

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN
LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA AL
MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Edita Lourdes Benavides Vasquez

Denis Milagros Iribarren Gallardo

Asesor:

Mg. Evelin Aragon Grados

<https://orcid.org/0000-0003-3291-9524>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco	09898884
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Gustavo Isaac Barrantes Morales	40957810
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Guillermo Morales Benavides	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	1%
2	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	1%
3	www.sabiia.cnptia.embrapa.br Fuente de Internet	1%
4	vdocuments.site Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
6	www.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	www.reefet.cl Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a nuestro divino padre que nos da la fuerza y sabiduría cada día para poder sacar este proyecto adelante y para mis queridos padres Genaro Benavides Bautista, a mi mamá Susana Vasquez Ruiz, gracias a su ayuda, motivación incondicional y consejos.

Edita Lourdes Benavides Vasquez

Este trabajo de investigación va dedicado a mis padres por haberme dado su apoyo incondicional durante todos estos años para el cumplimiento de mis objetivos.

Denis Milagros Iribarren Gallardo

AGRADECIMIENTO

En esta investigación quiero dar gracias a nuestros docentes, por todas las enseñanzas y conocimientos brindados en estos 5 años de aprendizaje, nos enseñaron muchas lecciones que nos ayuda a cumplir nuestros objetivos y ser excelentes profesionales.

Edita Lourdes Benavides Vasquez

Quiero dar gracias a mis maestros de la carrera, por guiarme para ser una mejor persona y profesional.

Denis Milagros Irribarren Gallardo

TABLA DE CONTENIDO

<u>JURADO EVALUADOR.....</u>	<u>2</u>
<u>INFORME DE SIMILITUD.....</u>	<u>3</u>
<u>DEDICATORIA.....</u>	<u>4</u>
<u>AGRADECIMIENTO.....</u>	<u>5</u>
<u>TABLA DE CONTENIDO.....</u>	<u>6</u>
<u>ÍNDICE DE TABLA.....</u>	<u>9</u>
<u>ÍNDICE DE FIGURA.....</u>	<u>10</u>
<u>RESUMEN.....</u>	<u>11</u>
<u>ABSTRACT.....</u>	<u>12</u>
<u>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>13</u>
Realidad Problemática.....	13
Antecedentes Internacionales.....	16
Antecedentes Nacionales.....	18
Logística Internacional.....	22
Operaciones Aduaneras.....	24
Documentación para la Distribución Física Internacional.....	25
Carta de Calibración.....	25
Cadena de Frío.....	29
Transporte Internacional.....	31

Documento de Transporte:	32
Exportación	34
UVA.....	34
Problema Específico.....	35
Objetivos	36
Objetivo general.....	36
Objetivos específicos	36
Justificación	36
<u>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</u>	<u>37</u>
Tipo de investigación	37
Unidad de estudio.....	37
Población y Muestra.....	37
Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	40
Técnicas	40
Instrumentos	40
Entrevistas.....	41
Procedimiento de recolección de datos.....	41
Análisis de datos	42
Aspectos éticos.....	43
<u>CAPÍTULO III. RESULTADO.....</u>	<u>44</u>
Resultados de encuesta aplicada a 5 empresas exportadoras de uva frescas y una agencia marítima.....	44
En relación con el objetivo general:	44

Perfil del entrevistado	44
Características de la logística internacional y exportación.....	48
<u>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</u>	<u>56</u>
Discusión.....	56
<u>Conclusiones</u>	<u>59</u>
<u>REFERENCIAS.....</u>	<u>61</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>69</u>

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Información para considerar en un certificado fitosanitario	30
Tabla 2. Muestra-Principales exportadores de uva fresca al mercado de EEUU	44

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Cadena Logística en Comercio Internacional	25
Figura 2. Colocaciòn de Sensores en un Contenedor ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 3. Nube de palabras	42
Figura 4. Primer Ciclo de Codificación	42
<i>Figura 5 Categoría operaciones aduaneras</i>	43
<i>Figura 6 Categoría transporte internacional</i>	43
<i>Figura 7 Categoría cadena de frío</i>	43

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis de la logística internacional en las exportaciones de uva fresca en el mercado de Los Estados Unidos de América 2021”, presenta por objetivo general describir el desarrollo de la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de EEUU, asimismo los objetivos específicos: Describir los principales puntos críticos que se dieron en las operaciones aduaneras para las exportaciones de uva fresca al mercado norteamericano, segundo describir los puntos críticos de la cadena de frío para las exportaciones de uva fresca al mercado estadounidense y finalmente determinar como el transporte internacional es relevante en las exportaciones de uva fresca. El problema de la investigación se visualiza como: ¿De qué manera se desarrolló la logística Internacional para las exportaciones de la uva fresca al mercado de EE. UU. 2021?

Desarrollada bajo una investigación cualitativa con alcance descriptivo el cual permitió describir la logística internacional y sus dimensiones que intervienen en las exportaciones de uva fresca, así mismo se determinó un diseño transversal, no experimental. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista semiestructurada a las empresas exportadoras de uva fresca. Se concluyó que si no hay una buena operatividad aduanera no se desarrolla una exportación de manera eficaz, en este caso las uvas frescas para su exportación están sujetas a muchos procedimientos logísticos, uno de ellos el cold treatment, entre muchos requisitos para su traslado.

Palabras claves: Exportaciones, Logística Internacional, Cadena de Frío, Transporte Internacional, Operaciones Aduaneras, Cold Treatment.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Analysis of international logistics in exports of fresh grapes in the market of the United States of America 2021", presents as a general objective Analyze the development of international logistics in exports of fresh grapes to the market of USA, as well as the specific objectives: Analyze the main critical points that occurred in customs operations for exports of fresh grapes to the USA market in 2021, secondly, analyze the critical points of the cold chain for fresh grape exports to the United States of America market 2021 and finally determine how international transportation influences fresh grape exports to the United States of America market 2021. The research problem is visualized as: How was international logistics developed for exports of fresh grapes to the United States of America market in 2021?

Developed under qualitative research with a descriptive scope which allowed the analysis of international logistics and its dimensions that intervene in the exports of fresh grapes, likewise a cross-sectional, non-experimental design was determined. For data collection, a semi-structured interview was used with a population made up of fresh grape exporters and shipping lines. It was concluded that if there is not a good customs operation, it is not possible to develop an export efficiently, in this case the fresh grapes for export are subject to many customs' documentation procedures and mainly to strict controls for compliance with the requirements for his transfer to the United States of America.

Keywords: International Logistics, International Transport, Customs Operations, Cold Treatment.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática

En los últimos años el sector agroindustrial ha tenido un gran protagonismo en el mercado internacional, dentro de este panorama encontramos a los productos frescos como uno de los más demandados, principalmente en el mercado norteamericano y europeo. Un claro ejemplo tenemos a la uva fresca, uno de los productos más comercializados a lo largo de los años.

En el 2020 el mercado internacional de uvas incrementó a US \$10,179.8 millones, monto que significó un progreso de 5.8% con respecto al año anterior y dentro de esta cadena comercial encontramos a los principales proveedores que abastecieron el mercado, siendo China uno de los primeros con el 13.6% del valor (US\$ 1,212.7 millones) y 9.1% del volumen (424.9 TM) a su vez convirtiéndose en el principal productor global; en segundo lugar tuvimos a Perú registrando un aumento de 22.1% en valor y 19.0% en volumen referente al año anteriores esto a pesar de que se ubica en el puesto 21 como productor de uva fresca. (Centro de Investigaciones y Negocios Globales [CIEN- ADEX], 2021)

La uva fresca viene ganando terreno en el mercado internacional, esto debido a su alta demanda, siendo Estados Unidos de América el principal protagonista, logrando obtener el 18.5% del valor total (US \$1,887.6 millones) y 14.1% del volumen (663.9 mil TM), le sigue Países Bajos quien ocupó el segundo puesto como importador mundial con US \$822.0 millones; seguido de Alemania con un total de US \$789.7 millones. (Centro de Investigación y Negocios Globales [CIEN-ADEX], 2021)

Sin duda alguna, las exportaciones de uva fresca han superado las expectativas de la industria alimentaria, convirtiéndose en uno de los principales productos más exportados por el Perú con el 99.6% del total. En una nota de inteligencia comercial se menciona en referencia a los últimos 5 años que las exportaciones peruanas de uva han registrado un progreso de 13.0%, principalmente por la calidad, sabor y buen precio que ha llamado la atención de los diferentes compradores internacionales. (Centro de Investigación y Negocios Globales [CIEN-ADEX], 2021)

Dentro de la región, el Perú tiene como principal competidor a Chile quien ocupa el tercer puesto a nivel mundial, a pesar de haber reducido su protagonismo en las exportaciones, a su vez es considerado uno de los principales productores de uva fresca ocupando el décimo puesto en todo el mundo. A pesar de ello el Perú viene desarrollando una posición significativa en el ranking mundial respecto a los años anteriores, gracias a las oportunidades comerciales, alianzas estratégicas entre países, y la mejora continua en la productividad y calidad de este mismo. (Centro de Investigación y Negocios Globales [CIEN-ADEX], 2021)

En la lista de las zonas productoras de uva en el Perú, tenemos a Ica con el 35,1% a su vez representa el 45% de las exportaciones totales con US\$ 463 millones 500 mil, seguida de Piura con el 58.1% de producción y en exportaciones el 42% (US\$ 431 millones) y finalmente tenemos a Lambayeque con el 5.7% (US\$ 58 millones 600 mil) de exportaciones peruanas. (Centro de Investigaciones y Negocios Globales de [ADEX-CIEN], 2021, p. 3) El crecimiento de las exportaciones sigue siendo un gran reto en la logística internacional, dado que los exportadores se ocupan de todo el proceso logística de la mano de sus socios estratégicos (operadores logísticos, agentes de aduana y líneas navieras), quienes le brindan el servicio de

traslado de la mercancía entre países.

Se ha identificado limitantes en las diferentes gestiones del transporte y de operatividad aduanera que imposibilitan un buen desempeño logístico internacional, por lo que analizar estas dos dimensiones será de gran utilidad para reconocer las buenas prácticas con el fin de obtener una operación comercial eficiente y competitiva creando mayor cobertura y conectividad (Zamora, 2018). Así mismo la cadena de frío en la logística internacional es indispensable cuando se trata de productos perecibles, permite que dichos productos de exportación cumplan con los estándares de calidad (forma, tamaño, coloración, Brix, etc.) exigidos por el mercado destino dado que la conservación exhaustiva ayuda a mantener el tiempo de vida útil del producto durante el tiempo de tránsito. Es aquí donde se identifica que la cadena de frío es una de las dimensiones esenciales de la logística internacional que debería ser analizada con la finalidad de reconocer los puntos críticos que podrían existir durante el proceso de exportación. (Martner, 2006)

Los principales medios de transporte para la exportación de la uva es el marítimo, ya que este reúne el 97.5% del total, mientras que la vía terrestre solo el 1.7%, a través del norte cómo sur del Perú. La uva puede resistir largos tramos de viaje, por ende, no es frecuente su exportación vía aérea, los puertos con mayor tránsito y movimiento de cargas para su exportación son Paita, y el Callao, donde se llegó a exportar el 44% y 46.6% respectivamente. (MINCETUR, 2016).

Así mismo cabe mencionar del gran impacto que generó el COVID -19 en la logística Internacional ya que este presentó un quiebre y llegó a un punto que era operativamente disfuncional, generando lentitud, ineficiencia y sobrecostos ya que los almacenes portuarios y extraportuarios se encontraban saturados por ende se generó congestión en los principales

puertos del país. (Bascone, 2021)

Sobre la base de lo anterior, esta investigación busca describir la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de los Estados Unidos de América. Para poder tener un mejor entendimiento de la logística internacional y sus dimensiones que intervinieron en las exportaciones de uva fresca, se han recopilado estudios teóricos previos tanto nacionales como internacionales

Antecedentes Internacionales.

Hurtado et al. (2018), en su tesis titulada: Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses, para optar el título para el doctorado en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo. Presenta como objetivo evaluar la logística de transporte e importancia en el desarrollo local en exportadores de uva de mesa de las localidades de Hermosillo, Pesqueira, Carbó y Guaymas, Sonora. Los autores hicieron uso de la metodología de investigación de tipo descriptivo aplicando como técnica de recolección de datos la entrevista a trece gerentes de exportadoras de uva de mesa. En esta investigación se señala que la logística es una actividad principal en las operaciones especialmente en las de tránsito donde se desarrolla acorde a lo que sugiere la logística internacional y se busca mecanismos de eficiencia para lograr la llegada del producto en buen estado y por consiguiente la satisfacción del cliente final. Este antecedente cuenta con información relevante para la investigación, por lo que será de utilidad en la discusión de resultados.

Gaviria et al. (2018) en su tesis titulada, La Distribución Física Internacional como

estrategia competitiva para Colombia menciona lo siguiente, la implementación de estrategias en el espacio de la Distribución física Internacional (DFI) conlleva a mejorar su competitividad de un país y de esta manera impulsar el desarrollo de nuevas propuestas de negociaciones a nivel Internacional. Así mismo la Globalización agrupa la integración entre todos los países del mundo a través de la tecnología y la conectividad global, generando que las compañías se propongan realizar estrategias que le permitan competir mientras se desarrolle una operación de comercio internacional. Por otro lado, se ha estado realizado y analizado estudios con el fin de implementar un sistema logístico integral que permita brindar un servicio satisfactorio al cliente. En conclusión, la Distribución física Internacional (DFI) debe originar un efecto práctico en la economía, teniendo en cuenta la solidificación de empresas que se encuentran en el rubro logístico y que se deba trabajar con un sistema integrado.

Velásquez Correa (2018), en su investigación titulada “Gestión energética de la cadena de frío en el transporte multimodal de productos frescos” para obtener el Grado en Sistemas y Tecnología Naval Grado en Tecnologías Marinas en la Universidad Politécnica de Cataluña España. Tiene como finalidad estudiar todos los eslabones de la cadena de frío involucrados en el transporte multimodal de productos frescos, disminuir la aglomeración, optimizar los tiempos de entrega, reducir costos, aminorar las emisiones de CO₂ y O₂, fortalecer los lazos comerciales con los socios estratégicos de los países involucrados e incrementar el volumen de producción de mercancías de la Unión Europea (UE). Además, se analiza la legislación, la logística implicada, así como la demanda del mercado y el estado en el que se encuentra la tecnología referente al suministro eléctrico en contenedores frigoríficos en la actualidad. Así mismo los transportes refrigerados están destinados principalmente a los productos perecederos, que para su

conservación necesitan de un sistema de refrigeración para evitar su degradación y aumentar su vida útil. Siempre teniendo como protagonista a la logística de la cadena de frío ya que este se encarga de establecer la temperatura y los valores ambientales durante todo el proceso del proveedor hasta el cliente.

