

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LA
EXPORTACIÓN DE POLVO DE TARA AL MERCADO DE
CHINA, 2018 – 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Dianne Stephany Guerra Astudillo

Asesor:

Mg. Ricardo Fernando Cosio Borda

<https://orcid.org/0000-0002-1765-097X>

Lima – Perú

2023

Jurado Evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	VICTOR HUGO HARO HIDALGO	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	HECTOR MANUEL TORRES OPORTO	07967149
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Informe de similitud

TESIS DIANNE FINAL

ORIGINALITY REPORT

17 %	15 %	1 %	8 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	6 %
2	hdl.handle.net Internet Source	2 %
3	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	2 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1 %
5	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
6	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
7	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	<1 %
8	ri.agro.uba.ar Internet Source	<1 %
9	repositorio.uta.edu.ec Internet Source	<1 %

Dedicatoria

A Dios por haberme permitido culminar esta etapa y brindarme salud, bondad y fuerzas para poder lograr nuestros objetivos.

A mis padres por el apoyo en todo momento y ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por sus consejos, valores y haberme permitido ser persona de bien.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimiento

En primer lugar, gracias a Dios, a mis Padres y a la Universidad Privada del Norte, por permitirme lograr ser los profesionales de la Carrera que tanto nos apasiona.

Gracias a cada profesor que fue parte de esta grandiosa etapa de mi vida de formación académica, por enseñarme a valorar los estudios y a superarme cada día.

Agradecer además a mi novio Miller por su apoyo incondicional.

Este logro no hubiera sido posible gracias a ustedes, Gracias por ayudarnos a concluir con éxito esta etapa.

Tabla de Contenido

Jurado Evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	8
Índice de figuras	9
Resumen	10
Capítulo I: Introducción.....	11
Capítulo II: Metodología.....	27
Tipo De Investigación	27
Enfoque De Investigación	27
Diseño De Investigación.....	27
Población Y Muestra	28
Población	28
Muestra	28
Técnicas E Instrumentos De Recolección Y Análisis De Datos	29
Técnicas.....	29
Materiales	29
Instrumentos	29
Procedimiento y análisis de datos.....	30
Recolección de datos	30

Capítulo III: Resultados.....	32
Capítulo IV: Discusión y conclusiones	52
Referencias	56
Anexos	61

Índice de tablas

Tabla 1 Perú: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino	32
Tabla 2 Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino	32
Tabla 3 India: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino	36
Tabla 4 Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino	37
Tabla 5 Pakistán: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino	41
Tabla 6 Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistaní al mercado chino	41
Tabla 7 Filipinas: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino	45
Tabla 8 Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino	46
Tabla 9 Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países	50

Índice de figuras

Figura 1 VCRE de polvo de tara de Perú a China	33
Figura 2 Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia China	34
Figura 3 Exportaciones totales de Perú hacia China	34
Figura 4 Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo	35
Figura 5 Exportaciones totales de Perú hacia el mundo	36
Figura 6 VCRE de polvo de tara de India a China	37
Figura 7 Exportaciones de tara realizadas por India hacia China.....	38
Figura 8 Exportaciones totales de India hacia China	39
Figura 9 Exportaciones de tara realizadas por India hacia el mundo	39
Figura 10 Exportaciones totales de India hacia el mundo	40
Figura 11 VCRE de polvo de tara de Pakistán a China.....	42
Figura 12 Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia China	43
Figura 13 Exportaciones totales de Pakistán hacia China	43
Figura 14 Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia el mundo.....	44
Figura 15 Exportaciones totales de Pakistán hacia el mundo.....	45
Figura 16 VCRE de polvo de tara de Filipinas a China	46
Figura 17 Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia China.....	47
Figura 18 Exportaciones totales de Filipinas hacia China.....	48
Figura 19 Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia el mundo	48
Figura 20 Exportaciones totales de Filipinas hacia el mundo	49
Figura 21 Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países.....	50

Resumen

Esta investigación expuso como objetivo general determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021. El enfoque del estudio fue cuantitativo de tipo aplicada a nivel descriptivo y diseño no experimental; respecto a la población y muestra, estuvo conformada por 4 registros de exportaciones de polvo de tara al mercado de China que corresponden al periodo 2018-2021; en cuanto a la técnica e instrumento, se ha empleado el análisis de datos y una ficha de análisis de datos respectivamente. Entre los resultados, se ha identificado el promedio de la VCRE de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021 de 1.52, el promedio de VCRE del polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021 fue de 1.77, el promedio de VCRE del polvo de tara pakistaní al mercado chino en el periodo 2018 - 2021 fue de 3.10, y el promedio de VCRE del polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018 - 2021 fue de 0.58. Conclusión: Se ha determinado la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 – 2021, donde se reconoció a Pakistán como el país que tuvo un mayor índice de VCRE con un valor de 3.10, en comparación con los valores obtenidos por Perú, India y Filipinas.

Palabras clave. Exportación, ventaja comparativa revelada de exportación,

Capítulo I: Introducción

1.1. Realidad problemática

La tara es una planta que se ha originado en Perú, se cultiva principalmente en regiones de la sierra y suele ser usada como medicina popular desde épocas prehispánicas y, durante las últimas décadas, es considerada como materia prima para desarrollar diversas actividades industriales en el mercado internacional; en ese sentido, la tara se encuentra compuesta por polvo (45%), pepa (33%) y fibra (22%). Bajo esa línea, resulta conveniente mencionar que Perú es considerado como el principal país que exporta tara, por cuanto el 80% está destinado a su exportación, donde las regiones que más exportan son La Libertad y Ayacucho. De igual manera, se reconoce que la exportación de este producto es altamente importante en el plano económico nacional, así como para el desarrollo de actividades industriales en diversas partes del mundo debido a las diferentes propiedades que posee y beneficios que proporciona. Además, se conoce que este producto es altamente rentable debido a que, en los 11 últimos años, el índice promedio de crecimiento de la exportación de polvo de tara equivale a un 5.5% por cada año (Dirección General de Políticas Agrarias, 2019).

Por otra parte, ADEX advirtió que el precio de la tara incrementó en un 55% su precio a causa de la especulación, y este escenario ha situado a los exportadores fuera del mercado debido a que cuentan con un contrato cerrado. Es por ello por lo que, frente a este panorama, las organizaciones fueron obligadas a adquirir materias primas a importes elevados. Asimismo, en concordancia con lo establecido por el Sistema de Inteligencia Comercial, en el periodo enero-julio 2020, los despachos de este producto hacia un mercado internacional han sumado a US\$20.9 millones, registrando una disminución de 16% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. En ese sentido, se considera importante mencionar también que, entre los principales mercados que han demandado este producto, se ha situado en el primer puesto a China con un 36%, el cual estuvo representado con un importe de FOB equivalente a US\$ 7,4 millones (Redacción EC, 2020).

Bajo esa misma línea, se enfatiza entonces que, respecto a los destinos donde se exporta productos no tradicionales, destaca China, por cuanto el importe de tara en polvo por la exportación estuvo representado por US\$ 3.3 millones, reportando un incremento de

239.7% para este periodo, esto ha conllevado a que este país represente un 91% de participación en relación con las exportaciones (Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial, 2021). En seguida, se encuentran Brasil e Italia, quienes han disminuido de manera considerable la cantidad de sus pedidos en un 9% y 38% de manera respectiva, para culminar con Alemania con un 48% y México, el cual redujo sus pedidos en un 24%. Por tanto, se observa que la mayoría de los países destino han reflejado reducciones considerables (Redacción EC, 2020).

Por otra parte, para el 2021, se reporta que las exportaciones de tara en polvo han crecido hasta en un 114% en relación con los reportes generados para el 2020, lo cual sumó US\$ 22 millones durante el periodo enero-mayo 2021. En lo que respecta al volumen de exportación, se han llevado cabo envíos de 12,434 toneladas, registrando de esta manera un aumento de 58.3%. En tanto, se conoce que el principal país donde se realizaron más envíos a China con un 55%, Brasil con un 14.1% y Argentina con un 6.9%, los cuales fueron equivalentes a 1,754 y 863 toneladas respectivamente, con importes de US\$3 millones y US\$ 1 millón de manera respectiva. De la misma manera, se pudo determinar que, hasta la fecha, Perú cuenta con 11 empresas que se dedican a la exportación de este producto, por lo cual se reconoce que 3 desaparecieron del mercado durante el 2020 a causa de diversos factores internos y externos; por lo cual, este escenario ha motivado a que el gobierno diseñe y adopte acciones estratégicas orientadas a fortalecer el desempeño de las operaciones económicas de las empresas que pertenecen a este sector a través de la mejora continua (Redacción Gestión, 2021).

Sin embargo, para 2023, las exportaciones de goma de tara han sumado US\$ 56.5 millones, siguiendo de esta manera con la tendencia de crecimiento observada durante el periodo enero-noviembre del 2022, lo cual ha permitido registrar de esta manera una cifra superior en un 207.9% en comparación con el ejercicio anterior, lo cual ha significado un récord en exportación. En efecto, estos índices han reflejado una mejora continua de la exportación del producto en el mercado internacional, especialmente en el mercado de China, el cual sigue siendo considerado como el principal país destino para la exportación de este producto, por cuanto ha registrado un 34.7% de participación, un 22.4% más que equivale a US\$ 531.4 millones para el 2021 (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, 2023).

De acuerdo con esto, se reconoce la importancia de desarrollar esta investigación con el propósito de conocer la posición competitiva del Perú frente a otros países exportadores de polvo de tara durante el periodo 2018-2021, de tal manera que se puedan identificar los factores limitantes y fortalezas que suscitan que se mantenga posicionado a nivel mundial. Esto como consecuencia de la relevancia de la exportación de tara para el valor económico, debido a que su demanda es alta en diversos países alrededor del mundo, especialmente en el sector alimentario, farmacéutico, textil y cosmético; además de contribuir con la generación de empleo para procesar y exportar los productos, de tal manera que sea posible la diversificación de la economía con el propósito de reducir de esta manera la posibilidad de que esta dependa de un solo sector y adquiera una posición internacional importante en el mercado internacional. Por esa razón, será necesario llevar a cabo un análisis enfocado al mercado chino, debido a que es uno de los principales importadores de Polvo de tara a nivel mundial.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Antecedentes

1.2.1.1. A nivel internacional

López et al. (2023) en su artículo analizaron la dinámica de las ventajas comparativas. La investigación fue cuantitativa de tipo descriptiva, se revisaron las bases de datos de los registros de exportaciones, por lo cual se han utilizado fichas de análisis. Han concluido que el principal destino de exportación de estos productos es EE.UU., y para el periodo 2012-2020 se ha registrado un incremento del valor total de exportaciones hasta en un 603%, demostrando de esta manera resultados favorables. Así también, se reconoce que, para el 2020, la exportación incrementó en 10.5% en comparación con el periodo anterior. De igual manera, el índice de ventaja comparativa revelada demuestra un incremento exponencial.

Rinconada et al. (2022) en su artículo midieron el grado de competitividad del sector cítrico. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo y corte longitudinal, se extrajo información de los reportes de las exportaciones, para lo cual se utilizaron guías de análisis. Han concluido que, pese a la ventaja comparativa que presenta este sector, la presencia continua de retos ha suscitado que el rendimiento obtenido sea menor al promedio

del mercado internacional, esto debido a la ausencia de herramientas tecnológicas y aptitudes limitadas por parte de los empleados. Se reconoce también que en el período 1990-2018, las exportaciones estuvieron representadas por 23.4 %, reflejando de esta manera un crecimiento continuo en los últimos años.

Quintero-Ramírez et al. (2020) en su artículo evaluaron los índices de ventajas comparativas reveladas en la exportación de fresas. La investigación fue descriptiva, para obtener información se tuvo que aplicar las guías de análisis de los informes de exportación. Han concluido que el VCR más alto se ha obtenido en 1995 y 2010, con valores de 3.41 y 3.04 de manera respectiva; sin embargo, en todos los casos los valores fueron positivos y superiores a las importaciones. Por esa razón, los índices de VCR mayor a uno permiten considerar a México como un país que tiene una ventaja competitiva revelada dentro del mercado internacional, lo cual ha favorecido a su posicionamiento.

Flores & Ponce (2019) en su artículo han examinado la evolución de la ventaja comparativa revelada de las frutillas, desde una perspectiva de la competitividad. La investigación fue descriptiva, para recoger los datos han evaluado los registros de exportación a través de una guía de análisis. Han concluido que, durante el periodo 2007-2010, los índices se redujeron considerablemente como consecuencia de la crisis que se presentó en el sector, la cual generó una reducción considerable de empleos. De acuerdo con ello, se reconoce que el producto tiene una ventaja comparativa puesto que, a pesar de que EE.UU. sea el principal productor de este alimento, también es el principal destino de las frutillas mexicanas, por lo cual se prevén contingencias para los productores.

Stellian et al. (2019) en su artículo analizaron las ventajas comparativas de este sector. La investigación fue descriptiva, para recoger la información se evaluaron los reportes de exportaciones y ventaja comparativa revelada, por lo cual se utilizaron fichas de análisis. Han concluido que los índices de ventaja comparativa demuestran que la exportación obtuvo resultados poco favorables por cuanto los importes de exportación redujeron de manera significativa debido a factores comerciales y económicos; no obstante, pese a esta situación, las ventajas comparativas del país fueron positivas, por lo cual se ha sugerido que estos productos dispongan de la oportunidad sostenible de ventas.

1.2.1.2. A nivel nacional

Soriano (2022) en su tesis evaluó la competitividad y ventaja comparativa del sector agroexportador, a través del índice de VCR, VCE y VCI. La investigación fue explicativa de diseño no experimental -prospectivo a nivel descriptivo, para recoger los datos revisaron 11 productos y utilizaron listas de cotejo. Ha concluido que los productos que reflejan una ventaja comparativa mayor son el arándano y la palta porque el índice alcanzado fue superior a 4 ($VCE > 4$). En caso del azúcar, el $VCE = 0.56$, siendo este resultado de la diferencia de $VCE = 2.41$ y $VCI = 1.85$, por lo cual queda demostrado su débil ventaja comparativa para tener un desempeño eficiente que favorezca la competencia en el mercado internacional.

Aroquipa & Meza (2021) en su artículo analizaron la ventaja competitiva y comparativa de la uva y palta producida y exportada. La investigación fue descriptiva de diseño no experimental, para recoger información se tuvo en cuenta la información de ADEX-Perú, por lo que se usaron guías de análisis. Han concluido que la manera en la que se comporta la exportación de los productos permite analizar el crecimiento del sector. Ahora pues, en lo que respecta a los valores de IVCR e IVCRN permitieron conocer que la uva de Arequipa es competitiva en EE.UU., por cuanto se obtuvo un valor de IVCRN equivalente a 8.44, mientras que el IVCRN fue igual a 0.35.

Luna (2020) en su tesis determinó la tendencia de la evolución de la ventaja comparativa en la exportación. La investigación fue básica de diseño no experimental y corte longitudinal, para la recopilación de datos del informe de exportaciones se utilizaron guías de análisis. Ha concluido que Filipinas es el mercado donde el cobre obtiene mayor relevancia; sin embargo, la tendencia ha disminuido de 0.71 a 0.56 de IVCRSL; de la misma manera, Japón redujo de 0.63 a 0.37, mientras que Corea del Sur disminuyó de 0.47 a 0.10. Mientras que, en Chile, a pesar de que inicialmente haya adquirido una ventaja comparativa, la tendencia se redujo a partir de 2014, donde se obtuvo un -0.8; y China es el único país que obtuvo una tendencia positiva.

