

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA ASOCIACIÓN
AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÚ DE LA
PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Marixa Guevara Rodriguez

Asesor:

Lic. Paulo Eduardo Soriano Torres

<https://orcid.org/0000-0002-9027-2178>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Cristhian Paúl Céspedes Ortiz	26732973
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Liliana Carillo Carranza	40730539
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Paulo Cesar Caceres Iglesias	41412453
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

“COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÚ DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAJAMARCA 2022”

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	cienciadigital.org Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A mí misma por el esfuerzo, dedicación y perseverancia para conseguir mi anhelada meta trazada, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y por haber sido fuente de motivación y guía en cada paso dado.

AGRADECIMIENTO

“Y todo lo que hagan, de palabra o de obra, háganlo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios el Padre por medio de él.” Colosenses 3:17

Agradezco a Dios por guiar mi camino. A mis padres, Julio y Amelia por su apoyo y amor incondicional, a mi hermano Roger por el apoyo que me brindo para hacer realidad esta meta de terminar mi carrera profesional. A todos mis hermanos por su apoyo infinito. A todas aquellas personas que confiaron en mí y me motivaron a ser mejor.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS	52
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Técnica de instrumento utilizado.</i>	23
Tabla 2	<i>Medición de cuestionario.</i>	24
Tabla 3	<i>Ítem valido para variable de comercio justo.</i>	24
Tabla 4	<i>Ítem valido para la variable desarrollo sostenible.</i>	25
Tabla 5	<i>Escala de Alpha de Cronbach.</i>	26
Tabla 6	<i>Valor de Alpha de Cronbach para validar la confiabilidad.</i>	26
Tabla 7	<i>Tipos de correlación Rho Spearman.</i>	27
Tabla 8	<i>Variables Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú</i>	28
Tabla 9	<i>Variables Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú</i>	29
Tabla 10	<i>Relacion del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible.</i>	30
Tabla 11	<i>Variable Comercio Justo en su Dimensión Intercambio Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	31
Tabla 12	<i>Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión Economica Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	33
Tabla 13	<i>Relacion de la dimensión Intercambio Comercial y la dimensión Economico en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	34
Tabla 14	<i>Relacion de la dimensión Intercambio Comercial y la dimensión Economico en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	35
Tabla 15	<i>Relacion del Comercio Justo y la DiemSION Social en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	36
Tabla 16	<i>Variable Comercio Justo en su dimensión Productores en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022</i>	37
Tabla 17	<i>Variable Desarrollo Sostenible en su dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	38
Tabla 18	<i>Relacion de la dimensión Productores y la Diemension Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	39
Tabla 19	<i>Variable Comercio Justo en su dimension Consumidores en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaen- Cajamarca 2022.</i>	40
Tabla 20	<i>Relacion de la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú.</i>	41
Tabla 21	<i>Prueba de hipótesis</i>	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Variables Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú</i>	29
Figura 2 <i>Variable Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú</i>	30
Figura 3 <i>Variable Comercio Justo en su Dimensión Intercambio Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	32
Figura 4 <i>Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión Económico en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	33
Figura 5 <i>Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión Económico en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	35
Figura 6 <i>Variable Comercio Justo en su dimensión Productores en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	37
Figura 7 <i>Variable Desarrollo Sostenible en su dimensión Ambiental en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	38
Figura 8 <i>Variable Comercio Justo en su dimensión Consumidores en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022</i>	40

RESUMEN

La presente investigación titulada “ Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Coffee Perú de la provincia de Jaén -Cajamarca 2022”, se sustenta en el sentido que la asociación Agropecuarios Coffee Perú es una empresa que viene realizando mejoras de intercambio comercial lo que la hace objeto de la investigación. El objetivo del presente estudio es determinar la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la Asociación Agropecuarios Coffee Perú de la provincia de Jaén, Cajamarca 2022. Se realizó, una investigación cuantitativa de diseño no experimental-transversal y tipo descriptivo correlacional, donde se busca describir las variables y analizar su relación. La técnica utilizada para la recolección de datos es una encuesta, la cual nos proporciona información de la población en su totalidad para ser estimada y estudiada; como instrumento de recolección de datos se aplica un cuestionario a 84 asociados en la cooperativa asociación Agropecuarios Coffee Perú. Como resultado del análisis y la aplicación del instrumento se comprueba hipótesis general planteada.

Por lo tanto, se concluye que el nivel de Comercio Justo es alto ya que el 55,95% de los productores opinan que la asociación se encuentra bien en cuanto intercambio comercial, consumidores y productores. De igual forma, el nivel de Desarrollo Sostenible ya que el 54,76% de los productores califican que la asociación se halla bien en el ámbito económico, social y ambiental.

PALABRAS CLAVES: Comercio Justo, Desarrollo Sostenible, Intercambio Comercial, Consumo Sostenible y Asociaciones

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día, existen asociaciones de productores agropecuarios que impulsan las prácticas solidarias de desarrollo, donde los actores protagonistas son los campesinos de diferentes comunidades. El Perú se ha convertido en uno de los países de América latina que tiene mayor número de organizaciones de pequeños productores que trabajan bajo estándares del Comercio Justo especialmente en el intercambio comercial de productos como cacao, plátano, café, caña, algodón entre otros productos. El comercio justo es un movimiento social mundial que busca corregir las inequidades sociales promoviendo el acceso justo a nuevos mercados tanto nacional e internacional, es solidario y busca el desarrollo sostenible de los pueblos, combatiendo la pobreza a través de respaldar mejores condiciones comerciales y el respeto a los productores menos favorecidos. (Salas, Arguello, & Guapi, 2021)

El Comercio Justo es una alternativa de crecimiento económico para las asociaciones productoras agropecuarias y a la vez es un ente de favorecimiento al Desarrollo Sostenible. El Comercio Justo tiene como prioridad proteger los derechos humanos y preservar el medio ambiente ante los intereses económicos, el Comercio Justo tiene la capacidad de efectuar una economía con valores y principios, en definitiva una economía solidaria como un modelo de desarrollo equitativo que tenga por prioridad la sostenibilidad de la vida (Guijarro, Lozano, & Paniagua, 2020)

EL intercambio comercial, es muy importante para el Perú y el mundo ya que da lugar a las exportaciones e importaciones. (ComexPerú, 2021) El Intercambio comercial a permitido crecer, invertir, producir más y vender los productos al mundo. Debido a estos

intercambios comerciales se a generado mayor crecimiento en las exportaciones regionales , contando con una gran expectativa en diferentes mercados internacionles, y teniendo oportunidad para importar productos a precios competitivos de diferentes partes del mundo.

Por su parte (Cárdenas , Sánchez, & Soto, 2019) definen a la dimensión productores es aquel sector de agricultores que cuentan con sus propias parcelas pero que tienen deficiencia para producir ya que no cuentan con financiamiento y capacidad técnica para responder al mercado. Por lo que el modelo del Comercio Justo busca dignificar el trabajo de estos productores garantizándoles precios justos y bienestar para sus actividades económicas que les permita salir del umbral de la pobreza. Para que los productores puedan integrarse bajo este modelo de Comercio Justo es necesario que cumplan con los estándares establecidos.

De igual forma, (Cárdenas , Sánchez, & Soto, 2019), definen que sin consumidores conscientes y responsables, no es posible el desarrollo del Comercio Justo, por ello las cooperativas tienen que sensibilizar a las personas para que perciban el valor agregado del producto elaborado bajo criterios de comercio justo y hacer que el consumidor tenga la preferencia por adquirir productos ecológicos a un precio digno.

Por otro lado, el establecimiento de la política de Comercio Justo se ha comprendido como un aliado para el cumplimiento de los objetivos del Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030.

(Vergara , Marquez , & Rojas, 2020) El desarrollo sostenible es el que busca satisfacer las necesidades de la generación actual sin involucrar a las generaciones futuras. Por otro lado, el Desarrollo Sostenible esta creada para lograr las sostenibilidad en el ámbito

económico, social y ambiental. Esto conlleva a reducir las desigualdades sociales, fomentar el crecimiento económico inclusivo, implementación de ciudades sostenibles. El enfoque del Desarrollo Sostenible está direccionado a través de 3 ejes, económico, social y ambiental.

(Paredes & Niño, 2019), mencionan que la viabilidad económica del Desarrollo Sostenible es la oportunidad de generación de crecimiento en los negocios y los stakeholders. A través de la generación de empleo, pago de salarios justos y mejora de infraestructura.

Así mismo, (Dominguez , 2019) indican que la dimensión social fomenta la lucha contra la pobreza y la exclusión , promoviendo la igualdad de derechos y logrando las necesidades básicas de los seres humanos, esto pasa por un adecuado plan de educación en todo el nivel que garantiza la formación de las personas según los requerimientos sociales.

La dimensión ambiental busca asegurar el respeto al medio ambiente fomentando la calidad ambiental y el uso responsable de los recursos naturales. La educación es un pilar fundamental para fomentar las practicas sostenibles de un determinado lugar, algunas acciones que cooperan a esto son las prácticas de consumo y producción sostenible (Dominguez , 2019)

La exportación de productos agrícolas, es el sector que genera un aporte económico de mucha importancia para el Perú, es por ello, que las organizaciones de productores están en constante mejora continua de sus modelos de intercambio comercial con sus clientes, y en la propia búsqueda de bienestar rural de sus partícipes.

Existen asociaciones de productores que no cuentan con el modelo de Comercio Justo que genere el Desarrollo Sostenible de las comunidades, lo que conlleva a determinados problemas no solo sociales sino también en contra del medio ambiente, esto ha hecho que

las asociaciones de productores de café, cacao, plátano, caña entre otros busquen soluciones específicas.

Por otro lado la certificación de comercio justo (Fairtrade) a demostrado ser una herramienta muy importantes al crecimiento de los pequeños productores, ya que les ayudado participar en ferias internacionales y negociar su producto a mejores precios. El comercio justo les a conllevado las productores a mejorar las buenas practicas agrícolas, laborales, sociales y ambientales. (Prom Perú, 2022) Indica que el comercio justo es una relación comercial basada en principios, cooperación, transparencia y respeto en la que se garantiza los derechos de las personas y cuidado del medio ambiente, ofreciendo mejores condiciones comerciales para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas sociales y medioambientalmente responsables.