Antecedentes Nacionales

Yamashiro (2020) en su investigación titulada “Análisis de la problemática de la distribución física internacional de las exportaciones de uvas frescas al mercado de Estados Unidos de Norteamérica en el periodo 2013 - 2019” para optar el título de licenciada en Administración de Negocios Internacionales, en la universidad Privada de Norte, Lima. El objetivo de la investigación es describir la problemática de la distribución física internacional que afecta a las exportaciones de uvas frescas al mercado de Estados Unidos de América. La investigación por su enfoque es cuantitativa porque emplea técnicas para la recolección de datos, según su alcance es descriptivo porque recolecta información de manera independiente y conjunta que determinan los conceptos que afectan a los problemas de la investigación física, por su diseño es longitudinal ya que da a conocer el impacto que ha tenido las uvas a nivel mundial. Los investigadores llegaron a la conclusión que el Perú no es un país desarrollado y las exportaciones han venido incrementando con el pasar de los tiempos, por lo general los terminales marítimos no se dan abasto para la atención de las naves, generando así altos costos en el embarque y desembarque. Para evitar esos sobrecostos logísticos se debe tener una buena coordinación entre el exportador y el operador logístico.

Bravo et al. (2022) en su investigación titulada, “Relación entre los procesos logísticos en el nodo puerto del Callao y el desempeño de las exportaciones de uvas frescas (son 0806.10.00.00) de ICA (Perú) hacia EE. UU (2015- 2020)” Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El objetivo es determinar la relación entre los procesos logísticos en el nodo puerto Callao y el desempeño de las exportaciones de uva fresca. La investigación de tipo metodología, diseño y alcance: cuantitativa no experimental y transversal, correlacional, da a conocer que uno de los principales puertos comerciales es el Callao que está en la mayoría de veces congestionado, por el volumen de buques y carga que sale a diario, seguido del Puerto de Paita otro de los puertos principalmente comercial, mientras que los otros puertos secundarios carecen de limitaciones técnicas para atender los buques grandes, pero si de una amplia capacidad de espacio para realizar actividades de transbordo. Por otro lado, la documentación y los procesos aduaneros vienen generando retrasos, ya que, para cumplir con una Logística eficiente, se debe evitar la congestión en el retiro de contenedores.

En la investigación titulada “Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017” para optar el título de licenciada en Administración de Negocios Internacionales, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Tiene como finalidad distinguir las actividades primarias de la logística que influyeron positivamente en las exportaciones de mango peruano con la subpartida número 0804502000 desde el Puerto de Paita hacia Estados Unidos de América. El buen manejo de las actividades logísticas: infraestructura, acondicionamiento de contenedores refrigerados en los almacenes como su traslado y recepción en el puerto de Paita, han influido positivamente en reducir los problemas que pueden ocurrir durante una operación

aduanera (Espilco Inga & Tresierra Ugarte, 2019)

Cordova y Bravo (2020) en su artículo titulada “La dinámica entre instituciones públicas y el sector privado para un buen desempeño logístico en el Perú” de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) a través de su estudio cualitativo, planteó como objetivo describir la brecha que existe del manejo logístico en el Perú por parte de las instituciones que se encuentran bajo la dirección del Estado con la finalidad de determinar cuál es su capacidad de acción y cambio. Esta investigación es de importancia ya que nos hace hincapié que aún hay un gran camino por recorrer para disminuir las brechas que existen en la logística del país dado que impacta de manera negativa a las empresas del rubro de comercio exterior. Por lo que se ha recomendado que los diferentes operadores de la cadena logísticas trabajen en conjunto con el entorno institucional.

Familiar et al. (2016) en su investigación titulada, “Investigación Integral de la Logística en Perú en el año 2016”, con la participación de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y otras entidades del estado peruano han logrado identificar obstáculos en la cadena logística de exportación de la uva, por lo que decidieron medir los costos logísticos asociados a la exportación. En la investigación también se describe la estructura de la cadena de suministro de los mercados y de los corredores logísticos asociados, así como un mapeo de los actores involucrados desde el punto de producción hasta el punto de exportación de la uva.

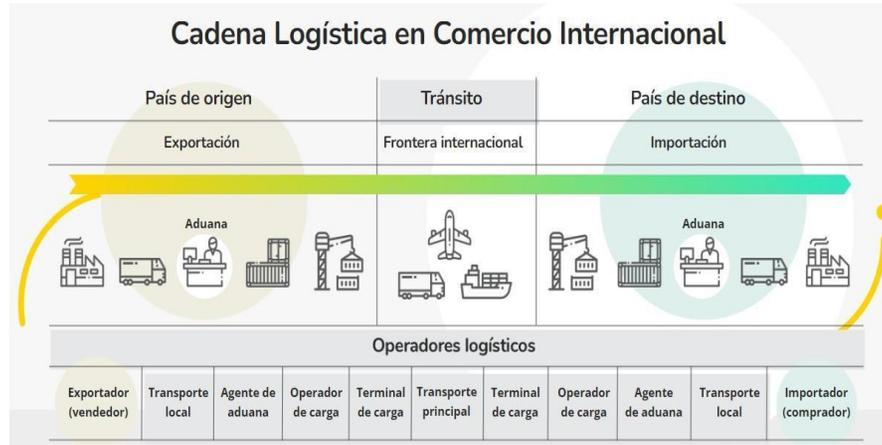
Bejarano y Quispe De La Cruz (2020), en su investigación titulada, “Gestión y desempeño logísticos en operadores logísticos de comercio exterior antes y durante la pandemia COVID-19 en Lima, 2020” tiene como objetivo general determinar la relación entre gestión logística y el desempeño de este en los operadores logísticos de comercio exterior antes y durante la pandemia COVID- 19 en Lima, al 2020. En la metodología, se utiliza el uso de cuestionarios validados, posee un alcance correlacional, un diseño no experimental transversal, enfoque cuantitativo, dado que se utilizaron encuestas que se procesaron exclusivamente a través de procedimientos estadísticos. Los investigadores llegaron a la conclusión que la relación existente entre las variables de estudio en los operadores logísticos de comercio exterior antes de la pandemia COVID-19 en la ciudad de Lima al 2020 es positiva y moderada, y la relación durante la pandemia no es significativa, resaltando que durante la pandemia los operadores logísticos no se encontraban preparados ante este tipo de amenaza, por lo que se vieron forzados a intensificar medidas que ayuden a enfrentar los diversos problemas tales como, incluir protocolos de bioseguridad en sus instalaciones, afrontar demoras en los plazos de entrega, escasez de recursos humanos en la atención en los puertos y almacenes, incremento en las tarifas de fletes de diferentes vías de embarques, carencias de capacitación necesaria, supervisión constante que evalúe el rendimiento en cada proceso logístico, entre otros; lo que en un comienzo dificulta la realización de procesos habituales.

Logística Internacional

Si hablamos de comercio exterior, uno de sus principales elementos claves que puede existir es la logística internacional ya que esta tiene una importante participación en ella, además que el servicio eficiente de dicha logística asegura los flujos comerciales dentro de la cadena de suministro global y la reducción de los costos logísticos entre países (Cheung, Bell, Pan, & Perera, 2020). En otras palabras, la globalización aumentará la importancia de los servicios logísticos con la finalidad de no solo expandir el comercio y la producción entre países, sino también mediante la creación de capacidades de producción nacionales.

Como señala Hurtado et al. (2018) la logística internacional es un proceso indispensable en las operaciones de las empresas exportadoras de bienes ya que si este se efectúa de la manera competente permitirá una buena gestión en la logística de transporte y si hablamos de productos perecibles a este se le suma la cadena de frío. En otras palabras, la logística de transporte en las organizaciones exportadoras trabaja bajo el criterio de la logística internacional ya que, durante el tiempo de tránsito, es vital que se lleve una numeración periódica de la temperatura para fijar que la cadena de frío se conserve desde el campo, la carga que ingresa al contenedor hasta su traslado a destino, así lograr consolidar y satisfacer las exigencias del mercado.

Figura I. Cadena Logística en Comercio Internacional



Nota: Cadena logística para una gestión de exportación

Fuente: (Bancolombia, 2021)

En el comercio internacional encontramos a la cadena logística que conceptualmente se define como la integración de diferentes actividades y/o eslabones que se adaptan a todo el proceso de comercio teniendo como principales factores el transporte internacional así mismo la tecnología utilizada en todos los procesos inherentes del corredor logístico. (Zamora & Gonzales, 2019)

Banister y Berechamn (2001) señalan que la logística es un factor importante para el desarrollo sostenible puesto que está relacionada con diversas industrias y se ve afectada directa o indirectamente por los cambios que pueden ocurrir dentro de su estructura. Seguir de cerca su comportamiento debe ser una prioridad para aumentar el comercio internacional. En otras palabras, el buen desempeño de la logística es indispensable en el desarrollo de la competitividad de un país y prosperidad, ya que este permite analizar de cerca los flujos comerciales. Por lo tanto, es necesario conocer el desempeño logístico a nivel nacional para establecer un plan de futuras políticas de promoción del comercio y el transporte.

Zamora (2018), señala que las redes globales son vitales para que un país que viene siendo partícipe del comercio internacional mejore significativamente su capacidad exportadora de bienes ya que al poseer redes globales e infraestructura logística eficiente le permita desenvolverse de manera idónea, con esto se concluye que las operaciones logísticas se han vuelto cada vez más importantes en el marco del comercio exterior.

Carter (1997) señala en su estudio, que durante su investigación logró identificar barreras logísticas entre Estados Unidos y China, que si bien es cierto son dos grandes potencias mundiales, pero esto no les hace ajenos a contar con diferentes problemas que afectan la competitividad del comercio exterior entre esos dos países. Una de ellas que se logró identificar fue el transporte, almacén en aduanas, servicios de importación y exportación y los costos.

Operaciones Aduaneras

Las operaciones aduaneras constan de un grupo de actividades y facultades que tiene la Administración Aduanera con el fin de controlar el tráfico de mercancías, medios de transporte y personas dentro del territorio aduanero, bajo disposiciones legales y reglamentarias que regulan el ordenamiento jurídico. Como Alcantar y Alvarado (2022) señala en su investigación que en los últimos años la operatividad aduanera ha ido mejorando gracias a la nueva tecnología que se ha ido desarrollando año tras año. Los cambios tecnológicos y de infraestructura han arrojado resultados eficientes en la gestión, facilitando las operaciones aduaneras como el desaduanaje de mercancías y la fiscalización. Se considera que en los últimos años ya se puede utilizar documentación virtual para agilizar la nacionalización de mercancías, con una codificación QR

para los certificados fitosanitarios, para algunos países como Norteamérica, Europa, el envío de documentación física es solo una regularización entre exportador y el receptor.

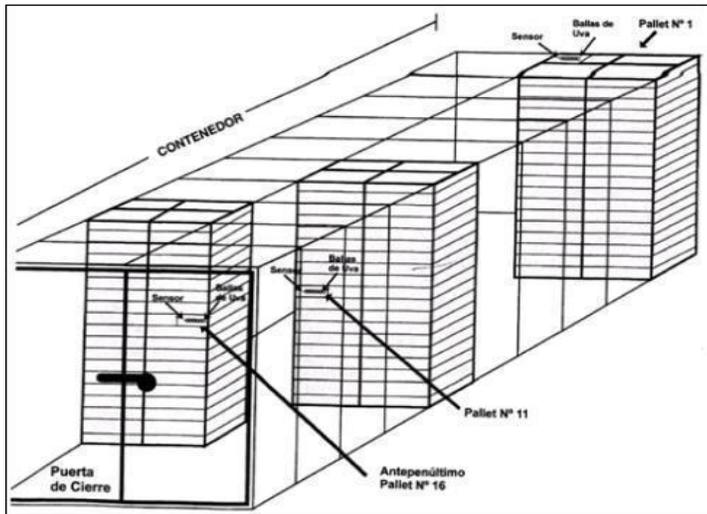
Documentación para la Distribución Física Internacional

Durante una exportación es indispensable que el exportador cumpla con el correcto envío de documentos emitidos por las diferentes entidades involucradas en una operación comercial de exportación. Con la finalidad de enviar al importador y este presentarlo a las entidades aduaneras de destino para la nacionalización del producto. Estos documentos son los siguientes: Cotización Comercial, Contrato de Compraventa, Factura Comercial, Packing List, Guía de Remisión, Orden de embarque, Carta de temperatura y Ficha Técnica.

Carta de Calibración

Según Quiroz (2014), todo producto fresco como frutas, alimentos de origen vegetal o animal que vayan a un destino donde su principal requerimiento sea el Cold treatment, se va a necesitar que se presente una carta de calibración. Usualmente en la zona de embarque de las plantas procesadoras cuentan con su zona de frío, espacio donde les permite verificar las lecturas del visor externo e inspeccionar los contenedores cuando se realice el tratamiento de frío, los contenedores deben contar con un certificado de calibración vigente, para la ubicación de los sensores en la fruta del contenedor.

Figura II. Colocación de sensores en un contenedor



NOTA: Colocación de sensores en los contenedores de uva fresca con destino al mercado de EE. UU.

Fuente: (SENASA, 2014)

The Animal and Plant Health Inspection Service APHIS

The Animal and Plant Health Inspection Service APHIS (Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas) tiene como objetivo principal salvaguardar y promocionar el bienestar agrícola de la nación, regular organismos transgénicos y gestionar la vida silvestre. Esta entidad es parte de los Estados Unidos de América que tiene la responsabilidad de inspeccionar y certificar animales, plantas y productos relacionados para su importación o exportación. (Animal and Plant Health Inspection Service, 2023)

Certificación Fitosanitaria –SENASA

Según la plataforma digital única del estado peruano (2020), toda exportación de productos vegetales frescos o con procesamiento primario, así como plantas, frutas, deben sacar

un certificado fitosanitario, esto se rige acorde a las normas establecidas por la Organización Nacional de Protección (ONPF). Para la obtención de este certificado se debe pasar por un procedimiento estricto donde las autoridades sanitarias intervienen en ella. De esta forma se protege la agricultura y el medio ambiente de la expansión de cualquier tipo de plaga, en cuanto más es el riesgo de un producto de estar vulnerable a una plaga, mayor será la exigencia fitosanitaria, ningún producto mencionado en líneas anteriores puede ingresar a un país si no cuenta con dicha documentación.

En el Certificado Fitosanitario se debe incluir los siguientes datos, según los países de destino:

Tabla 1.1

Información para considerar en un certificado fitosanitario

País(es) importador(es)	Incluir en el Certificado Fitosanitario
Corea y Nueva Zelanda	Número de contenedor, número de precinto(s), código de lugares de producción y empacadora
Estados Unidos, Puerto Rico, República Popular China, India, Taiwán, Tailandia, Indonesia y México.	Número de contenedor y número de precinto(s).

Nota: Información a considerar en un certificado fitosanitario para la exportación de uva.

Fuente: (SENASA, 2014)

El tratamiento de frío tiene como datos los siguientes: temperatura, tiempo (duración de infestación en frío), que son llenados en la sección de tratamiento del Certificado Fitosanitario.