Cruz (2022) en su tesis analizó la posición comercial y ventaja competitiva revelada del café. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo básica con diseño no experimental de corte transeccional, se utilizaron guías de análisis para recopilar

información de las declaraciones de aduanas. Ha concluido que la exportación del café está siendo reflejado por un 26%, respecto a su transacción comercial, lo cual expone cifras alejadas del indicador promedio. Asimismo, el destino principal al que se exporta es EE.UU., donde se demuestra también la ventaja comparativa de este producto peruano en ese mercado, esto como una modalidad comercial intraproducto, la cual tiene una influencia positiva en el desarrollo económico del país.

Márquez et al. (2020) en su artículo determinaron la competitividad de la tara peruana en el mercado internacional. La investigación fue descriptiva, se utilizaron guías de análisis para la recopilación de la información basada en los informes de producción. Han concluido que la tara peruana no se considera como un producto competitivo en el mercado internacional, dado que su producción se ha reducido cada vez más, a partir del 2010 (32736 TM) comparado con el 2018 (25866 TM), mientras que su valor FOB ha incrementado considerablemente de 27075.9 a 39228.49 correspondientes al año 2010 al 2018 de manera respectiva, por lo cual queda demostrada la necesidad de adoptar estrategias basadas en las ventajas comparativas que favorezcan su exportación.

1.2.2. Bases teóricas

1.2.2.1. Ventaja comparativa revelada

Teorías científicas

Teoría clásica del comercio internacional: Adam Smith y David Ricardo sustentan que el comercio está basado en fomentar la especialización de la capacidad productiva y ventaja comparativa de cada organización. Por tal motivo, su especialización debe consistir en producir los bienes y servicios que les proporcionen una ventaja comparativa, de tal forma que su comercialización al exterior produzca resultados favorables (Muñoz, 2021). En efecto, esta teoría proporciona un marco teórico que facilita la comprensión de los beneficios del comercio, así como la manera en la que contribuye con el incremento de la eficiencia comercial y económica.

Teoría de las ventajas competitivas nacionales: Michael Porter asevera que la especialización productiva de una organización debe basarse en las ventajas competitivas que adquieren en un determinado sector o área. Por esa razón, las organizaciones pueden adquirir ventajas competitivas teniendo en cuenta términos asociados con la efectividad,

calidad, capacidad de innovación, etc., permitiendo así su competencia en el mercado internacional (Méndez et al., 2018). En tal sentido, esta teoría brinda una percepción relevante para entender la forma en la que se presenta la competitividad en otros países, desde una perspectiva comercial y económica, favoreciendo de esta manera con el análisis de los aspectos internos y externos que influyen en este.

Teoría de la competitividad sistémica: David Birch fundamenta que la ventaja comparativa de una organización está basada en la calidad, así como en su capacidad para desarrollar su gestión económica y empresarial. Bajo ese enfoque, es conveniente precisar que una organización que cuenta con un sistema correctamente desarrollado y efectivo adquiere una ventaja competitiva para producir bienes y servicios de alta calidad (Vinicio & Javier, 2022). Es por ello por lo que esta teoría reconoce que la competitividad no debe limitarse de manera única a las cualidades internas de una organización, como la efectividad y calidad de los productos que ofrece en el mercado; si no, también, el entorno en el que desarrolla sus actividades.

Conceptos

Es aquella teoría que facilita el análisis de la capacidad exportadora de una empresa o gobierno frente a otros. En tanto, es calculado como el cociente que se extrae de la capacidad participativa del producto en el país y en el mercado internacional, por lo cual debe registrar un valor superior a uno (Cerqueda et al., 2017). En tanto, esta premisa permite obtener una perspectiva clara respecto a la manera en la que puede ser evaluada esta capacidad en las organizaciones.

Es considerado como un indicador que permite medir la capacidad competitiva que posee una determinada organización o país frente a las operaciones comerciales en el exterior, esto debido a que su análisis está basado en el flujo comercial que tiene durante un plazo de tiempo definido (Ramírez et al., 2020). Por tanto, brinda un punto de vista dinámico que facilita la evaluación de la competitividad de una determinada organización en un plazo de tiempo amplio.

Es una herramienta o mecanismo a través del cual se pueden identificar de manera rápida y oportuna las oportunidades y retos que debe afrontar un estado u organización con

el propósito de contribuir con su desarrollo productivo, además de promover el comercio exterior (Ortiz-Garcés et al., 2018). Por tanto, esta inferencia hace énfasis en la relevancia de que las empresas desarrollen su capacidad exportadora como medida estratégica para velar por su crecimiento continuo en el mercado.

Es la representación de la capacidad que posee una determinada organización para producir un bien o servicio de una forma eficiente, en comparación con las organizaciones que representan su competencia dentro del mercado, con la finalidad de adquirir una mayor cantidad de beneficios (Gayoso-de Ervin & Centurión-Nybroe, 2021). Por tal motivo, los autores subrayan la relevancia de que las organizaciones aseguren la eficacia y eficiencia para obtener diversos beneficios como resultado de sus actividades dentro de un mercado internacional.

De la misma manera, es relevante destacar a Balassa (1965), quien a través de su fórmula desarrollada ha permitido conocer la ventaja comparativa que tienen las exportaciones, de tal manera que puedan ser debidamente evaluadas.

Objetivo

Para Infante & López (2019), la finalidad principal de este indicador es contribuir a que los países y organizaciones identifiquen sus debilidades y fortalezas, así como el sector que refleja una ventaja competitiva real, asociada con la producción y exportación de un bien o servicio, de tal manera que pueda especializarse en el mismo para adoptar estrategias de exportación que incrementen su efectividad y rentabilidad dentro del mercado, a través de la oportuna identificación de las oportunidades de crecimiento y expansión. Por lo cual, se enfatiza en la necesidad de que las organizaciones adopten estrategias para exportar de manera efectiva y rentable, de tal manera que pueda maximizar sus oportunidades para crecer y expandirse en un mercado internacional.

Importancia

El cálculo de este indicador es importante por diversas razones, entre las principales resalta la facilidad con la que permite identificar el nivel de especialización y capacidad competitiva en el país o mercado internacional. De igual modo, favorece a la evaluación del desempeño productivo y comercial de un determinado gobierno en un plazo de tiempo

razonable, de tal forma que identifiquen el sector que tiene más potencial para crecer a fin de optimizar la asignación de recursos; contribuyendo además con la determinación de complementariedad comercial entre diversos países (Galván & Santos, 2019). Por tal motivo, se precisa sobre la importancia de entender las fortalezas y debilidades que presenta un determinado país u organización con la finalidad de optimizar su capacidad competitiva y tomar decisiones estratégicas.

Características

De acuerdo con lo presentado por Sánchez (2018), quien menciona que, entre los diversos aspectos que caracterizan a este indicador, prevalecen los siguientes:

- Es una definición relativa, debido a que usualmente se evalúa en relación con otros competidores dentro de un mercado específico.
- Suele ser medida por medio de la exportación, dado que analiza las exportaciones de una organización, comparándolas con otras.
- Puede variar con el tiempo, esto se da por la presencia de cambios como innovaciones tecnológicas, incremento de los costos, aumento de la demanda dentro del mercado, entre otros.

Ventajas

Según Gandelman et al. (2022), el análisis de este indicador proporciona una serie de beneficios para aquellas organizaciones que lo tienen en cuenta al momento de diseñar e implementar sus estrategias para competir en un mercado internacional, entre las más representativas destacan las mencionadas a continuación:

- Permite identificar las debilidades y fortalezas, las cuales deben ser evaluadas antes de la exportación, con el propósito de que sean consideradas durante la toma de decisiones estratégicas para ingresar al mercado internacional.
- Optimiza el proceso productivo, debido a que será posible que las organizaciones reconozcan aquellas áreas donde pueden especializarse para producir y exportar los productos que les proporcione mayores beneficios.
- Mejora la capacidad competitiva, debido a que contribuye con el incremento de su participación dentro del mercado internacional, otorgándole así un mayor valor.

- Favorece a la identificación de oportunidades de mercado, pues la identificación de oportunidades por parte de la organización permitirá que compita con éxito, basándose en esta ventaja comparativa.

Dimensiones

Cerqueda et al. (2017) precisa que para medir la ventaja comparativa revelada se debe considerar las siguientes dimensiones:

- VCR de Perú: Es el indicador que refleja la capacidad competitiva que tiene el Perú en el comercio internacional.
- VCR de India: Es el indicador que permite conocer la capacidad competitiva de India en el mercado internacional.
- VCR de Pakistán: Es el indicador que permite conocer la capacidad competitiva de Pakistán en el mercado internacional.
- VCR de Nigeria: Es el indicador que permite conocer la capacidad competitiva de Nigeria en el mercado internacional.

De acuerdo con estas premisas, resulta importante precisar que se debe tener en cuenta la siguiente fórmula presentada por Balassa (1965):

$$VCRE = \left[\frac{\frac{X_j^i}{X_{ij}^T}}{\frac{X_w^i}{X_{iw}^T}} \right]$$

Dónde:

X_j^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el país j .

X_{ij}^T = Exportaciones totales del país i hacia el país j .

X_w^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w).

X_{iw}^T = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).

1.2.2.2. Exportación

Teorías

Teoría de la ventaja comparativa: David Ricardo sostiene que una organización tiene que especializarse en producir un bien o servicio donde tenga una ventaja comparativa, es decir, en aquellos productos cuya elaboración requiere de un menor costo de oportunidad,

de tal modo que luego pueda comercializar en los países que le otorguen mayores beneficios (Caloca et al., 2017). Por tanto, esta teoría destaca que un país tiene que estar debidamente especializado en producir y exportar determinados bienes en el mercado internacional, favoreciendo así con su eficiencia comercial; es decir, explica sobre las diversas ventajas del comercio a nivel internacional.

Teoría de las ventajas absolutas: Adam Smith manifiesta que una organización debe especializarse en producir un bien o servicio donde tenga ventaja absoluta, es decir, en aquellos productos que pueda elaborar de manera más eficiente en otros países, de tal forma que luego pueda comercializar en los países que le proporcionen mayores beneficios (Rache, 2020). En ese sentido, esta teoría destaca que en esta ventaja influyen diversos aspectos o factores que involucran las barreras del comercio internacional, políticas públicas, economía y preferencias de los clientes o público objetivo.

Teoría de la curva de oferta y demanda: Alfred Marshall asegura que los precios de un bien o servicio en un mercado específico se encuentran determinados por la forma en la que interactúa la oferta y demanda. Ahora pues, en el marco de la exportación, la teoría permite conocer que el precio de los productos exportados por una empresa puede estar determinado por la demanda y oferta del mercado extranjero (Peláez, 2018). Desde una perspectiva de la exportación, esta teoría resulta relevante debido a que permite que un país decida el momento más favorable para exportar los productos que ofrece, velando de esta manera por la existencia de un equilibrio entre los bienes que puede producir y brindar, de tal manera que conozca la demanda del producto en el mercado internacional.

Conceptos

Es el procedimiento a través de la cual una organización comercializa sus productos dentro de un mercado extranjero, permitiéndole de esta forma ampliar su mercado, así como su base de clientes, y disminuir la dependencia de esta organización en el mercado nacional (Cabrera-Vásquez et al., 2022). En tal sentido, este enfoque hace énfasis sobre la relevancia de la diversificación de los mercados, de tal manera que favorezca a la reducción de la dependencia del mercado nacional.

Está representado por el proceso de vender determinados productos que elabora una empresa a un comprador que se ubica en otro país, por lo cual le permite obtener mayores ingresos y fortalecer su economía. Además, es importante señalar que este proceso puede efectuarse de manera directa o por intermediarios (Ortigueira-Sánchez et al., 2022). Por ese motivo, resalta la importancia de los beneficios económicos y flexibilidad que poseen las medidas estratégicas que pueden ser adoptadas por las empresas.

Está referido al intercambio comercial que implica la comercialización de un bien o servicio de un país a otro, con la finalidad de incrementar en la mayor medida de lo posible los beneficios económicos y representando además una fuente de ingresos para aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo (Mota et al., 2021). Por ese motivo, esta perspectiva destaca a la exportación como un mecanismo para fomentar el crecimiento nacional y reducir las brechas.

Es la transferencia de un bien o servicio que se lleva a cabo de un país a otro, con la finalidad de satisfacer o cubrir una demanda de uno o más consumidores que pertenecen a un mercado extranjero. Siendo este un aspecto clave en el comercio internacional debido a que proporciona una fuente considerable de ingresos (Figueroa-Hernández et al., 2018). Por tanto, esta inferencia resalta la relevancia de las demandas extranjeras, las cuales tienen un efecto económico del comercio mundial.

Ventajas

Suriaga & Hidalgo (2021) mencionan que, entre las ventajas que más resaltan, destacan las descritas a continuación:

- Ampliación del mercado, permite que la empresa llegue a un mercado extranjero, permitiendo así incrementar su base de clientes, brindándole mayores oportunidades de crecimiento y ampliando el alcance de sus productos, el cual se verá reflejado también en el incremento de los beneficios económicos.
- Diversificación de riesgos, la exportación suscita que el estado de la empresa no dependa exclusivamente del mercado nacional, reduciendo así la presencia de riesgos en relación con la demanda y oferta de este mercado.

- Mejora continua, pues incrementa el grado de exigencia del mercado hacia la empresa, lo que conlleva a que adopte continuamente estrategias que le permitan responder a los cambios y demandas del mercado.

Limitaciones

Fonseca-Feris & Fleitas-Alvarez (2020) reconoce que, a pesar de que la exportación proporciona numerosos beneficios, también requiere de la superación de diversas limitaciones, donde las más comunes se detallan a continuación:

- Cumplimiento de requisitos regulatorios, porque cada país adopta una normativa y/o legislación distinta, lo cual puede ser complejo y costoso para comprenderlo y aplicarlo adecuadamente.
- Riesgos de calidad, lo cual exige a que la empresa constantemente mejore la calidad de sus productos con el propósito de garantizar el cumplimiento de los estándares mínimos que requiere el mercado internacional.
- Los excesivos costos logísticos, los costos y/o gastos incurridos para el traslado y la logística de los productos elevados imposibilitan la conservación de las condiciones idóneas para mantener la calidad de los productos.
- Competencia global, la diversidad de empresas dedicadas a ofrecer los mismos productos limita que la empresa se posicione en el mercado, resultando necesario la adopción oportuna de estrategias efectivas.

Dimensiones

Cabrera-Vásquez et al. (2022) asevera que, para medir las exportaciones, se deben tener en cuenta las dimensiones detalladas a continuación:

- Exportaciones peruanas de polvo de Tara: Hace referencia a la comercialización internacional de este producto desde Perú. Está representada por las exportaciones peruanas de polvo de Tara a China.
- Exportaciones indias de polvo de Tara: Se encuentra representada por las exportaciones indias de polvo de Tara a China.
- Exportaciones pakistaníes de polvo de Tara: Está representada por las exportaciones pakistaníes de polvo de Tara a China.

- Exportaciones nigerianas de polvo de Tara: Se encuentra representada por las exportaciones nigerianas de polvo de Tara a China.

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El análisis de la ventaja comparativa revelada permitirá conocer si un país puede ser capaz de producir un determinado bien, incurriendo en un costo de oportunidad menor en comparación con otros; es decir, si su producción resulta eficiente. Para ello se recopiló la información teórica necesaria que permita identificar los componentes más relevantes para evaluar si el país tiene una ventaja comparativa revelada respecto a la producción y exportación de productos.

