciones en su contra al programa Cuarto Poder.
MEME	X		1	Sale Lourdes siendo atacada por un cuervo con la cara de Horacio Cánepa.
HIPERVÍNCULO	X		6	Ayudan a que la noticia tenga mayor impacto por las fuentes consultables con las que cuenta.
IMAGEN	X		2	En la primera imagen se muestra a Alan García junto a Horacio Cánepa y en la segunda, a este último pero acompañado de Lourdes Flores.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		

RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO	X			<i>mientras todo el mundo escuchaba cantar a Lady Gaga “Shallow” junto con su acompañante (hace referencia a la falta de atención que le pone la gente a temas más relevantes)</i>
SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			- <i>Por supuesto, por todos sus antecedentes, a Cánepa no le puedes confiar ni 10 céntimos.</i> (hace referencia al pasado corrupto del abogado) - Lourdes crió más de un cuervo.
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	x			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	x			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.

RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO**Uso de jergas propias del Perú:**

Expataza (ex amigo)

INTERPRETACIÓN:

El texto presenta recursos propios de la redacción digital como videos, imágenes e hipervínculos. Asimismo, el autor interpreta los hechos a lo largo del texto.

La noticia presenta humor al hacer uso del sarcasmo, burla y lenguaje informal por las jergas peruanas para contar los hechos, esto hace que la noticia tenga otra perspectiva.

Tabla: 31				
<i>Ficha de análisis de artículos periodísticos en plataformas digitales</i>				
Plataforma:	útero.pe			
Título:	TODO INDICA QUE ALAN GARCÍA ES ANTISEMITA Y ENCIMA ESTÁ PASANDO CALETA			
Autor:	Diego Pereira			
Fecha de publicación:	Martes, 26 de febrero.			
Hipervínculo:	http://utero.pe/2019/02/26/todo-indica-que-alan-garcia-es-antisemita-y-encima-esta-pasando-caleta/			
RECURSOS MULTIMEDIA				
Tipo	Sí	No	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VÍDEO		X		
MEME	X		1	Se ve a Alan García sentado con Hitler a su tras.
HIPERVÍNCULO	X		10	Ayudan a que la noticia tenga mayor impacto por las fuentes consultables con las que cuenta.
IMAGEN	X		1	Captura de un tuit del periodista Diego Cerna sobre Alan García.
INFOGRAFÍA		X		
OTROS		X		
RECURSOS HUMORÍSTICOS				
TIPOS DE HUMOR				
IRONÍA				
SARCASMO				

SÁTIRA				
EXAGERACIÓN				
DOBLE SENTIDO				
BURLA	X			Mediante la imagen
DIMENSIONES DEL HUMOR				
CONTENIDO APARENTE		X		No existe una ocultación de la verdadera intención del comunicador con la noticia.
CLAVE DE ATENCIÓN	X			Mediante los recursos multimedia, el comunicador trata de mostrar los hechos con la intención de que sea entendido de mejor manera.
CONTENIDO REAL	X			Se muestran los hechos tal y como sucedieron.
RECURSOS RETÓRICOS DEL TEXTO				
<p>Uso de metáforas: <i>Si el antisemitismo es una escalera que Alan está subiendo, podríamos considerar estas declaraciones sobre PPK y Chlimper como los primeros escalones.</i></p> <p>Uso de jergas propias del Perú: <i>Expataza (ex amigo)</i></p>				

INTERPRETACIÓN:

El texto hace uso de recursos propios de la redacción digital como videos, imágenes e hipervínculos, que ayudan a que la noticia tenga mayor información. Además, el autor hace uso de recursos literarios como la metáfora para que la lectura sea más entendible. El mensaje humorístico se presenta mediante la burla y el uso de lenguaje informal como las jergas peruanas para contar los hechos.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión:

Esta investigación tuvo como propósito determinar la manera cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política del portal web Útero durante enero y febrero del año 2019. Es así que a continuación se presentará el análisis de los resultados de acuerdo al instrumento y a las variables establecidas para dicho estudio.