Los documentos indispensables para la ejecución del tratamiento de frío al mercado de EE. UU. son:

Certificado de carga, calibración y localización de sensores de temperatura para el tratamiento de frío (Anexo. 5). Instrucciones para el capitán (Anexo. 6).

Según SENASA (2014), toda exportación de productos como vegetales, frutas, plantas frescas

con destino a los Estado Unidos de América debe ser ingresados con dichos documentos adjuntos en el anexo. 5 y anexo. 6 autorizado por el Inspector de Cuarentena Vegetal e impresos directamente del sistema 556 del Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS). Los documentos deben ser llenados en su totalidad, firmados y sellados por el Inspector de Cuarentena Vegetal (ICV).

Cadena de Frío

La cadena del frío es un conjunto de fases en las que se mide la temperatura de los alimentos para garantizar su conservación y seguridad alimentaria con la finalidad de mantener los alimentos inocuos y seguros para el consumo. En caso de la ruptura de esta cadena de frío existirá una mayor probabilidad que se desarrollen microbios en los alimentos. (PAPELMATIC, 2022)

Las exportaciones de fruta fresca van con ciertos parámetros de temperatura, va a depender mucho del tipo de fruta, así mismo del país de destino que tenga para seleccionar las condiciones de tratamiento de frío con la que viajará, ya que de esto dependerá el control de plagas, como por ejemplo las más comunes en las frutas frescas (cítricos) son las moscas del mediterráneo, estos son solicitado en México, Estado Unidos, Mercados Asiáticos, sin el cold treatment la fruta no puede ingresar. Se sostiene que el control de la temperatura fría fue empleado como un método de post cosecha para un eficaz control. (SENASA, 2014)

Cold Treatment- Tratamiento de Frio

Según SENASA (2014) el tratamiento cuarentenario de frío se adapta en algunos envíos de uva que tienen como destino países que exigen certificación fitosanitaria para su ingreso por la aduana de destino, a esto se le aplica el tratamiento en frío durante su tránsito. La autoridad de Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) debe empezar con el tratamiento de acuerdo con las limitaciones de cada país importador. Para dar inicio con este tratamiento es indispensable que los productos a exportar sean trasladados en contenedores auto refrigerados con temperaturas al centro de la pulpa además de haber establecido periodos para los diferentes países importadores, el cual se inicia en el país de origen y finaliza en tránsito hacia el país de destino, siempre y cuando se cumpla la temperatura mínima de $\leq 1.11^{\circ}\text{C}$ y máxima 67°C permitida para el mercado norteamericano, así mismo el periodo de exposición debe ser como mínimo 15 días y 17 días como máximo.

Para el mercado norteamericano, los contenedores de uva fresca tienen cómo requisito indispensable el arribo a los puertos de ingreso con el tratamiento de frío concluido, durante este procedimiento pueden presentarse por alguna razón fallas o rompimiento del tratamiento de frío en tránsito por lo que se recomienda que deban arribar a aquellos puertos por encima de los 39° latitud norte y más allá de los 104° longitud este, los cuales cuenten con infraestructura apropiada para completar el tratamiento de frío.

Transporte Internacional

El transporte internacional es el conjunto de medios de transporte que facilita el traslado de bienes entre un país a otro acorde a lo establecido entre el usuario del servicio y el transportista. Dicha operación concede a las industrias a abrirse a nuevos mercados para la comercialización de bienes. (Paez, 2021)

Dentro de la cadena logística internacional encontramos a un factor muy importante y principal para las exportaciones que hace que el bien llegue a su destino final, estamos hablando del transporte internacional, que viene a ser un componente indispensable para este giro, uno de los más resaltantes es el marítimo por su capacidad amplia de transportar mayores volúmenes. (López et al., 2018). Por otro lado, se hace referencia que la mayoría de los exportadores se inclina por el marítimo, ya que este lleva una ventaja de capacidad y precios, generado esto, que los productos que antes no se podía enviar por mar ahora sean muy frecuentes, por las nuevas tecnologías aplicadas a los contenedores, para mantener y conservar mayor tiempo en un buen estado. (J. Pérez, 2010)

Según Dorta (2013), El transporte y la logística es un ámbito muy dificultoso y tiene un impacto muy grande en los precios, medio ambiente, el sistema de la globalización implica movilizar productos con mayor distancia esto genera mejores resultados financieros y solvencia para muchas empresas de transporte. La importancia de implementar una buena gestión en la logística permite reducir costos señalados como también costos ocultos, que pueden parecer

menos importantes, pero no ajenos a la gestión.

Hurtado et al. (2018) señala lo siguiente:

El transporte, es una pieza importante para el sector agroindustrial, especialmente para el traslado de productos frescos. Considerando que muchos de estos son perecederos, será vital que el medio de transporte brinde las condiciones de temperatura y almacenamiento adecuados para que los productos lleguen en buen estado al consumidor y no pierdan su calidad antes de tiempo. Es recomendable que la organización controle la limpieza de las unidades y que mantenga la inocuidad de sus productos. Algunas recomendaciones para el transporte de productos alimenticios refrigerados son previas a la carga, enfriar el compartimiento del vehículo a la temperatura de transporte o almacenaje del producto. El lugar de carga debe estar cerrado y mantenerse refrigerado y comprobar las buenas condiciones de funcionamiento del equipo de refrigeración y que sea adecuado a las condiciones requeridas por el producto en particular.

Documento de Transporte:

Los documentos emitidos por las empresas de transporte juntamente con la factura comercial son los documentos esenciales en el comercio internacional generado para carga Full container load (FCL) y Less than Container Load (LCL), documento donde se detalla la

información del exportador, receptor, y lo que se está transportando, para que se pueda desaduanar en destino. y direccionar los costos de acuerdo con el incoterm cerrado.

(PROMPERÚ, 2016)

Comercio Exterior

El comercio Exterior como definición es una cadena que contribuye a los comerciantes, empresarios a intercambiar bienes, servicios, materiales en todas las partes del mundo dado que existe una negociación previa que ayuda fortalecer los lazos comerciales, basándose en la investigación económica, innovación tecnológica entre otros. (Quispe et al. ,2021)

Si bien es cierto, desde hace muchos años atrás que se viene dando el comercio a nivel global, donde muchos países de diferentes partes del mundo como regiones económicas intervienen en esta actividad económica (EALDE, 2018). Por consiguiente, los protagonistas obtienen ventajas por la comercialización de sus bienes o servicios, como el incremento de la productividad nacional, impulso de los bienes sociales y económicos, reducción de la tasa de desempleo, aumento de la competitividad, así como también permite ampliar y diversificar mercados. (Comercio Exterior, 2018)

Para las empresas exportadoras e importadoras, el comercio exterior es muy importante ya que les permite llevar sus productos o servicios a escala mundial, además que encuentran oportunidades en el exterior como generar inversiones con empresas privadas y públicas, así obtener mayores ingresos e incrementar sus ventas. No solo se benefician los operadores de comercio exterior si no también brindan oportunidades laborales, a las personas, asociaciones locales, en otras palabras, fomentan la competencia e incentivos para el desarrollo y crecimiento

del país (Comercio Exterior, 2018)

Exportación

La venta de bienes o servicios al mercado exterior es conocida como exportación, este producto puede ser con fines o no comerciales. El envío se puede realizar vía aérea, marítima o terrestre, y si nos referimos a una exportación de servicios, este no implica un envío de algo físico. (J. Pérez, 2010)

UVA

La Uva con nombre científico *Vitis Vinifera*, crece formando racimo de la vid común con Vid Europea es perteneciente a la familia de los Vitaceae de género *Vitis*, esta familia incluye alrededor de 600 especies de arbustos, que en términos generales son trepadoras y producen frutos en baya en las zonas cálidas y tropicales, sus orígenes se sitúan en Europa en la región asiática del mar caspio, dado que las semillas se esparcieron hacia el oeste por toda la cuenca mediterránea, hoy en día, la uva se cultiva en las regiones cálidas del todo el mundo. (Consumer, 2004).

Las uvas frescas que se comercializan se adaptan a los estándares y normas de calidad que determinan ciertas características de cada racimo (brix, calibre) (ADEX, 2009)

En cuanto a variedades de uva que Perú exporta al mundo es la Red Globe la variedad tradicional, así mismo contamos con las variedades nuevas que han llevado a Perú a ser uno de los principales exportadores como, Sweet Globe, Sweet Celebration, Superior Seedless, Crimson Seedless, Flame Seedless, Thompson Seedless, Jack's Salute, Arra 15 y Magenta, entre otras. (Lupu et al., 2020)

Contenedor Refrigerado o Reefer

El Reefer o también conocido como contenedor refrigerado es usado dentro del rubro marítimo, para transportar cargas perecibles entre los tipos encontramos contenedores de 20 y 40 pies, este cuenta con una maquinaria eléctrica con sistemas de refrigeración y calefacción, con la finalidad de mantener una temperatura específica en el interior y es utilizado principalmente para almacenamiento, importación y exportación de cargas que requieran refrigeración. Los reefer tienen la capacidad de mantener carga con temperaturas que van desde los +30°C hasta los -30°C aproximadamente dependiendo del modelo y marca del equipo. Se puede transportar una amplia variedad de productos, existen en todas partes del mundo y son utilizados en el transporte marítimo, terrestre y almacenaje. (Mardones, 2019)

Formulación de Problema

¿De qué manera se desarrolló la logística Internacional para las exportaciones de la uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?

Problema Específico

¿Cómo se desarrollaron las operaciones aduaneras en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?

¿Cómo se desarrolló de la cadena de frío en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?

¿Cómo se desarrolló el transporte internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?

Objetivos

Objetivo general

Describir el desarrollo de la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021.

Objetivos específicos

Describir los puntos críticos que se dieron en las operaciones aduaneras para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América en el año 2021.

Describir los puntos críticos de la cadena de frío para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021.

| Describir cómo se desarrolla el transporte internacional para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021.

Justificación

Esta investigación tiene como propósito describir la logística internacional para la exportación de uvas frescas al mercado de Estados Unidos de América 2021, de esta forma se busca entender cómo se desarrollan las operaciones aduaneras, la cadena de frío y transporte internacional para la exportación de uvas frescas al mercado americano. Esta investigación será un aporte para futuras investigaciones ya que cuenta con fuentes de conocimiento en temas relacionados a las dos variables de investigación. Finalmente, este trabajo

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo de investigación

El tipo de investigación tiene un enfoque cualitativo y un diseño no experimental, donde este enfoque es guiada por áreas o temas elocuentes de investigación no obstante en reemplazo de la claridad de las preguntas de investigación y recolección de los datos. Se puede decir que los estudios nos permitirán describir el campo vinculados a la situación realista. (Sampieri, 2018)

El alcance que se determina para la presente investigación es de tipo descriptivo. Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) el propósito de la investigación descriptiva es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

El diseño de la investigación es No Experimental – Transversal debido a que no manipularemos deliberadamente las variables investigadas y analizaremos estas variables en un momento determinado de tiempo.

Unidad de estudio

Para poder realizar el estudio de investigación se recogerá información de empresas exportadoras del rubro de alimentos frescos del Perú (uvas frescas).

Población y Muestra

Nuestra población serán las empresas exportadoras de uva fresca del Perú, que a través de sus fuentes de información nos ayudarán a obtener datos para este proyecto. Considerándose

como muestras a 5 exportadoras de uva fresca cómo Camposol S.A, Manuelita FYH S.A.C., Sociedad Agrícola Rapel S.A.C, Ecosac Agrícola S.A.C y Agrovisión S.A.C. Estas compañías fueron seleccionadas en su mayoría porque se encuentran en el top 10 de los principales exportadores peruanos de uva fresca, mientras que otros fueron seleccionados por facilidad de contacto.

Se utilizará el muestreo por conveniencia ya que el criterio utilizado para seleccionar a las empresas exportadoras ha sido por su volumen de exportación, por el alcance y acceso a la y facilidad de contacto con algunas de las empresas exportadoras. Dicha muestra no es mecanizada, ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino depende de la toma de decisiones del grupo investigador. Además, la muestra en generalidades es un subgrupo de la población, se puede decir que es un subconjunto de los elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características lo que se le llama población. (Sampieri, 2018)

Tabla 2

Muestra – Principales exportadores de uva fresca al mercado de EE. UU.

N.º	Exportador	Total, US\$ FOB Tot	% de exportación	Total, KG
1	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	129,491,389	10.34%	53,840,839
2	EL PEDREGAL S. A	106,946,148	8.54%	36,891,766
3	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	79,649,033	6.36%	30,428,838
4	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	60,618,238	4.84%	29,177,530
5	LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	56,389,441	4.50%	26,770,927
6	AGRICOLA ANDREA S.A.C.	52,997,386	4.23%	16,072,654
7	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	40,782,505	3.26%	13,744,551

8	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.		2.79%	
		34,970,314		12,653,003
9	PURA FRUIT COMPANY S.A.		2.67%	
		33,406,496		14,816,472
10	PROCESOS AGROINDUSTRIALES SOCIEDAD ANONIMA		2.51%	
		31,380,941		13,289,419
11	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.		2.41%	
		30,231,028		11,260,478
12	CAMPOSOL S.A.		2.17%	
		27,214,732		10,908,511
13	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.		1.98%	
		24,782,149		8,426,879
14	RVR AGRO S.R.L.		1.96%	
		24,491,960		13,910,495
15	SAN MIGUEL FRUITS PERU S.A.		1.94%	
		24,289,127		10,300,598
16	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA		1.83%	
		22,933,903		7,234,625
17	FRUTAS DE PIURA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - FRUTAS DE PIURA S.A.C.		1.79%	
		22,366,239		7,960,944
18	AGRO VICTORIA S.A.C.		1.67%	
		20,949,325		11,733,528
19	PROCESADORA LARAN SAC		1.64%	
		20,504,407		8,101,145
20	DESARROLLO FRUTÍCOLA SUDAMERICANA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - DEFRUSA SAC		1.63%	
		20,365,493		7,083,606
21	CAMPOS DEL SUR S.A.		143.00%	
		17,950,053		6,348,125
22	UVICA S.A.C.		1.33%	
		16,673,847		6,412,614
23	GLOBAL AGRO PERU S.A.C.		1.27%	
		15,957,528		6,127,168
24	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.		1.15%	
		14,356,245		5,891,681
25	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S. A		1.11%	
		13,917,442		6,865,257
26	AGROCASAGRANDE S.A.C.		1.07%	
		13,386,757		5,309,676
27	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C		1.06%	
		13,314,835		5,800,716
28	MANUELITA FYH S.A.C.		1.01%	
		12,611,643		6,055,993
29	AGROVISION PERU S.A.C.		1.00%	
		12,477,884		5,080,076
30	AGRICOLA CHAPI S.A.		0.99%	
		12,380,951		4,202,829

Nota: Los treinta mejores exportadores peruanos de uva fresca al mercado de los Estados Unidos de las Américas

Elaboración Propia

Fuente: Veri TRADE

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas

Las técnicas de investigación son la totalidad de los instrumentos y mecanismos disponibles para adquirir información y conocimiento. Se desarrollan acorde a la formalidad implementada en cada metodología definida. (Hernández Sampieri et al., 2014). La técnica que se usará en la presente investigación será la entrevista. Esta técnica consiste en realizar preguntas que logren una comunicación y construcción de ideas, experiencias de los participantes con su propio lenguaje, basadas en el tema principal, y para que se desarrolle de manera efectiva debe de existir una escucha activa, ser claros y consistentes, así el entrevistado se sienta en un estado favorables y ambiente de confianza.