1.3.2. Justificación práctica

Esta investigación favorecerá a la toma de decisiones informada en relación con la exportación de este producto en el mercado, con el propósito de garantizar la viabilidad y pertinencia, reduciendo así la presencia de riesgos. Por tanto, los exportadores nacionales pueden sacar ventaja de esta situación para incrementar, en la mayor medida de lo posible, las exportaciones, de tal manera que pueda ser reflejado a través del aumento de los beneficios económicos.

1.3.3. Justificación metodológica

La investigación aportará a través de la elaboración y utilización de los instrumentos que permitan la obtención y análisis de los datos necesarios para la resolución de los objetivos, es decir, aquellos medios que permitan recopilar la información valiosa y relevante que se requiere. Para ello, será esencial que los instrumentos sean revisados y validados por especialistas en la materia de investigación, con la finalidad de asegurar que cumplen con los criterios necesarios.

1.3.4. Justificación social

La investigación buscará contribuir con el desarrollo y crecimiento económico del país a través de la identificación de aspectos críticos que afectan la exportación de polvo de

tara a los diversos mercados, con la finalidad de proponer acciones o medidas idóneas que contribuyan con el incremento de la exportación, de tal manera que pueda adquirir mayor ventaja comparativa.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación peruana de polvo de tara al mercado chino, 2018 - 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de indio de polvo de tara al mercado chino, 2018 - 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación pakistaní de polvo de tara al mercado chino, 2018 - 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación filipina de polvo de tara al mercado chino, 2018 - 2021?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.
- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.

- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistaní al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.
- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe ventaja comparativa revelada de las exportaciones de polvo de tara peruano hacia el mercado chino en comparación a India, Pakistán y Filipinas en el periodo 2018- 2021.

1.6.2. Hipótesis Especifica

Existe ventaja comparativa revelada en la exportación peruana de polvo de tara al mercado chino en el periodo 2018 – 2021.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación india de polvo de tara al mercado chino en relación a Perú, Pakistán y Filipinas en el periodo 2018 – 2021.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación pakistaní de polvo de tara al mercado chino en relación a Perú, India y Filipinas en el periodo 2018 – 2021.

No existe ventaja comparativa revelada en la exportación filipina de polvo de tara al mercado chino en relación a Perú, India y Pakistán en el periodo 2018 - 2021.

Capítulo II: Metodología

Tipo De Investigación

En cuanto al diseño de la investigación, es de tipo No Experimental ya que los investigadores no alteran las condiciones de objeto de estudio; es decir, no se construye una situación o escenario, sino que consisten en la observación de una situación ya existente; por esa razón, las variables tuvieron que ser estudiadas tal como se comportan en su entorno real. Asimismo, ha presentado un corte longitudinal dado que la información recopilada se ha basado en diferentes años (Ñaupas et al., 2018).

Enfoque De Investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y ha requerido la aplicación de métodos para recoger e interpretar datos a través de la página Veritrade sobre las exportaciones de polvo de tara de Perú, India, Pakistán y Filipinas hacia China.

Siendo el propósito facilitar el estudio de un fenómeno natural empíricamente; además, este enfoque se sustenta en la matemática y estadística para procesar sus datos para dar respuesta al fenómeno investigado (Jiménez, 2020).

Diseño De Investigación

La presente investigación es de diseño ex post facto no experimental y de corte longitudinal, ya que se trabaja en la investigación y recolecta de información y datos de hechos pasados. Así también se compara países que difieren con la variable independiente.

Respecto al nivel de investigación, se realizará una investigación descriptiva puesto que detallan las cualidades o elementos característicos que se asocian con las variables; en tanto, procura proporcionar información clara y cierta sobre las variables, así como la manera en la que se comportan en el contexto seleccionado para el estudio de una problemática. Por lo cual deja en segundo plano la investigación sobre las causas que han originado este acontecimiento desfavorable (Guevara et al., 2020).

Finalmente, la investigación fue de tipo aplicada debido a que se ha considerado principalmente los aspectos teóricos que sustentaron el estudio de las variables, con la

finalidad de que puedan tomarse en cuenta las dimensiones para proceder con la respectiva evaluación de su comportamiento en el contexto real del país. Por tanto, estos estudios se centran en recabar información teórica válida y coherente que pueda ser considerada para su aplicación práctica, a fin de solucionar un problema (García-González y Sánchez-Sánchez, 2020).

Población Y Muestra

Población

la población es definida como el conjunto de componentes que deben ser estudiados para realizar una investigación, dado que presentan cualidades, propiedades o atributos comunes, por lo cual su análisis permite obtener información importante (Otzen & Manterola, 2017). Por tanto, la población está conformada por la información comercial y económica para la aplicación de la fórmula en estudio (VCR), conformada por los 4 registros de exportaciones de polvo de tara al mercado de China (Perú, India, Pakistán y Filipinas) que corresponden al periodo 2018-2021.

Mientras que la muestra es la representación de la población porque engloba a los elementos de la población que fueron seleccionados en función a ciertos criterios que garantice su representatividad, validez y confiabilidad de los datos que se puedan extraer de estos (Hernández & Carpio, 2019). Por ello, se han considerado los siguientes criterios de inclusión y exclusión, en este caso se incluyeron registros que corresponden a los países de Perú, India, Pakistán y Filipinas, así como aquellos que se elaboraron en función a las operaciones realizadas durante el periodo 2018-2021. Mientras que se excluyeron registros incompletos de estudios o datos publicados antes del 2018.

Muestra

Para la siguiente investigación la muestra será representada por los registros de información de exportaciones de polvo de tara hacia el mercado chino de los países en estudio, que corresponden al periodo 2018-2021

De igual modo, es importante señalar que se ha empleado el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia dado que la investigadora ha seleccionado aquellos registros que consideró conveniente debido a la facilidad para su accesibilidad y presentaron datos relevantes para desarrollar los objetivos.

Técnicas E Instrumentos De Recolección Y Análisis De Datos

Técnicas

Se utilizó como técnica el análisis de documentos, la cual es considerada como un proceso que facilita la extracción y expresión de las cualidades formales que presenta uno o más documentos en relación con las variables, de tal manera que pueda representar a la documentación original de una forma más resumida y estructurada (Sánchez et al., 2021). Por tanto, para el uso de esta técnica fue indispensable disponer de los registros de exportación proporcionado por fuentes o bases de información válidas y confiables.

Materiales

Para la investigación presentada, se utiliza el instrumento como material. Que viene a ser la ficha de registro de datos.

Instrumentos

En tal sentido, se aplicó como instrumento una “ficha de análisis de datos”, la cual fue representada por un cuadro que requiere información sobre los indicadores que deberán calcularse (Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el país j, exportaciones totales del país i hacia el país j, exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w), exportaciones totales del país i hacia el mundo (w)), con el propósito de conocer la ventaja comparativa revelada del producto seleccionado para la investigación, basándose en las operaciones registradas durante el periodo 2018-2021, de tal manera que se pueda calcular un promedio general. Por lo cual se tuvo que realizar el llenado de el recuadro para disponer de los datos completos cuyo análisis e interpretación efectiva facilite a la resolución de los objetivos planteados.

- Ficha técnica: Ventaja comparativa revelada de la exportación de arándanos al mercado de China, 2018 – 2021.
- Autora: Dianne Stephany Guerra Astudillo

- Año: 2023
- Objetivo: Recolectar información sobre las exportaciones de Tara de Perú, India, Pakistán y Filipinas hacia China en el periodo 2018 – 2021.
- Fuente: TradeMap, OEC, SIICEX, etc.

Procedimiento y análisis de datos

Recolección de datos

Así también, sobre los **procedimientos** de la investigación, inició con la observación de los sucesos acontecidos en el ámbito de investigación, reconociéndose de esta manera la necesidad de desarrollar este estudio con el propósito de evaluar la ventaja comparativa revelada del producto. Después, se ha continuado con la recolección de datos teóricos y bibliográficos que facilitaron la indagación de las variables, pues ha permitido conocer los elementos y componentes que deben evaluarse para el desarrollo del estudio. De manera posterior, se diseñaron y validaron los instrumentos con la finalidad de facilitar la exploración de los sucesos acontecidos como parte de la problemática, para que puedan ser aplicados con la finalidad de desarrollar los objetivos que fueron planteados en un primer momento. A continuación, se llenó la ficha de análisis con la información contenida en los registros previamente puestos a disposición para que se pueda elaborar el cuadro que representa la base de datos, la misma que tuvo que ser procesada en el programa Excel para elaborar las tablas y figuras que se presentaron resumida y ordenadamente en el capítulo III "Resultados", de tal manera que puedan ser interpretados coherentemente dando respuesta a cada objetivo planteado. También, se procedió con la contrastación de la hipótesis y redacción de la discusión de estos con aquellas investigaciones que fueron presentadas como antecedentes, con la finalidad de conocer las semejanzas y diferentes entre las diversas posturas que alcanzaron los investigadores e investigadora del presente estudio. Para finalizar, se continuó con la elaboración de las conclusiones claras, coherentes y acordes con los resultados reflejados.

En concordancia con ello, ha quedado demostrado que para el análisis de los datos se ha empleado la estadística descriptiva para el análisis de los datos, donde la primera ha permitido procesar los datos con la finalidad de conocer el comportamiento de las variables

durante cada uno de los años seleccionados para la elaboración de los resultados, por lo cual resultó indispensable efectuar cálculos matemáticos para obtener los resultados, los mismos que tuvieron que presentarse través de tablas y gráficos. En ese sentido, inicialmente se han efectuado los cálculos de los indicadores para proceder a determinar los valores promedios, cuyo valor obtenido a través de los años fue representado comparativamente en una figura; este procedimiento se ha efectuado por cada uno de los países seleccionados en el estudio. Finalmente, se ha efectuado una comparación del valor de VCRE promedio de cada uno de los países con el propósito de desarrollar el objetivo general.

De esta manera se identificará en el rango de tiempo determinado en la presente investigación cuál de los países analizados presenta una mayor ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara hacia el mercado de China, de tal manera de logrará probar si la hipótesis definida en primera instancia es verdadera o no.

Finalmente, acerca de los aspectos éticos que han regulado la realización de esta investigación, se exponen los siguientes: No maleficencia, se impidió que el estudio no ocasione daños innecesarios a los sujetos implicados; beneficencia, se garantizó que la investigación brinde un aporte significativo a la sociedad y suscite cambios positivos a todos aquellos individuos que participaron, contribuyendo de esta manera al bienestar social; justicia, se distribuyeron los riesgos y beneficios que han implicado el desarrollo de la presente investigación. Además, es importante destacar que se tuvo en cuenta el respeto a los derechos de autor, pues toda la información extraída de otras fuentes que no sean propias de la investigadora fue correctamente citada considerando las indicaciones dadas en el Manual de las normas APA actualizado en su edición 7.

Capítulo III: Resultados

3.1. Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.

Tabla 1

Perú: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino

Indicadores	Perú -China				
	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	15,092.00	11,703.00	19,001.00	27,528.00	18,331.00
XTij	13,167,721.00	13,159,187.00	10,963,064.00	17,994,761.00	13,821,183.25
Xiw	41,175.00	34,773.00	33,718.00	52,777.00	40,610.75
XTiw	47,223,269.00	45,135,222.00	38,757,234.00	56,260,115.00	46,843,960.00
VCRE	1.31	1.15	1.99	1.63	1.52

Nota: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Tabla 2

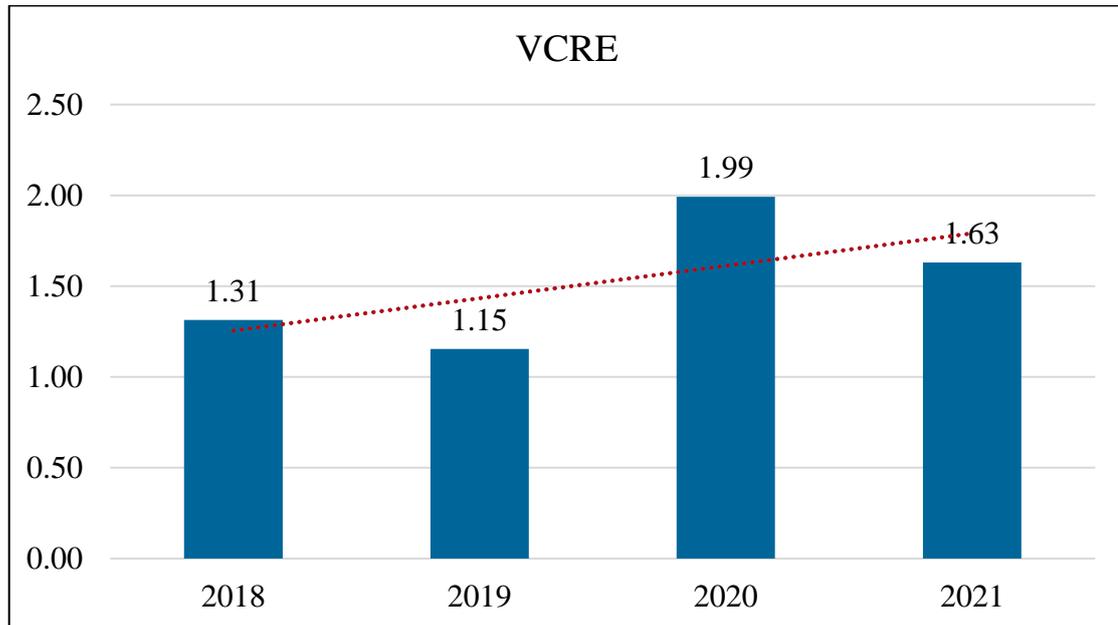
Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino

Indicadores	
Xij	Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia China
XTij	Exportaciones totales de Perú hacia China
Xiw	Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo
XTiw	Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

Nota: Elaboración propia

Figura 1

VCRE de polvo de tara de Perú a China

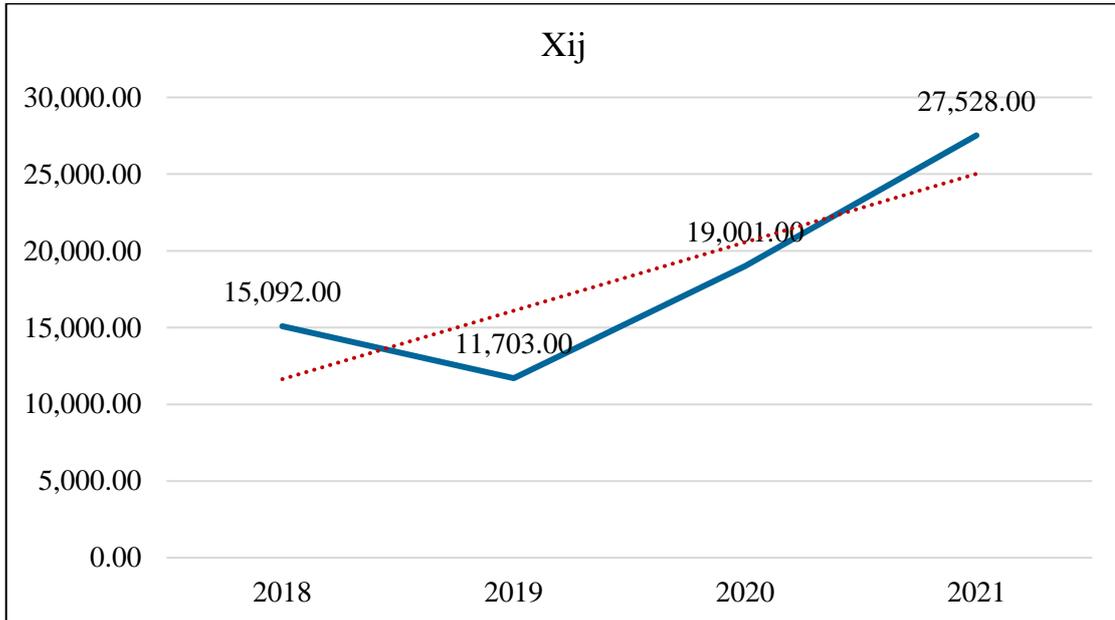


Nota: Elaboración propia

En lo que respecta a Perú, con base en los datos de las tablas y figura anterior, se ha identificado la ventaja comparativa durante el periodo 2018-2021, la misma que ha registrado un promedio de 1.52, lo que refleja una variación constante y significativa de los índices registrados para cada año. Es así como 2020 fue el año donde se ha registrado un valor mayor de VCRE equivalente a 1.99; por otra parte, el año que registró un menor valor de VCRE fue 2019 con un índice de 1.15. Por tanto, se considera indispensable mencionar también que la figura ha reflejado que la VCRE del país presenta una tendencia baja, la misma que fue obtenida a través del cálculo previo de los indicadores correspondientes que se proceden a detallar a continuación.