En este ámbito se encuentra la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de productores de la provincia Jaén en Cajamarca, dedicada a la producción y comercialización de café a empresas agro-exportadoras. En el presente, la asociación se encuentra mejorando modelos de intercambio comercial y la relación con empresas externas para lograr producir un Desarrollo Sostenible a partir de sus actividades de producción y comercialización de café.

Los **antecedentes** identificados que nos permiten realizar comparaciones de los resultados similares son:

(Balladares & Morales, 2020) mencionaron en la ciudad de Quito - Ecuador , en una tesis optar el título profesional de economistas “Impacto de la estrategia de Comercio Justo en la exportación de cacao: caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle”, el objetivo fue Analizar el impacto socioeconómico de la estrategia de Comercio Justo en la exportación

de cacao, mediante un caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle, con el fin de determinar la implementación de los principios de esta estrategia, el método de la investigación es mixta (cuantitativa y cualitativa), la población de la investigación son todos los socios de la corporación Fortaleza del Valle, la conclusión muestra que la implantación del Comercio Justo genera un efecto positivo en la corporación ya que ha beneficiado a la mercadotecnia a través de prácticas sostenibles y solidarias con cacao de calidad, logrando consensuar relaciones directas entre productor y consumidor. Uno de los aspectos positivos a destacar de esta estrategia es que tiene enfoque holístico, es decir, considera a todos los involucrados de la cadena productiva con el fin de aplicar prácticas equitativas de carácter social, económico, comercial y productivo.

(Intriago & Roca , 2021), sustentaron en la ciudad de Guayaquil - Ecuador, en una tesis para optar por el título de economista , el estudio titulado "El Desarrollo Sostenible y su implementación en el sector agropecuario del Ecuador", el objetivo fue Analizar la implementación del Desarrollo Sostenible en las principales actividades del sector agropecuario Ecuatoriano, la investigación fue de enfoque cualitativo, en conclusión indica que el Desarrollo Sostenible es de mucha importancia en el sector agropecuario ya que es el encargado de la seguridad alimentaria y proveer la materia prima para los sectores productivos además de mejorar la calidad de vida de todos los involucrados generando más empleo, mejorando sus ingresos económicos, mayor equidad de género y mejora en la educación.

(Calderon & Flores, 2021), en la ciudad de Lima - Perú, en una tesis para optar por el título profesional licenciado en Administración y Negocios Internacionales , sustentaron el “Análisis del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de exportadores de cacao de la cooperativa Cordillera Azul del distrito Nuevo Progreso - San Martín 2020”, el objetivo

Analizar las características que tiene el Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los exportadores de cacao de la cooperativa Cordillera Azul del distrito Nuevo Progreso - San Martín período 2020, la investigación fue de enfoque cualitativo no experimental transversal, con una población de 10 personas, la conclusión muestra que el Comercio Justo promueve el Desarrollo Socioeconómico dentro de la comunidad ya que gracias al respaldo de la certificación pueden acceder a mercados internacionales, también desarrolla una excelente relación comercial entre productores y clientes, logrando confianza y fidelidad de sus consumidores.

(Davila & Silva, 2019), en la ciudad de Tarapoto - Perú, en una tesis para optar por el título profesional de licenciado en administración, presentaron su estudio titulado “Impacto del Comercio Justo en el Desarrollo Sostenible de los caficultores del distrito Tres Unidos provincia de Picota 2018”, el objetivo de la investigación fue Determinar el impacto del Comercio Justo en el Desarrollo Sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018, el desarrollo de la investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo - correlacional, con una población 578 caficultores, las conclusiones obtenidas mostraron que: El Comercio Justo ayudado de manera elocuente en la vida de los caficultores dándoles oportunidades a nuevos mercados y a capacitarse mejor respecto a sus cadenas productivas, por otro lado los caficultores manifiestan que han tenido un cambio considerable en cuanto al Desarrollo Sostenible ya que han mejorado su calidad de vida y están mejor capacitados para hacer negociaciones con empresas de diferentes partes del mundo.

(Montes & Moreno, 2020), en la ciudad de Lima - Perú, en una tesis para optar por el título profesional de licenciatura en Administración y Negocios Internacionales sustentaron “Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las exportaciones del Cacao

de la Región San Martín a Países Bajos”, el objetivo de la investigación es : Analizar el impacto del Comercio Justo en las exportaciones de cacao de la región San Martín al mercado de los Países Bajos , la investigación es de enfoque cualitativo - cuantitativo y de tipo no experimental con una población global considerando las empresas exportadoras, cooperativas, asociaciones y gremios de la región San Martín, en conclusión indica que el Comercio Justo ayuda a los pequeños productores a desarrollarse, así también la certificación les otorga mayor reconocimiento en los mercados internacionales ya que le dan la seguridad a los compradores de estar adquiriendo un producto de calidad con estándares sociales, económicos y ambientales.

(Carlos & Yarlaque, 2020), en la ciudad de Lambayeque, en una tesis para optar por el título profesional de Administración , sustentaron “ Modelo de asociatividad para la contribución al Desarrollo Sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Querocotillo - Cutervo”, su objetivo es determinar un modelo asociativo para contribuir al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Querocotillo – Cutervo, el tipo de investigación se emplea un método mixto de tipo cualitativo con una población de 1043 familias, en conclusión los autores mencionan que los agricultores asociados no cultivan su café de manera sostenible, tampoco clasifican semillas para tener mejores ingresos y no buscan nuevos mercados para su producción.

(Montenegro, 2022), en la ciudad de Cajamarca - Perú, en una tesis para optar título de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, sustentó " La asociatividad de los Productores de chocolate del distrito de Cajamarca – Cajamarca como medio de exportación a Estados Unidos 2022", su objetivo es identificar la relación de Asociatividad de productores de chocolate del distrito de Cajamarca - Cajamarca como medio de exportación a Estados Unidos 2022, la investigación fue de tipo cualitativo no experimental,

descriptivo, en conclusión confirma que la asociatividad es muy importante en los productores de chocolate ya que mejora su competitividad en los mercados internacionales, en cuanto a la cooperación se muestra que al vincularse con otros productores mejora su producción a un 61%, buscan información para mejorar sus cultivos haciendo que sea más fácil atender el mercado internacional.

1.2. Formulación del problema

- ¿Cuál es la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022?

2.1.2 Preguntas específicas

- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Intercambio comercial y la dimensión Económico de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022
- ¿Cuál es la relación entre la variable Comercio Justo y la dimensión Social de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Productores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022?

Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Determinar la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Determinar la relación entre la dimensión Intercambio comercial y la dimensión Económico de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- Determinar la relación de la variable Comercio Justo y la dimensión Social de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- Determinar la relación entre la dimensión Productores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- Determinar la relación entre la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

1.3. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

- H1 Existe relación significativa entre el Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

- H0: No existe relación significativa entre Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén-Cajamarca 2022

1.3.1. Hipótesis específicas

- H1: si existe relación entre la dimensión Intercambio comercial y la dimensión Económico de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- H2: si existe la relación entre la variable Comercio Justo y la dimensión Social de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- H3: si existe relación entre la dimensión Productores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.
- H4: si Existe relación entre la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El enfoque utilizado para esta investigación es el cuantitativa. Según, (vargas & Verde, 2022), indican que la investigación cuantitativa es un conocimiento sistemático, comprobable, medido y replicable, procura la explicación de fenómenos y eventos del mundo natural, social y la generación de conclusiones.

Se interesa por el contexto de los acontecimientos, por lo cual proyectan su indagación en aquellos espacios en que los seres humanos se comprometen, y experimentan directamente. Es más, esta investigación se trabajó con contextos que son naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador.

Por tanto, esta investigación posee este enfoque ya que emplea la recolección de datos con medición numérica para exponer o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación de la relación sobre el Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible.

La presente investigación es de diseño no experimental. (Vega J. J., 2017), en una investigación no experimental sólo se tendrá en cuenta los fenómenos a estudiar en su ambiente, así mismo en este diseño de investigación no se altera ninguna de las variables de estudio, sino que solamente se observará cómo se dan en su contexto natural para más adelante ser analizadas.

Además, esta investigación muestra un corte transversal ya que se ha planteado objetivos principalmente analíticos y que aportan evidencia preliminar en lo relacionado con la investigación de la existencia de asociaciones entre variables. (Vega, Maguiña, Soto, Lama, & Correa, 2021)

Esta investigación es de tipo correlacional. (Gómez, 2020), menciona en una investigación de enfoque correlacional que este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la correlación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables.

En tal sentido esta investigación es del tipo descriptivo correlacional por el hecho que se busca determinar la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible, ambas variables relacionadas mutuamente dentro de una organización.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

Según (Carrillo, 2015), población, es un conjunto de individuos, objetos, elementos y fenómenos en las cuales puedan presentarse determinadas características susceptibles a ser estudiadas. En la presente investigación se considera como población a todos los productores de la asociación Agropecuarios Coffee Perú de la provincia de Jaén que suman un total de 120 productores.

Muestra

De acuerdo a (Carrillo, 2015) muestra es una herramienta que permite conocer el comportamiento de una población a partir de un subconjunto obteniendo mayor precisión en los resultados. Para ello, se utilizará la fórmula muestral finita, dando como resultado 84 productores de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca. Los mismos que se han seleccionado por criterios:

n: Tamaño muestra

N: población (120)

σ : varianza (0.5)

Z: nivel de confianza (1.65 o 95%)

e : error muestral (0.05 o 5%)

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$
$$n = \frac{120 * 0.5^2 * 1.65^2}{(120-1)0.05^2 + 0.5^2 * 1.65^2} = 84$$

2.2.3 Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Métodos

Método Inductivo – Deductivo.

Es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Es decir, nos posibilita el análisis de las variables relacionadas en nuestro objetivo de investigación de tal forma que se podrá realizar generalizaciones con relevancia científica que proporcionarán sustentar afirmaciones en relación a nuestra hipótesis.

Técnicas

La técnica destinada para la recolección de datos en esta investigación es una encuesta , la cual nos proporciona información de la población en su totalidad para ser estimada y estudiada; como instrumento de recolección se emplea un cuestionario que comprende 18 ítems de los cuales 9 ítems estimará la variable de Desarrollo Sostenible y 9 ítems estimará la variable de Comercio Justo, las respuestas serán analizadas en una escala

de cinco puntos (muy bajo=1, bajo=2, medio=3, alto=4, muy alto=5). Se consideró tres dimensiones para la variable de desarrollo Sostenible: Económico, Social y Ambiental y para el Comercio Justo: Intercambio comercial, Productores y Consumidores.