Instrumentos

El instrumento permite al investigador recoger datos e información referente al tema de investigación, mediante instrumentos como la observación, la entrevista, entre otras. Cuando hablamos de guía de entrevistas esta se basa principalmente en la recolección de información a través de preguntas donde el entrevistador también tiene la facultad de poder adherir más preguntas si es de su conveniencia, con la finalidad de recabar más información referente al tema de investigación. (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 200) Para la presente investigación se hace

uso de la guía de entrevista semiestructurada cómo instrumentos para registro e intercambio de información con el objetivo de lograr una comunicación y construcción de ideas, experiencias de los participantes con su propio lenguaje. Así mismo se validó el instrumento mediante el juicio de expertos referente a las variables que consta con tres dimensiones: operaciones aduaneras, proceso de cadena de frío y transporte internacional.

Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a los encargados de las operaciones logísticas y aduaneras de exportaciones, donde ellos nos explicaron de forma detallada todo el procedimiento logístico para la exportación de uvas. Así mismo se ejecutaron, preguntas y adiciones de los hechos que se observaron durante sus procedimientos. (Anexo)

El instrumento fue validado por expertos en el área:

Magister en Gerencia Empresarial: Juan Ramon Méndez Vicuña

Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: Natalia Pérez Alcolea

Procedimiento de recolección de datos

En primera instancia, se investigó en las plataformas de inteligencia comercial los productos agroexportadores más comercializados en el mercado internacional, una vez identificado el producto se realizó un análisis documental donde se revisaron libros, revistas, tesis, documentación aduanera, artículos como también visitas en páginas web cómo SENASA, MINAGRI, PROVID, EBSCO, que nos ayudó a plantear el problema de investigación.

Para la recolección de datos se utilizó el siguiente instrumento: guía de entrevista con preguntas abiertas que permitirá la interacción entre el entrevistador y el entrevistado. El medio

utilizado para la realización de las entrevistas fue de manera telefónica, y a través de correo electrónico.

A partir del modelo de investigación determinado se ha establecido las fases o etapas en las que se desarrolló la investigación:

Fase 1: De materiales y métodos empleados en la investigación, en esta se realizó entrevistas a exportadores de uva fresca que se les contacto a través de correos electrónicos, en algunos casos a través de llamadas telefónicas con la finalidad de solicitar su conformidad para participar en la entrevista, para recabar información sobre las variables de estudio a través de un medio digital.

Fase 2: Posterior a eso se programó una llamada telefónica y por este medio fue la más accesible para muchos de los entrevistados. Durante la entrevista se realizó una grabación para constatar las respuestas.

Fase 3: Se realizó la codificación de los resultados en la transcripción de las entrevistas identificando los códigos emergentes con un significado de mayor relevancia.

Fase 4: Comprende la elaboración de resultados y discusión donde se hizo hincapié en los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación. Estos resultados permitieron hacer un análisis de los datos para continuar con la descripción además de brindar conclusiones y recomendaciones.

Análisis de datos

Para el análisis documental, se revisaron los documentos para extraer de data estadística, información relevante del proceso de logística internacional.

Posteriormente se realizó la transcripción de las entrevistas en un documento Word, para

cargar en el software Atlas Ti, arrojando un primer ciclo de codificación el cual se fue refinando también se generaron nubes de palabras.

Finalmente, la primera codificación se ajustó en base a las categorías identificadas previamente lo que permitió organizar de manera eficiente la información necesaria para dar cumplimiento al objetivo de la investigación.

Aspectos éticos

Se sabe que la investigación cualitativa se basa en la recolección de información a través de las entrevistas de carácter abierto las cuales se van estructurando mediante el avance del trabajo de campo. (Sampieri, 2018).

Para la investigación se respetaron los derechos de autor utilizando la debida revisión de los documentos por ello se citaron todos los textos a utilizar, se les hizo llegar a los entrevistados un consentimiento informado donde ellos manifiestan su conformidad de participar en la entrevista.

CAPÍTULO III. RESULTADO

Resultados de encuesta aplicada a 5 empresas exportadoras de uva frescas y una agencia marítima.

En relación con el objetivo general:

Describir el desarrollo de la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de los Estados Unidos de América 2021.

Perfil del entrevistado

Las características generales de los entrevistados de las diferentes empresas exportadoras fueron las siguientes: Seleccionamos a los colaboradores de diferentes áreas quienes nos facilitaron la información de la variable logística internacional, así como de exportación. Cada uno de ellos pertenecientes al área de logística y exportaciones.

Análisis del ATLAS Ti

Posterior a la recopilación de datos no numéricos, se llegó a realizar un análisis de datos a través de ATLAS ti, obteniendo como resultado la codificación de datos siendo estas estructuradas con el objetivo de descubrir patrones y cómo se encuentran relacionados.

Fuente: ATLAS ti

Figura 5

<p>6:7 11 12 en <i>Agrovisión S.A.C. (1)</i></p> <p>Durante el 2021 encontramos diferentes puntos críticos en las operaciones aduaneras cómo por ejemplo con los depósitos temporales de las líneas navieras ya que estos no eran nada flexibles con la programación de tiempos al momento de designar hora y fecha para el retiro de sus contenedores vacíos, por diferentes razones, entre ellas encontramos las congestiones por la alta demanda de contenedores, escasez de contenedores vacíos. Así mismo se pudo evidenciar que sus naves no re...</p>	<p>1 Codificación</p> <ul style="list-style-type: none"> Operaciones aduaneras
<p>7:1 11 12 en <i>ECOOO SAC - OSCAR</i></p> <p>Los puntos críticos en las operaciones aduaneras siempre están presentes, y durante la temporada del 2021 resaltaron más, esto debido a la alta congestión para ingreso de contenedores al puerto. Nosotros al ser una empresa que cuenta con el ce...</p>	<p>2 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Congestión de contenedores Operaciones aduaneras

Categoría operaciones aduaneras

Figura 6

Categoría transporte internacional

<p>8:30 11 28 en <i>ENTREVISTA - CAMPOSOL</i></p> <p>Entrevistador: siguiendo con la entrevista pasando al parte del trasporte internacional todos los problemas que podemos encontrar en tránsito, ¿Cuáles son los factores que influye en el transporte internacional para la exportación de uvas frescas?</p>	<p>2 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte Transporte internacional
<p>8:31 11 34 en <i>ENTREVISTA - CAMPOSOL</i></p> <p>Entrevistador: La disponibilidad de contenedores, espacio es una parte muy sensible para todos los exportadores, por que todos quieren sacar su fruta y ¿Cuáles son los problemas más comunes que se presentan en el transporte internacional para la exportación de uva fresca?</p>	<p>3 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Congestión de contenedores Contenedor Reefer Transporte internacional
<p>9:1 11 24 en <i>ENTREVISTA - Manuelita FYH</i></p> <p>Entrevistador: siguiendo con la entrevista pasando al parte del transporte internacional todos los problemas que podemos encontrar en tránsito, ¿Cuáles son los factores que influye en el transporte internacional para la exportación de uvas frescas?</p>	<p>4 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Operador logístico Programación de naves Seguro de carga Transporte internacional
<p>9:2 11 30 en <i>ENTREVISTA - Manuelita FYH</i></p> <p>Entrevistador: La disponibilidad de contenedores, espacio es una parte muy sensible para todos los exportadores, porque todos quieren sacar su fruta y ¿Cuáles son los problemas más comunes que se presentan en el transporte internacional para la exportación de uva fresca?</p>	<p>2 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte Transporte internacional
<p>10:23 11 34 en <i>RAPEL (1)</i></p> <p>Definitivamente, el transporte internacional tiene una gran influencia en las exportaciones, y que en muchas oportunidades las operaciones son favorables mientras que otras no, esto debido a la existencia de diferentes factores tales cómo el climatológico una de las más comunes que conlleva al cierre de los puertos (evaluada por la capitanía de puerto) por un corto tiempo, pero generando retraso en la salida de sus contenedores cómo también sobrecostos que son asumidas por el exportador. El cierre trae como consecuencia la cancelación ...</p>	<p>2 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte Transporte internacional

Figura 7

Categoría Cadena de frío

<p>8:32 11 25 en ENTREVISTA - CAMPOSOL</p> <p>...</p> <p>Entrevistador: Y siguiendo con la entrevista. Cuál es el tiempo ideal en la que debe permanecer la uva bajo el control de cadena de frío para no afectar la calidad, color y sabor del producto?</p>	<p>3 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Cadena de frío Calidad Cámara de frío
<p>10:24 11 25 en RAPEL (1)</p> <p>...cialización de este producto no podía detenerse. Otro de nuestros objetivos en nuestra investigación fue analizar los puntos críticos de la cadena de frío para las exportaciones de uva fresca para ello, me gustaría hacerle la siguiente pregunta, ¿Como se gestiona la cadena de frío para la exportación de uvas frescas al mercado norte americano?</p>	<p>3 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Cadena de frío Calibrar el contenedor Cold treatment
<p>10:18 11 28 en RAPEL (1)</p> <p>...argar de medir la temperatura de la fruta (uva). Durante este proceso el entrevistado señala que se vienen identificando puntos críticos cómo lo es el rompimiento de la cadena de frío durante el tiempo de tránsito, esto puede ocurrir durante el traslado del contenedor siendo un riesgo para la fruta fresca.</p>	<p>2 Codificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Cadena de frío Ruptura de Cadena de frío

Características de la logística internacional y exportación

A continuación, detallaremos la información recopilada según el estudio realizado en base al **objetivo específico número 1: Describir los principales puntos críticos que se dieron en las operaciones aduaneras para las exportaciones de uva fresca al mercado de los Estados Unidos de América en el año 2021.**

Operaciones Aduaneras

De acuerdo con los datos obtenidos en las entrevistas realizadas a las diferentes empresas exportadoras de uva fresca se logró obtener la siguiente información. El primer entrevistado Analista de Exportaciones de una de las principales empresas exportadoras top de uva fresca del Perú Sociedad Agrícola Rapel S.A.C. quien señala, que durante el 2021 existió diferentes factores críticos en toda su cadena logística de exportación que tuvieron que ir afrontando ya que contaban con una alta demanda en el mercado internacional por la que sus operaciones no podían quedarse paralizadas. Los puntos críticos con las que tuvieron que lidiar fueron, la escasez de los contenedores vacíos esto debido al poco stock débil que existen en los depósitos portuarios y extraportuarios consecuentes a que los contenedores se quedaron varados en otros puertos, no existiendo rotación de estos, así mismo por la situación en la que se venía viviendo (covid-19) se daba prioridad a las cargas dirigidos al sector salud, en segundo lugar otro de los puntos críticos fue la falta de espacios en las naves, por ende el alza del costo de flete fue notorio ya que había muy poca rotación de estas cómo también las naves entraban en cuarentena.

Además, para Agrícola Rapel le fue muy complicado trabajar con sus socios estratégicos como lo son las líneas navieras ya que estas los venían constantemente condicionando a tomar todo el servicio logístico sin dejarlo trabajar con otros operadores para que las líneas cumplan con todos los espacios solicitados por Rapel y otorgarle beneficios cómo día libre en el puerto (energía y monitoreo en puerto). Durante la campaña de uva del 2021 Rapel solía mover 100 contenedores diarios en pico de campaña, exigiendo al operador logístico cumplir con una flota de camiones para trasladar tal cantidad de contenedores del packing (almacén del exportador) al puerto, pero esto fue realmente complicado para los operadores de la línea ya que estos se quedaban sin stock de camiones para trasladar los contenedores con la fruta. Previo al llenado de contenedores, usualmente estos llegan al packing para ser inspeccionados por el inspector de Senasa al igual que la fruta antes de ser cargada pasa por este proceso. Todo este procedimiento es previa coordinación del área de calidad de Rapel y con Senasa. El operador al no cumplir con la hora del posicionamiento del contenedor vacío en planta para el llenado de la fruta genera un retraso ya que se debe reprogramar la inspección causando demoras para ingreso del contenedor al puerto y cumplir con los cortes (fecha máxima para ingreso del contenedor al puerto) establecidos por las líneas navieras.

Por otro lado, como segundo entrevistado, la coordinadora de Exportaciones de una de las principales empresas exportadoras de uva fresca Agrovision S.A.C. señala, que durante el 2021 encontró diferentes puntos críticos en las operaciones aduaneras cómo por ejemplo con los depósitos temporales de las líneas navieras ya que estos no eran nada flexibles con la programación de tiempos al momento de designar hora y fecha para el retiro de sus contenedores vacíos, por diferentes razones, entre ellas encontramos las congestiones por la alta demanda de

contenedores, escasez de contenedores vacíos. Así mismo se pudo evidenciar que sus naves no recalaban (arribo de puerto de origen a destino) al puerto por ende sus contenedores se quedaban varados por más de dos semanas, esperando una nueva programación de naves, poniendo en riesgo las condiciones de la fruta.

Nuestro tercer entrevistado fue el Analista de Operaciones de ECOSAC AGRICOLA S.A.C., indica que los puntos críticos en las operaciones aduaneras siempre están presentes, y que durante la temporada del 2021 resaltan más, esto debido a la alta congestión para ingreso de contenedores al puerto al momento de sacar la cita. Además, ECOSAC AGRICOLA S.A.C. al ser una empresa que cuenta con el certificado Business Alliance for Secure Commerce (BASC) indica que solo tiene autorizado trabajar sus operaciones con transportes que tengan la misma certificación, y en muchas ocasiones por la falta de capacidad de transporte, se ven obligados a contratar transportes de mayor distancia generando sobre costos en sus operaciones logísticas.

El cuarto entrevistado fue el coordinador de envíos y seguro de transporte de Camposol S.A. Señala que, durante las operaciones aduaneras, se debe de cumplir estrictamente la correcta emisión de documentos al momento de realizar una gestión de exportación. Ya que al no realizar una correcta documentación este trae como consecuencia la demora en el desaduanaje de dicha carga en destino cómo también de sobre costos que son trasladados al exportador.

