

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LA GESTION FINANCIERA EN ALGUNAS
EMPRESAS DADAS DE ALTA DEL SECTOR DE
CONSTRUCCION EN LIMA METROPOLITANO,
EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Flor Edith Rivera Rivas

Asesor:

Mg. Walter Christian Bernia León
<https://orcid.org/0000-0002-1963-691X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Arthur Giuseppe Serrato Cherres	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	María Betsabe Rodriguez Reynoso	07184463
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Frank Magno Donayre Urquizo	42735982
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LA GESTION FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS DADAS DE ALTA DEL SECTOR DE CONSTRUCCION EN LIMA METROPOLITANO, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	epdf.pub Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uwienner.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.biblioteca.cij.gob.mx Fuente de Internet	1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis queridos Padres que están en el cielo y a Dios que es mi esperanza, mi luz y mi mayor bendición por haberme regalarme una vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco mucho por la enseñanza transmitida a mis profesores y a la universidad Privada del Norte por el adiestramiento con valores éticos, para seguir trascendiendo en mi desarrollo profesional.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS	43
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	63
REFERENCIAS	71
ANEXOS	75

Índice de tablas

<i>Tabla 1 la Población de altas y bajas de las empresas de construcción 2022</i>	38
<i>Tabla 2 Juicio de Experto</i>	41
<i>Tabla 3 Estadísticos de fiabilidad</i>	41
<i>Tabla 4 Política de Tesorería</i>	43
<i>Tabla 5 Política de Pago</i>	45
<i>Tabla 6 Política de cobranza y créditos</i>	46
<i>Tabla 7 Recursos de terceros</i>	48
<i>Tabla 8 Recursos propios</i>	49
<i>Tabla 9 Costo promedio ponderado de capital</i>	51
<i>Tabla 10 Planificación del presupuesto</i>	53
<i>Tabla 11 Control de presupuesto</i>	55
<i>Tabla 13 Maquinarias y equipos neto</i>	59
<i>Tabla 14 Instrumentos financieros</i>	62

Índice de figuras

<i>Figura 1 Política de tesorería</i>	45
<i>Figura 2 Política de pago</i>	46
<i>Figura 3 Política de cobranza y créditos</i>	47
<i>Figura 4 Recurso de terceros</i>	49
<i>Figura 5 Recursos propios</i>	51
<i>Figura 6 Costo Promedio ponderado de capital</i>	53
<i>Figura 7 Planificación de presupuesto</i>	54
<i>Figura 8 Control de presupuesto</i>	56
<i>Figura 9 Presupuesto de construcción</i>	57
<i>Figura 10 Maquinarias y equipo neto</i>	59
<i>Figura 11 Capital humano</i>	61
<i>Figura 12 Instrumento financieros</i>	62

RESUMEN

El Presente trabajo de tesis tiene como objetivo principal identificar la importancia de la gestión financiera en algunas empresas dadas de alta del sector de construcción en Lima Metropolitana, en el Primer Trimestre del 2022” la actividad económica de construcción en Lima 2022, teniendo como variable independiente la gestión financiera,

La investigación es aplicada con diseño de investigación no experimental, aplicando, un enfoque cuantitativo, donde la población de la encuesta son los trabajadores del sector de construcción del área de tesorería, administrador de obra, contabilidad, finanzas , el gerente financiero y gerente de proyectos y que los argumentos analíticos se basan en la aplicación real de teorías y procesos de flujos ya existentes para mejora y disposición de liquidez , obtener financiación a partir de la gestión financiera con elementos de negocios principalmente en situaciones de crisis, por lo poseen con limitaciones al acceso al crédito generando estancamiento con el avance del servicios al clientes esto también debido al aplazamiento en aprobación en avance del servicio en obra valorizadas

PALABRAS CLAVES: Gestión Financiera, Estados Financieros, Administración, Finanzas

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La Gestión financiera hoy en día desempeña un papel muy importante dentro de las empresas, en las transacciones de liquidez y preparación de informes financieros. El no contar con esta administración, se vuelve deficiente operar en el día a día al no contar con liquidez y capital de trabajo ya que se puede incumplir con las obligaciones ante los acreedores y otras obligaciones.

Como lo sostiene (Padilla ,2012), la gestión financiera es responsable del análisis de las decisiones y acciones relacionadas con los recursos financieros necesarios para la misión de la organización, incluyendo su implementación, uso y control. Por otro lado, traduce misión y visión en operaciones monetarias. La gestión financiera implica tomar decisiones sobre:

- Determinación de las necesidades de recursos financieros, incluyendo la declaración de requerimientos, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa.
- Obtener el financiamiento más conveniente en términos de costo, plazo, aspectos y estructura financieros de la organización.
- Correcto uso de los recursos financieros en términos de equilibrio, eficiencia y rentabilidad.
- Examinar la información financiera para comprender la situación financiera de la organización.
- Investigar la viabilidad económica y financiera de la inversión. Gestionar los recursos financieros significa aplicarlos eficazmente a las oportunidades de negocio

para aumentar los beneficios y el valor de la empresa. Para gestionar eficazmente estos recursos, los empresarios deben tener información real y habilidades analíticas para tomar decisiones acertadas.

Otro punto que también menciona (Padilla ,2012), el concepto de gestión financiera es muy importante porque está estrechamente relacionado con las definiciones pertinentes, el tamaño y composición de los activos, el nivel y estructura de financiación y la política de dividendos; centrándose en dos factores principales como son la maximización de ganancias y riqueza para lograr estos objetivos, la herramienta es la gestión financiera, que garantiza un alto logro de las metas trazadas por el responsable de la planificación financiera.

Por otro lado (Ortiz, 2013) cree que la gestión financiera tiene una alta relación con la contabilidad, la cual es uno de los fundamentos de la gestión financiera, a través de la cual se puede entender el estado económico y la posición financiera de la empresa. Económico. Con base en los estados financieros de una empresa u organización, los administradores financieros los utilizan junto con los ratios financieras para tomar decisiones de inversión, gestión y financiación de la empresa.

En otra definición (Ross, Westerfield y Jaffe, 2012), afirman que uno de los grandes objetivos de la gestión financiera es maximizar el capital de la empresa, o en otras palabras, permitir que las acciones de la empresa adquieran más poder adquisitivo en el futuro.

El mercado, valor presente de las acciones se maximiza debido a que los accionistas son los propietarios residuales, lo que significa que los accionistas reciben ingresos (ganancias) después de cada proceso contable en la empresa, por ejemplo: pago de salarios, pago de

proveedores, etc. Es importante recalcar que para una gestión financiera oportuna se recomienda desarrollar planes financieros y estrategias confiables basadas en las necesidades y objetivos de la empresa para poder gestionar eficazmente los recursos financieros relacionados con las variables.

Por otro lado, Illera, E. & Illera, C. (2015), considera que las políticas empresariales dictan las decisiones sobre qué hacer y que no hacer, y define los resultados. A su vez describe que la política empresarial debe determinar el modo de trabajar y caracterizar las acciones y que hace referencia el propósito, al ámbito de los negocios y al liderazgo competitivo, especificando los grandes objetivos de desempeñar en el futuro.

Asimismo, Rodriguez, E. & Del burgo, M. (2022), define como concepto en gestión presupuestaria que se centra principalmente en estimar gastos. En el ámbito de la gestión privada, el presupuesto pone el foco en estimar ingresos, dado que las entidades con ánimo de lucro han de obtener un saldo positivo de ingresos frente a gastos, es decir, beneficios. Aunque a lo largo del módulo de gestión presupuestaria se dedica un espacio a los presupuestos en el ámbito privado.

Por otro parte, Aguado, F. & Navarro, J. (2022), define que un presupuesto es un documento en que se formaliza el cálculo estimado de los costos de una actividad, pública o privada; y Rivera J. (2007) menciona que la estructura financiera de una empresa consiste en la combinación de recursos financieros.

Contreras, N. Diaz, D. (2015), la estructura financiera está dada por la utilización de recursos internos o externos siendo la rentabilidad el indicador evaluador de la posición financiera.

ANTECEDENTES

1.1.1 Antecedentes Internacionales.

Mientras tanto Torres, J. & Venegas, A. (2018), en la tesis titulada “Propuesta para la implementación de la Gestión financiera en la empresa robótica Colombia SAS”, a falta de La planificación financiera los lleva a posibles riesgos porque no logran identificar con claridad y precisión los procesos de la empresa y las oportunidades financieras en nuevos proyectos, lo que plantea las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las mejores alternativas para impulsar la gestión financiera de la empresa? Para ofrecer una decisión- herramienta para la planificación financiera, debe comprender su proceso y estructura y crear los últimos indicadores para la toma de decisiones. Estos indicadores financieros deben ser relevantes, es decir, factores que realmente indiquen el futuro del negocio, para que los socios puedan determinar claramente su utilidad y aplicarlos. en sus propios procesos, en resumen se identificaron los componentes que afectan la parte financiera de la empresa, es necesario realizar un análisis cuantitativo de sus cuentas mediante análisis vertical y horizontal, los componentes que afectan la parte financiera de la empresa son los Lo más importante es el porcentaje, como cuentas más grandes, disponibles, inventario y proveedores, en el estado de resultados; las cuentas que tienen el mayor impacto en el resultado final son el costo de los bienes vendidos y los gastos operativos. Finalmente, como herramienta adicional, desarrollaron un modelo en Excel para análisis económico y evaluación de proyectos, que permitiría incorporar supuestos adicionales y comprender su comportamiento para una determinación de corto y largo plazo.

A su vez Cruz, J. & Ojeda, J. (2021), en la tesis titulada “Gestión financiera de las empresas constructoras del Municipio de Maicao, La Guajira ”, señalan que la administración de cualquier empresa en el mundo es importante para cumplir con los objetivos sin embargo, en muchas ocasiones los dueños, piensan que no es necesario tener una persona encargada para direccionar estas tareas, por lo que se plantean ser ellos mismos quienes administren sus empresas y al enfrentarse a esa situación generalmente suele resultar en pérdida de dinero y hasta en el cese de las operaciones, por ello se formula la siguiente pregunta ¿De qué forma se está realizando la gestión financiera de las empresas constructoras del municipio de Maicao, La guajira? y los autores determinan como objetivo del estudio analizar la gestión financiera de las empresas constructoras del municipio de Maicao, La Guajira. En conclusión, evidenciaron que en su mayoría dichas empresas realizan pronósticos financieros, los cuales ayudan a predecir los costos, sus ingresos y ganancias anticipadas, ya que es muy importante para llevar un control de todos los recursos con que se cuenta, además de hacer presupuestos que les permita aprovechar al máximo sus recursos, mejorar su rentabilidad y evaluar las alternativas que tiene el mercado para tomar la mejor decisión.

Simultáneamente Edwin Cano (2018) en la revista de la Corporación Universitaria Latinoamericana titulada “Gerencia financiera; una alternativa para las pymes en el siglo XXI”. Esto muestra que otro desafío importante que los directores financieros deben asumir es el principio de relatividad, en lugar de la experiencia financiera absoluta que caracterizó a empresas y épocas anteriores. Este principio es, en última instancia, una generalización del principio contable de materialidad relativa, que refuerza la idea de que no sólo las cantidades absolutas de dinero para determinadas variables (inversiones, ventas, deudas, etc.) son materiales desde una perspectiva de gestión financiera. intereses, ingresos, etc.), sino sus

relaciones mutuas y la ratio de rentabilidad, ratio de endeudamiento, intereses de liquidez, etc. La gestión financiera es a la vez relativa y absoluta.

Por otra parte, Hernández, A. (2019) en su tesis “Análisis de la gestión financiera en las industrias culturales de Bogotá.”, el propósito de este trabajo examinará y describirá el potencial económico y de eficiencia de los sectores antes mencionados con el objetivo general de analizar la gestión económica del sector cultural en Bogotá. En resumen, los resultados muestran que ciertos indicadores financieros juegan un papel importante en el aumento de las ganancias en la industria. La atención se centra en tres categorías de indicadores, como Dupont, deuda y liquidez, analizados por categoría dentro de las empresas bogotanas que desarrollan actividades en el sector naranja de la economía. Por otro lado, luego del análisis financiero, se encontró que esta es una industria con datos confiables y buenos resultados. Confirmación de que la política es correcta, viendo buen potencial en este ámbito de la economía, pero la contribución al PIB aún no es suficiente para asegurar que es un sector muy importante en estos momentos.