Instrumento

(Martinez, 2013), un instrumento permite operativizar la técnica que aplica el investigador. Algunos de los instrumentos para recolectar información son, el cuestionario, la guía entrevista, las pruebas objetivas, los test y las escalas de actitudes. Para recolectar la información en el presente estudio se utilizó un cuestionario, siendo formatos generados para efectuar actividades repetitivas, regular el cumplimiento de un listado de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de manera sistemática. Se utilizan para ejecutar comprobaciones sistemáticas de actividades asegurándose de que el trabajador o inspector no se olvida de nada importante. Asimismo, se realizará una encuesta con el fin de obtener información de los Productores con sus respectivas opiniones.

Tabla 1

Técnica de instrumento utilizado.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Nota : Se evidencia la técnica e instrumento que se utilizó para recopilar los datos de la muestra.

En el presente estudio se empleó un instrumento (cuestionario) con opciones de respuesta conforme a escala de cinco niveles (muy bajo=1, bajo=2, medio=3, alto=4, muy alto=5). La encuesta cuenta de 18 preguntas, las mismas que se realizaron a los asociados con el propósito de recoger información acerca de Comercio Justo y Desarrollo Sostenible. La encuesta se dividió en dos partes, la primera consta de 9 preguntas que evalúan el Comercio Justo en los productores de café de la provincia de Jaén- Cajamarca en tres dimensiones: intercambio comercial, productores y consumidores. La segunda parte consta

de consta de 9 preguntas que evalúan el Desarrollo Sostenible en los productores de café de la provincia de Jaén- Cajamarca en tres dimensiones: Económico, Social y Ambiental, preguntas cuyas respuestas están organizadas en una escala de cinco puntos a nivel muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

Tabla 2*Medición de cuestionario.*

Escala	Respuesta
1	Muy bajo
2	Bajo
3	Medio
4	Alto
5	Muy alto

Fuente: Responsable de la investigación.

Validez y confiabilidad de información

El instrumento de recolección de datos fue validado por dos especialistas de la facultad de negocios de nuestra casa superior de estudios sede Cajamarca.

Para comercio justo

Los ítems del cuestionario presente en la investigación referida a la variable “Comercio Justo” están distribuidos en tres dimensiones: intercambio comercial (03 ítems), productores (03 ítems) y consumidores (03 ítems) después de la evaluación de los ítems, se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 3*Ítem valido para variable de comercio justo.*

Cuestionario de encuesta

N° de ítems revisados	N° de ítems validados	% de ítems validados
9	9	100

Fuente: Responsable de la investigación

Para Desarrollo Sostenible.

Los ítems del cuestionario presente en la investigación en la variable “desarrollo sostenible” están distribuidos en tres dimensiones: Económico (03 ítems), Social (03 ítems), ambiental (03 ítems) Después de la evaluación de cada ítem, se los siguientes resultados.

Tabla 4

Ítem valido para la variable desarrollo sostenible.

Cuestionario de encuesta		
N° de ítems revisados	N° de ítems validados	% de ítems Validados
9	9	100

Fuente: Responsable de la investigación

Finalmente, se tendrá en consideración medir la confiabilidad de la encuesta mediante el Alfa de Cronbach; el cual, según (Bojórquez, Lopez , Hernández, & Giménez, 2013), indican que el coeficiente alfa de Cronbach es el indicador más utilizado para cuantificar la consistencia interna de un instrumento, sin embargo requiere hacer una interpretación adecuada de su valor, por otro lado requiere de una sola administración del instrumento que produce valores que oscilan de 0 a 1 donde el valor mínimo para el coeficiente es de 0.7.

$$\alpha = \frac{K}{k - 1} \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach que determina la confiabilidad del cuestionario.

K = Número de ítems.

V_i = Varianza de cada Ítem.

V_t = Varianza total del instrumento.

En donde se obtuvo una puntuación de:

Tabla 5

Escala de Alpha de Cronbach.

-
- Coeficiente alfa >.90 a .95 es excelente
 - Coeficiente alfa > .80 es bueno
 - Coeficiente alfa > .70 es aceptable
 - Coeficiente alfa > .60 es cuestionable
 - Coeficiente alfa < .50 es inaceptable
-

Fuente: (Tuapanda, Duque, & Mena, 2017)

Luego de realizar la aplicación del Alpha de Cronbach al instrumento, mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, se obtiene como resultado 0.938, lo que indica que el nivel de confianza del instrumento es excelente.

Tabla 6

Valor de Alpha de Cronbach para validar la confiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.937	0.938	18

Fuente: Responsable de la investigación.

Para analizar la información

Luego de haber llevado acabo la aplicación del instrumento, se procedió a organizar la base de datos en un archivo Excel para ser ingresados al Software SPSS, la cual permitió realizar pruebas estadísticas y análisis de datos, con los resultados finales obtenidos se analizara si existe relacion entre el Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación considerando la tabla N° 7 Tipo de correlación donde se muestran valores con

los coeficientes estadístico de los resultados obtenidos . Por otro lado, para la elaboración del informe se utilizó el programa Word - office 16.

Tabla 7

Tipos de correlación Rho Spearman

-1	Valor Tipo de correlación
-0,90 a -0,99	Correlación negativa muy fuerte
-0,75 a -0,89	Correlación negativa fuerte
-0,50 a -0,74	Correlación negativa media
-0,25 a -0,49	Correlación negativa debil
-0,10 a -0,24	Correlación negativa muy débil
-0,09 a +0,09	No existe correlación alguna
+0,10 a +0,24	Correlación positiva muy débil
+0,25 a +0,49	Correlación positiva débil
+0,50 a +0,74	Correlación positiva media
+0,75 a +0,89	Correlación positiva fuerte
+0,90 a +0,99	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Fuente : (Hernandez, Fernandez , & Baptista, 2014)

Aspectos éticos de la información

Están siendo citadas todas las fuentes de recolección de información que han sido consultadas y consideradas en la investigación, también se cuenta con el acta de autorización de acceso a información de la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, la información recopilada será utilizada solo con fines académicos, basadas en el método científico y sin dejar de lado valores que un investigador debe observar; todos los resultados se presentan sin alterar datos reales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para la elaboración de los resultados, se procesó la información obtenida de los 84 encuestados de la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, 2022. La información se cargó a la herramienta Microsoft office (Excel) en donde se ordenó las opiniones de todo los encuestados de acuerdo a las dimensiones de las variables en estudio.

Objetivo general: Determinar la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

Tabla 8

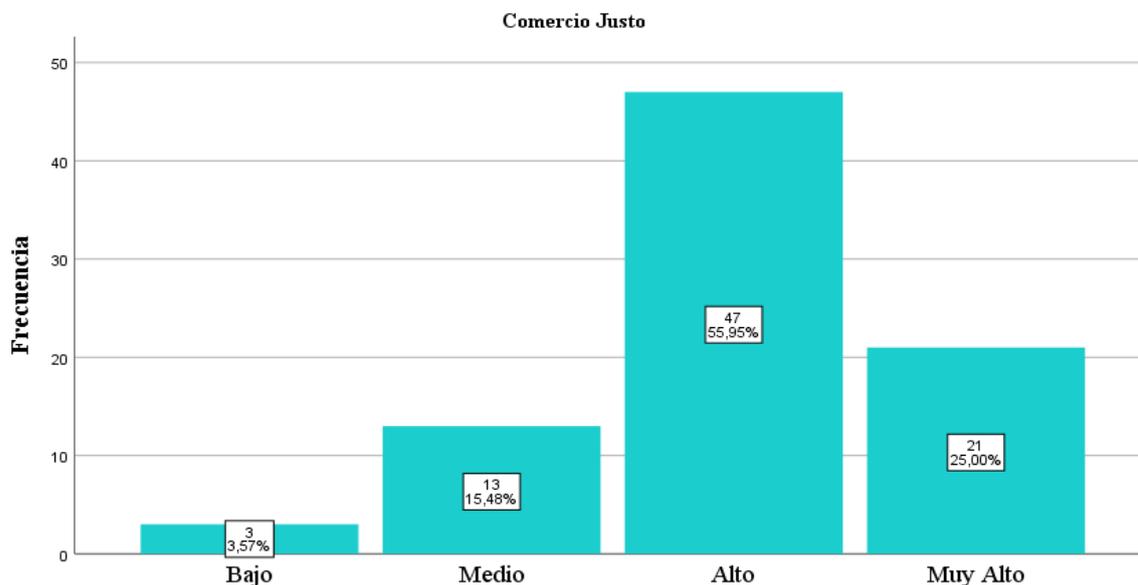
Variables Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	3,6	3,6	3,6
Medio	13	15,5	15,5	19,0
Válido Alto	47	56,0	56,0	75,0
MuyAlto	21	25,0	25,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los asociados de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022).

Figura 1

Variables Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú



Fuente: Cuestionario aplicado a los asociados de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú.