Figura 2

Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia China

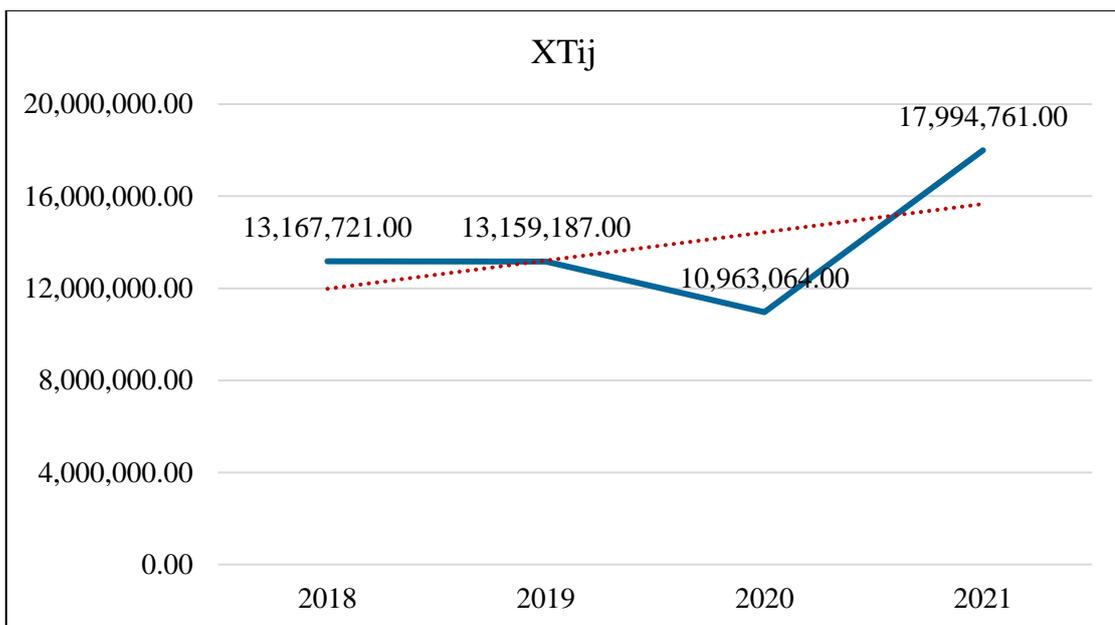


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Perú hacia China presentan una tendencia positiva, por cuanto aumentó considerablemente a partir del 2019 hasta registrar 27,528.00 para el 2021.

Figura 3

Exportaciones totales de Perú hacia China

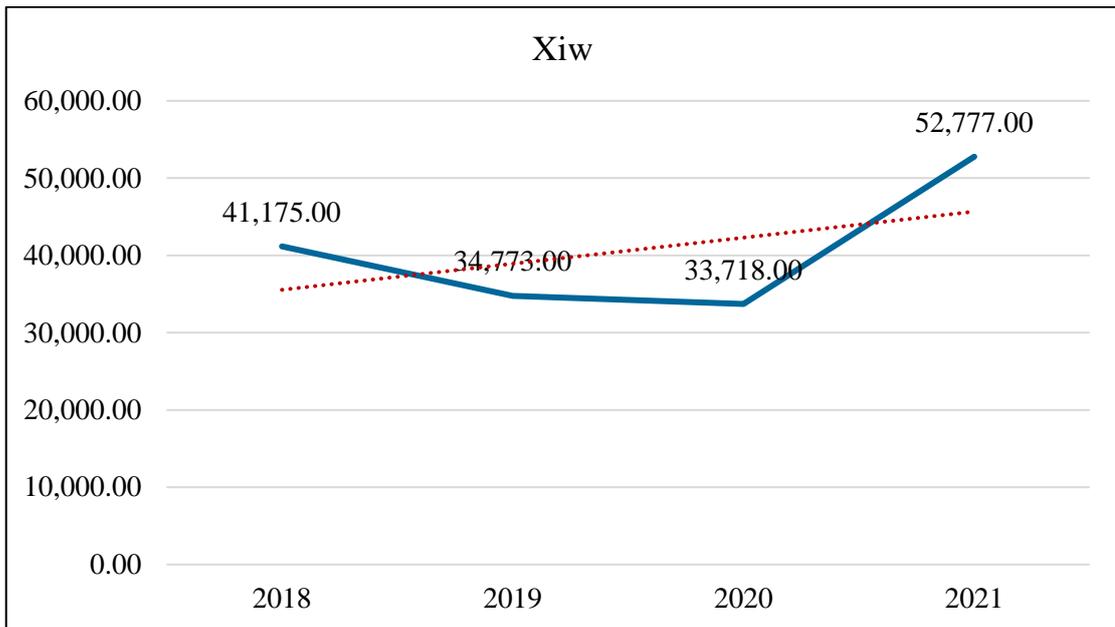


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Perú hacia China han presentado una tendencia negativa durante los primeros tres años; no obstante, la tendencia sufrió un incremento para el último año, por cuanto se registró 17,994,761.00.

Figura 4

Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo

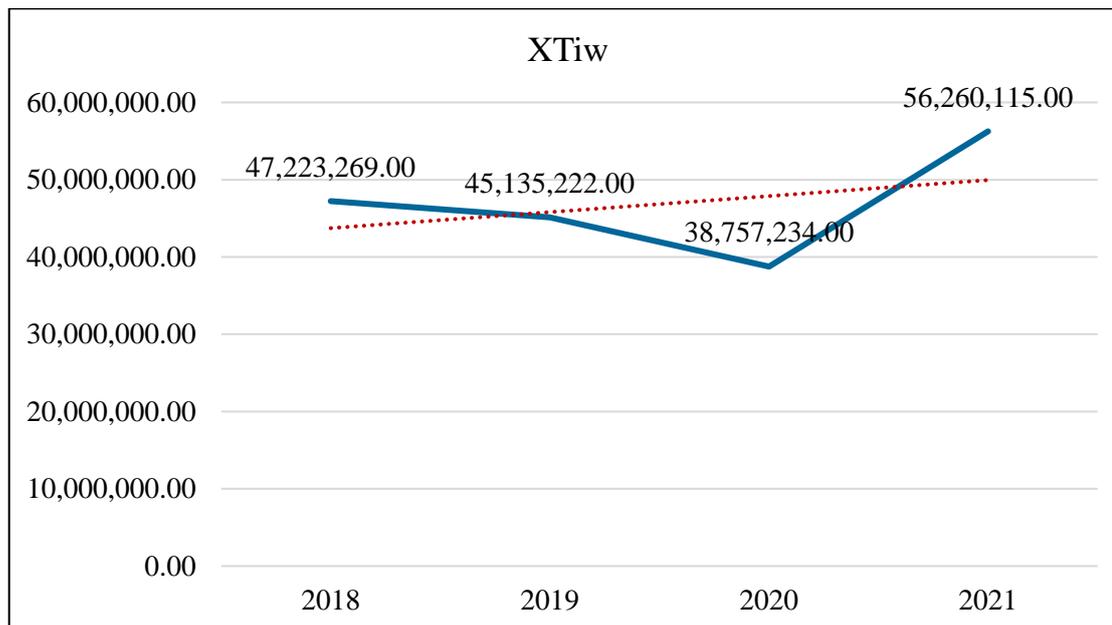


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo han presentado una tendencia negativa durante los primeros tres años; no obstante, la tendencia sufrió un incremento para el último año, por cuanto se registró 52,777.00.

Figura 5

Exportaciones totales de Perú hacia el mundo



Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Perú hacia el mundo han presentado una tendencia negativa durante los primeros tres años; no obstante, la tendencia sufrió un incremento para el último año, por cuanto se registró 56,260,115.00.

3.2. Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.

Tabla 3

India: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino

Indicadores	India -China				Promedio
	2018	2019	2020	2021	
Xij	1,445.00	1,675.00	2,387.00	1,752.00	1,814.75
XTij	16,503,442.00	17,278,833.00	19,008,267.00	23,036,597.00	18,956,784.75
Xiw	15,528.00	19,939.00	17,123.00	18,076.00	17,666.50
XTiw	323,997,680.00	323,250,726.00	275,488,745.00	394,813,673.00	329,387,706.00
VCRE	1.83	1.57	2.02	1.66	1.77

Nota: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

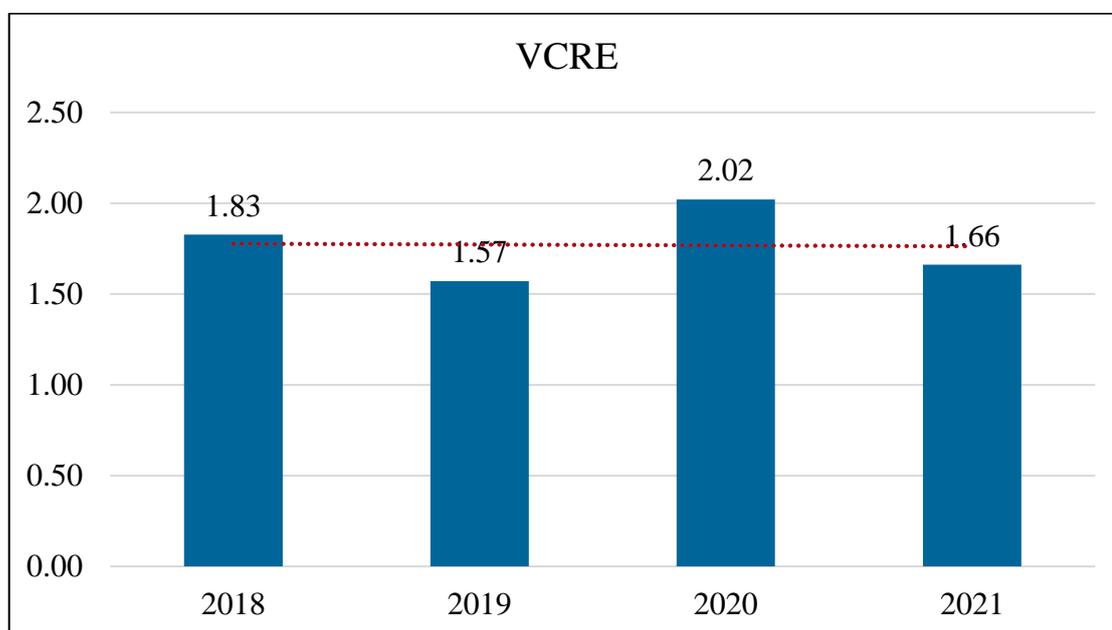
Tabla 4

Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino

Indicadores	
Xij	Exportaciones de tara realizadas por India hacia China
XTij	Exportaciones totales de India hacia China
Xiw	Exportaciones de tara realizadas por India hacia el mundo
XTiw	Exportaciones totales de India hacia el mundo

Figura 6

VCRE de polvo de tara de India a China

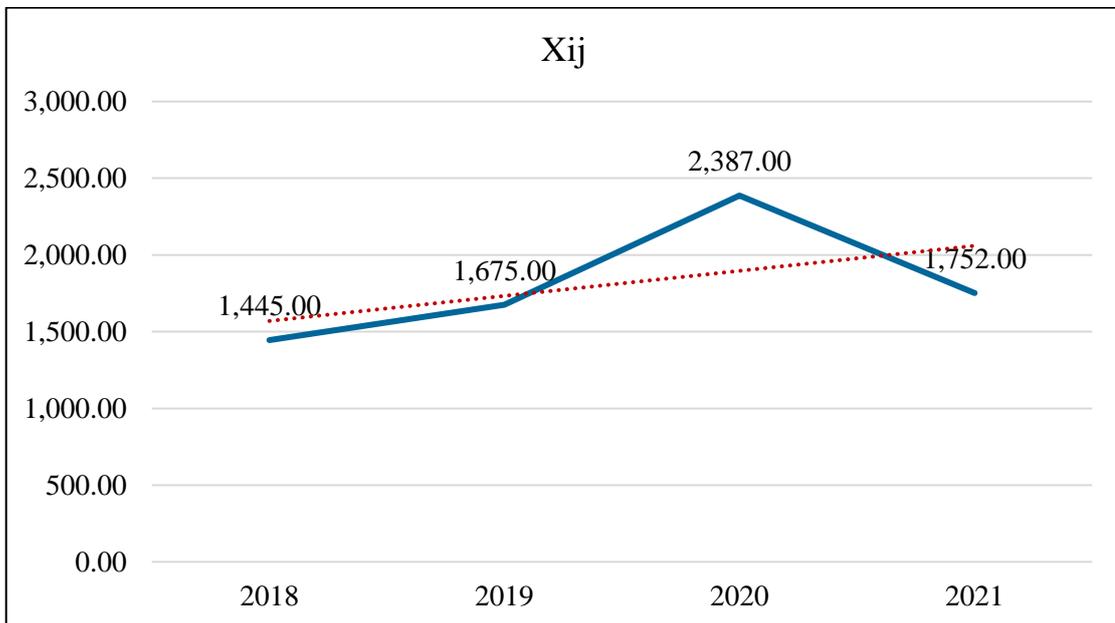


Nota: Elaboración propia

En cuando a la India, con base en los datos de las tablas y figura anterior, se ha identificado la ventaja comparativa durante el periodo 2018-2021, la misma que ha registrado un promedio de 1.77, lo que refleja una variación constante y significativa de los índices registrados para cada año. Es así como 2020 fue el año donde se ha registrado un valor mayor de VCRE equivalente a 2.02; por otra parte, el año que registró un menor valor de VCRE fue 2019 con 1.57. Por tanto, se considera indispensable mencionar también que la figura ha reflejado que la VCRE del país presenta una tendencia baja, la misma que fue obtenida a través del cálculo previo de los indicadores correspondientes que se proceden a detallar a continuación.