Por tanto Caicedo, V. Peña, R. (2023) en la tesis titulada “Análisis de la Gestión Financiera en el Registro de la Propiedad de Ibarra provincia de Imbabura en el período 2020 - 2021”, el Registro de Propiedad de Ibarra, no tienen personal interno responsable de hacer cumplir la ley; las funciones asignadas en materia de rotación de personal no siempre tienen que poder cumplir con sus respectivos cargos; la plataforma virtual de la agencia no recibe retroalimentación oportuna; por tanto sigue envejeciendo; el proveedor no está satisfecho con el pago; el sistema es fácil de manipular; ni permite una pista de auditoría para documentar los procedimientos; La clasificación de los presupuestos de ingresos y gastos en partidas del cuadro presupuestario está mal gestionada debido a la falta de formación

adecuada, que es el objetivo general marcado por los autores. Analizar la gestión financiera en el Registro de la Propiedad de Ibarra, Provincia de Imbabura en el periodo 2020-2021, mediante el uso de información administrativa, presupuestaria y demás. En consecuencia, concluyeron que la planificación y ejecución de recursos, el pago de salarios de acuerdo con la misión y visión del Registro de la Propiedad de Ibarra, más que la prestación de servicios a los usuarios, y finalmente observaron una alta rotación de personal debido a la presencia. factores político-técnicos que dificultan la ejecución efectiva del presupuesto.

Parra, J. (2021) en la tesis titulada “Modelo de gestión financiera de la empresa construcciones Villa y Parra de la ciudad de Baños de Agua Santa” a falta de un modelo de gestión financiera que permite identificar los instrumentos financieros que impulsan las decisiones, una de las razones es la insuficiente información financiera y económica por parte del departamento de contabilidad, la otra es el desconocimiento del responsable de la parte financiera. Debido a que la empresa no brinda la capacitación adecuada, la empresa puede tomar malas decisiones que afecten la liquidez. Por otra parte, se invierte demasiado en acciones. Si esto sucede, es posible que la empresa no tenga vida financiera y deba pagar sus deudas, como pagar a los empleados y cumplir contratos. por ello se formulan la siguiente pregunta ¿Cómo incide un modelo de gestión financiera de la empresa “Construcciones Villa y Parra” de la ciudad de Baños de agua Santa en la optimización de sus recursos económicos y financieros?, y el objetivo del estudio planteado por el autor es desarrollar un modelo de gestión financiera para la empresa “Construcciones Villa y Parra” de la ciudad de Banjos de Agua santa, con el fin de optimizar sus recursos económicos y financieros. En general, encontraron la existencia de materiales e insumos no registrados, la ausencia de una política de crédito a los clientes, la falta de una política de financiamiento e

ineficiencia en la contabilidad, gestión de costos y gastos. El modelo propuesto en este estudio puede orientar y ampliar la información financiera sobre la misma para pasar instrucciones de políticas y estrategias de desarrollo de la empresa que permitan tomar mejores decisiones sobre el control y gestión de los recursos financieros.

1.1.2 Antecedentes Nacionales.

Trujillo, K. (2021) en la tesis titulada “Análisis de la gestión financiera de una empresa exportadora, Lima 2019 - 2020” en la presente investigación permite conocer las inconsistencias que carece la empresa donde es evidente que el sector empresarial y financiero no tiene capacidad para gestionar los recursos, lo que genera dificultades. solvencia, asimismo la organización no tiene manual de procedimientos establecidos, ni con directrices o métodos que direccionen los proceso, por ello formulan la siguiente pregunta ¿Cuál es el escenario de gestión financiera en la compañía exportadora de minerales?, y el autor determina como objetivo del estudio. Realizar el análisis de la gestión financiera de la empresa exportadora. Finalmente evidenciaron que la empresa minera no hace uso adecuado de la gestión financiera que solo realizan de manera empírica, por falta de políticas internas, como el control todo esto se debe a que Kardex no implementa un sistema especial que ayude al proceso de registro con su posterior control y seguimiento para garantizar un control de inventario más estricto y optimizado. Y por último no están aplicando las estrategias financieras en las cuentas por cobrar debido a que no tiene una planificación estratégica a largo plazo. De igual forma, en las cuentas por pagar.

Ibáñez, A. & Esquivel, Pérez. (2021), en la tesis titulada “Gestión Financiera en la empresa de servicios turismo generales san mateo SAC, Trujillo, 2019”, por falta de conocimiento relacionado en gestión financiera en el cual repercute en el crecimiento, permanencia y rentabilidad de la organización. por ello se formulan en la siguiente pregunta ¿Cuál es el estado de la gestión financiera en la empresa de servicios Turismo Generales San Mateo SAC, 2019?, y los autores determinan como objetivo analizar la gestión financiera en la empresa de servicios turismo generales San Mateo S.A.C. En conclusión, identificaron con los resultados del análisis de la gestión financiera en la empresa de servicios Turismo Generales San Mateo SAC, Trujillo, 2019; se evidencia en la investigación que la empresa no cuenta con una buena gestión financiera, esto debido a que la empresa acude a préstamos y leasing lo que genera un aumento de sus pasivos, Asimismo, cabe resaltar que su gestión financiera no es la más adecuada debido a que la empresa espera que su cuenta de detracciones sea liberada para tener liquidez, en otros casos acceden a préstamos; de igual forma para contar con efectivo negocia sus facturas comerciales, accede a leasing para la adquisición de bienes y en general a préstamos bancarios, eso ha generado que su situación no sea la más favorable.

Moren, M. Muñoz, & E. Polo, W. Rodriguez, E. (2019) en su tesis titulada “Proyecto de Mejora en la Gestión Financiera de la Empresa Constructora Pérez & Pérez S.A.C” en la presente investigación permite identificar alternativas de solución para mejorar la dirección, gestión financiera, comercial y de riesgos, a través del conocimiento del negocio, el diagnóstico financiero y la evaluación de riesgos en una empresa del sector construcción y el autor determina como objetivo del estudio es desarrollar soluciones alternativas para la

mejora de la gestión financiera, comercial y de riesgos de las empresas gestoras y constructoras.

Pérez & Pérez S.A.C Finalmente como resultado de la investigación identificaron oportunidades de mejora en la dirección de la Empresa como se detalla a continuación.

- Búsqueda activa de nuevos proyectos, nuevos mercados y alianzas estratégicas, así como la capacitación de la gerencia en aspectos relacionados a Dirección Financiera y Comercial.
- Implementar herramientas financieras de gestión para su monitoreo y contratar especialistas en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Implementación de un sistema de control interno y de gestión de riesgos, incluyendo programas antifraude para su contribución a la transparencia de la gestión.

Sánchez, N. (2021) en su tesis titulada “Gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019” Actualmente la mayoría de las empresas enfrentan muchos tipos de riesgo durante el desarrollo de sus actividades de operación, más aún si están relacionadas con la gestión financiera. Así, el sector agroexportador peruano ha crecido de forma acelerada en los últimos años y se ha consolidado como uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel nacional, las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica, siguen modelos de gestión, asimismo gran parte de ellas obtienen créditos financieros, sin contar con un plan estratégico, ni llevar una adecuada gestión de sus recursos por ello se busca mejorar la gestión financiera, así como dar a conocer las características de la gestión financiera, contribuyendo con el crecimiento, y desarrollo de las empresas agroexportadoras por ello formulan la siguiente pregunta. ¿Cómo es el proceso de la Gestión Financiera en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?

y se determina como objetivo principal. Describir el proceso de la planificación de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019, se concluye que en las empresas definen los recursos de acción, partiendo de su misión y visión, considerando una evaluación estratégico organizacional, para un mayor diagnóstico de proyecciones y metas de la empresa empleando un presupuesto anual para su contribución de eficiencia de la gestión

Bailón, R. & Rojas, Z. (2020) en su tesis “Gestión financiera de la empresa Hidro química Industrial S.A. Lima, año 2017” en la presente investigación permite conocer las empresas están en constante movimiento económico, siempre compitiendo para ser mejores en sus respectivos rubros. Dicha competencia puede hacer caer muchas veces en toma de decisiones apresuradas, sin un análisis correcto que permita administrar los recursos”, por ello formulan la siguiente pregunta ¿Cuáles son los planes y políticas de la gestión financiera en la empresa Hidro química Industrial S.A. Año 2017? y el autor determina como objetivo, describir cuáles son los planes y políticas de la gestión financiera en la empresa Hidro química Industrial S.A. Año 2017. De acuerdo, con el análisis documental se evidencio que no se pudo obtener resultados que nos den un mayor alcance sobre nuestro objetivo general cuyo gerente manifiesta que el manejo de la gestión financiera es a criterio propio y por costumbre. Se concluyó, que la empresa Hidro química Industrial S.A. no tiene escrito de manera idónea los planes y políticas de gestión financiera y son manejados bajo criterio personal y no está siendo compartido con el resto de los colaboradores que intervienen en el manejo de la gestión financiera de la empresa.

Lizano, M. (2020) en su tesis titulada “Estrategias financieras para reducir las cuentas por pagar en una empresa constructora, Lima 2020” en la presente investigación se da a conocer. Las mejoras inadecuadas en los procesos de pago, la implementación de políticas de pago y software contable dificultan que la administración y la dirección documenten y controlen adecuadamente las decisiones tomadas con los proveedores. Por otro lado, falta de un plan de gestión del riesgo acreedor, estructura organizacional incompleta, falta de capacitación del personal, etc. dificulta el control y la gestión de los acreedores, lo que da lugar a una mala gestión de los acreedores. Plantear dudas a proveedores sobre procesos de pago. Por ello se formulan en la siguiente pregunta. ¿De qué manera se redujo las cuentas por pagar de una empresa constructora, Lima 2020? y como objetivo principal se planteó, proponer estrategias financieras para reducir las cuentas por pagar de una empresa constructora, Lima 2020, por lo consiguiente concluyen de acuerdo al proceso desarrollar una serie de estrategias financieras para reducir las cuentas por pagar a proveedores y subcontratistas de empresas constructoras, ya que este proyecto representó el 66.37% del total del pasivo y patrimonio en 2019. Por lo tanto, aplicando las estrategias financieras propuestas, como las políticas de cobranza, pago y financiamiento, el sistema puede mejorar la situación con la ayuda de las finanzas y así lograr resultados fructíferos. Falta de liquidez absoluta porque no hay suficiente liquidez para hacer frente a los gastos de corto plazo. obligaciones, otro factor es que se han establecido líneas de crédito de muy corto plazo. Establecido con proveedores para cubrir 7, 15 y 30 días, plazo muy corto ya que la empresa tarda más en cobrar al cliente. Por otro lado, el coste de financiación de las empresas de distribución de material también es elevado en el sector de construcción

1.1.3 Bases Teóricas

Gestión Financiera

Teoría de la administración financiera.

El estudio de las Finanzas de la Empresa

Según Onitcanschi, G. (1971) La teoría de la administración financiera, en su enfoque.

La banca y las finanzas, y el uso asociado del dinero como medio de intercambio y depósito de valor, son al menos tan antiguos como las primeras civilizaciones humanas. Disponemos de referencias específicas. Por otro lado, su investigación sistemática comenzó mucho más tarde, teniendo en cuenta los conceptos comunes de la antigüedad y la Edad Media y el volumen limitado de comercio y crédito dentro de la actividad económica general de esa época. El estudio sistemático del capitalismo no comenzó hasta que el asombroso desarrollo del capitalismo comercial y financiero en los siglos XV y XVI arrasó con las ideas teológicas que lo condenaban y el protestantismo racionalizó los cambios en el clima psicológico en el que surgió. Cuestiones económicas y financieras. A partir de este momento, la trayectoria de las ideas fue paralela a la de los acontecimientos, es decir, la cuestión del dinero pasó temporalmente a primer plano antes que las cuestiones relacionadas con el capitalismo industrial, una prioridad que se debe en parte a la teoría monetaria tal que, a pesar de muchos esfuerzos por integrarla. que en economía siempre se ha presentado como una parte claramente especializada de la economía teoría de Estructura de Capital

Según el autor Brusov, P. Filatova & T. Orekhova, N. (2021), nos indica sobre la teoría la teoría de Modigliani y Miller (MM) en su primer artículo Modigliani y Miller (1958), han llegado a conclusiones. Bajo supuestos de que no hay impuestos, ni costos de transacción,

ni costos de quiebra, existen mercados financieros perfectos con información de simetría, hay equivalencia en los costos de endeudamiento tanto para las empresas como para los inversores, etc., han demostrado que elegir la relación entre la deuda y el capital social no afecta el valor de la empresa, así como los costos de capital Modigliani y Miller han analizado el impacto del apalancamiento financiero, suponiendo la ausencia de impuestos (tanto sobre las ganancias corporativas como individuales). Han formulado y probado las dos afirmaciones siguientes. Sin impuestos, el coste total de cualquier empresa viene determinado por el valor de su EBIT (ganancias antes de intereses e impuestos), descontado con tasa fija, correspondiente al grupo de riesgo empresarial de esta empresa.