En la tabla N° 8 y la figura N° 1 se identifica que 3.57% de los encuestados de la asociación opinan que el comercio justo es bajo. El 15.48% indican hay comercio justo a un nivel medio, el 55,95% mencionan el comercio justo es aplicado en un nivel alto en la asociación y el 25% indican que si hay comercio justo a un nivel alto en la asociación según los 84 encuestados

Tabla 9

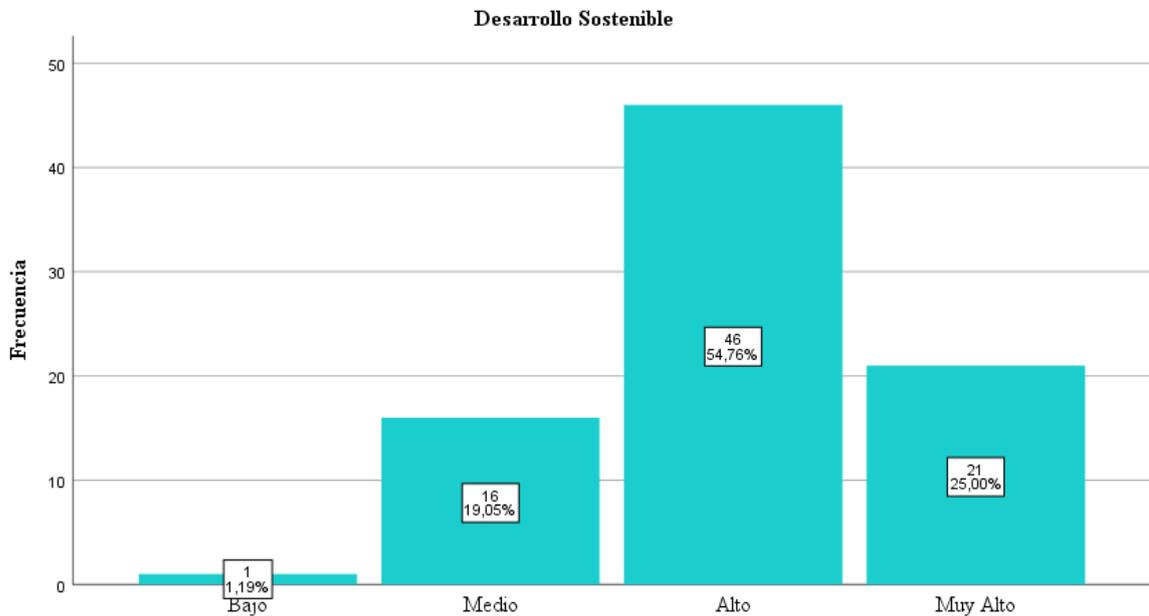
Variables Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1,2	1,2	1,2
Medio	16	19,0	19,0	20,2
Válido Alto	46	54,8	54,8	75,0
Muy Alto	21	25,0	25,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022).

Figura 2

Variable Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú



Fuente: cuestionario aplicado en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú.

En la tabla N°9 y la figura N° 2 se observa que el 54.76% de los encuestados de la asociación mencionan que existe desarrollo sostenible a un nivel alto y el 25% de los encuestados de la asociación indican que si existe desarrollo sostenible a un nivel muy alto.

A continuación se muestra la tabla de correlación del comercio justo y desarrollo sostenible considerando el coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 10

Relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible.

		Comercio Justo	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Comercio Justo	1,000	,987**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	84	84

Desarrollo Sostenible	Coefficiente de correlación	,987**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	84	84

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuario Lima Coffee Perú (2022)

En la tabla N°10 se evidencian los resultados de la relación que existe entre Comercio Justo y Desarrollo Sostenible mediante Rho de Spearman donde se encontró un vínculo positivo muy fuerte donde el coeficiente es de 0,987. Por otro lado la tabla muestra que el nivel de significancia de ambas variables menor a 0.05 (0,000 < 0,05) Por lo tanto respondiendo al objetivo general se puede decir que si existe relación entre comercio justo y desarrollo sostenible.

Objetivo específico 1 Determinar la relación entre la dimensión intercambio comercial y la dimensión Económico de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

Tabla 11

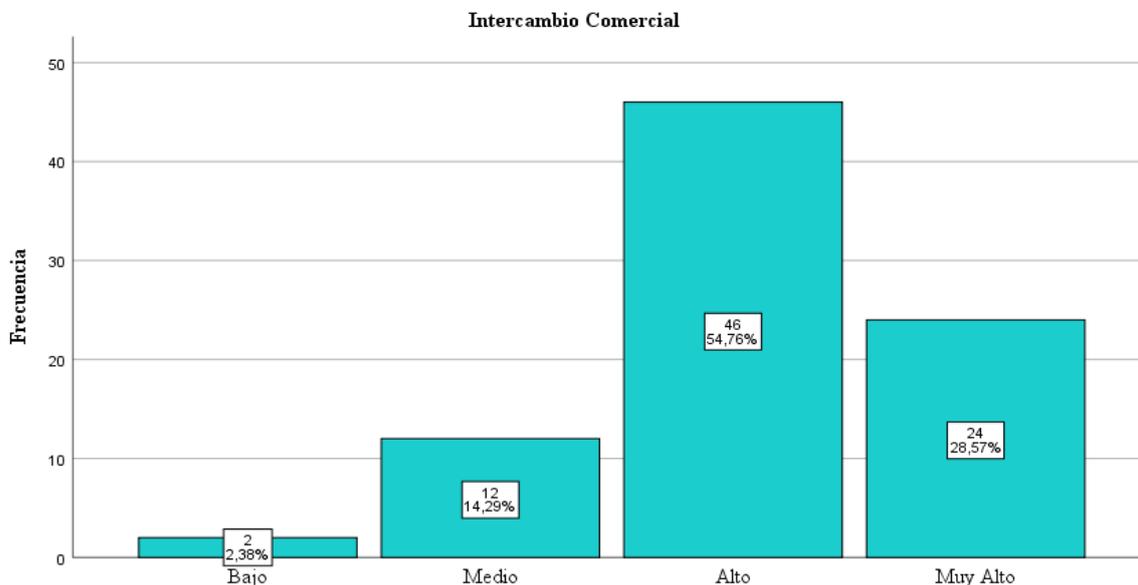
Variable Comercio Justo en su Dimensión Intercambio Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	2,4	2,4	2,4
Medio	12	14,3	14,3	16,7
Válido Alto	46	54,8	54,8	71,4
Muy Alto	24	28,6	28,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 3

Variable Comercio Justo en su Dimensión Intercambio Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la tabla N°11 y Figura N°3 se muestra la valoración porcentual de la dimensión Intercambio Comercial de la variable comercio justo en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén – Cajamarca, 2022 . Donde 46 asociados equivalentes 54.76% valoran que el comercio justo les ayudado a acceder a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales, incremento de valor negociable y mejores acuerdos comerciales, mientras que 28.57% opinan a un nivel muy alto.

Tabla 12

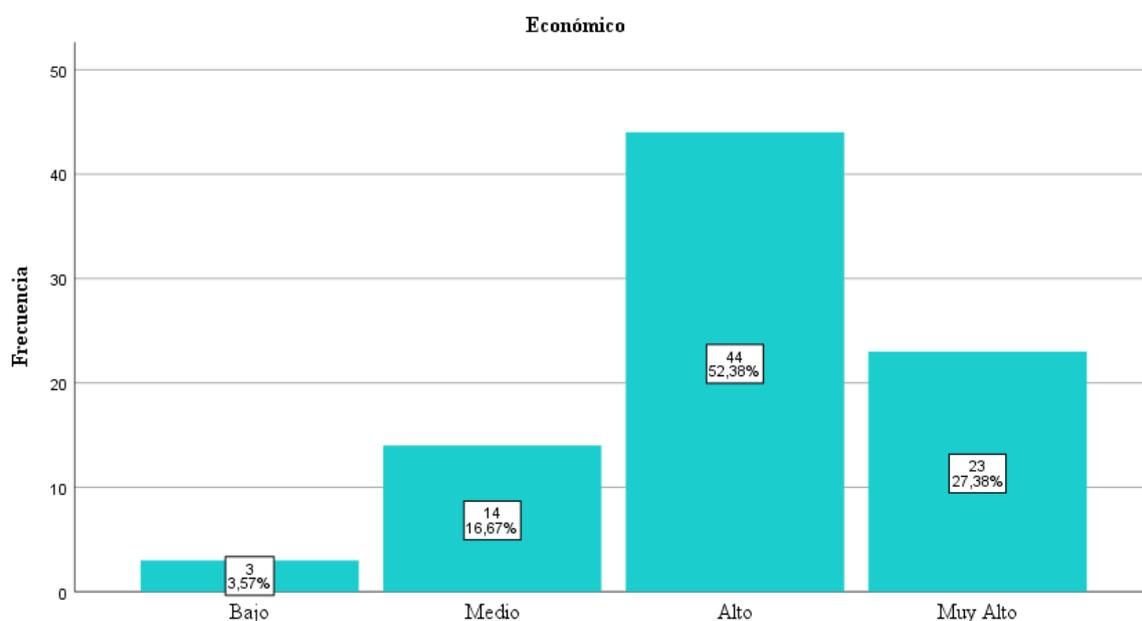
Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión Económica Comercial en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	3,6	3,6	3,6
Medio	14	16,7	16,7	20,2
Válido Alto	44	52,4	52,4	72,6
Muy Alto	23	27,4	27,4	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 4

Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión Económico en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la tabla N° 12 figura N° 4, se menciona que el 52.38% de los productores opinan que la asociación cuenta con un nivel alto en cuanto a la dimensión económica ya que, crea valor económico para la sociedad, produce impacto positivo en la economía de los

asociados y aumentan sus ingresos gracias a la certificación del Comercio Justo. Sin embargo, hay un grupo reducido del 3.57% que opinan lo contrario.

Tabla 13

Relación de la dimensión Intercambio Comercial y la dimensión Económico en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022.

			Intercambio Comercial	Económico
Rho de Spearman	Intercambio Comercial	Coefficiente de correlación	1,000	,956**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Económico	Coefficiente de correlación	,956**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la tabla N°13 se evidencian los resultados de la relación que existe entre la dimensión intercambio comercial y la dimensión económico mediante Rho de Spearman donde se encontró un vínculo positivo muy fuerte donde el coeficiente es de 0,956. Por otro lado la tabla muestra que el nivel de significancia de ambas variables menor a 0.05 ($0,000 < 0,05$) Por lo tanto respondiendo al objetivo específico N°1 se puede decir que si existe relación entre la dimensión intercambio comercial y la dimensión económica.