El quinto entrevistado fue el Sectorista de Exportaciones de Antares Logistic , quien señala que dentro del amplio procedimiento aduanero se logra identificar diferentes puntos críticos entre ellas retrasos de salida de contenedores debido a la intervención de las entidades públicas que en vez de facilitar el proceso aduanero complica ciertos procedimientos que

escapan de la mano del exportador cómo de su agente operario, por ejemplo, la autoridad aduanera (SUNAT) tiene la libre potestad de elegir el contenedor a inspeccionar, este podría ser de manera intrusiva cómo no intrusiva Brigada de Operaciones Especiales(BOE). En muchos casos se han visto afectados los exportadores ya que la autoridad aduanera ha causado demoras para realizar la inspección trayendo cómo consecuencia perder su estiba en una nave que ya se tenía programada, prolongando así una estancia mayor en el puerto trayendo como consecuencia sobrecostos que son facturados directamente al exportador. Considerando también que al momento de realizar dicha inspección ha habido casos donde los inspectores no han tenido el cuidado suficiente con el producto. En el principal puerto de la Capital existe un canal de control llamado Sistema de Inspección No Intrusiva (SINI), que facilita el procedimiento de inspección mejorando los tiempos asimismo favorece a la fruta, debido a que no necesita ser manipulada ya que estos contenedores solo pasan por un scanner Sistema de Inspección No Intrusiva (SINI).

Por último, el sexto entrevistado quien ocupa el puesto de gerente comercial de Manuelita FYH S.A.C. señala que durante el periodo del año 2021 se agruparon todos los puntos críticos en su pico de campaña cómo lo fue la poca disponibilidad de espacios en las navieras, y si los hubiera estas tenían un plazo corto para el retiro de contenedor, por lo que se tenía que hacer una gestión muy rápida con el operador logístico. Durante esta operación si el exportador y operador hacen una gestión tardía o fuera de los plazos estipulados (establecidos por las navieras), como consecuencia conlleva a la pérdida del booking, generando una penalidad para el exportador de un valor mayor a 500 dólares. Por otro lado, algunas navieras hacen el envío del booking con dos o más semanas de anticipación antes del arribo de la nave siendo esto no favorable para el exportador, ya que no es posible ingresar los contenedores con la fruta al puerto con tanto tiempo

de anticipación, puesto que al ingresar estos generan sobrecosto, por lo que las líneas navieras solo dan máximo 5 días libres de energía, monitoreo y en el caso que el contenedor permanezca más de lo negociado el responsable de asumir los costos sería el exportador. Adicionado a estos puntos críticos se juntan los paros agrarios y paros de transportes, donde se pierde días de carguío, así mismo muchos contenedores sin poder llegar a la ventana comercial pactada en el extranjero, así mismo perdiendo su valor y los precios pactados.

Objetivo específico 2: Describir los puntos críticos de la cadena de frío para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021. De la investigación realizada se observa que tras la realización de la entrevista al primer entrevistado, de Sociedad Agrícola Rapel S.A.C, para la exportación de uvas frescas al mercado norteamericano es vital conectarse con la línea naviera para hacer todas las coordinaciones para dicha operación. En primera instancia por conocimiento la línea designa un contenedor reefer acondicionado con cold treatment siendo esta un requisito indispensable para dicho mercado, ya que esta es vital para el ingreso de los cítricos (uva). Al momento de acondicionar la uva fresca al contenedor reefer, se contrata el servicio de los técnicos quienes se encargan de colocar los sensores USDA (United States Department of Agriculture) en los pallets número 1, 11 y 16 estos se van a encargar de medir la temperatura de la fruta (uva). Durante este proceso el entrevistado señala que se vienen identificando puntos críticos cómo lo es el rompimiento de la cadena de frío durante el tiempo de tránsito, esto puede ocurrir durante el traslado del contenedor siendo un riesgo para la fruta fresca.

Por otro lado, el segundo entrevistado, coordinador de Exportaciones de Agrovisión S.A.C. señala, que para la exportación de uvas frescas al mercado norteamericano cómo principal requisito se debe cumplir con el cold treatment que es el tratamiento de frío que sirve

para eliminar plagas de insectos que se puedan adherir a la fruta. Para el ingreso de la uva al mercado destino EE. UU. se debe cumplir con los 15 a 17 días de tratamiento. Así mismo el entrevistado comenta que durante el proceso de traslado del contenedor tuvo como experiencia la ruptura del *cold treatment* esto debido a que su contenedor fue desconectado por más de sesenta minutos generando a que se vuelva a reiniciar el tratamiento de *cold treatment*.

El tercer entrevistado, analista de Operaciones de ECOSAC., nos cuenta que toda exportación de cítricos (encontramos a la uva como principal producto investigado) que ingrese al mercado norteamericano debe contar con el tratamiento “Cold Treatment” ya que este es un requisito indispensable. Al conectar el tratamiento todo contenedor va con tres sensores los cuales marcan el rango de temperatura en la que se encuentra la fruta, ya que esta debe estar monitoreada, siendo lo ideal contar con un rango de -0.5°C a -1°C . Así mismo el entrevistado señala que durante sus operaciones se han presentado casos donde se notificaron que la fruta se encontraba en grado positivo ($+1^{\circ}\text{C}$) significando que la fruta está en una temperatura no apropiada para su mantenimiento de frío, esto significando el rompimiento de la *cold treatment* en puerto de origen (Paita) siendo notificado por la línea naviera al momento de realizar el monitoreo de contenedores con tratamiento. Como el almacén del exportador se encuentra aledaño al puerto se toma la decisión de regresar el contenedor para ser nuevamente inspeccionado junto a SENASA.

La cuarta entrevistada, coordinadora de envíos y seguro de transporte de Camposol S.A. señala que durante su experiencia en la exportación de uvas frescas a tenido casos críticos teniendo como principal factor la cadena de frío donde estos se ha llegado a romper arribando a

puerto destino, no cumpliendo con las exigencias para su ingreso a la aduana norteamericana siendo este requisito establecido por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) de Estados Unidos de América, tomando como acción el regreso del contenedor al puerto anterior donde se realizó el trasbordo para revisar e iniciar nuevamente su tratamiento, pasado los 10 días como mínimo poder retomar su tránsito a destino.

Por último, el sexto entrevistado Loza, gerente comercial de Manuelita FYH S.A.C. comenta que durante su campaña 2021 de uvas frescas que inicia en noviembre y finaliza en febrero del siguiente año, lograron despachar 400 contenedores de los cuales siete de ellos tuvieron que ser destruidos en destino por el mal estado en la fruta siendo la causa principal la mala gestión logística de cold treatment por parte de la línea naviera.

| Objetivo específico 3: Describir cómo se desarrolla el transporte internacional para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021. De la investigación realizada se señala que, tras la realización de la entrevista a uno de los Operadores Portuaria del agente marítimo B&M, señala, que existe una gran congestión en los terminales portuarios para la atención de las naves que arriban diariamente a los puertos como Callao, Paita, Pisco y Matarani. Durante el 2021 el entrevistado pudo notar que uno de los principales factores de la congestión de naves se debe al poco personal (cuadrilla) que existió en el puerto para la atención de las naves que arriban. También menciona la mala gestión documentaría que existe y a su vez esta se debe emitir y hacer llegar al puerto 72 horas antes del arribo de la nave (cédula del barco, plano de estiba y desestiba) considerándose esto otro de los factores que genera el retraso de las naves que no permiten continuar con el tránsito de sus contenedores.

El primer entrevistado, analista de exportaciones de Sociedad Agrícola Rapel S.A.C. señala, que el transporte internacional tiene una gran influencia en la exportaciones, y que en muchas oportunidades las operaciones son favorables mientras que otras no, esto debido a la existencia de diferentes factores tales como el climatológico una de las más comunes que conlleva al cierre de los puertos (evaluado por la capitanía de puerto) por un corto tiempo pero generando retraso en la salida de sus contenedores como también sobrecostos que son asumidos por el exportador. El cierre trae como consecuencia la cancelación de arribo de las naves programada, por lo que se vive una incertidumbre entre el exportador y la línea naviera ya que, al no contar con una fecha fija, pone en riesgo el producto como la ventana comercial del exportador con su cliente en destino.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En esta investigación se propuso describir el desarrollo de la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021, para ello se recopiló información a través de entrevistas a expertos como de estudios previamente citados. La investigación tuvo como objetivo describir las operaciones aduaneras, cadena de frío y el transporte internacional que según lo investigado se ha logrado resaltar por su gran influencia en toda la cadena logística internacional.

Según los resultados de la investigación, se han analizado los puntos críticos que se han identificado en las operaciones aduaneras para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América. Basándonos en la empresa Agrovision S.A.C. una de los mayores exportadores de uva fresca en el Perú, hacen mucho hincapié en la congestión de contenedores que existe durante el retiro e ingreso a los puertos, ellos identifican la causa principal y señalan que es por una mala gestión documentaria a sí mismo, el tercer entrevistado de la empresa Ecosac, señalaba que durante la temporada del 2021 se hizo notorio el stock débil que existieron en los depósitos portuarios y extraportuarios consecuentes a que los contenedores se quedaron varados en otros puertos, no existiendo rotación de estos, así mismo por la situación en la que se venía viviendo (covid-19) se daba prioridad a las cargas dirigidos al sector salud, en segundo lugar otro de los puntos críticos fue la falta de espacios en las naves, por ende el alza del costo de flete fue notorio ya que había muy poca rotación de estas como también las naves entraban en cuarentena, este resultado es similar con lo argumentado por Bravo Larrea y Lizardo Sánchez (2022) en su investigación titulada, “Relación entre los procesos logísticos en el nodo puerto del callao y el desempeño de las exportaciones de uvas frescas de ICA (Perú) hacia Estados Unidos

de América (2015- 2020)” quien señala que durante las operaciones aduaneras se presentan diferentes factores críticos que conllevaron a interrumpir el proceso de exportación de la uva fresca. Dentro del proceso aduanero podemos encontrar el mal proceso documentario que genera congestión en el retiro de contenedores. Por otro lado también tenemos resultados similares con lo argumentado por Loo y Mariategui (2020) en su investigación titulada “Digitalización del proceso aduanero y su relación con la operatividad aduanera del puerto del Callao durante el periodo 2016 - 2020” menciona que actualmente existen carencias y deficiencias en el desarrollo del comercio internacional, por lo que se acude a las nueva tecnologías que ayuda a facilitar la documentación en el proceso aduanero para minimizar los tiempos y ofrecer una buena calidad de servicios para facilitar el comercio exterior , digitalizado algunos de los procesos documentarios y eliminado algunos procesos que se realizaban de manera física.

Según los resultados de la investigación se logró identificar que durante el proceso de cadena de frío en la logística de exportación de uvas frescas existen puntos críticos que no permiten que se desarrolle de manera eficiente las exportaciones. Evaluando la información obtenida de la empresa Agrícola Rapel S.A.C. quienes señalan que se tiene como principal causante del rompimiento de la cadena de frío la mala gestión logística que puede existir en una operación de exportación que arranca en país de origen, poniendo en alto riesgo la calidad de la fruta durante el tiempo de tránsito a destino y que en muchas oportunidades se generó el impedimento de ingreso de la mercancía al puerto norteamericano por el incumplimiento a la normativa en cuanto a la cadena de frío se trataba como de la calidad del producto. Este resultado es similar con lo argumentado por Velásquez Correa en su investigación titulada “Gestión energética de la cadena de frío en el transporte multimodal de productos frescos” quien señala que el transporte refrigerado está afectó principalmente a los productos perecederos, los cuales

exigen sistemas de refrigeración exigente para evitar su degradación y aumentar su vida útil, con la finalidad de obtener una exportación efectiva a destino. Con la finalidad de que la logística de la cadena de frío establezca una temperatura y unos valores ambientales determinados y conservarlos durante todo el proceso del proveedor al cliente.

Finalmente, el transporte internacional es relevante en las exportaciones de uvas frescas puesto que es un medio indispensable para llevar a cabo el traslado de bienes como lo es la uva. Basándonos en la información obtenida de la empresa Sociedad Agrícola Rapel S.A.C. quien señala, que existe una gran congestión en los terminales portuarios para la atención de las naves que arriban diariamente a los puertos. En esta situación se pudo notar que uno de los principales factores de la congestión de naves se debe al poco personal (cuadrilla) que existió en el puerto para la atención de las naves, como también por los roleos de carga que se daban de manera constante. El resultado es similar a lo mencionado por Yamashiro, (2020) en su tesis señala, que hay una alta congestión de naves por lo que los terminales portuarios no se dan abasto para su atención, generado retrasos en los embarques y desembarques, así mismo trayendo como consecuencia sobrecostos directos para el exportador cómo días extras de estadía del contenedor en el almacén cómo también prestar servicio adicional de refrigerado (conexión del contenedor reefer).

Conclusiones

En la presente investigación al describir la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de los estados unidos 2021 se puede concluir acorde a los resultados obtenidos que si no hay una buena operatividad aduanera no se puede llevar a desarrollar una exportación de manera eficaz, en este caso las uvas frescas para su exportación están sujetas a muchos procedimientos documentación aduaneros y principalmente sujeta a controles para verificar su correcto cumplimiento de requisitos para su traslado al ser un producto perecible. Si bien es cierto se ha venido implementado mayor tecnología para agilizar los procesos, pero no es suficiente para evitar los problemas que atraviesan los exportadores cada vez que hacen una gestión. Por otro lado, no podemos dejar de mencionar, que durante el estudio de análisis se pudo llegar a la conclusión que a los exportadores en muchas oportunidades se han visto afectados por la existencia de burocracia en la toma de decisiones de las entidades del estado como SUNAT y SENASA ya que en alguna de sus intervenciones han surgido incidentes como pérdida de las frutas al momento de abrir los contenedores, como también pérdida de booking para la salida de los contenedores. A esto las entidades públicas no se hacen responsables en lo absoluto ya que vienen ejerciendo su autoridad y son libres de intervenir en cualquier momento de la operación.

Por Otro lado, se identificó que el cold treatment es un procedimiento indispensable para el ingreso de la fruta (uva fresca) a este destino seleccionado en la investigación, sin este tratamiento la entidad sanitaria de los Estados Unidos de América el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS) con el monitoreo de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) impiden su arribo al puerto, adicional a ello se debe tener en cuenta que

todo exportador debe estar correctamente inscrito en la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) y cumplir las exigencias hechas por la United States Department of Agriculture (USDA) y Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS). Al existir cualquier tipo de incidencia durante su logística genera muchos sobrecostos; riesgos en la calidad del producto, pérdida de la ventana comercial en la fecha pactada entre exportador y el comprador ya que existen sobretiempos para volver a regularizar el tratamiento.

Para finalizar se llegó a la conclusión que el transporte internacional tiene gran influencia en las exportaciones de uvas frescas al mercado de Estados Unidos de América. Como punto de origen se pudo concluir que los puertos peruanos no están preparados para el abastecimiento y atención de naves a gran escala por su capacidad limitada de espacio y personal durante el 2021. Así mismo se pudo identificar la existencia de congestión por la gran cantidad de buques que arriban a los puertos las cuales se encuentran en un estancamiento durante sus rutas de travesía generando mayor retraso en su llegada a puerto destino.

Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron limitaciones como la falta de accesibilidad a un mayor número de empresas a entrevistar, por lo que finalmente se llegaron a entrevistar a cinco empresas. Así mismo se sugiere en el futuro se amplie el estudio hacia una investigación de carácter cuantitativa donde se puedan incorporar otras variables y hallar la relación entre ellas. Por otro lado, se tuvo como limitación la falta de tiempos de los entrevistados ya que muchas de ellas se encontraban en campaña alta por lo que una llamada telefónica fue uno de los medios más accesibles.