Así también, Rivera, C. (S.F) nos indica sobre la teoría de Modigliani, Miller (MM) punto donde se propone dos opciones como sin incluir impuestos sostienen que el costo de capital y la capitalización de la empresa son irrelevantes para las estructuras de capital de la empresa. Asimismo, propone que se incluya con impuesto que el costo de capital promedio ponderado disminuye con el nivel de apalancamiento, sin embargo, el costo de capital aumenta linealmente con el nivel de apalancamiento y la capitalización de la empresa aumenta con el nivel de apalancamiento continuamente.

Por otra parte, Mercedes, A. (2018) describe según su artículo en actualidad empresarial la siguiente fórmula de cálculo WACC y su denominación del costo promedio ponderado de capital (CPPC), más conocido como WACC por sus siglas en inglés (Weighted Average Cost of Capital), y se constituye por ser una tasa de descuento que permite medir el coste medio entre la proporción de los recursos propios y la proporción de recursos ajenos, es decir, determinar el promedio de los costos de todas las fuentes de financiamiento (terceros) y de la propia empresa.

Donde:

$$WACC = K_e \left(\frac{P}{P + D} \right) + K_d (1 - TI) \left(\frac{D}{D + P} \right)$$

Ke : Costo de capital propio

D : Valor de la deuda financiera

Kd : Costo de deuda

TI : Tasa de impuesto

P : Valor del patrimonio o capital aportado por los accionistas.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

James, V. & Wachowicz, Jr. (2010), señala que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes:

- Decisiones de inversión.
- Financiamiento.
- Administración de bienes.

Así también se presenta algunas definiciones de la variable de estudio.

Córdoba, M. (2012) Señala lo siguiente finanzas provienen del vocablo latino finís, que significa acabar o terminar la financiación se produce a través de transacciones financieras con transferencia de recursos financieros. Las finanzas son responsables de formular actividades, procesos, técnicas y estándares aplicables para permitir que las entidades comerciales optimicen la adquisición y el uso de recursos financieros durante el desarrollo

comercial o las operaciones de producción y fabricación. Pagos retenidos. La economía cubre tres áreas importantes:

- Gestión financiera o uso eficiente de los recursos financieros.
- Los mercados financieros convierten los recursos financieros en recursos económicos y, en otras palabras, convierten los ahorros en inversiones.
- Adquisición y distribución efectiva de inversiones o recursos financieros.

Padilla, C. (2012), define que la gestión financiera es muy importante para cualquier organización y está relacionada con el control de sus actividades, la introducción de nuevas fuentes de financiamiento, la eficiencia y eficacia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las disposiciones reglamentarias vigentes. La organización debe tener en cuenta los objetivos de obtención de fondos de diversas fuentes: inversores que compran acciones, bonos, efectos comerciales, etc., acreedores que conceden préstamos y beneficios acumulados de ejercicios anteriores. Estos fondos se utilizan para diversos fines tales como:

- Activos fijos utilizados en la producción de bienes y servicios.
- Inventarios para producción y ventas.
- Las cuentas por cobrar están en forma de efectivo o valores negociables para proporcionar transacciones y la liquidez necesaria.

Ortiz, M. & González, C. (2018) sostienen que la gestión financiera puede dividirse en tres decisiones esenciales para la empresa como, Decisión de Inversión, Decisión Financiera y Decisión Administrativa. Estas decisiones son tomadas por el tesorero o el contralor, quienes

reportan al director de finanzas, para la toma de decisiones.

1.3 Definición de términos

1.1.3.2 Políticas Empresariales.

Por tanto Illera, L & Illera, J. (2015), define como mecanismo fundamental de estabilización de comportamiento humano, la política es la base del conjunto de las relaciones que lo conforma. Es decir, una mezcla entre ideología y práctica, la política significa en su metodología de funcionamiento y la filosofía que le da un basamento teórico. Es el denominador común de todas las manifestaciones de poder, cualquiera sea su tipo (es decir sus fuentes, su legitimación, sus objetivos o sus métodos de ejercicio, e implica siempre la posibilidad para algunos individuos o grupo de actuar sobre otros individuos o grupos.

- **Política de Tesorería.**

Sánchez (2017), sostiene que la gestión de tesorería o cash management es la ciencia dedicada a la gestión de los movimientos de los flujos monetarios de una empresa buscando optimizar la situación de liquidez de la empresa.

- **Políticas de Pago.**

Montaño, F. (2016), menciona que lo primero que debe tener muy presente el gestor financiero de una empresa para poder gestionar correctamente el flujo de pagos es conocer todo lo referente a los flujos de cobro, sus problemas y sus soluciones. Una vez controlado por la empresa este aspecto, ya puede comenzar a desarrollar o a mejorar su proceso de pago.

- **Política de Cobranza y Créditos.**

Morales, A. & Morales, (2014), definición la palabra crédito proviene del vocablo latino creditum (formación del verbo credere, creer), que significa "algo confiable". Por tanto, el significado original de crédito es confianza. En la vida económica y financiera, se entiende por préstamo un contrato en el que una persona física o jurídica obtiene temporalmente una determinada cantidad de otras a cambio de intereses en forma de intereses. Se diferencia de un préstamo en que sólo puedes tener un monto fijo, mientras que un préstamo tiene un monto máximo fijo y puedes utilizar el interés que desees.

- **Estructura de Financiamiento.**

Cabrera, B. & Rico, P. (2015), comenta que de entre las distintas teorías aparecidas en la literatura, sobre financiación de la empresa, las que han encontrado más aceptación, por parte de los investigadores, son la teoría del equilibrio estático y la teoría de las preferencias jerárquicas. Asimismo, son numerosos los estudios realizados sobre los factores determinantes de la estructura financiera de la empresa, pero, no se ha obtenido una evidencia empírica completamente concluyente sobre ellos.

- **Recursos Terceros.**

Carrasco, C. & Pallerola, J. (2014), alude que el financiamiento externo puede ser a corto o largo plazo. A menudo, la empresa no puede conseguir fondos suficientes de sus propias fuentes de financiación, por lo que acaba financiándose a través de terceros. Hablaremos más detalladamente de la financiación externa en el siguiente punto.

- **Recursos Propios.**

Carrasco, C. & Pallerola, J. (2014), comenta que la financiación propia da estabilidad, ya que no se tiene que devolver como ejemplo:

a.-Capital: Inversión de capital que realizan los socios al constituir la sociedad y aumentar el capital.

b.-Reservas: Utilidades retenidas (financiamiento interno). Pueden ser legales (definidos por la ley), estatutarios (definidos por los estatutos de la empresa) y voluntarios (definidos por la sociedad).

c.-Depreciación: Autofinanciada. La pérdida anual de valor del activo fijo como consecuencia de cambios de uso o tecnología (obsolescencia). Después de cada ejercicio, este fondo de amortización aumenta y se utiliza a efectos contables para actualizar dichos activos fijos.

d) Provisión: Los resultados parciales tienen como objetivo crear un fondo para cubrir pérdidas futuras.

- **Capital de trabajo.**

Saucedo, H. (2020), define que el capital de trabajo neto son los activos menos los pasivos circulantes. Modelo de negocio de capital de trabajo con valor añadido.

- **Costo de Promedio Ponderado de capital.**

Mercedes, A. (2018), comenta que el WACC por sus siglas en inglés (Weighted Average Cost of Capital), Es un instrumento importante para realizar análisis financieros, a su vez este indicador puede utilizarse como tasa de descuento para descontar los flujos de caja futuros a la hora de valorar un proyecto de inversión. La principal ventaja del WACC es poder determinar el coste de la inversión necesaria

para llevar a cabo un proyecto de inversión independientemente de si la financiación es a través de terceros o propia. De este modo, se puede calcular una tasa de rendimiento superior al WACC que dé como resultado un valor agregado económico para los accionistas.

- **Gestión Presupuestaria.**

Pérez, M. (2013), nombra que la idea de presupuesto contiene el conjunto de cifras y cantidades que suponen un gasto y/o un ingreso en la relación con un determinado periodo de tiempo.

- **Planificación de presupuesto.**

Saucedo, H. (2020), indica que la planeación es la tarea inicial, prioritaria e indispensable que toda persona empresaria debe desarrollar estableciendo la visión de la empresa entendida como el punto de destino hacia donde se requiere llevar a la corporación, así como la misión, es decir la razón de ser de la compañía en la actividad del día a día los valores y los objetivos estratégicos para lograr la visión.

- **Control de presupuesto.**

Sánchez, W. (2017), indica que la categorización de control como sistema implica concebirlo como un conjunto integrado de elementos que le permiten no solo ajustarse a sí mismo, con el fin de mantener la constancia en la composición propiedades, estructura interna, sino mantener la calidad de su aporte al interno, sistema o meta sistema. El control entonces desarrolla unos procesos de autorregulación que han permitido, en el caso del planeta tierra, conservar las condiciones necesarias para la existencia y sobrevivencia de los seres y las cosas que le acompañan para conformar la realidad

- **Presupuesto de construcción.**

Patiño, G. (2007), define que el presupuesto debe ser exhaustivo, es decir, debe comprender, todos los componentes de la obra, así como sus sistemas de construcción. Si existen puntos sin información o factores de ignorancia, no se deben pasar por alto ni asumir costos en estos casos, se deben completar los proyectos para estudiar los costos correspondientes.

- **Activos Empresariales.**

Sola, A. Crespo, A. (2016), menciona que en la contabilidad se considera “activo” todo bien tangible o intangible que posee una empresa o persona física. El plan general de contabilidad español (Ministerios de economía y Hacienda, 2007) define los activos como el conjunto de bienes, derechos y otros recursos controlados economicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera obtener beneficio o rendimientos económicos futuros, bien sea porque tienen un valor de cambio o porque puedan ser empleados en alguna actividad productiva de la empresa.

- **Maquinarias y Equipos neto.**

Ramos, J. (2011), menciona que la máquina es uno de los bienes de inversión más caros en las actividades de construcción; por tanto, quien sea propietario de la máquina debe considerar que el dinero invertido en la compra de la máquina se recupera con una ganancia razonable por el trabajo realizado por los mismos fondos de la máquina. Vale la pena enfatizar que el capital invertido en reciclar este equipo con una utilidad razonable asegura una renovación constante del valor de reposición

del equipo para evitar que factores como la depreciación de la moneda frene al equipo viejo al final. de su vida útil.

- **Capital Humano.**

Gerald, A. (2012) determina acerca de capital humano que es concepción nueva del insumo trabajo, ha sido desarrollado principalmente por Gary Stanley Becker en el libro "Capital Humano" se publicó en 1964. La idea básica es ver la educación y la formación como cálculos realizados por individuos racionales para aumentar la productividad y los ingresos. La teoría del capital humano se basa en microelementos y postula que los agentes económicos (individuos que deciden si invertir en educación (seguir estudiando o no) median en los beneficios que recibirán en el futuro si continúan estudiando. El proyecto para crear y los costos de inversión (por ejemplo, costos de oportunidad, el salario que renuncias a estudiar y costos directos costos de estudio). Continuará estudiando el valor presente y los costos directos independientemente de los gastos de matrícula). Seguirá comprobando si el valor actual de los costos y beneficios es positivo. De hecho, se puede ver que la teoría del capital humano cree que los actores económicos se comportan racionalmente e invierten por sí mismos, y las inversiones se realizan en base a cálculos.