Dentro de la ficha de análisis aplicada, se pudo determinar las dimensiones que tiene el mensaje humorístico dentro del tratamiento de una noticia, tal como lo menciona Sotomayor (2017), al proponer **la disociación del “mensaje humorístico”, en tres dimensiones: contenido aparente**, el cual vendría a ser el mensaje distorsionado u oculto dentro de la noticia; **clave de atención**, el cual se refuerza con contenidos multimedia gracias a que son noticias cubiertas en un aspecto de periodismo digitalizado y **el contenido real**, el cual siempre se evidencia al tratar hechos verídicos. Es así, que podemos afirmar que efectivamente, la disociación del mensaje está presente dentro de las noticias analizadas y sirve para poder identificar, de mejor manera, el tipo de mensaje humorístico que cada una de estas presenta. De las 31 fichas aplicadas, las 31 presentan tal disociación, pero no en sus 3 dimensiones, sólo en clave de atención y contenido real.

Asimismo, también se identificó el tipo de humor que se está usando, tal y como lo menciona Tafur (2014), el cual hace una segmentación más precisa sobre el tipo de humor que se suele emplear dentro del mensaje; **Ironía**, presente al comparar hechos y acciones de los involucrados en el hecho noticioso; **sátira**: la cual no suele verse mucho dentro de las noticias

tratadas; **sarcasmo**: presente casi en la mayoría de las noticias analizadas; **exageración y subestimación**: presente dentro de algunas de las noticias, más evidente, al tratar de hacer relevante un hecho o frase dicha por algún involucrado en el hecho noticioso; **tomadura de pelo**: la cual se ve presente en algunas noticias al hablar sobre rasgos característicos de los involucrados. Estos puntos son fundamentales al tratar de explicar el tipo de humor que se emplea en cada noticia y la forma en cómo puede interpretarse dentro de un marco más analítico del lector.

Además, se pudo determinar e identificar los recursos multimedia o de hipertextualidad propios del periodismo digital tales como: fotografía, videos, infografías, recursos visuales creados para fortalecer el mensaje (memes) e hipervínculos, los cuales llevan a otras noticias para enriquecer el tema del que se está hablando. Dentro de las noticias analizadas podemos encontrar la mayoría de estos elementos presentes propios del ámbito audiovisual del periodismo digital, tal y como lo mencionan P Masip, JL Micó, K Meso (2012) y los cuales son necesarios al momento de leer una noticia digital. Las 31 fichas analizadas tienen y/o usan recursos multimedia.

También se pudo identificar el uso de recursos retóricos del texto como: metáforas, metonimias e hipérboles. Asimismo, se pudo identificar un uso de lenguaje coloquial (jergas) propias de nuestro ámbito cultural para que el lector pueda comprender, de manera más rápida, el tema del que se está hablando. En la mayoría de las fichas se pudo encontrar este recurso ya que el estilo y/o la forma en cómo se transmite en mensaje de diferente al convencional.

Asimismo, Ulloa (2008), da una serie de características que suele tener el mensaje humorístico: la sencillez, agilidad y libertad para transmitir el mensaje y dentro del portal web Útero, se evidencia dichas características dentro de sus noticias. Sencillez al momento de usar un lenguaje coloquial para que la noticia pueda ser comprendida de mejor manera; Agilidad en la estructura que presenta en el texto y la libertad de transmitir, de forma que el autor crea conveniente, el mensaje dentro de la noticia.

4.2 Conclusiones

- Tras analizar las noticias políticas del portal web Útero publicadas durante enero y febrero del año 2019, se pudo determinar que cumplen con una estructura textual específica, es decir, con un formato que guía y determina características propias de una noticia política.
- Al analizar la manera cómo funciona el mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política del portal web Útero durante enero y febrero del año 2019, podemos afirmar que el mensaje humorístico cumple con todas las características que suele tener el mensaje humorístico: la sencillez, agilidad y libertad para transmitir el mensaje.
- El portal web Útero usa la mayoría de los recursos de redacción web tales como imágenes, hipervínculos, videos, entre otros, para poder enriquecer y dar un panorama mejor al lector.
- De la investigación realizada se puede concluir que, el mensaje humorístico debe contar con ciertas características, las cuales se ven reflejadas en el portal web UTERO, ya que las noticias redactadas en él presentan ironía, sátira, sarcasmo, tomadura de pelo, exageración y subestimación, así como el uso de un lenguaje dinámico, directo y fácil de entender. Además, se puede considerar al “humor”, como un estilo de redacción periodística, ya que cumple con las características propias de un estilo de redacción: precisión, brevedad, veracidad y de fácil interpretación.