Figura 7

Exportaciones de tara realizadas por India hacia China

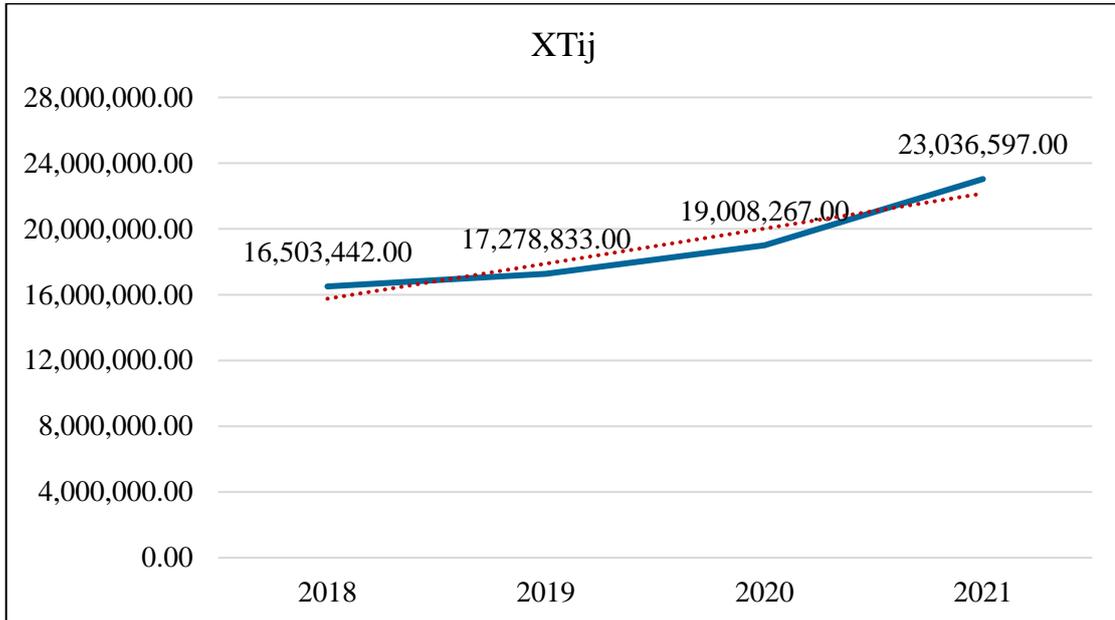


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por India hacia China presentan una tendencia negativa para el 2021 con 1,752.00, a pesar de que los años anteriores registraron un incremento considerable hasta el 2020.

Figura 8

Exportaciones totales de India hacia China

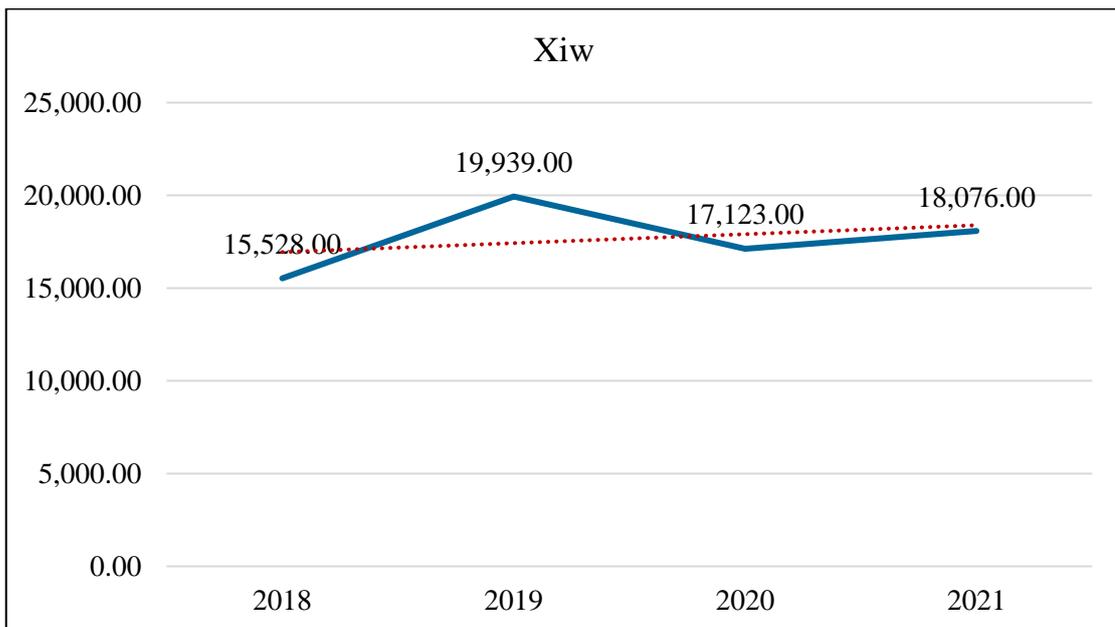


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de India hacia China han presentado una tendencia positiva, por cuanto se ha registrado 23,036,597.00 para el 2021.

Figura 9

Exportaciones de tara realizadas por India hacia el mundo

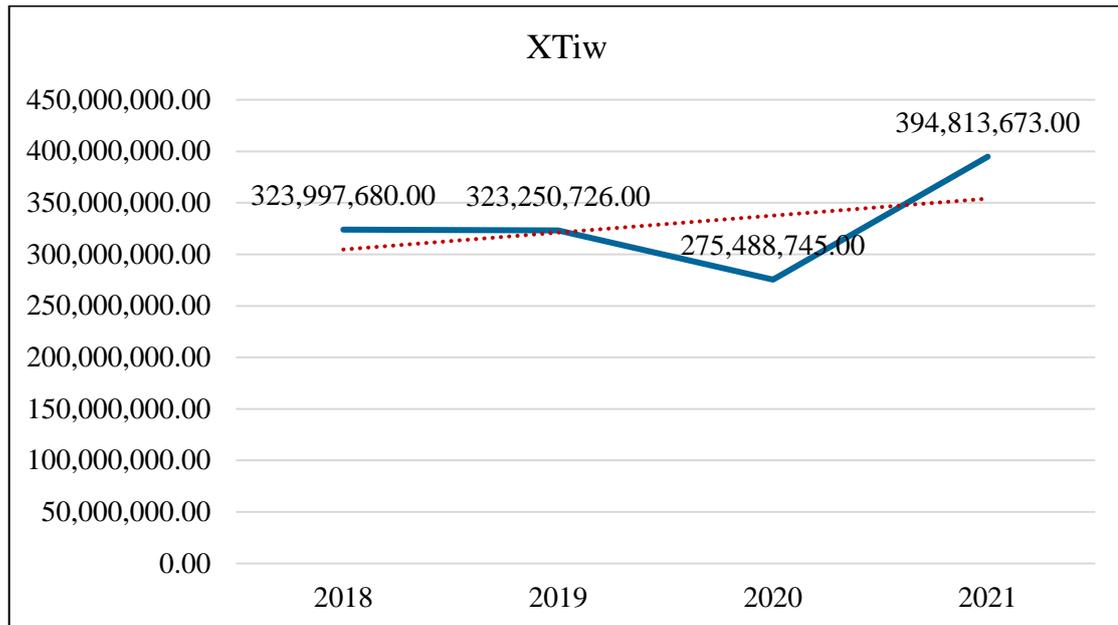


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por India hacia el mundo han presentado una tendencia negativa a partir de 2020, en comparación con los años anteriores, a pesar de que para el 2021 se registró 18,076.00.

Figura 10

Exportaciones totales de India hacia el mundo



Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de India hacia el mundo han presentado una tendencia negativa para el 2020; no obstante, la tendencia sufrió un incremento para el último año, por cuanto se ha registrado 394,813,673.00.

3.3. Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistán al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.

Tabla 5

Pakistán: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino

Indicadores	Pakistán -China				
	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	440.00	737.00	571.00	399.00	536.75
XTij	1,829,435.00	2,042,893.00	1,867,755.00	3,042,838.00	2,195,730.25
Xiw	2,025.00	2,411.00	1,889.00	1,565.00	1,972.50
XTiw	23,778,621.00	23,818,817.00	22,245,688.00	28,880,006.00	24,680,783.00
VCRE	2.82	3.56	3.60	2.42	3.10

Nota: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Tabla 6

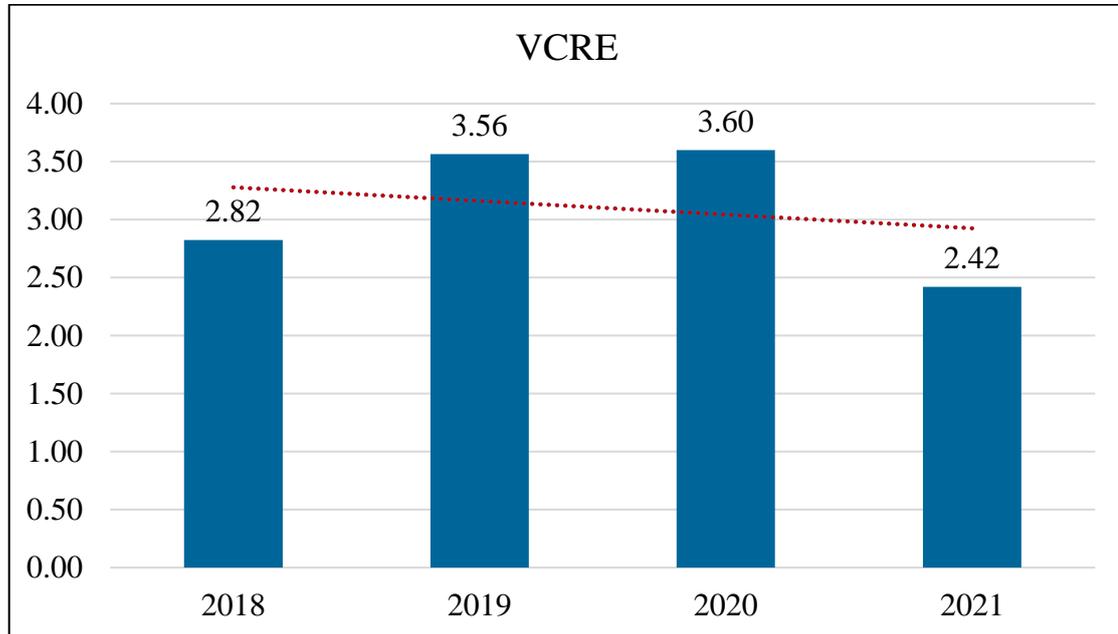
Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistán al mercado chino

Indicadores	
Xij	Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia China
XTij	Exportaciones totales de Pakistán hacia China
Xiw	Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia el mundo
XTiw	Exportaciones totales de Pakistán hacia el mundo

Nota: Elaboración propia

Figura 11

VCRE de polvo de tara de Pakistán a China

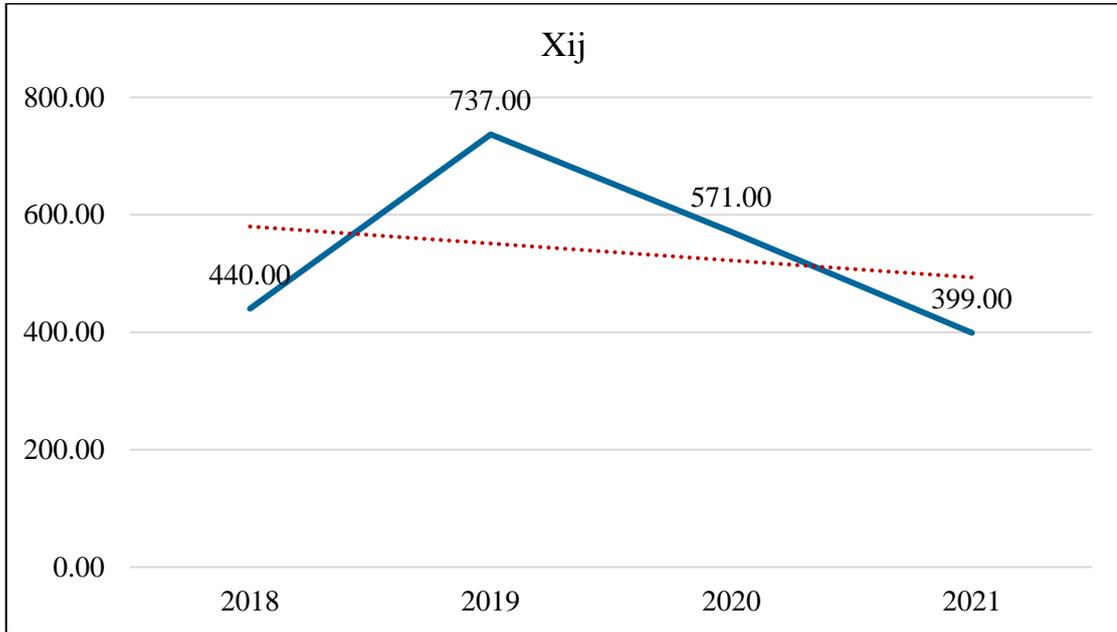


Nota: Elaboración propia

En lo concerniente a Pakistán, con base en los datos de las tablas y figura anterior, se ha identificado la ventaja comparativa durante el periodo 2018-2021, la misma que ha registrado un promedio de 3.10, lo que refleja una variación constante y significativa de los índices registrados para cada año. Es así como 2020 fue el año donde se ha registrado un valor menor de VCRE equivalente a 3.60; por otra parte, el año que registró un menor valor de VCRE fue 2021 con 2.42. Por tanto, se considera indispensable mencionar también que la figura ha reflejado que la VCRE del país presenta una tendencia alta, la misma que fue obtenida a través del cálculo previo de los indicadores correspondientes que se proceden a detallar a continuación.

Figura 12

Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia China

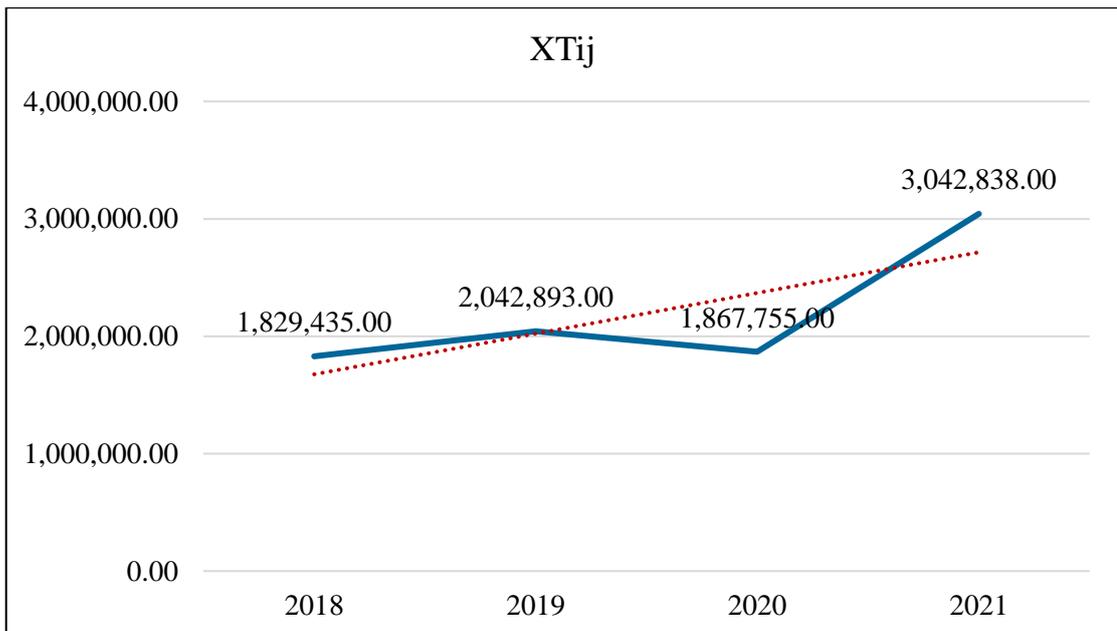


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia China presentan una tendencia negativa a partir de 2019, por cuanto registraron una disminución hasta 399.00 para el 2021.