- **Instrumentos financieros.**

Tello, L. B. (2019), comenta que, de acuerdo con las Normas Internacionales de información financiera, un instrumento financiero es cualquier contrato que origina simultáneamente un activo financiero para una entidad y un pasivo financiero o patrimonio para otra entidad. Los instrumentos financieros incluyen un amplio rango de activos y pasivos financieros y se dividen en primarios y derivados. las

normas internacionales de información financiera que tratan en el presente capítulo para definir los diferentes conceptos relacionados con instrumentos financieros son, la NIC 32, NIC 39, NIIF 7, NIIF 9, y las secciones 11 Y 12 de las NIIF para Pymes.

Así también, Rona J. (2007) menciona Los principales instrumentos financieros derivados son los siguientes, contrato forwards, contratos de futuros y contratos de opciones.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1 Problema General.

1. ¿Cómo es la gestión financiera en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022?

1.2.2 Problema Específico.

1. ¿Cuáles son las políticas financieras en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022?
2. ¿De qué manera se administran los activos empresariales en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022?
3. ¿Cómo es la estructura de financiamiento en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022?
4. ¿Cómo es la gestión presupuestaria en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022?

1.3. Objetivos.

1.4. Objetivo General.

1. Describir cómo es la gestión financiera en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022.

1.5. Objetivos Específicos.

1. Identificar cuáles son las políticas empresariales en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022.
2. Identificar cómo es la estructura de financiamiento en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022.
3. Identificar cómo es la gestión presupuestaria en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022
4. Identificar como se gestiona los activos empresariales en el sector de construcción en lima metropolitano, periodo 2022.

1.6. Justificación.

Hernández, S. Mendoza, T. (2018) menciona que es necesario que justifiquemos el estudio que pretendemos realizar una investigación en función de los objetivos y preguntas de la investigación, es decir, indicar las razones por las que es importante o necesario realizar la

investigación (objetivos de la investigación) y los beneficios que se derivarán de la misma.

La mayoría de las investigaciones se realizan con un objetivo claro.

Justificación Teórica.

La presente investigación ha sido desarrollada con el propósito de contribuir como una herramienta clave significativo acerca de la gestión financiera dentro del ámbito empresarial en el rubro de construcción. Este estudio se ha llevado a cabo mediante la recopilación de información de autores que han examinado el variable mencionado, buscando así prevenir futuros contratiempos, para no poner en distracción todos los recursos disponibles de la empresa para una adecuada gestión

Justificación Practica.

El propósito de este estudio es informar a las empresas sobre el proceso de gestión financiera en la industria de la construcción para medir adecuadamente los riesgos financieros futuros, es decir. capital líquido y su financiamiento, fuentes de financiamiento externas e internas estratégicas para la formulación de lineamientos de política empresarial, creando dependencia de todos los recursos financieros y valor agregado de control y seguimiento.

Justificación Metodológica.

En cuanto a la justificación metodológica se aplicó la técnica de encuesta con el objetivo de que explique y se obtener una información fehaciente con la formulación de 12 preguntas determinadas para la encuesta en base a la Gestión Financiera y las dimensiones, que son Políticas empresariales, Estructura de financiamiento, Gestión presupuestaria los resultados de la encuesta se interpretaron y mostraron por medio de tablas, gráficos, etc.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación.

La investigación es de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva y no experimental y la investigación aplicada es un vínculo importante entre el campo de la ciencia y la sociedad en su conjunto. A través de dicha investigación, se difunde el conocimiento en áreas donde la intervención, la mejora o la transformación es fundamental. Hernández, S. (2018) señalaron que dicha investigación enfatiza la aplicación de conocimientos teóricos en un ambiente práctico y se caracteriza por su naturaleza pragmática y tendencia a resolver dificultades prácticas. La investigación aplicada se lleva a cabo en un contexto específico y es de naturaleza más funcional y práctica que la investigación básica.

Según la definición de Hernández, S. (2018) la investigación es cuantitativa porque consiste en un proceso organizado secuencialmente y tiene como objetivo demostrar; Durante este proceso, al investigador se le ocurre una idea de investigación y formula preguntas de investigación, continúa la revisión de la literatura y desarrolla una teoría.

2.2 Nivel de investigación.

Según Castro et al., es descriptivo para el nivel de estudio. (2020) afirmaron que este estudio analizó una variable de investigación y mediante el análisis de un grupo de individuos logró brindar una propuesta de entrega de conocimiento. Según Castro. (2020) considera que el presente estudio es descriptivo porque los datos cuantitativos fueron recolectados para servir como una herramienta clave importante para la adecuada gestión económica de la industria de la construcción en el área metropolitana de Lima.

2.3 Diseño de la investigación.

Hernández, S. (2018) mencionaron que un diseño no experimental se define como un estudio realizado sin manipulación deliberada de variables, donde los fenómenos solo se observan en su entorno natural para su posterior análisis. Para este estudio se considera no experimental debido a que solo se recopilan datos en los que no se manipulan variables.

2.4 Población y muestra.

2.4.1 Población.

Según el autor Arias (2006, p. 81), una población se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes sobre los cuales las conclusiones de un estudio serán amplias. Está determinado por la pregunta y los objetivos de la investigación. Para esta presente investigación La población está compuesta por empresas dadas de alta en el sector de construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022; esta información fue tomada del boletín del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3437808/Demograf%C3%ADa%20Empresarial%20en%20el%20Per%C3%BA-%20I%20trimestre%202022.pdf>

Población de altas y bajas de las empresas de construcción, I trimestre 2022

Tabla 1

Actividad económica	Altas en el I Trimestre de 2022
Construcción	831
Total	831

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y

Establecimientos.

2.4.2. Muestra

Según Hernández, S. (2018) “Una muestra es un subconjunto de la población de interés sobre la cual se recopilan datos, que debe ser definido con precisión y limitado de antemano y que debe ser representativo de la población”. (pág. 173).

Para la muestra se utiliza un muestreo no probabilístico para determinar, la muestra consta de 20 empresas constructoras, y en cada empresa constructora se examina 1 empleado responsable de la gestión financiera o contable.

Muestreo no probabilístico

Teniendo en cuenta, Argimón, J. M. & Jiménez, J. (2019) en el muestreo no probabilístico, se desconoce la probabilidad de que cada unidad esté incluida en la muestra y la selección se realiza mediante un método aleatorio sin perturbaciones.

Para utilizar pruebas estadísticas, la muestra analizada debe ser aleatoria. Su aplicación a muestras no aleatorias supone que son insesgadas y representativas de la población de referencia.

El método más común es el muestreo continuo. Consiste en la selección de pacientes que cumplan los criterios de selección especificados en el protocolo del estudio, llegando a la clínica en un plazo determinado.

Para la prueba piloto se implementó el muestreo no probabilístico con 12 empresas constructoras.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.5.1 Recolección de Datos.

Técnica de la Encuesta

Según Hernández, S. (2018) los cuestionarios se utilizan para recolectar los datos el método de recolección de datos más utilizado. Consiste en un conjunto de preguntas sobre una o más variables medibles. Además, se utilizó una escala de Likert para medir las actitudes de los docentes.

Martínez, G. Mateo, P. & Albert, G. (2005) comenta que las encuestas electrónico se pueden realizar a través de web o por correo electrónico. Destacan por su rapidez en la obtención de datos y por su bajo costo. La dificultad en conseguir una muestra representativa supone también una clara desventaja. Existen muchas modalidades y ejemplos de entidades que realizan encuestas a través de Internet. A nivel internacional se puede destacar la Gvu. A nivel nacional, la encuesta del EGM que la AIMC desarrolla a través de Internet.

La herramienta de recolección de datos en la presente investigación se aplicó la encuesta electrónica través de unos cuestionarios de 12 preguntas que se realizó a los colaboradores de la empresa del sector de construcción en Lima Metropolitana. Este instrumento permitió recolectar información importante y resaltante a través de un cuestionario preguntas con

opción de marcar la respuesta que considere aplicable en su centro de trabajo.

Instrumento del Cuestionario

Argimón, J. M. & Jiménez, J. (2019) un cuestionario es un proceso estructurado de recopilación de información completando una serie de preguntas predeterminadas. "Estructurado" significa que a todos los participantes se les hicieron las mismas preguntas de la misma manera y en el mismo orden. El objetivo es conseguir la máxima fiabilidad de la información.

Hay una gran cantidad de instrumentos o escalas disponibles, pero los investigadores a menudo rechazan los cuestionarios utilizados en otros estudios, creyendo que ninguno de ellos es completamente adecuado, y desarrollan un nuevo instrumento o escala con la esperanza de que sea más efectivo. para ellos. Válido y fiable, se subestima el esfuerzo y la dificultad que supone desarrollar y validar un nuevo cuestionario. Además, esta diversidad de escalas dificulta la comparación de los resultados de las investigaciones.

El instrumento tuvo 12 preguntas desarrollado en escala1 politómica de Likert

a) Siempre, b) Muchas veces, c) A veces, d) Pocas veces, e) Nunca)

2.5.2 Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

Argimón, J. M. & Jiménez, J. (2019) la validez se refiere a la capacidad del cuestionario para medir el propósito para el que fue diseñado; con diferentes aspectos o componentes, deben ser evaluados tanto como sea posible.

El instrumento fue sometido a juicio de validez por especialistas de la investigación científica, quienes validaron el instrumento a aplicar, los docentes fueron:

Tabla 2

Juicio de Experto

Expertos.	Porcentaje
Paola Julca García.	100%
Pedro Castro Burgos.	100%
Walter Christian Bernia León	100%

Nota. Elaboración propia

Confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento está respaldada por Hernández et al. (2018) se refieren a la confiabilidad de una medida como el grado en que su uso repetido sobre la misma persona u objeto produce el mismo resultado. Esta confiabilidad se debe a que alcanza el nivel estadístico del programa SPSS versión 28 que pasa la prueba de confiabilidad “Alfa de Cronbach”.

El resultado del alfa de Cronbach fue:

Tabla 3 Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.848	12

Nota. elaboración propia

Los ítems del cuestionario están estrechamente relacionados y evalúa consistentemente el concepto o la variable que se está probando. En otras palabras, los elementos están mejor alineados y funcionan juntos para medir de manera confiable las variables correlacionadas. El alfa de Cronbach es una marca estadística que se puede utilizar para evaluar la consistencia interna de un conjunto de elementos en un cuestionario o instrumento. Un valor alfa de 0,7 o superior se considera muy buena consistencia interna, lo que indica que el instrumento es adecuado para su uso en investigación e investigación. El valor alfa de Cronbach de 0.848 indica que el instrumento utilizado tiene muy buena consistencia interna, lo que significa que los ítems del cuestionario están altamente correlacionados y son consistentes y miden de manera confiable el concepto o variable que se evalúa.

2.6 Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos

Hernández, S. (2018) explica el significado de recolectar los datos y sus implicaciones. Asimismo, se analiza el concepto de medición y los requisitos que un instrumento de recolección de los datos cuantitativos debe cubrir, confiabilidad, validez y objetividad; así como los procedimientos para lograr tales estándares.

Este estudio utiliza como herramienta un cuestionario basado en las puntuaciones de cada dimensión. Una vez que se obtuvieron las respuestas, los datos se ingresaron en SPSS versión 28 para su análisis, incluido el cálculo de la confiabilidad utilizando el alfa de Cronbach.

Luego se elaboran estadísticas descriptivas, incluyendo tablas y gráficos, y su respectiva interpretación y análisis.

2.7 Aspectos éticos

Por otra parte, Hernández, S. (2018) comenta que no debemos plantear un proyecto que perjudique, dañe o tenga efectos negativos sobre otros seres humanos o la naturaleza. Esto es parte fundamental de la ética en la investigación. La ciencia y sus procedimientos siempre tienen que estar al servicio de la Humanidad y el bien común. En el Centro de recursos en línea de la obra, se presenta un capítulo dedicado a la ética, el dos, que te pediríamos revises a profundidad. La responsabilidad es digna de tomarse en cuenta siempre que se va a realizar centrado un estudio.

La investigación cumplió con la ética profesional en base a los principios fundamentales de la moral individual y social; enmarcados en las directivas para la elaboración de tesis suministrada por la Universidad Privada del Norte. También se utilizó como estilo de redacción el APA 7^o edición.

Respecto al recojo de información se hizo previo asentimiento y consentimiento de cada participante respetando los siguientes aspectos:

- Consentimiento informado.
- Participación voluntaria.
- Privacidad y confidencialidad.
- Anonimato de las respuestas obtenidas.
- Cumpliendo con las normas legales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados del uso de la herramienta se muestran a continuación. Para ello, se presenta un gráfico de conteo por punto, seguido de una prueba estadística.