REFERENCIAS

- ADEX. (2009). *FICHA DE REQUISITOS TÉCNICOS DE ACCESO AL MERCADO DE EE. UU.*
- Animal and Plant Health Inspection Service. (2023). *Animal and Plant Health Inspection Service.*
[Obtenido de https://www.aphis.usda.gov/aphis/banner/aboutaphis](https://www.aphis.usda.gov/aphis/banner/aboutaphis)
- Bascone, J. G. (2021). COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender. *FORSETI*, 8. Obtenido de
<https://revistas.up.edu.pe/index.php/forseti/article/view/1477/1511>
- Bejarano, A., & Quispe, P. M. (2020). *Gestión y desempeño logísticos en operadores logísticos de comercio exterior antes y durante la pandemia COVID-19 en Lima, 2020.* Lima - Perú.
- Benavides, E. (2020). El transporte y la logística. *Transportation.*
- Bravo, Larrea, S. M., & Lizardo Sánchez, N. A. (2022). *Relación entre los procesos logísticos en el nodo puerto callao y el desempeño de las.* Lima - Perú. Obtenido de
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659942>
- Bancolombia. (2021). *Bancolombia.* Obtenido de
<https://www.bancolombia.com/negocios/comercio-internacional/importar/gestion-%20logisticainternacionaldfi/cadenalogistica#:~:text=Determina%20las%20actividades%20de%20la,la%20negociaci%C3%B%20n%20con%20el%20proveedor>

Banister, D., & Berechman, Y. (2001). Transport investment and the promotion of economic growth. *ELSEVIER*. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0966-6923\(01\)00013-8](https://doi.org/10.1016/S0966-6923(01)00013-8)

Cheung, K.-F., Bell, M., Pan, J.-J., & Perera, S. (2020). *Un análisis de centralidad de vectores propios de la conectividad de la red mundial de transporte de contenedores*.

sciencedirect. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554520306426>

Consumer, E. (2004). Las Uvas. Obtenido de

<https://www.consumer.es/alimentacion/las-%20uvas.html>

Córdova, M., & Bravo, M. (2020). *LA DINÁMICA ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EL SECTOR PRIVADO PARA UN BUEN DESEMPEÑO LOGÍSTICO EN EL PERÚ*. Lima.

Obtenido de

[https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/70686/LA_DIN%
c3%81MICA_ENTRE_INSTITUCIONES_P%
c3%9aBLICAS_Y_EL_SECTOR_PRIVADO
PARA_UN_BUEN_DESEMPE%
c3%91O_LOG%
c3%8dSTICO_EN_EL_PER%
c3%9a.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/70686/LA_DIN%c3%81MICA_ENTRE_INSTITUCIONES_P%c3%9aBLICAS_Y_EL_SECTOR_PRIVADO_PARA_UN_BUEN_DESEMPE%c3%91O_LOG%c3%8dSTICO_EN_EL_PER%c3%9a.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dorta González, P. (2013). *Transporte y Logística Internacional*. Canaria España. Obtenido de

https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacion_al_2013.pdf

Easton, P., & Sommers, G. (01 de abril de 2003). Scale and the Scale Effect in Market-based

Accounting Research. *Journal of Business Finance & Accounting*. Obtenido de

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-5957.00482>

Espilco Inga, L. M., & Tresierra Ugarte, L. K. (2019). *Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017*. Lima. Obtenido de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626016/Espilco_il.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Loo , V., & Mariátegui , R. (2020). *Digitalización del proceso aduanero y su relación con la operatividad aduanera del puerto del Callao durante el periodo 2016 - 2020*. Lima.

Obtenidode

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653491/Loo_VD.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martner Peyrelongue, C. (2006). Cadena logística de exportación de frutas y desarrollo local en el sur este de México. *Scielo*. Obtenido de

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612006000300005

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *ANÁLISIS INTEGRAL DE LA LOGÍSTICA EN EL PERÚ*. Lima. Obtenido de

[https://content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Uva\(1\).pdf](https://content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Uva(1).pdf)

Noriega, G., & Mauricio, E. (2009). *Propuesta para el desarrollo de un clúster logístico para un corredor logístico nacional e internacional competitivo en Colombia*. Bogotá.

Paez, G. (2021). *Transporte internacional*. Lima .

PAPELMATIC. (2022). ¿Qué es la cadena del frío y cuáles son sus etapas? *Industria Alimentaria, portada*, PAPELMATIC.

Salguero R., S. I. (2019). *COSTEO DE UNA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN*. Bogotá.

Obtenido de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14391/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20costeo%20de%20una%20exportaci%C3%B3n%20e%20importaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

SENASA. (2014). *CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE UVA FRESCA (Vitis vinifera) DESTINADA A LA EXPORTACIÓN*. Lima. Obtenido de

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Procedimiento-%20exportacion-uva.pdf>

SICE. (2022). Régimen Andino sobre Control Aduanero. Obtenido de

<http://www.sice.oas.org/trade/junac/decisiones/dec574s.asp>

Szymonik, A. (2014). *International logistics*. Lodz, Polonia: LODZ UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. Obtenido de

http://repozytorium.p.lodz.pl/bitstream/handle/11652/1264/International_logistics_Szymonik.pdf

[o nik 2014.pdf](#)

Familiar Calderon, J., Rodriguez, A., Menendez, A., & Briceño Garmendia, C. (2016). *Análisis Integral de Logística en Perú*. Lima-Perú: Banco Mundial y Práctica Global de Transporte y Tecnologías de la Información.

Gaviria Paredes, K. M., Ramos Suarez, A. M., & Castelblanco Villalobos, F. S. (2018). *La Distribución Física Internacional como estrategia competitiva para Colombia*. Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/1798ceb0-0a62-4bfa-b36b-5124a5416217/download>

Gebresenbet, G., & Bosona, T. (2012). *Logistics and supply chains in agriculture and food, pathways to supply chain*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/221928911_Logistics_and_Supply_Chains_in_Agriculture_and_Food/link/00b4953577bf6a7b76000000/download

Hurtado Bringas, B. A., Robles Parra, J. M., Preciado Rodríguez, J. M., & Bañuelos Flores, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572018000100013

Loder. (2014). *World bank logistic performance index published 2014, logistic organization*. Obtenido de <http://www.loder.org.tr/announces.php?id=278>.

López Rodríguez, C. E., Moreno Martín, D. V., & Vidal Cañas, J. X. (2018). *Las agencias de*

carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá. Bogotá-Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v28n53/2619-6573-enec-28-53-141.pdf>

Plataforma digital única del Estado Peruano. (29 de octubre de 2020). Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/10093-obtener-certificado-fitosanitario-de-exportacion-o-reexportacion-de-plantas-productos-vegetales-y-otros-articulos-reglamentados>

Plataforma digital única del Estado Peruano. (16 de enero de 2022). Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/7470-consultar-declaracion-aduanera-de-mercancias-dam>

Lupu, J., Carrasco, S., & Vasquez, K. (2020). *Agroexportación en el contexto del Covid-19 Caso de la uva de mesa.* Lima. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-183/moneda-183-08.pdf>

PROMPERU. (2016). *MANUAL DE DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN.* Lima-Peru Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

Reyes Real, O. B., Alcantar López, C. O., & Alvarado Oregón, A. (2022). *Gestión aduanera y su modernización: un análisis con ecuaciones estructurales en la aduana Lázaro Cárdenas, México.* Scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-26232022000100104&script=sci_arttext

Sánchez Mercado, Á. C. (2018). *Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo*. Lima Perú. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/15808/13535>

Szymonik , A. (2000). *Transportation Concerns of Foreign Firms in China*. Obtenido de *Transportation Concerns of Foreign Firms in China*

Tüzün, R., & Coskuntuncel, A. (2015). *The International Logistics Center of Turkey: Situational Analysis of Mersin Port's Seaways Logistics*. Obtenido de <https://archive.conscientiabeam.com/index.php/11/article/view/1006>

U.S. FOOD & DRUG. (28 de junio de 2021). Obtenido de <https://www.fda.gov/about-fda/fda-basics/respuestas-preguntas-frecuentes-sobre-la-fda>

VeriTrade. (2021).

World Basc Organization. (2023). *WORLD BASC ORGANIZATION*. Obtenido de *WORLD BASC ORGANIZATION*: <https://www.wbasco.org/es/certificacion/certificacion-basc>

Yasui, T. (2012). *Customs Environmental Scan 2012*. Obtenido de https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/research/research-papseries/23_ces_2012_rev_en.pdf?la=en

Zamora Torres, A. I. (2018). *Logística del comercio internacional de la región de la cuenca del pacífico a través del análisis envolventes de datos network*. *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422018000500007

Zamora, A. I., & Gonzales, J. (2019). Factores clave de la cadena logística del comercio exterior

de un puerto mexicano: análisis a través de redes neuronales artificiales. *Scielo*.

Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422019000300007

Velásquez Correa, S. I. (2018). *Gestión energética de la cadena de frío en el transporte multimodal de productos frescos*. Barcelona-España. Obtenido de:
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/118642/131655_TFG%20-%20NEA%20-%20GETMPF.pdf

Yamashiro, A. A. (2020). *Análisis de la problemática de la distribución física internacional de las exportaciones de uvas frescas al mercado de Estados Unidos de Norteamérica en el periodo 2013- 2019*. Lima-Perú. ¿Obtenido de
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25055/Yamashiro%20Catacora%20C%20Ak%20emi%20Alessandra.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS
Problema General	Objetivo General	Variable	
¿De qué manera se desarrolló la logística Internacional para las exportaciones de la uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?	Describir el desarrolló la logística internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021	Logística Internacional	Entrevista
Problemas específicos	Problemas Generales		
¿Cómo se desarrollaron las operaciones aduaneras en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?	Describir los puntos críticos que se dieron en las operaciones aduaneras para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América en el año 2021.		
¿Cómo se desarrolló la cadena de frío en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?	Describir los puntos críticos de la cadena de frío para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021.		
¿Cómo se desarrolló el transporte internacional en las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021?	Describir cómo se desarrolla el transporte internacional para las exportaciones de uva fresca al mercado de Estados Unidos de América 2021.		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE PRINCIPAL	DEFINICIÓN	CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIA	ITEMS
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	La gestión logística internacional se desenvuelve bien cuando la cadena logística actúa de manera eficiente en ella. Principalmente si existe un buen seguimiento estratégico del proceso de aprovisionamiento y distribución de materias primas o de productos terminados en las operaciones de comercio internacional. En la logística internacional, el factor más relevante es el transporte ya que este determina gran parte de los costos de la	OPERACIONES ADUANERAS	Es un grupo de actividades y facultades que tiene la Administración Aduanera con el fin de controlar el tráfico de mercancías, medios de transporte y personas dentro del territorio aduanero, bajo disposiciones legales y reglamentarias que regulan el ordenamiento jurídico aduanero (SICE, 2022)	GESTION DOCUMENTARIA	Entrevistas a exportadores de uvas y operadores aduaneros
		PROCESOS DE CADENA DE FRÍO	La cadena del frío es un conjunto de fases en las que se mide la temperatura de los alimentos para garantizar su conservación y seguridad alimentaria con la finalidad de mantener los	COLD TREATMENT	Entrevistas a exportadores de uvas y operadores aduaneros

gestión logística, sin embargo, todas las actividades que se desarrollan durante la exportación tienen un impacto en lo demás desde que el producto sale del almacén del exportador hasta que llega a destino al almacén del importador (Bancolombia, 2021)

alimentos inocuos y seguros para el consumo (PAPELMATIC, 2022).

**TRANSPORTE
INTERNACIONAL**

El transporte internacional es el conjunto de medios de transporte que permiten el traslado de mercancías entre un país de origen a otro país destino con las condiciones estipuladas entre el usuario del servicio y el transportista. La existencia de esta operación permite a las industrias abrirse a nuevos mercados para la comercialización de bienes. (Paez, 2021)

**TIEMPO
DE
TRÁNSITO**

Entrevistas a exportadores de uvas y operadores aduaneros

Fuente: Elaboración Propia

Instrucción de embarque

INSTRUCCIONES DE EMBARQUE					
NRO INSTRUCTIVO		UV22-EXP.013-AMF.002			
FECHA DE CARGUIO		13/11/2022			
HORA CARGUIO		1pm			
LUGAR DE CARGUIO		LA MAESTRANZA			
OPERADOR LOGISTICO		RANSA			
I.- DATOS DEL EXPORTADOR					
Nombre	MANUELITA FTH S.A.C.				
Domicilio Fiscal	AV. NICOLAS ARRIOLA 314 OFC. 1103-B LA VICTORIA - LIMA				
Número de RUC.	29411951722	Teléfono	2251122	Fax	2251122
Persona a Contactar	JORGE GALILEO PAPA PEDRAZA		Celular	978199158	
II.- DATOS DEL CONSIGNATARIO					
Nombre	AM FRESH NORTH AMERICA				
Dirección	231 US Highway 130 Padricktown, NJ 08067			Teléfono	(856) 241-7977
Persona a contactar	Ed.Mercierall@amfresh.com		Fax	(856) 241-7388	
III.- DATOS DEL NOTIFY					
Nombre	GEODIS USA INC				
Dirección	THE MARY YARD 5101 S. BROAD STREET PHILADELPHIA, PA 19112			Teléfono	267-570-2817
Persona a contactar	Ed.Mercierall@geodis.com		Fax		
IV.- DATOS DE LA NAVE					
Nombre	SEABOARD EXPLORER 18M			Est.	22/11/2022
Agencia Naviera	SEABOARD			Booking	PERT419325A
Puerto de Embarque	CALLAO		Puerto de Destino	PHILADELPHIA	
Puerto de Destino	PHILADELPHIA		Puerto de Origen	USA	
V.- INFORMACION SOBRE LA MERCANCIA A EXPORTAR					
Nombre comercial	UVA DE MESA (ARRA30)			Etiqueta	MANUELITA
Ciudad de Venta.		Lugar de Producción	ICA-PERU		
Fob US \$.		Flete US\$.		Seguro US\$	
CANTIDAD TOTAL	2,160				
Cantidad Comercial			Unidad Comercial	CAJA CARTON	
Clase bultos	CARTON 8.2 KG		Partida Arancelaria	08.06.10.00.00	
Peso Neto	17,712		Peso Bruto	19,847	
Nro. Factura.					
VI.- EMISION DE BL Y FORMA DE PAGO					
FLETE PREPAGADO		FLETE	COLLECT		
EMISION DE BL	SWB				
VII.- MARCAR CON (X) SI LA EXPORTACION SE ACOGE A:					
Drew Back	<input checked="" type="checkbox"/>		Repeticion de mercancia		
Impetecion Temporal			Admision Temporal		
VIII.- INSPECCIONES/ANALISIS REQUERIDOS					
FITOSANITARIO	PH/TH		Diagra		
HORA INSPECCION					
Certificadn de calidad			Analisis Quimico		
Certificadn de Origen	<input checked="" type="checkbox"/>		Otrar	COLD TREATMENT	
IX.- DATOS COMPLEMENTARIOS					
Almacen de Ingreso					
Tipo de Contenedor	1x40'RH		OPERADOR LOGISTICO		
N° de Contenedor				SI HAY CANAL ROJO PASAR A SIMI	
N° de Proximo			OBSERVACIONES:		
N° de Termin					