Figura 13

Exportaciones totales de Pakistán hacia China

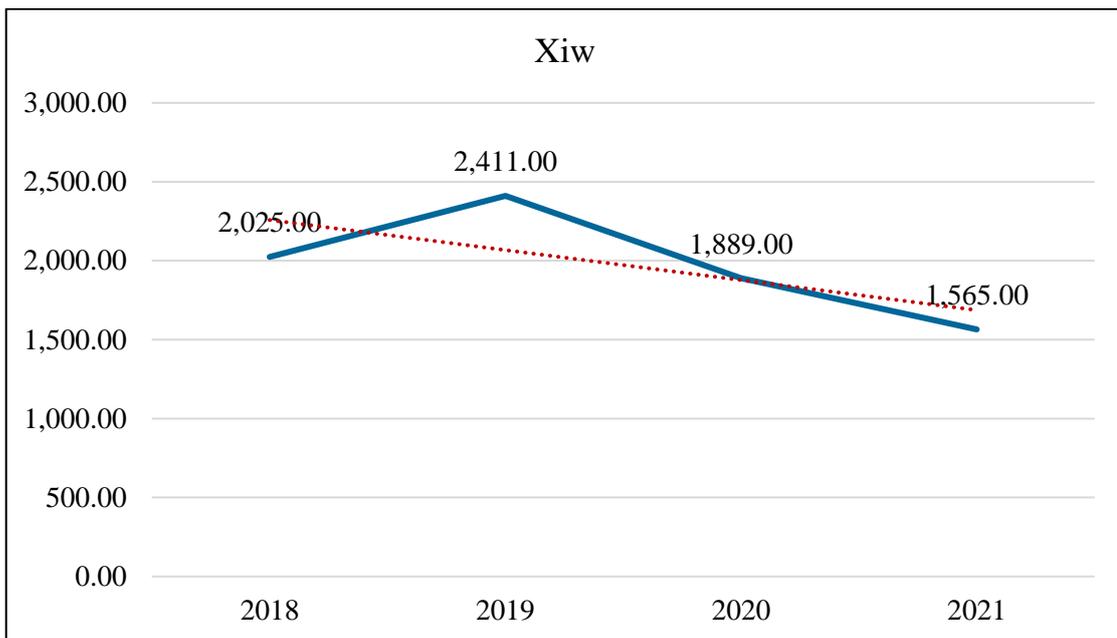


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Pakistán hacia China han presentado una tendencia negativa durante los primeros tres años; no obstante, la tendencia evidenció un incremento para el último año, por cuanto se registró 3,042,838.00.

Figura 14

Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia el mundo

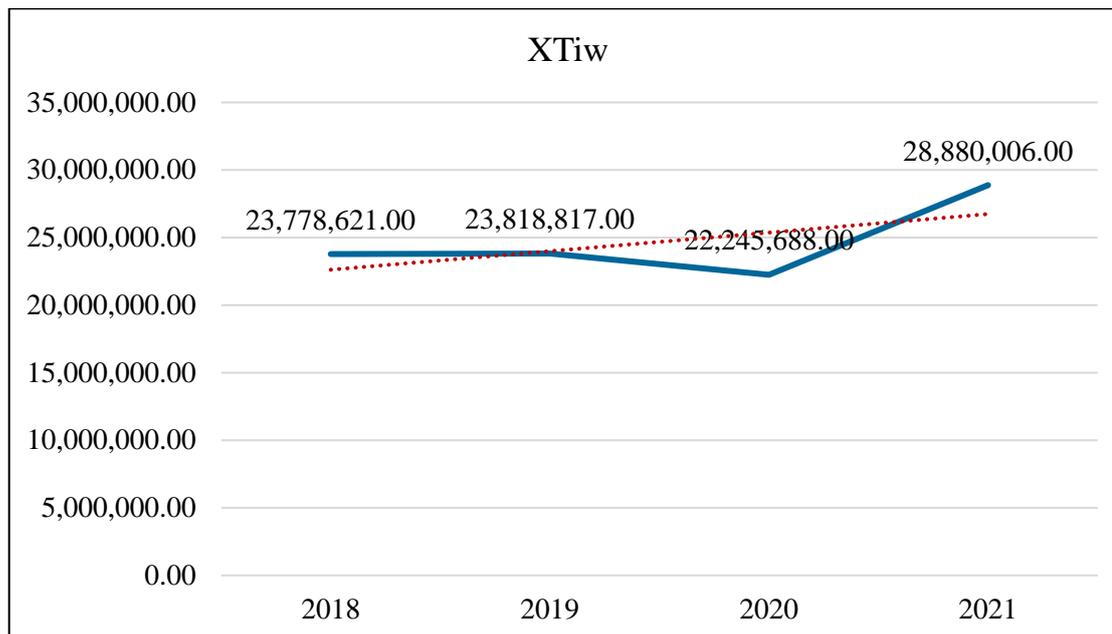


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo han presentado una tendencia negativa durante los últimos años a partir de 2019, por cuanto para el 2021 han reportado 1,565.00.

Figura 15

Exportaciones totales de Pakistán hacia el mundo



Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Pakistán hacia el mundo han presentado una tendencia negativa durante los primeros tres años; no obstante, la tendencia sufrió un incremento para el último año, por cuanto se registró 28,880,006.00.

3.4. Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018

Tabla 7

Filipinas: Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado chino

Indicadores	Filipinas -China				
	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	48.00	56.00	68.00	51.00	55.75
XTij	8,698,668.00	9,628,984.00	9,621,918.00	11,530,853.00	9,870,105.75
Xiw	461.00	660.00	844.00	877.00	710.50
XTiw	67,487,925.00	70,334,023.00	63,879,430.00	74,619,723.00	69,080,275.25
VCRE	0.81	0.62	0.53	0.38	0.58

Nota: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Tabla 8

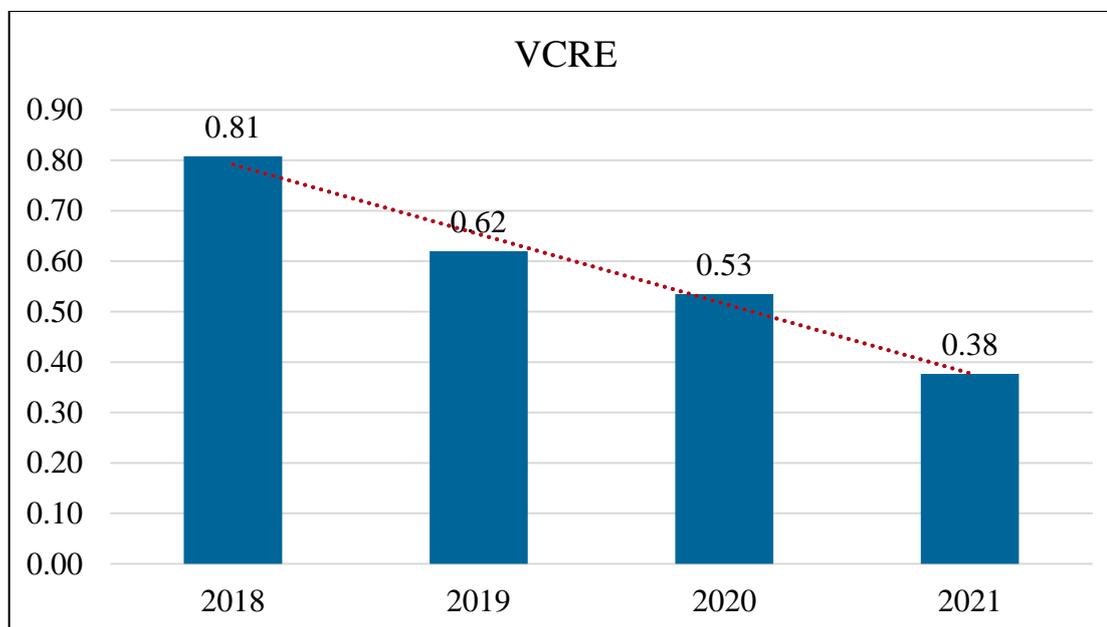
Indicadores de la comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino

Indicadores	
Xij	Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia China
XTij	Exportaciones totales de Filipinas hacia China
Xiw	Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia el mundo
XTiw	Exportaciones totales de Filipinas hacia el mundo

Nota: Elaboración propia

Figura 16

VCRE de polvo de tara de Filipinas a China

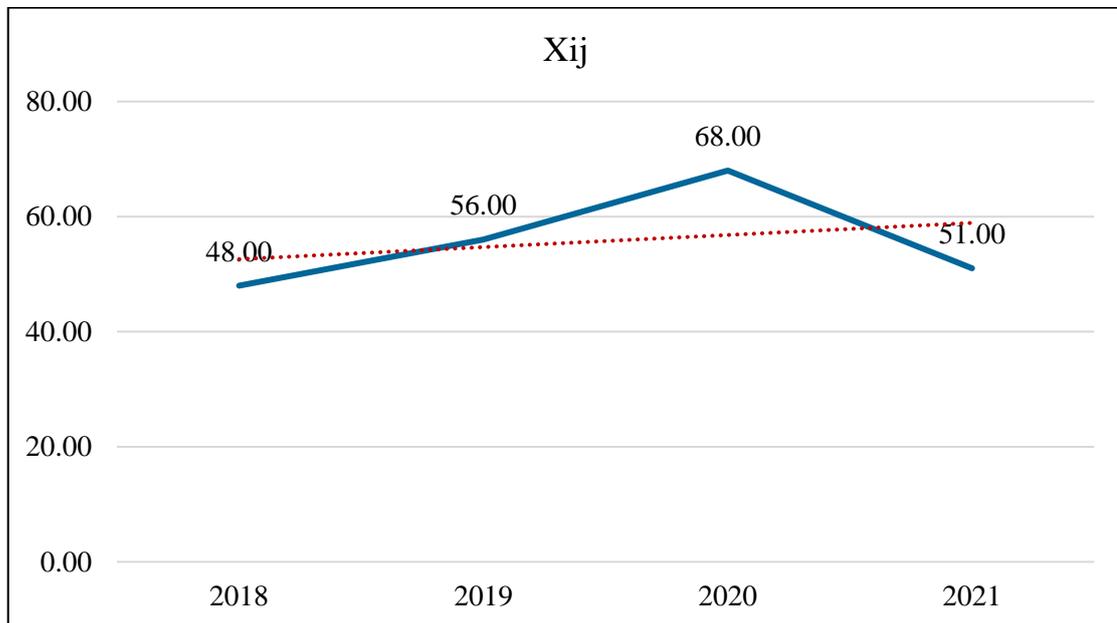


Nota: Elaboración propia

En lo referente a Filipinas, con base en los datos de las tablas y figura anterior, se ha identificado la ventaja comparativa durante el periodo 2018-2021, la misma que ha registrado un promedio de 0.58, lo que refleja una variación constante y significativa de los índices registrados para cada año. Es así como 2018 fue el año donde se ha registrado un valor mayor de VCRE equivalente a 0.81; por otra parte, el año que registró un menor valor de VCRE fue 2021 con 0.38. Por tanto, se considera indispensable mencionar también que la figura ha reflejado que la VCRE del país presenta una tendencia baja, la misma que fue obtenida a través del cálculo previo de los indicadores correspondientes que se proceden a detallar a continuación.

Figura 17

Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia China

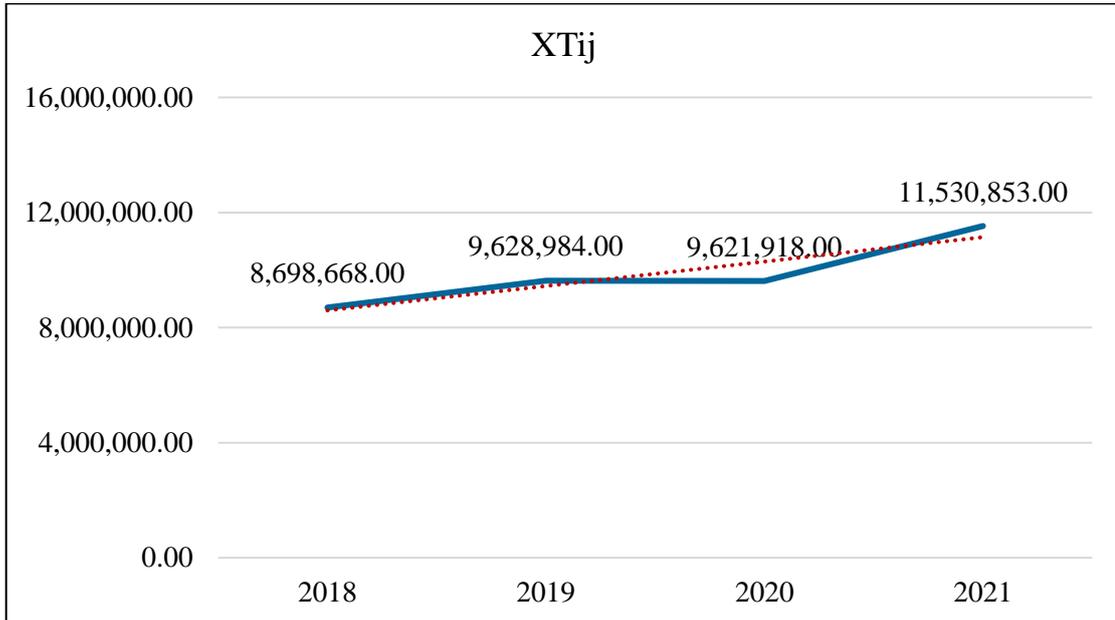


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia China presentan una tendencia negativa para el último año, por cuanto disminuyó considerablemente hasta registrar 51.00 para el 2021.

Figura 18

Exportaciones totales de Filipinas hacia China

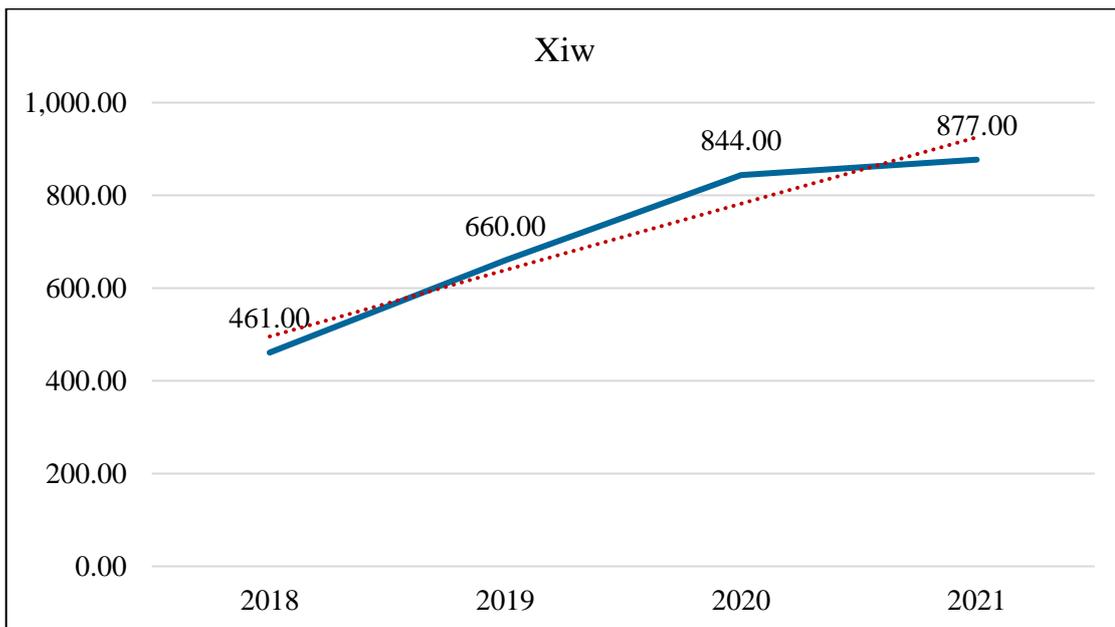


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Filipinas hacia China han presentado una tendencia positiva durante el último año; por cuanto se registró 11,530,853.00 para el 2021.