Análisis descriptivo del comportamiento de las dimensiones de las variables: Gestión financiera.

a.-Análisis descriptivo de la dimensión: D1: Políticas Empresarial

Tabla 4

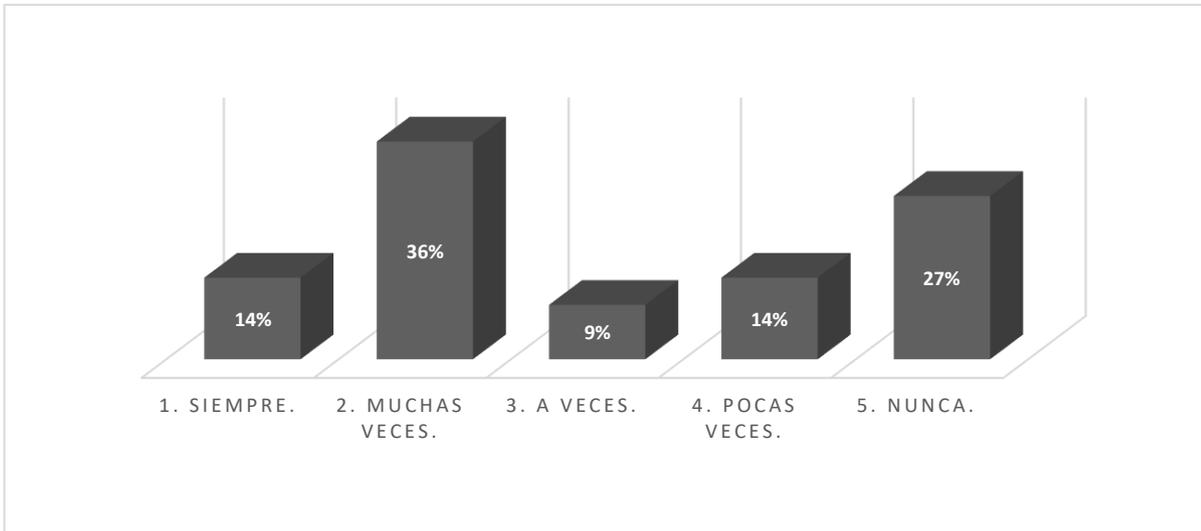
Política de Tesorería

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	3	14%
2. Muchas veces.	8	36%
3. A veces.	2	9%
4. Pocas veces.	3	14%
5. Nunca.	6	27%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 1

Política de Tesorería



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 3 trabajadores que representan el 14% respondieron que siempre, “La política de tesorería fijada en la empresa admite un saldo mínimo de caja, préstamos a terceros con tasas de intereses promedio del mercado”, 8 trabajadores que represento el 36% respondieron muchas veces, 2 trabajadores que represento el 9% respondieron pocas veces y 6 trabajadores que representa el 27% respondieron nunca. Por consiguiente, en cantidad de porcentajes al 59% encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, si consideran en su política de tesorería un saldo mínimo de caja. Porque permite realizar pagos urgentes de manera efectivo y/o préstamos a terceros con tasas de intereses promedio del mercado, incrementado así el valor monetario en saldo de caja.

Tabla 5

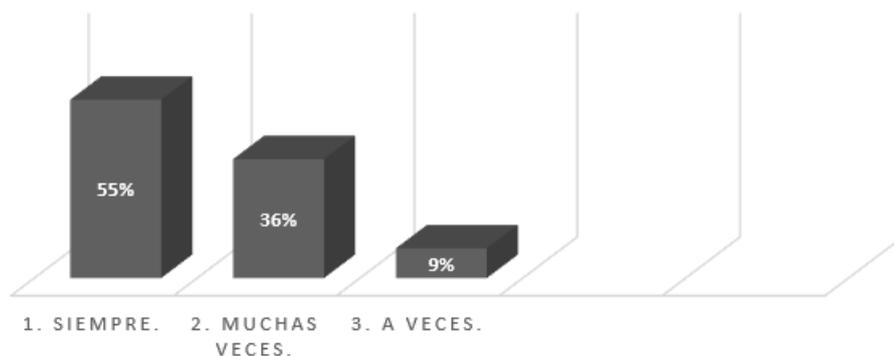
Política de pagos.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	12	55%
2. Muchas veces.	8	36%
3. A veces.	2	9%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 2

Política de pago.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 12 trabajadores que representan el 55% respondieron que siempre, “Los pagos son gestionados de acuerdo con sus fechas establecidas de programación”, 8 trabajadores que represento el 36% respondieron muchas veces, 2 trabajadores que represento el 9% respondieron a veces. Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 91% encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que “Los pagos son

gestionados de acuerdo con sus fechas establecidas de programación” con el fin de cumplir con sus obligaciones actuales y tener buenas relaciones con proveedores e cuidar su imagen empresarial.

Tabla 6

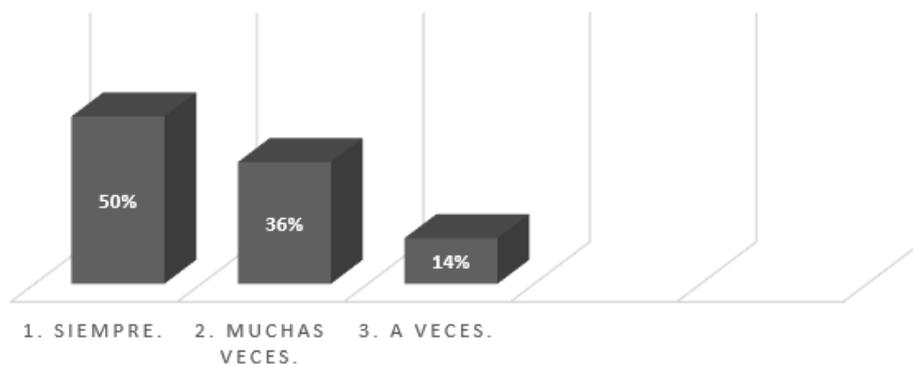
Política de Cobranzas y Créditos.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	11	50%
2. Muchas veces.	8	36%
3. A veces.	3	14%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 3

Política de Cobranzas y Créditos.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 11 trabajadores que representan el 50% respondieron que siempre, “Maneja una política de cobranza eficiente que ayuda al ciclo de efectivo, para cubrir las deudas con los

proveedores de materiales, mano de obra, otros gastos”, 8 trabajadores que represento el 36% respondieron muchas veces, 3 trabajadores que represento el 14% respondieron a veces.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 50% encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre “Maneja una política de cobranza eficiente que ayuda al ciclo de efectivo, para cubrir las deudas con los proveedores de materiales, mano de obra, otros gastos”, Y mientras tanto el otro 50% cuestiona expone que muchas veces o a veces.

Algunas empresas de construcción enfrentan uno de los desafíos más importantes que en el entorno empresarial es no tener un lineamiento adecuado de una política de cobranza esto con lleva a no tener una buena gestión de los recursos financieros.

a.-Conclusión de la Dimensión 1: Políticas Empresarial

Notando los resultados de la D1: Política Empresarial, se crearon 3 dimensiones abierta en tablas y figuras, por lo que se decidió que la D1 tiene una alta frecuencia del 76% en los indicadores política de tesorería, política de pago y política de cobranzas y créditos, que se constata que la empresa establece con una alta frecuencia las políticas empresariales. Asimismo, reafirmaron con regular frecuencia el 11 % y con baja frecuencia 14% de los trabajadores encuestados.

B.-Análisis descriptivo de la dimensión: D2: Estructura de Financiamiento

Tabla 7

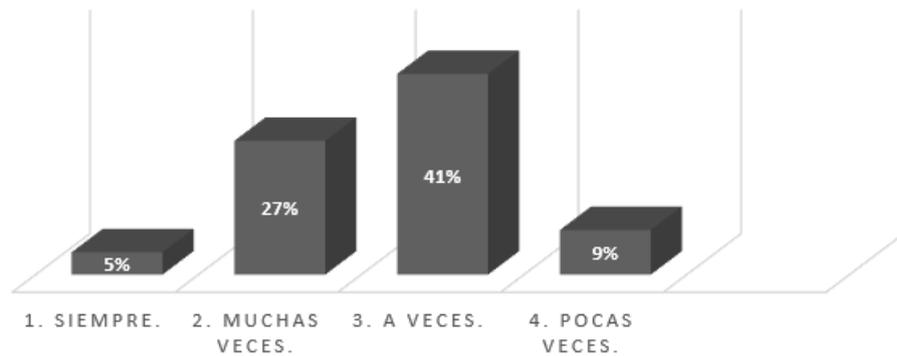
Recursos de terceros.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	1	5%
2. Muchas veces.	6	27%
3. A veces.	9	41%
4. Pocas veces.	2	9%
5. Nunca.	4	18%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 4

Recursos de terceros.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 1 trabajadores que representan el 5% respondieron que siempre, “En cada proyecto la empresa recibe financiación de terceros”, 6 trabajadores que represento el 27% respondieron muchas veces, 9 trabajadores que represento el 41% respondieron a veces, 2 trabajadores que representan el 9% respondieron pocas veces y 4 trabajadores que presentan el 18% respondieron nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 73 % encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, Siempre, muchas veces, a veces “En cada proyecto la empresa recibe financiación de terceros” y el 27% expone que reciben de manera ocasional recursos de terceros.

Los recursos financieros de terceros son uno de los elementos importantes en negocios, permite seguir operando, crecer, invertir, pagar a los empleados y proveedores en cada mes.

Tabla 8

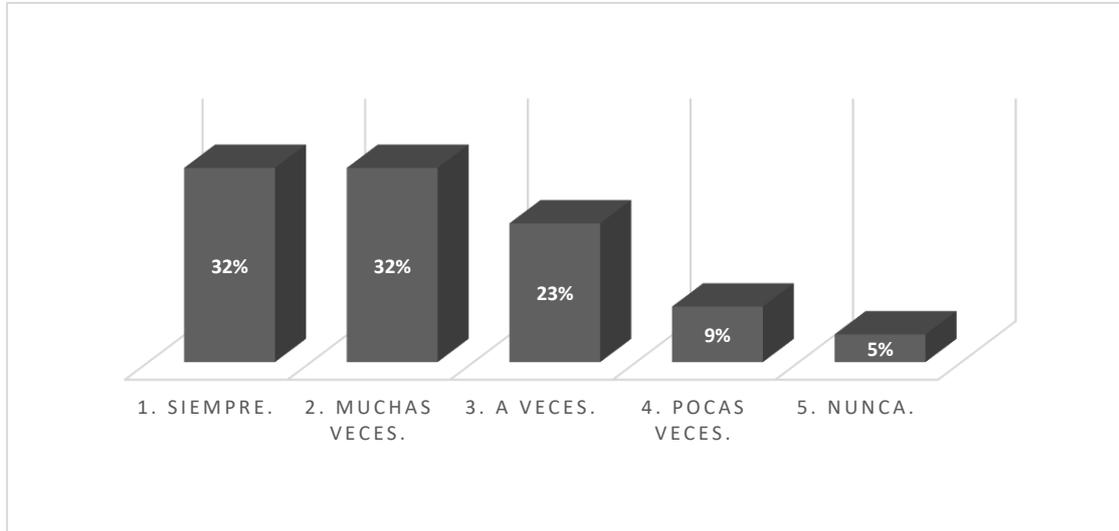
Recursos propios.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	7	32%
2. Muchas veces.	7	32%
3. A veces.	5	23%
4. Pocas veces.	2	9%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 5

Recursos propios.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 7 trabajadores que representan el 32% respondieron que siempre, “ Se controla el indicador de la rentabilidad sobre el patrimonio, para maximizar la rentabilidad del accionista”, 7 trabajadores que represento el 32% respondieron muchas veces, 5 trabajadores que represento el 23% respondieron a veces, 2 trabajadores que representan el 9% respondieron pocas veces y 1 trabajadores que presentan el 5% respondieron nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 87 % expone que siempre, muchas veces, a veces “Se controla el indicador de la rentabilidad sobre el patrimonio, para maximizar la rentabilidad del accionista.” y el 14% encuestados expone que nunca.

Emplea con frecuencia las empresas de construcción los indicadores de la rentabilidad sobre el patrimonio que les da conocer la ganancia de un proyecto.