REFERENCIAS

REFERENCIAS DE ARTÍCULOS Y REVISTAS CIENTIFICAS:

Casado, M. I. (2017). *El humor desde las ciencias sociales. El humor como herramienta de resistencia en movimientos sociales*. Recuperado de:
<https://revistes.uab.cat/periferia/article/download/v22-n1-casado/513-pdf-es>

Dominguez, S. (2007). *El objeto de estudio en la investigación. Diversas aproximaciones*. Recuperado de:
https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Dominguez.pdf

Evertson, M. Y Green L. (2008). “...La respuesta a la pregunta”: *La investigación de la enseñanza, II. Métodos cualitativos y de observación*. (pp. 174-187). Paidós Educador. Barcelona. Recuperado el 05 de junio del 2019 de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/41764123.pdf>

Fernández, S., (2013). *El valor del humor para una comunicación eficaz*. Recuperado el 08 de junio del 2019 de:
<https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/viewFile/2265/1991>

Hernández, G., (2014). *Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo*, La Habana, Cuba. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012

Martínez, G. F. (2013). “Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales”. Universidad Complutense de Madrid.

[Sánchez, V. C. \(2015\). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068743.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068743.pdf)

Martínez, M., (2006). *La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*, Caracas, Venezuela: REVISTA IIPSI. Recuperado el 01 de junio del 2019 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238247>

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 07 de enero del 2023.

Morante, M., (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú*, Barcelona, España. Recuperado el 01 de junio del 2019 de:

<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/221/197>

Pedrazzini, A. (2010). “*Absurdo, bulo e ironía: Pilares del humor escrito del suplemento argentino sátira/12*”. Recuperado de:

<http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/97>

Simons, H., (2011). *El estudio de Caso: Teoría y práctica*, Madrid, España. Recuperado el 05 de junio del 2019 de:

<https://es.slideshare.net/gracielacdeltoro/estudio-de-caso-teoria-y-practica-helen-simons>

Valcárcel, L., (2011). *El trabajo periodístico y los modos de producción de la noticia: el tratamiento de la inseguridad en la prensa argentina*, Buenos Aires: Conicet. Recuperado el 01 de junio del 2019 de:

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/108-Texto%20del%20art%C3%ADculo-371-1-10-20101012.pdf>

REFERENCIAS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:

Castells Manuel (2008): *“Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política”*. Recuperado el 06 de mayo del 2019 de:

http://www.psiaudiovisuales.com.ar/wp-content/uploads/Castells_Comunicacion-poder-y-contrapoder-en-la-sociedad-red.pdf

De Freddy González, Y. (2011). *¿El sentido del humor, tiene sentido en el aula?*
Recuperado de:

<http://www.una.ac.cr/educare>

Tafur, R., (2014). *Motivación y comunicación: el humor como elemento modificador de la motivación en el proceso de aprendizaje en estudiantes de grado décimo del colegio Emmanuel, Bogotá, Colombia*. Recuperado el 02 de junio del 2019 de:

<http://bdigital.unal.edu.co/49596/1/tmjtafur.pdf>

TESIS:

Duan, Y. (2014). *“La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital”*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 08 de junio del 2019 de:

https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_d_el_master_de_DUAN_YILIN_.pdf