Figura 19

Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia el mundo

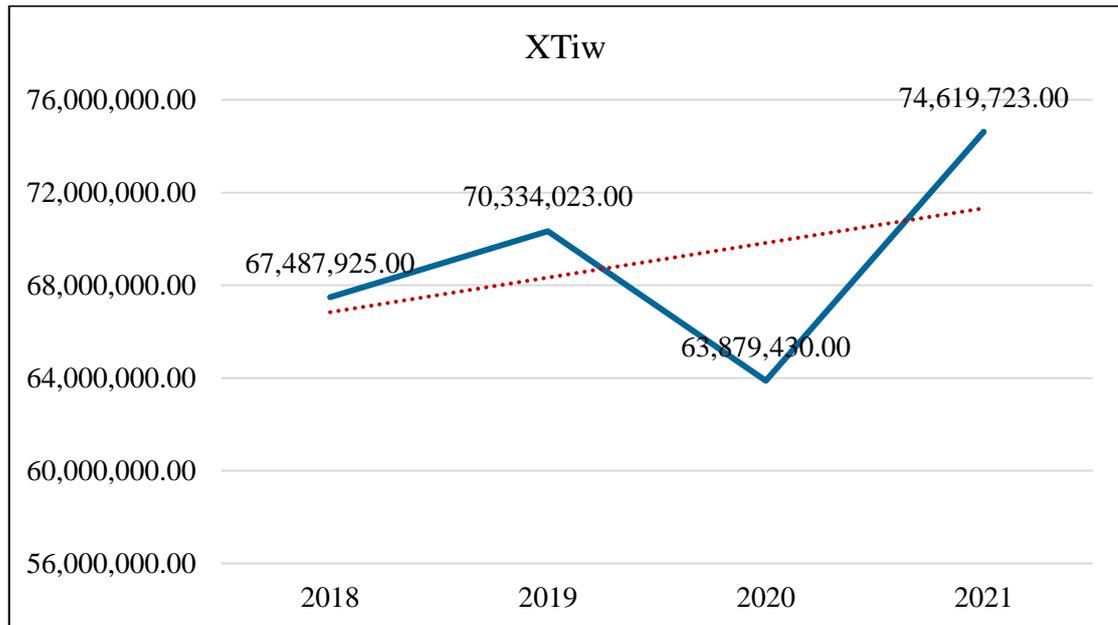


Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia el mundo han presentado una tendencia positiva por cuanto registraron continuos incrementos hasta llegar a registrar 877.00 para el 2021.

Figura 20

Exportaciones totales de Filipinas hacia el mundo



Nota: Elaboración propia

Los datos de la figura anterior permitieron reconocer que las exportaciones totales de Filipinas hacia el mundo han presentado una tendencia positiva durante el último año, por cuanto se registró 74,619,723.00 para el 2021.

3.5. Ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021.

Tabla 9

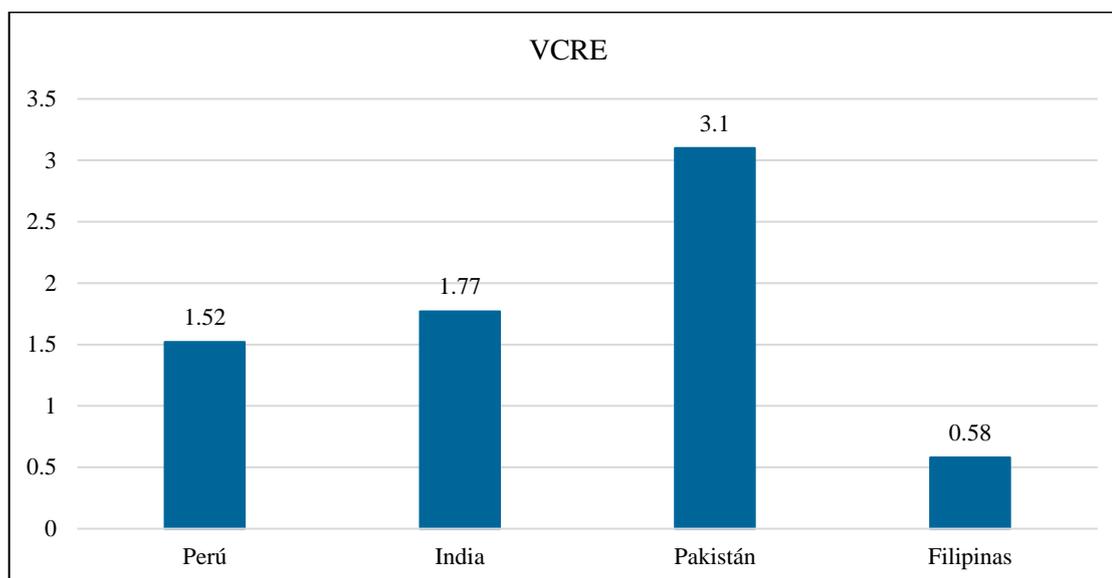
Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países

VCRE entre los países, 2018-2021	Promedio
Perú	1.52
India	1.77
Pakistán	3.10
Filipinas	0.58

Nota: Elaboración propia

Figura 21

Promedios de ventaja comparativa revelada entre los países



Nota: Elaboración propia

En ese sentido, de acuerdo con los datos de la tabla anterior, se han evidenciado los promedios de los índices de VCRE de polvo de tara al mercado de China, durante el periodo 2018 -2021.

En primer lugar, se identifica a Pakistán como aquel país que mayor índice promedio de VCRE de polvo de tara ha registrado con un equivalente a 3.10; lo que demuestra una amplia superioridad frente a las demás economías

De igual modo, se reconoce a la India como el segundo país con mayor índice promedio de VCRE de polvo de tara registrado, con un equivalente a 1.77. Mientras tanto, Perú ha ocupado el tercer puesto con un índice de 1.52 y, finalmente, Filipinas ocupó el cuarto lugar con un índice de 0.58.

Capítulo IV: Discusión y conclusiones

4.1. Discusión

En concordancia con lo expresado en el objetivo general que ha radicado en determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 – 2021, se reconoce que los datos registrados en la tabla 9 han reflejado que Pakistán es el país que tuvo un mayor índice de VCRE, en comparación con los valores obtenidos por Perú, India y Filipinas, con 3.10; por tanto, se evidenciaron la existencia de una brecha significativa entre los índices de los demás países por cuanto India ha reportado un índice de 1.77, Perú un índice de 1.52 y Filipinas un índice de 0.58 de manera respectiva.

Esta premisa ha presentado semejanza con lo manifestado por Stellan et al. (2019), los cuales han reconocido que los índices de ventaja registraron tendencias bajas, puesto que redujeron considerablemente a causa de aspectos económicos y comerciales, resultando indispensable para ello la adopción de mecanismos o medidas estratégicas orientadas a favorecer a la mejora de la situación percibida.

Asimismo, en lo referente al objetivo específico 1 que ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, se pudo reconocer que los datos registrados en la tabla 1 han reflejado como VCRE un valor de 1.31 para el 2018, 1.15 para el 2019, 1.99 para el 2020 y 1.63 para el 2021 respectivamente; en ese sentido, ha quedado demostrada la disminución de la tendencia registrada para el último año por cuanto se obtuvo un promedio equivalente a 1.52.

Estos resultados presentan similitud con lo fundamentado por Soriano (2022), quien a través de su investigación pudo evidenciar que los índices de ventaja comparativa han presentado tendencias bajas, lo cual conlleva que no se presente un desempeño eficiente, en relación con la exportación de los productos.

De igual manera, respecto al objetivo específico 2 que ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, se pudo reconocer que los datos registrados en la tabla 3 han

reflejado como VCRE un valor de 1.83 para el 2018, 1.57 para el 2019, 2.02 para el 2020 y 1.66 para el 2021 respectivamente; en ese sentido, ha quedado demostrada la disminución de la tendencia registrada para el último año por cuanto se obtuvo un promedio equivalente a 1.77.

Esta premisa hace énfasis en lo asegurado por Márquez et al. (2020), quien ha expresado que, si bien la ventaja comparativa tara no representa un elemento fundamental dentro del mercado extranjero, se ha considerado importante que evaluar la pertinencia y efectividad en la adopción de acciones estratégicas con el propósito de favorecer con el aumento de los índices de exportación registrados para un periodo específico.

Por otro lado, en cuanto al objetivo específico 3 que ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistaní al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, se pudo reconocer que los datos registrados en la tabla 5 han reflejado como VCRE un valor de 2.82 para el 2018, 3.56 para el 2019, 3.60 para el 2020 y 2.42 para el 2021 respectivamente; en ese sentido, ha quedado demostrada la disminución de la tendencia registrada para el último año por cuanto se obtuvo un promedio equivalente a 3.10.

Estos hallazgos se consideran relevantes debido a que se asemeja a lo expresado por Cruz (2022), quien reconoció que la exportación del producto de estudio refleja una tendencia poco variante, en función a la modalidad comercial a través de la cual se maneja el producto en un mercado extranjero.

También, en relación con el objetivo específico 4 que ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, se pudo reconocer que los datos registrados en la tabla 7 han reflejado como VCRE un valor de 0.81 para el 2018, 0.62 para el 2019, 0.53 para el 2020 y 0.38 para el 2021 respectivamente; en ese sentido, ha quedado demostrada la disminución progresiva de la tendencia registrada para este periodo por cuanto se obtuvo un promedio equivalente a 0.58.

Estos resultados se han considerado análogos con los expuestos por Luna (2020), quien refiere que Filipinas es un mercado que registra mayores índices de exportación de sus productos; no obstante, durante los últimos años, se ha logrado registrar una reducción considerable de la tendencia, lo cual exigió el planteamiento de acciones estratégicas inmediatas que afronten estos hechos.

Así también, en relación con las limitaciones o puntos inciertos que se presentaron para la presentación de los resultados, se hace énfasis en la falta de reconocimiento directo de los principales factores o elementos que han determinado estos hechos debido a que no se aplicaron cuestionarios a los especialistas sobre el tema en cuestión para que proporcione su punto de vista sobre los hechos acontecidos, de tal manera que puedan ser debidamente comparados; y esto ha impedido que se logre comprender de manera minuciosa, generalizada y pertinente los motivos por los cuales se obtuvieron esos índices de VCRE.

Finalmente, en relación con las implicancias prácticas, teóricas o metodológicas de los resultados, se expone que la investigación resaltó la importancia de tener en cuenta los índices de VCRE para decidir estratégicamente sobre las actividades a realizar, de tal manera que las empresas y el estado sean ajustadas para asegurar su posicionamiento en el mercado, a pesa a los diversos cambios en su dinámica. Asimismo, los hallazgos se han respaldado la teoría económica clásica, por cuanto los índices de VCRE reflejaron las diferencias entre el rendimiento o producción de los países, acreditando que algunos tienen mayor ventaja del producto estudiado frente a otros. Igualmente, se utilizó una metodología apropiada para la evaluación de las variables, y esto ha facilitado que el recojo de información se efectúe de manera eficiente, transparente y oportuna.

4.2. Conclusiones

- Se ha determinado la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 – 2021, donde se reconoció a Pakistán como el país que tuvo un mayor índice de VCRE con un valor de 3.10, en comparación con los valores obtenidos por Perú, India y Filipinas; por tanto, se evidenciaron la existencia de una brecha significativa entre los índices de los demás países. Esto destaca la necesidad de entender los factores que influyen en este índice como la calidad de los

productos, eficiencia en el proceso logístico, competitividad en los costos, tratados o acuerdos internacionales, entre otros.

- Se ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, donde se reconoció un valor de VCRE de 1.31 para el 2018, 1.15 para el 2019, 1.99 para el 2020 y 1.63 para el 2021 respectivamente; además, el promedio fue equivalente a 1.52. Estos índices reflejan su consistencia a lo largo de los años puesto que, a pesar de las variaciones, la capacidad competitiva sostenible en el país se mantuvo.
- Se ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, donde se reconoció un valor de VCRE de 1.83 para el 2018, 1.57 para el 2019, 2.02 para el 2020 y 1.66 para el 2021 respectivamente; además, el promedio fue equivalente a 1.77. Estos índices reflejan que la capacidad exportadora del país fue eficiente de acuerdo con lo registrado en los últimos años.
- Se ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistaní al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, donde se reconoció un valor de VCRE de 2.82 para el 2018, 3.56 para el 2019, 3.60 para el 2020 y 2.42 para el 2021 respectivamente; además, el promedio fue equivalente a 3.10. Estos índices demuestran que es el país que mejores índices ha reportado, por lo cual se acredita el desarrollo efectivo de sus procesos.
- Se ha identificado la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018 - 2021, donde se reconoció un valor de VCRE de 0.81 para el 2018, 0.62 para el 2019, 0.53 para el 2020 y 0.38 para el 2021 respectivamente; además, el promedio fue equivalente a 0.58. Estos índices decrecientes han dejado en evidencia que la eficiencia de la capacidad de exportación redujo continuamente en este país a lo largo de los años.

Referencias

- Aroquipa, O., & Meza, M. (2021). Medición de la competitividad de las exportaciones de palta y uvas con el índice de ventaja comparativa revelada; para la región de Arequipa, Perú 2010-2019. *Veritas*, 22(2), 31–39. <https://doi.org/10.35286/veritas.v22i2.308>
- Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage. *The Manchester School*, 33(2), 99–123. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9957.1965.TB00050.X>
- Cabrera-Vásquez, K., Gambo-Alarcón, P., Castro-Santander, P., & Solano-Gaviño, J. (2022). Sistema de agronegocios de la tara del Perú: Performance y dinámica comercial. *Agroindustrial Science*, 12(3), 261–269. <https://doi.org/10.17268/agroind.sci.2022.03.04>
- Caloca, O., Leriche, C., & Briseño, N. (2017). La pobreza desde las teorías de Ricardo y Sen (Poverty from the theories of Ricardo and Sen). *Análisis Económico*, 32(79), 149–176. <https://analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/8>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2023). *Nota de inteligencia comercial*. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/01/CIEN_NSIM2_Enero_2023_Tara.pdf
- Cerqueda, O., Giraldo, J., & Córdoba, G. (2017). Ventaja comparativa revelada de los fertilizantes fosfatados del Departamento del Huila. *Economía y Sociedad*, 21(37), 51–74. <https://www.redalyc.org/journal/510/51054506004/html/>
- Cruz, C. (2022). *Posición comercial y ventaja comparativa revelada del café peruano, al mercado estadounidense, 2015 -2021* [Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6315>
- Dirección General de Políticas Agrarias. (2019). *Producción y Comercio de la TARA en el Perú*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/168510289radF57F7.pdf>
- Figueroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., & Perez-Figueroa, R. (2018). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 14(1), 41–56. <https://doi.org/10.21919/remef.v14i1.358>
- Flores, M., & Ponce, L. (2019). Competitividad de las Frutillas en México, a través de la

- Ventaja Comparativa Revelada. *Revista de La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 4(8), 96–105.
<https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/128>
- Fonseca-Feris, R., & Fleitas-Alvarez, V. (2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 294–311.
<https://doi.org/10.18004/RIICS.2020.DICIEMBRE.294>
- Galván, E., & Santos, G. (2019). Análisis de la elasticidad del precio y ventaja comparativa revelada del sector de cítricos en México. *Mercados y Negocios*, 39, 87–98.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571860887005/571860887005.pdf>
- Gandelman, N., Parceró, O., Pereira, M., & Roldán, F. (2022). Ventajas comparativas reveladas en disciplinas científicas y tecnológicas en Uruguay. *Revista Española de Documentación Científica*, 45(4), 340. <https://doi.org/10.3989/REDC.2022.4.1915>
- García-González, J., & Sánchez-Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gayoso-de Ervin, L., & Centurión-Nybroe, C. (2021). Ventajas comparativas reveladas y capital humano: un diagnóstico de la fuerza laboral en Paraguay 2017. *Población y Desarrollo*, 27(52), 92–107. <https://doi.org/10.18004/PDFCE/2076-054X/2021.027.52.092>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Infante, Z., & López, A. (2019). El trinomio de ventajas comparativas reveladas en la canasta básica de la Sader en América del Norte. *The Anáhuac Journal*, 19(2), 39–69.
<https://doi.org/10.36105/THEANAHUACJOUR.2019V19N2.02>
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(4), 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>
- López, M., Sánchez, B., Valdivia, R., Hernández, J., García, R., & Vásquez, I. (2023).