Objetivo específico 2: Determinar la relación de la variable comercio Justo y la dimensión Social de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

Tabla 14

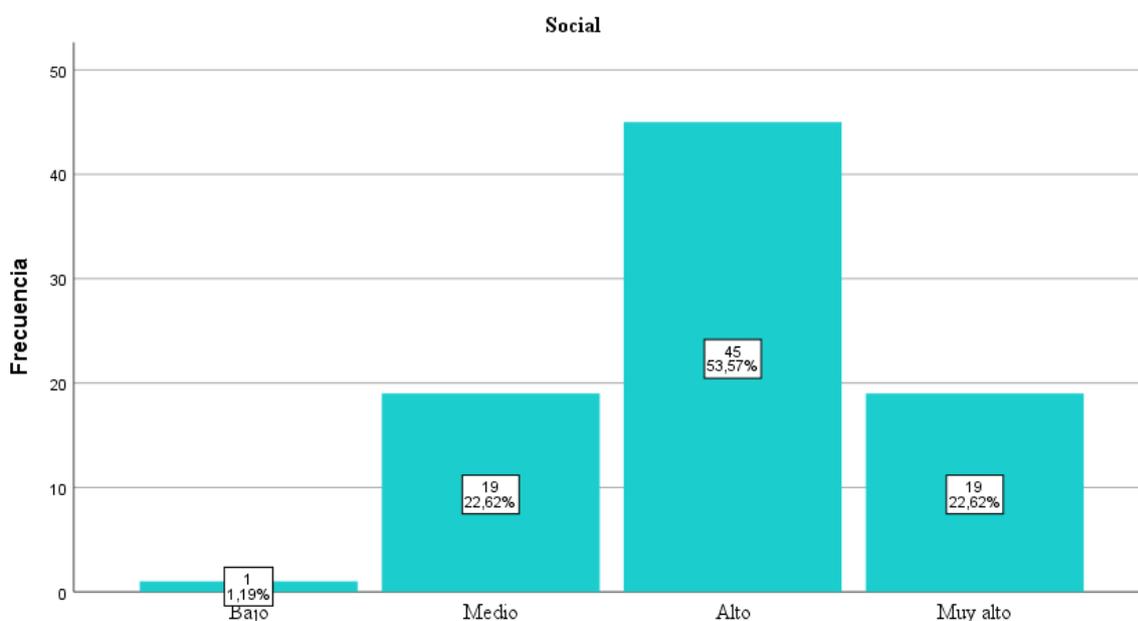
Variable de Desarrollo Sostenible en su dimensión social en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,2	1,2	1,2
	Medio	19	22,6	22,6	23,8
	Alto	45	53,6	53,6	77,4
	Muy alto	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 5

Variable Desarrollo Sostenible en su Dimensión social en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la tabla N°14 figura N°5 se observa que 53.57 % de los socios opinaron que Agropecuarios Lima Coffee Perú cuenta con un nivel alto en cuanto a la dimensión social; es decir, la asociación cuenta con una buena contribución al Desarrollo Sostenible ya que se

preocupa por los necesidades de los asociados y participan activamente en los voluntariados.

Tabla 15

Relación del Comercio Justo y la Diemsión Social en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022.

			Comercio Justo	Social
Rho de Spearman	Comercio Justo	Coeficiente de correlación	1,000	,927**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Social	Coeficiente de correlación	,927**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Para responder al objetivo específico 2 de esta investigación sobre la relación de la variable Comercio Justo con la Dimensión social en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú se realizo con la correlación Rho Spearman donde se encontró un vinculo positivo fuerte entre Comercio Justo y la dimención Social en estudio ya que obtuvo un coeficiente de 0,927. Por otro lado, el nivel de significativo tienen un resultado menor a ($0,000 < 0,05$) por lo tanto se evidencia que si hay una relación entre la la variable Comercio Justo y la dimensión Social.

Obejetivo específico N° 3: Determinar la relación entre la dimensión productores y la dimensión ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

Tabla 16

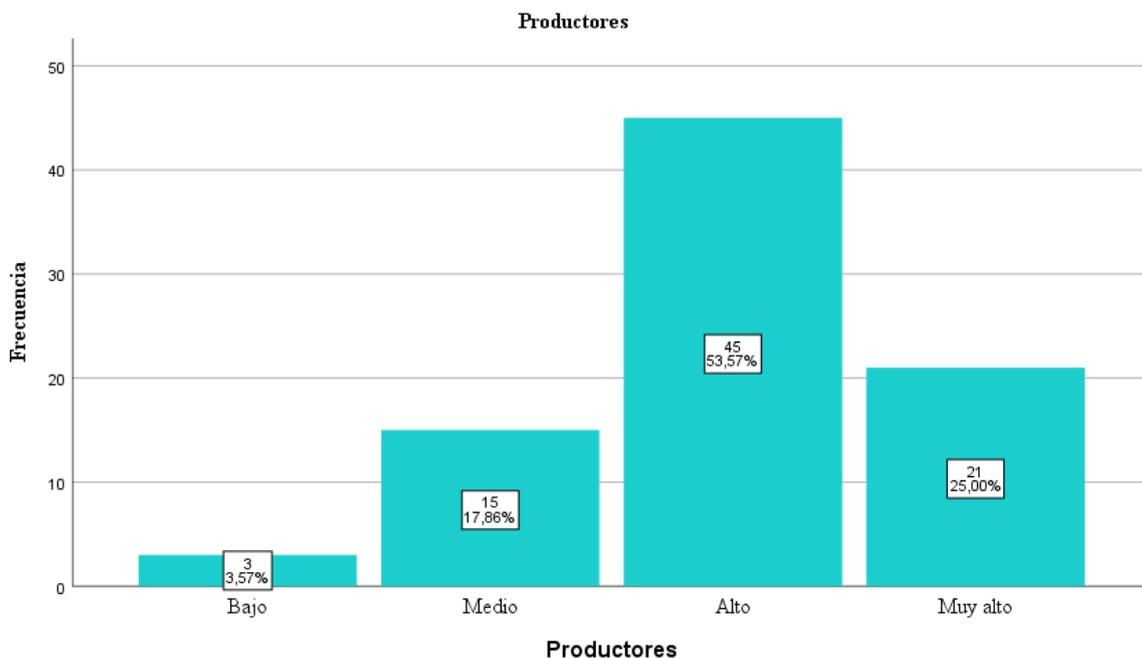
Variable Comercio Justo en su dimensión Productores en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	3,6	3,6	3,6
Medio	15	17,9	17,9	21,4
Válido Alto	45	53,6	53,6	75,0
Muy alto	21	25,0	25,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 6

Variable Comercio Justo en su dimensión Productores en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la figura N° 6, se obtiene que el 53.57% de los productores opinan que la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú cuenta con un nivel alto en cuanto a la dimensión productores; es decir, tienen conocimiento acerca de las políticas de Comercio

Justo, aumentaron sus ingresos por la venta de café bajo estándares de Comercio Justo y ven beneficio en el desarrollo de la asociación.

Tabla 17

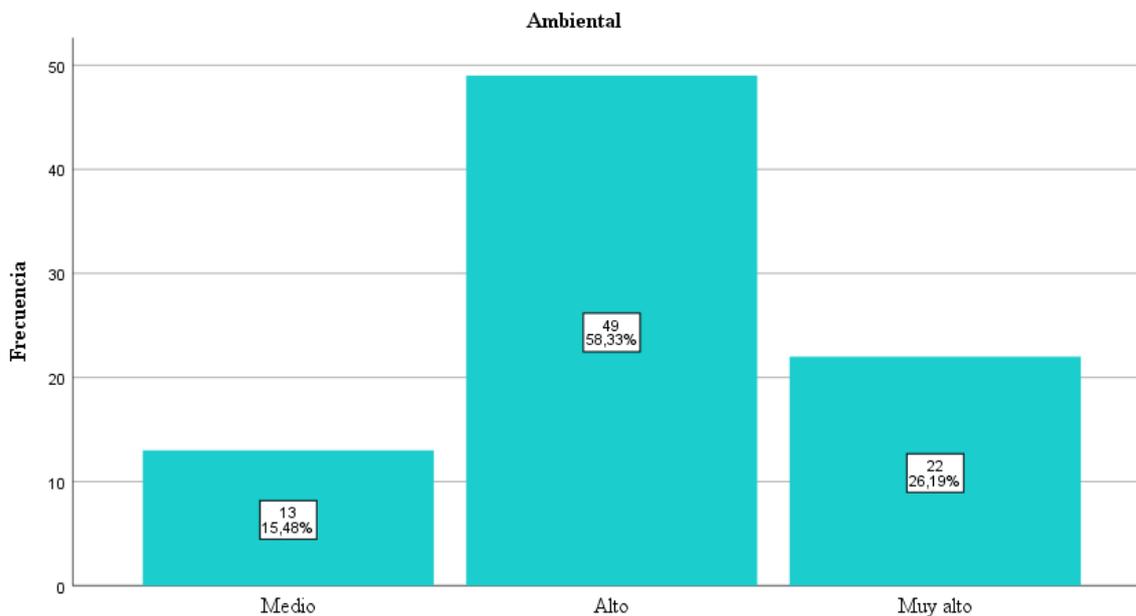
Variable Desarrollo Sostenible en su dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	15,5	15,5	15,5
	Alto	49	58,3	58,3	73,8
	Muy alto	22	26,2	26,2	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 7

Variable Desarrollo Sostenible en su dimensión Ambiental en la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022.



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la figura N° 7, se muestra que 58.33% de los productores de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en cuanto a la dimensión Ambiental opinan que cuenta con una mejora ambiental natural, tiene manejo responsable en los residuos sólidos, capacita a sus empleados en temas de conciencia ecológica y conoce el daño ambiental de sus actividades a un nivel alto.

Tabla 18

Relación de la dimensión Productores y la Dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022

		Productores	Ambiental
Rho de Spearman	Productores	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,933**
		N	84
	Ambiental	Coefficiente de correlación	,933**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	84

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la Tabla N° 18 indica la relación que tiene la dimensión productores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú donde mediante la correlación Rho Spearman se encontró un vinculo positivo fuerte entre las dos dimensiones en estudio donde se obtuvo un coeficiente de 0,933. También, el nivel de significativo tienen un resultado menor a ($0,000 < 0,05$) por lo tanto se evidencia que si hay una relación entre la la dimensión Productores y la dimensión Ambiental.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la dimensión consumidores y la dimensión ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