Nota: Documento de exportación "Instrucciones de Embarque"

Anexo 4

Confirmación de Booking

SEABOARD
MARINE

Booking Confirmation Page 1 of 1

11/15/22 MPECGARR

BOOKING DATE . . . : 11/15/22 @ 10:55:01 BOOKING ORDER . . : PER 7419325 A
 BOOKED BY : Carla Garrido

SHIPPER : MANUELITA FYH SAC (813740)
 CONTACT : VE
 511/225-1122

PORT OF LOADING . . : CALLAO, PERU
 PORT OF DISCHARGE . : MANZANILLO, PANAMA
 DESTINATION : PHILADELPHIA, PA, UNITED STATES

ITINERARY	VOYAGE	POL	PCD	EST		OFC	BOOKING
				SAIL	ARRIVAL		
	SEABOARD EXPLORER 18	CAO	MAN	11/22/22	11/28/22	PER	7419325 A
	ERATO 72	MAN	PHA	11/28/22	12/05/22	PAN	7419352 A

ORDER TYPE : Full Load
 MOVE TYPE : YARD/YARD

COMMODITY : UVAS COLD TREATMENT
 CARGO CUT-OFF DATE: 11/20/22
 PRICING REFERENCE : SVC 2022-01194

LINE	EQUIPMENT	REQ SIZE	REQ TYPE	REQ CLASS	BOND?	HAZ?	REEFER STATUS	POUNDS	METRIC TONS	TARE WEIGHT(lbs)
1		40	REF	CON			RUN -.5 C	53792.45	24.40	9700.00
EQUIPMENT:							1	53792.45	24.40	

BOOKING COMMENTS : RETIRO RFS; JUEVES

REQ SZ/TYP/CLS : 40' REEFER CONTAINER

SHIPMENT ID : 7419325A001

TEMPERATURE . . . : -.5 C
 TARE WEIGHT . . . : 9,700.00 lbs
 4,399.84 kgs
 GROSS WEIGHT . . : 53,792.45 lbs
 24,399.84 kgs
 CARGO WEIGHT . . : 44,092.45 lbs
 19,999.99 kgs

DISPATCH INSTRUCTIONS

Move to : MANUELITA FYH

Pick Up from: MANUELITA FYH

THANK YOU!!

Nota: Documento de Proceso de Exportación – Booking
 Benavides Vásquez. E; Iribarren Gallardo. D

Anexo 5

Reporte de Calibración (Cold Treatment)

[Skip to Page Content](#)

In-Transit Cold Treatment Calibration Report

Electronic 556 Report #: 315442

Report Created on: Nov 18, 2022

Report Created by: Mirian Canales Espino

Prepared By: Mirian Canales Espino

Date Submitted:

Vessel Name: SEABOARD EXPLORER

Country of Origin: Peru

Port of Lading: Callao

Destination Port: Philadelphia, PA

Container ID: SMLU547658-0

Date Loaded: 11/18/2022 13:00

Recorder Serial Number: StarCool CIM6 S25818ID469W2150

Commodity: Grape

Number of Cases: 2082

Treatment: T107-a-1

Seal Number: SENASA 323059

Pulp Temperature at Loading

Max: 0.7°C

Min: -0.2°C

Sensor Calibration Data

Name	Test 1	Test 2	Test 3	Correction	Time Completed
USDA1	0	0	0	0	11/18/2022 12:32
USDA2	0	0	0	0	11/18/2022 12:32
USDA3	0	0	0	0	11/18/2022 12:32

Sensor Location:

USDA 1: On the first pallet number 0330 on the top side down filter air

 USDA 2: On the eleventh pallet number 0356. USDA 3: On the sixteenth
 pallet number 0358.

Loading Remarks:

A computer /software device was used for calibration.

Nota: Documento de Proceso de Exportación - Reporte de Calibración
 Benavides Vásquez. E; Irribarren Gallardo. D

Anexo 6

Carta Capitán (Introducción al Capitán)

[Skip to Page Content](#)



United States Department of Agriculture

Animal and Plant Health Inspection Service

Instructions to the Master of M/V SEABOARD EXPLORER (or one available upon departure):

The fruit loaded on board this vessel in the refrigerated compartment and/or containers and identified by the enclosed documents is to receive cold treatment while en route to the United States in accordance with the requirements of Foreign Plant Quarantine Notice 319.56-2-d of the United States Department of Agriculture.

The temperature recording instrument must be in operation during the entire treatment period so as to provide a continuous record of the fruit pulp and air temperatures. Printouts of each sensor (air and pulp) are required at least once every hour during the treatment. All equipment must be in working order when leaving the Port of Departure or the treatment will fail. **VESSELS:** both pulp and air sensor readings **MUST** remain within the prescribed treatment schedule in order to achieve a successful cold treatment. The recording shall not be terminated until so directed by the USDA clearance official at the first port of arrival in the United States.

The vessel's officer, responsible for the in-transit cold treatment, should continuously review the temperature record and sign the chart or log sheet at least once each 24 hour period, noting the date and time.

One set of accompanying document should be turned over to the USDA clearance official, and one is for your records.

The treatment consists holding the fruit at or below the selected cold treatment temperature of the stipulated number of days. The treatment schedule to be used for this shipment as required under CFR 319.56.2d and CFR 305.15 is **T107-a-1**. Details of this treatment schedule can be found at: <https://manuals.cphst.org/TIndex/treatmentSearch.cfm>

Failure to adhere to the treatment schedule may result in failure of the treatment and rejection of all cargo under treatment by USDA officials.

Summary of Treatment Temperatures and Duration for Treatment T107-a-1

FRUIT TEMPERATURE (F°)	FRUIT TEMPERATURE (C°)	Number of Days
34	1.11	15
35	1.67	17

Anexo 7

Certificado Fitosanitario

 MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO		CERTIFICADO FITOSANITARIO PHYTOSANITARY CERTIFICATE		 SENASA PERU	
Document No: 202205293119 Expedient: 220180027686		N° 1177021		68DH8TYIUXMX 	
ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA DEL PLANT PROTECTION ORGANIZATION OF PERU		A : ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA TO : PLANT PROTECTION ORGANIZATION DE(OF) : United States of America (USA)			
DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO - DESCRIPTION OF CONSIGNMENT					
Nombre y dirección del exportador - Name and address of exporter MANUELITA FYH S.A.C. - AV. NICOLAS ARRIOLA NRO. 314 INT. 1103 URB. SANTA CATALINA (NRO INTERIOR 1103B) LIMA - LIMA - LA VICTORIA - PERÚ					
Nombre y dirección declarados del destinatario - Declared name and address of consignee AM FRESH NORTH AMERICA - 243 US Highway 130 Pedricktown, NJ 08067					
Cantidad declarada y nombre del Producto - Declared quantity and name of product 17,072.400 KG - GRAPE , fresh fruit			Nombre botánico de las plantas - Botanical name of plants Vitis vinifera		
Número y descripción de bultos - Number and description of packages 2082 BOXES			Marcas distintivas - Distinguishing marks MANUELITA		
Lugar de Origen - Place of Origin ICA-PERU		Medios de transporte declarados Declared means of conveyance MARITIME		Punto de entrada declarado - Declared point of entry PHILADELPHIA	
<p><small>Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, incluidos los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentarias.</small></p> <p><small>This is to certify that plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pest specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non quarantine pests.</small></p>					
TRATAMIENTO DE DESINFESTACIÓN Y/O DESINFECCIÓN - DISINFESTATION AND/OR DISINFECTION TREATMENT					
Fecha - Date 11/18/2022		Tratamiento - Treatment COLD TREATMENT			
Producto químico (ingrediente activo) - Chemical product (active ingredient) - / -			Concentración - Concentration		
Duración y temperatura - Duration and temperature 15 DAYS / 17 DAYS to 1.11- °C / 1.67- °C		Información adicional - Additional information OR LOWER TEMPERATURE- IN TRANSIT /			
<p><small>El titular es responsable de cautelar la integridad del documento. Quedando prohibida su comercialización, alteración, adulteración, falsificación o cualquier enmendadura que se efectue en su contenido. El SENASA se reserva el derecho de iniciar las acciones civiles o penales que correspondan.</small></p>					
DECLARACIÓN ADICIONAL - ADDITIONAL DECLARATION					
Consignments of Grape with cold treatment T107-a-1 Number of Seal SENASA : 323059 Number of container : SMLU-547658-0					

Nota: Documento de Proceso de Exportación - Certificado Fitosanitario

Anexo 8

Certificado de Origen

United States - Peru Trade Promotion Agreement CERTIFICATE OF ORIGIN		ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - ESTADOS UNIDOS CERTIFICADO DE ORIGEN																			
1 Exporter's Name, Address, Telephone and e-mail Nombre o Razón Social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador MANUELITA F.Y.H S.A.C Av. Nicolás Arriola 314 Of.1103-B Urb. Santa Catalina La Victoria - Lima - Perú (51 - 1) 225 2252 www.manuelita.com		2 Importer's Name Nombre que cubre: <table border="1"> <tr> <td>Origin</td> <td>D</td> <td>M</td> <td>Y-A</td> <td>To</td> <td>D</td> <td>M</td> <td>Y-A</td> </tr> <tr> <td>De</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>A</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Origin	D	M	Y-A	To	D	M	Y-A	De				A			
Origin	D	M	Y-A	To	D	M	Y-A														
De				A																	
3 Producer's Name, Address, Telephone and e-mail Nombre o Razón Social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor MANUELITA F.Y.H S.A.C Av. Nicolás Arriola 314 Of.1103-B Urb. Santa Catalina La Victoria - Lima - Perú (51 - 1) 225 2252 www.manuelita.com		4 Importer's Name, Address, Telephone and e-mail Nombre o Razón Social, dirección, teléfono y correo electrónico del importador: AM FRESH NORTH AMERICA 711 N MAIN STREET GLASSBORO, NJ 08028 USA																			
5 Description of Goods(s) - Descripción del (los) bien (es)		6 HS Code Clasificación Arancelaria	7 Harmonized Chapter Criterio para trato preferencial	8 Harmonized Code of Origin Número y fecha de factura	9 Country of origin País de origen																
1512 CAJAS DE UVAS FRESCAS VARIEDAD FLAVIE (1512 BOXES OF FRESH GRAPE (FLAVIE VARIETY)) 570 CAJAS DE UVAS FRESCAS VARIEDAD AMRA 30 (570 BOXES OF FRESH GRAPE (AMRA30 VARIETY)) CNTR: SMLU 547655 0		0808.10.00.00	4.1(a)	FCO0-0001907 21112022	PE																
10 I certify that: - The information on this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document. - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom this Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate. - The goods originated in the territory of one or more of the Parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the United States-Peru Free Trade Agreement, and unless specifically exempted in Article 4.13 of Annex 4.1, there has been no further production or any other operation outside the territories of the Parties; and This Certificate consists of _____ pages, including all attachments. Este Certificado se compone de _____ páginas incluyendo todos sus anexos.		Declaro bajo juramento que: - La información contenida en este documento es verdadera y exacta y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que seré responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente documento. - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. - Los bienes son originarios del territorio de una o ambas Partes y cumplen con todos los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos, no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos permitidos en el Artículo 4.13 o en el Anexo 4.1. Este Certificado consta de _____ páginas, incluyendo todos sus anexos.																			
Authorized Signatory - Firma autorizada		Company - Empresa MANUELITA F.Y.H S.A.C																			
Name - Nombre		Title - Cargo Comercio Exterior / Foreign Trade																			
Date - Fecha		Telephone - Teléfono		FAX - Fax																	
D 25 M 11 Y-A 2022		(51 - 1) 225 2252																			

Nota: Documento de Proceso de Exportación - Certificado de Origen

Anexo 9

Fichas Técnica

Requerimientos Agroclimáticos del cultivo de vid

Ficha Técnica N° 10:



a) Especificaciones técnicas:

Nombre Común : Uva (Vid)

Nombre Científico : *Vitis vinifera* L.

Familia : Vitaceae

Origen : Región Asiática del Mar Caspio

Regiones Naturales : Valles Costeños y Selva Alta (entre 200 a 8000 msnm)

Departamentos : Piura, Lima, La Libertad & otros.

Varietades : Italia, Cabernet, Moscatel, Red Globe, Quebranta, etc.

Periodo Vegetativo : Planta perenne, empieza producir: 3-4 años.

Fuente: DGPA/DEIA/MINAGRI

b) Participación, producción y rendimientos a nivel nacional:

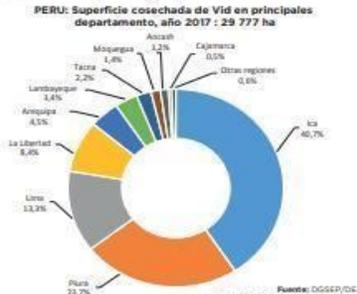
Superficie cosechada a nivel nacional en el año 2017 fue de 29 777 hectareas. Ica, mantiene la mayor superficie instalada con 12 132 ha, con una participación del 40,7%, seguida por Piura con 7 064 ha (23,7%), Lima con 3 964 ha (13,3%) y La Libertad con 2 507 ha (8,4%), estas cuatro (04) regiones concentran el 86,1% de la superficie nacional.

Son dos (02) las regiones con mayor rendimiento promedio.

El mayor rendimiento es Piura con 31 638 kg/ha, seguida por Arequipa con 22 139 kg/ha y La Libertad con 20 432 kg/ha.

La producción a nivel nacional es de 645 012 toneladas. Ica, es la región con mayor producción (238 919 toneladas), con rendimiento de 19 693 kg/ha, encontrándose ligeramente por debajo del promedio nacional (21 663 kg/ha).

PERU: Superficie cosechada de Vid en principales departamento, año 2017 : 29 777 ha



Departamento	Porcentaje
Ica	40,7%
Piura	23,7%
Lima	13,3%
La Libertad	8,4%
Ancash	3,2%
Mojangua	2,2%
Tarma	2,2%
Lambayeque	1,4%
Arequipa	1,3%
La Libertad	0,8%
Cañama	0,5%
Otras regiones	0,6%

Fuente: DGSEP/DEIA
Elaboración: DEIA/DGPA/MINAGRI

c) Estadios de Crecimiento:

Hinchazón de Yemas	Apertura de Yemas	Aparición del Amento	Floración	Frustrificación	Maduración
1	2	3	4	5	6

Fuente: DA/SENAMHI
Elaboración: DGPA/DGPA/MINAGRI



Nota: Documento de Proceso de Exportación - Ficha Técnica

NOMBRE COMERCIAL Uvas frescas, grapes, uva de mesa, table grape.