- Análisis del índice de la ventaja comparativa revelada normalizada para el mezcal, tequila y ron en México. : Ventaja comparativa bebidas México. *Revista Bio Ciencias*, 10, 1–15. <https://doi.org/10.15741/REVBIO.10.E1414>
- Luna, R. (2020). *Evolución de la ventaja comparativa en la exportación de minerales de cobre y sus concentrados en relación al APEC, en el período 2009-2018* [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24281>
- Márquez, O., Cosio, R., Márquez, F., & Manrique, M. (2020). Competitividad de la tara peruana en el comercio internacional, período 2010-2018. *Telos*, 22(2), 281–294. <https://doi.org/10.36390/telos222.02>
- Méndez, V., Méndez, L., & Cruz, A. (2018). La importancia de la administración en las organizaciones como forma. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1(1), 1–13. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/01/administracion-organizaciones.html>
- Mota, J., Moreira, A., & Alves, A. (2021). Impact of Export Promotion Programs on Export Performance. *Economies*, 9(3), 127. <https://doi.org/10.3390/ECONOMIES9030127>
- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124–149. <https://doi.org/10.52428/20758960.V11I33.155>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5th ed.). Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Ortigueira-Sánchez, L., Welsh, D., & Stein, W. (2022). Innovation drivers for export performance. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 1(2), 100013. <https://doi.org/10.1016/J.STAE.2022.100013>
- Ortiz-Garcés, L. E., Polo-Ospino, S. A., & Escobar-Espinoza, A. (2018). El mercado de alimentos en la alianza del pacífico desde la perspectiva de las ventajas comparativas reveladas. *Aglala*, 9(1), 221–239. <https://doi.org/10.22519/22157360.1189>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037%0A>
- Peláez, J. (2018). Inconsistencia del equilibrio parcial en la teoría del valor y su consistencia macroeconómica. *Economía Teoría y Práctica*, 48(48), 9–38.

- <https://doi.org/10.24275/ETYPUAM/NE/482018/PELAEZ>
- Quintero-Ramírez, J., Omaña-Silvestre, J., & Ramírez-Padrón, L. (2020). Análisis de indicadores de ventajas comparativas reveladas: competitividad de las exportaciones de fresa (*Fragaria spp.*) mexicana. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(24), 13–19. <https://doi.org/10.35429/JED.2020.24.7.13.19>
- Rache, B. (2020). Adam Smith El liberalismo económico. *Catálogo Editorial*, 1(190), 46–69. <https://doi.org/10.15765/POLI.V1I190.2225>
- Ramírez, L., Caamal, I., Pat, V., Martínez, D., & Pérez, A. (2020). Análisis de los indicadores de competitividad de las exportaciones de fresa mexicana. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(4), 815–827. <https://doi.org/10.29312/REMEXCA.V11I4.2049>
- Redacción EC. (2020, September 27). ADEX advierte que precio de la tara habría subido 55% por “especulación.” *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/adex-advierte-que-precio-de-la-tara-habria-subido-55-por-especulacion-nndc-noticia/?ref=ecr>
- Redacción Gestión. (2021, July 28). Exportaciones de tara en polvo crecieron 114% al sumar US\$ 22 millones entre enero y mayo 2021. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/exportaciones-de-tara-en-polvo-crecieron-114-al-sumar-us-22-millones-entre-enero-y-mayo-2021-noticia/?ref=gesr>
- Rinconada, F., García, F., & Serna, J. (2022). Especialización y ventaja comparativa del sector cítrico en México: 1990-2018. *Economía: Teoría y Práctica*, 56, 155–174. <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/562022/Rinconada>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107–121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sánchez, S. (2018). Análisis de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de los Productos de la Industria Minera y Manufacturera del Estado de Chihuahua, en el periodo 2007 - 2015. *Chihuahua Hoy*, 16(16), 273–296. <https://doi.org/10.20983/CHIHUAHUAHOY.2018.16.9>
- Soriano, A. (2022). *Ventaja comparativa revelada y competitividad en las agroexportaciones peruanas: Región La Libertad 2011 - 2020* [Universidad Nacional Agraria La Molina]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5474>
- Stellian, R., Jiménez, W., & Nel, P. (2019). Sector colombiano de cuero, calzados

marroquinería: Un análisis de la dinámica comercial y las ventajas comparativas respecto a Venezuela (1995-2017). *Revista Republicana*, 2019(27), 143–165. <https://doi.org/10.21017/REV.REPUB.2019.V27.A71>

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial. (2021). *Exportaciones Perú -Enero 2021*. [https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Informe Mensual de Exportaciones Enero 2021.pdf](https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Informe%20Mensual%20de%20Exportaciones%20Enero%202021.pdf)

Suriaga, M., & Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27–43. <https://doi.org/10.53734/EIDEA.VOL3.ID142>

Vinicio, E., & Javier, F. (2022). Planificación Estratégica En Los Emprendimientos: Una Contribución Al Desarrollo Economico Local. *Revista Repique*, 4(1), 2550–6676. <http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/repique/article/view/165>

Anexos

Matriz de consistencia

Título: “Ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021” Autora: Dianne Stephany, Guerra Astudillo					
Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema general	Hipótesis general	Objetivo general	Ventaja comparativa revelada	<ul style="list-style-type: none"> • VCR de Perú • VCR de India • VCR de Pakistán • VCR de Filipinas 	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Tipo: Aplicada Población: 4 registros de exportaciones Muestra: 4 registros de exportaciones Muestreo: No probabilístico por conveniencia Técnica: Análisis de documentos Instrumento: Ficha de análisis de datos Método de análisis: Descriptivo
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021?	Existe ventaja comparativa revelada de las exportaciones de polvo de tara peruano hacia el mercado chino en comparación a India, Pakistán y Filipinas en el periodo 2018-2021.	Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de Polvo de Tara al mercado de China, 2018 - 2021. Objetivos específicos - Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara peruano al mercado chino en el periodo 2018 - 2021. - Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara indio al mercado chino en el periodo 2018 - 2021. - Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara pakistaní al mercado chino en el periodo 2018 - 2021. - Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara filipino al mercado chino en el periodo 2018 - 2021.			

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Indicadores	Escala
Ventaja comparativa revelada	Es aquella teoría que facilita el análisis de la capacidad exportadora de una empresa o gobierno frente a otros. En tanto, es calculado como el cociente que se extrae de la capacidad participativa del producto en el país y en el mercado internacional, por lo cual debe registrar un valor superior a uno (Cerqueda et al., 2017).	La VCR representa la capacidad de un país para desarrollar actividades de exportación, por lo cual se ha evaluado considerando sus dimensiones presentadas en la ficha de análisis de datos.	VCR de Perú	X_{ij} = Exportaciones del producto <i>a</i> realizadas por el país <i>i</i> hacia el país <i>j</i> .	Ficha de análisis documental	VCRE	Razón
			VCR de India	XT_{ij} = Exportaciones totales del país <i>i</i> hacia el país <i>j</i> .			
			VCR de Pakistán	X_{iw} = Exportaciones del producto <i>a</i> realizadas por el país <i>i</i> hacia el mercado internacional (<i>w</i>).			
			VCR de Filipinas	XT_{iw} = Exportaciones totales del país <i>i</i> hacia el mercado internacional			
Exportación	Es el procedimiento a través de la cual una organización comercializa sus productos dentro de un mercado extranjero, permitiéndole de esta forma ampliar su mercado, así como su base de clientes, y disminuir la dependencia de esta organización en el	La exportación es la comercialización de un bien producido por un estado para ofrecerlo en otro, por lo que fue evaluada por medio de sus dimensiones expuestas en la ficha de análisis de datos.	Exportaciones peruanas de polvo de Tara	Exportaciones peruanas de polvo de tara a China	Ficha de análisis documental		
			Exportaciones indias de polvo de Tara	Exportaciones Indias de polvo de tara a China			
			Exportaciones pakistaníes de polvo de Tara	Exportaciones de Pakistan de polvo de tara a China			

	mercado nacional (Cabrera-Vásquez et al., 2022).		Exportaciones nigerianas de polvo de Tara	Exportaciones Filipinas de polvo de tara a China			
--	--	--	---	--	--	--	--

Ficha de análisis documental.

Variables	Dimensión	Indicadores	Descripción	Fuente
Ventaja comparativa revelada	VCRE de Perú	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.	La ventaja comparativa revelada es un indicador del comercio exterior que cuantifica la competitividad y relevancia de un producto. Este indicador también ayuda a comparar dos o más países para determinar cual tiene mayor competitividad.	Trade Map: https://www.trademap.org/Index.aspx
	VCRE de India			
	VCRE de Pakistán			
	VCRE de Filipinas			
Exportación	Exportaciones peruanas de polvo de tara	Exportaciones peruanas de harina de pescado a China	La exportación es el proceso de venta de productos que determinados países demanden según sus necesidades. Estas transacciones comerciales entre ambos países, se llevan a cabo bajo términos que se emplean en las operaciones de compra – venta, también llamados INCOTERMS.	Trade Map: https://www.trademap.org/Index.aspx
	Exportaciones India de polvo de tara	Exportaciones chilenas de harina de pescado a China		
	Exportaciones Pakistán de polvo de tara	Exportaciones estadounidenses de harina de pescado a China		

	Exportaciones Filipinas de polvo de tara	Exportaciones danesas de harina de pescado a China		
--	---	--	--	--

Lista de los principales 24 mercados proveedores de polvo de tara a al mundo.

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	791.537	771.943	929.491	1.093.752
Indonesia <i>i</i>	160.157	201.819	313.805	414.860
China <i>i</i>	40.489	49.591	69.899	95.362
Malasia <i>i</i>	72.949	78.055	90.148	75.620
Rusia, Federación de <i>i</i>	8.892	18.441	17.324	15.166
Perú <i>i</i>	41.175	34.773	33.718	52.777
Chile <i>i</i>	25.276	31.295	25.897	29.612
Países Bajos <i>i</i>	25.303	26.392	40.825	38.004
México <i>i</i>	52.152	0	0	41.969
India <i>i</i>	31.501	32.853	31.260	36.108
Ucrania <i>i</i>	32.942	51.222	46.304	17.092
Viet Nam <i>i</i>	13.682	13.787	14.890	14.994
Sri Lanka <i>i</i>		25.911	25.392	25.590
Bélgica <i>i</i>	16.367	16.058	25.668	23.902
Estados Unidos de América <i>i</i>	24.621	18.629	18.878	18.098
Nepal <i>i</i>	12.443	14.458	15.322	15.511
Türkiye <i>i</i>	3.646	4.558	5.466	10.089
Bangladesh	203	4.491	7.821	14.323
Francia <i>i</i>	8.698	9.258	9.419	10.359
Alemania <i>i</i>	6.145	6.190	6.396	8.800
Dinamarca <i>i</i>	10.929	10.150	11.580	16.052
España <i>i</i>	7.066	6.602	6.908	10.705
Tailandia <i>i</i>	4.736	5.384	10.700	9.983
Irán, República Islámica del <i>i</i>	14.845	12.110	16.688	8.557
Myanmar <i>i</i>	1.762	1.935	5.360	5.946

Lista de los principales 24 mercados proveedores de polvo de tara a China.

<u>Exportadores</u>	<u>Valor importado en 2018</u>	<u>Valor importado en 2019</u>	<u>Valor importado en 2020</u>	<u>Valor importado en 2021</u>
Mundo	100.759	94.263	85.570	117.978
India	16.949	22.646	24.693	34.278
Perú	16.616	14.906	17.331	27.234
Sri Lanka	2.291	2.586	4.983	12.641
Myanmar	0	1	3	2.902
Filipinas	2.501	3.280	4.381	6.995
Malasia	44.640	31.368	15.633	9.449
Indonesia	3.794	4.039	3.549	3.585
Tailandia	263	459	684	3.902
Viet Nam	512	421	487	567
México	3.477	4.778	3.768	4.387
Chile	969	1.699	1.224	1.359
Pakistán	999	1.074	874	759
Estados Unidos de América	367	171	175	231
Nigeria	86	1.810	2.850	650
Italia	105	73	10	346
Francia	141	448	238	389
Países Bajos	28	21	18	255
Lao, República Democrática Popular	0	31	0	212
Ucrania	190	0	0	368
Canadá	412	77	128	140
Afganistán	10	36	16	114
Benin	119	762	234	365
Austria	0	7	142	195
Ecuador	176	168	110	119

Instrumento de recolección de datos

Indicador	
X_j^i	Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el país j
X_{ij}^T	Exportaciones totales del país i hacia el país j
X_w^i	Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w)
X_{iw}^T	Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w)

Ventaja comparativa revelada					
Indicador	2018	2019	2020	2021	Promedio
X_j^i					
X_{ij}^T					
X_w^i					
X_{iw}^T					
VCRE					

Base de datos

Perú -China					
Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia China	15,092.00	11,703.00	19,001.00	27,528.00	21,511.00
Exportaciones totales de Perú hacia China	13,167,721.00	13,159,187.00	10,963,064.00	17,994,761.00	17,489,368.00
Exportaciones de tara realizadas por Perú hacia el mundo	41,175.00	34,773.00	33,718.00	52,777.00	43,077.00
Exportaciones totales de Perú hacia el mundo	47,223,269.00	45,135,222.00	38,757,234.00	56,260,115.00	58,172,424.00

India-China					
Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de tara realizadas por India hacia China	1,445.00	1,675.00	2,387.00	1,752.00	2,137.00
Exportaciones totales de India hacia China	16,503,442.00	17,278,833.00	19,008,267.00	23,036,597.00	15,084,401.00
Exportaciones de tara realizadas por India hacia el mundo	15,528.00	19,939.00	17,123.00	18,076.00	19,826.00
Exportaciones totales de India hacia el mundo	323,997,680.00	323,250,726.00	275,488,745.00	394,813,673.00	452,684,214.00

Pakistán-China					
Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia China	440.00	737.00	571.00	399.00	389.00
Exportaciones totales de Pakistán hacia China	1,829,435.00	2,042,893.00	1,867,755.00	3,042,838.00	2,561,413.00
Exportaciones de tara realizadas por Pakistán hacia el mundo	2,025.00	2,411.00	1,889.00	1,565.00	1,589.00
Exportaciones totales de Pakistán hacia el mundo	23,778,621.00	23,818,817.00	22,245,688.00	28,880,006.00	31,175,925.00

Filipinas-China					
Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia China	48.00	56.00	68.00	51.00	14.00
Exportaciones totales de Filipinas hacia China	8,698,668.00	9,628,984.00	9,621,918.00	11,530,853.00	10,965,840.00
Exportaciones de tara realizadas por Filipinas hacia el mundo	461.00	660.00	844.00	877.00	2,614.00
Exportaciones totales de Filipinas hacia el mundo	67,487,925.00	70,334,023.00	63,879,430.00	74,619,723.00	78,929,719.00