Tabla 9

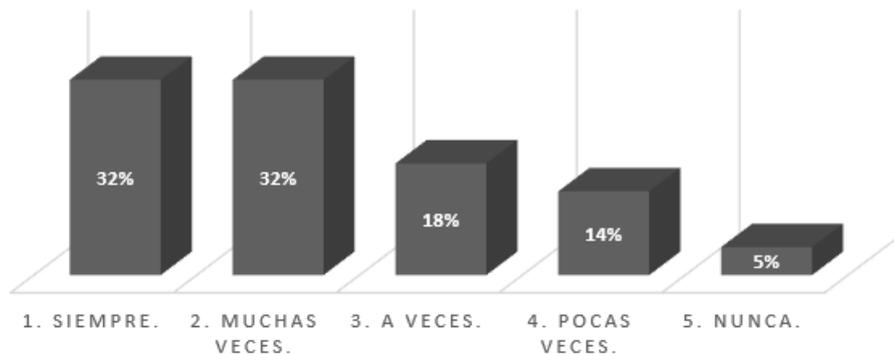
Costo de Promedio Ponderado de capital.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	7	32%
2. Muchas veces.	7	32%
3. A veces.	4	18%
4. Pocas veces.	3	14%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 6

Costo de Promedio Ponderado de capital.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 7 trabajadores que representan el 32% respondieron que siempre, “ La empresa evalúa la valoración de la inversión contra el costo promedio ponderado de capital de cada proyecto”, 7 trabajadores que represento el 32% respondieron muchas veces, 4 trabajadores que represento el 18% respondieron a veces, 3 trabajadores que representan el 14% respondieron pocas veces y 1 trabajadores que presentan el 5% respondieron nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentajes al 82% encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces, a veces “La empresa evalúa la valoración de la inversión contra el costo promedio ponderado de capital de cada proyecto”, Y mientas tanto el 19% encuestados expone que pocas veces y nunca.

Según el resultado de la encuesta la valoración en construcción es sobresalientes por sus hechos económicos donde se aplican herramientas y métodos para valorar empresas.

b.-Conclusión de la Dimensión 2: Estructura de financiamiento

observando los resultados de la D2: Estructura de financiamiento, se crearon 3 campos abierta en tablas y figuras, por lo que se decidió que la D2 tiene una alta frecuencia del 53 % en los siguientes indicadores como recursos de terceros, recursos propios, y costo de promedio ponderado de capital, que se constata que la empresa establece con una alta frecuencia de financiamiento ya que los colaboradores encuestados confirmaron. Asimismo, se reafirma con regular frecuencia el 11 % y con baja frecuencia 14% de los trabajadores encuestados.

C.-Análisis descriptivo de la dimensión: D3: Gestión Presupuestaria.

Tabla 10

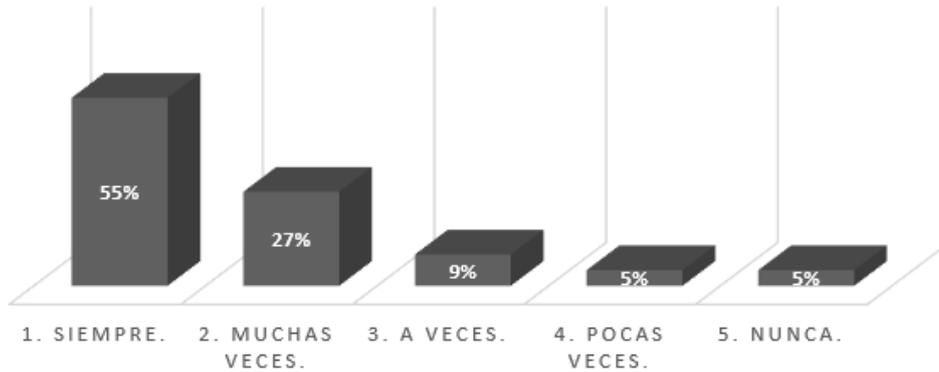
Planificación del presupuesto.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	12	55%
2. Muchas veces.	6	27%
3. A veces.	2	9%
4. Pocas veces.	1	5%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 7

Planificación del presupuesto.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 12 trabajadores que representan el 55% respondieron que siempre, “Se identifica las necesidades concretas de la obra para la estimación del presupuesto”, 6 trabajadores que represento el 27% respondieron muchas veces, 2 trabajadores que represento el 9 % respondieron a veces, 1 trabajador que representan el 5% respondieron pocas veces y 1 trabajador que presentan el 5% respondió nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 91 % encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces, a veces “Se identifica las necesidades concretas de la obra para la estimación del presupuesto”, y mientras tanto el 10% encuestados expone, pocas veces y nunca identifican las necesidades concretas.

Según el resultado de encuesta en construcción es importante determinar en números el trabajo de construcción para que les ayude asegurar los recursos necesarios de manera oportuna.

Tabla 11

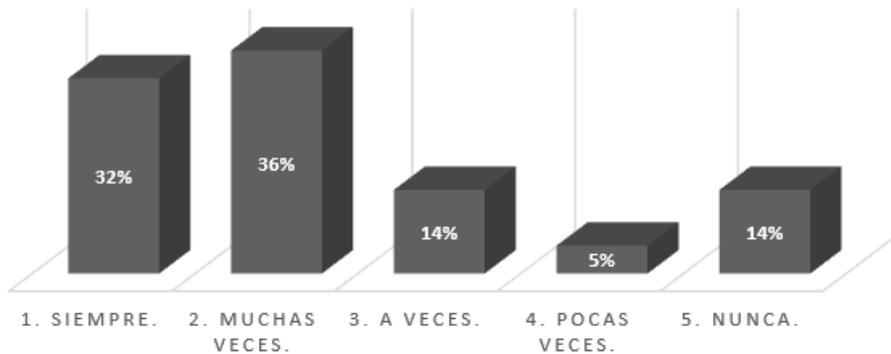
Control del presupuesto.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	7	32%
2. Muchas veces.	8	36%
3. A veces.	3	14%
4. Pocas veces.	1	5%
5. Nunca.	3	14%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 8

Control del presupuesto.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 7 trabajadores que representan el 32% respondieron que siempre, “El control de presupuesto, previene los incrementos de precios de los materiales, inflación y escasez de los mismos”, 8 trabajadores que represento el 36% respondieron muchas veces, 3 trabajadores que represento el 14% respondieron a veces, 1 trabajador que representan el 5% respondió pocas veces y 3 trabajadores que presentan el 14% respondieron nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentajes el 82% de encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces, a veces “El control de presupuesto, previene los incrementos de precios de los materiales, inflación y escasez de los mismos”, y mientras tanto el 19 % de los trabajadores encuestados expone que pocas veces y nunca “El control de presupuesto previene los incrementos de precios de los materiales, inflación y escasez de los mismos”.

Según este resultado el control de presupuesto es el seguimiento en tiempo real de todos los cambios financieros y activos de la empresa. Esto le permite tomar medidas preventivas para mantenerse en el camino hacia el éxito.

Tabla 12

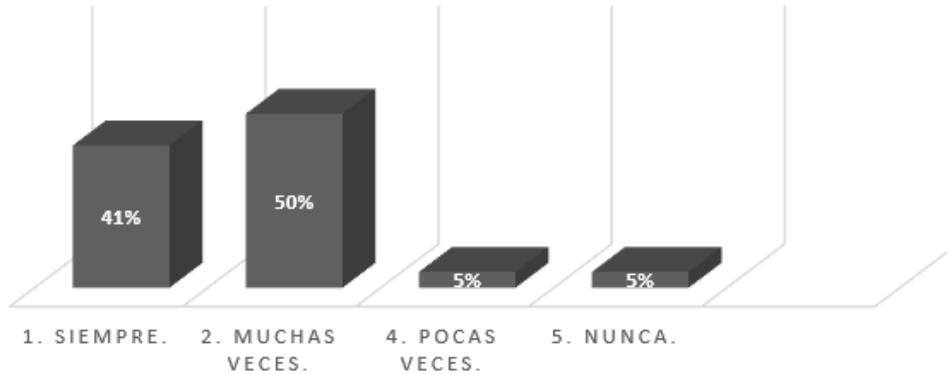
Presupuesto de construcción.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	9	41%
2. Muchas veces.	11	50%
4. Pocas veces.	1	5%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 9

Presupuesto de construcción.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 9 trabajadores que representan el 41% respondieron que siempre, “Evalúan y revisan anticipadamente todas las partidas del presupuesto de obra”, 11 trabajadores que represento el 50% respondieron muchas veces, 1 trabajador que represento el 5% respondieron pocas veces, 1 trabajador que representan el 5% respondió nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentajes al 91 % encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces “Evalúan y revisan anticipadamente todas las partidas del presupuesto de obra”, y mientras tanto el 10% de los encuestados expone que pocas veces, nunca.

Según este resultado de esta encuesta el rubro de construcción el presupuesto es un instrumento anticipado que ayuda a reducir el riesgo de quedarse sin dinero y previene la superación del presupuesto inicial.

c-Conclusión de la Dimensión 3: Gestión Presupuestaria

Examinando los resultados de la D3: Gestión presupuestaria, se crearon 3 campos abierta en tablas y figuras, por lo que se decidió que la D3 tiene una alta frecuencia del 80 % en los siguientes indicadores como planificación de presupuesto, control de presupuesto y presupuesto de construcción, que se demuestra que la empresa establece con una alta frecuencia de gestión presupuestaria que los colaboradores encuestados afianzan con el resultado. Asimismo, se reafirma con regular frecuencia el 8 % y con baja frecuencia 13% de los trabajadores encuestados.

D.-Análisis descriptivo de la dimensión: D4: Activos Empresariales.

Tabla 13

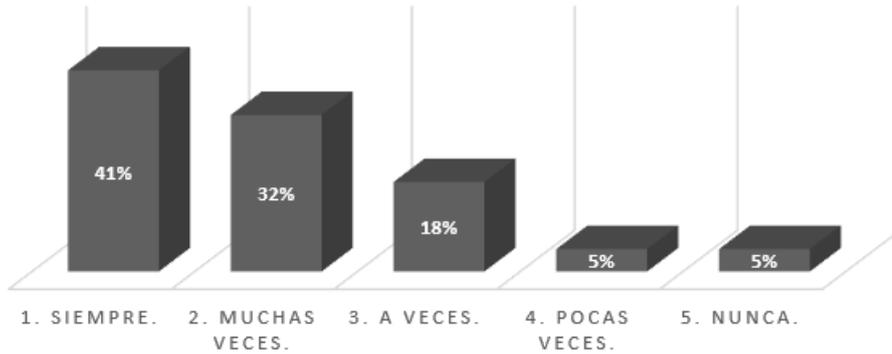
Maquinarias y equipos neto.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	9	41%
2. Muchas veces.	7	32%
3. A veces.	4	18%
4. Pocas veces.	1	5%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 10

Maquinarias y equipos neto.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 9 trabajadores que representan el 41% respondieron que siempre, “Las maquinarias y equipos netos son gestionados adecuadamente para extender su vida útil”, 7 trabajadores que represento el 32% respondieron muchas veces, 4 trabajadores que represento el 18% respondieron a veces, 1 trabajador que representan el 5% respondió pocas veces y 1 trabajador que representan el 5% respondió nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje al 91 % encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces, a veces “Las maquinarias y equipos netos son gestionados adecuadamente para extender su vida útil”, y mientas tanto el 10% de los trabajadores encuestados expone pocas veces y nunca son gestionados adecuadamente para extender su vida útil.

Según este resultado de encuesta se determina saber qué tan bien se utiliza cada equipo, ya que puede ayudarlo a planificar el mantenimiento. Si la máquina se utiliza unas horas al día, los intervalos de mantenimiento pueden ser más largos porque la máquina se desgastará menos. Ahora bien, si el dispositivo se utiliza mucho, este intervalo debería ser más corto.

Además, el plan debe tener en cuenta la antigüedad del equipo.