Sotomayor, L. I. (2017). *“INFLUENCIA DEL MENSAJE HUMORÍSTICO EN LA PUBLICIDAD DEL SPOT TELEVISIVO GÁNATE UN VIAJE RECONTRA LIKE DE SCOTIABANK EN EL CONOCIMIENTO DE MARCA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS TRUJILLANOS”*. Universidad Privada del Norte. Recuperado el 05 de junio del 2019 de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12401/Sotomayor%20Lopez%20Isabu%20de%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sotomayor, L. I. (2017). *“INFLUENCIA DEL MENSAJE HUMORÍSTICO EN LA PUBLICIDAD DEL SPOT TELEVISIVO GÁNATE UN VIAJE RECONTRA LIKE DE SCOTIABANK EN EL CONOCIMIENTO DE MARCA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS TRUJILLANOS”*. Universidad Privada del Norte. Recuperado el 05 de junio del 2019 de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12401/Sotomayor%20Lopez%20Isabu%20de%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zavitsanou, T. (2016). *“Humor y discurso político: el humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española”*. Universitat Pompeu Fabra - España. Recuperado el 05 de julio del 2020 de:

<https://www.tdx.cat/handle/10803/385361>

ANEXOS

		D3: Periodismo digital	Características del formato Recursos multimedia
V2: Tratamiento de la noticia política	Se configura como aquella práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados con la res pública	D1: Elección de noticias D2: Subjetivismo D3: Opinión publica	Características de la noticia política Interpretación de los hechos. Interacción

Definición y elección de variables. Fuente: propia.

DECLARACIÓN JURADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN – PARA OBTENCIÓN DE BACHILLER

Yo, Marielena del Pilar Rojas Cruz, estudiante del ciclo 9º o egresado () de la carrera de Periodismo, de la Facultad de Comunicación, del campus ubicado en El Molino - Trujillo; con DNI 74968923 y con código de estudiante ND034655, y el coautor ^[1] o los coautores:

APELLIDOS Y NOMBRES	ESTUDIANTE O EGRESADO	CICLO	CARRERA	FACULTAD	DNI	CÓDIGO
<u>Meregildo Paredes, Johan</u>	<u>Estudiante</u>	<u>9º</u>	<u>Periodismo</u>	<u>Comunicación</u>	<u>72644962</u>	<u>N0010998</u>

Declaramos que hemos sido informados sobre las condiciones para el desarrollo del trabajo de investigación en grupo que conducen al grado de bachiller, las cuales comprenden lo siguiente:

1. El trabajo de investigación se desarrollará de forma equitativa, participando por igual en cada una de las fases de la investigación.
2. El proceso de la solicitud del grado de bachiller debe ser en conjunto. Si uno de los autores está ausente, no se podrá iniciar el proceso.
3. Se podrá generar algunas excepciones, en las cuales el coautor o coautores que está(n) imposibilitado(s) en desarrollar el proceso de bachiller podrá ceder los derechos de autor patrimoniales de forma permanente al otro(s) coautor(es). Estos casos se darán como se expresa en la siguiente tabla:

CASO	ACTIVACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR PATRIMONIAL
Muerte del coautor	Cesión de derechos de autor patrimonial permanente de forma automática.
Mudanza de un coautor a otra ciudad o país	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no retornará a la ciudad y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.
Desistió de usar la tesis para la obtención de su título profesional	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no utilizará la tesis y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.

..... de de 200.....
(Lugar) (día) (mes) (año)

[Firma] Firma de autor 1 [Firma] Firma de autor 2 _____ Firma de autor 3

_____ Firma de autor 4 _____ Firma de autor 5

[1] Coautor: Persona que participa en la creación de una obra o en el logro de un trabajo conjuntamente con otra persona.

**DECLARACIÓN JURADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN –
PARA OBTENCIÓN DE BACHILLER**

Yo, Johan Merigildo Paredes, estudiante del ciclo 9º o egresado () de la carrera de Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Comunicaciones, del campus ubicado en El Halcón - Trujillo; con DNI 72649962 y con código de estudiante N001021492 y el coautor ^[1] o los coautores:

APELLIDOS Y NOMBRES	ESTUDIANTE O EGRESADO	CICLO	CARRERA	FACULTAD	DNI	CÓDIGO
<u>Rojas Cruz, Marielena</u>	<u>Estudiante</u>	<u>9º</u>	<u>Periodismo</u>	<u>Comunicaciones</u>	<u>74968623</u>	<u>N00136655</u>