Tabla 19

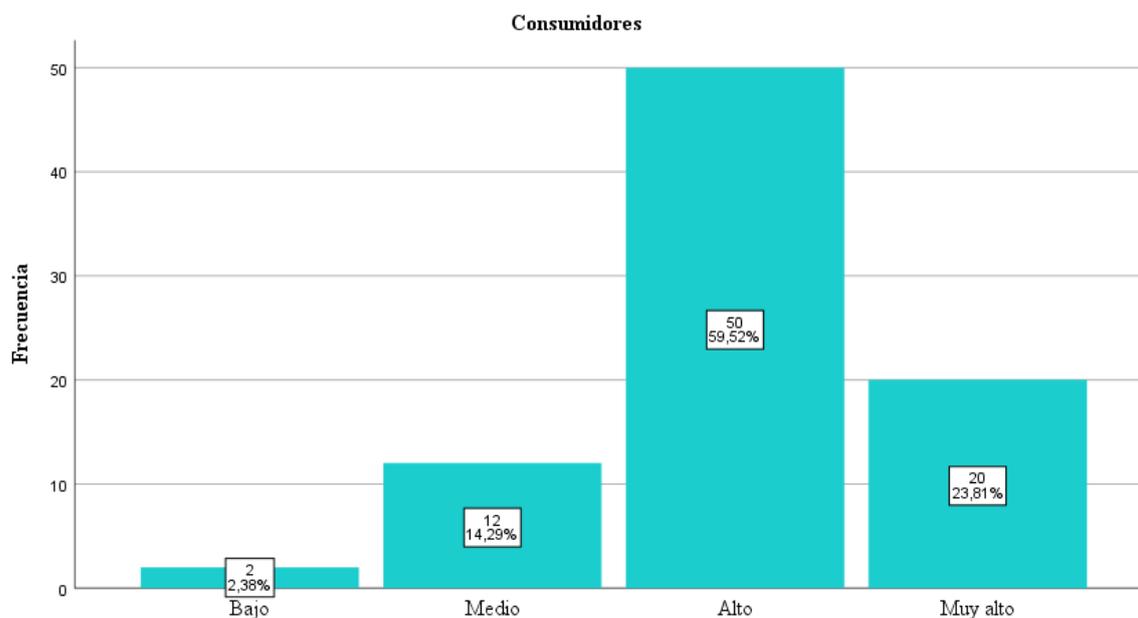
Variable Comercio Justo en su dimensión Consumidores en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén- Cajamarca 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,4	2,4	2,4
	Medio	12	14,3	14,3	16,7
	Alto	50	59,5	59,5	76,2
	Muy alto	20	23,8	23,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Figura 8

Variable Comercio Justo en su dimencion Consumidores en la Asociación Agropecuarios Lima Coffe Perú en la Provincia de Jaén-Cajamarca 2022



Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la figura N° 8, se observa que 59.52% de los productores consideran que la asociación cuenta con un nivel alto en cuanto a la dimensión consumidores; es decir, opinan

que tienen mas aceptación su producto con comercio justo , a favorecido al consumos sostenible y tener mejores precios gracias al comercio justo. .

Tabla 20

Relación de la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú.

			Consumidores	Ambiental
Rho de Spearman	Consumidores	Coeficiente de correlación	1,000	,956**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	84	84
	Ambiental	Coeficiente de correlación	,956**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	84	84

Fuente: encuesta aplicada la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

En la Tabla N° 20 indica la relación que tiene la dimensión consumidores y la dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú donde mediante la correlación Rho Spearman se encontró un vinculo positivo p fuerte entre las dos dimensiones en estudio donde se obtuvo un coeficiente de 0,956. También, el nivel de significativo tienen un resultado menor a ($0,000 < 0,05$) por lo tanto se evidencia que si hay una relación entre la la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental.

Tabla 21

Prueba de hipótesis

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	185,574 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	162,051	9	,000
Asociación lineal por lineal	77,650	1	,000
N de casos válidos	84		

Fuente: Encuesta aplicada a la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú (2022)

Los resultados fueron realizados con la correlación de Chi-Cuadrado para hacer la prueba hipotética donde el valor de significancia es de ($0,000 < 0,05$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa es decir el Comercio Justo tiene una relación significativa con el Desarrollo Sostenible.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Consecutivo a la exposición de los resultados en el capítulo anterior, prosigue realizar la discusión y el análisis considerando la base de antecedentes y resultados obtenidos durante la investigación.

Según los resultados mostrados en el capítulo anterior, encontramos a las variables Comercio Justo y Desarrollo Sostenible asociadas en cuanto a nivel de percepción dentro de la asociación, es decir se encontró un vínculo positivo muy fuerte misma que se demuestra en el calculo estadístico Rho de Spearman donde el coeficiente es de 0.987 cercano a 1 la significancia de ambas variables es menor a 0, 05. Por otro lado, obsevando la figura N° 1 y 2 el nivel alto en ambas variables tienen un valor porcentual de 55.95% y 54.76%, lo cual es otro indicador que ambas variables se relacionan directamente dentro de la asociación. Estos resultados guardan correspondencia con el estudio de (Davila & Silva, 2019), que en su tesis “impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible en los caficultores tres unidos Provincia de Picota 2018 ” mencionan que el Comercio Justo ayudado de manera elocuente en la vida de los caficultores dándoles oportunidades a nuevos mercados y a capacitarse mejor respecto a sus cadenas productivas, por otro lado los caficultores manifiestan que han tenido un cambio considerable en cuanto al desarrollo sostenible ya que han mejorado su calidad de vida y están mejor capacitados para hacer negociaciones con empresas de diferentes partes del mundo.

Respecto al resultado determinar la relación entre la dimensión intercambio comercial y la dimensión económica en asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, se muestra claramente en la figura N° 3 y 4 que la valoración porcentual es de nivel alto con

un 54.76% y 52.38 % respectivamente en ambas dimensiones. Por otro lado en la tabla N° 13 se observa la relación entre ambas dimensiones donde el coeficiente correlacional es de 0.956 mediante el método estadístico Rho de Spearman y el nivel de significancia en ambas dimensiones es menor a 0, 05. Esto quiere decir que si hay una relación directa entre intercambio comercial y la dimensión económica. Encontrando que el desempeño de la asociación se ha visto beneficiada en las dimensiones de intercambio comercial y económico, a través de mejores oportunidades de negocio con nuevos mercados internacionales, un pago justo por el café producido y la mejora de condiciones para entregar productos de calidad al consumidor. Este resultado guarda relación con lo expresado por (Montes & Moreno, 2020), en su tesis “ Impacto de la certificación del Comercio Justo en las exportaciones de cacao de la región San Martín a Países Bajos ” mismos que mencionan que el comercio justo ayuda a los pequeños productores a desarrollarse, así también la certificación les otorga reconocimiento en los mercados internacionales, también les da seguridad a los consumidores de estar adquiriendo un producto de calidad con estándares sociales, económicos y ambientales.

En base a los resultados obtenidos, respecto a la relación de la variable comercio justo con la dimensión social en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, en la figura N° 1 y 5 se demuestra que hay presencia de este a un nivel de percepción alto en la variable Comercio Justo y la dimensión Social con un 55.95% y 53.57% respectivamente. En la tabla N° 15 se confirma mediante el coeficiente de correlación Rho Spearman que se encontró un vínculo positivo fuerte entre ambas, ya que el coeficiente de correlación es de 0,927 y el nivel de significancia es 0,000 menor a 0,05. Lo que confirma definitivamente que los asociados se han visto favorecidos en el cierre de brechas del estilo de vida, participación en actividades de voluntariado, eliminando la pobreza y el respeto por los

menos favorecidos. Esto nos permite confirmar lo mencionado por (Intriago & Roca , 2021), en su tesis “El Desarrollo Sostenible y su implementación en el sector agropecuario del Ecuador” quienes sustentan que el Desarrollo Sostenible es de mucha importancia en el sector agropecuario ya que es el encargado de la seguridad alimentaria y proveer la materia prima para los sectores productivos. Además de mejorar la calidad de vida de todos los involucrados, generando más empleo, sus ingresos económicos, mayor equidad de género y educación.

En cuanto a determinar la relación entre la dimensión Productores y la dimensión Ambiental de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, se puede decir que si existe, esto se respalda con el resultado mostrado en la tabla N° 18 donde mediante Rho Spearman se obtiene que coeficiente de correlación entre ambas dimensiones tienen un vinculo positivo fuerte con un 0,933 y el nivel de significancia es igual a 0,000 menor a 0,05. Lo que quiere decir que los productores se han visto beneficiados aumentando sus ingresos gracias a la certificación comercio justo, en cuanto a la dimensión ambiental tienen un manejo responsable de los residuos solidos, brindan capacitación sobre temas ambientales. (Calderon & Flores, 2021), que en su tesis “Análisis del Comercio Justo en el desarrollo Socioeconómico de exportadores de cacao de la cooperativa Cordillera Azul del Distrito Nuevo Progreso- San Martin (2020)” concluyen que el Comercio Justo promueve el Desarrollo socioeconómico dentro de la comunidad, también desarrolla una excelente relación comercial entre productores y clientes.

Por otro lado , en cuanto a la relación de la dimension consumidores y la dimensión Ambiental en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, en la tabla N° 20 donde mediante la correlación de Rho Spearman se encontró un vinculo positivo entre ambas

dimensiones donde el coeficiente es 0,956 y el nivel de significancia es 0,000 menor a 0,05, esto evidencia que hay una relación directa entre la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental. Esto indica que el comercio justo a favorecido al consumo sostenible, aceptación de producto en diferentes mercados. Por otro lado también la asociación se preocupa por brindar capacitaciones de temas ambientales a los productores. Sin embargo en el estudio de (Carlos & Yarlaque, 2020), en sus tesis “Modelo de la Asociatividad la contribución al Desarrollo Sostenible de los pequeños caficultores del Distrito de Querocotillo- Cutervo” no llegan a la misma conclusión ya mencionan que los agricultores asociados no cultivan su café de manera sostenible, tampoco clasifican semillas para tener mejores ingresos y no buscan nuevos mercados para su producción.

Comercio Justo es una alternativa al comercio internacional convencional favoreciendo a los productores en situaciones de vulnerabilidad. A través de este modelo se establece relaciones comerciales justas y transparentes direccionadas no solo por estándares económicos, sino también sociales y medioambientales, los cuales definen el Desarrollo Sostenible. (Cárdenas, Sánchez, & Soto, 2019), en contraste a esta teoría y por las evidencias demostradas en la sección de resultados de esta investigación se puede decir que el Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible muestran una relación positiva a través de la interacción de sus dimensiones. Esta relación, se ve afirmada en la asociación cafetalera de Jaén ya que dentro de esta se ha visto favorecido el nivel socioeconómico de sus productores que ha conllevado a disminuir los niveles de pobreza. Por otro lado, se ha visto favorecido también la dimensión social y ambiental, la primera por la implantación de programas de seguridad, salud y educación y la segunda por el cuidado de los recursos hídricos y el manejo responsable de residuos sólidos. Por otro lado, mediante esta teoría se puede confirmar que

si existe relación del Comercio Justo al desarrollo sostenible demostrándose en la figura N° 1 de la investigación.