Tabla 14

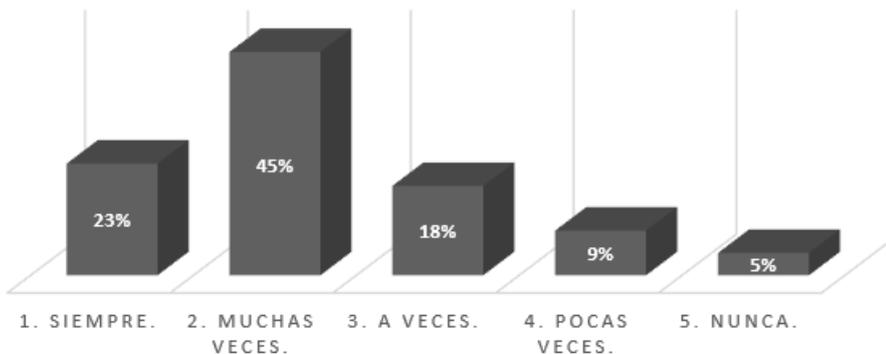
Capital Humano

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	5	23%
2. Muchas veces.	10	45%
3. A veces.	4	18%
4. Pocas veces.	2	9%
5. Nunca.	1	5%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 11

Capital Humano.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 5 trabajadores que representan el 23% respondieron que siempre, “ Se potencia el talento de los colaboradores, dándoles roles multifuncionales que los vuelvan versátiles”, 10 trabajadores que represento el 45 % respondieron muchas veces, 4 trabajadores que

represento el 18% respondieron a veces, 2 trabajadores que representan el 9% respondió pocas veces y 1 trabajador que representan el 5% respondió nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentajes el 86 % de los trabajadores encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces y a veces “Se potencia el talento de los colaboradores, dándoles roles multifuncionales que los vuelvan versátiles”, y mientras tanto el 14% encuestados expone nunca y pocas veces realizan distintas funciones.

Según este resultado de encuesta se determina que hay capacitación constante en capital humano que es esencial para el éxito de cualquier negocio como un activo intelectual

Tabla 15

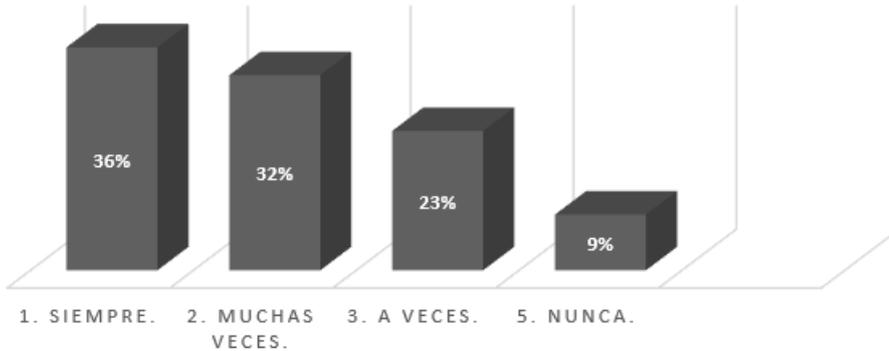
Instrumento Financieros.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1. Siempre.	8	36%
2. Muchas veces.	7	32%
3. A veces.	5	23%
5. Nunca.	2	9%
Total, general	22	100%

Fuente: SPSS versión 28.

Figura 12

Instrumento Financieros.



En cuanto a los resultados que se muestra gráficamente, se observa que el 100% de los encuestados 8 trabajadores que representan el 36% respondieron que siempre, “Se utilizan instrumentos financieros para obtener mayor liquidez en la empresa constructora”, 7 trabajadores que represento el 32 % respondieron muchas veces, 5 trabajadores que represento el 23% respondieron a veces, 2 trabajadores que representan el 9% respondió nunca.

Por consiguiente, en cantidad de porcentaje el 91% encuestados expone que las empresas de construcción en lima metropolitana, que siempre, muchas veces y a veces “Se utilizan instrumentos financieros para obtener mayor liquidez en la empresa constructora”, y mientas tanto el 9% encuestados expone que a veces o nunca emplean los instrumentos financieros.

Según este resultado de encuesta se evidencia los instrumentos financieros, como acciones, bonos y derivados asignan un valor de rendimiento donde les permite alcanzar sus metas financieras y sin embargo aún existen la falta de educación financiera en los negocios se puede deducir al ausencia de asesoramiento.

d-Conclusión de la Dimensión 4: Activos Empresariales.

Por consiguientes los resultados de la D4: activos empresariales, se crearon 3 dimensiones abierta en tablas y figuras, por lo que se decidió que la D4 tiene una alta frecuencia del 70 % en los siguientes indicadores como maquinaria y equipo neto, capital humano e instrumentos financieros, que se demuestra que la empresa gestiona los activos empresariales con una alta frecuencia, los colaboradores encuestados afianzan con el resultado. Asimismo, se reafirma con regular frecuencia el 20 % y con baja frecuencia 11% de los trabajadores encuestados.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Limitaciones

En este punto es importante señalar que hubo limitaciones en el flujo de proceso de realizar las encuestas a los gerentes y colaboradores por un tema de sus horarios aceptando solo así realizar su encuesta de manera virtual, se tuvo realizar varias llamadas para su desarrollo.

Según Hernández, S. (2018) las limitaciones del estudio (en el diseño, muestra, funcionamiento del instrumento, alguna deficiencia, etc., con un alto sentido de honestidad y responsabilidad)

Interpretación comparativa.

Dimensión 1: Políticas Empresarial

El objetivo específico fue “*Identificar cuáles son las políticas empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022*”, y como se observa en la dimensión 1, En las tablas y gráficos se hacen públicos productos de los 3 indicadores, por lo que se obtuvo que el 76% emplean la política de capital, política de pagos y política de cobranza de crédito. Esto permite una liquidez para la empresa para atender sus obligaciones a corto plazo y largo para mantener relaciones solidas y transparentes con clientes y proveedores las políticas empresariales pueden variar según la empresa y su enfoque específico en el sector de construcción.

Según Parra, J. (2021) en su tesis llegó a la conclusión, determinan que cuenta con materiales e insumos no registrados, no tiene políticas de otorgación de créditos a clientes, no cuenta con políticas de financiamiento, tiene una gestión contable, de costos y gastos ineficientes el modelo propuesto en esta investigación puede guiar y ampliar la información

financiera que permita tomar mejores decisiones respecto al control y manejo de los recursos financieros a través de políticas y estrategias que guíen hacia el crecimiento de la empresa.

James, V. & Wachowicz, Jr. (2010), señala que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes como Decisiones de inversión, Financiamiento, Administración de bienes.

Ante ello, existe similitud entre lo expuesto por los autores y los hallazgos de la investigación.

Dimensión 2: Estructura de Financiamiento.

En la dimensión 2 estructura de financiamiento *“Identificar cómo es la estructura de financiamiento en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022”* y como se observa en la dimensión 2, estructura de financiamiento, se crearon 3 indicadores abierta en tablas y figuras, con una alta frecuencia del 53 % en los siguientes indicadores como recursos de terceros, recursos propios, y costo de promedio ponderado de capital.

Muchas empresas de construcción recurren a préstamos de terceros para financiar proyectos que pueden ser a corto o largo plazo y algunas fuentes de financiamiento comunes en el sector de construcción incluyen préstamos bancarios, emisión de bonos, inversiones privados, socios estratégicos, financiamiento con proveedores es importante destacar que la estructura de financiamiento dependerá de diversos factores como el tamaño de la empresa, la naturaleza del proyecto, las condiciones del mercado y la capacidad crediticia de la empresa. Las fuentes de financiamiento pueden ayudar a mitigar riesgos.

Según Ibáñez, A. & Esquivel, Pérez. (2021) en su tesis llego como conclusión, identificaron con los resultados del análisis de la gestión financiera en la empresa de servicios Turismo Generales San Mateo SAC, Trujillo, 2019; se evidencia en la investigación que la empresa no cuenta con una buena gestión financiera, esto debido a que la empresa acude a préstamos y leasing lo que genera un aumento de sus pasivos, Asimismo, cabe resaltar que su gestión financiera no es la más adecuada debido a que la empresa espera que su cuenta de detracciones sea liberada para tener liquidez, en otros casos acceden a préstamos; de igual forma para contar con efectivo negocia sus facturas comerciales, accede a leasing para la adquisición de bienes y en general a préstamos bancarios, eso ha generado que su situación no sea la más favorable.

Padilla, C. (2012), define que la gestión financiera es muy importante para cualquier organización y está relacionada con el control de sus actividades, la introducción de nuevas fuentes de financiamiento, la eficiencia y eficacia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las disposiciones reglamentarias vigentes. La organización debe tener en cuenta los objetivos de obtención de fondos de diversas fuentes: inversores que compran acciones, bonos, efectos comerciales, etc., acreedores que conceden préstamos y beneficios acumulados de ejercicios anteriores.

En vista que, existe Afinidad entre lo expuesto por los autores y los resultados de la investigación.

Dimensión 3: Gestión Presupuestaria.

Con relación con la dimensión 3 gestión presupuestaria *“Identificar cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022”*

analizando los resultados de la dimensión 3 se crearon 3 indicadores abierta en tablas y figuras, en donde se determina con alta frecuencia de 80% en los siguientes indicadores como planificación de presupuesto, control de presupuesto y presupuesto de construcción, la gestión presupuestaria que incluye presupuestos detallados, estimación de costos, seguimientos continuos, contabilidad de costos, negociación con proveedores y subcontratistas, uso de eficiente de recursos , análisis de rentabilidad, cumplimiento de normativo para garantizar el éxito financiero y operativo de los proyectos y minimizar riesgos financieros.

Según Trujillo, K. (2021) en su tesis Finalmente evidenciaron que la empresa minera no hace uso adecuado de la gestión financiera que solo realizan de manera empírica, por falta de políticas internas, como el control de ingresos y salidas Todo ello provocado por falta de implementación de un sistema de Kardex especializado que permita ayudar con el proceso de registro para su posterior control y supervisión, para llevar a cabo un control más estricto y óptimo del inventario y por ultimo no están aplicando las estrategias financieras en las cuentas por cobrar debido a que no tiene una planificación estratégica a largo plazo.

Córdoba, M. (2012) Señala lo siguiente finanzas provienen del vocablo latino finis, que significa acabar o terminar la financiación se produce a través de transacciones financieras con transferencia de recursos financieros. Las finanzas son responsables de formular actividades, procesos, técnicas y estándares aplicables para permitir que las entidades comerciales optimicen la adquisición y el uso de recursos financieros

Teniendo esto en cuenta, existe una fuerte correlación entre lo que dicen los autores y los resultados del estudio.

Dimensión 4: Activos Empresariales.

Por último, con la dimensión 4 activos empresariales *“Identificar cómo es la gestión activos empresarial en el de construcción en lima metropolitana, periodo 2022”* en contraste con la dimensión, la gestión de activos empresariales se estableció 3 indicadores abierta con tablas y figuras, con una alta frecuencia del 70 % como maquinaria y equipo neto, capital humano e instrumentos financieros.

La gestión de activos empresariales implica administrar los recursos financieros, físicos y humanos de manera eficiente para maximizar el rendimiento de la empresa que también contribuye a la rentabilidad a largo plazo y la sostenibilidad del negocio.

Según Moren, M. Muñoz, & E. Polo, W. Rodriguez, E. (2019) en su tesis concluyen como resultado de la investigación identificaron oportunidades de mejora en la dirección de la Empresa como se detalla a continuación.

- Búsqueda activa de nuevos proyectos, nuevos mercados y alianzas estratégicas, así como la capacitación de la gerencia en aspectos relacionados a Dirección Financiera y Comercial.
- Implementar herramientas financieras de gestión para su monitoreo y contratar especialistas en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Implementación de un sistema de control interno y de gestión de riesgos, incluyendo programas antifraude para su contribución a la transparencia de la gestión.

Córdoba, M. (2012) Señala lo siguiente finanzas provienen del vocablo latino finís, que significa acabar o terminar la financiación se produce a través de transacciones financieras

con transferencia de recursos financieros. Las finanzas son responsables de formular actividades, procesos, técnicas y estándares aplicables para permitir que las entidades comerciales optimicen la adquisición y el uso de recursos financieros durante el desarrollo comercial o las operaciones de producción y fabricación. Pagos retenidos. La economía cubre tres áreas importantes:

- Gestión financiera o uso eficiente de los recursos financieros.
- Los mercados financieros convierten los recursos financieros en recursos económicos y, en otras palabras, convierten los ahorros en inversiones.
- Adquisición y distribución efectiva de inversiones o recursos financieros.