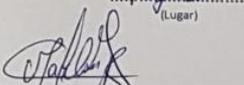
Declaramos que hemos sido informados sobre las condiciones para el desarrollo del trabajo de investigación en grupo que conducen al grado de bachiller, las cuales comprenden lo siguiente:

1. El trabajo de investigación se desarrollará de forma equitativa, participando por igual en cada una de las fases de la investigación.
2. El proceso de la solicitud del grado de bachiller debe ser en conjunto. Si uno de los autores está ausente, no se podrá iniciar el proceso.
3. Se podrá generar algunas excepciones, en las cuales el coautor o coautores que está(n) imposibilitado(s) en desarrollar el proceso de bachiller podrá ceder los derechos de autor patrimoniales de forma permanente al otro(s) coautor(es). Estos casos se darán como se expresa en la siguiente tabla:

CASO	ACTIVACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR PATRIMONIAL
Muerte del coautor	Cesión de derechos de autor patrimonial permanente de forma automática.
Mudanza de un coautor a otra ciudad o país	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no retornará a la ciudad y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.
Desistió de usar la tesis para la obtención de su título profesional	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no utilizará la tesis y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.

Trujillo, 9 de Julio de 2018
(Lugar) (día) (mes) (año)


Firma de autor 1


Firma de autor 2

Firma de autor 3

Firma de autor 4

Firma de autor 5

[1] Coautor: Persona que participa en la creación de una obra o en el logro de un trabajo conjuntamente con otra persona.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web El Útero
Nombre de (de los) estudiante (s)	Meregildo Paredes, Johan Amado, Rojas Cruz, Marielena del Pilar
Instrumento evaluado	Ficha de análisis de artículos periodísticos en medios digitales.

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
1. Recursos multimedia	✓	
2. Recursos humorísticos	✓	
3. Recursos retóricos del texto	✓	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

14/10/2019

Firma



Nombre completo

Papa Adelgado Jeménez

DNI

40720644

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Vergara Lau, Hugo Francisco		DNI	41892265
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Ciencias de la Comunicación			
E-mail	hugovergara@hinetel.com		Celular	949268389

Datos de la investigación

Título de Investigación	El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web El Útero
Nombre de (de los) estudiante (s)	Meregildo Paredes, Johan Amado; Rojas Cruz, Marielena del Pilar
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Fichas de Análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	<input type="text" value="11/10/19"/>	Firma	<input type="text" value="Hugo Vergara Lau"/>
-------	---------------------------------------	-------	---

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web El Útero
Nombre de (de los) estudiante (s)	Meregildo Paredes, Johan Amado, Rojas Cruz, Marielena del Pilar
Instrumento evaluado	Ficha de análisis de artículos periodísticos en medios digitales.

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
1. Recursos multimedia	1	
2. Recursos humorísticos	1	
3. Recursos retóricos del texto	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha Firma

Nombre completo Hugo Vergara Lau
 DNI 41892265

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Diego Abma Baso Escobedo		DNI	44223682
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Ciencias de la Comunicación			
E-mail	diego.baso@upn.pe	Celular		

Datos de la investigación

Título de Investigación	El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web El Útero
Nombre de (de los) estudiante (s)	Meregildo Paredes, Johan Amado; Rojas Cruz, Marielena del Pilar
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Fichas de Análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

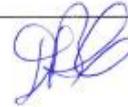
Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

11/10/2017

Firma



¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El mensaje humorístico en el tratamiento de la noticia política en el portal web El Útero
Nombre de (de los) estudiante (s)	Meregildo Paredes, Johan Amado, Rojas Cruz, Marielena del Pilar
Instrumento evaluado	Ficha de análisis de artículos periodísticos en medios digitales.

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta¹.

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
1. Recursos multimedia	1	
2. Recursos humorísticos	1	
3. Recursos retóricos del texto	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	11/10/2019	Firma	
Nombre completo			
DNI	4422368		

¹ Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.