De igual forma, (Cárdenas , Sánchez, & Soto, 2019), definen que, sin consumidores conscientes y responsables, no es posible el desarrollo del Comercio Justo por ello las asociaciones tienen que sensibilizar a las personas para que perciban el valor agregado del producto elaborado bajo criterios de Comercio Justo y hacer que el consumidor tenga la preferencia por adquirir productos ecológicos a un precio digno. Esta teoría se confirma mediante la figura N° 8 donde indica que el 59.52% de los asociados opinan a un nivel alto que gracias al Comercio Justo hay mejor aceptación de su café, ha favorecido al consumo sostenible y ha mejorado sus precios.

(Paredes & Niño, 2019), Mencionan que la viabilidad económica del Desarrollo Sostenible es la oportunidad de generación de crecimiento en los negocios y los stakeholders. A través de la generación de empleo, pago de salarios justos y mejora de infraestructura. Esta teoría se ve reflejada en la opinión de los productores que con un 52,38% nivel alto, afirman que la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú crea valor económico para la sociedades además ha generado impacto positivo en su economía de sus asociados, esto nos conlleva a decir que si hay Desarrollo Sostenible en la asociación.

(Dominguez , 2019), indica que la dimensión social fomenta la lucha contra la pobreza y exclusión promoviendo la igualdad de derechos y logrando las necesidades básicas de los seres humanos. De esta la asociación esta direccionada bajo estos lineamientos conceptuales ya que cumple con un 53,57% demostrado en la figura 5 de la dimensión social donde indica que la asociación participa en los voluntariados sociales, fomenta el empleo, productividad y rentabilidad.

La dimensión ambiental busca regular el respeto por el medio ambiente fomentando la calidad ambiental y el uso responsable de los seres humanos, dando lugar a fomentar las prácticas sostenibles en un determinado lugar (Dominguez, 2019). Haciendo referencia a este sustento teórico se aprecia en la figura 7 que el 58.33% opinan nivel alto en la dimensión ambiental, ya que practica un manejo responsable de residuos sólidos, no desperdicia el agua en sus procesos productivos, realiza capacitaciones sobre temas ambientales y conoce el daño ambiental resultante de sus actividades.

Referido a las hipótesis general, se puede decir que existe relación entre el Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, donde en la tabla N° 21 en la prueba Chi-Cuadrado para hacer la prueba hipotética nos menciona que el nivel de significancia 0,000 menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.2. Conclusiones

De acuerdo a la determinación de relación entre las variables de Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, se concluye que si existe una correlación positiva - alta, misma que se ve reflejada en la tabla N°10 donde mediante Rho Spearman donde se encuentra un vinculo positivo fuerte con un 0,987 y el nivel de significancia es de 0,000 menor a 0,05. De esta manera, se afirma que efectivamente el Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible son pilares fundamentales dentro de la asociación cafetalera ya que ayuda a la reducción de pobreza, accesos a nuevos mercados, aumento de ingresos, accesibilidad a educación, salud y repercutiendo favorablemente al cuidado del medio ambiente

Se concluye que la relación entre la dimensión Intercambio Comercial y la dimencion Economico en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, teniendo en cuenta lo recolectado en la tabla N° 13 se evidencia que hay una relación pasitiva fuerte donde el coeficiente es de 0.956 y el nivel de significancia es de 0,000 menor a 0,05 de acuerdo a ello existe beneficio tanto en el intercambio comercial y lo económico en los asociados. Además, le permite a la asociación accededa a nuevos mercados al vender su producto bajo estándares de Comercio Justo, generado mayores ingresos económicos.

Para concluir se determinó la relación de la variable Comercio Justo y la diemension Social en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, esto se evidencia en la tabla N° 15 donde se ve reflejado la relación que existe entre ambas ya que el coficiente de correlación es de 0,927, sobre esto se puede afirmar el comercio justo a sido de mucha ayuda para la asociación , ya que han generado mejores ingresos, acceso a nuevos mercados. En tal sentido el Desarrollo Sostenible tiene un impacto positivo en dimensión social debido a que los asociados se han visto beneficiados por el aumento de

sus ingresos, y a la vez se han favorecido con programas de seguridad y salud permitiéndoles mejorar la calidad de vida de su entorno familia.

En conclusión se determinó la relación de la dimensión Productores y la dimension Ambiental en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú, esto se evidencia en la tabla N° 18 donde se ve reflejado la relación que existe entre ambas ya que el coeficiente de correlación es de 0,933 y su nivel de significancia es de 0,000 menor al 0,05 sobre esto se puede afirmar en la dimensión productores que los asociados se han visto favorecidos, ya que ha existido aumento en sus ventas de café y les a generado mayor ingreso, en tal sentido la asociación también indica que tienen un manejo responsable en cuanto a los residuos, y les brindan capacitación para reforzar su conciencia ecológica.

Por otro lado, se pude concluir que hay relación entre la dimensión Consumidores y la dimensión Ambiental en la asociación Agropecuariso Lima Coffee Perú esto se evidencia en la tabla N° 20 indica que hay relación entre ambas variables mediante Rho Spearman con un coeficiente de 0.956 encontrandose un vinculo pasitivo fuerte entre Consumidores y la dimensión ambiental. Por lo tanto, este estudio afirma que la asociacio se ha visto beneficiada en cuanto al precio justo de su café, creando un consumo sostenible, y por la dimensión ambiental los asociados tienen claro sobre el tema de residuos solidos, también son capacitados sobre temas ambientales y conocen los daños ambientales.

Finalmente mediante la prueba hopotetica aplicando la prueba Chi- Cuadrado el valor de significacia es de 0,000 menor a 0,05 esto indica que si existe una relación entre Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú. esto nos indica que la asociación accedido a nuevos mercados generándoles mas ingresos económicos, también reduciendo la pobreza, generándoles mas empleo, reduciendo el trabajo infantil y el respeto de los campesinos menos favorecidos.

Del estudio realizado se recomienda ejecutar una mejor planificación de como desempeñar los lineamientos de la certificación Comercio Justo tanto en sus dimensiones Intercambio comercial, Productores y Consumidores a fin de que se clarifique y percibir de manera clara la relación que este tiene con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones Económico, Social y Ambiental dentro de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú.

Además, se recomienda seguir con la investigación introduciendo nuevos conceptos respecto a ambas variables, ya que es un tema que se va actualizando en los últimos años por muchos factores como cambio climático, consumo responsable, eliminación de la pobreza y bienestar de vida.

REFERENCIAS

- Balladares, K. A., & Morales, W. M. (2020). *Impacto de la estrategia de comercio justo en la exportación de cacao: caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el período 2013-2017*. Universidad Central del Ecuador., Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21279/1/T-UCE-0005-CEC-312.pdf>
- Bojórquez, J. A., Lopez , L., Hernández, M. E., & Giménez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. Obtenido de <https://laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>
- Calderon, L. M., & Flores, G. (2021). *Análisis del Comercio Justo en el desarrollo Socioeconómico de exportadores de cacao de la cooperativa Cordillera Azul del Distrito Nuevo Progreso- San Martín 2020*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28340/Calderon%20Chavez%2c%20Luis%20Marcos%20-%20Flores%20Aquino%2c%20Greycy%20Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas , G. A., Sánchez, N. A., & Soto, V. C. (2019). *Conocimiento de expectativas acerca del Comercio Justo. Estudio de caso: "Asociación de productores de Quinua y granos de la región de Ayacucho -APOQUA"*. Pontificia universidad Católica del Perú. Recuperado el https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14215/C%c3%81RDENAS_FIERRO_S%c3%81NCHEZ_QUENAYA_SOTO_GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carlos, B. D., & Yarlaque, C. E. (2020). *Modelo de asociatividad para la contribución al Desarrollo Sostenible de los pequeños caficultores del Distrito de Querocotillo-Cutervo*. Universidad Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de

https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9939/Carlos_Elera_Brenda_del_Rosario_y_Yarlaque_Tello_Carlos_Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrillo, A. (2015). *Metodos de la investigación*. Universidad Autonoma del estado de Mexico, Mexico. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

ComexPerú. (2021). *Las Exportaciones en Mayo 2021 crecieron al 100% referente al 2020 con envios tradicionales 115.9 % mayores*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-exportaciones-en-mayo-de-2021-crecieron-un-100-frente-a-2020-con-envios-tradicionales-un-1159-mayores>

Davila, A., & Silva, J. (2019). *Impacto del Comercio Justo en el Desarrollo Sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Obtenido de <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3773/1/ADMINISTRACION%20-%20Alexander%20D%c3%a1vila%20P%c3%a9rez%20%26%20Jeiner%20Silva%20D%c3%adaz.pdf>

Dominguez , V. (2019). *la dimencion Economica, Social y Ambiental del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://www.utesa.edu/home/revistas-utesianas/rev-economicas-sociales/descargables/2019/2019_Sociales_Art_5.pdf

Gómez, E. (2020). *Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas*. Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>

Guijarro, M., Lozano, M., & Paniagua, J. L. (2020). *El Comercio Justo en España 2019*. Obtenido de <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Comercio-Justo-2019-def.pdf>

Hernandez, R., Fernandez , C., & Baptista, M. D. (2014). *Metodologia de la investigación*. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Hernandez_R_2014_Metodologia_de_la_Inves.pdf

- Intriago, L. M., & Roca, A. E. (2021). *El desarrollo sostenible y su implementación en el sector agropecuario del Ecuador. Periodo 2016-2020*. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58146/1/INTRIAGO%20CORTEZ%20Y%20ROCA%20ALVARADO.pdf>
- Martinez, V. L. (2013). Métodos técnicas e instrumentos de investigación. *Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación*. Obtenido de https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/629669/mod_resource/content/1/M%C3%A9todos%20t%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf
- Montenegro, R. J. (2022). *La asociatividad de productores de chocolate del Distrito de Cajamarca-Cajamarca como medio de exportación a Estados Unidos 2022*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31290/Montenegro%20Moreno%20Ricardo%20Jose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montes, D. J., & Moreno, S. J. (2020). *Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos durante el 2009 al 2018*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650359/montes_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, R. D., & Niño, A. S. (2019). *El Desarrollo Sostenible en comunidades urbanas: Diagnostico de la gestión de las relaciones comunitarias en las plantas de una empresa Peruana de consumo masivo*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14661/PAREDES_G%20LVEZ_NI%20FAJARDO.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Prom Perú. (2022). Comercio Justo: una alternativa que genera oportunidades. Obtenido de https://recursos.exportemos.pe/comercio_justo_2022_principal_keyword.pdf