Dado que existe una correlación entre lo que dicen los autores y los resultados.

IMPLICANCIAS

Teóricas.

Según los autores Torres, Sánchez & Moreno (2020) definen la importancia del estudio:

Los investigadores participantes pueden ingresar al campo de investigación con un sistema de valores reconocido por el investigador, comprender el significado del comportamiento del objeto de investigación y hablar y explicarlo basándose en la teoría, no en sus propios

Las implicaciones pueden ser teóricas, prácticas y metodológicas.

El objetivo general del presente material de investigación es describir cómo es la gestión financiera en algunas empresas dadas de alta del sector construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022 de igual manera examinado acorde como, por ejemplo, tesis, artículos científicos de otros autores sumando valor teórico en dicha investigación y así

mismo con aportes nuevos al conocimiento sobre el tema de la variable que se realiza en esta investigación a presentar.

Prácticas.

En la presente investigación que con lleva de forma directa a los colaboradores día a día en la práctica en el sector de construcción en Lima Metropolitana, es de suma utilidad conocer la gestión financiera para poder enriquecerse y desarrollarse con un flujo de procesos que les permita planificar y mitigar riesgos financieros, más aún la salud económica crea el valor que aporta su organización.

Metodológicas.

En este estudio de investigación se realizó con un cuestionario virtual que fue enviado con un enlace a cada colaborador que laboran en el sector de construcción. en resumen, el cuestionario es una herramienta que puede ser utilizado por cualquier organización que quiera identificar los problemas que la empresa pueda estar enfrentando para mejorarlos a través de las aportaciones de los colaboradores o del público.

CONCLUSIONES.

1. El objetivo específico 1, fue *“Identificar cuáles son las políticas empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022”*, y la interrogante: *¿Cuáles son las políticas empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022?* la identificación de las políticas empresariales en el sector de construcción aporta la eficiencia operativa para un uso adecuado de recursos que generar transparencia en procesos en las distintas áreas direccionado a la veracidad y satisfacción de clientes, y proveedores que contribuya así al desarrollo sostenible a largo plazo.

2. Con referencia al objetivo específico 2, *“Identificar cómo es la estructura de financiamiento en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022”*, y la interrogante: *¿Cómo es la estructura de financiamiento en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022?* se determina la importancia de la estructura de financiamiento como prestamos, inversiones o capital propio para potenciar el crecimiento y a la residencia ante desafíos económicos con la finalidad de alcanzar sus proyectos o metas para un idóneo crecimiento de negocios.

3. Así mismo con el objetivo específico 3- *“Identificar cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022.”* Y la interrogante: *¿Cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022?* se identificó que la gestión presupuestaria que comprende la identificación cuidadosa de ingresos, gastos y asignación de recursos permiten una planificación efectiva para poder cumplir con los proyectos y objetivos del sector.

4. Finalmente, con el objetivo específico 4 *“Identificar como se gestiona los activos empresariales en el sector de construcción en lima metropolitano, periodo 2022.”* y la interrogante: *¿De qué manera se manejan los activos empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022?* el manejo de los activos empresariales es esencial como el ciclo de vida, para su mantenimiento y monitorio para una reducción de costos ya que es una inversión monetaria directa por ello se concluye que la empresa debe contar con el conocimiento avanzado sobre estado de los activos físicos para maximizar el ciclo de vida y/o poder reinvertir y recuperar la inversión y Para una sólida administración de recursos financieros y recurso humanos crear lineamientos que puedan potenciar su crecimiento entorno al sector empresarial.

REFERENCIAS

- Argimón Pallás, J. M., & Jiménez Villa, J. (2019). Métodos de investigación clínica y epidemiológica (5.a edición). Elsevier Health Sciences Spain.
- Bailón, R. & Rojas, Z. (2020) “Gestión financiera de la empresa Hidro química Industrial S.A. Lima, año 2017”
- Brusov, P. Filatova & T. Orekhova, N. (2021) Teoría de Orekhova para el caso de los pagos del impuesto sobre las ganancias.
- Carrasco. Z. Pallerola, J. (2014) Gestión Financiera RA-MA.SA.
<https://elibro.upc.elogim.com/es/ereader/upc/62500?page=6>
- Caicedo, V. Peña, R. (2023) “Análisis de la Gestión Financiera en el Registro de la Propiedad de Ibarra provincia de Imbabura en el período 2020 - 2021”
- Contreras, N. Diaz, D. (2015), Estructura financiera y rentabilidad. Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Peruana Unión.
- Cruz, J. & Ojeda, J. (2021), en sus tesis “Gestión financiera de las empresas constructoras del Municipio de Maicao, La Guajira ”
- Edwin Cano (2018) en la revista de la Corporación Universitaria Latinoamericana titulada “Gerencia financiera; una alternativa para las pymes en el siglo XXI”.
- Gerald, A. (2012) El Capital Humano en las Teorías Destinobles. El capital humano en las teorías del crecimiento económico. B - EUMED.
<https://elibro.upc.elogim.com/es/ereader/upc/51531?page=1>

- Hernández, A. (2019) “Análisis de la gestión financiera en las industrias culturales de Bogotá.”

[http://bibliotecas.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf](http://bibliotecas.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%c3%b3n%20inanciera.pdf).
- Hernández, R. & Mendoza, T. (2018) Metodología de las investigaciones: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Ibáñez, A. & Esquivel, Pérez. (2021), “Gestión Financiera en la empresa de servicios turismo generales san mateo SAC, Trujillo, 2019”
- Illera, E. & Illera, C. (2015) Políticas Empresariales.
- Lizano, M. (2020) “Estrategias financieras para reducir las cuentas por pagar en una empresa constructora, Lima 2020”
- López, F. Soriano, N. (2014) La gestión de la tesorería.

<http://librosdecabecera.s3.amazonaws.com/book/25/capitulo-gratis-la-gestion-de-la-tesoreria.pdf>.
- López, Pablo (2010), Gestión Financiera

- Mercedes, A. (2018) actualidad empresarial.
<https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-407/wacc-que-es-y-para-que-se-utiliza>
- Montaña, F. (2016). Gestión y control del presupuesto de tesorería I.C Editorial.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/87025>.
- Moren, M. Muñoz, & E. Polo, W. Rodriguez, E. (2019) “Proyecto de Mejora en la Gestión Financiera de la Empresa Constructora Pérez & Pérez S.A.C”
- Martínez, G. Mateo, P. & Albert, G. (2005) “El uso de técnicas de investigación en línea: desde el análisis de logs hasta la encuesta electrónica”
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2744/1/Martinez_Mateo_Albert_IICo_ngresoMetodologiaEncuesta.pdf
- Onitcanschi, G. (1971) La teoría de la administración financiera.
- Ortiz, Joan (2013), Gestión financiera.
- Ortiz, M. & González, C. (2018) Gestión Financiera empresarial
- Padilla Córdoba, (2012), Gestión financiera
- Ramos, J. (2011) El equipo y sus costos de operación
https://catalogo.upc.edu.pe/discovery/delivery/51UPC_INST:51UPC_INST/990000543200203391.

- Rona, S. (2007). Guía práctica de los instrumentos financieros derivados (1. ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.
https://catalogo.upc.edu.pe/permalink/51UPC_INST/1ogil2/cdi_elibro_books_E_LB79286.
- Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012 Finanzas Corporativas.
- Sánchez, N. (2021) “Gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019”.
- Tello, L. B. (2019). Herramientas financieras y valoración de activos y pasivos financieros bajo NIIF. Editorial Universidad Icesi.
https://catalogo.upc.edu.pe/permalink/51UPC_INST/1fhifur/alma991170445303391.
- Torres, J. & Venegas, A. (2018), “Propuesta para la implementación de la Gestión financiera en la empresa robótica Colombia SAS”

Anexos

01 Matriz de consistencia

TEMA: “LA GESTIÓN FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS DADAS DE ALTA EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN EN LIMA METROPOLITANO, EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022”

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TEMA.	PROBLEMA.	OBJETIVOS.	DIMENSIONES E INDICACIONES.	METODOLOGIA.
<p>“La Gestión Financiera en algunas empresas dadas de alta del sector de construcción en Lima Metropolitana, en el primer trimestre del 2022”</p>	<p>Problema general.</p> <p>“La Gestión Financiera en el sector de Construcción en Lima Perú, 2022”</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las políticas empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022? - ¿Cómo es la estructura de financiamiento en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022? - ¿Cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022? - ¿De qué manera se manejan los activos empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022? 	<p>Objetivo general.</p> <p>- Cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022</p> <p>Objetivo específico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar cuáles son las políticas empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022 - Identificar cómo es la estructura de financiamiento en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022. - Identificar cómo es la gestión presupuestaria en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022. - Identificar como se gestiona los activos empresariales en el sector de construcción en lima metropolitana, periodo 2022. 	<p>Políticas Empresarial</p> <p>Estructura de Financiamiento</p> <p>Gestión Presupuestaria</p> <p>Activos Empresariales</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.</p> <p>La investigación es de tipo cuantitativo y no experimental</p> <p>Área de estudio: Lima Metropolitana.</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS.</p> <p>Cuestionario</p> <p>Encuesta</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
La gestión Financiera.	James, V. Wachowicz, Jr. (2010) Fundamentos de Administración Financiera. (Décimo Tercera Edición). Pearson, señala lo siguiente. La administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes.	Políticas Empresarial	Políticas de Tesorería	1. Siempre. 2. Muchas veces 3. A veces. 4. Pocas veces 5. Nunca
			Políticas de Pagos	
			Políticas de Cobranza y Créditos	
		Estructura de Financiamiento	Recursos de terceros	
			Recursos Propios	
			Costo de Promedio Ponderado de capital	
		Gestión Presupuestaria	Planificación del presupuesto	
			Control del presupuesto	
			Presupuesto de construcción	
		Activos Empresariales	Maquinarias y equipos neto	
			Capital Humano	
			Instrumento Financieros	

Indicadores		SI	MV	AV	PV	N
1	Políticas de Tesorería	1	2	3	4	5
	La Política de tesorería fijada en la empresa, admite un saldo mínimo de caja, préstamos a terceros con tasas de intereses promedio del mercado.					
2	Políticas de Pagos	1	2	3	4	5
	Los pagos son gestionados de acuerdo con sus fechas establecidas de programación.					
3	Políticas de Cobranza y Créditos	1	2	3	4	5
	Maneja una política de cobranza eficiente que ayuda al ciclo de efectivo, para cubrir las deudas con los proveedores de materiales, mano de obra , otros gastos.					
4	Recursos de terceros	1	2	3	4	5
	En cada proyecto la empresa recibe financiación de terceros.					
5	Recursos Propios	1	2	3	4	5
	Se controla el indicador de la rentabilidad sobre el patrimonio, para maximizar la rentabilidad del accionista.					
6	Costo de Promedio Ponderado de capital	1	2	3	4	5
	La empresa evalúa la valoración de la inversión contra el costo promedio ponderado de capital de cada proyecto.					

7	Planificación del presupuesto	1	2	3	4	5
	Se identifica las necesidades concretas de la obra para la estimación del presupuesto.					
8	Control del presupuesto	1	2	3	4	5
	El control de presupuesto previene los incrementos de precios de los materiales, inflación y escasez de los mismos.					
9	Presupuesto de construcción	1	2	3	4	5
	Evalúan y revisan anticipadamente todas las partidas del presupuesto de obra					
10	Maquinarias y equipos neto	1	2	3	4	5
	Las maquinarias y equipos netos son gestionados adecuadamente para extender su vida útil.					
11	Capital Humano	1	2	3	4	5
	Se potencia el talento de los colaboradores, dándoles roles multifuncionales que los vuelvan versátiles.					
12	Instrumento Financieros	1	2	3	4	5
	Se utilizan instrumentos financieros para obtener mayor liquidez en la empresa constructora.					

Anexos 03 Certificado de validez.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Paola Julca García.
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y			X	

	con el concepto que miden.				
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.93$$

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 18 de agosto del 2023

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena



Mg. CPC. Paola Corina Julca Garcia
DNI N° 10713347
Experto validador

Firma

Paola Julca García.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Pedro Castro Burgos
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	

Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.94$$

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 18 de agosto del 2023

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena



Pedro G. Castro Burgos
CPC N° 41013

Firma

Pedro Castro Burgos

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Anexo 04: Fotos de algunos colaboradores de la encuestados