Partida	Descripción
0806100000	UVAS FRESCAS

DESCRIPCION Uvas frescas.

PRESENTACION Se presentan tradicionalmente en cajas de cartón corrugado o de espuma de polietileno de 5 y 8 kg. según el mercado.

ESPECIES Y VARIETADES Flame seedless.
Thompson seedless.
Red globeWhite seedless.
Sugarone seedless.
Crimson.

ZONAS DE PRODUCCIÓN Ica, La Libertad y Lima.

ORIGEN Cáucaso.

USOS Y APLICACIONES Los racimos que se comercializan se ajustan a normas de calidad que determinan el peso y el tamaño medio de los frutos que tendrán un diámetro medio de 1,6 cm. y un peso de entre 200 y 350 gr.
Se consume principalmente en forma fresca o combinada con otras frutas.
Se emplea para la preparación de confituras, postres, cocktails, vinos.
Contiene potasio, útil por su acción diurética, además de calcio, aminoácidos, entre otros componentes.
Se le atribuyen propiedades diuréticas y hepáticas.

NORMAS DE CALIDAD NTP 011.012.2005.

Nota: Documento de Proceso de Exportación - Ficha Técnica

Anexo 10

Validación de Instrumentos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA 2021"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Pérez Alcolea Natalia			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Logística Internacional			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

Nota: Formato de revisión para los especialistas

Anexo 11

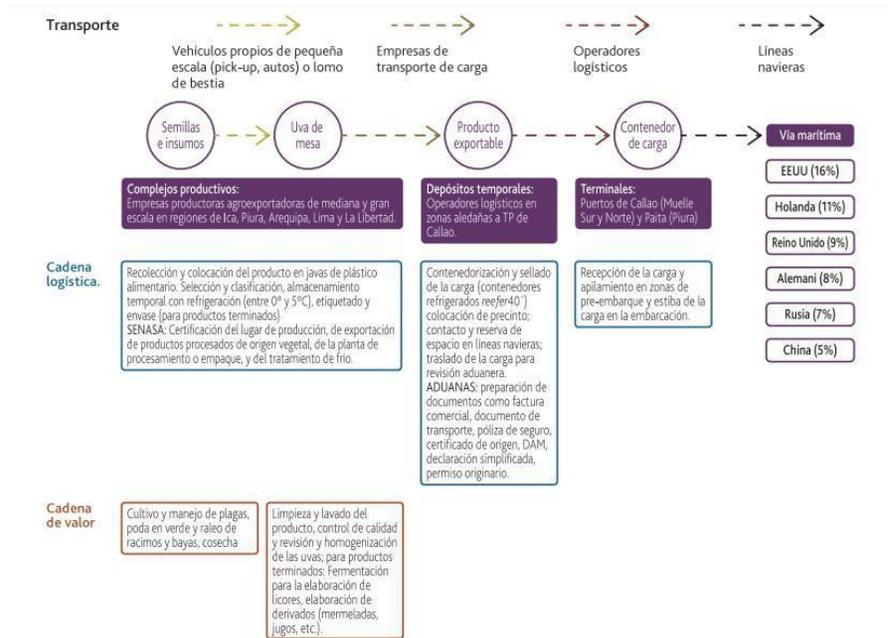
Validación de Instrumentos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		"ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA 2021"		
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:		Méndez vicuña Juan Ramon		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Logística Internacional		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Firma del experto:		 Méndez vicuña Juan Ramon		

Nota: Ficha de Validación de Instrumento que se aplicó en la entrevista a los especialistas

Anexo 12

Cadena de suministro de la uva

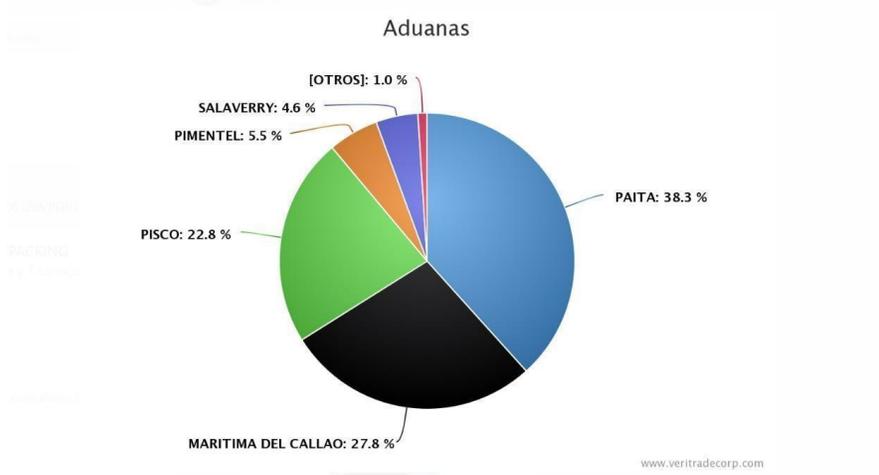


Nota: Cadena de Suministros de la uva fresca - Exportación

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

Anexo 14

Principales puertos - salida de la uva fresca

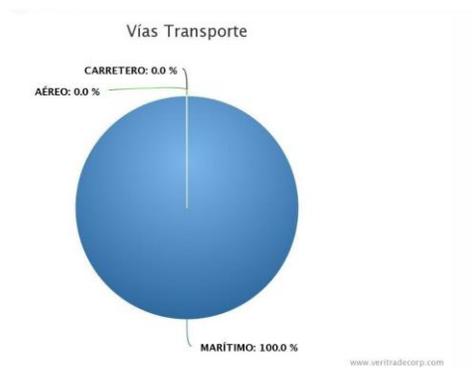


Nota: Exportación de Uva - Principales puertos de salida Perú

FUENTE: (VeriTrade, 2021)

Anexo 15

Principales vías de transporte -uva fresca

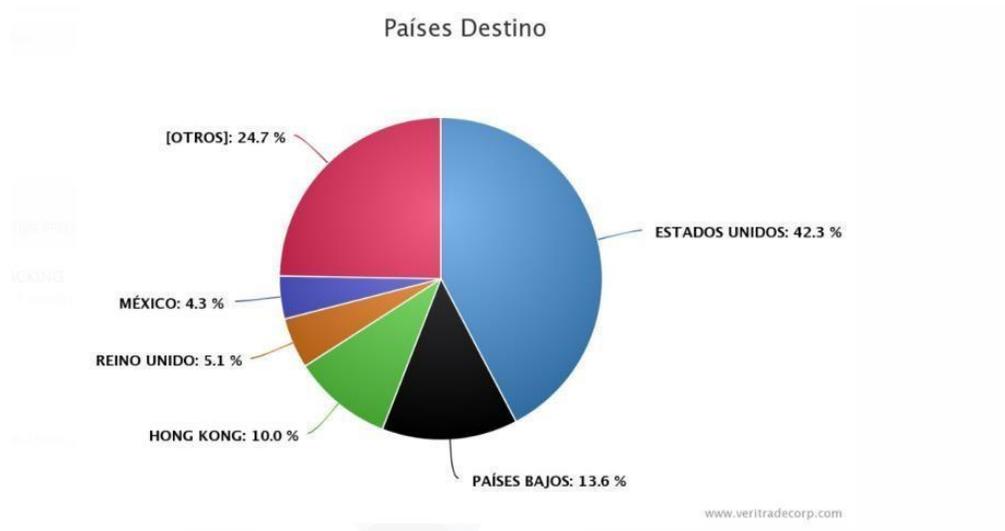


Nota: Principal medio de tránsito para la exportación de uvas

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 16

Principales destinos de la uva



Nota: Exportación de Uva Fresca - Principales destinos a nivel mundial

Anexo 17

Principales exportadores de uva fresca



Nota: Principales exportadores de uva fresca 2021

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 18

Principales importadores de uva fresca de EEUU

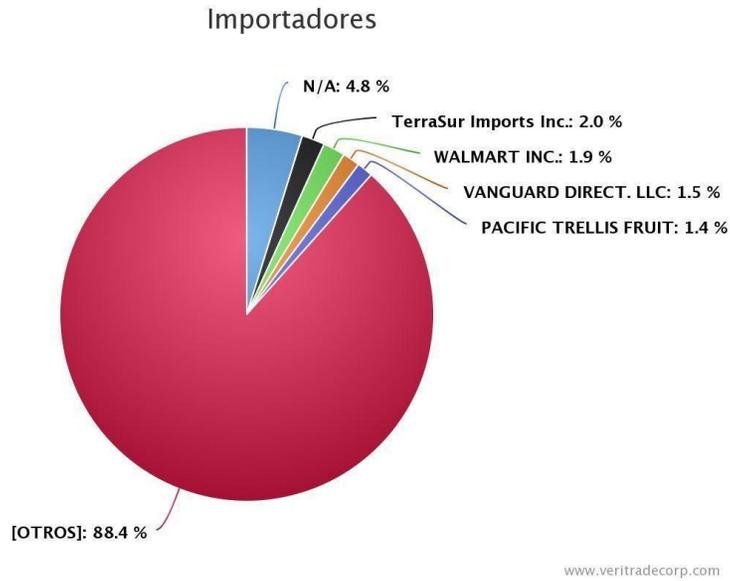


Nota: Principales importadores de uva fresca a nivel mundial 2021

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 19

Principales importadores a nivel mundial



Nota: Principales importadores de uva fresca a nivel mundial

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 20

Principales exportadores de uva

EXPORTADORES	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG	
↓↑	↓↑	↓↑		↓↑		■
EL PEDREGAL S.A.	1,438	63,677,097	11.99%	20,197,529	3.153	<input type="checkbox"/>
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	1,041	40,064,964	7.55%	14,126,467	2.836	<input type="checkbox"/>
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	1,440	36,195,690	6.82%	19,110,316	1.894	<input type="checkbox"/>
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	501	19,607,224	3.69%	6,257,493	3.133	<input type="checkbox"/>
CAMPOSOL S.A.	509	17,916,263	3.38%	6,621,179	2.706	<input type="checkbox"/>
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	426	17,717,195	3.34%	6,102,378	2.903	<input type="checkbox"/>
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	490	17,431,676	3.28%	6,536,557	2.667	<input type="checkbox"/>
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	479	16,536,032	3.11%	7,055,267	2.344	<input type="checkbox"/>
SAN MIGUEL FRUITS PERU S.A.	427	15,635,443	2.95%	6,267,365	2.495	<input type="checkbox"/>
ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	380	15,566,252	2.93%	5,406,222	2.878	<input type="checkbox"/>
Totales	14,620	530,871,488	100.00%	204,848,832		

Nota: Principales exportadores de uva fresca a nivel mundial

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 21

Principales importadores de uva

IMPORTADORES	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG	
↑↓	↑↓	↑↓		↑↓		■
TerraSur Imports Inc.	537	24,391,802	4.59%	7,540,323	3.235	<input type="checkbox"/>
WALMART INC.	571	23,311,416	4.39%	8,140,500	2.864	<input type="checkbox"/>
VANGUARD DIRECT, LLC	838	19,273,072	3.63%	11,202,626	1.720	<input type="checkbox"/>
PACIFIC TRELLIS FRUIT	482	18,120,673	3.41%	6,449,095	2.810	<input type="checkbox"/>
N/A	470	17,515,435	3.30%	6,560,636	2.670	<input type="checkbox"/>
SIERRA PRODUCE	401	15,472,954	2.91%	5,819,910	2.659	<input type="checkbox"/>
DAYKA & HACKETT, LLC.	371	14,619,140	2.75%	5,500,613	2.658	<input type="checkbox"/>
DAYKA & HACKETT LLC.	371	14,393,859	2.71%	5,460,500	2.636	<input type="checkbox"/>
WILLIAM H. KOPKE JR. INC.	422	14,013,624	2.64%	5,893,095	2.376	<input type="checkbox"/>
SAFCO OF AMERICA, LLC.	399	13,325,371	2.51%	5,151,884	2.587	<input type="checkbox"/>
Totales	14,620	530,871,488	100.00%	204,848,832		

Nota: Principales importadores de EEUU de uva fresca

Fuente: (VeriTrade, 2021)

Anexo 22

Variedades de uva fresca de uva fresca

Sweet Globe	Color de la baya: Verde claro Forma de la baya: Ovoide Calibre promedio: 22-24 mm Presencia de semillas : No Grados brix: 17°min.
Sugraone	Color de la baya: Verde claro Forma de la baya: Elíptico-ovoidal Presencia de semillas: No Grados brix: 15°min. Observaciones: Pulpa crujiente
Autum Crisp	Color de la baya : Verde Forma de la baya : Ovoide Calibre promedio : 20-22 mm Presencia de semillas : No Observaciones : Ninguna
Ivory	Color de la baya: Verde Forma de la baya: Ovoide Calibre promedio: 22-24 mm Presencia de semillas: No Grados brix: 16 min Observaciones: Ninguna
Thompson	Color de la baya: Verde claro Forma de la baya: Cónica Calibre promedio: 18 – 20 mm Presencia de semillas : No Grados brix: 18° Observaciones: Sabor neutro muy dulce, de pulpa crujiente y cáscara gruesa

Alisson	Color de la baya: Rojo intenso Forma de la baya: Forma cónica Calibre promedio: 20 – 25 mm Presencia de semillas : No Observaciones: Sabor frutal y crocante con buena textura.
Flame	Color de la baya: Roja Forma de la baya: Esférica Calibre promedio: 18 mm Presencia de semillas: No Grados brix: 16° min. Observaciones: Pulpa crujiente, consistente e incolora
Sweet Celebration	Color de la baya: Rojo brillante, forma redonda a ovalada Forma de la baya: Cónica Calibre promedio: 25 mm Presencia de semillas : No Grados brix: 18° Observaciones: Muy crujiente.
Timco	Color de la baya: Rojo intenso Forma de la baya: Bayas grandes y levemente alargadas Presencia de semillas : No Observaciones: Excelente sabor, buena vida pos cosecha, sensible a Acido giberélico.
Red Globe	Color de la baya: Rojo oscuro ligeramente brillante Forma de la baya: Redonda Calibre promedio: 24 – 28 mm Presencia de semillas: Si Grados brix: 15 – 18° Observaciones: Cáscara firme, pulpa crujiente y carmosa.

Midnight Beauty	<p>Color de la baya: Negra Forma de la baya: Ovoide Calibre promedio: 22-24 mm Presencia de semillas: No Grados brix: 16°min. Observaciones: Ninguna</p>
Sweet Sapphire	<p>Color de la baya: Negra Forma de la baya: Alargada tubular Calibre promedio: 20 mm Presencia de semillas : No Grados brix: 18°min. Observaciones: Ninguna</p>
Sable Seedles	<p>Color de la baya: Negro intenso perfecto Forma de la baya: Baya cilíndrica, uniforme firme y mediana Calibre promedio: 18 – 19 mm Presencia de semillas: No Observaciones: Excelente sabor dulce moscatel, con aroma único y crujientes.</p>