- Salas, E. m., Arguello, C. S., & Guapi, A. P. (2021). El Comercio Justo en el contexto del Desarrollo Sostenible. *Visionario Digital*. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Texto_ArticuloComercioJusto.pdf
- Tuapanda, J. V., Duque, M. Á., & Mena, Á. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *mkDescubre - ESPOCH FADE*. Obtenido de http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9807/1/mkt_n10_04.pdf
- vargas , S. E., & Verde, B. E. (2022). *Asociatividad y su relacion con la competitividad en la cooperativa agraria Norcafe 2021*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31288/Vargas%20Cotrina%20c%20Sonia%20Elizabeth%20-%20Verde%20Rabanal%20c%20Brenda%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, C., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. E. (2021). Estudios Transversales. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>
- Vega, J. J. (2017). *Calidad de servicio y la satisfacción del cliente mayorista, del rubro de abarrotes del centro comercial la Unión Canto Grande S.J.L. en el año 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7219/VEGA_HJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Vergara , A., Marquez , F., & Rojas, M. (2020). Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Muman.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. Operacionalización de Variables.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
	<p>García (2018) El desarrollo sostenible involucra plantear un modelo social y ecológicamente justo, donde las transformaciones relativas a la sociedad (medio ambiente humano) se relacionen con el manejo de los recursos naturales (medio ambiente natural).</p>	<p>Forma de Desarrollo en el que intervienen tres dimensiones, para brindar a la sociedad herramientas de desarrollo.</p>	<p>Económico, aprovechamientos de recursos naturales y construcción de modelos económicos.</p> <p>Social, trabajo equitativo de la población eliminación de pobreza y acceso a las necesidades básicas.</p> <p>Ambiental, cuidado del medio ambiente, estandarización de niveles de contaminantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica • Fallas de Mercado • Pobreza cero • Accesibilidad a todas las necesidades básicas • Degradación de Flora y Fauna • Nivel de contaminación de aire, agua, suelos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinal <p>Muy bajo, Bajo, medio, Alto, Muy alto,</p>

<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Comercio Justo</p>	<p>Starico y Naranjo (2017) El Comercio Justo es considerado como una alternativa a los abusos del libre mercado y posibilidad de establecer límites éticos a la racionalidad económica. Por lo cual ha mostrado un crecimiento y expansión global en las sociedades consumidoras como productoras, en ambos polos del proceso económico.</p>	<p>Herramienta de la Facultad de Negocios que permite el buen desempeño de Empresas, Productores y Consumidores. Promoviendo actividades comerciales equitativas social, ambiental y económicamente equitativas.</p>	<p>Intercambio comercial, adecuación de Políticas Empresariales planificación de Nuevos modelos de Intercambio Comercial.</p> <p>Productores, mejoras de la cadena productiva.</p> <p>Consumidores, modelos adecuados de compra de productos (Sostenibilidad)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas sociales • Responsabilidad social • Nivel de producción • Nivel de conocimiento de cadenas productivas • Niveles de Consumo • Nivel de conocimiento acerca de consumo sostenible 	<p>Ordinal</p> <p>Muy bajo, Bajo, medio, Alto, Muy alto,</p>
--	---	--	--	---	---

Problema	Hipótesis específicas	Objetivos	Variables	Metodología	Población
<p>¿Cuál es la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022?</p>	<ul style="list-style-type: none"> H1: si existe Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022. H2: si existe Comercio Justo en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022 H3: si existe impacto del Comercio Justo en sus actividades comerciales de la asociación 	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el nivel de Desarrollo Sostenible de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022 Determinar el nivel de aplicación del Comercio Justo de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la 	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Desarrollo sostenible</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Comercio justo</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>No Experimental</p> <p>Diseño: Descriptiva Correlacional</p> <p>Técnica: Cuestionario</p>	<p>Todos los productores de la Asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú, que son un total de 108</p> <p>MUESTRA: 84 Productores de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú</p>

Agropecuarios
Lima Coffee Perú
de la provincia de
Jaén - Cajamarca
2022.

- provincia de Jaén -
Cajamarca 2022.
- Determinar el impacto del Comercio Justo en sus actividades comerciales de la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú de la provincia de Jaén - Cajamarca 2022.

ANEXO N° 2. Cuestionario para medir la relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible en la Asociación de Productores Agropecuarios Lima Coffee Perú de la Provincia de Jaén – Cajamarca, 2022.

CUESTIONARIO PARA EL “ANÁLISIS DEL COMERCIO JUSTO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÚ DE LA PROVINCIA DE JAÉN – CAJAMARCA 2022”

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar la opinión de los productores miembros de la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú con respecto a la Relación del Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible. Por lo que se les pide su comprensión y que responda a las siguientes preguntas en base a las instrucciones.

Instrucciones

A continuación, se presenta una serie de preguntas referidas a Comercio Justo y Desarrollo Sostenible con respuestas múltiples codificados de manera numérica del 1 al 5, por favor marcar con una "X" la respuesta que usted considere adecuada, teniendo en cuenta la calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro de preguntas, se considera que sus respuestas serán estrictamente para una investigación y se mantendrán en total secreto por lo cual se sugiere contestar todas las interrogantes con total sinceridad y criterio.

5=Muy alto, 4=Alto, 3=Medio, 2=Bajo, 1=Muy bajo

Datos Generales

- a) Edad:
- b) Género Masculino () Femenino ()

N°	COMERCIO JUSTO	5	4	3	2	1
Intercambio Comercial						
1	En qué nivel el comercio justo ayuda al acceso a nuevos mercados.					
2	En qué nivel cree que el comercio justo incrementa el valor negociable del café peruano.					
3	A qué nivel valoraría el aporte del Comercio Justo a mejorar las relaciones y acuerdos comerciales en la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú.					
Productores						
4	En qué nivel han aumentado sus ingresos por la venta de café desde que se comercializa bajo condiciones del comercio justo.					
5	A qué nivel beneficia el comercio justo al desarrollo de la asociación cafetalera.					
6	Nivel de conocimiento de las políticas de comercio justo.					
Consumidores						
7	Cuál es el Nivel de aceptación de su producto con comercio justo en los consumidores.					
8	A qué nivel cree que el comercio justo ha favorecido al consumo sostenible.					
9	Cómo valoraría el precio pagado por su café bajo estándares de comercio justo.					
DESARROLLO SOSTENIBLE						
Económico						
10	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú. Crea valor económico para la sociedad.					
11	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú produce un impacto positivo en la economía de los asociados.					
12	A qué nivel han aumentado sus ingresos económicos con la venta de café certificado.					
Social						
13	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú participa en actividades de voluntariado o acción social.					
14	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú. Fomenta la competitividad, el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad.					
15	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú se preocupa por las necesidades de sus asociados.					
Ambiental						
16	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú tiene un manejo responsable de los residuos sólidos(basura) y recurso hídricos.					
17	Con qué frecuencia la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú brinda capacitación sobre Temas ambientales a sus asociados, con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica.					
18	A qué nivel la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú Conoce el daño ambiental producto de sus actividades.					

ANEXO N° 3. Validación de ficha de investigación.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Análisis del Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la Asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén, Cajamarca -2022”
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Magister: Velasco Luza, Luis Felipe
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Comercio Justo – Desarrollo Sostenible

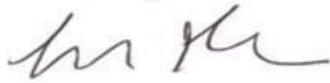
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas *marcando con una “x”* en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Revisar la redacción, el contenido está bien.

Firma del experto:



I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Velasco Luza, Luis Felipe
- 1.2. Grado Académico: Magíster
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Comercio Internacional
- 1.5. Título de la investigación:
 - 2 “Análisis del Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación de productores Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén, Cajamarca -2022”
- 2.1. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 2.2. Autor del instrumento:
 Marixa Guevara Rodríguez

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.(
) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

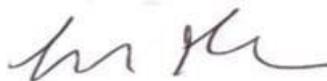
Revisar la redacción.

Lugar y fecha: Cajamarca, 25 de octubre del 2022

Firma del Experto Informante:

DNI. N °: 07871693

N ° de colegiatura:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Análisis del Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén, Cajamarca - 2022”
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Guerrero Figueroa Fernando
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Comercio Justo – Desarrollo Sostenible

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas **marcando con una “x”** en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Guerrero Figueroa Fernando
- 1.2. Grado Académico: Magíster en Administración
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.4. Especialidad del validador: Negocios
- 1.5. Título de la investigación:
“Análisis del Comercio Justo y Desarrollo Sostenible en la asociación Agropecuarios
Lima Coffee Perú en la Provincia de Jaén, Cajamarca - 2022”
- 1.6. Nombre del
instrumento:
Cuestionari
o
- 1.7. Autor del instrumento:
 Marixa Guevara Rodríguez

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como
está elaborado.() El instrumento debe ser
mejorado antes de ser aplicado. Observaciones:

.....
.....
.....

.....Lugar y fecha: Cajamarca, 28 de octubre del 2022



Firma del Experto

Informante:DNI.

N °: 26737701

N ° de colegiatura:12-269

ANEXO N° 4. Cálculo de coeficiente de Determinación de Pearson.

	Vaino		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Comercio Justo * Desarrollo Sostenible	84	100,0%	0	0,0%	84	100,0%

Tabla cruzada Comercio Justo*Desarrollo Sostenible

			Desarrollo Sostenible				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Comercio Justo	Bajo	Recuento	1	2	0	0	3
		Recuento esperado	,0	,6	1,6	,8	3,0
	Medio	Recuento	0	13	0	0	13
		Recuento esperado	,2	2,5	7,1	3,3	13,0
	Alto	Recuento	0	1	46	0	47
		Recuento esperado	,6	9,0	25,7	11,8	47,0
	Muy Alto	Recuento	0	0	0	21	21
		Recuento esperado	,3	4,0	11,5	5,3	21,0
Total		Recuento	1	16	46	21	84
		Recuento esperado	1,0	16,0	46,0	21,0	84,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	185,574 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	162,051	9	,000
Asociación lineal por lineal	77,650	1	,000
N de casos válidos	84		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,04.

**ANEXO N° 5. Evidencia de aplicación de cuestionario en la asociación de
Agropecuarios Lima Coffee Perú, 2022.**

